

UNA MIRADA DE LOS JÓVENES HACIA LA COMUNA DEL GRAFITI

ANA MARÍA ORTIZ ARIAS

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
MEDELLIN
2015**



UNA MIRADA DE LOS JÓVENES HACIA LA COMUNA DEL GRAFITI

ANA MARÍA ORTIZ ARIAS

ID: 000198783

Asesor de trabajo

NATALIA RESTREPO

Trabajo de grado para optar al título de profesional en
Comunicación Social y Periodismo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

MEDELLIN

2015

DEDICATORIA

A Dios porque todos mis anhelos tienen su color, pasión y con su voluntad me ha guiado por el camino correcto.

*A mi madre es mi faro, mi fuerza y mi principal fuente de motivación.
Gracias porque creíste en mi capacidad y gracias a tus esfuerzos cumplo el sueño de ser una profesional.*

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de grado realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, seccional Bello, es un esfuerzo del que hicieron parte distintas personas opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimos y apoyándome en los momentos de crisis y de logros.

Gracias a los profesores que me brindaron sus conocimientos y acompañamiento en este proceso, especialmente a Michelle Álvarez, su exigencia en las clases fue la principal motivación para desarrollar esta tesis.

*A mi asesora de trabajo de grado Natalia Restrepo por confiar desde el principio en el proyecto, por su paciencia, su buen humor y recursividad.
A Yecid Camargo por comprender mis momentos de ausencia y de estrés y siempre estar a mi lado.*

A mis compañeros y amigos por su gran apoyo, en especial a Lizeth Rúa, estuviste siempre dispuesta a ayudarme y a gestionar la mayoría de contactos.

*A Stephanie Sierra por regalarme su talento con sus fotografías.
A Daniel Felipe “El Perro” por ser tan servicial y ayudarme a cualquier hora con las dudas sobre el tema del grafiti.*

A las personas que participaron en las entrevistas, por su disposición y respeto hacia el trabajo de grado.

Y sin duda no puedo dejar de agradecer a mi familia por ser pilar fundamental en mi formación personal, en especial a mi tía Martha Arias, mi segunda madre, es parte de este proceso profesional por todo su apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2. JUSTIFICACIÓN	11
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	12
3.1 Objetivo general	12
3.2 Objetivos específicos	12
4. MARCO TEORICO	13
4.1 Interaccionismo simbólico	13
4.2 Semiótica	14
4.3 No – lugar	15
4.4 Red social	16
5. METODOLOGIA	18
5.1 Momento inicial	19
5.2 Momento de desarrollo	20
5.3 Momento final	21
6. ANALISIS Y RESULTADOS	21
6.1 Grafitero como objeto individual.....	21
6.2 Grafitero como objeto social.....	22
6.3 Temáticas definidas del grafiti en la comuna 13.....	22
6.3.1 Etapa 1 ingreso de violencia en la comuna 13	23
6.3.2 Etapa 2 víctimas del conflicto.....	25
6.3.3 Etapa 3 Llegada del grafiti, certidumbre y esperanza.....	28
6.4 Público objetivo – Jóvenes.....	30
6.5 Análisis primer objetivo específico	32
6.6 Análisis segundo objetivo específico.....	34
7. CONCLUSIONES	36
8. BIBLIOGRAFIA.....	38
ANEXOS	

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 “Orión nunca más”	24
Imagen 2 “No pasa Nada” Ingreso de la violencia a la comuna 13.....	25
Imagen 3 “A la memoria”.....	26
Imagen 4. “Homenaje en vida”.....	27
Imagen 5. “Pachamama”.....	28
Imagen 6 Desconocido	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lista jóvenes entrevistados	30
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías del grafiti identificadas a partir del Grafitour.	23
Figura 2. ¿ Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?	59
Figura 3. Barrios en que residen los entrevistados	60
Figura 4. Ocupación de los entrevistados	61
Figura 5. Edades de los entrevistados	62
Figura 6. Sexo de los entrevistados	63

INTRODUCCIÓN

El grafiti tal vez comenzó desde los albores de la humanidad. Seguramente en una caverna, uno de nuestros antecesores esculpió y dibujó en las paredes una de las más hermosas expresiones del hombre prehistórico. Con el pasar del tiempo las formas y figuras de nuestros antepasados tomaron nuevos significados, conservando una carga comunicativa fuerte hasta nuestros tiempos; convirtiéndose en una de las formas más representativas de comunicación que han surgido.

Entre las múltiples definiciones que tiene la palabra grafiti se puede resaltar que es una expresión popular que busca mostrar a través del doble sentido, la denuncia o la protesta, los hechos actuales que vivimos día a día. Es un medio de expresión callejero que mezcla la creatividad, la imaginación y un discurso fuerte en su juego de palabras. El estudio del grafiti es uno de los asuntos que ha preocupado al arte contemporáneo, por ello se considera pertinente adentrarse en este tema teniendo en cuenta que en muchas paredes de la ciudad se ven estas expresiones, sin embargo los transeúntes ignoran todas las historias que están detrás de aquellos colores y formas. En Colombia el grafiti toma fuerza durante toda la década de los ochenta, por razón de las luchas que se libraban, principalmente por la ola de violencia y el surgimiento de guerrillas.

Para Silva (2006)

En Colombia, seguramente el país más explorado en la expresión del grafiti de la América actual, se llegó hasta la banalidad de la moda grafiti: vestidos, pantalones o cuadernos, e incluso se realizaron varios concursos - grafiti, como el sucedido en el barrio la Perseverancia de Bogotá en 1988, para premiar públicamente al más osado grafitero, desvirtuando, la prohibición social que le es inherente a una escritura urbana. (Pág.19)

Medellín es quizás una de las ciudades más desarrolladas de Colombia; se encuentra ubicada en el extremo izquierdo del mapa y es permeada con este tipo de expresiones artísticas. El grafiti en la ciudad crece en medio de las



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

ruinas y se posiciona principalmente en los diferentes barrios o lugares que sufren abandono.

El grafiti en la Comuna 13, ha sido una expresión constante en la última década. Hay que recordar que está ubicada en el occidente de Medellín. Según las últimas proyecciones de población, para el 2015 cuenta con 138.063 habitantes, así mismo se divide en 19 barrios y a lo largo y ancho de todos ellos se pueden apreciar diferentes tipos de grafitis.

Para finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa, Medellín era referente de conflicto urbano, resultado del surgimiento de milicias urbanas y la falta de control del narcotráfico.

Según el artículo “tejiendo una red cultural en Medellín” (s.f)

Como consecuencia de las disputas, era evidente que el tejido social estaba completamente debilitado y urgido de cambios. Como punto de partida, era necesario que el gobierno de la época reconociera la existencia del problema y admitiera que tenía una deuda enorme con los habitantes de las zonas más vulnerables del Área Metropolitana. Por eso, en medio del miedo y la impotencia de ver a niños y jóvenes sumarse a movimientos violentos, los habitantes de distintos sectores propusieron generar equipamientos articuladores de cultura en los barrios. Esta apuesta, además de ser un referente espacial, pretendía ser un lugar de integración y participación ciudadana.

En la comuna 13, surgieron diferentes centros culturales, centros de desarrollo y una casa de integración afro descendiente. Las casas culturales de este sector son autosuficientes, se mantienen con sus propios recursos sin el apoyo del Estado y entre ellas se establece una comunicación entre pares, se colaboran mutuamente y han conformado una red social y una familia de artistas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comuna 13 ubicada en la ciudad de Medellín, ha tenido diferentes etapas de transformación social. Durante la década de los ochenta, factores como el desempleo y la falta de educación, iniciaron una época de violencia que marcó y estigmatizó el lugar.

El surgimiento de grupos que tomaron la justicia por sus propias manos, encontraron en las prácticas ilegales una forma de eliminar los hechos delictivos de sus barrios, dando a lugar a robos, violaciones y homicidios, los cuales fueron combatidos por las milicias y grupos delincuenciales.

Sin embargo, en los años noventa los grupos armados al margen de la ley se expandieron por toda la Comuna 13, convirtiendo el problema en una situación de orden Nacional. Por tal motivo, el 15 de octubre del año 2002, miembros de las Fuerzas Militares de Colombia y la Policía Nacional, con apoyo de la Fuerza Aérea de Colombia, ingresaron a la comuna 13, para realizar la denominada Operación Orión, con el fin de neutralizar la violencia que se vivía en ese lugar.

La percepción que muchas personas tienen hacia esta comuna de Medellín, es que aún es un lugar en constante conflicto y con problemas sociales por resolver; sin embargo, jóvenes pertenecientes a los diferentes barrios de la 13, encontraron en el arte del grafiti una manera pacífica de liberarse y una forma creativa de transmitir mensajes, sobre todo que no se debe repetir la historia.

El enfoque principal de la investigación se centra en la casa Kolacho. Este lugar nace como una iniciativa a un sueño que tenía principalmente uno de los “muchachos” de la Comuna 13, a quien apodaban “Kolacho”, él fue víctima del conflicto y fue asesinado; por tal razón la casa toma ese nombre en su honor y tiene como principal objetivo lograr que los jóvenes de los diferentes barrios de la 13 encuentren salidas a la violencia por medio de espacios culturales.

En Casa Kolacho se dictan clases de hip – hop y grafiti de lunes a sábado en diferentes horarios y están dirigidas a niños, jóvenes y adultos. Es un ejemplo que muestra que por medio de talleres, se puede lograr una democratización del grafiti y se pueden dar a conocer los grafiteros, quienes se convierten a su vez en gestores sociales dentro de la comuna.

Este trabajo de investigación nace entonces de la necesidad de comprender no sólo el grafiti como contenido gráfico, sino lograr entender una parte de la comuna 13 y así mismo lograr estudiar el proceso de construcción semiótica que hay detrás del mensaje del grafiti que va de lo individual a lo colectivo. Es de gran importancia contrastar lo que expresa el autor del grafiti, con la percepción del observador, en este caso los jóvenes, para así evidenciar una coherencia del mensaje. El grafiti puede llegar como una señal alternativa para los jóvenes que se han visto influenciados por el crimen, trayendo ventajas no sólo a ellos sino a la comunidad. Esta hipótesis permite que mediante la investigación se dé respuesta al siguiente interrogante:

¿Cuál es la coherencia entre el mensaje que plasma el grafitero a través de su arte, con la interpretación que tienen 15 jóvenes no practicantes del grafiti, pertenecientes a la casa cultural Kolacho, ubicada en el barrio San Javier de la ciudad de Medellín?

Desde su inicio, el grafiti en Medellín ha sido transversal a las disputas de los jóvenes de la ciudad, por no caer en los estereotipos de representación que los han tenido en el centro del debate sobre la violencia durante varias décadas.

El grafiti como tal no es considerado como movimiento cultural por la clase dominante, debido a que refleja características sociales principalmente de grupos periféricos que no cumplen con los requisitos del arte contemporáneo, sino que se convierten en un medio de protesta que no se mercantiliza.

Sin embargo, este pretende ser una herramienta y en una fuente documental que nos permita contar historias referentes a la política, la violencia, problemas estructurales, evocar el pasado, construir el presente y el futuro por medio de imágenes, palabras y formas. Construyendo los sucesos que marcaron la historia y evidenciando las transformaciones que se han venido dando a través de los años.

La representación del grafiti es posible debido a la oportunidad que brinda la ciudad como escenario de práctica; juega un papel importante en el medio sociocultural como agente estético dentro de los espacios públicos, modificando el paisaje urbano y cambiando la forma en que las personas perciben la ciudad.

Así, el grafiti debe romper con los discursos que encierran ciertos tipos de sujetos entre los cuales están las minorías, jóvenes, etc. Así mismo, ciertos tipos de lugares como comunas y barrios “populares”; en tanto es una práctica que en su especificidad requiere que los jóvenes de comunas y barrios diferentes se conecten y recorran la ciudad desde otras perspectivas y creaciones.

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente hay diferentes perspectivas sociales sobre el grafiti, este tiene componentes comunicativos y artísticos que transforman la apariencia de la ciudad, en ese sentido, la ciudad se convierte en un espacio de representación y expresión de los acontecimientos sociales, culturales y políticos.

Este estudio tiene como objetivo principal profundizar en las interpretaciones acerca del grafiti en 15 jóvenes entre los 19 y 35 años, habitantes de los diferentes barrios de la comuna 13, no practicantes del grafiti, los cuales tengan como características en común un acercamiento directo con la violencia que vivió esta zona y que asistan a los talleres dirigidos en la casa cultural Kolacho. Se selecciona este lugar como filtro para escoger los 15 jóvenes como muestra para la investigación, debido a la importancia que tiene este sitio para la comunidad.

El proyecto de investigación se justifica principalmente por las siguientes razones:

1. La necesidad social de conocer que piensan los jóvenes sobre un movimiento que permite una interacción y una conexión simbólica que facilita el diálogo urbano.
2. La creación de nuevos espacios urbanos dentro de las ciudades y los barrios que han tenido mayor índice de violencia
3. El surgimiento de nuevas técnicas de comunicación, las cuales permiten que una parte de la sociedad se sienta identificada y otras aludidas por medio de simbolismos.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 General

Comparar la coherencia entre el mensaje que plasma el grafitero a través de su arte, con la interpretación que tienen 15 jóvenes no practicantes del grafiti, que pertenezcan a la casa cultural Kolacho, ubicada en el barrio San Javier de la ciudad de Medellín.

3.2 Específicos

- Identificar la percepción que tienen los jóvenes hacia el grafiti.
- Interpretar las expresiones simbólicas del grafiti como parte del desarrollo de los procesos sociales de la Comuna 13.

4. MARCO TEÓRICO

Continuando con el planteamiento de la investigación, se exponen los referentes teóricos relacionados con el grafiti, por tal motivo el marco teórico se divide en los siguientes aspectos: interaccionismo simbólico, semiótica, no-lugares, red social y capital social.

4.1 Interaccionismo simbólico

Herbert Blumer (1969) resume el interaccionismo simbólico en tres tesis, que él llama tres premisas simples.

- La primera es que las personas actúan en relación a las cosas a partir del significado que estas tienen para ellos.
- La segunda es que el contenido de las cosas se define a partir de la interacción social que el individuo tiene con sus conciudadanos.
- El tercero implica que el contenido es trabajado y modificado a través de un proceso de traducción y evaluación que el individuo usa cuando trabaja las cosas con las que se encuentra.

Sobre estas premisas Blumer (1969) plantea que la investigación cualitativa es la única forma real de entender cómo la gente percibe, entiende e interpreta el mundo. Solamente a través de un estrecho contacto e interacción directa con la gente, en un contexto de investigación naturalística y de análisis inductivo, podrá el interaccionista simbólico entender el mundo simbólico de la gente que está siendo estudiada. La importancia del interaccionismo simbólico para esta investigación es su énfasis en la importancia de los símbolos y los procesos interpretativos generados a partir de las interacciones con el grafiti para entender la percepción de los jóvenes frente a este movimiento. En la interacción social la gente aprende los significados y los símbolos que les permiten ejercer su capacidad humana distintiva de pensar (Ritzer, 1988). El interaccionismo simbólico concibe la mente como un proceso continuo que se



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

relaciona en aspectos de socialización, significados, símbolos, el yo, la interacción y la sociedad. Así pues, enfatiza que simples interacciones dan lugar a entendimientos simbólicos.

La sociedad, según el interaccionismo simbólico, debe ser estudiada a partir de las perspectivas particulares propias de los miembros de la sociedad. Esto permite estudiar detalladamente la percepción hacia el grafiti tal y como es concebida por los jóvenes en el ambiente en el cual se desarrolla; al mismo tiempo que nos inhibe de cualquier intento de manipular esas miradas de la realidad a través del uso de modelos teóricos predeterminados.

El idioma es una herramienta la cual permite que el conocimiento se transmita y haya desarrollo humano. La comunicación humana se realiza a través del intercambio de símbolos, tanto verbales como no verbales.

En el momento en que un gesto o un símbolo tienen un mismo significado, tanto para el emisor como para el receptor, se puede decir que ha sido usado un símbolo significativo.

Por lo anterior, el grafiti tiene como prioridad hacer público un mensaje, una idea, que se plasma en un lugar determinado para llamar la atención de las personas y así dar voz a los entornos que carecen de esta, entendiéndose porque Blumer (1982) define a la sociedad como un conjunto de personas que actúan y la vida de la sociedad son las acciones que éstas realizan.

El objetivo entonces de esta investigación a partir del interaccionismo simbólico, es estudiar la interacción social a través de las perspectivas de los jóvenes y dar significados a un fenómeno cultural que tiene tanto auge en un barrio de la ciudad de Medellín, ya que las perspectivas sociales se forman a partir de las relaciones interhumanas que ocurren en la vida cotidiana. En este caso el grafiti nos permite estudiar una comunicación simbólica para producirla y a través de ella crear una mirada en general.

4.2 Semiótica

Las expresiones que se dan a través del grafiti permiten que se generen diversos sentimientos, ya sea que se crea que daña la propiedad privada y los lugares públicos o, por el contrario, darse cuenta que se ha convertido en un elemento atractivo entre algunos artistas y personas jóvenes de la ciudad.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Lo cierto es que este movimiento urbano ha tenido una concepción comunicativa dentro de los sectores generalmente barriales, para ubicarlos en una idea social de vandalismo. Ahora bien, el grafiti contiene un elemento simbólico que muestra expresiones comunicacionales de un mensaje, variando de acuerdo al lugar donde se encuentre adaptándose o modificando cada sector social. Para Saussure el signo sería un objeto material percibido sensorialmente el cual está presente en los procesos comunicativos y permite percibir, conservar, transformar y retransmitir una información.

Según Umberto Eco (1968), “la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; tiende a demostrar que bajo los procesos culturales hay unos sistemas; la dialéctica entre sistema y proceso nos lleva a afirmar la dialéctica entre código y mensaje” (p. 33).

Por lo anterior, se puede concluir que los elementos que forman el grafiti hacen parte del desarrollo de las culturas sociales, ya que sin una simbología se perdería la noción de comunicación, así mismo aporta a la diferenciación entre culturas, logrando una transformación del lenguaje.

4.3 No – lugar

Los no lugares o lugares de tránsito rápido, son espacios por donde todos pasan pero que nadie les presta mayor atención. Pasamos bastante parte de nuestra vida transitando por ellos, estos tiempos y espacios Marc Auge los enumera en: trenes, aviones, andenes, aeropuertos, estaciones terminales, entre otros. Son casi invisibles para todos.

Así mismo, Marc Auge (citado por José Luis Pardo, 2010) denomina no-lugares sociales a aquellos lugares donde pueda trasladarse la población sobrante que los sistemas productivos y consumistas no puedan absorber como suburbios, chabolas, favelas, ghettos, campamentos, etc. Pero cuando se interviene en este espacio, para este caso con el grafiti, se hace visible;

Los no – lugares concebidos en principio como meros “vacíos” entre lugares determinados, van extendiendo su dominio y avanzando en su ocupación de territorios físicos, sociales y culturales, hasta el punto de competir en magnitud e importancia con los lugares propiamente dichos y a veces de triunfar indiscutiblemente sobre estos últimos y en todo caso, hasta comenzar a



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

difuminar la distinción, otrora tan nítida, entre lugar y no – lugar y, por tanto lo que quizás es más relevante, entre lo(s) que tiene(n) y los que no lo tiene. (Pardo, s.f, p.8). Con la modernidad llegó el grafiti, esta técnica implementada en casi todo el mundo que actúa sobre superficies de propiedad pública o privada, se efectúa con latas de aerosol pintado en formas, letras o dibujos. Es así como La modernidad no los borra, sino que los pone en segundo plano y demuestran los cambios de los lugares a través del tiempo. A la mayoría de personas les gusta hacer sentir las cosas propias y eso se logra con el grafiti y el mejor lugar para un grafitero paradójicamente es un no- lugar, debido a que supone que no hay problema para elaborar su arte y lo toma. "Un día, la necesidad de espacio se hace sentir... Nos asalta de repente. Después, ya no nos abandona. El irresistible deseo de tener un espacio propio. Un espacio móvil que nos llevara lejos". (Auge, s.f, p. 12).

4.4 Red social - Capital social

Las redes sociales se definen como relaciones entre personas o grupos, según Larissa Lomnitz (1975) las redes se constituyen a partir de "relaciones de intercambio recíproco de bienes y servicios (...) son conjuntos de individuos entre los cuales se produce con cierta regularidad una categoría de eventos de intercambio." (p. 141)

Bourdieu es el precursor del estudio del capital social. Su estudio se basa en los beneficios que logran los individuos participando en determinados grupos y en la construcción de relaciones sociales con el objetivo de crear este tipo de capital.

Según Bourdieu (1985, citado en Portes, 1999), define capital social como: "El agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo"

Por otra parte, para James Coleman (1990) el capital social es una herramienta inherente a la estructura de las relaciones sociales. Este recurso proporciona el logro de objetivos personales que sin este sería más difícil de alcanzar. Para Coleman (1990), el capital social es "una diversidad de entidades con dos elementos en común: todos consisten en algún aspecto de



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

la estructura social y facilitan ciertas acciones de los actores dentro de la estructura”

Por último, surge otro autor que redefine el concepto de capital social, Putman da conocer los problemas que surgen tras un colectivo. Reúne los conceptos de cooperación en pos del bien común y define el oportunismo como un factor que puede generar fallas en el desarrollo económico y democrático-institucional de las comunidades. Putman (1993) define el capital social como “aspectos de la organización social tales como confianza, normas y redes, que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada”

Hay diferentes tipos de capital social estas pueden ser de vínculo, nexo o aproximación.

El capital social de nexo existe en relaciones socialmente estrechas, generalmente se basa en puntos de coincidencia heredados o creados como resultado de compromisos para toda la vida y un contacto personal frecuente. Se caracteriza por intensos sentimientos de conexión que pueden incluir sentimientos de preocupación, afecto e interés por el otro. El capital social de vínculo hace referencia a relaciones medianamente estrechas y en la mayoría de los casos se basa en puntos de coincidencia adquiridos. Se caracteriza por sentimientos moderadamente intensos de conexión como el respeto, la confianza y el compañerismo, que pueden existir entre colegas, compañeros de trabajo, los miembros de un mismo club o comunidad. Por último, el capital social de aproximación es aquel que existe en las relaciones asimétricas entre personas que tienen pocos puntos de coincidencia, un contacto personal limitado y a menudo diferencias importantes en cuanto a los recursos que poseen, caracterizándose por sentimientos asimétricos de conexión. (Robinson, Siles, Smith, 2003)

Es importante resaltar estas definiciones debido a que el graffiti da paso a la formación de redes sociales las cuales juegan un papel muy importante en la creación y el fortalecimiento de un capital social comunitario, ya que tanto los grafiteros como los jóvenes forman un sistema sociocultural propio de su comunidad.

5. METODOLOGÍA

Esta metodología atiende a una investigación cualitativa con carácter social, que nace de la sensibilidad de conocer los fenómenos que se presentan en una de las comunas de la ciudad de Medellín, específicamente en la comuna 13 – San Javier, donde existen diversos movimientos culturales como lo es el grafiti. El proyecto de investigación es un estudio exploratorio, ya que no hay muchos estudios en la ciudad de Medellín sobre la coherencia entre el mensaje que los grafiteros expresan con el grafiti y la construcción de puntos de vista de los jóvenes.

A través del estudio se identifican las formas en las que surge el movimiento del grafiti en la comuna 13, sus procesos como mensaje y de qué manera influye en la creación de puntos de vista en la población joven de este sector.

El diseño de la investigación es etnográfico, se realiza un trabajo de campo que ayuda a obtener datos cualitativos, introduciéndose en el contexto, interactuando con la muestra, para así recoger datos e interpretarlos. Para obtener la información, se utiliza la herramienta de la entrevista a profundidad y la observación participante y no participante. Estas técnicas etnográficas fueron útiles en el estudio de los jóvenes y grafiteros en su contexto natural, logrando extraer los datos necesarios sin intervenir lo observado. La observación participante y no participante permitieron seleccionar y registrar los comportamientos y las características de la muestra. La observación no participante se llevó a cabo en las salidas de campo, realizadas en los recorridos del Grafitour por los diferentes barrios de la comuna 13 y las visitas a la casa cultural Kolacho.

Las entrevistas a profundidad, lograron evidenciar de manera más clara el objetivo de la investigación. Se basó en preguntas abiertas y personales, buscando un intercambio verbal cara a cara, para conocer en detalle lo que pensaba tanto el grafitero como cada uno de los jóvenes que observaban los grafitis. Es importante resaltar que los entrevistados eran conscientes del trabajo de investigación, pero no necesariamente de sus objetivos ni las categorías tratadas.

La investigación se llevó a cabo la comuna 13 de la ciudad de Medellín. La población objeto fue específicamente uno de los grafiteros más representativos del sector llamado Daniel Felipe Quiceno, conocido como el “Perro” y 15 jóvenes entre los 19 a 35 años. Ellos pertenecieron a las víctimas que vivieron durante el año 2002 la Operación Orión. Se consideran víctimas del conflicto porque perdieron seres queridos y porque padecieron desplazamiento forzado temporalmente. Este es el momento de partida de una transformación social, porque posteriormente se desarrolla y toma fuerza el movimiento grafitero en el sector. Otra de las características en común de los jóvenes es que hacen parte de la casa Kolacho y forman parte de todo el proceso del grafiti como mensaje y como perspectiva.

Para determinar si es coherente el mensaje que quieren transmitir los grafiteros con este arte y la percepción de los jóvenes, se realizó un diseño etnográfico, se llevó a cabo un trabajo de campo que permitió tener datos cualitativos en un contexto natural de un fenómeno basado en la formulación de una pregunta y de categorías emergentes.

La metodología se divide entonces en 3 momentos:

- Momento inicial
- Momento de desarrollo
- Momento final

5.1 Momento inicial: *Observación y acercamiento*

En este primer momento se destaca el proceso de comunicación entre el grafitero y los jóvenes. Aquí se refleja la importancia del interaccionismo simbólico dentro de la investigación, debido a que en el proceso de la observación se destacaron aspectos de socialización e interacción que propiciaron entendimientos simbólicos y la construcción de la percepción hacia el grafiti tal y como es concebida por los jóvenes en el ambiente en el cual se desarrolla.

Se recorren los espacios intervenidos por el grafiti en la comuna 13, realizando en total 4 visitas guiadas en el Graffitour y otras 4 visitas a eventos realizados en la Casa Kolacho.

El Graffitour es una iniciativa que tuvieron dos jóvenes de la comuna llamados “Jeihhco” y el “Perro”, con el propósito de mostrar la pluralidad de la ciudad y sus diversas realidades, así mismo para que las personas comprendan la resistencia de los habitantes, las diferentes formas de expresión y saquen conclusiones propias de los procesos sociales de la comuna; el recorrido dura aproximadamente 4 horas, iniciando en la estación del Metro San Javier y finalizando en las escaleras eléctricas ubicadas en el barrio la Independencia. Estas visitas permitieron conocer los espacios intervenidos por el grafiti, las diferentes técnicas utilizadas y las temáticas más características plasmadas en los diferentes muros de la comuna.

Luego se seleccionó el grafitero más reconocido en la comuna y se diseñó la entrevista, la cual facilitó la interacción con el entrevistado Daniel Felipe Quiceno apodado “El Perro”; con el fin de que él mismo fuera quien diera cuenta de sus pensamientos, inconformidades, reflexiones y todo aquello que en el momento de oprimir la boquilla del aerosol se encontrara en su mente, buscando un acercamiento a lo que quería expresar. Se escoge a este grafitero y se considera como el más importante y representativo de la comuna, debido a que es un personaje que lidera procesos sociales dentro de este sector por medio del arte y la cultura, con el fin de visibilizar a la 13; además, se convierte en ejemplo para muchos jóvenes dentro de la comunidad.

Seguidamente, se selecciona la población que hace parte la muestra, en este caso son jóvenes entre los 19 y 35 años, que hayan estado involucrados en la violencia que sufrió los diferentes barrios de la comuna 13. Estos jóvenes se escogen con la ayuda del “Perro”, ya que él es quien tiene principalmente un contacto directo con ellos. Se generaron charlas con la muestra, a partir de las entrevistas; para que la entrevista fuera exitosa, se optó por desarrollarlas en uno de los eventos que realizó casa Kolacho, con el fin de ganarse la confianza



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

de la población y lograr observar de manera más desprevenida la realidad de quienes están viviendo este mundo del grafiti.

5.2 Momento de Desarrollo: *Entrevistas e interacción con los asistentes*

La coherencia que se intuye al realizar las entrevistas tiene que ver con la articulación de opiniones entre los grafiteros y quienes no realizan grafitis, pero que se ven involucrados en este arte debido a que ocupan los espacios y transitan cotidianamente alrededor de ellos, por ello se convierten en co-responsables de estas manifestaciones estéticas. No las hacen, sin embargo las viven en su diario transcurrir.

Apoyada en las teorías semióticas, en el momento de realizar las entrevistas se evidencia que tanto los jóvenes, como el grafitero, tienen conocimiento que el grafiti contiene elementos simbólicos que manifiestan expresiones comunicacionales de un mensaje, variando de acuerdo al lugar donde se encuentre, adaptándose o modificando cada sector social.

5.3 Momento final: *Construcción y análisis*

Finalmente, se realiza la interpretación de los datos, obtenidos por medio de las herramientas de observación y las entrevistas, para realizar el análisis apoyado en la teoría y en las respuestas de la muestra y así saber si la investigación da respuesta a la pregunta planteada al comienzo de la investigación.

Los instrumentos utilizados fueron: Entrevistas, observación, grabadora de audio y cámara fotográfica.

6. ANÁLISIS Y RESULTADOS

6.1 *Grafitero como objeto individual*

Daniel Felipe Quiceno es un joven de la comuna 13 perteneciente al barrio San Javier, apasionado por el grafiti. El “Perro”, como se apoda y lo conocen en la vida cotidiana por su parecido, dice él, a la raza de perro Bull Terrier recuerda como en su adolescencia y en medio de muchas necesidades, sin miedo y con ganas de una moto, ingresó al mundo de la droga y la delincuencia, con un



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

grupo que le encomendaba la venta de esta, cuando mataron al dueño del expendio aprovechó, se salió y encontró el grafiti. Sus primeros rayones los hizo porque estaba perdiendo la asignatura de artística en el colegio y como trabajo de refuerzo, con la ayuda de un amigo grafitero llamado Conrad realizó su primer grafiti y desde ese momento se convirtió en su afición.

Daniel estudia en el momento arquitectura en la Universidad Pontificia Bolivariana, esto lo logra por medio del grafiti, ya que es becado por una entidad privada llamada GANA, quién financia sus estudios a cambio de trabajo social por medio del arte.

6.2 Grafitero como objeto social

El “Perro” vio en el grafiti un medio de ingresos y una alternativa de vida. Luego comprende el arte como una revolución que elimina la violencia, mediante la creación de artistas jóvenes. Esto lo impulsa a crear espacios donde los jóvenes de la comuna 13 aprendieran grafiti y lograran luchar por sus sueños por medio del arte. Este joven grafitero se convierte en un gestor cultural representativo de la comuna, se involucra en proyectos sociales en pro a su comunidad, así mismo se convierte en co responsable señalando con su vida que el arte es una opción y con disciplina puede ser viable. Daniel Felipe es un artista que cada día busca evolución y dinamismo en su trabajo, es espíritu y grafiti que trasciende de los muros, tejedor de redes sociales y entrega a sus amigos.

6.3 Temáticas definidas del grafiti en la comuna 13

El estilo que maneja el “Perro” es un grafiti en 3D, es un trazo limpio y pulido, se caracteriza por sus colores que generan armonía en la pintura. Sus piezas se incluyen en la tendencia Model Pastel, esta busca crear estilo mediante su complejidad de formas y combinación de colores, una categoría tridimensional. Su estilo en el diseño de las letras retorcidas se asemeja a grandes bloques de plastilina con gran influencia del diseño gráfico y unos colores apropiados para crear luces y sombras.

GRAFITI



Figura 1. Categorías del grafiti identificadas a partir del Grafitour.

Autor: Elaboración propia.

Entre las categorías que encontramos en los grafitis que hay en la comuna 13 están:

6.3.1 Etapa 1

Ingreso de violencia en la comuna 13

Esta categoría hace parte de la historia que se muestra a través del grafiti. Plasma cómo fueron llegando poco a poco familias a construir sus casas en zonas periféricas de la comuna 13. Evidencia el surgimiento de bandas delincuenciales y grupos armados al margen de la ley, como el EPL y el M19,



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

los cuales fueron unos de los primeros grupos que se instauraron en los barrios y a partir de ese momento se desató una fuerte violencia urbana.

La guerrilla llega con un discurso romántico de justicia y oportunidades, con el fin de adherir a los jóvenes de la comuna a una revolución a través de las armas. En los barrios se forman milicias urbanas, conformadas principalmente por personas jóvenes que estaban en contra de estos grupos guerrilleros.

Los grafitis también revelan el por qué la comuna 13 era un lugar tan apetecido por estos grupos delincuenciales y principalmente se debía a su localización, que brinda un fácil acceso a la vía salida al mar, así mismo conecta con el puerto en urabá y su topografía agreste facilitaba almacenar armamento y drogas.

Luego los grupos paramilitares descendieron a la comuna por el Occidente antioqueño, esto hace que el Ejército Colombiano, la Policía Nacional y las Fuerzas Aéreas realicen en la comuna diversas operaciones, con el propósito de retomar el control para el Estado en esta zona de la ciudad; Otoño, Metro, Antorcha, Potestad, Mariscal, Libertad, Contrafuego y la última, Orión, marcaron de sangre la historia de la comuna y se desarrolló una época de terror bajo el Estado Colombiano, principalmente por la violación por parte de las Fuerzas Armadas, de los principios básicos del Derecho Internacional Humanitario y de los Derechos Humanos.



Imagen 1. *“Orión nunca más”*

Autor: *El Perro Dems, Rek y Zikra.*

Fotografía: Stephanie Sierra.



Imagen 2. “No pasa Nada” Ingreso de la violencia a la comuna 13

Autor: Desconocido

Fotografía: Stephanie Sierra

6.3.2 Etapa 2

Víctimas del conflicto

Tras la operación Orión los habitantes de la comuna quedaron sin esperanzas y con la incertidumbre de no saber que sucedió con sus seres queridos, ya que después de esa ola de violencia, hubo más de 300 desaparecidos que se sospecha que están en estos momentos enterrados en la escombrera ubicada en el barrio San Javier.

Estas historias hacen parte de la reconstrucción de memoria de un barrio, porque como lo expresa “El Perro”, los habitantes y las personas en general no



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

pueden ser ajenas a estos sucesos. Los grafitis se tornan denunciante ante las problemáticas sociales que tiene la comuna, pero también dan mensajes positivos de querer un cambio, principalmente para los jóvenes a través de la cultura y el arte.

Realmente lo que hay aquí es hambre, pero no hambre de alimentos, porque si uno aguanta hambre acá es un día, pero nunca dos, al otro día el vecino le ayuda o la mamá le regala la sopita para la niña o cualquier cosa, pero no se pasa hambre. Aquí realmente hay hambre de cultura de que personas como yo podamos ir a la universidad y tener otro tipo de educación y oportunidades. Yo pienso que esa es la mejor forma de combatir la guerra, con la cultura. (Daniel Felipe Quiceno, comunicación personal, 27 de marzo del 2015)

Esta categoría de grafitis rinden homenaje también a aquellas personas que tal vez no son famosas en el mundo del espectáculo, pero son ejemplos a seguir dentro de la comuna 13, por sus aportes sociales positivos. Son homenajes en vida y a otros que ya no están con nosotros.



a

Imagen 3. “A la memoria”

Autor: “El Perro”, diversos grafiteros de la comuna.

Fotografía: Stephanie Sierra.



Imagen 4. “Homenaje en vida”

Autor: “El Perro”

Fotografía: Stephanie Sierra.

6.3.3 Etapa 3

Llegada del grafiti, certidumbre y esperanza

Tras la operación Orión jóvenes de la comuna, incluido “El Perro”, crean iniciativas como casa Kolacho, un espacio de Hip – Hop, donde a través del arte se enseña a niños y jóvenes otras actividades diferentes a las armas, sin ningún tipo de violencia, siempre con el propósito de estar a favor de la vida y de las oportunidades. Donde los jóvenes se conviertan en ejemplo para otros. El grafiti entonces, se convierte en una excusa para cultivar en ellos el respeto y el trabajo en equipo.

En el grafiti no hay verdades absolutas, hay todo tipo de grafiteros, unos más políticos, otros que hacen grafitis por ego, donde dejan su marca en los muros y otros más estéticos que reflejan la realidad por medio de pinturas más elaboradas. Entre los grafiteros se forma una hermandad y se colaboran mutuamente, así no sean de la misma región o país.

El grafiti llega entonces a la comuna a llenar de color sus paredes, debido a que los muros sin color hacen los espacios industrializados y este medio de expresión llega a inundar los diferentes barrios de la comuna, propiciando movilizaciones sociales y culturales, y creando, de la misma manera, iniciativas integradoras como el Graffitour.



Imagen 5. "Pachamama"

Autor: "El Perro", "Cochino niño", entre otros grafiteros.

Fotografía: Stephanie Sierra.



Imagen 6. (Sin nombre)

Autor: Desconocido.

Fotografía: Stephanie Sierra.

6.4 Público objetivo - Jóvenes

NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN	BARRIO
Jhon Freddy Arboleda Mendoza	27	Músico	San Javier – El Salado
Yur Arley Pera	24	Músico	San Javier – El Salado
José Luis Berrío	23	Productor musical	San Javier – El Salado
Andrés Felipe Correa	24	Estudiante	San Javier – El Salado
Felipe “Jecco”	22	Músico	San Javier – El Socorro
Felipe Granada	31	Músico	San Javier
Laura Aguilar	28	Historiadora	San Javier
Daniel Betancur Ocampo	27	Músico	San Javier- Belencito
Daniel Pabon	22	Estudiante	San Javier – 20 de Julio
Deiby Mosquera	21	Estudiante	San Javier – 20 de Julio
Edwin Córdoba	35	Líder Comunitario	San Javier – Independencia # 2
Jorge Eduardo Ochoa	19	Estudiante	San Javier
Dayro “Kbala”	25	Líder comunitario – Músico	San Javier – 20 de Julio



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Ricardo Posada	31	Productor audiovisual	San Javier
Juan Miguel Gómez	25	Arquitecto	San Javier

Tabla 1. Lista jóvenes entrevistados

Fuente: Elaboración propia.

La muestra que se escogió fue de 15 jóvenes pertenecientes a los diferentes barrios de la comuna 13, que hacen parte de las actividades programadas por casa Kolacho. La edad promedio de los jóvenes entrevistados es de 25 años, lo que representa un 13.3% de la muestra. Los barrios a los cuales pertenecen los jóvenes son el Salado, 20 de Julio, Belencito, Independencia, el Socorro, pero el barrio que más sobresale es San Javier, pues un 33.3% de los entrevistados viven en este lugar. Las ocupaciones de mayor desempeño por parte de los entrevistados son músico y estudiante, con un porcentaje en total de 53.28%. El 93.24% de las jóvenes entrevistados corresponden al sexo masculino, mientras el 6.66% restante corresponde al femenino, lo que quiere decir que de 15 jóvenes sólo hay una mujer.

Tras realizar las entrevistas a profundidad al grafitero y a los 15 jóvenes, y comparar las categorías emergentes que surgieron, se percibe en general que las temáticas más representativas del grafiti son arte, apropiación, espacio simbólico, medio de expresión y lugar de memoria. Cuando se entrevistan los jóvenes, de sus respuestas se puede deducir que aproximadamente un 39.96% de los entrevistados consideran que el grafiti es arte, seguido de un 26.64% que califican el grafiti como un medio de expresión. Los grafitis que hay en el barrio San Javier tienen un contenido estético, porque más que denunciar o protestar, quieren embellecer un espacio público.

Los jóvenes que asisten a casa Kolacho se ven identificados con los mensajes que transmiten los grafitis, con sus gustos, aficiones, preferencias, maneras de sentir. Los grafitis hacen parte del imaginario urbano, les proporcionan una experiencia estética, pues a través de ellos experimentan un concepto de belleza.



6.5 Análisis primer objetivo específico

Identificar la percepción que tienen los jóvenes hacia el grafiti.

En la primera pregunta ¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13? Se analiza que la mayoría de los jóvenes entrevistados piensan que el grafiti es arte y la comuna se convierte en un museo abierto, así lo expresa Felipe un cantante de música Hip - Hop conocido como Jecco “Me parece que el grafiti es un arte, como lo hace uno en las líricas ellos lo hacen transmitiendo el mensaje con sus manos, me parece un arte muy bacano” (comunicación personal, 17 de abril del 2015).

Tras lo que se planteaba en el marco teórico, en la categoría de semiótica, los símbolos, nos representan un concepto abstracto, y su significado que varía de acuerdo al receptor; el grafiti se convierte entonces en un arte de dominio popular concebido por las personas que a diario transitan por ellos y les van brindando significados. Según Armando Silva (1987):

No habíamos entrado a concebir el destinatario de tales mensajes, el ciudadano de las urbes, aquél que no es espectador de una galería, ni lector de un periódico, ni receptor de un programa de televisión, sino un ciudadano que al recorrer sus calles y rincones tendría que encontrarse y en ocasiones literalmente estrellarse con toda su mensajería, y que dependiendo de sus distintas actitudes va a complementar la definición del género grafiti

Por tal motivo, grafiti se relaciona como arte por tener características como la utilización de colores y el uso de técnicas y perspectivas. Como tal, el arte no tiene un concepto propio definido y al transcurrir el tiempo se va transformando y redefiniendo.

En la segunda pregunta de la entrevista ¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis? Los jóvenes en su mayoría expresan sentimientos de apropiación. Consideran que los habitantes de la comuna 13 han entendido que el grafiti es un proceso cultural que permite expresarse. “Como lo dije anteriormente el grafiti en el hoy tiene una gran acogida, pienso que también los habitantes de acá de la comuna se han apropiado de ellos” (Andrés Felipe Correa, comunicación personal, 17 de abril del 2015).

Es importante mencionar que a través de esta pregunta se puede hacer referencia al no lugar. No lugar como se menciona en el apartado teórico, son



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

esos espacios anónimos de situaciones furtivas, espacios olvidados, que en el caso de muchos no – lugares de la comuna 13, al ser intervenidos por el grafiti se convierten en lugares cargados de identidad e historia, haciendo parte del imaginario colectivo, dando testimonio vivo y comunitario de los sucesos más importantes de esta zona. Así mismo, los jóvenes hacen relación con la reconstrucción de memoria, expresando los cambios que tuvieron sus barrios al ser intervenidos por el grafiti y cómo este toma fuerza después de lo sucedido tras la Operación Orión. Esto nos permite evidenciar una coherencia entre lo que plasma el grafitero en las categorías de los diversos grafitis de la zona y lo que interpretan estos jóvenes.

En la tercera pregunta ¿Consideras que los grafitis cuentan historias? Se evidencia que la mayoría de los jóvenes hacen alusión a la categoría de etapa 2 que mencionaba el grafitero entrevistado, principalmente porque ellos expresan que el grafiti efectivamente si cuenta historias y es una herramienta que permite reconstrucción de memoria.

El grafiti hoy en día está más proyectado en plasmar la memoria de los diferentes sucesos de la comuna. A mí personalmente me asesinaron un amigo y la verdad me gusta ver cuando paso por las cuadras de mi casa y ver la memoria de él ahí plasmada. (Felipe – Jecco comunicación personal, 17 de abril del 2015).

Valera (1997) define el espacio simbólico urbano como:

Aquel elemento de una determinada estructura urbana, entendida como una categoría social que identifica a un determinado grupo asociado a este entorno, capaz de simbolizar alguna o algunas de las dimensiones relevantes de esta categoría, y que permite a los individuos que configuran el grupo percibirse como iguales en tanto en cuanto se identifican con este espacio, así como diferentes de los otros grupos en relación con el propio espacio o con las dimensiones categoriales simbolizadas por éste (p. 20).

En las entrevistas se hace evidente un acercamiento por parte de los jóvenes, hacia el grafiti, teniendo un especial interés por sus contenidos gráficos y una



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

mayor inclinación por aquellos que hablan de las problemáticas sociales y la historia que vivió la comuna 13.

6.6 Análisis segundo objetivo específico

Interpretar las expresiones simbólicas del grafiti como parte del desarrollo de los procesos sociales de la Comuna 13.

Partiendo del objetivo específico: Interpretar las expresiones simbólicas del grafiti como parte del desarrollo de los procesos sociales de la Comuna 13. La investigación se basa en las aportaciones de autores como Amartya Sen y John Rawls, con las dimensiones constitutivas del desarrollo, ya que estas tres dimensiones: Social, cultural y personal están ligadas a la construcción del proceso de investigación, debido a que, en primer lugar, la dimensión social, permite visualizar la interacción social a través de los diferentes grupos que favorecen el desarrollo, en este caso la familia y las organizaciones sociales.

La familia principalmente hace parte del espacio en el que se producen las normas sociales que guían la vida social, cada joven de la comuna hace parte de una constitución de familia que imparte las bases para formarse dentro de la vida social. Las organizaciones sociales por su parte, contribuyen a establecer las relaciones de confianza y solidaridad entre las personas frente a necesidades o intereses comunes, estos dos significados representan la base fundamental para la conformación de redes sociales, las cuales dan paso a la formación de capital social, para trabajar en beneficio de la comunidad. En este caso se puede referir a la organización que forma casa Kolacho y como su objetivo de ayudar a los jóvenes a través del grafiti se convierte en un proceso de desarrollo comunitario.

Por otra parte, la dimensión cultural muestra como las acciones sociales favorecen la calidad de vida, por eso cada persona debe de realizar un análisis de su realidad. Esto está muy ligado con la dimensión personal, ya que cada persona debe de reconocerse como agente social, las responsabilidades que requiere tomar ese título y ubicarse como finalidad del desarrollo. Esto sucede con Daniel Quiceno “El Perro” y los demás jóvenes que crean iniciativas



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

sociales, debido a que ellos deben de reconocer la responsabilidad que implica convertirse en un gestor cultural y parte del desarrollo de la comuna. Según Amartya Sen, el desarrollo humano es, “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos; concebidas éstas, como capacidades para la realización del proyecto de vida que una persona tiene razones para valorar, en el contexto de la convivencia social” (*Amartya Sen 1999*)

En el desarrollo de la investigación también se pudo concluir que existe red social de apoyo, caracterizada por intercambios y relaciones entre los integrantes de casa Kolacho y con miembros de otros grupos los cuales se articulan para construir y fortalecer el tejido social; en esta red, cada persona que la conforma, es vista como un actor social capaz de agenciar y potenciar, desde la lógica de la corresponsabilidad y la solidaridad, los recursos y las posibilidades para la resolución de sus necesidades o el logro de sus intereses. Esto sucede con el movimiento grafitero, ya que el grafiti pretende ser un medio de salida para los jóvenes de la comuna, a través del arte, donde este permita que ellos tengan un mejor futuro alejados de la violencia y cada joven que participa de estas redes se convierte en un actor social o corresponsable del beneficio recibido, para transmitirlo a otros jóvenes y lograr un desarrollo en los procesos de la comuna 13.

Se evidencia entonces que a partir del grafiti se conforman redes sociales que dan paso a un capital social principalmente de vínculo, ya que la relación que sostienen entre ellos se caracteriza por moderados sentimientos de conexión tales como el respeto, la confianza y el compañerismo; así mismo se establecen relaciones emprendidas por una parte de la comunidad en función de satisfacer sus necesidades, las de una estructura social de la comuna 13 y de los contextos particulares en los que se produce. La confianza a la que se refiere, es a la actitud por la cual los jóvenes insertos en las estructuras sociales tienen la seguridad de que quienes la integran establecen relaciones de cooperación y de beneficio mutuo.

A través del capital social surge una participación comunitaria que puede ayudar a solucionar problemáticas de la comunidad.

7. CONCLUSIONES

A modo general, como conclusión, se puede evidenciar que tras el análisis de los resultados se cumplieron los dos objetivos de la investigación. En el primer momento se analizó la coherencia entre el mensaje que transmiten los grafiteros con este arte y la percepción de 15 jóvenes de la comuna 13; existe una relación continua entre las categorías expresadas por el grafitero “El Perro” y los jóvenes entrevistados, sin alterar su orden de importancia y siempre cumpliendo con el fin de transmitir lo que se deseaba. Así se logró que cada individuo realizara el ejercicio de observar y construir las percepciones. Se encuentra que ambos optan por la paz y la construcción de un proyecto de vida útil a la sociedad en la que se desenvuelven.

Es importante resaltar este objetivo cumplido, debido a que es el más importante dentro de la investigación. El grafiti es un hilo conductor entre el arte y la sociedad, es un pilar fundamental dentro de la comunicación, como medio de expresión, reflejando las problemáticas y los sentimientos en el entorno donde se crea el grafiti.

De tal manera que el grafiti también hace parte del desarrollo de los procesos sociales de la Comuna 13, se convierte en generador de oportunidades y de ingresos económicos. Se podría decir que el grafiti e iniciativas como el Grafitour, posicionan a la comuna y cambian el imaginario que se tiene de ella; por tanto, se podría manifestar un marketing de ciudad entendido el arte del grafiti como el proceso de construcción, deconstrucción e implantación de una marca de la comuna y un proceso de consolidación de identidad territorial, ya que para que se cree una imagen de ciudad o en este caso de la comuna, esta debe transmitir sensaciones, vivencias y simbolismos inherentes a la propia urbe y es claro que el grafiti, con las categorías que se desarrollaron anteriormente, cumple con ese propósito.

La creación de grafitis es un espacio de creación artística que permite la socialización, el intercambio de saberes populares y la construcción de identidad.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

El grafiti es una cara amable para mostrarle al resto de la ciudad y al mundo, es una forma de superar el dolor y re significar la vida. Cuando se refieren a la Comuna 13, la imagen que se instala en su memoria es justamente la de los grafitis, son un símbolo para propios y extraños. El grafiti podría definirse como ese medio de comunicación urbano más usado por quienes transitan los diferentes barrios de la comuna, convirtiéndose en una nueva forma de comunicación.

Los jóvenes con los cuales se interactúa se mostraron dispuestos al diálogo, en su totalidad accedieron libremente a responder las preguntas, dieron la autorización, accedieron a ser grabados y fotografiados, con el fin de analizar los audios y las imágenes posteriormente. Hablan del tema con pasión en su gran mayoría, les resulta cómodo entablar una conversación. Hablar de los grafitis del barrio es motivo de orgullo, se expresan con un sentimiento de apropiación y pertinencia. Los sonidos de los audios son muy emocionantes porque se mezcla la voz del entrevistado con la música Hip - Hop. Esta sensación, que hace parte de la subjetividad del proceso proporciona un ingrediente estético a la experiencia. Los jóvenes involucrados en la cultura del Hip - Hop tienen en su proyecto de vida el arte como un hobby y algunos como medio de subsistencia, quieren vivir del arte en el futuro, aunque no les proporcionen demasiados ingresos les representa una satisfacción personal. Admiran a los grafiteros porque ven en ellos un ejemplo a seguir, alejándose de las prácticas de violencia y construyendo un futuro a partir del arte, para conseguir una mejor calidad de vida, estudiando y trabajando.

8. BIBLIOGRAFÍA

Araujo, C; (s.f), *"El Graffiti y su Simbolización Social"*. Universidad de los Andes - Trujillo,

Auge, Marc (1992) *"Los no lugares"*. Colección La Librairie du XXé siecle, sous la direction de Maurice Olender.

Blumer, Herbert (1969) *"Symbolic Interaction: Perspective and Method"*. Englewood Cliffs N.J:Prentice Hall.

Tejiendo una red cultural en Medellín, Casas en red: encuentro, formación y convivencia. Recuperado de http://www.medellincultura.gov.co/laescena/Paginas/LE_casas_en_red.aspx

Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000, p.18)

Coleman, James. (1990). *"Foundations of Social Theory."* Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Eco, U. (1968). *"La estructura ausente. Introducción a la semiótica"*.

Guerrero, D. (2013) *"Blog Cultura, Recreación y Deporte escrito por Diego Guerrero, titulado como "El graffiti"*.

Jaramillo, D. *"El Graffiti en Medellín"*. Casa de las estrategias. (2012, p. 40)

Martínez Carazo, Piedad Cristina. *"El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica"*. Universidad del Norte. Consultado el 25 de febrero de 2011. Disponible en:

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:e319FmqT4scJ:ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf+estudio+de+caso&

hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEShFasfLWoWBrh2tf5rLguZAdOfZTqN1M87uv4Yzl
3Yn4Yuz1AS3_DaoSGaj0C8KRW2xmwWP86bj6SewNRf
dFJCQOEj_H7gw4QoVVViVEpn52r7vYhj0GP1jNLKphbnanBMlyqn1h&sig=AH
IEtbStSlbcnWlqRP9h_I3zsgHDCczLdA

Lomnitz, Larissa (1975). *“Cómo sobreviven los marginados”* Siglo XXI Editores, México D.F.

Silva, A. *Punto de vista ciudadano, Focalización visual y puesta en escena del graffiti*. Bogotá: Publicaciones del Instituto Caro y Cuervo, Series Minor XXIX, 1987

Pardo, J. L. (2010). *“Nunca fue tan hermosa la basura”*. Artículos y ensayos. Barcelona, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores.

Portes, Alejandro (1999). *“Capital Social: Sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna”* en J.Carpio y I. Novacovsky (compiladores) De Igual a Igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales,” Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Putnam, Robert (1993). *“Making Democracy Work”*. Princeton University Press, New Jersey.

Ritzer, George (1988) *“Sociological theory”*. Alfred Knopf. New York.

Robison, Lindon, M. Siles, A.Schmid (2003). *“El capital social y la reducción de la pobreza: hacia un paradigma maduro”* en Raúl Atria & Marcelo Siles (compiladores) Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: En busca de un nuevo paradigma, CEPAL–MSU, Santiago de Chile.

Sen Amattya: *El desarrollo como libertad*. Editorial Planeta, Madrid, 1999

Trejos, G. (2013) Artículo del periódico El Espectador: *Graffiti en Colombia: una ola de resistencia*.

Valera, S. (1997). *Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social*. Revista de Psicología Social, 12, 17-30

Vargas, A. M. (2000) "Blog: ALTUS. *El graffiti*"

9. ANEXOS

Entrevistas jóvenes

JHON FREDDY ARBOLEDA MENDOZA

(MC RULER)

San Javier, El Salado

27 años.

Hago parte de un grupo musical llamado “Dueños de la liga”, nos desempeñamos en géneros urbanos como el Reggae, el Dance Hall, el Reggaetón, el Hip – Hop o el Rap. Nosotros tratamos de unificar estos géneros en uno solo, a nuestro estilo y gracias a Dios con esto hemos conseguido muchas cosas y la hemos pasado muy bien.

Antes de pertenecer a Dueños de la Liga siempre me gustó el Rap, siempre fui raperero y pertencí a otros grupos como C15, por eso me gusta mucho esto. El grupo musical empezó desde el año 2000 – 2002, éramos 6 compañeros, en el momento ya solo somos 3, pero seguimos todos intercomunicados porque otros pertenecen a otros grupos musicales.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Pienso que se ha fortalecido mucho este aspecto, sin yo ser grafitero, pues a mí me gusta porque he visto a muchos compañeros míos que lo hacen y son muy tesos, empezando por “Terrier”. Yo me acuerdo cuando él era un novato que apenas estaba empezando y me ha tocado todo el proceso de él y otros compañeros, los he visto, y vea a “Terrier” lo que es ahora, uno de los mejores aquí en Medellín haciendo grafiti y eso uno lo ve y se ve forjado en muchos de los muros de la Comuna, en los semilleros que hay en la casa Kolacho y en las caminatas del Grafitour. Aquí en la comuna por dónde vas se puede ver un grafiti, no sólo de pelados que ya son tesos, pelados que están empezando.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

La comuna ha cambiado muchísimo, los jóvenes principalmente han sido los beneficiados de estos cambios que trajo consigo el arte en la comuna, sin embargo Por ejemplo para nosotros los que nos gusta la cultura urbana y sabemos que el grafiti hace parte de la música urbana lo vemos muy bien, como hay otras personas del mundo en común que nos rodea que los ven desde otro sentido, lo ven como ¿Estos que es lo que hacen?, eso no es bueno, ese muro no se puede rayar o eso es “gamineria” porque no lo entienden todavía. Pero yo que no soy grafitero pero sé por qué les gusta y por qué lo hace, entonces uno ya lo ve diferente, lo ve como arte.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Sí, eso depende del sentido que le pongan al grafiti, porque todos los grafitis tienen un sentido diferente, unos quieren dar un mensaje específico, otros son mas para que las personas noten los estilos del grafitero que lo hace, pero de cierta manera, el grafiti siempre deja un mensaje visual.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Yo digo que lo que es la música, el grafiti, el baile, todo esto nos ha ayudado mucho aquí en la Comuna, porque si los jóvenes no se involucraran en esto, yo estoy seguro que cogerían otros caminos diferentes a los de la cultura y en esta Comuna se ha vivido mucha guerra y todos los muchachos de aquí, si nos preguntan si conocemos un parcerero que trabaja en la delincuencia o que si en nuestros barrios aún hay grupos armados, todos vamos a decir que sí; la diferencia es que no todos tomamos esos caminos, a mi por ejemplo me gustó la música, a “Terrier” le gustó el grafiti, nosotros elegimos eso, otros eligieron el camino de las armas y de esos compañeros que eligieron ese camino ya no están vivos, entonces son cosas que uno ve y analiza y estas alternativas culturales le han servido mucho a la 13, porque yo digo que a la guerra la cultura le ha robado muchas almas que pudimos estar en ese mismo camino.

YUR ARLEY PEREA

(SHURA)

San Javier, El Salado.

24 años

Tengo un grupo que se llama “Calibre 13”, antes hacíamos mas Rap, ahora hemos fusionado los sonidos latinos más representativos de nuestra tierra, como la salsa, la cumbia, sonidos del Pacífico, sonidos más moviditos. Yo nací aquí en Medellín, mucha gente por verme así Afro creen que soy del chocó, pero soy paisa, pero mis padres si son de esa tierra hermosa del chocó, vivo aquí en la comuna 13 hace 16 años en el barrio el Salado.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

En lo personal el grafiti es uno de los elementos más representativos de acá de la ciudad y la comuna 13. Ha sido pionera de este arte que empezó a mostrarse y a gestarse a nivel de ciudad y más o menos a partir del año 97 y 98 empezaron a verse grupos de grafiteros aquí en la comuna.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

A partir de la Operación Orión se han presentado diferentes manifestaciones como el grafiti y grupos musicales como SKS, uno de los grupos más grandes o más tesos para mí de acá de la Comuna 13 y hemos visto en algunos sectores de la comuna, como los grafiteros mostraban su arte denunciaban esos actos y después de la Operación Orión el grafiti servía como medio de denuncia y también buscaban mostrar las diferentes artes que hay en la comuna, porque muchas personas ven el grafiti como ¡ Ah ya vinieron a rayar el muro! En cambio otras personas lo ven como algo más allá, más estético y algo que muestra algo bonito de la Comuna y que embellece los barrios de ella.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Si, demasiado. Gracias a Dios y a nosotros mismos como artistas y gestores de la comuna 13 a través de nuestro proceso no solo artístico si no social hemos mostrado en cada acción que hacemos un por qué y un para qué y es que el grafiti muestra mucha cosas como denuncias y un ejemplo es el Grafitour que



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

hace casa Kolacho que es muy bonito y es un recorrido por partes de la comuna para que conozcan y a través del grafiti se puedan contar historias de esta; entonces yo pienso que esos actos son realmente valiosos para nosotros y para los habitantes de la comuna.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Demasiado, en lo personal yo fui uno de los beneficiados de estas acciones, porque en el momento en la edad que yo estaba era muy vulnerable a otro tipo de cosas, entonces yo me fui encarretando con el cuento y yo pensaba: yo voy a hacer un rapero y a través de esto de ser rapero me di cuenta que habían otras cosas más, porque yo podía ser rapero, escribir mis propias letras pero me pregunté que iba a hacer y por qué lo iba a hacer y supe que no solo es cantar, vivir y sentir la música, si no que por medio de ella podemos realizar acciones sociales y retribuir lo que yo viví, mostrando a otros jóvenes que hay otro soñar y otras alternativas de vida.

JOSÉ LUIS BERRIO

(EL GORDO)

San Javier, El Salado

23 años

Tengo un grupo musical que se llama Calibre 13, soy el productor musical de ese grupo y también tengo un proyecto audiovisual que se llama Parchados Films, que está ubicado en el barrio donde vivo, en el Salado y trabajo ahí haciendo vídeos a los raperos de acá de la Comuna 13.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Pienso que desde los tiempos atrás que yo era pequeño siempre ha habido como los bombarderos del muro como los llamamos nosotros los raperos. Recuerdo muchos grafitis que inclusive ahora prevalecen en el tiempo porque los reformaron y recuerdo que los grafitis aquí en la Comuna independientemente que en los últimos tiempos ha crecido mucho, siempre han



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

estado, ahora ya en la actualidad el grafiti es un movimiento demasiado fuerte, inclusive la casa Kolacho está el Grafitour que es un proyecto muy teso donde el “Perro” que es uno de los pilares en la cuestión del grafiti en la Comuna 13, logro darse su puesto después de tanto tiempo estar en la lucha y esto es complicado porque el grafiti ha sido muy señalado que era algo de Vándalos, ahora ha tomado un significado diferente porque las personas de la comuna han entendido que es una forma de embellecer y de demostrar que la cultura del grafiti y el Hip- Hop está en todos lados.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

Los grafitis tienen sus mensajes y muchos reflejan esa rabia de la desolación que dejo consigo la Operación Orión y la violencia que vivió la Comuna 13. Pienso que los grafitis después de esto, lograron dar un poquito de color a los barrios, porque estábamos a blanco y negro, estamos abrumados y temerosos de expresar el arte y creo que el grafiti fue uno de los primeros elementos que empezó a mostrar que había una forma de resistir y de luchar obviamente ante el conflicto y no con más guerra si no a través del arte, con spray y con pintura.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Si, muchos grafitis que yo veía cuando era chiquito y ni sabía que era eso los mantuvieron en el tiempo porque tiene un significado, el significado del mismo grafitero que le tocó a media noche exponerse a que lo cogiera la policía y hacer un grafiti y hay muchos grafiteros que prevalecen en el tiempo y los recuerdan por sus expresiones en los muros. El grafiti tiene una historia y yo creo que muchas personas que conocemos el Rap y el Hip – Hop nos involucramos con el grafiti, porque es una forma de que visualmente se vea el Rap, porque el rapero es el que tu lo escuchas, pero el grafitero es que el que tu lo ves y lo interpretas.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Es importantísimo porque es como tener una motivación, porque muchas personas y pilares de estos proyectos, prácticamente no tuvieron un respaldo o una motivación que los impulsara, si no que les tocó empezar de cero y ahora hay mucho pelado que abre los ojos y ya ve casa Kolacho, ya ve el estudio de nosotros y tiene muchas oportunidades de donde escoger. Es una gran ventaja para los jóvenes.

ANDRÉS FELIPE CORREA

(RUFFIE)

San Javier, El Salado

24 años

Me dicen Ruffie, derivado de rufián, estudié producción musical y me dedico a la música.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Pienso que aquí en la comuna hay mucha gente que tiene mucho potencial y hoy en día hay una gran ventaja y es que se cuentan con espacios como casa Kolacho y otras casas culturales que le facilitan a la gente que quiere o saben a que aprendan y se perfeccionen en la técnica del grafiti, aquí hay mucho talento y mucha unión y esto nos favorece enormemente.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

La verdad ha cambiado demasiado, porque hablar unos años atrás del grafiti era algo que casi no se veía y con los grupos armados menos. Cuando llegó digamos la tranquilidad a la comuna empiezan a surgir los movimientos culturales y comienza a tomar fuerza el grafiti, como una práctica primero clandestina y ahora ya acogida por las personas de la comuna

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Si totalmente, por ejemplo algunos grafitis muestran los seres queridos que se han ido al más allá, precisamente por motivos de la violencia, otros grafitis cuentan los sueños de los habitantes de la esperanza que hay, si vos te pones



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

a analizar bien eso es lo que ves, mucha imaginación y el reflejo de una realidad.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Si son muy importantes, aquí en la comuna hay muchos espacios donde los jóvenes pueden adquirir conocimientos principalmente culturales y abrirse a un mundo de oportunidades.

FELIPE

(JECCO RD)

San Javier, El Socorro

22 años

Lo que más me gusta es el Hip – Hop y he estado luchando mucho por eso, es en lo que siempre más me he enfocado, mi vida es música...

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Yo he visto la transformación del grafiti acá en la comuna 13 y he visto que el grafiti ha cambiado, se ha tecnificado y se ha posicionado en los muros de los diferentes barrios de la 13, por no desmeritar los primeros grafiteros que surgieron. Me parece que el grafiti es un arte, como lo hace uno en las líricas ellos lo hacen transmitiendo el mensaje con sus manos, me parece un arte muy bacano.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

Ya el grafiti lo que ha hecho es plasmar mas revolución y plasmar en la memoria lo que vivieron las personas con la Operación Orión y las víctimas que trajo consigo esta guerra.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Eduación de calidad al alcance de todos

Si, el grafiti hoy en día está más proyectado en plasmar la memoria de los diferentes sucesos de la comuna, a mí personalmente me asesinaron un amigo y la verdad me gusta ver cuando paso por las cuadras de mi casa y ver la memoria de él ahí plasmada.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Si, por ejemplo yo llevo muchos años haciendo esto y he visto que los jóvenes están tomando el camino de la música, el grafiti, los jóvenes ven a este tipo digamos de gestores culturales y quieren seguir el ejemplo.

FELIPE GRANADA

San Javier

31 años

Artísticamente canto, tengo un grupo que se llama Alta Sinfonía, ya estamos posicionados hemos logrado títulos internacionales, como en Ecuador, Chile y si Dios quiere viene una gira internacional.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

El grafiti ha tenido un gran avance y una gran acogida, antes los grafiteros eran vistos como maleantes, ahora el grafiti es visto como una expresión artística la cual les brinda a los jóvenes un medio para escapar de la violencia, como hobby y muchos también lo toman como profesión.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

La comuna ha cambiado mucho. Los jóvenes han tomado nuevos caminos hacia el arte. Como lo dije anteriormente el grafiti en el hoy tiene una gran acogida, pienso que también los habitantes de acá de la comuna se han apropiado de ellos.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Eso depende mucho del artista, pero los grafitis como a la misma vez son una obra plasmada, obvio que cuentan mucho de la misma Comuna, de la misma problemática que ha tenido la sociedad y el mismo pro para avanzar en el arte y la vida cotidiana.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Si obvio, son muy importantes, porque fuera que son un espacio de recreación, para nosotros los artistas son muy importantes para difundir, proyectar y promocionar nuestros productos.

LAURA AGUILAR

San Javier

28 años

Soy historiadora, trabajo en la oficina de comunicaciones internas de Suramericana.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Pienso que es una manera en la que los habitantes y la Comuna expresan sus opiniones, lo que sienten, lo que les pasa. Es un medio que usan para expresarse, en definitiva todos los grafitis de la 13 te van a contar una historia, van a tener algo que sacarle, algo que explicar ya sea una historia o una técnica artística o una vivencia de algún habitante de la comuna. Son hermosos además. Los grafiteros se la pasan estudiando cuáles son los colores, la calidad de la pintura, que eso también enriquece muchísimo la experiencia y hace que sean mucho más visibles y duraderos.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

Yo hace poco que me parcho aquí en casa Kolacho, pero en definitiva he visto los cambios que ha tenido la comuna 13, empezando que antes era un lugar estigmatizado, donde daba temor venir, muchas veces por la imagen que le



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

daban los medios. Ahora es posible llegar acá y disfrutar de un toque de música, estar con los amigos y disfrutar del arte.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Definitivamente, se que de un tiempo para acá, exactamente no sé cuánto, el grafiti se ha convertido en ese medio de expresión, en ese medio de comunicación y yo no concibo la Comuna 13 sin grafiti, sin un lugar en que me digan: Mira este lugar existe porque tal persona hizo tal cosa por la 13, porque en realidad estos grafitis nos muestran son personas importante para la comunidad, para los barrios, para la gente, es una manera de homenajear y dar las gracias por hacer lo que hacen.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Totalmente, creo que es un referente que les muestra que hay una manera diferente de hacer las cosas, hay otra manera de vivir, de organizarse, hay otra manera de pensar, de convivir entre todos. Creo que estos movimientos son muy importantes de manera que se van convirtiendo en referentes para la juventud, pero también para los adultos porque ven a sus jóvenes haciendo cosas lindas, los ven mirando de otra manera, proponiendo cosas buenas y se ganan el respeto, porque muchas veces los adultos se toman mucho protagonismo, sobre todo en el liderazgo y ahora los jóvenes también lideran movimientos, lideran procesos mucho más importantes y visibl

DANIEL BETANCUR OCAMPO

(KABE)

27 años

San Javier, Belencito.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Aparte de la música tengo una vida normal como cualquier otro ser humano trabajo en un Contact Center, soy coordinador de una línea, y ya nada más escribir, sólo música y trabajo. Llevo 27 años viviendo en Belencito – Betania.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

El grafiti en si, como todo dentro del Hip – Hop es una expresión de un sentir. Infortunadamente par muchas personas en la sociedad continúa siendo como muchos elementos del Hip – Hop quizás un acto de vandalismo, quizás por su naturaleza, porque la naturaleza del grafiti desde sus inicios ha sido algo de definir territorios, de pandillas, así nació, pero al pasar de los años se convirtió en un movimiento artístico donde se conceden espacio. Pero para mí el grafiti es simplemente la expresión del barrio, la expresión de la inconformidad, es contarle a la gente a través de trazos, incluso las personas del común observan un grafiti y no le dan mucha importancia, pero hay un trasfondo, tienen un motivo, un por qué, existen miles de técnicas para hacer grafiti. En fin el grafiti es el grito de la sociedad, un grito de revolución, quizás.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

La comuna ha cambiado mucho. Después de la Operación Orión, los habitantes de la comuna quedamos con un sin sabor y realmente lo que nos dio fuerza y motivación a muchos jóvenes de salir adelante en un lugar de pocas oportunidades fue la cultura Hip- Hop y todo lo que se deriva de ella.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Indudablemente, muchos de los grafitis son rostros de personajes de la comuna 13 que asesinaron, otros grafitis cuentan la historia de personajes importantes que no tuvieron nada que ver con el Hip – Hop, pero en cierta manera marcaron un aspecto positivo o negativo en la comuna, ya sea porque fuesen sicarios incluso, debido a que es una manera de mostrarle a la juventud de ahora a no actuar de cierta forma y no seguir esos pasos. A muchas personas la cultura Hip - Hop los sacó de la violencia y los puso a hacer grafiti, a bailar Break Dance, a rapear, en fin cambió la vida de muchos jóvenes.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Si evidentemente, muchas personas comenzaron a hacer grafiti de un manera muy empírica, viendo videos de Estados Unidos en tacos de VH y que hoy en día se tenga la posibilidad que una persona que lleva haciendo muchos años grafitis le explique a un niño las técnicas, el por qué hacer grafiti, es muy importante para que ese niño crezca dentro de la cultura con unas bases y no esté por ahí rayando paredes con un esténcil, sin saber el significado tan valioso que tiene rayar una pared. Estas labores son realmente importantes para nuestros niños que serán el futuro para que no muera la cultura dentro de la comuna 13.

DANIEL PABON

22 años

San Javier, 20 de Julio.

Aquí me encuentro en un evento, parchado, bien sabroso. Actualmente estoy estudiando Administración Tecnológica en el ITM. Artísticamente me gusta mucho componer letras de Hip – Hop.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Súper chévere, llega uno a la comuna y es como entrar a un museo abierto, muy bacano.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

La comuna ha cambiado mucho, se convirtió como te digo en un museo abierto para hacer memoria, recordar acontecimientos. Es llenar de color sus calles, es algo exótico.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Claro que sí. Cuenta la historia de cada persona que lo pintó, de cada grupo, de cada esquina o cada callejón de la comuna 13.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Si muchísimo. Es más ya nos reconocen turísticamente en otros lugares, es muy bacano que personas de afuera quieran venir a la 13 a recorrer sus calles con el grafitour.

DEIBY MOSQUERA

21 años

San Javier, 20 de Julio

Estudio Comunicación Social en la Universidad Luis Amigó y también soy cantante urbano alternativo.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Yo pienso que los grafitis, como todos los dibujos, como lo hizo Da Vinci o todas las personas que de una forma u otra tiene un conocimiento de la pintura es algo que expresa un mensaje.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

Yo pienso que las personas se han apropiado y han entendido lo que es el proceso cultural como tal, es decir han entendido que de una forma u otra, que los jóvenes se pueden expresar a través del grafiti o la música.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Si claro, porque las personas que han sido más afectadas por la violencia han comprendido que por medio del grafiti se pueden expresar lo que les ha pasado y muestran también lo que desean que sea la comuna 13 después de una época como la que se vivió.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Claro que sí, yo pienso que son una parte vital de la comuna ya que son las personas que les dan voz a los habitantes de la 13.

EDWIN CORDOBA

35 años

San Javier, Independencia # 2

En el momento estamos creando unidades productivas en una Corporación Afro descendiente de la comuna 13, trabajando socialmente, apostándole a la niñez y la cultura.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Para mí el grafiti es el arte que todos los pelados quieren expresar y antes no podían y ahora están aprovechando porque la Alcaldía de Medellín está apoyando mucho este tipo de arte.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

Con el surgimiento del grafiti la comuna ha cambiado mucho, porque antes había muchos espacios en blanco y eran espacios vacíos, ahora se aprovechan estos muros para expresar mensajes, hasta los techos son llenos de color.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Sí, total, por ejemplo los pelados que son grafiteros, ellos ahí cuentan sus problemas, sus sentimientos y van cambiando todo el entorno de la comuna.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sí, porque es una visión que tuvimos todos, en pro de aportar socialmente a la comuna, pero gracias a Jeihhko al Perro y todos los compañeros de acá de casa Kolacho lo hicieron posible.

JORGE EDUARDO OCHOA

San Javier

19 años

Estudio arquitectura, primer semestre UPB y me gusta mucho el grafiti.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Pienso que son obras muy elaboradas, completamente apoyadas por el Estado y por entidades privadas, las cuales embellecen los diferentes barrios de la comuna.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

Si mucho, el entorno en si va cambiando, va mejorando. Los espacios son más llenos de color y lleno de mensajes. Es muy bacano ver áreas pintadas que muros simplemente grises.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Si, cada artista cuenta en los grafitis lo que ha vivido, sus experiencias y los mensajes que quiere dejar a las personas que pasan y ven su arte plasmado en un muro.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Claro que si, las personas que se involucran con estos movimientos culturales son personas que trabajan principalmente por los jóvenes de la comuna para involucrarlos en el arte y la música y esto es una labor muy importante.

JUAN MIGUEL GOMEZ

25 años

(PANRRIS)

Me dicen Panrris doy lidia en la calle y parcho aquí en Casa Kolacho. Soy docente en la Universidad Pontificia Bolivariana y arquitecto del Proyecto NN.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?

Ah, grafiti como expresión urbana sirve para hacer amigos y creo que el grafiti en Medellín es el “perro”. El grafiti es historia hecha en rayitas y colores.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Si, el grafiti es una manera de narrar historias, más divertida que los libros y que está en la calle accesible a todos.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Si total, estos movimientos es el parche. Sin estos espacios estaríamos viendo televisión o estaríamos en una esquina planeando cosas buenas o malas. Qué más parche que estos lugares que nos permite aprender cosas e intervenir espacios que nadie está usando y se vuelve una red de amigos y que más que te vuelves famoso con las rayas ¡Pa qué más!

DAYRO

(KBALA CENSURA)

San Javier, 20 de Julio

25 años

Soy conferencista de solución de conflictos y profesor e intérprete de Rap.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Los grafitis de la comuna 13 son parte fundamental de nuestra historia, si bien no se dan en unos momentos puntuales sino mucho después, esos grafitis cuentan todo lo que hemos vivido, como lo hemos superado. Entonces los grafitis se convierten además en una de las formas de expresión artística más bonita, porque trae el color y el color significa vida.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

La comuna ha cambiado mucho, se ha convertido en un referente a mi parecer cultural por la fuerza que ha tomado el grafiti. Yo no me imagino la comuna sin los grafitis, sin el color, porque el color transforma y la comuna sería un lugar triste y frío.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

Totalmente no solamente es el tema de lo histórico sino que también se convierte en un patrimonio cultural, un patrimonio del territorio. Yo no me imagino la comuna sin los grafitis, sin el color, porque el color transforma y la comuna sería un lugar triste y frío.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Es muy importante que hayan organizaciones y personas que piensen diferente, que quieran actuar y transformar por medio del arte, esta Casa Kolacho, pero también la CJ, Casa Morada, Recreando o AMI, que están ahí aportando positivamente a la comuna 13.

RICARDO POSADA

31 años

Soy productor audiovisual, me gusta mucho la música. Tengo un grupo de rock, pero me gusta todo lo de underground y todas las manifestaciones artísticas.

¿Qué piensas sobre los grafitis de la comuna 13?



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Pienso que es mejor ver un muro pintado, grafitado, lleno de mensajes que un muro gris, lleno de olvido.

¿Cómo ha cambiado la comuna 13 desde la aparición de los grafitis?

En la comuna se ha evidenciado el apoyo que tiene el grafiti por parte del Estado y la comunidad en general, lo que plasman ellos en los muros es algo muy urbano y nos hace sentir cerca de la realidad, de lo son los diferentes barrios y la juventud, cómo piensan y cómo se expresan.

¿Consideras que los grafitis cuentan historias?

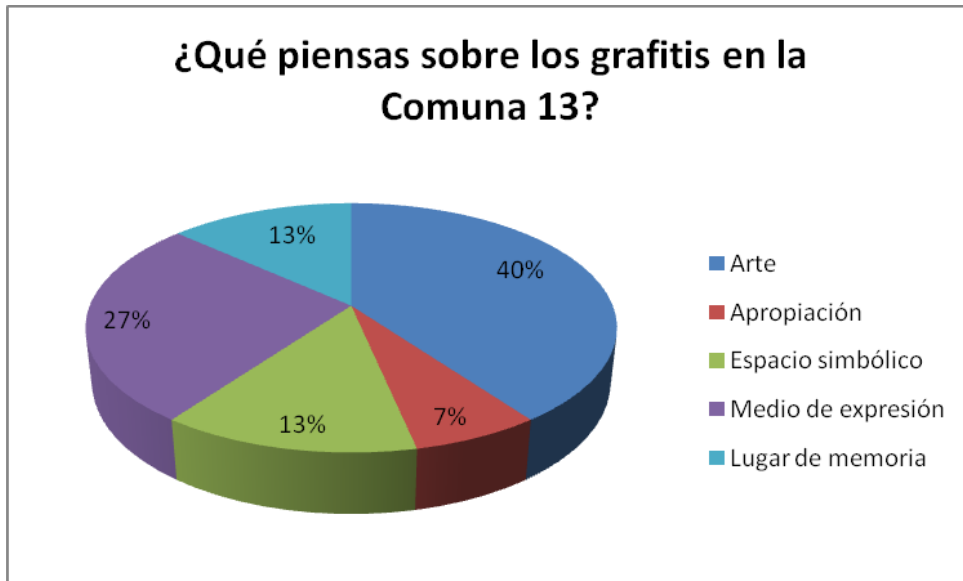
Si, el grafiti aporta y embellece el entorno y le ponen color a un barrio. Así mismo ayuda mucho a los pelados a tener sueños o una vocación que seguir. Los jóvenes de ahora hacen más que el Estado porque se apoyan entre sí para cumplir metas y sueños.

El movimiento grafitero está trabajando con los jóvenes de los diferentes barrios de la comuna 13, para brindarles una alternativa de entretenimiento y realización personal ¿Consideras que es importante esta labor?

Bacano, estos movimientos lideran procesos muy importantes para la comuna, hacen parches para los jóvenes y son ejemplo de convivencia y de arte.

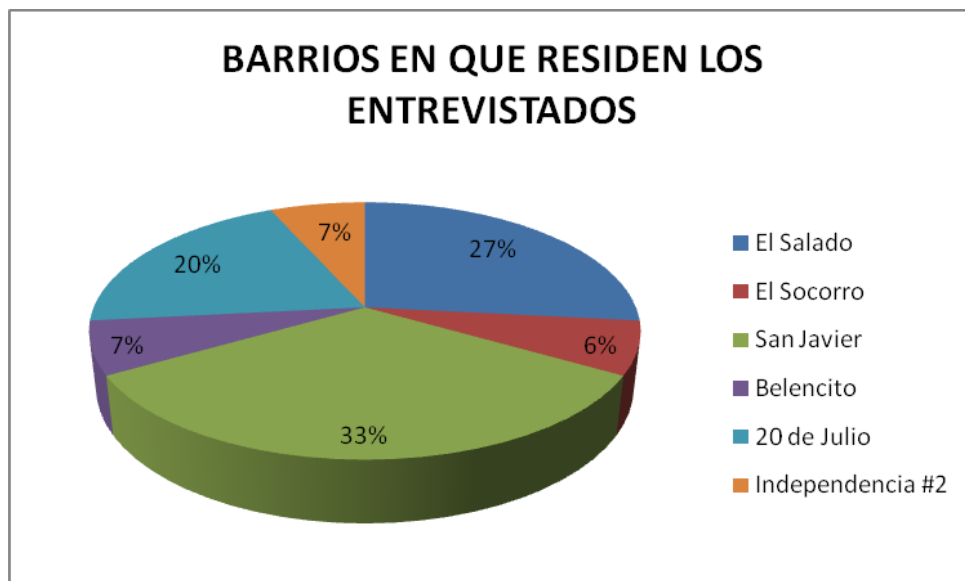
Gráficas

Figura 2.



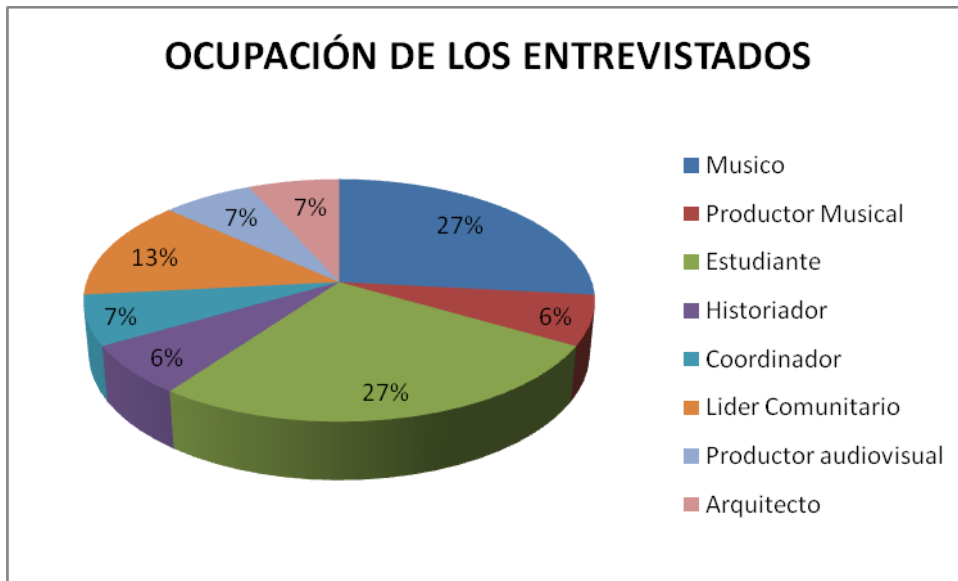
¿Qué piensas sobre los grafitis en la Comuna 13?		
CONSIDERACIÓN	NÚMERO DE ENTREVISTADOS	PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS
Arte	6	39,96
Apropiación	1	6,66
Espacio simbólico	2	13,32
Medio de expresión	4	26,64
Lugar de memoria	2	13,32

Figura 3.



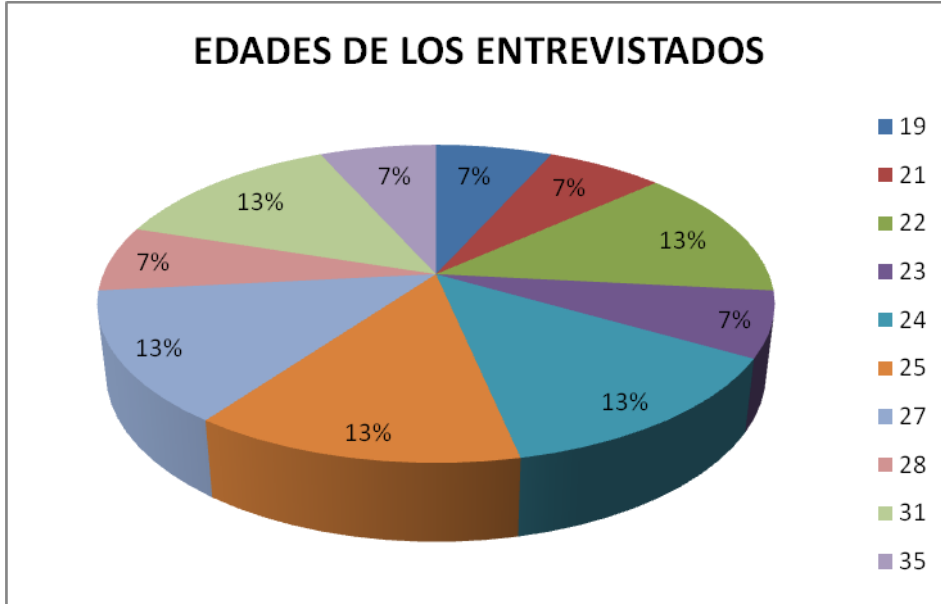
BARRIO	NÚMERO DE ENTREVISTADOS	PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS
El Salado	4	26,64
El Socorro	1	6,66
San Javier	5	33,3
Belencito	1	6,66
20 de Julio	3	19,98
Independencia #2	1	6,66

Figura 4.



OCUPACIONES	ENTREVISTADOS CON LA MISMA OCUPACIÓN	PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS CON LA MISMA OCUPACIÓN
Musico	4	26,64
Productor Musical	1	6,66
Estudiante	4	26,64
Historiador	1	6,66
Coordinador	1	6,66
Lider Comunitario	2	13,32
Productor audiovisual	1	6,66
Arquitecto	1	6,66

Figura 5.



EDADES DE LOS ENTREVISTADOS	NÚMERO DE ENTREVISTADOS CON LA MISMA EDAD	PORCENTAJE EDADES DE LOS ENTREVISTADOS
19	1	6,66
21	1	6,66
22	2	13,32
23	1	6,66
24	2	13,32
25	2	13,32
27	2	13,32
28	1	6,66
31	2	13,32
35	1	6,66

Figura 6.



GÉNERO DEL ENTREVISTADO	NÚMERO DE ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Masculino	14	93,24
Femenino	1	6,66