

TRABAJO DE GRADO

PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS A BASE
DE CACAO ORGÁNICO

Título

BUSINESS PLAN FOR MARKETING PRODUCTS MADE OF ORGANIC COCOA

Autor

BUSTOS Víctor; LEMOS Diana, RODRIGUEZ Angélica.

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. 64 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Cacao, orgánico, cuidado, salud, natural, distribución, presentación, aroma, sabor, especies.

Descripción

El presente proyecto pretende traer al interior del país un producto a base de cacao orgánico, para que la ciudad de Bogotá lo conozca, aunque la población Huilense ya lo venga trabajando desde sus antepasados, en la ciudad no es muy conocido por esto es de vital importancia para la empresa Rivera Organic Cacao traer un producto natural para que las familias y la población en general lo pueda conocer y degustar. El cacao de la organización “Rivera Organic Cacao” quiere dar a conocer su exquisito sabor y aroma con diferentes especias para deleitar a todo tipo de clientes, lograr que sea un producto básico de la canasta familiar ya que por su tradición y beneficios puede llegar a ser un producto líder en el mercado; es de resaltar que para lograr nuestro objetivo se proyecta hacer un estudio de mercado contando primordialmente con familia, amigos y allegados con el propósito de lograr reconocimiento y recordación de marca con los clientes.

Fuentes

(19 de 07 de 2017). Obtenido de Ministerio de Salud y Protección Social:

http://web.sivicos.gov.co/registros/pdf/15458498_2017029471.pdf

ALCALDIA BOGOTA. (s.f.). Obtenido de DECRETO 246 DE 1989:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2385>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). Obtenido de <http://www.bogota.gov.co>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Obtenido de POBLACION POR GRUPOS DE

EDAD, SEGUN LOCALIDAD: <http://www.bogota.gov.co>

Alkosto.com. (s.f.). Obtenido de <http://www.alkosto.com/computador-de-escritorio-hp-260-p100b-pentium-19-5-negro>

Bogotá lidera consumo de chocolate en el país. (05 de 2014). Obtenido de

PORTAFOLIO: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/bogota-lidera-consumo-chocolate-pais-55998>

CACAO PACIFICO. (s.f.). Obtenido de <https://cacaopacifico.com/es>

CASA LUKER. (s.f.). Obtenido de <http://www.casaluker.com/>

Chocolyne *El placer de decir si*. (s.f.). Obtenido de <http://www.chocolyne.com/>

COCINA FACIL. (2014). Obtenido de 10 BENEFICIOS DEL CACAO:

<http://www.cocinafacil.com.mx/cmp/14/08/20/10-beneficios-delcacao/>

DIARIO LA ECONOMIA. (30 de 04 de 2017). Obtenido de Cacao del Huila, el mejor ejemplo productivo con sello de exportación: <http://diariolaeconomia.com/notas-de-la-finca/item/3124-cacao-del-huila-el-mejor-ejemplo-productivo-con-sello-de-exportacion.html>

Dinero. (26 de 10 de 2017). Obtenido de Industria del cacao colombiano alcanza cifras históricas: <http://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/industria-del-cacao-colombiano-produce-record/251611>

Emprendedores suizos producen chocolate orgánico con cacao 100% colombiano.

(2016). *DINERO*, 3.

Exito.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.exito.com/>

FEDECACAO. (s.f.). Obtenido de MARCO JURIDICO:

<https://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1fnc-fondo-nacional-del-cacao/2fnc-marco-juridico>

Fedecacao. (2015). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de PORTAL OFICIAL DE INVERSION EN COLOMBIA.

habitissimo. (s.f.). <https://preguntas.habitissimo.com.ar/pregunta/escritorio-de-oficina>.

Inversión en Cacao, Chocolatería y Confitería en Colombia. (s.f.).

Las licencias ambientales y su proceso. (05 de 2011). Obtenido de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/08360.pdf>

LEY GENERAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA. (21 de 08 de 2012). Obtenido de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/LEY%201575%20DEL%202021%20DE%20AGOSTO%20DE%202012.pdf>

MEJOR CON SALUD. (s.f.). Obtenido de CLAVO DE OLOR: <https://mejorconsalud.com/para-que-sirve-el-clavo-de-olor/>

MÉNDEZ, K. L. (2011). “Modelo de empresa procesadora de cacao . Obtenido de http://ri.ues.edu.sv/1971/1/Modelo_de_empresa_procesadorade_cacao_para_la_obtenci%C3%B3n_de_productos_con_mayor_valor_agregado.pdf

Mercado libre. (s.f.). Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.uy/MLU-444143927-estanteria-metalica-sin-tornillos-2x06x2-m-300-kgestante-_JM

NACIONAL. (s.f.). Obtenido de El precio del cacao sigue bajando: ha perdido \$2.600 kilo en dos meses: <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/385870-el-precio-del-cacao-sigue-bajando-ha-perdido-2600-kilo-en-dos-meses>

NATURSAN. (s.f.). Obtenido de Chocolate: beneficios y propiedades que te van a sorprender: <https://www.natursan.net/el-chocolate-y-sus-beneficios/>

Normas ISO. (s.f.). Obtenido de <https://www.isotools.org/normas/>

PORTAFOLIO. (2016). Obtenido de Producción de cacao en Colombia creció 3,6 % en 2016 : <http://www.portafolio.co/economia/produccion-de-cacao-en-colombia-2016-503220>

PROCOLOMBIA. (s.f.). Obtenido de PROCOLOMBIA.CO

RESOLUCIÓN 10984 DE 1993. (s.f.). Obtenido de alcaldiabogota: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal1.jsp?i=648>

Contenido

El documento se encuentra subdividido en 7 capítulos, inicialmente el planteamiento de la idea de negocio justifica la necesidad por el consumo de productos orgánicos que son una apuesta al cuidado de la salud; la justificación del plan de negocio es de acuerdo a las exigencias del mercado actual, en búsqueda de una oportunidad en la línea de productos naturales, queriendo distribuir un producto orgánico donde la materia prima sea el cacao. Con el objetivo de diseñar un plan de negocio para la comercialización de un producto a base de cacao orgánico, elaborado en diferentes formas y sabores como son: (clavo, canela, con clavos y canela, nuez moscada, amargo y endulzados con panela orgánica), donde a partir de este estudio se identifique y satisfaga la demanda del producto en la ciudad de Bogotá.

Metodología

Enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo

Desde la metodología cuantitativa se realizara la aplicación y análisis de acuerdo a una muestra del 1% tomada de la población de los habitantes de Engativá, que nos permitirá obtener la información suficiente para elaborar un presupuesto de ventas, y de acuerdo a esto tener el horizonte del proyecto.

Desde la metodología cualitativa se hará una búsqueda de información sobre los gustos, preferencias y exigencias de la muestra escogida, para realizar un análisis de entorno que permita diagnosticar las necesidades propias de cada persona.

Conclusiones

De acuerdo al análisis e investigación del proyecto que se generó para la comercialización de Cacao orgánico bajo el nombre de “Rivera Organic Cacao”, evidenciamos las siguientes conclusiones:

- El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado de los productos orgánicos de la capital colombiana.
- El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad.
- El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino.
- La compañía RIVERA ORGANIC CACAO se comprometerá a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos.
- El estudio de mercados que se generó, corrobora que la empresa RIVERA ORGANIC CACAO, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará una buena acogida por su calidad en el producto y será satisfactorio el fortalecimiento de producción de las regiones Huilenses. Buscando siempre satisfacción y beneficio de los posibles consumidores.