

**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA: PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA, DURANTE EL PERIODO MAYO - AGOSTO DE 2017**

ANGÉLICA MARÍA GARCÍA PEÑA

AUTORA

LUIS FERNANDO ALBA GUERRERO

DIRECTOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2018

**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA: PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA, DURANTE EL PERIODO MAYO - AGOSTO DE 2017**

ANGÉLICA MARÍA GARCÍA PEÑA

AUTORA

Trabajo presentado como opción de grado para aspirar al título de Comunicadora
Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

LUIS FERNANDO ALBA GUERRERO

DIRECTOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2018

RESUMEN

A través del documento que se presenta a continuación, se da a conocer la experiencia de la práctica profesional realizada en la Dirección de Comunicaciones, Oficina de Información y Prensa de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, en esta práctica profesional después de haberse hecho un estudio del trabajo de la oficina y cuales podían ser sus debilidades se realizaron propuestas transformadoras que pueden ser puestas en práctica en esta oficina.

La primera propuesta transformadora está dirigida a los usuarios externos de la oficina en cuanto a construir un manual o protocolo para la realización de eventos en la Pontificia Universidad Javeriana, pues aunque la Oficina de Información y Prensa presta diferentes servicios a la comunidad universitaria en general, no existe un manual o un documento físico que delimite hasta donde está la responsabilidad de la oficina o cuáles son sus servicios, se observó entonces que gran parte de procedimientos errados o de eventos que podían llegar a considerarse como malas prácticas de las otras unidades, se deben precisamente a que no existe un documento formal y por escrito que pueda ser el soporte de los procesos y procedimientos de esta oficina.

La segunda propuesta transformadora es para el manejo interno en cuanto a la catalogación del material fotográfico de la Universidad, pues desde que ésta oficina se creó no ha existido una directriz para el manejo del archivo fotográfico y siempre se han archivado de la forma en cómo el reportero gráfico considera que es la mejor opción y

en muchas ocasiones las fotografías no están marcadas y su nombre es el que crea la cámara por defecto. Esta situación ha generado grandes inconvenientes pues, aunque la oficina cuenta con un gran número de fotografías no puede ser referencia de repositorio debido a no estar catalogadas adecuadamente, no es posible evidenciar que tipo de fotografías existen en los archivos de la institución.

La sistematización se realiza con el objetivo de dar a conocer la experiencia de la práctica, contando de una forma cronológica cada experiencia y la manera como ésta se vivenció, esto con el fin de que los estudiantes o personas que realicen la consulta de este texto puedan conocer y tener un referente de cómo son las prácticas profesionales y de alguna forma, también se estimule la creación de nuevos textos que narren diferentes experiencias.

Como estudiante de Comunicación Social se tienen muchas expectativas frente al entorno laboral, que sólo pueden llegar a vivirse en la experiencia de la práctica profesional, sin embargo, es importante destacar que a través de esta puesta en escena de conocimientos también se pueden evidenciar la formación que cada uno tiene como persona y que en esto también contribuyó el paso por la Universidad. Por ello la experiencia de la práctica profesional no puede ser sólo demostrar los conocimientos, debe constituir nuevos aprendizajes y nuevos saberes, además es importante que a través de este periodo se brinde un aporte que sea importante para la empresa o institución donde se desarrolló y también para la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

SUMMARY

Through the document presented below, the experience of a professional practice carried out at the Communications and Press Office from Pontificia Universidad Javeriana of Bogotá, in this professional practice after a study of the work has been done, is made known. Of the office and what could be its weaknesses transformative proposals were made that can be put into practice in this office.

The first transformative proposal is aimed at the external users of the office in terms of building a manual or protocol for holding events at the Pontificia Universidad Javeriana, because although the Information and Press Office provides different services to the university community in general, There is no manual or physical document that defines the responsibility of the office or what its services are. It was then observed that a large part of erroneous procedures or events that could be considered as bad practices of the other units are due to precisely because there is no formal and written document that can support the processes and procedures of this office.

The second transformative proposal is for the internal management regarding the cataloging of the photographic material of the University, since this office was created there has not been a guideline for the management of the archive of the photographs and they have always been archived in the same way as how the photojournalist considers it the best and in many cases the photographs are not marked

and his name is the one that creates the camera by default. This situation has generated great inconveniences because although the office has a large number of photographs it can't be a repository reference because due to the non-marking it is not possible to show what type of photographs exist in the archives of the Institution.

The systematization is carried out by the objective of making the experience of the practice known, counting in a chronological way each experience and the way it was experienced, this in order that the students or people who consult this text can know and have a reference of how are the professional practices and that in some way also stimulates the creation of new texts that narrate different experiences.

As a student of Social Communication, there are many expectations regarding the work environment, which can only be experienced in professional practice, however it is important to emphasize that through this staging of knowledge you can also show the training that each one has as a person and in this also contributed the passage through the University. Therefore, the experience of professional practice can not only be the implementation of knowledge, it should constitute new learning and new knowledge, it is also important that through this period a contribution is provided that is important for the company or institution where it was developed and also for the Minuto de Dios University Corporation.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	12
2. Proyecto de sistematización de la experiencia.....	16
2.1 Delimitación de la experiencia a sistematizar	16
2.2 Justificación del proyecto de sistematización.....	16
2.3 Propósitos del proyecto de sistematización	17
2.4 Ejes centrales de la sistematización	18
2.4.2 Producción del comunicador como herramienta de transformación social.....	18
2.4.3 Resultados positivos o negativos constituyen aprendizaje.	19
2.5 Preguntas problematizadoras	19
2.6 Plan de trabajo.....	20
3. Reconstrucción Ordenada de la Experiencia (ROE).....	20
3.2 Notas para portal web.	30
3.3 Mensajes en redes sociales:.....	32
3.4 Revista: “ <i>Hoy en la Javeriana</i> ”:.....	32
3.5 Nombramientos:.....	32
3.6 Opinión Estudiantil.	33
3.7 Columna de opinión.	34
3.8 El debate Si o No; El Poder de los argumentos.	34
3.9 Reportería Gráfica.....	35
3.10 Reconstrucción ordenada por momentos	37
4. Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia (AICE).....	51

4.1	Acerca de los ejes centrales de sistematización y el proceso de problematización	52
4.2	Resultados del proceso de problematización: diálogo entre la teoría y la experiencia.....	52
4.3	Principales conclusiones que se desprenden del proceso de problematización.	56
4.4	Principales recomendaciones e ideas de propuestas transformadoras.	57
4.5	Preguntas problematizadoras	57
4.6	¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia?	59
4.7	¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas?	61
5.	Propuestas transformadoras.....	62
5.1	Propuesta transformadora 1. Categorización y marcación del archivo fotográfico de la oficina	62
5.1.1	¿A quién va dirigida la propuesta?	62
5.1.2	Breve descripción de la propuesta.....	62
5.1.3	Propósitos de la propuesta	63
5.1.4	Fundamentación de la propuesta	63
5.1.5	Estrategia para la apropiación social de la propuesta	65
5.1.6	Plan de acción de la propuesta.....	65
5.2	Propuesta transformadora 2. Manual de servicios de la Oficina de Información y Prensa.....	68
5.2.1	¿A quién va dirigida la propuesta?	68
5.2.2	Breve descripción de la propuesta.....	68

5.2.3 Propósitos de la propuesta	69
5.2.4 Fundamentación de la propuesta	69
5.2.5 Estrategia para la apropiación social de la propuesta.....	70
5.2.6 Plan de acción de la propuesta.....	70
5.2.7 Propuesta para protocolo de eventos de servicios de la Oficina de Información y Prensa, presentada por Angélica García Peña.....	71
6. Aprendiendo desde la experiencia	73
6.1 Aprendizajes obtenidos.....	73
6.2 Problemas investigados.....	75
6.3 Aportes teóricos y metodológicos.....	76
7. Socialización de los resultados de la sistematización.....	77
7.1 Propósitos de la socialización.....	77
7.2 Actividades y medios para la socialización	78
8. Bibliografía	79

LISTA DE FIGURAS

Figura 1:Campus Universitario Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.....	21
Figura 2: Organigrama Institucional vigente desde 2015.	23
Figura 3: Equipo de Trabajo Dirección de Comunicaciones P.U.J 2017.....	27
Figura 4: Reconstrucción Ordenada de la Experiencia ROE), adaptada a lapráctica. ...	29
Figura 5: Ejemplo de nota para el portal Web	31
Figura 6: Fotografías tomadas durante la Semana Javeriana.....	38
Figura 7: Artículo del mes de mayo de 2017.....	40
Figura 8: Pág. 1 del Artículo mes de junio de 2017.....	43
Figura 9: Pág. 2 del Artículo mes de junio de 2017.....	44
Figura 10: Pág. 1 Artículo mes de julio de 2017.....	46
Figura 11: Pág. 2 Artículo mes de julio de 2017.....	47
Figura 12: Artículo mes agosto de 2017.....	50
Figura 13: Ejemplo Marcación Fotografía	66
Figura 14: Formato de Control de Unidades de Conservación.	67

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Equipo Humano Dirección de Comunicaciones 2017.	26
Tabla 2: Esquema de Gantt, mayo-junio 2017	36
Tabla 3:Esquema de Gantt, julio-agosto 2017	36
Tabla 4:Aprendizajes Obtenido.....	74
Tabla 5:Problema presentado al iniciar el proceso de AICE	75
Tabla 6:Aportes teóricos y metodológico	76

1.Introducción

Para la formación de profesionales idóneos se ha utilizado la práctica profesional como un periodo complementario al ciclo académico en un gran número de carreras profesionales en el país, de acuerdo a Andreozzi, M., (2011), los efectos formativos de las prácticas son indudables, siendo los espacios de aplicación de saberes teóricos y procedimentales al campo de desempeño profesional.

Para Gallego, V., Maldonado, M., & Robles., las prácticas profesionales son una manera de vincular al estudiante universitario con la vida laboral, aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional y así contribuir a su formación académica; de acuerdo a estos estudios y a la experiencia personal, se evidencia que la etapa de prácticas profesionales es un periodo constructivo y complementario del periodo netamente académico.

Pasando a la sistematización de una experiencia, es importante destacar que adquiere gran valor tanto para quien se atreve a compartirla, como para quienes pueden acceder a ella por medio de la lectura, puede alcanzar no solo el objetivo académico, sino que puede trascender a otros espacios formando parte de las memorias de la Institución, ser ejemplo para otros profesionales en formación y en especial dar el valor a compartir una experiencia que lleva el escenario académico al profesional.

La experiencia de la práctica profesional, realmente fue una vivencia de muchos de los conceptos que se relataron en las tutorías y que sólo se pueden vivir al momento de llegar a la realidad del ejercicio profesional, pues a pesar de que la teoría es fundamental para el aprendizaje y asimilación de conceptos relacionados con la carrera, la práctica es lo que realmente define al estudiante y la que lo enfoca o hace que pueda tener una visión o una proyección acerca de en qué área se quiere desempeñar como futuro profesional, por esto es importante que a través de la lectura las personas puedan imaginar las experiencias vividas y evidenciar cuales fueron los problemas que se presentaron, se sobrepasaron y las experiencias y logros obtenidos como estudiante de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.

La metodología empleada fue de tipo cualitativa, bajo un diseño metodológico de tipo exploratorio, transversal, deductivo; por medio del cual se realizó una revisión ordenada de los hechos vividos en la práctica profesional, intuyendo las falencias que pudieran ser objeto de mejora en el área, tomando la generalidad de los hechos y a través de la comprensión del medio encontrar la particularidad de los hechos o eventos significativos de la práctica.

Al principio hubo temor, como por ejemplo preguntar lo incorrecto o que faltaran preguntas y después no se contara con el material suficiente para los trabajos encomendados como los artículos periodísticos; también hubo temor de que el nerviosismo fuera evidente y sobre todo la inexperiencia, aunque la gente sabía que

era una profesional en formación o practicante quien los entrevistaba, nadie desea pasar por inexperto, por el contrario, se espera hacer un buen trabajo y por supuesto enaltecer el nombre de la Institución que representa.

Cada día representaba un desafío, las entrevistas, el sentarse a desgrabar¹ y empezar a pensar cómo contar la historia y hacer de esa, una historia muy interesante para el lector, narrar y cautivar al lector era lo más difícil, sin olvidar que también se debía estar pendiente de los puntos y las comas, esos que se aprendieron en la primaria, en el bachillerato, se reforzaron en la universidad y aún cuesta tanto el saber utilizar.

El representar a UNIMINUTO, Institución que forjó las bases conceptuales, éticas y de formación como Comunicadora Social fue muy significativo y más al tener que hacerlo frente a una Universidad como la Pontificia Universidad Javeriana, constituyó también un reto personal, el pensar que no sólo estaba en juego el realizar una buena representación y que quedarán con una buena impresión de lo que se había hecho, sino también que los practicantes de UNIMINUTO, quedarán como buenos

¹ *Desgrabar: Acción de transcribir un discurso previamente grabado, es un término que no aparece en el Diccionario de la Real Academia Española pero es un término utilizado a nivel académico. Acuña, M. (2013).*

practicantes y futuros profesionales exitosos, para esta Institución de Educación Superior.

La Pontificia Universidad Javeriana es una Institución de Educación Superior, sin embargo, como su nombre lo indica hay un universo de experiencias y de actividades que están destinadas para todos los que en ella habitan (comunidad universitaria). Se manejan además de la parte académica, eventos de tipo social, obras de teatro, conversatorios, conciertos y procesos de evangelización. Gracias a estos espacios generados en el medio universitario, es que se abre la posibilidad y se logra la intervención de la profesional en formación Angélica María García Peña.

Se logra concluir que la experiencia de las prácticas profesionales es un amplio escenario en el cual se refuerzan conceptos, se expone al profesional en formación a una serie de situaciones a las que debe enfrentarse, asumirlas y en algunas ocasiones liderar procesos, se abren interrogantes que deben ser atendidos y resueltos, como se evidenciará al final del documento en las propuestas transformadoras, se abre la perspectiva del entorno laboral del futuro profesional.

2. Proyecto de sistematización de la experiencia

2.1 Delimitación de la experiencia a sistematizar

Participación de la estudiante Angélica María García Peña en la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, Sede Bogotá; como profesional en formación durante su fase de prácticas, periodo comprendido entre el mes de mayo y el mes de agosto del año 2017.

2.2 Justificación del proyecto de sistematización

Esta sistematización se realiza de acuerdo a claros propósitos, el principal es lograr visibilizar la experiencia de práctica profesional llevada a cabo en la Pontificia Universidad Javeriana, en ella se pueden rescatar diferentes vivencias para que los estudiantes que inician su proceso o etapa de prácticas, puedan tener una noción de lo que pueden desarrollar en un medio escrito o en cualquier oficina de prensa o dirección de comunicaciones de una Institución.

También se pretende resignificar el objetivo de las prácticas en los estudiantes de Comunicación Social y que no sea visto sólo como un requisito para el proceso de graduación, sino como una experiencia en la que puede identificarse o aproximarse al área o áreas en las que al futuro profesional le gustaría desempeñarse.

Se posibilita a los estudiantes para que, a través de la lectura de esta sistematización, construyan un imaginario de cómo puede ser su proceso de práctica en una institución educativa.

Se socializa paso a paso la experiencia y se aporta a la construcción de memorias históricas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, en el programa de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

2.3 Propósitos del proyecto de sistematización

La sistematización de esta práctica tiene los siguientes propósitos: en primer lugar, contrastar lo académico aportado a nivel conceptual en la fase formativa brindada por el programa de Comunicación Social, (contenidos, lecturas, escritos, ejercicios prácticos entre otros) con lo que se realiza en el día a día en una oficina de comunicaciones.

El segundo propósito es complementar con esta fase práctica, la fase teórica y formativa para obtener nuevos aprendizajes, que logren constituir un profesional íntegro y capacitado para asumir diferentes tareas asignadas o propuestas que aporten a objetivos empresariales, en las instituciones a las que llegue con su trabajo.

Finalmente, al socializar esta experiencia se pretende dejar huella dentro de los estudiantes del programa de Comunicación Social, para que se atrevan a relatar sus experiencias y se construyan y compartan aprendizajes significativos.

2.4 Ejes centrales de la sistematización

2.4.1 De lo académico a lo práctico en la composición de material periodístico.

Es la oportunidad en la cual se refleja la necesidad de tener claridad en lo conceptual, aunque sin duda también constituye un momento de honestidad y sinceridad cuando se tiene la carencia o falencia de los mismos, es decir, que para el estudiante constituye la oportunidad y la necesidad de la profundización e investigación para producir materiales de calidad.

2.4.2 Producción del comunicador como herramienta de transformación social.

De acuerdo a lo que se desee comunicar, en la forma en cómo se expresen las ideas y con el uso adecuado de las herramientas, el comunicador puede hacer de su trabajo, una plataforma en la cual se integre lo acontecido desde el uso de un lenguaje asertivo, mostrando la realidad desde su perspectiva. El hecho de sistematizar estas experiencias permite que se pueda dar a conocer la visión del estudiante al enfrentarse a un entorno diferente, ya no solo deberá mostrar resultados desde lo académico, sino que contribuirá y aportará a un entorno laboral, este factor es de gran importancia para

los futuros practicantes en la planeación, elección y ejecución de su periodo de prácticas profesionales.

2.4.3 Resultados positivos o negativos constituyen aprendizaje.

La sistematización no siempre reflejará resultados positivos, es importante resaltar que no todo proceso será exitoso, también puede reflejar resultados no esperados, tropiezos en el camino, errores y hasta no conformidades, todo ello constituye un verdadero aprendizaje, porque nos acerca a la realidad y conduce a la reflexión crítica de lo propuesto, lo alcanzado y al resultado obtenido.

2.5 Preguntas problematizadoras

- ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta un estudiante del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al llegar a la práctica profesional?
- ¿Qué aporte puede dejar un estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la Institución o entidad en la que realiza su proceso de práctica?
- ¿Qué puede aportarle al estudiante, el hecho de participar en diferentes procesos ya sean cotidianos o creativos?
- ¿Porqué sistematizar las experiencias de práctica profesional?

2.6 Plan de trabajo

El plan de trabajo establecido se coordinó de manera mensual con el equipo de trabajo de la Oficina de Información y Prensa de la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana; y se ampliará detalladamente en la Reconstrucción Ordenada de la Experiencia, que se relata a continuación.

3. Reconstrucción Ordenada de la Experiencia (ROE)

La reconstrucción ordenada de la experiencia se basó en el modelo sugerido por CEPEP. (2010), realizando la recuperación de las memorias que se documentó de manera cronológica.

Como se ha mencionado, la práctica profesional se realizó en el periodo comprendido entre los meses de mayo y agosto de 2017, en la Oficina de Información y Prensa de la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, esta Institución Educativa es una de las más reconocidas en el país, ocupando el cuarto lugar en el ranking de Universidades de Colombia², su historia data de 1606 fecha en la que se autorizan los primeros grados, inicialmente llamada Academia de San Francisco Javier, fundada por la Compañía de Jesús, mantiene actividades hasta 1767, año en que fue suspendida debido a temas políticos en los cuales la comunidad jesuita fue

²Información tomada de Webometrics.info y actualizada a enero de 2018.

desterrada por Carlos III, su apertura con el nombre de Universidad Javeriana se da oficialmente en 1930; uno de sus objetivos es servir a la comunidad humana, procurando una sociedad civilizada y justa, se inspira en los valores del evangelio y promueve la formación integral de las personas; inició con la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas, y con un crecimiento paulatino que hoy en día cuenta con dieciocho facultades, treinta y ocho carreras en pregrado, más de ciento cincuenta en posgrado, diez doctorados, cincuenta y cuatro maestrías, y noventa y cuatro especializaciones, ofrece también cursos de extensión, cursos preuniversitarios, entre otros servicios que presta la universidad. Información que reposa en el portal de la Universidad.

El campus de la Universidad actual se presenta en la Figura 1:

CAMPUS UNIVERSITARIO



Figura 1: Campus Universitario Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Fuente: Portal Web P.U.J. (2018)

3.1 Dirección de Comunicaciones

Las actividades realizadas dentro de la universidad, pueden ir desde lo cultural, lo social, hasta actividades científicas y de investigación; todas merecen tener un cubrimiento periodístico para que sean de interés, tanto de la misma comunidad universitaria, como de los medios de comunicación.

La universidad conformó en el año 2002 la *Dirección de Comunicaciones*, una oficina que está al tanto de todas las actividades académicas y extracurriculares, que promociona la oferta educativa de la universidad con la *Oficina de Promoción Institucional* y que cubre diferentes actividades y las vende a medios, para que sean de interés general, labor que le corresponde a la *Oficina de Información y Prensa*.

Dentro del Organigrama institucional, la Dirección de Comunicaciones ocupa un lugar importante y destacado en el funcionamiento de la Institución Educativa, como se puede observar en la Figura 2.

La Dirección de Comunicaciones tiene claramente caracterizados los *stakeholder* y/o públicos objetivo, con que cuenta la universidad y vela por garantizar el derecho que tienen de estar bien informados, lo cual forma parte del proceso de rendición de cuentas (*accountability*) que la universidad muestra a la sociedad.

La comunicación en la universidad tiene tres pilares que vigila sean debidamente informados: la investigación, la docencia y el servicio, por ello publica temas de ciencia, tecnología, investigación e innovación y no solo se realiza entre pares académicos, sino que se expande hacia otros públicos, debido a la tendiente necesidad de democratizar el conocimiento y hacerlo asequible a la población.

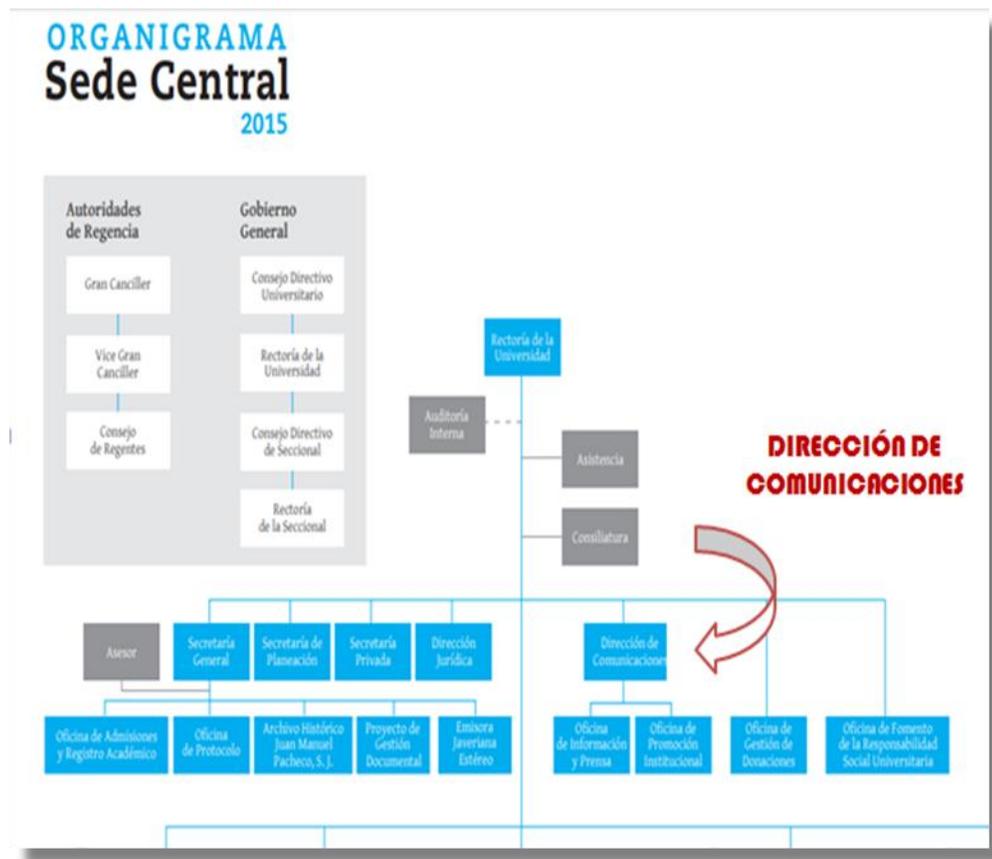


Figura 2: Organigrama Institucional vigente desde 2015.

Fuente: Portal Web P.U.J. (2018)

Según fuente de la Universidad Javeriana, la Dirección de Comunicaciones se encarga, además de generar las estrategias necesarias para la divulgación del quehacer académico, asiste a las dependencias en los requerimientos de comunicación, y lidera proyectos necesarios para la comunicación organizacional de la Institución. De acuerdo a Fernández, C., & Galguera, L. (2009), las estructuras formales contextualizan el intercambio de mensajes por canales designados de manera oficial, como las revistas o la intranet.

La oficina de Información y Prensa, realiza varias funciones y tiene diferentes productos que no sólo brindan información a la comunidad universitaria, sino que además la involucran. Estas actividades son la promoción y cubrimiento de eventos de la universidad, para esto es necesario que las diferentes unidades o facultades que realicen sus eventos desarrollen sus piezas gráficas, para que sean compartidas en las redes sociales institucionales. La oficina además cubre los eventos con fotografía, para posteriormente publicar las noticias en el portal de la universidad.

Los estudiantes y administrativos también pueden ser parte de la Oficina de Información y Prensa, a través del programa de radio online llamado Radiando Web, la cual puede ser visitada a través del siguiente enlace:

<http://www.javeriana.edu.co/noticias/radiandoweb>

Esta emisora virtual cuenta con diferentes franjas de programas, entre los temas que manejan está el fútbol, los eventos, zona pastoral o musical, transmiten a través de internet y vía *streaming*.

Como producto de la Oficina de Información y Prensa, también se realiza una revista que busca conservar las memorias de la universidad a través de los artículos allí publicados, esta revista se titula: "*Hoy en la Javeriana*".

Actualmente la Dirección de Comunicaciones está dirigida por la reconocida periodista Arritokieta Pimentel, reportera de televisión; presentadora y productora de programas radiales; profesora de televisión categoría D, en la Pontificia Universidad Javeriana; experta en manejo de comunicaciones estratégicas y premio de periodismo Simón Bolívar 2016.

Los integrantes del equipo de la Dirección de Comunicaciones se relacionan en la Tabla 1, que se presenta a continuación:

Tabla 1:

Equipo Humano Dirección de Comunicaciones 2017.

Directora de Comunicaciones:	Arritokieta Pimentel Irigoyen
Jefe de la oficina de Información y Prensa:	Mauricio Ocampo Flórez.
Productora Radial:	Adriana Díaz Hernández.
Productor Audiovisual:	Daniel Fernando Garrido.
Editor de la revista: “Hoy en la Javeriana”:	Pedro Mejía Salazar (Hasta 30/07/17); Karen Díaz Díaz (A partir de 01/08/17)
Digital Manager:	GianPiero Buvoli Aduen (Hasta 30/07/17); Pedro Mejía Salazar (A partir de 01/08/17)
Fotógrafo:	Carlos Prieto Acevedo.
Diseñador Web:	Julián David Prieto Cifuentes
Brigadista Web:	Diana Rúgeles, Lorena Calderón Arrieta, Fabián Andrés González Peña, Juan Sebastián Ortiz Aguilar.
Productor Radiando Web:	Juan Camilo Ramírez Motta.
Periodista Free Press	Mónica Robayo, Carlos Medina

Nota. Fuente: Archivo Gestión Humana, P.U.J (2017).

Junto a este equipo humano que también se presenta en la Figura 3, se realizaron las actividades de la práctica profesional de la Comunicadora Social en formación Angélica María García Peña.



Figura 3: Equipo de Trabajo Dirección de Comunicaciones P.U.J 2017.
Fuente: Autor (2017)

Para el año 2016, Angélica María García Peña, pasó la propuesta y se postuló para ser la practicante de la oficina de Información y Prensa para el periodo mayo-agosto del año 2017; al finalizar el año 2016, fecha en la que se desarrolló la reunión de planeación para el año 2017, fue aprobada y aceptada la propuesta.

Se definió que el rol que desempeñaría, dependería de las actividades que habitualmente desarrollaba esta oficina, se asignaron tareas y se definieron las responsabilidades que estarían a cargo de la profesional en formación.

Adicionalmente quedó consignado en el acta de esta reunión de planeación anual, que mes a mes se realizaría una nueva reunión del equipo de trabajo para revisar los temas a tratar de acuerdo a los movimientos de la universidad, así como a los acontecimientos que se fueran presentando y a las solicitudes recibidas de otras áreas.

El esquema de la ROE, es adaptado a la forma en cómo se trabajó en el periodo de prácticas y se presenta a continuación en la Figura 4.

La experiencia inicia con la asignación de funciones y responsabilidades, entre las que se encuentran: investigaciones de contenido, intervenciones, entrevistas, toma de fotografías y escritura de diferentes textos, la idea es que se desarrolle el trabajo y se muestren los resultados, que una vez son revisados y editados, si así lo requieren, se realizan los ajustes respectivos, se aprueban y finalmente son publicados.

La persona que desde la Oficina de Información y Prensa realizó el seguimiento a la profesional en formación, fue el editor Pedro Pablo Mejía Salazar, designado por la Directora del Departamento de Comunicaciones, por ser la persona con la

responsabilidad en el manejo de la información y las noticias, también brindó apoyo al realizador audiovisual Daniel Garrido y al fotógrafo Carlos Prieto.

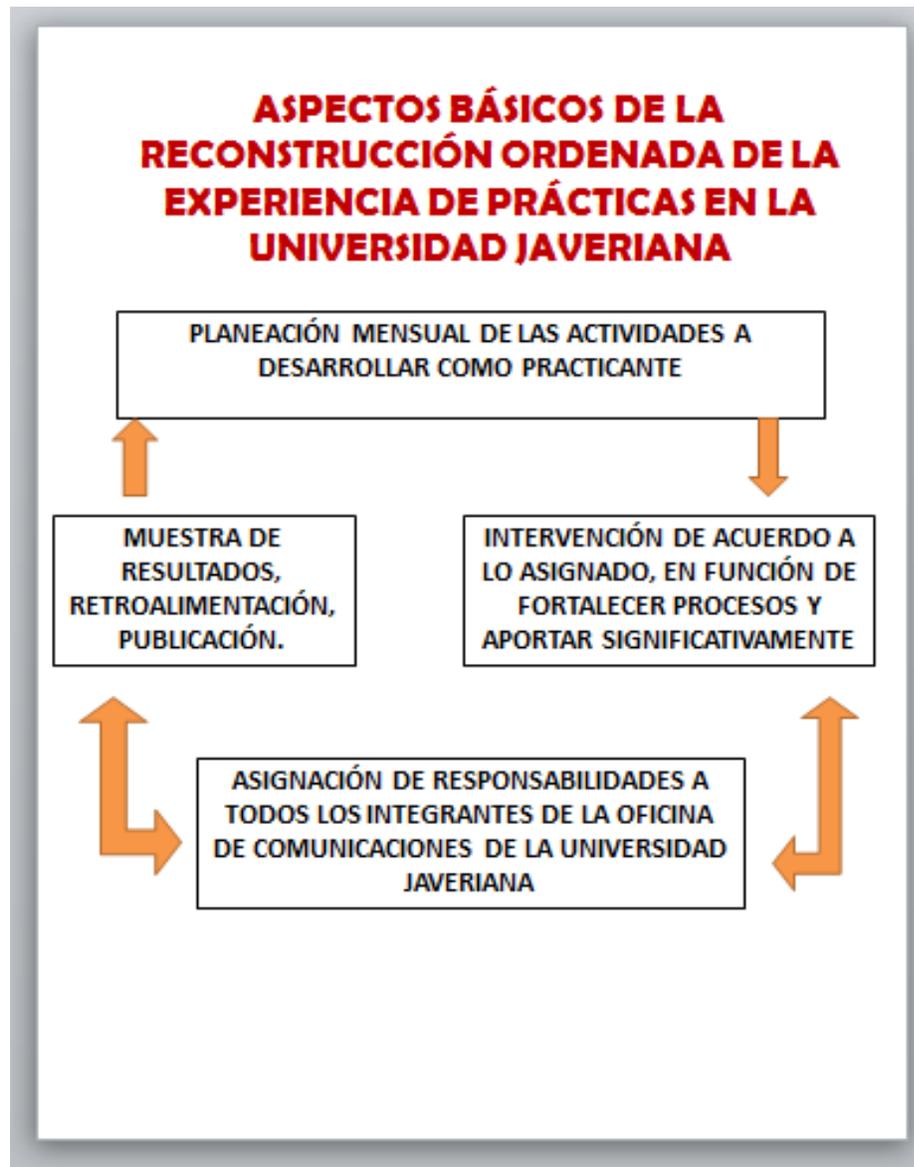


Figura 4: Reconstrucción Ordenada de la Experiencia (ROE), adaptada a la práctica.

Fuente: Autor (2018).

Antes de iniciar el recuento cronológico se ampliará la información acerca de los temas que fueron definidos en los cuales se requería el apoyo de la profesional en formación:

3.2 Notas para portal web.

La Universidad, a través de su portal web: www.javeriana.edu.co publica las noticias relacionadas al acontecer universitario y de los javerianos (estudiantes, administrativos y egresados); éstas notas deben generar interés en toda la comunidad, dichas notas se reciben a través de un formulario que diligencian personas internas de la universidad, interesadas en que se publique una noticia.

Generalmente la información consignada en este formulario, se presenta entrega de manera desorganizada, no tiene el estilo que maneja el portal y la redacción en algunos casos no es adecuada, la intención, una vez recibida la noticia es leerla, mejorar su redacción y estilo; en algunas ocasiones buscar en otras fuentes porque la información es incompleta. Según Pérez, H. (2008), el estilo se caracteriza por la solemnidad, serenidad y dignidad; características que debían ser tenidas en cuenta al realizar este trabajo y conservar el estilo manejado por la universidad.

El proceso que se sigue, una vez esté la nota redactada y lista para subir a la Web, debe enviarse a la editora para que ella de nuevo la revise y de su visto bueno para que pueda ser publicada en el portal.

En la Figura 5 está un ejemplo de las notas que se publican a diario, al lado derecho de la pantalla se encuentra el enlace que lleva al formulario en donde los usuarios diligencian la información.

The screenshot displays the website of the Pontificia Universidad Javeriana. At the top, there is a navigation bar with links for 'Educación Continua', 'Egresados', 'Bibliotecas', 'Publicaciones', 'Internacionalización', 'Centro Atico', 'Facultades', 'Servicios', and 'Noticias'. A search bar is located on the right side of the header, with the text 'Google: Búsqueda personalizada de Google' and a magnifying glass icon. Below the navigation bar, there is a yellow banner with the text 'LA UNIVERSIDAD | PROGRAMAS DE ESTUDIO | ADMISIONES Y REGISTRO | INVESTIGACIÓN | EXTENSIÓN | MEDIO UNIVERSITARIO'. The main content area features a news article titled 'Ethos: Tomás Wilde Sondermann' published on March 13, 2018. The article includes a photo of Tomás Wilde Sondermann and a quote: 'Me siento profundamente orgulloso hoy en día, si me devolviera en la máquina del tiempo a 1965, volvería a entrar a la Javeriana y me quedaría todos los años que me quede a hacer todo lo que hice. Realmente me da una satisfacción personal inmensa'. Below the article, there are several other news items with images and titles: 'Formación básica en voluntariado', 'Javeriana y Procuraduría firman convenio', 'Maestros para la Paz', and 'Empresarios comprometidos con la Laudato Si'. On the right side of the page, there is a sidebar with the 'Javeriana' logo, a search bar, and a section titled 'Breves:' containing several short news items and advertisements, including 'Libros de invitados extranjeros a la Filbo 2017 en Biblioteca General', 'Donaciones libros a universidad tolimense y Distrito de la Biblioteca General Javeriana', 'Conferencia lectura, bibliotecas y paz en Semana Javeriana', and advertisements for 'RADIANDO ASES' and 'SI NO El Poder de los Argumentos'.

Figura 5: Ejemplo de nota para el portal Web

Fuente: Portal Web P.U.J. (2018).

3.3 Mensajes en redes sociales:

La cuenta de Facebook de la Pontificia Universidad Javeriana, tenía los mensajes bloqueados debido a que no había nadie que lo respondiera, una vez se dieron las instrucciones de cómo se debía contestar, la practicante comenzó a dar respuesta a todos los mensajes que llegaban a diario, esto fue un gran logro para la oficina, pues la calificación en la página subió para que posteriormente la cuenta se pudiera certificar.

3.4 Revista: “*Hoy en la Javeriana*”:

Para la revista “*Hoy en la Javeriana*” que se puede consultar en el enlace <http://www.javeriana.edu.co/noticias/hoy-en-la-javeriana>; se asignaron diferentes funciones, entre las cuales se designó la elaboración de un artículo por cada mes; para este artículo debía realizar la correspondiente entrevista o investigación.

3.5 Nombramientos:

Los nombramientos que hace el padre Rector y el Vicerrector Académico, deben ser publicados en la revista, para esta sección, la profesional en formación debió gestionar algunas actividades, como el envío de correos a las personas nombradas, realizando preguntas sobre su perfil profesional y agendar una cita con el reportero gráfico de la oficina de Información y Prensa para toma fotográfica, una vez se contaba

con toda la información de perfiles, se realizó la redacción y envío para la publicación en la revista.

3.6 Opinión Estudiantil.

Es un trabajo de campo que la practicante también realizó mes a mes con el fotógrafo, por el campus universitario. Una vez se aprobaban los temas en el comité editorial, se preparaba la pregunta que iría en la edición, así que se buscaban los estudiantes (en algunos casos deben cumplir un perfil específico como, por ejemplo, pertenecer al programa Ser Pilo Paga) siempre dos hombres y dos mujeres que respondieran a la pregunta. De acuerdo a Corbetta, P. (2007), no se trata únicamente de conseguir que el sujeto consienta ser entrevistado y responda con sinceridad, lo importante es conseguir relatos fluidos.

Para hacer una buena entrevista hay que saber preguntar, pero sobre todo saber escuchar, ser experto en llevar una charla, Wagner, C., (2000). Consideraciones importantes a tener en cuenta para utilizar de manera óptima esta útil herramienta.

Estas entrevistas fueron grabadas, para posteriormente en la oficina escucharlas nuevamente y realizar la redacción que quedaría en la revista.

3.7 Columna de opinión.

Una vez se realiza el comité editorial lo primero que se gestiona es el escritor de la columna de opinión, generalmente es un tema que propone el Padre Rector y sugiere cuales serían los posibles escritores, estos pueden ser javerianos destacados, como el Ministro de Transporte o el Ministro de Defensa, por mencionar algunos de los posibles candidatos, esta gestión debe ser muy rápida para que los invitados tengan el tiempo de escribir y entregar en los tiempos adecuados, para poder hacer la edición de todos los artículos de la revistas y realizar el posterior diseño e impresión.

3.8 El debate Si o No; El Poder de los argumentos.

Este se realiza de manera mensual en conjunto con el portal web la Silla Vacía, el debate también cuenta con un comité editorial que con un mes de anticipación define el tema a tratar y el personaje o los personajes invitados. Dentro del portal este producto se encuentra alojado en <http://www.javeriana.edu.co/noticias/debate>

Para la realización de este debate se contó con un estudio de televisión ubicado en el Centro Ático de la universidad, el cual estuvo reservado desde el año anterior; la profesional en formación, realizó también la función periodística en campo, entorno a la pregunta que se decidió en el comité editorial, se realizó por medio de un sondeo en la calle, con personas que no sólo fueron javerianos para que la opinión fuera diversa.

Dentro del set, informo con letreros a los invitados, cuanto tiempo les quedaba en sus intervenciones, estas tenían un tiempo límite de 5 minutos por cada uno de los invitados.

3.9 Reportería Gráfica.

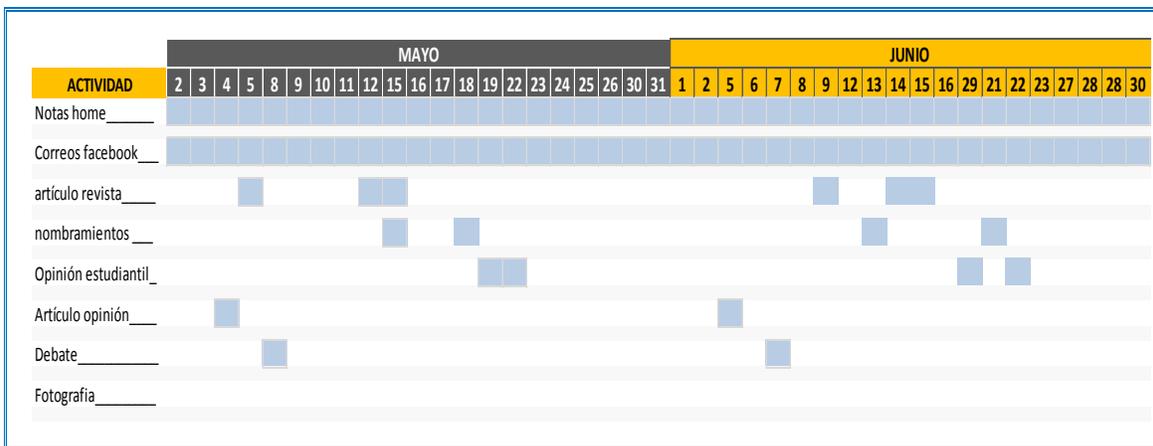
De acuerdo a la agenda de eventos de la universidad, debía realizar el cubrimiento fotográfico de los eventos, pues la Oficina de Información y Prensa sólo cuenta con un reportero gráfico que cubre todos los eventos culturales y académicos de la universidad.

Es importante mencionar que durante todo el periodo de prácticas y como un elemento indispensable en el quehacer del comunicador social, está la observación, es probablemente una de las técnicas más utilizadas y antiguas dentro de la investigación, el observar y percibir constituye un vehículo para el conocimiento humano, (Cerde, H. 2011).

Todo el material que se trabajó y entregó en este periodo fue revisado y ajustado por el editor, Pedro Pablo Mejía. De acuerdo a esta reconstrucción ordenada de la experiencia, el cronograma de actividades sobre el cual se trabajó se presenta a continuación en las Tablas 2 y 3; la primera hace referencia a los meses mayo y junio y la segunda tabla a los meses julio y agosto.

Tabla 2

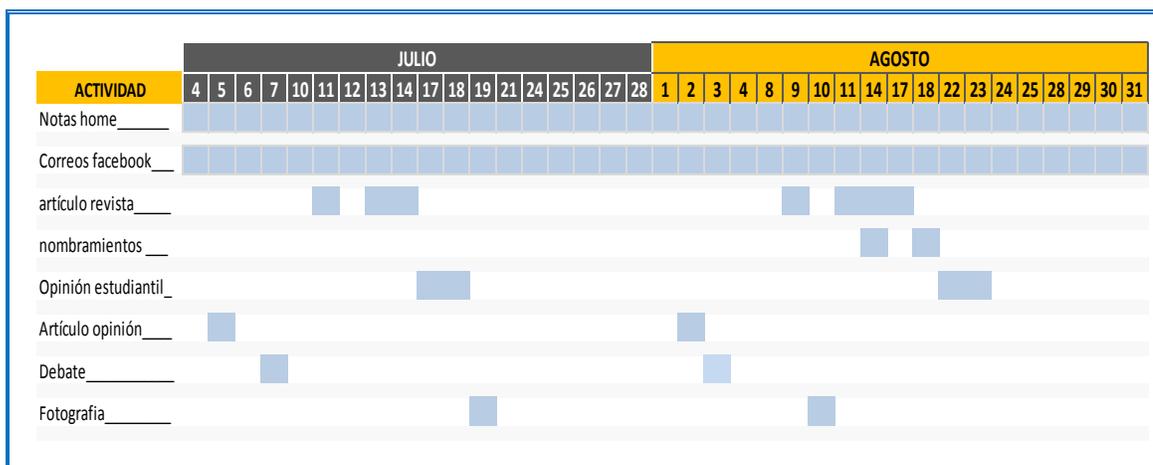
Esquema de Gantt, mayo- junio 2017.



Nota. Fuente: Autor (2018).

Tabla 3:

Esquema de Gantt, julio-agosto 2017.



Nota. Fuente: Autor (2018).

3.10 Reconstrucción ordenada por momentos

Para el mes de mayo de 2017, la planeación se hizo desde el primer día hábil del mes, incluso ya se venía planeando desde el mes anterior, puesto que existen algunos temas propuestos para la impresión de la revista.

La primera función asignada, fue el día 2 de mayo, mismo día del inicio de la práctica, esta primera función fue redactar notas para el portal, para esto fue necesario tramitar los permisos necesarios, para que la solicitud que envían las diferentes unidades para publicar llegara al correo electrónico, una vez se radica la noticia y se genera una notificación al correo, se procede a revisar la nota para poder redactar la noticia que se publica, esta función se realizó a diario, cada día podían ser cinco o más noticias, una vez redactada se debe enviar al editor para que sea revisada, corregida si es necesario y publicada en el portal.

Paralelamente y también con una periodicidad diaria, a partir del día 2 de mayo de 2017, se empezaron a responder los correos del Facebook de la universidad.

En este primer día, también hubo una reunión con los integrantes de la oficina: Mauricio Ocampo, jefe de la oficina; Piero Buvoli, digital manager y Pedro Pablo Mejía, editor de la revista *Hoy en la Javeriana* en donde se dieron algunas indicaciones del trabajo a realizar.

En la primera semana la universidad organizó del 2 al 5 de mayo la Semana Javeriana, por lo cual la practicante apoyo en el recorrido que hace el Padre Rector visitando las carpas de los grupos estudiantiles el día 3 de mayo de 2017, En la Figura 6, se pueden apreciar algunas de las fotografías tomadas por la practicante en este evento.



Figura 6: Fotografías tomadas durante la Semana Javeriana

Fuente: Autor (2018)

Para el día 4 de mayo de 2017, fue asignado por el editor de la Revista Pedro Pablo Mejía Salazar, la elaboración del primer artículo: para la edición que se realizó en el mes de mayo y que se distribuyó en junio; el tema era sobre una estudiante Javeriana que gracias a una beca que otorgó Huawei se iría a China; cuando se asignó esa nota, la practicante inicio gestiones de inmediato, comenzando por conseguir el teléfono de la estudiante merecedora de la beca, pues la facultad había contado este importante logro, pero aún no había información un poco más amplia, para poder realizar el artículo. Una vez contactada la estudiante se citó el día 5 de mayo para realizar esta entrevista y que contara acerca de cuál fue la convocatoria, cómo ganó la beca, además de otras ideas que hicieron enriquecer el artículo.

Para esta primera entrevista, la practicante tuvo la compañía del editor Pedro Pablo Mejía Salazar, ya que debía estar muy pendiente que se hicieran todas las preguntas necesarias para realizar el artículo.

La elaboración de este artículo fue entre el 12 y el 15 de mayo, fue revisado por el editor, quien realizo la retroalimentación correspondiente; este primer artículo no tuvo grado de complejidad en cuanto a la información, debido a que era contar una historia cronológicamente de su experiencia, sin embargo, enfrentarse a realizar el relato y hacerlo interesante era el reto.

A continuación, en la Figura 7, se presenta el artículo ya terminado y publicado en la revista:



May en la Javeriana

La idea que lleva a una javeriana a la China

La estudiante de Ingeniería de Sistemas Natalia Sofia Otero Ordóñez ganó una beca que la multinacional china Huawei y el Ministerio de las TIC le otorgó, a través del programa de responsabilidad social 'Semillas del Futuro'.

*Angélica María García Peña**

←
La estudiante de Ingeniería de Sistemas Natalia Sofia Otero Ordóñez, ganadora de la beca Huawei/Mintic.

Natalia hacía fila para entrar al concierto de cierre de la Semana Javeriana 2017, cuando recibió una llamada informándole que había sido una de las 15 seleccionadas en Colombia, para participar en el proyecto 'Semillas del Futuro' de Huawei/MinTIC. Una oportunidad para viajar a China por 20 días y aprender de tecnología y desarrollo.

Todo empezó con la convocatoria que abrió Huawei a través del programa de responsabilidad social 'Semillas del futuro'. Esta, que por tercera vez se desarrolla en el país: "busca que los participantes aporten con sus ideas desde la innovación, a la construcción de urbes más inteligentes, seguras, incluyentes y sostenibles".

Desde enero de este año, Natalia Sofia Otero Ordóñez, estudiante de séptimo semestre de Ingeniería de Sistemas, no tenía claro qué iba a realizar, pues debía presentar un anteproyecto de ciudad inteligente que pudiera aplicarse a Colombia o alguna parte de ella.

Así que después de reflexionar sobre diferentes problemáticas del país y de la ciudad, esta javeriana se lanzó a crear un proyecto para mejorar la atención médica en Bogotá. Se trata, entonces, de un servicio en el que los pacientes puedan, desde sus casas, llamar al hospital, y por vía telefónica informar sobre los síntomas que los aquejan y, con una encuesta, recibir la atención de triage. Con esta información la idea es que el servicio le comunique al paciente a qué hospital debe acudir y cuánto tiempo debe esperar. Este servicio también le permitiría a los hospitales tener un promedio estimado de los pacientes que van a recibir.

Aunque el proyecto no ha sido aplicado, la idea logró convencer a Huawei de que se interesara por Natalia. Pues en el proyecto explicó que muchos de los usuarios de hospitales son adultos mayores que, aunque no tienen acceso a teléfonos inteligentes, sí tienen teléfono para realizar llamadas.

El 14 de junio, por la mañana, los becarios tendrán una reunión con el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, David Luna, y en la noche, viajarán a Hong Kong. En la primera semana de viaje los becados recorrerán lugares icónicos, lo que les permitirá acercarse a la cultura China. Las siguientes dos semanas estudiarán acerca de desarrollo tecnológico, conocerán los laboratorios de Huawei en la casa matriz, y recibirán algunas clases de mandarín.

Una vez seleccionado el anteproyecto, Natalia Otero presentó una prueba de inglés, y ahora, alista sus maletas para viajar el 14 de junio a China.

*Auxiliar de la Dirección de Comunicaciones

estudiantes 11

Figura 7: Artículo del mes de mayo de 2017

Fuente: Revista "Hoy en Javeriana" junio de 2017

El 8 de mayo de 2017, se llevó a cabo el debate: Si o No el poder de los argumentos, el tema fue: ¿Tiene sentido que se pueda prohibir la minería en cualquier lugar? Para esta oportunidad se realizó un día hábil antes al debate, es decir el 5 de mayo, se realizó un sondeo en la calle para realizar un video y presentar al inicio del debate, este video se realizó junto al productor audiovisual Daniel Garrido.

El día 15 de mayo se notificó a través del correo electrónico un nombramiento, en este caso se buscó la información y se procedió a redactar de acuerdo al estilo de la revista, se publicó el día 18 de mayo; esta sección puede editarse en diferentes días del mes, dependiendo del número de nombramientos que se realicen.

El día 19 de mayo para la sección de opinión estudiantil, surge el reto de buscar a estudiantes dentro del campus para entrevistarlos, para este mes se realizó la pregunta: ¿Cómo vivió la Semana Javeriana?³ Para esta actividad se realiza un recorrido por el campus universitario, buscando a los estudiantes que aceptaron participar en una entrevista, se tienen en cuenta cuatro estudiantes, dos hombres y dos mujeres. Una vez se realizaron estas entrevistas se procedió el 22 de mayo a

³ *Semana Javeriana*: es un evento que se realiza todos los años en este mes, allí se realizan diferentes actividades culturales, de salud, de promoción de eventos, entre otras.

desgrabar y a redactarlas para que fueran revisados por el editor Pedro Pablo Mejía Salazar.

Para el mes de junio, se siguieron realizando las notas del Home y respondiendo los mensajes en Facebook a diario, para este mes el nuevo reto surgió con la elaboración del artículo, el 6 de junio se asignó un nuevo tema, en esta ocasión fue más complejo y requirió mayor preparación, investigación y una dinámica diferente; el artículo a realizar fue sobre el tamizaje neonatal, este tema se trató en un evento que desarrolló el Instituto de Errores Innatos del Metabolismo, en conjunto con el Instituto de Bioética y otras entidades externas a la universidad.

Como había desconocimiento sobre el significado de tamizaje neonatal se realizó previo al evento una investigación sobre su significado, para que sirva y demás aspectos que pudieran ser relevantes para este tema, una vez realizada la investigación se asistió al evento que tenía programación el 8 de junio de 2017, este evento tuvo un enfoque muy académico, debido a que todos los asistentes eran médicos.

Una vez recolectada esta información se procedió a realizar el artículo, este tomo un poco más de tiempo, se escribió los días 14 y 15 de junio, debido a la complejidad del tema, este artículo tuvo dos hojas de extensión, en las Figuras 8 y 9, se comparte este artículo:

Ley de tamizaje neonatal analizado desde la bioética

Colombia se encuentra en deuda con la implementación de una herramienta de salud pública de tamizaje ampliado neonatal. Para analizar el tema desde diferentes ángulos, el Instituto de Errores Innatos del Metabolismo reunió a diferentes entidades expertas en tamizaje.

Angélica María García Peña*



← La delegación de pacientes mostró un gran interés por el análisis bioético del tema.

Universidad Javeriana, se refirió a leyes y garantías en Colombia para el derecho de los niños al tamiz neonatal. Al respecto destacó que "el Estado debe generar políticas que abarquen la mayor cantidad de personas. En el caso de estas enfermedades son pocos los individuos que las sufren, por lo que llevarlo a la práctica se hace más complejo. Sin embargo, la ley de infancia y adolescencia protege a los menores, al igual que la ley 1392, por medio de la cual se reconocen enfermedades huérfanas como de especial interés", leyes que comprometen más al Estado con el tema.

En un segundo momento el encuentro estuvo dedicado al análisis ético, donde Nubia Posada Gonzalez, PhD en filosofía y Presidente de la Fundación Colombiana de Ética y Bioética, habló sobre los aspectos bioéticos del tamizaje neonatal en algunos tratados internacionales de la ONU, como la ley 12 de 1991 de la Convención Internacional sobre los Derechos de los Niños.

Por su parte, Luis Celis, magister en biología, bioeticista y docente de Uni-

12 actualidad

El tamizaje neonatal es una muestra de sangre que se toma del talón de Aquiles o del cordón umbilical en los primeros días de vida de un recién nacido, así lo explica Ricardo Cifuentes en su artículo *Consideraciones bioéticas del tamizaje neonatal: pautas para su regulación integral*, de la *Revista Latinoamericana de Bioética*. El propósito del tamizaje es detectar al nacimiento anomalías susceptibles de tratamiento antes de la aparición de la enfermedad, con el objetivo de evitar discapacidad, e incluso la muerte de algunos recién nacidos.

En el conversatorio sobre "Principios de la Bioética involucrados en el Tamiz Neonatal", realizado el 8 de junio en el auditorio Jesús Emilio Ramírez, S.J., de la Pontificia Universidad Javeriana, el

Director del Instituto de Errores Innatos del Metabolismo, Carlos Javier Alméciga, explicó que "Colombia presenta un gran atraso en cuanto a las enfermedades que son tamizadas en el neonato, incluso en comparación con otros países de la región. La detección temprana de estas enfermedades permite que el niño pueda contar con las oportunidades para desarrollar todas sus capacidades y en el futuro convertirse en un individuo que aporte al desarrollo de su familia y al crecimiento del país".

Fernando Suarez, médico genetista, bioeticista y docente de la Pontificia

La detección temprana de estas enfermedades permite que el niño pueda contar con las oportunidades para desarrollar todas sus capacidades y en el futuro convertirse en un individuo que aporte al desarrollo de su familia y al crecimiento del país.

Figura 8: Pág. 1 del Artículo mes de junio de 2017.

Fuente: Revista "Hoy en Javeriana" julio de 2017

versidad de la Sabana, realizó una intervención sobre los principios de la bioética en la persona. Expuso cómo en la bioética surgió el principio de la beneficencia "que es la obligación moral de actuar en beneficio de los otros. De acuerdo a este principio, la ley del tamizaje neonatal frente a la bioética, ésta sí cumple el principio de beneficencia, ya que es hacer una intervención para prevenir una enfermedad, y contempla el consentimiento informado donde los padres comprenden el procedimiento del tamizaje".

Sobre el mismo tema Ricardo Cifuentes, médico, magister en genética, candidato PhD en Bioética y docente de la Universidad Nueva Granada, habló sobre los principios de la bioética involucrados en el tamizaje neonatal, donde brindó una visión práctica y diferentes puntos de reflexión. Realizó también algunas comparaciones de cómo en cada país se tamizan diferentes enfermedades, comparando Reino Unido, Estados Unidos y Colombia.

¿Qué dice la ley de tamizaje neonatal?

El pasado 15 de junio pasó a sanción presidencial la ley que establece el tamizaje neonatal, y ordena al Ministerio de Salud garantizar de manera centralizada, gratuita y obligatoria a todo recién nacido vivo en Colombia, una

Invitados al conversatorio

El conversatorio reunió en un solo escenario al Instituto de Errores Innatos del Metabolismo del Hospital Universitario San Ignacio, a La Federación Colombiana de Enfermedades Raras (FECOER), al Comité Asesor Científico de Enfermedades Raras (COASER), a la Asociación Colombiana de Genética Humana (ACGH), a la Asociación Colombiana de Médicos Genetistas (ACMGen) y la representación de los pacientes con la participación de la Federación Colombiana de Enfermedades Raras (FECOER).

prueba de tamizaje neonatal ampliado, auditivo y visual enmarcado dentro de los lineamientos de salud pública, para detectar tempranamente, tratar y hacer seguimiento a lo largo de la vida, a alteraciones metabólicas, endocrinas, visuales o auditivas, para las cuales exista tratamiento que, de no ser detectadas, aumentan la morbilidad, generan discapacidad física o cognitiva y aumentan la mortalidad infantil.

Esta ley, consta de 12 artículos en los cuales se describen las obligaciones para el Sistema General de Seguridad Social en donde también se debe tener en cuenta que se habla de una población con especial protección y que el detectar tempranamente este tipo de enfermedades será mucho menos costoso a futuro.

Las sociedades de médicos y científicos del país, a través de una carta abierta, le solicitaron al presidente Juan Manuel Santos firmar la ley que ya se encuentra aprobada por el congreso.

Reflexiones finales

Carlos Javier Alméciga, Director de Instituto de Errores Innatos realizó una reflexión sobre el evento y el proyecto de ley que ordena el tamizaje neonatal:

"Durante muchos años, diferentes voces han buscado que Colombia cuente con un programa de tamizaje neonatal, y solo hasta hace poco, hemos visto como todas esas voces se han sincronizado, logrando algo que parecía muy lejano: una Ley de Tamizaje Neonatal.

En este escenario, unos de los principales actores han sido las sociedades de pacientes, quienes se han echado al hombro la tarea de buscar la aprobación de dicha ley.

En eventos anteriores se había discutido muchos de los detalles técnicos del tamizaje. Sin embargo, este conversatorio nos permitió tener una jornada para discutir diferentes aspectos éticos alrededor del tema, aspectos a los que nos veremos enfrentados como la prevención, la necesidad o no del consentimiento informado, la definición de las enfermedades a ser estudiadas y la importancia del manejo integral de los niños y sus familias, con confirmación para alguna de las patologías.

Esperamos que el gobierno se comprometa con el futuro del país, buscando todas las formas posibles para la aprobación y puesta en marcha de esta ley" 

* Auxiliar de la Dirección de Comunicaciones

←
Carlos Javier Alméciga, Director del Instituto de Errores Innatos del Metabolismo.



Figura 9: Pág. 2 del Artículo mes de junio de 2017.

Fuente: Revista "Hoy en Javeriana" julio de 2017

El 20 de junio se realizaron las entrevistas para la opinión estudiantil, esta se redactó el día 22 del mismo mes, en esta ocasión participaron los egresados respondiendo a la pregunta ¿Qué opina sobre el proceso de paz?

Para el mes de julio se siguió realizando las notas del Home y respondiendo los mensajes en Facebook a diario, para este mes hubo varios temas propuestos en los cuales se podía participar con la escritura de un artículo, algunos de estos temas fueron: docente que recibió un doctorado Honoris Causa por su labor y aportes en el área de psiquiatría y salud mental; cubrimiento del evento “*Diálogo latinoamericano: todo está conectado*”, o Coro Con-Sentido, un coro de la universidad para personas en el hospital, generalmente dirigido a quienes se encuentran en cuidados paliativos, este último fue el elegido para realizar el artículo; una vez terminado el comité editorial de la revista “Hoy en la Javeriana” realizado el 6 de julio, se programó una visita al coro para el 11 de julio, un día de ensayo normal, con el fin de poder hablar con todo el grupo, una vez se realizó el encuentro, la practicante tuvo la oportunidad de recopilar la información y cantar con el coro, pues para ellos era importante no solamente que conociera la historia sino también la dinámica del trabajo.

Una vez realizado este encuentro, los días 13 y 14 de julio, se realizó este artículo, el cual se presenta en las Figuras 10 y 11:

Consentirnos y consentir, coro Con-sentido

Un grupo conformado por estudiantes, profesores, administrativos, egresados y externos a la Javeriana, que han llegado través de los integrantes del coro, busca por medio de la música hacer olvidar las dolencias de pacientes con diferentes enfermedades.

Angélica María García Peña*



← El coro Con-sentido se reúne todos los martes al mediodía para ensayar y ajustar sus presentaciones.

más que llevarles un concierto. A partir de ahí empezaron a surgir una serie de discusiones de cómo se podría hacer", cuenta Ana Paulina.

La magia del coro Con-sentido está en que los pacientes, médicos, cuidadores y familiares viven por un lapso de dos horas un taller vocal, donde los integrantes del coro los invitan a calentar la voz, haciendo sonidos que al oído de otros son extraños y para quienes los hacen son chistosos; les enseñan las piezas musicales que se han preparado con anterioridad, y terminan ofreciendo un mini concierto a todos los presentes.

El coro deja a un lado los roles, integra a todos en las partituras musicales y la enfermedad se distrae con la música, pues en la presentación coristas se acomodan con sus pentagramas entre pacientes, doctores y acompañantes, y a la indicación de Ana Paulina todos inician el canto.

Para quienes son parte de coro Con-sentido el grupo también ha sido "un espacio en donde se puede salir de toda la carga laboral y académica, un espacio para poder hacer otra cosa y darse la oportunidad de cantar, así no separamos nada de música, pues es una terapia, y el coro Con-sentido es consentirse a sí mismo y hacer otra actividad distinta a

10 actualidad

Ana Paulina Álvarez, directora del coro Con-sentido y profesora de Música de la Facultad de Artes, tuvo la oportunidad de dirigir el coro de profesores, donde conoció a Sandra Juliana y Ángela María, dos profesoras con las que no sólo fue compañera de canto, sino que entabló una amistad. Un tiempo después se reunieron de nuevo con la idea de mantener el grupo. Así empezó la historia del coro Con-sentido.

Justo el día de la integración con la Unidad de Cuidados Paliativos, Manuel Calderón, estudiante de Música con énfasis en composición, tenía parcial y llegó sobre el tiempo para integrarse al coro. En medio de su afán cogió una hoja con las partituras, hizo contacto

con un paciente que parecía renuente al canto y comenzó a llevarlo a donde solo la música logra elevar el ánimo. "Poco a poco empezó a tararear, la melodía lo contagió, al final tuvo la mejor energía y no quería dejar de cantar. Preguntó si para el siguiente encuentro podía traer a su hijo que también gusta de la música".

"En el primer semestre de este año tuve la visita de la Directora del Centro de Atención Integral en Cuidados Paliativos del Hospital Universitario San Ignacio (HUSI), Olga Lucía Morales, que me pidió hacer un concierto. Le dije que si estamos hablando de cuidados paliativos lo importante es la relación que se establezca entre las personas, por lo que preferiría hacer un coro con ellos,

Julio 2017

Figura 10: Pág. 1 Artículo mes de julio de 2017.

Fuente: Revista "Hoy en Javeriana" Agosto de 2017

lo laboral. Aquí hemos encontrado una actividad diferente para nosotros y tiene una dinámica que se vuelve mágica y que recarga energía", expresa Sandra Juliana Plata, directora de la Carrera de Psicología.

Para Hiliana Escobar, secretaria de la Decanatura de la Facultad de Artes, la experiencia fue enriquecedora, pues pudo apreciar cómo una de las pacientes que no podía mover su brazo, al terminar el concierto bailaba y contaba que no sentía dolor en ese momento.

Según Ana Paulina el objetivo del coro no es hacer una presentación, "es hacer de este espacio comunidad, sentirnos en familia, saber que el canto es una herramienta para conectarnos".

"El día del taller una paciente se me acercó, pues estaba muy contenta de poder participar y conocer a las personas, también me sentí feliz pues sentí

que aporté un poco de alegría a su vida y a sus circunstancias", cuenta Carolina Rodríguez, estudiante de Música con énfasis en educación.

El tipo de música que interpreta el coro es música espiritual, en ella no se habla de ninguna religión específica, pero sí de música que alimenta el alma y que inspira. "No es música difícil,

la idea no es que aprendan a leer partitura, o que sientan la rigurosidad de la música", añade Ana Paulina.

María Francisca Roldán, integrante del coro y Coordinadora del Programa Infantil y Juvenil de la Facultad de Artes, piensa que lo bonito del coro es que todos han sido cómplices, "nos permitimos conectarnos a través de la música, de una canción, con el movimiento del cuerpo, y a través de las voces altas y bajas".

Gracias a la primera experiencia con el Centro de Cuidados Paliativos

(HUSI), donde pacientes e integrantes del coro pudieron conectarse y vivir un rato agradable, el coro tiene como proyecto realizar un taller con un centro de personas con alzhéimer, pues su propósito es que el coro sea un referente del cuidado de la persona [1].

*Auxiliar de la Dirección de Comunicaciones

Superior: María Francisca Roldán, Dir. del Programa Infantil y Juvenil y Carolina Rodríguez, estudiante de Música.

Inferior: Estudiantes, profesores y administrativos pueden unirse al coro Con-sentido en cualquier momento del año.



Figura 11: Pág. 2 Artículo mes de julio de 2017.

Fuente: Revista "Hoy en Javeriana" Agosto de 2017.

Para el mes de julio, se realizó la opinión estudiantil con los *Neo javerianos*, es decir las personas que ingresan a primer semestre en la universidad preguntándoles ¿Por qué escogiste estudiar en la Javeriana?

Ya para el mes de agosto de 2017, último mes de práctica, se realiza el debate Si o No, el Poder de los Argumentos el día 3 de agosto, respondiendo a la pregunta: ¿Está Colombia preparada para la migración venezolana?, para este debate la practicante realizó el sondeo a transeúntes en compañía del realizador audiovisual Daniel Garrido.

Las notas Home y las respuestas a los mensajes en Facebook se siguieron realizando con normalidad en este mes, sin embargo, para la oficina y para la revista si hubo un cambio drástico debido a que el digital manager de la oficina renunció, el editor de la revista Pedro Pablo Mejía Salazar pasó a ser digital manager e ingresó una nueva editora llamada Karen Díaz.

Para este mes no se realizó una producción intelectual de artículo pues la tarea asignada fue un poco diferente, en el mes de agosto se llevó a cabo la Semana del Carisma Ignaciano y con ella un invitado muy importante para la comunidad jesuita llamado José Gabriel Funes, S.J., doctor en astronomía y ex director del Observatorio Astronómico del Vaticano.

Al padre Funes se le realizó una entrevista el día 9 de agosto, esta duró aproximadamente una hora; la misión de la practicante fue transcribir toda la entrevista labor realizada los días 11, 14 y 17 de agosto, posteriormente la editora escogió las preguntas y respuestas más importantes, se ordenó el documento y se publicó.

El día 22 de agosto para la sección de la opinión estudiantil teniendo en cuenta la coyuntura del momento se buscó estudiantes javerianos que fueran venezolanos, para que respondieran la pregunta: Como venezolano, ¿de qué forma puedes aportar a la solución de Venezuela desde Colombia?, el día 23 se realizó la transcripción y redacción de las entrevistas.

A continuación, y para finalizar la ROE, (Reconstrucción Ordenada de la Experiencia); se muestra en la Figura 12 el resultado del artículo que se realizó en relación a la Semana del Carisma Ignaciano y a la visita del padre Funes S.J.

Un jesuita con los ojos en las estrellas

La Semana del Carisma Ignaciano, realizada entre el 31 de julio y el 4 de agosto, contó con un invitado que puso a hablar a la comunidad javeriana sobre la posibilidad de vida fuera de la tierra. Se trata del padre José Gabriel Funes, S.J., doctor en Astronomía y ex director del Observatorio Astronómico del Vaticano.



¿Es incompatible la ciencia y la religión?

No, por supuesto que no es incompatible. Hay muchas áreas con visiones opuestas que se generan de una posición científica que reduce todo a la ciencia, y del otro lado una posición que reduce todo a lo religioso. En este sentido las universidades jesuitas tienen una gran misión: promover el diálogo entre distintas áreas, sobre todo entre ciencia y fe.

¿Por qué el Vaticano tiene un observatorio astronómico?

Porque en el S. XIX la iglesia es acusada de oscurantista, de no promover la ciencia. Entonces para mostrar que la iglesia no se opone a la ciencia y al desarrollo científico, el papa León XIII funda en 1891 el observatorio del Vaticano para que se ocupe de hacer ciencia, para que haga realmente investigación, y para que muestre que la iglesia apoya y sostiene la investigación científica y no le tiene miedo a la ciencia.

¿Por qué se encarga a la Compañía de Jesús la dirección del Observatorio?

Luego de una gran crisis donde el Observatorio del Vaticano no estaba dando resultados y no producía trabajo científico de valor, al no tener un director astrónomo, el papa Pio X encarga esta tarea a una familia religiosa que trabaje mucho por poco (risas) y ahí llegamos los jesuitas. El primer director jesuita del observatorio fue el padre Hagen, quien fue director del Observatorio de Georgetown en Estados Unidos. Desde ese entonces la Compañía de Jesús tiene la responsabilidad de proveer de astrónomos al Observatorio.

¿Hay vida fuera del planeta tierra?

No sé. Por ahora no tenemos evidencia de que haya vida en el universo. Cuando hablamos de vida hablamos de nuestra galaxia, y estamos hablando de estrellas cercanas al Sol, y podría ser que exis-

tiera algún modo muy primitivo, muy resistente de vida en el Sistema Solar, pero todavía no lo hemos encontrado, así que no hay vida en sí. Sería una gran noticia, pero aún no.

¿Nosotros no hemos encontrado vida fuera de la Tierra, pero será que "ellos" sí nos encontraron ya?

Yo creo que no, porque las distancias son enormes en el universo. La luz del Sol tarda 8 minutos en llegar a la Tierra. Son 150 millones de kilómetros y nosotros con tripulación hemos llegado solo a la Luna, y es muy difícil llegar a Marte. La estrella más cercana está a 4 años luz, eso significa tener una gran tecnología para viajar a la velocidad de la luz. A lo mejor hay seres superiores que lo pueden hacer, pero tampoco hay pruebas.

¿Cómo explicar las razones que da la religión y que no da la ciencia sobre la vida?

La fe y la religión nos ofrecen un horizonte de sentido, que la ciencia no puede hacer. Así como a la Biblia no le podemos pedir repuestas científicas a problemas científicos, a la ciencia no le podemos pedir respuestas a preguntas profundamente humanas o profundamente religiosas. La ciencia no tiene en sí la capacidad para probar o negar la existencia de Dios porque no es parte de su objeto.

Figura 12: Artículo mes de Agosto de 2017.

Fuente: Revista "Hoy en Javeriana" Agosto de 2017.

4.Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia (AICE)

Para realizar la interpretación crítica de la experiencia, retomaremos los ejes centrales de la sistematización:

- 1.De lo académico a lo práctico en la composición de material periodístico.
- 2.Producción del comunicador como herramienta de transformación social; y
- 3.Resultados positivos o negativos constituyen aprendizaje.

De este análisis se irán desprendiendo las preguntas problematizadoras planteadas:

- 1.¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta un estudiante del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al llegar a la práctica profesional?
- 2.¿Qué aporte puede dejar un estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la Institución o entidad en la que realiza su proceso de práctica?
- 3.¿Qué puede aportarle al estudiante el hecho de participar en diferentes procesos ya sean cotidianos o creativos?
- 4.¿Porqué sistematizar las experiencias de práctica profesional?

También se dará lugar a los interrogantes e inquietudes que fueron surgiendo, así como la forma en que fueron abordados y lo que se concluyó y aportó en cada uno de los procesos.

4.1 Acerca de los ejes centrales de sistematización y el proceso de problematización

Como se puede evidenciar en todo momento de la práctica profesional están reflejados los ejes de la sistematización, el primero en el que lo académico va de la mano con la práctica, para la composición de material periodístico, se refleja en la elaboración de notas, así como en el manejo del Facebook y en la producción de los artículos, en estos últimos, se encuentra inmerso el segundo eje en el cual la producción refleja la realidad y puede ser vista como herramienta de transformación social, todo esto acompañado de logros y dificultades que constituyen aprendizaje, lo cual compone el tercer eje de la sistematización.

4.2 Resultados del proceso de problematización: diálogo entre la teoría y la experiencia

Como resultado de lo propuesto se ahonda en algunos conceptos teóricos que fueron la base para la construcción del material periodístico: el artículo y la fotografía, en primer lugar, ahondaremos en el artículo.

Es preciso hacer ciertas precisiones acerca de esta herramienta para el comunicador social, pues la producción de un artículo tiene inmersa una serie de situaciones que deben ser valoradas detalladamente, para llegar al objetivo de producir no solo adecuadamente un documento de este tipo, sino lograr que los elementos que lo integran sean de buena calidad, como por ejemplo la previa investigación que se debe realizar, la lluvia de ideas, e incluso la forma en cómo estas se plasman en el papel, contribuirán a que la producción final sea de interés para el lector, permita la clara exposición del contenido y genere agrado y/o recordación.

El origen del artículo según Senabre, R. (2007), data de 1830 en España, en mandato de Fernando VII, quien era considerado revolucionario para la época, aún primaba la ausencia de la mujer en las leyes y en lo concerniente a lo político, fue altamente criticado por poner en el trono a María Cristina de Borbón, quien asumiría el poder tras la muerte de Fernando VII.

Estos acontecimientos generaron en Mariano José Larra, (iniciador de la escritura de artículos de tono periodístico), una serie de producciones escritas ante la idea de la terminación de la monarquía. Senabre, R. (2007), analiza en su artículo la producción de este autor, diferenciando las estructuras que componía uno de sus escritos: “La planta nueva o el faccioso”, por su particular manera de escribir en forma discursiva, lo cual se vería reflejado y llevado a otras instancias en los estilos periodísticos actuales.

El artículo periodístico tiene varias definiciones, según el diccionario de la Real Academia Española, es “cualquiera de los escritos de mayor extensión que se insertan en los periódicos u otras publicaciones análogas”; según Yanes, R. (2004), “Son escritos mediante los cuales se proyectan de forma intencionada determinados puntos de vista acerca de la realidad”, pp. 2.

Estas definiciones en algunos casos se complementan y en otras ocasiones pueden llegar a ser contradictorias, pero vale la pena resaltar que aunque no hay una única y certera definición, se puede inferir que un artículo periodístico es una de las formas con las que cuenta un periodista para informar, sobre algún tema de manera profesional y en la cual puede ser valorado su estilo, su punto de vista y se puede evaluar el manejo de la información, conforme a la realidad o a la percepción que los lectores tengan de los hechos que se presentan.

El lenguaje empleado en los artículos es un pilar fundamental para lograr una buena producción, la manera en que se expresan las ideas, aunque permite de forma libre la reproducción o exposición de los acontecimientos, deberá tener objetivos muy claros que van no solo del querer informar sino de la manera en cómo se entregará esta información, las estrategias que se empleen pueden tener elementos como la espontaneidad y la versatilidad sin dejar de lado la rigurosidad y exigencia. Si bien es cierto que actualmente es posible utilizar terminología coloquial, esta dependerá del tipo de artículo y del tipo de lector al cual el escrito pueda llegar.

Vellón, J. (2013), manifiesta pasar más allá del lenguaje al giro lingüístico, es decir, que el periodista deberá estar preparado y actualizado en sus herramientas discursivas para las exigencias del mercado actual.

En segundo lugar, retomaremos el tema de la fotografía, por constituir la segunda herramienta más importante en el desarrollo de la práctica profesional; es un medio explotado por la mayor parte de los ciudadanos de las sociedades desarrolladas sea en su forma convencional o mediante los nuevos dispositivos móviles. Galindo, F., Gonzalez, M., & Subiela, B. (2014).

En lo académico, por medio de la fotografía se pueden mostrar las evidencias de avances y descubrimientos, y pasó de ser solo una representación de íconos, a ser una representación de símbolos, es decir que representa la interpretación de quienes las visualizan, Renobell, V. (2005).

En la Dirección de Comunicaciones, como en cualquier medio el manejo fotográfico es una de las herramientas que se utilizan a diario, complementan los reportajes, las noticias y especialmente conservan las memorias de forma especial, para muchas personas los recuerdos se mantienen intactos gracias a las imágenes que se conservan por medio de las fotografías.

4.3 Principales conclusiones que se desprenden del proceso de problematización

Es importante destacar que el pasar por la etapa de prácticas profesionales y tras el proceso de sistematización de la experiencia, genera gran cantidad de situaciones y aprendizajes, que, aunque es imposible relatar en totalidad, si se considera de gran importancia el compartir las siguientes conclusiones:

- De lo académico a lo práctico: una frase que, aunque pueda parecer sencilla al momento de enfrentarse a la realidad, constituye interrogantes día a día, porque en la cotidianidad de estar en una oficina de comunicaciones, puede reflejarse que tan preparado se está a nivel profesional y cuál es la madurez con la cual podemos enfrentar algún traspié y salir adelante con profesionalismo.

- La práctica profesional es un escenario útil y necesario, en este el estudiante puede y debe enfrentarse a la realidad que se vive, independientemente del área en la cual se esté preparando. En este espacio afrontará retos, será propositivo y tendrá opción de crecer profesionalmente.

- Un equipo de trabajo puede aportar en la construcción y formación de un profesional, pero su preparación académica y su estilo propio genera el valor agregado de los contenidos que pueda producir.

- La preparación académica no finaliza con una graduación, aunque para muchas personas en el país, lograr un grado académico es motivo de orgullo, alegría y regocijo, el culminar una carrera profesional en pregrado no finaliza la preparación académica de una persona, no solo por el día a día y la constante actualización de contenidos; para el comunicador cada día representa la oportunidad de aprender

nuevas cosas y es su deber acudir a fuentes dignas, en las que pueda adquirir conocimiento.

-El papel del Comunicador Social es de gran importancia para la sociedad, lo que comunique y la forma en que lo plasme en una imagen o en un texto, no solo da cuenta de un contenido neto, sino que lleva implícito un sello en el cual está su criterio y su identidad.

4.4 Principales recomendaciones e ideas de propuestas transformadoras.

Se plantean dos propuestas transformadoras de acuerdo a lo que se evidenció en el periodo de las prácticas realizadas en la Oficina de Información y Prensa de la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana.

- Categorización y marcación del archivo fotográfico de la oficina.
- Manual de servicios de la Oficina de Información y Prensa.

4.5 Preguntas problematizadoras

Las preguntas problematizadoras planteadas y lo que se logra descubrir de cada una de ellas es:

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta un estudiante del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al llegar a la práctica profesional?:

El estudiante enfrenta varios retos, en primer lugar demostrarse y demostrar al equipo que tiene conocimiento y que puede aplicarlo, también debe afrontar sus inquietudes y sus temores, debe investigar, debe participar, debe asumir cada día y cada experiencia como un reto, debe mantenerse atento a lo que suceda a su alrededor y al acontecer regional, nacional y mundial, porque de ello deriva su capacidad de analizar y clasificar de acuerdo a necesidad e importancia, los temas o asuntos que elegirá o que pueda llegar a ser indagada su opinión o postura personal.

¿Que aporte puede dejar un estudiante del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la Institución o entidad en la que realiza su proceso de práctica?

El estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es notoriamente crítico, en muchas ocasiones, los estudiantes de la Institución tienen historias de vida en las cuales su esfuerzo y el hecho de llegar a puertas de su proceso de grado lo llevan a ser una persona responsable, con gran madurez y sentido crítico frente a la realidad social.

En lo recorrido en la universidad y en la vida misma, ese sentido crítico siempre se constituirá como un valioso aporte.

¿Qué puede aportarle al estudiante el hecho de participar en diferentes procesos ya sean cotidianos o creativos?

La respuesta a este interrogante sin duda es el crecimiento profesional.

¿Porque sistematizar las experiencias de práctica profesional?

Es importante compartir con la comunidad universitaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, las vivencias que tienen sus estudiantes, lo cual no solo incrementa las memorias de la biblioteca, sino que se convierten en herramientas para las futuras generaciones y refleja los aspectos positivos y negativos de la formación académica de sus estudiantes y la manera en la cual abordaron las situaciones que se derivaron de estas intervenciones.

4.6 ¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia?

No solo se han alcanzado los propósitos, se ha dejado huella en este equipo de trabajo y en la Dirección de Comunicaciones, demostrando que hay ideas importantes e innovadoras en profesionales de otras universidades; la Pontificia Universidad Javeriana se ha caracterizado por su alto estatus social y académico, por lo cual queda evidenciado, que estudiantes de otras instituciones también pueden aportar y tienen mucho por proponer. Aunque pueden tener formas diferentes de ejecutar o de plantear

las cosas, pueden llegar a mostrar resultados no solamente interesantes, sino de gran calidad.

Para este proyecto de sistematización también es importante generar cambios que puedan ser positivos dentro de esta oficina, a lo largo de la práctica se observó que la oficina cuenta con un equipo profesional y los productos que se hacen son de muy buena calidad, sin embargo este trabajo podría ser mejorado en algunos puntos debido a que se encuentran algunas debilidades en cuanto al manejo del archivo fotográfico pues este no se encuentra catalogado de una manera uniforme y no cuenta con los estándares permitidos.

Por otra parte, aunque es una oficina de comunicación se detectó que a veces hace falta una información más clara para el cliente externo, que en el caso de la oficina son los mismos empleados de la Universidad que hacen requerimientos de los servicios que presta la Oficina de Información y Prensa.

Por estos dos últimos temas se contempló hacer un análisis de las diferentes situaciones para generar una propuesta que sea útil para la oficina.

4.7 ¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas?

Las debilidades o limitaciones encontradas en este proceso del AICE fueron las siguientes:

- Contrastar la teoría con la práctica, en especial por el temor de enfrentarse al entorno laboral y no estar preparado para los retos profesionales en los que se verá inmerso en el día a día, temor que con el paso de los días disminuye mientras la confianza del estudiante aumenta, y se siente más integrado al equipo con el cual desarrolla esta etapa tan importante de su formación.
- Establecer las propuestas transformadoras, a pesar de haber logrado rápidamente la identificación de necesidades de la Oficina de Información y Prensa, aterrizar las ideas, escoger las que serían más relevantes en el día a día y finalmente trabajarlas para que fueran factibles.

5.Propuestas transformadoras

5.1 Propuesta transformadora 1. Categorización y marcación del archivo fotográfico de la oficina

5.1.1 ¿A quién va dirigida la propuesta?

Al reportero gráfico y en general a los integrantes de la Oficina de Información y Prensa.

5.1.2 Breve descripción de la propuesta

El fotógrafo de la universidad lleva realizando esta labor por 35 años, para la Oficina de Información y Prensa de la Dirección de Comunicaciones desde su creación, sin embargo, aunque tiene un amplio archivo de las tomas fotográficas de todos los eventos realizados no cuenta con una categorización de las mismas, de tal manera que puedan ser consultadas por cualquier persona que realice una revisión del material.

La oficina cuenta con una carpeta compartida donde desde cualquier computador que esté conectado a la red, se pueden visualizar las fotos que él realiza, sin embargo, estas fotografías no cuentan con etiquetas de nombres y en muchos casos no son guardadas o archivadas con el nombre de origen, lo cual implica que si se desea buscar por nombre o por evento, es muy difícil.

Las fotografías, se encuentran organizadas por año y por mes, pero no es la forma más adecuada de poder catalogarlas, por esto es importante que este archivo

quede guardado de manera uniforme, que lleve una secuencia y que además esté relacionado en una base de datos como Excel, para que en el momento de hacer una búsqueda se cuente con diferentes herramientas.

5.1.3 Propósitos de la propuesta

La propuesta busca que cualquier persona que deba buscar una fotografía tenga las herramientas para que la búsqueda sea amigable y se invierta menos tiempo ubicando la imagen que se desea usar, además de que la oficina pueda contar con un repositorio fotográfico de fácil consulta para las memorias de la universidad.

5.1.4 Fundamentación de la propuesta

Todas las oficinas manejan diferentes tipos de archivo, para la Oficina de Información y Prensa dentro de su categorización archivística se cuenta con el ítem de fotografía ya que para la universidad es importante que estas fotos sean conservadas, sin embargo, aunque hay mucho material fotográfico, ninguno cuenta con una marcación adecuada.

De acuerdo a los ejes centrales de lo académico a lo práctico se realizó la investigación para que de acuerdo a normas internacionales se pueda realizar una propuesta adecuada. MartínezGonzalez, O. (2014) en la propuesta de Catalogación de fotografías de la colección de Diego Rivera en la biblioteca de artes, el registro se debe

regir de acuerdo a las reglas Anglo Americanas, (RCAA2) y el formato Marc 21 que permiten crear plantillas.

Las RCAA2 conforman uno de los instrumentos más importantes en la catalogación, esta se encuentra estructurada en dos partes.

1. Da a conocer las instrucciones referentes a la información que describe el ítem que se va a catalogar.

2. Establecimiento de los encabezamientos (puntos de acceso), este puede ser encabezamiento específico, asigna de manera precisa el título y no una clase general; encabezamiento con principio idiomático, se realiza de acuerdo al idioma que la comunidad utiliza de acuerdo a los principios de la propiedad la condición y el uso; y el principio de encabezamiento y uso que hace referencia a elegir una sola forma y denominación, es decir de una determinada forma se representa un tema o concepto. Estos encabezamientos pueden ir acompañados de subencabezamientos o subdivisiones.

El formato Marc 21 *Machine Readable Cataloging* (catalogación legible a través de computadora) se encuentra estructurado en tres componentes.

1. Cabecera: se encuentra la información básica
2. Directorio: entradas de la etiqueta
3. Campos variables

5.1.5 Estrategia para la apropiación social de la propuesta

Para que la propuesta sea aceptada, es importante que los miembros de la oficina reconozcan la necesidad de generar este archivo, sin embargo, para realizar la propuesta, se debe tener en cuenta cómo se hará la marcación, esta debe contener el nombre del archivo o nombre del evento, fecha u otros ítems que puedan ser de importancia.

Por otra parte, en esta propuesta, forma parte la transformación social que se busca en los ejes centrales de la sistematización, pues esta permitirá que se genere un banco de imágenes propio y dentro de este exista la posibilidad de realizar creación común, e incluir los derechos de propiedad intelectual correspondientes a cada persona que genere nuevos contenidos. Esta propuesta generará un nuevo conocimiento para los integrantes de la oficina ya que la marcación se debe estandarizar en todos los archivos fotográficos que se manejen.

5.1.6 Plan de acción de la propuesta

Para la marcación de estas fotografías se presenta la siguiente propuesta de marcación y de archivo:

Una vez consultada con la Mesa de Servicios Archivísticos, unidad adscrita a la Dirección de Servicios Universitarios, se define que dentro de la marcación que debe tener la fotografía debe contener los siguientes ítems:

- Año de producción
- Mes
- Nombre del evento en el que se obtuvieron

Es decir, de acuerdo a esta catalogación las fotografías quedarían clasificadas de acuerdo al siguiente ejemplo:

2009_Dic_Alianza Universidad Estado_

Además, de acuerdo a las indicaciones del Archivo Administrativo se debe conservar el orden que se muestra en la Figura 13:

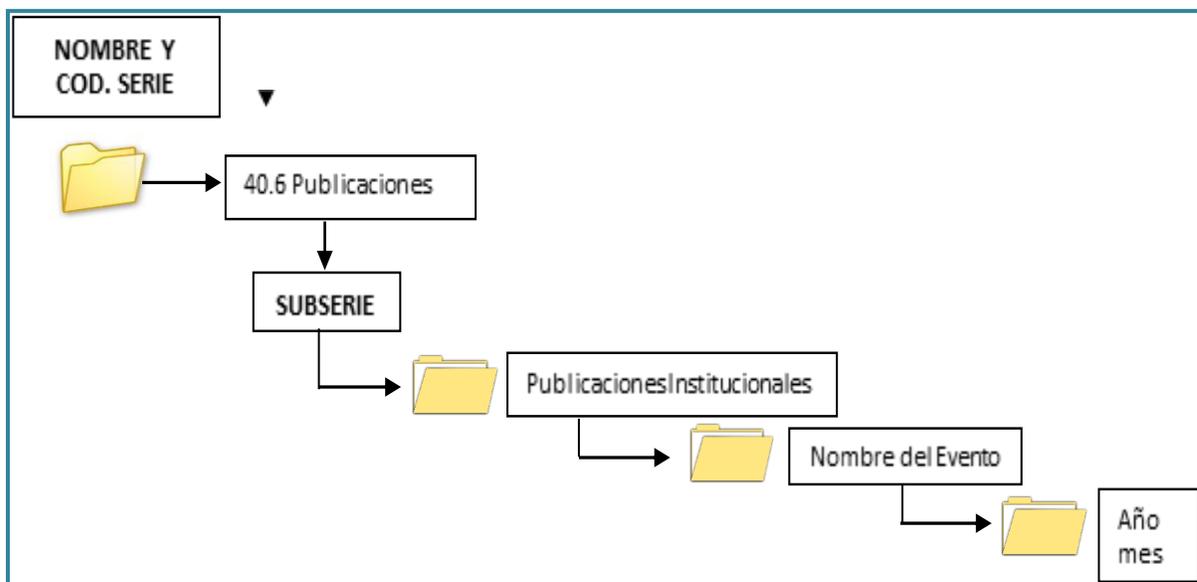


Figura 13: Ejemplo Marcación Fotografía

Fuente: Autor (2018).

imágenes, podrá identificar de forma rápida el orden de la marcación y así, hacer más efectiva las búsquedas.

La propuesta se está aplicando en este momento aunque la marcación requiere tiempo, se están marcando las fotografías recientes.

5.2 Propuesta transformadora 2. Manual de servicios de la Oficina de Información y Prensa.

5.2.1 ¿A quién va dirigida la propuesta?

A todos los usuarios que solicitan los servicios de la oficina, estos usuarios son los administrativos de la universidad y los estudiantes.

5.2.2 Breve descripción de la propuesta

La Oficina de Información y Prensa, presta diferentes servicios a la comunidad universitaria como: cubrimiento de diferentes eventos, realizar notas para el portal web y redes sociales, realizar tomas fotográficas, programas radiales, difundir información a medios masivos, entre otros. Sin embargo, muchas personas de la universidad desconocen todos los servicios que se prestan, cómo se pueden solicitar, cuáles son los tiempos de respuesta, además de lineamientos tales como: medidas de afiches para la publicación, manejo de la imagen de la universidad, entre otros; pues no existe un manual para que las personas puedan consultarlo.

Cuando una persona se acerca a la oficina a pedir información sobre cómo puede difundir o cubrir un evento, se le brinda la información necesaria, sin embargo, se presentan casos en los que esa información no llega a tiempo o nunca se conoce y posteriormente se presenta el inconveniente de no haber cubierto estos eventos, evidentemente por falta de comunicación. Cuando estos casos se presentan desafortunadamente puede ocasionar un problema o conflicto para la oficina, por no tener información del evento o por no publicar al respecto, por otro lado, en algunas ocasiones las personas piden publicar un evento a última hora, al no ser posible se ve reflejada una baja asistencia, situación que a pesar de no ser responsabilidad de la oficina es marcada como una inconformidad. Estos conflictos vienen de desacuerdos cotidianos de la gente, aunque son normales cuando hay intercambios de información rutinarios, pueden evitarse o controlarse. Plax, T., Kearney, P., DeFleur, M.L &DeFleur, M.H., (2005).

5.2.3 Propósitos de la propuesta

Generar una herramienta con la que la oficina pueda tener por escrito sus servicios y los tiempos de respuesta de cada uno de ellos.

5.2.4 Fundamentación de la propuesta

Las oficinas que prestan servicios deben contar con manuales para los usuarios y que a su vez, ellos conozcan los servicios que presta esta oficina, además es

importante que se emprendan proyectos que sirvan al bien común y que defiendan los derechos y valores humanos, Ocampo, M., (2009).

5.2.5 Estrategia para la apropiación social de la propuesta

Realizar un documento en donde se muestren los servicios que presta la oficina, cómo se solicitan y cuál es su tiempo de respuesta.

La propuesta del manual de servicios forma parte la transformación social que se busca en los ejes centrales de la sistematización, debido a que la misma hace será para que todos los empleados de la Universidad que requieran servicios de la Oficina de Información y Prensa dominen cómo se realiza cada uno de los procesos y la comunicación sea eficiente.

5.2.6 Plan de acción de la propuesta

De acuerdo a los ejes centrales de lo académico a lo práctica se realiza la investigación de cuáles son los servicios que presta la oficina y cómo cada uno se desarrolla, para así poder construir un documento que contenga la información necesaria para un usuario final, en este caso las personas externas a la oficina, pero que hacen parte de la comunidad universitaria. Este documento debe ser revisado y aprobado por la oficina para que pueda ser publicado en el portal web de la universidad y así pueda ser consultado por cualquier usuario. Se presenta a continuación la propuesta:

5.2.7 Propuesta para protocolo de eventos de servicios de la Oficina de Información y Prensa, presentada por Angélica García Peña

Desde la Dirección de Comunicaciones – Oficina de Información y Prensa se pueden prestar diferentes servicios para los eventos que tenga la comunidad universitaria, para esto es importante contar con un protocolo de eventos.

En el momento en que la facultad planea la realización de un evento debe tener en cuenta lo siguiente:

Publicidad: Existen diferentes canales donde se puede hacer la publicidad o promoción de este evento:

-En físico: se pueden imprimir hasta 20 afiches para ser expuestos en las diferentes carteleras de la universidad, el tamaño del afiche no puede exceder el cuarto de pliego (25 x 50 cm). Estos afiches una vez impresos deben ser autorizados por la Dirección de Comunicaciones, puede pasar a la oficina entre las 8:00 a.m. y las 12:00m y entre las 2:00p.m. y las 6:00p.m. de lunes a viernes para que sea colocado el sello de autorización.

-A través del portal web: el evento quedará alojado en el calendario de eventos 24 horas después de haber sido diligenciado el formulario:<http://www.javeriana.edu.co/institucional/formulario-eventos>

- Al momento de diligenciar este formulario se debe tener en cuenta que este evento debe estar creado en el sitio web de la unidad o la facultad.
Nota: el evento no será publicado en la sección de noticias pues son hechos que están por suceder y que dentro del portal tiene una sección especial.

- A través de redes sociales: la pieza que se publica en las redes sociales puede ser el mismo arte del afiche, pero adecuando las medidas en pixeles y no en centímetros y el espacio de color debe ser RGB y no CMYK, ya que se trata de publicaciones digitales, en donde se pueda conocer datos del evento tales como fecha, lugar y hora del evento.

Para que este evento sea publicado en la pantalla institucional o en las pantallas de cafetería deben ponerse en contacto con la Vicerrectoría del Medio Universitario o la Dirección de Servicio Universitarios, respectivamente.

- Cubrimiento del evento: el evento podrá ser cubierto a través de tomas fotográficas, sin embargo, para solicitar el servicio y poder confirmar la disponibilidad y realizar la programación del fotógrafo es recomendable realizar esta solicitud por lo menos con ocho días de anticipación a los correos:
 - mauricio.ocampo@javeriana.edu.co: Mauricio Ocampo Jefe de la Oficina de Información y Prensa con copia al fotógrafo:
 - Carlos Prieto Acevedo al correo carlos.prieto@javeriana.edu.co

Nota: La oficina de Información y Prensa no presta servicio de video, para grabación de eventos la universidad se apoya con los servicios que presta Centro Ático y en caso de streaming, realizarlo a través de los diferentes proveedores. (Si desea que el streaming sea publicado en el portal principal de la página se debe realizar la solicitud también por correo electrónico a través de la Oficina de Información y Prensa. Una vez se realice el registro fotográfico el interesado debe acercarse a la Oficina de Información y Prensa para acercarse por estas fotos.

Esta propuesta de catalogación también se refiere al punto tres de los ejes centrales de la sistematización, el contar con un manual de servicios ayudará a que la información que se maneje por cualquier empleado de la Universidad sea clara.

La propuesta se encuentra en revisión de la Oficina de Planeación para poder ser aplicada.

6. Aprendiendo desde la experiencia

6.1 Aprendizajes obtenidos

Se representará en la Tabla 4, los aprendizajes obtenidos durante la etapa de la práctica y en la elaboración de la sistematización de la experiencia:

Tabla 4:
Aprendizajes Obtenidos

APRENDIZAJE ESPECÍFICO OBTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL APRENDIZAJE	CONTEXTO O MOMENTO
La parte conceptual es solo la base, la realidad en el quehacer del Comunicador Social, se complementa con lo práctico.	Constituye la confrontación del estudiante con un punto de partida desde los conceptos, fundamentos, teorías y todo lo que conforma la parte académica, hasta el quehacer diario del Comunicador Social, ya sea simple o complejo, es la forma real del desarrollo práctico; este puede ser analizado de forma breve lo cual depende del sentido crítico del estudiante y de su capacidad de adaptación al nuevo entorno.	A partir del inicio del periodo de prácticas en la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana.
La rigurosidad con la que se asuma la investigación, permite una producción de calidad en los productos finales.	El Comunicador Social debe estar preparado para abordar cualquier tema, si bien es cierto, que con el tiempo puede elegir su orientación; el acontecer diario lo puede dirigir en cualquier dirección, ya sea en temas sociales, políticos, culturales, medio ambientales e incluso científicos. La investigación es una herramienta que va de la mano con las producciones que pueda generar; la información que transmita no puede ser parcial y debe evitar el sesgo, por ello es su responsabilidad la claridad en los conceptos y el buen manejo de esta.	En cualquier contexto y en todo momento del quehacer diario del Comunicador Social.
Es posible siempre mejorar lo establecido, pero también se pueden hallar nuevos espacios de intervención.	A pesar de ser una entidad muy organizada, es posible hallar espacios sin intervenir y proponer cambios significativos. Muestra de ello son las dos propuestas transformadoras que se plantearon y que se encuentran en la presente sistematización.	Oficina de Información y Prensa de la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana.

Nota. Fuente: Autor (2018).

6.2 Problemas investigados

Al momento de definir que se realizaría la sistematización de la experiencia se encontró un problema principal que se describirá en la Tabla 5:

Tabla 5:
Problema presentado al iniciar el proceso de la AICE.

PROBLEMA INVESTIGADO	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	UTILIDAD
Sistematización de Experiencias	Se debe reconocer que el primer y principal problema consistió en que una vez definido que se realizaría la presente sistematización, lo primero que se debía investigar era en qué consistía realizar una sistematización, para esto se tomó como base lo indicado por tutores de la universidad y aunque existen diferentes documentos y modelos para desarrollar este trabajo, es importante trabajar de la mano del tutor y apropiarse de la información.	Reconocimiento y apropiación del tema, manejo de la herramienta lo que puede servir para posteriores sistematizaciones.

Nota. Fuente: Autor (2018).

6.3 Aportes teóricos y metodológicos

Los aportes teóricos y metodológicos para una mejor comprensión se presentan en la Tabla 6.

Tabla 6:
Aportes Teóricos y Metodológicos

ASPECTO TEÓRICO O METODOLÓGICO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Fotografía	Al ser una de las herramientas básicas, se debió ahondar en las diferentes técnicas para desarrollar imágenes de calidad y que fueran adecuadas en correlación con la información publicada.
Redacción de artículos	Sin duda uno de los grandes logros del periodo de prácticas de la profesional en formación fue la propuesta de realizar artículos siempre que cumplieran con los requisitos y exigencias del área, por ello se trabajó con mucho esmero para alcanzar los objetivos esperados y muestra de ello es que en todos los meses que duró esta práctica fueron publicados artículos de autoría de Angélica María García Peña.
Procesos de investigación	La investigación siempre va de la mano con los demás procesos de la Oficina de Información y Prensa de la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, de una buena sustentación y argumentación de los contenidos, depende el desarrollar buenas notas, artículos e incluso las propuestas transformadoras presentes en este documento.

Nota. Fuente: Autor (2018).

7.Socialización de los resultados de la sistematización

La socialización de esta experiencia se divide en dos momentos en los cuales se espera dar a conocer el proceso, destacando los principales puntos incluyendo los problemas presentados, los retos y los logros alcanzados; se deja el presente documento, que se espera sirva como guía para futuras sistematizaciones, conformará las memorias de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y especialmente, que sea fiel evidencia del potencial que tiene el profesional UNIMINUTO como ser social, que puede aportar significativamente en la transformación e información a la comunidad a través de su quehacer diario como Comunicador Social.

7.1 Propósitos de la socialización

Dar a conocer las vivencias de una profesional en formación de la carrera Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, en el periodo de mayo a agosto del año 2017 y mostrar los resultados de este proceso, con el objetivo de servir a otros estudiantes y a la comunidad universitaria en general motivando a que desarrollen proyectos similares, de este modo se espera también deshacer los miedos y temores que se tienen frente a abordar la sistematización de las experiencias como opción de grado.

7.2 Actividades y medios para la socialización

El primer momento de la socialización de la sistematización es la sustentación ante el equipo designado por la universidad, por lo tanto, se realizará una presentación acorde a las exigencias y requisitos de la carrera y se espera que los asistentes al evento, se interesen en el proyecto y tengan claridad en los logros alcanzados y en los aportes que se esperan dejar en la universidad.

El segundo momento una vez aceptado y aprobado el documento es la socialización con el equipo de trabajo de la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, el cual se realiza de acuerdo a solicitud de los integrantes de la oficina de Información y Prensa.

Finalmente, el documento será publicado y podrá ser consultado en los medios que la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO destine para este fin como lo es la Biblioteca Digital.

8. Bibliografía

- Acuña, M., (2013), "*Desgrabar*"-"*Desgravar*": homófonos; Redactar mejor, recomendaciones para mejorar nuestros textos, editar y publicar en internet, recuperado de:<http://redactarmejusto.blogspot.com.co/2013/12/desgrabar-desgravar-homofonos.html>
- Andreozzi, M., (2011), *Las prácticas profesionales de formación, como experiencias de pasaje y tránsito identitario*, Archivos de Ciencias de la Educación, 4a. época, 5(5). Disponible en Memoria Académica:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5431/pr.5431.pdf
- Bautista, M., Cuervo, A., & Tibaduiza, O. (2017), *Manual de Ejercicios: Aplicación de las normas APA*, Registro Catalogo Uniminuto No. 84947.
- Cerda, H., (2011), *Los elementos de la investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*, Bogotá: Magisterio.
- CEPEP. (2010). *La Sistematización de Experiencias: Un método para impulsar procesos emancipadores*. Caracas: Fundación Editorial El perro y la rana.
- Corbetta, P., (2007), *Metodología y técnicas de Investigación Social*, Madrid: Mc Graw Hill.

Diccionario de la Real Academia Española (RAE), recuperado

de:<http://verbum.idiomas.deusto.es/spa/que-es-un-articulo-de-opinion/>

Fernández, C., & Galguera, L. (2009), *Teorías de la comunicación*, México: Mc Graw Hill.

Galindo, F., Gonzalez, M., & Subiela, B. (2014): “*Análisis del color como connotador en la fotografía publicitaria*”, en Miguel Hernández Communication Journal, nº5, pp. 53-90. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado de:[http://mhcj.es/index.php?journal=mhcj&page=article&op=view&path\[\]=55](http://mhcj.es/index.php?journal=mhcj&page=article&op=view&path[]=55)

Gallego, V., Maldonado, M., & Robles., Las prácticas profesionales como estrategia para contribuir al desarrollo de la formación académica. Universidad Autónoma de Chihuahua, recuperado de:

<http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2088-UACH.pdf>

MartinezGonzalez, O. (2014). Propuesta de catalogación de fotografías de la colección Diego Rivera en la biblioteca de las artes. Escuela nacional de biblioteconomía y archivonomía. Secretaria de educación pública dirección general de educación superior universitaria. Recuperado

de:<http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/BIBLIO2014/047498.pdf>

Ocampo, M., (2009), *Comunicación, semiótica y estética: desde una perspectiva realista*, México: Trillas.

Pérez, H., (2008), *Argumentación y comunicación, desarrollo de la competencia comunicativa*, Bogotá: Alma Mater Magisterio.

Plax, T., Kearney, P., DeFleur, M.L& DeFleur, M.H., (2005), *Fundamentos de comunicación humana*, México: Mc Graw Hill.

Pontificia Universidad Javeriana: recuperado de

<http://www.javeriana.edu.co/rectoria/direccion-de-comunicaciones>

Pontificia Universidad Javeriana, La Universidad, Reseña Histórica, recuperado

de:<http://www.javeriana.edu.co/institucional/resena-historica>

Ranking Web of Universities (2018);recuperado de:

http://www.webometrics.info/en/Latin_America/Colombia

Renobell, V. (2005). *Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento*, (1), 0.

Senabre, R. (2007), "*Larra, La Creación del Artículo Periodístico*", en Anuario de Estudios Filológicos, ISSN 0210-8178, vol. XXX, 373-389.

Sitio Web y Servicios de Red Social y Profesional, LinkedIn, recuperado de:

<https://co.linkedin.com/in/arritokieta-pimentel-3a183427>

Vellón, J. (2013), *El lenguaje periodístico: del "Nido de Lenguajes" al "Giro Lingüístico"* en Communication&Society/Comunicación y Sociedad, ISSN 0214-0039, vol. 26, n.4, pp. 153-173.

Wagner, C., (2000), *Los géneros periodísticos y su ética profesional: déjame que te cuente*. México: Trillas.

Yanes, R. (2004), "*El artículo, un género entre la opinión y la actualidad*", en Revista Latina de Comunicación Social, número 58, de julio-diciembre de 2004, La Laguna (Tenerife).