

RIVERA ORGANIC CACAO



Rivera Organic
CACAO



Planteamiento



Los productos naturalmente orgánicos son una apuesta al cuidado de la salud, estos ofrecen grandes beneficios.

La necesidad actualmente es consumir productos saludables para el organismo y que estos ayuden al mejoramiento de la salud, es por lo que se busca distribuir un producto a base de cacao natural que contenga vitaminas, minerales, fibra, antioxidantes, entre otros, que a su vez promueva los cultivos legales en zonas del país que no se encuentren con actividad productiva agrícola.



Rivera Organic
CACAO

Justificación



El cacao del Huila es el mejor ejemplo productivo con sello de exportación, este alimento ancestral y precolombino retomó la importancia que merece y sobre pilares de competitividad le ofrece valor agregado al aroma, sabor y calidad.

Las expectativas del plan de negocio que se pretende desarrollar, es la distribución de productos a base de cacao orgánico en búsqueda de una oportunidad en la línea de productos naturales, en empaques biodegradables de fácil manipulación y a su vez cuidando el medio ambiente, generando crecimiento empresarial e impactando en el mercado con calidad e innovación.



Rivera Organic
CACAO

Aspectos importantes



Unas 10.000 familias colombianas, aproximadamente, generan su sustento del cultivo de cacao.



Se trata de un sector que está llamado a convertirse en una de las más importantes actividades agroindustriales del país.



Teniendo en cuenta los beneficios que aporta a la salud y el crecimiento de la oferta de productos orgánicos, existe una demanda insatisfecha en las personas que lo consumen



Rivera Organic
CACAO

Objetivo
general



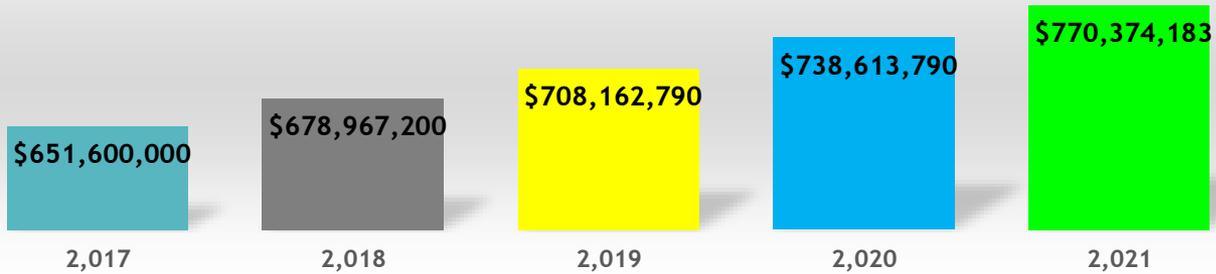
Diseñar un plan de negocio para la comercialización de un producto a base de cacao orgánico, elaborado en diferentes formas y sabores como son: (clavo, canela, clavos y canela, nuez moscada, amargo y endulzados con panela orgánica), en donde a partir de este estudio se controle la demanda del producto en la ciudad de Bogotá.



Rivera Organic
CACAO

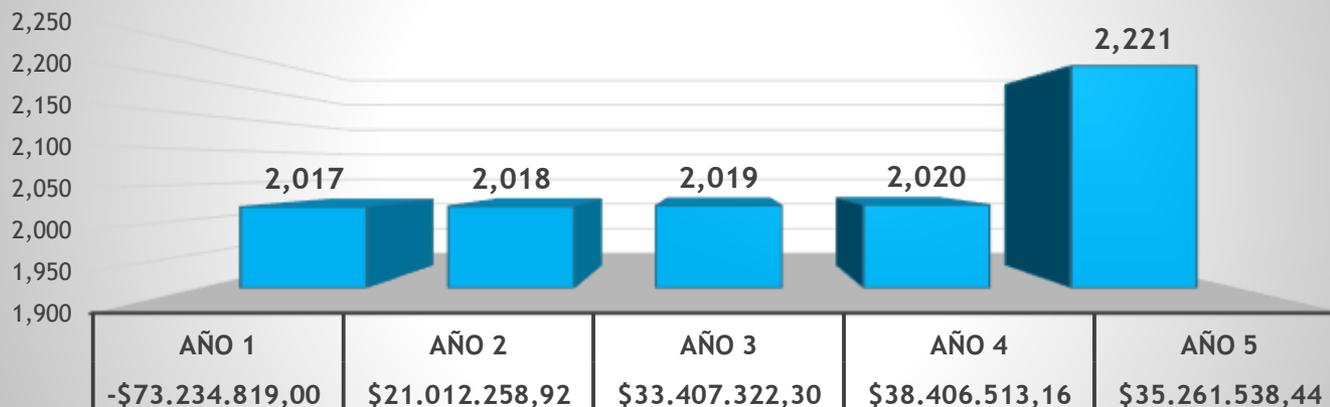
Ventas Anuales

PROYECCIÓN TOTAL DE VENTAS ANUALES



Evaluación
 Financiera

EVALUACION FINANCIERA

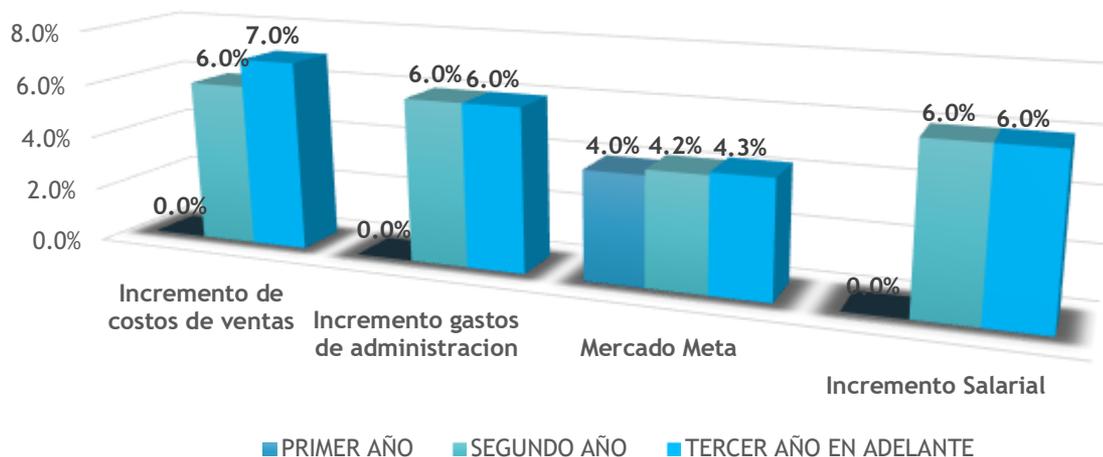


EVALUACION FINANCIERA						
RIVERA ORGANIC CACAO						
SALDO FINAL DE CAJA (DATOS FLUJO DE CAJA)	\$ -	-\$ 73.234.819,00	\$ 21.012.258,92	\$ 33.407.322,30	\$ 38.406.513,16	\$ 35.261.538,44
Tasa Interna de Retorno (TIR)	24,34%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Valor Presente Neto (VPN)	\$ 26.808.112	2.017	2.018	2.019	2.020	2.221
TASA DE INTERES (T.I.O.)	8,0%					



Supuestos

Supuestos de incremento en años



SUPUESTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO EN ADELANTE
Incremento de costos de ventas	0,0%	6,0%	7,0%
Incremento gastos de administracion	0,0%	6,0%	6,0%
Mercado Meta	4,0%	4,2%	4,3%
Incremento Salarial	0,0%	6,0%	6,0%



Conclusiones

Conclusión

De acuerdo al análisis e investigación del proyecto que se generó para la comercialización de Cacao orgánico bajo el nombre de Rivera Organic Cacao, evidenciamos las siguientes conclusiones:

El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad.

El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino.

La compañía RIVERA ORGANIC CACAO se comprometerá a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos.

El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa RIVERA ORGANIC CACAO, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones Huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.



Rivera Organic
CACAO