



COMUNICACIÓN DE LAS INCIDENCIAS POLÍTICAS DE MUJERES EN
SOACHA

ANGIE NATALIA SIERRA PINILLA
YULY ANDREA QUIÑONEZ CARRERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- CENTRO REGIONAL
SOACHA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SOACHA, CUNDINAMARCA

OCTUBRE DE 2016



COMUNICACIÓN DE LAS INCIDENCIAS POLÍTICAS DE MUJERES EN
SOACHA

ANGIE NATALIA SIERRA PINILLA
YULY ANDREA QUIÑONEZ CARRERA

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicadoras sociales y periodistas

Asesor: ALEXANDER DIAZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- CENTRO REGIONAL
SOACHA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SOACHA, CUNDINAMARCA

OCTUBRE DE 2016

AGRADECIMIENTOS

Principalmente, damos gracias a nuestras madres, quienes han sido un ejemplo para luchar; y a nuestras familias, como motor de nuestras vidas y promotores de nuestros sueños, ya que, a pesar que han presenciado este proceso, un poco, desde la lejanía, por ellos, por su apoyo y amor, estamos escalando otro peldaño en nuestras vidas y han sido testigos de nuestro crecimiento como ciudadanas y profesionales.

Gracias a nuestro tutor Alexander Díaz, “Fu”, quien ha sido nuestro amigo, guía y apoyo incondicional; German Bustos y Martha Bohórquez, quienes, desde hace casi dos años y a pesar de que no siguen en la institución educativa, nos han ilustrado sobre el tema de género.

Igualmente, agradecemos al Canal 10, a Kelly Morales y Henry Monroy, y a TV Red y Guillermo Trujillo Quintero, por permitir el desarrollo de la presente investigación dentro de esos medios.

Por último, agradecemos al municipio de Soacha por acogernos y el permitirnos conocer una realidad positiva de este territorio y desarrollarnos como comunicadoras sociales y periodistas más humanas.

RESUMEN

La comunicación de las incidencias políticas de mujeres en Soacha, es una investigación que a través de las entrevistas a dos medios locales del municipio trata de definir en qué medida son comunicadas las incidencias políticas de las mujeres en el municipio, para proponer al final un producto audiovisual que recoja dichas incidencias y aporte al reconocimiento de la mujer como sujeta política. Este trabajo, surge mediante el estudio de diferentes postulados teóricos que dan cuenta de la evidente omisión y minimización de la mujer como un actor fundamental en la construcción de historia, esto por el difícil acceso a espacios públicos/políticos.

Tema

COMUNICACIÓN DE LAS INCIDENCIAS SOCIALES DE MUJERES EN
SOACHA.

PREGUNTA PROBLEMA

¿En qué *medida* son comunicadas las incidencias políticas de mujeres en Soacha por parte de los canales locales del municipio?

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
JUSTIFICACIÓN	13
SITUACIÓN PROBLEMA	16
CONTEXTO	19
CONTEXTO GENERAL	19
MEDIOS COMUNICATIVOS DE SOACHA	21
POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES CON EQUIDAD DE GÉNEROS EN SOACHA.....	22
CAPÍTULO 1: ESTADO DEL ARTE	27
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	44
2.1. IN-VISIBILIZACIÓN HISTÓRICA: EL FEMINISMO Y ESTUDIOS DE GÉNERO	44
2.2. LA NO COMUNICACIÓN DE LOS APORTES Y CONTRIBUCIONES DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA, EL PROBLEMA DEL LENGUAJE.....	48
2.3. SISTEMA DE DOMINACIÓN PATRIARCAL Y ANDROCENTRISMO, FACTORES PRINCIPALES DE LA INVISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER EN LA HISTORIA.....	52
CAPÍTULO 3: INCIDENCIA POLÍTICA: TÉRMINOS BÁSICOS, E INCIDENCIA POLÍTICA DESDE LA MUJER.	56
3.1. INCIDENCIA POLÍTICA Y MUJER	59
3.2. MUESTRA DE INCIDENCIA POLÍTICA EN SOACHA.....	62
CASO DE CAMILA CARRILLO Y SEMILLAS DE LA TIERRA DEL SOL	64
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LAS INCIDENCIAS POLÍTICAS.....	66
4.1. LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	66
4.2. CASO DE CAMILA CARRILLO Y SEMILLAS DE LA TIERRA DEL SOL (PROCESO MEDIÁTICO).....	68
CAPÍTULO 5: CANALES DE TELEVISIÓN LOCALES EN SOACHA.....	70
5.1. CANAL 10, Televisión.....	71
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.	72
REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS DE CANAL 10.....	74
5.2. TV RED: “Te atrapa”	79
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN TV RED.....	80

REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS DE TV RED	82
6. RESULTADOS Y REFLEXIÓN	86
7. MICROPROGRAMA: LAS HUITACAS, DIOSAS ANTIPATRIARCALES.	90
7.1. CARACTERÍSTICAS DEL MICROPROGRAMA	90
7.2. REFERENCIA AUDIOVISUAL	91
7.3. CAPITULO PILOTO	92
SINOPSIS:	92
ESCALETA	92
PRE-GUIÓN	93
PLAN DE RODAJE.	96
7.4. PROPUESTA SEGUNDO CAPÍTULO	98
7.5. CAPÍTULO 3: MADRES DE SOACHA	106
7.6 CAPÍTULO 4: SEMILLAS FORJADORAS DE PAZ	106
METODOLOGÍA	107
CRONOGRAMA	110
PRESUPUESTO	111
CONCLUSIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	114
ANEXOS	117
ENTREVISTA CANAL 10:	117
LAS MUJERES EN LA HISTORIA DE OCCIDENTE	118
DIRECTORIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES DE SOACHA	122

TABLA DE ILUSTRACIONES.

Tabla 1. NOTA: datos suministrados por el área de comunicaciones de la Alcaldía municipal de Soacha, DIRECTORIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES DE SOACHA.....	21
Tabla 2. Principios de la Política Pública (Alcaldía de Soacha, 2011, págs. 3,4).....	25
Tabla 3 falta citar	58
Tabla 4. Base de datos de canales de televisión de Soacha.....	70
Tabla 5. Parrilla de programación de Canal 10	73
Tabla 6. Trabajadoras y trabajadores de CANAL 10	77
Tabla 7. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN TV RED	81
Tabla 8. TRABAJADORAS Y TRABAJADORES DE TV RED.....	84
Tabla 9. PRE-GUIÓN DEL CAPITULO PILOTO	96
Tabla 10. PLAN DE RODAJE DEL CAPITULO PILOTO.....	97
Tabla 11. PREGION SEGUNDO CAPITULO.....	106
Tabla 12. CRONOGRAMA.....	110
Tabla 13. PRESUPUESTO	111

INTRODUCCIÓN

Este trabajo cuyo fundamento es la teoría género (que desde una mirada crítica estudia las relaciones desiguales y de poder entre género y que ha dado cuenta del no reconocimiento de la contribución de la mujer frente a los procesos sociales) pretende identificar en qué medida son reconocidas las incidencias políticas¹ de las mujeres en Soacha por parte de dos medios televisivos del municipio.

Igualmente, se describe el papel que cumple la mujer en TV RED y CANAL 10 (tanto en los cargos internos como en el contenido de los programas) mostrando la relevancia que se le da a las acciones socio-políticas de las mujeres en la parrilla de programación, es decir, se estudia si se brindan espacios para difundir ese tipo de incidencias.

Simultáneamente, se toma el caso de la activista Camila Carrillo, quien junto su Corporación Semillas de la Tierra del Sol lucha por la preservación y recuperación del Humedal Neuta (Soacha), como muestra de la existencia y la importancia de las incidencias políticas por parte de mujeres en Soacha.

Partiendo de ambos estudios de caso (los canales de televisión y Camila Carrillo), y, en consideración de que el no reconocimiento de la mujer como 'sujeto' político, también es una de las múltiples formas de discriminación- violencia hacia ellas, se contribuirá mediante la realización del micro-programa, denominado Las Huitacas, a una comunicación incluyente. Exponiendo las incidencias políticas de mujeres que

¹ Las incidencias políticas son entendidas como instrumentos de participación ciudadana y empoderamiento político en pro de cambiar la sociedad.

trabajan en pro del municipio de Soacha, así se aporta a la disminución del paradigma que considera al sujeto masculino, nacido hombre, burgués, blanco y además heterosexual como único ser constituyente de los grandes procesos de la humanidad.

OBJETIVO GENERAL

Identificar en qué medida son comunicadas las incidencias políticas de mujeres en Soacha por parte de TV RED y CANAL 10, canales locales del municipio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reseñar la incidencia política de mujeres en Soacha, especialmente el estudio de caso de Camila Carrillo y la Corporación Semillas de la Tierra del Sol.
- Examinar el contenido que ofrecen Canal 10 y TV Red en su parrilla de programación, a partir de entrevistas a estos canales.
- Describir el papel que cumple la mujer en TV RED y CANAL 10 medios de comunicación del municipio de Soacha.
- Realizar el piloto del micro-programa, Las Huitacas, que aporta a la comunicación de las incidencias políticas de mujeres en Soacha.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación y su producto audiovisual surgen principalmente para reivindicar la comunicación de las incidencias políticas de las mujeres en sus entornos inmediatos. A partir de las diferentes investigaciones se reconoce, que existe un sesgo histórico donde la mujer, aparentemente, no es protagonista ni constructora de la historia, es decir, prevalece el referente masculino como protagonista exclusivo de los grandes procesos sociales, culturales y demás. Dado que, entre otras causas, la comunicación mediática y académica no ha reconocido del todo a la mujer como sujeta social y política:

“Las investigaciones llevadas a cabo en el mundo occidental son unánimes en sus conclusiones: las mujeres son representadas de forma asimétrica frente a los varones (...) raramente son nombradas; cuando lo son, se las identifica de forma parcial, condescendiente o distorsionada; se banalizan, ocultan o marginan sus logros y actuaciones; se les presenta mediante estereotipos sexistas (...) (Bengoechea & Vaquera, 2003, pág. 10)

Por tanto, la presente investigación y su producto audiovisual permiten evidenciar que las mujeres a lo largo de la historia efectivamente han participado desde diferentes esferas sociales y distintos procesos socio-políticos, pero que su papel ha sido obviado y minimizado². Así, la importancia de este trabajo recae, primero, en

²La desigualdad de género que afectan principalmente a las mujeres en cualquier ámbito (...) podemos destacar brecha salarial, segregación ocupacional, la infrarrepresentación política e institucional, la

reconocer de qué modo inciden las mujeres, en este caso el foco son mujeres que trabajan en la defensa territorial, en derechos humanos, etc., en el municipio de Soacha, y segundo, hacer visibles y divulgadas esas incidencias que en este trabajo tienen esa característica política y que se basa en el estudio de caso de la activista y trabajadora social Camila Carrillo frente al Humedal Neuta.

Para ello, y con el enfoque en el territorial de Soacha se realizaron una serie de entrevistas a los canales locales que poseen transmisión en vivo en el municipio, es decir, TV RED y CANAL 10, lo que permite reconocer qué rol están jugando los medios locales del municipio de Soacha frente a la comunicación de las incidencias políticas de las mujeres en el municipio.

De esta manera después de la investigación teórica y el diagnóstico de medios, se propone contribuir a una comunicación incluyente, por medio del micro-programa Las Huitacas, cuya relevancia es resaltar a la mujer como constructora de procesos sociales en Soacha. Este microprograma, permite a la comunidad del municipio y sus alrededores interesarse y conocer la diversidad del papel que cumple la mujer en la sociedad, aportando a disminuir el sesgo donde el hombre es el único protagonista de los procesos sociales e históricos: "(...) el pasado se ha reconstruido predominantemente desde una visión masculina, que ha tenido como consecuencia la invisibilización de las mujeres como sujetos de historia y como parte de la sociedad" (Ávila, 2012).

Violencia contra las mujeres, la desvalorización del trabajo reproductivo, la invisibilización del papel de la mujer a lo largo de la historia (HEGOA Y ACSUR - las segovias, 2007)

Las Huitacas, es una herramienta audiovisual y alternativa que permite disminuir ese sesgo por el cual se inició la presente investigación, aportando a la eliminación del lenguaje que oculta, denigra y niega a las mujeres , otorgándoles el respeto y el reconocimiento que una sociedad discriminatoria les ha negado (...) y potencializándolas como miembros de su sociedad (Bengoechea & Vaquera, 2003).

Por último, el producto que se plantea como propuesta a la investigación escrita, se centra en el tema audiovisual y televisivo, ya que según el DANE, en el 2013, se registró que el 91,7% de hogares colombianos posee al menos un televisor y este medio audiovisual es el más usado entre los medios tradicionales. Sin embargo, un estudio realizado por Google afirma que el Internet es más consumido que la televisión por 35% de diferencia. Es así, que esta plataforma virtual permite acceder a información audiovisual gracias a su capacidad multimedia.

Con lo anterior se puede afirmar que los audiovisuales abarcan y pueden ser difundidos por los dos canales de comunicación más consumidos, teniendo considerable cobertura. Sumado a ello, este tipo de comunicación, que integra audio e imagen, es accesible a diversos públicos y permite la participación de los involucrados. Es decir, “el lenguaje audiovisual es una herramienta privilegiada para el registro y análisis de la interacción social ya que permite cubrir los niveles que se ponen en juego en la comunicación humana (verbal, no verbal, los espacios, las interacciones)” (Miano & Monner, pág. 24)

SITUACIÓN PROBLEMA

Pese a constituir la mitad de la población colombiana (ONU MUJERES, Embajada de Noruega), de acuerdo con un censo realizado por el DANE en el 2005 , y de estar dentro de los procesos del territorio, el papel como 'sujeta' política de la mujer en diferentes dimensiones, parece no existir. De hecho, existe el sesgo histórico, que motivó a la presente investigación, en el cual la mujer no es protagonista de los acontecimientos sociales y políticos de la humanidad:

Es un hecho que la mayoría de la historiografía ha sido escrita por hombres. Por ello el pasado se ha reconstruido predominantemente desde una visión masculina, que ha tenido como consecuencia la invisibilización de las mujeres como sujetxs de historia y como parte de la sociedad (Ávila, 2012)

Por tanto, el papel de mujer se encuentra minimizado y relegado, aún los medios comunicativos siguen alimentando estos paradigmas, dejando a un lado las acciones y aportes que han realizado mujeres a favor de la sociedad en cada uno de los momentos histórico, en diversos puntos geográficos, y en contra de una sociedad que impedía su progreso: Hypatia, Marie Cure, Devora Arango, Simone de Beauvoir, en otras, privándolas, de esta forma, de ser representadas como sujetas relevantes en los procesos sociales.

Esta situación también se puede evidenciar en los términos internos (administrativos y laborales) de los medios de comunicación. Es decir, existe desigualdad de oportunidades laborales en los medios; según El Tiempo, tan solo el 38% de los/las periodistas son mujeres y las secciones en las que es más notoria estas

desigualdades son Política, Internacional y Crimen y Justicia (con una diferencia de 3003,1932 y 1943 periodistas, respectivamente). Con esto es posible afirmar que quien está hablando de la mujer en los medios de comunicación es, en mayor medida, el ente masculino.

Son diversos los discursos, entre estos los mediáticos y académicos en su función de enseñar y formar, que han materializado las diferencias sexuales a diferencias sociales; y que han minimizado el papel de la mujer en la sociedad. Las diferencias funcionales y biológicas han logrado institucionalizarse y legitimarse convirtiéndose en base de la organización social, gracias a los discursos de la separación de hogar y trabajo (Scott, 1991, pág. 101) . Sin embargo, este no reconocimiento social y político de la mujer no es una causa principal, si no por el contrario una de las tantas consecuencias de algo determinante: el sistema de poder y dominación patriarcal y androcéntrico.

De esta manera, y dado, el no reconocimiento de las acciones e incidencias políticas de las mujeres a lo largo de la historia, y en búsqueda de estudiar los contextos inmediatos y actuales se pretende examinar en qué medida son reconocidas las incidencias políticas de las mujeres en Soacha por parte de los medios audiovisuales del municipio, y de esta manera afirmar o refutar si el sesgo mediático ha trascendido a la actualidad.

Es decir, identificar si persiste desigualdad en términos de lo que se comunica a través de los medios masivos acerca del hombre y de la mujer, y si la limitada la

participación femenina en los medios de comunicación, que reflejan las cifras dadas por El Tiempo, también se muestran en el ámbito local, tomando el caso de TV RED y CANAL 10.

CONTEXTO

CONTEXTO GENERAL.

Soacha, ubicado sobre la Cordillera Oriental, cuenta con una extensión de 184.45 Km² y limita con la capital del país Bogotá, además colinda con Sibaté, Granada, Bojacá, Mosquera, San Antonio del Tequendama y Pasca. Es el municipio con más habitantes de Cundinamarca con índice poblacional cercano a los 522.442 habitantes³ de los cuales 450.329⁴ residen en la cabecera municipal, según cifras del DANE.

Este municipio ha sido opacado por eventos y noticias negativas, desde el recordado y trágico asesinato del líder político Luis Carlos Galán el 18 de agosto de hasta situaciones que no son exclusivas de Soacha: acciones delictivas, colapso en vías, considerable índice de pobreza.

Sin embargo, ha sido protagonista de sucesos que evidencian la cara positiva del municipio y posee aspectos para resaltar. Soacha es también conocido por ser territorio histórico y cultural, siendo cuna de restos y elementos arqueológicos pre-muiscas, entre los que se encuentran: arte rupestre, utensilios domésticos, tumbas, restos óseos entre otros vestigios.

³ *Colombia, proyecciones de población municipales por área*: Informe estadístico del DANE sujeto a ajustes, con última actualización el 29 de Diciembre de 2010. **Fuente especificada no válida.**

⁴Boletín estadístico estimado del Perfil municipal de Soacha **Fuente especificada no válida.**, con base en el Censo del 2005.

En el 2010, en el sector de Canoas, se realizó un importante hallazgo donde se logró encontrar 20 toneladas de material arqueológico, cerca de 30.000 fragmentos de cerámica y 139 piezas intactas de ese mismo material y de piedra que datan del año 900 a. C. hasta el siglo XVI con la llegada de los españoles. Se recuperaron restos óseos de 800 humanos y se exploraron mil tumbas de la misma época. (Perilla Santamaría, 2015)

Otro de los sitios culturales y representativos de este municipio es el Salto del Tequendama, lugar donde se da caída de 139 metros al Río Bogotá luego de recorrer más de 100 km por Boyacá y Cundinamarca. Aprovechando su elevada caída, en 1895 se inaugura la primera hidroeléctrica de Colombia, llamada El Charquito.

Este sitio turístico es escenario de un mito Chibcha, el cual cuenta que tras una devastadora inundación, Bochica con su bastón abrió paso entre las rocas para dejar correr el agua y despejar la sabana, fue así que nació esta reconocida cascada.

Actualmente, junto al salto se encuentra la *Casa Museo Salto de Tequendama Biodiversidad y Cultura*, gracias a la renovación realizada, por la Fundación Granja Ecológica el Porvenir y el Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional, al antiguo Hotel del Salto, el cual durante su época de funcionamiento alojó a personajes de primera clase por la hermosa vista que ofrecía y su construcción era considerada una mansión aristócrata. Debido a la contaminación del sector, el hotel cerró sus puertas a mitad del siglo XX permaneciendo abandonado por años. (Alcaldía Municipal de Soacha, 2016)

Asimismo, Soacha posee vasta extensión y riqueza natural. El municipio cuenta con diferentes tipos de ecosistemas: paramo, humedales, bosques húmedos y secos, lo que la hace una de las principales fuentes hídricas.

MEDIOS COMUNICATIVOS DE SOACHA

Por otro lado, el municipio de Soacha, cuenta con una importante cantidad de medios de comunicación, que tratan de ofrecer una alternativa frente a los medios tradicionales como RCN y CARACOL televisión. Según la Alcaldía municipal los siguientes son los medios locales de comunicación registrados oficialmente:

PRENSA ESCRITA	MEDIOS TELEVISIVOS	RADIO
PERIODISMO PÚBLICO (PERIÓDICO)	RED TV	RADIO RUMBO
Periódico ENFOQUE	CANAL 10	PERIODISMO PÚBLICO RADIO –UNIMINUTO RADIO
INFORMATIVO PRESENCIA	CUNDI TV - Señal ON-LINE	
PERIÓDICO LA HORA		
PERIODÍCO KRONOS		

Tabla 1. NOTA: datos suministrados por el área de comunicaciones de la Alcaldía municipal de Soacha, DIRECTORIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES DE SOACHA

En la Tabla No.1 no se registran iniciativas audiovisuales como Soacha en Imágenes, una propuesta audiovisual y juvenil, ni proyectos similares de diferentes formatos multimedia que poseen una perspectiva más juvenil.

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES CON EQUIDAD DE GÉNEROS EN SOACHA⁵

Uno de los avances más asertivos para las mujeres en el municipio de Soacha, en cuanto a leyes y política, fue la implementación y el reconocimiento de una Política Pública de Mujeres con equidad de Géneros desarrollado en el marco del proyecto Las Demandas de las Mujeres en el Desarrollo Local: Una estrategia para la Paz en Soacha. Este logro que se debe al trabajo conjunto de las mujeres y la institucionalidad fue otorgado en el 2011 y es un instrumento para garantizar las acciones del Estado en cuanto a la protección y la garantía de los derechos de las mujeres del municipio:

La construcción de la política pública de Soacha fue un proceso pedagógico y de intercambio de saberes con las mujeres y la institucionalidad del municipio. Siendo la más rica experiencia de este documento la concentración y la disertación de las mujeres (...) para lograr este propósito se desarrollaron (...) interlocución y descripción de las vivencias, a través de ejercicios de reflexión individual y colectiva sobre las necesidades de las mujeres, extrayendo propuestas que alimentaron en forma concreta la política pública en cada uno de sus ejes programáticos (...) (Centrap, 2011).

La Política Pública de las mujeres en Soacha, se puede catalogar como un gran proceso de participación política de las mujeres en el municipio, dado que, se acudió a los diferentes grupos sociales de mujeres para, primero, reconocer las necesidades de éstas y, segundo, para que ellas mismas fueran de donde surgieran las diferentes propuestas de la Política Pública, es decir, fue un trabajo para las mujeres y desde las mujeres:

⁵Política Pública de Mujer y Género, es el conjunto de decisiones políticas administrativas que definen objetivos, estrategias y acciones dirigidas a atender problemáticas o necesidades específicas de las mujeres, que se identifican de manera colectiva con las mujeres habitantes del municipio de Soacha como un ejercicio de ciudadanía (Alcaldía de Soacha, 2011, pág. 2)

Las actividades desarrolladas para realizar el diagnóstico participativo fueron ocho (8) encuentros de mujeres, en las seis comunas y los dos corregimientos, identificando necesidades y propuestas (...) En este proceso participaron más de 1000 mujeres (...) Entre afrocolombianas, líderes de familias en acción, mujeres en situación de desplazamiento (...) niñas y jóvenes, y madres comunitarias (Centrap, 2011).

Además, la posibilidad que abrió la construcción de la política pública en junto con las mujeres del municipio permitió, de ante mano su empoderamiento, pues, posibilitó la orientación y la capacitación de las mujeres sobre temas como las políticas públicas de mujer y género, la planeación con perspectiva de género y enfoque de derechos humanos (Centrap, 2011).

En esa línea, la Política Pública, en teoría, busca “Reconocer, garantizar y restituir los derechos de las mujeres que habitan en el municipio de Soacha, y de modificar las condiciones sociales, económicas, culturales y políticas que contribuyen a mantener la desigualdad, discriminación y subordinación de las mujeres” (Alcaldía de Soacha, 2011).

Es así, que La Política Pública, se basa en consideración de la Constitución Política de Colombia en los artículos 40 y 43 “*Las mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades*”, así como en otros artículos y leyes a favor de la igualdad de la mujer como lo son: la ley 823 del 2003 “*Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres*”. Igualmente la Política Pública se fundamenta en el artículo 9º de la ley 1257 de 2008 “*Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal*” Cabe mencionar, además acerca del texto de la Política Pública, que se basa en el señalamiento de la

Corte Constitucional de cumplir con los derechos y deberes de los diferente tratados internacionales como:

La Convención sobre los derechos políticos de la mujer (1952); la Declaración de la Asamblea General de Naciones Unidas y el Programa de Acción de la Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos (Viena, 1953) (...) la primera Conferencia Mundial del Año Internacional de las Mujeres (México); la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995), la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Bolem do pará, 1994) y la Convención sobre la Eliminación de Todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) aprobada por la ley 051 de 1981 (Alcaldía de Soacha, 2011, pág. 2)

De esta manera, los principios, propósitos y objetivos de la Política Pública de la Mujer con Equidad De Géneros son los siguientes:

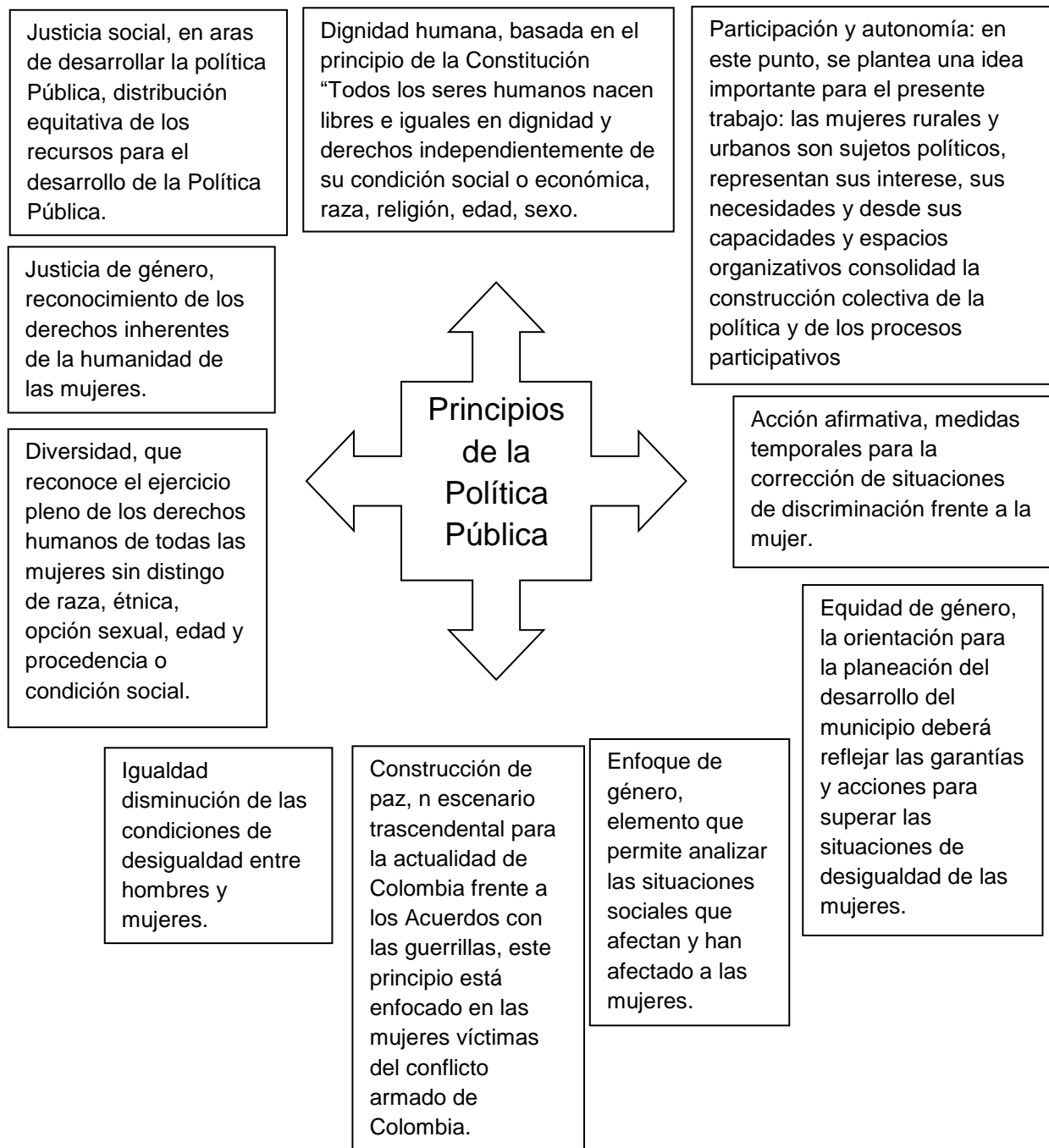


Tabla 2. Principios de la Política Pública (Alcaldía de Soacha, 2011, págs. 3,4)

De esta manera, los principios junto con el objetivo general de la política pública de mujer y géneros buscan "Garantizar y restablecer los derechos de las mujeres del Municipio de Soacha, incidiendo en los procesos de planeación, para modificar de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas (...) de discriminación,

subordinación y exclusión que enfrentan las mujeres...” (Alcaldía de Soacha, 2011, pág. 4).

CAPÍTULO 1: ESTADO DEL ARTE

La concepción de la mujer como figura política, se ha dejado claro desde el inicio de la presente investigación, ha existido y ha sido clave en la historia de la humanidad, asimismo ha presentado cierto desconocimiento y no difusión por parte de diferentes discursos, Colombia y los diferentes países latinoamericanos no huyen a esa premisa.

Más allá de la centralización de este proyecto (reconocimiento de las incidencias políticas de las mujeres en Soacha por parte de los medios locales del municipio) las categorías se estudiaron de manera individual, pues, en conjunto no se recopilaron o encontraron trabajos investigativos exactos al planteado con enfoque en el municipio de Soacha.

De esta manera, se inició con incidencia política y mujer, si bien la terminología exacta de “incidencia política y mujer” no arrojó resultados, cuando se introdujo ‘mujer líder’ ‘mujer política’ o categorías similares los resultados fueron copiosos⁶. Según (Murray, 2009) En su texto *Mujeres, género y política en la joven república colombiana: una mirada desde la correspondencia personal del General Tomás Cipriano de Mosquera, 1859-1862*, donde se revela el papel de las mujeres en torno a la toma de gobierno de Cipriano, más allá de la opción política (conservadora en apoyo a Mariano Ospina o Liberal en apoyo a Mosquera), la clase social, la religión, este documento es un referente para comprender primero, que las mujeres en tiempos bélicos o de tensiones políticas son quienes suelen velar⁷ por sus bienes y familias, es decir, toman

⁶Estos términos que no tienen una relación estricta con la presente investigación, sí presentan similitud en cuanto revelan a la mujer como “sujeta” política.

⁷Hablar de esencialismos en la mujer...

la iniciativa de trabajar y de interceder por sus familiares lo que rompe con el sello de que la mujeres estaban “desde siempre” estrictamente en el hogar

(...) el hecho de que sin hacer caso de condición, clase, o afiliación política, setenta por ciento de ellas (39 de 57) eran jefas de hogar, o sea, mujeres que asumían solas la responsabilidad de sus familias; más de la tercera parte (16 de 39 o 41%) eran viudas(...)el fenómeno de cabezas de hogar no era nuevo en América Latina. Esta situación (...) debió incrementar considerablemente durante las guerras de independencia (1810-1821) y durante las distintas guerras civiles (Murray, 2009, pág. 61).

En general, estas circunstancias motivaban a las mujeres a defender y cuidar tanto sus familias como sus hogares (Murray, 2009, pág. 61)Y segundo que nos permite comprender es que desde tiempos pasados las mujeres han intentado y han forjado caminos políticos

(...) Las mujeres formaban parte de las redes sociales y políticas alrededor del caudillo durante su rebelión contra el gobierno de Mariano Ospina. También revela cómo la correspondencia personal les permitía no sólo solicitar la protección de Mosquera, sino también desempeñar un papel en la política, enviando al general noticias, avisos y opiniones acerca de la guerra civil y los asuntos públicos (Murray, 2009, pág. 54).

Ahora bien, el texto es contundente al mostrar los pines políticos de las mujeres, pero también reconocer que éstas trabajaban desde situaciones no tan “públicas” reconociendo que para la época ésta no tenía la “facilidad” en el acceso a su ciudadanía y su participación política como lo tiene en la actualidad y que bien existía una cultura política relacionada estrechamente con la religión

Pese o a favor de su ideología, la mujer representa mucho más que una interceptora, lo menciona (Murray, 2009, pág. 64), una mujer clave políticamente fue Amalia Mosquera, hija del General Tomás Cipriano de Mosquera, que desde un perfil

bajo, ayudaba a su padre a consolidar relaciones y a recopilar información sobre el bando “enemigo”, así se mencionan otros casos.

No obstante el texto, si bien representa cómo, mediante las misivas, las mujeres se incluían de cierta forma en la política demostrando, su figura, se podría interpretar como dependiente y de victimizada, sin embargo ese rol es explicable por el contexto: la situación de la guerra, la intervención de la iglesia al grado de la época, entre otras Murray culmina diciendo que las cartas no solo era un espacio social entre lo público y lo privados, sino que eran una extensión de la vida privada de la mujer, lo que les permitía protestar, sutilmente, contra la guerra civil y su impacto en la familia y en lo material, pues con diferentes discursos entre ellos los de <<súplica>> aludían a la justicia, seguridad y bienestar (2009, pág. 69).

En búsqueda de “figuras” de mujeres co-participantes en hechos históricos, no deslegitimando el papel que se describe en las anteriores citas, el texto *Las mujeres como sujetos políticos durante la Independencia de la Nueva Granada* de Ana Serrano Galvis, es un artículo que permitió reconocer, precisamente que las mujeres tuvieron papeles activos en proceso históricos como La Independencia, lo que es, un punto clave para este trabajo de investigación que propone constatar y representar a la mujer como una sujeta activa de la política o similares.

Aunque se consideraban ajenas a los asuntos públicos y políticos, entendidos como propios de los hombres, las mujeres desafiaron este modelo constantemente saliendo al espacio público (...) Ellas se desempeñaron como espías, auxiliadoras de las tropas, financiadoras, combatientes, conspiradoras, manifestantes, etc., rebasando sus roles tradicionales y las restricciones que se les habían impuesto (Galvis, 2016, pág. 103).

El artículo que es una profundización de una tesis de maestría de estudios de género, hace hincapié en que la Independencia de la Nueva Granada las mujeres eran sujetas políticas, y lo fueron a pesar de no gozar con los beneficios que suponía catalogarse como <<ciudadanos>>. Pues bien, en estas etapas de pre-independencia e independencia la ciudadanía era posible solo cumpliendo con unos criterios: ser hombre libre, vecino, padre o cabeza de familia, tener casa poblada y vivir de las rentas o del trabajo personal, sin depender de terceros. Por tanto, se excluían a los esclavos, los vagabundos, quienes tuviesen deudas con la justicia, etc., las mujeres no eran mencionadas ni siquiera, la autora citando a Martha Lux y su texto sobre la relación de las mujeres con la ciudadanía, puntualiza que eso sucedía porque la mujer se creía representada POLÍTICA/ PÚBLICAMENTE por algún varón, ya fuese padre, hermano, esposo o hijo (Galvis, 2016, pág. 106)

Serrano Galvis, plantea en su texto que existe una no conceptualización de la ciudadanía para la mujer ni en el proceso de independencia ni en la colonia, de hecho la “relajación de ciertas tradiciones” permitidas por la independencia hizo más complejo el concepto de ciudadanía para la mujer, dado que la Independencia como un proceso social trasgresor del ‘orden social’ *“Permitió a las mujeres alejarse del marco doméstico para involucrarse de lleno en asuntos políticos, atender los llamados que les hacía las facciones para apoyar sus causas, y (...) expresar sus opiniones y convicciones políticas”*

Sin embargo, aun así no se les reconocía como ciudadanas ni como sujetas políticas, por eso Serrano Galvis hace una acotación, de nuevo citando a Martha Lux,

severa “En este punto resulta fundamental hacer una distinción entre sujetos políticos y sujetos políticos con derechos políticos, entendiendo que no necesariamente para ser los primeros se tenía que ser los segundos” (Galvis, 2016, pág. 108)

Es decir, las autoras declaran, refiriéndose a la Nueva Granada, pero también a la época previa, que si bien las mujeres tenían unos deberes para con el gobierno de turno aun tan importantes como servir “a la causa” en apoyo al proceso y a los “próceres” de la Independencia o desde el bando contrario⁸, eran sujetas políticas, pero no tenían derechos políticos similares a los hombres; las mujeres no eran consideradas ciudadanas. Sin embargo el patriotismo necesario para la causa del bando que fuese requería la fidelidad de toda una población (hombres, mujeres) “lo que sugiere que las mujeres no sostuvieron una relación política con el gobierno únicamente en calidad de mujeres, sino también de vasallas, ciudadanas o sencillamente de gobernadas...” (Galvis, 2016, pág. 111)

El artículo Las mujeres como sujetos políticos durante la Independencia de la Nueva Granada de Ana Serrano Galvis, además analiza la “figura” de la mujeres, también, desde las misivas donde ellas, al igual que en el anterior texto, exigían ciertas prerrogativas e indultos para ellas, sus familias y sus bienes, solicitudes que hacían directamente a militares y demás. Igualmente, el texto es contundente al afirmar que las condiciones y culturas y discursos políticos tuvieron mayores modificaciones y flujos

⁸ Cabe mencionar que el texto alude, a grande rasgos, al contexto de disputa entre los realistas (relativo al virreinato) y los “simpatizantes de la revolución”, es decir, los que colaboraban o estaba de acuerdo con la independencia del virreinato.

que los discursos de género lo que evidencia el trabajo de mujeres desde esferas “ocultas” y sorteando obstáculos, donde acudían al uso del “lamento”, la autora asevera que estos son tipos de discursos y afirma que son “recompensas por el servicio a la patria” o al menos desde esa perspectiva lo veían las mujeres, pues, estos solicitan/exigían verdaderos <<derechos>> además de beneficios por parte del gobierno (Galvis, 2016, pág. 105).

Por otro lado, la autora se refiere al castigo y crimen con relación al género en la independencia, Galvis hace una acotación importante, aunque las mujeres no eran vistas en calidad de sujetas políticas por considerarlas estrictamente a los ámbitos íntimos y privados (hogar), sí hubo restricciones y castigos “penales” para ellas en cuanto se creían “insurgentes”; en apoyo a la causa independentista, esto en el caso de la Nueva Granada: *“al concebir la posibilidad de que las mujeres fueran castigadas por su apoyo al enemigo y reconocidas como insurgentes, se les estaba reconociendo(...) y sin atreverse a decirlo abiertamente, un estatus político”* (Galvis, 2016, pág. 114).

De hecho, un aporte importante de las dos autoras que de una u otra manera usaron las misivas para estudiar la participación política de mujeres, es demostrar que la dicotomía de lo privado/público se rompe, pues la política trasgrede las esferas de lo íntimo, así las mujeres, desde el hogar cumplían un papel trascendental, por ejemplo, en la adhesión de hijos e hijas a ideologías como la independentista.

En general el texto, es un buen referente para afirmar que las mujeres desde las esferas íntima, han desarrollado estrategias para participar en las redes políticas, Galvis

menciona que pese a la compleja relación entre gobierno y mujer (Refiriéndose al tema de no ser reconocidas a “viva voz” como sujetas políticas de derecho) el gobierno estableció con las mujeres relaciones directas y servicios políticos aun sin intervención masculina. Asimismo las mujeres tomaron la batuta para solventar las consecuencias del proceso de independencia. El artículo en relación con la presente investigación permite prever cómo, aunque sin ser sujetas políticas de derechos las mujeres ejercían una cultura política que estaba atravesada por una visión de “género” de acuerdo a la época, es decir, estrecha con la religión y con mayores impedimentos que los actuales.

Con lo anterior, se tiene presente el innegable papel de la mujer en espacios sociales y políticos, a lo largo de la historia colombiana, para evidenciar la incidencia política de las mismas en las comunidades, se remiten casos actuales y locales. Es por ello que tesis como *“La participación de las mujeres lideresas en el mochuelo bajo: un proceso colectivo de empoderamiento”* y *“Papel de la participación social y política en los procesos liderados por mujeres: Incidencia real frente a la materialización de derechos, el bienestar social y la calidad de vida”*, sirven de referente y sustento al presente proyecto como muestra del liderazgo femenino en los procesos socio-políticos de nuestra realidad social.

El primer texto mencionado se desarrolla en la localidad de Ciudad Bolívar - Bogotá, donde esa investigación se pudo identificar la significativa participación ciudadana por parte de mujeres en proyectos públicos y de acción política a favor del desarrollo y el cumplimiento de los derechos de la comunidad.

El proceso de empoderamiento colectivo de las lideresas en el Mochuelo Bajo se visibiliza en los intereses de la comunidad hacia los cuales se han direccionado sus esfuerzos. Las mujeres están acostumbradas a gestionar proyectos para mejorar las condiciones del entorno. (Amórtegui Pineda, Cruz Lora, & Sierra Marín, 2010, pág. 76)

Sin embargo, es poco el reconocimiento y apoyo de estos procesos por parte de los habitantes del sector y por parte de la Junta de Acción Comunal, la cual no gestiona estos procesos ciudadanos, ni promueve la participación de la comunidad. En esta corporación cívica se logró identificar que las mujeres son relegadas a labores no administrativas y de “poder”, mostrando una vez más la subestimación de las cualidades y capacidades de la mujer. “Los presidentes de las Juntas de acción comunal (...) no reconocen a la mujer como sujeta de derechos porque sus opiniones y propuestas no son relevantes para ellos.” (Amórtegui Pineda, Cruz Lora, & Sierra Marín, 2010, pág. 76)

A pesar de lo anterior, se han realizado encuentros (charlas-talleres) entre mujeres líderes del barrio e instituciones⁹ donde comparten sus experiencias y conocimientos para fortalecer el trabajo que desempeñan de incidencia política y social, resaltando sus aportes más allá del hogar, dignificando y fortaleciendo su papel en la comunidad, reconociendo y apropiándose de sus derechos. Así lo manifiestan Amórtegui, Cruz y Sierra: “Estas acciones se han podido consolidar gracias a la solidaridad entre las mujeres, las cuales dedican gran parte de sus conocimientos al

⁹ La Casa de Igualdad de Oportunidades para la Mujer ha dado a conocer las Políticas Públicas de la Mujer y Género y los derechos que estas promueven. (Amórtegui Pineda, Cruz Lora, & Sierra Marín, 2010, pág. 75)

fortalecimiento personal en lo que cada una ser maestra y a su vez aprendiz de otra.”
(2010, pág. 78)

En conclusión, dicha investigación se centra en el reconocimiento de las acciones y logros por parte de las mujeres del barrio Mochuelo Bajo, al mismo tiempo “resalta elementos de construcción de liderazgo femenino en los procesos comunitarios, contribuye al fortalecimiento de las habilidades interpersonales y comunicativas, lo que a su vez permite articular esfuerzos con otras mujeres e instituciones.” (Amórtegui Pineda, Cruz Lora, & Sierra Marín, 2010, pág. 8). Sin embargo estas actividades no reciben el reconocimiento y apoyo que merecen, comenzado por los mismos habitantes de la comunidad y los administrativos de las Juntas Comunales.

El segundo proyecto de grado citado es *Papel de la participación social y política en los procesos liderados por mujeres: Incidencia real frente a la materialización de derechos, el bienestar social y la calidad de vida*, de Adriana Chávez y María de los Ángeles Tamayo. Este trabajo de grado de la Universidad Minuto de Dios- regional Soacha, es un referente para el presente trabajo, en cuanto está direccionado a la percepción sobre participación política, de las madres líderes del sector Altos de Cazucá, Comuna cuatro, de Soacha Cundinamarca, en el marco del programa Familias en Acción.

Chávez y Tamayo orientan su investigación en la recolección y reflexión de datos en búsqueda de analizar las percepciones acerca de la participación y la política que tienen las *Madres Líderes* del programa Familias en Acción (CHÁVEZ FRANCO & TAMAYO HENAO, 2012, pág. 12). De esa manera, el proyecto trata visibilizar la

“inconformidad” política y social de las madres líderes de Altos de Cazucá¹⁰ frente a la implementación del programa Familias en Acción.

En esa línea, las autoras hacen una crítica a dicho programa, dado que, no soluciona las necesidades reales de las madres líderes que pertenecían al programa ni a los diferentes “beneficiados”:

(...) se habla de otorgarles un beneficio condicionado, a través del cual, creen darle la solución a las problemáticas que (...) enfrentan las mujeres que son beneficiarias del programa y que solo se ha convertido en un servicio asistencial (...) el programa evidencie las falencias en el manejo del tema de participación política y así mismo (...) de que significa política y que es la participación política dentro del programa y en otros espacios que se generen (CHÁVEZ FRANCO & TAMAYO HENAO, 2012, págs. 15-16).

Así, el proyecto, mediante las entrevistas a las que son categorizadas con el ‘término’ madres líderes, se acercó a ellas para indagar sobre lo que las autoras describen como “poca participación política (...) percepción negativa que estas tienen hacia el concepto de política, debido a la manipulación que se le da al programa frente al tema político en términos de elecciones y coyuntura política dentro del municipio” (CHÁVEZ FRANCO & TAMAYO HENAO, 2012, pág. 15).

El concepto Madres Líderes, que de hecho es explicado hasta la página 24, se refiere a mujeres, que suponen una calidad de madres, para ser el enlace entre el Programa y el municipio, esos “enlaces” debían ser un apoyo y un canal entre los beneficiarios, en este caso del municipio y El Programa:

¹⁰ Altos de Cazucá es un sector que reúne altas cifras de desplazados a causa del conflicto armado colombiano, y donde la violencia atraviesa diferentes dimensiones sociales, pero también es lugar de organizaciones sociales, colectivos, grupos, etc., que han realizado un trabajo social, cultural, artísticos, pedagógico, etc., fundamental para el mejoramiento del tejido social y la no estigmatización de sus habitantes.

Para realizar el trabajo municipal, el enlace se apoya en 306 Madres Líderes, que fueron nombradas en la Asamblea General que se realizó en el año 2010. Estas Madres Líderes están ubicadas estratégicamente en todo el territorio municipal y son las encargadas de difundir la información a las demás familias beneficiarias del programa (CHÁVEZ FRANCO & TAMAYO HENAO, 2012, pág. 24).

De esta manera, El trabajo de grado de Chávez y Tamayo, posibilita reconocer casos concretos y reales:

A nosotras las mujeres acá en Soacha, no nos están dejando participar en lo que es la política, ahoritica todavía en Soacha, es un municipio muy machista porque solamente quieren participar los hombres, porque creen que no sabemos y si sabemos nosotras las mujeres unidas todas, podemos hacer grandes proyectos para todos. Nosotras como madre líder de familias en acción no nos han dejado participar prácticamente en nada, porque yo estoy de líder de familias en acción desde que inició el programa. Rivera María (CHÁVEZ FRANCO & TAMAYO HENAO, 2012, pág. 30)

Este tipo de investigaciones que se basa en casos y entrevistas, son un aporte valioso para el presente trabajo, precisamente, porque permiten espacios para la participación de las mujeres, disminuyendo su omisión e identificando cuáles son las diferentes opiniones frente al concepto de política, un tanto tergiversado por la cultura y el contexto en que se encuentran, pero también por el programa Familias en Acción, que como se mencionó, ha sido asistencialista no solo en el caso del municipio de Soacha. Parte de ese asistencialismo consistió en que el programa no se enfocó en el empoderamiento de la madres líderes como sujetas políticas, simplemente las catalogaron como 'enlaces' para fomentar información entre los y las beneficiarias.

La población con la cual se trabajó el presente proyecto de investigación (...) son mujeres que tienen diferentes procesos comunitarios, tienen un reconocimiento especial dentro del sector gracias al liderazgo y la representación de la comunidad ante los diferentes programas y beneficios que llegan a los barrios, dentro del programa el reconocimiento se da a través de la labor de replicadoras de información (...) Sin embargo, la réplica en los encuentros de cuidado, está directamente relacionada con temas del programa y pocas veces tienen acceso a información referente a temas que les permita fortalecer su liderazgo y participación. (CHÁVEZ FRANCO & TAMAYO HENAO, 2012, pág. 41)

Con respecto al tema de comunicación e incidencia política, José Antonio Hernández de Toro, en su tesis doctoral, *“La valoración de la Incidencia Social y Política: propuesta de un modelo y aplicación al caso de IntermónOxfam”* realiza una investigación sobre la “contribución de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) a la erradicación de la pobreza y a promover cambios en los valores, actitudes y comportamientos personales y sociales respecto a la pobreza, sus causas y soluciones y cambios en las políticas y las prácticas -tanto de organismos públicos como privados- que influyen en la pobreza.” (Hernández de Toro, 2010, pág. 23)

En este documento se hace un análisis de las prácticas políticas y sociales que realizan las ONGD¹¹ encaminadas a la intervención de las mismas en el proceso de desarrollo. Prácticas que a su vez fomentan la participación ciudadana, y que se afianzan gracias al asentamiento de proyectos que requieren la interacción con otros

¹¹“Aquellas asociaciones, fundaciones e instituciones privadas, fruto de la iniciativa privada o mixta con exclusión de todo acuerdo intergubernamental, constituidas de manera duradera, espontánea y libre por personas, privadas o públicas, físicas o jurídicas, de diferentes nacionalidades que, expresando su solidaridad transnacional, persiguen sin espíritu de lucro un objetivo de interés internacional y han sido creadas de conformidad con el derecho interno de un Estado.” (J. M. Sobrino (1990) citado por Hernández de Toro, 2010, pág 107)

entes públicos. “Es decir, la acción de las ONGD tendrá dimensión política en la medida que apueste por cuestionar los valores sociales dominantes y las condiciones institucionales y estructurales del sistema de poder económico y político en el que se insertan.” (Hernández de Toro, 2010, pág. 203)

En este sentido, esta organización privada cumple los mismos actos políticos que una persona natural, con respecto a los procesos de incidencias políticas y lo que ello implica: poner en conocimiento la problemática a entidades correspondientes, por medio de apropiación, representación, relación y coacción.

Más allá del tema socio-político, este autor habla sobre la importancia de la comunicación en esta actividad democrática. Básicamente, para influir en los procesos políticos, contribuir en las iniciativas y decisiones del gobierno y afianzar los valores de la sociedad, esta organización, que vela por los derechos de la comunidad, en especial, por el derecho a una vida digna, necesita hacer uno de los medios de comunicación:

En relación con la Incidencia Social y Política, la dimensión del trabajo con los medios de comunicación tiene una doble función: a) contribuir a informar a un gran número de personas y sensibilizar, es decir, a cambiar los valores y actitudes, individuales y sociales, ante un determinado problema; b) influir en los decisores políticos y económicos para lograr cambios en políticas y prácticas, bien por la presión mediática en sí misma, bien por el incremento de perfil y credibilidad que alcanzarán las propuestas de la ONGD. (Hernández de Toro, 2010, pág. 354)

Sin embargo, este autor advierte algunas dificultades y riesgos que se pueden presentar a la hora de masificar estas incidencias políticas:

- (...)distorsiones del mensaje que desprestigien a la ONGD y resten credibilidad a sus propuestas,
- o puede despertar la reacción de grupos con intereses contrarios a las propuestas de la ONGD y con capacidad para hacer presentes en las medias sus críticas a las propuestas o a las propias ONGD.
- Los intereses de los medios de comunicación, también representan una dificultad para las ONGD que aspiren a dar a conocer a través de dichos medios la existencia de problemas y las propuestas de solución, gracias al modelo del “infoentretenimiento” y la conversión de la publicidad y la propaganda en “el paradigma de los discursos que hablan las formas de relación oficiales (...)” (Hernández de Toro, 2010, pág. 355)

Es decir, esta situación parte del complicado ejercicio de acceder y ser parte de la parrilla de programación de los medios y se intensifica por los ideales e intereses políticos y económicos que tienen los medios. Y dar lugar acciones incidentes significa quitar otra noticia o evento que les pueda significar más beneficios.

Sumado a ello, Hernández de Toro hace referencia a un estudio de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo (CONGDE) sobre la publicidad y percepción de las ONGD, de la cual se pudo obtener los siguientes resultados a estas preguntas:

“¿Ha visto usted en el último año algún tipo de publicidad sobre la labor desarrollada por las ONGD?”

SI: 74,29

NO: 24,52

“¿Cuál es el medio a través del que vio publicidad del trabajo de las ONGD?”

Televisión 81,77%

Periódicos 21,06%

Radio 12,29%

Internet 4,86%

De lo anterior se puede inferir que si existe difusión de la labor de las ONGD, principalmente obtenida por televisión, teniendo en cuenta que en este medio el tiempo es muy valioso y que esto implica abrir espacio en la parrilla de programación. Sin embargo, esta situación hace que no se el tratamiento debido, por el tiempo limitado. En ese sentido, la comunicación de las incidencias públicas es un factor trascendental e importante, ya que por medio de esta actividad se puede dar a conocer la problemática, movilizar a la comunidad y llegar a entes institucionales y gubernamentales. A pesar de ello, esta labor de divulgación y reconocimiento no es fácil, debido a los obstáculos que los medios les ponen.

Por último, y continuando con el tema de la televisión, *En Medio de los Medios* es una la investigación cualitativa realizada en Uruguay a través del monitoreo de medios (radio prensa y televisión) para mostrar “el tratamiento que los medios masivos

le dan a los temas de niñez y mujer (...) el cual presenta un claro prejuicio en la cantidad de veces que los tratan, la forma en que lo hacen, y el lenguaje que utilizan.” (Celiberti, Genta, & Bruera, pág. 9)

El monitoreo a medios televisivos , se desarrolló durante el mes de octubre de 1997 (por 23 días y un total de 95,23 horas), a las emisiones centrales de los informativos de los canales nacionales 4, 5, 10 y 12. En este seguimiento se abordaron las siguientes categorías: El sexo de los entrevistados, el sexo de los periodistas, ¿de qué se habla cuando se habla de la mujer?, ¿de qué se habla cuando se habla de infancia? (Celiberti, Genta, & Bruera)

A partir de la investigación se obtuvo importantes datos, entre los que se encuentran:

- Por cada mujer entrevistada, más de siete hombres fueron entrevistados durante el periodo de monitoreo.
- Del tema que más se habla de mujer en los informativos es Internacional con 47,7%, por el contrario, temas como deporte, economía, legislación, medio ambiente, participación política, sociedad civil, arte, tráfico sexual, discriminación y sexualidad no fueron tratados con respecto a la mujer.
- Por cada hora que hablo una periodista mujer, fueron casi cuatro horas ocupadas por periodistas hombres. (Celiberti, Genta, & Bruera)

A pesar de ser una investigación realizada en otro país y algunos años atrás, es muestra de la exclusión, por parte de algunos medios de comunicación, a temas trascendentales y relevantes en los cuales la mujer se ha desenvuelto.

Los anteriores artículos, documentos, trabajos de grados etc., son un insumo, para sustentar teóricamente la presente investigación, y, dan cuenta del trabajo que se ha ido desarrollando entorno a las diferentes categorías que se plantean en esta

investigación (Mujeres, incidencia política y comunicación), por lo tanto, queda especificado, que este tema del proyecto de grado no ha sido abordado a cabalidad anteriormente, ni con un enfoque territorial en el municipio de Soacha.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. IN-VISIBILIZACIÓN HISTÓRICA: EL FEMINISMO Y ESTUDIOS DE GÉNERO

Fue gracias al feminismo representado en hechos históricos como las luchas sufragistas, momentos transversales al movimiento, cuando se empezó a estudiar la situación de la mujer y se puso en relieve la lucha por el reconocimiento de los derechos de ésta, así, como la reflexión de su situación de dominadas frente a los varones y su invisibilización frente a los procesos históricos, y la omisión de sus incidencias políticas y sociales.

Fijando momentos específicos del feminismo, se centran el siglo XVIII junto con la Ilustración y la Revolución Francesa (1789), donde surgieron los Derechos del Hombre, como consecuencia de una 'democracia' moderna, de la cual emerge la ciudadanía como una calidad universal. Sin embargo, los tan modernos Derechos de Hombre mostrarían sus ineficiencias más adelante. Es así, que el entonces presidente estadounidense, Eleanor Roosevelt modificó el concepto a Derechos Humanos, esto en representación de la lucha de las mujeres y de las feministas por el reconocimiento como sujetas de política evidenciando que anteriormente los derechos acobijaban, únicamente, a los varones, y que esa no enunciación de los sujetos significaba reiterar la invisibilidad de las mujeres en cuanto a sus derechos básicos y vitales. (Lagarde).

Otro momento clave del feminismo, se concentra en los años 70 cuando feministas anglosajonas usaron el término género¹² como una categoría de análisis, logrando diferenciar éste del concepto 'sexo': los dos manejados indiferentemente¹³. Lo que realizaron las feministas de ese entonces, y, que aún sigue en construcción, significó definir que el género, referido a lo femenino y masculino, es una construcción cultural, es decir, es un hecho aprendida, y no un factor biológico inmodificable (Suasa, 2012, pág. 36).

Los estudios de género evidenciaron que alrededor de éste se han constituido unos roles que representan las conductas, actitudes y aptitudes que cada persona *debería* desenvolver en cada una de las dimensiones de la sociedad. Por tanto, se observa que ciertas actividades y actitudes están masculinizadas y otras feminizadas, normalmente, la mujer (la otredad) se le han delegado funciones de acuerdo al hecho biológico de reproducción, esto es lo que se conoce como división sexual del trabajo una de las manifestaciones de la cultura patriarcal

En ese sentido la historia de la mujer que descubrimos con asombro a través de la antropología y la historia de la vida cotidiana, esta vida de alcobas, cocinas y comedores, no ha sido otra cosa que una triste y repetitiva historia de

¹²Si bien, el género o las perspectiva de género denominados como tales se materializaron en los años 70, estos tienen sus inicios desde la décadas de los 60, cuando, en escritos sobre mujeres ésta aparecía como una figura usualmente marginal. Estos estudios se denominaron como estudios de mujeres y problemáticas de mujeres, sin embargo, en búsqueda de explicar, más que de describir las relaciones entre géneros, donde se incluía la categoría masculina, se comenzó a hablar de la categoría género (Suasa, 2012).

¹³Entonces, mientras el sexo es una determinación biológica y está delimitado por características genéticas y anatómicas, el género es una identidad, que varía ampliamente según la persona, el contexto y el momento histórico.

apropiación, circulación e intercambio de vientres fecundos, sinónimo de ascendencia y de reposición de vida. (Thomas, pág. 162).

Los estudios de género, además, introducen el análisis de las relaciones de poder¹⁴ entre sexos donde, donde se permite hablar de opresor/dominado en los ámbitos privados, es decir, en el hogar y la vida de pareja

Al partir de que la sociedad en que vivimos corresponde a una sociedad patriarcal capitalista¹⁵ (...) asumimos que las relaciones de poder que se desarrollan son de dominación/subordinación de lo masculino sobre lo femenino. Así como que estas relaciones se dan en todos los niveles de la sociedad: en los ámbitos de la vida privada y de la vida pública (Villareal, 2001, págs. 2-3).

Las posibilidades que abren las feministas en los estudios de género permitió escrudiñar la situación de la mujer en la vida cotidiana y la vida pública, concluyendo, entre otras cosas, que a la mujer se le ha impuesto la situación de esposa y madre, pero que estas actividades, además son subvaloradas. Demostrando que la mujer ha sufrido múltiples tipos de violencias no solo en los aspectos físicos, sino que también psicológicos y simbólicos. Claramente, a lo largo de la historia han existido unos impedimentos para que las mujeres no accedan a la educación escolarizada y superior ni a los espacios públicos, y por tanto, políticos.

¹⁴Las relaciones de poder son estudiadas en un principio desde áreas como la sociología, con Marx y Weber, entre otros clásicos, con un enfoque en lo económico y en el análisis de la lucha de clases. Aunque Foucault, con su texto *Microfísica de poder*, expone que las relaciones de poder permean todas las organizaciones, con ello plantea aspectos de interés para la Teoría de Género, son los Estudios de Género los que establecen que las relaciones de poder se presentan en los ámbitos públicos y privados, es decir, permiten analizar las relaciones en el ámbito de la vida cotidiana de la pareja y de la familia. (Villareal, 2001)

¹⁵ Se refiere a la relación entre capitalismo y patriarcado en cuanto al patriarcado ofrece la organización sexual jerárquica de los individuos dentro de la sociedad, una jerarquía en función del capitalismo. Eisenstein, citado por (Villareal, 2001)

Y, pese a todos y cada uno de los impedimentos, se puede dar cuenta, que solo estudiando una historia *oculta* se pueden reconocer a mujeres como Devora Arango, Marie Curie, Virginia Woolf, Simone de Bouverie, Hypatia entre otras. Es decir, por si no fuera poco, se ha institucionalizado que las mujeres no han sido ni artistas, ni escritoras, ni científicas, ni políticas, ni hacedoras de incidencias políticas tanto en el pasado, como en los momentos actuales. En conclusión se les ha negado su calidad como *sujetas constructoras de historia*: existe una construcción de una invisibilidad de las mujeres dentro de los ámbitos públicos, especialmente en los campos que conciernen al conocimiento y la política (Londoño, 2005).

Precisamente, la mujer en un estado de no reconocimiento ha sido delimitada a la maternidad y, por tanto, a tareas que conciernen a lo doméstico, negando su real aparición como 'sujetas' políticas in-visibilizando sus incidencias políticas y su participación ciudadana, cabe puntualizar que Colombia fue uno de los últimos países latinoamericanos en brindar el derecho al voto a las mujeres (1954).

El trabajo reproductivo en el patriarcado capitalista es la forma por excelencia en que la sociedad oprime e invisibiliza a las mujeres (...) Las relaciones de poder dominación/subordinación se materializan en el división vida privada/vida pública, y en la asignación de estos espacios a las personas según su género (Villareal, 2001, pág. 7).

2.2. LA NO COMUNICACIÓN DE LOS APORTES Y CONTRIBUCIONES DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA, EL PROBLEMA DEL LENGUAJE.

“Una sociedad igualitaria no presentaría asimetrías en su lengua...”

(García Mesegue, 1994)

Al referirse a la historia tanto universal como nacional, es evidente que ha existido un sesgo en cuanto a quiénes han participado en la construcción de la misma, los acontecimientos sociales, políticos, culturales, etc., parecen haber sido realizados única y exclusivamente por un paradigma masculino (hombre, blanco, heterosexual...).

De ante mano, habría que aclarar que la mujer participó definitivamente en la historia, pese a los inconvenientes que para ésta significó abrirse espacio en las distintas esferas sociales “(...) Nuestros héroes” nacionales son hombres. La historia promovida (...) es una historia militarista y machista; no reconoce la activa participación política que han tenido las mujeres, en lo individual y lo colectivo, dentro de la vida nacional (...)” (Flores, 2012). Este caso de historia de hombres, como se mencionaba previamente no solo es universal aplica a los contextos nacionales latinoamericanos donde se ha pasado por alto a las revoluciones artísticas, políticas, científicas de las mujeres.

Esa problemática de no reconocimiento de la mujer como actor y sujeta de acontecimientos está directamente conectado con el uso y planteamiento del lenguaje. Los sistemas de comunicación, es decir, en este caso el lenguaje, son creados por el

ser humano a su imagen y semejanza, por tanto, si la sociedad en que surgieron tiene bases patriarcales, y de diferencia social de predominio masculino, estos sistemas de comunicación presentarán una marcada óptica masculina (Fernández, 1999).

En ese sentido el castellano, proveniente de sociedades patriarcales*, posee unas perspectivas y ópticas masculinas, al considerar a ÉL, ELLOS, Y EL HOMBRE como referencias universales de la humanidad incluyente de los dos géneros hombre y mujer, es decir, según (Ávila, 2012)

Este problema tiene que ver con el uso genérico del lenguaje, ya que no se hace una distinción entre hombres y mujeres. Por esta forma “genérica” del lenguaje, no se puede saber con certeza si en los documentos y las crónicas, cuando se habla de “los indígenas” o de “los religiosos”, se está hablando también de las mujeres indígenas o de las religiosas, por lo que es casi imposible detectar las acciones de las mujeres en estos procesos. (Ávila, 2012).

Esta relación lenguaje-historia, representa una de las tantas razones de por qué la historia presenta matices masculinos, es desde ese ‘modelo’ donde se es protagonista, héroe, salvador y villano, un modelo que se ha construido y comunicado desde las instituciones básicas (familia, academias...) donde no se incluye la participación de la mujer

En este sentido, el lenguaje es una de las formas recurrentes y evidentes de exclusión femenina. El uso que se le ha dado por siglos al sistema lingüístico (en este caso, de la lengua española-castellana) no ha figurado la mujer y da la posibilidad de entender “lo masculino como lo universal”. Por tal motivo, es pertinente tratar el tema someramente, de lo contrario merecería una investigación independiente. Es debido hablar del sexismo lingüístico y las posibles soluciones que se han planteado entorno a

esta problemática dado el contexto y el punto focal de la presente investigación, la comunicación.

Para comenzar, hay quienes afirman que esta problemática no surge de la lengua en sí, sino del uso que se le ha dado a ésta. Tal como lo afirma Mesegue, “el sexismo lingüístico en español no se debe a la lengua como sistema, sino al mal uso de la misma, originado por una larga tradición de carácter patriarcal” (1994, pág. contraportada). Es decir, esa omisión simbólica de la mujer es también causada por el factor común del que se ha venido hablando, la masculinización del todo, el hombre como modelo y referente.

La discriminación femenina en la lengua es uno de los principales causales de la *no* comunicación del papel de la mujer en la historia; al ser y no poder ser nombrada se niega su existencia, por ende, también sus aportes e incidencias. “...todo lo que existe tiene nombre y lo no tiene nombre no existe, estos vacíos léxicos contribuyen a silenciar, si no a ocultar, las correspondientes cualidades de las mujeres.” (García Mesegue, 1994, pág. 35)

Feministas y estudios@s del lenguaje han querido abrir paso, en la expresión masculina, al *feminolecto*¹⁶. Con cada paso que se ha dado en la lucha social por “la liberación de nuestro sexo y de nuestro género”, poco a poco se ha avanzado en este dilema lingüístico y se ha dado lugar a lo femenino, lo cual “demuestra que la lengua y las mujeres están vivas y en tránsito de un mundo más equilibrado y justo... Nuestra

¹⁶ “Dialecto cuyas características lingüísticas son determinadas como consecuencia de la pertenencia al grupo social considerado de “las mujeres” en el binomio femenino-masculino.” **Fuente especificada no válida.**

sociedad está presenciando una feminización imparable del lenguaje.” (Bengoechea & Vaquera, 2003, pág. 29).

Por una parte, es evidente que el uso del término “hombre” para referirse a la humanidad o a la persona ha dejado de usarse progresivamente, lo que permite dar cuenta de que no solo el hombre es humano, la mujer ahora es mencionada como parte de esos seres vivos.

Sin embargo, la masculinización de considerable parte de la lengua es inherente. Según Mesegue, “...se requiere el paso de los siglos para que una lengua, por evolución lenta, desarrolle nuevos fonemas o cambie algunos de los que posee...” (1994, pág. 55) Contribuyendo a esa evolución se han planteado algunos métodos que se pueden implementar para incluir a la mujer. Nombrar a los dos sexos sería la forma menos compleja pero “innecesariamente repetitiva” para algunos lingüistas. Por ello, en las guías de lenguaje no sexistas se proponen diferentes alternativas, como: el uso del arroba (@) y la vocal i.

El símbolo arroba es usado con frecuencia para integrar ambas formas sexuales (masculina y femenina) sustituyendo los vocablos a y o. El uso de este símbolo es entendible por los trazos que incluyen esas dos vocales, pero no es aceptado por algunos expertos quienes espetan que no es un signo lingüístico y que complicaría la lectura de los textos.

Estos estudios y estas adaptaciones sugeridas se deben a la avidez y necesidad de dar lugar a la mujer en todos los aspectos de la cotidianidad, incluido el lenguaje, de disminuir la subordinación e invisibilización femenina y de nombrar y

representar equitativamente a ambos sexos. “Quizás todo esto responde (...) al deseo de las mujeres de auto-designarse, frente a la hetero-designación que las ha caracterizado con el patriarcado.” (Bengoechea & Vaquera, 2003, pág. 30)

2.3. SISTEMA DE DOMINACIÓN PATRIARCAL Y ANDROCENTRISMO, FACTORES PRINCIPALES DE LA INVISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER EN LA HISTORIA

En función de una historia que sirve y contesta a las demandas de cierta población, más no de la otra, los términos patriarcado y androcentrismo dan cuenta del discurso que se ha tejido en cuanto a la mujer y su aporte en la sociedad: cegada a la maternidad, la mujer ha realizado procesos destacables.

El cuestionamiento de las feministas acerca de la participación de la mujer en la historia surge del análisis de la construcción histórica que evidencia el enfoque unilateral que se le ha dado, en el cual los hombres son protagonistas exclusivos. Esto se debe a la explicación de todo desde un solo sujeto, realizada “a partir del punto de vista restringido e interesado del hombre” (Moreno Sardá, 2008, pág. 34). De allí, se parte el concepto de androcentrismo, en el cual, todo gira en torno al sujeto de masculino y es construido a su medida, excluyendo a la otredad.

Ardener y Reiter, afirma que este término “se utiliza básicamente para expresar que las ciencias, u otras realidades, a menudo toman como punto de referencia al varón (andros), centrándose exclusivamente en los hombres e

invisibilizando a las mujeres.” (Citado por Caseres, 2006, pág. 21) Esa invisibilización y el desconocimiento tienen la función de mantener el orden.

Este ideal, se puede apreciar en todos los ámbitos sociales: desde el aspecto lingüístico, donde se puede apreciar que se omite lo femenino y se resalta lo masculino, en este caso, “el hombre habla a nombre de la especie humana” (Thomas, 1994, pág. 164). Hasta en la historia, de la cual las mujeres eran y son excluidas, silenciadas: el papel en la construcción de la realidad no fue tenido en cuenta, es decir, aparentemente no existen aportes de la mujer, ya que tampoco fueron nombradas¹⁷. Desde lo social, donde el ser mujer implica ciertos roles domésticos, y estar en un lugar determinado, lo privado, en el “adentro”; hasta lo político, en este como en los otros campos las decisiones son tomadas por el hombre, con ideales superiores, menosprecio de la otredad. Es decir, este ideal causó que las mujeres fueran:

...confiscadas, escondidas en la historia, en la cultura, a la sombra, mudas y condenas a vivir en exilio. Sin código lingüístico capaz de dar cuenta de la dualidad genérica, sin herramienta de expresión para su subjetividad, sus vivencias y su memoria. (Thomas, 1994, pág. 165)

Uno de los aspectos que se nombró anteriormente, los roles, son uno de los principales causantes de la invisibilización de la mujer y sus aportes en la sociedad. Roles que han sido implantados por el hombre/macho, de ciertas características, basándose en el paradigma del androcentrismo y machismo, y que reflejan la subestimación de las actitudes y aptitudes de la otredad. De este modo, se le da el

¹⁷ “...lo que no se nombra no existe; y no éramos nombradas porque no habíamos sido reconocidas como sujeto” (Thomas, 1994, pág. 165)

lugar del hogar exclusivamente al sujeto femenino, labor que no tiene el mismo reconocimiento que las demás ejercidas por varones, invalidándola de otras actividades públicas.

Gracias a las luchas sociales por la igualdad de género, se ha podido nombrar a mujeres en cargos de prestigio (anteriormente ocupados únicamente por la comunidad masculina) y lograr participación en campos sociales, políticos y culturales. Sin embargo, considerable porcentaje de las labores e incidencias de la mujer no han sido reconocidas y visibilizadas debido a los paradigmas ya nombrados, androcentrismo y patriarcado.

El primer término hace referencia al modelo que le otorga el poder al hombre sobre otras y otros. Pero, no cualquier hombre, solo aquel de cierta edad (adulto), posición social y que posea algunas virtudes (fuerza, coraje, honor...). Tal como lo expresa Amparo Moreno:

Androcentrismo hace referencia al lugar donde se sitúa el hombre adulto blanco con voluntad de extender su hegemonía «más allá» de su territorio,... al punto de vista desde el que se percibe, se demarca y se ordena el entorno; torreón desde el que se ve y se vigila, se define y se enuncia, se reglamenta y controla la vida interna del colectivo humano en función de las relaciones que se plantean establecer con otros situados «más allá» de su territorio. (2008, pág. 52)

Por otro lado, el patriarcado en términos generales y literales alude a una organización social en donde la autoridad principal y predominante la ejerce un padre, “varón jefe de familia, dueño del patrimonio, del que formaban parte los hijos, la esposa, los esclavos y los bienes” (Fontenla, 2008), es decir, un hombre, pero no cualquier hombre, sino uno específico (varón según su genitalidad, burgués, blanco

y, además, heterosexual), dejando a un lado las otredad por supuesta inferioridad, entre esa 'otredad' se encuentra la femenina. Según Facio Alda y Fries Lorena (2005):

Las ideologías patriarcales no solo afectan a las mujeres al ubicarlas en un plano de inferioridad en la mayoría de los ámbitos de la vida, sino que restringen y limitan también a los hombres, a pesar de su situación de privilegio. En efecto, al asignar a las mujeres un conjunto de características, comportamientos y roles "propios de su sexo", los hombres quedan obligados a prescindir de estos roles, comportamientos y características (...) (pág. 261)

Es la ideología y regimiento patriarcal la que domina gran parte de la sociedad occidental y oriental, sustentada como se puntualiza anteriormente por la idea de inferioridad y por la persistencia de unos roles enmarcados que son atisbados como inmutables e inmodificables. Es una cultura y un pensamiento que ha permanecido mediante diferentes áreas que lo 'promueven', según el vídeo de América Latina Genera (S.f. visto 2015) el patriarcado:

El sometimiento, disfrazado de diferentes maneras; afectividad, maternidad, etc., no revela otra cosa que las relaciones de poder que se estudian mediante las Perspectivas de género, trabajadas gracias a las feministas que han acuñado tanto términos como el género y el patriarcado, para revelar, exactamente, esa relaciones desiguales entre géneros.

CAPÍTULO 3: INCIDENCIA POLÍTICA: TÉRMINOS BÁSICOS, E INCIDENCIA POLÍTICA DESDE LA MUJER.

La incidencia política como herramienta para el cambio en una sociedad democrática, es mucho más que el ejercicio electoral de la ciudadanía para elegir sus representantes, es un mecanismo que permite abrir nuevos espacios de participación política ciudadana, brindando la posibilidad de influir en políticas públicas y en decisiones estatales. Este mecanismo hace referencia a las acciones colectivas en pro a la transformación de asuntos que aquejan a la sociedad civil.

Algunos aspectos claves de la incidencia política son:

- Parte de una inconformidad social y/o vulneración de los derechos
- que afecta a una comunidad y por tanto requiere una acción conjunta para ser tratada
- e implica una relación y confrontación con organismos estatales, ya sea en cuanto estos no cumplan con su función de garantes de los derechos de la sociedad civil.
- Está relacionado con el activismo

En esa medida, la incidencia política como herramienta de participación, permite, si se puede decir, una relación activa entre ciudadano e instituciones públicas, es decir, ésta representa formas de involucrar a la sociedad en asuntos públicos, entendidos estos como aspectos de interés general o de utilidad común: “El tema de incidencia en políticas públicas hace referencia explícita a las acciones que llevamos a cabo y que tienen consecuencias directas para las políticas que decide e implementa el gobierno”

(Tapia Álvarez , Campillo Carrete, Cruickshank Soria, & Morales Sotomayor, 2010, pág. 13).

Existen varios motivos por los cuales se efectúan incidencias políticas, entre las cuales están: 1. Para la solución de problemáticas de la realidad social a través de cambios en políticas e involucrando a la población afectada. 2. Para empoderar a la empoderar y fortalecer a la comunidad en el ámbito de las políticas públicas. 3. Promover y consolidar la participación democrática real de la ciudadanía. 4. Promover y consolidar una sociedad democrática, donde exista un gobierno más transparente y garante de los derechos sociales (McKinley & Baltazar, 2005, págs. 22, 23).

Para llevar a cabo correctamente las incidencias políticas se encuentran diferentes actividades y estrategias de influencia, entre las cuales:

Estrategia	Actividades
Cabildeo	Gestión y acción para informar y aliar personas y organizaciones decisivas para fortalecer el grupo de incidencia.
Organización	Organización de la sociedad civil para el conocimiento de la problemática y el desarrollo y consolidación de la incidencia mediante: <ul style="list-style-type: none">• Asambleas y reuniones.• Capacitaciones y talleres de liderazgo.• Visitas domiciliarias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de coaliciones y de comisiones de trabajo.
Educación y sensibilización	<p>Dar a conocer las causas y consecuencias de la problemática y políticas que se relacionen con esta para fortalecer el proceso a través de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Foros, talleres, campañas educativas y seminarios • Publicaciones multimedia • Actividades culturales
Estrategia de comunicación	<p>La estrategia de comunicación es clave para afianzar y masificar la problemática y el proceso de incidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rueda de prensa, entrevistas, reportajes. • Publicidad pagada. • Vínculo con periodistas y medios.
Movilización social	<p>Acto conjunto para mostrar inconformidad frente a una problemática de la realidad social, entre estos se encuentra: huelgas, marchas, vigilias, tomas y plantones.</p>

Tabla 3 información extraída de La incidencia ciudadana como instrumento de participación (Instituto de Formación y Estudios de Democracia , 2012)

3.1. INCIDENCIA POLÍTICA Y MUJER

Existen numerosas guías y manuales para ejercer efectiva y correctamente incidencia política y participación democrática, donde se manifiesta aspectos tan importantes como la persuasión y relación con entes del Estado, privados, y con servidores públicos. Algunas de esas guías se refieren y van dirigidas a la comunidad femenina. Esto, como ejemplo de la existencia de las múltiples incidencias de las mujeres, como opción de *democracia paritaria* donde la participación en la toma de decisión política es equitativa entre géneros. Desde el movimiento feminista se plantea una democracia con perspectiva de género que establece una relación democrática entre géneros en cuanto a poder y liderazgo público se refiere.

Si bien, tanto hombres como mujeres han tenido incidencia política en la realidad social, es posible afirmar que aún existe inequidad con respecto al reconocimiento y la complejidad de ejercer estas acciones, ya que, esta forma de participación relacionada con la capacidad de liderazgo y poder, aspectos que han sido de relevancia e importancia los estudios de género en los cuales, como ya se ha mencionado a lo largo de esta investigación, se analiza la relación de poder, desigual, entre mujer/hombre en los diferentes campos sociales. Es decir, la incidencia política “está ligada al concepto de poder, siendo, históricamente, dominio masculino, lo que ha permitido que funcione como una forma de discriminación hacia las mujeres, incidiendo en las relaciones de poder entre ambos géneros”. (Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas, 2007, pág. 38)

A pesar de lo anterior, la mujer ha logrado mostrar que hace parte de la ciudadanía como sujeta participe de los procesos decisivos y democráticos, lo cual ha traído, junto con entes públicos y privados¹⁸, la disminución de la inequidad política y de exclusión de género. Así lo menciona en la *Guía de Liderazgo para la participación política de las mujeres en el ámbito local*:

Las mujeres han conquistado espacios significativos en la intervención política; sin embargo, son varios los escollos para lograr la igualdad de género en el sistema democrático de representación. Se deben identificar varias barreras, entre ellas, las de orden sociocultural y las de orden económico. (Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas, pág. 49)

La creciente influencia femenina en la democracia no solo ha permitido que se reformen y se creen políticas públicas de inclusión, sino que igualmente ha permitido la consolidación democrática y participativa, y, sobre todo, el empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones, ya no solo en el ámbito privado, también en lo público. Minimizando y trabajando contra la discriminación y los estereotipos que muestran a la comunidad femenina como sujetas no políticas, y por el contrario, ha fortalecido y evidenciado las capacidad de liderazgo político de las mujeres. “(...) no confundir en las mujeres la ausencia de capacidades con la dificultad del ejercicio político de las mismas” (HEGOA Y ACSUR - las segovias, 2007, pág. 16)

¹⁸ Situando el avance de los derechos humanos de las mujeres en el centro de todas sus acciones, la estrategia de UNIFEM, parte de ONU Mujeres, se fundamenta en la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU, que protege los derechos de las mujeres y las niñas en situaciones de conflicto y post-conflicto, promulgando su plena participación en la toma de decisiones. En Centro América, se centra en la incidencia de las mujeres en las decisiones políticas y en el fortalecimiento del liderazgo y empoderamiento de las mujeres, como base para el desarrollo regional. (Vásquez & Tiguilá, 2010, pág. 8)

En esa medida, las mujeres han tenido un papel trascendental en disminución de problemáticas sociales a través de incidencias políticas, las cuales, como formas de participación ciudadana sirven para superar la desigualdad política y democrática, ésa que a propósito de una división sexual de espacios públicos y privados ha dificultado la participación de la mujer en los sectores políticos:

La proporción de mujeres en cargos ejecutivos y en posiciones que comporten poder (...) dista mucho de ser equitativa. Las mujeres como sujetas políticas carecen en la práctica de una posición de igualdad real. Las barreras existentes en la accesibilidad a los espacios de toma de decisiones y a los cargos de elección popular, está directamente relacionada con el sistema patriarcal de dominación masculina y con una de sus manifestaciones: la división sexual del trabajo en los espacios públicos y privados (HEGOA Y ACSUR - las segovias, 2007).

Es así que, la influencia de la mujer a través de las incidencias políticas como un modo real y verídico de influir en el espacios público e instituciones gubernamentales “oficializadas”, han sido una alternativa para el ejercicio de la plena ciudadanía, que se le ha sido negado, conociendo que pese a leyes paritarias y políticas públicas a favor de una participación democrática igualitaria, siguen con enormes brechas.

3.2. MUESTRA DE INCIDENCIA POLÍTICA EN SOACHA

Las siguientes son algunas de las mujeres, organizaciones y colectivos de mujeres que institucionalizados legalmente o no hacen incidencia política en el municipio de Soacha.

- Madres de Soacha: mujeres (madres y hermanas) que se unieron y establecieron en búsqueda de la verdad de las ejecuciones extrajudiciales o también llamados Falsos Positivos, consecuencia, de la política de seguridad democrática del expresidente Álvaro Uribe Vélez, donde 19 jóvenes, humildes, habitantes de Soacha y Bogotá fueron presentados como guerrilleros muertos en combate, los trasladaron hasta Ocaña, Norte de Santander, con falsas promesas de trabajo, Las madres, de esos hijos se han unido para pedir justicia .
- Karen Sereno y la Corporación Ambiental Caminando el Territorio: Karen Sereno y Caminando el Territorio han liderado el proceso por la defensa ambiental y territorial de Soacha, trabajan por el cierre de la mina Caracolí en páramo San Jorge, una zona de reserva natural según POT (Plan de Ordenamiento Territorial) han realizado audiencias públicas, cabildos y un constante trabajo con la comunidad del sector.
- Nohora Guerrero: En Altos de Cazucá, un sector con grandes índices de violencia, Nohora Guerrero una mujer emprendedora fundó en el 2003 Semillas Forjadoras de Paz, una organización que busca educar y reforzar escolarmente a niños, niñas y adultos de la zona.

- Mesa de mujeres de Soacha: Cuya dirigente y contacto clave es Clemencia López Ríos.
- Movimiento de mujeres de Soacha
- Plataforma Mujeres Soacha: Iniciativa ciudadana: Esta es una iniciativa NO gubernamental, se enfocan la defensa de los Derechos Humanos, el trabajo por la equidad de género y la visibilización de todas aquellas iniciativas que provengan de las Mujeres del Municipio de Soacha. Evelin Huérfano es la dirigente y uno de los contactos principales, número de contacto 301 6549130.
- Círculo de mujeres tejedoras de Xueños, cuyo contacto principal es Diana Medina.

Cabe mencionar que el programa de Mujer y Género de la Secretaria de Desarrollo Social y Participación Comunitaria de Soacha, realizó en el 2015 su III versión del Premio Mujer Exitosa Soacha donde publicaron y comunicaron un listado de mujeres emprendedoras que fueron postuladas por la defensa de derechos humanos y el trabajo en comunidad. El Premio a la Mujer Exitosa, fue una actividad que tuvo su finalización en el año 2015, pero permitió reconocer algunas mujeres líderes comunales, como Alicia rivera Rodríguez y Gloria Nelsy Castiblanco, mujeres líderes comunales que mediante la gestión de proyectos sociales se han encargado de subsanar necesidades de sus entornos inmediatos.

CASO DE CAMILA CARRILLO Y SEMILLAS DE LA TIERRA DEL SOL

La siguiente redacción se hace posible luego del trabajo de campo y entrevista a Camila Carrillo, líder de la Corporación Semillas de la Tierra del Sol¹⁹.

Semillas de la Tierra de Sol (Corporación sin ánimo de lucro) nace en el 2012 bajo el nombre de Aula Intercultural Humedal Neuta y fue constituida legamente hace dos años. Dicha corporación surge con el propósito de sensibilizar y luchar por el reconocimiento del Humedal Neuta como territorio de vida. Este ecosistema, ubicado en la comuna dos del municipio de Soacha, es área de protección por la CAR y determinado como amortiguador en caso de inundación, regulador de temperatura y nicho para aves migratorias.

Sin embargo, el humedal se ha visto afectado por la intervención de la mano del hombre, la mala planificación de la urbanización aledaña, por escombros arrojados tras las construcciones y por los habitantes del sector, el consumo irresponsable de sustancias psicoactivas, el descuido de transeúntes y la invasión por parte de terreros. Todo ello debido a “la desapropiación y el desconocimiento como ecosistema para la vida, principalmente, por parte de los habitantes de la zona que rodea el humedal.” (Carrillo, 2016)

Siendo conscientes de la situación medioambiental en la que se encuentra el ecosistema y por el amor que, la líder y trabajadora social Camila Carrillo y los

¹⁹ Caso que se trata en el capítulo piloto del micro-programa *Las Huitacas*. Esta información se puede ampliar dirigiéndose al video *Incidencia Política de la Mujer en Soacha- Caso de Camila Carrillo y la Corporación Semillas de la Tierra del Sol*, adjunto en la carpeta *Anexos Multimedia*.

integrantes de la Corporación Semillas de la Tierra del Sol (CSTS), tienen por la madre tierra, toman acción, reflexionan y aportan a la solución de la crisis a partir del “desarrollo de procesos ambientales, culturales y educativos” en pro a la preservación y cuidado del medio ambiente. Ellos “llevan el humedal a otros espacios, como: comités de educación interinstitucional, encuentros de la alcaldía y encuentros de educación ambiental.” (Carrillo, 2016)

Gracias al trabajo conjunto con otras organizaciones, se logró encender las alarmas frente al proceso de urbanización de Quintas de la Laguna y llevar a la constructora a una audiencia pública y así detener la creciente apropiación del terreno para viviendas.

La corporación, conformada en su mayoría por mujeres, ha contado con la colaboración de industrias privadas como Vidrio Andino, Fundación PAVCO y Constructora Bolívar, quienes como “padrinos” han posibilitado el proceso de embellecimiento y protección del humedal. Igualmente ha contado con el apoyo de instituciones educativas, entre las que se encuentran la Universidad Cundinamarca (Soacha), UNIMINUTO (CRS), Liceo América, con las cuales se ha realizado convenio de prácticas y pasantías para los estudiantes, quienes desde su profesión aportan a este proceso de incidencia.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LAS INCIDENCIAS POLÍTICAS.

Como se aprecia en la tabla No 1, un aspecto trascendental e importante en la incidencia política es la comunicación, en cuanto a las estrategias de difusión y persuasión sirven para la masificación de la problemática y del proceso de incidencia a nivel local y gubernamental. Igualmente, permite guiar y extender los mecanismos de participación de la mujer en esta práctica democrática y en el posicionamiento político²⁰, gracias a la posibilidad de generar e influir positivamente en la opinión pública acortando las brechas de desigualdad entre géneros, en este caso, en términos políticos.

Sin embargo, el acceso a esta herramienta de divulgación (medios de comunicación) para algunos sectores es limitado reduciendo la posibilidad de tratar e incorporar temas de interés social en la agenda pública, y por ende, afectando la efectividad de los procesos de decisión de políticas públicas. (McKinley & Baltazar, 2005, pág. 24)

4.1. LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es innegable que los medios de comunicación cumplen con la fomentación de ideales y la formación de la opinión pública, considerado como el cuarto poder, es

²⁰ La tarea de mejorar el posicionamiento político de las mujeres en la gestión local, exige de esfuerzos constantes para institucionalizar los mecanismos de participación en la toma de decisiones. En este contexto, la distribución de información y la capacitación en mecanismos de articulación económica, política y sociocultural, son herramientas que orientan y amplían dicha participación. (Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas, 2007, pág. 72)

capaz de influir, persuadir y manipular, según “Los medios de comunicación, de manera global, actúan generalmente como elemento uniformador de la opinión de la población, influyendo en las pautas de conducta colectivas” (de los Ríos & Martínez, 1997).

Desde el principio de la presente investigación se planteó la importancia de los medios de comunicación en la formación de un paradigma de mujer, lamentablemente la representación que se fomenta de las mujeres no corresponde al de una sujeta política, según ONU MUJERES:



En todo tipo de medios de comunicación, las mujeres suelen estar delgadas y aparecer sexualizadas. Hablan menos que los hombres. Tienen menos opiniones. Y en la industria del entretenimiento todavía es más difícil que desempeñen un papel protagonista o de profesional, o incluso como mujeres que trabajan para ganarse la vida (ONU MUJERES, s.f.)

Por tanto, la representación de la mujeres suele ser estereotipada, es decir, en función de unos roles marcados como los del hogar, la familia y los hijos y fomentando una figura sexualizada lo que aporta al no reconocimiento y no comunicación de la mujer como una sujeta política: “Es necesario realizar más esfuerzos para presentar a las mujeres como líderes y modelos a seguir, y abandonar los estereotipos” (ONU MUJERES, s.f.).

De hecho, las mujeres ocupan tan solo el 27% de cargos de alta dirección en medios de comunicación, esto según unos estudios de 522 agencias de noticias de 59

países (ONU MUJERES, s.f.) De esto se puede interpretar que los índices de participación de la mujer en los medios de comunicación y en pleno siglo XXI siguen siendo inferiores y limitantes.

Así, se hace necesario que la mujer no solo sea “objeto” de comunicación, sino fuente de ésta, apuntándole a la equidad de género en lo que a medios se refiere.

4.2. CASO DE CAMILA CARRILLO Y SEMILLAS DE LA TIERRA DEL SOL (PROCESO MEDIÁTICO)

El siguiente apartado es el testimonio de Camila Carrillo dado por medio de una entrevista²¹, en la cual manifiesta la situación mediática que ha tenido el proceso desarrollado por ella y la Corporación Semillas de la Tierra del Sol.

¿Cómo ha sido el proceso de comunicación de esta incidencia política?

Camila Carrillo: “En algunos casos, hemos tenido el problema que no reconocen a los actores que están trabajando dentro del ecosistema. Han venido medios, han estado realizando recorridos, pero a veces no se informa sino se desinforma, ya que no se pregunta a los involucrados sobre la situación y eso causa que se desinforme y se informe de manera contraria de lo que sucede en el ecosistema.” (2016)

²¹ La entrevista se puede encontrar, en formato video, en la carpeta *Anexos Multimedia*, con el nombre *Incidencia Política de la Mujer en Soacha- Caso de Camila Carrillo y la Corporación Semillas de la Tierra del Sol*.

¿Medios de comunicación han informado sobre esta incidencia política de forma asertiva?

Camila Carrillo: “Hemos tenido el acompañamiento de algunos medios y que han aportado dentro del ecosistema, entre ellos está el periódico *EXTRA*, con uno de nuestros compañeros que ha estado trabajando en este medio, cubrieron algunos de nuestros eventos y actividades que se desarrollaron durante el 2015 dentro del ecosistema.” (2016)

¿Cree que es importante que los medios de comunicación traten estos temas?

Camila Carrillo: “Es fundamental que los medios de comunicación empiecen a mostrar la evidente crisis ambiental que hay en este ecosistema, pero más allá de la problemática, de las potencialidades que ofrece el ecosistema.” (2016)

A partir de lo anterior, es posible afirmar que teniendo presente la importancia que tiene difundir y comunicar los procesos de incidencia política, existe debilidad por parte de los medios de comunicación a la hora de tratar estos temas. Igualmente, es de resaltar la importancia de mantener contacto y /o relación con los medios para hacer posible que estas acciones democráticas hagan parte de la parrilla informativa.

CAPÍTULO 5: CANALES DE TELEVISIÓN LOCALES EN SOACHA

Según el mapeo de medios realizados en Soacha los siguientes son los canales locales y comunitarios del municipio, se encuentran: Canal 10 transmitido en señal vivo por Cable Más, Tv Red transmitido señal en vivo por Hv Televisión y Cundi TV cuya transmisión es únicamente por internet.

Canal local de televisión	Ubicación	Sitio web / fan-page	Director(a)	Tipo de emisión	Contacto
Canal 10 – cable max	Carrera 16 A # 4C - 11 Soacha compartir	http://www.canal10soacha.com/ https://www.facebook.com/canal10soacha?fref=ts		Señal en vivo-on line	7653583
Tv Red-Hv televisión	Carrera 7 ^a No 15-42 Soacha Centro	https://www.facebook.com/canaltvred/?fref=ts	Juan Guillermo Trujillo	Señal en vivo-	3102102100
Cundi Tv	Carrera 7 ^a No 17-32 (Radio Rumbo) Soacha Centro	http://www.cunditv.com.co/ https://www.facebook.com/CundiTV/?fref=ts	Terry Mayorga	On-line	_____

Tabla 4. Base de datos de canales de televisión de Soacha.

5.1. CANAL 10, Televisión



“Canal 10 televisión es un medio alternativo de comunicación para nuestra comunidad de Soacha, que se encuentra posicionado como uno de los mejores medios de televisión de nuestro municipio”
(CANAL 10, s.f.)

El canal 10 ubicado en el barrio Compartir (comuna uno), es el único canal comunitario del municipio de Soacha. En sus inicios solo emitía para la comuna uno actualmente y mediante la parabólica CableMax trasmite a todo el municipio. Su fundación data de 1993 sin embargo, desde el año 1997 empezó a funcionar con Resolución de la Comisión Nacional de Televisión, y en el 2005 se le expidió licencia de funcionamiento como televisión comunitaria.

El canal 10 se fundó de la mano de tres habitantes de la zona Henry Dimate, Héctor Monroy y Julio López, aunque ellos mencionan que la creación y la consolidación de Canal 10 fue un esfuerzo comunitario donde participaron mujeres y hombres. El canal 10 se creó para que la comunidad transmitiera sus inconformidades y demás noticias que no se emitían por los medios tradicionales.

El perfil de Canal 10, como se ha mencionado, es comunitario, por tanto, su programación se enfoca en el municipio, gran parte de la noticias giran en torno a sucesos relevantes de Soacha, de esta manera Canal 10 se cataloga como el único canal televisivo perteneciente al municipio y con producción propia.

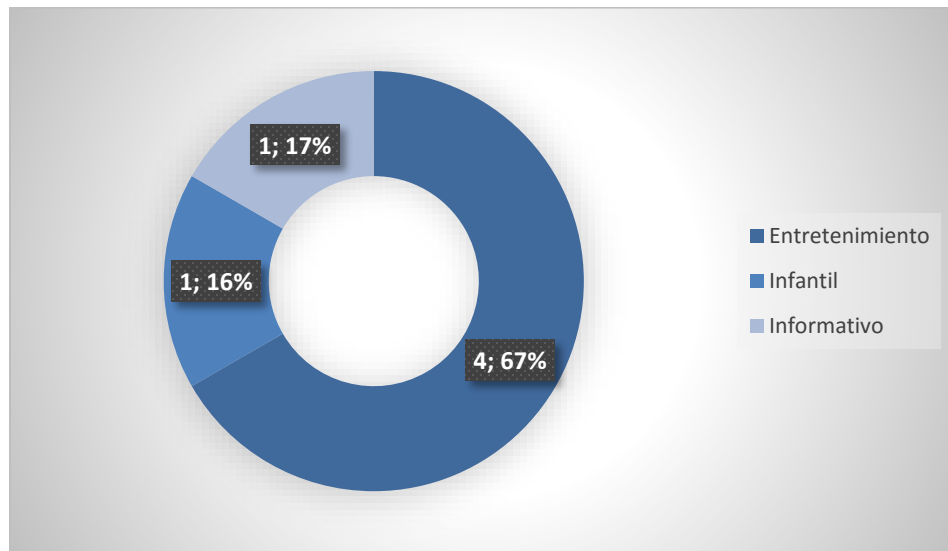
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.

Programa	Descripción	Horario de transmisión		Población
Noticias 10	<p>Noticias 10, es el programa “símbolo” del Canal 10, salen principalmente noticias del municipio de Soacha, la comunidad encuentra un espacio para realizar denuncias, etc.</p> <p>Dentro de Noticias 10 se encuentra la sección cultural Snap 10, la cual desde hace cinco 5 meses ha comenzado a tratar temas de la mujer. Como, Casa Refugio: dentro de Noticias 10, es la única sección destinada a mujeres, y cuyas mujeres son las protagonistas. Es realizado en alianza con la Secretaria de Desarrollo Social del municipio. Básicamente, es una sección dedicada a contar historias de</p>	Lunes, miércoles y viernes de 8:30 A.M. a 9:30 A.M.	Presentan Kelly Morales Tabares y Edward Gómez	

	mujeres víctimas de algún tipo de violencia.			
Reyes de la música popular	Este es un programa de música ranchera. El programa suele traer invitados del género popular para entrevistas acerca de su trabajo musical, es uno de los programas con más trayectorias de canal 10, lleva ocho años, y ha logrado atraer artistas como: : Giovanni Ayala, Gabriel Arriaga, Olicer Montana, Miguel Ángel Vera, Nelson Uriel, Charrito Negro, Jorge Luis Hortua y Jhonny Ayala.	Martes	Víctor Prada y Tatiana Bustos	Juvenil y adulta
Súper Vídeos	Un programa, sobre estrenos musicales.	Lunes a viernes a 3:00 P.M. de la tarde	Kelly Morales Tabares	Juvenil
Top 10	Un programa tipo Magazin, donde se habla las mejores canciones elegidas por el público mediante redes sociales. Además se escoge un tema del 'día' lo cual enfoca el programa.	Viernes	Kelly Morales y Edward Gómez	Juvenil
KID 10 / DIVERKIDS	Franja infantil que reúne diferentes secciones para niños y niñas del municipio.	Sábados de 10:00 A.M. a 11:00 A.M.	Niños y niñas de Compartir	Infantil
Santa Misa	Trasmisión de la misa de 7:00 a.m. de la iglesia de Compartir	Domingos de 7:00 a 8:30 am.	No aplica	

Tabla 5. Parrilla de programación de Canal 10

REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS DE CANAL 10



Grafica 1. Tipo de programas de Canal 10

Según la gráfica No. 1 existen tres tipos de programas en el Canal 10 (Informativo, infantil y de entretenimiento) solo se producen y emiten seis programas propios, de los cuales cuatro son de entretenimiento: Top 10, Súper Vídeos, Los Reyes de la Música Popular, y la Santa Misa. De lo anterior se puede inferir que existe una limitada parrilla de programación, y un contenido que abarca en mayor medida temas musicales.

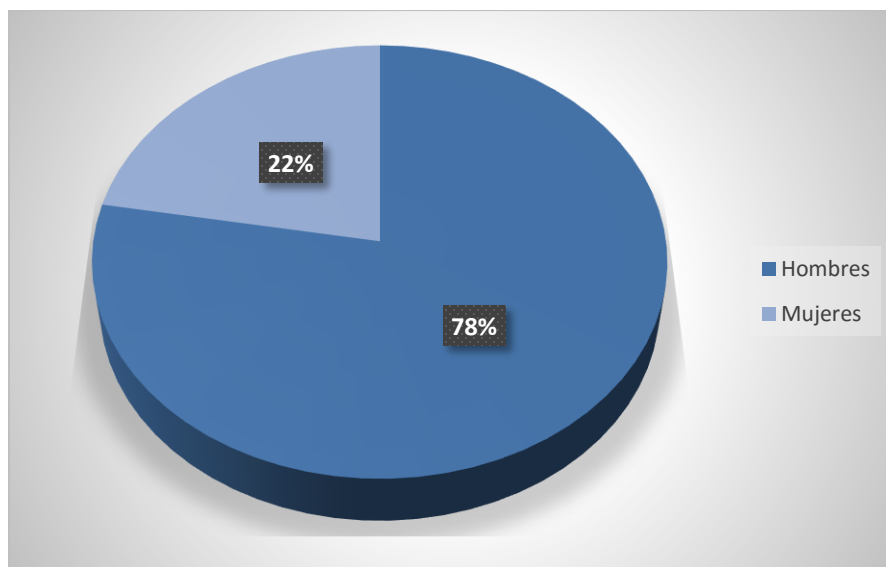
Dentro del tipo informativo, se encuentra Noticias10, el programa que registra mayor audiencia, una de sus secciones es Snap 10, el cual, en alianza con la organización gubernamental Secretaria de Desarrollo Social y Participación Comunitaria, se habla sobre Casa Refugio, un servicio que busca hacer partícipes a todas las mujeres del municipio que han sufrido algún tipo de maltrato. Cabe resaltar, que dentro de la parrilla no hay programas destinados al género femenino, aunque en general se presenta una parrilla con público objetivo mixto.

En ese sentido, no existen programas que traten temas de incidencia política ni similares. Por lo tanto, no se comunican las acciones democráticas ni de mujeres ni de hombres.

Sin embargo, en el 2012, al Canal 10 se le otorgo un reconocimiento por la divulgación de La Política Publica de las Mujeres de Soacha, mostrando un interés por las mujeres y las políticas públicas que las acogen, como lo muestra la Imagen No 1.



Imagen 2. Nota: “Reconocimiento especial por el compromiso con la difusión de la política pública de las mujeres de Soacha. Otorgado a: Canal 10”



Grafica 2. Porcentaje mujeres y hombres que trabajan en el CANAL 10

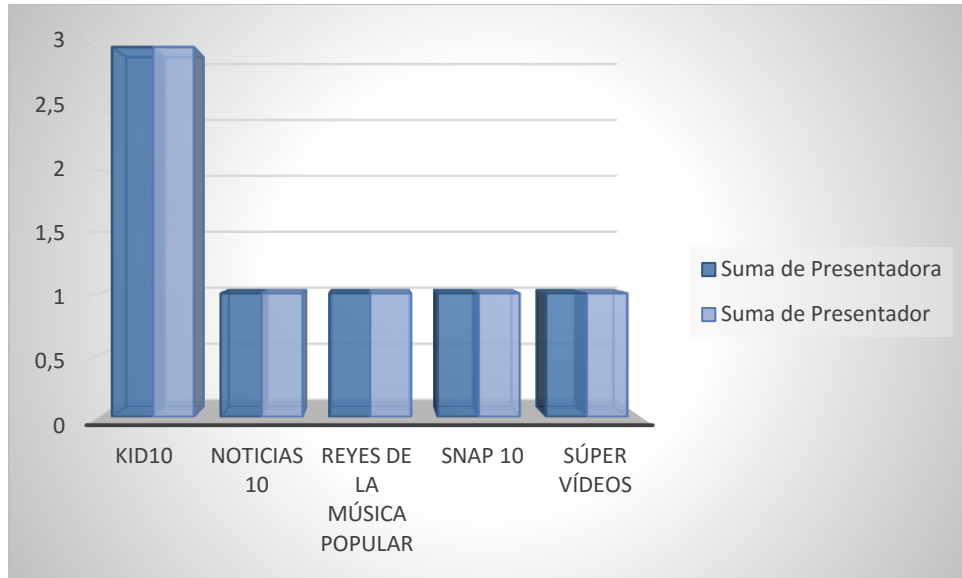
En el gráfico No2, los porcentajes son dieciséis 78% de los trabajadores son hombres, y tan solo el 22 por ciento son mujeres, en cifras exactas 7 personas son hombres y dos son mujeres. Se debe tener presente que medios comunitarios como esta cuenta con un recurso limitado²² para la contratación de varios empleados que desempeñen diferentes funciones, es por ello que, generalmente, a un solo trabajador o trabajadora se le designan varias funciones:

²² El sustento del canal 10 como canal comunitario ha sido difícil y complejo, desde hace 10 años la alcaldía y diferentes entidades gubernamentales les aportan ciertos recursos insuficientes y limitados, por tanto la problemática de estos tipos de canales es sobrevivir con escasos recursos. Además, las pautas publicitarias son pocas o nulas, dado que los grandes empresarios no se interesan en espacio publicitarios dentro de canales comunitarios, ni los empresarios pequeños o medianos están acostumbrados a pautar. Es así que, algunos recursos de estos canales suelen ser ingresos propios o personales de los integrantes del canal que se interesados en el trabajo comunicativo comunitario.

TRABAJADORAS Y TRABAJADORES DE CANAL 10
Henry Dimate: Presidente
Hector Monroy: Administrador
Julio López: Director
Cámara: Julio López y Sergio Quincero
Presentadores: Kelly Morales y Edward Gómez
Víctor Prada y Tatiana Bustos
Master: Cristian Olaya
Editor general: Edward Gómez
Coordinadora de la parrilla de programación: Kelly Morales

Tabla 6. Trabajadoras y trabajadores de CANAL 10

De esta manera, se puede dar cuenta que existe mayor participación y predominancia masculina, comenzando por cargos superiores donde son tres los hombres que poseen las directrices del canal.



Grafica 3. Cantidad de presentadoras y presentadores por programa del Canal 10

En la gráfica No3 se muestra un equilibrio en cuanto a presentadores y presentadoras, lo que permite reconocer una participación más equitativa de quienes informan acerca de las diferentes temáticas del canal. Asimismo, en esta gráfica se incluye la participación de niños y niñas de la comunidad dentro del programa Kid10.

5.2. TV RED: “Te atrapa”



En la actualidad el director general de Tv Red es Juan Guillermo Trujillo que desde el 2012 compró el canal, pese a que Tv red se encuentra en Soacha, Cundinamarca, éste no es un canal con enfoque territorial ni comunitario, posee más bien un perfil comercial, y se sustenta mediante pautas publicitarias. Así el canal trasmite programas variados y de índole juvenil mayoritariamente, que han logrado algún tipo de patrocinio de empresas privadas o personas naturales. La creación de Tv Red, se remonta al fortalecimiento y expansión de la parabólica HV Televisión²³, cable por donde actualmente se trasmite y al cual pertenece como canal temático. La pertenencia de TV RED a esta compañía colombiana ha perfilado su estilo comunicativo, y además permite que éste tenga una cobertura amplia no solo por Cundinamarca, sino por diferentes puntos de Colombia.

²³Hv Televisión, antes de ser una parabólica fue un canal de Soacha

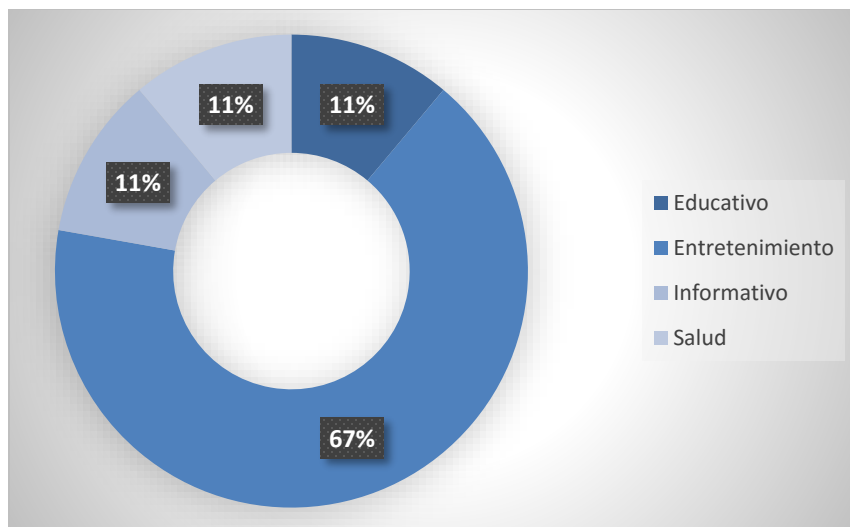
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN TV RED

Programa	Descripción	Horario de transmisión en vivo	Presentador (a)	Público
Mañanas Tv red	Franja donde se emite música. A través de Whatsapp se permite a la audiencia elegir qué vídeo musical quiere ver y escuchar.	Todos los días	Sin presentadores	-----
Decora tu hogar	Es un programa estrictamente de manualidades	Todos los días de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Alejandra Ávila	
Qué Afán pa' vivir 100 años: https://www.facebook.com/Queafanpavivir/	Es un espacio para y desde el adulto mayor, donde se transmite historias de vida, manualidades, talleres, nutrición, danza, gimnasia y mucho más.	4:10 p.m. a 4:40 p.m.	Luz Marina	Programa para adultos mayores
Music Box	Un programa patrocinado por Americandy, Music Box va a colegios de diferentes zonas y lleva cantantes y realiza la promoción de la marca patrocinada.	Lunes, miércoles y viernes 5:00 p.m. a 6:00 p.m.	Nicolle D'Antonio	Juvenil
Red Popular	Espacio estrictamente de música popular		Víctor Prada	Jóvenes adultos.

Red policial	Espacio dedicado para que la policía nacional del municipio de Soacha. Es un programa para informar a la comunidad acerca de campañas, capturas, procedimientos, etc., que lleva a cabo la policía en el municipio.	Miércoles de 6:30 a 7:00 pm	Subintendente Diego Salazar y María Nelsy Villota	Jóvenes/adultos
FIRE TIRE	Un programa de nutrición y de deporte se enfoca en temas de salud y rutinas de ejercicio.	Lunes a viernes de 8:30 a.m. a 9:30 a.m.	Edwin Flores, profesional de la salud.	Jóvenes/adultos
Red 360.	Es un programa acerca de bienestar laboral y estrategias de comunicación interna para un buen clima en las empresas.	1:00 p.m. a	Lizza Méndez Ramírez	Jóvenes adultos

Tabla 7. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN TV RED

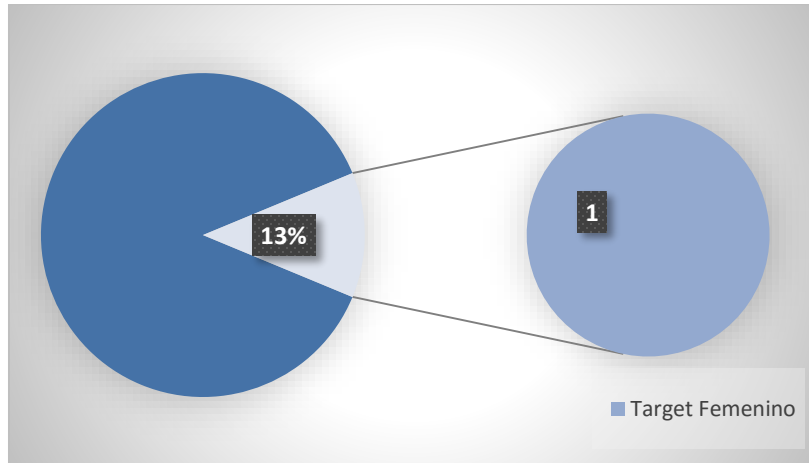
REGISTRO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS DE TV RED



Grafica 4. Tipo de Programas de TV Red

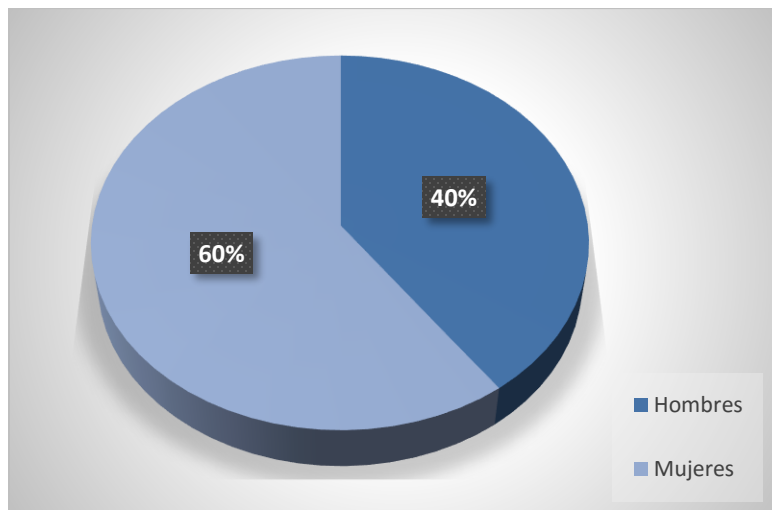
Según la Grafica No. 4, se puede decir que TV Red ofrece tres tipos de programas: educativo, informativo y entretenimiento. Este último prevalece entre los otros, contando con seis programas, de los ocho que posee la parrilla de programación. En esa categoría de *entretenimiento* se pueden encontrar tres programas destinados a la cultura y la música (Music Box, Red popular y Mañana TV RED), en *informativo* se encuentra un espacio que ofrece la Policía nacional para que la comunidad esté al tanto de los sucesos de orden público, y en la categoría *educativo* existe un programa, en alianza con la empresa Procesos 360°, que se enfoca en el tema empresaria, desde comunicación organizacional hasta servicio al cliente.

Lo anterior da cuenta de la limitada variedad de programas que ofrece este canal. Programas estratégicos que se realizan por medio de alianzas o venta de espacios de la parrilla de programación.



Gráfica 5. Programas de TV Red dirigidos al público femenino.

Sin embargo, dentro de la parrilla existen programas para todo el público (juveniles, adultos, adulto mayor). Como se puede apreciar en la Gráfica No. 5, solo se transmite un programa dirigido al público femenino, *Decora tu Hogar*, el cual tiene como *Target* a las amas de casa. A pesar de la temática que se maneja, hay que resaltar la importancia de esos espacios, ya que son realizados por y para mujeres.



Gráfica 6. Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en el TV Red.

Con la Gráfica No. 6, es innegable que son más las mujeres que trabajan en TV Red que los hombres, ellas representan un 60%. Dando la oportunidad a la comunidad

femenina de entrar al campo de los medios de comunicación y de ser ellas quienes comuniquen.

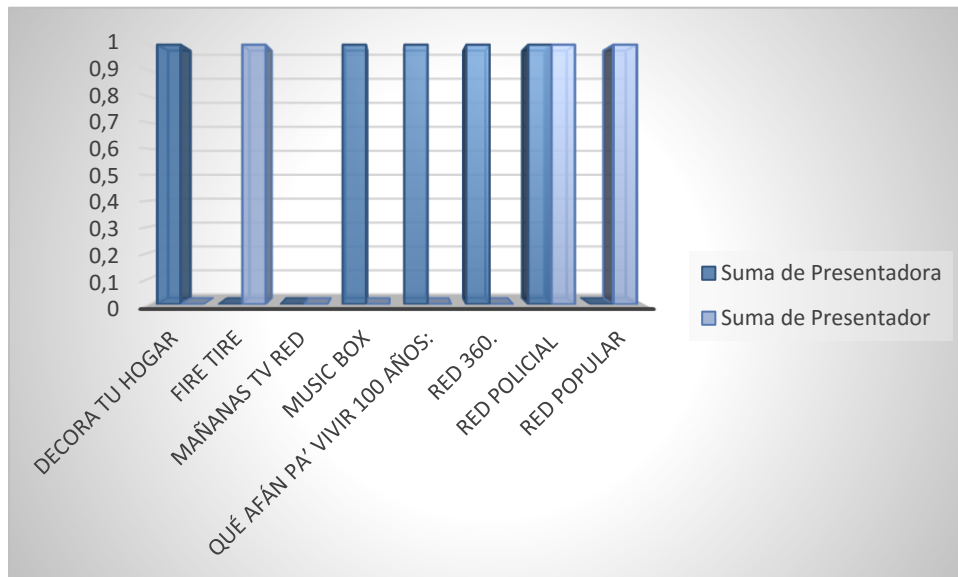
Igualmente, es evidente que es reducido el número de personas laborando el canal, ya que básicamente, este se sostiene gracias a la pauta publicitarais, venta de espacios de la parrilla de promoción y el servicio de parabólica, Hv Televisión, que la crea y transmite. Con 10 empleados y empleadas en total, las funciones se designan de la siguiente manera:

TRABAJADORAS Y TRABAJADORES DE TV RED.
Director: Juan Guillermo Trujillo
Presentadoras(es):
Nicolle De Antonio
Alejandra Ávila
Luz Marina
Víctor Prada
Diego Salazar y
María Nelsy Villota
Edwin Flores
Lizza Méndez
Secretaría:
Katherin Pérez

Tabla 8. TRABAJADORAS Y TRABAJADORES DE TV RED.

A partir de la *tabla 8. Trabajadoras y trabajadores de TV RED*, se puede inferir que la mayoría de trabajadoras se desempeñan en el área de presentación. Sin embargo, ninguna mujer ejerce un cargo alto, por el contrario es un hombre quien lleva

la dirección del canal, no obstante programas como *Decora tu hogar* y *Qué afán pa' vivir 100 años*, son propuestas televisivas dirigidas y presentadas por mujeres.



Grafica 7. Numero de presentadoras y presentadores por programa en TV Red.

La Grafica No. 7 es clara al mostrar lo que se mencionó anteriormente, predominan las presentadoras de los programas en TV Red. Básicamente, de los ocho programas de la parrilla tres son presentados por hombres, mientras que cinco los presentan mujeres. El caso del programa *Mañanas TV Red*, que no cuenta con presentadoras (res), esto se debe a su contenido, en esta sección se emite música que los televidentes solicitan por WhatsApp.

6. RESULTADOS Y REFLEXIÓN

MEDIDAS DE COMUNICACIÓN²⁴	
ALTA	Existen uno o más programas de incidencia política, o secciones donde se hablan de incidencia política de la mujer en el municipio de Soacha.
MEDIA	No existen programas de incidencia política y mujer, pero sí secciones destinadas a hablar sobre ésta
BAJA	No existen programas, ni secciones de incidencia política y mujer

Tabla 9 Medidas comunicación

En búsqueda de contestar y describir la pregunta que motivó esta investigación; ¿En qué *medida* son comunicadas las incidencias políticas de las mujeres de Soacha por parte de los canales locales del municipio? Se escogieron tres medidas (Alta, Media y Baja) las cuales establecen, según conveniencia, los criterios de medición que posee cada canal en cuanto a la comunicación de las incidencias políticas de las mujeres.

²⁴ Las medidas o criterios de medición se fundamentan en la misma investigación de campo, es decir, en el registro de la parrilla de programación y la contabilización de mujeres y hombres en los canales locales. Si bien los estándares o exigencias para pertenecer a una medida alta o media parecen mínimos, estos son correlacionados con la realidad de cada canal

En esa línea de indagación, varias reflexiones surgieron acerca de los canales del municipio. A manera general, los dos canales cuentan con pocos trabajadores y trabajadoras y con una limitada parrilla de programación.

De esta manera, se encuentra que CANAL 10 es el único canal comunitario de Soacha, con producción propia y emisión municipal (transmisión mediante CableMax) y cuya sustentación se da, en parte, por los recursos de Alcaldía de Soacha, y entidades gubernamentales. Pero que, estos aportes son limitados y no abastecen las necesidades comunicativas del canal por lo tanto, la implementación de una parrilla de programación más amplia, así como la contratación de más empleados(as) es tema complejo.

Que en general, hay predominancia de programas de entretenimiento cultural, pero que no existen programas de incidencia política ni para mujeres ni para hombres, porque de hecho, la característica política no es tomada en cuenta en ninguna medida, ni en Canal 10 ni en TV RED.

Que Canal 10, según estadísticas anteriormente citadas tiene más empleados hombres, y que no existe ningún programa dedicado a comunicación de las incidencias políticas de las mujeres, sin embargo que este canal posee una sección donde se habla de Casa Refugio un servicio estatal que pretende proteger a mujeres víctimas de algún tipo de violencia, y que además Canal 10 fue premiado por la divulgación de la política pública de la mujer en Soacha.

Y que desde, aproximadamente cinco (5) meses y mediante la estudiante de Comunicación social y periodismo Kelly Johana Morales Tabares, se ha iniciado a

comunicar más actuaciones, eventos y actividades que tienen como protagonistas a las mujeres en el municipio de Soacha²⁵

Por lo tanto pese a que según criterios de medición Canal 10 se cataloga en una **medida baja** en cuanto a comunicación de las incidencias políticas de mujeres, este canal presenta un esfuerzo por comunicar de una forma igualitaria

Que Tv Red, pese a tener su sede en el municipio de Soacha, no es un canal con enfoque territorial ni municipal, por lo tanto su perfil comunicativo es más comercial y publicitario, además que, la parabólica por donde se emite Tv Red (HV TELEVISIÓN) tiene una acogida a nivel nacional, el canal no está vinculado de ninguna manera con entidades gubernamentales.

Que existe predominancia de mujeres trabajando en el canal y son las que presentan y proponen gran parte del contenido de éste.

Que al igual que Canal 10, TV RED no cuenta con ningún programa, ni sección que hable específicamente de las incidencias políticas de las mujeres ni de hombres.

Además TV RED no tiene un programa de noticias establecido, y predomina la programación de entretenimiento.

Así, TV RED, también se cataloga en el criterio de medición 'bajo', pues no enfoca ningún programa ni sección para hablar de incidencia política de mujer, sin

²⁵ Escuchar sección de Kelly Morales en la carpeta *Archivos Multimedia* del CD.

embargo representa un esfuerzo por la contratación de mujeres en espacios comunicativos.

Por último, de los dos canales televisivos de Soacha ninguno cuenta con mujeres como directoras, no obstante en el caso del Canal 10, siendo éste un canal comunitario, su fundación estuvo dada de la mano de hombres y mujeres de la comunidad.



Grafica 8. Altos cargos en los canales de televisión de Soacha

7. MICROPROGRAMA: LAS HUITACAS, DIOSAS ANTIPATRIARCALES.

7.1. CARACTERISTICAS DEL MICROPROGRAMA



Imagen 3 Logo del microprograma Las Huitacas

LAS HUITACAS, DIOSAS ANTIPATRIARCALES.

Sinopsis: Las Huitacas, es un microprograma que reúne las historias de las incidencias políticas de mujeres en el municipio de Soacha. Cada una de ellas lidera procesos en diferentes áreas; desde lo ambiental hasta lo cultural, que contribuyen al desarrollo y sostenimiento del municipio.

Difusión: Fundación Asociación Pacto Colombia con su grupo GemPaz (Grupo EcuMénico de Mujeres Constructoras de Paz) permitirán la difusión del microprograma durante cada encuentro mensual donde hablan de la incidencia de la mujer a nivel nacional e internacional.

A estos encuentros, que se realizan en distintas regionales incluyendo Bogotá, Medellín, Barranquilla, entre otras, asisten cerca de 60 mujeres. Igualmente GemPaz brindara espacio en su página web¹ y redes sociales para la publicación y difusión de los audiovisuales.

Igualmente, se cuenta con espacios de divulgación en el Humedal Neuta, con la colaboración de la Corporación Semillas de la Tierra del Sol, y en el centro cultural y de esparcimiento XuCasa.

Formato: Microprogramas

Capítulos: Cuatro (4)

Duración: siete minutos aproximadamente

Género: Documental

NOTA: Cabe mencionar que para el presente proyecto se producirá un solo capítulo (piloto), pero se expone la propuesta del capítulo que ya se ha venido adelantando y de otros que están por desarrollarse.

7.2. REFERENCIA AUDIOVISUAL

Para el planteamiento de una propuesta audiovisual que aporte a la comunicación audiovisual de las incidencias políticas de las mujeres en el municipio de Soacha, es necesario mencionar otros trabajos audiovisuales que ya hayan manejado esta temática. Así, en la búsqueda se encontró, emitido por Señal Colombia, Anónimas Extraordinarias, un programa dedicado al liderazgo y cambios generados por diferentes mujeres de Colombia *“Son mujeres que trabajan desde el anonimato. Se trata de mujeres urbanas, campesinas, afrocolombianas, mestizas, indígenas, analfabetas o profesionales, que lucharon contra la adversidad para lograr sus sueños y cambiaron dramáticas realidades en utopías posibles”*.

Anónimas Extraordinarias, es un programa que permite analizar desde el tema audiovisual, la participación de la mujer en diversidad de temas, sin embargo se diferenciaría de la propuesta de este proyecto investigativo en el enfoque al municipio de Soacha, ya que los 26 de Anónimas Extraordinarias se orienta en mujeres de diferentes puntos de Colombia.

7.3. CAPITULO PILOTO

SINOPSIS:

El capítulo piloto trata el caso de Camila Carrillo y de la corporación Semillas de la Tierra del Sol quienes trabajan por la defensa ambiental y territorial del municipio de Soacha, en específico este capítulo habla del trabajo que han realizado por la preservación y recuperación del Humedal Neuta.

ESCALETA

- 1 Texto introductorio Camila Carrillo hablando sobre la incidencia política de la mujer
- 2 Cabezote
- 3 Contexto ambiental de Soacha, frente a humedales, parques ecológicos, fuentes hídricas, páramos, etc.
- 4 ¿Quién es Camila Carrillo, y Semillas del Sol? Y ¿Qué han logrado por El humedal Neuta?
- 5 ¿Qué es Humedal Neuta, ecosistema que se encuentra en el Barrio Quintas de la Laguna, Comuna Dos de Soacha y cuál ha sido su problemática ambiental frente a la urbanización y la contaminación?
- 6 La lucha y el proceso por el cuidado y recuperación del Humedal Neuta
- 7 Circulo de mujeres

8 Perspectiva u opinión de Camila Carrillo frente al papel de la mujer en el cuidado y la preservación del medio ambiente en Soacha.

9 Créditos

PRE-GUIÓN

SECUENCIA	IMÁGEN	AUDIO
1	<p>Texto: “Me estremecieron mujeres que la historia anoto entre laureles y otras desconocidas gigantes que no hay libro que las aguante” - Silvio Rodríguez</p> <p>Opinión de Camila Carrillo frente a la incidencia de la mujer por el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Sonido de teclas mientras se escribe el texto</p> <p>“la mujer es un actor fundamental en la construcción de territorio” ***</p>
2	Cabezote	Música
3	<p><i>Contexto ambiental de Soacha</i></p> <p>Imágenes de los Chicaque, Hacienda Canoas y sus pictogramas</p> <p>Imágenes del Salto de El Tequendama y el Charquito.</p>	<p>(la música baja y entra el voz en off)</p> <p>Voz en Off: El municipio de Soacha ubicado en las cercanías de Bogotá se caracteriza por poseer una fuerte riqueza natural. Cuenta con parques y reservas naturales como el Chicaque o la hacienda Canoas donde se encuentran pictogramas que datan de la época de los Muisca</p> <p>Soacha es el lugar de los abrigos rocosos, donde se encuentran vestigios ancestrales, y del histórico y mítico Salto de Tequendama.</p> <p>Entre sus más destacables riquezas está una variedad de</p>

	<p>Imágenes de Laguna de Tierra Blanca, Humedal de Tibanica, Humedal Neuta,</p>	<p>humedales, entre ellos, el Humedal Neuta; uno de los menos afectados <u>ambientalmente gracias a la lucha</u> Música on, duración 5 segundos luego fundido Tierra Sol, y una de sus líderes Camila Carrillo.</p>
<p>4</p>	<p><i>Camila Carrillo y la Corporación Semillas de la Tierra del Sol</i></p> <p>Video Camila Carrillo presentándose.</p> <p><i>Entrevista Camila Carrillo y miembros del colectivo, hablando acerca del Humedal Neuta y la problemática ambiental</i></p> <p>Imagen Camila Carrillo hablando sobre el Humedal Neuta. Imágenes del humedal (Con primerísimos primeros planos para enfocar la naturaleza).</p> <p>Imágenes del estado en el que se encuentra el Humedal y de la urbanización (si es</p>	<p>Camila Carrillo se presenta y habla acerca de su labor en la defensa del Humedal Neuta.</p> <p>¿Cuál es la importancia del Humedal?</p> <p>(Voz en Off) Este Humedal está determinado como Área para la Conservación y Preservación del Sistema Hídrico, gracias a la riqueza natural que posee, como: espejos de agua, zonas de transición húmedo-seco, y gran variedad de fauna y flora.</p> <p>¿Cuál es la problemática ambiental, frente a la intervención de la mano del hombre por la urbanización y de más?</p> <p>(Voz en Off) Debido a la urbanización de los sectores aledaños, el Humedal Neutaha visto afectado y alterado por la</p>

	posible, imágenes de los incendios provocados)	invasión del terreno, rellenos ilegales, vertimientos de aguas residuales y, en ocasiones, incendios provocados.
5	<p><i>La lucha y el proceso por el cuidado y recuperación del Humedal Neuta</i></p> <p>Tomas de Camila Carrillo (enfoque humedal, luego rostro de Camila).</p> <p>Imagen de otros miembros de la corporación, con primeros planos</p> <p>Imágenes de Camila y de la comunidad.</p> <p>Imágenes de apoyo de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Entrevista a servidor de la CAR</p> <p>Imágenes de la fauna y flora del humedal y de Semillas de la Tierra del Sol en el Humedal Neuta</p>	<p>Respuestas a las preguntas:</p> <p>¿Cómo surgió Semillas de la Tierra del Sol?</p> <p>¿Cuál es el objetivo principal de Semillas de la Tierra del Sol?</p> <p>¿Cuál ha sido el papel de la comunidad frente al proceso de incidencia?</p> <p>El ecosistema es un área protegida por la Alcaldía Municipal y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, y cuenta con entes denominados "padrinos del humedal" que son VidrioAndino, Fundación Pavco y Constructora Bolívar. Su papel ha sido fundamental, porque gracias a la gestión de recursos financieros y de insumos son posibles algunos procesos.</p> <p>¿Cuál ha sido el papel de instituciones públicas? (CAR)</p> <p>¿Cuáles han sido los obstáculos y dificultades que han atravesado en este proceso? ¿Cómo las han sabido superar?</p>
6	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Imágenes del Humedal</div> <p><i>Papel de la mujer y de Camila Carrillo en la</i></p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Música ON, 5 segundos luego fundido</div>

	<p><i>Corporación Semillas de la Tierra del Sol.</i></p> <p>Tomas de apoyo de la labor que desempeñan las mujeres de la corporación dentro del humedal.</p> <p>Tomas de apoyo de Camila Carrillo desempeñando actividades en el Humedal Neuta.</p>	<p>Papel de la mujer en la corporación</p> <p>¿Cuál ha sido la contribución de Camila Carrillo y Semillas de la Tierra del Sol frente al Humedal?(Respuesta de los que frecuentan el Humedal del Neuta)</p> <p>Integrante de Semillas de la Tierra del Sol</p>
7	<p><i>Perspectiva u opinión de Camila Carrillo frente al papel de la mujer en el cuidado y la preservación del medio ambiente en Soacha.</i></p> <p>Imágenes Camila Carrillo en talleres y actividades que dicta en el Humedal Neuta.</p>	<p>Música</p> <p>Voz en Off: “Camila Carrillo junto a la corporación ambiental, Semillas de la Tierra del Sol, ha apoyado durante varios años la defensa técnica y jurídica de del Humedal Neuta. Mostrando la incidencia política que ejercen las mujeres en sus territorios”</p>
8	<p>Imágenes de mujeres laborando dentro del humedal.</p>	<p>Perspectiva u opinión de Camila Carrillo frente al papel de la mujer en el cuidado y la preservación del medio ambiente en Soacha.</p>
9	<p>Créditos</p>	<p>Música</p>

Tabla 10. PRE-GUIÓN DEL CAPITULO PILOTO

PLAN DE RODAJE.

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
24/09/2016	8:00	Encuentro del grupo de grabación en la Universidad Minuto de Dios CRS
	8:15	Llegada al Humedal Neuta
	8:20	Inicio de la grabación y el recorrido

	11:00	Finalización de grabación
1/10/2016	8:45	Encuentro del grupo de grabación en la Universidad Minuto de Dios CRS
	9:00	Llegada al Humedal Neuta
	9:10	Inicio de la grabación y el recorrido
	12:40	Finalización de grabación y contacto con Camila Carrillo (concretar fecha de la siguiente grabación)
8/10/2016	8:50	Encuentro del grupo de grabación en la Universidad Minuto de Dios CRS
	9:00	Llegada a la Universidad de Cundinamarca- Soacha
	9:10	Inicio de grabación del Cine Foro
	13:00	Termina grabación del Cine Foro
	13:30- 14:15	Almuerzo
	14:30	Llegada al Humedal Neuta
	15:00	Inicia grabación de entrevistas y tomas de apoyo
	18:00	Termina grabación
10/10/2016	8:45	Encuentro del grupo de grabación en la Universidad Minuto de Dios CRS
	9:00	Llegada al Humedal Neuta
	9:20	Inicio de grabación de entrevistas
	13:00	Termina grabación

Tabla 11. PLAN DE RODAJE DEL CAPITULO PILOTO.

7.4. PROPUESTA SEGUNDO CAPÍTULO.

SINOPSIS:

El segundo capítulo trata el caso de Karen Sereno y Caminando el Territorio por la defensa ambiental y territorial de Soacha, en específico el cierre de la mina Caracolí en páramo San Jorge. Este capítulo resalta la incidencia política de esta activista ambiental en el municipio.

ESCALETA

- 1 Texto introductorio y Karen Sereno hablando sobre la incidencia de la mujer por el cuidado del medio ambiente
- 2 Cabezote
- 3 Contexto ambiental de los páramos y Soacha
- 4 ¿Quién es Karen Sereno, Y Caminando El territorio? Y ¿Qué han logrado por San Jorge?
- 5 Qué es San Jorge, ubicado en sur oriente de Soacha, en la zona rural, en el corregimiento uno, y cuál es su problemática ambiental frente a la mina Caracolí y la explotación del Páramo
- 6 La lucha y el proceso por el cuidado y la defensa del Páramo de San Jorge y el cierre de la mina Caracolí.
- 7 Perspectiva u opinión de Karen Sereno frente al papel de la mujer en el cuidado y la preservación del medio ambiente en Soacha.
- 8 Créditos

PREGUIÓN

Secuencia	Imagen	Sonido
1	<p>Texto: “Me estremecieron mujeres que la historia anoto entre laureles y otras desconocidas gigantes que no hay libro que las aguante” Silvio Rodríguez</p> <p>Karen sereno a la incidencia de la mujer por el cuidado del medio ambiente</p>	<p>Sonido de teclas mientras se escribe el texto</p> <p>“la mujer es un actor fundamental en la construcción de territorio”</p>
2	Cabezote	Música
3	<p>Imágenes de</p> <p>Imágenes de la Vereda San Jorge y su páramo.</p>	<p>Música</p> <p>(la música baja y entra el voz en off)</p> <p>Voz en Off:</p> <p>El ecosistema de páramos, que existe solo en cinco países del mundo también hace parte de la riqueza ambiental de Soacha, es el caso del páramo de la vereda San Jorge ubicado en el corregimiento uno del municipio.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>Música on , duración 5 segundos , luego fundido</p> </div>
4	<p>Imagen de Karen Sereno, con primeros planos-Imagen de Karen Serenos caminando por Soacha.</p>	<p>1. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Soacha?(K.S) ¿Cómo ha sido su vida en el municipio? (K.S)</p>

	<p>Imágenes de la Voxpopuli de diferentes habitantes del sector, acerca del trabajo de Karen Sereno y su colectivo Caminando el Territorio</p> <p>Tomas de Karen Sereno y lugares de Soacha (sectores familiares)</p> <p>Imágenes de la entrevistada e imágenes de San Jorge (planos generales,</p> <p>Imágenes de la Voxpopuli de diferentes habitantes del sector, acerca del trabajo de Karen Sereno</p> <p>Imágenes de otros miembros de Caminando el Territorio-</p> <p>Imágenes de archivos sobre procesos ambientales que han llevado acabo Caminando el Territorio.</p> <p>Imágenes de Caminando el Territorio en San Jorge</p> <p>Imágenes de la Voxpopuli de diferentes habitantes del sector,</p>	<p>¿Quién es Karen Sereno, y qué ha realizado junto a su colectivo?(Respuesta de habitantes de san Jorge) Habitante 1</p> <p>2. ¿Qué estudios ha realizado? ¿Cómo han contribuido a la lucha y defensa por territorio? (K.S)</p> <p>3. ¿Por qué se interesó por el tema ambiental y territorial (específicamente por San Jorge)? (K.S)</p> <p>¿Quién es Karen Sereno, y qué ha realizado junto a su colectivo?(Respuesta de habitantes de san Jorge) Habitante2</p> <p>4. ¿Cómo surgió la Corporación Ambiental Caminando el Territorio?</p> <p>¿Cuál es el objetivo principal de Caminando el Territorio?</p> <p>¿Cómo llegaron a interesarse por San Jorge?</p> <p>¿Cómo observan el liderazgo de Karen Sereno frente al proceso ambiental en San Jorge?</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	acerca del trabajo de Karen Sereno	Habitante 3 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Música on , duración 5 segundos , luego fundido</div>
5	<p><i>Entrevista Karen Sereno y miembros del colectivo, hablando acerca de San Jorge y la problemática con la minería ilegal.</i></p> <p>Imagen Karen sereno hablando sobre San Jorge. Imágenes de apoyo acerca de los habitantes realizando las principales actividades laborales</p> <p>Imágenes del páramos (Con primerísimos primeros planos para enfocar la flora y fauna del páramo), Imágenes del recorrido para llegar al páramo.</p>	<p>Respuestas a las preguntas:</p> <p>1. ¿Qué es San Jorge? ¿cuáles son las principales actividades laborales de los habitantes de San Jorge?</p> <p>San Jorge es una vereda de la comuna 1 del municipio de Soacha, se caracteriza por ser un sector agrícola, donde principalmente se siembra papa, fresa y arveja.</p> <p>2. ¿Cuál es la singularidad ambiental de San Jorge? ¿Y su importancia?</p> <p>(Voz en Off) La singularidad de la vereda San Jorge es que hace parte del páramo de Sumapaz, con más de 3277 hectáreas de páramos, esta vereda es zona de amortiguación del páramo. Y su importancia está enfocada en que estos son las principales fuentes hídricas (San Jorge cuenta en la zona de páramo con tres nacederos de agua)y poseen gran riqueza de fauna y flora</p>

Imágenes del extractivismo de la mina Caracolí (toma de volquetas y máquinas trabajando).

Imágenes de apoyo del recorrido caminando

3. ¿Cuál es la problemática ambiental frente a la mina Caracolí y la explotación del Páramo?

(Voz en Off) La problemática hace referencia a la explotación minera a cantera abierta que se permitió gracias a La Agencia Nacional minera que otorgó un título minero en la zona de páramo, luego, en el 2012, la CAR (Autoridad Ambiental de Soacha) otorga la licencia ambiental, con estos dos requisitos se procedió a la extracción de 63 hectáreas de material de construcción hasta el 204 en San Jorge. Esto teniendo en cuenta que San Jorge no es una zona minera, y por el contrario es una zona de protección ambiental como lo dice el POT (Plan de Ordenamiento Territorial).

Música on , duración 5 segundos , luego fundido

4. ¿Qué consecuencias ha traído la explotación minera tanto a nivel ambiental como a nivel social?(Pregunta a los habitantes)

Habitante 1: A mí me afecta la minería porque el polvo que levantan constantemente

	<p>Imagen de diferentes habitantes de la vereda, y de otros posibles expertos en el tema ambiental y en las consecuencias de la minería.</p>	<p>con la extracción daña los cultivos y enferma al ganado.</p> <p>Habitante 2: la minería daña la flora al consumir un porcentaje desproporcionado de agua, afectando a los animales y a los habitantes del sector.</p> <p>Habitante 3 (niños): nos vemos afectados porque se daña la principal fuente de agua, dejándonos sin agua a nosotros las futuras generaciones.</p> <p>Karen sereno: Cuando entra a ejercerse la minería causa, primero, varios choques sociales ya que la gente se ve amenazada con la actividad en su territorio, esto acabaría con la cultura campesina y las actividades cotidianas, ya que los habitantes se debería desplazar.</p> <p>5. ¿Cuál es el objetivo de Caminando el Territorio frente a la minería en San Jorge?</p> <p>6. ¿Por qué se habla de que se ejerce minera 'ilegal'?</p> <p>Se habla de que la minería que ejerce la multinacional Caracolí es ilegal, porque la licencia ambiental fue otorgada cuando el sector era considerado reserva forestal y porque la licencia está otorgada por encima de los 3000 metros lo que es</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>¿Qué acciones han realizado para que organizaciones del Estado se interesen y den solución a la problemática?</p> <p>¿Con que organizaciones se han aliado o han formado coalición para fortalecer el proceso?</p> <p>¿Cuáles han sido los logros como Corporación por San Jorge?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las dos audiencias públicas y la denuncia formal. • Que las entidades nacionales y locales se fijarán en las problemáticas sociales y ambientales que genera la mina Caracolí. • El cierre en dos oportunidades de las actividades mineras en el sector.
7	Imágenes de mujeres trabajando en San Jorge	<p>Música</p> <p>Voz en Off: “Karen Sereno, junto a su corporación ambiental, han apoyado durante dos años la defensa técnica y jurídica de del territorio de San Jorge. Mostrando la incidencia política que ejercen las mujeres en sus territorios”.</p>

8	Imágenes de Karen Sereno en la entrevista y en los procesos políticos que ha liderado, como las audiencias públicas, donde se demuestra su papel y empoderamiento.	Perspectiva u opinión de Karen Sereno frente al papel de la mujer en el cuidado y la preservación del medio ambiente en Soacha
9	Créditos	Música

Tabla 12. PREGION SEGUNDO CAPITULO.

7.5. CAPÍTULO 3: MADRES DE SOACHA

SINOPSIS

Soacha azotada por diversidad de problemáticas a causa del conflicto interno colombiano, fue también escenario de los lamentables casos extrajudiciales o también llamados Falsos Positivos, consecuencia, entre otras cosas, de la política de seguridad democrática del expresidente Álvaro Uribe Vélez. Las madres de esos jóvenes pasados por guerrilleros muertos en combate, se unieron no solo en el dolor, sino en la lucha por el esclarecimiento y la verdad de los sucesos.

7.6 CAPÍTULO 4: SEMILLAS FORJADORAS DE PAZ

SINOPSIS

En Altos de Cazucá, un sector con grandes índices de violencia, Nohora Guerrero una mujer emprendedora fundó en el 2003 Semillas Forjadoras de Paz, una organización que busca educar y reforzar escolarmente a niños, niñas y adultos de la zona

METODOLOGÍA

La descripción de la metodología de la presente investigación se basa en el texto *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* de XAVIER VARGAS BEAL. Esta investigación usa una metodología mixta, en la cual prima una investigación cuantitativa. En general en cada fase de la investigación y trabajo de campo se emplean diferentes paradigmas, métodos y herramientas epistemológicas.

De esta manera, la investigación se desarrolla en diferentes fases, aplicando los diferentes paradigmas: Positivista, Hermenéutico-interpretativo y Crítico, basados en el pensamiento del filósofo y sociólogo alemán Jurgen Habermas.

En una primera fase, que es la teórica, se basó en el Paradigma hermenéutico-interpretativo, de este paradigma se aplica el método de la Investigación teórica porque “El trabajo investigativo se sostiene por el conjunto de inferencias que se pueden ir haciendo a partir del análisis y reflexión de lo postulado por teóricos anteriores” (BEAL, 2011, pág. 36), es decir, la investigación se fundamentó en conceptualizaciones, postulados y teorías realizadas anteriormente.

Además en esta primera fase investigativa se aplicó el paradigma Crítico, dado que se implementó el método de Estudios de género, desde el principio de esta investigación, se retomaron las teorías feministas acerca del género, y lo que permitió los estudios de género al analizar las relaciones de poder en las esferas íntimas.

En la segunda fase de investigación, que se enfocó principalmente en los acercamientos a los canales locales, la investigación se centró en el Paradigma

positivista, ya que se empleó el método estadístico para el registro de la parrilla de programación, y para conocer la cantidad de los trabajadores y las trabajadoras.

En esta segunda fase, además se utilizó el método de entrevista semi-estructurada y Cuestionario abierto o semi-abierto del paradigma hermenéutico-interpretativo.

En la tercera y última fase de la investigación que se refiere a la producción del capítulo piloto del micro-programa Las Huitacas se utilizaron las técnicas del Paradigma hermenéutico-interpretativo como: observación directa, entrevista profunda, foto, video, historia oral, historia de vida y grupo en conversación, cada una de las técnicas fueron utilizadas a la hora de la grabación del microprograma, y en cada uno de sus momentos.

Teniendo en cuenta el planteamiento de la investigación y el producto que se obtendrá de ésta, se concibe la metodología en tres aspectos: **Investigación teórica, trabajo de campo, y realización Audiovisual**, en las cuales se desarrollan las siguientes actividades.

Investigación y redacción del trabajo escrito	Determinar la situación problema: En primera medida se recurre a la identificación del objeto/sujeto estudio que en este caso consistió en la comunicación de las incidencias políticas por parte de canales de televisión de Soacha, y al reconocimiento de algunas de esas acciones democráticas por parte de mujeres en el municipio. Limitación de objeto/sujeto de estudio (estudio de caso): Si bien el anterior tiempo se centró en la elección de la situación problema, ese primer paso solo es un 'foco' general. En este momento se logra elegir para la investigación, en primera medida, a TV Red y Canal, siendo los únicos canales de televisión locales y comunitarios de Soacha que están al aire actualmente; y en segunda medida, como estudio de caso a Camila Carrillo y Semillas de la Tierra del Sol.
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>INVESTIGACIÓN TEÓRICA.</p> <p>Identificación de categorías de investigación y revisión literaria, es decir, lectura y redacción de marco teórico, antecedentes y estado del arte según los ejes del proyecto, que en este caso son: mujer-mujer de Soacha, Incidencia política- incidencia política de la mujer en el municipio y medios de comunicación televisivos en Soacha, este punto alude a la lectura rigurosa.</p> <p>TRABAJO DE CAMPO (RECOLECCIÓN DE DATOS):</p> <p>Este tiempo consiste en acudir a la Alcaldía Municipal de Soacha para solicitar la base de datos de los medios de comunicación del municipio y así dirigirse a los canales de televisión ya establecidos para realizar las entrevistas pertinentes. Igualmente, se acude a diferentes tipos de fuentes: las primarias, secundarias y /u oficiales, esto se refiere al acercamiento con Camila Carrillo, como estudio de caso y base para el microprograma.</p> <p>a. REFLEXION DE DATOS: esta etapa se desarrolla gracias al trabajo de campo en TV Red y Canal 10, y se basa en la realización de estadísticas y la reflexión de los datos obtenidos.</p>	
<p>REALIZACIÓN AUDIOVISUAL</p>	<p>Pre-producción</p>	<p>Elección del formato del audiovisual: microprograma, realización del cabezote, banner, etc.</p>
	<p>Producción</p>	<p>Grabación de Camila Carrillo y de los diferentes actores del humedal Neuta.</p>
	<p>Post producción</p>	<p>Edición del material</p>

CRONOGRAMA

Actividad/Tarea	Inicio	Fin	2015				Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
			Sept	Agto	oct.	No. Dic.								
Proyecto	10/08/2015	4/11/2016												
Investigar														
Contexto	26/09/2016	3/10/2016												
Capitulo I (Estado del arte)	1/08/2016	30/09/2016												
Capitulo II (Marco teorico)	10/08/2015	10/10/2015												
Capitulo III (Incidencia política)	1/07/2016	23/07/2016												
Capitulo IV (Medios de comunicación)	12/08/2016	9/09/2016												
Trabajo de campo														
Mapeo de canales comunitarios y locales de Soacha	19/09/2016	21/10/2016												
Camia Carrillo, Semillas de la tierra del sol y el humedal Neuta	19/09/2016	15/10/2016												
Karen Sereno, Caminando el territorio y San Jorge	1/04/2016	19/09/2016												
Pre-producción audiovisual														
Cabezote	26/10/2015	2/10/2015												
Escaleta	20/09/2016	20/09/2016												
Guion	21/09/2016	22/09/2016												
Producción Audiovisual														
Grabación del documental	24/09/2016	15/10/2016												
Edición del material audiovisual	10/10/2016	24/10/2016												
Difusión del audiovisual														
	28/10/2016	4/11/2016												

Tabla 13. CRONOGRAMA

PRESUPUESTO

Aportes/Ingresos	VARIABLES	CANTIDAD	INVERSIÓN PRIMARIA	MENSUAL	GENERAL	TOTAL
	Personal					
	Investigadora 1	-	200.00	80.000	960.000	1.160.000
	Investigadora 2	-	300.000	-	750.000	1.050.000
	SUBTOTAL		500.000	80.000	1.710.000	2.210.000
	Equipos y software					
	Computador	2	5.250.000	-	-	5.250.000
	Impresora	1	410.000	-	-	410.000
	Cartuchos	3	12.000	-	24.000	36.000
	Cámara semi-profesional	2	2.780.000	-	-	2.780.000
	Trípode	2	291.000	-	-	291.000
	Suite Adobe	2	213.000	-	-	213.000
	Microsoft	2	100.000	-	-	100.000
	SUBTOTAL		9.056.000		24.000	9.080.000
	Trabajo de campo			Viáticos		
	Visita biblioteca	-	-	22.000	264.000	264.000
	Visita a medios y humedal	5	-	10.000	50.000	50.000
	Reuniones	-	-	7.500	90.000	90.000
	Tutorías	-	-	24.000	288.000	288.000
	SUBTOTAL			63.500	692.000	692.000
	Servicios					
	Públicos	6	-	86.000	1.032.000	1.032.000
	Internet	2	-	100.000	1.200.000	1.200.000
	Telefónicos	2	-	20.000	240.000	240.000
	Técnicos	-	50.000	-	50.000	50.000
	SUBTOTAL		50.000	206.000	2.522.000	2.522.000
	Otros					
	Alimentación	-		120.000	1.440.000	1.440.000
	Calzado	-	-	-	870.000	870.000
	Papelería	-	50.000	80.000	960.000	1.010.000
	SUBTOTAL		50.000	200.000	3.270.000	3.320.000
	TOTAL		9.656.000	469.500	5.816.000	15.644.000

Tabla 14. PRESUPUESTO

Total + aportes primarios:

16.144.00

CONCLUSIONES

La presente investigación junto con el producto audiovisual, Las Huitacas (capítulo piloto), permitió reconocer, entre otras cosas, que, efectivamente la mujer en el municipio de Soacha participa, y tiene un papel relevante, no solo en la defensa territorial y medioambiental, como el capítulo piloto revela, sino en diferentes campos como los de derechos humanos, los culturales, etc.

Ejemplo de ello, son los diferentes grupos, colectivos u organizaciones de mujeres que existen, como Las Madres de Soacha, quienes han representado una lucha por el esclarecimiento político y fiscal de los llamados falsos positivos o ejecuciones extrajudiciales. Pero también, Karen Sereno y Caminado el Territorio, así como los diferentes círculos de mujeres. En realidad se queda corta la lista de mujeres que participan en el municipio.

Con lo anterior, y en búsqueda de responder la pregunta que suscitó la presente investigación, se realizó un estudio de la parrilla de programación y la descripción de los y las trabajadoras de TV RED Y CANAL 10, y de la mano de los datos de las mujeres que a través de la incidencia apolítica han emprendido un camino como sujetas políticas garantes de diferente derechos dentro del municipio, se puede concluir que los medios de televisión del municipio no comunican las incidencias políticas de ni de mujeres ni de hombres en Soacha. Son diferentes los factores que inciden en este no reconocimiento ni visibilizarían de las mujeres como gestoras de incidencias políticas, como la falta de recursos para la ampliación de la parrilla de programación, o simplemente el estilo comunicativo del canal.

Cabe resaltar que, primero, estos espacios se identifican como trascendentales y que trabajan “en contravía” a esos grandes medios tradicionales que suelen ser estigmatizadores; y segundo, que, aunque se observó que la mujer no se encuentra en los cargos más altos en los canales de televisión ya mencionados, el hecho de permitir el acceso a la comunidad femenina a los medios posibilita que se propongan nuevos espacios en los cuales se hable de mujer, (como lo es el caso de Canal 10 y Kelly Morales) y que se creen programas por y para las mujeres (tomando como ejemplo a *Decora tu hogar* de TV Red).

Por otra parte, teniendo presente la importancia de los medios de comunicación en estos procesos de incidencia política, se expuso el caso de Semillas de la Tierra del Sol y la no comunicación efectiva y correcta de los procesos que se han desarrollado en el Humedal Neuta, mostrando así, que no solo los medios locales tienen falencias a la hora de reconocer y resaltar esas acciones.

Por lo tanto, desde los aspectos locales, se quiso aportar con la puesta en marcha de una forma de disminuir eso que se concibió como una problemática, reconociendo, que es trascendental el rol de los medios de comunicación en la trasmisión de nuevos discurso que legitimen a las mujeres como sujetas políticas garantes de derechos y deberes. De ahí la importancia de diferentes medios (tanto locales, como regionales) con diferentes propuestas audiovisuales apueste a una comunicación incluyente e inclusiva.

BIBLIOGRAFÍA

[Aguilera, S. \(2009\). Una aproximación a las teorías feministas. Universitas: revista de filosofía, derecho y política.](#)

[Alcaldía de Soacha. \(2011\). Política Pública. Soacha, cundinamarca.](#)

[Amorós, C. \(1994\). Feminismo, Igualdad y Diferencia. Recuperado el 2015, de Ministerio del Poder Popular para la Mujer y la Igualdad de Género.:
http://www.minmujer.gob.ve/publicos/archivos/publicaciones/MinMujer%20-%20Publicaciones%20-%202014-10-31%2016%3A40%3A14%20-%20Feminismo%20Igualdad%20y%20Diferencia.pdf](#)

[Amórtégui Pineda, A. M., Cruz Lora, D. P., & Sierra Marín, S. Y. \(Noviembre de 2010\). La participación de las mujeres líderes en el Mochuelo Bajo: un proceso colectivo de empoderamiento. Obtenido de Colecciones Digitales UNIMINUTO: http://hdl.handle.net/10656/851](#)

[Ávila, D. B. \(25 de noviembre de 2012\). EL PRESENTE DEL PASADO 2.0. Recuperado el abril de 2016, de INVISIBILIZACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES:
https://elpresentedelpasado.com/2012/11/25/invisibilizacion-y-violencia-contra-las-mujeres/](#)

[Barreto, J. \(1991\). En G. M. Sociedad, Mujer, amor y violencia nuevas interpretaciones de antiguas realidades \(págs. 1-16\). Bogotá: Tercer Mundo Editores.](#)

[Bengoechea, M., & Vaquera, L. \(2003\). Unas palabras previas. En M. Bengoechea, & L. Vaquera, Sexismo y redacción periodística: guía de estilo 2 \(págs. 10,11,21,29,30,57\). Valladolid: Junta de Castilla y León, Consejería de Sanidad y Bienestar Social, Dirección General de la Mujer e Igualdad de Oportunidades.](#)

[CANAL 10. \(s.f.\). CANAL 10 televisión. Obtenido de http://www.canal10soacha.com/](#)

[Cantor, R. V. \(6 de noviembre de 2003\). Una historia de mujeres en un país de "machos". Recuperado el 2015, de Boletín cultura y bibliográfico, Banco de la República:
http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1678/1732](#)

[Carrillo, C. \(Octubre de 2016\). \(A. Quiñonez Carrera, & A. Sierra Pinilla, Entrevistadores\)](#)

[Caseres, A. \(2006\). Antropología del género: culturas, mitos y estereotipos sexuales. Madrid, Español: Universitat de València.](#)

[Celiberti, L., Genta, M., & Bruera, S. \(s.f.\). En Medio de los Medios \(Vol. I\). Montevideo, Uruguay: Cotidiano Mujer.](#)

[Centrap, C. \(Dirección\). \(2011\). Política Pública de Mujeres con equidad de Géneros en Soacha \[Película\].](#)

[CHÁVEZ FRANCO , A. M., & TAMAYO HENAO, M. \(2012\). Papel de la participación social y política en los procesos liderados por mujeres: incidencia real frente a la materialización de derechos, el bienestar social y la calidad de vida. Soacha, Cundinamarca, Colombia: CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.](#)

[Chávez Franco, A. M., & Tamayo Henao , M. D. \(2012\). Papel de la participación social y política en los procesos liderados por mujeres: incidencia real frente a la materialización de derechos, el bienestar social y la calidad de vida. Soacha, Cundinamarca, Colombia: CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.](#)

[Facio, A., & Fries, L. \(2005\). Feminismo, género y patriarcado. Buenos Aires, Argentina: Academia, revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires. Recuperado el 2015](#)

[Fernández, M. Á. \(1999\). Cultura, tradición y lenguaje. En M. Á. Fernández, *Sexismo Lingüístico: análisis y propuesta ante la discriminación sexual en lenguaje* \(págs. 9 -11\). Madrid: Narcea S.A. de ediciones.](#)

[Flores, A. V. \(30 de septiembre de 2012\). *El presente del pasado 2.0*. Obtenido de HISTORIA CON H DE HOMBRE: <https://elpresentedelpasado.com/2012/09/30/historia-con-h-de-hombre/>](#)

[Fontenla, M. \(2008\). *¿Qué es el patriarcado?* Recuperado el 2015, de Mujeres en Red. El periódico feminista: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>](#)

[Galvis, A. S. \(2016\). *Las mujeres como sujetos políticos durante la Independencia de la Nueva Granada*. Bogotá: Memoria y Sociedad, 20, nº40 Javeriana.](#)

[García Mesegue, A. \(1994\). ¿ Es sexista la lengua española?: una investigación sobre el género gramatical. Paidós Papeles de Comunicación 4.](#)

[HEGOA Y ACSUR - las segovias. \(2007\). *Incidencia política y participación ciudadana de las mujeres, reflexiones en clave feminista*. Madrid.](#)

[Hernández de Toro, J. A. \(5 de Febrero de 2010\). La valoración de la Incidencia Social y Política: propuesta de un modelo y aplicación al caso de Intermón Oxfam. Córdoba, Pgs. 1-30 y 354-357: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales \(ETEA\).](#)

[Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas. \(2007\). *Guía de Liderazgo para la participación política de las mujeres en el ámbito local*. Recuperado el 2016, de Muevete por la igualdad: <http://mueveteporlaigualdad.org/publicaciones/guiaparaliderzagopoliticomujeresdesdelocal.pdf>](#)

[Lagarde, M. \(s.f.\). *IDENTIDAD DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS: LA CONSTRUCCIÓN DE LAS HUMANAS*.](#)

[Londoño, L. M. \(2005\). La corporalidad de las guerreras: una mirada sobre las mujeres combatientes desde el cuerpo y el lenguaje. *Revista de estudios sociales*, 68.](#)

- [Martinez Cusicanqui, J. \(2003\). Como Ser Persona Y No Morir en El Intento. En *El hombre y la mujer en la historia*. \(págs. 62-75\). La Hoguera.](#)
- [McKinley, A., & Baltazar, P. \(2005\). *Manual para la facilitación de procesos de incidencia política*. WOLA \(Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos\).](#)
- [Moreno Sardá, A. \(2008\). De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del hombre: treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico. Barcelona: Icaria Editorial.](#)
- [Murray, P. S. \(2009\). *Mujeres, género y política en la joven república colombiana: una mirada desde la correspondencia personal del Gênerai Tomás Cipriano de Mosquera, 1859-1862*. Bogotá.](#)
- [Perilla Santamaría, S. \(3 de enero de 2015\). *La ciencia pone ahora los ojos sobre impactantes hallazgos en Soacha*. Recuperado el 2016, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/ciencia/hallazgos-arqueologicos-en-tibanica-bosa-y-nueva-esperanza-soacha-resultados-de-los-analisis/15047155>](#)
- [Scott, J. W. \(1991\). La mujer trabajadora en el siglo XIX. En G. D. Perrote, *Historia de las mujeres en Occidente* \(págs. 105- 121\). España: Taurus.](#)
- [Suasa, D. I. \(2012\). Perspectiva de género: aproximación al concepto. *Cuadernos Tierra y Justicia*, 36 -41.](#)
- [Tapia Álvarez , M., Campillo Carrete, B., Cruickshank Soria, S., & Morales Sotomayor, G. \(2010\). *Manual de incidencia política en políticas públicas*. México.](#)
- [Thomas, F. \(1994\). Género y Democracia. En V. A. Sánchez R, *Democracia formal y real* \(págs. 151-172\). Bogotá: Ed. Instituto para el desarrollo de la democracia Luis Carlos Galán.](#)
- [Vásquez, S., & Tiguilá, A. \(2010\). *Guía Metodológica. MUJERES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA*. Obtenido de National Democratic Institute: <https://www.ndi.org/files/CUADERNO9.pdf>](#)
- [Villareal, A. L. \(2001\). *Relaciones de poder en la sociedad patriarcal*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica, facultad de educación, Instituto de Investigación para el Mejoramiento.](#)

ANEXOS

ENTREVISTA CANAL 10:

1. ¿Qué es Canal 10?
2. ¿Cuáles son sus fundadores? Y ¿En qué año se fundó?
3. ¿Por qué se fundó?
4. ¿Cuáles han sido los logros más importantes del Canal 10, a lo largo de su historia?
5. ¿Y cuáles han sido los desafíos u obstáculos en la consolidación del Canal 10? ¿Entre esas dificultades se encuentra el cierre del canal?
6. ¿Cuál es el foco comunicativo de Canal 10? , es decir, un perfil comunitario enfocado en Soacha o más comercial...
7. ¿Cuáles son las expectativas (visiones) del canal frente el futuro?-
8. ¿Actualmente se transmiten por Cable Más, cuéntenos acerca de esta parabólica y desde hace cuánto se transmiten por ésta?
9. ¿De qué manera han sustentado al canal? ¿existe intervención económica estatal?
10. ¿Creen que el la financiación estatal es fundamental para la formación de canales comunitarios?
11. ¿cómo manejan la competencia frente a los medios tradicionales? ¿Cuál es el público que ve CANAL 10?
12. ¿Cuál es la parrilla de programación? ¿Descripción de cada programa?
13. ¿Cuál es el programa con más demanda?- ¿Cómo manejan rating?
14. ¿Qué tipo de programas manejan?
15. ¿Tienen programas sobre incidencia política, política, liderazgos, etc.?
16. ¿Qué tipos de programas van dirigidos hacia la población femenina?
17. ¿Qué tipo de programas van dirigidos hacia la población masculina?
18. ¿Cuántos hombres y mujeres laboran en el canal? ¿Qué cargos ocupan?
19. ¿Qué programas son dirigidos por mujeres?
20. ¿incluiría un microprograma de incidencia política de mujeres en Soacha?
21. (pregunta personal) ¿Cuál cree que es el papel de los medios locales en la divulgación del papel de la mujer? ¿cuál debería ser el papel de la mujer en los medios locales?

LAS MUJERES EN LA HISTORIA DE OCCIDENTE

Capítulo: La mujer trabajadora en el siglo XIX, Joan W. Scott (1993)

Las mujeres en las historia de Occidente, es un ensayo de la historiadora estadounidense Joan W. Scott, que hace una crítica a los discursos sobre las mujeres trabajadoras occidentales del 'capitalismo industrial'. Donde la mujer cobra importancia en los discursos académicos, pues, se le consideró como una *"figura problemática y visible"* (Joan W. Scott, 99). El problema se centraba en considerar la compatibilidad o no compatibilidad de la feminidad con el trabajo asalariado, por tanto se entablaban cuestionamientos como: *"¿Debe una mujer trabajar por una remuneración? ¿Cómo influía el trabajo asalariado en el cuerpo de la mujer y en la capacidad de ésta para cumplir funciones maternas y familiares? ¿Qué clase de trabajo era idóneo para la mujer?"* (Scott, 1993)

Esa supuesta incompatibilidad surge precisamente por el discurso del siglo XIX QUE versaba en que la separación hogar-trabajo fue provocada en el proceso de industrialización, más exactamente, por el cambio de 'producción doméstica` a la 'producción fabril' (industria textil). En tanto se presumía que las dos actividades eran incompatibles, las mujeres debían laborar (de manera remunerada) solo hasta casarse o en caso de enviudar, para que el trabajo no interfiriese con su vida maternal y doméstica, así surgía, entonces, la razón por la que la mujer se localizaba en trabajos mal remunerados e inestables.

Las anteriores son dos de las tesis, que Scott analiza críticamente y desmonta lo largo de su texto: *“por mi parte considero que la separación entre hogar y trabajo más que reflejo de un proceso objetivo de desarrollo histórico, fue una contribución a este desarrollo”* (Scott, 1991). En realidad en el siglo XIX lo que legitimó ese discurso fue el desconocimiento de las continuidades laborales de las mujeres, la homogenización sobre las experiencias (de casos particulares se hicieron generalizaciones que institucionalizaron.), al final contribuyó a una brecha aún más grande en diferenciación entre mujeres y hombres en lo que respecta mercado laboral, y que se daba en torno y, únicamente, a razón del sexo, lo que se denominó como división sexual del trabajo y que se entendería como una división natural del mismo (dentro de la lógica capitalista del siglo XIX, donde este tipo de división pertenecía a una división más general del trabajo).

Para dejar entre dicho la ‘separación de hogar- trabajo’, lo primero que hace Scott es puntualizar las continuidades laborales de las mujeres, si bien la propuesta de ‘ese discurso’ proveía que la mujer había hecho una ruptura en el flujo de lo normal al trasladarse, en albores de la industrialización y en razón de ella, del hogar al trabajo, SCOTT menciona que ya con anterioridad las mujeres trabajaban fuera de casa.

UNA HISTORIA DE MUJERES EN UN PAÍS DE “MACHOS” POR RENÁN
VEGA CANTOR.

Una historia de mujeres en un país de 'machos', es un reseña crítica del libro *Las mujeres en la historia de Colombia de Magdalena Velásquez (1995)*, en la reseña se retoma de manera puntual los diferentes tomos en los que Magdalena dividió su libro para tratar las mujeres en la historia desde las épocas precolombinas hasta la actualidad. Para ello Renán Vega hace un minucioso recorrido mediante los 52 ensayos realizados por aproximadamente 40 investigadoras e investigadores forma como está conformada y estructurada la obra de Magdalena Velásquez, para no solo brindar una síntesis somera de la obra, sino para realizar críticas y contribuciones alrededor de los aportes de Magdalena Velásquez.

En el primer aparte de *Una historia de mujeres en país de 'machos'*, se describe el contexto por el cual está influenciado el escrito de Velásquez, unos antecedentes de 'revolución feminista', que se describen como: “*unos procesos de lucha que las mujeres del mundo entero han adelantado en forma consciente y organizada*” (Cantor, 2003). De acuerdo a este autor en ese contexto, que arribó tardío como todos los grandes movimientos que logran cabida en Colombia, surge el libro *Las mujeres en la historia de Colombia de Magdalena Velásquez (1995)*.

Renán Vega, divide su reseña crítica en tres momentos o secciones, a la par de los tres tomos en los que está fragmentado el libro de Margarita. El tomo I del libro de Velásquez *Mujeres, historia y política* está dividido en tres parte: un recorrido histórico, una evolución de la legislación sobre la mujer, y la situación actual de las mujeres, alrededor de estos Renán arguye una crítica y realiza una mención de los aspectos más trascendentales.

Renán Vega, retoma temas tan contundentes como el cambio en la concepción de papel de la mujer después de 1492 (momento en que se invadió a América), donde se imponen imaginarios de pureza, virginidad y matrimonio, ideas antes impensables en los pueblos originarios. Asimismo, puntualiza, el influjo de la moral católica “(...) *predominio cultural y moral de la religión católica, pero que incluso se proyecta hasta el presente en lo atinente a los estereotipos predominantes sobre la condición femenina y el notable influjo de la moral católica*” (Cantor, 2003)

Se menciona, igualmente, la mujer en la independencia, puntualizando a personajes históricos como Policarpa Salavarrieta, no obstante Renán Vega, de una manera crítica, menciona que estos apartes de mujeres e independencia en el libro de Margarita Vásquez, no aportan nada novedoso, quizá por la imposibilidad de acceder a fuentes primarias. EN función no solo de brindar una síntesis somera y de limitante Renan Vega hace de su reseña una crítica acerca de *Las mujeres en la historia de Colombia*, corrigiendo ciertas premisas que Magdalena realiza en su libro y siendo decisivo frente a los últimos capítulos dirigidos a la situación 'actual' de las mujeres, dado que para Renán Vega las contribuciones acerca de esta temática no son dicientes ni suficientes:

“(...) sin considerar para nada los desastrosos efectos del neoliberalismo en todos los niveles, de cuyas andanzas las mujeres son las más directamente afectadas, no solamente por los efectos laborales (desempleo, flexibilización, privatizaciones, etc.) sino por los efectos sociales (incremento de la prostitución, de la pornografía infantil, del tráfico de blancas, etc.). La feminización de la pobreza habría sido una veta fecunda

para analizar la situación contemporánea y del inmediato futuro de la mujer y de la niñez en colombiana...” (Cantor, 2003)

DIRECTORIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES DE SOACHA

RADIO RUMBOYCUNDI TV.

CARRERA 6 #18-35 BARRIO SAN LUIS

DIRECTOR DE NOTICIAS

TERRY MAYORGA

CEL.3195767912

TEL. 7222181

comercialcunditv@gmail.com

RED TV

CANAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

CARLOS MARIO VALLEJO

cvallejoes@gmail.com

3116297039

PERIODISMO PÚBLICO

www.periodismopublico.com

CALLE 21 A # 7-28 URBANIZACIÓN TOSCANA

DIRECTOR ARIEL GONZALEZ 312 3 23 88 31

director@periodismopublico.com noticias@periodismopublico.com

[Manuel Giraldo 3187944191](mailto:Manuel_Giraldo_3187944191)

[Diana Gómez 3186497557](mailto:Diana_Gomez_3186497557)

CANAL 10

CRA 16 A #4C-11 SUR COMPARTIR SOACHA

7 26 15 82 – 577 43 30

HECTOR MONROY 320 310 36 89

hmonguz@yahoo.es canal10prensa@yahoo.es

PERIODICO ENFOQUE

CRA 1# 28^a-18 SAN MATEO

DIRECTOR GERMÁN HERNÁNDEZ 315 807 25 49 - 732 75 55

periodicoenfoque@hotmail.com

PERIODISMO PÚBLICO RADIO –UNIMINUTO RADIO

CARLOS EDUARDO RODRIGEZ TEL. 314 298 50 45- 315 339 88 11

carlosromu@yahoo.com

ZULAY REYES CEL. 310 5 5204221 zulay.reyes@gmail.com

INFORMATIVO PRESENCIA

ÁNGEL DAVID ESGUERRA

3215245766

PERIÓDICO LA HORA

HENRY MAYORGA

3107641448

PERIÓDICO KRONOS

JESÚS CRISTANCHO

3004406783 – 7757228

