

## ESTUDIO DE MERCADO

La población objetivo del proyecto es principalmente los posibles clientes directos de cada uno de los implicados en el proyecto, los cuales son sus familiares y amigos, en resumen, personas con algún grado de sangre (Hasta 3ro) o de afinidad (hasta 2do).

### 6.2 Calculo de la muestra

$$n=(z^2*p*q)/e^2$$

$$N=600$$

$$z=95\% \quad z=1,96$$

$$e=3\% \quad e=0.03$$

$$p=0,5$$

$$q=0,5$$

$$n1= ((1,96^2)*0,5*0,5)/0,03^2$$

$$n1= (3,84*0,25)/ 0.0009$$

$$n1= 0,96/0,0009$$

$$n1= 1067$$

Ajuste de la población:

$$n= n1/1+((n1-1)/600)$$

$$n=1067/(1+((1067-1)/600)$$

$$n=1067/(1+((1066/600)$$

$$n=1067/(1+1,77)$$

$$n=1067/2,77$$

$$n=386$$

### 6.3 Selección de la técnica de recolección de información

-Encuesta en Formularios de Google con entrega de muestra del producto

### 6.4 Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta

-Encuesta con previo envío de una muestra del producto a cada participante.

-Participantes seleccionados de listado de contacto de los socios y grupos sociales de la

empresa

-Se hace a través de la aplicación FORMULARIOS DE GOOGLE

-Respuestas anónimas para una mejor interpretación de los datos.

**CALIFIQUE LA CARACTERISTICA:**

1=mala 2=regular 3=buena 4= excelente 5=sobresaliente

INVITADO/PREGUNTA	PRESENTACION		COLOR		ETIQUETA	ENVASE
	SABOR	POSIBILIDAD DE COMPRA				
1	1	3	4	5	4	5
2	2	3	5	1	4	3
3	5	2	5	4	3	3
4	3	2	4	4	2	4
5	3	2	1	3	2	5
6	4	4	2	5	3	4
7	2	3	5	5	3	5
8	2	3	3	3	5	3
9	3	5	1	1	2	3
10	2	4	1	5	1	4
11	1	5	1	3	1	4
12	4	2	3	3	5	5
13	1	3	2	4	1	5
14	3	5	1	3	5	3
15	3	1	4	2	5	4
16	2	4	3	4	2	5
17	2	4	4	4	5	4
18	1	2	2	2	3	4
19	1	3	3	5	3	4
20	2	4	2	2	5	4
21	5	1	4	3	1	4
22	2	1	4	5	1	5
23	4	4	1	4	5	4
24	4	3	3	3	1	4
25	1	5	2	2	5	3
26	5	3	2	1	3	5
27	3	4	1	4	5	3
28	4	1	1	1	3	5
29	2	1	2	2	4	3
30	5	3	1	5	1	3
31	5	2	3	2	2	4
32	5	3	5	4	2	3
33	3	3	5	5	4	4
34	2	4	4	4	5	4
35	3	3	1	1	1	3
36	5	4	1	2	2	5
37	1	4	4	1	3	4

38	5	4	5	5	4	5
39	1	3	5	5	2	3
40	4	3	5	3	3	5
41	5	1	5	1	2	5
42	2	4	1	1	3	5
43	2	2	5	4	5	5
44	5	5	5	5	3	3
45	3	1	3	2	4	5
46	3	1	4	1	2	5
47	2	2	4	5	5	4
48	5	4	5	5	4	5
49	5	4	4	4	4	5
50	3	2	1	5	3	5
51	1	1	2	3	1	3
52	2	1	3	4	1	3
53	2	1	1	4	3	3
54	5	3	1	3	2	5
55	5	4	2	5	3	4
56	4	4	1	2	5	3
57	4	5	3	1	1	4
58	2	3	4	2	5	5
59	1	1	4	5	5	4
60	4	5	5	2	3	4
61	2	3	2	5	4	3
62	2	1	5	5	3	4
63	1	2	3	2	2	3
64	2	3	1	2	2	5
65	3	3	4	2	1	4
66	3	1	4	2	3	3
67	4	3	5	5	5	5
68	1	1	3	1	5	4
69	2	3	2	2	1	5
70	2	2	1	3	5	4
71	1	3	4	3	4	3
72	3	5	1	5	4	3
73	2	2	1	4	5	3
74	4	2	1	3	2	4
75	5	1	5	3	4	3
76	4	4	4	2	3	5
77	2	5	2	2	4	3
78	3	4	1	3	4	3
79	5	3	3	1	3	5
80	3	3	5	4	4	5
81	2	2	1	1	3	5
82	2	3	4	3	2	5
83	1	1	2	1	3	3
84	3	2	5	5	4	4

85	1	4	1	1	4	3
86	2	2	3	3	4	3
87	4	1	4	5	5	5
88	3	5	5	1	5	4
89	1	1	4	3	2	3
90	2	4	5	1	2	4
91	3	1	2	3	1	5
92	2	2	2	5	3	3
93	4	5	1	4	2	4
94	5	4	2	3	5	4
95	3	2	4	4	3	5
96	1	1	2	5	1	4
97	2	5	1	2	3	5
98	1	4	5	5	5	5
99	5	2	3	1	2	3
100	4	5	4	4	3	5
101	4	3	5	4	5	4
102	1	3	1	1	2	4
103	3	3	4	1	1	5
104	4	5	5	3	3	4
105	4	5	5	1	5	5
106	1	3	4	3	3	4
107	4	4	5	3	1	4
108	4	2	5	2	3	3
109	5	3	1	4	5	5
110	5	1	2	4	4	4
111	3	2	5	5	3	5
112	2	1	4	1	3	4
113	5	5	3	3	3	3
114	3	4	3	1	3	5
115	5	4	4	1	3	3
116	4	4	2	5	2	3
117	2	5	5	1	2	4
118	2	5	4	4	4	3
119	3	3	5	4	4	3
120	2	5	3	1	4	5
121	3	5	1	2	5	3
122	2	2	3	2	4	3
123	5	4	2	1	5	4
124	3	3	3	2	5	4
125	4	5	2	1	3	3
126	3	4	5	4	1	5
127	4	5	4	2	3	3
128	5	2	3	5	5	4
129	3	4	4	5	5	5
130	3	3	1	1	5	3
131	2	4	5	2	1	4

132	3	5	2	5	3	4
133	2	2	4	4	5	3
134	2	4	5	3	3	3
135	2	2	4	4	5	4
136	3	1	5	3	1	5
137	3	2	3	5	3	5
138	3	4	2	4	3	5
139	1	2	3	2	3	4
140	3	4	1	4	2	3
141	2	2	5	2	4	5
142	3	1	3	4	1	3
143	2	1	3	4	5	5
144	5	5	5	1	4	3
145	5	1	2	3	5	3
146	4	2	4	1	3	5
147	3	4	1	4	4	3
148	2	3	3	2	5	5
149	1	2	5	4	4	5
150	2	1	1	1	2	3
151	5	1	2	3	5	3
152	2	5	5	5	4	4
153	4	1	1	3	2	4
154	3	3	2	2	2	4
155	1	4	1	1	5	5
156	1	2	4	3	1	3
157	2	5	4	5	4	4
158	4	4	3	4	2	3
159	2	3	3	1	2	5
160	2	1	2	1	1	5
161	2	5	5	1	4	5
162	3	1	3	3	1	3
163	3	3	3	2	4	5
164	1	4	3	1	3	5
165	4	3	5	1	4	4
166	3	1	3	3	4	5
167	1	1	3	3	5	4
168	1	2	4	4	3	4
169	2	1	4	4	5	3
170	4	4	5	2	3	3
171	5	1	2	3	2	5
172	5	2	1	3	5	4
173	1	2	3	1	4	3
174	5	5	2	4	3	4
175	5	1	5	1	1	3
176	2	3	4	1	4	5
177	5	4	4	3	3	4
178	2	2	2	2	5	5

179	2	3	2	2	4	5
180	5	5	1	1	3	5
181	3	2	2	3	2	3
182	2	5	4	5	3	3
183	2	3	2	3	3	5
184	2	4	1	2	4	5
185	4	2	4	4	4	3
186	2	2	1	1	3	3
187	3	1	3	4	3	5
188	5	4	5	1	1	4
189	4	4	5	5	2	3
190	5	5	4	1	4	3
191	3	2	1	3	3	3
192	3	5	4	3	1	5
193	5	2	2	1	1	3
194	4	3	5	5	1	5
195	4	1	3	1	3	3
196	3	1	4	4	4	3
197	3	1	1	4	4	3
198	1	4	4	3	5	4
199	4	3	3	2	4	5
200	1	3	4	5	2	5
201	1	2	3	1	2	4
202	3	1	5	5	4	4
203	5	5	2	2	1	5
204	1	2	3	2	5	5
205	1	5	1	1	1	3
206	3	1	5	5	2	4
207	3	1	3	3	3	4
208	4	4	2	3	1	3
209	2	5	2	3	5	5
210	2	1	4	5	4	4
211	1	1	2	2	2	5
212	5	1	2	3	3	4
213	3	4	1	1	1	5
214	4	2	2	4	2	4
215	2	3	5	4	2	3
216	4	3	1	3	5	5
217	1	3	2	1	5	5
218	4	4	2	5	1	5
219	4	2	3	1	2	5
220	1	2	4	4	4	4
221	5	1	2	2	2	5
222	1	3	1	4	1	3
223	1	4	1	2	1	3
224	4	3	5	2	4	3
225	1	5	2	2	1	5

226	1	4	4	2	3	4
227	5	4	2	5	1	3
228	5	2	1	5	1	5
229	4	4	4	3	4	5
230	4	5	1	4	3	4
231	5	3	1	1	3	4
232	1	1	2	5	4	4
233	2	2	1	4	1	4
234	4	2	5	2	2	3
235	3	3	3	4	3	5
236	4	2	5	3	3	4
237	4	3	1	4	2	5
238	4	3	3	3	2	4
239	5	5	5	4	2	4
240	2	2	5	2	5	4
241	4	4	2	1	1	5
242	1	5	5	4	5	3
243	5	3	1	5	4	5
244	3	2	5	3	4	3
245	3	1	4	5	5	5
246	5	5	1	5	5	4
247	5	4	5	5	5	3
248	4	1	2	4	2	3
249	2	5	5	5	3	5
250	2	5	4	5	4	5
251	4	5	4	3	1	3
252	4	1	4	5	2	4
253	5	3	2	4	1	3
254	3	3	2	5	5	3
255	1	5	3	4	3	4
256	1	1	2	2	4	5
257	3	4	3	1	5	4
258	1	3	5	4	5	3
259	2	3	4	5	4	5
260	3	3	4	2	2	4
261	1	3	5	1	1	3
262	5	5	4	4	5	3
263	4	3	2	3	2	5
264	4	2	2	2	1	4
265	5	5	4	2	2	5
266	1	1	2	3	3	3
267	3	1	1	3	4	3
268	5	3	3	5	1	5
269	4	4	1	5	5	4
270	4	3	3	4	2	5
271	1	1	4	1	4	4
272	1	1	5	3	4	4

273	5	5	1	5	1	3
274	4	5	2	1	2	4
275	1	1	4	2	3	3
276	2	1	2	2	1	4
277	2	2	5	2	2	3
278	1	1	1	5	2	5
279	2	1	3	4	1	3
280	3	5	1	2	4	3
281	2	2	5	1	1	4
282	5	4	5	1	3	5
283	5	1	5	2	5	5
284	2	2	5	1	1	5
285	1	2	3	1	4	3
286	1	3	1	3	2	5
287	1	4	3	1	4	5
288	3	3	3	4	2	5
289	2	2	2	3	3	5
290	5	2	2	2	1	3
291	4	5	5	1	3	5
292	1	2	2	4	4	5
293	3	3	1	2	3	4
294	1	3	1	5	2	4
295	4	1	2	4	4	3
296	3	3	3	5	2	3
297	5	3	4	5	3	3
298	5	4	2	3	3	5
299	5	3	1	5	5	4
300	5	3	5	3	2	4
301	4	3	4	5	2	5
302	4	2	4	5	1	4
303	2	4	4	3	3	3
304	5	3	1	2	1	3
305	1	2	1	1	4	3
306	1	4	5	5	2	4
307	4	2	4	3	5	3
308	4	1	5	2	1	4
309	5	5	1	1	1	5
310	1	3	2	2	4	4
311	2	1	3	5	5	4
312	2	4	4	3	4	4
313	1	5	5	4	1	4
314	2	3	5	4	3	3
315	5	1	2	2	3	3
316	1	3	5	5	2	4
317	2	4	2	2	3	5
318	1	2	4	5	3	5
319	2	2	3	5	4	4



320	4	5	4	1	1	3
321	5	3	3	4	5	5
322	4	3	5	3	4	3
323	5	4	5	5	5	3
324	5	5	2	1	5	5
325	5	3	4	2	2	5
326	2	5	1	4	3	4
327	4	2	5	2	2	3
328	3	5	3	1	3	5
329	1	5	3	5	5	5
330	2	5	1	4	5	4
331	4	4	4	3	4	4
332	5	5	1	2	2	5
333	2	4	2	3	3	5
334	2	3	2	2	2	5
335	1	3	1	2	2	3
336	1	4	3	4	3	5
337	4	3	3	3	1	5
338	2	5	3	3	3	3
339	4	2	4	5	4	4
340	1	4	3	1	1	3
341	4	1	4	5	3	4
342	1	4	5	1	3	4
343	3	2	3	1	2	4
344	3	5	2	3	3	3
345	5	2	2	2	3	5
346	5	5	1	5	5	3
347	1	2	3	2	3	3
348	2	5	2	1	1	4
349	4	2	1	5	3	4
350	1	1	4	2	5	3
351	1	5	4	5	5	3
352	3	5	5	4	5	5
353	5	5	4	5	5	4
354	5	2	2	1	4	3
355	3	3	5	2	2	3
356	4	5	2	3	5	3
357	1	4	4	3	4	4
358	4	2	3	1	1	3
359	5	2	3	3	3	5
360	4	5	5	4	2	3
361	3	3	3	5	4	3
362	5	3	4	5	3	4
363	2	4	2	4	5	4
364	3	3	1	2	3	5
365	4	1	4	1	1	5
366	1	2	3	1	4	3

367	3	2	5	3	1	3
368	3	5	1	1	3	5
369	4	1	1	1	1	5
370	5	4	1	5	1	5
371	4	5	2	4	2	4
372	3	5	2	5	5	3
373	1	5	5	1	4	4
374	3	5	3	3	4	4
375	2	2	2	3	4	4
376	4	5	3	5	3	4

377	1	2	5	3	2	5
378	2	3	5	1	5	4
379	5	3	3	3	1	4
380	1	1	4	3	3	5
381	3	1	1	5	4	3
382	4	4	3	5	3	5
383	3	2	4	5	2	3
384	5	3	5	4	1	3
385	3	2	1	3	4	3
386	5	4	2	1	1	4

## **PROMEDIOS**

PRESENTACION	2,98
COLOR	2,99
ETIQUETA	3,04
ENVASE	3,01
SABOR	3,05
POSIBILIDAD DE COMPRA	4,01

## **OBSERVACIONES**

- La encuesta indica que se debe trabajar un poco más en el color del producto, el diseño del envase y las etiquetas.
- Las posibilidades de compra de las personas encuestadas son mejores de los esperadas.
- Después de corregir algunos detalles, se puede proceder con el lanzamiento del producto.