

MUNDO SIN HAMBRE EN BELÉN DE LOS ANDAQUÍES

NINY JHOHANA LEDESMA GÓMEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PROGRAMA: TECNOLOGIA EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL
BOGOTÁ D.C

2017

MUNDO SIN HAMBRE EN BELÉN DE LOS ANDAQUÍES

NINY JHOHANA LEDESMA GÓMEZ

DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN

MEGRIC ALEJANDRA PACHECO

MAESTRA EN ARTES VISUALES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROGRAMA: TECNOLOGIA EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

BOGOTÁ D.C

2017

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a todas las personas independientes o que representan algún tipo de institución, por hacernos parte de sus proyectos como Escuela Audiovisual Infantil; especialmente a Amparo Cadavid por apoyarme en el sueño de vivenciar la academia en Uniminuto, a Omar Rincón por conectarnos con el proyecto “Un mundo sin hambre”. A Alirio González, coordinador de la EAI, porque con sus ideas locas motiva a niños, niñas y jóvenes a pensar, contar el territorio, descubrir quiénes somos y construir nuestros propios proyectos de vida.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
JUSTIFICACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	9
DELIMITACIÓN DEL TEMA	10
METODOLOGÍA	11
OBJETIVOS	15
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
CAPITULO 1: CONTEXTO	16
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES, CAQUETÁ.	16
LA ORGANIZACIÓN MERCADO CAMPESINO	18
FAMILIAS DEL MERCADO CAMPESINO.....	22
Luis Antonio Anturí y Ana Ome	22
Daliadir Cuenca y Rafael Calderón	22
Familia Valenzuela Quintero	23
Leonor Guzmán y esposo	23
Naicy Hernández.....	24
Ismael Calderón	24
SITUACIONES O CONDICIONES PARTICULARES QUE VIVEN Y COMPARTEN LAS FAMILIAS DEL MERCADO CAMPESINO.....	24
ESCUELA AUDIOVISUAL INFANTIL (EAI – BELÉN)	26
CAPITULO 2: DESARROLLO DE LA SERIE	29
LA PRE PRODUCCIÓN	29
Los Equipos Técnicos utilizados.....	31
LA PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN	33
VIDEOS:	34
Siembra y Familia	34
La Molienda	36
ANIMACIONES.....	39
AUDIOS	41
Sabor campesino (Audio y VideoClip)	41
Visita al Mercado Campesino	45
LA EXHIBICIÓN	46
CAPITULO 4: LECCIONES APRENDIDAS	47
DIFICULTADES IDENTIFICADAS DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA SERIE AUDIOVISUAL	47

FACTORES DE ÉXITO DURANTE EL DESARROLLO DE LA SERIE

AUDIOVISUAL 48

EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES 50

JUSTIFICACIÓN

Ingresé a la *Escuela Audiovisual Infantil* (EAI) en Belén de los Andaquíes, Caquetá, cuando tenía 11 años y descubrí un lugar en el que podía jugar, dibujar, ver películas, conectarme a internet, tomar fotografías, leer libros, recortar en photoshop y hacer entrevistas junto a otros niños del barrio Santa Teresa o del pueblo.

Los años, las cámaras, los programas de edición, las personas y los lugares que conocí mientras contaba historias en este medio comunitario y terminaba el bachiller en el colegio, me llevaron a elegir estudiar la Tecnología en Realización Audiovisual de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá. Finalizando esta experiencia en la academia y en la ciudad, Alirio, el coordinador de la EAI, me hizo la invitación para participar en el proyecto “Un mundo sin hambre” de la Fundación Friedrich Erbert (Friedrich Erbert stiftung - FES).

Mi tarea desde la Escuela Audiovisual infantil y su canal local de televisión, consistió en realizar una serie de 11 piezas audiovisuales sobre la Organización Mercado Campesino de Belén de los Andaquíes. Acepté participar en este proyecto por la oportunidad que me daba de volver a Belén y a la EAI, así mismo porque con la realización de la serie audiovisual y en este documento de sistematización, vi una oportunidad para cumplir mi requisito de grado en UNIMINUTO.

Considero que este documento donde recopiló mi primer experiencia laboral posterior a la etapa académica, puede permitirle a la Universidad Minuto de Dios, reconocer la manera en que se desenvuelven los estudiantes de la Tecnología en Realización Audiovisual (TRAU) fuera del contexto universitario, Así mismo, aportar a la hora de revisar, reforzar, mejorar o replantear el contenido del programa.

La compilación de esta experiencia es una herramienta para realizadores audiovisuales o personas que vayan a desarrollar proyectos de comunicación y alimento en comunidades, como un referente en la metodología que se usó para el acercamiento a la comunidad o la definición de los contenidos. Así mismo, es importante para la Escuela Audiovisual Infantil, en la medida en que establece sus prioridades y esquemas de trabajo frente al tema de la agricultura. Para la FES, como un posible informe de lo que sucedió con el proyecto “Un mundo sin hambre” en Belén de los Andaquíes y finalmente para mí, como como una autoevaluación del trabajo realizado, en la medida en que me lleva a repasar mi comportamiento como directora y realizadora de esta serie audiovisual.

Además, tanto para mí como para la EAI, se decide producir esta serie de audiovisuales que se presenta en este documento, como una oportunidad para llevar a la pantalla local a un grupo de personas del municipio, que completan a la fecha (2016) más de 7 años cultivando, transformando y comercializando alimentos orgánicos en la plaza principal de mercado, pero que aún no se reconoce su trabajo dentro de la comunidad.

PRESENTACIÓN

En esta sistematización, inicialmente a modo de contexto, hago una descripción del proyecto “Un Mundo sin hambre”. Seguidamente, delimito los temas relevantes que abarca este proyecto y menciono la importancia de su accionar en municipios como Belén de los Andaquíes. En un tercer momento, explico la metodología de trabajo, o las bases que dieron forma a este proyecto. Luego, a modo de contexto, menciono algunos aspectos geográficos y sociopolíticos del municipio de Belén, que llevan a comprender la manera en que está estructurado el sector agrícola.

Seguidamente realizo un breve resumen de la historia del Mercado Campesino y describo a la Escuela Audiovisual Infantil; dos organizaciones locales pertenecientes a esta misma comunidad, e involucradas en el proyecto “Un mundo sin hambre”.

Posteriormente, abarcando el tema audiovisual, describo la forma en que se realizó cada una de las piezas audiovisuales de la serie, destacando principalmente detalles que influyeron en el resultado final de cada una de éstas. Y finalizo con una descripción de lecciones aprendidas identificando las dificultades, factores de éxito y lecciones obtenidas durante el desarrollo de esta experiencia.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Un mundo sin hambre” de la Fundación Alemana Friedrich Ebert (FES) busca poner a la agricultura en el centro de la mesa, por considerarla un tema clave para enfrentar el problema de hambre que sufren miles de personas en el mundo; “Quienes dicen *el hambre*, intentan convertirla en algo abstracto e inmaterial, lo contrario de lo que realmente es: las vidas y las muertes de casi 1.000 millones de personas¹ ”.

Para ello en Colombia, en el año 2015, la FES desde su unidad regional de análisis de comunicación en América Latina – FESComunicación, encabezada por Omar Rincón, analista de cine y televisión comunitaria, seleccionó a la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes como uno de los ocho colectivos de comunicación ciudadanos encargados de narrar experiencias de agricultura que se desarrollen dentro de su misma comunidad.

Estos ocho colectivos audiovisuales se encuentran ubicados en los Departamentos de Magdalena, Bolívar, Cundinamarca, Chocó, Cauca, Putumayo, Meta y Caquetá y son conformados por distintos tipos de población, en diferentes contextos, desde diversas estéticas y maneras de narrar, lo que permite evidenciar la riqueza narrativa de las regiones en el país. La totalidad de los audiovisuales producidos se encuentran disponibles en la página web del proyecto: www.mundosinhambre.co

¹ Caparrós, Martín, Prólogo “Ni pan ni circo”, Friedrich-Erbert-Stiftung, 2016, Argentina.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

La realización de esta serie audiovisual sobre el Mercado Campesino de Belén de los Andaquíes, es contada desde la mirada local de la Escuela Audiovisual Infantil y realizada en el marco del proyecto “Un mundo sin hambre”. Resalta el rol de los medios comunitarios en la visibilización y promoción de temas descuidados dentro de sus mismas comunidades. En esta oportunidad, nos hayamos frente al tema de la agricultura, específicamente en la producción de alimentos locales, teniendo en cuenta que en el departamento del Caquetá se produce solo el 30% de los alimentos que consumimos sus habitantes, aún siendo una región rica en recursos naturales y con extensiones de tierra aptas para la siembra.

Ante esta situación, las dinámicas de cultivo y comercialización del alimento como las que surgen en el Mercado Campesino de esta localidad, deben ser promovidas dentro de las comunidades porque motivan a habitantes de una misma comunidad, a interesarse por conocer, aprender o apoyar esta manera de cultivar los alimentos. En el libro “Somos la tierra” (historias y relatos sobre agricultura familiar en la Argentina), Cora Gornitzky, nos ayuda a entender la importancia de este tema, con las siguientes afirmaciones: *“La agricultura familiar tiene el potencial necesario para aumentar la oferta de alimentos y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales. Puede contribuir al la creación de empleo, la conservación de los recursos naturales, y de la biodiversidad, la preservación cultural, la diversidad multiétnica y la erradicación de la pobreza rural²”*

² Gornitzky, Cora, “Somos la tierra”, P. 26, INTA, 2015.

METODOLOGÍA

La realización de esta serie audiovisual en Belén de los Andaquíes, es el resultado de un análisis previo a su creación, en el se identifican tres formas de contar la agricultura, el alimento/alimentación a través de los medios locales. Estas son:

1. **La alimentación como tema-tragedia:** En Colombia, el tema del alimento no logra llegar a puntos menos amarillistas que la muerte de alguien a causa de hambre.
2. **Alimentos y mercado (“ Comida bonita”)** : bajo la ingenua idea de estar consumiendo alimentos sanos y/o de calidad, las personas elegimos nuestros alimentos, animados por un buen comercial.
3. **El alimento como plato típico:** La propaganda comercial sobre la alimentación de los Colombianos, regionaliza al país, crea estereotipos y no alcanza a describir lo que realmente sucede alrededor de la agricultura en el país.

Reconociendo la calidad de estas narraciones, pero también la falta de visibilización de las personas que cultivan el alimento, decidimos crear una propuesta narrativa que llevara a esta organización campesina a la pantalla local, aportando así al reconocimiento de otros valores que se dan entorno a la siembra, preparación, consumo o comercialización de los alimentos. Esta reflexión, es la base tanto para la creación de los audiovisuales, como para la escritura de la sistematización.

La realización de esta sistematización, es un proceso que recopila la experiencia desde la práctica, es decir, que tanto para la escritura de este documento como para la realización de la serie de audiovisuales, se dieron procesos paralelos, a través de las siguientes fases:

FASE PREPARATORIA.

En esta fase se lleva a cabo la contextualización a través de un análisis del lugar, los actores y las condiciones en los que se desarrolla el proceso de producción.

Para llevar a cabo la producción es necesario resaltar dos actividades que fueron relevantes:

Acercamiento a las familias del mercado campesino: Por varios domingos, madrugué a acompañar a las familias en la comercialización sus productos y a conversar con ellos sobre la posibilidad de realizar los productos audiovisuales. Es entonces cuando se definen las temáticas de cada pieza.

Reunión para exponer el proyecto: Luego de generar confianza con las familias, hicimos parte de una reunión programada por otra organización, quienes nos brindaron el espacio para socializar el proyecto un mundo sin hambre y la idea de crear las historias audiovisuales que les permitiera visibilizar su experiencia tanto a nivel local como nacional. Hubo acogida por los participantes, entre ellos mismos definieron las historias a narrar y se creó un plan de rodaje.

FASE DEL TRABAJO DE CAMPO

Cuando se había creado un vínculo con la comunidad. Se lleva a cabo el proceso de rodaje e inicia el proceso personal creativo propio del conocimiento de la Realización Audiovisual. En los que se define una manera de llevar a la pantalla estos temas.

En este momento del proyecto me enfrento a lo que implica el trabajo con comunidades rurales. Dependiendo de la disposición de tiempo y actitud de quienes integran el mercado campesino.

Ejecución del plan de Rodaje: Por varios meses se hicieron desplazamientos a las fincas y veredas donde las familias cultivaban sus productos, se conversó sobre sus logros y dificultades y se realizaron las entrevistas, dibujos e imágenes de apoyo correspondientes para el desarrollo de las historias.

FASE ANALÍTICA

En este ejercicio se destacan dos actividades:

d). Edición y montaje de los productos: En los laboratorios de producción de la EAI se realizó el montaje de cada una de las historias, allí mismo se diseñaron y construyeron animaciones de los dibujos realizados por las familias.

Este proceso se realizó de acuerdo a un análisis consciente que corresponde a aquello que se desea resaltar cuya intención comunicativa pretendía resaltar los valores sociales que distan de los argumentos mercantilistas y se acercan a reconocer a las familias y las actividades que realizan.

d). Socialización de la serie: Los protagonistas tuvieron la posibilidad de verse en la pantalla los fines de semana que arribaban al pueblo y reconocer su trabajo; a la

comunidad le ha gustado el resultado frente al primer encuentro en el se definieron los posibles resultados y dieron aprobación de los productos finales.

La fundación FES resalta las estéticas propias de la realización de la EAI que mezclan animación, fotografía, dibujo y narración; pues considera que se sale del formato comercial cotidiano. Resalta que se haya logrado hacer el total de los audiovisuales y la articulación entre la EAI y el mercado campesino dos organizaciones sociales de gran importancia dentro de la comunidad.

Así mismo, para visibilizarlos en la comunidad, los productos son emitidos por el canal local de televisión y están publicados en la web del proyecto:

www.mundosinhambre.co.

A esta fase corresponde la escritura del documento cuyo ejercicio permite reconocer tanto los aciertos como las dificultades del proceso de esta práctica social.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

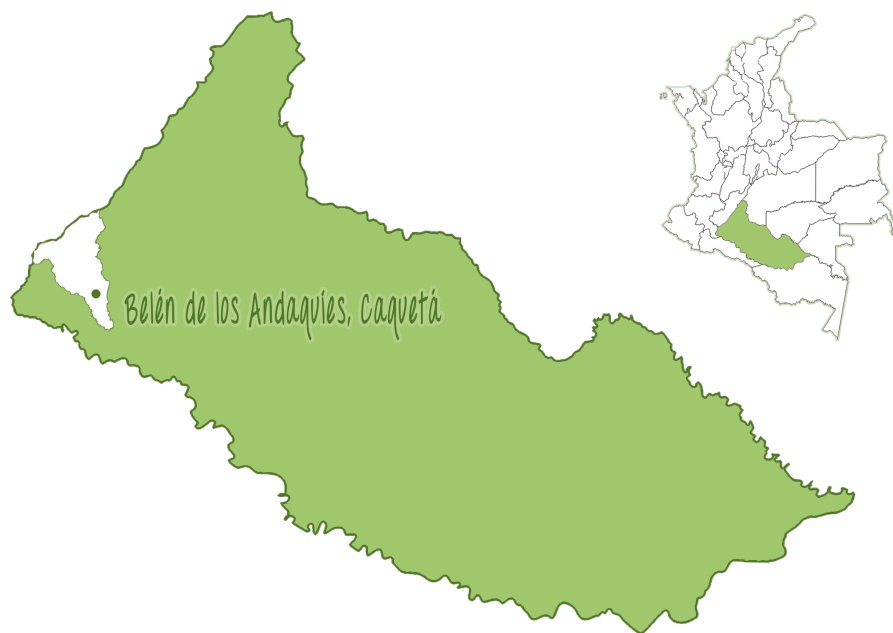
El objetivo general de este documento, consiste en recopilar y presentar el proceso de realización de una serie audiovisual sobre el mercado campesino de Belén de los Andaquíes (Caquetá) desarrollada entre julio y diciembre del año 2015 con el proyecto “Un Mundo Sin Hambre”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el entorno local en el que se desarrolló la serie audiovisual.
- Reconocer los actores involucrados en la realización de la serie.
- Resaltar aspectos relevantes que ocurrieron durante el proceso de producción de cada uno de los audiovisuales.
- Condensar los logros obtenidos durante la realización de la serie y la escritura de este documento.

CAPITULO 1: CONTEXTO

BELÉN DE LOS ANDAQUÍES, CAQUETÁ.



Belén de los Andaquíes fue un territorio ocupado por los Andakíes, una tribu indígena que desapareció con los procesos colonizadores. Atraídos por la cacería, la explotación de maderas finas, la quina y el cultivo de caucho, hace 99 años se asentaron los primeros colonos en esta región.

Belén se ha venido formando a través de su ruralidad, donde han llegado a refugiarse personas que huyen del conflicto armado interno en el país; en los años 60's llegaron personas y familias que huían de la violencia de los Departamentos de Cauca, Huila y Tolima. Más adelante estas personas, con la reforma agraria de la

época, incrementaron el cultivo de alimentos tradicionales (yuca, plátano, arroz y maíz) y el impulso de la actividad ganadera. Esto sucedía, al tiempo que en el norte del departamento, en el sector de Remolinos del Caguán, empezaba a tomar vuelo el cultivo de la coca³.

Para los 80's, con la implementación de políticas neoliberales que eliminaron el papel del estado en el campo, y la aparición de la coca, la mayoría de los campesinos, vieron en este cultivo, una manera rentable de vivir y se dedicaron a la siembra y producción de coca. Como consecuencia, en los 90's las poblaciones rurales y urbanas se vieron inmersas en la guerra y el control por el territorio. La militarización, las fumigaciones con glifosato, la erradicación manual, los altos precios de los agro insumos (comparado con lo que cuesta hoy un gramo de coca) han sido los causantes de la disminución de este cultivo.

Luego de la cultura de desarraigo que dejó la bonanza de este cultivo de uso ilícito donde los campesinos se dedicaron a sembrar coca y a comprar sus productos de la canasta familiar, el reto actual para los Caqueteños, es volver a producir sus propios alimentos, en unas tierras desgastadas por la coca y la praderización causada por la ganadería extensiva.

En este contexto, la visibilización de experiencias como el Mercado Campesino a través de esta serie audiovisual, es importante porque responde y trabaja sobre las

³ Investigación: “Caracterización Regional de las problemáticas asociada a las drogas ilícitas en el Departamento del Caquetá, 2015, P. 22.

necesidades de este territorio.

LA ORGANIZACIÓN MERCADO CAMPESINO

Debido al bajo protagonismo de la agricultura en el Departamento del Caquetá, La *Vicaría del Sur*, una organización encabezada por la Diócesis de Florencia, se propuso en el año 2007, reunir y organizar a los campesinos en la implementación de sistemas de producción de alimentos, amigables y acordes a los ecosistemas de esta región del país.

Don Luis Anturí, actual coordinador del Mercado Campesino, recuerda que se dejó atraer por esta organización con el interés de aprender a preparar abonos orgánicos en los talleres de práctica que se hacían en las veredas. También, según los campesinos, la Vicaría siempre hizo énfasis en el consumo y comercialización de alimentos para mejorar su calidad de vida. La posibilidad de comercializar los productos en un espacio de la plaza principal de mercado, sin necesidad de “intermediarios” (comerciantes del área urbana) es la ventaja de este tipo de mercados.

El sitio de venta de los productos del mercado, ubicado en la galería o plaza de mercado, fue entregado en un comodato de 5 años por la Alcaldía Municipal a las familias de esta organización. Las ventas en este punto se realizan los domingos entre las 5:00 a.m y 11:00 a.m; después los campesinos regresan a sus fincas.

Aunque en la organización figuran más de 10 familias inscritas, Don Luis Anturí,

reconoce que son pocas familias las que dinamizan el mercado campesino con la venta productos.

Cuadro 1. Productos que ofrece el Mercado Campesino

Tipo de producto	Nombre o descripción
Alimentos Procesados	<ul style="list-style-type: none">- Pastel de yuca, banano con queso.- Torta de ahuyama, zanahoria o plátano maduro.- Pastel de píldoro, maíz y queso horneado en hojas de bijao (<i>Calathea lutea</i>) que por su forma icónica se le conoce como: misil.- Pan de queso
Verduras	<ul style="list-style-type: none">- Ahuyama- Pepino- Cilantro- Lechuga- Pimentón- Espinaca- Tomate
Derivados de la caña	<ul style="list-style-type: none">- Miel- Panela- Guarapo
Granos	<ul style="list-style-type: none">- Frijol- Habichuela

Frutos amazónicos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva Caimarona - Chontaduro - Guamas - Yuca - Plátano - Piña
Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Huevos - Semillas

****Fuente propia***

Esta tabla de productos se caracteriza por una fuerte presencia de hortalizas, derivados de la caña y alimentos procesados. La comercialización de estos alimentos, simbolizan y garantizan el cubrimiento algunas necesidades básicas de estas familias que dinamizan el Mercado Campesino en Belén.

Podemos evidenciar en la tabla anterior, que son escasos los productos derivados de la leche, las carnes y las frutas, según la investigación realizada en campo, las familias argumentan que por estar en zona de cordillera sus suelos empinados no son aptos para la implementación de sistemas con ganadería, además de que sus costos de mantenimiento son elevados y no existen vías carretables para transportar estos productos; otra percepción es que estos sistemas de producción van en contra de los recursos naturales si no se implementan de manera adecuada como sistemas silvopastoriles. Para el cultivo de frutas, el clima lluvioso no favorece su producción, se debería hacer de manera tecnificada, lo que también requiere de

inversión que no está al alcance de las familias.

A continuación, como una manera de agradecer y resaltar la participación de algunas de las familias del Mercado Campesino que apoyaron esta serie audiovisual, menciono y ubico sus nombres en la siguiente tabla:

Cuadro 2. Caracterización de actores involucrados – Mercado Campesino de Belén de los Andaquíes.

Representantes por familia	Vereda	Integrantes por familia.
Luis Antonio Anturí y Ana Ome	El Porvenir	7
Daliadir Cuenca y Rafael Calderón	El Porvenir	2
Ema Quintero, esposo e hijos.	Las Minas	6
Leonor Guzmán	Los Aletones	3
Naicy Hernández	Las Minas	4
Ismael Calderón	Sarabando Alto	4
TOTAL		26

***Fuente propia**

Un total de 6 familias, que viven en 4 Veredas diferentes, fueron quienes demostraron interés y se involucraron en la realización de esta serie.

Finalmente, para concluir, conocer y entender la forma en que viven estas familias del Mercado Campesino, en la siguiente parte hago una sinopsis de cada una de estas familias y las situaciones que comparten entre sí.

FAMILIAS DEL MERCADO CAMPESINO

- **Luis Antonio Anturí y Ana Ome**

A orillas del Río Pescado en la vereda el Porvenir, en el municipio de Belén de los Andaquíes, esta pareja de campesinos siembra, cuida, recolecta y procesa caña para la elaboración de miel. Con el vástago que resta de este proceso, abonan la tierra y cultivan hortalizas para el consumo de la familia y para la venta en el Mercado Campesino.

Esta pareja casi siempre está acompañada en su finca, por sus hijos y sus nietos que viven entre el campo y el pueblo.

- **Daliadir Cuenca y Rafael Calderón**

‘De sonrisa constante y mirada atenta, Daliadir Cuenca vive con su esposo Rafael Calderón, juntos se caracterizan por participar activamente en diferentes organizaciones sociales de base como la Mesa Municipal de Mujeres, Asojuntas, y el Consejo por la vida y la Cultura del Agua.

Daliadir, es reconocida en el mercado por preparar una variedad de recetas a partir de los alimentos que cosecha en su finca como yucas, plátanos maduros, castaña y miel.

Don Rafael es un líder político que hace parte de Asojuntas. Vela y defiende el medio ambiente, participando permanentemente en movilizaciones y actividades de carácter organizacional.

- **Familia Valenzuela Quintero**

Integrada por doña Ema Quintero, su esposo Eduardo Valenzuela y sus 4 hijos varones (mayores de 10 años). Esta familia vive en la Vereda Las Minas y es una muestra de cómo en la agricultura familiar se pueden realizar actividades que resalten el esfuerzo del hombre, la mujer y de los hijos.

- **Leonor Guzmán y esposo**

En el caserío “los Aletones”, a orillas de la carretera principal que conecta la cordillera con el casco urbano, vive Doña Leonor Guzmán con su esposo y su madre: una anciana ciega de 87 años.

Doña Leonor y su esposo cultivan un pedazo de tierra a una hora de su casa en Aletones, hasta allá se desplazan para cultivar plátano, píldoro, maíz y algunas hortalizas. Con estos productos, se encargan de la elaboración de los “mísiles”⁴.

⁴ Pastel de píldoro, maíz y queso horneado en hojas de bijao (*Calathea lutea*). Se le llama así por su forma icónica.

- **Naicy Hernández**

Naicy vive con su esposo y su hijo de 13 años en la bodega⁵ “los totumos” donde esta familia vende sus productos. Sin embargo cuando las ventas, o la cosecha llega a ser abundante, Naicy y su familia se dirige al Mercado Campesino para vender sus productos.

Este tipo de participación es válida dentro de la organización, incluso doña Naicy es admirada por la cantidad y calidad de los alimentos que cosecha: ahuyamas, plátanos, yucas, uvas caimaronas y chontaduro.

- **Ismael Calderón**

Ismael Calderón vive con su esposa y sus 2 hijos en la vereda Alto Sarabando. Le gusta cantar, es compositor, y de vez en cuando toca la guitarra. Es quien está detrás del esfuerzo de los plátanos y la piña que se ofrece en el Mercado Campesino.

SITUACIONES O CONDICIONES PARTICULARES QUE VIVEN Y COMPARTEN LAS FAMILIAS DEL MERCADO CAMPESINO

- Cuatro (4) de las seis (6) familias deben tomar transporte y luego caminar para llegar a sus casas; las distancias van de 15 minutos a 2 horas.
- El transporte hacia la cordillera donde habitan estos campesinos (público o privado) se ve alterado en tiempos de invierno por derrumbes y el mal estado de la carretera.

⁵ Punto de encuentro donde los campesinos pueden tomar transporte, recibir, enviar encomiendas, comprar granos y bebidas.

- El principal medio de transporte que usan las familias es conocido como “la lechera” un carro que contratado por alguna empresa de lácteos, inicia todos los días a las cuatro de la mañana a trepar la cordillera y regresa a las 11:00 a.m a Belén con la leche que han producido los campesinos.
- El costo de los recorridos en la lechera es calculado por los conductores de estos vehículos, quienes en algunas ocasiones reciben alimentos como forma de pago.
- El único medio de transporte que le funciona a Don Ismael Calderón (Vereda Sarabando Alto) es el lomo de mula; su casa se ubica en las cabeceras del Río Sarabando que cruza a 2.km de la población urbana de Belén de los Andaquíes, a 3 horas de camino.
- Sólo una familia vive a orillas de la carretera y son quienes cuentan con gas domiciliario en su hogar, y el cual es de uso exclusivo para hornear los misiles que se venden en el mercado (ver tabla de productos*). Es decir que todas las familias deben recolectar leña para la preparación de sus alimentos.
- La deforestación es una problemática que afecta a los Río Sarabando y Pescado, de los que dependen todas estas familias.
- Dos (2) mujeres del mercado campesino: Daliadir y Leonor, viven únicamente con sus esposos. Sus hijos que ya crecieron, se desplazaron a otros lugares de los Departamentos del Caquetá y del Huila, quienes periódicamente los visitan .
- Doña Leonor Guzmán cuida a su madre, una mujer ciega de 87 años a la que no puede dejar sola en casa, por lo que a veces no cuenta con la

disponibilidad de tiempo para participar continuamente en todas las actividades del Mercado Campesino.

- Ninguna de estas familias recibe atención médica en sus veredas o en lugares cercanos. Hasta hace varios años las veredas contaban con “promotoras de salud” que se ubicaban en distintos lugares del campo y se encargaban de brindar atención médica a las personas de acuerdo a las condiciones del lugar.
- La mayor preocupación para los adultos es quedarse solos en su finca, verse obligados a vender la tierra y permanecer sus últimos días en el pueblo sin trabajar.
- Todos los representantes de las familias que dinamizan el mercado campesino, superan los 37 años.
- La mitad de las familias del mercado campesino no cuentan con servicio de energía, y sólo una tiene acceso a la telefonía móvil desde un lugar específico de la finca.

ESCUELA AUDIOVISUAL INFANTIL (EAI – BELÉN)

La EAI es una experiencia de comunicación que nació en el año 2005 cuando Alirio González, un músico Belemita, nos entregó una cámara digital para tomar fotografías y contar historias del pueblo. Para diciembre de ese año, junto a mis amigos del Barrio quienes no superábamos los 13 años, recorrimos las calles registrando en imágenes las decoraciones navideñas hechas por los vecinos de las cuadras. Luego esas fotografías eran transmitidas por el canal local de 2 a 4 de la tarde, mientras se amplificaba el audio de la radio comunitaria.

Con el paso del tiempo, íbamos explorando lenguajes y narrativas audiovisuales, dibujábamos nuestras historias, tomábamos fotografías, animábamos en softwares profesionales, cubrimos celebraciones de 15 años, bautismos, bodas, realizábamos videos y así nos dábamos a conocer tanto en la comunidad como a nivel nacional y mundial. Fuimos ganadores de varias convocatorias realizadas por Ministerio de Cultura a través de su departamento de comunicación, lo cual nos permitió ir creciendo como realizadores audiovisuales; una de esas producciones – serie de televisión telegordo - fue ganadora del premio India Catalina como mejor producción en televisión comunitaria en 2013. Así mismo la participación en festivales regionales, nacionales e internacionales han permitido explorar formas de narrar sin descuidar la estética propia de esta escuela no formal que tiene como lema “contar lo que somos para descubrir hacia donde vamos” y como regla principal “sin historia no hay cámara”.

Diez años después, esta experiencia se ha convertido en un espacio abierto para que niños, niñas, jóvenes y adultos de Belén de los Andaquíes, sigan contando sus historias a través del audiovisual, descubran quiénes son, reconozcan su territorio y se animen a construir sus proyectos de vida. Además que sus instalaciones físicas se han convertido en un espacio de creatividad donde se puede construir juguetes, ver cine, cultivar, realizar reuniones, encuentros, por lo cual lo cataloga como un centro multimediático al servicio de la comunidad.

Actualmente, para una medio comunitario como la Escuela Audiovisual Infantil, es importante participar e interactuar en proyectos como “un mundo sin hambre” porque desde allí se amplía su mirada sobre el territorio, sus necesidades y sus soluciones

locales. Además que se convierte en una oportunidad para seguir proyectando a nivel nacional los rostros invisibilizados por los grandes medios, historias cotidianas que se encuentran en las regiones periféricas como el Caquetá.

CAPITULO 2: DESARROLLO DE LA SERIE

La estética, los formatos, y los temas que se abarcan esta serie, surgieron de la necesidad de involucrar a los integrantes del Mercado Campesino en la realización de la misma serie que los promocionaría, y de mi interés personal por explorar algunas áreas específicas del audiovisual. La serie está compuesta por un total de 11 productos audiovisuales que mezcla fotografía, documental, piezas para radio, música y animación cuadro a cuadro.

LA PRE PRODUCCIÓN

Esta etapa que se entiende como el momento en el que se investiga, se organizan las ideas y se hace el alistamiento de los equipos técnicos necesarios para la grabación, inició oficialmente entre el Mercado Campesino y la Escuela Audiovisual, el día 31 de julio de 2015 cuando las familias del Mercado Campesino se encontraban reunidas para resolver asuntos de carácter organizacional.

Ese día, la organización campesina conoció por parte mía, lo que se pretendía realizar desde el proyecto mundo sin hambre en Belén de los Andaquíes, en conjunto con las familias del mercado y la Escuela Audiovisual Infantil. Algunos campesinos que conocían el trabajo de la EAI dentro de la comunidad, expresaron la emoción de poder trabajar juntos y de poder ser llevados a la pantalla local. Otros que también tomaron la palabra fueron dando pistas sobre los temas que deberían ir en la serie.

Fue así como resultado de esta reunión, elaboré un cuadro que me sirvió como insumo para trabajar, y para presentar a la FES, una idea inicial de lo que contaríamos desde Belén de los Andaquíes con el proyecto “Un mundo sin hambre”.

Cuadro 3. Temas sugeridos de manera participativa

Tema	Premisas
Historia del Mercado Campesino	Contar cómo se dio el mercado campesino desde sus inicios.
Riesgos en el trabajo de campo	Evidenciar los riesgos y esfuerzos que requiere el trabajo de campo.
Transformación de los alimentos	Mostrar los productos que se encuentran en el mercado campesino y cuál es el proceso por el que pasan para llegar a la mesa.
Participación familiar en el cultivo y equidad de género.	Resaltar la labor del hombre y la mujer en el campo.
Formas de cultivo	Recalcar que las prácticas de cultivo tienen gran influencia de generaciones atrás, produciendo entonces, alimentos de buena calidad y limpios.
Abonos orgánicos	Enseñar el proceso de preparación de abonos orgánicos aplicados en los alimentos que cultivan.
Ganancias del cultivo	Hacer un balance de cuánto invierten en un producto y del aproximado de ganancias.

Conservación	Destacar en sus fincas la conservación y el respeto por las zonas boscosas que aún quedan.
Quiénes somos	Presentar brevemente a los integrantes del mercado campesino; quién es y qué cultiva cada uno.
Canción	Una canción en homenaje a la producción familiar limpia.

****Fuente propia***

Finalizada la lluvia de ideas, compartimos los datos de contacto con las personas y nos comprometimos a comunicarnos, o encontrarnos en el punto de mercado durante los siguientes días, y así definir los lugares y las fechas de rodaje.

Los Equipos Técnicos

Para la realización de esta serie audiovisual tuve la oportunidad de seleccionar entre varios de los equipos con los que hoy cuenta la EAI. Para dicha selección, procuré tener en cuenta dos cosas importantes: Primero, que los equipos mantuvieran la calidad de la imagen y del video, y segundo, que fueran equipos con los que me sintiera totalmente cómoda para manejar, y que incluso ya hubiera manejado antes.

- **Cámara Nikon 7100:** la larga duración de sus baterías y su sistema de almacenamiento de información de dos tarjetas, son prácticos para registrar una cantidad prudente de videos y tomar fotografías, a lo largo de casi todo un día.

La ausencia de luz que generalmente se haya en los hogares rurales, bien sea por la falta de servicios públicos o el diseño de la casas, me llevó a utilizar para los espacios cerrados, un lente 50 mm que junto a moderados valores de ISO, permitían la entrada de luz necesaria.

- **Monopie *manfrotto*:** Liviano y fácil de cargar, este monopie cuenta además con 3 patas pequeñas y despegables que lo ayudan a mantener completamente en pie y que lo hacen práctico para el trabajo en campo o en espacios de tipo rural.
- **Grabadora portátil zoom H6:** Este equipo cuenta con 3 capsulas o micrófonos intercambiables que se adaptaba a los diferentes ambientes de grabación. Y que conectada a la cámara a través de un cable miniplug, resultan prácticas para que una persona logre manejarlo.
- **iMac:** Este equipo que soporta la Suite de Adobe para la edición de video, audio y fotografía, fue indispensable para que la postproducción estuviera especialmente enfocada a la propuesta creativa de cada uno de los audiovisuales y no a resolver asuntos de software o hardware que se presentan con otros equipos comunes.
- **Disco duro de 500 GB:** En un dispositivo se mantuvo la información recolectada a lo largo del proyecto, en el que se procuró no almacenar ningún otro tipo de información que desordenara los archivos.
- **Otros accesorios indispensables:** Cobertores o material plástico que proteja a los equipos durante la lluvia, tarjetas SD y baterías adicionales.

LA PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

Una vez definí los equipos técnicos para grabar en la serie, empecé a realizar visitas al Mercado Campesino para conversar con las personas que habían hecho posible el insumo inicial que daba las pistas de lo que sería la serie audiovisual. Me tomó tres semanas o tres visitas al punto de mercado para darme cuenta que la mayoría de estas personas, no participaban en todas las actividades que dinamizan al mercado, por lo tanto, era difícil establecer con ellos para coordinar las visitas a sus fincas y registrar conjuntamente los temas sugeridos; este tipo de situaciones ocurren permanentemente en las organizaciones locales, donde algunas personas asisten únicamente a algunas reuniones, creyendo que van a recibir algún tipo de bonificación o material. Esto explica la manera en que los proyectos de asistencialismo, afectan a la mentalidad de las personas que se han acostumbrado a recibir una serie de materiales que re venden y por tanto, no se destinan para lo que deberían ser.

Sin embargo, la ausencia de estas personas, no impidió poder desarrollar varios de los temas que se habían propuesto en dicha oportunidad; es decir, que este trabajo se realizó de la mano de quienes dinamizan las actividades del Mercado Campesino de Belén de los Andaquíes, durante los cinco meses que requirió este proceso.

A continuación, hago un resumen de las situaciones que ocurrieron y que dieron forma a cada una de las piezas audiovisuales que componen la serie audiovisual; una mezcla entre la fotografía, la radio, el documental, la música y la animación.

VIDEOS:

Siembra y Familia

Formato:	Corto documental
Duración:	04:17
Sinopsis:	Intercambio de roles en una familia, para cultivar, cuidar y cosechar los alimentos en su hogar.

Esta propuesta es realizada por doña Ema Quintero, una mujer que junto a su esposo y sus cuatro hijos varones, demuestra que las actividades del hogar competen a todos sus individuos, bien sea hombre o mujer.

Para el rodaje de esta historia, planificamos dos días de trabajo en la finca de esta familia ubicada en la Vereda las Minas. Durante el primer día de llegada me dediqué a registrar imágenes que no involucraran a ningún miembro de la familia (animales, plantas y paisajes) con la intención de hacer que las personas del hogar se sintieran cómodas con la presencia de la cámara y de aprovechar para realizar imágenes de apoyo para el audiovisual.

Al segundo día, inicié a grabar a las personas desde el café de las siete de la mañana; inicialmente se notaban algo incómodos, pero creo que esto se fue

perdiendo tanto que considero que no se notó en los audiovisuales. Encontré en cada cosa que me causaba curiosidad, una excusa para conversar con las personas de esta familia, pero al final para las entrevistas que realicé a cada una de las familias, encaminé los temas a conocer las labores que cada uno de ellos realizaban en el hogar, entorno a la siembra, preparación y venta de los alimentos en el Mercado Campesino.

De esta primera experiencia de rodaje, logré armar una estructura narrativa con 2 de las 5 entrevistas que seleccioné luego de revisar el material y encontrar conexiones entre las frases y los relatos de Doña Ema Quintero y su hijo menor; considero que se acerca y cumple el objetivo de mostrar cómo el alimento está ligado a la familia, y cómo las actividades de ésta familia entorno a la agricultura dinamizan el hogar y el mercado campesino.

En el año 2015 “Siembra y familia” se exhibió en la Universidad de la Amazonía durante el Festival MAMBE, y durante la competencia, recibió reconocimiento a “mejor fotografía”.

Cuando la familia Valenzuela Quintero conoció este documental, todos se reían y se burlaban cuando los personajes aparecían en la pantalla; les causaba risa escuchar la manera en que hablan, ver la ropa que llevaban puesta en el momento, reconocer los objetos y animales del hogar que aparecían en la pantalla. La música utilizada para esta serie audiovisual que no tiene ningún interés de tipo comercial, pertenece

a la biblioteca de sonido “Sound of picture” del artista Podintong Bear, la cual es de uso libre.

La Molienda

Formato:	Corto documental
Duración:	03:19
Sinopsis:	Don Antonio Anturí y Doña Ana Ome, una pareja de adultos que vive a orillas del Río Pescado, muestran el proceso de la elaboración de la miel en su finca.

La idea de este segundo corto documental nació de Don Luis Anturí, coordinador del Mercado Campesino, con el ánimo de mostrar los riesgos y el trabajo que las personas toman para obtener la miel. Este rodaje se llevó a cabo durante dos visitas en las que grabé el proceso de la elaboración de la miel. En la entrevista, Don Luis Antonio Anturí cuenta cómo es el proceso de la elaboración de la miel y resalta todo el esfuerzo que requiere producirla y lo poco que le ganan a cada libra.

La familia Anturí Ome, a través de sus comentarios, manifiestan que este audiovisual es importante para que las personas valoren el trabajo que realizan los campesinos para cultivar los alimentos.

Torta de Yuca

Formato:	Corto documental
-----------------	------------------

Duración:	02:43
Sinopsis:	Daliadir Cuenca, integrante del Mercado Campesino, protagoniza este corto, donde nos enseña una de las recetas que ella misma ingenia y prepara a base de alimentos que cosecha en su finca, la torta de Yuca.

Este corto documental fue realizado el casco urbano de Belén. Se diseñó a partir de la invitación que el personaje me hizo a su casa para grabar la preparación de una torta de yuca; ese día, mi intención al grabar esta receta, fue mostrar a esta mujer en su cocina y la manera en que se desenvuelve dentro de ella.

En ese momento pude utilizar dos fuentes de iluminación de transporte desde la EAI, que queda frente a su casa, y fui direccionando a medida que lo necesitaba. Posteriormente, en una segunda oportunidad, realizamos una entrevista donde me contó cómo era el paso a paso para la elaboración de la receta. Con el material que registré en aquellas dos oportunidades, logré editar este producto que también había sido propuesto por los campesinos, y que habla puntualmente sobre la transformación de los alimentos. Cuando su protagonista lo vio, le causó mucha gracia verse en pantalla.

Leonor Guzmán

Formato:	Corto documental
Duración:	03:05

Sinopsis:	Leonor Guzmán nos habla de elaboración de los “mísiles”, un alimento procesado a base de pídoro (<i>musa</i>) maíz y queso que se envuelve y se hornea en las hoja de bijao (<i>Calathea Lutea</i>) y se ofrece en el Mercado Campesino.
------------------	--

Este audiovisual fue realizado en la Vereda Los Aletones. Contó con poco tiempo para su grabación debido a que la protagonista de la historia debía realizar otras actividades personales, grabé una entrevista en audio mientras Leonor se ocupaba en la preparación de estos misiles.

Junto a otras imágenes que había registrado antes en el Mercado Campesino, donde aparecía doña Leonor ofreciendo los misiles, realicé este video que resalta la particular forma en que se prepara este alimento y la participación de doña Leonor en esta organización.

Cuando doña Leonor vio este Audiovisual, se pudo notar un tanto tímida como se caracteriza la mayor parte del tiempo. Las demás personas que lo ven, les gusta la manera en que rescata las formas tradicionales de preparar los alimentos.

Realizadora Niny

Formato:	Corto documental (Adicional)
-----------------	------------------------------

Duración:	1:30”
Sinopsis:	Como realizadora Audiovisual narro la manera en que me involucré para el desarrollo de esta serie audiovisual y hago un informe de lo que sucedió con el proyecto “Un mundo sin hambre” en el municipio de Belén de los Andaquíes.

Este video fue Rodado en el jardín de mi casa, en un formato de entrevista sencillo, en ésta última pieza que cierra la serie audiovisual sobre el mercado campesino, reafirmo mi compromiso y mi interés por continuar participando en la Escuela Audiovisual y en este municipio, a partir de las necesidades locales de la zona como la agricultura.

Vale la pena resaltar que esta pieza, es un entregable adicional al proyecto, el cual decidí realizar para resaltar la manera en que me involucré en el proceso, y cómo esta experiencia me llevó a explorar otros campos como la agricultura desde mi hogar.

ANIMACIONES

El Rodachín

El rodachin es la historia que cuenta Brayan, un nieto de la familia Anturí Ome, sobre la manera en que sus abuelos cruzan el río para ir a trabajar del otro lado de la finca.

El nombre “rodachin”, se debe a las balineras que hacen parte del sistema de cuerdas que transporta a las personas de una orilla del río a otra.

Esta animación la realicé con la intención de retomar la técnicas narrativas con los que iniciamos en los primeros ejercicios dentro de la EAI, la cual consiste en editar y ordenar fotografías o dibujos con Adobe photoshop y Adobe Premier.

Realizado al estilo “Sin Historia no hay cámara”, este video fue posible gracias a la participación de Brayan Anturí que vive en el casco urbano de Belén, cerca de la EAI, y visita todas las semanas a su abuelos en la Vereda El Porvenir. Al reunirme con Brayan para escribir, dibujar, grabar y editar esta historia, pretendí involucrarlo o interesarlo a participar en las actividades que se realizan en la Escuela.

La familia manifiesta que les agrada cuando este video se presenta a través del canal de televisión y recomiendan poner mayor contenido que se haya realizado dentro del municipio de Belén.

Cacería

Esta animación narra la vez que un un perro de la familia Valenzuela Quintero, casó un animal de monte que se convirtió en la comida de todos en el hogar. Este audiovisual surge de mi interés por involucrar a los niños de las familias del mercado en la serie en una segunda visita a la casa de esta Familia; mientras conversaba con los niños sobre los alimentos que consumían en la finca, grabé esta historia en audio, y la familia se reunió a hacer los dibujos.

Este audiovisual da una visión de la manera en que viven y se alimentan algunas personas en los campos colombianos. Su proceso de postproducción estuvo basado en modificar los dibujos en photoshop y animarlos fotograma por fotograma.

Con este audiovisual, se reforzó el vínculo que se había creado entre la EAI y esta familia, desde la realización del video “Siembra y familia”.

AUDIOS

Sabor campesino (Audio y VideoClip)

La canción sabor campesino fue escrita por Don Ismael Fajardo, un campesino del mercado campesino que desde el primer día se ofreció a participar en la composición de una canción con la que se sintieran identificados como organización, y extendió la invitación a los demás músicos del grupo para que también se vincularan a la idea.

Al poco tiempo de iniciar en este proceso, don Ismael se me presentó con la letra de la canción. Luego de conversar, decidimos reunirnos con los demás músicos y acordar fechas para los ensayos.

Pasado un buen tiempo los ensayos no se habían logrado porque los campesinos no coincidían en sus horarios. Cuando por fin estuvimos todos reunidos en un mismo lugar, acompañados de Alirio González, músico profesional y coordinador de la Escuela, realizamos los primeros ensayos y la grabación de la canción. Para esto fue necesario la adecuación de microfonería especial en un espacio de la Escuela Audiovisual que no cuenta con la amplificación adecuada para realizar estas

grabaciones. De ahí la decisión y la necesidad de enviar este producto a una masterización que hizo un técnico de sonido en Bogotá.

Mientras ocurrió la grabación del sonido, también realicé la captura de imágenes que se usaron en el videoclip. Lo que tiene que ver con la propuesta visual, surgió de la necesidad de hacer de la experiencia del rodaje fuera divertida para los integrantes de la organización Mercado Campesino. Así mismo, algunas imágenes fueron puestas a modo de collage con el fin de aprovechar material que no se había utilizado o que no se había destinado para algo.

La letra de la canción compuesta que dura 3:26” por estos músicos locales es la siguiente:

Título: Sabor Campesino (Duración: 3:26”)

I

Hay un mercado campesino allá en mi pueblo,
que hemos logrado sostener con mucho esfuerzo
unos vamos a vender y otros llegan a comprar,
porque a mi pueblo le gusta comer buena calidad

II

Por eso allá les llevamos nuestros productos

el consumidor los compra con orgullo,
porque con el sudor de nuestros cuerpos
demostramos que somos muy honestos.

III

Día tras día queremos mejorar
para llevarles mucha variedad
por lo pronto les estamos ofreciendo
lo que nuestra tierrita esta produciendo.

CORO:

Tenemos la piña, también la papaya,
El plátano verde, y la miel de caña
lo mismo que el queso, el huevo de campo
como el aguacate y el rico banano.
se lo garantizamos, son productos sanos

(BIS)

IV

También llegan alimentos procesados

que vienen muy fresquitos al mercado

como es el pan de queso y los misiles

y las deliciosas tortas de banano

V

Hechas con mucho amor y sacrificio,

sabemos que nuestro esfuerzo no es en vano,

los invitamos apoyen al campo

En vez de comprar más caro al intermediario

Se puede surtir para la semana

ya que el campesino no permanece a diario.

CORO (BIS)

Visita al Mercado Campesino

Esta pieza radial que dura 4:01”, describe la manera en que está organizada y cómo funciona el Mercado Campesino de Belén de los Andaquíes. Es un tipo de formato que se seleccionó para ser emitido a través de la emisora local del municipio, debido a que este es uno de los principales medios de comunicación en el sector campesino.

El guión de la narración se elaboró luego de realizar y escuchar algunas entrevistas que realicé a los integrantes del Mercado Campesino.

La grabación de la voz en off fué una experiencia que antes no había disfrutado tanto y con la cual me sentí satisfecha por la manera en que como personaje, le doy hilo a las situaciones que ocurren en el entorno de la visita al mercado campesino.

En este punto es importante mencionar que para el proceso de post producción, priorice la presencia de sonidos ambientes lo que permite sentir a quien escucha el entorno real del mercado campesino.

Este producto radial se emitió a través de la emisora local del municipio de Belén de los Andaquíes a inicios del año 2016, durante los meses de enero y marzo. Además es usado por los campesinos en los diferentes espacios donde van a representar a la organización.

Galería fotográfica

Al final del proceso, se seleccionó una serie de fotografías que habían sido tomadas durante el proyecto, con las cuales busqué contar sobre esta organización

campesina de Belén de los Andaquíes; quiénes son, dónde viven y qué producen. La intención principal consistió en reforzar mi aprendizaje en fotografía.

LA EXHIBICIÓN

Las piezas audiovisuales de esta serie, se encuentran publicadas en la página web del proyecto: www.mundosinhambre.co ; así mismo reposan en los archivos de la EAI y se pueden encontrar en la programación del canal local de televisión que se emite desde las instalaciones de la Escuela Audiovisual. De igual manera, la organización las tiene en archivo digital y las comparte en sus espacios de reuniones, giras y talleres que tienen con demás organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales. Por otro lado, estas piezas se envían constantemente a espacios de muestra y competencia audiovisual como el Festival Mambe y Festival Ojo al Sancocho, entre otros.

CAPITULO 4: LECCIONES APRENDIDAS

Para hacer de este documento de sistematización una herramienta para el desarrollo de futuras series es necesario identificar las dificultades durante la realización de la serie audiovisual. De igual manera registrar los factores de éxito y finalmente las experiencias y aprendizajes.

DIFICULTADES IDENTIFICADAS DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA SERIE AUDIOVISUAL

- Una de las dificultades presentadas previamente fue que yo no contaba con conocimiento a profundidad sobre las generalidades del Mercado Campesino como organización y las historias de las familias, pero durante la etapa de generación de confianza y gracias a la metodología utilizada se logró obtener una retroalimentación continua durante la realización de la serie.
- Al inicio no contaba con una metodología clara para el desarrollo de las historias, pero después de la reunión de socialización y planificación de las historias, se logró ir definiendo las formas y maneras de contar.
- En algunos lugares los tiempos de rodaje fueron muy cortos, debido a que las familias campesinas priorizadas se encuentran desarrollando varias actividades a la vez y deben cumplir compromisos con otras organizaciones; sin embargo, lo planeado se cumplió a cabalidad.
- Es muy difícil reunir a todos los integrantes del mercado campesino en un horario diferente al del domingo debido a sus múltiples ocupaciones, lo que no permitió realizar una premier o jornada de evaluación conjunta; y no se

pudo realizar un domingo porque sus tiempos son limitados y deben regresar a sus fincas antes de que caiga la noche.

FACTORES DE ÉXITO DURANTE EL DESARROLLO DE LA SERIE

AUDIOVISUAL

- El hecho de ser de la región y de hacer parte de un proceso de comunicación tan reconocido y respetado en el municipio como lo es la EAI, facilitó la generación de confianza y la acogida por parte de las familias campesinas, quienes están cansados de que los victimicen o los narren de maneras equívocas.
- Se logró reunir y poner a trabajar a dos organizaciones locales del municipio de Belén de los Andaquíes como lo son el Mercado Campesino y la Escuela Audiovisual entorno a una misma necesidad local: la agricultura; esto permitió explorar metodologías y narrativas entorno a la comunicación y el alimento.
- Se involucró de manera participativa las familias del mercado campesino en la realización de la serie audiovisual. El hecho de que fueran ellos quienes eligieran las historias, las contaran a su manera sin presiones o actuaciones, visitar sus fincas y convivir con sus realidades, hizo que los productos ganaran en riqueza narrativa, color y sencillez, lo que gusta al público y sobre todo a ellos mismos.

- Se posicionó y visibilizó con éxito la imagen del mercado campesino de Belén de los Andaquíes, los productos realizados se han convertido en una herramienta para ellos compartir con demás organizaciones y personas en talleres, giras y eventos tanto locales como nacionales e internacionales.
- El verse en la pantalla, los productores campesinos valoraron más su trabajo y se sorprendieron sobre la riqueza y belleza de sus territorios. A veces la cotidianidad no les permite valorar y visualizar su entorno y el audiovisual cumple con este papel transformador de imaginarios. Expresiones como “tan bonita mi finca” o “no me había fijado en lo rico que somos”, son muestra de esta apreciación.
- Como realizadora audiovisual me involucré en la práctica de la agricultura orgánica y esta experiencia me ha invitado a ser más cuidadosa con mi propia alimentación. Luego de la finalización de la serie, seguí cultivando en el patio de mi casa y ahora replico esta práctica con varios niños y niñas que asisten los sábados a la Escuela Audiovisual, con quienes cultivamos en las zonas verdes, hacemos productos audiovisuales y reciclamos. Estas prácticas aportan a que esta nueva generación de la EAI interiorice la importancia de sembrar nuestros propios alimentos de manera orgánica, sin la necesidad de usar tantos químicos o comprarlos en las tiendas.

- Esta experiencia me motivó a conocer más las realidades del Departamento del Caquetá en cuanto a la agricultura, lo que me permitió proponer nuevas maneras de contar y de socializar a los demás esta realidad con la que convivimos pero que a veces no nos detenemos a analizarlas o pensarlas.

EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES

Durante el desarrollo de la serie audiovisual y de esta sistematización se desarrollaron varias actividades y metodologías que al ser valoradas en clave de lecciones aprendidas, nos permiten definir aspectos a tener en cuenta para futuras experiencias. A continuación describo los puntos identificados a lo largo de las fases del proceso:

- La generación de confianza y la actitud del realizador o la realizadora es indispensable para que los testimonios, imágenes y narraciones reflejen la realidad de manera más cercana y sin tantos adornos.
- Es necesario vincular a las familias en la realización audiovisual, el hecho de que en conjunto se eligieran las historias, de que ellos fueran los protagonistas, compositores y guías en esta realización garantizaron la verdadera participación y el compromiso por las familias de aportar al desarrollo de la serie.

- Experimentar y explorar los temas de la serie con los formatos que yo misma dispusiera permitió poner en práctica lo aprendido durante el proceso de la Escuela Audiovisual y combinarlo con lo aprendido en la Academia durante el tiempo de estudio como realizadora audiovisual.
- Es importante devolver la información a las comunidades, debido a que están acostumbradas a entrevistas de terceros, investigaciones y encuestas pero nunca les entregan resultados de los mismos. El hecho de emitir en el canal local y la radio comunitaria, de entregar los productos a la organización y de estar disponibles en la web, generan confianza y alegría por parte de las familias, porque sienten que les están cumpliendo con las reglas conversadas desde el inicio del trabajo y no se sienten utilizados.
- Con el desarrollo de esta experiencia se pudo demostrar que es posible desde la academia, garantizar las condiciones para que los estudiantes repliquen lo aprendido en sus territorios, este es un aporte real de la academia a la urgencia de contar y documentar el país desde sus regiones.

BIBLIOGRAFIA

Caparrós, Martín. 2016. Ni pan ni circo.

Rincon, Omar, ed III. Grieco, Florencia, ed. IV. Buenos Aires

Gornitzky, C. 2015. Somos la tierra. Lance, F, ed. Argentina. P.23.

MINJUSTICIA. 2015. Informe: Caracterización Regional de las problemáticas asociada a las drogas ilícitas en el Departamento del Caquetá. Recuperado de <http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/oferta/caracterizacion/RE0629JUN2015-caqueta.pdf>

Graziano da Silva, José. 2009. Un New Deal para la agricultura. En: Nueva sociedad 223 “Agricultura en América Latina, entre producción familiar y agrobusiness”. Septiembre – Octubre. P40-55. Tomado de: <http://nuso.org/revista/223/agricultura-en-america-latina-entre-produccion-familiar-y-agrobusiness/>

Isaacs, L. 2010. La sistematización de experiencias: Un método de investigación. Tomado de: http://www.sibiup.up.ac.pa/otros-enlaces/enfoque/enero%20-%20junio%202010/enero_junio%202010_PDF/sistematizaci%C3%B3n2.pdf

Hernández, K. 2015. Análisis de las relaciones e poder que establecen la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos elaborados por el programa La tarde de NTN24.

Quintana, S. 2015. A través del lente: una mirada a la reportería gráfica.