

REALIZACIÓN DE PRODUCCIÓN RADIAL COMO PLAN DE TRABAJO EN EL
MARCO DEL SEMILLERO COMUNICACIÓN, GÉNERO Y DIVERSIDAD
SEXUAL

MERY GIRETH VARGAS MARTÍNEZ
CIELO MILEIDY BEJARANO MARTÍNEZ

FRANCY MONCADA
LÍDER DEL SEMILLERO

NOVENO SEMESTRE
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
UNIMINUTO VRL
VILLAVICENCIO-META

TABLA DE CONTENIDO

3. LISTA DE TABLAS, FIGURA Y/O ANEXOS.....	3
3.1 Formato de entrevistas para los directores de las emisoras universitarias:	3
3.2 Formato de entrevista para las productoras radiales con enfoque de género:	3
3.3 Tabla número 1: Proyección radial del programa “De-generándonos”.....	4
3.4 Tabla número 3: Parrilla de programación emisora de la Corporación Universitaria del Meta....	5
3.5 Tabla número 4: Parrilla de programación de la UNIMINUTO VRL	8
4. INTRODUCCIÓN	9
5. RESUMEN EJECUTIVO	9
6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	11
8. OBJETIVOS	11
8.1. OBJETIVO GENERAL	11
8.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
9. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO.....	12
10. MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES	12
10.1 Antecedentes	12
10.2 Referencias teóricas.....	13
11. METODOLOGÍA	16
11.1. Tipo de investigación	17
11.2 Universo	17
11.3 Población.....	17
11.2. Muestra: Programa “De-generándonos”.....	17
CAPITULO 1 PRODUCCION RADIAL UNIVERSITARIA CON ENFOQUE DE GÉNERO EN EL META.....	18
11.3.2 Describir el proceso de producción radial del programa “De-generándonos”.	22
CAPITULO 2: “DE-GENERANDONOS”: PRODUCCIÓN RADIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO.....	24
13. Conclusiones	26

14. Recomendaciones.....	26
15. Referencias Bibliográficas	27
16. Anexos.....	28

3. LISTA DE TABLAS, FIGURA Y/O ANEXOS

3.1 Formato de entrevistas para los directores de las emisoras universitarias:

1. ¿Cómo se llama la emisora radial de la universidad?
2. ¿Hace cuánto tiempo la emisora está al aire?
3. ¿Cuántos programas radiales hay en la parrilla de programación?
4. ¿Qué temas tratan en los programas radiales?
5. ¿Por qué no han implementado programas radiales con enfoque de género?
6. ¿En la universidad han realizado estudios con enfoque de género?
7. ¿En la universidad hay asignaturas con enfoque de género?

3.2 Formato de entrevista para las productoras radiales con enfoque de género:

1. ¿Hace cuánto hace radio con enfoque de género?
2. ¿Qué es el enfoque de género?
3. ¿Por qué decidió hacer radio con enfoque de género?
4. ¿Que implica hacer radio con enfoque de género?
5. ¿Para qué realiza programas radiales con enfoque de género?
6. ¿Por qué es importante desarrollar producciones mediáticas con enfoque de género?
7. ¿Se puede afirmar que hacer radio con enfoque de género es una forma contención hegemónica?

3.3 Tabla número 1: Proyección radial del programa “De-generándonos”

No	TEMAS	DÍA DE GRABACIÓN	EMISIÓN
1	Presentación del programa y del semillero	26 Octubre	28 Octubre
2	Sexo, género y diversidad sexual	2 Noviembre	4 Noviembre
3	Patriarcado	9 Noviembre	11 Noviembre
4	Violencias basadas en género	16 noviembre	18 noviembre
5	25 de noviembre	23 noviembre	25 Noviembre
6	Conmemoración al día internacional de la mujer	Marzo 7	10 Marzo
7	Mujeres emprendedoras	Febrero 6	17 Marzo
8	Mujeres emprendedoras parte 2	Febrero 13	24 Marzo
9	Derechos laborales	Febrero 20	Pendiente
10	Trabajo domestico	Febrero 27	Pendiente
11	Derechos sexuales y reproductivos de la mujer	Marzo 6	Pendiente
12	Derechos sexuales y reproductivos 2	Marzo 13	Pendiente
13	Diferentes tipos de violencias	Marzo 20	Pendiente
14	Violencia física	Marzo 21	Pendiente
15	Violencia psicológica	Marzo 27	Pendiente
16	Violencia económica	Abril 3	Pendiente
17	Violencia obstétrica	Abril 10	Pendiente
18	Violencia simbólica	Abril 17	Pendiente
19	Feminicidio	Abril 24	Pendiente
20	Conclusiones de todos los programas	Mayo 1	Pendiente

3.4 Tabla número 3: Parrilla de programación emisora de la Corporación Universitaria del Meta.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
8:00 AM	MEDIO TIEMPO (DEPORTES) RESPONSABLE: DANIA DÍAS *Se requiere control master	PLANETA TIERRA (ING DE ALIMENTOS –ING AGROINDUSTRIAL) RESPONSABLE: CRISTINA ORDOÑEZ FACULTAD INGENIERÍA DE ALIMENTOS		*Se requiere control master		
9:00 AM	ESPACIO ASIGNADO PARA EL PROGRAMA DE DERECHO FACULTAD DE DERECHO		INGENIERÍA DE SISTEMAS SIN RESPONSABLE AÚN	*Se requiere control master	ÁGORA RESPONSABLE: JUAN BERNATE FACULTAD DE DISEÑO	ECOAMBIENTAL RESPONSABLE: FABIO LÓPEZ FACULTAD INGENIERÍA AMBIENTAL
10:00 AM	HISTORIA DETRÁS DEL MITO RESPONSABLE: DANIA DÍAS *Se requiere control master		¿SABÍAS QUÉ? RESPONSABLE: DANIA DÍAS	*Se requiere control master	EN SINTONIA CON LAS INGENIERÍAS RESPONSABLE: JAIRO PUERTO	LLANO PROFUNDO RESPONSABLE: JUAN CARLOS GUARDELA
11:00 AM	DALE PLAY					HOMENAJES MUSICALES

	RESPONSABLE: LYDNEY MORENO *Se requiere control master		TU EPOCA REBELDE RESPONSABLE: DANIA DÍAS	*Se requiere control master	VIENEN Y VAN RESPONSABLE: DENIS ANDREA GALINDO	RESPONSABLE: JUAN CARLOS GUARDELA
12:00 M	¡QUE PICANTE! RESPONSABLE: DANIA DÍAS *Se requiere control master	CLASES EN CABINA	EL RINCÓN DE LA IMAGINACIÓN RESPONSABLE: DANIA DÍAS *Se requiere control master	CLASE EN CABINA		MUSICA DEL MUNDO RESPONSABLE: JUAN CARLOS GUARDELA
1:00 PM	*Se requiere control master	CLASES EN CABINA:	* Se requiere control master	CLASE EN CABINA	*Se requiere control master	PÁGINAS RESPONSABLE JUAN CARLOS GUARDELA
2:00 PM	*Se requiere control master	CLASE EN CABINA Y UNIMETENSES PARA EL MUNDO	MUNDO CONTABLE RESPONSABLE: CONSUELO MONTOYA	CLASE EN CABINA		
		RESPONSABLE: KATERINE PINZÓN	*Se requiere control master	KATERINE PINZÓN		
3:00 PM		CLASE EN CABINA Y UNIMETENSES PARA EL MUNDO RESPONSABLE: KATERINE PINZÓN	OTRAS VECES, OTROS ÁMBITOS JAZZ RESPONSABLE: JUAN C GUARDELA	CLASE EN CABINA KATERINE PINZÓN		
4:00 PM	CLASE EN CABINA	DALE PLAY RESPONSABLE: LYDNEY MORENO COMUNICACIÓN SOCIAL	CLASES EN CABINA	PUNTO MARKETING RESPONSABLE: LINDA CASTILLO *Se requiere control master	INGENIERÍA AMBIENTAL RESPONSABLE: MARTA PARDO *Se requiere control master	
5:00 PM	CLASES EN CABINA		CLASES EN CABINA	*Se requiere control master	*Se requiere	

					control master	
6:00 PM	PLANETA SEXO RESPONSABLE: ANGELA MOJICA COMUNICACIÓN SOCIAL		*Se requiere control master	CLASE EN CABINA	*Se requiere control master	
7:00 PM	*Se requiere control master		*Se requiere control master	CLASE EN CABINA		
8:00 PM – 10:00 PM				CLASE EN CABINA		

3.5 Tabla número 4: Parrilla de programación de la UNIMINUTO VRL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:40 a. m.						
6:50 a. m.	Tropipop				Tropipop	
6:55 a. m.						
6:59 a. m.	Jazz nueva era					
7:00 a. m.						
7:05 a. m.		Urbano				
7:10 a. m.						
7:15 a. m.						
7:20 a. m.						
7:25 a. m.						
7:30 a. m.						
7:35 a. m.						
7:40 a. m.						
7:45 a. m.						
7:50 a. m.						
7:55 a. m.						
8:00 a. m.						
8:05 a. m.						
8:10 a. m.						
8:15 a. m.						
8:20 a. m.						
8:25 a. m.						
8:30 a. m.						
8:35 a. m.						
8:40 a. m.						
8:45 a. m.						
8:50 a. m.						
8:55 a. m.						
9:00 a. m.						
9:05 a. m.						
9:10 a. m.						
9:15 a. m.						
9:20 a. m.						
9:25 a. m.						
9:30 a. m.						
9:35 a. m.						
9:40 a. m.						
9:45 a. m.						
9:50 a. m.						
9:55 a. m.						
10:00 a. m.						
10:05 a. m.						
10:10 a. m.						
10:15 a. m.						
10:20 a. m.						
10:25 a. m.						
10:30 a. m.						
10:35 a. m.						
10:40 a. m.						
10:45 a. m.						
10:50 a. m.						
10:55 a. m.						
11:00 a. m.						
11:05 a. m.						
11:10 a. m.						
11:15 a. m.						
11:20 a. m.						
11:25 a. m.						
11:30 a. m.						
11:35 a. m.						
11:40 a. m.						
11:45 a. m.						
11:50 a. m.						
11:55 a. m.						
12:00 p. m.						
12:05 p. m.						
12:10 p. m.						
12:15 p. m.						
12:20 p. m.						
12:25 p. m.						
12:30 p. m.						
12:35 p. m.						
12:40 p. m.						
12:45 p. m.						
12:50 p. m.						
12:55 p. m.						
1:00 p. m.						
1:05 p. m.						
1:10 p. m.						
1:15 p. m.						
1:20 p. m.						
1:25 p. m.						
1:30 p. m.						
1:35 p. m.						
1:40 p. m.						
1:45 p. m.						
1:50 p. m.						
1:55 p. m.						
2:00 p. m.						
2:05 p. m.						
2:10 p. m.						
2:15 p. m.						
2:20 p. m.						
2:25 p. m.						
2:30 p. m.						
2:35 p. m.						
2:40 p. m.						
2:45 p. m.						
2:50 p. m.						
2:55 p. m.						
3:00 p. m.						
3:05 p. m.						
3:10 p. m.						
3:15 p. m.						
3:20 p. m.						
3:25 p. m.						
3:30 p. m.						
3:35 p. m.						
3:40 p. m.						
3:45 p. m.						
3:50 p. m.						
3:55 p. m.						
4:00 p. m.						
4:05 p. m.						
4:10 p. m.						
4:15 p. m.						
4:20 p. m.						
4:25 p. m.						
4:30 p. m.						
4:35 p. m.						
4:40 p. m.						
4:45 p. m.						
4:50 p. m.						
4:55 p. m.						
5:00 p. m.						
5:05 p. m.						
5:10 p. m.						
5:15 p. m.						
5:20 p. m.						
5:25 p. m.						
5:30 p. m.						
5:35 p. m.						
5:40 p. m.						
5:45 p. m.						
5:50 p. m.						
5:55 p. m.						
6:00 p. m.						
6:05 p. m.						
6:10 p. m.						
6:15 p. m.						
6:20 p. m.						
6:25 p. m.						
6:30 p. m.						
6:35 p. m.						
6:40 p. m.						
6:45 p. m.						
6:50 p. m.						
6:55 p. m.						
7:00 p. m.						
7:05 p. m.						
7:10 p. m.						
7:15 p. m.						
7:20 p. m.						
7:25 p. m.						
7:30 p. m.						
7:35 p. m.						
7:40 p. m.						
7:45 p. m.						
7:50 p. m.						
7:55 p. m.						
8:00 p. m.						
8:05 p. m.						
8:10 p. m.						
8:15 p. m.						
8:20 p. m.						
8:25 p. m.						
8:30 p. m.						
8:35 p. m.						
8:40 p. m.						
8:45 p. m.						
8:50 p. m.						
8:55 p. m.						
9:00 p. m.						

4. INTRODUCCIÓN

El presente documento da cuenta del trabajo realizado por Mery Gireth Vargas Martínez y Cielo Mileidy Bejarano Martínez, en el Semillero de investigación Comunicación Género y diversidad Sexual, este inició en 14 de septiembre del 2016, para dar a conocer los diferentes aportes teóricos con enfoque de género en la construcción de una comunidad universitaria con equidad de género e igualdad de condiciones; haciendo visibles formas de contención hegemónicas a través de la realización radiofónica participativa e incluyente.

A través de la implementación de los métodos como la observación, la revisión bibliográfica y documental, la entrevista, el análisis de las parrillas de programación de las emisoras universitarias del Meta, y el uso de técnicas de consulta periodística se exponen los resultados, las conclusiones y recomendaciones en cuanto a la producción mediática radial con enfoque de género en las Instituciones de Educación Superior del Departamento. Además de reflexionar frente a la necesidad sentida de producir mensajes para el cambio social.

5. RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se gesta en el semillero de investigación Comunicación, Género y Diversidad Sexual, con los propósitos de: indagar sobre la producción radial con enfoque de género como forma de contención hegemónica; conocer el aporte de los estudios de género en la producción mediática universitaria y estudiar formas que contribuyan en la viabilidad de la transversalización del enfoque de género en la educación superior, especialmente, en la función sustantiva de proyección social y docencia. Se inscribe en la línea de investigación institucional de Desarrollo y Comunicación, con método cualitativo y a través de la observación, la aplicación de entrevistas, el análisis de parrillas de programación de emisoras universitarias del Meta, la revisión bibliográfica y la producción radial, en los que se obtuvo los siguientes resultados: i) las emisoras universitarias en el

Meta no cuentan con producciones radiales con enfoque de género, ii) en la producción de las 20 emisiones del programa “De-generándonos”, se observó que los estudiantes aplican todos los conocimientos adquiridos en el Semillero, a través de la incorporación de contenidos, voces, narrativas y relatos que favorecen la equidad de género. iii) en la sistematización de la experiencia del programa radial “De-generándonos” se evidenció el desarrollo de competencias comunicativas con enfoque de género y la adquisición de conocimientos sobre investigación periodística llevando la teoría a la práctica profesional.

6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los comunicadores sociales y periodistas de UNIMINUTO VRL serán “Comunicadores sociales-periodistas con énfasis especial en comunicación para el cambio social y en periodismo. Profesionales competentes para comprender, analizar e interpretar la realidad (social, política, económica, cultural y ecológica) y gestar, procesar, difundir y socializar la información de interés público a través de los diferentes medios de información y comunicación. Capaces de incidir de manera significativa en la transformación social con sentido crítico, responsable y ético” (Proyecto Curricular del Programa. Comunicación social-periodismo, 2016, pág. 16,17). Como se menciona en lo anterior, un comunicador social analiza los diferentes comportamientos de las comunidades para contribuir a un cambio social donde desarrolla dinámicas visibilizadoras de vivencias de las personas; el problema es que los comunicadores sociales reproducen mensajes de inequidad de género donde se invisibilizan a las mujeres, ya que estas tienen poca participación en los medios de comunicación y si tienen la oportunidad de intervenir en estos, son obligadas a reproducir mensajes sexistas cumpliendo con ciertos estándares de belleza.

La UNIMINUTO VRL, cuenta con una herramienta de producción mediática, la cual es la emisora universitaria “Voz activa”, donde se generan espacios de participación y

aprendizaje radial, para que los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo desarrollen sus habilidades y competencias como futuros profesionales, haciendo parte de programas académicos, culturales, de actualidad y de deportes en la emisora. En el laboratorio radial de la emisora online se evidenció la carencia de discursos con enfoque de género; desde el semillero de investigación Comunicación, Género y Diversidad Sexual, se propuso la realización de discursos con enfoque de género con el objetivo reproducir e incluir nuevos mensajes radiofónicos con equidad de género.

7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo contribuir a la transversalización del enfoque de género en el programa de Comunicación Social Periodismo de Uniminuto Vicerrectoría Regional Llanos, desde la realización mediática radiofónica?

8. OBJETIVOS

8.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto del enfoque de género en la producción radiofónica universitaria a través de la realización del programa radial “De-generándonos” de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos,

8.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el ejercicio de producción radial universitaria con enfoque de género en el Meta.
- Describir el proceso de producción radial del programa “De-generándonos”

9. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO

Desde la producción mediática, se propuso la inclusión de discursos con enfoque de género, con el objetivo de informar los discursos con enfoque de género, para sensibilizar a la comunidad educativa con respecto a la inclusión de las mujeres en diferentes escenarios y visibilizar el feminismo como una apuesta ética, política y estética necesaria para la transformación social. Así como la equidad de género ayuda a contribuir al cambio de la sociedad metense para que la ciudadanía sea más democrática, activa y participativa.

Las emisoras comerciales, comunitarias y universitarias, reproducen discursos hegemónicos donde se evidencia claramente las relaciones de poder entre el hombre y la mujer, según Marcela Lagarde (2012.p.334), la producción de radio con una perspectiva feminista genera un cambio social en las relaciones entre el hombre y la mujer creando una sociedad más humana.

En Villavicencio hay 18 instituciones de educación superior. Dos de ellas ofrecen el programa de Comunicación Social-Periodismo, que son la UNIMINUTO VRL y la UNIMETA, ambas universidades cuentan con emisoras online, donde se reproducen contenidos hegemónicos que violentan y denigran la integridad de las mujeres. Por la falta de programas radiales universitarios con enfoque de género en Villavicencio, se creó desde el semillero de investigación Comunicación, Género y Diversidad Sexual, el programa radial “De-generándonos” en la emisora “Voz Activa” de la UNIMINUTO VRL como una forma de contención hegemónica hacia todos los discursos machistas que se reproducen en la emisora universitaria.

10. MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES

10.1 Antecedentes

Después de una revisión documental, se observó que en la actualidad no hay investigaciones de producción mediática radial universitaria con enfoque de género en Colombia ni tampoco en el departamento del Meta. De igual forma, se encontró que sí hay producción mediática con enfoque de género pero desde un corte comunitario, que se reproduce a nivel internacional como i) Radio Nari Aawaaj, que significa “Voz de la mujer”, primera estación de radio de una comunidad de mujeres en Jumla- Nepal, UNESCO; Radio Apasionados, experiencia de radio comunitaria en el mundo, colectivo radial feminista, Perú. Arriola, T (1992), Capítulo 11, RadioApasionados: 22 experiencias de radio comunitaria en el mundo, Editor, Bruce Girard; ii) en la producción radiofónica nacional está el colectivo “Loma Sur”, en el que realiza un programa sobre los estereotipos de género y la publicidad dirigido por Diana Pachón y el Colectivo “La Ciudad en Voz de Mujeres” que realiza un programa radial en la Emisora Comunitaria Suba al Aire, liderado por la comunicadora social Victoria Raquel Alean; iii) a nivel regional las comunicadoras sociales- periodistas Ruth Reyes Ardila y Carol Gisselle Gaviria Martínez, realizaron un producto periodístico con enfoque de género como opción de grado, en la UNIMINUTO VRL, donde resaltaron la labor de la mujeres emprendedoras del Meta.

Desde la producción mediática se plantea generar una reflexión para el cambio social, haciendo visible diversas formas de participación de las mujeres en la construcción de una sociedad más equitativa, igualitaria y democrática por medio de programas radiales con enfoque de género.

10.2 Referencias teóricas

Para el presente proyecto de investigación se tuvieron en cuenta la revisión de los conceptos que a continuación están descritos:

Contención hegemónica

“Gramsci define la hegemonía como “dirección política, intelectual y moral”. Cabe distinguir en esta definición dos aspectos: 1) el más propiamente político, que consiste en la capacidad que tiene una clase dominante de articular con sus intereses los de otros grupos, convirtiéndose así en el elemento rector de una voluntad

colectiva, y 2) el aspecto de dirección intelectual y moral, que indica las condiciones ideológicas que deben ser cumplidas para que sea posible la constitución de dicha voluntad colectiva. Lo novedoso en la concepción gramsciana de hegemonía es el papel que le otorga a la ideología. Esta no es para nuestro pensador un sistema de ideas, ni se identifica con la falsa conciencia de los actores sociales, sino que constituye un todo orgánico y relacional encarnado en aparatos e instituciones, un cemento orgánico que unifica en torno a ciertos principios articuladores básicos, un “bloque histórico” y las prácticas productoras de subjetividades en el proceso de transformación social.” (GIACAGLIA; 2002:153).

Enfoque de género

La perspectiva de género permite dar cuenta de los usos sociales que se le da a la naturalización de la diferencia sexual, para construir un poder que se ejerce de lo masculino (que se juega en la subjetivación de los hombres) sobre lo femenino (que subjetiva sobre las mujeres) estableciendo un control de los recursos que disponemos social y simbólicamente, según seamos hombres o mujeres (Scott, 2003).

Género

La noción de género permite una forma de entender las diferencias culturales que asignamos a la diferencia entre los sexos, como una de las variables y características que atraviesan las complejas formas de intersubjetivación que existen entre los seres humanos (Lamas, 2003).

Lenguaje sexista

“El reconocimiento del derecho de las mujeres a una designación propia de género es una condición imprescindible del derecho a una igualdad real. El mantenimiento del masculino genérico en el lenguaje no responde a la totalidad de la Humanidad, sino a la designación del hombre. El Lenguaje Sexista excluye a las mujeres, dificulta su identificación o las asocia a valoraciones despectivas. Su uso es discriminatorio y parcial e impone barreras arbitrarias e injustas al desarrollo personal y colectivo. El hecho de no “nombrar” esta diferencia supone no respetar uno de los derechos fundamentales: la

existencia y representación de esa presencia en el lenguaje. Si el lenguaje es sexista, racista o carente de los valores más elementales del ser humano, nuestra conducta será cuando menos igual” Tejeda, A (sin fecha)

Patriarcado

Lerner, G, (1986) lo ha definido en sentido amplio, como “la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general”.

“Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres” es un comentario patriarcal que lo usan diariamente los hombres para referirse a la libertad de la mujer, pero no es así porque no hay equidad en los derechos de los hombres y las mujeres.

Producción Radiofónica:

Mario Kaplún (1999) resalta en su libro producción de programas de radio, lo siguiente: “técnicas y prácticas de la producción radiofónica, de poco sirven las técnicas sin una base teórica. Máxime cuando no estamos viendo el hacer radio como un fin en sí mismo, sino que nos proponemos utilizarla con un fin educativo.” (p.29).

Este concepto resalta la importancia de realizar una producción radial, colocando en práctica todos los términos teóricos aprendidos para la emisión de programas radiales, cabe enunciar que a la hora de crear un programa radial, se debe pensar en el tipo de audiencia a quien va dirigido el programa, los temas que se van a tratar y el interés del público a la hora de escuchar el programa.

Radio universitaria

“Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y,

servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Este servicio se prestará a través de instituciones de educación superior, legalmente reconocidas y acreditadas institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional". Artículo 60. Fines del Servicio, Resolución Número 00415 de 13 abril de 2010, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. RED DE RADIO UNIVERSITARIA DE COLOMBIA.

11. METODOLOGÍA

Línea de investigación: Desarrollo humano y comunicación.

El desarrollo cognitivo, emocional y prático se asocia estrechamente con el despliegue de nuestras competencias comunicativas. Esta línea se propone recuperar el papel generativo del lenguaje, reconoce que devenimos humanos en nuestras conversaciones, y que como la señala Heidegger (1994), las palabras conforman nuestro hábitat. Todo conocimiento para nuestro caso se encuentra mediado lingüísticamente, es decir, hay una estrecha relación entre lenguaje y pensamiento.

Los medios masivos de comunicación se constituye en un actor social preponderante y su importancia radica en la conformación de nuevos aprendizajes sociales. En dicho sentido, se debe destacar también el papel jugado por medios alternativos de comunicación como la radio y la televisión comunitaria. El panorama mediático se ha complejizado con el advenimiento de la era digital y la popularización de las nuevas tecnologías de información y comunicación (líneas de investigación, UNIMINUTO), en este caso la realización mediática con la participación de las y los estudiantes en la producción de nuevos mensajes radiofónicos en el programa “De-generándonos”.

Sublínea de investigación

La sub línea de investigación es Prácticas Periodísticas, Mediática y Publicitarias, consiste en el proceso de enseñar, aprender y desarrollar las capacidades críticas y creativas frente a los medios de comunicación. Los y las estudiantes en conjunto con el semillero,

producen discursos radiofónicos con enfoque de género, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, desde la revisión documental y bibliográfica, diarios de campo, entrevistas a profundidad dentro el semillero de investigación, produciendo así las 20 emisiones del programa radial “De- generándonos”.

11.1. Tipo de investigación

Esta investigación implementa el paradigma interpretativo hermenéutico, con enfoque cualitativo porque permite realizar un estudio detallado a los y las estudiantes del semillero de Comunicación Género y Diversidad sexual, tanto en la documentación de las lecturas con enfoque de género para la producción radial del programa “De-generándonos”, como en la sistematización de prácticas. El método del proyecto es fenomenológico, ya que permite estudiar los fenómenos sociales patriarcales y machistas que se presenten en la comunidad universitaria de la UNIMINUTO VRL y en la producción de radio de la emisora ‘voz activa’.

11.2 Universo: Emisoras universitarias.

El universo observado en esta investigación fueron las emisoras universitarias de la UNIMETA (UNIMENTA Online) y la UNIMINUTO (Voz Activa), ya que estas universidades son las únicas que tienen emisora online en Villavicencio y el departamento del Meta.

11.3 Población: Emisora “Voz Activa”

La población indagada en este proyecto de grado fue la emisora ‘Voz Activa’ de la UNIMINUTO VRL, ya que en esta hubo disponibilidad en su parrilla de programación para hacer la investigación con enfoque de género por medio del programa radial “Dé-generándonos”.

11.2. Muestra: Programa “De-generándonos”

El programa radial “De-generándonos”, se creó con el propósito de informar a los estudiantes de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, sobre las buenas prácticas sociales con enfoque de género, para que el estudiante adopte nuevas actitudes y discursos frente a estos temas.

El programa radial “De-generándonos” se emite a través de la emisora “Voz activa” de la UNIMINUTO VRL, además contará con la producción de 20 libretos que abordará los temas establecidos en la **tabla 1**, para luego proceder a la experiencia adquirida de los y las estudiantes del semillero de Género.

CAPITULO 1 PRODUCCION RADIAL UNIVERSITARIA CON ENFOQUE DE GÉNERO EN EL META

En la recolección de datos del primer objetivo fue necesario ir a las universidades del Meta para identificar cuántas de ellas tenían emisoras universitarias. En el proceso de investigación se implementaron entrevistas semiestructuradas a los coordinadores del programa de Comunicación Social-Periodismo y directores de las emisoras online de las universidades UNIMINUTO VRL Y UNIMETA con el propósito de reconocer las diferentes dinámicas universitarias y sobre la práctica radial.

Siguiendo Alonso, (2007, p. 228), citado por Vargas, Ll (2012), pág.124

(...) la entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación.

En la recolección de datos se formularon preguntas abiertas a los entrevistados, con el objetivo de conocer específicamente la parrilla de programación de las emisoras

universitarias, los enfoques de cada programa y el proceso de participación de los estudiantes en prácticas académicas.

Para conocer la parrilla de programación de la emisora “UNIMETA online”, se entrevistó a la coordinadora del programa de Comunicación Social-Periodismo, Diana Lorena Díaz, que argumentó lo siguiente:

La emisora ‘UNIMETA Online’ estuvo cerrada casi por dos años y que hasta el año presente fue reabierto. Además, agregó “la emisora posee programación las 24 horas, entre franjas culturales, informativas, de interés y académicos. Todos los programas que hacen parte de la institución tienen un espacio en la radio, donde dan a conocer su gestión, su proyección y las actividades específicas de las facultades.”

Los espacios radiofónicos de la “UNIMETA online” se caracterizan por producir mensajes con cortes académicos, ya que los estudiantes de todas las facultades participan en la parrilla de programación como una oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido en la academia

Entre tanto Andrea Pabón, coordinadora del programa de Comunicación Social-Periodismo, resaltó que:

“Voz Activa”, surgió de unos proyectos de los estudiantes, supliendo las necesidades de los mismos, se caracteriza por tener un formato diferente, es una emisora análoga, participativa y dinámica; por otra parte los docentes se vinculan como asesores del proyecto, dando ideas y orientando, pero es un espacio absoluto de los estudiantes, fuera de la legalidad institucional. La parrilla de programación no cuenta con una estructura permanente, sino cuentan con la necesidad de tener un espacio particular fuera de lo académico”

Jhon Tejada, estudiante de Comunicación Social-Periodismo y director de la emisora ‘Voz Activa’ de la UNIMINTO, argumentó que:

La emisora online fue fundada en el año 2011 y que dentro de ella se han reproducido mensajes de intereses sociales como deportes, política, moda, entretenimiento, entre otros. Asimismo, expresó “en el año 2016 un grupo de estudiantes iniciaron las emisiones del programa radial Degenerándonos, este proyecto era diferente ya que poseían un enfoque de género. Las mujeres eran incluidas en la locución y la expresión de nuevos ideales.

La emisora radial universitaria “Voz Activa” se creó con el objetivo de generar espacios de participación radial, donde los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades como futuros profesionales, al poner en práctica la teoría vista en los espacios académicos.

Las nuevas formas de hacer radio con enfoque de género parten desde una perspectiva feminista, lo que implican utilizar un nuevo lenguaje participativo, donde no se promueva la violencia sexista en contra de las mujeres. Según Alfaro, R (CALANRIA) “Los medios de comunicación están profundamente implicados en la producción y reproducción de formas de pensar, de actitudes y conductas sociales, por lo tanto están comprometidos en la representación que tiene la sociedad de las mujeres”. Por lo tanto, es necesario producir mensajes radiofónicos donde la mujer tenga participación en los diferentes espacios públicos.

En el análisis de datos de toda la información adquirida, se evidenció que en el departamento del Meta hay 18 universidades que cuentan con programas académicos como Ingenierías, Derecho Penal, Salud Ocupacional, Psicología, Administración de empresas, Medicina, Comunicación Social – Periodismo, entre otros. Se identificaron dos universidades que cuentan con emisoras universitarias las cuales son la UNIMETA y la UNIMINUTO VRL.

En la investigación realizada a la **Corporación Universitaria del Meta**, se identificó lo siguiente:

La Corporación del Meta fundó la emisora online en el año 2014, anteriormente era llamada “radio UNIMETA”, la cual funcionó durante dos años y fue cancelada temporalmente, en este año (2017) la emisora fue reabierto y su nombre cambio a “UNIMETA online”.

Cabe resaltar que la programación de la emisora virtual, posee un enfoque académico, donde tratan temas culturales, musicales, cine, actualidad, entre otros, las personas encargadas de desarrollar los programas son los estudiantes de comunicación social, los profesores y directores de la facultad de comunicaciones.

La radio “UNIMETA online” implementa dos objetivos que son:

- Formar a la audiencia a través de los programas radiales con el propósito que los estudiantes se apropien del arte, cine, música, libros, etc., para que las personas que escuchan cada programa se documenten sobre los temas de actualidad.
- Formar a los Comunicadores Sociales de la universidad con la producción radial, para que los estudiantes se apropien de los espacios académicos y utilicen la radio virtual como una práctica antes de salir al campo laboral.

“UNIMETA online” está conformada por 16 programas académicos y culturales, estas emisiones radiales no son emitidas al aire (en directo o en vivo), por lo tanto, los estudiantes preparan sus programas en pregrabado y los suben a la emisora virtual.

En la parrilla de programación de la radio “UNIMETA online” hay presencia de 16 programas radiales que se pueden evidenciar en la **Tabla 3**.

Actualmente la emisora virtual no cuenta con un programa radial con enfoque de género, Dania Lorena Díaz, coordinadora del Programa de Comunicación Social-Periodismo, indicó que en la universidad no se han hecho producciones radiales que tengan enfoque de género, pero que si hay programas donde participan las mujeres como es el caso de “Vienen y Van”: este programa reproduce mensajes Hegemónicos porque parte de estereotipos patriarcales, donde se habla de temas actualidad, moda y belleza.

Por otra parte la investigación realizada a emisora ‘Voz activa’ de la universidad **UNIMINUTO VRL** arrojó los siguientes datos:

La emisora “Voz Activa” nació el 30 de septiembre del año 2011, con el objetivo de incluir a la población universitaria en los espacios radiales, los programas que iniciaron al aire fueron: el laberinto, la libélula y caldo de lengua, el resto de horas libres se utilizaban para las sesiones musicales según los géneros que deseaban los estudiantes. A medida que transcurría los años se adaptaron nuevos programas radiales a la emisora como ‘En contacto’, ‘La voz deportiva’, ‘De-mentes’, que manejaban un estilo informativo, noticioso y de entretenimiento.

11.3.2 Describir el proceso de producción radial del programa “De-generándonos”.

Para que las y los estudiantes del semillero de investigación Medios de Comunicación, Género y Diversidad Sexual lograrán producir el programa radial “De-generándonos”, primero se hizo una revisión documental de textos, libros, artículos, con enfoque de género como una herramienta de recolección de información. En la revisión documental se estudiaron las siguientes lecturas: ‘La creación del patriarcado’ de Gerner Lerner, ‘¿Qué es el feminismo de la diferencia?’ de Victoria Sendón León, ‘La teoría queer’ de Carlos Fonseca Hernández y María Luisa Quintero Soto, ‘El feminismo en mi vida’ de Marcela Largarde.

De igual forma como complemento se ejecutaron unas entrevistas estructuradas a las Comunicadoras Sociales Tachi Arriola Iglesia, Victoria Raquel Alean y a la licenciada en Ciencias Sociales Diana Marcela Pachón Bautista, quienes nos contaron que implica hacer radio con enfoque de género.

Como referencia de producción radiofónica, fue necesario realizar una entrevista a la Comunicadora Social-Periodista, Especialista en Género y Diversidad Sexual, Tachi Arriola Iglesias, con el propósito de analizar la producción radial con enfoque de género y conocer más a profundidad su trabajo como productora de mensajes radiofónicos con perspectiva feminista, en la que ha trabajado por 30 años. La feminista peruana Tachi participa en un centro de producción radial Online “Radialitas Apasionadas” y nos contó sobre la importancia de hacer radio con enfoque de género:

Para hacer radio con enfoque de género y desde un punto feminista, es necesario primero leer los libros de Simone de Beauvoir como ‘El segundo sexo’, Gerna Lerner ‘El origen del patriarcado’, Marcela Largarde ‘Los cautiverios de las mujeres: madre esposas, monjas, putas, presas y locas, porque estas mujeres feministas iniciaron el proceso de despatriarcalización en las sociedades. Asimismo, expresó realizar radio universitaria con enfoque de género implica muchas cosas no es solo decir los y las estudiantes, se necesita incluir a la comunidad del LGBTI, incluir las mujeres como un actor participativo y dejar a un lado los mensajes mediáticos de publicidad machista.

La licenciada en Ciencias Sociales Diana Marcela Pachón Bautista, actualmente cursa la maestría en estudios de género, Diana realiza producción radial con enfoque de género hace 4 años, pertenece al colectivo “Loma Sur”, en el que realiza un programa sobre los estereotipos de género y la publicidad; Sobre la producción radial con enfoque de género, Diana Pachón dijo siguiente:

Implica hacer una lectura más allá de poner un tema en cuestión, no se trata únicamente hacer una lectura de lo que está pasando, no implica únicamente hacer una lectura de una problemática, de situaciones desiguales, implica entender cómo van operando este tipo de relaciones dentro del espacio social. Se realiza radio con enfoque de género, para visibilizar, para cambiar lenguajes, es tener una posición clara frente a situaciones que se repiten.

La comunicadora social- periodista con experiencia en radio y participante del colectivo “La Ciudad en Voz de Mujeres” quien realiza un programa de radio en la emisora comunitaria Suba al Aire, Victoria Raquel Alean, refirió sobre la producción radial con enfoque de género:

Hacemos radio con enfoque de género para evidenciar a las personas en las mismas condiciones de derechos, en la que no haya división sexual del trabajo, en la que las relaciones de poder no están determinadas por un sistema patriarcal, en la que hay la posibilidad de evidenciar que existen violencias que se ejercen simplemente por el hecho de ser mujer; que aún el mundo no está hecho para nosotras. Hacer radio con enfoque de género implica leer, quitarse conceptos errados y micromachismos, es tener un compromiso con las personas que hacen parte de nuestra comunidad de resistencia, de aquellos que creen que somos feminazis, es tener espacios en donde comunicar nuestras inquietudes.

Como lo mencionan las realizadoras de radio con enfoque de género, se hace esta producción con el fin de entender y visibilizar la victimización a grupos de mujeres, para hacer una lectura de lo que está pasando, de problemáticas desiguales e implica entender cómo van operando las relaciones de género dentro de un espacio social.

CAPITULO 2: “DE-GENERANDONOS”: PRODUCCIÓN RADIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO

Los y las estudiantes del semillero de investigación Medios de Comunicación Género y Diversidad sexual, al apropiarse de discursos no sexistas y poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos, nace la idea de realizar producción radiofónica con enfoque de género, en el que en conjunto se pensó, las temáticas, cuantas emisiones, la musicalización, la elaboración de cortinillas, los encargados de cada programa, posibles invitados, el día de grabación, así como también el día que serán emitidos los programas y cumpliendo con las tres fases de producción radiofónica que son: pre-producción, producción y post-Producción.

En la fase de pre-producción del programa, se inició con la búsqueda del nombre del programa “Dé-generándonos”, que como su nombre lo indica se “genera” nuevos discursos no sexistas dentro de la universidad; también se elaboran el inicio, cierre del programa y las seis cortinillas, secciones en las que está dividido el programa que son: desmitificando el patriarcado, en esta cortinilla se habla de mitos machistas culturalizados en la sociedad, desde los estudios de género, nuevas investigaciones y aportes a los estudios de género, agitando conocimientos, en ésta se presentan entrevistas con expertos en el tema a trabajar. Regenerando la historia, en esta sección se traen testimonios de mujeres empoderadas, testimonios de mujeres que ayudaron a crear el cambio y sub-versión erótica, en esta se presentan artículos, se hace una recomendación de películas, canciones y temas de actualidad basada en género. Siguiendo con la fase de pre-producción de programa, se dio paso a realizar listado de temática como se dice anteriormente, todos los temas expuestos en la realización del programa radial, fueron trabajados en el marco del semillero, en consecuencia a esto se quiso poner en común estos temas y así se empieza a elaborar los libretos con dichas temáticas y con cada una de sus secciones que conforman el programa, entre las lecturas más destacadas para la elaboración del programa tenemos:

‘El origen del patriarcado’ de Gerner Lerner:

Este texto fue de gran interés para los y las estudiantes, ya que por medio de la reflexión del texto expresaron sus ideas de liberación frente a todas las prácticas machistas que se presentan en la región del Meta. María Paula Rojas estudiante de Comunicación social-Periodismo y participante del semillero, indicó que se sentía bajo presión en su familia ya que le vendían un estereotipo de mujer sumisa y callada, por lo tanto, expresó que iba a leerles esta lectura a sus familiares para que dejaran a un lado los estereotipos sociales.

‘La teoría queer’ de Carlos Fonseca Hernandez y Maria Quintero:

Por medio de esta lectura las y los estudiante despatriarcaron su mirada frente al sexo y los roles de las personas en las sociedades. Además, se evidencio que los participantes del semillero observaron que los hombres también sufren discriminación por las sociedades machistas en el departamento.

En la fase producción del programa radial, con la elaboración de los libretos en la fase anterior, las y los estudiantes se apropian de dicho temas a trabajar, dependiendo el tema se contaba con su invitado, la musicalización y todas las herramientas para la grabación del programa. En conjunto, se decidió que la grabación se realizaría todos los miércoles de 2 a 6 de la tarde, contando con la presencia de todo el grupo del semillero, de esta manera todos hacen parte de la práctica radiofónica.

En la post-producción del programa “De-generándonos”, ya con el material grabado, se hace la respectiva edición y distribución del material; dentro de la parrilla de programación de la emisora “Voz Activa” el espacio para la presentación del programa se realizó el día viernes a las 3 de la tarde. Frente al producto final, se hace una crítica constructiva, se habla de posibles cambios, correcciones para las nuevas grabaciones. Así como también se pone en común las experiencias con los integrantes del semillero y nuevos realizadores de radio, se habla del aprendizaje enriquecedor se reflexiona la sobre realización de producciones mediáticas.

13. Conclusiones

Hacer radio universitaria con enfoque de género se constituye en una forma contención hegemónica, ya que implica elaborar y producir discursos donde se cuestiona y se reflexiona frente al sistema sexo y género.

Es de vital importancia estudiar el concepto de género como categoría de análisis necesaria para la producción de mensajes, pero ante todo como componente esencial de la comunicación para el cambio social. Por lo tanto, en la formación de los comunicadores sociales de UNIMINUTO es imprescindible el reconocimiento de las realidades presentes en las relaciones entre mujeres y hombres.

Desde la observación participante, como productoras del programa radial “De-generándonos” y participantes del Semillero de comunicación, género y diversidad sexual, se puede afirmar que en la universidades y en el departamento del Meta, hace falta una sensibilización con respecto al tema de género, así como la producción mediática con lenguaje incluyente en las que se reivindicuen las diversas formas de ser mujeres.

En la investigación realizada, la revisión de documentos y el aprendizaje colectivo, observamos la importancia de la producción radiofónica, de la inclusión de nuevos discursos donde se amplía el significado del enfoque de género en la universidad.

En la apropiación de discursos formativos con enfoque de género y en la puesta en común de los mismos se logró visibilizar dentro de la comunidad universitaria la falta de interés, los tabú que hay frente a estos temas; por otra parte se hizo la producción radial con enfoque de género con la poca capacidad de frecuencia que tiene la emisora “Voz Activa”.

Por último, en la parte de la producción del programa radial “De-generándonos” hubo inconvenientes técnicos en la cabina de grabación de la Universidad, ya que los equipos no estaban en buen estado. Además, en el año en curso la UNIMINUTO VRL no pagó el dominio de la emisora online, por lo tanto, solo se emitieron seis programas radiales en la emisora.

14. Recomendaciones

Teniendo en cuenta el proyecto que se realizó en la producción de 20 programas radiales con enfoque de género se hace las siguientes recomendaciones para futuros proyectos a realizar:

Es necesario plantear este tipo de proyectos investigativos en donde se expongan nuevos discursos radiofónicos con enfoque de género dentro de la Universidad y del Departamento.

Se sugiere a la UNIMINUTO VRL brindar un apoyo intensivo a proyectos con enfoque de género, con el fin de seguir incluyendo nuevos discursos necesarios en de la comunidad universitaria

Incentivar a los estudiantes, para que hagan partícipes del semillero de investigación comunicación, género y diversidad sexual, con el fin de aprender, identificar y hacer lectura crítica frente a temas ya naturalizados por la sociedad.

15. Referencias Bibliográficas

Millàn, C, Estrada, A (2004). Pensar (en) género teoría y práctica para nuevas cartografías del cuerpo. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Walsh M. (1980). Sepa por qué usted es machista. Argentina. Revista Humor Número 4.

Sendon, V. (2000) “¿qué es el feminismo de la diferencia?”.

Lerner, G (1986). El Origen del Patriarcado. La Creación del Patriarcado.

Jiménez, V. M., Hernández, D. E., & Herencia, C. A. B. (2016). Jóvenes universitarios, medios de comunicación y violencia de género. Una aproximación cuantitativa en torno a los estudiantes de Periodismo/University students, media and gender violence.

ABELLON, Pamela. Feminismo, filosofía y literatura: Simone de Beauvoir, una intelectual comprometida. *Mora (B. Aires)* [online]. 2013, vol.19,

http://www.calandria.org.pe/subsecc.php?id_categ=2&id_secc=3&id_subsecc=44

http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf

Alonso, L. E. (2007). Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J. M. Delgado y J. M Gutiérrez (Coord.). Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales (pp. 225-240). España: Editorial Síntesis.

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e4.html>

16. Anexos