



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

ESTUDIO DE VIABILIDAD TÉCNICA- ECONÓMICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CHICHA DE MAIZ.

Por:

CARLOS SALVADOR GARCIA RIVERA

ID 465572

MANUEL ALEJANDRO DAZA BOHORQUEZ

ID 470666

ALBERT STEVEN ROJAS ORTIZ

ID 468607

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS-UVD
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C-2018



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Contenido

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto

2. Introducción y justificación

3. Problema de investigación

4. Objetivos

5. Antecedentes

6. Metodología

7. Resultados

8. Conclusiones

9. Agradecimientos

1. Consideraciones y razones del proyecto

La chicha de maíz se consume desde tiempos ancestrales

Su sabor es delicioso y tiene muy buenas cualidades nutricionales

En Bogotá, tiene formas de preparación artesanal, sin estándares de calidad ni buenas prácticas de fabricación

Existen celebraciones como el festival de la chicha, la vida y la dicha que buscan rescatar las tradiciones ancestrales

Fuente: <http://www.bogota.gov.co/agenda-cultural-bogota/evento-gratis/festival-de-la-chicha-el-maiz-la-vida-y-la-dicha-en-la-perseverancia>

El maíz es el cereal más cultivado del mundo.

Fuente: <http://blog.cropti.com/cereales-granos-produccion-mundo/>



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

2. Introducción y justificación

INTRODUCCIÓN

La chicha de maíz es una bebida que se consume en toda América Latina, desde tiempos ancestrales.

Colombia representa un escenario ideal para la producción de chicha, de manera industrializada.

JUSTIFICACIÓN

La industria de las bebidas tiene una gran participación en la economía del país, pero no existe una industria dedicada a la producción y comercialización de chicha, lo que la convierte en una oportunidad para incursionar en el mercado



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

3. Problema de investigación

¿Qué impacto tendría la producción industrializada de chicha de maíz y su comercialización en el mercado?

Educación de calidad al alcance de todos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

4. Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio de factibilidad financiera que permita determinar las líneas de acción apropiadas para la creación de una empresa de producción y comercialización de chicha.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

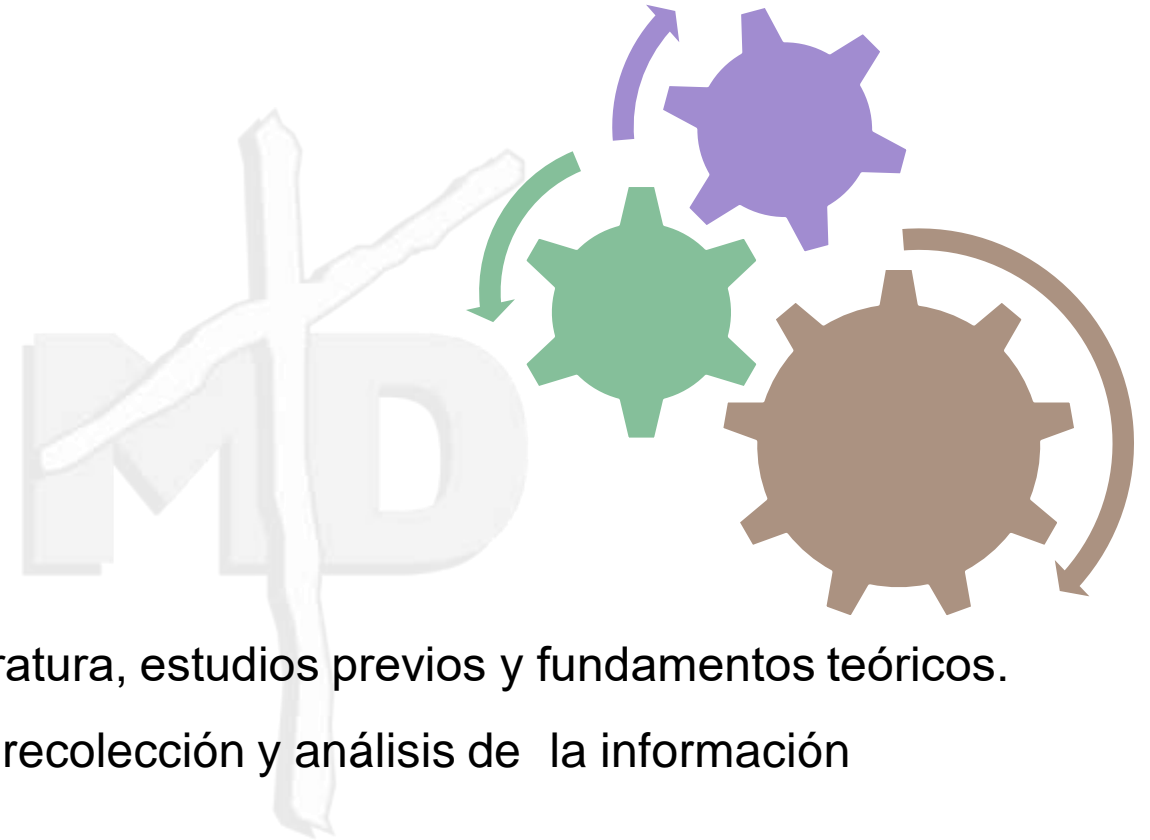


UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión de literatura, estudios previos y fundamentos teóricos.
- Llevar a cabo el proceso de recolección y análisis de la información cualitativa y cuantitativa.
- Realizar una investigación de mercados.
- Realizar estudios técnico, legal, ambiental.
- Realizar estudios administrativo, de clúster y financiero que nos permita determinar la viabilidad del proyecto, así como los costos de inversión y rentabilidad.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

5. Antecedentes

- Se han realizado varios estudios sobre factibilidad de comercio de este producto, uno de estos se realizó por una estudiante de la universidad Santiago de Cali (VERONICA ENDO CERQUERA , 2014).
- El consumo de chicha, desde la época de la colonia ha estado acompañada por la fama de ser antihigiénica, embrutecedora, incitadora y culpable de la violencia. En 1.820 fue prohibido su consumo para darle paso a la cerveza alemana. (Pérez L. (2015) La Chicha Salió del Closet. Revista Nova et Vetera. Volúmen 1)



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

•La chicha ha perdurado desde la época prehispánica, con buenas y malas experiencias, pero es un soporte de la identidad indígena que no se puede perder. (Llano, María Clara, Campuzano, Marcela; La chicha una bebida fermentada a través de la historia ICAN; colcultura.1994 Bogotá recuperado de <https://www.historiacocina.com/es/historia-de-la-chicha22/09/2017>)

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

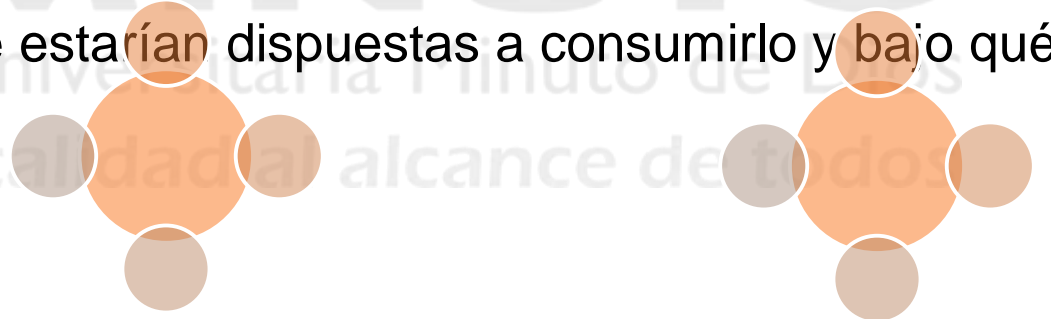
1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

6. Metodología

El tipo de proyecto es de **investigación-acción**, donde se busca la participación tanto de los sujetos como de los objetos de estudio, teniendo en cuenta las problemáticas que esto pueda presentar tanto externa como internamente, hay que tener en cuenta que gran parte de las metas y objetivos van evolucionando en el proceso.

Enfoque

El enfoque que hemos realizado para este tipo de proyecto es de tipo investigación mixta destacando las cualidades del producto y las cantidades de personas que estarían dispuestas a consumirlo y bajo qué circunstancias.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

Muestra: La muestra donde se tomó el enfoque para la factibilidad de venta del producto fue mixto tanto consultando familiares como algunos dueños de hoteles y personas al azar la cuales compartieron sus opiniones con nosotros.

Procedimiento: El principal instrumento que se utilizó fue una encuesta por medio de internet la cual se hacía llegar por correo a las personas interesadas en responder junto con indicadores del sector económico al que se desea ingresar

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

7. Resultados

-La producción de chicha de maíz es muy económica (\$1.405 por unidad)

-El estudio de mercado arrojó:

65% de las personas han consumido al menos una vez chicha de maíz

60% de las personas estarían dispuestas a adquirir el producto y consumirlo, con las promesas de valor y diferenciales anteriormente mencionadas

-El abastecimiento de las materias primas, así como estabilidad en los precios, se pueden garantizar, dadas las condiciones de los mismos

-El mercado a abordar inicialmente sería el de restaurantes tipo gourmet y sitios frecuentados por turistas extranjeros



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

-La empresa y los productos quedarían bajo las normas que dicte el Decreto 3192 de 1983 el cual reglamenta todo lo referente a fábricas de alcohol y bebidas alcohólicas, elaboración, hidratación, envase, distribución, exportación, importación y venta.

-El modelo de creación de empresa mas conveniente, sería la sociedad por acciones simplificadas (SAS)

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

8. Conclusiones

Para poder llevar a cabo la producción de chicha, se observó que es necesario que el proceso se haga de forma estructurada, con buenas prácticas de fabricación y la aplicación de técnicas y ciencia, dejando a un lado la producción artesanal

Resulta factible y viable crear una PYME productora de chicha en la ciudad de Bogotá, ya que cuenta con un gran mercado por explotar y además tiene un reconocimiento como patrimonio cultural de las raíces de nuestra ciudad y de nuestro país



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

1. Consideraciones y razones del proyecto
2. Introducción y justificación
3. Problema de investigación
4. Objetivos
5. Antecedentes
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones
9. Agradecimientos

9. Agradecimientos

Especial mención y toda nuestra gratitud, a las personas que ns han apoyado en la elaboración de este proyecto:

-Docentes:

JORGE MARIO TRONCOSO

WILSON ORLANDO GIL

MAX ANTONIO CAICEDO

DEMÁS DOCENTES DEL PROCESO

-Familiares y amigos unidos con esta causa.

-Universidad Minuto de Dios.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

GRACIAS

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos