



DECONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y EL
COLLAGE, EN LA FUNDACIÓN MUJERES DE VIDA

BAYRON ALEJANDRO MESA MATEUS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA

CON ENFASIS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

BOGOTÁ D.C.

2016

DECONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y EL COLLAGE,
EN LA FUNDACIÓN MUJERES DE VIDA

Investigador:

BAYRON ALEJANDRO MESA MATEUS

Trabajo de grado para optar al título De Licenciado en Educación Básica con énfasis en

Educación Artística

Director de Proyecto: Libardo López Rivera

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA

CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

BOGOTÁ D.C.

2016

Nota de aceptación

Presidente Jurado

Jurado

Bogotá, D.C, Mayo de 2016

Dedicado a mi familia y a la memoria de Janusz Korczak pedagogo Polaco asesinado en el campo de exterminio alemán de Treblinka junto a sus alumnos.

“El niño no es un tirano que se apodera de toda tu vida, no es sólo un fruto de carne y sangre. Es un cáliz precioso que la vida te dio para su cuidado y para desarrollar en él una llama creativa. Este tipo de amor de una madre y padre, en los cuales no va a crecer nuestro, o su pequeño, sino el alma que fue dada para su resguardo.

Janusz Korczak

AGRADECIMIENTOS

El autor de la investigación expresa sus agradecimientos a:

La corporación Minuto De Dios, y al legado del Padre García Herreros que ideó este proyecto social y universitario que ha aportado enormemente en mi proceso de formación.

A mi familia que estuvo apoyándome en todo el proceso profesional, su apoyo incondicional a lo largo de estos años, donde no sería posible llegar a este punto sin su acompañamiento pleno.

A los diversos autores que han dejado un legado importante en el campo de la educación, son un referente teórico vital, para quienes emprenden la tarea de conocer e investigar en el campo de la educación.

A mi Profesor encargado de la materia Investigación en el énfasis, el docente Libardo López Rivera, que ha acompañado mi proceso desde un comienzo, con un grado de experticia sobresaliente.

A los y las integrantes de la Fundación Mujeres de Vida, de la localidad once de Suba, con los cuales tuve un primer acercamiento en el año 2015 en el marco de la práctica de responsabilidad social, este acercamiento a poblaciones altamente vulnerables, me hizo más consciente de la necesidad de dejar un legado pedagógico y de vida hacia quienes están ávidos de conocimiento.

R.A.E

TÍTULO	De-construcción de la imagen a través de la fotografía y el collage en la Fundación Mujeres de Vida.
AUTOR	Bayron Alejandro Mesa Mateus
EDICIÓN	Corporación Universitaria Minuto de Dios
FECHA	Septiembre 2015
PALABRAS CLAVE	De-construcción, Imagen, Fotografía, collage, estética, pedagogía.
DESCRIPCIÓN	La presente investigación tiene como objetivo proponer en el ámbito de las artes plásticas y visuales, la de-construcción de las imágenes bidimensionales, a través de dos herramientas: la fotografía y el collage, con el fin de favorecer unas nuevas y alternativas formas de entender las imágenes y dotarlas así de una nueva cosmovisión estética y social.
CONTENIDO	La presente monografía tiene como objetivo realizar e implementar una propuesta Pedagógico-plástica a través de un proceso de de-construcción de las imágenes a través de la fotografía y el collage, dirigido a todo público. Para lo anterior se tiene en cuenta la problemática, Se recopilan antecedentes que orientan la investigación y se recopilan datos a través de la experiencia con las integrantes de la Fundación Mujeres de Vida del barrio Lisboa de la localidad once de Suba.
METODOLOGÍA	Mediante un trabajo personal por parte del investigador, en donde su eje central es la de-construcción de la imágenes a través de la fotografía y el collage, se suman a dicha investigación las integrantes de la fundación mujeres de vida del barrio Lisboa, a partir de allí, se pretende articular los dos procesos, el personal del docente-artista y la forma en como las mujeres de la fundación asumieron este proceso deconstructivo.
CONCLUSIONES	Se evidencia la necesidad de dotar a las imágenes de consumo masivo, de un nuevo paradigma visual, que haga una crítica en cuanto a su función social, y planteando de forma creativa, la manera en la cual se de-construye dichas imágenes, la conclusión gira en torno a una autodeterminación pictórica en la que no solo el artista ejerce influencia, sino otros participantes también hacen parte de ese proceso, al final se reflexiona sobre la imagen creada y el proceso por el cual es posible su materialización.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo proponer en el ámbito de las artes plásticas y visuales, la de-construcción de las imágenes bidimensionales, a través de dos herramientas: la fotografía y el collage, con el fin de favorecer unas nuevas y alternativas formas de entender las imágenes y dotarlas así de una nueva cosmovisión estética y social.

Se realiza una fundamentación teórica orientada a recoger los aspectos centrales de la investigación, sus lenguajes y manifestaciones; por otra parte, se hace una recopilación de aportes relacionados con la fotografía y el collage, para las artes plásticas, desde diferentes planteamientos teóricos, finalmente se abordan los fundamentos pedagógicos que dan base a la experiencia y el proceso deconstructivo de la imagen bidimensional, en las artes plásticas.

ABSTRACT

This research aims to propose in the field of visual arts, the de- construction of the two-dimensional images through two tools: photography and collage, in order to promote a new and alternative ways of understanding images and so give them a new aesthetic and social worldview.

A theoretical foundation aimed at collecting the central aspects of research , languages and manifestations is made; Moreover , a compilation of contributions related to photography and collage, to the arts , from different theoretical approaches is finally pedagogical rationale that based on experience and deconstructive process of the two-dimensional image are discussed in the visual arts.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	14
CONTEXTUALIZACIÓN.....	17
1.1 Macro Contexto	17
1.2 Micro Contexto	18
2. PROBLEMÁTICA (VER)	21
2.1. Formulación del Problema.....	21
2.2 JUSTIFICACION	22
2.3. Objetivos	26
2.3.2. Objetivos Específicos.....	26
3. MARCO REFERENCIAL (JUZGAR)	27
4. MARCO TEÓRICO.....	29
4.1 Marco Legal.....	38
5. DISEÑO METODOLÓGICO	42
5.1. Tipo de Investigación.....	44
5.2. Método de investigación.....	45
5.3. Fases de la investigación.....	47
5.4 Fase indagar	47
5.5 Fase juzgar	48
Fuente: El enfoque praxeológico. (Juliao, 2011)	49
5.6 Fase Actuar	51
.....	53

5.7. Población y muestra.....	55
5.8. Instrumentos de recolección de datos	56
6. RESULTADOS (DEVOLUCIÓN CREATIVA).....	58
6. RESULTADOS (TABULACIÓN).....	64
5.1. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	70
CONCLUSIONES	83
PROSPECTIVA	84
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS.....	89

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Plaza central de Suba	18
Ilustración 2. Fundacion mujeres de vida	19
Ilustración 3. Mapa Suba	20
Ilustración 4. Apuntando al corazón	28
Ilustración 5. Palabra Gato repetida.....	29
Ilustración 6. Libro Arte e Ilusión.....	32
Ilustración 7. Lo tuyo y lo mío.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 8. Lectura de Imágenes, los niños interpretan textos visuales	36
Ilustración 9. Talleres y Actividades en Fundamuvid	50
Ilustración 10. Talleres y Actividades en Fundamuvid	51
Ilustración 11. Sustracción de contornos. 29 de abril 2016.	54
Ilustración 12. Deliberación grupal en composición	55
Ilustración 13. Collage bidimensional de mediano formato 29 abril de 2016.	59
Ilustración 14. presentación de la obra realizada	60
Ilustración 15. Segundo collage bidimensional	61
Ilustración 16. Collage bidimensional elaborado por el investigador. Abril 2016	62
Ilustración 17. Deconstrucción del color, intervención digital. Abril 2016.....	63
Ilustración 18. Gráfica pregunta dos	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 19. Integración de imágenes al calcar. Abril 2016	72
Ilustración 20. Gráfica porcentajes pregunta tres	73

Ilustración 21 Gráfica porcentajes pregunta cuatro	75
Ilustración 22 porcentajes pregunta cinco.....	76
Ilustración 23 porcentajes pregunta seis	77
Ilustración 24 Porcentajes pregunta siete.....	79
Ilustración 25 Porcentajes pregunta ocho	80
Ilustración 26 Porcentajes pregunta nueve	81

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. El consumo según Baldwin.....	24
Tabla 2. Fase Juzgar.....	49
Tabla 3. Cronograma de actividades.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4. Fase actuar	53
Tabla 5. Evidencias de encuesta realizada.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Pantallazo Tabla Completa de Tabulación de Datos	65
Tabla 7.Tabulación de Datos recogidos en Excel. Primera Parte.....	66
Tabla 8 Tabulación de datos (segunda parte).	67
Tabla 9 Tabulación de datos (tercera parte).....	68
Tabla 10 Tabulación de datos (cuarta parte).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 Total respuestas.....	70
Tabla 12 Resultados pregunta dos	71
Tabla 13 Resultados pregunta tres	73
Tabla 14 Resultados pregunta cuatro	75
Tabla 15 Respuestas pregunta cinco	77
Tabla 16 Resultados pregunta seis	78
Tabla 17 Resultados pregunta siete.....	79
Tabla 18 Resultados pregunta ocho	80
Tabla 19. Resultados pregunta nueve	82

INTRODUCCIÓN

La Enseñanza Básica, está definida en la legislación colombiana por la Ley 115 de 1994, como el proceso educacional donde se comienzan a favorecer en los niños y niñas los aprendizajes que les facilitan un desarrollo armónico para su preparación para el ingreso a la educación secundaria. Entre los objetivos específicos del nivel de educación Básica, está la formación de artística fundamentales para el desarrollo del educando, para desarrollar las habilidades comunicativas y sociales, y la adquisición de habilidades para desempeñarse con autonomía en la sociedad.

Por ello, este trabajo titulado: Deconstrucción de la imagen a través de la fotografía y el collage, en la Fundación Mujeres de Vida, cuyo objetivo general busca proponer en el ámbito de las artes plásticas y visuales, la de-construcción de las imágenes bidimensionales, a través de dos herramientas: la fotografía y el collage.

El investigador pretende propiciar nuevas y alternativas formas de entender las imágenes y dotarlas así de una nueva cosmovisión estética y social; entendida la primera como una lectura y visión del mundo, construida individual, colectivamente, que se forma en una época específica, los componentes presentes en ella son las percepciones y valoraciones en contexto, para la interpretación de lo existente, esta cosmovisión planteada, creará una sinergia entre sus principios y la estética, vista como la percepción, la sensibilidad, que proveen en este caso las

imágenes. Este encuentro propicia la reflexión crítica de los usos y funciones de la imagen en nuestro contexto.

Pretende poner en una práctica pedagógica conveniente, un abordaje crítico de la imagen para equiparar la alfabetización escrita con la visual (ésta última en la actualidad inexistente en los sistemas educativos colombianos). La idea de la presente investigación surge del encuentro del investigador con la obra de Ernst Gombrich, historiador del arte que analiza los usos y funciones de las imágenes, su psicología, la relación entre poder e imagen, el autor aboga por una metodología de análisis de carácter científico.

En el campo de la investigación educativa relacionada con el concepto de imagen se encuentra el trabajo de Evelyn Arizpe y Morag Styles de 2004, ellas analizan el influjo de las imágenes durante la primera infancia presente en los libros ilustrados en Inglaterra, Jacques Derrida, sustenta el concepto de deconstrucción y propone una filosofía del desmantelamiento. Se realiza una fundamentación teórica orientada a recoger los aspectos centrales del sustento teórico de la investigación. Posteriormente una recopilación histórica de la fotografía y el collage, para las artes plásticas, desde distintos planteamientos teóricos, por último se abordan los fundamentos pedagógicos que dan base a la experiencia y el proceso deconstructivo de la imagen bidimensional en el trabajo de campo.

Como parte de la Metodología para el desarrollo investigativo, se aplicaron instrumentos de recolección de la información diagnóstica, se presenta su tabulación y análisis con la correspondiente graficación durante las diversas etapas metodológicas, contemplando siempre las correspondientes categorías de análisis. Donde su eje central es la de-construcción de la

imágenes a través de la fotografía y el collage sumado a las integrantes de la fundación mujeres de vida del barrio Lisboa, a partir de allí, se pretende articular los dos procesos, el personal del docente-artista y la forma en como las mujeres de la fundación asumieron este proceso deconstructivo.

Se implementó una propuesta Pedagógico-plástica a través de un proceso de deconstrucción de las imágenes a través de la fotografía y el collage. Se tuvo en cuenta la problemática expuesta en el planteamiento del problema con las correspondientes preguntas cuestionadoras que dieron origen a los objetivos, Se recopilaron antecedentes que orientaron la investigación y datos a través de la experiencia con las integrantes de la Fundación Mujeres de Vida del barrio Lisboa de la localidad once de Suba.

Entre las conclusiones se pudo establecer la; necesidad de dotar a las imágenes de consumo masivo, de un paradigma visual. Que se realice una crítica en cuanto a su función social, y planteamiento de forma creativa, la manera en la cual se de construye dichas imágenes.

CONTEXTUALIZACIÓN

El proyecto de investigación se desarrolla, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la dependencia de la Facultad de educación, y el programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística sede principal en la ciudad de Bogotá, posteriormente se pretende dar un acercamiento a la descripción de los lugares en los que el proyecto de investigación tiene cabida, y los micro contextos en los cuales el proyecto toma vida.

1.1 Macro Contexto

“Suba está ubicada en el extremo noroccidental de la ciudad y limita por el norte con el municipio de Chía, por el sur con la localidad de Engativá, por el Oriente con la localidad de Usaquén y por el occidente con el municipio de Cota. Suba tiene una extensión total de 10.055,98 hectáreas, 6.033,67 ha se clasifican como suelo urbano, 880 ha como suelo de expansión y 3.141,31 ha corresponden al suelo rural; dentro de estos tres suelos se localizan 1.754,66 ha de suelo protegido. Suba es la localidad con mayor área urbana del Distrito, con el 15,7% de dicha superficie” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004, pág. 12).



Ilustración 1. Plaza central de Suba

Tomada de: <http://locationcolombia.com/?locationes=plaza-central-suba>

1.2 Micro Contexto

La fundación mujeres de vida Fundamuvid se ubica en la localidad once de suba, en el barrio Lisboa, su creadora y fundadora es la señora Blanca Lugo quien a partir de unas experiencias traumáticas de violencia intrafamiliar y violencia domestica eran evidentes, ella sufrió la pérdida de una de sus hermanas a manos de un hombre que la violentaba frecuentemente, a partir de allí, ella cree poderosamente en un cambio de paradigma para las mujeres, forja la fundación para formar a mujeres cabezas de hogar y madres gestantes, en derechos para la mujer, proyectos productivos y emprendimiento, su labor gira en torno a la mujer, sus sueños sus anhelos, sus éxitos y sus dificultades.

Actualmente en la fundación asisten profesionales de diferentes áreas psicología mercadeo, emprendimiento, pedagogos etc. Todas estas personas cumplen con esa función pedagógica en la fundación a partir de sus experiencias en distintos ámbitos del conocimiento, todo esto suma significativamente en la transformación de la realidad para mujeres no solo del barrio Lisboa, sino de la localidad en general, que por diversos factores han sido excluidas del sistema educativo formal y buscan allí una formación no formal, pero sin duda transformadora.



Ilustración 2. Fundación mujeres de vida

Fuente: fotografía Archivo personal, Fecha abril 2006

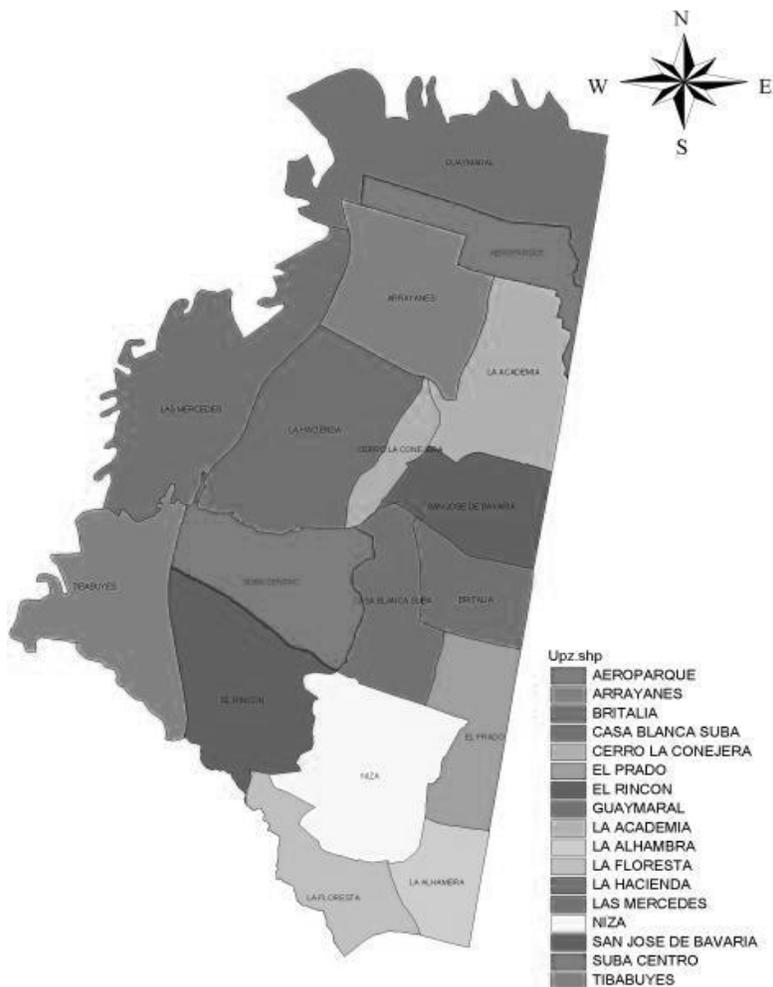


Ilustración 3. Mapa Suba

Tomado de: http://sedlocal.sedbogota.edu.co/dlesuba/index.php?option=com_content&view=section&id=23&Itemid=111

2. PROBLEMÁTICA (VER)

“Las imágenes son para los analfabetas, lo que las letras son para quien lee”. Gregorio Magno.

En este capítulo se encuentra la identificación del problema, su descripción, donde emerge, sus causas y consecuencias, la justificación de la realización de esta investigación y los objetivos planteados a los que se desea llegar. En primer lugar identificar ¿qué sucede? Es una de las primeras preguntas que surgen; esto de acuerdo al (VER) del modelo praxológico, pues este es el momento de búsqueda y análisis, como primera etapa del proceso de investigación; donde se puede recoger, procesar y sintetizar buena parte de la información del objeto de estudio. “Es, pues, la fase empírica o experimental, bien si nos encontramos ante una práctica espontánea e intuitiva, o, al contrario, ante una praxis claramente pensada y controlada en su desarrollo.” (Juliao, 2011, pág. 36).

2.1. Formulación del Problema

La problemática gira en torno a la escasa y prácticamente inexistente alfabetización visual, en los programas educativos es notable su ausencia, innumerables cantidades de niños y jóvenes en edad escolar se les priva de la capacidad de ver e interpretar de manera crítica las imágenes que los rodean, y que de forma intrusiva ejercen influencia sobre ellos, el contacto diario con el mundo mediático, los transforma en simples receptores pasivos de esos contenidos. La escritura evoluciono a partir de la pictografía y hoy en día, el rigor académico se enfoca precisamente en la palabra escrita, no existe una correspondencia entre la alfabetización visual y la escrita.

En este capítulo se encuentra la identificación del problema, su descripción, donde emerge, sus causas y consecuencias, la justificación de la realización de esta investigación y los objetivos planteados a los que se desea llegar. En primer lugar identificar ¿qué sucede? Es una de las primeras preguntas que surgen; esto de acuerdo al (VER) del modelo praxológico, pues este es el momento de búsqueda y análisis, como primera etapa del proceso de investigación; donde se puede recoger, procesar y sintetizar buena parte de la información del objeto de estudio. “Es, pues, la fase empírica o experimental, bien si nos encontramos ante una práctica espontánea e intuitiva, o, al contrario, ante una praxis claramente pensada y controlada en su desarrollo” (Juliao, 2011, pág. 36).

Las herramientas de las que se valen los medios de comunicación masiva han evolucionado a lo largo de las décadas, se perfecciona el alcance de las campañas publicitarias, su impacto abarca la vida de millones de personas, la imagen y su respectivo uso ligado al mercado es omnipresente. La búsqueda que se plantea la investigación, es sustraer del campo del marketing y publicaciones comerciales sus imágenes y mediante la deconstrucción explorar nuevas significaciones, transformando su intencionalidad inicial y direccionarla hacia fines artísticos.

2.2 JUSTIFICACION

¿De qué manera las imágenes llegan a nuestros cerebros? Responder esta pregunta es clave para poder dar inicio al “porque” de la investigación:

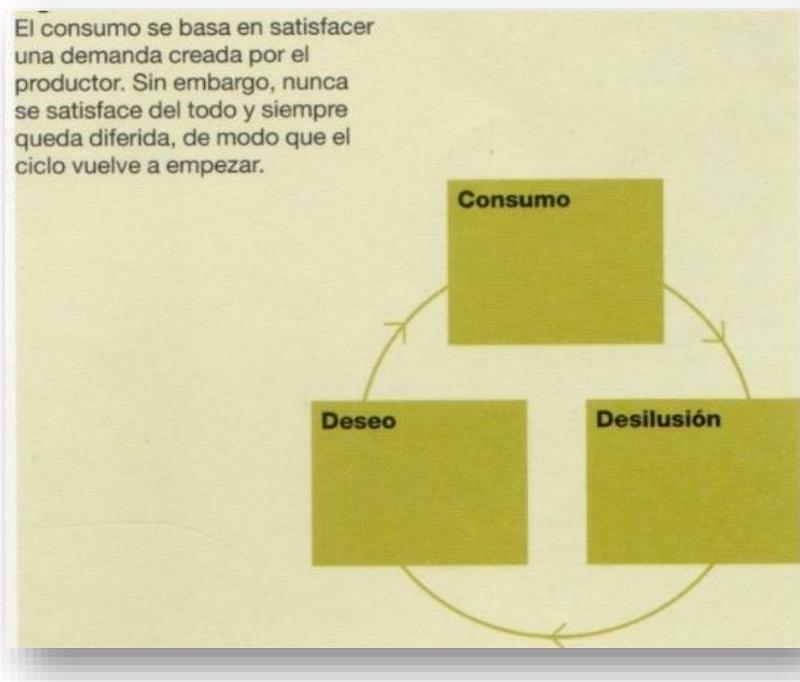
“la percepción de ellas esta mediado en primera medida por la visión. La primera representación de la realidad, la realiza el ojo humano, los medios de comunicación hacen la segunda representación de los acontecimientos. Mientras la primera representación es fisiológica, la segunda es una construcción, que se vale, de dispositivos tecnológicos, para transmitir una dimensión estética, ideológica, ética”. (Aparici, Mantilla, Fernandez, & Osuna, 2006, pág. 10)

Es la percepción lo que permite al cerebro recaudar esas imágenes, en ese momento es el ojo humano el protagonista, existen imágenes de muy variadas formas colores etc. Según el aporte de Aparici y Osuna posteriormente a esa percepción inicial, se inicia por parte de los medios de comunicación una segunda representación construida que lleva intrínsecamente las intenciones de quien las provee al público, esta segunda representación ya no es neutral, está cargada de una serie de dispositivos conscientes e inconscientes que buscan un objetivo ya sea comercial, político etc.

Es así como en la actualidad, la población no define sus cánones estéticos de manera autónoma, solo se reduce al consumo de dichas imágenes de forma mecánica, sin indagar en las propiedades intrínsecas que la componen y la definen, si bien, no todas las imágenes son perjudiciales para el espectador que las percibe, estas se proponen dirigirnos hacia sus determinados fines, es imperante la necesidad de alfabetizar en lectoescritura desde una visión crítica que permitiera entender el mundo , es claro que la transformación de la realidad, no pasa por una actitud contemplativa del mundo sino de la acción.

Para comprender mejor los procesos de consumo el autor Jonathan Baldwin en su libro *Comunicación visual*, de la teoría a la práctica de 2007 ilustra a modo de gráfico dicho proceso, en el que queda de manifiesto que el consumo es un proceso cíclico que no permite una delimitación clara de su final, pero cabe resaltar uno de esos pilares es el deseo, La Real Academia Española de la Lengua la define así: “Aspirar con vehemencia al conocimiento, posesión o disfrute de algo” (Real academia de la Lengua Española, 2014), esta definición nos habla de un impulso por poseer del cual el deseo se vale, entonces en este escenario las imágenes son un medio poderoso para introducir en el consumidor potencial ese deseo.

Tabla 1. El consumo según Baldwin



Fuente: Tomado del libro *comunicación visual*. (Baldwin, 2007, pág. 77).

Posteriormente, la acción misma del consumo entra en juego, pero sin satisfacerla totalmente, esta característica provee a la marca de sucesivos actos de compra por parte del

consumidor, crea un hábito de consumo en el mismo llamado fidelidad de marca, el proceso de consumo es artificialmente construido sobre la base de una insatisfacción constante que genere una necesidad de compra sucesiva e irreflexiva.

La primera infancia no escapa a tal influjo mediático, es así como las investigadoras inglesas Evelyn Arizpe y Morag Styles en su libro *Lectura De Imágenes* Los niños interpretan textos visuales nos describe como los sistemas educativos subestiman esa alfabetización visual:

Los sistemas educativos ignoran el potencial de los álbumes ilustrados e imágenes para desarrollar habilidades de alfabetización visual, de la misma forma que las investigaciones sobre lectoescritura pasan por alto las oportunidades para el aprendizaje del lenguaje y la alfabetización que proveen estos libros. Los niños viven en un mundo visual complejo y, más que las generaciones anteriores, bajo un constante bombardeo de estímulos visuales. Y sin embargo muy pocos maestros se toman el tiempo para ayudarlos a ordenar, reconocer y comprender las muchas formas de información visual que encuentran, ciertamente no del mismo modo en que se tratan con el texto escrito. (Evelyn Arizpe, 2004, pág. 16).

Las investigadoras ponen en el foco de la discusión, las diferencias sustanciales entre la alfabetización escrita y visual, en su criterio la segunda no tiene las condiciones que se le proveen a la primera, la subordinación académica de lo visual está muy presente en las instituciones educativas en la actualidad. La incidencia de la industria mediática es más evidente en la actual época, no existe una reciprocidad entre las necesidades de alfabetización visual con

un mundo cada vez más mediático en que el uso de las imágenes es una de sus herramientas más eficaces.

Ante esta realidad, queda manifiesta la inexistente alfabetización visual en los programas académicos, el contacto que tienen los niños en edad escolar con la imagen es de carácter mediático más que de libros, esto quiere decir que la antigua influencia de los libros o textos ilustrados han sido desplazados por los conglomerados mediáticos, la televisión, revistas y la internet son los referentes estéticos actuales, es imperativa la necesidad de generar autónomamente esos referentes e imágenes se hace de vital importancia, la observación crítica y reflexiva de la imagen para después de ese proceso, hacer de ella la materia prima, del proceso de deconstrucción de la imagen.

2.3. Objetivos

2.3.1 Objetivo General

Proponer desde el collage y la fotografía una deconstrucción de las imágenes.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar dos obras de mediano formato de carácter bidimensional, en donde se aplique el concepto de deconstrucción aplicado a la imagen, en la Fundación Mujeres de Vida.
- General creativa y autónomamente imágenes.
- Acercar a los integrantes de la Fundación Mujeres de Vida a los principios teóricos que sustentan la investigación.
- Propiciar un entorno amigable y cercano para el aprendizaje de las artes plásticas

3. MARCO REFERENCIAL (JUZGAR)

"Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad" (Goebbels).

En este apartado están los conceptos del proyecto de investigación, los antecedentes de trabajos y reflexiones previas sobre las herramientas a usar, para la de-construcción de las imágenes, tal es el caso del collage y la fotografía.

3.1 Marco de Antecedentes

En esta sección se hallan aportes significativos, como aportes teóricos en el campo de la deconstrucción, no solo a nivel de las artes, sino también en otros ámbitos del conocimiento, como las ciencias sociales que también se han planteado la deconstrucción desde otros enfoques.

El Director de Cátedra Libre Martín-Baró, Mag. Edgar Barrero Cuellar, analiza en su libro *Estética de lo atroz, Psicohistoria de la Violencia política en Colombia* “cómo el terror que ejercen los grupos dominantes en Colombia, con el pretexto de su lucha civilizada contra los subversivos de las Farc se apodera del ambiente social como estética colectiva, como ideología que invade y afilia a los desprevenidos, aquellos que no han tenido la oportunidad de acceder al pensamiento crítico y/o a la organización social alternativa” (Cuellar, 2011, pág. 9) Este aporte es de gran relevancia para el proceso de investigación, puesto que analiza de qué forma, se introduce una “estética de lo atroz” en el inconsciente colectivo colombiano y como esa influencia genera una lectura direccionada del acontecer social y político en Colombia.

En la fase de recolección de información, del proceso de investigación, el material audiovisual también está presente. Es así como en el documental Apuntando al Corazón de Claudia Gordillo y Bruno Federico del año 2013, analizan un periodo en especial en la historia de Colombia; los dos periodos como presidente de Álvaro Uribe Vélez. Y cómo éste implantó en el imaginario colectivo de la población una idea: la de derrotar a un enemigo común “la guerrilla” y como esta lucha, trae consigo toda una carga mediática en donde los medios de comunicación se vuelven otro escenario de la guerra en Colombia.

Es así, como los medios juegan un papel preponderante en la lectura hecha desde la realidad. La información se mezcla con propaganda, la necesidad de la guerra requiere que cada vez más personas se sumen a esta causa, sin importar los medios a los que esta hace o hará uso, este documental es un aporte significativo al proceso de investigación porque pone en imágenes, lo que en numerosos textos críticos han señalado, el de la influencia de los medios en la percepción de la realidad.



Ilustración 4. Apuntando al corazón
Imagen (frontal) tomado de:<http://arainfo.org/2013/09/presentacion-en-zaragoza-del-documental-apuntando-al-corazon/>.

4. MARCO TEÓRICO

Para propiciar la comprensión de los diversos contenidos dentro del proyecto de investigación, se presenta a continuación, aportes que complementan y soportan a nivel teórico, algunos conceptos manejados en la presente investigación.

En la década del sesenta un filósofo francés llamado Jacques Derrida, acuñó el término Deconstrucción, Derrida lo describe como una nueva estrategia de lectura en la cual critica la “racionalidad de occidente” que obedece a “ la forma de aislar un término en su positiva presencia plena y autosuficiente” (McNabb, 2015) la razón de la oposición de Derrida se origina en el que el cuestiona esa autosuficiencia puesto que Derrida adjudica la identidad de un texto a la construcción a partir de la elaboración de oposiciones y diferencias, para comprender este principio, observa la siguiente imagen, en ella se observa la palabra gato repetidas veces, esta imagen no significaría nada “gato puede actuar como signo, porque se distingue gráficamente de pato o casa o libro, no puedo saber que significa el signo gato, hasta verlo relacionado con otros signos relacionados en un contexto” (McNabb, 2015).

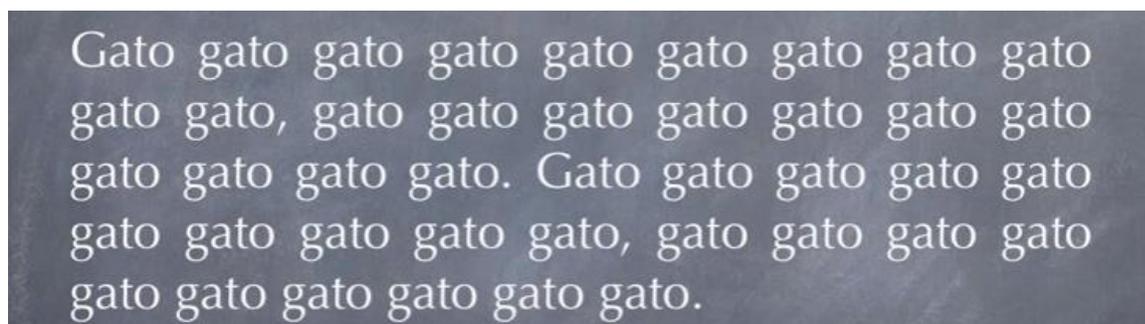


Ilustración 5. Palabra Gato repetida

Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=jqhbeLn1o28>

Según Derrida las palabras son entendidas por un sistema de diferencias y oposiciones, en su libro *La escritura y la diferencia* relaciona estos principios con el arte.

“Así, el relieve y el dibujo de las estructuras aparecen mejor cuando se neutraliza el contenido, que es la energía viviente del sentido. Un poco como la arquitectura de una ciudad deshabitada o apagada, reducida a su esqueleto por alguna catástrofe de la naturaleza o del arte” (Derrida, 1989, pág. 13).

Así el concepto de deconstrucción tiene un acercamiento con el mundo del arte y con el proyecto de investigación, Derrida nos habla de la sustracción o desmantelamiento y neutralización de las estructuras y su contenido, y va más allá, sugiere formas para alcanzar ese objetivo entre las que enumera está el arte, el proyecto de investigación se propone deconstruir y desmantelar la imagen y su intencionalidad mercantil y fruto de ese proceso generar autónomamente imágenes aplicando ese principio, en palabras de Derrida “La forma fascina cuando no se tiene ya la fuerza de comprender la fuerza en su interior” (Derrida, 1989, pág. 11), escapar a totalidades determinadas es la motivación del proyecto investigativo, y a su vez dotar ese objetivo de una dimensión estética y novedosa, en donde la autodeterminación de la imagen sea la meta.

Cuando del concepto de imagen se trata, existen diversas posturas epistemológicas, una de las más relevantes en la historia del arte, es la del inglés de origen austriaco Ernst Hans Josef Gombrich en su libro *Los Usos De Las Imágenes*, estudios sobre la función del arte y la comunicación visual, abarca cronológicamente la función social del arte, la comunicación visual

y la producción de imágenes a lo largo de la historia, la pintura al fresco, el retablo, el estilo Gótico Internacional, las esculturas para exteriores, las imágenes indicativas, el garabato, la caricatura o la propaganda, son susceptibles de estudio para Gombrich.

Él desglosa la intencionalidad de cada una de esas manifestaciones artísticas, los procesos mercantilistas ligadas a la producción de las imágenes, la relación entre fines y medios de su producción, la utilización de las imágenes como instrumentos de identificación nacional, la relación entre política e imagen también hace parte de este gran compendio de inmensa relevancia, para quien quiere adentrarse en la historia del arte y sus incesantes nuevos paradigmas.

Así mismo, en su libro *Arte e ilusión, Estudio sobre la psicología de la representación pictórica* Gombrich proclama que en la era actual nunca ha existido una imagen tan barata en términos de calidad y significado, denuncia la “vulgarización de las habilidades representativas”. Además, analiza la incidencia de la psicología de la percepción desde el campo biológico, esto es muy significativo en el proceso de investigación puesto que la percepción es mediada en primera medida por ese aspecto visual, aborda el tema de la relación entre forma y función de la representación pictórica desde la antigüedad hasta nuestros días, la relación entre psicología y arte, nos ilustra en el concepto de “adaptación o ajuste” que se tiene en la elaboración y en la lectura de las imágenes, que consiste en la capacidad de hacer reconocibles parámetros en la representación pictórica y como esto suma a la construcción de nuestro entendimiento de las mismas.

¿Cuál es la finalidad de la representación?, ¿Cuál es la relación entre realidad y apariencia? Estas y muchas más preguntas son dilucidadas por uno de los teóricos más influyentes en el mundo del arte, su aporte tiene un peso y una relevancia muy significativa en el proceso de investigación.

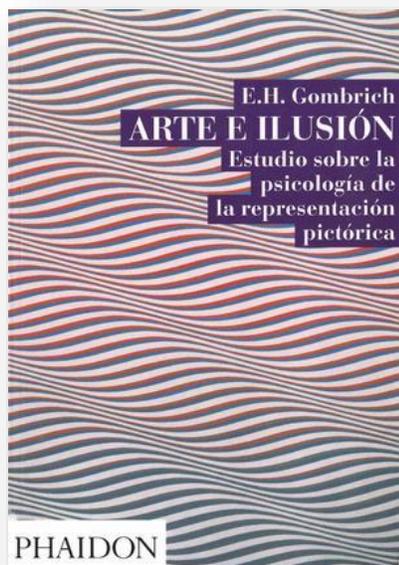


Ilustración 6. Libro Arte e Ilusión

Tomado de: www.phaidon.com/store/art/art-and-illusion-9780714842080-

La relación entre semiótica e imagen es intrínseca, los signos están presentes en las imágenes, la semiótica permite una reflexión sobre su sentido, “la semiótica es una ciencia que depende de “realidad de la comunicación “. Primero vivimos y practicamos la comunicación, y en un segundo momento reflexionamos sobre su sentido, su estructura y funcionamiento, eso es la semiótica” (Zecchetto, 2002, pág. 8) esta herramienta permite desentrañar los mecanismos por los cuales son tan eficaces los signos.

Existe diversidad de imágenes, y los signos están presentes en ellas, entonces existe una relación directa entre los significados que de ella derivan , y el uso de símbolos en las imágenes, el

contexto social y el símbolo también están relacionados entre sí, puesto que algunos símbolos ejercen una influencia mayor en contextos específicos, a esto se le llama semiosis;” la semiosis es un sistema operativo contextualizado, en el cual los diversos sistemas de significaciones, transmiten sentidos, desde el lenguaje verbal y no verbal, pasando por los lenguajes audiovisuales, hasta las más modernas comunicaciones virtuales” (Zecchetto, 2002, pág. 10), en relación con el proyecto de investigación, la reflexión sobre la imagen no puede evadir el sistema de significaciones en contexto de algunos símbolos de identidad nacional.

En Colombia esos referentes, se han ido construyendo de la mano del tiempo y de la historia, un ejemplo de esos símbolos arraigados en la memoria colectiva de los colombianos, es el símbolo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la semiosis nos dice que algunos símbolos tienen un significado más profundo en determinados contextos, este símbolo identifica la cultura rural y cafetera de Colombia, el proceso de deconstrucción de la imagen también contempla intervenir esos símbolos.



Ilustración 7 Logo Federación Nacional de Cafeteros de Colombia tomado de: http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/positivo_balance_2013_-_2014_para_cafe_de_colombia/

Hasta el momento el proyecto de investigación contempla las imágenes como el fruto del marketing, con la semiótica se pretende abordar el tema de la imagen, desde su estructura de lenguaje y relación social mediante las significaciones elaboradas por la cultura. Si hablamos de ciencia de los signos y ciencia de las significaciones, el proyecto de investigación deberá reconocer ese sistema binario en la población objeto de estudio, es así, como el dialogo entre investigador y participantes se hace indispensable, indagar sobre esos significados puede hacerse de diversas maneras, la observación, el debate, el análisis de los elementos constitutivos de la obra bidimensional e identificar símbolos y posteriormente indagar sobre las significaciones que le atribuyen los participantes de la investigación.

La perspectiva de la cual la investigación hace uso es según Zecchetto la perspectiva sociológica, a continuación se describe como:

Desde la perspectiva sociológica se organizó la indagación de entorno a las múltiples relaciones existentes entre comunicación (medios de comunicación) y sociedad, los modos de recepción de los medios, las expectativas del público, los efectos de los medios masivos en los grupos, sus repercusiones educativas, familiares, grupales y sociales (Zecchetto, 2002, pág. 13)

La presente investigación se enfoca en estos aspectos que enuncia Zecchetto, para el investigador es de suma importancia, los efectos que la imagen y signo ejercen sobre el inconsciente colectivo de una sociedad que no aborda de manera crítica estos contenidos.

Para sumar aportes teóricos en el campo del concepto de imagen, Roberto Aparici, Agustín García Matilla, Jenaro Fernández Baena, y Sara Osuna Acedo con su libro: La imagen, Análisis

y representación de la realidad del año 2006 en el los autores anteriormente mencionados, analizan el aspecto biológico de recepción de estímulos visuales, abordan el proceso por el cual las imágenes pasan de la retina al cerebro, los elementos básicos de la imagen como: la línea, el punto y la forma. La luz y su escala tonal, el color y su incidencia en la elaboración de imágenes, la relación entre imagen y texto el tratamiento informático de la imagen, y la realidad representada y su manipulación mediática, sus aportes son de gran importancia al revelar los misterios de la representación, la imagen el proceso biológico de recepción de los mismos y la función educativa de la imagen en la través de la historia, las imágenes cumplen diferentes funciones. Por ejemplo diría Aparici & Osuna “En la antigüedad se colocaba el cono en la parte más alta de una pared con el fin para que el creyente dirigiera la mirada hacia el cielo. Así, la contemplación de la imagen implicaba un carácter de culto” (Aparici, Mantilla, Fernandez, & Osuna, 2006, pág. 15)



Ilustración 8. Lo tuyo y lo mío
Tomadode:http://larazondesencantada.blogspot.com.co/2014_02_01_archive.html

En el campo de la investigación educativa en primera infancia se encuentra el aporte del libro *Lectura de imágenes, Los niños interpretan textos visuales* del año 2004 de las autoras Evelyn Arizpe y Morag Styles en el cual analizan la incidencia que tienen en los estudiantes de diversas escuelas de Inglaterra los libros ilustrados, ellas abogan por una alfabetización visual que según ellas es prácticamente inexistente en el sistema educativo de su país, consideran que en el mundo visual la imagen ejerce un rol dominante, y que los niños desde su primera infancia tienen la capacidad de ser “lectores de imágenes” con un adecuado acompañamiento pedagógico.

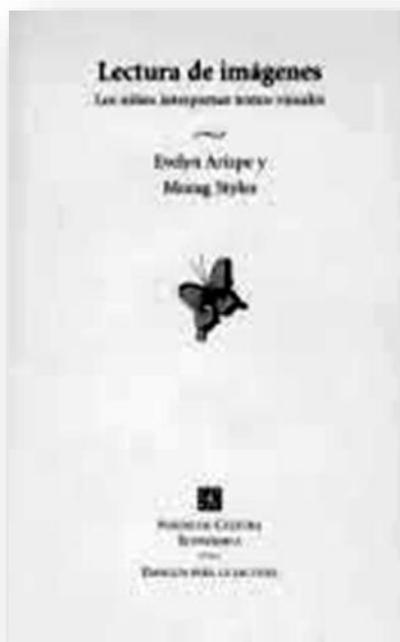


Ilustración 8. *Lectura de Imágenes, los niños interpretan textos visuales* Tomado de: www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=5507. (Arizpe & Style, 2004).

Así mismo, critican los niveles de comprensión literal de imágenes y van más allá al promulgar una comprensión crítica de las mismas, el aporte principal de este libro en el proceso de investigación tiene que ver con la población objeto de estudio, los niños, al publicar un libro en n idioma español en el cual la primera infancia es la protagonista, con relación al influjo que las imágenes de libros ilustrados tienen sobre la primera infancia. Este es un acercamiento investigativo de carácter pedagógico muy relevante en relación con la incidencia de la imagen que contienen los libros ilustrados en los niños.

4.1 Marco Legal

Actualmente, Colombia es regida por la constitución política de 1991. De los derechos sociales, económicos y culturales, estos son algunos de los artículos más relevantes en materia de educación, acceso a la información, y democratización de la cultura.

Artículo 42: La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla. El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia. La ley podrá determinar el patrimonio familiar inalienable e inembargable. La honra, la dignidad y la intimidad de la familia son inviolables.

Artículo 44: Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.

La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier

persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

Artículo 45: El adolescente tiene derecho a la protección y formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.

Artículo 47: El Estado adelantará una política de previsión, rehabilitación e integración social para los disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos, a quienes se prestará la atención especializada que requieran.

Artículo 52: El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

Artículo 64: Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los

productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

Artículo 68: Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La ley establecerá las condiciones para su creación y gestión. La comunidad educativa participará en la

dirección de las instituciones de educación. La enseñanza estará a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica. La Ley garantiza la profesionalización y dignificación de la actividad docente. Los padres de familia tendrán derecho de escoger el tipo de educación para sus hijos menores. En los establecimientos del Estado ninguna persona podrá ser obligada a recibir determinada educación religiosa. Las integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural. La erradicación del analfabetismo y la educación de personas con limitaciones físicas o mentales, o con capacidades excepcionales, son obligaciones especiales del Estado.

Artículo 69: Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. Este fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo.

Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. Promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. (www.constitucioncolombia.com). “Nada está dado, todo se construye”. (Bachelard, 2000).

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Según Vargas 2011, es el momento de actuar, es donde se determina el que hacer y los puntos focales de la investigación, deja de ser una investigación experimental y pasa a desarrollarse como aplicación en entornos reales. En este apartado se presenta el tipo de investigación, método y fases, los instrumentos usados para la recolección de datos, nos permite conocer el sujeto, y los conceptos que ayudan a identificar la propuesta.

La categoría en la cual se enmarca el proyecto es, investigación acción participante (I.A.P), en esta categoría según Joel Martí existen diferentes fases, la inicial es de pre-investigación, en ella se hacen unos acuerdos previos con la institución relacionados con: recursos técnicos, infraestructura idónea para el proyecto etc. En el caso de la fundación mujeres de vida, este acercamiento se ha hecho desde el año 2015, puesto que el investigador realizó sus prácticas de responsabilidad social en dicha institución, el investigador con este acercamiento ya ha hecho un diagnóstico de cuáles serán los requerimientos técnicos y de espacios propicios para la investigación.

La primera etapa es de diagnóstico, en esta etapa se inicia el trabajo de campo, en donde se delimita un cronograma de actividades, en donde se especifica los tiempos de cada sesión de trabajo, así mismo se constituye el equipo investigador, según los criterios de Joel Martí ese proceso debe tener en cuenta:

Conviene que el equipo sea lo suficientemente grande como para permitir el intercambio de puntos de vista, y a su vez lo suficientemente pequeño para que las dificultades de coordinación no impidan este intercambio (en un equipo formado por 5-7 personas se puede generar una buena dinámica de trabajo). Un grupo heterogéneo, con personas de distintas procedencias, puede enriquecer notablemente la dinámica del grupo debido al intercambio de perspectivas y experiencias (Martí, 2000, p. 4).

En cuanto al intercambio de puntos de vista, la fundación mujeres de vida atiende una amplia gama de mujeres provenientes de diferentes lugares del país, diferentes formas de ver el mundo, esta heterogeneidad de opiniones enriquece el proyecto sustancialmente; La cantidad de personas las cuales participan en el proyecto son quince, esta cantidad permite que el proyecto sea viable, siguiendo los aportes de Martí se ajusta puesto que sugiere una cantidad aproximada a la que postula en la anterior cita. Es importante resaltar que en esta etapa se hace una entrega del primer informe y a partir de él se hace una discusión del mismo, es una fase de socialización directa con los participantes, en donde se propicia una discusión sobre el mismo, esto permite que las personas involucradas conozcan la información que se desprende del proceso investigativo.

La segunda etapa es de programación, en ella se determina el instrumento de recolección de datos, para este caso ese instrumento será la entrevista, existen diferentes criterios para la selección de la población que participará en ellas como: edad, género, estrato etc. En este momento también se elaboran análisis de textos y discursos, los cuales ya han sido delimitados por el criterio del investigador.

5.1. Tipo de Investigación.

Esta investigación parte del diseño metodológico cualitativo, Según Strauss y Corbin. 2003, consiste en una investigación que produce resultados a los que no se llega por el método de investigación pura, se refiere a la vida de las personas, historias de vida, costumbres etc.

Es así, como los investigadores cualitativos consideran relevante todo lo concerniente al ser humano sin reducirlo a simples variables o datos, al respecto nos habla, 2008:

Si algo mueve la ciencia, es ese interactuar entre el objeto y el sujeto, esa dinámica de los procesos es lo que genera los temas y los problemas de la ciencia. De aquí que este viejo y siempre nuevo enfoque cualitativo busque interrogarse por la realidad humana social y construirla conceptualmente, guiada siempre por un interés teórico y una postura epistemológica. En otras palabras, lo que diferencia fundamentalmente la investigación cualitativa de la cuantitativa no son los procedimientos metodológicos ni los instrumentos que utilizan, sino su perspectiva epistemológica, el interés teórico que persiguen y la forma de aproximarse conceptualmente a la realidad humana y social (Rivero D. S., 2008, pág. 15)

Es así, como se desarrollan tres talleres con una intensidad horaria de tres horas cada uno. Allí los y las integrantes de Fundamuvid reciben una introducción con los términos utilizados en el mismo. A su vez, se hace una explicación de los objetivos del taller, se les provee de los materiales requeridos para elaborar obras de mediano formato bidimensional. Esta

deconstrucción de la imagen se elabora por medio a de dos herramientas presentes en las artes plásticas, como la fotografía y el collage. Este trabajo de campo está acompañada por una reflexión del proceso creativo, posteriormente entra en juego una modalidad de recolección de datos recurrente en la investigación.

Por lo tanto, como la encuesta es el medio seleccionado “Las encuestas son utilizadas, frecuentemente, en la investigación educativa para describir actitudes, creencias, opiniones y otros tipos de información” (Schumacher, 2005, pág. 60) esta característica permite que la investigación registre esas experiencias únicas en cada integrante de la fundación y que no son reductibles a variables, posteriormente serán transcritas y se elabora el análisis de los datos recolectados.

5.2. Método de investigación.

La modalidad en que se efectúa este diseño es un estudio fenomenológico, cuyo paradigma parte del concepto de que todo conocimiento está aún inacabado. El investigador no es totalmente objetivo, puesto que de alguna manera involucra su subjetividad con el objeto de estudio, lo que según Maykut y Morehouse constituyen: “el objetivo del enfoque busca, entender el significado que tienen los eventos, [experiencias, actos...] para las personas que serán estudiadas” (Maykut & Morehouse, 1994, pág. 11). A partir del aporte de ambos autores, se entiende el proceso de investigación desde las experiencias de las personas que participan de la investigación, allí afloran, sus sentimientos, sus relatos, sus vivencias, en este campo la educación juega un factor determinante puesto que las prácticas artísticas, son la proyección de

la psiquis, materializado gracias a la creatividad y a la materialización de la misma. El contexto de la investigación es de suma importancia, puesto que el determina las relaciones, entre el individuo y lo que lo rodea.

Es necesario que la una institución escolar, sirva de ejemplo. Y que su disposición espacial, el reglamento que rige su vida interior, las diferentes actividades que se organizan en la institución, los personajes que viven o se reúnen allí, cada uno con una función, un lugar, un rostro bien definido; constituyen un "bloque" de capacidad comunicación-poder (Foucault, 1984, pág. 2).

El espacio, en el cual se desarrollan las actividades humanas dictamina numerosas relaciones de poder y relaciones entre los sujetos, partiendo del lugar en el que se encuentran, es así como el diseño metodológico presente en esta investigación gira en torno a esos ejes epistemológicos.

Basados en estos antecedentes metodológicos, los talleres con las integrantes de Fundamuvid se enmarcan en un aprender haciendo, puesto que se les incentiva en la toma de decisiones autónomas que se requieren para elaborar los primeros acercamientos con el concepto de deconstrucción y su aplicación práctica en el ámbito de las artes plásticas y nuestro objetivo de elaboración de imágenes de forma autónoma y creativa.

5.3. Fases de la investigación

La presente investigación se delimitan las siguientes fases: indagar, generación de ideas, de la idea a la práctica, para concluir con la devolución creativa.

5.4 Fase indagar

La indagación en investigación parte desde un acercamiento inicial a los fenómenos u objetos de estudio, su finalidad consiste en hacer un diagnóstico, tejer redes de comunicación asertiva, esta actividad permite focalizar los intereses de la investigación.

Esta fase del proceso consiste en una toma de contacto con los temas de interés del estudio. Supone tomar decisiones sobre aspectos concernientes a la investigación. Es, como dicen algunos autores, un calentamiento o preparar motores del equipo de investigación; Las primeras cuestiones que el equipo de investigación debe resolver son las incertidumbres, los dilemas o paradojas que el inicio de una investigación plantea. Las primeras decisiones giran en torno a aspectos tales como: el problema de investigación que guíara el estudio, el escenario donde tendrá lugar, quienes participarán en el estudio, o aspectos prácticos como la duración del estudio o el presupuesto del proyecto (virtual.unal.edu.co, pág. 33)

Es la fase en la cual el investigador hace un acercamiento con la población objeto de estudio y su contexto, el ¿Qué sucede? Es el primer paso para elaborar una idea de cómo se

desenvuelven los factores de importancia para el proceso investigativo, acerca de factores importantes a tener en cuenta Cajiao dice:

Es, pues, la fase empírica o experimental, bien al encontrarse ante una práctica espontánea e intuitiva, o, al contrario, ante una praxis claramente pensada y controlada en su desarrollo. En ambos casos, el profesional/praxeólogo está frente a una acción, sea práctica espontánea o praxis, de la cual debe comprender sus elementos, su racionalidad, su desarrollo en el tiempo y su eficacia en función de los objetivos, a veces mal formulados o incluso sin formular, o, al contrario, claramente definidos (Juliao, 2011, pág. 35).

Según el autor es una fase que requiere de una observación meticulosa y consiente de lo que ocurre en el entorno físico y si se quiere emocional de la misma, la incidencia de las prácticas que allí se producen, la relación de la fundación con el tejido social en el que se halla, las personas que tienen una apropiación significativa con la misma, todos estos aspectos han sido tenidos en cuenta a la hora de indagar y ver aplicados praxeológicamente.

5.5 Fase juzgar

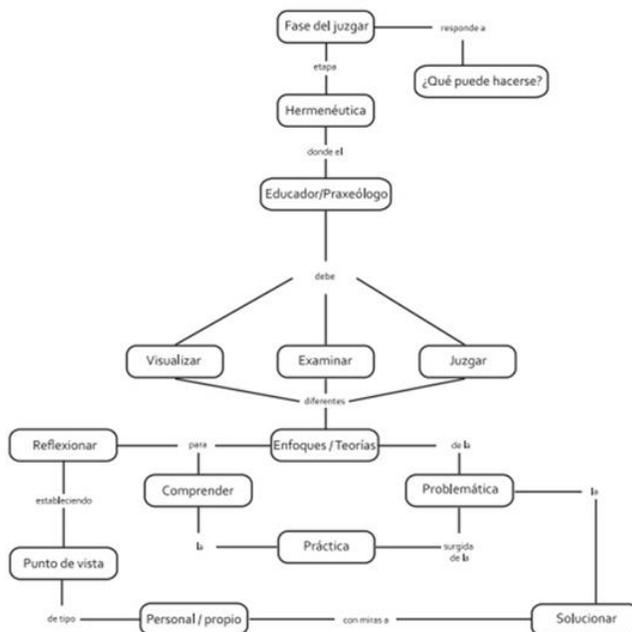
En esta fase el investigador según el siguiente grafico tomado de El Enfoque praxológico se hace la pregunta de ¿Qué puede hacerse?, cuando los medios y recursos son limitados la investigación no puede dejar pasar por alto esos factores, puesto que inciden en la materialización del trabajo de campo, aspectos como la infraestructura, el acceso pleno a

recursos necesarios en el caso de las artes plásticas, son importantes a la hora de llevar a cabo la investigación.

Gracias a un trabajo previo en la práctica de responsabilidad social en el año 2015 esos acercamientos han sido muy positivos, es así como los espacios y la disposición de personas por parte de la Fundación Mujeres de Vida ha sido provista de la manera más óptima posible.

En el segundo semestre del año 2015, el investigador desarrolló un acercamiento de las comunidades presentes en la fundación y el concepto deconstructivo, se efectuaron a lo largo de ese periodo de tiempo talleres de dibujo deconstructivo, esta experiencia fue de enorme satisfacción, tanto para el investigador como para los comunidad de la fundación.

Tabla 2. Fase Juzgar



Fuente: El enfoque praxeológico. (Juliao, 2011)

Diversas actividades se efectuaron en el año 2015, aquí se encuentran algunas evidencias fotograficas del trabajo efectuado en dicho periodo de tiempo, talleres de teatro y motricidad para niños, actividades de sensibilidad ante texturas diversas, la aplicación de talleres de dibujo deconstructivo, en donde el ejercicio de calcar imágenes es una de las maneras que hacen posible la deconstrucción de las imágenes y la articulacion de diversos calcos, para así conformar una nueva imagen, estas experiencias fueron muy significativas y de gran importancia, lo que hizo que en el año 2016 el investigador seleccionara esta poblacion y este como el lugar propicio para la investigacion.



Ilustración 9. Talleres y Actividades en Fundamuvid
Fuente: archivo personal. Agosto 2015

Desde marzo de 2016 el investigador hace de nuevo los contactos con la fundacion y con la señora Blanca Lugo representante legal de la fundacion Mujeres de Vida, con estos acercamientos previos, se realiza conjuntamente una reunion de carácter presencial en donde se vuelven a tejer vias de comunicaci3n asertiva entre la señora Blanca Lugo y el investigador, es asi como la poblacion de la fundacion se convierte en la poblacion objeto de estudio.



Ilustraci3n 10. Talleres y Actividades en Fundamuvid
Fuente: Archivo personal. Agosto 2015

5.6 Fase Actuar

Parafraseando a Carlos Juliao esta fase gira en torno a la pregunta “¿Qu3 hacemos en concreto?” All3 se delimitan los tiempos, los recursos, los objetivos necesarios para el trabajo de

campo, el educador/praxelógico toma suma relevancia puesto que se instala como instructor directo de la práctica. Se requieren de unos pasos bien delimitados.

“la comprensión de los procesos, la identificación de las problemáticas y la determinación de las finalidades; los campos de práctica y los modos de acción; y la construcción de proyectos, la gestión de las acciones y la evaluación de los mismos” (Juliao, 2011, pág. 41).

La investigación y el trabajo de campo se desarrolla entre el mes de marzo y abril de 2016, registrando un total de cinco sesiones de tres horas cada una, totalizando quince horas en total , las tres primeras de carácter exploratorio y teorico, los dias quince, veintinueve de marzo y el trece de abril, las dos ultimas sesiones de carácter práctico los dias veintinueve y treinta de abril en horario de 2pm a 5pm.

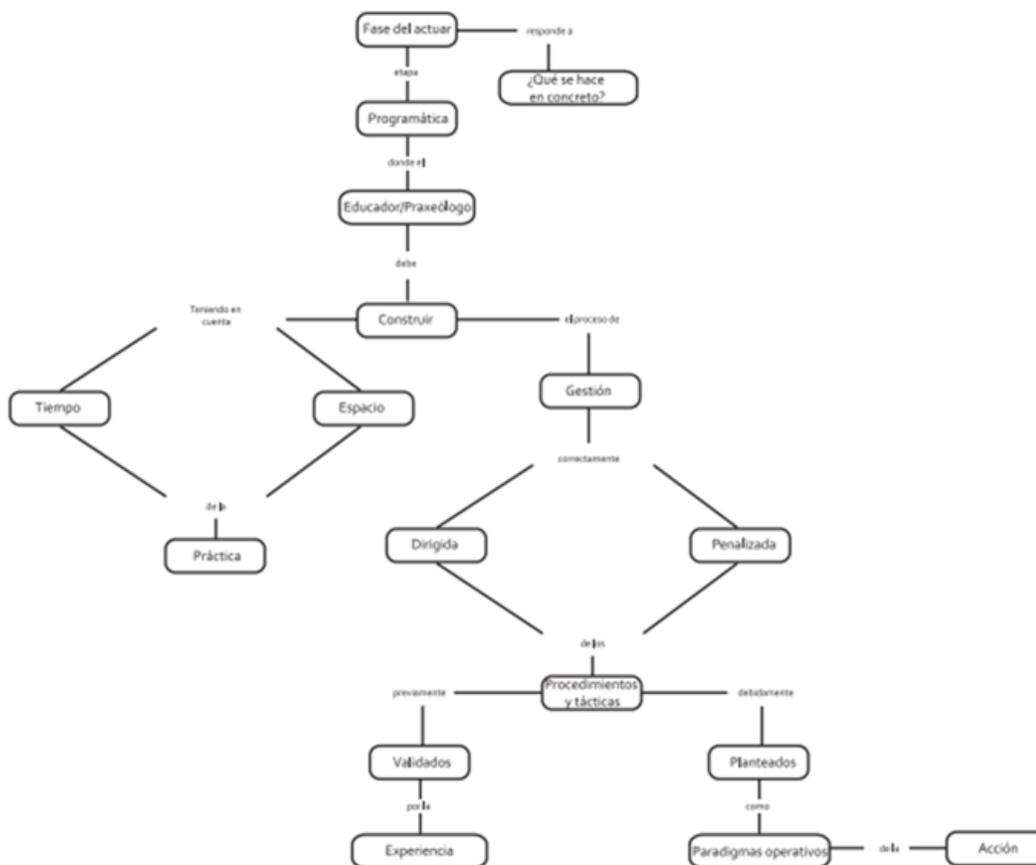


Tabla 3. Fase actuar

Fuente: El enfoque praxeológico. (Juliao, 2011)

Con los aportes de Carlos Juliao el investigador diseña unos objetivos necesarios para el trabajo de campo, en las primeras tres sesiones, se generan unas charlas sobre el concepto de imagen, el investigador indaga sobre los conocimientos previos que la población objeto de estudio tiene sobre el tema, es allí donde se desarrollan competencias de exposición de ideas, esta etapa exploratoria y teórica, se enmarca en un acercamiento entre el investigador y la población, y los temas de estudio.

En las sesiones del veintinueve y treinta de abril, se aborda la práctica el trabajo de campo, el investigador delimita objetivos como: la elaboración de dos collage de mediano formato aplicando el concepto deconstructivo a la imagen con la utilización de imágenes y fotografías impresas, se propicia la toma de decisiones estéticas por parte de los grupos conformados, estos deliberan conjuntamente sobre cuales imágenes serán objeto de deconstrucción, así mismo sobre los colores del fondo del collage, después de consolidada esta tarea, el último paso es fijar los fondos y las imágenes en el plano de madera.

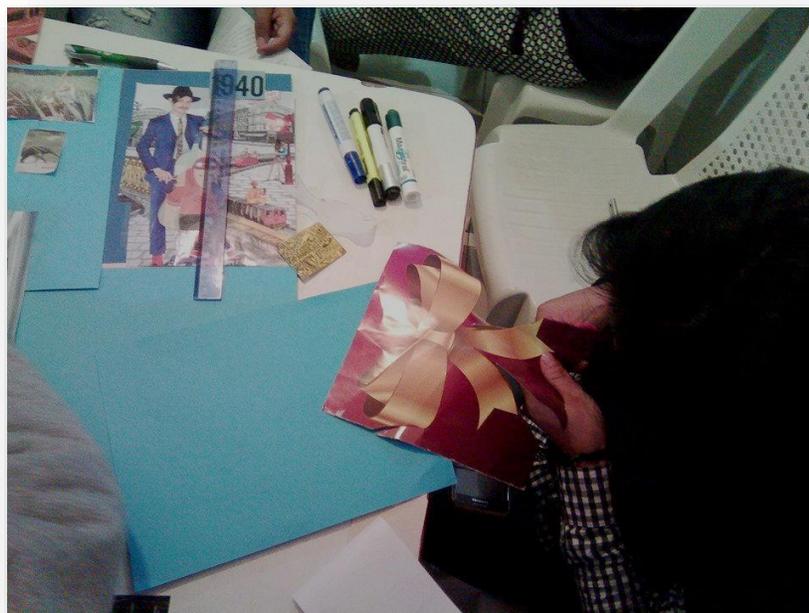


Ilustración 11 Sustracción de contornos. 29 de abril 2016.
Fuente: Archivo Personal



Ilustración 12. Deliberación grupal en composición
Fuente: Archivo Personal

En los momentos finales de la elaboración del collage el investigador hace sugerencias sobre la factura del trabajo final, el tipo de corte, mejores maneras de distribuir pegamentos sobre la base para propiciar pegados más uniformes, y de manera concertada la ubicación de los elementos y su respectivo pegado definitivo en la superficie (plano), el investigador sugiere un último objetivo para cada grupo, se debe escoger una persona que haga una breve exposición del trabajo y la temática tratada en el mismo.

5.7. Población y muestra

La población en la que se centra esta investigación son las y los integrantes de la fundación Mujeres De Vida, que a la fecha actual según datos estadísticos de la fundación veinticuatro (24) aproximadamente, de los cuales veintiuno (21) son mujeres y tres (3) hombres respectivamente, al finalizar el trabajo practico serán sujetos en su totalidad a encuestas.

5.8. Instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se ha escogido la encuesta como medio de recolección de datos. El instrumento de recolección de datos seleccionado por el investigador es la encuesta, es un instrumento fiable y versátil en el cual es posible identificar tendencias, el criterio de selección obedece a las posibilidades que ofrece, al respecto Behar expresa que:

La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población (Rivero D. B., 2008, pág. 62).

El investigador consulta diferentes aportes con el ánimo de tener una perspectiva más amplia del instrumento que se utilizará posterior al trabajo de campo en la Fundación Mujeres De Vida al respecto García describe la encuesta como: una investigación sobre una muestra de sujeto representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana y que utiliza procedimientos estandarizados de interrogación.

La información obtenida de la encuesta que orienta frente al conocimiento inicial sobre el concepto de deconstrucción en cada una de las participantes, así mismo indagamos sobre el uso que le dan a las imágenes en distintas situaciones y usos prácticos, se escrutan las motivaciones

por las cuales las y los participantes delimitaron el resultado final de sus obras bidimensionales, aplicando la deconstrucción con fines plásticos.

6. RESULTADOS (DEVOLUCIÓN CREATIVA)

La retroalimentación entre los participantes y el investigador enriquece el proceso investigativo, el aporte del investigador/praxelógico queda materializado en la obra, se hacen unas valoraciones cualitativas en cuanto al uso del espacio, composición, uso del color e impacto conceptual de la obra. Según estos criterios el investigador presenta el producto final del proceso investigativo, la primera obra fue realizada el día 29 de abril de 2016, con la participación de diecinueve personas (19) de los cuales tres (3) eran hombres y dieciséis mujeres (16).

Se elaboró el collage partiendo de un base de madera MDF, de la siguientes dimensiones: de sesenta (60) centímetros de ancho por setenta (70) de alto. Cumpliendo con el objetivo de generar obra de mediano formato, en la obra puede observarse que no existe un predominio de algún color, este protagonismo es compartido por colores cálidos como el naranja y el amarillo, el morado, el violeta, el purpura y por último tonos azules claros, como imagen central el investigador sugiere una imagen en donde la temática es el duelo, el contorno de la mujer que se ubica en esta posición es deconstruido a través del calco, el efecto de esta acción, es la sustracción del contorno interno de la forma de la forma de la mujer lo que propicia unas nuevas formas de interpretar o percibir la imagen, la intencionalidad inicial de la imagen ha sido transformada.

A partir de este aporte por parte del investigador, los y las participantes fueron progresivamente ubicando las imágenes seleccionadas aplicando autónomamente el concepto deconstructivo a las mismas, esto quiere decir que los participantes en dicho momento, no siguen las indicaciones del investigador, sino que se arriesgan estéticamente al objetivo de nuestra sesión. Es así como el último paso es la fijación de esas imágenes en el plano

bidimensional, al revelarse la obra terminada puede decirse que los elementos constitutivos y la temática de la obra, giran en torno al duelo, la tragedia, la ausencia, pero también la esperanza simbólica y un anhelo por un lugar común en donde la sociedad pueda reencontrarse y así tener un presente y futuro más promisorio.



Ilustración 13. Collage bidimensional de mediano formato 29 abril de 2016.
Fuente: elaboración propia a partir de catálogo imágenes

Posteriormente el investigador sugiere una socialización y presentación de la obra por parte de una de las integrantes de la fundación, el objetivo es propiciar en ella un discurso

elaborado, en el cual se presenten las impresiones del grupo creador de la obra, así como la temática de la misma, el investigador sugiere esta actividad partiendo del hecho de que en las artes plásticas es pertinente elaborar un discurso coherente que dé cuenta del proceso de elaboración de una propuesta plástica.



Ilustración 14 presentación de la obra realizada
Fuente: Archivo personal

El siguiente collage que se presenta a continuación, se elaboró el día sábado 30 de abril de 2016 en las instalaciones de la fundación, en el participaron diez (10) personas, el investigador en el marco de la I.A.P sugiere un elemento previamente de construido, se trata de una imagen original de una campaña de una marca de vodka presente en el mercado, en ella se deconstruyó parte de sus elementos constitutivos y se sustituyen por una imagen de un rostro femenino. Nuevamente el investigador agrega un elemento a la composición y sugiere su ubicación en el plano, del resultado final puede apreciarse el predominio de colores fríos como, azules oscuros y claros, verde propiciado por la tela utilizada como fondo en la parte superior

derecha. Ocres en la superior izquierda igualmente por la tela, en cuanto a la temática, está basado en la tradición ancestral, el medio ambiente y las riquezas naturales y el empoderamiento femenino.



Ilustración 15. Segundo collage bidimensional
Fuente: Archivo personal

Por último el investigador da cuenta de su proceso personal y autónomo de la deconstrucción de las imágenes a través de las fotografías y el collage con su obra personal, esta

obra ha sido elaborada en un periodo de tres meses, comprendido entre febrero y abril del año 2016. La primer fase de su elaboración se enmarca en las selección de imágenes y fotografías y su distribución espacial en el plano, y la ultima una intervención digital, en la cual se inserta elementos textuales deconstruidos de su utilización formal, por último se genera una nueva imagen en donde se de construye el color de la imagen inicial, propiciando nuevas lecturas de la imagen. Las dimensiones del último collage son: ½ 70 x 50 cm medio pliego.

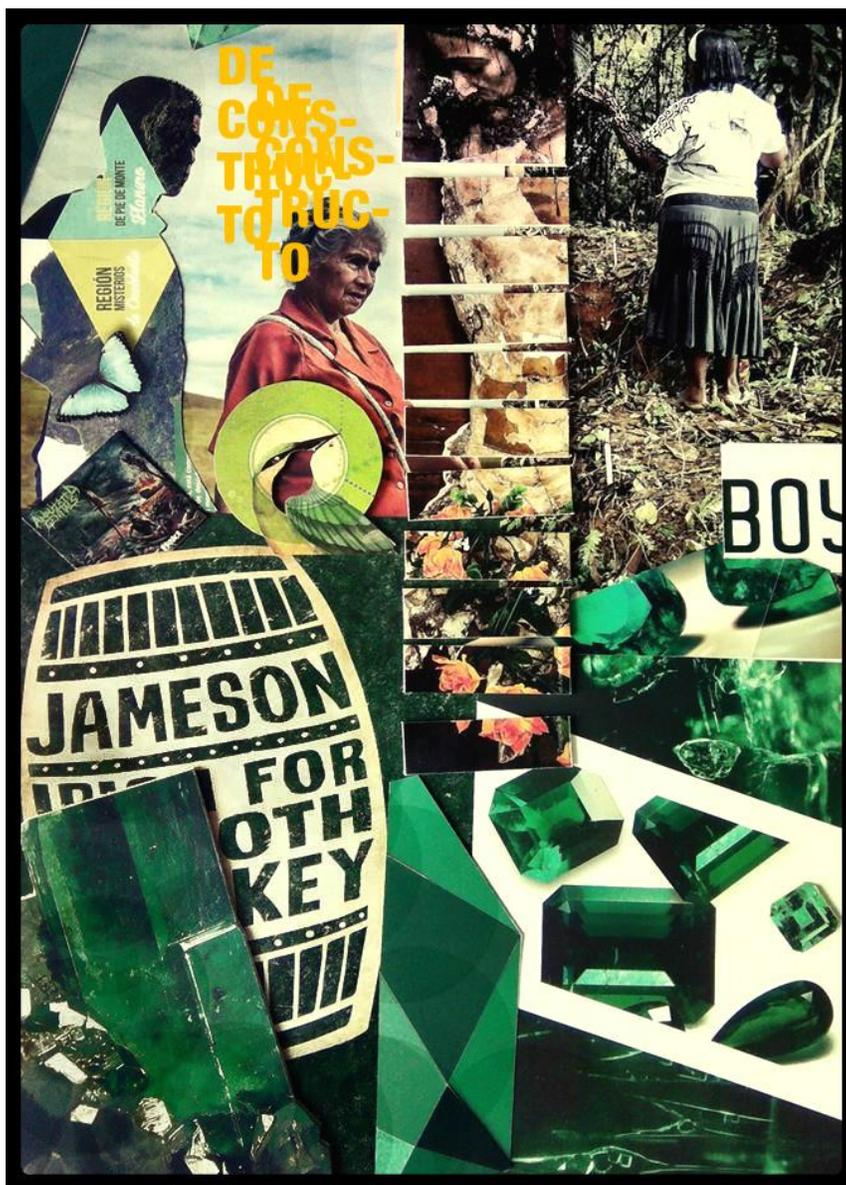


Ilustración 16. Collage bidimensional elaborado por el investigador. Abril 2016

Fuente: elaboración propia

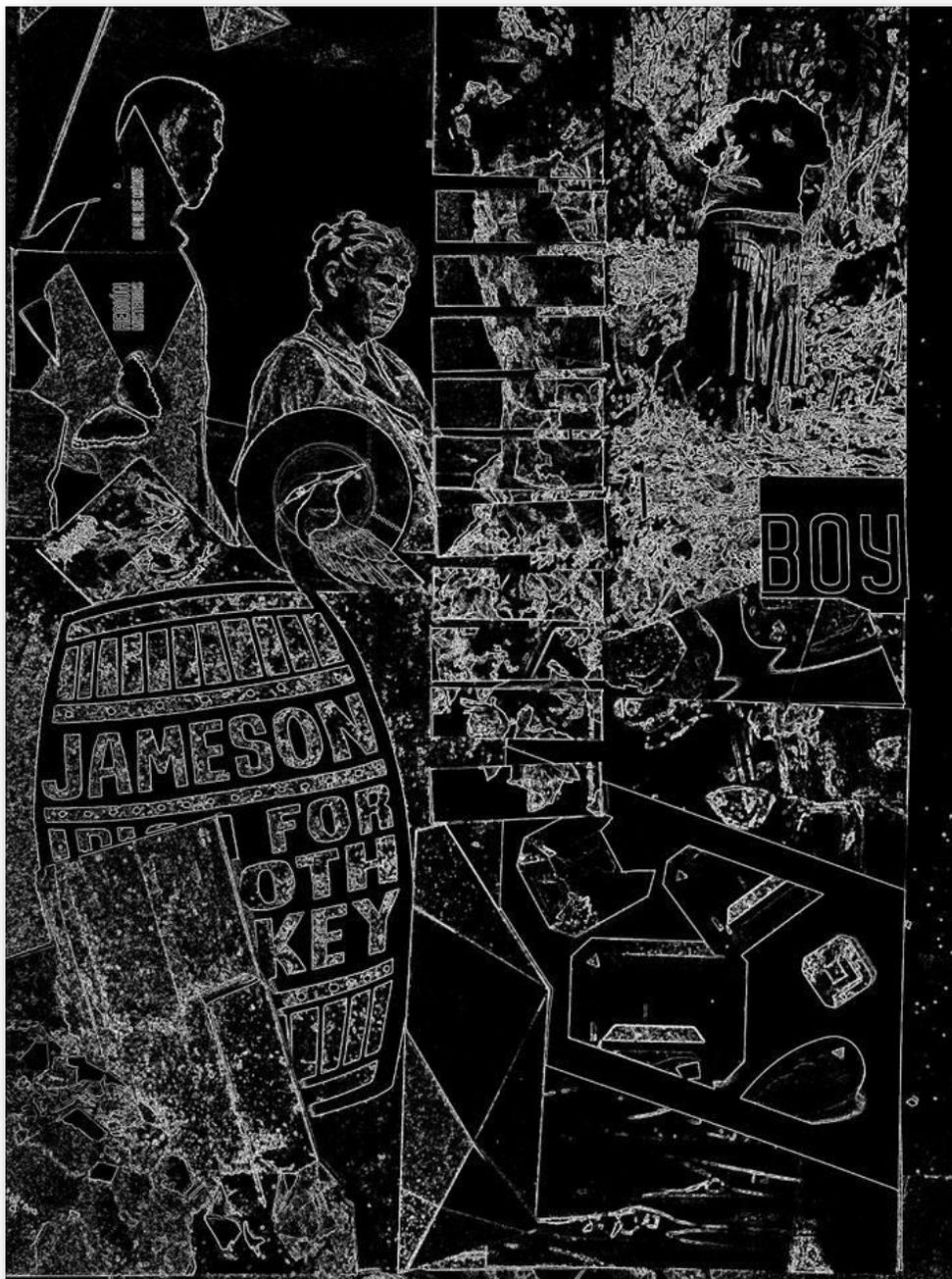


Ilustración 17. Deconstrucción del color, intervención digital. Abril 2016
Fuente: Archivo personal

6. RESULTADOS (TABULACIÓN)

Según Sampieri en la investigación se deben establecer de donde se obtendrán los datos, en esta investigación se consultaron a las y los integrantes de la Fundación Mujeres De Vida, estos datos se encuentran físicamente en los formatos previamente distribuidos en el trabajo de campo con esta población, estos han sido llenados en su totalidad por los veinticuatro participantes, la modalidad de recolección es la encuesta. Posteriormente estos formatos físicos de encuestas son tabulados en Excel, la tabla a continuación está compuesta por diferentes ítems los cuales son: se relacionan cada una de las preguntas con sus respectivas respuestas incluidas preguntas cerradas o de dicotomía y las respuestas de opción múltiple, cada columna viene de diferentes colores que permiten una organización vertical en la cual están relacionadas las respuestas de cada individuo que participó de las encuestas.

Por otro lado, a continuación se presenta la tabulación de la totalidad de los datos recogidos con la herramienta Excel, en ella se relacionan, opiniones sobre el concepto de deconstrucción de cada individuo, los enunciados de las preguntas aplicadas, organizadas por color para una mejor visualización, columnas verticales numeradas por número de individuos y la tabulación de cada una de las respuestas, marcada o no marcada.

Tabla 5.Tabulación de Datos recogidos en Excel. Primera Parte.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
6						Total opciones de respuesta : 24					
7	PREGUNTAS					RESPUESTAS					
8	DESCRIPCIÓN			OPCIONES DE RESP		1	2	3	4	5	6
9	1	¿ Qué entiendes por deconstrucción ?	Cant	Descripción	Algo que parte de varias situaciones para construir una sola idea		Reconstruir imágenes y armar otras imágenes. Formar nuevas cosas	Tomar imágenes y recrearlas artísticamente	Coger algo desvaratarlo y volver a construirlo	Ayudar a construir el planeta	
10	2	Según su criterio, ¿ Quiénes son los responsables de la creación de imágenes?	1	publicistas	0	0	1	0	0	0	
11			2	diseñadores	0	0	0	1	0	0	
12			3	artistas	1	1	0	0	1	1	
13	3	¿ Con qué frecuencia usted participa ó elabora actividades artísticas ?	1	frecuentemente	0	0	0	0	0	0	
14			2	poco frecuente	1	1	0	1	0	1	
15			3	nunca	0	0	1	0	1	0	
16	4	Considera esta actividad :	1	muy importante	1	1	1	1	0	1	
17			2	poco importante	0	0	0	0	1	0	
18			3	irrelevante	0	0	0	0	0	0	
19	5	¿ A qué medio recurre cuando requiere uso de imágenes ?	1	libros	1	0	0	0	0	0	
20			2	revistas	1	0	1	0	0	1	
21			3	internet	0	1	0	1	1	0	
22			4	periódicos	0	0	0	0	0	0	
23	6	¿ Replicaría esta experiencia con otras personas ?	1	Si	1	1	1	1	1	1	
24			2	No	0	0	0	0	0	0	
25	7	¿ Sabe qué es alfabetización visual ?	1	Si	1	0	1	1	1	1	
26			2	No	0	1	0	0	0	0	
27	8	¿ Qué le pareció la actividad ?	1	Excelente	0	0	1	1	0	1	
28			2	Buena	1	1	0	0	1	1	
29			3	Regular	0	0	0	0	0	0	
30			4	Mala	0	0	0	0	0	0	
31	9	¿ Cree que las imágenes nos influncian ?	1	En nada	0	0	0	0	0	0	
32			2	poco	0	0	0	0	0	0	
33			3	mucho	1	1	1	1	1	1	

Tabla 6 Tabulación de datos (segunda parte).

7	8	9	10	11	12	13	14
Para mi es des- construir y luego volver a construir	Es la capacidad de crear imágenes	Algo que nos ayuda a realizar cosas hermosas, etc.	Tomar imágenes y crear artísticamente situaciones reales	Tomar imágenes y reconstruirlas para obtener una situación.	Derumbar algo que no nos gusta.	Consiste en descomponer y volver a construir algo; imágenes.	Deformar algo y volver a construirlo, puede ser una imagen, un elemento
0	0	0	0	1	1	1	1
1	0	0	1	1	0	0	0
0	1	1	1	1	0	0	0
0	1	0	1	1	0	0	0
1	0	1	0	0	1	1	1
1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1	0	0
1	1	0	1	0	1	1	1
0	0	1	1	1	0	0	0
0	0	0	1	0	1	0	0
1	1	0	1	1	1	0	0
0	0	1	0	0	0	0	1
0	1	0	1	0	1	1	1
1	0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0	0
1	1	0	1	1	1	1	1

Tabla 7 Tabulación de datos (tercera parte)

15	16	17	18	19	20
Es quitar algo que sobra a lo que se ha construido o formulado.	Es quitar algo y volverlo a construir para lograr otra imagen.	Pegar imágenes sobre otra y construir algo como tema central.		Es el reconstruir imágenes en base de otras, es decir; construir algo	Extraer, descomponer.
0	1	1	1	0	1
0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
1	1	1	1	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1
1	1	1	1	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	1	0
0	0	1	1	0	1
1	1	0	0	1	1
0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1

Tabla 8 Tabulación de datos (cuarta parte)

21	22	23	RESPUESTAS
Es construir algo y al gusto, que a uno le guste.	Es la reconstrucción de fotografías.	Algo que no está a simple vista, para construirlo sobre algo que va está	
0	0	0	9
0	1	0	6
1	0	1	11
1	0	0	5
0	1	1	15
0	0	0	3
1	1	1	22
0	0	0	1
0	0	0	0
1	0	0	6
1	0	1	16
0	1	1	9
0	0	0	2
1	1	1	20
0	0	0	2
1	1	0	15
0	0	1	8
1	1	1	17
0	0	0	6
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	1
0	0	0	1
1	1	0	21

5.1. Interpretación de resultados

La siguiente tabla, muestra el total de encuestas (23 encuestas aplicadas).

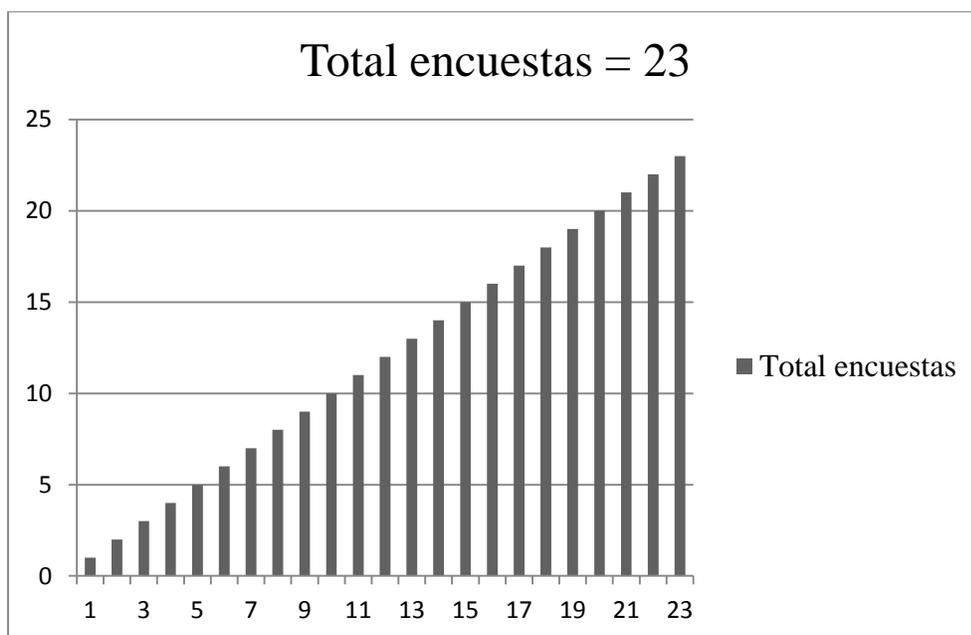


Tabla 9 Total respuesta

Tabla12 Resultados pregunta dos

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. Publicistas	9	34,61538462
2. Diseñadores	6	23,07692308
3. Artistas	11	42,30769231
Total respuestas para esta pregunta	26	100

La pregunta numero dos (2) es de opción múltiple, un 42.3% de las personas marcaron como opción que los Artistas son los responsables de creación de imágenes, un 34.6% marcaron que los publicistas son quienes crean imágenes, un 23% escogieron a los publicistas, estos datos dan cuenta de un imaginario que el investigador considera erróneo, el hecho de que las personas comunes y corrientes no pueden crear imágenes, la población considera que otras personas, son quienes elaboran las imágenes y no ellos mismos.

El mercado de la imagen es tan complejo, que las personas del común se marginan de la posibilidad de crear imágenes de forma autónoma, este imaginario durante los talleres fue paulatinamente modificado, los participantes descubren que, un acercamiento a la imagen como actor y no observador es posible, se involucran en el proceso de forma más cercana, deliberando, tomando decisiones estéticas y materializando sus ideas, las personas al deliberar en conjunto,

ponen en funcionamiento competencias comunicativas de forma asertiva, el proceso de creación de la obra, está íntimamente ligado a la comunicación entre sus participantes.



Ilustración 18 Deliberación grupal. Abril 2016

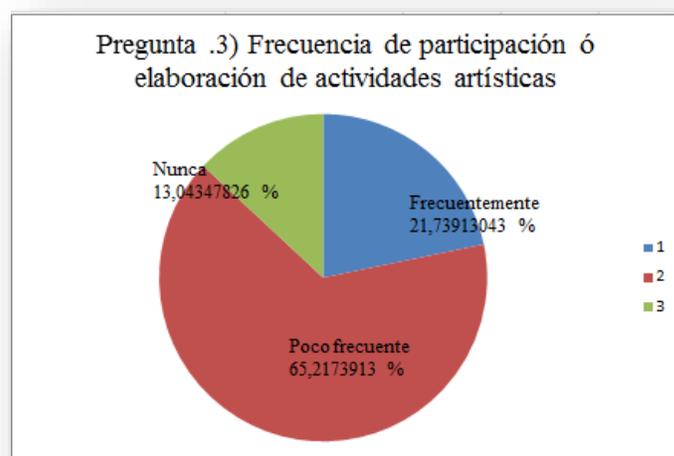


Ilustración 19 Gráfica porcentajes pregunta tres

Tabla 10 Resultados pregunta tres

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. Frecuentemente	5	21,73913043
2. Poco frecuente	15	65,2173913
3. Nunca	3	13,04347826
Total respuestas para esta pregunta	23	100

Fuente: elaboración propia

La pregunta número tres (3) es de opción múltiple, los participantes pueden escoger más de una opción, un 65.2% escogió poco frecuentemente, esto demuestra la casi inexistente participación de la población objeto de estudio en actividades artísticas, un 13% dicen nunca participar de estas actividades, sumados estos dos (2) porcentajes arroja un 78.2% , demuestra que aún hay un trabajo importante por hacer en las comunidades, en transmitir la importancia de participar de actividades sensibles, en donde el sujeto y su entorno, son reflejados en una obra de arte, en la danza o en el teatro etc.

Un 21.7% responden que frecuentemente participan, pedagógicamente hablando es un porcentaje no menor, una cuota inicial en prospectiva para mejorar, ese 21.7% debe ser resguardado, y potencializado social e individualmente, para ser herramienta de perpetuación de individuos con inquietudes artística estéticas y sociales.

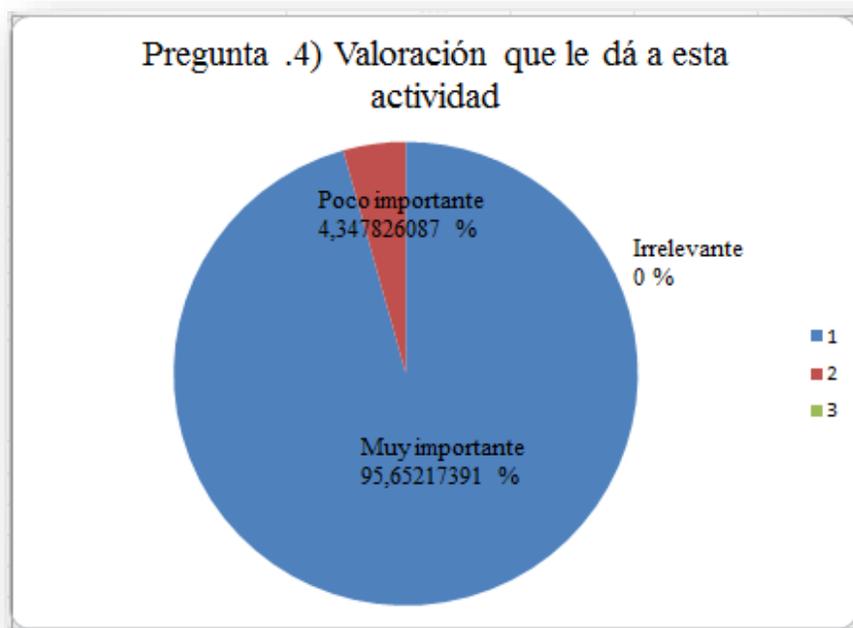


Ilustración 20 Gráfica porcentajes pregunta cuatro

Tabla 11 Resultados pregunta cuatro

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. Muy importante	22	95,65217391
2. Poco importante	1	4,347826087
3. irrelevante	0	0
Total respuestas para esta pregunta	23	100

Fuente: elaboracion propia

En la pregunta numero cuatro, se diseño la pregunta de modo dicotomia, pregunta cerrada, los resultados demuestran, que la experiencia, fue muy satisfactoria para las personas participantes, un 95.6% replicaria esta experiencia, frente a un 4.3% que respondió que no, es muy importante este resultado, puesto que el rango de accion del proyecto se amplia, y llega al circulo de influencia de los partipantes, amigos, familia, vecinos etc.

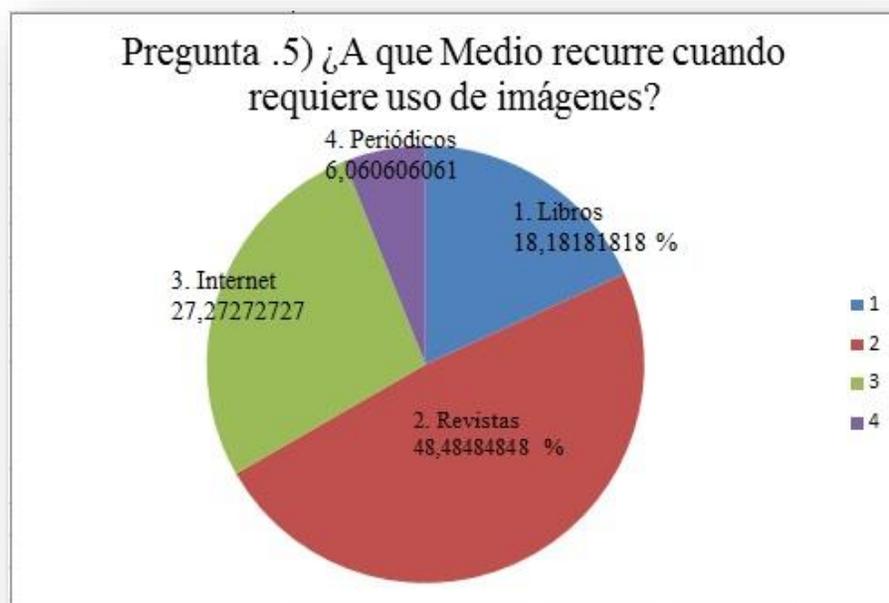


Ilustración 21 porcentajes pregunta cinco

La pregunta número cuatro (5) tiene opción múltiple y los participantes podían marcar más de una opción, en base a los resultados arrojan que, un 48.4% de las personas recurren a las revistas para sustraer de ellas imágenes, la revista es un medio de comunicación tangible de alto acceso para la población objeto de estudio, un 27.2 % usa la internet, como medio de acceso a las imágenes, el investigador concluye que el acceso a nuevas tecnologías aun es poco para la población.

Un 18.1% usa libros para sustraer de ellos imágenes, este porcentaje habla de cómo el libro físico tiene un alcance limitado en comparación de las revistas, puede decirse que los libros van en retroceso en la era actual, no solo para ser leídos, sino como herramienta de sustracción de imágenes, por ultimo solo un 6% usa los periódicos para sustraer de ellos imágenes, se evidencia que desde la popularización de la internet en los años noventa, el diario impreso ha dejado de tener la influencia de anteriores décadas, su adquisición por parte de estratos uno (1) y

dos (2) es bajo en comparación con otros sectores sociales de mejores ingresos, el acceso a información de calidad, lamentablemente aún está ligado a estos factores.

Tabla 12 Respuestas pregunta cinco

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. Libros	6	18,18181818
2. Revistas	16	48,48484848
3. Internet	9	27,27272727
4. Periódicos	2	6,060606061
Total respuestas para esta pregunta	33	100

Fuente: elaboración propia



Ilustración 22 porcentajes pregunta seis

Tabla 13 Resultados pregunta seis

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. SI	20	90,90909091
2. NO	2	9,090909091
Total respuestas para esta pregunta	22	100

Fuente: elaboración propia

La pregunta número seis (6) corresponde a la modalidad de pregunta cerrada de elección única, de un total de veintidós (22) respuestas, veinte (20) respondieron que sí replicarían la experiencia con otras personas, que corresponde al 90.9% del total ,dos (2) personas respondieron que no, que corresponde al 9.0% , estos resultados son muy importantes, porque el aprendizaje significativo a través de la emoción, deja huella en quien lo vive, esa experiencia al estar vinculada afectivamente al individuo, es recordada, reflexionada y tiene la capacidad de ser replicada en su entorno, esto habla del alcance pedagógico del trabajo de campo, personas que no estén en el entorno del investigador, atemporalmente podrían ser beneficiarias de experiencias estéticas complejas, pero cercanas a las personas del común.

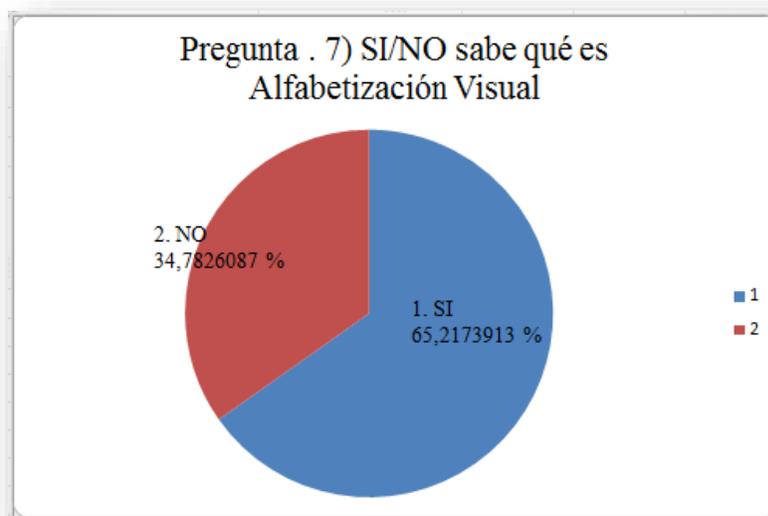


Ilustración 23 Porcentajes pregunta siete

Tabla 14 Resultados pregunta siete

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. SI	15	65,2173913
2. NO	8	34,7826087
Total respuestas para la pregunta	23	100

Fuente: elaboración propia

El análisis de los resultados de la pregunta número siete (7) indican que: de las veintitrés (23) personas encuestadas quince (15) personas respondieron que sí conocen que es la Alfabetización Visual y corresponde al 65.2% y las que respondieron No corresponden al 34.7% del total, para el investigador es relevante estos datos puesto que antes de abordar el trabajo de

manera práctica, se hace una introducción al tema en el cual se hacen reflexiones sobre la diferenciación entre alfabetización escrita y visual, los resultados son positivos, aunque no puede dejarse de lado el hecho de que un porcentaje menor aún desconoce el término.

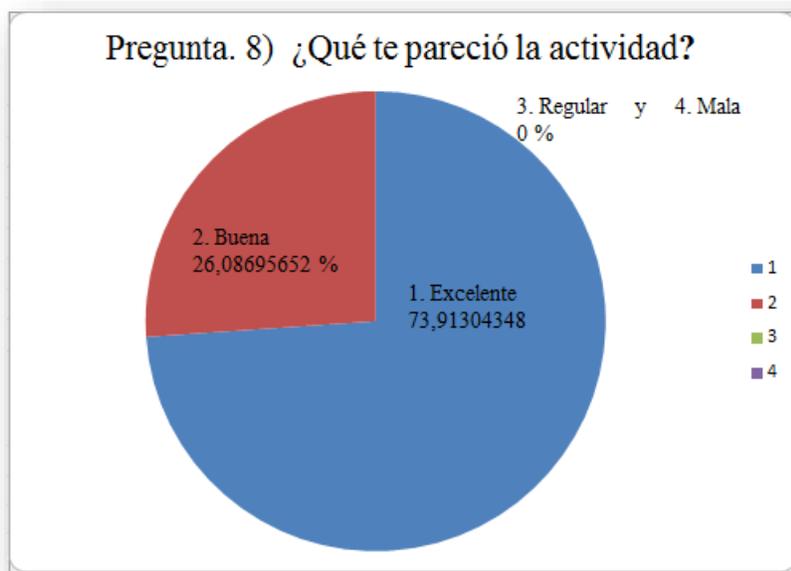


Ilustración 24 Porcentajes pregunta ocho

Tabla 15 Resultados pregunta ocho

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. Excelente	17	73,91304348
2. Buena	6	26,08695652
3. Regular	0	0
4. Mala	0	0
Total respuestas para esta pregunta	23	100

Fuente: elaboración propia

En la pregunta número ocho (8), los resultados evidencian que un 73.9% de las personas consideraron la actividad excelente, el investigador en el trabajo de campo observó gratamente

que los participantes, hacían preguntas y compartían conceptos de lo que para ellos era la deconstrucción de la imagen, quien no pregunta, no aprende, este principio de indagar, dudar y aplicar su intuición, se materializó cumpliendo objetivos propuestos.

Un 26.0% la califican como buena, sumados estos dos porcentajes, se llega al 99.9%, el 0% la califican como mala.

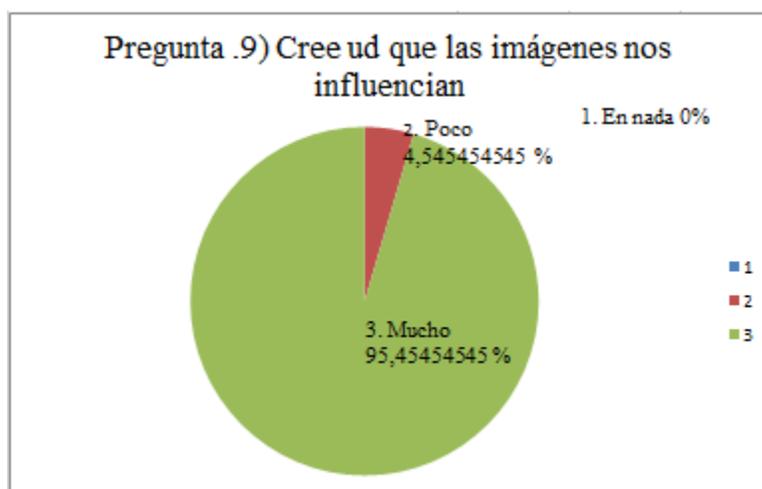


Ilustración 25 Porcentajes pregunta nueve

Tabla 16. Resultados pregunta nueve

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS POR CADA OPCIÓN	PORCENTAJE %
1. En nada	0	0
2. Poco	1	4,545454545
3. Mucho	21	95,45454545
Total respuestas para la pregunta	22	100

Fuente: elaboración propia

En la pregunta número nueve (9) de opción múltiple arrojó un resultado en la cual una de las opciones logró casi un 100% de respuestas, un 95.4% de los participantes respondieron que las imágenes influyen Mucho en las personas, este dato da cuenta de la impresión casi que total que tienen las personas participantes del poder que ejercen las imágenes en el diario vivir, el porcentaje de personas que escogieron otra opción distinta, es muy pequeña, tan solo el 4.5% considera que las imágenes influyen poco, en este caso podría hablarse de un consenso casi que unánime respecto al influjo de la imagen en el día a día.

CONCLUSIONES

El investigador considera de suma relevancia los imaginarios previos, en cuanto a la elaboración de imágenes por parte de la población objeto de estudio, estos imaginarios se han instalado tan fuertemente que las personas indirectamente se marginalizan de ese proceso de creación de imágenes, las herramientas con la cual ejercen este influjo se han diseminado en gran medida, a través de los medios de comunicación, los productos que de él derivan, hacen que las personas tomen un rol pasivo ante ellas, al parecer la pregunta que se hacen es ¿Por qué debería yo crear imágenes, si otros lo harán por mí?, esta actitud contemplativa de la imagen impera en nuestra actualidad.

La presente investigación pretende desmontar este imaginario, no desde el discurso, sino de la práctica crítica, el trabajo colaborativo, la reflexión constante del influjo que ejercen los medios a través de la imagen estática y audiovisual. Los aspectos más relevantes de la investigación giran en torno al descubrimiento y la capacidad de autodeterminación estética, que la población objeto de estudio logra a través de este proceso en que la teoría y la práctica se fusionan de forma creativa.

PROSPECTIVA

Cuando se habla de prospectiva se alude a la visión, al conocimiento, a la comprensión apuntando al futuro, el estudio de la imagen seguirá provocando preguntas en el mediano y largo plazo, puesto que las herramientas con las cuales cuenta para su producción y distribución se perfeccionarán mucho más que en la actualidad, talvez el ser humano no necesite de ir en su búsqueda , la tecnología y el concepto de hombre/maquina, están más cerca de desarrollarse de lo que creemos, en este escenario la investigación vinculada a la imagen y sus efectos sobre las sociedades y los individuos se hace imprescindible.

Esta investigación apunta a ser un detonante de esas nuevas miradas que a futuro pondrán su foco en la imagen, el holograma parecer ser el futuro de la imagen, resultante de la técnica avanzada de fotografía conocida como holografía, esta nueva tecnología propone acortar el margen entre realidad y ciencia ficción, la imagen ha hallado nuevas formas de llegar a todo público, el escenario en donde se emancipa de la bidimensionalidad está cada vez más cerca, la posibilidad de verlas en 3D ya es una realidad, la omnipresencia de la imagen será seguramente el objetivo de las corporaciones del futuro, en esa medida el hombre tendrá que reflexionar ante estas nuevas formas de intromisión.

El arte seguirá alimentándose de la imagen y viceversa, algunos indicios tecnológicos dicen que, las pantallas, podrían estar más cerca de su fin, de los que creemos, los soportes físicos para la observación de la imagen serán obsoletos, hologramas reproducibles internamente en el cuerpo del hombre, sin necesidad de conexión física, estas herramientas tendrán tal impacto

sobre la vida futuro hombre/máquina que la realidad y la ficción se funden ante sus ojos, el futuro de la investigación sobre la imagen, atraerá a un nuevo grupo de individuos con inquietudes estéticas, sociales, políticas y artísticas, que se adaptarán a un mundo más hostil con quien pretenda desentrañar los nuevos métodos de manipulación social con que cuenta la industria del entretenimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Márquez, M. (2006). *Sobre los orígenes de la fotografía*.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). *Recorriendo suba, diagnóstico físico social de las localidades de Bogotá*. Obtenido de www.shd.gov.co/shd:

www.shd.gov.co/shd/site/default/files/documentos/RECORRIENDO%20SUBA.pdf

Aparici, R., Mantilla, A., Fernández, J., & Osuna, S. (2006). *La imagen, análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa.

Arizpe, E., & Style, M. (2004). *Fondo de Cultura Económica*. Obtenido de

www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=5507

Bachelard, G. (2000). *la formación del espíritu científico*. Buenos Aires: siglo XXI editores.

Baldwin, J. (2007). *Comunicación visual*. Barcelona: Parramón. Obtenido de

<http://www.casadellibro.com/libro-comunicacion-visual--de-la-teoria-a-la-practica/9788434229402/1130035>

Bernárdez, C. (2005). El Collage. En C. B. Diana Angoso, *Las técnicas artísticas / Libro de alumno IV.2* (pág. 1). Madrid: Akal.

Cuellar, E. B. (2011). *Estética de lo atroz, Psicohistoria de la Violencia política*. Bogotá:

Ediciones Cátedra Libre.

Derrida, J. (1989). *LA ESCRITURA Y LA DIFERENCIA*. Barcelona: Anthropos.

Evelyn Arizpe, M. S. (2004). *LECTURA DE IMÁGENES, los niños interpretan textos visuales*.

México: Fondo de Cultura económica.

Foucault, M. (1984). *Como se ejerce el poder*. París: Editions Gallimard.

FRASCINA, F. y. (1982). *Modern Art And Modernism*,. LONDRES: Open University.

Garcia, M. (2008). *Ética y gobernanza. Estado y sociedad ante el abuso del poder*. Valencia:

Tirant Lo Blanch (Vol. 4). Valencia: Tiran Lo Blanch.

Gombrich, E. H. (1996). *The essential Gombrich*. Madrid: Phaidon Press Limited.

GONZALEZ, L. A. (1 de noviembre de 2014). NEUROMARKETING. *NEUROMARKETING*.

Bogota D.C.

Huaman, M. A. (s.f.). Claves de la Deconstrucción.

Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria

Minuto de Dios.

Kiefer, B. (1994). *The Potential of Picture Books: From Visual Literacy to Aesthetic*

Understanding. Englewood Cliffs, N.J.: Merrill.

Márquez, M. B. (s.f.). *SOBRE LOS ORÍGENES DE LA FOTOGRAFIA*.

Martí, J. (s.f.). LA INVESTIGACIÓN -. En M. Joel, *INVESTIGACIÓN ACCIÓN*

PARTICIPATIVA. ESTRUCTURA Y FASES (pág. 4). Barcelona: Universitat Autònoma de

Barcelona .

Maykut, P., & Morehouse, R. (1994). *Beginning qualitative research-A philosophic and*

practical guide. London: Falmer Press.

McNabb, D. (2 de febrero de 2015). *youtube*. Recuperado el 5 de mayo de 2016, de youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=u0VVGGrBSD0>

Phaidon. (11 de 05 de 2016). Obtenido de [www.phaidon.com/store/art/art-and-illusion-](http://www.phaidon.com/store/art/art-and-illusion-9780714842080-)

[9780714842080-](http://www.phaidon.com/store/art/art-and-illusion-9780714842080-)

Real academia de la Lengua Española. (2014). www.rae.es. Recuperado el 18 de abril de 2016,

de <http://www.rae.es/>

- (2004). *Recorriendo suba, diagnostico fisico social de las localidades de bogota*. bogota: departamento administrativo de planeacion.
- Rivero, D. B. (2008). *Metodologia de la investigación*. Caracas: Ediciones Shalom.
- Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación* . shalom ediciones.
- Schumacher, J. H.-S. (2005). Investigación educativa. En J. H.-S. Schumacher, *Investigación educativa* (pág. 50). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
- Simó, T. (2004). *Los lenguajes visuales de la: Collage assemblage y montaje*.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). Barcelona: Paidós. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Vargas, C. G. (2011). *El enfoque Praxeológico*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios .
- virtual.unal.edu.co*. (s.f.). Recuperado el 22 de abril de 2016, de <http://www.virtual.unal.edu.co:>
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria_edu/2021085/und_3/pdf/lectura1m3.pdf
- www*. (45). *akler*. btza: ko.
- www.constitucioncolombia.com*. (s.f.). Recuperado el 27 de octubre de 2015, de [www.constitucioncolombia.com: http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2](http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2)
- Zecchetto, V. (2002). *La Danza de los signos*. Quito: Abya-Yala.
- .

ANEXOS

Anexo A. Tabla de cronograma de actividades

Actividades	Meses 2015												Meses 2016					
	Semanas												Semanas					
	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Mar	Abril	Mayo											
Problemática	■																	
Objetivo general	■																	
Objetivos específicos		■																
Justificación		■	■															
Planteamiento del problema			■	■														
Rastreo bibliográfico				■	■	■												
Tabla de contenido						■												
Marco de antecedentes						■	■	■										
Marco teórico								■	■	■	■		■	■	■	■		
Estructura metodológica													■	■	■	■		
Aplicación de encuestas																	■	
Conclusiones																	■	
Referencias bibliográficas																	■	■
Entrega																		■

Fuente: elaboración propia

Anexo B. Consentimiento

Este formato tiene como finalidad obtener el consentimiento de las personas que participan en esta investigación. La información obtenida mediante este cuestionario garantiza que no será publicada a nivel individual, ni con fines comerciales. El objetivo es realizar obra de mediano formato de carácter bidimensional, en donde este aplicado el concepto de deconstrucción de la imagen, apoyado por las herramientas como la fotografía y collage. Se garantiza que no será revelada ninguna información sin consentimiento previo o cualquier información que pueda ser considerada como confidencial.

Fecha de encuesta _____

Encuesta No _____

Nombre: _____

Barrio: _____

RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1-¿Qué entiendes por deconstrucción? Redacta en tus propias palabras

Responde las siguientes preguntas:

2-¿según su criterio, quienes son los responsables de la creación de imágenes? Marque con una

X

-publicistas () diseñadores () Artistas ()

3- ¿Con qué frecuencia usted participa o elabora actividades artísticas?

- frecuentemente () poco frecuente () nunca ()

4- Considera esta actividad

-muy importante () Poco importante () irrelevante ()

5-¿A qué medio recurre cuando requiere uso de imágenes?

Libros () revistas () internet () periódicos ()

6- ¿replicaría esta experiencia con otras personas?

Si () No ()

7- ¿Sabes que es alfabetización visual?

Si () NO ()

8- ¿Qué te pareció la actividad?

Excelente () Buena () regular () Mala ()

8- ¿cree usted que las imágenes nos influncian?

En nada () poco () mucho ()

Anexo C. Evidencias de encuesta realizada.

<p>Nombre: <u>María Ayala Heredia.</u> Barrio: <u>Santa Rita Suba</u></p> <p>RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: ¹⁵</p> <p>1-¿Qué entiendes por deconstrucción?</p> <p><u>Es quitar algo que sobra a lo que se a construido o formado.</u></p> <p>2-¿según su criterio, quienes son los responsables de la creación de imágenes? Marque con una X</p> <p>-publicistas () diseñadores () Artistas (X)</p> <p>3- Con qué frecuencia usted participa o elabora actividades artísticas?</p> <p>- frecuentemente () poco frecuente (X) nunca ()</p> <p>4- Considera esta actividad</p> <p>-muy importante (X) Poco importante () irrelevante ()</p> <p>5- A que medio recurre cuando requiere uso de imágenes?</p> <p>Libros () revistas (X) internet () periódicos ()</p> <p>6- ¿replicaría esta experiencia con otras personas?</p> <p>Si (X) No ()</p> <p>7- ¿Sabes que es alfabetización visual?</p> <p>Si (X) NO ()</p> <p>8- ¿Qué te pareció la actividad?</p> <p>Excelente (X) Buena () regular () Mala ()</p> <p>8- ¿cree ud que las imágenes nos influncian?</p> <p>En nada() poco () mucho (X)</p>	<p>Nombre: <u>Sofía Zamora Lo.</u> Barrio: <u>Suba Lisboa.</u></p> <p>RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: ¹⁴</p> <p>1-¿Qué entiendes por deconstrucción?</p> <p><u>Definir algo y volverlo a conectar puede ser un match en elemento.</u></p> <p>2-¿según su criterio, quienes son los responsables de la creación de imágenes? Marque con una X</p> <p>-publicistas (X) diseñadores () Artistas ()</p> <p>3- Con qué frecuencia usted participa o elabora actividades artísticas?</p> <p>- frecuentemente () poco frecuente (X) nunca ()</p> <p>4- Considera esta actividad</p> <p>-muy importante (X) Poco importante () irrelevante ()</p> <p>5- A que medio recurre cuando requiere uso de imágenes?</p> <p>Libros () revistas (X) internet () periódicos ()</p> <p>5- ¿replicaría esta experiencia con otras personas?</p> <p>si () No (X)</p> <p>7- ¿Sabes que es alfabetización visual?</p> <p>si (X) NO () <u>en collage.</u></p> <p>3- ¿Qué te pareció la actividad?</p> <p>Excelente (X) Buena () regular () Mala ()</p> <p>3- ¿cree ud que las imágenes nos influncian?</p> <p>En nada() poco () mucho (X)</p>	<p>Nombre: <u>Juan M. Palacios</u> Barrio: <u>Santa Rita Suba</u></p> <p>RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: ¹⁷</p> <p>1-¿Qué entiendes por deconstrucción?</p> <p><u>pegar imagenes sobre otras y construir algo como tema central</u></p> <p>2-¿según su criterio, quienes son los responsables de la creación de imágenes? Marque con una X</p> <p>-publicistas (X) diseñadores () Artistas ()</p> <p>3- Con qué frecuencia usted participa o elabora actividades artísticas?</p> <p>- frecuentemente () poco frecuente (X) nunca ()</p> <p>4- Considera esta actividad</p> <p>-muy importante (X) Poco importante () irrelevante ()</p> <p>5- A que medio recurre cuando requiere uso de imágenes?</p> <p>Libros () revistas (X) internet () periódicos ()</p> <p>5- ¿replicaría esta experiencia con otras personas?</p> <p>si (X) No ()</p> <p>7- ¿Sabes que es alfabetización visual?</p> <p>si () NO (X)</p> <p>3- ¿Qué te pareció la actividad?</p> <p>Excelente () Buena (X) regular () Mala ()</p> <p>3- ¿cree ud que las imágenes nos influncian?</p> <p>En nada() poco () mucho (X)</p>
---	---	--

Fuente: archivo personal. Abril de 2016

Anexo D. Evidencias fotográficas (FUNDAMUVID)





Archivo personal Abril/Mayo 2016.