

LAS APUESTAS EPISTEMOLÓGICAS DE LOS POSGRADOS EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN EL MUNDO. UNA MIRADA DESDE LA EPISTEMOLOGÍA DEL SUR

César Augusto Rocha Torres¹

Liliana del Rosario Raigoso²

Yulieth Aldana Orozco³

Luis Carlos Rodríguez Páez⁴

Resumen

La presente ponencia es el resultado de la investigación denominada “Las epistemologías del sur desde los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo”. Este proyecto pretende analizar los elementos característicos de las apuestas epistemológicas de los posgrados incluidos en la red REDECAMBIO, que se hacen visibles en los discursos académicos y en las prácticas de investigación, para reconocer si en ellos se incluye la perspectiva de la ecología de saberes y del pensamiento posabismal, base de la epistemología del sur. En esta ponencia se presentarán los

¹ Comunicador Social, especialista en Ambientes de Aprendizaje, Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, estudiante del doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Líder del Grupo de Investigación en Comunicación, Lenguaje y Participación, profesor de la Especialización en Comunicación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, Sede Principal. Correo electrónico: crocha@uniminuto.edu

² Comunicadora Social, Especialista en Comunicación Educativa de Uniminuto, estudiante del doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata (Argentina), miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Lenguaje y Participación, profesora del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, Sede Principal. Correo electrónico: lraigoso@uniminuto.edu

³ Comunicadora Social, estudiante del doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata (Argentina), miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Lenguaje y Participación, líder del área de investigación del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, Sede Principal. Correo electrónico: yualdana@uniminuto.edu

⁴ Comunicador Social, estudiante del doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata (Argentina), miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Lenguaje y Participación, profesor del área de Contexto del programa de Comunicación Social-Periodismo la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, Sede Principal. Correo electrónico: luisrodriguez@uniminuto.edu

análisis sobre las apuestas epistemológicas de catorce (14) posgrados del mundo que le apuestas a la comunicación y el cambio social, tomando como estrategia metodológica la teoría fundamentada.

Palabras claves

Epistemología del sur, comunicación, desarrollo, cambio social.

El problema de investigación

La presente ponencia surge del proyecto “Las epistemologías del sur desde los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo”, que aborda la pregunta: ¿cuáles son los elementos característicos de las apuestas epistemológicas de los posgrados incluidos en la red REDECAMBIO, que se hacen visibles en los discursos académicos y en las prácticas de investigación, para reconocer si en ellos se incluye la perspectiva de la ecología de saberes y del pensamiento posabismal?

Esta pregunta surge de dos hechos. El primero es el académico: el campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social es un campo de estudios que se diferencia claramente de los estudios tradicionales en comunicación. En él se estudian los procesos, las dinámicas sociales, políticas y culturales, desde la comunicación, pero una que persigue el reconocimiento de los sujetos ciudadanos, y la transformación de las realidades a partir de las expectativas y la reflexividad colectiva de esos mismos sujetos.

Y el segundo hecho, también es académico. Hoy en día se habla de las epistemologías del sur, con Boaventura de Sousa Santos, que promueven la inclusión de los distintos saberes en las construcciones epistemológicas. Por tanto, el proyecto persigue determinar si los saberes sociales, populares, ancestrales, pero también los conocimientos producidos en los diferentes espacios (locales, nacionales, continentales) son considerados y de qué manera tanto en las fundamentaciones conceptuales de los programas de posgrado en el mundo, como en la investigación que realizan estos posgrados adscritos a REDECAMBIO.

La metodología de la investigación

La metodología que utilizamos es la Teoría Fundamentada. Ésta es una metodología que proviene del Interaccionismo Simbólico y se caracteriza por ser de tipo cualitativa, participativa, flexible y abierta.

Una de las numerosas definiciones que resumen este tipo de metodología, puede ser la que nos ofrece sus fundadores Juliet Corbin y Anselm Strauss (1990): “Es una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación”. (pp. 21). En este proyecto se asume la teoría fundamentada desde la perspectiva constructivista; es decir, los discursos académicos de los posgrados no son datos sino realidades construidas y la teoría que emerge, es producto de una nueva realidad construida.

Los posgrados que fueron objeto de análisis fueron los siguientes: a) la Maestría en Planificación y Gestión de la Comunicación, Plangesco, de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina); b) la Maestría en Comunicación Estratégica, de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina); c) la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, de la USTA (Colombia); d) la Maestría en Comunicación y Desarrollo, de la Universidad de Costa Rica (Costa Rica); e) la Maestría en Comunicación, de la Universidad del Norte (Colombia); f) la Maestría en Comunicación, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador); g) la Maestría en Comunicación y Cambio Social, de la Universidad Iberoamericana de Puebla (México); h) el Master of Science in Globalization and Development Communication, de Temple University (EEUU); i) el posgrado en Medios Locales y Comunitarios, de la Universidad Metodista de Sao Pablo (Brasil); j) el School of Environmental desing y Rural Development, de Guelph University (Canadá); k) la Maestría en Comunicación con opción en Comunicación para el Desarrollo Social, de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela); l) la Maestría en Comunicación para lo público (por aprobar) de la Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia). ll) la Maestría en Comunicación, interdisciplina y cambio social (por aprobar) de la Universidad de Yucatán (México); y m) la Maestría en Políticas de Comunicación y Desarrollo (en proceso de inicio) orientado por CIESPAL.

Análisis de la información recogida

El análisis realizado se concentró en los documentos epistemológicos de estos posgrados y en los proyectos de investigación de estudiantes y docentes de algunos de ellos. Posteriormente se construyeron unos códigos o categorías en varias agrupaciones: Sujeto, contexto, investigación, y comunicación. Agrupación

Sujeto

Desde la maestrías analizadas se entienden los sujetos como actores sociales que no son pasivos, al contrario son activos, ven las situaciones que suceden a su alrededor y tratan de solucionarlas; por tanto estos sujetos son agentes de su propio cambio social y buscan desde lo colectivo transformar

las condiciones de pobreza e inequidad (entre otras), que deben enfrentar en los contextos en donde las maestrías tienen acción.

Las categorías o códigos emergentes de esta agrupación fueron las siguientes: a) autonomía, que es la capacidad que tiene el sujeto para decidir sobre su realidad para transformarla, el sujeto es autónomo en cuanto tiene la potestad de poner sobre la mesa sus perspectivas y las visiones que tiene de mundo; b) resistencia, que es el Proceso de acción colectiva que tiene como objetivo reivindicar la cultura y la identidad de las comunidades marginadas; c) ciudadanía, que implica una visión del mundo en la que los individuos se plantean de forma crítica un modo de ser y hacer en el espacio público; d) movimientos sociales, que no es otra cosa que el colectivo de sujetos mediados por necesidades de distinto orden, que buscan hacer contraposición a las dinámicas sociales estructurales impuestas por el poder hegemónico; e) transformación, el cambio que persigue nuevas perspectivas de autonomía y democratización de la sociedad, mediante la acción de los sujetos involucrados en el proceso; f) participación, que es la capacidad de incidencia en los procesos de decisión colectiva; g) el liderazgo, que es la capacidad de agenciar procesos sociales de forma articulada y colectiva; h) la memoria, que es el proceso humano simbólico en el que la comunicación es transversal; i) la subjetividad, que implica la esencia de los sujetos; j) la identidad, que son los rasgos característicos que diferencian unos sujetos de otros; k) la praxis, que no es más que hacerse y reconocerse en y sobre las prácticas sociales, políticas y culturales; l) la pobreza, la desigualdad y la exclusión. Esta son situaciones en las cuales está inserto el sujeto pasivo y por ende lo hacen merecedor de ayuda; ll) el actor social, es cuando el sujeto no es pasivo frente a su realidad si no que se une con otros para tratar de transformarla y él ocupa un rol en esa transformación; m) la cultura, que es el lugar de encuentros y desencuentros, de constantes luchas simbólicas, es ahí en donde se erigen las comunidades, los colectivos y las problemáticas circundantes que se pretende mitigar, es necesario entender la cultura en donde se mueven los sujetos para generar transformaciones que permanezcan en el largo plazo.

Contexto

El contexto es la realidad encarnada que cada maestría debe conocer con tal profundidad que de alguna manera este se pueda transformar. En palabras de Boaventura de Sousa, existe una gran preocupación por cambiar la realidad, sin embargo más allá de esto el primer paso es comprender lo real, que a fin de cuentas resulta una concepción subjetiva del contexto: “Nuestra racionalidad se basa en la idea de la transformación de lo real, pero no en la comprensión de lo real”. (De Sousa Santos, 2009, pp 22)

Es por esta razón, más allá de transformar el contexto es necesario estudiarlo y comprenderlo, conocer a las comunidades y las razones que tienen sus luchas y resistencias, sólo así se podrá llegar al cambio social que tanto se espera. La categoría cultura se repite, lo mismo que la pobreza, la desigualdad y la exclusión.

Las categorías emergentes de esta agrupación fueron las siguientes: a) la Investigación, entendido como el conocimiento construido teniendo en cuenta la realidad, no puede haber conocimiento que no esté acorde con lo que sucede a su alrededor; b) las comunidades, que son las más conocedoras de su contexto por tanto son una valiosa fuente de información por un lado, pero también son actores comprometidos que al conocer de forma profunda su realidad, pueden transformarla; c) la Historia, el recuento cronológico de hechos que han afectado a las comunidades en sus procesos de creación social política y económica, conocer la historia tiene intrínseca la idea de que no se puede repetir lo que ya se vivió; d) los Sujetos, los actores activos que conocen su realidad y buscan transformarla; e) la violencia, como una consecuencia de las condiciones sociales a las que se enfrentan las comunidades, se genera en ambientes en donde la salida negociada no es una opción y es necesario recurrir a otro tipo de acciones para que las comunidades sean escuchadas; y f) el Estado, que se convierte en el primer responsable de generar mecanismos políticos que permitan la mejora de las condiciones de vida de las comunidades.

Investigación

La Investigación se entiende como un proceso de indagación, construcción y ampliación de conocimientos, que permitan la comprensión de la realidad y las dinámicas, políticas, sociales, económicas y culturales del contexto.

La investigación debe generar no solo una reflexión teórica sino también la posibilidad de generar una acción por parte de los involucrados. Las categorías ciudadanía, resistencia, praxis, participación y transformación se repiten en esta agrupación.

Las categorías o códigos emergentes de esta agrupación son:

a) el conocimiento, que es una acción que busca comprender y problematizar las realidades sociales en el que se involucran investigadores con inquietudes investigativas en el que convergen ideologías, discursos y subjetividades; b) las teorías, que es la manera en que se interpreta o explica racionalmente un suceso, hecho o acontecimiento; c) las metodologías, que son diferentes formas de hacer investigación, que dependen de las necesidades de las comunidades, el contexto y de los intereses del investigador; c) los contextos, que son construcciones físicas o simbólicas, de carácter colectivo, por los que circulan ideologías políticas, sociales, culturales, religiosa; d) las

problemáticas, conjunto de circunstancias o situaciones anómalas o negativas que deben ser superadas, eludidas o gestionadas; e) las Ciencias Sociales, que son el lugar desde donde se observa el quehacer investigativo de las maestrías; y f) el pensamiento crítico, como un proceso contrahegemónico, que busca la emancipación del sujeto, de manera reflexiva y dialógica...

Comunicación

En general en los posgrados se utilizan varias denominaciones para hablar de esta comunicación: comunicación alternativa, comunicación para el buen vivir, comunicación al servicio de lo público, comunicación en su relación con el desarrollo y el cambio social, comunicación estratégica, comunicación comunitaria, popular y alternativa, comunicación para el desarrollo social y comunicación para el cambio social.

Todas estas denominaciones buscan darle un sentido colectivo y transformador a la comunicación. Es por lo anterior por lo que los códigos participación ciudadana, cultura y transformación se reiteran en esta agrupación. Los demás códigos que surgieron son los siguientes:

Los códigos o categorías que emergieron en esta agrupación fueron las siguientes: a) la emancipación, que es la liberación del poder centralizado de los medios masivos y de las políticas sociales, educativas, económicas culturales que van en contra de la autonomía de los sujetos y de sus necesidades y reivindicaciones; b) el diálogo, el intercambio y el encuentro. Estos tres elementos son complementarios: el diálogo es la posibilidad de poner en común los subjetividades y racionalidades; el intercambio, es la acción de cambiar recíprocamente el sentido entre varios sujetos; y el encuentro es la posibilidad que tienen varios actores sociales de hallarse en un espacio tiempo común para discutir sus diferencias y saberes; c) las relaciones e interacciones. Las relaciones son correspondencias o conexiones entre diferentes sujetos a partir de significados compartidos. Y las interacciones son las acciones recíprocas que se presentan en las mismas relaciones. Las relaciones y las interacciones van de la mano; d) la mejora en las condiciones de vida. Esta es una comunicación que no sólo retrata un proceso sino que busca que el mismo, mejore las condiciones de vida de los sujetos; e) la democracia comunicativa, que implica el acceso equitativo a los medios, la deliberación colectiva sobre los asuntos públicos, el diálogo ciudadano y la participación ciudadana en los medios; y f) las acciones colectivas. Esta es una comunicación que alienta, acompaña e investiga todo tipo de acciones colectivas que persigan la equidad y la búsqueda del bien común.

Conclusiones

En general consideramos a la epistemología como la ciencia que estudia cómo se valida el conocimiento de las ciencias, o sea la epistemología busca conocer el conocimiento. Es decir, es una teoría que se ocupa de conocer cómo se obtiene y valida la episteme, que es el conocimiento con rigor, que es conocido como el conocimiento científico.

Lo anterior implica que la epistemología estudia cómo se construye ese conocimiento, cómo se generan los objetos de estudio, qué se estudia, cuáles son los métodos y recursos, cuáles son las estructuras de análisis.

Lo que hemos encontrado es que el objeto de estudio de este campo es uno en el que hay realidades y problemáticas sociales, hay unas lecturas sobre lo que está pasando, que no son sólo comunicacionales, sino que puede ser de diferentes órdenes o áreas del conocimiento, pero que se abordan desde la comunicación. En esas realidades hay unos sujetos que son fundamentalmente unos sujetos políticos colectivos. Estamos hablando de individuos, organizaciones, movimientos sociales que persiguen transformar la realidad porque los anima una búsqueda colectiva. Esos sujetos se constituyen en la participación como proceso de construcción de lo común y del nosotros. Y esos sujetos colectivos persiguen, a través de la participación, la transformación de las realidades políticas, económicas, sociales, ambientales o comunicativas. La transformación es la categoría clave porque es la opción política más importante por la que optan estos posgrados.

Esta transformación se promociona desde los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo a través de la investigación y la proyección social. Las maestrías le apuestan a que su investigación va a contribuir a la transformación de las realidades, lo mismo que la proyección social. Pero lo van a hacer sin quitarle importancia al contexto y a los sujetos. Es con estos elementos contextuales y humanos con los cuales se va a generar los cambios sociales. Y la manera de lograrlo son los procesos comunicativos. Son procesos de resistencia ante el sistema político o comunicativo dominante o procesos comunicativos de construcción de realidades, potenciando el diálogo, muchas veces a través de los medios o las tecnologías pero centrándose más en los sujetos que en los mismos escenarios mediáticos. En estos procesos se hace uso de los medios o las tecnologías para el cambio social. Esos procesos tienen un fin: una vida distinta, un mejor vivir, un desarrollo social y humano más coherente con el contexto, más incluyente y pensado desde los mismos sujetos, no tanto desde el pensamiento academicista.

En segundo lugar, con lo anterior queda claro que estos posgrados asumen al menos dos de los postulados de la Epistemología del Sur (2009). El primero de ellos es la sociología de las emergencias,

que consiste en “una ampliación simbólica de los saberes, prácticas y agentes de modo que se identifiquen en ellos tendencias de futuro (lo todavía no) sobre los cuales es posible actuar para maximizar la probabilidad de la frustración” (De Sousa Santos, 2010: 26). Al final propone la construcción de un pensamiento posabismal, que se basa en la ecología de saberes. Esta ecología no es más que un diálogo intercultural entre saberes que redunde en producción colectiva de conocimiento y en el reconocimiento de las múltiples visiones de mundo. Y eso es en esencia buena parte de la propuesta de estos posgrados: el diálogo entre distintos, en el que los saberes se ponen en juego.

El segundo presupuesto tiene que ver con el pensamiento abismal. Ese pensamiento se centra, como ya dijimos, en la división de las experiencias, de los pensamientos y de los saberes entre los que son visibles y útiles y los que son invisibles, que muchas veces son considerados violentos. Uno ejemplo de estos personajes invisibles son los movimientos sociales, las organizaciones campesinas o étnicas, que muchas veces no fueron visibilizadas porque el pensamiento eurocéntrico privilegia a los partidos y en menor medida, a los sindicatos. De Sousa propone la construcción de teorías de retaguardia, que tengan en cuenta y reconozcan diferentes saberes. Y aquí también estos posgrados hacen una apuesta por los movimientos sociales y en general por todas las formas de acción colectiva y por la transformación que se puede alcanzar a través de la puesta en marcha de procesos comunicativos.

Bibliografía

De Sousa Santos, Boaventura (2009). Una epistemología del Sur. Buenos Aires: CLACSO, Siglo XXI Editores.

De Sousa Santos, Boaventura (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Montevideo: Extensión Universidad de La República, Ediciones Trilce.

Strauss, Anselm y Corbin, Juliet y (1990) .Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.