

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS**

**TECNOLOGÍA EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL**

**CORTO DOCUMENTAL “ESTADO: INDEPENDIENTE”**

**DIANA CAROLINA BENAVIDES MARTÍNEZ**

**MIGUEL ANGEL ZUÑIGA**

**TUTOR**

**2016**

## **AGRADECIMIENTOS**

Dirijo mis agradecimientos en primer lugar y sin duda alguna, a cada una de las bandas y diferentes artistas que participaron en el documental, gracias por confiar en el proyecto y colaborar con su realización.

A mi Familia, porque aún sin comprender claramente de qué se trataba todo mi esfuerzo, me apoyaron y me acompañaron durante el proceso con detalles de afecto importantes para mí.

Al profesor Jair Miranda, por ser parte del proceso y contribuir con el desarrollo de la idea, a Nicolás Torres por apoyar la creación del documento, Javier Vargas y Carlos Suárez, gracias por brindarme su colaboración en la postproducción del documental, y a Miguel Zuñiga quien fue el tutor de este proyecto de grado.

Por último, a la vida misma por dejarme ser realizadora y protagonista del proyecto.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
LOG LINE	4
PRESENTACIÓN DEL TEMA	4
¿QUÉ ES SER UN MÚSICO INDEPENDIENTE?	6
ROSCAS Y PREFERENCIAS ¿EXISTEN?	6
LOS FESTIVALES DE MÚSICA	6
PAYOLA ¿MITO O REALIDAD?	7
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7
NUEVAS PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN	7
OBJETIVOS	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
<b>PROPUESTA DE CREACIÓN</b>	<b>10</b>
ANTECEDENTES	10
REFERENTES ESTÉTICOS	14
ILUSTRACIONES O TOMAS DE APOYO	14
ANIMACIONES	15
SINOPSIS	16
FORMATO DE DIFUSIÓN	17
METODOLOGÍA	18
PÚBLICO OBJETIVO	20
<b>APORTES Y CONCLUSIONES</b>	<b>21</b>
APORTES	21
CONCLUSIONES	22
REFLEXIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	25

## INTRODUCCIÓN

### LOG LINE

Las bandas de rock independiente y los demás agentes que hacen parte de la industria musical como los son manager, productores, promotores y medios de comunicación, exponen a partir de sus experiencias la definición del concepto de música independiente.

### PRESENTACIÓN DEL TEMA

La escena indie colombiana o la también llamada ola independiente de músicos en Colombia, se ha hecho más notoria estos últimos años con la aparición de bandas emergentes y nuevas propuestas musicales alternativas. Así como en la ciudad de Medellín, en diferentes ciudades del país “Crece con más fuerza el movimiento de artistas que prefieren trabajar de forma independiente ... que se aventuran a hacer música sin el respaldo de una disquera, que no tienen una vocación comercial, que se atreven a unir diferentes ritmos y que poco o nada suenan en radio, esos son los artistas que conforman el movimiento independiente que emerge desde las ciudades, principalmente con músicos o bandas pequeñas” tal como lo expuso Wendy Margarita Restrepo en su artículo “La lucha de los músicos independientes”.

Lo anterior no significa que antes no hubieran grupos de personas interesadas en hacer música, sólo que con el paso del tiempo ha estado más a la mano el emprender un proyecto musical y darlo a conocer, independiente de si es bueno o no, o si llegará a ser comercial o música poco radial.

Algunas de las bandas de rock en Colombia han nacido en el garaje de la casa, Mario Duarte vocalista de la banda bogotana LA DERECHA afirma en el documental de los 15 años de Rock al Parque “Nosotros éramos una banda absolutamente de garaje”; es así que con la colaboración de amigos que también comparten el gusto por la música se conforman nuevas bandas, cuentan con la asistencia a sus toques de amigos del

barrio, del colegio, de la universidad y de familiares; esa es esa la realidad de algunas bandas emergentes, muchas logran surgir y darle más forma al proyecto.

Este proyecto documental se desarrolla con la colaboración de una banda de la ciudad de Cali, otra de Medellín y otras 14 bandas de la ciudad de Bogotá, además de promotores, manager y productores que hacen parte de la industria musical en Colombia, quienes hacen parte del proyecto de observación e investigación desde el segundo semestre de 2014, tiempo en el que surgió la idea de la realización de un documental, que mostrara la realidad de las bandas de rock independiente colombianas y sus definiciones del concepto de música independiente, buscando la solución a diferentes inquietudes que surgieron desde la realización de la estructura inicial del guión documental, formato que dió lugar al inicio del desarrollo del proyecto.

La creación de una propuesta musical requiere de diferentes factores que alimentan el proceso, de ahí que cada integrante de la banda ponga de su parte tanto económica como musicalmente para que el proyecto sea próspero. Ser una banda independiente se entendería como aquella agrupación que sale adelante sola con su proyecto, que todo lo han logrado “con las uñas”, pero ¿qué tanto hay de cierto en eso?.

En Colombia la creación de proyectos musicales autogestionados, es una actividad que a los ojos del público no es relevante. Sin embargo todos aquellos, quienes tienen alguna relación con la música no desconoce el gran número de bandas que se conforman día a día.

Registrar los puntos de vista de varios de los agentes participantes de la industria musical, compararlos y definir el concepto de música independiente, es el objetivo del proyecto documental Estado: Independiente, Autogestión y Proceso Creativo Musical.

Bandas con una amplia trayectoria en el mundo musical colombiano más específicamente del género rock, otras que acaban de salir y emerger de salas de ensayo y, otras que apenas están creando y proponiendo un proyecto musical, promotores, productores, managers e ingenieros de sonido, son los protagonistas, son quienes se encargan de mostrar al público la realidad por ellos concebida de ser parte de una escena independiente en Colombia.

De ellos salen palabras que juntas definen, según su experiencia, lo que es ser un músico independiente. Hablan de las características y los aspectos que permiten reconocerlos como proponentes de proyectos autogestionados. Con el paso de los minutos, se plantean diferentes situaciones y temas que dan lugar a dividir al documental en pequeños capítulos:

## **¿QUÉ ES SER UN MÚSICO INDEPENDIENTE?**

Cada respuesta es diferente y da lugar a puntos de vista encontrados, ellos exponen de acuerdo a sus proyectos, qué es lo que les hace pensar que son músicos independientes y que no hacen parte de una industria musical manejada y manipulada.

## **ROSCAS Y PREFERENCIAS ¿EXISTEN?**

Muchos de los comentarios dentro del gremio musical, apuntan muchas veces a afirmar que existen preferencias dentro de los diferentes procesos en convocatorias para festivales y concursos hacia diferentes bandas. Ellos exponen que hay de cierto en ello, unos defienden y otros atacan las diferentes afirmaciones.

## **LOS FESTIVALES DE MÚSICA**

Actualmente Rock al parque y el Estéreo Picnic, son los festivales reconocidos de música en Colombia. sin embargo ellos nombran otros festivales creados en el país que dan lugar a propuestas musicales. ¿Qué tanto hay de cierto en la existencia de éstos espacios? Sus respuestas guiarán al espectador para reconocer otros festivales por ahora desconocidos.

## **PAYOLA ¿MITO O REALIDAD?**

Pagar para poder ser escuchados en medios de comunicación es un comentario mencionado por varias bandas, ¿en realidad existe este pago? Ellos cuentan que conocen al respecto, si existe ¿es bueno o malo?. ¿Se vale pagar para que la gente escuche el proyecto?

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

La radio y la televisión brindan un aporte para la difusión y promoción de bandas independientes en Colombia. Basados en sus experiencias, las bandas exponen si son suficientes los medios existentes, y si los que hay apoyan o no las nuevas propuestas.

## **NUEVAS PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN**

Hasta hace unos años, la difusión de los productos musicales era más limitado que en la actualidad. Las bandas cuentan con plataformas para dar a conocer su música. ¿qué aportan estas nuevas tecnologías a la industria musical independiente?

Cada uno de los capítulos permitirá al espectador comprender la cotidianidad de las bandas dentro de sus procesos creativos y de difusión, además de definir el concepto de música independiente.

Las bandas protagonistas son : Aterciopelados, Superlitio, Puerto Candelaria, Doctor Krápula, La Severa Maticera, La Real Academia del Sonido, La Sonora Bristol, Viceversa, Mente Nueva, Lianna, Juan Pablo Vega, Durazno, The Impostors Band y Desarme Rock Social.

De otro lado se cuenta con la colaboración de Sergio Martínez (Productor Musical), Francisco Castro (Ingeniero de Sonido, Ganador Grammy), Henry González (Promotor) y Sophia Carvalho (Manager).

Por eso este corto documental llamado “Estado: Independiente” busca indagar no sólo a las bandas, sino a todos aquellos que hacen parte de la escena musical en

Colombia y definir realmente qué hace que una banda sea independiente, si existen bandas que desde la independencia han logrado sacar adelante su propuesta, además, si hay diferencia entre la música independiente y la música alternativa, cuáles son los procesos que una banda independiente debe considerar para la creación y difusión de su propuesta, si existe o no apoyo por parte de los medios de comunicación, si la payola en Colombia existe o no, qué grado de participación tienen las bandas en festivales musicales y si las nuevas plataformas son herramientas que benefician a los músicos independientes.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Recopilar de manera audiovisual la definición de bandas de rock independiente de Cali, Bogotá y Medellín, productores, manager y promotores; sobre el concepto de música independiente.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer las características que definen a una banda de rock independiente colombiana.
- Transmitir la realidad de las bandas colombianas de rock independiente antes y durante sus puestas en escena.
- Comparar las definiciones del concepto de música independiente.



## JUSTIFICACIÓN

Registrar con recursos audiovisuales la realidad de manera auténtica, da lugar a la construcción de un discurso alimentado de experiencias probatorias que permitan la realización de un proyecto documental. (Nichols, 1997)

Por tanto teniendo en cuenta que el documental es una herramienta que permite representar la realidad, se manifiesta la necesidad de registrar y reunir información de bandas independientes y músicos que autogestionan sus propuestas. Ser parte de una banda emergente bogotana llamada VICEVERSA desde hace 5 años, y ser testigo de los procesos que ha llevado a cabo para dar a conocer su propuesta, dio lugar a una serie de inquietudes al respecto.

Partiendo de la búsqueda de los agentes que interactúan en la industria y contando con la experiencia de bandas cercanas, se crea una comunicación que permite comprender y conocer procesos que en un principio se desconocían. A medida que la investigación avanza el proyecto toma fuerza y crea confianza de los participantes en ser parte del documental.

Los interrogantes parten desde saber cómo funciona la industria musical para bandas independientes, qué procesos llevan a cabo las bandas de mayor trayectoria, cuales convocatorias apoyan propuestas musicales emergentes, quiénes son promotores de la música independiente, manager, productores, músicos y medios de comunicación alternativos, eran sólo algunas inquietudes claves para iniciar el proceso de investigación y producción del documental que en un principio se llamó Autogestión y Proceso Creativo Musical.

## PROPUESTA DE CREACIÓN

### ANTECEDENTES

Los antecedentes aquí mencionados se relacionan con el proyecto documental con temáticas cercanas y con la narrativa audiovisual implementada.

Durante el tiempo de la investigación no se encontró un producto audiovisual dedicado completamente al tema de la música independiente en el país, o que tratara justamente de propuestas indie en Colombia, sin embargo al realizar la búsqueda en la web aparecen artículos en blogs y revistas online que se refieren al tema y apoyan la idea inicial, la posición personal frente a lo que es un músico independiente. Alejandro Marín periodista de cultura y entretenimiento colombiano, un personaje reconocido en Colombia por su amplio conocimiento musical, escribió un artículo en el que afirma que Colombia está lleno de artistas independientes y allí hace una lista de 20 artistas que promueven su música de manera autogestionada, y que poco a poco han logrado ser reconocidos en el medio; el artículo se titula “20 Independientes colombianos que izan bandera” publicado en la página “The Music Pimp” el 01 de Agosto del año 2014. En esa lista se logra reconocer varias bandas que se ubican en la categoría independiente, y además se descubren otras; DURAZNO es una de ellas, se logra contar con su colaboración en el documental y actualmente hacen parte del proyecto.

La búsqueda continúa, esta vez el artículo se titula “La lucha de los músicos independientes” escrito por Wendy Margarita Restrepo Guzmán, periodista colombiana, publicado el 20 de enero de 2015; en este artículo se encuentra información que fortalece la investigación, confirmando la hipótesis respecto a las carreras autogestionadas de los músicos en Colombia, afirma lo siguiente “Aparte de la lucha para generar material, presentarse en establecimientos o festivales y lograr pegar unas canciones en radio, los músicos independientes sienten las falencias de un público que en su mayoría sólo se interesa por la música comercial, lo opuesto a ellos”, y además se reconoce que Medellín, es una de las ciudades en la que se presentan nuevas propuestas de bandas

emergentes, de ahí que se considere buscar contacto con esa ciudad, y PUERTO CANDELARIA es el contacto logrado, una banda de la ciudad, que además su manager SOFIA CARVALHO y su director y pianista JUANCHO VALENCIA conceden una entrevista. A medida que se avanza en la lectura de los artículos se percibe la mención reiterada de la existencia de una lucha constante de parte del músico independiente, no sólo con la competencia artística, sino también con el público, los medios de comunicación, las convocatorias, los espacios para la participación en eventos musicales, y otros aspectos que se cruzan en el camino.

Los dos artículos mencionados anteriormente permitieron ampliar la investigación, ya no sólo era necesario saber qué condiciones y qué características forman a un músico independiente, sino también crearon la necesidad de conocer el movimiento de las bandas en ciudades diferentes a Bogotá, es así como Cali se convierte en parte del proyecto, SUPERLITIO es la banda que la representa y forman parte de las bandas entrevistadas en el documental.

Para conocer un poco más de la industria musical, el trabajo de grado de Andrea Arcos Vargas, estudiante de la Pontificia Universidad Javeriana, publicado en el año 2008, se convierte en el documento académico, de investigación relacionado con la música, tal vez no directamente con el concepto de autogestión e independencia musical pero si con un mundo más amplio dentro de la música. Se titula “Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones”, la industria musical la conforman no sólo las grandes disqueras, managers y promotores, los artistas son la materia prima de esa industria, tanto así que sin ellos sencillamente no habría industria, pues que venderían los empresarios sin tener quienes realicen el producto, es por eso que cabe citar parte del trabajo de grado de Andrea Arcos, “Los productores independientes o indies como es el caso de SCP, se dedican a explotar el mercado local y encontrar nuevos talentos que luego serán vendidos o licenciados a las majors como Sony BMG y Universal Music, para que realicen la promoción y distribución. El licenciado se hace cargo del marketing y la promoción del producto que recibe. Estos gastos, que suponen una inversión en

dinero realmente importante para los volúmenes de negocio que se manejan, se reflejan directamente en el monto de regalías”, afirmaciones como la anterior, respaldan la investigación pues parte de la autogestión y la independencia que las nuevas bandas implementan buscan alejarse de ese manejo mercantil de las disqueras.

La información relacionada anteriormente hace parte de antecedentes escritos relacionados con el tema. Ahora es momento de mencionar los productos audiovisuales realizados. El documental dirigido por JARED LETO, actor y músico estadounidense quien documentó el proceso con su banda 30 seconds to Mars con la compañía disquera Virgin Records, no sólo es un caso real de los problemas o beneficios de trabajar junto con una casa disquera sino también permite observar el proceso de una banda que busca de manera autónoma salir adelante con su proyecto musical, intentando alejarse de la manipulación de una disquera. Lo demuestra que las bandas independientes no sólo existen Colombia sino también en otros continentes. JARED LETO dice “ Ellos han creado este extraño sistema, complicado, que tienes que ser un abogado para realmente entenderlo, o ser un matemático”, en este documental participan artistas reconocidos a nivel mundial, uno de ellos es CHESTER BENNINGTON cantante de la banda LINKIN PARK afirma “Los artistas generan tanto dinero para tanta gente que no tiene nada que ver con su proceso creativo en lo absoluto, no hay forma alguna de evitar que el artista no esté jodido”.

“Artifact” no sólo aporta información relacionada con la historia de una banda independiente con una disquera, además hace parte de los referentes narrativos del proyecto documental.

Una plataforma web en la que se comparte material audiovisual, hace parte también de la investigación, en Youtube se encuentran videos que abarcan el mundo independiente en la música pero desde el punto de vista de género musical, más no del proceso creativo y de autogestión de las bandas. El video “Historia de la música Indie”, cuenta de donde proviene la idea de la creación musical independiente y dice que es “La actitud de los músicos de separación de las grandes disqueras; crean y dan a conocer su música por sus propios medios”.

Se remonta a los años 40, cuando en Norte América se censuraban las canciones de jazz interpretadas por personas de raza negra, cuenta que ellos no eran aceptados por la ASCAP Sociedad Americana de Compositores, Autores y Publicistas; entonces en el año 1941 una asociación radial puso en marcha una asociación llamada BMI que representó a muchos compositores a los que se les había rechazado su propuesta, por esa razón se crearon radios clandestinas que querían apoyar esas propuestas rechazadas por la ASCAP, fue de esa manera que la música se dio a conocer, dando lugar a esa música llamada independiente, pues estaban pasando por encima de esa entidad que no permitía la distribución de sus canciones. El realizador de este video documental aparece en Youtube como Hugo Cumo, publicado el 18 de Junio de 2013.

El video “Música Indie ¿Vocación o negocio?” se encuentra también en Youtube, es un reportaje realizado por Pablo Luque y publicado el 17 de enero de 2012, describe el cambio de la industria musical y se vale de entrevistas para reforzar su investigación. Juan Aguirre músico español, integrante del dúo Amaral, cuenta a manera de anécdota “Es algo irracional, no te sientas a pensarlo, simplemente lo sientes y toda tu vida empieza a girar en torno a la gente que tiene tus mismos gustos, y amigos que saben tocar más que tú, que te enseñan cosas ...”, este tipo de relatos respaldan la afirmación realizada al principio de este documento, cuando decía que se reúnen grupos de amigos y crean una banda musical.

Con los antecedentes encontrados, se confirma la necesidad de realizar un documental que recopila información relacionada completamente con las bandas independientes, las experiencias de las bandas protagonistas y demás personajes que hacen parte de la industria.

## **REFERENTES ESTÉTICOS**

Para la realización del documental se tomaron los siguientes referentes estéticos.

### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

En ella se determina de antemano la información relevante que se quiere conseguir, permitiendo al entrevistado responder libremente, sin limitaciones a respuestas de si o no, las preguntas son abiertas, permite ir conectando diferentes temas que tienen alguna relación, exigiendo mayor atención del realizador, ya que debe estar pendiente de las respuestas y evitar que el entrevistado se aleje del tema. El referente en este tipo de entrevista es el documental “Artifact” dirigido por el artista estadounidense JARED LETO. En documental realiza entrevistas a varios artistas reconocidos, maneja un plano medio largo y corto del personaje y aparece sólo el entrevistado tanto en audio como en video, el realizador interactúa con él fuera de campo.

Las entrevistas en su mayoría, se llevan a cabo en el lugar habitual del artista, ya sea en el estudio de grabación o camerinos, para así poner en contexto al espectador, del mundo ordinario del artista. En el documental “Sound City”, DAVE GROHL ex baterista de NIRVANA, fundador y líder de la banda de rock FOO FIGHTERS realiza entrevistas semiestructuradas en estudios de grabación y ensayaderos.

### **ILUSTRACIONES O TOMAS DE APOYO**

El documental “Sound City” utiliza tomas de apoyo o detalles de equipos e instrumentos, maneja poca profundidad de campo y planos cerrados (planos detalle), así se resaltan características particulares, no sólo de equipos sino de los mismos protagonistas del proyecto.

## **ANIMACIONES**

El documental “A los 15 uno ya es grande”, donde se recopila la historia de los 15 años de Rock al Parque, festival internacional de rock, que se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá, Colombia. Divide el documental por secciones, visualmente se animarán textos con una propuesta de estilo auténtica, permitiendo diferenciar los diferentes aspectos nombrados en el guión documental. De otro lado la creación de banners animados para los textos de los nombres de los entrevistados.

## SINOPSIS

¿Qué y cómo es ser músico independiente en Colombia? Bandas nacidas desde la autogestión y con amplio reconocimiento nacional e internacional como Aterciopelados, Doctor Krápula, y Superlitio cuentan cómo ha sido su trayectoria y presentan desde su perspectiva lo que es y cómo es ser músico independiente en este país. De la misma forma, bandas emergentes como “La Real Academia del Sonido” y “La sonora Bristol” responden la misma pregunta y describen sus experiencias autogestionadas. En contraste, productores, managers, ingenieros de sonido y promotores presentan su visión desde la industria musical. A través de ensayos, presentaciones y entrevistas con más de 12 bandas de diferentes ciudades este documental nos muestra cómo, desde la independencia es posible revolucionar la forma de hacer música y surgir en la escena artística colombiana. “Estado: independiente” tiene un proceso de observación, investigación y creación de más de 2 años y, acorde con su contenido, ha sido también un proyecto audiovisual autogestionado.



## **FORMATO DE DIFUSIÓN**

El formato elegido para este proyecto de grado es el Cortometraje Documental, ya que permite mostrar de manera auténtica situaciones vividas, de forma breve y concreta permite exponer realidades que el público puede apreciar, comprender y empatizar con los protagonistas del corto documental.

## METODOLOGÍA

A continuación se relacionan las fases desarrolladas durante el proceso de investigación, realización y postproducción del documental:

- I. Elección del tipo de investigación, estudios exploratorios.
- II. Creación de la malla argumental, reconocimiento de las posturas que conforman la pregunta de investigación.
- III. Planteamiento de la Línea argumental.
- IV. Identificación de secuencias para creación de escaleta.
- V. Estructura de Investigación documental, líneas de desarrollo y tesis.
- VI. Elaboración del Primer y Segundo tiempo de Guión.
- VII. Búsqueda de las bandas y demás agentes de la industria musical.
- VIII. Trabajo en campo, reconocimiento del espacio. Programación de grabación de entrevistas, ensayos y conciertos.
- IX. Montaje del material recolectado en la línea de tiempo.
- X. Edición y postproducción de la línea de tiempo.
- XI. Creación de Imágen, gráficos y animaciones.

Los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.(Hernández Sampieri,1997)

Las fases desde la creación de la malla argumental hasta la elaboración del primer y segundo tiempo de guión, fueron realizados bajo la estructura vista en las clases de guión y realización documental, dirigidas por el profesor Jair Miranda.

El inicio de la investigación se da con la búsqueda de bandas y contactos a través de redes sociales y envíos de correos electrónicos explicando el objetivo del proyecto de grado a realizar y qué tipo de colaboración requería para el desarrollo del mismo. Varios de los correos y mensajes tuvieron una respuesta positiva, de esta manera se logra una mayor comunicación con quienes serán los protagonistas del corto documental; las

entrevistas se programan y se llevan a cabo de la mejor manera, pues los tiempos muchas veces no coinciden, sin embargo la recolección de información se logra de manera satisfactoria para intensión comunicativa.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Este proyecto documental se dirige a todos los artistas que están comenzando su proyecto musical, personas entre los 15 y 40 años, músicos, productores, managers, promotores, empíricos y profesionales, al público en general que en su cotidianidad escucha música a través de cualquier plataforma o medio.

## APORTES Y CONCLUSIONES

### APORTES

Desde el momento de la concepción de la idea principal del documental, se crea una necesidad de manera inmediata, de llegar muy de cerca a investigar todo aquello que pudiera aportar al proyecto. Definitivamente cuando como estudiante me enfrento a la realización de un proyecto en el que logro identificar objetivos claros, y que además reúna todo lo aprendido, es la mejor manera de ponerme a prueba.

En el aula, durante las clases se crea un imaginario bastante amplio y ambicioso de lo que se quiere realizar, pero a medida que la exigencia aumenta, se van aterrizando poco a poco las ideas, se pasa de un objetivo amplio y general, a algo un poco más específico y delimitado.

El uso de herramientas como esquemas, referentes, otras piezas audiovisuales, alimentaron la propuesta creada desde el principio, fueron claves para transformar una idea en todo un proyecto a realizar.

Con el avance en la investigación, se pudo lograr una conciencia de todo lo que un audiovisual necesita para motivar al espectador. Dirigir, producir y realizar el documental, me enseñó a no olvidar ningún detalle, tanto en el guión realizado, como en el presupuesto que se debe generar, en saber que equipos funcionaban mejor para las entrevistas y cuales para los conciertos, fue una enseñanza constante que maduró mi percepción como realizadora.

Para la investigación, me dispuse a buscar en la web toda la información posible que me diera pistas y señales para enfocar mi objetivo. Pero no encontré la información concreta que buscaba, eso me animó más todavía para generar un proyecto que diera solución a los interrogantes de nuevos artistas, que como yo, se formulaban.

Es por eso que el documental además de brindar información sobre lo que es ser un músico independiente en Colombia, también es el medio que visibiliza a nuevas bandas, que hasta ahora son desconocidas. Así que no sólo se enfoca en bandas de gran trayectoria con un reconocimiento en el público en general, sino de bandas nuevas

que también buscan ese espacio para ser reconocidos. Seguramente es un aporte valioso para la música en este país y fuera de él, para que en otros lugares conozcan no sólo la temática expuesta en el documental, el talento audiovisual presente en la realización del mismo.

## CONCLUSIONES

Luego del proceso de edición y postproducción del documental, se observó que el común denominador, en las diversas características mencionadas por cada uno de los entrevistados referentes al componente de ser una banda colombiana de rock independiente, es tener un grupo de trabajo detrás de cada banda, el cual lo ayudará a obtener un mejor resultado.

Al terminar la edición del documental se concluye que las bandas lograron ser captadas de forma natural o como ellos lo dicen en su diario vivir; reflejando sus procesos, realidades, antes y durante su puesta en escena.

A pesar que los puntos de vista de las bandas sobre la definición de música independiente contrastan, esto permitió realizar un concepto general basado en la unión de cada una de ellas: *Las bandas independientes deben trabajar fuertemente por lograr vender un buen producto, investigar qué festivales están hechos para su propuesta musical, buscar y conformar un equipo de trabajo íntegro, dedicarse a la música como profesión, con amor, con una verdadera pasión, contemplar la idea de acudir a nuevos medios de comunicación independiente que buscan ser un apoyo para el músico en Estado: Independiente.*

Las grabaciones de las entrevistas requieren equipos adecuados que permitan la captura en audio y en video de una óptima calidad, por lo que es necesario utilizar micrófonos de solapa o de mano para que no interfieran otros sonidos que puedan arruinar la entrevista. En cuanto al video favorece el uso del lente 50 mm, logrando mejor

definición y poca profundidad de campo, además del uso de un esquema de luces adecuado.

Para los conciertos y ensayos, es recomendable no utilizar micrófono de condensador, la selección debe ser un micrófono poco sensible, el sonido tiende a saturarse todo el tiempo, arruinando la grabación.

## **REFLEXIONES**

La elaboración de este proyecto documental permitió poner en práctica lo aprendido a lo largo de la carrera. Formarme como realizadora dio lugar a generación de ideas, contenidos y productos que en un principio las llevaba a cabo sin alguna preparación. Desde mi experiencia como artista se creó una necesidad por saber si en realidad yo hacía parte de un mundo de músicos independientes. Fue así como la investigación me llevó a conocer nuevos artistas, confiarles mi proyecto y reconocer qué procesos estaba ignorando en la propuesta musical de la que hago parte.

Recopilar la información en video, de bandas como: Superlitio de la ciudad de Cali, Puerto Candelaria de Medellín y 14 bandas de la ciudad de Bogotá, además de tener la oportunidad de entrevistar a un ingeniero de sonido ganador de Grammy, un promotor, un productor musical y una manager, que definieron lo que es ser un músico independiente, fueron las piezas claves para la creación del documental. Fueron muchas las definiciones que difieren en varios aspectos, mientras algunos afirman que la independencia es producir su trabajo con sus propios esfuerzos, sin colaboración de otras personas ajenas a la banda, otros por otro lado manifiestan que la independencia se mantiene en la creación musical, pero que deben tener un equipo de trabajo con son un apoyo para sacar el proyecto adelante.

Al llegar al final de este documento, cabe mencionar todos los aspectos que se han fortalecido tanto personal como profesionalmente. Reconocer que existen oportunidades para las nuevas bandas y para talentos emergentes permite hacer

conciencia de la manera en la que se llevan los procesos y que no son los más acertados. De ahí que se haya creado una nueva perspectiva para la banda de la cual hago parte hace 5 años, que se pueden implementar nuevas plataformas, buscar de manera juiciosa los espacios que se han diseñado para el apoyo a nuevas propuestas, conocer los medios de comunicación que también trabajan de manera independiente y autogestionada, y que además manifiestan su apoyo a este tipo de artistas; todos esos puntos han sido claves para el cambio de pensamiento como integrante de una banda independiente, se puede decir con certeza y con toda seguridad, partiendo de la definición expuesta en el documental, que VICEVERSA si es una banda independiente y que debe luchar para continuar en el camino y poco a poco lograr excelentes resultados.

En el campo audiovisual, en el desempeño como realizadora, se ha tenido una experiencia enriquecedora, al tener un contacto tan cercano con tantos artistas, con el medio en general, aprender que la investigación debe ser permanente y paciente. Definir con imágenes se convierte en todo un desafío, además de lograr reunir en un sólo proyecto todo lo aprendido durante la carrera es un reto completo, sin embargo es la mejor manera de poner en práctica tanta información adquirida durante la carrera.

Día a día se aprende, y este proyecto documental, que también fue creado de manera autogestionada. Genera en mí una gran satisfacción y un gran deseo, sin lugar a dudas, de continuar en este mundo audiovisual.



## BIBLIOGRAFÍA

- Nichols, B. (1997) La Representación de la Realidad. España: Ediciones Paidós Ibérica S.A
- Hernández, C.R. (1997) Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill Interamericana de México S.A
- Marin, A. (2014). 20 Independientes Colombianos que Izan bandera. The Musicpimp. Recuperado de <http://www.themusicpimp.com/analisis/20-independientes-colombianos-que-izan-bandera/>
- Restrepo, W. (2015). La Lucha de los Músicos Independientes. El Mundo.com. Recuperado de [http://www.elmundo.com/portal/vida/entretenimiento/la\\_lucha\\_de\\_los\\_musicos\\_independientes.php#.WBkHNJ94dV](http://www.elmundo.com/portal/vida/entretenimiento/la_lucha_de_los_musicos_independientes.php#.WBkHNJ94dV)
- Arcos, A. (2008). Industria Musical en Colombia: una aproximación de los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

## SINOPSIS

¿Qué y cómo es ser músico independiente en Colombia? Bandas nacidas desde la autogestión y con amplio reconocimiento nacional e internacional como Aterciopelados, Doctor Krápula, y Superlitio cuentan cómo ha sido su trayectoria y presentan desde su perspectiva lo que es y cómo es ser músico independiente en este país. De la misma forma, bandas emergentes como “La Real Academia del Sonido” y “La sonora Bristol” responden la misma pregunta y describen sus experiencias autogestionadas. En contraste, productores, managers, ingenieros de sonido y promotores presentan su visión desde la industria musical. A través de ensayos, presentaciones y entrevistas con más de 12 bandas de diferentes ciudades este documental nos muestra cómo, desde la independencia es posible revolucionar la forma de hacer música y surgir en la escena artística colombiana. “Estado: independiente” tiene un proceso de observación, investigación y creación de más de 2 años y, acorde con su contenido, ha sido también un proyecto audiovisual autogestionado.



Estado

INDEPENDIENTE

## ESTADO: INDEPENDIENTE PRIMER TIEMPO DE GUIÓN

### LINEA ARGUMENTAL

Los músicos colombianos tienen la capacidad de crear con convicción una propuesta creativa y auténtica autogestionada, buscando ser reconocidos por un público que valora su producto y su mensaje. No buscan hacer parte de circuitos comerciales, se alejan de las condiciones impuestas por los medios de comunicación y reconocen la falta de espacios culturales que apoyen su proceso.

LINEAS DE ACCION	DESCRIPCIÓN / JUSTIFICACIÓN	SONIDO	TIEMPO (minutos)	HILO CONDUCTOR	ESTÉTICA	TÉCNICA
El músico colombiano es creativo y propone un estilo auténtico, hace lo que le gusta y apasiona	Observé la intención de creación diferente y novedoso / Es necesario ver el proceso de composición y creación musical de los artistas.	Ambiente - Sensación de Inspiración (Musica - Pista)	0:06:00	Sonido- Imagen: Cambio de dial emisora.	Plano Detalle - Poca profundidad de campo	Lente 50mm 1.8
Las disqueras disminuyen su apoyo a los músicos colombianos que autogestionan su proyecto.	Es notorio que las disqueras al ver una autogestión de los artistas prefieren no intervenir y apoyar otros músicos que no tengan un proceso independiente / Las empresas deberían apoyar al artista sin excepción, ellos son un factor en la falta de reconocimiento al nuevo artista.	Ambiente - Sensación de Tensión/Control (Musica - Pista)	0:02:00	Imagen: Consola de un estudio de grabación	Ángulo de visión de 180°	Gran Angular - Ojo de Pez
El músico autogestiona todo su proceso productivo y de difusión	Conocí la Fundación sin ánimo de lucro llamada Asociación de Músicos independientes Colombianos que apoyan 100% el proceso autogestionado. / Es importante crear conciencia que el músico independiente debe reconocer todo el proceso de producción y difusión de su material.	Ambiente - Sensación de Energía heroica (Musica - Pista)	0:03:00	Sonido - Imagen: Encuentro Masivo -Musical	Planos generales - Total profundidad de campo	Lente Angular
Los medios de comunicación limitan la difusión de propuestas musicales de nuevos artistas	Confirmé que no es un secreto que hay artistas que pagan para que su música sea programada en emisoras. / Los medios de comunicación no difunden si no se hace un pago por ello, hacen uso de la "payola" de ahí que los artistas independientes difícilmente suenen en radio.	Sonido Ambiente (Real)	0:03:00	Sonido: Voz Locutor	Ángulo de visión de 180°	Gran Angular - Ojo de Pez
Son pocos los espacios y festivales que apoyan al músico colombiano que autogestiona su proceso.	Identifiqué pocos lugares y oportunidades culturales para nuevas propuestas musicales/ Es de vital importancia recalcar que para la difusión de los productos independientes se necesita del espacio y apoyo de entidades locales y privadas.	Sonido: Sensación de Emoción - Euforia	0:02:00	Imagen: Prueba de sonido de un concierto	Time Laps	Plano secuencia
El público en su mayoría no tiene interés en sonidos y mensajes nuevos debido a la cultura musical impuesta por los medios.	Escuchando diferentes emisoras durante el día concluí que la parrilla musical no es variada, reproduce lo mismo todas las jornadas. / Las personas eligen escuchar aquellas emisoras donde pasan canciones pertenecientes a una industria comercial siendo esclavos de su programación.	Sonido Ambiente (Real)	0:04:00	Sonido - Imagen: Grabación en estudio	Ángulo de visión de 180°	Gran Angular - Ojo de Pez



**LINEA ARGUMENTAL**

Los músicos colombianos tienen la capacidad de crear con convicción una propuesta creativa y auténtica autogestionada, buscando ser reconocidos por un público que valora su producto y su mensaje. No buscan hacer parte de circuitos comerciales, se alejan de las condiciones impuestas por los medios de comunicación y reconocen la falta de espacios culturales que apoyen su proceso.

LINEAS DE ACCION	TESIS		SONIDO	TIEMPO (minutos)	DESCRIPCIÓN	PARADIGMA	ESTÉTICA
El músico colombiano es creativo y propone un estilo auténtico, hace lo que le gusta y apasiona.	-El artista crea música para compartir un pensamiento	Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:06	Aparece un joven en su habitación escribiendo la letra de una canción	Corte	Plano Detalle
	- Crea un producto con su estilo propio	Sonido e Imagen	Ambiente - Sensación de Alegría y Expectativa (Musica - Pista)	0:00:10	La banda diseñando y proponiendo propuesta audiovisual	VISUAL MATCH-CUT	Panorámica
	- El músico disfruta sus ensayos y espacios para explotar sus habilidades artísticas	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:05	La banda ensayando	Corte	Plano General
	- Preparación constante musicalmente de los artistas	Imagen	Ambiente - Sensación de Alegría y Expectativa (Musica - Pista)	0:00:06	La Banda capacitándose	Fundido a negro	Plano Secuencia
Las disqueras disminuyen su apoyo a los músicos colombianos que autogestionan su proyecto.	- Las disqueras se fijan en artistas que ya han hecho Su propio camino y sus mensajes no generan polémica	Sonido e Imagen	Ambiente - Sensación de Tensión/Control (Musica - Pista)	0:00:10	Banda firmando un contrato con Disquera	Corte	Ojo de Pez
	- Bandas reconocidas están bajo las condiciones de su patrocinador	Sonido e Imagen	Ambiente - Sensación de Poder Mando (Musica - Pista)	0:00:10	Un concierto de algún artista de la industria comercial	Corte	Plano General
El músico autogestiona todo su proceso productivo y de difusión	- Las bandas son las encargadas de todo el proceso desde la composición, hasta la producción y distribución	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:15	Bandas promocionando un toque	VISUAL MATCH-CUT	Plano Detalle
	Existen Fundaciones sin ánimo de lucro que apoyan 100% al artista independiente.	Imagen	Ambiente - Sensación de Energía heroica (Musica - Pista)	0:00:10	En las instalaciones de la organización	Fundido a negro	Plano General
Los medios de comunicación limitan la difusión de propuestas musicales de nuevos artistas	- La payola es El mecanismo utilizado por artistas con dinero	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:10	El acuerdo entre el manager y la emisora para la difusión de su música	Corte	Ojo de Pez
	- Los medios radiales también son un negocio y transmiten lo que les asegure oyentes.	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:10	En una cabina de radio presentando la parrilla de música	Disolvencia	Ojo de Pez
Son pocos los espacios y festivales que apoyan al músico independiente	- El gremio musical convoca bandas de acuerdo a un interés propio a pesar de alardear su apoyo a bandas independientes	Sonido e Imagen	Sonido: Sensación de Desilusión (música - Pista)	0:00:10	Audiciones en eventos como Rock al parque - Convocatorias para bandas	Disolvencia	Plano General
El público en su mayoría no tiene interés en sonidos y mensajes nuevos debido a la cultura musical impuesta por los medios.	- Las personas eligen escuchar aquellas emisoras donde pasan canciones pertenecientes a una industria comercial siendo esclavos de su programación.	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:30	Diferentes lugares donde las personas están escuchando cualquier emisora, a diferentes horas del día	Fundido a negro	Ojo de Pez

# **AUTOGESTIÓN Y PROCESO CREATIVO MUSICAL**

**AUTOGESTIÓN Y CREATIVO MUSICAL**



**ESTADO: INDEPENDIENTE**



Recientes (16) Solicitud... Ver más ▾

PIPE



Pipe Bravo

27 de noviembre

📷 Enviaste una foto.

Buscar en mensajes ▾

Mostrando los resultados del nombre: PIPE

Pipe Bravo

+ Nuevo mensaje



Diana C. Benavides Martinez

📧 13/10/2015 8:20

Hola, buenos días.

Me presento soy Diana Carolina Benavides, estudiante de Realización Audiovisual de la Uniminuto, actualmente estoy llevando a cabo un proceso de investigación para la realización de un guión documental acerca de la industria de músicos independientes, realmente quiero conversar contigo y la banda al respecto, no se que posibilidad haya o con quien debo hablar (representante tuyo) para poder hacerlo.

Quedaría realmente agradecida por contar contigo.

Quedo pendiente.

Muchas gracias.



Pipe Bravo

13/10/2015 8:25

Hola Diana, yo vivo entre Cali y Bogotá y los demás en Bogotá, quizás sí sería mejor coordinar con la gente que nos maneja para esto, podría ser con Guillermo Castro al (300) 891-7081 por estos días anda sin cel porque se lo robaron pero imagino que en el transcurso de la semana ya tendrá uno nuevo, saludos

Buenos días, Pipe Bravo me dio tu numero para comunicarme y comentarte lo que a él le conté.  
Mi nombre es Diana Benavides  
Estudio realización audiovisual y para guión documental decidí abordar el tema de la autogestion y proceso creativo de músicos colombianos..  
Necesito argumentos en mi investigación y estoy acudiendo a las bandas para que me ayuden con ello ... que quiero y necesito ...  
Poder conversar con la banda y poder presenciar el proceso de ellos en ensayos y toques ... además de una entrevista.  
Agradezco tu atención y quedo al tanto.

10:49 ✓✓

Hola Diana, la banda a partir de esta semana va a estar fuera de Bogotá, podríamos ver la posibilidad de que vayas a un ensayo y Converses con ellos empezando año?

10:55

Vamos para Texas y es posible que pasen cosas interesantes por esos días que te puedan servir

10:56

## Proyecto de Investigación ▾



**Diana Carolina Benavides Martínez** <dcbm05@gmail.com>

7/10/15 ☆



para elsayelmar ▾

Buenas Noches,

De antemano agradezco la atención prestada.

Les escribí por Facebook comentando que quiero saber si puedo contar con ustedes para mi trabajo de grado, y me dijeron que les informara por este medio mi solicitud.

El proyecto de investigación hace parte de mi trabajo de grado. Estudio Realización audiovisual en la Uniminuto. El proyecto será un documental sobre los músicos independientes colombianos, por ello estoy buscando contacto con estos artistas y así poder tener argumentos para el documental.

Quiero contar con su participación en él, para ello es necesario conocer su posición frente al tema de lo independiente y poder tener un acercamiento al proceso de producción y distribución que utilizan.

No se que posibilidad hay de poder conversar con ustedes, tal vez asistir a un ensayo, a algún toque y nutrir mi proyecto.

Quedo pendiente.

Muchas gracias.

Atentamente



Elsa y Elmar

Agregar a círculos



[Mostrar detalles](#)

**LIANNA**

**MENTE NUEVA**

**DOCTOR KRÁPULA**

**LA SEVERA MATACERA**

**ELSA Y EL MAR** ✖

**ATERCIOPELADOS**

**JUAN PABLO VEGA**

**MANUEL MEDRANO** ✖

**DURAZNO**

**SIMONA SÁNCHEZ** ✖

**DESARME ROCK SOCIAL**

**FRANCISCO "KIKO" CASTRO**

**PUERTO CANDELARIA**

**LA SONORA BRISTOL**

**SUPERLITIO**

**PEDRINA Y RIO** ✖

LIANNA ✓  
MENTE NUEVA ✓  
DOCTOR KRÁPULA ✓  
LA SEVERA MATACERA ✓  
ELSA Y EL MAR ✗  
ATERCIOPELADOS ✓  
JUAN PABLO VEGA ✓  
MANUEL MEDRANO ✗

DURAZNO ✓  
SIMONA SÁNCHEZ ✗  
DESARME ROCK SOCIAL ✓  
FRANCISCO "KIKO" CASTRO ✓  
PUERTO CANDELARIA ✓  
LA SONORA BRISTOL ✓  
SUPERLITIO ✓  
PEDRINA Y RIO ✗







# PROGRAMACIÓN TALLERES

Rock  
al  
Parque



BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

## ( EJE COMPOSICIÓN Y ARREGLOS )

▶ **¿CÓMO EMPEZAR A ESCRIBIR CANCIONES?**  
TALLERISTA:  
**CLAUDIA VALENCIA.**  
27, 28 Y 29 DE JUNIO Y 1 DE JULIO.  
HORA: 9:30 AM A 11:30 AM.

▶ **TÉCNICAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE CANCIONES.**  
TALLERISTA:  
**FABIO MONTENEGRO.**  
27, 28 Y 29 DE JUNIO Y 1 DE JULIO  
HORA: 4:00 PM A 7:00 PM.

▶ **"LIBÉRESE DE LAS SENSIBLES" ARMONÍA MODAL EN EL ROCK.**  
TALLERISTA:  
**NESTOR ROJAS.**  
29 DE JUNIO Y 1 DE JULIO.  
HORA: 10:00 AM A 1:00 PM.



TODAS LAS ACTIVIDADES MENOS BLACKHEARTS Y LOS PUNKS TENDRÁN LUGAR EN LA ESCUELA DE MÚSICA, AUDIO Y VIDEO FERNANDO SOR, CRA 43 A # 21 - 35 SEDE MÚSICA

## ( EJE INTERPRETACIÓN )

▶ **ADAPTACIÓN DE RITMOS AFRO-ANDINOS AL SET DE BATERÍA**  
TALLERISTA:  
**YEIMY ARGOTY BAMBARABANDA**  
2 DE JULIO.  
HORA: 10:00 AM A 12:00 M.

▶ **SONIDO E INTERPRETACIÓN DE LOS VIENTOS EN LAS MÚSICAS POPULARES**  
TALLERISTA:  
**JOSÉ TOBÓN CRISTIAN RIOS PUERTO CANDELARIA**  
3 DE JULIO.  
HORA: 10:00 AM A 12:00 M.

▶ **DESARROLLO DE IDEAS RÍTMICAS EN LA PERCUSIÓN**  
TALLERISTA:  
**CARLOS DIDIER MARTÍNEZ PUERTO CANDELARIA**  
3 DE JULIO.  
HORA: 10:00 AM A 12:00 M.

▶ **NUEVAS FUSIONES DE LA MÚSICA LATINA**  
TALLERISTA:  
**JUANCHO VALENCIA PUERTO CANDELARIA**  
3 DE JULIO.  
HORA: 10:00 AM A 12:00 M.

## ( EJE PRODUCCIÓN )

▶ **PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES**  
TALLERISTA:  
**AUGUSTO CARO y Hernando Tosin DE AMPLIFICADO TV.**  
27 y 28 DE JUNIO  
HORA: 3:00 A 6:00 PM

## ( EJE CULTURAS EN MOVIMIENTO )

▶ **DIPLOMATIC INMUNITY LA POLÍTICA DEL PUNK**  
TALLERISTA:  
**GRUPO GBH**  
3 DE JULIO  
HORA: 11:00 AM A 1:00 PM.

▶ **DOCUMENTALES:**  
▶ **LOS PUNKS.**  
DIRECTORA:  
**ANGELA BOATWRIGHT**  
JULIO 4. HORA: 10:00 AM  
★ ( CINEMATECA DISTRITAL CR 7 # 22 - 79 )

▶ **BLACKHEARTS**  
**HECTOR LUCIFERIAN**  
JULIO 5. HORA: 7:00 PM  
★ ( CINEMATECA DISTRITAL CR 7 # 22 - 79 )

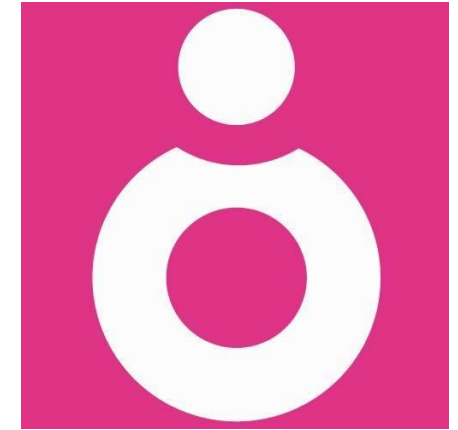
▶ **PREPRODUCCIÓN DE GIRAS**  
PANELISTAS:  
**DANIEL REGAN:** MANAGER ABORTED, EPICA, DRAGON FORCE, BURY YOUR DEAD.  
**UNAI GARCÍA:** MANAGER BRUJERIA, TOUR/ROAD MANAGER CULT OF LUNA.  
**MODERA:** OMAR ESPINOSA  
JULIO 2 HORA: 9:30 AM A 11:30 PM.

▶ **CÓMO SE HIZO EL DORADO 20 AÑOS**  
PANELISTAS:  
**BARRIO COLOMBIA**  
(ALEJANDRO PRIETO, UMBERTO PÉREZ, ANDRÉS WOLF MARÍA TERESA SUÁREZ)  
JULIO 2  
HORA: 11:00 a.m. A 1:00 p.m.

**2016** ❌

**2017** ✅







**ROYAL  
FILMS**



# TOQUE

## ESTADO: INDEPENDIENTE





**ROCK**



**SOLIDARIO**

TOQUE DE CIERRE GIRA 2016 DOÑA MALDAD

**Doña Maldad**

TODOS CONTRA EL A.M.O



COMPLEJO +R

**REBELIÓN**  
ANARCOPUNK

MENORES DE EDAD ADMITIDOS · CRA 16 # 58A-55 · TEATRO ACTO LATINO  
\$ 10 MIL + OPCIONAL JUGUETE EN BUEN ESTADO · 2PM A 8 PM

**JUEVES 8 DIC**

DIANA CAROLINA BENAVIDES MARTÍNEZ

PRESENTA:

EL DOCUMENTAL

# Estado INDEPENDIENTE

**AGRADECIMIENTOS**  
NICOLÁS TORRES "EDICIÓN DE SONIDO"  
CARLOS SUAREZ "DISEÑO Y ANIMACIÓN"  
JAVIER VARGAS - JUAN BERNAL  
LUIS FERNANDO VARGAS  
MÚSICA - VICEVERSA

## AGRADECIMIENTOS

MENTE NUEVA — LA REAL ACADEMIA DEL SONIDO — SUPERLITTO — DESARME ROCK SOCIAL — LA SEVERA MATAcera — LIANNA — DURAZNO  
PUERTO CANDELARIA — VICEVERSA — DOCTOR KRAPULA — THE IMPOSTORS BAND — SERGIO MARTÍNEZ — LA SONORA BRISTOL — FRANCISCO CASTRO  
HENRY GONZÁLEZ — SOPHIA CARVALHO — JUAN PABLO VEGA — GREGORIO MERCHAN

**AGRADECIMIENTOS**  
NICOLÁS TORRES "EDICIÓN DE SONIDO"  
CARLOS SUAREZ "DISEÑO Y ANIMACIÓN"  
JAVIER VARGAS - JUAN BERNAL  
LUIS FERNANDO VARGAS  
MÚSICA - VICEVERSA





## AGRADECIMIENTOS

MENTE NUEVA — LA REAL ACADEMIA DEL SONIDO — SUPERLITIO — DESARME ROCK SOCIAL — LA SEVERA MATAcera — LIANNA — DURAZNO  
PUERTO CANDELARIA — VICEVERSA — DOCTOR KRAPULA — THE IMPOSTORS BAND — SERGIO MARTÍNEZ — LA SONORA BRISTOL — FRANCISCO CASTRO  
HENRY GONZÁLEZ — SOPHIA CARVALHO — JUAN PABLO VEGA — GREGORIO MERCHAN

**GRACIAS**

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>PROYECTO DE GRADO</b>			
<b>Nombre del proyecto: Documental Estado: Independiente</b>			
<b>Nombre del proponente: Diana Carolina Benavides Martínez</b>			<b>Fecha: Noviembre-2016</b>
	<b>CANTIDAD</b>	<b>V.UNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1. Etapa 0. Investigación de audiencias y contenidos</b>			
1.2 Investigadores	2	\$ 900.000	\$ 1.800.000
1.3 Papelería	1	\$ 300.000	\$ 300.000
1.4 Productor de Campo	1	\$ 800.000	\$ 800.000
<b>Total</b>		<b>\$ 1.200.000</b>	<b>\$ 2.900.000</b>
<b>ESCRITURA DE GUIÓN</b>			
<b>2. Etapa 1. Escritura de guión, definición de personajes y estructura narrativa y temas de cada capítulo</b>			
2.1 Guionista	1	\$ 950.000	\$ 950.000
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>\$ 950.000</b>	<b>\$ 950.000</b>
<b>PILOTO</b>			
<b>3. Etapa 2. Preproducción piloto</b>			
3.2 Dirección	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000
3.3 Logística	2	\$ 350.000	\$ 700.000
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>\$ 1.450.000</b>	<b>\$ 1.800.000</b>
<b>4. Etapa 3. Producción piloto</b>			
4.2 Foto Fija	2	\$ 560.000	\$ 1.120.000
4.3 Detrás de cámaras	2	\$ 697.000	\$ 1.394.000
4.5 Asistentes	5	\$ 600.000	\$ 3.000.000
4.6. Camarógrafos	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
4.7 Sonidista	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
4.8 Cámaras	2	\$ 1.100.000	\$ 2.200.000
4.9 Trípodes	2	\$ 800.000	\$ 1.600.000
4.10 Micrófonos	2	\$ 900.000	\$ 1.800.000
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>\$ 6.657.000</b>	<b>\$ 15.114.000</b>
<b>5. Etapa 4. Posproducción piloto</b>			
5.1 Editor	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
5.2 Musicalización	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
5.3 Animación	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
<b>Total</b>		<b>\$ 3.000.000</b>	<b>\$ 3.000.000</b>
<b>6. Otros gastos</b>			
6.1 Transporte	1	\$ 598.069	\$ 598.069
6.2 Alimentación	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
6.3 Imprevistos	1	\$ 500.000	\$ 500.000
<b>Total</b>		<b>\$ 2.098.069</b>	<b>\$ 2.098.069</b>
<b>Total general:</b>			<b>\$ 25.862.069</b>
<b>IVA 16%</b>			<b>\$ 4.137.931</b>
<b>Gran Total</b>			<b>\$ 30.000.000</b>



# ESTADO: INDEPENDIENTE

## PRIMER TIEMPO DE GUIÓN

### LINEA ARGUMENTAL

Los músicos colombianos tienen la capacidad de crear con convicción una propuesta creativa y auténtica autogestionada, buscando ser reconocidos por un público que valora su producto y su mensaje. No buscan hacer parte de circuitos comerciales, se alejan de las condiciones impuestas por los medios de comunicación y reconocen la falta de espacios culturales que apoyen su proceso.

LINEAS DE ACCION	DESCRIPCIÓN / JUSTIFICACIÓN	SONIDO	TIEMPO (minutos)	HILO CONDUCTOR	ESTÉTICA	TÉCNICA
El músico colombiano es creativo y propone un estilo auténtico, hace lo que le gusta y apasiona	Observé la intención de creación diferente y novedoso / Es necesario ver el proceso de composición y creación musical de los artistas.	Ambiente - Sensación de Inspiración (Musica - Pista)	0:06:00	Sonido- Imagen: Cambio de dial emisora.	Plano Detalle - Poca profundidad de campo	Lente 50mm 1.8
Las disqueras disminuyen su apoyo a los músicos colombianos que autogestionan su proyecto.	Es notorio que las disqueras al ver una autogestión de los artistas prefieren no intervenir y apoyar otros músicos que no tengan un proceso independiente / Las empresas deberían apoyar al artista sin excepción, ellos son un factor en la falta de reconocimiento al nuevo artista.	Ambiente - Sensación de Tensión/Control (Musica - Pista)	0:02:00	Imagen: Consola de un estudio de grabación	Ángulo de visión de 180°	Gran Angular - Ojo de Pez
El músico autogestiona todo su proceso productivo y de difusión	Conocí la Fundación sin ánimo de lucro llamada Asocación de Músicos independientes Colombianos que apoyan 100% el proceso autogestionado. / Es importante crear conciencia que el músico independiente debe reconocer todo el proceso de producción y difusión de su material.	Ambiente - Sensación de Energía heróica (Musica - Pista)	0:03:00	Sonido - Imagen: Encuentro Masivo -Musical	Planos generales - Total profundidad de campor	Lente Angular
Los medios de comunicación limitan la difusión de propuestas musicales de nuevos artistas	Confirmé que no es un secreto que hay artistas que pagan para que su música sea programada en emisoras. / Los medios de comuncación no difunden si no se hace un pago por ello, hacen uso de la "payola" de ahí que los artistas independientes difícilmente suenen en radio.	Sonido Ambiente (Real)	0:03:00	Sonido: Voz Locutor	Ángulo de visión de 180°	Gran Angular - Ojo de Pez
Son pocos los espacios y festivales que apoyan al músico colombiano que autogestiona su proceso.	Identifiqué pocos lugares y oportunidades culturales para nuevas propuestas musicales/ Es de vital importancia recalcar que para la difusión de los productos independientes se necesita del espacio y apoyo de entidades locales y privadas.	Sonido: Sensación de Emoción - Euforia	0:02:00	Imagen: Prueba de sonido de un concierto	Time Laps	Plano secuencia
El público en su mayoría no tiene interés en sonidos y mensajes nuevos debido a la cultura musical impuesta por los medios.	Escuchando diferentes emisoras durate el día concluí que la parrilla musical no es variada, reproduce lo mismo todas las jornadas. / Las personas eligen escuchar aquellas emisoras donde pasan canciones pertenecientes a una industria comercial siendo esclavos de su programación.	Sonido Ambiente (Real)	0:04:00	Sonido - Imagen: Grabación en estudio	Ángulo de visión de 180°	Gran Angular - Ojo de Pez

ESTADO INDEPENDIENTE

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

DIR: DIANA CAROLINA BENAVIDES

ENTREVISTA: Henry González

PREGUNTAS	MINUTO
<p>Bueno, me presento, mi nombre es Henry Gonzales López, trabajo con música hace ya como unos 10 años, de pronto un poquito más y mi afición por la música siempre ha sido desde muy niño, entonces siempre he escuchado buena música desde que tengo uso de razón, digamos que 5,6,7 años. Me acuerdo que en algún momento escuchaba a <i>“Black Sabbath”</i> a <i>“Frank Zappa”</i>, en algún momento en las radios locales. El tema que vamos a hablar o el tema que me sugirieron acá los chicos es que hablemos de los músicos independientes, entonces yo lo voy a hablar desde mi experiencia, con las bandas que he trabajado y con las que me comencé a mostrar un poco. De antemano les agradezco, pues por esta confianza, a la los señores de vulgarcito particularmente al señor <i>Jorge Venegas</i>, a <i>Walter Hernández</i> de <i>“Sistema Solar”</i> y a <i>Diego Maldonado</i> de <i>“Juepuchas”</i> ¿Por qué los nombro? Porque digamos que ellos también tuvieron que ver mucho cuando me comencé a involucrar más con la gestión cultural y digamos que ellos fueron las primeras personas que comencé a entender sobre la gestión cultural. Con que bandas he trabajado y he comenzado así, digamos que con la primer banda que yo comencé a mostrarme y a mostrar de Rock Colombiano fue con <i>Nepentes</i>, alrededor del 2003-2005, cuando todavía existía <i>Messenger</i>, entonces nos contactamos y me mandaron la música, en ese momento me llamo muchísimo la atención la banda porque tienen un sonido muy particular que me gusta a mi, que es el <i>HardCore</i> y me llamo mucha la atención sus letras. Ellos me mandan sus audios; y aquí comenzamos a hablar con lo que hace una banda como desde gestión, desde independiente, fíjense que ellos en ese momento gracias al <i>Internet</i>, me ubican y me mandan su música, y cuando me ubican y me mandan su música, aparentemente o me ven como un fan o como una persona que habla muchísimo de la música, y como hablaba muchísimo de <i>Rock Colombiano</i>, comencé a hablar de lo que era <i>Nepentes</i>, entonces sin querer queriendo me volví un promotor, era un fan en ese momento pero entonces me volvi un promotor, porque en ese momento habían chats, por ejemplo en la <i>Súper estación</i> habían Chats <i>Blogs</i>, ni siquiera había comenzado <i>Facebook</i>, pero si estaba <i>My Space</i>, estaba <i>Paginas de -----</i>, o sea la internet comenzaba a tratarse con <i>blogs de música</i>, entonces me ubicaron como si fuera un fan y al verme como un fan pues entonces comencé a hablar por ellos y sin querer queriendo conocí ese concepto de <i>“promotor”</i>, cuando tu tienes una banda que te gusta muchísimo comienzas a hablar de la banda comienzas a hablar con gente de la banda, periodistas de la banda, de <i>“oye ya viste a nepentes”</i>, recuerdo en ese entonces que se hablaba muchísimo de <i>“Pornomotara”</i> mucho de <i>“Koyi k Utho”</i>, mucho de las bandas fuertes en ese momento pues acá en la escena local y pues ellos llegaron con sus sonido y me hablaban muchísimo, lo que hacía yo era ir a sitios o lugares como por ejmplo voy a hablar de <i>“Jackass”</i>, <i>Jackass</i> en algún momento hizo muchos toques en ese momento me acuerdo que, era uno de los lugares más, o sigue siendo, pero en ese momento era uno de los únicos lugares que mantenían su escena y su Rock and Roll, cuando hablo de escena era que hubo lapsos en Bogotá a mediados del 2003-2004 donde no habían lugares donde se podía tocar y uno de los pocos lugares donde se hacía eso era <i>Jackass</i>. Gracias a las conexiones que habían, como les estaba diciendo era <i>my space</i>, <i>Messenger</i> y <i>los chats</i> que habían de páginas como <i>UOL</i> o como el mismo <i>Hotmail</i> o las famosas salas de Chat, que habían de las emisoras de ese</p>	00:00 - 44:46

momento, que era *Radio Activa* también y que también era *La Súper Estación* , entonces uno hablaba de las bandas, mandaba los links de las canciones; comenzaba en su momento el auge de YouTube, y mandaba las canciones y a la gente le gustaban las canciones, entonces en ese momento me cuenta que la banda me gustaba mucho y yo también al mismo tiempo iba a muchos conciertos en ese momento en Bogotá, desde la primera de Mayo, el Centro, el Norte y en *Jackas* precisamente era uno de los sitios que se vio acá, estoy hablando de más o menos del 2001-2002, 2003, entonces pasaba eso con *Nepentes*, comencé a entender una figura del promotor, entonces una primer banda independiente, entre comillas, ubica a una persona, es un fan y como fan, comienzas a hablar de la banda, claro, cuando te da la confianza la banda de decir habla por ellos entonces comienzo a entender que al hablar de un fan, te vuelves en una figura promotor, eres el promotor de esa banda, entonces la banda independiente tiene que tener en sus líneas, un promotor ¿sí? Yo lo estoy hablando desde mi experiencia, y ojo aquí no estamos hablando ni de sellos, ni de disqueras, eso paso con *Nepentes* en ese momento, entonces como promotor comencé a hablar de la banda, entonces por ejemplo había *radionica*, *radioactiva* hablaba de la banda y mandaba la canción entonces en un momento estaba el programador de la emisora y decía “*oye que es lo que manda este loco*” me paso con la súper estación con el *Mono Guitierrez* y con alguien de *radioactiva* que no recuerdo en que momento, cuando el vio el link de la canción, le gusto, *¿oiga de donde es esa banda?* Luego me escribían internamente *oye ¿tienes la información de esa banda?* Entonces lo que hacía yo era escribirle a *Nepentes* en ese momento por Messenger a su anterior bajista a *Caliche* y le decía, *Caliche* oye me pidieron una reseña, entonces él lo que me mandaba era su reseña via e-mail y yo le mandaba la información a *Radionica*, *Radioactiva* y a los medio en ese momento, entonces claro, volvi a hacer lo mismo, comencé a entender; digamos que yo soy , entre comillas, era un *guick* en ese momento, digamos que lo puedo seguir siendo ahora, todavía un *Guick* , soy ingeniero de sistemas y lo que comencé a entender era que como promotor comencé a manar comunicados, comunicados realizados por la banda; estoy hablando del 2004-2005-2006 los comunicados que me mandaban la banda con su nueva canción, por ejemplo “*somos Violentos*” ¿si? Y ellos me hablaban “*oye tienes que venir a Altavoz, tengo que ir Altavoz*” me acuerdo que en ese momento ellos tocaron una vez en un Altavoz que fue *Pornomotora* y vino *Sepultura* , no si si fue el 2006; algo así y lo hicieron por transmisión por streaming, me llamo muchísimo la atención eso; entonces cuando le comencé a hacer seguimiento a la banda y ya por comunicación directa con la banda con uno de sus músicos, entonces vieron que comenzaron a darse cuenta, claro el me manda el comunicado yo hablo por chat, yo hablo por eso, la emisora me pide la información, pido la información y comienzan a publicarse; entonces comienzan a publicar las noticias; entonces que pasa, me vuelvo *Promotor*, con la ayuda de la banda comienzo a volverme un *Jefe de Prensa*, entonces ya aparecen dos figuras, el *Jefe de Prensa* y *Promotor*. Un día me acuerdo que estábamos en *Jackas* y el dueño Jackson me dice “*Oye Henry va haber un toque de Pornomotara y yo le dije oye sabes que, la mejor banda para abrirle, para que comparta pornomotora es Nepentes,*” entonces eso fue como en el 2005-2006, no se de pronto no me ubico bien, pero el primer toque de *Nepentes* en Bogotá, les digo a ellos, “*oye chicos, es posible que puedan tocar pero no hay vuelos, no hay dinero, no hay nada y simplemente les dan la tarima y va a hacer con Pornomotora*” y dicen “*waaaw de una*” Entonces aparece otra Figura que es el *Bucking* que se llama el *Buckin managment* ¿sí? Una cosa es Promover, otra cosa es se jefe de prensa y otra cosa es hacer *Bucking*; *Bucking* es cuando tu llegas a un sitio como *Jackas* y te dicen *Henry que banda tienes*” y hoy en día sigo yendo alla *Jackas* y me dicen *Henry que bandas tienes*, entonces un *bucking* es cuando tu tienes un stand de artistas, un Reel de Artistas y comienzas a presentarlos. Eso paso con *Nepentes*, cuando ellos vienen a ese toque, me acuerdo que les avise también a los medios de que ellos venían entonces hice la prensa e hicieron como sus primeras entrevistas, entonces hay si me acuerdo que *Caliche* en algún momento en medio de las entrevistas decía que Gracias a “*HenryRage*”, entonces la banda va creciendo y hay una cosa que también no tienen las bandas Colombianas, que

son muy pocas pero esta banda si, me dijo existe la palabra lealtad porque ellos comienzan a hablar de su música pero también agradecen a la persona que gestiona sin querer queriendo eso, yo estaba dedicado a otro ambiente en ese momento, entonces fíjense que ya hablamos de casi tres o cuatro cosas que son un promotor, que es un jefe de prensa y que es un Bucking ¿sí? Independientes, si pero se hicieron esas tres cosas, entonces esa fue la primera experiencia que yo tuve con una banda de Rock and Roll de esa forma, entonces ellos van a confirmar, si lo van a confirmar y así mismo he trabajado con otras bandas, las he ubicado y es por un gusto particular, siempre ha sido por gusto, entonces una banda independiente que necesita, tener en sus líneas equipos de trabajo, no solamente es hacer la música, o sea en su equipo de trabajo también hay una producción, hoy en día, hoy precisamente 6 de abril, *Diamante eléctrico* comenzó a grabar su tercer disco y están en un estudio donde tienen su producción, tienes un productor, tienes un estudio, es parte de tu equipo, pero también tiene un jefe de prensa, tiene una manager, tiene un bucking manager, tiene un tour manager, tiene un Community manager, entonces que todo va enlazado a lo que la banda está exponiendo, en ese momento con Nepentes, paso lo mismo y funciono y de ahí en adelante pues salieron más cosas, ¿qué me dio a entender eso? Que aquí en Colombia no existen esas figuras de estas tres cosas que les estaba diciendo que son un jefe de prensa, un community manager y un bucking manager porque oficialmente no existen esas carreras; o si existen llegaron hace menos de dos años o tres años acá, estoy hablando que eso paso entre el 2004-2005-2006, o sea como en esos tres años donde no existía eso, además que en ese momento en Bogotá había una falencia de bares porque hubo un auge de los 90's de finales de los 2000's de música de bares, pero hubo un momento que desafortunadamente el mismo alcalde que esta hoy en día, había sacado una ley que decía que iba a quitar *Rock al Parque*, entonces cuando quitaba Rock al parque hay como una decadencia de la música en ese momento o de la industria bogotana en eso; y paso lo que paso con Nepentes.

Bueno también he trabajado con bandas como *El Consulado Popular*, *Alcolirykoz*, *Carlos Reyes* y *la Killer Band*, *Bullet*, *Vulgarcito* al comienzo, Jorge Vanegas que me dio la mano y que le agradezco muchas cosas en esO, *Systema Solar* por otras cosas que digamos ahí *Systema Solar*, *lo señores de De Juepuchas*, Bandas Internacionales como *Outernaional* y bandas como *Dubioza Kolektiv de bosnia* y hoy en día hay una agrupación... a los *Alcolirykoz* que ya también voy a dar como un ejemplo en lo mismo y *Recma 7* que es una banda que hacia música con basura, entonces hoy en día el músico independiente no es que yo hago la tarea solo, desafortunadamente aquí en Colombia entendemos que es hacer la tarea solo, o sea que tú vas hacer el Video, que tú haces el boletín de prensa, que tú vas a llamar, que tú vas a Buckear; pasan muchas cosas y muchas aristas en esto de los medio de comunicación, en los medio de comuniacion no, si no en el medio de la industria de la música, no sé si sean los tiempos de trabajo o el estrés del trabajo que le generan que a veces sea muy buena onda o muy mala onda en un momento de hacer una relación publica como por ejemplo ustedes con la entrevista, entonces Juan me escribió "*oiga podemos hacer tal cosa*" y como que bueno que es, si es, si tengo tiempo, no tengo tiempo, Cuando me escribió precisamente estaba en México, le dije no puedo la otra semana, pero después me voy con *Manu Chao*. Me escribió un Domingo *Oye men, quiero descansar*, entonces como que a veces uno parece muy grosero o para la luz de uno puede ser muy pedante al no contestar, de hecho ha pasado eso, hay bandas que se ponen de mal genio porque no contestas o te escriben *sabes que tu estas ocupado de lunes a viernes y los sábados, entonces te escriben un domingo a las 10 de la mañana o un domingo a las 10 de la noche y uno le contesta pero men, hoy es Domingo y quiero por lo menos descansar* entonces al decirle eso a veces la gente piensa que uno es tosco, que es grosero, que prepotente y anyway, mil cosas.

Si he entendido que las bandas independientes en Colombia no tienen claro ese concepto y han generado algunos problemas, algunos problemas de desarrollo, de devolución, de seguimiento a sus

carreras ¿Por qué? Porque, no se si el músico voy a poner el ejemplo, la banda pepito perez, que es el que hace todo solo, entonces imagínate, hace su música solo, tiene su producción sola, entonces el piensa que su música es perfecta y que es la que va a escuchar todo el mundo ¿sí? Y aquí comienzan a pasar otras... él está en su universo de músico y como su universo de ,músico dice que es la música perfecta, y esa música perfecta para él, es la que tiene que sonar para los demás, es la que tienen que sonar en radio, es la que tiene que sonar en festivales o... y resulta que el músico independiente no es eso, el músico independiente también debe entender que hay muchas emisoras y digamos que lo puedo hablar con justa causa, que hay muchas emisoras que las ponen, que ponen la música sin necesidad de *Payola*, ahorita estábamos hablando de ese concepto, o sea he visto miles de documentales donde hablan sobre la *Payola* y a veces yo me rio o a veces no digo nada, porque a veces si tú dices algo es como la interpretar en conjeturas con alguien y es explicarle porque no existe la *Payola*, en algún momento; a también trabaje con la derecha, dure trabajando con ellos 3 años, gracias al viejo Mario, al Chato y Francisco, pero en algún momento cuando estaba sonando el regreso de *La Derecha* con su "*Polvo Eres*" y sonaban los *Alcolirykoz* alguien me escribió, una persona en *Twitter*, un mortal normal, ¡ No usted es payolero! Y yo le decía ¿Por qué?... si porque es que usted está logrando que suenen los *Alcolirykoz* y *La Derecha* y yo... uff! No es así, entonces también hay otra cosas que se llama el gusto de la música, el músico no se debe encerrar en que yo soy el que hago la música, yo soy el que la produzco, yo soy el que tengo que decirle al man de radio que debe sonar esta y yo soy el que tengo que decirle al man del bar y el del festival que mi banda tiene que sonar ahí, cuando pasa eso sucede que el músico no entiende que está pasando a su alrededor y por eso necesita un equipo de trabajo , de mirar y de conocer cuáles son las tendencias que están sonando o cuales son las tendencias que suceden ahora, un ejemplo ahorita es por ejemplo los *Alcolirykoz*, estábamos hablando ahorita de los *Alcolirykoz*, digamos que también ha sido un honor poder encontrármelos y poder decir que el concepto de caza talentos, lo comencé también a entender con ellos, por lo mismo con *Nepentes*, entonces aparece el promotor aparece otra figura; ya hablamos de promotor, jefe de prensa y hablamos de bucking, pero hay una figura que desapareció en los n90's que se llaman los cazatalentos, esos caza talentos era los que ubicaban por ejemplo a *Jorge veloz* y los *Carrangueros* y por ejemplo, decir a *Antonio Aguilar* o *Las Hermanitas Calle* cuando usted encontraba una voz, una súper voz y el decían, mira, estos es buena música y suenan súper bien, ese caza talentos es en lo que en el habla Ispana se da a conocer, entonces hay apareció *Rata Blanca*, *Aerosmith*, *Megadeth*, los mismo *Beastie Boys*, pero era gente que escuchaba música y que decía oiga esto puede pegar asi, entonces comencé a entender que cuando tú eres promotor y cuando tú eres jefe de prensa con la ayuda de la banda y cuando tienes bucking; y cuando tú conoces lugares como en Bogota, uno puede decir, aquí puede sonar esto, entonces uno comienza a decir, oiga, entre comillas, eso es un caza talentos, ese concepto de caza talentos si no estoy mal es lo que se llama un "*lear*" que es como *Recurse artista, si recurso de Artistas*, es lo que hacían lo lear en las disqueras, un lear era cuando por ejemplo le decían a SONY, a WARNER BROS, oiga acá hay un man que... *Jackson Five* y hay un *chiquitín* que canta ahí que se llama *Michael Jackson* o le decían a miren que hay un chico que canta desde muy sardino que se llama *Justin Bieber* vaya míralo y vaya hágale el seguimiento a lo que están haciendo ellos. Entonces ese IEAR ese cazatalentos también existe ca en Colombia y también funciono eso, entonces como vengo yo a entender eso, con todos los procesos que hice, en este caso por ejemplo, en el caso de los *Alcolirykoz* fue en el 2010, estábamos en el *Altavoz*, y yo me fui a a *Altavoz*, me había quedado todo lo de *Nepentes*, todo lo de Carlos Reyes, yo quería ir al altavoz y era como el 4to altavoz, ese día me fui, cogí mi maleta y me fui al *Altavoz* a ver música, entonces lo me llamaba la atención era como si fuera Rock al parque, pero entonces combinabas Reggae, Hip Hop y obviamente Medellín, entonces, Rock And Roll, tu maleta, coger un bus, ni siquiera vuelos, si no coger un bus y vámonos a escuchar Rock and Roll, el primero día me acuerdo que fue un día de Punk, súper extremo y súper Chévere, me acuerdo que vi a bandas como

*PosGuerra de Medellín*, no me acuerdo quien cerro ese día, no recuerdo la verdad, posiblemente porque nunca me llamos o si me llama la atención las bandas internacionales pero en Medellín son de muy vieja escuela en bandas, entonces era *Trashmetal* y era *Punk*. Recuerdo muy bien que cuando llegue a Altavoz, bueno chévere el primer día, Medellín es la locura, entonces Medellín es fiesta completa en ese Altavoz, desde el primer día obviamente en la noche se termina el festival y tu sigues con la gente y te tomas una cerveza y obviamente tomas un poco, estas en el concepto del festival, cosa que no pasa en Bogotá, acá hay otra cosa para adherir, acá hablamos de festivales y los festivales no se viven como pasan en otros países, entonces Bogotá no tiene, bueno si tiene esa magia, pero le hace falta otros elementos más que le dan fuerza, que deberían comenzar a cambiar y están comenzando a cambiar por ejemplo como lo que pasa con *Stereo Picnic* que hay una mezcla de muchas cosas y que pasa en un festival entonces también hay...

### **CORTE DE GRABACION.**

Te diría que hay que hablar de políticas y de normatividades de entretenimiento de Bogotá, cosa que no había pasado, no había vivido yo eso en los anteriores Rock al Parque, si no que tuve como conocerlo allá en Medellín. Llego yo allá a Medellín, veo la primer parte de eso entonces, voy a hablar una cosa aquí muy rápida de músicos independientes, llego yo al segundo día, me llamo la atención que había un cartel de Hip Hop, estaba dentro del mismo festival y me dio mucha hambre, del día anterior, pues mucho tomar y mucha actividad, la llama resaca o el famoso guayabo, y me voy al stage, llegue muy temprano a ver bandas, entonces comienzo a ver bandas desde el primer momento, desde la 1, a las 2, a las 3 pues obviamente te da hambre entonces me voy a la zona de comidas del Altavoz y pues pido un plato de lechona, me acuerdo que pedí un plato de lechona, cuando comienzo a escuchar unos *beats* en la tarima principal, eso *beats* comenzaron a llamarme la atención, comenzo a llover en Medellín, y todo el mundo se camuflaba, pero en Medellín llover acá es como tener tu un Sauna y es súper fresco, entonces yo dije no pues vamos a verlo, me acuerdo que le dije a la señora, guárdeme el plato de lechona porque me esta llamando la atención lo que estoy escuchado; yo soy muy melómano a los, muy adicto digamos me gusta mucho la vieja escuela del Hip Hop, de Thef Jam, entonces también los *beastie boys*, *Two Pac*, en ese momento, si había como cosas así entonces como que me comenzaron a llamar la atención y escuche el *Beat* y cuando comienzo a caminar para el espacio de, has de cuanta cuando tu sales de, no se voy a poner el Ejemplo de Rock al Parque, como de la tarima pequeña cuando tu entras a la principal y comienzas a ver gente con lluvia y alrededor más o menos unas que Diez mil Doce mil Personas viendo a los *Alcolirykoz* ahí todos con su cosa blanca y ahí levantando la mano, yo wow que es esto. Ahí comienzan a ver otras cosas de músicos independientes que también es una escena que va a la particularidad, obviamente yo lo estoy contando como estaba en ese momento en ese estado de ese día, ahora imagínate todos los que éramos *rolos* o que no éramos de ahí o que estábamos en el festival, pues estábamos lo mismo, eras las 2:30 de la tarde con semejante sol, yo resaca, no mejor vayamos mas tarde, después de la 5 donde van los mejores artistas y pues desafortunadamente los medio que estaban cubriendo tampoco estaban. Comienzan a tocar los *Alcolirykoz* y me acuerdo que se suben con su chompo blanco, con su carriel atravesado y comienzan a cantar ahí y comienzan a tirar sus líneas y yo le preguntaba a la gente, como se llaman, *Alcolirykoz*, y comenzaban a cantar y yo waw, tome fotos y yo uff que es esto, y el *beat* y no sé qué, y comenzado a quedárseme la canción de comediantes de velorio y yo waw que es esto, no que soda, no se qué, fue creo que uno de los mejores shows que vi porque me movía por todos lados veía a la gente, escuchaba la música y yo decía miércoles, esto tiene *Beat*, y digamos que también en Bogotá estaba pasando un suceso con la música *Beat Anglo* que por ejemplo estábamos a veces escuchando *Jay-Z* o *kanye west*, digamos en este caso lo voy a decir por Alejandro Marín, el de Música... entonces en la X y también veía eso, y yo

miércoles que teso, entonces yo decía estos manes perfectamente pueden, su música puede caber en un bar del norte y sonar mezclado y van a caber, entonces que estoy haciendo ahí, estoy escuchando e imaginándome y como visionando que pasaba con su música entonces ahí esta apareciendo el caza talentos y el lear, de visionar que pasaba en su música, se bajan estos chicos, y le hablo a *Faceta* y le digo oye me encanto su disco, sabe que me gustaría apoyarlos, no sé qué, los manes en muy buena onda y confiando y viendo y ya habían referencias, los mismo Nepentes habían hablado de mi entonces como que también dijeron, oiga si hagámosle, entonces me acuerdo que me entregaron 60 discos, de esos 60 discos comencé a entregarlos, pero antes de eso yo me acuerdo que yo me estaba quedando en la casa del viejo Gustavo, tavo, el de Nepentes, el Manager de Nepentes en ese momento y llegue de una y cogí el disco y lo escuche toda la mañana al día siguiente y esa noche y escuche todo el disco, pero no lo escuche todo, me acuerdo escuche 3 canciones porque no podía salir de ese *Loop*, entonces lo comprimimos y lo puse en mi celular. se terminó *Altavoz*, cuando yo me vine de la ruta para acá, no pude salir de tres canciones que eran *Amijazz* y *Comediantes de Velorio* y llegaba a resaca o algo así, no me acuerdo el disco pero no podía salir de tres canciones, eso fue a mediados de octubre supongo yo y dure con esas tres Canciones 40 dias mas o menos, 45 días dentro del oído. Entonces que pasa, que venias escuchado música, o sea te llama la atención la música de este músico independiente, o sea locos que, los *Alcolirykoz* no se están preocupando por tener un jefe de prensa por tener no, ellos lo que se preocupan es por su música entonces un músico independiente...

#### **CORTE DE GRABACION.**

No se está preocupando por prensa, no tiene que tener los nertos, no tienen que entre comillas, como dicen algunos "*farandulear*" me entiendes... haz música, cosa que aquí los músicos bogotanos lo que hace es, no yo soy el que hago la música, pero yo soy el gestor, yo soy el presentador del festival, yo soy el que hago la vuelta acá del festival, porque yo soy el que se de Rap, y entonces yo soy el que hago esto o yo soy el que si? Hasta los que están enseñando a tocar guitarra, ¿si? No hacen música. Ellos solamente hacían música y otra vez volvió a pasar lo mismo, comencé a pasar la música, me volví promotor, me volví el jefe de prensa de ellos, me convertí en su lear independiente y aparte de eso comencé hacer el *Bucking* para muchas cosas que pasaron con ellos y siguen pasando hoy en día. Entonces el músico independiente tiene que entender hay un equipo y otra cosa que también tiene que entender el músico es que estos cargos no existen en Colombia porque formalmente no existen los cargos académicos universitario o tienes que ir a estudiar a *Bearcly*, o a la *Sa en estados unidos*, o en *Europa*, *Londres* o en *México* pero no existe el cargo como tal de managment, no existe como tal el cargo de *Bucking*, no existe como tal, bueno los jefes de prensa si, entonces también el jefe de prensa no es solamente el que quiera hacer radio y que quiera hacer presentador de televisión, si no que también vuélvete tu jefe de prensa de entretenimiento. Otra cosa que también me comenzó a pasar y gracias a esto de ir a ver bandas, entro a trabajar en la súper estación, es que precisamente comienzo a hablar de música, o sea te acabo de decir que no hay periodistas de entretenimiento y resulta que yo tenía contenido y sigo teniendo contenido hoy en día hablando de música, entonces hombre, pues si usted sabe de música y usted se patio esa historia de ir a *Altavoz*, de ir a Brasil a *Rage Against the Machine* a ver a *Incubus*, a ver a *Marz Bolta* y que tiene una experiencia de una historia como lo que he contado ahorita de como... ¿si? Pues hombre usted tiene contenido y resulta que hay es donde se oyeron a medio de comunicación como la superstición o suba al aire, que comienzo a tener historias de musical e historias personales, como cuando yo crecí en *88.9* o cuando crecí escuchado *radio Tequendama* que esas personas tenían historias para contar a través de la música, hoy en día no, hoy en día muchos de estos personas de entretenimiento están sentados en un escritorio o detrás de un micrófono, pero nunca van a ver estos festivales, o tiene que ser el súper festival y ver a la súper banda

pero no van a ver la banda nueva, pero que paso, que ese puente que había o que hay entre músico independiente y los medios, también entendí que no hay gente que está haciendo mi trabajo, que llegue a entender que estoy haciendo ese trabajo para los músicos independientes, o sea para el que está haciendo música solo se necesita tener, le digo *“oye cuando hay alguien que me gusta entonces le puedo decir venga trabajemos con las bandas que les he dicho, consulado, outernational, actualmente Jose Fernando Cortes, piel camaleón, la sociedad de la sombrilla,* que uno esta viendo, oiga me gusta esta banda y podemos hacer algo, los músicos tiene que hacer música, el resto de gente está estudiando para hacer lo que usted está alrededor. Cuando comienzo a entender eso es cuando tú ya comienza a ir a Europa, a Brasil a México, y comienzas a entender que estos trabajos que están definidos en Colombia no existen pero si hay una persona que comienza a tener ese mismo estilo de vida, a mí me paso eso, que comienzo a tener ese punto de trabajo, y voy a presentar digamos convocatorias de gestor cultural, como por ejemplo lo de la gira de Rock al Parque, entonces cuando yo voy y muestro, mire hice el regreso de *La Derecha, giramos por el país con la derecha, Alcolirykoz, Nepentes, Juanita Dientes Verdes, tal, tal, sistema solar en Lola Palooza, en 2010 con el vive latiano,* entonces todo el mundo comienza a decir y comienzas; cuando te piden tus credenciales y las cartas, digo mira aquí están las cartas y está en eso, a bueno si, tienes el soporte, entonces cuando tu llegas a México, México comienza, gestor cultural, no sé qué... Claro todo lo que hago es gestión y cuando veo que todo lo que estoy haciendo en México y en estos Países tiene un valor agregado que si se está haciendo, entonces el músico independiente tiene que entender eso, un músico independiente no es el que se suba a la tarima a oiga yo soy el que hago o esto; que es mucho lo que pasa acá y a veces dicen que las emisoras no te ponen por que no hacemos; hombre, muchas veces tu eres músico, haz música y llega una persona y escucha y le puede decir, oiga esto le puede gustar al público porque es la tendencia que se está haciendo ahorita, es lo que puede pegar, o estas muy bueno lo que tu estas exponiendo y esta chévere, por ejemplo esta ,mañana escuche una banda de Italia, que se llama... Pero la banda suena muy bien y aquí pegaría muchísimo y el músico a veces, el músico independiente a veces dice, *no esta va ser el sencillo; y les voy a contar otra curiosidad. Otro... Juan Galeano,* cuando Galeano llego, me dejo escuchar su disco *“peregrino”* yo sigo insistiendo y se lo he dicho muchas veces a Juan Galeano, para mi es uno de los mejores discos que yo he tenido y que he podido escuchar que es *“peregrino”* cuando él era Juan Galeano, cuando el comienza a desarrollar su proyecto y cuando saca *Diamante Eléctrico,* nos muestra, Juan Viene de estudiar de Países Bajos, Europa, música y sabe que así funciona, o sea ¿Quiénes son los mejores que conocen tu nicho? Pues la gente que está dedicada al espectáculo, al entretenimiento, a los festivales, a hablar de música o escuchar, entonces Juan nos dice a algunos, oigan escuchen el disco y díganme que canción le gusta y nosotros no sentamos en un café, escuchamos el disco antes de decir, a mí me gusta esta, esta o esta... me paso también con *Paula Arenas* con Paula Arenas también trabaje de eso y le dije, oye déjame escuchar tu disco pero hoy en día estas ensayando y dices *“ no es que el primer sencillo va a ser este”* entonces te vas al ensayo, enzorras a tu equipo, a tu banda y tenemos que sacar esta y es la canción que le gusta pero cuando va a grabarla, le inviertes en la grabación, ¿sí? Pero cuando vas a ver, no es la canción que te sirve, entonces siempre, por eso es que un músico tiene que hacer más música y mas música y más música y cada vez, listo, grábala vela subiendo, grábala y vela subiendo, es válido, llegara un momento en el que entra una canción y te diga oye esta canción es chévere, entonces eso es lo que hago yo con suba al aire, también al escuchar música, cuando le pido a las bandas nuevas que me manden su música y que tengan unas ciertas calidades de sonido, entonces hay también hago un filtro, que está sonando bien o que puede sonar y digo, oye chever tu canción, como en el caso de *Roldan,* me parece super wow, *Spot Grow, me parece una buenísima banda, lo Ingrets* de Medellín que me parecen brutales, *Piel Camaleon,* también está ahí, *La Sociedad de la sombrilla también está ahí,* digamos que hablo por en este caso mi gusto, pero son bandas que están haciendo música y que están haciendo y haciendo y lo que pasa es que se hacen a un equipo y y para concluir fíjense que *Diamante Eléctrico y en este caso*



*Karla Morrison*, Ganan un Grammy pero porque tiene un equipo de trabajo alrededor y Karla Morrison es de un País como México Industrial durísimo y que venga a decirme que es que Diamante no ha hecho muchas cosas y que palancas y que payola, no, nada, esos manes han hecho el trabajo muy bien se han hecho mostrar en la escena muy bien y han tenido un muy buen trabajo en el equipo que han conocido a través de su trayectoria, lo mismo que pasa con Alcolirykoz, que también pues si ha de llegar otra persona o llega más parche que trabaja con ellos, porque hay mucha gente que trabajamos con ellos, y cuando hablamos de trabajar estamos hablando de cosas de corazón importándonos quien sea si esta pepito Pérez, el que sea, no, sigamos con Alcolirykoz y se siguen las cosas ahí. Lo mismo los *Petitfellas*, los mismo *Pedrina* y *Rio*, hay muchas bandas que están haciendo buena música y si están haciendo buena música es porque se están manteniendo ahí y todo el mundo dice, no pero potra vez los mismo, no, otra vez los mismo no, les voy a dar un ejemplo así, que ustedes son por ejemplo de la localidad de Engativa, así como hablo de ellos también esta *Oh Laville*, *Danicattak*, pero voy a hablar por dos o tres bandas que conozco de la localidad entre suba y Engativá una ese *Six beax Six*, que me sorprendieron o sea uno de sus músicos está dentro de la mesa de negativa, pero el man la tiene súper clara, y además que hace un *Glam Rock* y como suena, como esta producido ese disco, brutal, *Six Beax Six* me parece una buena banda y el man tiene claro hasta donde puede hacer y hasta donde puede hacerlo y el de hecho me decía, oiga quiero que escuche tal canción, y si me acuerdo que me dio a escuchar unas 4º 5 canciones como en vivo y le dije mándeme esa canción que esta.." *arder en mis labios*" creo que se llama así. Otra banda que me parece brutal, que también es genial y como esta grabado y no tiene nada que envidiarle a ninguna producción y banda local, es *Sound the roots* creo que tienen un disco que se llama "*tracto pussy*" y también son *Galm Rock* genial, y los chicos de *Info*, una banda que ha venido trabajando yo creo que ya más de 6 años, y los vi en Manizales, como en una fiesta de cierre y la fiesta de Manizales, me acuerdo que esa vez estaban los de, esta banda sueca que vino a tocar solamente esa vez, estaba ahí los chicos de *Info*, la verdad no me gustaron al comienzo porque eran un tributo a *Ramstein* y tenían algo mal en el sonido, pero han hecho algo más en el trabajo, los he visto tocar ya en Bogotá, los he visto varias veces, y se nota que han ensayado y han hecho muy bien las cosas y yo creo que uno de esos buenos discos es el que ellos tienen los de *info*, ese disco que lo sacaron el años pasado que también me parecen súper genial, han venido trabajando muy fuerte y creo que de todos los tropiezos y todos los desgates han aprendido, tienen un Manager, tiene su Jefe de prensa, tiene su equipo y han entendido que necesitan tener precisamente un equipo de trabajo. Creo que lo único, es la diferencial y quiero aclararlo acá que pasa solamente en Bogotá, en Medellín hay su equipo de trabajo, en Manizales hay su equipo de trabajo, y ya para terminar y concluir, creo que es lo que un músico independiente, la diferencia es que hoy en día ya no hay contratos de disqueras grandes o sea los contratos que eran en los 90's de pronto a finales de los 200's o comienzo de los 2000's eran jugosos contratos de equis cantidad de dinero y que te decían vas a hacer la música así, hoy en día ya no porque una disquera te firma y te dice, oye vas hacer estos así y te vamos a dar para grabar una canción y ya, pare de contar, entonces no hay casi nada de diferencia. Músicos independientes creo que son todos y lo que importa es que hagan la música, es tener un equipo de trabajo, ojo, músico independiente, no es estar solo ,no es decir que yo hago todo yo, yo, yo, no, músico independiente es que tu hagas tu música y que comiences a delegar precisamente cada una de las alistas que salen precisamente de eso, entonces creo que ese es como el ejemplo de lo que se ha venido haciendo y con lo que he venido hablando desde ahí, desde músicos independientes. 4:31

**¿Para el apoyo que tú les das a las bandas es porque te gusta, o sea las que te gustan son las que te gustan son las que pones, pero si llega alguna y te hey mira tal? ¿ si no te gusta no, digamos ?**

- Han llegado muchas bandas, obviamente cuando las bandas con las que he trabajado cuando hay un gusto, ellos también me, digamos que también me remuneran eso, ¿si? Y llegaos a un acuerdo de pago durante equis tiempo unas mensualidades, sin ser tampoco usurero si no ser como un poquito lógicos que se den los resultados, si me han venido muchas bandas y

oiga quiero trabajar con usted y dos o tres bandas así, un vez me llevo un mano y me decía mire él es mi padrino, y me dijo hermano yo quiero trabajar con usted, le pago dos años, tanta cantidad de dinero y la verdad dije no, y me he dado cuenta que funciona porque porque entonces no puedes mostrar cosas como lo he hecho yo en estos años, o sea proponer por ejemplo los Alcolirykoz en Mexico, traer a *Dubioza Kolective* desde Bosnia porque la comencé a poner en la radio, y comencé a ver un gusto y un contacto de redes y luego difundirlo, pero entonces cuando tu comienzas a decir, no pero esta banda que, cuando te están pagando entonces como que, alguien dirá, no pero este man le están pagando esta banda y no es buena, me entiendes, no hay o sea un *beat* no hay un ritmo, no genera un *Hand Banger*, no genera como algo que nos gusta, es como esa escuela en la que crecí, también he visto que, si uno necesita el dinero, la verdad, no estoy diciendo que no, pero hay cosas que si valen la pena para mostrarlo, además que creo que ese ha sido como el valor agregado que he podido tener y al que hoy en día, lo digo así, trabajo con Correal, con Julio precisamente por eso, entonces digamos que eso fue lo que me permitió también trabajar con él, en ese momento, por ejemplo con *Recma 7* fue eso, mostrar una banda que hiciera una rotación de medio que hiciera que casi todos los medio nacionales, en los festivales y mostrar y estar siempre pendiente de la banda, esto de gestión no es solamente irnos allá y ahorita me preguntaban que si fui allá a México con los Alcolirykoz, claro llegue una semana antes para mirar que este todo bien, que tengas el transporte, que tengas la estadía, que tengas donde se van a presentar, que donde puedo hacer alianzas para que hagan más prensa, me entiendes, o sea como que es tener también la comodidad de que el artista vaya simplemente a tocar, tu que vas a llegar por ejemplo al bar de Jackas, bueno llevo yo a tocar y ni siquiera el man sabe si hay convocatorias, si salió un Flyer, si salió una difusión, si por lo menos el man te va a dar una botella de agua o no, o sea todo es gestión, eso se llama producción para una banda, no es solamente coger y llamar y decir aquí está tu banda que va a tocar sin conocer, no, con los Nepentes, me paso la primer vez eso, cuando ellos llegaron, donde se van a quedar, donde están y al final me decían no quedémonos con usted también, nos quedamos todos todos en la cama o todos en el suelo, es eso.. y eso se hace desde la producción pequeña hasta la producción grande, ahorita acabo de salir con *Manu y también con Manu* pasaba eso, y *Manu*, hasta que no te vieras que todo el parche de producción desde su tour manager, desde su bucking, su personal manager, sus músicos, su ingeniero de sonido, todos los que estábamos teníamos que comer al mismo tiempo, es una familia que tiene que estar dentro de ese mismo equipo y lo mismo pasa con los chicos de *la sociedad de la sombrilla* o *piel camaleón*, donde estas, con quien vas a tocar, cuál es su canción, como es esto, tal, tal tal. Entonces es eso, es estar desde el comienzo hasta el final de una producción, pero hoy en día un músico, no si ese man se come ese, por ejemplo y si se de bandas que han hecho eso, no si ese man duerme ahí esa plata no la ahorramos y entonces mas bien quítemelo, si ese va a comer ahí esa cerveza o ese jugo de mas que nos están pagando nos va entrar a nosotros, no es que no se lo merece, me ha pasado con bandas eso, de que tú los pones en exponencial brutal y luego cuando vas a ver dicen no pero es que, nosotros hicimos todo y chao, y denos más bien los contactos y no suerte; y se quedan ahí y si me he dado cuenta que si tu no estas atrás es muy diferente, la banda independiente no es que ya se puso allá arriba y ya me tengo que ir y ta luego, luego de pronto no pasa después con esas bandas eso, porque ha pasado. Es una filosofía que o es un pensamiento, no filosofía no. Es un pensamiento que no pasa acá en Bogotá que se llama la lealtad, vuelvo y lo dije ahorita, y eso que tiene que pasar en una banda es la lealtad quien eres familia y tienes que seguir con esa onda y creo que eso es lo que debe pasar para que pasen más cosas, en muchas bandas acá, es lo que estoy contando como gestor independiente es precisamente eso, y si

<p>sigo practicando lo que aprendí en la ingeniería, tu sabes que la ingeniería es hacer un enlace de cosas, desde la ingeniería industrial, ángulos, trigonometría, lógica, física, en la ingeniería de sistemas es rotación de información para que se den cosas, entonces también es como una ingeniera los mismo, es saber cómo tienes que hacer circular todo para que todo funcione, preocuparse al final que el público sonría con la tarima con el sonido con el stage que este, con todas los aditamentos y que tu des entretenimiento, esto no es hacer solamente por hacer, y de pronto aprovecho esto que dije que también cansa un poco con las críticas que hacen aquí precisamente de la industria local, la industria local critica mucho y no hace nada, ya cuando ves a alguien que está haciendo cosas, entonces te señalan, te juzgan, te inventan cosas, te dicen más cosas precisamente porque estás haciendo cosas diferentes y que nunca estas mostrando a los mismo de siempre, siempre es buscar y mostrar cosas nuevas entonces si tenemos esa fama los rolos y eso que yo soy rolo es precisamente que nos morimos a veces de mucha envidia y no dejamos hacer y no hacemos nada.</p>	<p>44:46 – 54:54</p>
<p><b>¿En cuanto a los festivales que hay acá en Bogotá crees que son suficientes o tal vez las bandas no conocen los festivales locales?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los festivales siempre van a ser necesarios y son muy pocos, porque también nos acostumbramos a que los festivales tienen que ser del estado y ciertas fechas, y resulta que son 365 días del años y no solamente ni para Rock al Parque, ni para el festival de Bosa, ni para el festival de Suba, o de Tunjuelito, y son cuatro festivales que pasan uno o dos días, que de 365 solamente ocupan 30 días, y el resto de días que si es necesario que hayan más festivales pero hay otras políticas que por ejemplo en este caso digamos que ya estoy más acercándome, son las normas, son los dineros, por ejemplo el lavado de activos, todo el mundo piensa que hacer un... hay otro problema hoy en día que el lavado de dinero eso implica si usted hace un evento y le dice oiga facture por tanto, entonces esos también se presenta en eso, entonces también hay unas normas. No todo el mundo creo que pueda hacer un festival, mucha gente piensa que es fácil y por eso yo también trato de apoyar casi todos los festivales en mis redes sociales o en el medio, para mostrarlos. A veces la gente piensa, no es que; alguien me decía hace poco, no es que lo que importa primero es que nosotros toquemos en ese festival para que nos conozcan, y dije, no falso, si yo lo pongo ahí ¿cuántas personas me va a llevar, 10, 100? ¿Cuánto vale no más la producción de un festival pequeño? Un festival pequeño para 400 personas, el día puede valer cinco millones de pesos, como vas a recuperar 5 millones de pesos si nadie te conoce, entonces saque 5 millones de pesos y lo pongo ahí para que solamente bandas nuevas que ni siquiera hacen prensa, no graban su música bien y no la manda pues es diferente. Si hacen falta los festivales, pero también hace falta que las bandas se preocupen por tener su buen equipo de trabajo, es lo que pienso</li> </ul>	<p>54:54 – 55:10</p>

**ESTADO: INDEPENDIENTE**  
**TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS**  
**DIR: DIANA CAROLINA BENAVIDEZ**

**BANDA:** La Real Academia del Sonido

PREGUNTAS	MINUTO
<p><b>¿Ustedes hacen todo, ustedes mismos graban..?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NICOLAS: Nosotros hacemos todo, somos unos autosuficientes para unas cosas, para otras... si también, hacemos todo. Nos hemos apoyado mucho también en otra gente que hace cosas sola...pero si nos hemos apoyado en gente, gente o sea. Es un trabajo colectivo...también por lo que queremos seguir diciendo no la va a dejar decir nadie más, si no nosotros mismo</li> </ul>	09:42 – 10:45
<p><b>¿Pero al igual ustedes tienen acogida, ustedes se escuchan?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NICOLAS: si, nosotros; por eso te decía que a nosotros nos ha ido muy bien, porque nosotros somos una banda independiente, ahora si hablando un poco en el sentido de la palabra de hacer todos nosotros. 2 una banda que habla de política, que habla de inconformismo social y que creo que acá casi no hay, que las que hay es todo por encima también ¿sí? Por el ladito... es malo el político, cual político huevon, cuál de todos porque hay unos buenos; cuida el agüita, pues obvio, es una marica que no la tengo que cantar, o sea es sentido común, y es una banda que tiene apenas cuatro años, o sea nosotros no llevamos tocando 10, 12, 14 años, no 4 años, han sido 4 años donde pues han sido <i>Rock al parque</i>, 150 conciertos, 2 discos una base de fans que está ahí...</li> </ul>	10:45 – 11:43
<p><b>¿Y todo ha sido, porque digamos, “no es que Rock al Parque es una rosca, Rock al parque no seque, siempre las mismas bandas” es verdad o no es verdad. O sea para ustedes que han participado en Rock al Parque como fue la cosa?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NICOLAS: eso tiene muchos bemoles, nosotros.... Rock Al Parque tiene una rosca, la tiene. Antes era más notoria, la gente empezó a pararse, a ellos pues les toco calmarse un poco. Rock al parque tiene un problema de ejecución de presupuesto público, principalmente ese es el lio, que no es un festival que se piensa en un reconocimiento global si no que ya se casaron con la idea que es el festival más grande de Latinoamérica gratuito y ya eso les basta. ¿sí? No es u festival que tiene que ser ejecutado, lo importante es ejecutarlo, muchas veces vale mierda si se ejecuta o no se ejecuta bien, si no ejecutar el presupuesto y hacerlo; y si, si hay unas bandas amigas de <i>IDARTES</i>, unas bandas que son amigas de <i>IDARTES</i> que es gente que se la pasa en idartes, trabajo en <i>IDARTES</i> o trabajo en <i>IDARTES</i> o tiene algún tipo de vínculo de amistad con <i>IDARTES</i> y cuando es algo público y la amigas pues se convierte en un carrusel, eso ya está más que demostrado en todos los ambientes públicos a nivel de la corrupción de este país, pero ellos le dicen emprendimiento ellos le dicen apoyo, ellos le ponen otras palabras ahí. Hay gente buen en <i>IDARTES</i>, hay gente que camella bien, hay gente que es honesta, que es transparente y hay gente que a pesar de ser rosquera lo hace bien, porque esa es otra cosa que la gente no tiene claro, se presentan tantas bandas a <i>ROCK AL PARQUE</i> que también es muy difícil que tres jurados le peguen al palo y tengan a todo el mundo contento, es muy complicado.; depende mucho de los jurados la entrada, o sea a nosotros nos tocaron dos tipos de jurados totalmente diferentes a las dos audiciones a las</li> </ul>	11:43 –04:40 Video 2

que fuimos y las pasamos, eso significa que la banda está haciendo algo bien ¿si? La escogencia de los horarios o de la parrilla si nos pareció una vaina totalmente injusta, una cosa “como fulanito de tal me cae bien a tal hora, fulanito de tal a tal hora” ahí vemos que hay un error y a nosotros nos parece tenaz que el interés del festival es apoyar la música nacional, ague lo que pague ¿si? Pagan una miseria...

VOCAL: alla también me decían estos manes de... me decían como, “marica Chuky y todo ese parche que tiene como

### CORTE DE GRABACION

- VOCAL: por ejemplo todas esas propuestas de árbol naranja, ninguna paso huevon, si usted se pone a piyar ninguna paso y no es porque haya sido rosca, simplemente fue porque también este festival tenía otro tinte, puede que el festival que venga el otro año sea re popero, y estén todas esas bandas seguro, porque este fue re *Rock*, re, re *Rock* y pues marica esta bien, también está bien.
- NICOLAS; si no, y ese man supo leer bien, Chuky Garcias es un Monstruo, o sea es un man que ya lleva en esto mucho tiempo, esa vaina de inventarse el escenario “*Hipster*” k que es el de la *Media Torta*... entonces le da gusto a una gente, trae unas bandas de metal las HP, entonces los metaleros quedan contentos y le da espacio a la *Reggae*, a la *fusión*, a la *alternativo*, bla, bla, bla,... está bien planeado, está mal ejecutado, ese es el video y asi es el distrito, un poco y asi ha sido IDARTES. IDARTES al igual ha sido una vaina nueva, eso no es una cosa que lleve tanto tiempo,, lleva 6 años, 7 años, antes Rock al Parque lo hacía, la filarmónica, antes lo hacía el IDR, eso ha tenido un montón de dueños, les ha perdurado a IDARTES es porque IDARTES no tiene control, porque si alguien ejerciera con un político ahí se dan cuenta de un monton de chanchullo en pata que en serio deberían destituir gente. De Rock al Parque pues nada, es que es muy bien tocar en Rock al Parque, esta chévere, es un escenario bacano, es un buen sonido, son las condiciones que deberían haber para uno tocar,, es gratuito, sigue siendo una chimba, pero no por eso uno puede decir “es el mejor festival donde hemos tocado” no nunca va a poder, o sea eso tampoco nos compa como la conciencia de decir “que puteria Rock al Parque# no, tiene líos ¿si? A mí lo del pago me parece un enorme ofensiva, que paguen, 200, 300 cientos millones de pesos a una banda de afuera y a una banda nacional que está en el proceso de necesitar la plata se le den 4 millones de pesos, entonces ahí es donde uno dice “¿a quién están apoyando realmente?” no me parece justo que las bandas que llevan 30 años acá tocando vayan y siga cobrando cheque a Rock al Parque... ya es hijo, o nos reunimos, super reencuentro en rock al parque, pues claro si le van a dar a uno cien millones de pesos, pues claro yo también hago un supereencuentro...nos volvemos... y facturamos, y es ahí donde esta lo deshonesto del video, porque es que no es solo una vaina de responsabilidad de IDARTES, hay unas bandas que tienen un huevo; y la otra cosa que el público necesita entender que más allá de Rock al Parque hay otro montón de cosas durante el año, entonces la gente se espera a que salga el cartel de Rock al Parque pa ser Rockero, entonces el dia que sale el cartel “uff yo odio, como hujueputas no se quien, no se quien,” ¡los ha escuchado, los ha ido a ver, sabe que están haciendo? “uy esa banda quien la conoce? Porque la meten hijueputas, no se que...” pero hermano usted se la pasa escuchando *KRAKEN* con que concepto musical va ir a juzgar un cartel internacional, entonces también es una falta de educación musical la verraca, porque acá la educación musical viene de las emisoras todavía, acá la gente todavía escucha *Radio Activa*, a mi esa vaina me parece rarísimo porque si uno pone radioactiva ahorita ponen la misma música cuando yo tenía 14 años, seguramente *las chicas lindas bailan Rock and Roll* del viernes que viene, va a ser el mismo

las chicas lindas vailan... eso es un Casette, lo tienen marcado como *chicas lindas bailan rock and Roll mix 1*, solo le cambian la voz a las modelos por una modelo que está de moda, pero todavía van a sonar las mismas bandas pues porque es una empresa privada, CARACOL, y CARACOL recibe payola de unas disqueras y entonces va a sonar *Guns and Roses*, y entonces a sonar *Aerosmith*, entonces va a sonar lo mismo de siempre, porque las disqueras necesitan recoger esa plata y la otra que es la alternativa que es *Radionica* pues no es tan pública como parece ¿sí? Ni tan alternativa tampoco, hay unas franjas, por lo menos en, si se pregunta en Bogotá ¿Qué escucha la gente? La gente escucha metal y hip hop y la franja de hip hop de radionica es de una hora los domingos.

VOCAL: o esa franja que es como a las doce de la noche.

NICOLAS: y la franja de metal obviamente una hora ¿sí? Entonces, y creo que en serio esa lógica del *Indie pop, Rock Alternativo en español* eso que se está manejando ahora, son canciones que suenan tres veces en una hora.

**¿Esa es otra parte en el Docu, dentro del... a bueno yo tengo que entregar unos tiempos de guion entonces eso tiene unas líneas de desarrollo, entonces yo ahí ponía precisamente que publico escucha lo que los medios le ponen, si los medios no ponen algo diferente pues qué?**

- NICOLAS: Si, y suena chistoso pero sigue siendo los medios de difusión masivos siguen siendo más importantes que el internet, todavía estamos en una pelea con eso. A mí me gustan bandas que conocí gracias a internet, muchas y entonces entro a *YouTube* o entro a *songr* o entro a algo y pum los veo y sé que están haciendo, son bandas que quedan en la mierda, o sea que viven en Alemania, que viven en... yo nos podría haber conocido si fuera a partir de la radio y esa también es una vaina a la que se ha pegado mucho *La Real*, *La Real* le apostado todo el tiempo a que la gente pueda entrar a internet y descargar la música que la gente gracias a internet pueda escuchar lo que hacemos, una banda que tiene 8 videos por ejemplo, uno mal, otros que no nos gustan, otros que no sé qué, pero que le ha apostado a hacer videos, entonces la gente puede "ah son fulanito de tal," "ah eso no me gusta esta una mierda" pero que la gente pueda acceder solita a ver, porque es que acá hay dos grupos, entonces 18 emisoras e *Reggaeton, de Salsa y de Vallenato* 18, 29, yo no se, muchísimas y los que no quieren eso pues les toca *Radioactiva o Radionica*; y el que no quiere eso entonces le toca como *Javeriana Estereo* y hay unas emisoras ahí que están pero que obviamente no tiene la difusión tan grande como *Laud Estereo*, la emisora de la *Universidad Nacional*, las emisoras de las universidades que tienen una programación mas de de *Magazine* porque tienen que llenar un también una parrilla de contenidos, político, bla, bla, bla, entonces los medios siguen perpetuando esa hegemonía cultural que era lo que hablábamos al principio, entonces yo por eso digo, yo ya no quiero volver a decir que somos una banda independiente porque vale mierda si si somos independientes o no, lo importante de la banda es que sea contracultural, nosotros tenemos unos intereses políticos con la música que hacemos, y eso no los tienen acá, nadie, no conozco una banda que los tenga, entonces a mí me parece que lo más importante de mi banda, de nuestro proyecto eso, somos una banda contracultural, política y social, si pasado mañana firmáramos con *Warner Music* y *Warner Music* nos deja ser una banda política, contracultural y funciona bien el trato, yo voy a decir seguimos siendo una banda contracultural, mi interés es ese, a ser contra cultural no cultural, porque todo es cultural, cualquier cosa es cultural, sale alguien a cantar y se hecha un tarro de pintura y dice que es cultural, que es un performance y entonces a uno ya le dicen que eso es pintura, que eso es cultura, eso es mierda, eso es pura mierda, y lo que necesitamos decirle a los jóvenes es que el mundo está jodido y hay que cambiar y ya seidas contra cultural, así estaremos de jodidos, que esa idea ya lleva la contraria de un montón de maricadas, eso es como el resumen.

04:40 – 13:36

- Entonces finalmente y la otra cosa es que no hay un mercado, no hay un mercado independiente como lo hay en Chile por ejemplo, no hay un mercado independiente como se generó en Argentina, pero también porque acá arrancamos muy tarde, so países que nos llevan en la logia de hacer música *Rock and Roll* o ese tipo de vainas más tiempo y son un país con lógicas propias en su dinámicas culturales, uno esta cuando una banda es de Argentina, sin conocer la banda, uno la escucha y sabe, suena a Argentina, acá todavía no sabemos a que sonamos, entonces acá a uno le han vendido el nuevo sonido colombiano con cualquier cosa que tenga que ver con cumbia y con tambores y con negritos así cantando, eso es lo colombiano, si uno no tiene un sombrero Vueltiado entonces uno no es Colombiano entonces yo me acuerdo, no sé si Lianna te conto esa historia, que a Lianna le decían “no pues Juli para que tu pegues más porque no metes una gaita...” de que estas hablando. Yo quiero hacer *Soul* y *Hip Hop* eso es lo mío, entonces porque me tengo que poner hacer... y esa es la cultura pues que le venden a uno de que eso somos los colombianos, entonces por eso el colombiano más anhelado del planeta es *Carlos Vives* eso es una cosa como que uno dice “Carlos Vives es la tesis pues de nuestra música” cuando 1 hace cover porque funciona sacando unos covers de vallenato, eso fue lo que hizo, los renovó, si, con unos buenos músicos y 2 las giras se las patrocina Pacific Rubiales que no es para nada un amigo de Colombia, para nada es un amigo de Colombia o de los colombianos, entonces esa es la ironía en la lógica independiente de nuestra música alternativa.

VOCAL: por eso es tan fácil que aquí e compre música de afuera, se compre música de Argentina, Gringa, lo que sea, pero entonces va uno a mirar los mercados Argentinos, chilenos, Brasileños y es imposible entrar allá, en serio porque están basados en unos fundamentos musicales muy claros, y la gente le gusta y le encanta y sabe que es lo que quiere y sabe a dónde ir, quiere encontrar Rock va a este bar, va a estos sitios, cada 3 días encuentras un concierto, un evento, van apoyan, pero pues acá si es extranjero vamos y pagamos una boleta, pero si es una banda local difícilmente llevando una libra de Arroz, para apoyar.

NICOLAS: esa es la otra lo que dice Juan David, que también caíamos en cuenta que día que salió el cartel del *Stero Picninc* y yo de verdad no conocía la mitad de las bandas y entonces yo dije “esta vaina que es” y yo me senté a mirar y me encontré con unas vainas una chimba, eso esta muy chévere, pero la gente sin saber “wash el mejor festival del mundo me voy a endeuda” pero loca y sal el mismo cartel idéntico a Rock al Parque y al gente en vez de decir “wash” “que chanda esas bandas nos as conoce nadie jueputa, quienes son esos, entonces es esa vaina de comprar al extranjero por sobre todas las cosas y copiar extranjero por sobre todas las cosas, lo que hablábamos al principio, ese *sonido de Juan Pablo Vega*, ese *sonido de Pedrina* y *Rio*, ese *sonido de PEtfellas*, ese *sonido de Telebeat*, ese sonido es de afuera, ese sonido no están renovando ni haciendo nada, están metiéndole unas lógicas de ellos, Pero *PEtfellas* es *k Z Oh*, hay un disco de *K Z oh* que es uno de los mejores Raperos que ha dado latinoamerica, es un disco de Jazz y sobre eso está basado *PEtfellas* esa camada de artistas acá con esa lógica De *Karla Morrison* y de *Natalia Lafurcade* se la inventaron en México y a Natalia Lafurcade es un músico el sensacional y acá lo que han hecho es copiar ese modelo y meterle voces cada vez más raras, porque eso es lo que más o menos lo que funciona y esta *Jorge Dexler* que es el mayor ejemplo de donde viene Juan Pablo Vega y no está mal porque nosotros también tenemos influencias de de *the Clash* y de *Todos tus muertos*, y de un montón de vainas pero a lo que me refiero es que si uno no tiene la capacidad como banda, como generador cultural, en decir listo a mí me gusta el metal y jueputa, pero lo voy hacer a mi modo como me veo yo, de donde vengo, de fontibon hijueputa sin tener que ser un metalero más de Foto y de disfraz que uno no es metalero si uno no tiene el pelo largo y no

tiene botas y esta bravo y grita, entonces eso es una bobada todavía están aliando los Enguethos, es una tontería y eso es lo que lo siguen alentando a uno, el mismo ditrito lo hace, mesa distrital de tal, mesa distrital de rap, mesa distrital de Reggae mesa distrital, no, mesa distrital de música ¿Por qué no hay una mesa distrital de música? Pasa en el *BOMM* , yo hablaba con gente en el Bogotá músic Marquet, que es el mercado de la música de Bogotá y me decía un tipo, solo hay Rock Alternativo, yo no venía a esto, yo quería a ver orquestas de Merengue, Orquestas de Salsa allá malinterpretaron el mensaje para el otro lado entonces venían compradores a comprar orquestas de merengue, de salsa, de música del pacifico, y eso estaba sobre poblado de Bandas de Rock porque ese es el camino que el Bogotá Musica Market necesita, la acama de comercio, necesita venderle a alguien las ideas de un mundo de gente que está tratando de hacer Rock acá, entonces acá hay todavía bandas quien salen tocando en inglés, ¿Cuánto indie en Ingles hay allá afuera mejor? Constituido como un hijuputa, unas bandotas, yo no había escuchado esa banda *Fouls* que cosa tan impresionante.

**CORTE DE GRABACION.**

NICOLAS: Pero eso se le queda a uno, o se le queda en la cabeza,... una chimba de pero bien hecho, y acá, entonces le dicen a uno que la revelación es el *Indie* ,no, la revelación es una banda que nos representa que nos representa sin tener que caer en el cliché.... A mi *ChocQuibTown* me gusta, me parece una buena banda, me parece una buena iniciativa, pero no todos somos del choco, no todos somos pobres del pacifico, no todos tenemos esas lógicas, no todos tenemos que tocar marimba para hacer música independiente. A mí me parece que acá hay muchos proyectos buenos de muchos géneros que tiene una identidad propia, que tienen un desarrollo propio, que no son... que no están sonando en radio, por ejemplo *Narcocotic*, *Narcocotic* es una banda de metal, que tiene metal, Hardcore progresivo, es una banda pesada per no es una banda ni que se vean ni que representen, ni que canten sobre lo que todo el Metal ha dicho, esa una banda que tiene otras lógicas, que habla de otras vainas, que se ve de otra forma y que tiene esa vaina que la hace única, esa es una banda que debería estar afuera girando, que debería recibir el apoyo del estado y de recibir el apoyo las emisoras, tanto de las privadas como de las públicas porque eso es una vaina para mostrarle afuera que siendo colombianos se puede hacer una vaina colombiana pero con toda la calidad y todo el nivel propio sin tener que tener el Juan Valdés por acá o, el café colombiano, eso no y como esa banda, hay bandas, las hay, acá hay muy buenos músicos, gente en general que están haciendo música, los ensayaderos están llenos, si uno va a una sala de ensayo, la que sea le van a decir a uno que no hay espacio y el mercado también, Juan David Tiene toda la razón, acá no se prensan discos, acá una banda independiente o alternativa saca un disco cada cinco años, cada cuatro años, no graban, no son juiciosos, no sacan material, los videos son malísimos, el trabajo en redes sociales es casi ninguno, acá la gente se queja” no es que yo tengo una banda” bueno ¿y?

00:00 – 02:23

**¿Eso es lo que yo le decía a ellos, pero bueno quieren que nos escuchemos pero no salen saben nuevas cosas...no cuentan, no hay nada. To digo por ejemplo, yo muestro pues para que así me digan es una mierda, no importa pero dígame algo, ¿Qué? Le suena. Mo le suena, no que asco esta banda, hagan otra vaina, pero no... entonces como quiere salir de esas cuatro paredes si tampoco muestran nada.**

NICOLAS: y profesionalizarse ese es el lio, digamos en el momento en el que nosotros como banda estamos dejando de ser una banda semiprofesional a ser una banda profesional, pues eso es muy complicado, porque profesionalizarse influye ya en millones de cosas entonces



<p>nosotros necesitamos que las redes sociales estén al día, toda las redes sociales, nosotros necesitamos que nuestros contenidos estén en Web, en los públicos y en los privados, en Spotify y en Dezeer, en no sé qué, eso tiene todo un trabajo, nosotros necesitamos que si se tomó una foto en Instagram sea como es, bien hecho, nosotros necesitamos unas campañas de producción de lo que hacemos, nosotros necesitamos que la grabación de los discos sea más profesional, que se masterice en un lugar mejor, nosotros necesitamos que, esto en una entrevista se vea bien este el discurso claro, nosotros necesitamos que una gira se pague, deje plata, se feche, ya es otro montón de vainas que influyen a ser una banda profesional.</p> <p>VOCAL; y es que ser independiente también es ser eso, contar con una máquina que este atrás de la banda apoyando en todo sentido, como en el vestuario, como para nosotros poder hacer el sello de la música sentarnos a producir, los videos y eso pues es muy difícil no preocuparse por la plata cuando le toca estar a uno de 8 a 5 en un trabajo , le toca buscar otras maneras de tener como un recurso para invertir en la banda y cuando no tienes el tiempo pues cuesta el doble, y pues es satisfactorio y eso lo hace independiente de verdad de corazón, eso es ser independiente, buscar los recursos dentro de uno en el bolsillo de uno pero de todas formas el camino es más largo y un poco más costoso.</p> <p>NICOLAS: aunque a nosotros en ese aspecto nos ha ido bien porque nosotros no hemos tenido que sacar plata para la banda, del bolsillo propio no, de pronto para taxis o o cosas así pero la banda saca plata para la banda.</p>	<p>02:23 – 04:40</p>
<p><b>¿a okey, ustedes tocan de ahí reciben y de eso mismo invierten eso,?</b></p> <p>- NICOLAS: y nos ha ido bien porque nosotros vemos a cable para la banda de pregunta Pacífico de Brasil Entonces cuidate esto genere en cambio la cuenta es que ahora lo que necesitamos sostener no lo logra sostener la banda vocal y que la idea también es tener vivir de la Banda Nicolás y la otra cosa es que sostener un sostener unos gastos más altos sólo el hecho de pensar en una gira se sale ya cambia la lógica de lo que nosotros estamos acá produciendo el disco el material gráfico etc. Ahora hay que irnos del país y ahora para irnos del país necesitamos ganarnos el doble Entonces es ahí donde los medios de ejecución nos complica la vida porque si nos unamos en radio es muy difícil cobrar más es muy complicado, entonces roca el parque sirve chévere porque hay un pantallazo entonces todo el mundo dice la real la rompió en rock al parque y en ambos la banda que más Rock al parque donde hemos estado á sido la banda que más a mojado prensa la que le ha gustado a la gente qué más contactos a hecho porque creo que nosotros tocando Somos buenos en vivo es donde nosotros tenemos Cómo demostrar que no que no es m***** gallo y que somos una propuesta chévere pero si la real no es programada en una emisora Pues no le llega a más Nosotros hemos estado con la Banda gracias a ... Y gracias al trabajo duro de meterle de ser creativos de meterle la ficha a las campañas con las que hemos hecho las vainas de tocar temas, qué nadie más toca la gente se siente identificada nosotros Yo me acuerdo que cuando lanzamos <i>Edukatización</i> Qué es la canción de icetex al otro día habían mil fans más hablando en las redes sociales porque era la gente endeuda con el icetex Y es que decía ****es verdad entonces también nos damos cuenta que sin quererlo o sea sin ser una vaina premeditada hay un mercado en el inconformismo existe una gente... ahí nos escucha hay una audiencia qué necesita oír esas cosas que las quiero ir que las quiere cantar Sí entonces la vuelta también es coger y ahí sí digamos citó el ejemplo de doctor qué <i>Doctor krapula</i> el Amazona está en peligro Cantemos sobre el Amazonas tal cosa está en peligro vamos hasta allá...no se puede por encima tampoco si uno va a ser una banda política y social toca decir lo duro carriado feo así como es y Nosotros hemos dicho abiertamente Gina Parodi es una perra neoliberal privatizadora hija de perra si la tuviéramos al frente le diríamos lo mismo lo más posible es que no saca con sus guardaespaldas o nos casca pero si nosotros como jóvenes no tomamos nueva posición de este Man Es malo leer hace daño al país nos tiene jodidos</p>	<p>05:03 – 14:21</p>

pues de qué estamos hablando nosotros al decir que estamos haciendo música no tiene nada todos los políticos son malos es volver a decir eso no todos los políticos son malos Yo respeto políticos son muy pocos los que hacen algo todos son pocos los que hacen algo mal que cuando cambian de cargo o cuando van a hacer otra cosa la pasé muy mal pues claro es que es un proceso es un es una vaina que el político nos va a salvar la vida y la invitación siempre has ido a la gente organices y organícese también a los jóvenes Cómo estamos en ese monopolio de la cultura light nadie les dice que qué Hay gente haciendo cosas Entonces todo el mundo siempre sale con eso es que no sé nada Es que no sé qué es que no hay nada yo conozco un montón de jóvenes que hacen eso, un montón de jóvenes organizaciones de jóvenes de pelados desde 16 hasta 25 que todos los días se paran para que este país sea mejoren todo tipo de lugares en el campo donde los asustado los paramilitares donde les mataron a la familia donde un pica a la mamá y allá están camellando por los derechos sindicales por los derechos de salud por los Derechos Humanos por el del es por el derecho a la reparación por una nueva asamblea nacional Constituyente por las zonas de reserva campesina para que se haga un debate entre en televisión para tratar de posicionar una idea en Twitter conozco un montón que está haciendo cosa0s y esa es la vitrina Esa es la banda tiene también qué que tener responsabilidad de darle vitrina eso y decirle a la gente si se puede sí hay otro mundo posible si hay gente haciéndolo e invitar a los jóvenes a que se pongan hacer algo para... porque que no sirve más universitarios Si todos esos universitarios son los que van a vender mañana a la multinacional de qué nos sirve más educación sí entre más educada parecida la juventud es más\*\*\*los educan es para robar los educan es para hacer malparidos racistas entonces un chino que estudia En Los Andes son contados los que le ayudan a otro estudio en los Andes este estudio en pobre hijueputa un cabroncito de la nacional porque los de la nacional son unos cabrones y tos que se cree muy inteligentes por pasar a la nacional y les dicen bengala nacional la van a privatizar qué creen eso no se lo van a dejar a nadie yo necesito que mi hijo que tiene 11 años y que en 6 años va a salir del colegio estudié en la Universidad Nacional si es por salvarme el c\*\*\* yoyo necesito que no la privaticen pero nosotros no necesitamos más jóvenes que si no sirvan con c\*\*\*sí que haces no soy comunicadora social que haces Soy presentadora de radio de televisión o de cualquier cosa y tú qué haces a vos música y en qué disqueras a mí me gusta mi novia y el rap y hago canciones para ella para las mujeres en general Bueno y qué más haces No mi música mi arte mi proceso mi experiencia de qué está hablando de que hijueputas está hablando si hay que putaso está dando y se te hace soy diseñador gráfico el mejor diseñador gráfico de Colombia que hace trabajos Sancho campañas publicitarias gigantes este anuncio es mío en Salitre Plaza de un anuncio mío ensalada un anuncio mío yo hice yo hice esa campaña yo yo yo yo por encima de todo el mundo entero y Ésa es la lógica del capitalismo está por encima de todos pasé por encima de todos pisoteado otro si es necesario sí es su hermano si es su amigo y es el mismo puesto del trabajo por el que van hijueputa de chaleco lo pero pase eso es transmlenio buenas como ésta Cuando es el alimentador apenas llega uno a la estación perras esta vieja hijueputa viejo hijueputa las viejas también porque no es solamente cosa de los mares pero no sé qué gonorrea es todo el mundo...y bajo está lógica el mundo se está yendo para la m\*\*\*\*\* a la reputa m\*\*\*\*\* entonces todo el mundo es muy bueno pa indignarse en red social es muy bueno Pobrecitos los niños de la guajira Pobrecitos me regala dos coca-colas no tiene sentido no tiene sentido entonces viéndolo así uno podría desbordarse el otro dispararse en la cara uno dice hijueputa sino tiene más como y a mí me han dicho toda la vida es que usted se queja de todo si es que todo está mal pero hay cosas que están bien Y a veces hay que aferrarse no hay que dejarlas perder tienen que meter la ficha y creer en eso de corazón y la gente en el fondo Por más que se repita que sólo se tiene que lavar ella la gente es buena la gente se sigue ayudando cómo es posible que en una comunidad como Montes de María en Cartagena por lo que pasó en 15 20 años de paramilitarismo familias destruidas por los paramilitares la gente sigue trabajando allá yo me hubiera quedado el sistema braille para otro lugar y la gente sabía que un día le matan el hermano y el otro día y así seguía parando ordenando las vacas para hacer el queso para que siguieran comiendo porque hay niños pero acá en la ciudad como eso no lo vemos es eso es la noción de uno como músico o como gente que hace cultura Mostrar que el mundo no va bien si el mundo

fuera bien pues nosotros también cantaríamos huevonadas porque que nosotros no podemos venir acá a decir que nosotros Somos pobres y que nos tocó comer m\*\*\*\*\* y que el rap salvó la vida pero tampoco ha sido fácil todos venimos de lugares de clase media baja con deudas viviendo en arriendo para salir adelante en colegio entre público y privado de ahí venimos nosotros del popular Entonces qué hora digamos nosotros tengamos estabilidad económica o no la tengamos no puedo hacer las 9 suerte hablamos no nosotros venimos de Asia sabemos que qué problemas allá hay yo vi a mi mama y vi a la mamá de Juan David ir a la mamá de tu amigo sacando adelante jueputa a sol y sombra sin importar que lo que tocaba hacer el papá de Juan David camellando toda la santa vida para que el puré de la universidad y aun así no lo logró Sí y a la mamá de Camilo sacándolo sólo adelante para que Juan Camilo acabará la carrera y esas cosas eso pesa duele la rabia ver que no todos tengamos las mismas oportunidades y que a nadie le preocupe.

**¿Cuántos tienen la posibilidad de que le dan todo y no aprovechan nada les pagó la carrera y eso parece que yo digo juepucha a mí me cuesta pagarme la carrera mi papá no me la paga y no tengo trabajo que hago o a plazo Me pongo hacer una vaina no sé?**

14:21 – 20:00

- NICOLÁS: qué sentido tiene entonces 1 Plaza 1 y luego a plaza el otro de hoy tanto y me prestó Julián ito de Tal para terminó aceptando unos trabajos
- VOCAL: O endeudado en el icetex y haciendo cuentas eso o sea sí me pongo estudiar terminó de pagar eso.... mejor salgo ya Yo también lo digo porque tengo compañeros primero estudian en la noche tienen todo el día libre y chimba cómo los papás les pagan pues.... el problema porque yo no tengo tiempo para hacer las cosas como ellos lo tienen eso me da rabia

NICOLAS: incluso yo creo que como mínimo esa gente que tiene como más tiempo es ponerse en servicio de los otros Y ese mensaje cuesta mucho trabajo a mí como persona Me costó mucho trabajo ponerme en servicio de los otros Yo soy un cabron un mal a clases hace poco fuimos a villavicencio y escuchar comentarios de algunos pelados de las bandas de villavicencio que sean son unos hijueputas crecidos es que no queremos ser más amigos O sea no es una vaina hacer amigos vamos a ser amigos todos y el mundo.... nosotros somos manes serios eso Hemos yo siempre serios, ceros Rock star a nosotros nos parece tenaz esa vaina de divino Juan David que chimba como canta Juan David porque cuando lo ven a uno en una tarima entonces pareciera más lindo eso es una bobada y lo que hablábamos al principio nosotros queremos ser ídolos, gente que sea chimba, que esté dispuesta a camellar por esto, por este país yo no quiero un seguidor que diga me encanta la real porque los vocalistas me encantan pues no eso no no nos interesa esa vaina no nos interesa y aun nosotros ciedo uno cabrones noes hemos puesto y hemos puesto nuestra música a servicio de la sociedad nosotros perfectamente haríamos rap o a sacar Reggaeton cristiano y ahí tenemos plata y no estaría usted trabajando en Andrés carne de res, no estaría yo viviendo en arriendo y Camilo no estaría endeudado con el icetex seguramente y viviríamos mucho mejor y eso estaría mucho más tranquilo pero pues es un trabajo sucio alguien tiene que hacerlo un poco y también aprendimos eso de las bandas que nos gustaron desde chinos que se puede hacer música con esto y vivir del tema, se puede o sea no es imposible lo que te decíamos acá nada se ha hecho con las uñas es vaina es terrible cuando la gente dice, no es que con las uñas... la banda cobra, la banda gana plata, la banda se auto

sostiene la banda tiene unos estandares de calidad la banda yo me atrevería a decir que es una de las mejores bandas independientes del país y no lo hemos dicho solo nosotros, lo ha dicho gente que nos odia y que le ha tocado ponernos que le ha tocado meternos en sus contenidos porque les ha tocado, ya por el boom de la banda les toco ponernos y lo ha dicho gente que detesta lo que hacemos parceros que son de otro video, metaleros, yo vivo con un metalero en el hijueputa odio la real pero que chimba, porque se ha hecho bien se ha hecho de corazón a conciencia, como es.

VOCAL: pero si tal vez para que eso suceda primero tenemos que ir afuera y hacer lo posible afuera para llegar acá y no es eso, como olvidar de donde viene uno, no como me voy para afuera me radico en por allá no sé, en Suecia y te veo huevon, y nunca más.. Y pasa, acá tengo un montón de cosas a las que quiero todavía a lo bien camellar, pero si esa es la lógica, si queremos vivir de esto ya está comprobado que de pronto es posible pero quien sabe en cuantos años o sea por ahora no va a pasar.

NICOLAS: no y por ahora el interés más que vivir de esto es tocar y que la banda se siga auto sosteniendo, pueda seguir sacando discos, sacando videos que siga siendo una banda activa, ese es el interés principal y tener eso, la independecia ahí si como del tema que hablamos tener la capacidad de decir lo que nos de la uta gana defender al que nos... y de proponer lo que queremos, mucha gente es lo que le decían a usted en árbol naranja cuando... ustedes no proponen nada, pues huevon es que yo no le puedo yo no lo estoy cristianizando, yo no le estoy diciendo vote por fulano, no, yo le estoy mostrando algo mal saque conclusiones de que es lo que está bien tampoco se puede hacer música para dommies ya estamos grandes yo no puedo hacerme y eso pasa mucho con la música política acá hay un reto también muy grande y es hacer música política de otra forma tal vez ese si sea el reto de hacer música política que se salga de la forma también porque la música política siempre ha esto asociado con el rap, o con el Punk

#### **CORTE DE GRABACION.**

#### **¿Y ustedes ensayan todos los días?**

- VOCAL: No, ahorita en este punto estamos es metiéndole la ficha al disco, como a la composición de lo que quede, pero ensayamos cuando estamos como a portes de un concierto, ahoritica la banda esta como bien sólida.

00:20 – 00:45

#### **¿Cuántos son?**

- VOCAL: somos ocho, somos resto con el ingeniero de sonido que tratamos de siempre llevar somos nueve pero si en este punto estamos en eso como tal, también por ahorrarnos cotosos por que imagínate para ensayar eso toca en un ensayadero porque no tenemos el súper espacio y somos un resto de parche.
- DIANA: Nosotros ensayamos en un cuarto y pues eso ni siquiera tiene para la acusica adecuada, uno sale sordo de allá, porque que la batería, los amplificadores con la guitarra, entonces eso es otra vaina no?..
- VOCAL: ¿y no tienen micrófono? si claro
- DIANA: si, si claro, todo tiene micrófono, nosotros tratamos de, bueno mi novio tiene todo, entonces el compro consola, el compro computador y graba como de la consola al prottols, como mil cosas para podernos mostrar y ver que...

- VOCAL: ¿y tu novio que hace en la banda?
- DIANA; el es el guitarrista de la banda, y es como el que compone con el otro guitarrista, o sea los dos eso se complementan, pro el que pone todo como tal es el y todo lo ha pagado con *Codensa*, el saca todo por Codensa y así es que se hace.
- DIANA: no se, bueno me imagino que en el FACEBOOK saldrá donde tengan toques y todas esas cosas...porque igual digamos esto es solamente parte del Teaser que tengo que entregar pero pues la investigación es de tiempo
- NICOLAS: en un tema complicado, y acá hay muy poca gente interesada en hacer cosas sobre la música Nacional, chévere que alguien se interese.
- DIANA: por eso quiero que juepucha tenga fuerza, que de verdad tenga argumento de algo, para mí no es fácil "ahí si la banda independiente" o sea yo hubiera podido mostrar como las bandas independientes son las que más... no me sirve porque ni investigación ni nada.
- NICOLAS: Hay varios medios, si quieres yo te mando unos links como de gente que de pronto podrías entrevistar, ellos también tienen visiones chéveres y gente que está haciendo cosas más que todo, porque opinar lo contrario hay un resto.
- DIANA: Lianna me hablo sobre Edson Velandia tenía el tema en la cabeza pero a mí lo que me falta es leer y colocarle un montón de vainas, entonces Liana me hablo de Edson y yo lo contacte, entonces ya me dijo que como que si de una.
- NICOLAS: eso por ejemplo es un ejemplo. Aunque es muy, esa man es muy raro.
- VOCAL. Pero el man ha hecho lo que ha querido, y es totalmente independiente...
- NICOLAS: si ese man se le abona mucho porque y ese se cago como en todas... y ese si hace música rara o sea el si hace música alternativa
- DIANA: si yo no lo había oído como me puse a escuchar y yo jum
- NICOLAS: y es un man representativo, o sea representa
- VOCAL: la erga, como escribe, como compone, rasca con Rock
- NICOLAS: sin ser esa vaina terrible como nos mostró nacho esa vez... esos de Boyaca que tocan con ruana que es rock con ruana... una cosa terrible marica suenan en radioactiva y todo, uy eso es un gonorrea, que pena pero

00:45: 04:30

**LINEA ARGUMENTAL**

Los músicos colombianos tienen la capacidad de crear con convicción una propuesta creativa y auténtica autogestionada, buscando ser reconocidos por un público que valora su producto y su mensaje. No buscan hacer parte de circuitos comerciales, se alejan de las condiciones impuestas por los medios de comunicación y reconocen la falta de espacios culturales que apoyen su proceso.

LINEAS DE ACCION	TESIS		SONIDO	TIEMPO (minutos)	DESCRIPCIÓN	PARADIGMA	ESTÉTICA
El músico colombiano es creativo y propone un estilo auténtico, hace lo que le gusta y apasiona.	-El artista crea música para compartir un pensamiento	Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:06	Aparece un joven en su habitación escribiendo la letra de una canción	Corte	Plano Detalle
	- Crea un producto con su estilo propio	Sonido e Imagen	Ambiente - Sensación de Alegría y Expectativa (Musica - Pista)	0:00:10	La banda diseñando y proponiendo propuesta audiovisual	VISUAL MATCH-CUT	Panorámica
	- El músico disfruta sus ensayos y espacios para explotar sus habilidades artísticas	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:05	La banda ensayando	Corte	Plano General
	- Preparación constante musicalmente de los artistas	Imagen	Ambiente - Sensación de Alegría y Expectativa (Musica - Pista)	0:00:06	La Banda capacitándose	Fundido a negro	Plano Secuencia
Las disqueras disminuyen su apoyo a los músicos colombianos que autogestionan su proyecto.	- Las disqueras se fijan en artistas que ya han hecho Su propio camino y sus mensajes no generan polémica	Sonido e Imagen	Ambiente - Sensación de Tensión/Control (Musica - Pista)	0:00:10	Banda firmando un contrato con Disquera	Corte	Ojo de Pez
	- Bandas reconocidas están bajo las condiciones de su patrocinador	Sonido e Imagen	Ambiente - Sensación de Poder - Mando (Musica - Pista)	0:00:10	Un concierto de algún artista de la industria comercial	Corte	Plano General
El músico autogestiona todo su proceso productivo y de difusión	- Las bandas son las encargadas de todo el proceso desde la composición, hasta la producción y distribución	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:15	Bandas promocionando un toque	VISUAL MATCH-CUT	Plano Detalle
	Existen Fundaciones sin ánimo de lucro que apoyan 100% al artista independiente.	Imagen	Ambiente - Sensación de Energía heróica (Musica - Pista)	0:00:10	En las instalaciones de la organización	Fundido a negro	Plano General
Los medios de comunicación limitan la difusión de propuestas musicales de nuevos artistas	- La payola es El mecanismo utilizado por artistas con dinero	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:10	El acuerdo entre el manager y la emisora para la difusión de su música	Corte	Ojo de Pez
	- Los medios radiales también son un negocio y transmiten lo que les asegure oyentes.	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:10	En una cabina de radio presentando la parrilla de musica	Disolvencia	Ojo de Pez
Son pocos los espacios y festivales que apoyan al músico independiente	- El gremio musical convoca bandas de acuerdo a un interés propio a pesar de alardear su apoyo a bandas independientes	Sonido e Imagen	Sonido: Sensación de Desilución (música - Pista)	0:00:10	Audiciones en eventos como Rock al parque - Convocatorias para bandas	Disolvencia	Plano General
El público en su mayoría no tiene interés en sonidos y mensajes nuevos debido a la cultura musical impuesta por los medios.	- Las personas eligen escuchar aquellas emisoras donde pasan canciones pertenecientes a una industria comercial siendo esclavos de su programación.	Sonido e Imagen	Sonido Ambiente (Real)	0:00:30	Diferentes lugares donde las personas están escuchando cualquier emisora, a diferentes horas del día	Fundido a negro	Ojo de Pez

**ESTADO: INDEPENDIENTE**  
**TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA**  
**DIR. DIANA CAROLINA BENAVIDES**

**ENTREVISTA: FRANCISCO CASTRO**

<p>Pregunta: Te comentaba que el documental es de músicos independientes de todo lo que es el proceso desde la composición, grabación y distribución. Entonces que consideras tu que es un artista, un músico independiente aquí, puede ser en Colombia o lo que tu consideres que es un artista independiente</p>	<p>Video DSC 006 MINUTO 4:08</p>
<p>Kiko: Es particular hoy en el 2016 hablar de música independiente y de las cualidades, y de lo que es la independencia, a mi modo de ver es un poco raro. Que se ha tomado de alguna manera el ejercicio de luchar entre comillas contra las disqueras y no venderse, sin entender que hace una disquera y que se yo. Se afronta eso como una bandera que se titula independiente.</p> <p>Independiente de alguna manera es algo para mí que no refleja un sonido radial o una moda radial actual que se oye y ciertos como indicadores en esa música. Independiente en mi concepto bien sea parte de una contracultura que existe como otro tipo de corriente y lo quiero subrayar para mí no es comercial, no es que la música comercial sea mala, todo esto tiene que ser comercial porque somos muchos los que vivimos de esto; ingenieros, productores, procesos de sonido en vivo que se yo, y es difícil, hacerlo es difícil y es muy complicado y es una cantidad de sueños de personas de las cuales intentamos aportar nuestro conocimiento para que esas personas desarrollen su sueño.</p> <p>Más allá de eso, la escena independiente que intenta como dimensionar es un proceso que es un poco mas alternativo en el método de conseguir recursos, de los espacios donde suenan y tocan y particularmente de una demostración de hacer música que no está sonando particularmente en determinada radio, que no tiene cierto escalafón. En mi concepto y está bueno, ahora todos nos ponemos distintas banderas y distintas camisetas intentando ,todos los músicos quieren ser diferentes, quieren hacer algo distinto y partiendo de la composición que es muy interesante, muchos músicos no aprovechan las cualidades de la música, que terminan siendo estructuras que son radiales Intro – verso – precoro – coro – reintro – verso – precoro – coro, parte C o solo en menor, y luego coro por dos y al final es una respuesta de composición completamente radial que no duran más de 4 minutos, que tenga tres minutos y medio, que el coro llegue antes del minuto, para pegar, y es particular que muchas personas piensen que eso es el sonido independiente; y eso parte de la composición, evidentemente existe un sonido en el rock que es un sonido mas indie, que tiene mas particularidades pero sigue siendo sólo parte como de la chaqueta que se viste, porque en realidad es mucho mas profundo, las estructuras y el comportamiento, la instrumentación, el comportamiento digamos de este cuento de cada canción y en si de los discos, eso hace gran parte de la diferencia, la música radial.</p>	<p>Video DSC 006 MINUTO 4:33</p> <p>MINUTO 5:18</p> <p>MINUTO 6:29</p> <p>MINUTO 7:20</p>

<p>Hay bandas independientes que han llegado a ser los mainstream de alguna manera, entendiendo la situación de recursos que hay que tener etc etc hay mil ejercicios y miles de cosas particulares que estos dos caminos tienen una meta distinta que a veces se cruzan y vuelven y se abren, la meta para muchas personas es tener ciertos, no de música comercial porque estoy en contra de ese título, sino de música radial o mediática es que ganen determinados galardones y estén en determinados espacios masivos y muchas bandas que conozco su gran sueño es tocar en your for a show una vez en su vida, girar realmente por el mundo y darse a conocer como artistas mas allá de tener una respuesta pública. En lo personal las dos están bien, son sueños que son respetables y a veces de un lado y de otro se critica mucho, pero en Colombia a mi modo de ver, muchas personas han mal entendido el ser independiente con hacerle la guerra a la disquera, y las disqueras son una herramienta y un músculo económico muy importante, en el otro proceso la autogestión que es otro proceso y genera un desgaste muy alto, yo he visto bandas muy buenas que se desgastan por eso, porque su poder adquisitivo no les permite dar el siguiente paso y se vencen y dicen es que no sonamos en radio, es que no pagamos payola, pero la necesidad comercial implica dinero. Y hay un desgaste y lo he visto miles de veces, si no existen otros espacios, si no existen otras opciones de autogestión etc, ahora es muy famoso eso lo hacen grandes artistas. La misión es tener las cosas claras, es decir no podemos ser una banda que sea independiente intentando ser el tipo de música que suena en radio, se ve las personas haciendo las cosas como si fueran prestadas, es como cuando uno ve una chaqueta que bonita se ve en el maniquí cuando me la pongo simplemente no me queda porque, y pasa todo el tiempo pues así se ve un poco inocente, y la gente confía mucho en su talento, que está bien, pero a veces no dan el segundo paso porque por problemas económicos, o en muchos casos lamentablemente por un tema de ego de querer compartir o apoyarse en personas que han tenido experiencias, que la experiencia como en todo es muy importante para dar el siguiente paso, y se quedan ahí como dando vueltas, mordiéndose la cola un poco pensando que lo que ellos hacen está bien, esos circuitos pues ya están y son esos.</p>	<p>MINUTO 8:45</p>
<p>Ahora hay muchos festivales, hoy hay muchos indicadores del camino correcto. En Colombia tenemos una radio pública que realmente interesante, un apoyo vertical, completamente estructurado, real, ellos tienen sus festivales y apoyan bandas nuevas y evidentemente bandas mas grandes, entonces en Colombia no se vive tanto con dificultades, pero no se vive que no existan espacios porque hay muchos.</p>	<p>MINUTO 10:39</p>
<p>A veces hay desgastes en las bandas y eso sería otra conversación pero desde la composición pasa, también pasa que existen estudios un poco mas independientes con otros tipos de tarifas que evidentemente que las bandas no pueden pagar otro tipo de estudios, productores e ingenieros etc pero no sigue siendo una excusa para hacer las cosas bien, gran parte de las cosas que lamentablemente no suenan bien, en general es falta de compromiso. Claramente hay un poder adquisitivo que con el tiempo se mejora, pero lo que mas veo es muy poca falta de compromiso de las bandas, de los productores, de los ingenieros, con los proyectos siempre es una visión un poco facilista con la tecnología porque ahora tengo un computador y puedo hacer esto, pero eso en los</p>	<p>MINUTO 11:43</p>





<p>compran tu música? ¿cuántos van a conciertos? Y esos son indicadores y nos hemos llenado un poco de esa fantasía que genera internet, desde todos los sentidos, yo digo personalmente también , estudiar on line, no quien lo hace gratis allá y ... pero hay que hacer las cosas, hay que afrontar los retos y yo lo único que he visto en bandas muy cercanas y han “no es que esto es ... la música, es que yo tengo éste trabajo” sólo cuando las personas han tomado la decisión de la música empiezan a pasar las cosas, sólo cuando se tiran a la piscina pasan las cosas, seguramente se hunden que se yo, pero suceden y tengo así mentalmente dos Dr krápula y eventualmente los Choquib, cuando se toma la decisión lo único cuando estás nadando en el mar, lo único es nadar y llegar a, y esa decisión genera que todo pase, en mi concepto pero bueno,por eso digo eso es otro tema.</p> <p>El proceso independiente, tiene una cantidad rara de apodos, y alzan las banderas y me acuerdo mucho de un festival muy grande que hacen oustin Texas que se llama Soudht an west y van muchas bandas y que se yo, y claro la escena indie es enorme pero ahora empezó a poner lavandera Mcdonalds Pepsi y hacer sus mega conciertos que es difícil relacionarlo con algo que sea independiente, es un gran festival en el que pasa todo, y esos son indicadores reales, ahora hay ruedas de negocios, oportunidades en Colombia se han cerrado unas escenas pero se han abierto otras increíbles, en la costa por ejemplo Barranquilla era un generador de música digamos rock, onda alternativa muy grande, y ahora Santa Marta una tierra de música increíble, Medellín siempre ha sido tierra de música, ha entrado ha subido, Bogotá siempre es donde se suma la ecuación del país, Cali me parece que ha bajado un poco, Bucaramanga mucha música increíble, Pereira, Manizales tiene un festival buenísimo y al final hay que apoderarse de esos espacios, y la gente no lo hace porque espera hacer la fila, y que se yo. Y eso es un error, un error muy grande muchas personas deciden copiar un tipo de estética o de género, porque les gusta esa música pero muchas veces la música que hacemos no nos queda bien a nosotros, es no sé cómo explicarlo, pasa, se ve disfrazado, es como la tia que después de jubilada se pone a pintar bodegones y le regala a uno un cuadro un bodegón que nada que ver, que uno no sabe nisiquiera que fruta es y ella piensa que es arte y es muy difícil hacerle entender que no es arte si no que es un ejercicio lúdico. Yo me gano la vida en esto intento hacer las cosas, no se si responsablemente pero hacerlas. Entonces cuando se ofrecen estos ejercicios musicales como ejercicio lúdico pues no se que decisión tomar, pero no es indie, entonces hay que tener eso como claro, nos gusta tocar, nos gusta hacer esto pero nos parecemos a x o y banda, no es que somos como tal ... ¿Quién eres tu como artista? Si es muy difícil, y la música ha crecido mucho y se han hecho todas la fusiones que se yo, pero siempre hay cosas nuevas y desde mi punto de vista la composición es todo, si no hay canción no hay nada, osea, se adelgaza todo el resto si tu artista es bueno, si tu bajista es increíble pero si no hay buena composición, nadie va a comprar un disco porque el baterista es increíble, nunca lo he visto. Entonces vuelvo y digo eso es un tema de compromiso, mucha gente critica a determinado artista o género, “no, es que está de moda” y mi apreciación es que he trabajado con algunos de esos criticados estos tipos están 20 o 25 horas cantando la misma</p>	<p>MINUTO 00:47</p>
<p>El proceso independiente, tiene una cantidad rara de apodos, y alzan las banderas y me acuerdo mucho de un festival muy grande que hacen oustin Texas que se llama Soudht an west y van muchas bandas y que se yo, y claro la escena indie es enorme pero ahora empezó a poner lavandera Mcdonalds Pepsi y hacer sus mega conciertos que es difícil relacionarlo con algo que sea independiente, es un gran festival en el que pasa todo, y esos son indicadores reales, ahora hay ruedas de negocios, oportunidades en Colombia se han cerrado unas escenas pero se han abierto otras increíbles, en la costa por ejemplo Barranquilla era un generador de música digamos rock, onda alternativa muy grande, y ahora Santa Marta una tierra de música increíble, Medellín siempre ha sido tierra de música, ha entrado ha subido, Bogotá siempre es donde se suma la ecuación del país, Cali me parece que ha bajado un poco, Bucaramanga mucha música increíble, Pereira, Manizales tiene un festival buenísimo y al final hay que apoderarse de esos espacios, y la gente no lo hace porque espera hacer la fila, y que se yo. Y eso es un error, un error muy grande muchas personas deciden copiar un tipo de estética o de género, porque les gusta esa música pero muchas veces la música que hacemos no nos queda bien a nosotros, es no sé cómo explicarlo, pasa, se ve disfrazado, es como la tia que después de jubilada se pone a pintar bodegones y le regala a uno un cuadro un bodegón que nada que ver, que uno no sabe nisiquiera que fruta es y ella piensa que es arte y es muy difícil hacerle entender que no es arte si no que es un ejercicio lúdico. Yo me gano la vida en esto intento hacer las cosas, no se si responsablemente pero hacerlas. Entonces cuando se ofrecen estos ejercicios musicales como ejercicio lúdico pues no se que decisión tomar, pero no es indie, entonces hay que tener eso como claro, nos gusta tocar, nos gusta hacer esto pero nos parecemos a x o y banda, no es que somos como tal ... ¿Quién eres tu como artista? Si es muy difícil, y la música ha crecido mucho y se han hecho todas la fusiones que se yo, pero siempre hay cosas nuevas y desde mi punto de vista la composición es todo, si no hay canción no hay nada, osea, se adelgaza todo el resto si tu artista es bueno, si tu bajista es increíble pero si no hay buena composición, nadie va a comprar un disco porque el baterista es increíble, nunca lo he visto. Entonces vuelvo y digo eso es un tema de compromiso, mucha gente critica a determinado artista o género, “no, es que está de moda” y mi apreciación es que he trabajado con algunos de esos criticados estos tipos están 20 o 25 horas cantando la misma</p>	<p>MINUTO 01:54</p> <p>MINUTO 3:31</p>

canción, esforzándose por dar lo mejor, y eso tiene un valor increíble escogiendo la palabra correcta, dedicados y comprometidos, y ahí se me acaba la crítica, es muy difícil no exaltar esa virtud, porque ahora estamos en un proceso facilista que hacen todo por nosotros, que nos emociona más ver un computador, "uy es que ese computador uish es que hace tal cosa" y el ser humano que hace? Hace poco veía que una computadora hizo exactamente, reprodujo un cuadro de Rembrandt exactamente igual pero a profundidad, y un tema mediático wow que impresión, y la gente decía "wow una computadora hace esto" nos dejamos de sorprender por lo que el hombre es capaz de hacer, lo que somos capaces de hacer. Entonces la música es un bien que está tendiendo a desaparecer, es un arte que casi muere, la música, así como la escultura ya quien es escultor? Que se yo, hace 15 siglos era muy importante el escultor, o la arquitectura ahora es... ya nadie hace edificios que transformen una ciudad visualmente, en la música tampoco pasa.

A la gente le interesa pegar y darse a conocer, y tener muchos likes y tener muchos twits y muchos fanáticos, y muchos twits no se que cosas y hacer música ya no es importante, muchas bandas indie se reúnen para hacer, ¿cómo es que se llama eso? Una estrategia y se demoran semanas haciendo estrategias con un amigo que conocen en una radio, en una discoteca para ver que suena y como y no componen y entonces? Son administradores musicales, y es un error y le echan la culpa que la radio, porque no hacen las cosas, no las hacen; poco han de poner como corazón y tiempo, esto es algo que requiere tiempo, la gente cree, yo lo vivo a diario, la gente cree que tiene talento, y superdotado y es que yo soy un berraco y al final a mi modo de ver el talento lo único que genera es tomar una decisión de que voy a hacer en la vida, pero que me vaya bien? Nada que ver, no tiene nada que ver porque hay un tema de disciplina de ser riguroso, esto es un oficio, es una cosa que se construye todos los días. Que por lo general muchos de estos procesos indie tienden a hacer el lado b del cuaderno, hacer una opción, si en este me va mal entonces tengo este, y me diré a mi mismo y a la vida que no me fue bien, es un tema de compromiso somos muchos los que vivimos de esto y repito que intentamos aportarle algo a la banda. En mi caso, hay muchas veces que llega determinado baterista que se yo, pero sale de la oficina, yo no se que, no estudió, y la gente cree que voy a sacar un sonido increíble, "no es que tiene que sonar" no pero es que el baterista no da el sonido y que hago? Me pasa todo el tiempo, en mezcla igual o sea malas decisiones de producción, malas decisiones de arreglos, de composición, y es complicado.

**CORTE DE GRABACIÓN**

MINUTO 4:23

MINUTO 5:44

	<p>MINUTO 7:10</p> <p>MINUTO 8:40</p>
--	---------------------------------------

<p>Siempre mi crítica es un poco la misma, intento por amor a la música empiezo a exigir un poquito a las personas, ir más allá, tomas extremas ,incomodar al músico para que dentro de esa incomodidad encuentren ellos otro lenguaje y yo lo hago mucho, y de repente tocando en este extremo y este extremo lo que quieren hacer se aclara y las bandas indie por lo general hacer un tipo de sonido que ya existe pero en mi concepto es muy importante conocerse, como banda, que particularidad tiene el bajista, el baterista, el cantante, y ponderar esas diferencias eso que te puede hacer distinto eso que te puede hacer? Volverte alguien, y intentar leerlo es casi de las cosas que mas me gusta, en el ejercicio musical,y no el bombo y redoblante que es la preocupación del 90% de las bandas, pero es esa particularidad y aveces ellos están tan concentrados en sonar de una manera determinada, que no se dan cuenta las herramientas que tienen, que no tienen que ser buenísimas pero con que sean particulares porque esto es un arte, lo que interesa aquí es ... a mi lectura necesitando rescatar y me ha pasado con muchas bandas y claro vienen es que</p>	<p>DSC_009</p> <p>MINUTO 00:46</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

nosotros que, y de repente se van y dicen, esto pasó? En que momento? Y es lo mismo pero de otra manera. Hay como cierta seguridad un poco pretenciosa y gente un poco egoísta en la sociedad actual, de las cosas hechas por nosotros mismos, "es que yo en mi casa, es que yo conozco" pero cuando le pides a alguien, dale hazlo, no lo hacen, porque no han tenido la experiencia, la oportunidad que se yo, y hay otra cosa que me pasa a mi como músico, no como ingeniero que la música es muy grande, y tiene muchos colores y muchas personas se quedan con lo que conocen, y a veces lo que les gusta y lo que conoces como dos universos que los unes, es muy chiquito para tomar decisiones que pueden ser importantes en composición, en tocar, en mezclar, en grabar, etc y esas si son diferencias bien grandes por ejemplo hay muchas bandas que no saben quienes son los Beatles y dicen que es música de viejos, es un error, no sólo para mi, es un error musical, y escucho y son los Beatles con un poco más las guitarras distorsionadas y la batería un poco más duro, pero son los Beatles o que se yo Steve Wonder es lo mismo, Penny Wise, no es que a mi no me gusta No effects lejos puede ser la mejor banda de punk de la historia. Y se quedan con esas cosas. A veces llegan como me las se todas, hay que bajar la guardia, dentro del estudio como no estas solo y hay otras personas el proceso de colaboración se abre, digo es un equipo al final hay personas que tiene la cualidad de decir las cosas correctamente personas que hablan mucho, personas que no hablan etc etc pero eso hace parte de un equipo, hay defensas hay arqueros hay delanteros etc, y eso hay que bajar la guardia, porque a veces llegan con la pretensión muy alta para hacer su primer disco, es el primer disco y se van hacer todos los errores, he estado con artistas grandes que siempre tuve que aprender, siempre estoy aprendiendo y es increíble escucharlos decir eso, gente realmente muy grande, y eso también hay que hacérselo notar a las personas que posiblemente lo que ellos quieren no es lo que suena, pero es un tema de ingeniería o de producción es de música, me ha pasado muchas bandas "no es que tocamos rock", y vas a escuchar y es pop tocado con las guitarras distorsionadas, la instrumentación no hace el género porque no lo necesita; porque Bob Dylan toca rock pero muchas veces va en guitarra acústica es un tema tuyo, de tocar con ...o a veces es pop y está bien, el pop no es un enemigo al contrario, son valiosísimas, y esas cosas también hay que decir las, esta música lo que quieres hacer es una balada, con distorsión, es pop con distorsión. Hacer rock es otra historia, hacer tropipop es otra historia, hacer reggaetón es otra historia, dance hall, reggae, es otra historia, eso hay que hacerlo notar, pero también hay que hacer notar que esas pequeñas cosas que tienen, o esas particularidades pueden enriquecer la cosa, y eso es valiosísimo, por ejemplo el reggae es el género que más se escucha es sur américa pues en el mundo, es muy latinoamericano, y se oxigenan todos los países con la música de ahí, en Colombia le ponen cumbia, currulao, rock, urbano, pero se mimetizó el reggae es el género más importante de Suramérica, hay más festivales de reggae que cualquier otro género, y no tiene que ser el isleño, Bob Marley pasa, estamos grabando un disco de rock y has oído Led Zeppelin, has oído Bob Marley, Muse, ellos ya lo hicieron ya hicieron la labor, ¿cuál es tu labor? Te vas a parecer a alguien? Vas a hacer la fila? Hay que hacer notar eso, y lo intento hacer, pero es así.

MINUTO 03:56

Sin ser hiperadical hay cosas ...pero en serio hay que relajarse y hay que probar y hay que salir del computador y las bandas de rock tienen que alejarse del computador, para producir una canción. Mi experiencia con la banda que produjo nos encerramos en un ensayadero un año a encontrar ese tono a ver como suena la banda, como toca la banda cual es el desarrollo de las guitarras de la voz, ¿Qué es la banda? Como encontrar ese sonido, y nunca fueron a un computador, y mi decisión fue no quiero entrar a preproducir en un computador ni nada vamos a producir en un ensayadero, y luego vienen a mi estudio y vamos a grabar eso, ese sonido puede que este mal seguro esté remal pero fue mi decisión, porque es muy difícil alejarse de la tecnología y componer y darle vuelta a la hoja completamente, es difícil y la música indie muchas bandas indie se comieron ese pastel y es que eso es así, pues yo no se si sea así hay bandas indie enormes hablábamos con un cliente, que firmaron un contrato estúpido con una disquera donde ellos iban a perder todo, es decir hasta el apellido, y de repente se volvieron una banda increíblemente grande con una pretensión de una disquera muy rara y se volvieron en una banda muy grande, icónica, completamente por esa particularidad y estuvo bueno, por ejemplo una banda que es indie y tiene una disquera enorme, son los artick monkeys y tienen un sonido indie pero no es indie de lo que quieren vender “ no es que no tenemos para” un proceso indie muy alternativo, radial, pero llena el espacio de la radio y eso es aceptable darlo a conocer y saber, es una de mis bandas favoritas de esta generación. Si evidentemente hay bandas que no les ha ido muy bien con disqueras y hay otras bandas que le ha ido super bien pero hay que alejarse de esas polarizaciones tan latinoamericanas y colombianas, bueno o malo, blanco o negro, y en la música pasa.

El sonido indie, el proceso independiente, la escena indie del rock, es otro sonido, es un poco de bandas que radiohead en su momento, antes the who .... Y para mi una gran banda indie en esencia son los ferdinan ellos son una banda con el sonido indie tal cual, osea, un sonido indie con un sonido particular de guitarras pero no es la música independiente que quieren ver que, no yo hago cumbia independiente, somos autogestores, eso es otra historia. Y ahí hay una mezcla que no es tan evidente, el rock indie es el rock indie, la música independiente es la música independiente y el proceso alternativo es el proceso alternativo y hay bandas enormes en el mundo que han sido independientes toda la vida, artistas increíbles NickJhon es uno absolutamente independiente, que estuvo en disquera? Claro que estuvo en disquera pero entró salió entró salió y tocaba ..... y él sale porque le aburría el proceso de composición, quería tocar una canción, un solo de 8 minutos, y ¿por qué no? Igual no va en radio, no importa voy a llenar estadios se los juro y lo hizo. Ahora por ejemplo tool que onda tool no suena en radio colombiana, en las dos tres radios, no suena mucho tool pero es una de las bandas mas grandes que hay, con seguidores, son muchos, y no tienen el sonido rock indie viste? Son bandas independientes en un proceso un poco mas alternativo y

hay que saber leer eso; de los que es el rock indie, de que es un proceso independiente, un proceso alternativo, digamos, La autogestión es una cosa que en el arte tiene 8 o 10 años me parece en Latinoamérica, pero

MINUTO 05:15

MINUTO 08:19

es muy viejo, y radica particularmente en la suma de talentos, en los procesos multidisciplinarios porque joan Baez, Jimmy hendrix, ellos cuando se unieron, no crean que había una disquera, son completamente indie, “hey tenemos un espacio, por qué no van, ofrecemos un toque, bueno pero llevamos una gente” y se tuvieron que industrializar, pero nunca hubo de alguna manera, no se como decirlo, se unieron talentos, disciplinas, aquí no, yo lo puedo hacer todo, por ahora estamos en el todopoderosísimo digital, tecnolñogico, que nos lo hace todo, voy a montar en twitter entonces tengo la página en Facebook ... y eso es ser independiente? En serio? Viste el documental de 30 seconds to mars? Salen de la disquera por este contrato que se yo, y se dan cuenta que hacerlo nosotros mismos nos cuesta casi mas que la plata que estamos perdiendo, tenemos que contratar personas ... y no, es una banda grande entonces? Por qué hacemos sopa de letras y no escudamos como en esa ignorancia un poco pasa todo el tiempo, y a lo que nos quisiéramos dedicar que es hacer buena música, no lo hacemos nos quedamos en la estrategia digital, dedícate a hacer música. Tengo amigos por ejemplo juan pablo vega, es un bonito ejercicio, compone compone, cambia, hace y ya y es valorado por el esfuerzo que hace, choquibtown para mi es una banda demasiado importante, muchas personas dicen que entraron a Sony y se vendieron, eso no tiene nada que ver, porque yo lo he acompañado en ese proceso un poco y no tiene nada que ver, porque musicalmente las personas tienen derecho a hacer otra música, a cambiar, relajarse, a no matarse, a llegar a su casa mas temprano, a crear familia, tenemos derecho a eso. Y no es que las disqueras obliguen “es que ustedes tiene que sonar asi” eso no tiene nada que ver; y vienen sorpresas siempre hay ases bajo la manga, siempre. Realmente tosta a la cabeza es una persona que sabe todo lo que pasa, Hay algunos artistas qye necesitan que se les limite y otros que se les aumente, pero eso depende de la banda yo creo que cuando los choqui entraron a sony se aumentaron ridículamente sus posibilidades, y las tomas de decisiones fueron distintas, “Ah pero es que la música ... no el oro era mas... “ son un poco de mentiras que la gente se genera, es mi mentalidad  
Todo es por la falta de compromiso ahí radica el mayor problema, para mi y es evidentísimo, muy evidente osea es increíble ver bandas grandes cuando entran a grabar por ejemplo diamante eléctrico, su propósito fue grabar y los amplificadores y mejorar su y están comprometidos y traen un súper género **CORTE DE LA GRABACIÓN**

MINUTO 10:50

MINUTO 11:33

MINUTO 13:34





La payola siempre ha existido, es un pago fuera de la ley, la palabra es eso en inglés, y es un pago por una participación determinada. En mi opinión y lo he hablado con otros espacios es que debería en algún momento legalizarse la payola, puede que sea el mismo ejercicio mental de las drogas, porque se acaba completamente con esta mafia y se legaliza, y así como colombiana o un producto tiene que comprar un espacio en una radio, pues un artista para su publicidad puede pagar. Por que así han sido puestas las reglas en el juego, evidentemente cuando eso ocurra vendrá otra mafia y cambiarán otra vez, pero la payola es de muchas maneras de verlo, un tipo de filtro porque a las personas que pueden pagarlo entran en un tema de visibilidad para las personas que quieren oírlo y eso es muy importante, muchas bandas dicen es que mi música no suena, porque no tienen el dinero que se yo, pero quieren que los oigan las personas que oyen ese proceso, pero en el fondo, ellos quisieran que lo escucharan otro tipo de personas. Entonces ahí hay un doble discurso que también es un poco raro. Yo quiero para sonar en una radio que los oyentes no me interesa que me oigan, entonces? Si ese no es tu camino, si ese no es el camino que te interesa por qué lo quieres caminar, no es que quiero ir a sopo pero no tengo nada que ir a hacer, tengo que ir a Chia, y entonces? Jugar un oco de Cristóbal Colón, entonces para bandas que quieren cumplir ese rol de entrar en ese proceso radial es importante y es un filtro como tal, es alto es malo, perfecto esa es otra discusión pero es un filtro porque le quieres llegar a determinado público. Yo conozco bandas que no han pagado un peso y las canciones las corean miles y miles de personas en un concierto y no suenan en radio, y entonces? Cual es tu público,? Por que quieres estar en el encabezado de rcn si es una pauta publicitaria y es un tiempo, o de un canal o lo que sea, por qué? Entonces hay que ahí hacer un ejercicio mental, está mal no debería ser, pero así están las reglas del juego y ahí es donde para mí hay otros procesos de escucha de música, de tener la oportunidad de escuchar que nos hemos saltado, si bien es cierto la radio ha tenido una caída muy grande gracias a Youtube, a todo el componente streaming que no se si sea la gran evolución pero, eso es otra historia, quiero decir, no se si sea el futuro, hay un cuello de botella ahí muy grande pero las radios han disminuido su oportunidad de masificar un artista. Un ejercicio rápido (Nombra varias bandas de cada década) ....

En los 2000 el mejor fue el ipod porque cambió otra vez la forma de escuchar las personas música, y el que se fuera a adueñar de eso, porque volví a escuchar lo que yo quisiera ya no iba a haber un intermediario entonces ya puedo bajar una cantidad de música a mi ipod, y era mi música. Ahora hay streaming y otra vez se ... pero esa es otra historia.

Y entonces dónde quieres ser número 1, que quiere ser número uno, cuánto cuesta ser número uno en Colombia, eso es un ejercicio de un filtro de un determinado ejercicio mental. La pregunta es ¿yo quiero entrar en ese proceso? Cómo más me puedo hacer conocer? Yo cuando luché particularmente participe de asistente en un disco de Dr Krápula, Bomba, estaba el pibe de mi barrio, y vimos grandes canciones de ese disco, y es un disco que sonó en radio 3 o 4 sencillos, pero pues iba yo a los conciertos de doctor Krápula y todo el disco lo coreaban. Entonces? Pero lo coreaban 20.000 personas en el Simón Bolívar más allá de si le

MINUTO 03:23

MINUTO 5:46

gusta o no determinado género, mas allá de eso, pero eso tiene un valor enorme, enorme, de que tu público te admira y te respeta. Conozco procesos, bandas y personas, que me ha pasado mucho, de hecho ayer me pasó un ejercicio un poco similar donde alguien coge tu canción, que tu pensabas que no la escuchaba nadie, de repente la toca y la sube en youtube y wow alguien la oye, soy importante para alguien, alguien se tomó el tiempo de sacar mi canción y eso tiene otro valor, porque hoy la escucha de la música es el proceso mas pasivo, porque a ustedes dos no les tocó la música como me tocó a mi, y a mi no me tocó como le tocó a mis viejos, que era tener un buen equipo de sonido y tomarme el tiempo para escuchar música y sentarme solamente a escuchar música igual que ver televisión, igual. Ahora la música es un pasatiempo mientras estoy en Facebook o chateando no se qué, pongo algo de música, pero la decisión que yo estoy aquí sentado frente a estos parlantes es porque yo me siento aquí a escuchar música, desde que era chiquito, mi mamá me ponía a hacer eso para calmarme y por eso soy ingeniero de sonido, porque mi mamá fue la que me exigió decir, que instrumentos hay y yo le tenía que escribir y, pero es una cosa que es completamente activa escuchar música, no es pasivo. Cuando tu haces que alguien "uy esa canción me gusta" me la aprendo y reconozco algo que te gusta de esa canción, en uno ahí pasan cosas y ahí no existe payola.

Entonces vuelvo y digo, la payola es un filtro, parece una excusa y la verdad me parece una cagada muy fuerte que exista, pero así está y pasa en todo el mundo ni saben cuanto cuesta la payola en estados unidos, o sea los volúmenes de dinero que se deben generar que son destinados para eso, son estúpidos, y ahora estamos en una época de la música donde la plata que se genera hoy de música es unas 300 veces menos de lo que antes se daba en dinero en música, habiendo mas espacios y mas cosas entonces la payola viene de todos lados. La anti payola, acción reacción digo, se veía venir, es el vaivén de las cosas, hay gente que le quiere jugar el juego a eso, mira yo no se montar patines, nunca me interesó monte mucho tiempo tabla "ahora es tabla" me caí me rompí y nunca mas no lo volvería a hacer, no quiero jugar se juego, digo así es.

Si te parece eso importante y que te llamen los noticieros y tener ropa fina y pues métete a ese juego, pero si quieres hacer música y generar un proceso musical y vivir en lo posible dignamente de esto, como por lo menos intento yo, pues no juegues ese juego. La Antipayola puede ser la mafia de la mafia, es el otro cartel. Sale la guerrilla y los paramilitares, es lo mismo, la diferencia es cual? Es el ejercicio contrario, es la segunda ley de Newton acción reacción digo, mira hay cosas mas complejas en la música, por ejemplo el tema de los derechos de autor, es un tema mas complicado, por ejemplo las personas que trabajamos como yo en esto, las regalías quedan abiertas, ese es un tema mas complejo, en colombia se define como Sayco Acinpro de los porques, eso es muy profundo también, muy delicado y de alguna manera feo, la payola es para las personas que les interesa, es decir para esos artistas que tiene 15 millones de seguidores en twitter pues son solamente que compran bases de datos y replicadores que cuestan x dinero, y para tener un millón o dos millones de seguidores hay que invertir un dinero, eso sería payola, no se si es bueno o malo digo, es

MINUTO 7:34

MINUTO 8:00

parte del proceso y pues nunca lo criticaré pues vivo de esto, y está bien, y hay artistas que tienen que romper en un video un carro un bmw para ser independientes, lastimas pero hay otro lenguaje hay gente que no tiene carro para que lo rompas, es complejo

MINUTO 11:12

MINUTO 14:35

**ESTADO INDEPENDIENTE**  
**TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS**  
**DIR: DIANA CAROLINA BENAVIDES**

**BANDA:** Desarme Rock Social

PREGUNTAS	MINUTO
<p><b>¿Para Desarme que es un artista independiente, un músico independiente, que es una banda Independiente?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MARIO SUAREZ: yo creo que eso en este momento es bien complicado definirlo porque básicamente ahorita se está nombrando artista independiente alguien que de pronto no tenga un sello disquera y ya, pero yo creo que va un poco mas allá y nosotros de hecho pues para sostentar económicamente este ejercicio de la música tenemos que poner de nuestros recursos y creo que esa independencia es como mas la autonomía que nosotros tenemos frente a la manera que nosotros hacemos música.</li> <li>- DIEGO LEON: si, yo creo que es más una autogestión que una independencia, la independencia yo creo que es digamos no vincularse a ninguna casa disquera, no firmar con nadie. En ese sentido podríamos decir que somos independientes de ese modelo y de ese estilo que tienen las bandas ahora, pero yo creo que es más una banda autogestionada y autogestionaria, más que independiente.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">00:00 – 01:42</p>
<p><b>¿Se podría decir que Desarme es una banda auto gestionada desde sus inicios hasta el día de hoy?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAMILO HENAO: tal cual como lo acabaron de decir, desde que éramos “Diarrea” siempre todo hecho por nosotros mismos, para nosotros mismos, incluso los mismos conciertos donde se tocaban eran gestionados por nosotros mismos, la publicidad la hacíamos nosotros mismos, la convocatoria de otras bandas la hacíamos nosotros mismos; todo es hazlo tu mismo, desde el principio ha sido así y sigue siendo así de hecho.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">01:42 – 02:15</p>
<p><b>¿Siguen siendo así, sin depender de un tope que les exige una empresa disquera a muchos músicos?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ANTONIO SUAREZ: Si, no solamente una empresa disquera si no un manager.... Yo creo que es mas como la independencia de poder hacer lo que queramos musicalmente y no tenemos nadie que nos diga que tenemos que hacer ni cómo hacerlo; los conciertos que tocamos es porque queremos, las canciones que hacemos es porque nos gustan y ya.</li> <li>- MARIOS SUAREZ: si es que yo precisamente creo que esa independencia va ligada a no estar sujeto a algo básicamente, pero ahorita pues muchas bandas dicen que son independientes porque no están haciendo un sonido como comercial y también están vinculados a una casa disquera y están vinculados digamos a una forma de hacer música que surge a través de la demanda del mercado pero pues para mí no son artistas independientes; que estén haciendo otro tipo de géneros y otro tipo de manera de hacer música creo que no calificarían como independientes, precisamente la independencia es no estar sujeto a algo que lo copte a uno todo el tiempo, porque evidentemente en un modelo capitalista eso es complejo pero también hay maneras de escape y nosotros básicamente esos escapes son muy efímeros pero lo hacemos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">02:15 – 03:58</p>
<p><b>¿Digamos que frente a los medios de comunicación <i>Desarme</i> o desde su punto de vista que es una banda que se ha sonado los medios de comunicación e intenta, intenta e intenta?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIEGO LEON: yo la verdad no creo que nos estemos haciendo a un lado de los medio de comunicación, nosotros los confrontamos directamente con las letras que componemos</li> </ul>	

<p>porque nos parecen que los medios de comunicación digamos en su gran mayoría aquí en el país, todos están ligados económicamente al gobierno, están ligados políticamente a las necesidades de un sistema capital y de un sistema Neoliberal que nos están planteando ahora, entonces yo creo que mas que hacernos a un lado, nosotros confrontamos a los medios con nuestras letras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MARIO SUAREZ: igualmente nosotros participamos con medios comunitarios, participamos con otro tipo de medios que no viene a hacer como los Hegemónicos, no vienen a ser RCN ni CARACOL pro nosotros también hemos salido en medios masivos de comunicación y creo que precisamente intentamos hacer un ejercicio de denuncia y como un ejercicio de resistencia o simplemente decir lo que queramos decir frente al contexto Colombiano y también los aprovechamos, los aprovechamos de otra manera, pero yo creo que nosotros también estamos vinculados a muchos medios de comunicación alternativos y precisamente intentamos colaborar con ellos.</li> <li>- CAMILO HENAO: Pues eso paso mucho con CANAL CAPITAL, en la anterior administración porque ellos querían apoyar lo que nosotros queríamos decir o por lo menos nos daba la libertad de decir, exacto. Es difícil que un medio de comunicación nos deje participar de esa manera.</li> </ul>	03:58 – 05:45
<p><b>¿ Desde las experiencias que ustedes han vivido internacional y nacionalmente, digamos en las giras que han tenido creen que la autogestión ha generado que barias bandas que vienen de abajo estén en un momento en donde ustedes digan llegaron y están en lo alto y son reconocidos o hacen música que a mucha gente le gusta?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAMILO HENAO; Yo pensaría que el concepto de autogestión y de salir de abajo y de empezar en un garaje es básicamente el mismo pero no sé porque ellos han alcanzado de pronto por el tiempo que nos llevan, han alcanzado una estructura más organizada y les permite llegar más lejos, les permite llegar más alto, siendo también bandas autogestionadas y que nacieron y crecieron por ellos mismos haciendo ellos mismos todo eso para ellos, pero no sé porque la escena como que es mas organizada por comparar por ejemplo en Europa y eso hace que las bandas surjan mas saliendo de la misma manera.</li> </ul>	05:45 – 06:52
<p><b>¿Qué es lo que ustedes han dicho, digamos de los mismo que se han autogestionado, que es lo ustedes dicen lo más difícil, lo más que nos agota para sacar su producto y mostrárselo a la gente?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MARIO SUAREZ: yo creo que son muchas cosas porque se debe también a la parte económica, pagando los ensayos pagando los buses, Camilo por ejemplo que vive en Madrid pues le toca hacer varios recorridos por ahí. Yo creo que también los conciertos, pues en muchas ocasiones nosotros tenemos que poner los transportes, nosotros tenemos que colaborar con el sonido inclusive, entonces son varias cosas; y también el tiempo personal de cada uno que finalmente pues también estamos acá y dejamos de lado algunas cosas pero pues estamos acá porque lo creemos también, pero yo creo que son varios factores los que están ahí que son complejos y se debe también ha un contexto que ha generado y a una matriz cultural que también está inmerso dentro de la escena, porque digamos que en otros países; yo no desconozco todo el ejercicio que se ha hecho acá pero en otros países por ejemplo cuando estábamos en Brasil o en Venezuela o inclusive en Europa, son escenas como un poco mas organizadas y que son consientes del trabajo que hacen las bandas y entonces como que intentan colaborarle más a uno, pero igual acá pasa eso y en Brasil también pasa, o sea uno no siempre va a tener la fortuna de que le den todo a uno.</li> <li>CAMILO HENAO: Pero yo pienso que si hay una gran traba en eso en la falta de apoyo por parte de la escena porque no es lo mismo, por ejemplo uno podría estar en España en un concierto que es un parque abierto sin rejas ni mallas y la gente llega a preguntar dónde voy a llevar el aporte y aquí se hace un concierto con muros y la gente ya está mirando por qué</li> </ul>	06:52 – 09:00

<p>parte del muro se mete para no dar ese aporte, o sea es una cuestión ahí cultural también, lo que tú dices, cultural pero, no sé, falta como un poquito de conciencia y madurez de parte de esa escena a la que se pertenece, sin desconocer obviamente lo que si se hace de trabajo, pero falta un poquito en cuanto a eso diría yo.</p>	
<p><b>¿Digamos que ustedes como banda que ya llevan muchos años recorridos y han participado en varios festivales nacionales, obviamente internacionales, ven que dentro de esos mismos festivales, la organización apoyan las bandas que están trascendiendo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MARIO SUAREZ: eso depende, eso depende porque por ejemplo en este momento <i>Rock al Parque</i> tiene varios ruidos ahí que para mí, digamos la convocatoria que se presentaron ahorita 350 bandas y uno ya podría decir de ese listado cuales van a pasar, cuáles van a pasar a audición y cuáles van a tocar a <i>Rock al Parque</i>, yo creo que en ese sentido deberían por ejemplo en <i>Rock al Parque</i>, haber una cuota, tiene que haber una cuota para bandas emergentes sin desconocer la calidad del sonido, pues porque también es un festival grande, si no estoy mal un festival gratuito más grande de América Latina, entonces pues también vale la pena que estén tocando bandas con un buen sonido, pero para mí no se le da como ese apoyo a las bandas emergentes en festivales así de grande, yo creo que en el Punk o en la escena Punk local como que hay una mayor participación también de las bandas y uno tiene que ver pues porque acá estamos acostumbrados a que básicamente no nos paguen nada y eso también es como que se aprovechan los organizadores, si uno llega a pedir un aporte porque uno también se está gastando mucha plata en las grabaciones, una grabación no se paga sola, la venida hasta acá no se paga sola pero igual se le da oportunidad a algunas agrupaciones emergente de Punk, pero yo creo que la demanda del mercado como que está muy claro para un festival de esos que son muy grandes y esas son las bandas que finalmente van a participar en el escenario de esos.</li> </ul> <p><b>CORTE DE GRABACION.</b></p>	<p>09:00 – 15:55</p>
<p><b>¿Qué opinan de las emisoras radiales aquí en Colombia, ya sea Radio activa, Radionica... dan la oportunidad o cobran como todos ya sabemos la famosa <i>payola</i>?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ANTONIO SUAREZ: Están empezando a dar oportunidades a las bandas independientes, pues que se llaman independientes, pero si hay emisoras digamos, ¿la de la javeriana como es que se llama? ... La radio difusora Nacional... Pero bueno, abren espacios para bandas emergentes, está empezando.. yo creo que en ese aspecto está empezando a crecer un poco el mercado como tal y ya no se vale solo la <i>payola</i> y eso, ya hay espacios para mas bandas que lo que había antes.</li> <li>- MARIO SUAREZ: yo creo que de cierto sentido la <i>payola</i> es un fenómeno que sigue pasando y yo creo que seguirá pasando porque una banda emergente o una banda pues puede sonar una vez al día en la radio, yo creo que una vez a la semana mientras hay artistas que obviamente suenan reiterativamente y eso también puede llegar a ser un factor de <i>payola</i>, sin embargo yo creo que la facilidad que ahorita tiene muchas bandas de circular por medio de internet hace también que algunas emisoras se vena en la necesidad de poner cierto tipo de música así digamos no haya esa transacción económica, pues si alguien está sonando mucho en Youtube, si alguien está sonando mucho en Spotify, en SoundCloud en lo que sea, pues también la gente lo va pedir y ellos se van a ver como en la necesidad de ponerlo y yo creo que eso es una parte como buena que tiene lo digital ahorita y es que nosotros podemos circular mucho más fácil .</li> </ul>	<p>00:00 – 01:55</p>



<p><b>¿ O sea ustedes están diciendo que la nueva apuesta para su reconocimiento es la nueva era digital, lo que son las redes sociales, Youtube?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MARIO SUAREZ: yo creo que es un elemento fundamental para la circulación de la música de los artistas.</li> <li>- DIEGO LEON: si, eso ha abierto muchísimo el campo, tanto así lo que dice Mario es cierto, tanto así que las emisoras se ven casi que obligadas a poner una banda porque suena muchísimo por las redes sociales o por YouTube, Spotify, lo que sea, además que bueno, las emisoras pasa algo poco diferente que con la televisión y es que las emisoras hay muchas más emisoras independientes que canales de televisión independientes, entonces hay más posibilidades de sonar en la radio que lo llamen a uno a presentarse en el Show RCN.</li> <li>- MARIO SUAREZ: inclusive las emisoras también están segmentadas como por programas o géneros musicales entonces de pronto ahí uno puede tener un tipo de entrada, pero pues tampoco es nuestro objetivo entrar en esas emisoras comerciales la verdad.</li> </ul>	<p>01:55 - 03:08</p>
<p><b>¿Cómo autogestión la producción de Desarme cómo es, quien la lidera?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MARIO SUAREZ: yo creo que la producción musical la lideramos todos, obviamente cada uno llega con una idea, unos tiene más facilidades para proponer arreglos, para componer letras pero yo creo que la producción musical la sacamos todos adelante, tanto como producción musical como la parte lirica, evidentemente siempre hay gente que llega más con la letra construida y algunos como que damos apreciaciones del contenido lirico, pero yo creo que la producción musical en cuanto a música la hacemos todos, ya la producción de un disco en cuando a lo económico pues a nosotros nos ha tocado como conseguir recursos básicamente de conciertos que son del distrito inclusive pues Rock al Parque y así hallamos tocado en esa tarima y todo nosotros tenemos una reflexión crítica frente a lo que pasa en eso.</li> </ul>	<p>03:08 -04:10</p>



**Estado**  
**INDEPENDIENTE**