



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Producción de T.V. Infantil con Perspectiva de Género
Un Primer Estado del Arte

CECILIA ANDREA ACOSTA SÁNCHEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BOGOTÁ, D.C.
2009

TABLA DE CONTENIDO

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN INFANTIL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO UN PRIMER ESTADO DEL ARTE

1. La televisión infantil como agente de socialización, esparcimiento y educación.....	1
2. Objetivo general.....	4
2.1 Objetivos específicos.....	4
3. Antecedentes teóricos e investigativos.....	5
3.1 Comunicación participativa (CP).....	5
3.1 La televisión y las audiencias.....	7
4. Televisión infantil.....	9
4.1 Televisión e infancia.....	9
4.2 Televisión y educación.....	10
5. Género y televisión.....	13
5.1 Sexo y Género.....	13
5.2 Género y televisión.....	14
5.3 Equidad de Género.....	15
6. Producción de televisión con perspectiva de género.....	17
7. Metodología.....	17
7.1 Fase Heurística.....	18
7.2 Fase de Sistematización.....	20
7.3 Fase Hermenéutica.....	21
7.4 Cronograma.....	21
8. Resultados.....	22
9. Discusión.....	36
10. Conclusiones.....	42
Referencias Bibliográficas	
Anexos.....	49

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN INFANTIL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO UN PRIMER ESTADO DEL ARTE

La televisión infantil como agente de socialización, esparcimiento y educación.

En Colombia aproximadamente siete millones de niños y niñas cuentan con la televisión como su principal opción de relación con el resto del mundo, la televisión no solo posibilita sus aprendizajes y cogniciones sino que funciona como un dispositivo de recreación y entretenimiento. (Niño, 2004; Rincón, 2000)

La exposición a la televisión que tienen población infantil en promedio es de más de 3 horas diarias, preferiblemente en la tarde y parte de la noche (Niño, 2004). Sus favoritismos giran en torno a programas seriados y novelas ya que la mayoría ven, estos programas sin el control de sus padres (Vargas & Rojas 2007). La exposición es mayor en los sectores que residen en los estratos socioeconómicos más bajos.

Los programas que más ven los niños se caracterizan además por tener un alto contenido sexista y estar cargados de estereotipos que influyen en el comportamiento de las audiencias infantiles (Vargas & Rojas 2007). Por lo tanto en el panorama nacional, y concretamente en la televisión pública de Colombia, no parece promover relaciones equitativas de género.

A pesar de que la televisión promueve en gran medida el sexismo, también existen estudios que argumentan la utilidad que tiene la televisión como dispositivo de aprendizaje, ya que puede llegar a fomentar la superación de contenidos sexistas, marginales e inequitativos, mediante el desarrollo de todo su potencial. (Bengoechea, Díaz-Aguado, Falcón, López, & Pérez Ángeles, 2006).

Un aspecto del problema es la escasa oferta de televisión infantil de calidad y su influencia en las construcciones de género de la audiencia en ella, otra parte es el desconocimiento de si existen o no producciones para televisión realizadas en Colombia con perspectiva de género. La Comisión Nacional de Televisión y otras entidades comprometidas por una Televisión de Calidad, están actualmente trabajando en estimular la formación de productores para mejorar la oferta de televisión infantil. El presente trabajo pretende aportar indagando si la perspectiva de género está presente en algunos de los contenidos y mensajes producidos en Colombia para la audiencia infantil, así como en investigaciones y experiencias de producción, para poder establecer la importancia y la utilización que se le da en este campo a la perspectiva de género.

Si se hace una rápida revisión sobre la televisión a nivel mundial, (Fuenzalida, 2004- 08) se encuentra que una gran cantidad de canales destinados a la producción y emisión de programas de tipo infantil (Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kids, Jetix, Disney Channel, entre otros) en Colombia son muy escasos los programas dirigidos al público infantil y menos aún los programas infantiles de alta calidad. El país está lejos de poseer un canal dedicado exclusivamente a la transmisión de contenidos infantiles.

Como respuesta a la escasa televisión de calidad con enfoque cultural y educativo producida en Colombia para los niños y las niñas y a la oferta de la televisión por suscripción, el canal Señal Colombia desde septiembre de 2007 viene innovando en sus contenidos y programación infantil. Ahora la audiencia infantil cuenta con un espacio exclusivo de 9 de la mañana a 12 del día y de 2 de la tarde a 7 de la noche denominada *MiSeñal Colombia* (Ministerio de Educación, 2007) En esta franja los niños y las niñas pueden apreciar programas nacionales como Kikiriki, El Notizín, La Tele de Juancho, Exploradores por naturaleza o El Libro de Sofía".

En el plano internacional *MiSeñal Colombia* cuenta con producciones como Hi5, Harry y su Cubeta de Dinosaurios, Plaza Sésamo y Barney. De esta forma para Kathy Osorio (2007) gerente de Radio Televisión de Colombia (rtvc) "estas realizaciones son innovadoras, modernas y atractivas dentro de un marco educativo que ha tenido una gran acogida por parte de la audiencia en el poco tiempo que llevan al aire, por eso nos atrevemos a decir que con esta nueva programación Señal Colombia empieza a evolucionar".

De otra parte, tal como lo mencionan Vargas, Rojas y Balanta (2008) "los estudios de género han develado las desigualdades que se presentan entre hombres y mujeres, que en la mayoría de las sociedades constituyen desventajas relativas de un sexo con respecto al otro. A pesar de la pertinencia de las nuevas regulaciones con perspectiva de género para garantizar la convivencia en la sociedad, su impacto ha sido poco significativo en la transformación de las construcciones de género en las nuevas generaciones". (Tampoco) la creación, la producción y la realización de televisión infantil en el país no parece haber integrado con responsabilidad la construcción de identidades de género equitativas. Los resultados de algunos estudios muestran que las interpretaciones que actualmente están realizando los niños y las niñas de lo que ven en TV dan cuenta de unas construcciones de género inequitativas y sexistas.

Existen algunas experiencias que se están adelantando en este sentido, una de ellas se llevó a cabo en el Colegio Simón Bolívar de Soacha, bajo el título "Una propuesta dirigida al público infantil para ver televisión con perspectiva de género" (Vargas, Rojas y Balanza, 2007) la cual tuvo como objetivo principal fortalecer las competencias críticas de niños y niñas para ver televisión con perspectiva de género. En la primera fase de este proyecto se realizó un diagnóstico de los programas preferidos por los niños y la interpretación desde el género que hacían niños y niñas de

sus programas favoritos. Coincidiendo con lo que plantea Valerio Fuenzalinda (2008), se encontró, que los niños y las niñas prefieren aquellos programas que hacen parte de los canales infantiles emitidos a través del servicio por suscripción, ninguno de los programas mencionados como primera opción pertenecía a la programación nacional.

Adicionalmente, los resultados mostraron en cuanto a la interpretación de género claras diferencias entre niños y niñas, que evidencian la repetición de estereotipos y limitación en las opciones de vida de ambos sexos.

Por lo tanto, la presente investigación pretende identificar si existen producciones televisivas de carácter infantil con perspectiva de género, con el fin de conocer los temas trabajados, las metodologías utilizadas y los resultados encontrados. Esta información es necesaria para la elaboración a mediano plazo de una propuesta Edu-Comunicativa que involucre tanto a la población infantil, como a los productores, guionistas, realizadores, docentes, padres y madres de familia, en un proceso de producción televisiva participativo y con perspectiva de género.

En el marco del problema se tienen como hipótesis iniciales son las siguientes a) existen pocas experiencias de televisión infantil realizadas con perspectiva de género; b) las temáticas abordadas en las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en TV con perspectiva de género tienen que ver especialmente con las mujeres; c) los productores, realizadores, y personas relacionadas con la producción de televisión infantil no cuentan con información suficiente para producir programas con perspectiva de género.

El presente proyecto de investigación pretende responder la siguiente pregunta:

¿Existen en Colombia, experiencias e investigaciones sobre producción de televisión infantil con perspectiva de género, y a su vez cuáles son sus temáticas, las metodologías utilizadas y los resultados encontrados?

Esta información permitirá contribuir a la elaboración *de futuras propuestas adaptadas a nuestra realidad, que involucre a niños y niñas, productores, guionistas, realizadores, docentes y padres de familia, en un proceso de producción televisiva participativo y con perspectiva de género.*

La necesidad de desarrollar un estudio sobre los antecedentes teóricos e investigativos aplicados al tema de televisión y género en audiencias infantiles surge de los resultados de investigaciones previas sobre el estado de la televisión infantil en Colombia, que muestran: una escasez en la oferta de televisión para los niños, una deficiente calidad en sus contenidos, escasos ejemplos de proyectos televisivos innovadores y en general poco estímulo a la producción de este tipo de programas.

La experiencia de quienes han estado al frente del tema de la televisión infantil enfatizan en la

necesidad de vincular el trabajo de los investigadores al área de producción, o de lo contrario es imposible que los programas que se realicen sean vistos por grandes sectores de población, sean interesantes para los niños y las niñas, y a la vez se garantice su calidad y se asegure su financiamiento (Cátedra Unesco, 2006).

Por último, el estudio sobre los antecedentes teóricos e investigativos aplicados al tema de televisión y género en audiencias infantiles surge de la relevancia actual que existe sobre el tema de género, el cual evidencia la necesidad de fomentar el interés en los realizadores de televisión sobre la importancia de incluir contenidos con perspectiva de género que contribuyan a la construcción de una ciudadanía más incluyente, equitativa, y tolerante con la diferencia.

Adicionalmente la autora considero que antes de incluir la construcción de una producción colectiva de Tv con perspectiva de género era relevante los trabajos al respecto en Colombia.

Objetivo general

Identificar las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en TV con perspectiva de género, sus autores, sus temáticas, las metodologías utilizadas y los resultados encontrados, para contribuir a la elaboración *de futuras propuestas*.

Objetivos específicos

- ❖ Explorar los campos y las temáticas abordadas en las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en TV con perspectiva de género con el fin de generar propuestas acordes con los campos menos abordados.
- ❖ Definir las metodologías utilizadas en las investigaciones y experiencias sobre televisión con perspectiva de género con el fin de divulgar e implementar las existentes o de formular si es necesario estrategias metodológicas para hacer TV infantil con perspectiva de género.
- ❖ Conocer los principales hallazgos y conclusiones de las experiencias sobre producción de TV infantil con perspectiva de género con el fin de consolidar propuestas futuras.
- ❖ Establecer los principales interesados en este tipo de producción con el fin de ir consolidando redes de producción y equipos de producción interdisciplinarios para futuras propuestas.
- ❖ Establecer una serie de sugerencias a instituciones, organizaciones y personas interesadas en el tema sobre la producción de TV infantil con perspectiva de género.

Antecedentes teóricos e investigativos

Comunicación participativa (CP)

“Necesitamos repensar una comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse”.

Rosa María Alfaro

Las discusiones sobre la comunicación como ciencia, fueron comunes en el proceso de aprendizaje durante los últimos años en la academia. Expresiones (Moreno, 2008) donde se consideraba a la comunicación como carente de un sentido realmente científico, que no validaba los procesos para llamarse ciencia, fueron la primera mirada que se le dio al concepto. Posteriormente otros definieron la comunicación como un proceso eminentemente social, entendiendo la comunicación como una *ciencia social*. Mientras que otras miradas (Pereira & Cabra 1998) definen la comunicación como ese campo interdisciplinario o transdisciplinario que reunía a las ciencias sociales y humanas para la consolidación del conocimiento.

A lo largo de la experiencia proporcionada por la academia, se han ido entramando diversos conceptos sobre Comunicación pasando por (Wolf, 1987) Modelos y Teorías como la teoría crítica y tradicional, Horkheimer; la comunicación de masas de Mcquail; la matemática de Shannon y Weaver, la estructuralista, la conductista y la funcionalista) que han tratado de definir la Comunicación abarcándola desde múltiples miradas posibles en un intento por comprenderla completamente.

También han surgido combinaciones como la comunicación para el desarrollo, la comunicación organizacional o la comunicación participativa en un intento por definir campos de acción específicos. El presente trabajo se basa en algunos de los conceptos trabajados desde la perspectiva de la comunicación participativa.

La palabra comunicación viene de la raíz latina “comunis” que significa “común”. Por lo tanto la comunicación se convierte en una acción donde la existencia de un código (compartido) hace posible el flujo de significados (ideas, conocimientos experiencias etc.) que se comparten, se socializan, y adquieren un carácter público. Mejor dicho se “pone en común (Zambrano 2008).

A su vez, la participación es tomar parte en o partido de, dar parte, comunicar; tener una parte en una cosa (Educar, 1988). Rafael González Ballar, concibe la participación ciudadana como un “proceso gradual mediante el cual se integra al ciudadano en forma individual o colectiva en la toma de decisiones, la fiscalización, el control y la ejecución de las acciones en los asuntos públicos y privados, que lo afectan en lo político, económico, social y ambiental para permitirle su

pleno desarrollo como ser humano y el de la comunidad en que se desenvuelve." (González, 2006)

Lo anterior quiere decir que una ciudadanía que participe, se ve afectada y afecta todos aquellos asuntos relacionados con la esfera pública, la democracia, los derechos humanos, la gobernabilidad y la concepción de Estado Nación.

La participación implica movilizar ideologías, intereses y necesidades, implica construcciones simbólicas particulares del mundo, y la relación entre los sujetos, las instituciones y el propio mercado, interceptando como en un diagrama de conjuntos a la sociedad y creando relaciones que favorecerán o no a sus actores.

Participar es influir en los procesos de toma de decisiones que de alguna manera se vinculan con los intereses de quienes participan e implica objetivos colectivos a través de un proceso social, organizado de distintas formas.

Desde donde quiera que se mire la participación siempre ha estado presente en los estudios de la comunicación. Muchos comunicadores consideran la participación como factor indispensable, del cual la comunicación se apropia para transformar favorablemente a la sociedad.

La CP busca en esencia establecer vínculos humanizantes entre los actores de la sociedad. Busca reivindicar derechos y promover deberes, establecer diferencias para romper paradigmas y homogenizar en respeto y oportunidades.

La CP corresponde a una tautología, a una repetición innecesaria ya que la comunicación en su mera esencia es participación tal como lo plantea Daniel Hernández (2007). Todos los procesos comunicativos llevan consigo procesos participativos de los cuales los sujetos de derecho se apropian para así generar políticas públicas, debates y reflexiones que legitimen sus derechos y mejoren la calidad de vida de la sociedad.

Es necesario romper con el paradigma de clasificar a la comunicación como ciencia o no, en vez de ello es necesario promover la comunicación como elemento indispensable para el desarrollo de la sociedad, y obtener una mirada macro que permita (Barbero, 1991) *"perder el "objeto" para ganar el proceso"*.

Los expertos se refieren a la CP como un proceso que incluye la contribución activa de las personas en la toma de decisiones y acciones, mediante el diálogo y la inclusión de todos los actores. La CP cuenta con la presencia de la población local en la toma de decisiones, en el diseño y en la ejecución de las políticas públicas, en su ejecución así como en su análisis y evaluación. (White, 2003).

Según la constitución de 1991 Colombia es un Estado Social de derecho y por tanto sus ciudadanos también. Sujeto de Derecho quiere decir que los hechos sociales que se desarrollen en torno al sujeto, lo benefician en todo momento y garantizan sus derechos humanos. (Sánchez 2000).

Este trabajo se ubica dentro de la línea de investigación denominada **Comunicación Participativa**, pues busca indagar en los procesos de participación colectiva con perspectiva de género, relacionados con la producción de televisión infantil en ambientes escolares, sus

intereses, sus prácticas y sus resultados.

Esta línea de Investigación permite promover la reflexión sobre la producción televisiva como un proceso colectivo que debe involucrar no solo a los creadores, guionistas y productores sino a los grupos, sus necesidades, sus experiencias con el fin de producir contenidos con los cuales los niños y niñas se identifiquen pero a la vez sean autores de sus producciones.

Hacer televisión de calidad debe incluir una visión participativa, que involucre la opinión y toma de decisiones de realizadores, inversionistas, audiencias, académicos y expertos. Esta línea de Investigación permite, en este caso promover la reflexión sobre la producción televisiva como un proceso colectivo que debe involucrar no solo a los creadores, guionistas y productores sino a también a los investigadores y las audiencias. Concebir la comunicación como un proceso participativo, implica tener en cuenta las necesidades y experiencias de los actores involucrados con el tema de la producción de televisión infantil así como la participación de los niños y las niñas en los procesos de producción.

La comunicación participativa conocida también como comunicación alternativa, educativa o comunitaria, tuvo mayor participación en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante donde los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas augurando sus responsabilidades en el cambio social (Alfaro, 2000).

La comunicación participativa además de poseer una vocación educativa en una apuesta a la transformación de los sujetos en contacto y su apropiación, asimismo contribuye al desarrollo y potencialización de los sujetos que se apoderan de esas prácticas comunicativas mediante la educación problematizadora que trata de romper con los paradigmas de una pedagogía que oprime al educando y reprime al educador. (Freire, 1970)

En ese orden de ideas la comunicación participativa permite no solo involucrar a la comunidad educativa con la cual se hacen los procesos de interacción sino también al grupo de investigadores en un todo de experiencias que apuntan a la integración de los sujetos para analizar sus propias realidades y prácticas sociales para así mismo cambiarlas o mejorarlas.

La comunicación es en si misma participación, no es posible pensar en comunicar sin que quienes comuniquen sean partícipes activos en cada acto comunicativo. Quién no puede comunicar no puede participar, de aquí la importancia de promover la comunicación en todo proceso que pretenda ser participativo.

La televisión y las audiencias

“El niño crecía en la oscuridad acogedora, levemente intrigado por esos temas sobre los que aún no se les respondía del todo, admirando con envidia la sabiduría de los mayores y deseos de crecer para llegar a ser digno de compartirla. Pero la televisión rompe con esos tabúes y con generoso embarullamiento lo cuenta todo: deja todos los misterios con el culo al aire y la mayoría de las veces de la forma más literal posible”
(Fernando Savater- 1997)

Aún la televisión es considerada como el medio masivo por definición y por uso más frecuente en la vida del hombre moderno. Con la incorporación de esta herramienta mediática al hogar, las formas de socialización desde los primeros años de infancia han cambiado y se han reconfigurado con la ayuda de esta herramienta.

Como lo plantea Bourdieu (1997), en *Capital Cultural, escuela y espacio social*, la socialización es un espacio que permite la producción de subjetividades a partir de una objetividad. La socialización se divide en dos instancias, la primera instancia esta dada por las relaciones del sujeto con y en la familia. Y la segunda instancia se da en la escuela, tras las posibilidades de compartir con sus pares en un contexto diferente al familiar. (Berger & Luckmann, 1991).

El problema para algunos teóricos es que la televisión logra romper los campos de socialización entre sí, ocasionando en la infancia graves confusiones y desequilibrios para su desarrollo, sin embargo otros se han encargado de estudiar las apropiaciones de las audiencias con relación al contenido, refiriéndose así al capital cultural, que aplicado a dichas apropiaciones recibe el nombre de capital televisivo (Vásquez, 2004)

La discusión gira en torno esta vez a las apropiaciones que hacen las audiencias con los contenidos que se emiten en la Tv, por ejemplo para el caso de la niñez que pasa de la ignorancia a la lucidez es de preocupar para los estudiosos. Otra preocupación es de como la Tv se convierte en “*el gran interlocutor a quién se le cede el centro del diálogo familiar*” (Monsivais, 1998)

Como muchos teóricos de los mass media, siempre bajo los principios positivistas de: “saber para preveer, preveer para poder” se ha desarrollado la teoría de los efectos en las audiencias, esta teoría pretende establecer cuales son las relaciones de las audiencias con relación a las propuestas temáticas mediáticas, el objetivo de todo esto es poder obtener los puntos claves para dirigir dichas audiencias, basados en los planteamientos conductistas (Aguja Hipodérmica) a su vez, pues también se confiaba en que la conducta humana esta mediada por factores externos que influyen sobre esta (Alsina, 1989)

Sin embargo, aparece una luz de esperanza en este diluvio mediático que consume a la niñez, a la juventud y en general a la sociedad, la capacidad que tienen las audiencias de no acoplarse estrictamente a la voluntad del contenido emitido en Tv sino de hacer sus propias construcción. Con esto se dio inicio para hablar del grado de criticidad y selectividad de las audiencias (audiencia entendida como *la construcción colectiva de capital*).

Estas teorías se pueden articular en el presente estudio para tomar de cada una de ellas los *aspectos mas favorables* para argumentar como la tv influye en el campo y la importancia de incentivar la recepción critica.

Televisión infantil

a. Televisión e infancia

Si se tiene en cuenta que la televisión es la principal herramienta de aprendizaje e interacción con el mundo, sobre todo para las audiencias de escasos recursos económicos y culturales, se evidencia la importancia de establecer las características y mediaciones entre la televisión y dichas audiencias (Niño, 2004).

Los niños pequeños aprenden imitando, por esta razón es importante supervisar lo que ven, sin embargo, la televisión no solo puede potencializar actitudes negativas como la violencia, la maldad o el sexismo, sino que puede promover una sana convivencia a partir de contenidos. Según Ferrerós, María Luisa (2005) el niño y la televisión son un *binomio* que despierta prevenciones y discusiones en nuestra sociedad, pero hay que tener en cuenta que la televisión no es mala en si misma, de hecho puede ser una excelente herramienta educativa si se sabe usar.

A pesar de la innegable influencia de la televisión en los niños, las investigaciones han mostrado que el consumidor infantil y juvenil de televisión no es pasivo, sino que por el contrario es artífice de esa apropiación de los mensajes mediáticos de acuerdo a sus necesidades, experiencias, vivencias y carga simbólica. Se sugiere incluso, que las pautas y los contenidos televisivos deben empezar a ser dirigidos por los mismos niños y jóvenes y deben ser el reflejo de sus experiencias en la familia y con su entorno (Niño, 2004).

Los estudios que han investigado la relación niños/televisión han descubierto que los niños ven toda clase de programas, de hecho un 75% de estos programas están dirigidos a la audiencia adulta (Fuenzalida, 2004). Se ha encontrado que la mayor parte de la oferta televisiva se compone de novelas y formatos no aptos para los niños pero que se emiten en un horario infantil. Esto quiere decir que no solo es suficiente mejorar la calidad de los programas infantiles sino involucrar de forma integral y *participativa* tanto a los niños como a la familia y la escuela en el control, educación y construcción de contenidos televisivos.

Son notables los cambios que están ocurriendo con relación a la televisión y las audiencias infantiles, es evidente el desplazamiento de las audiencias infantiles latinoamericanas desde la televisión nacional hacia los canales infantiles por suscripción (Vargas & Rojas 2007). Este desplazamiento está generando un repensar de las políticas públicas de comunicación (Fuenzalida, 2004), que no solo involucra a la autoridades, a los productores televisivos sino a los comunicadores sociales y especialmente a los niños y niñas.

Hoy se reconoce la importancia de estudiar no solamente el rol que juega la televisión en el tiempo libre de los niños, sino también la incidencia del equipamiento tecnológico del hogar (TV, DVD., VHS,) (Consejo Nacional de Televisión, 1999), la relación que establecen los niños con éste y los nuevos hábitos infantiles de consumo televisivo.

Los resultados de los estudios han permitido formular diversas pautas y cartillas como por ejemplo, La Guía Infantil de Educación de la Tele Para Padres en la cual se recomienda la compañía de los padres, privilegiar los programas formativos, establecer límites de tiempo para ver televisión que ojalá no superen las dos horas diarias, respetar los momentos de la comida y los estudios apagando el televisor en estos espacios, evitar las telenovelas, los noticieros, o los dramas que contengan violencia y hacer comentarios críticos de los contenidos emitidos o relacionados con la realidad para que ver televisión se convierta en un aprender positivo (Guía infantil.com).

En Colombia se está lejos de cumplir dichas recomendaciones, la realidad en Colombia muestra que la mayoría de los padres y las madres de familia no tiene conocimiento sobre lo que ven sus hijos en la televisión, no pueden o no se interesan en acompañarlos y difícilmente son críticos frente a los contenidos que ellos mismos ven (Comisión Nacional de Televisión, 2006).

No se debe olvidar la innegable responsabilidad en la regulación de la televisión infantil y el estímulo a las producciones dirigidas a las audiencias infantiles, que tiene el Estado y sus organismos de acción como la CNTV y el Ministerio de Comunicación entre otros.

Existen hoy múltiples estrategias de edu-comunicación como los cuentos infantiles, los videos y los canti-cuentos, para desarrollar competencias críticas desde la primera infancia en los niños y las niñas, para conocer la forma en que se produce la televisión, sus mensajes y sus contenidos. Sin embargo estas estrategias no contemplan la educación para ver y hacer televisión con perspectiva de género. (Vargas, E, Rojas A, 2007) Este proyecto presenta aportes en este sentido.

Llama la atención la escasa investigación sobre la televisión infantil en Colombia, así como la falta de rigor investigativo, de socialización de sus resultados y de recursos económicos para llevarla a cabo. (Niño, 2004).

Un Estado del arte realizado sobre el tema de televisión e infancia en Chile realizado por El Consejo Nacional de Televisión, donde se analiza la importancia de la relación espacio y tiempo en el consumo de televisión por los niños y las niñas, los hábitos que este consumo genera, las cogniciones que los niños y niñas desarrollan en cuanto al mundo y sus relaciones con el otro. Y por supuesto una propuesta mediática educativa al referirse a la Tv como herramienta educativa (Consejo Nacional de Televisión, 1999).

a. Televisión y educación

Los programas de televisión pueden satisfacer importantes necesidades afectivas, que son útiles para el crecimiento de los niños. Frente a la televisión los receptores efectúan re significaciones y –apropiaciones educativas- sorprendentes e inesperadas- (Quiroz, 1997)

Durante mucho tiempo se centró el interés de los investigadores en los efectos negativos de la televisión, especialmente en los resultados escolares y en el aprendizaje.

Para muchos científicos, ver televisión antes de los tres años empeora considerablemente el rendimiento escolar especialmente en lectura y lenguaje artístico, durante la infancia y a lo largo de su etapa adulta (Borzekowsk & Hopkins, 2005). La exposición a la televisión en menores de tres años según algunos expertos impide desarrollar su creatividad y fomentar sus habilidades creativas e imaginativas para relacionarse con el mundo. Sin embargo otros estudios muestran que después de los cinco años, los niños que se enfrentan a la televisión mejoran su capacidad de retención y memoria a corto plazo lo cual beneficia su desarrollo en la juventud y la adultez (López, 2005).

Otros catedráticos e investigadores señalan los resultados positivos de la televisión educativa y critican a los investigadores anteriormente nombrados por solo “haber controlado el número de horas frente a la televisión y no la calidad de los programas. (Ariel R; Chernin, Deborah L. Linebarger, 2005)

La investigación y las experiencias del uso de la televisión con fines educativos han mostrado múltiples posibilidades de aprendizaje, de desarrollo de competencias, de nuevas habilidades y formas de percibir el mundo. Hoy se conoce que los efectos positivos o negativos de la televisión están mediados por aspectos como la cultura, la edad, el género, el lenguaje o el tipo de tecnología disponible.

La educación para ver televisión deber ser una relación irrompible entre los productores, padres de familia, docentes y en especial los niños y las niñas que se apropian de estos mensajes para favorecer su aprendizaje y transformar las realidades.

Una clave para la articulación de la televisión en la escuela es dejar de concebir a la televisión como un proyecto educativo sino como la capacidad de integrar a un proyecto educativo la televisión (Sarmiento, 1997) “es más importante el proyecto que el medio por si mismo” esto coincide en cierta forma con las postulaciones de Habermas en su teoría de la acción comunicativa al afirmar que no hay que preocuparse por el medio sino por el proceso, claro está tomando partido del medio en función del proceso(Habermas, 2001).

La televisión educativa antigua era pensada por adultos y docentes, que se preocupaban por generar herramientas que mejoraran el rendimiento académico de los niños y reforzaran los valores socialmente deseables. Ahora se conoce que los niños quieren aparecer protagonizando sus contenidos y expresando sus intereses y la producción está respondiendo a estos desafíos (Rodríguez, 2003).

La producción de televisión infantil ha sufrido numerosos cambios hoy. Los nuevos programas muestran actualmente, a los niños en un rol más activo y protagónico, emprendiendo actividades y tareas, creando iniciativas y siendo capaces de resolver problemas. Se ha superado la visión profesor/alumno que era utilizada por la televisión infantil educativa tradicional donde los programas siempre eran conducidos por adultos (Fuenzalida, 2004).

Existe diversidad de experiencias en producción de televisión en la escuela. A continuación se mencionan algunas:

A nivel mundial la Sociedad Británica de Radiodifusión la BBC de Londres lleva más de 80 años produciendo programación infantil, suministrando material pedagógico no solo para los colegios sino también para las instituciones y los canales (Castillo, 2007) La BBC ha aportado en el proceso integrador de niños, docentes y padres de familia en la producción de la televisión infantil a lo largo de esta última década y se ha interesado en reflexionar y clarificar el concepto de televisión educativa infantil.

El Observatorio Europeo de la Televisión Infantil y la Fundación Española Rafael del Pino, lideran la producción y reflexión sobre los telediarios infantiles y juveniles. Participantes, productores y beneficiarios de los telediarios consideran que éstos ayudan a transformar el “ver, oír y callar” por el “ver, oír, pensar y actuar”, porque los niños tienen derecho a ser formados, pero también a ser informados de forma veraz (Fundación Rafael del Pino, 2006).

En Cuba, se construyó un proceso de producción de la Televisión Escolar como contribución al perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en las condiciones de la escuela cubana actual. Este modelo propone desde el 2004 una tipología de programas televisivos, los tiempos y frecuencias adecuadas para cada nivel de enseñanza, y la producción y utilización de materiales de apoyo a esta programación. (Barreto, 2005)

También existen estrategias virtuales como la publicada en el sitio Web www.joaconde.net/telepuebla y titulada *¿Y que hay de la televisión escolar?* A través de un blog no solo se pretende contar las experiencias y el desarrollo del canal Telepuebla de México como proyecto de innovación educativa mediante la televisión escolar, sino que también invita a los lectores de la página a socializar las experiencias que conozcan o lideren de televisión escolar, y a exponer sus ideas e intercambiarlas sobre proyectos relacionados.

Colombia tiene varias experiencias en televisión escolar. Una de ellas llevada a cabo en la ciudad de Duitama en el departamento de Boyacá, llamada *magazín escolar TV o Maestro* fue un proyecto de producción televisiva liderado por estudiantes y docentes, cuyos ejes temáticos son la educación escolar mediante la televisión. *TV o Maestro* es un programa de 30 minutos de duración y presenta las actividades académicas de las instituciones educativas del municipio (Tv o Maestro, 2003).

Otra experiencia es el proyecto *A prender TV – Chinkanarama* financiado por Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, al aporte de los derechos de la serie de televisión por parte de RTVC – Señal Colombia, Fundación Imaginario.

Para la producción de la serie *Chinkanarama* se cuenta con el apoyo de: Citurna Producciones, Programa Pequeños Científicos de la Universidad de los Andes, Fundación Escuela Nueva – Volvamos a la Gente, Ministerio de Educación Nacional y RTVC –Señal Colombia; la serie se realizó con Fondos de la Comisión Nacional de Televisión. (*A prender TV -Chinkanarama*, 2007)

A pesar de la diversidad de producciones ninguna de las experiencias revisadas mencionan explícitamente el tema de género.

Género y televisión

a. Sexo y Género

Según el diccionario Lexis (1982, p. 2564), el concepto género es una categoría lingüística que hace referencia a una característica particular dentro de un grupo macro, dentro del grupo animal se entiende con masculino (masculu) al macho y femenino (femenina) a la hembra.

Para entender lo que se ha definido como género es indispensable establecer la diferencia entre sexo y género.

El sexo hace referencia a las características biológicas, genéticas, hormonales y anatómicas (Vereau, 1998) que identifican a las personas como hombres, mujeres. Sin embargo no se debe olvidar que existe un grupo de personas denominadas hermafroditas, cuyas características sexuales biológicas no necesariamente coinciden con sus características sexuales genéticas.

El género es la estructura de relaciones sociales construidas a partir de aquellas características y comportamientos que socialmente se definen como propios de uno u otro sexo. Por lo tanto la estructura de género de cada grupo social determina las normas que regulan tanto las expresiones de la masculinidad y la feminidad, como las relaciones entre los hombres y las mujeres (Connell, 2002).

Para avanzar en la conceptualización y las discusiones históricas entre sexo y género autores del siglo XX asignaron el primer término a una realidad biológica como el conjunto de características físicas, biológicas y corporales con las que nacen los hombres y las mujeres, son naturales y esencialmente inmodificables y el segundo a una creación social como el conjunto de características psicológicas, sociales y culturales, socialmente asignadas a las personas. Estas características son históricas, se van transformando con y en el tiempo y, por tanto, son

modificables. Como el género es una construcción social se expresa como tal, es decir como elemento constitutivo de las relaciones sociales, el género se expresa mediante símbolos culturales: visualizan las representaciones sociales de ambos sexos, conceptos normativos: polarizan y reprimen comportamientos y tareas, instituciones y políticas: reproducen y valorizan la asignación de roles y capacidades, identidad subjetiva: posiciona y determina el proyecto de vida de unos y otras.

La importancia de trabajar el género en la producción de televisión infantil es evidente pues como los antecedentes lo muestran, a pesar de los hallazgos sobre la necesidad de trabajar para transformar el sexismo convencional que se manifiesta de manera sistemática en la televisión infantil actual, aún no existen programas infantiles de calidad que incluyan la perspectiva de género y mucho menos franjas o canales dedicados al tema.

Por su parte la preocupación por el tema de género es evidente en algunas instituciones como la Universidad Nacional, tras la formulación de una propuesta transversal para la mayoría de programas académicos que allí se imparten llamada: Propuesta área transversal: género, cultura y sociedad. Dónde se pretende fortalecer las cuestiones de género como proceso inherente al estudiante y proyectado a la ciudadanía en general (Universidad Nacional de Colombia, 2007).

Lo anterior puede indicar que es imprescindible fomentar la perspectiva de género y todo lo que ello implica, no solo en la escuela o academia teniendo en cuenta su impacto en la sociedad sino también en procesos comunicativos constantes como la familia o el grupo social. Para así dinamizar ejercicios que fomenten una verdadera democracia.

b. Género y televisión

Se han desarrollado numerosos análisis de los mensajes televisivos desde una perspectiva de género, los cuales han dado como resultado entre otras las siguientes conclusiones:

Existen tres ejes principales de los estudios que han examinado el tema de género en los medios de comunicación: uno relacionado con el papel desigual que se otorga en los mensajes a los hombres y las mujeres.

Otro centrado en la influencia de los mensajes en la transmisión de creencias, actitudes y comportamientos sexuales y de género en los públicos y por último el sexo como factor moderador del proceso de recepción (Rojas, 2006).

En dichos estudios los resultados muestran consistentemente que los hombres suelen aparecer en mayor proporción que las mujeres.

Los hombres suelen ser asociados con comportamientos violentos y de liderazgo. Mientras las mujeres se las asocia con características como el cuidado, la expresión de afecto o la maternidad.

La mayoría de las mujeres que aparecen en las pantallas suelen ser mujeres jóvenes, no aparecen representadas de igual forma las mujeres adultas y mayores.

Dichos resultados limitan ampliamente las posibilidades de identificación de niñas y niños y han hecho evidente la necesidad de trabajar el tema de género tanto con las audiencias como con quienes producen los mensajes televisivos. Un ejemplo es liderado por un grupo de profesionales en el área de producción televisiva española, quienes desarrollaron una propuesta denominada *Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión* para promover el análisis crítico de los mensajes sexistas en televisión.

La guía analiza temas como el sexismo, los estereotipos, los roles de género, el lenguaje, las violencias, los contenidos de diversos programas y de mensajes publicitarios. De este análisis se articulan diversas reflexiones y pautas teóricas para futuras investigaciones (Martínez, 2005).

a. Equidad de Género

“La equidad de género corresponde a dar a cada persona lo que corresponde sin tomar en cuenta si es hombre o mujer”

A pesar de las profundas transformaciones que han ocurrido en los procesos de socialización de los niños, la familia, los medios y la escuela siguen siendo uno de los espacios de gran impacto en la educación de niños y niñas. La escuela crea y refuerza múltiples mensajes, muchos de ellos de manera planeada e intencionada y otros ocultos e invisibles. La mayoría de los mensajes acerca del género, sobre cómo deben comportarse las personas según su sexo y sobre cómo deben relacionarse entre sí los sexos, son mensajes de los que no se habla abiertamente y la mayoría de las veces ni siquiera son percibidos por la comunidad educativa.

Santos Guerra, considera que los mensajes ocultos en los currículos académicos promueven el sexismo y la parcialidad de las prácticas educativas, el autor pone en evidencia que existen pocos discursos dentro de la escuela que sean incluyentes. Por lo tanto, es indispensable que la escuela asuma la responsabilidad de fomentar una cultura de equidad de género entre sus estudiantes (Santos, 2006).

Swain, (2004) ratifica que la escuela constituye un marco social importantísimo para la construcción de las identidades personales de las niñas y los niños al permitir una interacción con sus iguales. A través de la interacción entre niños y adultos, la escuela aporta en la construcción de identidades de género, la mayoría de las veces parcializadas e inequitativas.

La escuela como cualquier otra organización genera sus propias dinámicas de poder y subordinación. El tema de género no escapa a ellas. Nicolson menciona que “tanto las relaciones de género como la dinámica organizativa están íntimamente asociadas al logro y al sostenimiento del poder. La capacidad de influir y controlar los recursos humanos y materiales se da en un contexto social y relacional donde el poder y la subordinación son inseparables. Esta alianza se

produce en las organizaciones profesionales y en las relaciones de los sexos, en la sociedad y en la familia. Casi siempre, en estos contextos, la mujer está de algún modo subordinada" (Nicolson, 1997)

La escuela a través de sus manuales de convivencia, de sus tareas, de sus textos, de sus clases, y en general de sus proyectos educativos va construyendo una imagen de lo que es ser hombre o mujer. Cristina Palomar, menciona que los maestros sin darse cuenta, al repetir de manera inconsciente los mismos modelos pedagógicos por siglos y siglos sin avanzar en la perspectiva de género, refuerzan la inequidad de género en los niños y los jóvenes (Palomar, 1996).

El desconocimiento por parte de los adultos de los derechos sexuales y reproductivos, las imágenes acríicas de lo que significa en nuestra cultura ser hombre o mujer, la falta de interés en la transformación de roles y actitudes de género o la violencia de género por citar sólo algunos ejemplos, expresan el fracaso en la educación con perspectiva de género. De hecho, la discriminación por género obedece a un rechazo por la diversidad y la diferencia entre sus diferentes actores, ésta discriminación se reproduce a través de la indiferencia de los docentes y de prácticas pedagógicas que abarcan el saber académico pero no el personal ni el relacional (Orellana, 1999).

La educación de género tiene fuerte influencia en la vida posterior de la persona, porque lo que se inicia como marginación se transforma en el futuro en automarginación o en un sentimiento de exclusión (Messina & Evans, 2001) . A quién se le niega la posibilidad de expresar afecto por su sexo, sólo le queda la expresión de indiferencia o violencia, a quién se le considera incompetente por su sexo para el estudio de una disciplina se le está cerrando un potencial proyecto de vida, a quién se le inculca por su sexo sentarse o moverse sólo de cierta manera se le está castrando su desarrollo físico y corporal, a quien se le castiga con más severidad por su sexo tendrá mayor dificultad para comprender a los demás. (Rojas, 2008 documento en borrador)

Un estudio que examina el estado del arte de la equidad de género en la escuela en América latina y el Caribe es el realizado por las investigadoras Graciela Messina y Hyacinth Evans, y *elaborado para la UNESCO* (Messina & Evans, 2001). *Las autoras definen los conceptos de educación básica, género e igualdad, hacen un diagnóstico del estado de la Educación Básica con énfasis en las desigualdades de género en el periodo comprendido entre 1991 y 2000, presentan las principales políticas, programas e iniciativas nacionales orientadas a combatir las desigualdades de género en la zona y hacen recomendaciones para disminuir las desigualdades de género en la Educación Básica.*

Después de analizar los documentos revisados, las autoras encuentran que los estereotipos, la discriminación y la marginalidad de género persisten en América Latina y el Caribe y con mayor evidencia en zonas rurales y remotas. Dichos resultados muestran la necesidad de trabajar el tema de género en la infancia siendo la producción de televisión una herramienta útil y atractiva para

hacerlo.

Para poder lograr la justicia de género es necesario según:

“introducir la perspectiva de género en los derechos mismos, así como una evaluación del acceso y de los obstáculos para disfrutar de estos derechos por parte de mujeres, hombres, niñas y niños y adoptar estrategias sensibles al género para protegerlos e impulsarlos.” (INSTRAW United Nations Internacional Research and Training Institute for the Advancement of Women, 1997).

Producción de televisión con perspectiva de género

Al realizar la búsqueda de experiencias e investigaciones sobre el tema de producción televisiva, con perspectiva de género, se encontraron únicamente algunas guías para producir mensajes y contenidos para televisión no sexista, dirigidas especialmente para la población adulta, principalmente padres, madres y docentes (Los Derechos de los Niños protagonizaron TV de Calidad 2007). La búsqueda realizada hasta el momento no ha arrojado experiencias o investigaciones sobre producciones para televisión en la escuela, hechas con perspectiva de género y en las cuales se trabaje directamente con los niños y las niñas.

Lo anterior demuestra la ausencia del estudio y la realización de una producción televisiva dirigida a audiencias infantiles que abarque el tema de equidad y perspectiva de género.

Esto valida una vez más la necesidad de promover experiencias e investigación sobre equidad de género a través de la televisión. También se observa la necesidad de vincular el trabajo de los investigadores sobre género y televisión al área de producción, con el fin de garantizar que los programas que promueven la equidad de género, dirigidos a la audiencia infantil y juvenil, sean interesantes para dicha audiencia, de excelente calidad y se asegure su financiamiento (Cátedra Unesco, 2006).

Metodología

El presente proyecto es un estudio descriptivo, de corte mixto cuanti-cualitativo con metodología del Estado del arte. Descriptivo, en la medida que se espera identificar los fenómenos relevantes del tema y sugerir las pautas de acción para próximas investigaciones en este campo.

Se escoge la metodología de Estado del arte porque esta metodología es especialmente útil para desarrollar en las primeras etapas del marco de una investigación de mayor envergadura. En este caso es necesario explorar primero cómo se ha abordado la investigación sobre producción de televisión infantil con perspectiva de género en entornos escolares para poder en una segunda

etapa elaborar una propuesta de producción con perspectiva de género en el entorno escolar. Con esta metodología se pretende determinar cómo ha sido abordado el tema desde determinadas perspectivas y quiénes las han abordado, además contextualizar sus antecedentes; para desarrollar futuras propuestas investigativas.

La población contactada en el presente estudio comprende a los realizadores, productores, comunicadores y expertos en género relacionados con la televisión infantil de Colombia y Latinoamérica. Y la muestra fue seleccionada a través de un muestreo por racimos (programadoras, redes, web, Asociación Colombianas de Facultades y programas universitarios de Comunicación (Afacom)). Se convocó a 65 personas que cumplían los criterios anteriores, de las cuales 10 personas aceptaron participar en el estudio.

Para la elaboración de un estado del arte, es recomendable desarrollar el proceso en al menos dos fases necesarias: 1) *Fase Heurística* que comprende una búsqueda y recopilación de fuentes de información a través de bibliografías, anuarios, monografías, artículos, actas, diarios e investigaciones aplicadas, entre otros. 2) *Fase Hermenéutica* que comprende una lectura de cada una de las fuentes, análisis, interpretación y clasificación de acuerdo a la importancia y los criterios investigativos que se requiera. (Seminario de Bibliotecología, 2004)

El Estado del Arte permite sustentar los planteamientos del problema analizando y exponiendo de forma muy resumida los desarrollos del tema por otras investigaciones o documentos alusivos para así, justificar la elección del problema y la perspectiva de lo que se pretende hacer.

Un artículo El Estado del arte resume y organiza los resultados de investigación reciente en una forma novedosa e integra y agrega claridad al trabajo en un campo específico. En general, es característico del Estado del arte asumir el conocimiento general de un área, clasificando toda la literatura existente, evaluando las principales tendencias de la misma y desarrollando una nueva postura frente a lo analizado. (González, 2002)

Esta investigación se centrará en recoger, sistematizar y presentar información del tema de interés para que sirva como base teórico práctica y metodológica de futuras experiencias e investigaciones relacionadas.

Teniendo en cuenta lo referido anteriormente, la presente investigación se organiza en cuatro fases, las cuales se describen a continuación:

I. Fase Heurística

En esta fase se realizó: a) Revisión de los documentos, los artículos, las investigaciones y las experiencias relacionadas con televisión infantil, género, y producción de televisión, con

perspectiva de género. b) Exploración de las Bases de Datos especializadas y c) Realización de entrevistas a productores de formatos televisivos o audiovisuales que manejen contenidos relacionados con perspectiva de género y/o dirigidos a la teleaudiencia infantil.

1.1 Para la elaboración del documento y fuentes de información se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- a. Que las iniciativas constituyeran experiencias relacionadas con la producción, investigación y reflexión de contenidos televisivos enfocados a audiencias infantiles con perspectiva de género.
- b. Que en lo posible la siguiente información estuviera disponible: nombre completo del proyecto; país donde se lleva a cabo; descripción general del proyecto, autor o investigadores impacto o descripción de logros o algún tipo de evidencia de éxito o fracaso.
- c. Que fuesen proyectos realizados durante los últimos 10 años.
- d. La procedencia de la iniciativa no fue un criterio selectivo, sin embargo, se hizo amplia la búsqueda para aquellas iniciativas que procedieran de Latinoamérica.

1.2 Para la recopilación de las experiencias se realizaron tres procesos:

- a. Búsqueda de documentación en bibliotecas y centros de documentación.
- b. Búsquedas por Internet —en principio en La Iniciativa de Comunicación y luego en el servidor Google — utilizando como descriptores las siguientes palabras clave y sus derivadas: *televisión infantil, género, y producción de televisión infantil, y tv con perspectiva de género*
- c. Se llevó a cabo una revisión de la información bibliográfica y conceptual a través de Internet y en bases de datos de revistas indexadas, con el propósito de identificar las experiencias e iniciativas de producción de televisión infantil con perspectiva de género. Se consultaron las bases de datos, Pro-Quest, **E-libro**.

1.3 La realización de entrevistas a expertos y productores sobre los principales tópicos, se desarrolló a través de cuatro pasos:

- a. *Se diseñó un formato o carta de presentación sobre la investigación para ser enviada a los contactos Ver anexo 01. Se elaboró un cuestionario de 9 preguntas de carácter cualitativo para formularlas a los expertos/as Ver anexo 02.*
- b. *En segunda instancia, se solicitó vía e-mail a los (a) expertos/as y productores/as contactados, su colaboración para participar en las entrevistas vía e-mail. Se enviaron 65 solicitudes desde el 14 de abril de 2008 hasta el 30 de junio del mismo año.*
- c. *Posteriormente, se respondieron los contactos de los expertos interesados en la*

invitación. De un total de 59 solicitudes, se concretó con 7 contactos para realizar la entrevista personalmente, con 2 contactos de talla e internacional y 1 nacional para realizarla vía e-mail.

- d. Entre abril 14 y junio 30 de 2008, se envió dos veces más la solicitud a los contactos que no habían respondido o que había rebotado el correo. Algunos contactos respondieron pero argumentaron que no eran los más idóneos para responder los planteamientos de la entrevista, sin embargo para el caso de Alfonso Gummucio y Valerio Fuenzalida referenciaron a otras personas para colaborar en el proceso.*

2. Fase de Sistematización

En esta fase se determinaron los instrumentos de análisis: a) Una ficha en el programa Excel de corte cuantitativo para analizar el número de convocados inicial, el número de participantes final, el medio de comunicación utilizado, el perfil de cada participante. b) Una ficha de orden cualitativo con el fin de organizar la información recibida sobre experiencias conocidas de producción con perspectiva de género, autor, país, su opinión al respecto, viabilidad de una propuesta similar, con el fin de determinar las tendencias con relación a cada una de las categorías examinadas y realizar las interpretaciones posteriores.

Con el fin de sistematizar los resultados de las entrevistas a lo(a)s experto(a)s se definió el siguiente procedimiento:

Primero organizar la información en tablas con el fin de establecer: a) el total de contactos a los cuales se les envió la información; b) quienes respondieron y quienes no lo hicieron; c) qué clase de información se recibió; d) por qué medio suministraron la información *Ver anexo 03.*

En segundo lugar se escogió el programa Atlas Ti, porque es un software profesional para el análisis cualitativo de datos muy conocido en el mundo y concretamente en la investigación en ciencias sociales además. Clasifica la información bajo los siguientes conceptos: a) Códigos; b) Familias, c) Superfamilias y d) Supercódigos, cada categorización tiene una jerarquía mayor que la anterior. En el presente informe se utilizaron las clasificaciones del Atlas Ti de Códigos y Familias.

Posteriormente se categorizó la información contenida en las entrevistas esta categorización se dio de la siguiente manera: a través de la categorización pre- establecida por cada una de las preguntas del formato de entrevista. *Ver anexo 2*

A continuación se organizaron los resultados arrojados por el análisis a través del software Atlas Ti de acuerdo a las familias establecidas sobre los temas.

3. Fase Hermenéutica

En esta fase se realizó el análisis, interpretación y clasificación de los resultados.

Cronograma

El proyecto tuvo una duración de 15 meses 2007 - 2008, con las siguientes actividades:

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. Fase Heurística	X	X	X	X	X	X									
Revisión bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X							
Formulación de contenidos teóricos y estructura del proyecto		X	X	X	X										
Elaboración esquemática del proyecto			X	X	X	X									
2. Fase de Sistematización															
Organización de la información por categorías							X	X							
Aplicación de matriz de categorías								X	X						
Análisis de datos cuantitativos								X	X	X					
3. Fase Hermenéutica															
Interpretar la información sistematizada									X	X	X				
3. Fase Socialización														X	X
Publicación															X

Resultados

A lo largo de este capítulo se mencionan algunos de los resultados encontrados en la presente investigación:

A continuación, se presentan los resultados teniendo en cuenta cada una de las categorías comunes que fueron encontradas a través del análisis preliminar con el programa Atlas ti. Las familias que se construyeron se titulan: a. Retos para producir Tv infantil con perspectiva de género; b. Ciudadanía; c. Información sobre estas producciones; d. Género

El concepto de género

Uno de los aspectos que surge de las entrevistas realizadas es la falta de claridad sobre el concepto de género. Cuando se entrevista a los realizadores de televisión, se encuentra que la mayoría tiene dificultades para definirlo. Algunos relacionan el concepto de género con el respeto por la diferencia:

Hay que lograr acuerdos porque el género es sumamente importante así como lo es la raza, así como lo es la clase social.... Todo lo que es sinónimo de discriminación, todos esos conceptos y todos esos criterios son sumamente importantes justamente para la inclusión, el acuerdo al que hay que llegar; es el respeto por el otro; del color que sea, del sexo que sea, del género que sea, del origen que sea, de la clase que sea, es el respeto por el otro por la otra por la manera como se expresa es un respeto mutuo y es un dialogo de muchas voces. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:27 [Hay que lograr acuerdos porque..] (29:29)

De esta forma se entiende en, el mismo nivel de importancia que trabajar el tema de las etnias, de las minorías y en general de las diferencias:

con esto quiero decir que para mi el género me merece tanta importancia como merece el asunto de la diferencia de las etnias, el asunto de la diferencia, entre distintas formas de vida, entre distintas formas de ganarse la vida, de muchas categorías, tiene la misma importancia así como lo tiene la complejidad de n individuo con su comunidad y viceversa. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:28 [Con esto quiero decir que para..] (31:31)

Otra mirada, es la que enfatiza más que en la diferencia, en la necesidad de incluir roles no tradicionales en cualquier trabajo que se realice:

La perspectiva de género pienso que debe entenderse como algo transversal sobre lo cual no hay que hacerle énfasis se trata de insertar de una manera no obvia en la cotidianidad comportamientos que aparecen como no normales y si se hace así de una manera sutil, transversal se van insertando esos comportamientos como algo normal. Así el que una mujer desarrollo roles no tradicionales aparece como algo cotidiano. Eso quiere decir que si se ve en una telenovela a una mujer negra desarrollando el papel de una ejecutiva sin hacer énfasis en ello la gente lo va a asumir como algo normal. Pero no es necesario que se haga una telenovela específica en la que se trate a la mujer que cambia el papel tradicional. No simplemente se hace un personaje en el que la mujer negra es una gran ejecutiva pero como algo normal, es cambiar los roles tradicionales sin hacer énfasis en ello. P 7: Entrevista a Raquel Sofía.rtf - 7:3 [La perspectiva de género piens..] (9:9) Todo debería tener perspectiva de género. No solamente la televisión, las canciones. P 7: Entrevista a Raquel Sofía.rtf - 7:17 [Todo debería tener perspectiva..] (45:45)

Para otros, el género es un concepto sobre el cual no se tiene claridad, este es el caso de un realizador de producciones animadas para niños y niñas en el campo de la televisión educativa, quien considera que el tema puede tener que ver fundamentalmente con el lenguaje:

No tengo bien presente el tema de género 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:2 [Aunque no tengo bien presente ..] (5:5) Es como el lenguaje por defecto que cuando hay un público uno se refiere a este en masculino pocas veces se hace esa diferenciación de género. Pues el lenguaje desde mucho tiempo atrás siempre ha tratado de generalizarlo todo desde lo masculino. P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:13 [Es como el lenguaje por defect..] (16:16)

Otras personas en cambio, consideran que hablar de género incluye también el tema de la orientación sexual:

Por lo tanto no solo tiene que tener visiones sobre las mujeres sobre los hombres, sino sobre los gays, las lesbianas, etc, P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:22 [Es clave, es necesario, es imp..] (30:30)

Estos conceptos contrastan con aquellas personas quienes consideran que hablar de género es hablar de lo femenino, y mencionen que actualmente hablar de género se considera más “correcto” que hablar de feminismo:

lo que significa ser mujer en una niña como mujer en una figura patriarcal machista cuando las diferencias en lo que significa en relación en un hermanito que podía tener al lado no tendría de por su sexo es decir ningún niño por nacer varón tiene inclinado su sexo en cambio una niña por nacer niña de por si ya tiene su camino inclinado. P 4: Entrevista a Florence Thomas.rtf - 4:13 [o que significa ser mujer en u..] (21:21)
una cosa políticamente más correcta es hablar de perspectiva de género que de feminismo. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:26 [es un cosa políticamente más c..] (17:17)

Las personas que han trabajado el tema, van más allá de conceptualizar el género como un problema lingüístico:

El asunto de perspectiva de género no se puede solamente reducir a un asunto semántico y de lenguaje, esa es una salida fácil y de una manera fanática, porque comienza hacer una cosa que por la inclusión en el lenguaje se hacen unos listados para que la gente se sienta incluida. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:19 [El asunto de perspectiva de gé..] (21:21)

También se incluyen las diferencias culturales asignadas a hombres y mujeres:

hay mucha gente que dice que todas las mujeres nos somos asesinas “somos puras”, pero no eran capaces de decir que las mujeres asesinaban porque se estaba mostrando toda la violencia que se ejercía sobre ellas. Eso no era reconocido porque es que la mujer es madre, no quita la vida, da la vida”.

P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:15 [Porque hay mucha gente que dic..] (17:17)

creo que en la cultura, si hubiese escogido un personaje femenino para hacer mi producción hecha en Francia, tal vez hubiese tenido un estigma, porque así es la cultura. En cambio como se hizo con un personaje masculino nadie dijo nada P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:12 [Sin embargo creo que en la cul..] (15:15)

el asunto de la estigmatización de género llevamos muchos siglos entrenados, la mujer está en la cocina y el hombre es el que provee los recursos. El hombre no llora y la mujer no es fuerte, aunque puede sonar como discurso sesentero o lo que sea, está naturalizado, esta normalizado, está interiorizado P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:31 [el asunto de

la estigmatización..] (35:35)

Incluso se menciona que ciertos roles relacionados con la realización de Tv, también presentan diferencias entre hombres y mujeres cuando son analizados desde la perspectiva de género:

Aunque en la televisión existen ciertas asignaciones de roles como por ejemplo casi siempre se habla de productoras, casi nunca hay productores hombres, de esta forma se evidencia ese rol que ejercen las mujeres productoras como esa característica innata que tenemos las mujeres de manejar la plata, cuidarla y saberla invertir, que la comida, que el vestuario etc, acciones relacionadas con el mundo de lo femenino. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:43 [Aunque en la televisión existe..] (39:39)

¿Es importante trabajar el tema de género en la TV infantil?

Cuando se interpela sobre la relevancia de trabajar el tema de género en la televisión dirigida al público infantil, a pesar de la divulgación mundial del tema, los resultados muestran que algunos nunca lo han considerado dentro de su trabajo:

A mi nunca se me ha ocurrido pensar en el tema de género con respecto a los niños porque a veces uno piensa que eso es más para adultos, cuando se hace diferenciación en cada uno de los caracteres sexuales. P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:8 [A mi nunca se me ha ocurrido p..] (7:7)

Sin embargo, la mayor parte de las personas entrevistadas sí lo considera un tema relevante:

Es importante incluir la perspectiva de género no solo en los programas infantiles sino también en los de adultos y no solo en lo que se llama televisión educativa, sino también en la televisión comercial más que un requisito sería poder hacer televisión con las personas que hacen televisión (guionistas, directores, actores) P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:38 [Además de ser un asunto suprem..] (33:33)

Y también reconocen la importancia de incluir la perspectiva de género, en otros escenarios donde la población infantil está inmersa.

Entonces se sabe que la perspectiva o la igualdad de oportunidades se construyen desde la escuela, el primer escenario de construcción es la familia, están los medios, está la televisión con las madres que trabajan y los niños y las niñas ven televisión muy temprano. Es fundamental introducir esto en los medios. Por su puesto que sí". P 4: Entrevista a Florence Thomas.rtf - 4:19 [Entonces se sabe que la perspe..] (30:30)

Así como, la necesidad que tienen niños y niñas de conocer las diversas tendencias que la realidad muestra:

Es clave, es necesario, es imprescindible y no solamente la perspectiva de género. El niño tiene que acercarse a la realidad. Por lo tanto no solo tiene que tener visiones sobre las mujeres, sobre los hombres, sino sobre los gays, las lesbianas, etc, tiene que verlos los niños. Lógicamente con el tratamiento adecuado a su entendimiento, que no es inferior al de un adulto, sino que debe llevarse dentro de estas categorías en las cuales no se convierte los personajes de ninguna manera ni los machos ni las hembras, sino simplemente se les muestran las opciones de vida que hay. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:22 [Es clave, es necesario, es imp..] (30:30)

Sin descontar el tratamiento adecuado que debe darse a estos temas:

Y concluye: “Lógicamente con el tratamiento adecuado a su entendimiento, que no es inferior al de un adulto, sino que debe llevarse dentro de estas categorías en las cuales no se convierte los personajes de ninguna manera ni los machos ni las hembras, sino simplemente se les muestran las opciones de vida que hay”. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:23 [Lógicamente con el tratamiento..] (30:30)

Para algunos, es indispensable trabajar el tema de género en la TV infantil, si se tiene en cuenta la importancia de la equidad en una sociedad que se dice democrática:

Porque este es un país atravesado por el conflicto armado, con un discurso muy guerrerista, con un discurso del no respeto a los derechos de las demás personas, del no respeto al cuerpo de las mujeres. Y creo que se tiene que trabajar alrededor de los niños y las niñas sobre programas que se les estén brindando, programas que estén promoviendo responsabilidades y derechos, porque cuando uno tiene responsabilidades y derechos está creando valores y saber que tiene uno derecho a que lo respeten, no con la violencia, porque tiene argumentos constitucionales. Y poderle contar a niños y niñas qué significado tiene la Constitución a nivel de igualdad. P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:22 [necesario en este país, porque..] (31:31)

Además, se resalta la necesidad de hacer conciencia sobre la importancia de evitar la discriminación:

Bueno ahora que en este espacio se menciona si me parece importante, El guionista debe ser consciente del tema de discriminación entre niños y niñas P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:19 [Bueno ahora que en este espaci..] (31:31)

La mayoría de los expertos consultados creen que una forma de construir ciudadanía es a través del reconocimiento de los derechos individuales y colectivos de los sexos dentro de los contenidos mediáticos:

Dónde se tenga en cuenta que niños y niñas tiene iguales derechos e iguales responsabilidades. Colombia tiene un discurso del no respeto a los derechos de las demás personas, del no respeto al cuerpo de las mujeres. P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:19 [dónde se tenga en cuenta que n..] (27:27)

yo creo que se tiene que trabajar alrededor de los niños y las niñas sobre programas que se les estén brindando, programas que estén promoviendo responsabilidades y derechos, porque cuando uno tiene responsabilidades y derechos está creando valores y saber que tiene uno derecho a que lo respeten, no con la violencia, porque tiene argumentos constitucionales. Y poderle contar a niños y niñas que significado tiene la constitución a nivel de igualdad P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:24 [Y creo que se tiene que trabaj..] (31:31)

Porque además en Colombia se está muy lejos de lograr ese objetivo, las personas no se miran así mismos como sujetos de derechos en sociedad tan complicadas como la actual, dónde ni siquiera se reconocen los derechos del ciudadano sino del consumidor o la consumidora. Y aquí estamos trabajando sobre la perspectiva de derechos y sobre la transformación de representaciones sociales e imaginarios en torno a las mujeres y los hombres, porque creo que hay que cuestionar tremendamente los roles establecidos, sobre todo cuando los roles establecidos terminan siendo opresivos o asfixiantes para quienes los tiene que representar constantemente. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:37 [Porque además en Colombia se e..] (29:29)

Sin embargo, se observa una tendencia a enfatizar el empoderamiento de las niñas y las mujeres dentro de dichos contenidos:

Buscar oportunidades para una mujer y buscar derechos específicos para las mujeres, hay que buscar acciones afirmativas como discriminación política; que se llama con situaciones evidentemente de la vida cotidiana y con el concepto de los padres en situaciones familiares, Porque es allí dónde toman sus modelos y dónde se puede construir en que los niños y las niñas tengan los mismos derechos. P 4: Entrevista a Florence Thomas.rtf - 4:14 [buscar oportunidades para una ..] (21:21)

Además de partir sobre una perspectiva de derechos es trabajar todo el tema sobre el reposicionamiento de la imagen del imaginario de la niña, como alguien tonto, inconsciente, débil y que no piensa sino como en cosas externas sino ir presentando imágenes de mujeres y niñas empoderadas P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:13 [Es un programa de formación ci..] (5:5)

Como comunicador o educador es formar sujetos de derecho, personas que son conscientes que por el simple hecho de ser humanas tiene unos derechos, que la tierra no hace diferencia, que nosotros somos iguales ante la ley, que se rompan todas esas diferencias que tenemos por decirlo “accidentales” raza, etnia, género. “sin los derechos de las mujeres la democracia no hay”. Entonces si no tenemos en cuenta a las mujeres como sujetos de derechos, sino tenemos en cuenta el papel de la mujer entre otras cosas nunca vamos a tener una democracia real P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:39 [“sin los derechos de las mujer..] (33:33)

Se puede apreciar que todas las personas entrevistadas están de acuerdo con incluir la perspectiva de género en la TV infantil, sin embargo cuando se pregunta sobre las producciones de TV infantil que han sido realizadas desde esta perspectiva, el panorama no es muy alentador:

en el país no recuerdo haber visto jamás propuestas con perspectiva de género en cine para los niños o en cuestiones de Tv para niños, puedo estar completamente equivocado pero no recuerdo haber visto ningún programa infantil con perspectiva de género. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:13 [En el país no recuerdo haber v..] (11:11)

Con relación a la televisión infantil no se realmente si en estos programas están manejando la perspectiva de genero por decir si están teniendo en cuenta algunos movimientos del sistema actual de comunicación, si la comunicación tiene que ver con una mirada al mundo con una fracción del mundo. P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:9 [Con relación a la televisión i..] (9:9)

Los “Simpsons” y pues en esos no tenemos perspectiva de genero, yo no creo que en Colombia en América latina inclusive con las divisiones norteamericanas, yo no creo que haya mucho de ello P 4: Entrevista a Florence Thomas.rtf - 4:3 [los “Simpsons” y pues en esos ..] (5:6)

a mi no me gusta pensar en propuestas destinadas específicamente a la niñez, pienso que toda la televisión debería pensar que llega a la niñez y por lo tanto en este sentido debería incluirse la perspectiva de género y veo muy reducidas las posibilidades de la mirada de género en la televisión. Yo no veo muy claro eso. P 7: Entrevista a Raquel Sofía.rtf - 7:2 [A mi no me gusta pensar en pro..] (5:5)

Obstáculos para trabajar el tema de género:

El hecho que no se conozcan producciones sobre Tv infantil con perspectiva de género, puede estar relacionada con las fuertes resistencias culturales que dificultan trabajar el tema y que son mencionadas por las personas entrevistadas:

A pesar de que Colombia legislativamente es un país que digamos tiene bastantes avances, creo que el cambio que hay que hacer es cultural y ahí es donde pienso que la televisión tiene bastante que aportar, como herramienta para el cambio cultural, claro no es la única pero si una con una gran presentación, con grandes posibilidades y mientras uno logre que sea entretenida y eduque uno puede lograr posicionar temas como la perspectiva de género. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:22 [“Banderas en Marte y Ruido Bla..] (11:11)

También es importante tener en cuenta el bagaje y arraigo cultural, presupuestos y conciencia tanto de los ciudadanos y ciudadanas como de los mismos realizadores, productores y guionistas que son sujetos de derecho y que la perspectiva de género son importantes para construir ciudadanía. Yo creo que hay una cosa muy importante y es lograr que la televisión además de posicionar unos contenidos lo haga de manera entretenida P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:37 [Porque además en Colombia se e..] (29:29)

Estas resistencias culturales, van desde el malestar que produce cuestionar la hegemonía masculina y validar el empoderamiento femenino:

La resistencia cultural es clave, por ejemplo yo soy feminista, pero podría ser la bruja para muchos por decir que las mujeres podemos hacer las mismas cosas que los hombres. Esto causa malestar y dicen llevémoslo a la escuela que la escuela haga su trabajo, pero la escuela no puede hacer todo P 4: Entrevista a Florence Thomas.rtf - 4:26 [La resistencia cultural es cla..] (44:44)

Es un asunto, es un constructo cultural que la sociedad ha sabido perpetuar para comodidad de los hombres y de esos sujetos normativos que están muy bien instaurados en un uso hegemónico del poder. Entonces antes de preguntarse qué televisión se quiere se debe preguntar qué sociedad se tiene P 7: Entrevista a Raquel Sofía.rtf - 7:5 [Es un asunto, es un constructo..] (13:13)

Creo que en la cultura, si hubiese escogido un personaje femenino para hacer mi producción hecha en Francia, tal vez hubiese tenido un estigma, porque así es la cultura. En cambio como se hizo con un personaje masculino nadie dijo nada P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:12 [Sin embargo creo que en la cul..] (15:15)

La dificultad es sensibilizar a las personas sobre este tema, especialmente a los jóvenes:

Hay una gran dificultad con sensibilizar a la gente que trabaja en televisión con el tema de género, siendo la perspectiva de género un ablandamiento en cierto sentido de la perspectiva feministas. Yo podría decir que la mayoría de personas no son sensibles al tema de la perspectiva de género, lo sienten como un discurso que es excesivo por decirlo de alguna manera, para mucha gente hace referencia a toda la discriminación histórica a la cual hemos sido sometida las mujeres, porque hay muchas mujeres que ni siquiera respetan esa perspectiva dentro del medio de televisión, porque yo estoy hablando de televisión educativa. Es muy difícil concientizar a la gente que trabaja en televisión sobre la importancia de este tema para el desarrollo de sociedades equitativas, concientizar sobre el tema de la discriminación "positiva" asociado al tema de género es muy difícil de entender ¿por qué hacer acciones por las mujeres, si las mujeres son iguales a los hombres? P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:25 [Hay una gran dificultad con se..] (17:17)

Y que cansancio en el discurso hablar de ellos o de ellas, que hace más enredado el lenguaje. Entonces yo siento que entre los jóvenes y las jóvenes existe un desconocimiento frente a los planteamientos feministas, los planteamientos desde la perspectiva de género y que a pesar de que Colombia legislativamente es un país que digamos tiene bastantes avances, creo que el cambio que hay que hacer es cultural y ahí es donde pienso que la televisión tiene bastante que aportar, como herramienta para el cambio cultural, claro no es la única pero si una con una gran presentación, con grandes posibilidades y mientras uno logre que sea entretenida y eduque uno puede lograr posicionar temas como la perspectiva de género. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:25 [Hay una gran dificultad con se..] (17:17)

Por ejemplo, en Brasil Mónica Pinto del canal Futura habla sobre algunos paradigmas que se deben romper para lograr trabajar el tema de género en la infancia.

El mundo y la sociedad son muy complejos. Por ejemplo, en Brasil es preciso valorar en las varias comunidades el papel del niño y do joven como positivo, porque es común el niño/joven ser visto como ausente, no responsable o violento. En los casos de las niñas/chicas como personas que deban ser valoradas en su producción, conocimiento y puntos de vista. P 9: Entrevista Mónica Pinto.rtf - 9:33 [El mundo y la sociedad son muy..] (51:51)

Además de las resistencias culturales, la manera cómo se presente el tema también es un factor que puede relacionarse con la falta de apoyo e interés para apoyar contenidos no sexistas en televisión:

Cuando el tema está muy perfilado a buscar reivindicar los derechos conculcados de un sexo respecto al otro veo poco interés, cuando se intenta mostrar cómo los niños pueden no ser sexistas, o si lo son no interfiere con su normal desarrollo, es más interesante. P10: Entrevista Ricardo Casas.rtf - 10:6 [Cuando el tema está muy perfil..] (32:32)

La forma repetitiva de mostrar este tipo de temas produce desinterés en la audiencia, en los productores y en los financiadores:

Creo que tiene que ver muchísimo con las narrativas y con las representaciones de roles, con no caer en los clichés, con romper con los clichés, celebrar que un individuo es distinto, que se ha ganado un espacio en este mundo, sea hombre o mujer sea de la tendencia que sea. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:12 [las duraciones, un formato muy..] (9:9)

Adicionalmente, la ausencia de formación acerca del tema, por parte de los realizadores produce contenidos mediáticos desacertados, según uno de los entrevistados:

Desacuerdo por bueno o por malo que sea; la claridad con que se maneja el tema, realmente nuestros realizadores de Tv fundamentalmente, porque en cine hay mucho más realizadoras con mayor profundidad e investigación. Nuestros realizadores y realizadoras no tienen claridad respecto al tema. Entonces entran en confusión como pueden ser “En los tacones de Eva”, como puede haberlo en “Café” y confusiones como las tuvo Betty, confusiones como las puede tener en este momento “El último matrimonio feliz”. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:15 [Desacuerdo por bueno o por mal..] (17:17)

También aparece la falta de políticas públicas que garanticen la financiación y la continuidad de los programas que promueven la equidad de género, como un factor importante en la falta de producción y divulgación de dichos programas:

Fallan en los horarios de emisión, no hay promoción de los mismos, no tienen continuidad, se hacen campañas de un mes y a veces no logran mucha trascendencia. Y bueno yo no entraría a criticar esas producciones porque el solo hecho de que se hayan puesto en el debate público ya es un aspecto a ganar. Pero yo creo que aquí no hay mucho interés por el tema, porque aquí no hay instancias del gobierno, no hay una política de gobierno que de continuidad a los proyectos. Es según el presidente o gobernante de turno. Lo que quiere decir es que no hay una política integral ni un presupuesto para esta clase de temas, que es fundamental. Caso contrario al de España donde hay un presupuesto, hay leyes y políticas de Estado. Otro aspecto sería la financiación, realizar un programa cuesta y no se financia porque no conocen la importancia del tema. P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:16 [Desaciertos, las campañas de l..] (19:19)

Un problema que aparece como especialmente inquietante para las personas consultadas es el escaso interés de los canales comerciales para producir TV infantil en general y contenidos educativos en particular:

Los programas infantiles comerciales están más comprometidos con montar una propuesta que les sea rentable comercialmente y que se adapte a las necesidades de las marcas y de los patrocinadores que interpelar por las necesidades de los niños y las niñas de una manera eficiente, y eso me genera inquietudes. Mientras que **Bichos**, lo

siento muy atado a lo comercial, a amarrar la audiencia del canal RCN, no creo que ese sea el propósito de una franja infantil. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:40 [los programas infantiles comer..] (41:41)

Las dificultades para producir un programa infantil en nuestro país los programadores de televisión no creen en la rentabilidad sino desde el punto de vista económico. La televisión infantil nunca ha sido de los rating extrema como los puede llegar a tener los noticieros o las telenovelas. Entonces no se hace televisión infantil sino porque la ley los obliga, y se hacen unas cosas para rellenar. Entonces si ya hay problema entre el cine o la televisión de carácter infantil, como sería entre el cine o la televisión con perspectiva de género, si hasta ahora empieza a asomarse el problema con una mirada un tanto más respetuosa. Pues todavía falta mucho. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:31 [Dificultades para producir un ..] (42:42)

La televisión educativa tiene su objetivo mucho más evidente en sus contenidos, la televisión comercial lo hace de una manera más inconsciente, por ejemplo cuando en una telenovela existen los celos y se presentan constantemente y no se critican ahí te están educando de alguna manera, entonces la gente siente validado su experiencia allí y a la vez la retroalimenta. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:50 [La televisión educativa tiene ..] (54:54)

El canal que más evidencia una televisión educativa es Señal Colombia, el canal RCN empezó con una propuesta educativa y luego paso a hacer una propuesta comercial P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:24 [El canal RCN empezó con una pr..] (38:38)

En cuanto a la producción de TV infantil emitida por Señal Colombia, los participantes están de acuerdo en que es el único canal con una clara propuesta educativa:

(Sus) Propuestas... son sólidas en términos de diversidad y de representatividad y en ese sentido digamos ayudan a formar en la cultura de género, las duraciones, un formato muy largo, en fin de ahí salieron varios aprendizajes, diseñados para que distintos tipos de grupos de sientan identificados y distintos personajes diseñados con el fin de personificar valores P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:8 [Son propuestas que son sólidas..] (5:5) (21:21)

Sin embargo, la dificultad con este tipo de canales educativos es su financiación:

La televisión pública nunca tiene plata, se hace televisión sin plata. Este tipo de producciones no han tenido ningún impacto negativo dentro de la producción infantil. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:35 [La televisión pública nunca ti..] (37:37)

Experiencias que han trabajado desde la perspectiva de género

Los resultados encontrados muestran que las personas participantes en el presente estudio, a pesar de tener una amplia experiencia en el tema de género o de producción de Tv infantil, conocen pocas experiencias que hayan incluido la perspectiva de género.

Los participantes mencionan algunos ejemplos de programas para jóvenes y adultos, que según su opinión están realizados desde la perspectiva de género. A continuación se hace una breve referencia a cada uno de ellos.

1. Banderas en Marte: magazín documental emitido en el canal institucional Señal Colombia, el cual cuenta con una nutrida audiencia juvenil y tiene como objetivo fomentar la participación de los jóvenes, especialmente de estratos populares en la construcción democrática de ciudadanía.

Yo he sido Directora Conceptual o Directora Creativa de dos producciones en televisión uno que se llama “Banderas en Marte Y allí se trabajó el tema de género tratando de re posicionar a las mujeres y en especial a las niñas y adolescentes como actantes pensantes y contribuyentes al tema de la recomposición social. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:19 [Y allí se trabajo el tema de g..] (7:7)

2. Ruido Blanco: “un programa de jóvenes para jóvenes”

Ruido blanco es una serie documental de Unimedios Tv que tiene como objetivo transmitir a los televidentes una imagen de la juventud, que ayude a legitimar la validez de sus propuestas de vida para contribuir a la formación ciudadana y la generación de espacios de diálogo en relación a las diferencias sociales, culturales e individuales. En 16 capítulos las vidas de 32 jóvenes colombianos son. El programa, emitido en la franja educativa de RTVC- Señal Colombia, muestra la acción en el entorno cultural y social de cada uno de ellos. Los jóvenes, sus realizadores pretenden un acercamiento a las posibilidades de construcción de una mejor sociedad con la práctica de la convivencia, la exposición de ideas y el respeto de las diferencias (Universia, 2007).

3. Mujeres Asesinas: “una serie de historias reales”

Contar la vida de mujeres que han asesinado por diversas razones y que fueron castigadas con todo el peso de la ley es la trama de la nueva producción de Canal RCN llamada 'Mujeres asesinas', y que dio comienzo el 19 de octubre de 2007. Basada en el libro de la periodista argentina Marisa Grinstein, la serie narra historias reales sobre la vida de mujeres que por algún motivo han matado a alguien. Se verán mujeres que asesinan a sus esposos, que matan a sus hijos, a sus propios padres y otras que por celos cometen el crimen contra su vecina. La serie fue grabada en formato de cine de alta definición, a dos cámaras, bajo la dirección de Carlos Gaviria y Raúl García e interpretada por las reconocidas actrices colombianas. El primer capítulo fue protagonizado por la reconocida actriz Alejandra Borrero.

4. Hechos convertidos en derechos:

Como parte de su política de salud sexual y reproductiva, el Ministerio de la Protección Social, acompañado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas, puso en marcha un nuevo programa que busca ubicar en la agenda pública cinco temas de una inmensa pertinencia en relación con la salud de las mujeres, entendiendo el concepto de salud en su sentido integral. Los ejes del proyecto son: violencia familiar y sexual, embarazos adolescentes, prevención del cáncer del cuello uterino, maternidad segura y prevención de infecciones de transmisión sexual, VIH-sida. Trata ante todo de incentivar a las mujeres a convertir sus derechos en salud sexual y reproductiva en hechos. Las metas del proyecto son: disminuir el embarazo adolescente en un 26 por ciento, la mortalidad materna en un 50 por ciento (La iniciativa de la comunicación, 2004).

El Ministerio de la Protección Social, realizo una producción para televisión con perspectiva de género, emitidos en el canal Uno, los domingos como a las dos de la tarde, era de dos a dos y media como unos dos años era una experiencia

que tenia perspectiva de genero P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:3 [Ministerio de Protección Socia..]

5. Mi mamá no trabaja: Este fue documental un realizado aproximadamente unos 20 años, el cual relata de manera cómica la dura labor diaria de una madre de familia, labor que no es reconocida por los demás. Se presenta antes de la proyección de películas.

6. Cine Mujer de Eulalia Carrizosa :

Recuerdo una producción que dirigía Eulalia Carrizosa entre otros realizadores de cine y televisión en Colombia el año 85, sin embargo “la emisión y distribución no ha sido por parte de canales oficiales si no de iniciativas de mujeres, cafés y cosas así por el estilo. He hecho muy poca Tv infantil de hecho no pasaría de dos o tres trabajos enfocados al público infantil. Es un nivel de comunicación que requiere mucho esfuerzo, en cuanto a ese proceso creativo, entonces la vida no me ha llevado por ahí. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:3 [Que dirigía Ligia Carrizosa en..] (5:5)

Las experiencias conocidas sobre Tv infantil son aún más escasas, se describen a continuación, teniendo en cuenta las apreciaciones de los expertos consultados:

1. Flotanautas:

Y el otro proyecto se llama “**Flotanautas**” convenio entre la Dirección de Televisión de la Universidad Nacional UNTV, cinco entidades de la Alcaldía Distrital entre ellos la Secretaría de Educación y Señal Colombia y Dirección de Televisión de la Universidad Nacional UNTV. Es un proyecto con CM& que es una casa productora, con Señal Colombia. Ellos trabajan todo el tiempo con perspectiva de género. Esta producción fue una serie de pequeños clips o cortos de ficción de una duración entre 2 a tres minutos. En el caso de la audiencia infantil se emiten por Señal Colombia “**Flotanautas**” 9 clips diarios, de los cuales 5 son dirigidos a la audiencia infantil, el público objetivo son niños entre 7 a 18 años, personas en la edad escolar, pero eso está segmentado en niños y niñas de 7-9 años 9-11 años 11-15 años. P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:2 [yo he sido Directora Conceptua..] (5:5)

2. Bichos: Dirigido por Adrian Comas, es una producción colombiana que se emite en el canal RCN. Cuyo formato es un Magazín generacional con secciones, como Datos, dibujos animados, juegos, aventuras, entretenimiento.

A pesar de que este programa no es realizado en su totalidad con perspectiva de género, uno de los participantes menciona que empieza a tener en cuenta algunos aspectos que podrían considerarse con perspectiva de género:

Muchas cosas desde los “Bichos Biches” de RCN, pasando por el lobo de Caracol. Bueno... la cantidad de dibujos animados que existen un tanto machistas se están transformando. Pero para hablar de lo nuestro se debe romper con el “presentador” masculino o femenino, si es el caso, que siguen cumpliendo roles de una tradicional mirada respecto al género. Sería que los presentadores cumplieran los roles como seres humanos. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:29 [RCN] (38:38)

3. El show del Perico:

Están dirigidas a públicos juveniles e infantiles, transmitidos en el canal de señal Colombia, en formatos de cortos, Top-Show y es una mezcla entre magazine y noticiero, son dirigidas principalmente a niños y niñas, en esas producciones particularmente he apoyado como productora delegada desde el canal con algunas ideas y comentarios. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:2 [señal Colombia] (5:5)

En este momento estamos arrancando con una propuesta para niños de televisión infantil que se llama el Show de Perico, se están escribiendo hasta ahora guiones, va a ser un Top-Show. Tiene una cosa muy interesante y es que va ser conducido por un huevo que todavía no sabe que va a ser, entonces... ese es el encanto que tiene el personaje; me voy a descubrir y me estoy descubriendo y en eso me van a pasar muchas cosas, y el público va ser testigo de eso. Y como es con animales, pues este tema de la diversidad, dónde hay lobo al lado de un halcón, es justamente para representar la riqueza entre de los individuos como diferentes, la idea es romper con clichés, romper con los roles tradicionales y no reducirlo a un asunto del lenguaje y contar historias y de representar personajes complejos, ricos, profundos que tiene al por dentro y que no se reduzca a un asunto de niños y niñas, señores y señoras etc. P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:23 [Tiene una cosa muy interesante..] (23:23) P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:26 [la idea es romper con clichés,..] (25:25)

4. Comercial Fundalectura:

Yo hice unos comerciales para niños para Fundalectura en dónde hay unas danticas que leen y lo más interesante es que las voces que se usaban eran de niños, es decir que no se hacía una diferenciación entre las voces masculinas o femeninas P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:15 [No, no. Yo hice unos comercial..] (21:21)

5. La Banda

En La Banda los entrevistadores eran niños y niñas y, por lógica, preguntaban desde sus puntos de vista. P10: Entrevista Ricardo Casas.rtf - 10:4 [En La Banda los entrevistadore..] (24:24) P10: Entrevista Ricardo Casas.rtf - 10:8 [Si] (40:40)

6. La Pequeña Lulú: Aunque le mencionan este personaje está basado en la reseña de un libro.

7. Club 10: A pesar de que este programa no es realizado en su totalidad con perspectiva de género, uno de los participantes menciona que empieza a tener en cuenta algunos aspectos que podrían considerarse con perspectiva de género

Los programas mencionados se han trabajado fundamentalmente desde tres puntos: a) la perspectiva de derechos; b) La representaciones sobre la mujer; c) El reposicionamiento de la imagen de la niña.

La perspectiva de género manejada en estos programas esta dada desde una perspectiva de derechos, la equidad de los derechos, eso significa que hay oportunidades, en el acceso, e incluso acciones específicas para proteger a la mujer, para reivindicar y garantizar los derechos, derechos que los hombres tiene reconocidos per se las mujeres no. La otra es posicionando imágenes de las mujeres, porque la televisión trabaja muchas imágenes y con el enfoque que nosotros le dábamos de la comunicación para la transformación social, entonces trabajábamos sobre las representaciones y los imaginarios que se tienen sobre las mujeres. Entonces además de partir sobre una perspectiva de derechos es trabajar todo el tema sobre el reposicionamiento de la imagen del imaginario de la niña, como alguien tonto, inconsciente, débil y que no piensa sino como en cosas externas sino ir presentando imágenes de mujeres y niñas empoderadas P 6: Entrevista a Miriam Cotes.rtf - 6:32 [La perspectiva de género maneja..] (23:23)

Mónica Pinto también cuenta de algunas experiencias con estos criterios:

La programación infantil por El Canal Futura desde Brasil tiene ese contenido como uno de los temas para el conjunto de las producciones. P 9: Entrevista Mónica Pinto.rtf - 9:30 [Si. La programación infantil p..] (45:45)

Frente al tema de la audiencia para este tipo de programas, la mayoría de expertos coinciden en que las audiencias infantiles están preparadas para ver televisión con perspectiva de género.

Los niños ven todo P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:38 [Los niños ven todo] (41:41)

No es verdad que los varones solo miran programas con varones-tampoco es verdad que las niñas no prefieren

mirar niñas-y ambos géneros tienen mucha creatividad-es hora de botar esos patrones y empezar de nuevo- consideren los grandes HITS de la televisión infantil estado unidense. P 8: Entrevista Angarad Valdivia.rtf - 8:9 [no es verdad que los varones s..] (39:39)

Tabla No. 1 Experiencias sobre producción de Tv infantil con perspectiva de género

Nombre	Autores	País de Origen y Año	Formato	Tema	Personajes Principales	Audiencia
Flotonautas	Óscar Andrade	Colombia 2003	Serie de pequeños clips o cortos de ficción.	Enfoque pedagógico	Antonio: 42 años Gabriela: 7 años Pepina: 25 semanas de edad Carlos Mario Lito: es un perro de juguete Lyle: San andrésano 25 años	Infantil, niños y niñas entre 7 a 18 años, personas en la edad escolar.
Banderas en Marte	Equipo de trabajo de UNTV	Colombia 2004	Magazín documental monográfico que combina la educación con el entretenimiento	Formación ciudadana. Participación, diversidad, solidaridad, reconciliación. Eje social transversal: Equidad de género.	No tiene específicamente personajes únicos. Los presentadores un hombre y una mujer.	Público objetivo: Jóvenes de 14 a 24 años de edad, de estrato socioeconómico 1, 2 y 3, que viven en Bogotá
Bichos	Adrian Comas	Colombia	Magazín generacional	Datos, dibujos animados, juegos, aventuras y entretenimiento	Jessy Juanjo Ety Jorge	Para niños y niñas , pero no específica edades
Comercial Fundalectura	Diego Robayo Co-Realizador	Colombia	Comerciales para TV en dibujos animados	El fomento de la lectura en niñas y niños	Danta Danta niño/a	Para niños y niñas , pero no específica edades
La pequeña Lulú	Mariore Hendersom Buell	En Estados Unidos 1935 se creó 1943 se adapto a dibujos animados	Historietas Dibujos animados	Vida cotidiana, amistad, conflictos culturales y sociales. Aventura	Lulú, Tobi, Fito, Anita, Pepe, Gloria, Memo, Los chicos del Oeste, Tino, Susie, Eddie, Margarita	Para niños y niñas, pero no específica edades
Club 10		Colombia	Magazín		Aurelio: Lobo Valentina: Niña Santiago Sánchez: Adulto Juan Sebastian: Niño Melissa: Joven Mónica Liliana: Adulta	Para niños y niñas , pero no específica edades

Son necesarios varios factores para lograr una televisión infantil con perspectiva de género

En primer lugar los expertos consideran tanto el tema del guión como la formación de los realizadores son importantes para pensar en programas con perspectiva de género:

Con la unión de los amiguitos y amiguitas y del barrio, de los juegos entre otros. Toca meter un poco más de guionistas, es incorporar a personas que tengan el concepto y la idea de perspectiva de género en estos contenidos. P 4: Entrevista a Florence Thomas.rtf - 4:17 [con la unión de los amiguitos ..] (23:23)

También es necesaria la utilización de un lenguaje incluyente:

Aunque el lenguaje no globaliza todo, me imagino un programa donde se les enseñe a leer y se usen términos como los niños y las niñas. El lenguaje en los medios, por ejemplo la posibilidad de nombrar y la posibilidad de nombrar ¿Qué imágenes se muestran de las mujeres en franjas infantiles?, si se muestran madres trabajando, madres que están en el hogar; porque esto es un trabajo supremamente difícil siempre mostrando los valiosos que es este trabajo. Mostrarles imágenes de padres y de hombres compartiendo los trabajos de la casa o que manejen los mismos roles de las mujeres P 5: Entrevista a María Mercedes Tello.rtf - 5:31 [Aunque el lenguaje no globaliz..] (40:40)

Igualmente, lo es la necesidad de visualizar a los personajes más allá del sexo, sin caer en estereotipos o discriminaciones:

A mi me cae mejor un personaje que no represente exclusivamente a un género en específico. Lo que yo hago está pensado para niños y para niñas, aunque el personaje principal que me inventado es un niño, pero hubiese podido ser una niña. Sería una serie pedagógica donde primero se debe enseñar a no discriminar. Principalmente cuando se hacen producciones infantiles y juveniles, los guionistas y los productores etc, acuden por lo general para el caso de niños menores de 12 años a temas específicamente a lo relacionado con la formación de su propia personalidad, relaciones de grupo e individualidad. Entonces me imagino a la "pandilla de barrio" Como la pequeña Lulu o a un grupo de niños muy representativos de los niños y niñas de Colombia. Yo que he hecho producciones de ahora en adelante cuando escriba guiones, pensar en que hago algo pedagógico para niños no hay que discriminar. Aunque he sido cuidadoso con estos asuntos, como guionista, como productor y directos se debe estar más consciente de que no hay que discriminar P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:10 [pero a mi me cae mejor un pers..] (13:13)

Una producción en la cual los niños y las niñas tengan igualdad en cuanto a actividades, no es que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al carrito. En dónde las niñas hagan deporte tradicionalmente hechos por nosotros y dónde los niños se ocupen de tareas que hacen los niños. Lógicamente con el tratamiento adecuado a su entendimiento, que no es inferior al de un adulto, sino que debe llevarse dentro de estas categorías en las cuales no se convierte los personajes de ninguna manera ni los machos ni las hembras, sino simplemente se les muestran las opciones de vida que hay. P 3: Entrevista a Fabio Medellín.rtf - 3:21 [Una producción en la cual los ..] (26:26)

Otro reto a la hora de realizar programas desde esta perspectiva, es el formato a utilizar, es preferible que los programas se realicen con formatos tipo entretenimiento, más que con los formatos, mal llamados educativos.

También hay que tener muy claro si el trabajo va a ser pedagógico o de diversión. Y yo pienso que lo mejor es que tenga entretenimiento pero que el tema de género sea subyacente a la producción. Yo reitero la clave está en que los guionistas sean más conscientes en que no hay que discriminar. P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:31 [Yo reitero la clave está en qu..] (45:45)

Un desafío adicional para los realizadores, será superar la compulsión de los adultos por brindar moralejas y peor cuando son demasiado evidentes:

Hay que mostrar a los personajes tal y como son, no se como sería hacer unos programas en los que la moraleja sería tan explícita como, muy moralista, entonces se convertiría en una serie aburrida. Se podría hacer una serie donde los personajes femeninos tomen la iniciativa P 2: Entrevista a Diego Robayo.rtf - 2:32 [Hay que mostrar a los personaj..] (49:49)

Además de lo mencionado hasta aquí, se requiere la formación de nuevos equipos de trabajo para desarrollar estas propuestas:

Preparación, investigación, equipos interdisciplinarios. Hay una inmensa dificultad para que pedagogos y productores conversemos, para que hablemos, para que intercambiamos ideas y para que lo audiovisual recoja lo pedagógico y lo pedagógico acepte lo audiovisual. Investigación conceptual teórica y mucha interacción con los niños y niñas, acercase a su forma de entender la vida, ver las cosas, comprenderlos dejarse sorprender, sacar temas de hay, historia de ahí, eso es importante. Es necesario que haya un diálogo, que se tenga en cuenta el universo de los niños y niñas inclusive con el de los adultos, pues el padre de familia, el docente, la calle, el gobernador, el presidente hacen parte del universo del niño y sentido del Humor. Y se están montando imaginarios a partir de lo que viven P 1: Entrevista a Diana Díaz.rtf - 1:48 [Es necesario que haya un diálo..] (45:45)

A continuación se discutirán los resultados encontrados a la luz de los objetivos trazados en esta investigación y con los antecedentes teóricos e investigativos revisados.

Discusión

El objetivo del presente trabajo ha sido identificar las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en TV con perspectiva de género, sus autores, sus temáticas, las metodologías utilizadas y los resultados encontrados, para contribuir a la elaboración *de futuras propuestas*.

Como se mencionó anteriormente, los objetivos específicos que se trabajaron son: a) Explorar los campos y las temáticas abordadas en las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en TV con perspectiva de género con el fin de generar propuestas acordes con los campos menos abordados; b) Definir las metodologías utilizadas en las investigaciones y experiencias sobre televisión con perspectiva de género con el fin de divulgar e implementar las existentes o de formular si es necesario estrategias metodológicas para hacer TV infantil con perspectiva de género; c) Conocer los principales hallazgos y conclusiones de las experiencias sobre producción de TV infantil con perspectiva de género con el fin de consolidar propuestas futuras; d) Establecer los principales interesados en este tipo de producción con el fin de ir consolidando redes de producción y equipos de producción interdisciplinarios para futuras propuestas.; e) Establecer una serie de sugerencias a instituciones, organizaciones y personas interesadas en el tema sobre la producción de TV infantil con perspectiva de género.

Con relación al primer objetivo, explorar los campos y las temáticas abordadas en las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en TV con perspectiva de género, con el fin de generar

propuestas acordes con los campos menos abordados, se encontró que a pesar de que la TV es el principal medio de recreación de los niños y niñas (Niño, 2004) y que el estudio del género es una línea de trabajo prioritaria dentro de las políticas y programas a nivel nacional e internacional, (Naciones Unidas, 2000; Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2005) no existe una producción infantil pensada con perspectiva de género en el país, tal como se había previsto en la hipótesis inicial que guió este trabajo.

Lo anterior es preocupante, si se recuerda que en Colombia aproximadamente siete millones de niños y niñas cuentan con la televisión como su principal opción de relación con el resto del mundo y de que su exposición a la televisión es de más de tres horas diarias (Niño, 2004; Rincón, 2000), en horarios la mayoría de veces, no aptos para la audiencia infantil y caracterizados por su alto contenido sexista (Vargas, Rojas & Balanta, 2008)

No contar con producciones realizadas con un enfoque de género o con una política al respecto, desaprovecha la utilidad y el potencial que tiene la televisión para la formación educativa y ciudadana de las audiencias infantiles (Bengoechea, Díaz-Aguado, Falcón, López, & Pérez Ángeles, 2006) así como para la promoción de relaciones equitativas entre los sexos.

La mayoría de los entrevistados coincide en que los niños y las niñas *ven de todo* y que la audiencia infantil está preparada para ver televisión con perspectiva de género, afirmación que es reforzada a la luz del teórico Valerio Fuenzalida (2004) quién considera que la audiencia infantil, no es sumisa al contenido que le ofrecen sino que hace sus propias construcciones y apropiaciones pasando del rol tradicional pasivo a un rol inminentemente activo. Ofrecer televisión con perspectiva de género no tiene el objetivo de lograr que los niños y las niñas asuman unas cogniciones y comportamientos específicos, sino que por el contrario encuentren en los mensajes mediáticos la oportunidad de contrastar diversas formas de ser independientemente del sexo.

De otra parte, se encontró confirmando la segunda hipótesis planteada inicialmente, que las temáticas abordadas en la mayor parte de las escasas experiencias sobre producción con perspectiva de género, enfatizan acerca de la temática de mujeres. Las personas entrevistadas mencionan que los trabajos televisivos se han centrado en los siguientes temas:

La igualdad de derechos

Las representaciones de la mujer

El reposicionamiento de la imagen de la mujer.

La importancia de evitar la discriminación de la mujer

Este resultado es preocupante, puesto que excluye a las audiencias masculinas y deja de lado el trabajo sobre género y masculinidades, tema que tanta importancia tiene a la hora de trabajar

aspectos como la violencia doméstica y social, el suicidio, la accidentalidad, la formación sexual y la planificación familiar por parte de los hombres, entre otros.

En la indagación realizada no se encontró ninguna investigación sobre el tema objeto de este trabajo, lo cual concuerda con la escasa investigación sobre la televisión infantil en Colombia, (Niño, 2004) No encontrar investigaciones sobre análisis de la producción de TV con perspectiva de género, también puede estar relacionado con el hecho de que este campo de trabajo es particularmente nuevo.

Cuando se interpela sobre la relevancia de trabajar el tema de género en la televisión dirigida al público infantil, a pesar de la divulgación mundial del tema, los resultados muestran que aunque algunos nunca lo han considerado dentro de su trabajo, la mayor parte de las personas entrevistadas considera necesario y relevante tratar el tema no sólo en los medios sino también en otros escenarios donde la población infantil está inmersa.

Aunque nadie duda de la importancia del tema de género, los entrevistados ven especialmente su relevancia desde la perspectiva de los derechos, de la igualdad y desde la necesidad de mostrar a los niños y las niñas la realidad. Se considera indispensable, si se tiene en cuenta la importancia de la equidad en una sociedad que se dice democrática: aunque todos consideran importante trabajar este tema en la Tv, cuando se indaga acerca de la comprensión sobre el concepto de género, uno de los aspectos que surge de las entrevistas realizadas, es la falta de claridad sobre este constructo. La mayoría de los realizadores de TV tiene dificultades para definir qué es género y se encuentra que los entrevistados suelen confundir los siguientes conceptos: sexo, orientación sexual, feminismo, mujer y género.

Cabe reiterar una vez más que el concepto de género es utilizado para analizar la organización social de las relaciones entre hombres y mujeres, para conceptualizar la semiótica del cuerpo, el sexo y la sexualidad, para explicar la distribución de cargas y beneficios en la sociedad, para ilustrar las microtécnicas del poder, para entender la identidad y las aspiraciones individuales (Hawkesworth, 2001), entre otros temas.

El género se entonces como el conjunto de características y comportamientos que socialmente se definen como propios de uno u otro sexo, al igual que a las normas que regulan las expresiones de la masculinidad y la feminidad y las relaciones entre los hombres y las mujeres (Caséz, 1998).

Algunos relacionan el concepto de género con el respeto por la diferencia similar a cómo se trabajan temáticas relacionadas con las etnias, las minorías y en general el tema de la exclusión y la marginalidad. Otros, enfatiza más que en la diferencia, en la necesidad de incluir roles no tradicionales en los contenidos de cualquier trabajo televisivo que se realice. Algunos

conceptualizan el género como fundamentalmente, un problema de lenguaje. Y otros incluso se refieren las diferencias de roles que se también se presentan entre hombres y mujeres en la realización de TV según sus competencias.

Los conceptos se mezclan y se utilizan de manera indiscriminada. De lo anterior se deduce que si el concepto es confuso para quienes están involucrados con la realización y producción de TV difícilmente podrán producir contenidos mediáticos con perspectiva de género.

Se encuentra que algunas de las expertas en el tema de género, aunque tienen gran claridad respecto a este campo de trabajo, centran su discurso y acción en el tema de lo femenino. Este énfasis puede resultar problemático para los realizadores y las que no están especialmente interesadas en lo femenino a la hora de abordar los mensajes de televisión con perspectiva de género. Se podría suponer erróneamente que lo femenino debe tener un tratamiento especial, a diferencia de lo masculino.

De lo anterior se concluye que es indispensable ofrecer formación sobre la perspectiva de género a quienes están involucrados en la realización, producción y crítica de la TV si se desea garantizar que los resultados de las investigaciones previas se traduzcan en transformaciones en la oferta mediática brindada a la población infantil.

Con relación al segundo objetivo planteado: Definir las metodologías utilizadas en las experiencias sobre televisión con perspectiva de género con el fin de divulgar e implementar las existentes o de formular si es necesario estrategias metodológicas para hacer TV infantil con perspectiva de género se encontró que las experiencias referenciadas con estas características son en su mayoría de carácter nacional, gran parte de estas experiencias coinciden en el formato de magazín como una forma de articular a personajes reales con lo diferentes programas infantiles animados o personajes animados como tal.

El canal Señal Colombia bajo la lógica de ser un canal con un alto contenido educativo, se esfuerza por dejar claro en sus contenidos las temáticas centrales tratadas, tratando de evidenciar los objetivos de cada programa al igual que sucede, por ejemplo con el comercial de Fundalectura.

En contraste los canales comerciales, se esfuerzan poco por dejar claro cuales son las temáticas a tratar y se enfocan en temas de mayor consumo.

Con relación a los personajes principales, la mayoría de estas producciones acude a personajes infantiles, sin embargo, contando muy someramente la participación de los hombres/niños y las mujeres/niñas se presenta un empate de 15 a 15. Esto puede indicar que al menos a la hora de

escoger los personajes que participaran en las producciones se está teniendo en cuenta proporciones equitativas con relación a un género y otro.

Acerca del tercer objetivo: Conocer los principales hallazgos y conclusiones de las experiencias sobre producción de TV infantil con perspectiva de género con el fin de consolidar propuestas futuras, el análisis de los resultados sugiere varios factores que podrían estar relacionados con la escasa producción de TV con perspectiva de género:

Fuertes resistencias culturales que están presentes en el conjunto de la sociedad. Estas resistencias culturales, van desde el malestar que produce cuestionar la hegemonía masculina y validar el empoderamiento femenino hasta las sutiles diferencias culturales asignadas a hombres y mujeres.

La necesidad de trabajar el tema de género en silencio, porque de lo contrario la mayoría de veces se produce malestar en los otros. Este malestar es producto en algunos casos de un discurso excesivo, repetitivo y en ocasiones agresivo y en otros del hecho innegable de que a todos nos afecta y nos exige transformarnos de alguna manera.

También, la forma repetitiva de mostrar este tipo de temas produce desinterés en la audiencia, en los productores y en los potenciales financiadores

La dificultad para sensibilizar a las personas sobre este tema, especialmente a los jóvenes y en ocasiones la resistencia de los jóvenes para informarse sobre el tema, dificultan centrar su interés en producciones de este tipo.

También aparece la falta de políticas públicas que garanticen la financiación y la continuidad de los programas que promueven la equidad de género, como un factor importante en la falta de producción y divulgación de dichos programas es un problema estructural que debe ser transformado.

Un problema que aparece como especialmente inquietante para las personas consultadas es el escaso interés de los canales comerciales para producir TV infantil en general y contenidos educativos en particular

Al preguntar sobre ¿Cómo hacer TV con perspectiva de género? los participantes mencionan varias alternativas para producir TV con perspectiva de género: a) La formación de los realizadores es importante para pensar en programas con perspectiva de género; b) En principio coinciden en la necesidad de crear diseños originales e innovadores alrededor del tema y los guiones; c) Es necesaria la utilización de un lenguaje incluyente; d) Igualmente, lo es la necesidad de visualizar a los personajes más allá del sexo, sin caer en estereotipos o discriminaciones; e) Con relación al formato, los participantes sugieren que es preferible que los programas se realicen con formatos tipo entretenimiento, más que con los formatos, mal llamados educativos. f) Un desafío adicional para los realizadores, es superar la compulsión de los adultos por brindar

moralejas y con perspectiva de género; g) Además de lo mencionado hasta aquí, se requiere la formación de nuevos equipos de trabajo interdisciplinario para desarrollar estas propuestas.

La mayoría de los expertos creen que una forma de construir ciudadanía es a través del reconocimiento de los derechos individuales y colectivos de los sexos dentro de los contenidos mediáticos. Sin embargo, se observa una tendencia a enfatizar el empoderamiento de las niñas y las mujeres dentro de dichos contenidos, que aunque necesario resulta insuficiente.

En cuanto al tema de las audiencias, los hallazgos sugieren que la mayoría de las propuestas que tocan el tema de género parecen estar dirigidas al público adulto. No se cuenta con mucha experiencia en el trabajo directo del tema con la población infantil, ni tampoco ha habido interés en elaborar propuestas para este público.

Aunque la mayoría de las personas entrevistadas coinciden en que las audiencias infantiles están preparadas para ver televisión con perspectiva de género desde la postura que subyace al presente trabajo se considera que la población infantil es afectada de manera diferente a la población adulta cuando se enfrenta a los contenidos mediáticos, por lo tanto se considera significativo realizar contenidos acordes a dichas audiencias y no partir de la premisa de que todo vale.

Con relación al cuarto objetivo planteado: Establecer los principales interesados en este tipo de producción con el fin de ir consolidando redes y equipos de producción interdisciplinarios para futuras propuestas, la investigación permitió empezar a consolidar un conjunto de personas e instituciones para la ejecución de futuros proyectos en esta línea de trabajo: *Ver anexo 04.*

Al analizar la participación de los y las convocadas en esta investigación llama la atención que fueron las mujeres, quienes estuvieron en mayor proporción, dispuestas a responder y participar en la convocatoria realizada, de un total de 59 convocados entre ellos 16 mujeres, 11 hombres y 32 entidades, 7 mujeres y 3 hombres participaron. Estos datos son congruentes con un mayor interés por parte de las mujeres sobre el tema de género, en tanto que se conoce a través de diversos estudios quienes se encuentran menos conformes con los roles, actitudes y normas asignadas para cada sexo (Rojas, 2007)

Los resultados encontrados muestran que las personas participantes en el presente estudio, a pesar de tener una amplia experiencia en el tema de género o de producción de Tv infantil, conocen pocas experiencias que hayan incluido la perspectiva de género, la investigación permitió confirmar, tal como se insinuó al inicio del trabajo, que tanto productores, como guionistas, realizadores, y personas relacionadas con la producción de televisión infantil no cuentan con

información y formación suficiente y adecuada para producir programas con perspectiva de género.

Por otro lado analizando los resultados del presente estudio a la luz de la comunicación participativa, y teniendo en cuenta que la televisión es bien público puesto que los contenidos que se emiten en esta deben ser democráticos, incluyentes y que deben permitir la participación de las audiencias en la construcción de las agendas públicas (Alfaro, 2000; White, 2003). Es indispensable promover la construcción, realización y visibilización de contenidos televisivos para este caso no sexistas, con equidad de género. Si se habla de democracia y se pretende el desarrollo integral de una sociedad con una sana convivencia, los temas de equidad en cuanto a raza, sexo, etnia, orientación sexual o religión deben ser tratados con igual importancia y si se habla de comunicación participativa en el marco de la televisión pública.

Con relación al quinto y último objetivo planteado: establecer una serie de sugerencias a instituciones, organizaciones y personas interesadas en el tema sobre la producción de TV infantil con perspectiva de género, los resultados encontrados en la presente investigación dan cuenta de varias carencias que deben ser enfrentadas si se desea producir contenidos mediáticos con perspectiva de género, entretenidos y acordes a la audiencia infantil: a) Es necesario empezar a dar mayor relevancia al trabajo sobre masculinidades, especialmente aquellas que hacen referencia a nociones, roles, atributos y actitudes no tradicionales. b) Es necesario explorar cuáles construcciones de género están presentes en el público infantil y trabajar contenidos mediáticos sobre aquellas construcciones de género de acuerdo a cada contexto que promueven la equidad, la inclusión, la convivencia y la solidaridad. c) Es importante incluir mensajes mediáticos que trabajen la perspectiva de género como herramienta que promueve la convivencia.

Conclusiones

No existen hasta la fecha producciones de Tv infantil que hayan articulado de forma integral y concienzuda el concepto de equidad de género.

Tampoco las pocas producciones que intentan articular dichos elementos no han recibido apoyo e interés por parte del Estado para darle continuidad a estos proyectos. A pesar de que una gran parte de la población infantil consume claramente, de baja calidad.

Es decir urge la promoción de producción de producciones de Tv infantil con perspectiva de género: gran parte de los interesados e involucrados con el tema no poseen claridad sobre el concepto de género y por lo tanto difícilmente pueden ser autores, productores o realizadores de Tv con perspectiva de género.

Existen diversas resistencias culturales que dificultan tanto la producción como la recepción de contenidos de esta índole comunes al trabajo de género en otros ámbitos.

Se debe innovar en la forma como se deben empezar a tratar estos temas, pero antes es necesario hacer énfasis en la formación de carácter participativo a productores, padres de familia, docentes, niños y niñas, guionistas y población infantil sobre el tema.

Es imprescindible construir redes de trabajo interdisciplinarias que permitan la construcción de propuestas de Tv con perspectiva de género integrales e incluyentes.

La socialización de los resultados encontrados en la presente investigación a través de la sustentación del proyecto de grado y de un artículo para una revista nacional, el cual está en construcción, pretende aportar en aumentar el interés por la formación y la producción de Tv infantil con perspectiva de género en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro, R., (2000) Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones, Número 18 Julio, Calandria

Alsina, R., (1989), La comunicación intercultural, *anthropos*

Antón, E., (2001) La Socialización de Género a través de la televisión, Valladolid.

A prender TV -Chinkanarama, (2007), pagina web, revisado el 15 de noviembre de 2008 en <http://www.aptvchinkanarama.com/resumenejecutivo.pdf>

Barbero, J., (1991) Perder el "objeto" para ganar el proceso, Revista Signo y Pensamiento No. 18 Bogotá.

Barbero, J., (2003). Consumo cultural. *Revista Mediaciones*, Uniminuto -Bogotá.

Barreto, I., (2005), Modelo pedagógico para la producción de la Televisión escolar.

Begochea, M., Díaz, M., Falcon, L., López, P., y Pérez Angeles (2006) Infancia, televisión y género. Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión. Secretaría General de Políticas de Igualdad, Instituto de la Mujer. RTVE Instituto. Barcelona.

Bichos, revisado en <http://www.canalrcn.com/infantil/index.php/bichos-recargado/presentadores/>

Bourdieu, P., (1975): "La specificité du champ scientifique et les conditions sociales du progrès de la raison", *Sociologie et Sociétés* Vol. VII No. 1.

Bourdieu, P., (1997), Capital Cultural, escuela y espacio social , Mexico, Siglo XXI

Calleja, R., La tele no es un canguro, Madrid <http://comunidad-escolar.pntic.mec.es/762/info10.html>

Castillo, L., (2007), Imágenes y pedagogía sobre televisión escolar en la BBC, revisado en http://imagenesypedagogia.comunidadcoomeva.com/blog/el_14_de_enero_de_2008

Catedra Unesco, (2006) Seminario de Televisión de Calidad.

Charles, M. (2002) El Género en la televisión. Revista *Signo y Pensamiento*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Muñoz, G; Zúñiga, D; Robayo, E., (2007) ,Niños, Niñas, Jóvenes y Televisión. ¿Cómo armar el rompecabezas? Comisión Nacional de Televisión, Universidad Central-Bogotá

Comerciales fundalectura, revisado en <http://www.macarenafilms.com/trabajos.html>

Consejo Nacional de Televisión (1999) (CNT) Estado del Arte de investigación sobre niños y televisión

Díaz, A; Martínez, A., (2001) Las investigaciones sobre sexismo y violencia en adolescentes.

Egan, S; Perry, D., (2001) Gender Identity A Multidimensional Analysis with implications for psychosocial adjustment. American Psychological Association, 37 (4) 451-463.

El estado del Arte: La construcción del Objeto de estudio” publicado por la Pontificia Universidad Javeriana

Enciclopedia estudiantil Educar, (1988) Diccionario de la lengua española

Fernández, J., (1996) *Varones y Mujeres. Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género*. Madrid: Ed. Psicología Pirámide.

Fernández, J., (2000) ¿Es posible hablar científicamente de género sin presuponer una género logia? *Papeles del psicólogo*, 75, (p)1.

Fernández, R., (1995) El ciclo de intervención social y evaluación.

Fernández, R., (1995) *Evaluación de programas. Una guía práctica en ámbitos sociales, educativos y de salud*. Madrid: Ed. Síntesis.

Ferrerós, M., (2005) “Enséñale a ver televisión”, revisado en <http://comunidad-escolar.pntic.mec.es/762/info10.html> el 07 de noviembre de 2007 y <http://www.guiainfantil.com/educacion/padrestele.htm>

Flórez, E; Vargas, E., Henao, J., González, C., Soto, V. & Kassem, D. (2004). Fecundidad adolescente en Colombia: incidencia, tendencias y determinantes.

Flotanaútas, revisado en <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-140265.html>

Fox, W; Santos, C., (2002). Análisis de contenido sexual en los programas de audiencia infantil. Documento CESO. Bogotá: Universidad de los Andes.

Freire, P., (1970) La pedagogía del oprimido, Madrid

Fuenzalida, V., (2004) Los niños y la Televisión, Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasquí.

Fuenzalida, V., (2008) Cambios en la relación de los Niños con la Televisión, Revista Comunicar No 30, Andalucía- España

Fundación Rafael del Pino, (2006) Telediarios infantiles y juveniles en el mundo que se llevó a cabo los días 8 y 9 de Mayo de 2006, Observatorio Europeo de la televisión infantil.

Glick, P; Fiske, S (1996) The Ambivalent Sexism Inventory. Differentiating Hostile and Benevolent Sexism. *Journal of personality and Social Psychology* 70: 491-512.

González, F, (2002), un Estado del Arte, Facultad de ingeniería de Sistemas e Industrial de la Universidad Nacional de Colombia

González, R., (2006) ¿Qué es participación ciudadana? Revisado en http://rds.org.hn/participacion_ciudadana/part_c/

Guiainfantil.com revisada www.guiainfantil.com/educación el 14 de enero de 2008
http://www.educacionenvalores.org/breve.php3?id_breve=104

Hawkesworth, M., (2001), Confundir el género, revisado el 15 de noviembre de 2008 en <http://www.cidhal.org/lectura/genero/texto1.htm>

Habermas, J., (2001), Teoría de la acción comunicativa II, editorial Taurus
Katz, P; Boswell, S., (1986). Flexibility and traditionality in children's gender roles. *Genetic, social* 112, p-103-147.

Hechos convertidos en derechos, revisado en la iniciativa de la comunicación el 18 de noviembre de 2008 en <http://www.comminit.com/en/node/39630/37>.

Hernández, D, (2007) Reflexiones sobre comunicación participativa revisado el 12 de abril de 2008 en <http://www.esnips.com/doc/ca4d7124-b8bf-498c-8ffa-1f7c21672240/por-qu%C3%A9-comunicaci%C3%B3n-participativa>

Instraw united nations internacional research and training institute for the advancement of women, (1997) transversalización de género revisado el 15 de noviembre de 2008 en <http://www.uninstraw.org/es/index.php?option=content&task=blogcategory&id=153&Itemid=204>

La Equidad de Género desde los centros educativos (2006) revisado en www.educando.edu.do/.../Recursos/Articulos/ el 15 de enero de 2008.

La pequeña Lulú, revisada en http://es.wikipedia.org/wiki/La_peque%C3%B1a_Lul%C3%BA y en <http://www.ciberniz.com/margelulu.htm>

Lexis (1982) Barcelona. Circulo de lectores S.A.

Lobato, E., (2004) Construyendo el género. La escuela como agente coeducador

López, Á., (2005) La televisión empeora los resultados escolares revisado en http://www.educacionenvalores.org/breve.php3?id_breve=104

López de la Roche, M., (2005). Compromiso nacional, televisión en infancia. Documento de Investigación.

López de la Roche, M; Barbero, Jesús M; Rueda, A. y Valencia, S. (1998) Los niños como audiencias; investigación sobre recepción de medio. Bogotá, Da Vinci editores.

López, P., (2005) Segundo informe sobre representaciones de género en los informativos de radio y televisión. Instituto oficial de radio y televisión, Madrid.

Luke, C., (1996) Introduction Carmen Luke (ed) *Feminism and Pedagogies of Everyday Life*. New York: State University of New York press.

Martínez, V., (2005), Infancia, televisión y género. Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión. Instituto de Radio Televisión Española - Instituto de la Mujer, *España*.

Mattelart, M., (1977). La cultura de la Opresión femenina. México: Era, serie popular.

Messina, G; Evans, H., (2001), Igualdad de género en la educación básica de América Latina y el Caribe: Estado del arte

Monsivais, C., (1998), Aires de Familia, anagrama, página 214, México

Moreno, A., (2008) ¿Son las ciencias de la comunicación esencialmente incompletas? Monografía, México

Moya, M; Páez, D.; Glick, P; Fernández, I; Poeschl, G., (1997). Sexismo, masculinidad-feminidad y factores culturales. Revista Electrónica de motivación y Emoción, 4(8-9).

Mujeres ASESINAS, revisado en universia el 18 de noviembre de 2008 en <http://extroversia.universia.net.co/html/cineytv/archivoNoticiasAntesVer.jsp?actualConsecutivo=1096&ann=2007&mess=Octubre>

Nicolson, P., (1997) Poder, género y organizaciones. Editorial Narcea. Madrid

Niño, D., (2004) Niñez, juventud y Televisión en Colombia. Una tarea aplazada. Documento de trabajo presentado en la cumbre mundial de medios para niños, niñas y adolescentes, Río de Janeiro (Brasil) 19 al 23 de Abril de 2004.

Orozco, G., (1996) Hay que hacer algo, pero no somos los indicados, Ámbitos de mediación y supertemas en la televidencia de las noticias. *Comunicación y sociedad*, 27, DECS Universidad de Guadalajara.

Orozco, G., (1998) Mexican mediations in TV news reception. En Jensen, K. (coord.) *News of the world: World cultures look at television news*. Londres: Routledge

Orellana, O., (1999)

Palomar, C., (1996) Democracia y equidad de género, la tarea; revista de educación y cultura, México.

Parra, J; Vargas, A. y Higuera, N., Magazín escolar revisado en http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-102213.html_07/11/07

Proyecto Curricular del Programa Académico en Comunicación Social (PCP) (2004) Uniminuto, Bogotá

Pereira, J; Cabra, N., (1998) Comunicación: un campo de conocimiento en construcción, Documentos Ecaes, El estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación, Revista Causa y Azares No. 7, Buenos Aires.

Quiroz, M., (1997), Propuesta para la comunicación y la educación, Grupo Comunicar, marzo, Andalucía-España

Proyecto de periodistas por la educación, (2008), Revisado en <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-113983.html> el 19 de marzo de 2008

Rincón, O. (2004). Medios, Infancia y Adolescencia en Colombia. Informe para la cuarta cumbre mundial de medios para niños, niñas y adolescentes, Río de Janeiro (Brasil) 19 al 23 de Abril de 2004.

Rodríguez, M., (2005), La construcción de género en los primeros años de la escuela: una mirada desde la perspectiva del profesorado, Revista Iberoamericana, Número 35/1, Universidad de Oviedo –España.

Rojas A. (2007) Identidad de género y consumos culturales: Más allá de las diferencias por sexo. Tesis para optar el título de Maestría en Psicología Universidad de Los Andes.

Rojas A. (2008) Texto en borrador, para proyecto escolar.
Ruido Blanco, revisado en universia el 18 de noviembre de 2008 en <http://extroversia.universia.net.co/html/cineytv/index.jsp?actualConsecutivo=1079>

Santos, M., (2000) Cambio cultural en la escuela que aprende. Perspectiva de género en la organización escolar, Universidad de Málaga- España

Santos, M., (2006) Curriculum Oculto y aprendizaje en valores, Universidad de Málaga- España

Sarmiento, S., (1997), Diez pistas posibles para introducir la televisión en la escuela latinoamericana, Revista Comunicar 8, Francia.

Savater, F., (1997), El valor de educar, Barcelona

Tv o Maestro, (2003) Magazín de Televisión portal Colombia Aprende revisado en <http://www.colombiaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-139579.html> el 17 de enero de 2008

Trujillo, E. & Barrera, F. (2002). El papel de las relaciones padres-hijos y de la competencia psicosocial en la actividad sexual de los adolescentes. Bogotá: Documentos CESO 32, Universidad de los Andes.

Universidad Nacional de Colombia, 2007, Propuesta área transversal: género, cultura y sociedad

Vargas, E; Barrera, F. (2002). El papel de las relaciones padres-hijos y de la competencia psicosocial en la actividad sexual de los adolescentes. Bogotá: Documentos CESO 32, Universidad de los Andes.

Vargas, E; Barrera, F. (2003). Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Informe Final presentado a la Comisión Nacional de Televisión. Bogotá: Departamento de Psicología, Universidad de Los Andes.

Vargas, E., Henao, J; González, C. (2005). *Fecundidad adolescente en Colombia, incidencia, tendencias y determinantes: un enfoque de historia de vida. Documentos CESO 95.* Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales Universidad de los Andes.

Vargas, E; Barrera, F; Burgos, C y Daza, B (2004). Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. *Documentos CESO 82.* Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales Universidad de los Andes.

Vargas, E, Rojas A, (2007) Una propuesta dirigida al público infantil para ver televisión con perspectiva de género. Revista digital, Suecia

Vásquez, T., (2004), Capital televisivo y otros conceptos para pensar los usos de la televisión en familia, Revista mediaciones, No. 4, Uniminuto, Bogotá.

Vereau, (1998) Concepto sobre sexo

Witt, (1996). *Gender, Culture and Representation.* Oxford University Press.

Wolf, M., (1987). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós.

Wolf, Mauro, (1987) Contextos y paradigmas, Las teorías de la Comunicación, de La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona Buenos Aires, México.

Anexos

Anexo 1.

Bogotá D. C. Mayo 13 de 2008

Señora
Maritza López de la Roche

Reciban un cordial saludo. Mi nombre es Ángela María Rojas, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá (Colombia) y formo parte del grupo de investigación llamado Comunicación, Lenguaje y Participación. Actualmente estoy dirigiendo un eje de investigación relacionado con Género y Comunicación, en el cual hemos realizado diversas investigaciones sobre el tema.

En estos momentos estamos trabajando con la estudiante de Comunicación Social y Periodismo **Andrea Acosta Sánchez**, en el proyecto titulado *Estado del arte sobre producción televisiva infantil con perspectiva de género* cuyo objetivo es Identificar las experiencias e investigaciones sobre producción infantil en Televisión que hayan incluido en su elaboración la perspectiva de género con el fin de consolidar una propuesta en este sentido.

Dado que conocemos su trayectoria y su amplio conocimiento de la temática de producción televisiva infantil nos gustaría entrevistarle/a. Para nosotros sería muy significativo contar con sus aportes. En caso de que tenga inconvenientes para hacerlo de manera personal, solicitamos su colaboración vía-email, para tal fin enviamos archivo adjunto.

En espera de su respuesta, quedamos atentos a responder cualquier información adicional que requiera.

Atentamente

Ángela María Rojas Martínez
Coordinadora de Investigación

Andrea Acosta Sánchez
Estudiante IX semestre.

Programa de Comunicación Social - Periodismo - Uniminuto.
Email: amrojas@uniminuto.edu / angelaclon@hotmail.com/caas5@hotmail.com
Tels: 2916520 ext. 6729

Identidad de género y consumos culturales: Más allá del sexo. Investigación realizada para optar el título de magíster en Psicología en la Universidad de Los Andes. Actualmente Uniminuto en asocio con la Universidad de los Andes está desarrollando la investigación titulada Formación de teleaudiencia infantil con perspectiva de género financiada por Colciencias.

Anexo 2.

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN INFANTIL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO UN PRIMER ESTADO DEL ARTE

Entendemos que toda actividad humana con perspectiva de género, es aquella que promueve la idea que tanto hombres como mujeres tienen los mismos derechos y responsabilidades. Teniendo en cuenta lo anterior por favor conteste las siguientes preguntas:

1. *¿Conoce usted alguna experiencia de producción en televisión que haya tenido en cuenta la perspectiva de género? Si recuerda alguna por favor llene los datos que usted conozca y marque con una X si es el caso:*

Título-_____

Programa dirigido a:			Autor	País	Año	Tema	Formato	Protagonistas	
Adultos	Jóvenes	Niño/as						Hombre/Niño	Mujer/Niña

Si conoce otras experiencias le agradecemos llenar los datos para cada una.

2. *¿Cuáles son los aciertos de estas producciones y cuáles sus desaciertos?*

3. *¿Ha participado en alguna producción en televisión infantil que haya tenido en cuenta la perspectiva de género?*

4. *¿Cómo se imagina usted una producción de televisión infantil donde se tenga en cuenta la perspectiva de género?*

5. *¿Qué opinión le merece incluir la perspectiva de género en las producciones de televisión infantil? (tema, protagonistas, guión, escenario, etc.)*

6. *Considera una propuesta viable realizar una producción en televisión infantil con perspectiva de género para Colombia/América Latina y el Mundo?*

7. *¿Considera que cualquier programa infantil popular podría ser adaptado teniendo en cuenta la perspectiva de género?*

8. *¿Cuáles son las principales dificultades para producir un programa infantil con perspectiva de género?*

9. *¿Cree que la audiencia infantil está preparada para ver producciones de televisión con perspectiva de género.*

Anexo 3.

Nombre	Cargo	E-mail/Tel	Comentarios	Participación en el Estudio
Adelaida Trujillo	Experta en Comunicación	atrujillo@citytv.com.co atrujillo@comunic.com	Enviado el 30 de mayo de 2008	No respondió los correos
AFACOM Antonio Roveda	Experto en Comunicación	aroveda@yahoo.es	Enviado 14 de abril de 2008 reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
Alejandro Jaramillo Hoyos Fundación Imaginario	Experto en Producción de Tv	enfiac@hotmali.com ajaramilloh@unal.edu.co ajaramillo@citytvna.com.co	Enviado 14 de mayo de 2008/Reenviado el 13 de mayo de 2008/Respondeo y referencia a Miriam Cotes/Respondeo y desesa colaborar 3167541671, Enviado el 20 de junio de 2008/ Respondeo el 30 de junio	No se logra entrevista
Angharad N.Valdivia	Experta en Comunicación	valdivia@uiuc.edu	Enviado 08 de mayo de 2008/ Respondeo y suministra información.	Se logra entrevista via e-mail
Cecilia Von Feilitzen	Experta en Comunicación	cecilia.von.feilitzen@sh.se		
Citytv	Expertos en Producción de Tv	inacias@citytvna.com.co lsandoval@citytvna.com.co rlopez@citytvna.com.co fparada@citytvna.com.co pcastano@citytvna.com.co	Enviado 17 de abril de 2008/Reboto el correo/ Reenviado el 13 de mayo de 2008/ Reboto el correo	No respondió los correos
Comisión Nacional de TV	Entre regulador de Tv Colombia	kelcru@citytv.com.co	Enviado 17 de abril de 2008 Reenviado el 13 de mayo de 2008/Reboto el correo	No respondió los correos
Comunicando sentidos Joaquín Gómez Meneses	Experto en Comunicación	comunicando2@gmail.com	Enviado 14 de abril de 2008/se le envío el formato del cuestionario 17 de abril / Respondeo 15 abril de 2008 y referencio nuevos contactos además se le adjunto el formato de la entrevista./Se envía solicitud de información para analizar el 23 de mayo de 2008/Respondeo argumentando que no es apto para contestar las preguntas, se le agradece	No se logra entrevista
Diana Diaz	Experta en Producción de Tv	diananoches@yahoo.ar, diananoches@yahoo.com.ar	Enviado el 21 de abril de 2008/Reboto el correo /Enviado 08 de mayo/Respondeo y le interesa suministro número de telefono 3152895151/ Se envía correo el 26 de mayo con archivo adjunto y solicitando concretar entrevista/ya se realizo entrevista	Se logra entrevista
Diego Robayo	Experto en Producción de Tv y animación	robayodiego@gmail.com	Enviado 08 de mayo de 2008 / Respondeo y sugiere fecha para entrevista despues del martes 13 de mayo/Se envió correo 16 de mayo coordinando reunion para vernos/ Se realizó entrevista el 25 de mayo	Se logra entrevista
Dra. Maya Goetz	Experta en Producción de Tv Y comunicación	maya.goetz@bmet.de www.pirxieneusse.de/ maya.goetz@bmet.de	Enviado 08 de mayo de 2008/reboto el correo /Enviado el 23 de mayo de 2008/Respondeo y dice que en junio nos puede colaborar/ Formato de preguntas enviado el 18 de junio de 2008	No se logra entrevista

Nombre	Cargo	E-mail/Tel	Comentarios	Participación en el Estudio
El espectador	Experto en Cine y Tv	farajuo@espectador.com	Enviado 17 de abril de 2008 a las 9:25 am/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de	No respondió los correos
El tiempo	Experto en Cine y Tv	sofgom@eltiempo.com.co	Enviado 17 de abril de 2008/Respondió correo y le interesa colaborar; además respondió y aporito otros dos nuevos contactos	No respondió los correos
Elvia Vargas Trujillo	Experta en Comunicación y Género	grufamse@uniandes.edu.co elvargas@uniandes.edu.co	Enviado 14 de abril de 2008 Se envía formato de entrevista vía mail/Se envió solicitud de información para analizar el 23 de mayo	No respondió los correos
Faber Castell	Interesada en Cine y Tv	alisson.prieto@faber-castell.com.co	Enviado 17 de abril de 2008 a las 9:25 am/Reboto el correo	No respondió los correos
Fabio Medellín	Experto en Cine y Tv	esmedios@uniminuto.edu	Ya se realizo entrevista	Se logro entrevista
Fedepadre	Experto en Cine y Tv	contacto web info@fedepadre.cl	Enviado 14 de abril de 2008 Reboto/Enviado 15 de abril de 2008 Respondió 15 abril de 2008 y está muy interesado en la entrevista, se le envió el formato del cuestionario 17 de abril Se envió la solicitud de la información el 23 de mayo de	No se logro entrevista
Florance Thomas	Experta en Comunicación y Género	flomujer@hotmail.com	Enviado 14 de abril de 2008 Respondió 15 abril de 2008 y envió números de contacto para entrevista. Lunes 20 de abril. 4 pm cll 70 no 80-22 apt 501/Ya se	Se logro entrevista
Goolegroups	Interesada en Cine y Tv	grupo-de-creacion-e-investigacion-en-cine-arte-infantil@googlegroups.com	Enviado 17 de abril de 2008 /Reenviado el 13 de mayo/Reboto el correo	No respondió los correos
Hellokitty	Experto en Cine y Tv	hinara_2008@hellokitty.com	Enviado 17 de abril de 2008 a las 9:25 am/Reenviado el 13 de mayo	No se logro entrevista
Humboldt	Interesada en Cine y Tv	pgomez@humboldt.org.co	Enviado 17 de abril de 2008 /Reenviado el 13 de mayo/Reboto el correo	No respondió los correos

Nombre	Cargo	Email/Tel	Comentarios	Participación en el Estudio
Ira Estudios	Experto en Cine y Tv	irastudio@latinmail.com	Enviado 17 de abril de 2008 a las 9:25 am/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de	No respondió los correos
Iván Barreto Gelles del Instituto Superior Pedagógico	Experto en educación y cine	ivantve@yahoo.es	Enviado el 13 de mayo de 2008/Respondió y esta muy interesado en poderros colaborar, se adjunta formulario de preguntas el 14 de mayo de 2008./Se	No respondió los correos
Katerine Moreno	Experta en Comunicación y Género	kmoreno@mincultura.gov.co	Enviado 08 de mayo/Reenviado el 13 de mayo/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
La iniciativa de la Comunicación	Experto en Comunicación	alfonso@gumucio.com gumucio@CommunicationForSocialChange.org	Enviado 18 de abril de 2008 /Reboto el correo, respondio y solicito formato para contestar entrevista por mail, enviado el 21 de abril de 2008 / El 02 de mayo respondio mensaje pero argumenta que no es apto para responder el formulario y	No se logro entrevista
Luis Lievano	Experto en Cine y Tv	lievanom@yahoo.es	Enviado 17 de abril de 2008 Reboto el correo /Reenviado el 13 de mayo de 2008/Respondió y esta muy interesado en poder colaborar con la entrevista, se le explica nuevamente sobre la investigación y se le adjunta formulario de preguntas/Se solicita formulario con la información el 29 de junio de 2008	Se logro entrevista
Luz Amalia Camacho	Experto en Cine y Tv	lcamacho@cable.net.co	Enviado 08 de mayo / reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo/Reboto el correo	No respondió los correos
María Mercedes Tello	Experta en Comunicación y Género	2553845	Llamada 21 de abril de 2008 / Entrevista 2 pm Cll 74#3-12 apt 401/ Ya se realizo entrevista	Se logro entrevista
Maritza López de la Roche	Experta en Comunicación	maritzal@univalle.edu.co	Enviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
Miriam Cotes	Experta en Cine, Tv y comunicación	miriamco@eth.net.co	Respondio y esta muy interesada en colaborar con le entrevista hay que llamarla/Entrevista el 27 de mayo de 2008 en la Dg 30a #3a-24 apt 203 Macarena/Entrevista realizada	Se logro entrevista
Mónica Díaz Pinto (Futura)	Experta en Cine y Tv	monicap@futura.org.br	Respondio y esta muy interesada en colaborar con le entrevista hay que llamarla.Se envió el formato con las preguntas/ Se envió solicitud de información para analizar el 23 de mayo de 2008 / Respondieron envian información el día 20 de junio	Se logro entrevista vía e-mail

Nombre	Cargo	E-mail/Tel	Comentarios	Participación en el Estudio
Patricio Cabello	Experto en Comunicación y Tv	pcabello@cntrvc.cl	Enviado el 14 de mayo de 2008/Respondió y está muy interesado en colaborar con la entrevista se le envía el formulario de	No se logro entrevista
Peter Moss	Experto en educación	peter.moss@corsest.com PeterMoss@ioe.ac.uk peter.moss@mweb.co.za	Enviado el 07 de mayo de 2008/ reboto los correos/ enviado 12 de mayo de 2008	No respondió los correos
Raquel Sofia Amaya	Experta en Comunicación y Género	2493604/3105606429	Llamada 21 de abril de 2008/Entrevista Raque Sofia Cr 1 la #69-74 Int 1	Se logro entrevista
Red Edu	Experto en Educación	elvirapinzom@red.edu.co	Enviado 17 de abril de 2008 /Reenviado el 13 de mayo de 2008/Reboto el correo	No respondió los correos
Red P	Experto en Educación	ezulagala@redp.edu.co	Enviado 17 de abril de 2008 /Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
Ricardo Casas	Experto en Comunicación	ricardocasasb@gmail.com	Enviado 08 de mayo de 2008/Respondió y solicita formulario para responder entrevista vía email/ Enviado formulario 09 de mayo de 2008/Se envió solicitud de información para analizar el 23 de mayo de 2008/Respondió y adjunto formulario ya	Se logro entrevista via e-mail
SPD	Experto en Educación	cortiz@sdp.gov.co	Enviado 17 de abril de 2008 /Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
Susana Silva	Experta en Comunicación	susilva@yahoo.com	Enviado el 21 de abril de 2008/ No respondió correo	No respondió los correos
Susana Velleggia	Experta en Cine, Tv y comunicación	presidencia@nuevamaritadacom	Enviado 08 de mayo de 2008/respondió y esta muy interesada en colaborar: se le envía el formulario de la entrevista el 12 de mayo de 2008/Se solicita información para analizar el 29 de mayo de 2008	No se logro entrevista
Valerio Fuezalida	Experto en Comunicación	vfuenzal@vtr.net http://www.blogsuc.cl/vfuenzal/mudios/television/caida-de-audiencia-en-el-festival-07	Se envió comentario/ respondió el comentario dejado en el blog y referencia nuevas investigaciones y datos, pero no es muy claro si puede concedernos la entrevista/Se envía formato de preguntas el 23 de mayo de 2008/Responde que no es apto para contestar las preguntas	No se logro entrevista

Nombre	Cargo	E-mail/Tel	Comentarios	Participación en el Estudio
		angeluzardo@yahoo.es	Enviado 17 de abril de 2008/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
		angiemanaer@yahoo.es	Enviado 17 de abril de 2008/Reboto el correo/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008/Reboto el correo	No respondió los correos
		david@eloaudiovisual.com	Enviado 17 de abril de 2008/Respondido el 29 de abril y suministroo un número de celular 317352395 david corredor	No se logro entrevista
		educacion@mambogota.com	Enviado 17 de abril de 2008 /Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
		javiproduce@hotmail.com	Enviado 17 de abril de 2008/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
		jimmygoz@hotmail.com	Enviado 17 de abril de 2008/Reboto el correo/Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008/Reboto el correo	No respondió los correos
		julia@guimariaramillo.com	Enviado 17 de abril de 2008 /Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
		oobagi@gmail.com	Enviado 17 de abril de 2008 /Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
		pisso2@gmail.com	Enviado 17 de abril de 2008 /Reboto el correo/Reenviado el 13 de mayo de 2008	No respondió los correos
		recicladorescine@gmail.com	Enviado 17 de abril de 2008 /Respuesta el 20 de abril interesados en Colaborar/ respondio para cuadrar una cita./Se envio correo solicitando datos para coordinar la entrevista	No respondió los correos

Anexo 4.

NOMBRE DE CONTACTO O	PERFIL
Angharad N.Valdivia	Profesora-Investigadora en Comunicación Universidad de Illinois en Champaign-Urbana, EEUU
Diana Diaz	Productora delegada, Señal Colombia
Diego Robayo	Graduado en Literatura en la Universidad de los Andes de Bogotá y en Cine con énfasis en Efectos Especiales y Animación en el ESEC (Ecole Supérieure d'Etudes Cinématographiques), de París. También estudió actuación en Goldsmiths College, University of London. Ha realizado por otra parte estudios de arte, filosofía y dramaturgia.
Fabio Medellín	Fabio Medellín es egresado de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de Colombia, ha estado vinculado a la realización de cine desde hace más de 25 años; al video en los últimos 15 y a la televisión en los campos creativos de este
Florance Thomas	La psicóloga francesa, feminista
María Mercedes Tello	Programa Todas y Todos de la Escuela de Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia, feminista
Miriam Cotes	Directora Conceptual, flotanautas, banderas en marte, de Señal Colombia
Mónica Díaz Pinto (Futura)	Canal Futura de Brasil
Raquel Sofia Amaya	Productora y realizadora de TV, actriz, feminista
Ricardo Casas	Organizador Divercine