

Los procesos de comunicación alternativa como representaciones de las
voces de la realidad en San Mateo, comuna cinco de Soacha
(Cundinamarca)

Slendy Jineth Garnica Bernal

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Soacha (Cundinamarca), Colombia
2016

Los procesos de comunicación alternativa como representaciones de las
voces de la realidad en San Mateo, comuna cinco de Soacha
(Cundinamarca)

Slendy Jineth Garnica Bernal

Tesis de investigación presentada como requisito para optar al título de:
Comunicadora social y periodista

Director:
Kempes Lozada.

Universidad Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Soacha (Cundinamarca), Colombia
2016

A Rufo, Mike, Niko, Tyson, Mono:

Mis ángeles de 4 patas que desde el cielo me inspiran a ayudar todos los días a los animales en situación de penuria.

Al Negro: por cada enseñanza.

A Motas:

Por todo el amor, la paciencia e incondicionalidad a pesar de que a veces no le dedico todo el tiempo que se merece.

A todos y cada uno de los perros callejeros de mi barrio y mi cotidianidad, pues siempre sacan lo mejor de mí.

Agradecimientos

Insistir, persistir y nunca desistir.

Mi sueño de ser comunicadora social empezó a materializarse hace casi seis años, cuando después de no conseguir ser admitida en la carrera de veterinaria y zootecnia me dije a mi misma: “mi misma, usted ama a los animales pero esa opción no fue posible así que para no perder tiempo porque no piensa en uno de sus fuertes para ver si así logra inclinarse por otra alternativa”. Entonces recordé mi paso por el colegio y cada uno de esos concursos de poesía que durante muchos años gané, me imaginé nuevamente participando en debates y siendo escogida por mis docentes como oradora de las izadas de bandera por mi buena lectura y fluidez verbal... ¡Ah tiempos aquellos! Pues ¿adivinen en qué programa terminé matriculándome? y como siempre se me facilitó eso de ser social, habladora, buena lectora, escritora pero especialmente solidaria, decidí que mi vida profesional giraría desde ese momento en torno a la comunicación social y periodismo; aunque créanme no es es fácil tomar este tipo de decisiones, esto va más allá de escoger la vestimenta del día; sin embargo, para serles sincera siempre he creído que la comunicación me eligió a mí y yo sólo tuve que abrirle las puertas de mi vida. Decisión de la cual no me arrepiento y espero nunca llegar a hacerlo pues después de comprender la influencia e importancia de la comunicación en la sociedad, no puedo hacer más que sentirme afortunada de tener en mis manos una herramienta tan poderosa de cambio y transformación como lo es el conocimiento regalado por mi disciplina.

Disculparán mi atrevimiento y cursilería al relatar recuerdos como el anterior pero es muy satisfactorio estar situada en un punto de tu vida en el que jamás imaginaste poder estar, atar cabos al relacionar experiencias de mí pasado con logros actuales y darme cuenta que sin

importar quienes creen o no en mí, hoy estoy acá sentada frente a mi escritorio pretendiendo encontrar las palabras precisas para a través de un teclado conseguir plasmar en esta investigación de manera certera y acertada mis agradecimientos a todo aquel que ha creído, pero muy especialmente a los que nunca dieron un peso por mí, pues gracias a todo ese apoyo de unos y mala energía de otros, hoy soy mejor mujer, persona y un ser humano más fuerte. Pues si bien aún me queda mucho camino por recorrer y me falta aprender a creer más en mí, en mis capacidades y aptitudes, estoy a punto de cerrar mi ciclo de pregrado universitario, motivo más que suficiente para agradecer de este modo:

A Dios y al Espíritu Santo.

Por regalarme a diario, salud y haberme permitido alcanzar con sabiduría cada una de las metas propuestas en mi paso por la academia.

A mi Abuelo Luis.

Por cada uno de los sacrificios en mi nombre, por ser el pilar de mi familia, de mi vida, por sus consejos diarios, pero más que nada le agradezco a mi 'To' por tanto amor.

A mi padre Carlos.

Por ser un hombre trabajador y humilde, por regalarme beneficios a costa de sus ojos, por siempre motivarme a entregar lo mejor de mí, por ayudarme a valorar y aprovechar al máximo la oportunidad de estudiar, pero muy especialmente por creer en mí a pesar de nuestras diferencias.

A mi madre Patricia.

Por su apoyo constante con motas, por su poca pero significativa paciencia, por su comprensión y atenciones, pero más que nada por su amor, por los valores que me ha inculcado y por ser mi ejemplo a seguir gracias a su fuerza para salir adelante.

A mi hermana Jennifer.

Por apoyarme en la planeación y ejecución de mis proyectos.

A mis Docentes.

Estefanía Rodríguez, Marisabel García, Alexander Díaz, por aportar desde su profesión, experiencia y conocimiento a mi vida personal, académica y profesional.

A mis amigos.

Linda Incignares, Diego Castañeda, Stiven Vidales, Favian Bocanegra, Marcela Cardenas y José Castillo quienes siempre estuvieron dispuestos a contribuir con esta investigación desde sus fuertes, a escucharme, aconsejarme y brindarme palabras de apoyo.

A mi Tutor.

Kempes Lozada, por el tiempo dedicado, la paciencia y respaldo tanto en el desarrollo como en la culminación de esta investigación; sólo él entenderá cuando le manifieste mi gratitud por creer en mí y ser un maravilloso coequipero capaz de apagar el incendio académico con el que llegué a él.

A mí misma.

Por haber conseguido afrontar cada obstáculo con paciencia, por haber tenido la fortaleza de luchar contra el estrés y la ansiedad, pero sobre todo me agradezco a mi misma por haberme mantenido motivada constantemente a pesar de las circunstancias.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos y a otros que quizá se me pasa mencionar.

“Si asumes que no existe esperanza, entonces garantizas que no habrá esperanza. Si asumes que existe un instinto hacia la libertad, entonces existen oportunidades de cambiar las cosas”

Noam Chomsky

Compañera Slendy, al asistir en esta construcción y generación de conocimiento, atrás ha quedado el miedo, el temor y la incertidumbre frente al tiempo, la dualidad de este consiste en ser efímero; como lo puede llegar a ser la acción profesional o los deseos de la especie humana.

En este proceso todo conocimiento que habías internalizado lo has desarrollado y direccionado al fortalecimiento de tu campo de conocimiento y acción disciplinar, gracias por todas aquellas incertidumbres generadas en mi frente a tu tema de investigación, campo disciplinar y las discusiones de conceptos; porque estas acciones son las que generan construcción del mundo social en la academia.

Tu proceso demostró pasión por tu hacer y quehacer disciplinar, no basada desde el hiperbolismo e imaginación sino ajustada a la cordura y realidad indagada, no queda más compañera que agradecerte por tu irreverencia, observancia y argumentación; deseo que te sigas construyendo como una buena comunicadora social desde una clara postura ética y trascendiendo de la *criticadera* al análisis de posturas críticas en procura de la búsqueda de la calidad de vida digna y humana, sin olvidar que siempre sin importar el contexto donde te encuentres ubicada laboral o profesionalmente siempre debes “darte la pela” y recuerda acá no acaba un reto, sencillamente empieza.

Kempes Lozada Romero

Tabla de contenido

Introducción	17
Capítulo I	19
Investigación	19
Tema. Procesos comunicativos.	19
Antecedentes.....	20
Justificación.....	23
Objetivo general	27
Objetivos específicos.....	27
Marco referencial	27
Estado del arte	27
Marco teórico	45
Marco legal	57
Marco Metodológico.....	62
Corpus I.	69
Técnica de recolección de datos.	69
Análisis e interpretación de resultados.	78
Corpus II.	79
Técnica de recolección de datos.	80
Cuestionario de sondeo	80
Análisis e interpretación de resultados.	81
Primera pregunta.....	83
Segunda pregunta	84
Tercera pregunta	85
Cuarta pregunta.....	86
Quinta pregunta	87
Discusión de resultados.	88
Capítulo II	89
Planeación	89
Propuesta	89
Resultados esperados	91

Capítulo III.....	91
Gestión	91
Implementación del proyecto.	91
Seguimiento.	92
Conclusiones.....	93
Primera.	93
Segunda.	93
Tercera.....	94
Cuarta.	94
Apéndices.....	111
Referencias bibliográficas.....	121

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Necesidades básicas según Maslow, Fuente: “Motivation and Personality”, en línea.	49
<i>Figura 2.</i> Necesidades básicas según Max Neef, fuente: Max Neef etal., Desarrollo a escala humana, p.42.	50
<i>Figura 3.</i> Modelo de la tuba propuesto por Schramm, fuente: Modelos de comunicación Galeano. (1997).....	54
<i>Figura 4.</i> Sustitución del modelo de comunicación propuesto por Schramm, según los parámetros y objetivos investigativos de este documento. Fuente: Elaboración propia.....	55
<i>Figura 5.</i> Gráfica de la respuesta a la primera pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.	83
<i>Figura 6.</i> Gráfica de la respuesta a la segunda pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.	84
<i>Figura 7.</i> Gráfica de la respuesta a la tercera pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.	85
<i>Figura 8.</i> Gráfica de la respuesta a la cuarta pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.	86
<i>Figura 9.</i> Gráfica de la respuesta a la quinta pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.	87
<i>Figura 10.</i> Primer cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	111
<i>Figura 11.</i> Segundo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	111
<i>Figura 12.</i> Tercer cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	112
<i>Figura 13.</i> Cuarto cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	112
<i>Figura 14.</i> Quinto cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	113
<i>Figura 15.</i> Sexto cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	113
<i>Figura 16.</i> Séptimo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	114
<i>Figura 17.</i> Octavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	114
<i>Figura 18.</i> Noveno cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	115
<i>Figura 19.</i> Décimo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	115
<i>Figura 20.</i> Onceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	116
<i>Figura 21.</i> Doceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	116
<i>Figura 22.</i> Treceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	117
<i>Figura 23.</i> Catorceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	117
<i>Figura 24.</i> Quinceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	118
<i>Figura 25.</i> Dieciseisavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	118
<i>Figura 26.</i> Diecisieteavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	119
<i>Figura 27.</i> Dieciochoavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	119
<i>Figura 28.</i> Decimonoveno cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	120
<i>Figura 29.</i> Veinteavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.	120

Lista de tablas

Tabla 1.	70
<i>Tabla 2.</i>	73
<i>Tabla 3.</i>	89
<i>Tabla 4.</i>	96
<i>Tabla 5.</i>	106
<i>Tabla 6.</i>	108

Resumen

En esta investigación se analiza la importancia de los procesos comunicativos para el desarrollo y cambio social, en especial para el contexto y cotidianidad barrial de San Mateo en Soacha. Frente a esto, se promueve la necesidad de aprovechar a la disciplina de la comunicación social como representación de las voces de la realidad y fuente generadora de base discursiva a través de herramientas como los medios de comunicación alternativos.

De igual manera, se analiza a lo largo de la investigación una serie de referencias literarias para facilitar entre otras, la identificación de los insuficientes procesos comunicativos alternativos en la comuna cinco de Soacha y esto propicia que el juicio de valor de los habitantes de este sector con relación a los problemas de su entorno se limite a la amplitud y velocidad de la acción de los medios masivos de comunicación. (Vygotski, Piaget y Freud como se citó en Sánchez Hurtado Yalíle, 2001).

Como respuesta a la necesidad de discernimiento en los sujetos, surge la propuesta de una pieza comunicativa audiovisual, la cual de ser implementada se visualizaría en escenarios de la cotidianidad que le permitan a los receptores, acceder a información veraz y distinta a la transmitida regularmente por los medios masivos de comunicación de una manera fácil e innovadora, todo esto tomando como punto de partida la afectación situacional relacionada con la insatisfacción de las necesidades básicas en perros callejeros.

Palabras clave

Cotidianidad, contexto barrial, afectaciones de orden social, necesidades básicas, perros callejeros, procesos comunicativos, comunicación alternativa.

Summary

In this research analyzed the importance of development processes and social change, especially for context and the everyday neighborhood of San Mateo in Soacha. Against this, it is promotes the needs of seize/build the discipline of Social Communication as representing the voices of reality and source of discursive basis through tools as alternative mass media.

In the same way, along the research it analyzed a number of literary references for facilitate, among others, the identification of the insufficient alternative development processes in the commune 5 of Soacha and this causes that the value judgment of the population of this sector in relation to the problems of their environment is limited to the amplitude and speed of action of the mass media. (Vygotski, Piaget and Freud as was quoted in Sánchez Hurtado Yalíle, 2001).

In response to the needs for discernment of subjects, emertges the proposal of a audiovisual communicative piece, which if is implemented it could be visualized in the scenes of everyday life that allow to receivers, the access to truthful and distinct information to the transmitted regularly by the mass media in an easy and innovative way, all this, taking as a starting point the situational affectation related with the dissatisfaction of basic needs in stray dogs.

Keywords

Everyday life, context neighborhood, social order affectations, basic needs, stray dogs, development processes, alternative communication.

Introducción

La presente investigación tiene por objetivo identificar los procesos comunicativos en el contexto barrial de San Mateo comuna cinco en Soacha, encargados de visibilizar las afectaciones de orden social dentro de la cotidianidad barrial en relación a las necesidades básicas de los perros callejeros; para lo cual se realizó un análisis de las publicaciones relacionadas con el tema encontradas en las redes sociales Facebook, twitter y cuatro de los medios locales en Soacha, también se desarrolló una encuesta para determinar los elementos utilizados por los medios masivos de comunicación para influenciar en la toma de decisiones de los sujetos en San Mateo, con relación a las afectaciones de su entorno.

Los trabajos referenciados provienen de artículos, trabajos de grado, maestría y literatura general cuya temática tiene una estrecha reciprocidad con los procesos comunicativos y las demás categorías abordadas a lo largo de este estudio en tres capítulos de la siguiente manera:

En el capítulo I se presenta la descripción del problema de la ausencia de procesos comunicativos alternativos en San Mateo comuna cinco de Soacha, se plantea la pregunta principal de investigación, de acuerdo a esto se sustenta la importancia de la ejecución de la misma incluyendo los motivos personales a través de una justificación; también se establecen de manera general y específica los propósitos de la investigación, mientras que en el marco referencial se señala la literatura significativa y en el marco teórico y legal se menciona a los autores, leyes, normas, decretos o resoluciones que respaldan las categorías sugeridas (procesos comunicativos, contexto, afectaciones de orden social, cotidianidad barrial, necesidades básicas y perros callejeros). Para finalizar este capítulo, se evidencia a modo de diseño metodológico las estrategias para resolver el problema planteado, la línea y tipo de investigación cuyos principios

contribuyeron a la consecución de los objetivos planteados; pero también se analizará, graficará, interpretará y discutirá los resultados obtenidos después de la aplicación de dichos elementos.

Más adelante en el capítulo II, se encuentra expuesta la planeación de la propuesta desde la comunicación social y el periodismo para contribuir con la disminución de la problemática base de esta investigación junto a los resultados deseados con la implementación de la misma. Por otra parte, en el capítulo III se tratan aspectos de la gestión del proyecto, concluyendo con las respuestas a la pregunta y objetivos de la investigación. Así mismo, se puede hallar toda la bibliografía de la cual se derivan cada una de las citas y la evidencia iconográfica de los cuestionarios de sondeo realizados.

Capítulo I

Investigación

Tema. Procesos comunicativos.

Formulación del problema. A pesar de la demanda de medios de comunicación en el Municipio de Soacha, al momento de mencionar la falta de fortalecimiento de procesos socio-culturales apoyados en los medios de comunicación alternativos en el barrio San Mateo, comuna cinco del Municipio de Soacha se hace referencia a la ausencia de un medio basado en la comunicación alternativa, es decir una opción informativa diferente impulsada desde la cultura popular y barrial mediante elementos tradicionales como la televisión, radio, internet, entre otros; consiga una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social y permita sea conocida la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan, sienten, y que buscan ser escuchados (Corrales, Hernández, s.f).

Este desconocimiento influye directamente en la no constitución o tenencia en cuenta de escenarios alternativos y de participación enfocados en dar a conocer y minimizar las afectaciones de orden social de este barrio dentro de las que se destaca la insatisfacción de necesidades básicas en perros callejeros como también la no realización de algún tipo de labor comunicativa, encabezada por los mismos vecinos en pro del bienestar de los caninos callejeros que habitan las calles de San Mateo.

Permitir que esta problemática continúe, incitaría a quienes residen en San Mateo a depender de la parrilla informativa de los medios masivos de comunicación manteniéndose en un estado de información meramente general sobre la realidad social del barrio y los perros de calle a nivel regional, nacional e internacional mientras los eventos relacionados con esta especie

dentro de la cotidianidad barrial pasa a un segundo plano. Por lo cual, si no se sabe o se desconoce lo que sucede con estos animales al alrededor, (en su casa, en su cuadra, su manzana, su barrio) poco puede hacerse por minimizar o eliminar las causas de las problemáticas sujetas a esta dificultad barrial.

Esta situación se presenta debido al fortalecimiento tomado por los medios masivos de comunicación en una época en la que prima la accesibilidad a las nuevas tecnologías y la inmediatez de las mismas; sin embargo, la premisa consiste en demostrar que para el caso específico de San Mateo, comuna cinco de Soacha, la implementación y posicionamiento de medios de comunicación alternativos capaces de generar estrategias de concienciación social facilitando el reconocimiento de la situación de los perros de calle, tomando esto como una información cotidiana y a su vez subsanar los procesos de desinformación sobre las necesidades básicas de este tipo de población animal.

Antecedentes

A lo largo de los años en el municipio de Soacha han existido una serie de problemáticas cómo lo son: el desplazamiento, el hurto, el caos vehicular, conflictos entre pandillas, sobrepoblación de animales callejeros, entre otros. Sin embargo, los entes gubernamentales del municipio han tratado de buscar algunas alternativas las cuales puedan dar solución a estos inconvenientes mencionados anteriormente. Las organizaciones pueden ser con ánimo o sin ánimo de lucro.

Básicamente, estas entidades se encargan de realizar distintas actividades ya sea para recoger dinero o materiales de ayuda para la población afectada, la idea es que en los encuentros participe la comunidad vulnerable.; un ejemplo real fue en el año 2012, con la

creación de una entidad llamada ‘Construyendo soluciones sostenibles, este consorcio se conformaba por la Alcaldía, las secretarías de planeación, educación desarrollo social, personería municipal de Soacha, ICBF, entre otros, estas entidades buscaban trabajar con la comuna seis de Soacha (Altos de la florida) para aportar a la mejoría de las condiciones de vida de los habitantes de este sector.

Una de las actividades ejecutadas fue la construcción de viviendas con ayuda de los estudiantes de la universidad de la Salle, para beneficiar a 50 familias. En el ámbito educativo, se realizó la construcción de algunas aulas, un comedor y una cocina con dotación; también se fortalecieron procesos de emprendimiento con la capacitación de 75 personas para impulsarlos a hacer realidad sus ideas de negocio.

Por otro lado, el proyecto que se titula ‘prevención y protección de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a la vinculación y efectos del conflicto armado en Colombia’, trata de rescatar a los niños, niñas y jóvenes que puedan ser vulnerables en cualquier situación generada por el conflicto armado en Colombia, para lo cual la Oficina Regional para América Latina en alianza con la Corporación Infancia y Desarrollo Benposta meta realizan son encuentros familiares, junto a otras entidades que se encargan de la protección de los derechos y deberes de los más indefensos. Algunas de las zonas intervenidas fueron Bosa, Soacha, Kennedy, Ciudad Bolívar y los Municipios de Vistahermosa, Villavicencio y Puerto Rico en el Meta.

Ahora bien, en relación a procesos de transformación social que contribuyen al Desarrollo Regional del Municipio de Soacha desde el ámbito comunicacional, se destaca la instauración de Uniminuto Radio Soacha a finales de 2015, como una de las emisoras que se suma a la Red de emisoras de Uniminuto Radio Colombia, con el fin de incentivar a los estudiantes de la sede regional Soacha como a todos los habitantes del municipio a generar

procesos informativos innovadores y a ser partícipes en la promoción de educación, liderazgo e innovación pedagógica.

En cuanto a las acciones realizadas con anterioridad en el Municipio Cundinamarqués a favor de los perros que toman a las calles por hábitat, se destaca la gestión encabezada por **La Junta Defensora de Animales y la Secretaría de salud**, quienes han ejecutado procesos tales como el decomiso de animales maltratados y en estado de abandono. La unidad móvil canina y felina se encuentra inactiva desde el año 2011 y las jornadas a cargo de la Secretaría de Salud consistentes en esterilizar y vacunar gratuitamente a perros y gatos domésticos o callejeros contra la rabia y realizar campañas en contra del maltrato animal, respaldadas por charlas sobre los cuidados que necesitan estos seres; a pesar de realizar estas campañas en las zonas más afectadas de Soacha, entre las que se encuentra el barrio San Mateo, por no ser procesos constantes e informados masivamente, la participación de la comunidad en el desarrollo de los mismo es mínima o nula.

Desde la perspectiva independiente es de importancia referirse a la iniciativa de la fundación: **Rescates SOS Huellitas**, quienes han venido realizando procesos en beneficio de perros callejeros apoyándose con el manejo de redes sociales, a través de las cuales realizan convocatorias para recolectar ayudas alimenticias las cuales son distribuidas a lo largo del Municipio.

Deslinde Soacha agrupa a profesionales de diversas áreas y personas interesadas, quienes ponen sus conocimientos y experiencia al servicio de la defensa del trabajo, la producción y la soberanía colombiana, la búsqueda del bienestar de la población, la lucha por la democracia política y la promoción de la investigación científica. Esta entidad también enfocó

sus esfuerzos para aportar a la problemática hasta el año 2010 a través de conferencias dictadas por expertos a la población Soachuna, en temáticas de maltrato animal; sin embargo, no se tienen registros de que al año 2016 continúen desarrollándose este tipo de procesos por la entidad mencionada inicialmente.

Con base en los antecedentes ya mencionados, se entra a reflexionar que aunque existan procesos comunicativos al interior de San Mateo y entidades encargadas de trabajar en pro de los perros callejeros, estos no son conocidos por los habitantes del sector o sencillamente informan y de manera superficial sin hacer énfasis especial en la problemática, fortaleciéndose el consumo y credibilidad en medios masivos. Razón por la cual, surge la necesidad de responder al siguiente cuestionamiento:

¿Cuáles son los procesos comunicativos en el contexto barrial de San Mateo comuna cinco en Soacha, encargados de visibilizar las afectaciones de orden social dentro de la cotidianidad barrial en relación a las necesidades básicas de los perros callejeros?

El reconocimiento de los procesos comunicativos actuales cuyo énfasis esté relacionado con entrever las necesidades básicas de los perros callejeros dentro de las afectaciones de la cotidianidad barrial del Barrio San Mateo comuna cinco de Soacha, determinará la factibilidad de la planeación y ejecución del proyecto en desarrollo.

Justificación

La noción que se tiene en Colombia sobre los derechos de los animales debería ser la misma que según la jurisprudencia se construye en el Tribunal de lo Contencioso Administrativo en base al siguiente señalamiento de la Sentencia C-666 de 2010:

“...es pertinente reconocer valor propio en los animales y otros seres vivos, y si bien resulta válido que el hombre en ocasiones emplee aquéllos para garantizar o mejorar su bienestar, o realizar actividades laborales o de recreación, lo cierto es que esta circunstancia no impide ni supone la negación de esa fundamentación filosófica que permite que la interpretación y hermenéutica del ordenamiento jurídico se efectúe bajo el reconocimiento de que son seres vivos dotados de valor propio y, por lo tanto, titulares de algunos derechos.”

Adicionalmente, la Corte Constitucional ha reconocido implícitamente el valor de los animales como seres vivientes, capaces de sentir y expresar ciertas emociones. En este sentido la ya reiterada Sentencia C-666 de 2010 señaló:

“En este sentido resalta la Corte que el concepto protegido como parte del ambiente es la fauna, siendo ésta “el conjunto de animales de un país o región”; la protección que se deriva de la Constitución supera la anacrónica visión de los animales como cosas animadas, para reconocer la importancia que éstos tienen dentro del entorno en que habitan las personas, no simplemente como fuentes de recursos útiles al hombre, sino en cuanto seres sintientes que forman parte del contexto en que se desarrolla la vida de los principales sujetos del ordenamiento jurídico: los seres humanos”.

Dentro de los factores a tener en cuenta a nivel Colombia según el Documento Técnico de Soporte Para la Construcción de la Política Pública de Protección y Bienestar Animal del Distrito, son los relacionados con la falta de cultura y educación ciudadana, representada en las frecuentes situaciones de irrespeto, maltrato, abandono y tráfico de animales. Pues de este modo y pese a la baja visibilidad de las campañas realizadas contra los delitos de violación de derechos animales en los medios masivos de comunicación, además de la falta de educación desde la

escuela, se constituirían procesos de corresponsabilidad, el cambio en actitudes y el compromiso de respeto por todas las formas de vida, en términos de La Política Pública de Bienestar Animal (2014-2038) : “actuar sobre los aspectos decisivos que conduzcan a transformar estructuralmente las injustas situaciones a las que son sometidos los animales actualmente”.(p. 42).

Por otra parte, se puede tener una idea general de la perspectiva que los habitantes de Soacha tienen respecto a los perros callejeros por el manejo dado a esta problemática por las entidades gubernamentales del Municipio, un ejemplo de gran significancia e influencia es el mensaje transmitido por el Plan de Desarrollo de Soacha 2008-2011 dentro del cual se asocia a los perros callejeros con objetos causantes de problemáticas ambientales y más allá de ahondar en el por qué y la disminución de esta afectación, realiza un especial énfasis en las consecuencias desencadenadas a partir de la proliferación de animales callejeros. Situación que para la investigación en curso, ameritaría un mejor aprovechamiento del poder del discurso en cómo deberían ser asumidos los perros y gatos callejeros.

Debido a la variedad de significados generados por la problemática de necesidades básicas insatisfechas en perros callejeros, el desarrollo del presente trabajo se efectúa en una de las comunas del Municipio de Soacha, con el fin de establecer estrategias comunicacionales capaces de evidenciar la situación de vulnerabilidad de la población animal callejera, pues estos se encuentran en desventaja con respecto a la información transmitida por los medios masivos de comunicación debido a la poca importancia que se le otorga, quizá porque “creamos la justificación del lenguaje humano desde la humanidad misma para negárselo a la animalidad, el humano sólo es humano en la medida en la que es llamado así mismo humano” (Peterson, 2001, p.128).

Por esta razón, se hace necesario llevar a cabo en San Mateo comuna cinco de Soacha, una acción comunicativa alternativa que pese a estar compitiendo con los habituales y reconocidos medios de comunicación logre posicionarse como una opción informativa a través de la cual los residentes de este sector puedan acceder rápida y eficazmente en escenarios situados dentro del desarrollo de sus obligaciones diarias ; a través de los cuáles se consiga específicamente una mirada profunda y cercana de la situación de penuria afrontada por los perros de las calles en el barrio.

Buscando como finalidad, fortalecer el sentido de pertenencia y accionar en pro de la mejoría de las condiciones de vida de los caninos, esto sin dejar de lado la premisa que al momento de reflexionar sobre las problemáticas desde la apropiación de las necesidades del conglomerado barrial sea humano o animal, se pueden establecer dinámicas de trabajo lideradas por la misma comunidad con base en la comunicación asertiva para lograr inicialmente la minimización o erradicación de la problemática ya planteada.

Objetivo general

Identificar, los procesos comunicativos en el contexto barrial de San Mateo comuna cinco en Soacha, encargados de visibilizar las afectaciones de orden social dentro de la cotidianidad barrial en relación a las necesidades básicas de los perros callejeros.

Objetivos específicos

- Analizar, los discursos informativos de las redes sociales y cuatro medios locales de la comuna cinco en Soacha, en relación a las necesidades cotidianas de los perros callejeros comprendidos en los periodos de 2013-2016.
- Categorizar los elementos comunicacionales coaccionantes en la toma de decisiones del conglomerado de la población Millennials de San Mateo en relación con sus posturas frente a la dinámica de afectación situacional denominada “perros callejeros”.
- Diseñar una pieza comunicativa de carácter audio visual alternativa encargada de visibilizar en corto plazo la problemática de los “perros callejeros” y a medianos y largos plazos las dinámicas de afectación situacional.

Marco referencial

Estado del arte

Dentro del presente estado del arte, se revisarán aquellos documentos cuyo contenido tiene relación con: los procesos comunicativos, el contexto barrial, las afectaciones de orden social, la cotidianidad, las necesidades básicas y los perros callejeros. Frente a lo que se ha hecho y falta por hacer desde el campo comunicativo e investigativo, en torno a las categorías mencionadas al comienzo de este párrafo, se revisará a continuación una serie de artículos entre los años 2010 y 2016 que acentúan la importancia del reconocimiento e implementación de las mismas en el ámbito social:

Comunicar es crear comunidades (2010). El artículo publicado en el año 2010 por RAZÓN Y PALABRA, la Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación y escrito por Mauricio Tolosa, permite reconocer la importancia de las acciones comunicativas más básicas en el avivamiento del sentido de pertenencia de las comunidades humanas por las especies cercanas. Para este análisis se tuvo en cuenta, la influencia de la cultura y las emociones en las vivencias más profundas de la cotidianidad.

Otro de los principios evaluados en la investigación en referencia es la diversidad en los humanos para desarrollar formas de convivir, de habitar el entorno, de crear mundos con sus reglas, distinciones y posibilidades. De igual manera, para la presente investigación este ha sido un elemento de soporte debido a afirmaciones como la siguiente de Mauricio Tolosa en la revista Razón y Palabra: “Hemos materializado esa diversidad en múltiples dimensiones, incluso llegando a modelar las especies que están cerca de nosotros como las vacas, los perros, las gallinas, las papas, el maíz o los mangos”. (p. 2) Premisa como la anterior consigue relacionar ambas investigaciones en torno al poder que tienen los seres humanos para transformar la realidad de variedad de especies a través de la ejecución de adecuados procesos comunicativos, así mismo:

“Conociendo cómo funciona y cómo afecta la comunicación, en su dimensión comunitaria, visualizamos también cómo enriquecer nuestro espacio de posibilidades, el propio y el de los que nos rodean, cómo seleccionar los flujos comunicativos que nos determinan, y podemos asumir la responsabilidad de la oferta que modelamos para nuestras comunidades”. (p. 9).

Exposición, atención y distracción en los procesos comunicativos (2011). Este es otro de los artículos cimentado en Procesos Comunicativos, publicado por la revista ÁMBITOS en

su edición número 20 del año 2011, en su estudio prevalece la utilización estratégica de tecnologías dentro de escenarios adecuados para la transmisión pertinente de determinada información, con respecto a la realización de la actual investigación corrobora la perspectiva de los autores en cuanto a la siguiente consideración:

“Unas condiciones expositivas favorables permitirán iniciar el procesamiento cognitivo de los mensajes. Limitan o favorecen, según los casos, la atención a los contenidos y a los formatos, como sucede, en el caso de la publicidad, con los carteles ubicados al lado de las carreteras. Las condiciones expositivas incidirán en el aislamiento sensorio-perceptivo: las luces apagadas de los cines y de los teatros; los audífonos, en el caso de los MP3 y 4... Si las condiciones son propicias, cuando hay interés, la concentración aumentará, el usuario se abstraerá del medio ambiente circundante y el procesamiento interpretativo cognitivo y psicoanalítico será mayor”. (p. 4).

Según lo citado en el párrafo anterior, el impacto de un proceso comunicativo debe obedecer en primera instancia, a lo táctico de los escenarios y las herramientas incluidas en la experiencia e interacción comunicativa ofrecida a los sujetos, pues más allá de las condiciones intelectuales, resultan ser las materiales las causales de un mayor involucramiento a los usuarios con respecto a las actitudes de su parte ante determinadas situaciones coyunturales.

A los artículos anteriormente señalados, se suma el realizado en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile por Teresa Sordé, y Mikko Ojala, Titulado:

Actos comunicativos dialógicos y actos comunicativos de poder en la investigación (2010), por medio del cual se explica cómo la sustitución de actos comunicativos de poder por actos comunicativos dialógicos que tiene lugar en la metodología comunicativa crítica, incide en una mayor calidad científica e impacto de los resultados que se obtienen. A partir de la

interpretación conjunta de la realidad a través de interacciones dialógicas y no de poder, evitando cualquier tipo de imposición o coacción. (p. 377).

El texto se centra de manera peculiar en la Metodología Comunicativa Crítica (MCC), a partir de la cual se plantea la imparcialidad del conocimiento como fundamento del desarrollo propicio de actos comunicativos dialógicos: “En este sentido, la metodología comunicativa crítica recoge la importancia que Vygotsky (1995) le otorga al contexto en la construcción de ese conocimiento y a las interacciones que se producen entre las personas”. Con lo cual se demuestra lo significativo de la sustitución de los actos comunicativos de poder por actos comunicativos dialógicos.

El cronotopo barrial. Vida cotidiana, argumentación y verdad en los discursos de una agrupación vecinal para la prevención del delito (2010). Se constituye como un artículo centrado en la vida cotidiana junto con la idea del barrio como escenario de interpretación común mediante la cual se pueden prevenir los delitos. En este escrito se analizan discursos emitidos por residentes del barrio La Paternal en Buenos Aires, Argentina y la relación que los vecinos de esta comunidad hace entre la racionalidad de las acciones con el común a todos. Este informe es útil gracias a su comprensión de lo cotidianidad:

“Esta noción de lo cotidiano es aplicable a ciertas zonas de la vida y de las relaciones intersubjetivas de todos los sujetos. No es patrimonio de un grupo específico. Esa cotidianidad tiene la textura de la realidad eminente para el sujeto en cuestión, porque, como observa Agnes Heller (1989), tiene impacto sobre toda su vida. Por eso es “la verdad” para ese sujeto.

Pero así como no existe un tipo de sujeto que sea todo él “cotidiano” por oposición a otro que esté excluido de la cotidianidad, tampoco existe una “cotidianidad” (por ejemplo, la barrial) que sea más verdadera que otra”.

Entonces, para demostrar en el contexto específico de San Mateo que las necesidades básicas de los perros callejeros son a su vez necesidades barriales, se debe lograr impactar con una estrategia innovadora la cual esté fundamentada por la implementación de un medio de comunicación alternativo de alta receptividad que ofrezca la inclusión de las situaciones apremiantes según el criterio de los sujetos y su perspectiva sobre la problemática ya expuesta.

Tiendas de barrio en Colombia (2012). Se trae a consideración este artículo, por su profundización en un escenario muy concurrido en la cotidianidad de un barrio. “Se sabe que por ser un lugar de encuentros sociales, la tienda es un genuino espacio de reforzamiento cultural, un energizante de identidad cultural”. (p. 2).

Por lo tanto, se presta como una zona coadyuvante en el desenvolvimiento de la investigación en curso pues facilitaría la visibilización de la penuria de los perros callejeros y promovería la comunicación entre habitantes en torno a un tema en común mediante la promoción del debate sano. Las tiendas muestran el trasfondo cultural que devela su carácter auténticamente social, y en tanto que tal son inseparables de su comunidad, de su vecindario; refuerzan su identidad (Páramo, 2009).

La Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, publica dentro de su revista CONTEXTO, el artículo titulado:

Barrio, identidad y convivencia (2013), un texto propulsor del aprendizaje participativo mediante la adquisición de conocimientos por parte de la comunidad en general y el paso de los estudiantes, de actores a autores de aportes significativos para su propia formación y para el

rescate del barrio y un mejor vivir en él. (p. 53). En la revisión de este artículo en particular, se propone al relato colectivo como herramienta de entendimiento y método de diagnóstico en favor de la ciudad y la ciudadanía, se encuentra una sugerencia explícita de lo esencial de la transdisciplinariedad en la construcción de sociedad, ciudad, barrio, etc.

También se destaca la exposición de algunos aportes de Aristóteles como autor citado, en base a elementos abordados por la narrativa literaria y espacial y su trascendencia en la mejoría de los procesos comunicativos efectuados en el conglomerado barrial.

Relacionándonos en un mundo diverso: un problema social contemporáneo (2013).

Escrito por Clara Victoria Meza Maya y divulgado en el volumen 10 de la revista HALLAZGOS, el artículo en alusión, busca determinar cómo se establecen las relaciones culturales en un mundo diverso, vistos estos modos de relación como un problema social contemporáneo. En los señalamientos principales, sobresale como tema de interés la posición de la autora, quien da por hecho que los encuentros de los mundos son una problemática social:

“Y en esos marcos las preguntas proliferan: ¿cómo nos relacionamos en un mundo cuyas diversidades confluyen cada vez de manera más frecuente?, ¿cómo nos relacionamos en unas sociedades en las que, a menudo, las diferencias justifican la discriminación?, ¿cómo se asumen las relaciones cuando las diferencias son subvaloradas, escasamente toleradas y difícilmente valoradas por unos grupos que se entienden y se asumen intrínsecamente superiores a los otros?, ¿cómo se establecen las relaciones en sociedades en las que las diferencias son pasivamente aceptadas?, ¿cómo se establecen las relaciones cuando quienes comparten un mismo territorio evidencian palpables diferencias?, ¿cómo y bajo qué condiciones las relaciones en este mundo diverso y pluricultural se establecen como relaciones de poder?, ¿bajo qué criterios de relación se establecen las jerarquías que

anulan las relaciones igualitarias?, ¿desde dónde se puede abordar el problema social contemporáneo que significa unas relaciones culturales jerarquizadas, de exclusiones y de dominación?

Preguntas como las anteriores recuperan el sentido de la practicidad del diálogo y la conciliación en la batalla contra la incidencia negativa del etnocentrismo en una cultura y así poder apostarle a la concepción del mestizaje intercultural, “Para Rivera Cusicanqui, la noción expuesta por García Canclini en *Culturas híbridas* constituye una metáfora genética que tiene la implicación de fusión en una nueva especie que armoniza los contrarios en su interior”.

Durkheim, Luhmann y la delimitación del problema del orden social (2015). A pesar de que en este artículo no se vincula la cohesión, el control y/o la integración con los problemas de orden social, resulta imperioso conocer el sentido otorgado a estos desde el ámbito sociológico y en base a autores como *Durkheim* y *Luhman* adquirir una mirada profunda de otra disciplina distinta a la comunicación social en relación con el estudio. “Así, la verdad y los valores permitirían resolver el problema de la transmisión de experiencias de un *alter* a un *ego*; el poder habilitaría que la acción de *alter* dé lugar a la acción de *ego*; el arte permitiría que una acción de *alter* genere una experiencia en *ego*; y el amor habilitaría a que una experiencia de *alter* desencadene una acción de *ego*” (Luhmann, 1998b: 108 y ss.).

Conflicto y problemáticas sociales (2014). Estudio realizado por tres facultades de la UNNE en buenos Aires, Argentina, acentuando en diversidad de temas vinculados con Jornadas sobre Conflictos y Problemáticas Sociales en la región el Gran Chaco. De esta publicación se destaca la preocupación de un grupo de docentes por dar respuesta a las incógnitas de sus estudiantes, desprendidas de la no existencia de carreras sociales en la UNNE y lograr demostrarles mediante el estudio a una población específica (Gran Chaco), que la veracidad en

las ciencias sociales y humanas no existe, por lo cual es imperioso regirse bajo la consideración de la búsqueda de la justicia y no de la verdad. “Así, planteamos una ciencia crítica, desobediente a los postulados del sistema, donde hacemos presente lo que Max Weber denominaba “hechos incómodos” al sentido común”. (p. 6).

“Lo cotidiano es en realidad todo. Es nuestra vida diaria y aquello que la constituye. Sin embargo lo cotidiano es raramente estudiado como tal”. Así se encuentra conceptualizada cotidianidad en el escrito de Ana Rosenblüth: **Reflexiones sobre la Cotidianidad y la Ciudad (2010)**. Cuyo análisis permite asumir la vida cotidiana como un conjunto de comportamientos y actuaciones desarrollados en determinados escenarios por una comunidad específica; igualmente señala la repercusión de los sujetos y sus proceder en la cotidianidad, por lo cual debería prevalecer en estos una postura común sobre los estereotipos implantados por la modernidad. Jane Jacobs enfatiza: “Es la vida que se genera a partir de las actividades rutinarias del barrio, sus calles y veredas con su desorden cotidiano lo que para ella promueve la seguridad y la libertad en la ciudad”. (p. 6).

La vida cotidiana como espacio de construcción social (2014). Una investigación orientada a comprobar lo fundamental de las relaciones compartidas en la construcción de cotidianidad. “De allí que el estudio de la vida cotidiana es importante porque se comprendería de una mejor manera, cómo la cotidianidad concatena las vivencias culturales entre lo diverso y lo unitario de las agrupaciones humanas que constituyen las sociedades, y le dan sentido a la existencia desde los pensamientos, motivaciones, afectos y acciones” (p. 7), para relacionar estrechamente el texto pre citado con la presente investigación es ineludible mencionar el papel de las acciones sociales en la creación de identidad individual con un entorno e igualmente la correlación que esta debe tener con la configuración del mismo, (vecinos, animales, objetos, etc.)

Memorias urbanas. Cotidianeidad, identidad y trascendencia en la Ciudad (2012).

Como telón de fondo en esta metodología nos toparemos con la teoría de la imagen urbana de K. Lynch y la biología del conocimiento de Humberto Maturana, en temas fundamentales del Diseño Urbano contemporáneo. Compárese esta con la anterior investigación en su idea de rescatar la identidad, para lo cual, según esta:

“Necesitamos entender los procesos de la construcción semiótica de la imagen urbana, en especial aquellas imágenes de valor histórico para la sociedad. Visualizar entonces el complejo proceso que se refiere al rescate de memorias urbanas históricamente significativas en nuestras diarias vivencias en la ciudad: nos referimos a aquellas imágenes urbanas asociadas al desarrollo social y cultural de la sociedad”. (P. 9).

La semiótica de la imagen urbana remitiría en este caso concreto a la decodificación que un grupo de sujetos pueda hacer de los signos transmitidos por las personas, animales y objetos de su entorno, para así conocer de sus necesidades, generar soluciones a estas y transformar la realidad con accesibilidad a condiciones óptimas de vida para cada elemento.

Las necesidades básicas remiten a lo que requiere todo ser vivo para afrontar dignamente su cotidianidad y esta a su vez depende de otros factores sociales, culturales, ideológicos, entre otros que por ahora no serán acentuados. Partiendo de esta perspectiva Claudio Alberto Dávila Cervantes y Ana Melisa Pardo Montaña buscan a través del **Análisis del impacto de la mortalidad por homicidios de acuerdo al índice de necesidades básicas insatisfechas en Colombia, (2000-2011)**, revelar los índices de mortalidad en Colombia durante 11 años a causa de la insatisfacción de necesidades básicas y la influencia de factores externos en estas situaciones. Para la obtención de los resultados expuestos se sectorizó a la población estudio por

rango de edad de los 15 a los 49 años de edad, sexo, estrato, limitación o discapacidad y ubicación.

En congruencia con este estudio es preciso hacer alusión a las consideradas por Maslow como necesidades básicas: Alimentación y sed, cobijo, necesidad de descanso y sueño, aseo trabajo y recursos económicos, vestuario- abrigo, salud y relaciones; pues a su parecer, estas son las exigencias de la condición biológica y fisiológica del ser humano, por tanto deben ser de satisfacción obligatoria. Sin embargo, al analizar a modo individual cada necesidad se puede entrever el parecido de las necesidades básicas humanas con las de otras especies tales como los perros callejeros.

Las necesidades de nuestras gentes (2012). Esta publicación de Interciencia, da cuenta de la relación estrecha de las necesidades básicas con la falta de valores, de educación formativa y el aprovechamiento por parte de la gente de las nuevas tecnologías para su beneficio colectivo y no individual:

“El nivel de desarrollo de un país se relaciona estrechamente con su capacidad productiva, sea de bienes tangibles y riqueza o de valores culturales y morales, y ello depende íntimamente de la formación del individuo, tanto humanística como científica y técnica. Mientras mayor sea el número de personas incluidas en el proceso educativo y mejor sea la calidad de esa educación, mayor será y más perdurará la capacidad productiva y de bienestar social y personal de una sociedad”. (p. 330).

Para el caso de la implementación del medio alternativo en San Mateo comuna cinco de Soacha, esta no va ser la solución a las necesidades de los perros callejeros sino la plataforma mediante la cual los humanos puedan visibilizar esas necesidades, con objeto de capacitarse,

sensibilizarse y motivarse entre ellos a hacer algo para contraatacar esta o cualquier otra afectación de su cotidianidad.

Satisfacción de necesidades básicas en villa María del triunfo –Lima Címel ciencia e investigación médica estudiantil latinoamericana (2012), realizado en la población de los AA.HH. Las Villas de San Gabriel Alto y Manolo Castillo, Lima, por la Federación Latinoamericana de Sociedades Científicas de Estudiantes de Medicina Lima, Organismo Internacional, busca aportar ayuda a través de un método observacional descriptivo transversal a la elaboración de políticas en cuanto a salud en Perú y Latinoamérica.

Para la caracterización de la pobreza en este estudio se evaluaron en primera instancia, las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), en 165 hogares a nivel distrital, cuyos resultados revelan la carencia de condiciones de vida digna en los encuestados, quienes en su mayoría terminan rigiéndose por un comportamiento frágil y obstaculizador en la búsqueda de progreso, pues el no gozar de una calidad de vida adecuada limita el desarrollo de una población.

Se ladra, se pita y se grita. Perros sueltos en la Gaitana, Suba y en San Mateo Soacha (2010-2014). Este trabajo investigativo realizado por Jhon Alexander Diez Marulanda, busca visibilizar particularidades del comportamiento en perros callejeros mediante la interpretación de múltiples signos expresados por estos y así conseguir mejorar su relación con los sujetos. También da cuenta de que los perros callejeros no son una mera peste o problema de salud pública que por estar desligada de cualquier protección o tutela humana resulta amenazante, como algunas instituciones intentan promover. El hacer del animal en la calle, habla de la calle misma, de la ciudad donde habitamos y de las maneras de relacionarnos y cuidar de los otros (p.11).

Este estudio es influyente debido a que uno de los sectores de estudio es San Mateo al igual que en esta investigación y así logra fortalecerse argumentativamente desde otra perspectiva. La diferencia entre las dos investigaciones radica en que mientras la presente busca definir los procesos comunicativos alternativos en San Mateo, la investigación referenciada busca dar respuesta a ¿Qué hacen los perros en la calle? Sin embargo a medida que el autor busca dar respuesta a esta pregunta, se van generando aportes significativos al deseo de querer evidenciar la insatisfacción de necesidades básicas a través de un medio comunicativo alternativo en este mismo sector, pues se tiene en cuenta al conglomerado barrial y su responsabilidad del comportamiento y estilo de vida de los perros callejeros.

Los perros callejeros (2013). Es un comic publicado en el año 2013 por la revista Ciencia Ergo Sum a través del cual su autor: Eduardo Loría Díaz refleja en una página muy concreta a manera de historieta, el drama afrontado a diario por perros y gatos callejeros, sus necesidades y el estado de vulnerabilidad inminente al que están sujetos.

Aunque pareciera que **Reflexión callejera (2004)** es un fragmento dedicado a la calle, en el que para el autor, las calles necesitan transmitir belleza para ser asumidas como una realidad y para alegrar los corazones de los hombres, también se refiere a cada elemento y fruto de las calles los cuales deben unir a las generaciones y permitirles comunicarse entre ellas mientras los admiran.

El último artículo encontrado respecto a la categoría de perros callejeros, recibe por título:

Sobrepoblación canina y felina: tendencias y nuevas perspectivas, publicado en el 2011 por la Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional de Colombia, es sin lugar a dudas una referencia completa con respecto a las dos citadas

anteriormente, pues gracias a su acentuación en la interacción de la población canina y felina con el hombre, en la dinámica en la tenencia de perros y factores en el fracaso de la relación hombre-perro/gato y en la percepción cultural de la tenencia de mascotas y de la sobrepoblación canina y felina, se pueden despejar dudas y soportar teóricamente la idea de que “Es muy difícil tratar de corregir un problema sin ni siquiera reconocerlo”.

Por lo tanto, según Weng et ál (como se citó en C. A. Salamanca,^{*1} L. J. Polo,¹ J. Vargas², 2010) es fundamental comenzar a documentar las actitudes y acciones de la sociedad colombiana contemporánea en este ámbito, puesto que de aquí parten las acciones coercitivas para intervenir en el problema. En la experiencia de los estudios asiáticos, se determinó que la modificación de actitudes hacia el componente reproductivo canino fue muy difícil de alterar usando métodos educativos, por lo cual se deben usar diversas estrategias relativas a cada entorno específico, más aún en las sociedades latinoamericanas que son cultural y espacialmente distintas; igualmente, se debe tener cuidado con llegar a extrapolar estas conclusiones, puesto que también hay errores inherentes a los propios diseños experimentales en este tipo de estudios (Weng et ál. 2006^a, como se citó en C. A. Salamanca,^{*1} L. J. Polo,¹ J. Vargas², 2010).

En la búsqueda de autores o textos que abordaran la temática de las necesidades básicas de perros callejeros a nivel local, nacional e internacional se encontró una bibliografía escasa que no traspasa un par de textos, artículos en blogs de carácter veterinario y simposios o seminarios hechos en su mayoría por la facultad de veterinaria y zootecnia de la Universidad Nacional de Colombia.

En medio de este panorama se optó respaldar las referencias preliminares mediante el análisis de material literario accesible cuya temática de estudio sea los medios alternativos de

comunicación y apoyados en su mayoría por autores especialistas en la función del Discurso Informativo (DI), la comunicación en la sociedad y la importancia de concebir a esta a partir del Análisis Crítico del Discurso (ACD). Dentro de las investigaciones halladas se destacan principios comunitarios, sociales y culturales, las cuales se mencionarán a continuación:

Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias (2012). El documento elaborado en el año 2002 por La Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia en cabeza del entonces aspirante a Magister en Comunicación y Medios, Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz; resalta a la radio comunitaria como un medio alternativo y relevante en el reconocimiento de la realidad social. Lo cual está relacionado con el estudio actual en la importancia de rescatar las percepciones de la comunidad respecto a las problemáticas de su cotidianidad, ofreciéndoles la oportunidad de hacerse partícipes estando al tanto de estas y dándolas a conocer. De igual manera se plantean cuestionamientos similares sobre el por qué se informa, cuándo se informa y qué tanto se informa la comunidad para estar al tanto de lo que sucede a diario en su entorno y así obtener dinámicas de comunicación alternativa y participativa. (p. 30)

A pesar de que el documento realizado por la Universidad Nacional de Colombia enfatiza a sus receptores sobre la definición de la radio comunitaria como un medio alternativo no hay que dejar de lado el reconocimiento de la radio en sí misma como un medio tradicional y de comunicación masiva, el cual a pesar de estar dirigido a un grupo focal determinado no deja de perder su carácter genérico al momento de informar; a pesar de esto, se concibe traer a colación la similitud entre la presente investigación y la referenciada, en el énfasis que las dos realizan al

momento de tener en cuenta los intereses de cada individuo y la comunidad en general para comprender la asimilación de estos sobre sus necesidades cotidianas.

Del mismo modo, se asume como una sugerencia indirecta de parte del documento realizado por la Universidad Nacional de Colombia, el hecho de tener en consideración para el desarrollo de la presente, varios aportes sobre Estudios Críticos del Discurso (ECD), ya que:

“Los ECD no miran la personalidad manipuladora, sino la posición de un grupo social, institucional y los recursos materiales o simbólicos que definen el poder de estos grupos y sus miembros. Es decir, los intereses de los grupos que ejercen el poder manipulador y los símbolos que estos utilizan en sus discursos para controlar y tener dominación social; que en últimas puede ser dominación ideológica que se reproduzca en las prácticas sociales cotidianas de los oyentes.”(p. 48).

Para finalizar con la presente referencia es necesario enfatizar en que desde las ciencias humanas y sociales no se deben escatimar esfuerzos en la consolidación y promoción de espacios para las voces marginadas, dentro de los que se reivindique la cultura local, se reconozcan las expresiones artísticas propias de una región, se impulse el desarrollo colectivamente, se busque el consenso de las mayorías para tomar decisiones, se promueva el cambio social con la colectividad y no con la transformación individual (p. 54), puesto que un medio por más alternativo que sea siempre buscará los intereses comunes sobre los individuales.

La capacitación lúdica como herramienta comunicativa en la gestión del conocimiento (2009). Otro de los escritos examinados pero esta vez a nivel Nacional (Colombia) y que se construye a partir de la influencia de las nuevas formas de capacitación a través del arte y la lúdica en las empresas y sus efectos en la comunicación organizacional, es la

tesis de Ana María Escobar Martínez y Juliana Sánchez Trujillo, quienes a partir de una aproximación de los conceptos de gestión del conocimiento, lúdica, pedagogía, capacitación, interacción comunicativa y educación experiencial en las organizaciones; este trabajo monográfico desea profundizar en el tema de la capacitación lúdica como herramienta comunicativa en la gestión del conocimiento.

Aunque los resultados arrojados por la investigación en mención están dirigidos a un público de índole organizacional, proporciona elementos para tener en cuenta, tales como, los distintos estilos de aprendizaje, lo cual es cierto y de gran contribución a la idea de implementar un medio de comunicación alternativa en San Mateo comuna cinco de Soacha, pues aparte de tener en cuenta la variedad de población con la que se trabajará en el sector, pues el furor actual de la accesibilidad a las tecnologías y su instantaneidad, no es un factor apremiante, prescindible o llamativo para todos los habitantes de San Mateo por lo cual, es imprescindible generar una alternativa que no discrimine en cuanto a rango de edad, sexo o nivel educativo.

Del anterior párrafo y la investigación citada conviene observar la trascendencia que se le debe conceder a los procesos sociales pues sin lugar a dudas son las particularidades incluyentes de estos, las que posibilitan la instauración de una alternativa comunicativa con un enfoque participativo. Así pues, se podrían entonces definir como una fuente inexorable de impacto y trascendencia en la consecución de objetivos basados en una comunicación asertiva entre humanos que para este caso en específico contribuiría a que las necesidades básicas de los perros que habitan las calles de San Mateo, fueran apreciadas, visibilizadas y contrarrestadas.

La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social (2016). Trabajo de grado realizado por el estudiante

Luis Eduardo Torres Lazcano, estudiante de Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México, aparte de ser un estudio cuyo objetivo principal es demostrar que la música es un medio alternativo de comunicación, también aborda la posibilidad de lograr a través de esta, un proceso de reconfiguración social. Convirtiéndose en una base de gran ayuda para el proceso investigativo en curso debido a la iniciativa de autor con respecto a la creación de un posible modelo comunicativo a partir de la música, una idea que incita a apostarle a la idea del trabajo comunitario como un medio de comunicación alternativa.

Aquí la función principal que tienen los medios es la obligación de ejercer la vigilancia de la sociedad proporcionando, de esta forma, información acerca de nuestra vida diaria (p.13). La anterior afirmación entabla vínculos entre la cotidianidad y el ámbito mediático, siendo este último el escenario encargado de promover en la sociedad el derecho y el deber con la libre expresión para así conseguir despertar en cada individuo el sentido de pertenencia por su espacio y todo lo que le rodea.

Tener acceso limitado a información conocida a fondo por los medios tradicionales, es consecuencia del conformismo de cada individuo frente a la falta de trascendencia ante la subjetividad de las experiencias y necesidades diarias. Otra importante diferencia entre un medio alternativo y uno tradicional radica en el contacto que cada uno tiene con la sociedad. Por un lado, gran parte de los medios tradicionales mantienen una comunicación vertical entre emisor y receptor no existe como tal un espacio en el cual se de una retroalimentación entre uno y otro a menos que se haga uso de un medio alternativo como internet por medio de cualquiera de sus múltiples plataformas de opinión como las redes sociales (p.25).

Al realizar un breve análisis de las intenciones comunicativas del trabajo citado y el documento en construcción se consigue asemejar la importancia del lenguaje verbal y no verbal

al momento de pretender impactar contra el desconocimiento, la opresión y la censura. Pues sin importar el objeto de estudio, ambas investigaciones pretenden con el relato de hechos cotidianos concientizar de una manera cognitiva y mediante el intercambio de información a una comunidad específica.

La contribución de las referencias anteriormente citadas al tema de investigación del presente estudio, está estrechamente relacionada con el planteamiento de la importancia de la inclusión de los sujetos previamente capacitados en la promoción de nuevos procesos comunicativos alternativos que les permita sentirse partícipes facilitándoles la oportunidad de dar a conocer sus necesidades, sus ideales y los de su comunidad.

Más allá de la sostenibilidad económica, pues este de una forma u otra resulta ser un factor apremiante pero no imposible de originar, se puede determinar que la inviabilidad de los procesos comunicativos abordados en las publicaciones ya mencionadas se da por el sacrificio social y cultural que implica sacar adelante un proceso comunicativo alternativo.

Con base a esto, y al resultado de la presente investigación se buscará desde el ámbito comunicativo plantear soluciones mitigadoras de la inestabilidad de los procesos comunicativos alternativos actuales y generar nuevas alternativas con el fin de promover la participación de los sujetos y darles continuidad tanto a estos como al medio sin necesidad de depender de los medios de comunicación tradicionales.

Marco teórico

Cuanto más elaboramos nuestros medios de comunicación, menos nos comunicamos.

J. B. Priestley.

Esta investigación tiene por tema los procesos comunicativos, sin embargo es preciso dar cuenta de otras categorías para así contribuir mediante ejes conceptuales a la resolución de la pregunta y también a la consecución de los objetivos de la misma.

En cuanto a la categoría de contexto barrial Noam Chomsky (2002) afirma: lo que un individuo interioriza a través del proceso de socialización –las representaciones internas– depende del contexto en el que éste está inmerso (familiar, social, cultural y educativo). Sobre esto Mónica Borja opina: (Como se citó en La pedagogía crítica y la contextualización de la enseñanza, 2014) cada individuo interactúa e interpreta de diferente manera la realidad en la que vive; esta interpretación se basa en las representaciones internas que construye. Según sean estas interpretaciones, así serán las actuaciones que realice; por ello, un sujeto es más competente en la medida en que sus representaciones internas favorecen una mejor actuación sobre su vida. Entonces, es necesario tener conocimiento previo del entorno, pues esto le permite a los sujetos interpretar de manera común las afectaciones sociales de su contexto, proceso que a su vez genera posturas individuales e interacción conjunta y estas vendrían siendo la base sobre la cual se construiría el medio de comunicación alternativa en San Mateo.

Pero hay otra definición que sustenta el párrafo anterior y es la realizada por (Segovia, 1997), quien afirma que: “El contexto le da significado a las relaciones que se establecen en un grupo: la interpretación del mundo a partir de las “lecturas” personales de la realidad y enriquecidas en la interacción con los demás potencian el carácter social del sujeto que interactúa

con su mundo”. En este marco aparece la colombiana Mónica Borja (2014), quien desde su experiencia en la pedagogía crítica considera que la interpretación del mundo a partir de las “lecturas” personales de la realidad y enriquecidas en la interacción con los demás potencia el carácter social del sujeto que interactúa con su mundo. Una gran contribución, pues al igual que Borja, en esta investigación se entra a considerar el contexto como la realidad alrededor de los sujetos, como componente esencial en la formación de ellos mismos, pero lo más importante es lograr hacerles creer que la construcción de realidad depende de sí mismos.

Ahora bien, para caracterizar un suceso de la realidad barrial como problema o afectación social deberá ajustarse según Horton, Paul y Leslie, Gerald (1955), a cuatro dimensiones fundamentales, la primera: "ser una condición que afecta a un número significativo de personas". La segunda: "de maneras consideradas indeseables". La tercera: “debe existir la creencia en que es posible la solución mediante la acción colectiva” y la cuarta pero no por eso menos importante hace relación a la modificación que puede sufrir la condición en el tiempo. Premisa que se desarrollará a lo largo de esta investigación iniciando con el análisis de la insatisfacción de necesidades básicas de perros callejeros, pues cumplen con dichas dimensiones y por lo tanto si aplicaría como una afectación de carácter situacional en el barrio San Mateo localizado en la comuna cinco de Soacha; sin embargo, el verdadero problema a investigar es la falta de comunicación, específicamente hablando con respecto a la ausencia de un medio de comunicación alternativo, problemática que para Oszlak y O'Donnell se encajaría en la condición de “asunto” y que ha sido convertida en problema por la falta de acción de los causantes o implicados en su avance, pero para lograr ser incorporado a la agenda de problemas sociales debe caracterizarse por capturar la atención de la población; tener prensa y ser noticia; generar preocupación pública y controversia y a veces llevar a la acción colectiva.

Reflexión aplicada en la propuesta de solución de esta investigación, al concebir la pieza comunicativa alternativa a implementar como una herramienta utilizada por los medios de comunicación alternativa para comunicar la realidad de la vida social (Corrales y Hernández, s.f). Aunque para iniciar se busca comunicar la insatisfacción de las necesidades básicas de los perros callejeros, se dará continuidad con la comunicación de las demás afectaciones sociales de San Mateo, tras lo cual se busca generar acción colectiva y participativa en especial de los sujetos que en este sector encajen dentro de la población Millennials, pues a pesar de ser la más consumidora de medios masivos y tradicionales, la idea de todo esto es despertar su interés e independencia de dichos medios.

Para comprender lo dicho, también debe entenderse a los Millennials como elementos relevantes en la ejecución de un nuevo medio de comunicación alternativa en San Mateo, pues aunque “Se trata de una generación marcada por el amor a la tecnología y a la información, por una vida en la que internet ha sido una constante para la mayoría de ellos” (Alba Diana, como se menciona en el artículo Los 'millennials', una población marcada por la tecnología). De este sector poblacional el 97.3% consume televisión abierta, el 95.3% cuenta con servicio de televisión por suscripción, el 60% acude a la prensa para informarse y el 82.6% escucha a diario emisoras, es decir que según este estudio realizado a comienzos del 2016 por Target Group Index, la población Millennials es de gran influencia en las demás generaciones pues cuentan con la capacidad organizativa y de comunicación de la Red, lo cual facilita el auge de propuestas que rompen la partitocracia tradicional buscando una aproximación distinta al ciudadano (Gutiérrez, s.f).

Continuando con las categorías a profundizar en esta investigación, llegó el momento de entender ¿Qué es eso a lo que llamamos cotidianidad? Cotidiano, al parecer de Jorge Uscatescu

(1995): “es lo que pasa todos los días o cada uno de los días” (p.211). Pero cada uno de los acontecimientos de la vida diaria se encuentra enlazado al contexto, así pues en la opinión de este mismo autor, el sol que sale todos los días no significa lo mismo para un hombre que camina por la calle, que para el campesino que trabaja la tierra (Uscatescu, 1995). De igual manera, la necesidad de contar con un medio alternativo de comunicación ni la insatisfacción de las necesidades básicas en perros callejeros, logra la misma noción por parte de todos los residentes de San Mateo comuna cinco en Soacha.

Un motivo por el cual sucede esto es porque en la vida: “todo se vuelve e incide empobreciendo y tergiversando en los procesos de significación” (Margulis 2006, p. 41). Esta premisa se refiere a la influencia del modo de producción capitalista en los seres humanos con respecto a la interpretación hecha por estos de su hábitat y la prioridad de las rutinas diarias, semanales, mensuales, anuales y así sucesivamente. Así pues, la información es vista en la sociedad actual como una mercancía administrada cotidianamente por los sujetos, de cuyo proceso dependen los aportes que esta pueda hacerle a la sociedad.

Las necesidades básicas es otra de las categorías a ampliar con base en la apreciación de Maslow y Max Neef. El primero relaciona la autorrealización del hombre con la satisfacción de las necesidades, ubicando estas en una pirámide de abajo hacia arriba según su grado de jerarquía, siendo las fisiológicas las más importantes:



Figura 1. Necesidades básicas según Maslow, Fuente: “Motivation and Personality”, en línea.

Para la categoría en desarrollo el punto de vista de Maslow, es bastante individualista y presuntuoso con relación a los que rodean al humano; aun así, tiene en cuenta en una última instancia dentro de las necesidades de auto realización, a la resolución de problemas que al fin y al cabo es el objetivo de esta investigación.

Max Neef por su parte hace especial énfasis en la idea de que para poder hablar de desarrollo humano, este debe poder satisfacer sus necesidades las clasifica de la siguiente manera:

Cuadro Matriz de necesidades y satisfactores de Max Neef <i>et al.</i>				
Necesidades según categorías axiológicas	Necesidades según categorías existenciales			
	1. Ser	2. Tener	3. Hacer	4. Estar
1. Subsistencia	Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	Alimentación, abrigo, trabajo	Alimentar, procrear, descansar, trabajar	Entorno vital, entorno social
2. Protección	Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad.	Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	Contorno vital, contorno social, morada
3. Afecto	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro.
4. Entendimiento	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad.	Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar.	Ámbitos de interacción formativa, escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
5. Participación	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	Derechos, responsabilidades, obligaciones, trabajo	Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar.	Ámbitos de interacción participativa, partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
6. Ocio	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	Juegos, espectáculos, fiestas, calma	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar.	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes.
7. Creación	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad.	Habilidades, destrezas, método, trabajo	Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	Ámbitos de producción y retroalimentación, talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios, de expresión, libertad temporal
8. Identidad	Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad.	Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
9. Libertad	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia.	Igualdad de derechos	Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	Plasticidad espacio-temporal.

Figura 2. Necesidades básicas según Max Neef, fuente: Max Neef *et al.*, Desarrollo a escala humana, p.42.

Contrario a la postura de Maslow, Max Neef, por su parte considera admirablemente ‘al entorno’ en varias de las necesidades planteadas por sí mismo como de carácter axiológico, cuya

dimensión implica la noción de elección del ser humano y dado que la mira central de este análisis estará puesta en la representación que tienen los humanos de las afectaciones sociales de su contexto, principalmente las relacionadas con la ausencia de un medio de comunicación alternativo e insatisfacción de las necesidades básicas de perros callejeros en San Mateo comuna cinco de Soacha, se profundizará en las necesidades expuestas por Max Neef, cuyo punto de vista se abordará de conformidad con esta investigación.

Max Neef, recalca en la Subsistencia (*Categoría 1, figura 2*) la dependencia humana del entorno vital y social para SER saludable física y mentalmente y también solidario y adaptable. De igual manera, lo define en la Protección (*Categoría 2, figura 2*) como la motivación en el humano para SER autónomo, cuidadoso y solidario a través de actos de cooperación, prevención, planificación, curación, cuidado y defensa. Por otro lado, en la categoría de Afecto (*Categoría 3, figura 2*) el autor explica el hecho de tener animales domésticos, poder acariciarlos, expresarles emociones, cuidarlos, apreciarlos y compartir con ellos, como aporte al desarrollo del SER humano en la medida que para poder hacer esto con un animal, el humano debe primero auto estimarse, respetarse, ser tolerante, generoso, receptivo y voluntarioso. Por su parte, las necesidades de entendimiento, participación y creación (*Categorías 4,5 y 7, figura 2*) destacan a los ámbitos de interacción, producción y retroalimentación como fuente de incidencia en el ser humano mediante valores y actitudes como conciencia crítica, curiosidad, asombro, disciplina, intuición y racionalidad entre otros; pero también la necesidad de identidad y libertad (*Categoría 8 y 9, figura 2*) son sustento a la hora de hablar de la necesidad por parte de los sujetos de conocer su contexto para definir sus necesidades y así comprometerse con todo a su alrededor sin distinción alguna. Dicho esto, es necesario recordar que un proceso comunicativo alternativo barrial, facilitaría la generación de sensibilización y conciencia, entonces al ser conscientes, los

sujetos aprenden a conocerse y conocer a los demás, a integrarse al contexto cotidiano, a comprometerse con sí mismos y los demás a ser asertivos e impulsar la igualdad de derechos como la máxima necesidad humana.

Pasemos ahora a entender a los procesos de comunicación alternativa del mismo modo en que son definidos por Gumucio (2005):

La comunicación ciudadana, alternativa o comunitaria no puede existir si no es en función de la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria. En última instancia, no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de apropiación comunitaria que garantice su autonomía y la independencia de su proyecto político y comunicacional (p.8).

De acuerdo con Gumucio (2005) la justificación de un medio de comunicación alternativa, debe estar dada por la relación que se busca establecer entre este y su audiencia y esta con su entorno. Añádase a esto la importancia de la inclusión de los sujetos en la creación y desarrollo de un medio comunicativo alternativo e independiente pues en última instancia, no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de apropiación y participación comunitaria que garantice su sostenibilidad.

Bajo este panorama se hace preciso destacar a los procesos de comunicación alternativa como un aporte al cambio social debido a que:

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como

ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían carta de ciudadanía entre los modelos dominantes, de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión. Esta comunicación que comienza ahora a recuperar terreno es como el cuarto mosquetero, presente junto a los otros tres (información manipuladora, información asistencialista y comunicación instrumental), aunque no se le cuenta todavía. Entra un poco más tarde en escena, pero su contribución es definitiva. (Gumucio, 2004, pp. 6, 7).

Esta contribución se hace aún más factible si se ejecuta desde el Modelo Comunicativo de Wilbur Schramm, quien desde su experiencia en el periodismo y como teórico exponente de la tradición conductista- Behaviorista, ha sido una influencia significativa en organizaciones como la Unesco gracias a sus estudios enfocados en el problema de la comunicación al servicio del desarrollo. La propuesta de Schramm (1964) enfatiza en dos ideas, por una parte, da cuenta de la experiencia como factor de repercusión en los efectos de los medios de comunicación; es decir: no todos los medios de comunicación generan el mismo impacto y esto se debe en parte al contexto de los sujetos receptores y esto a su vez genera variabilidad en la interacción de estos con el medio de comunicación.

Conformado por: fuentes encargadas de alimentar con información al interprete, quien la decodifica y codifica mediante muchos mensajes idénticos y así conseguir llegar a un público masivo y este a su vez los trasmite a muchos otros receptores con el fin de que su reinterpretación del mensaje genere alguna acción que aporte a la retroalimentación del intérprete inicial.

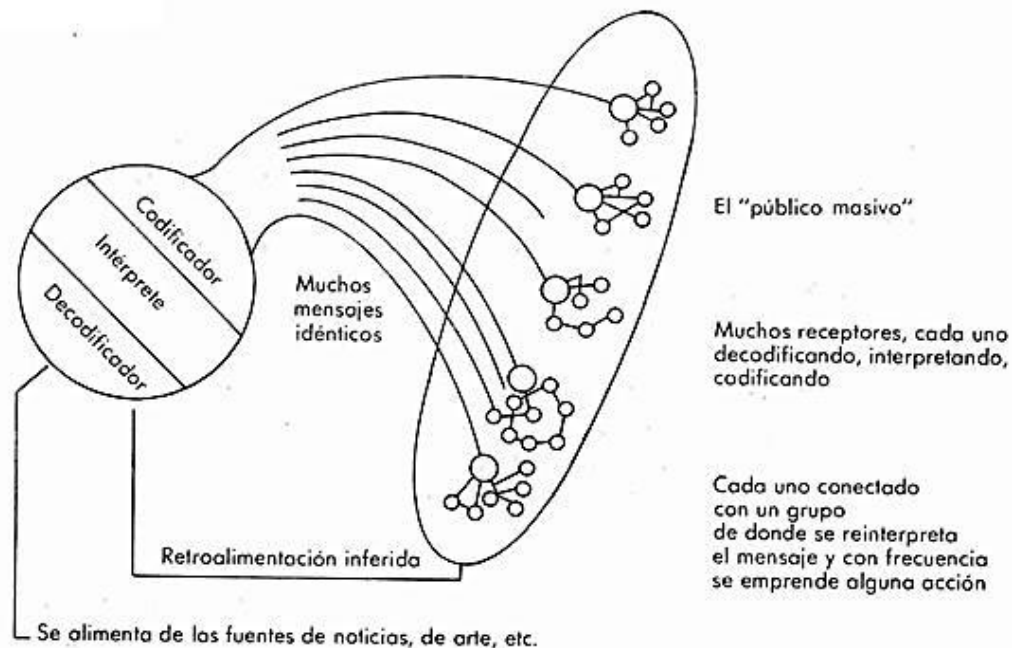


Figura 3. Modelo de la tuba propuesto por Schramm, fuente: Modelos de comunicación Galeano. (1997)

Resulta sumamente interesante, notar el acople del anterior modelo comunicativo a la propuesta principal de esta investigación, consistente en la implementación de un medio de comunicación alternativa que visibilice las afectaciones sociales en la cotidianidad barrial de San Mateo comuna cinco en Soacha. Para la comprensión del anterior pensamiento se realiza la siguiente sustitución:

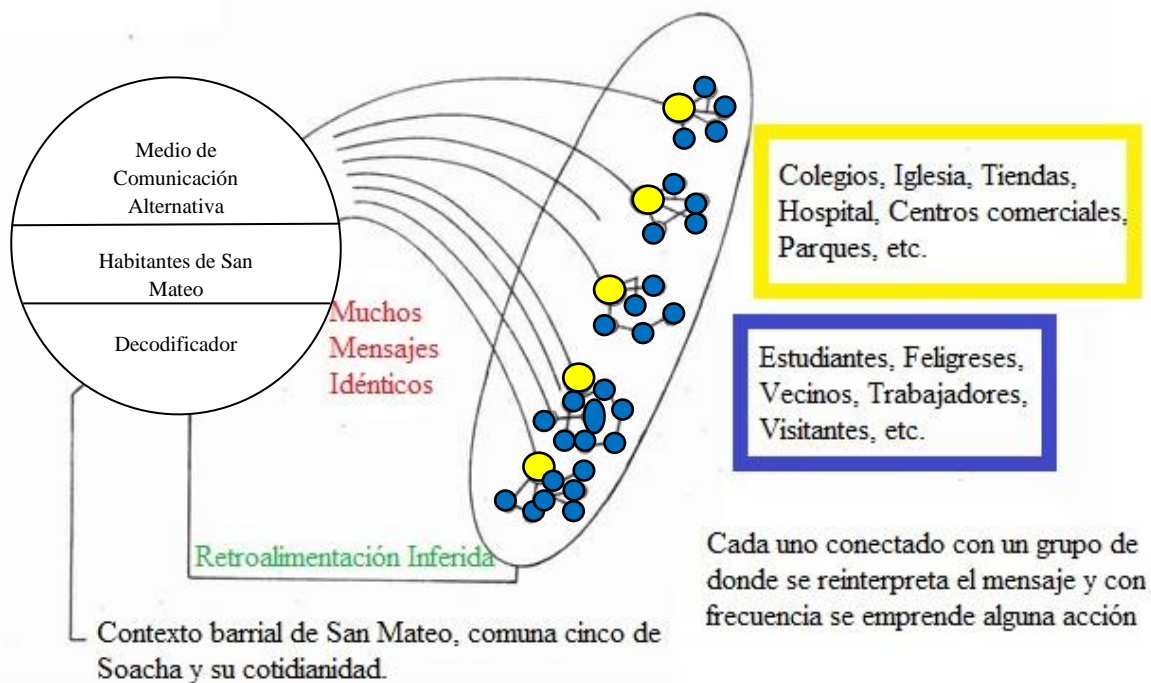


Figura 4. Sustitución del modelo de comunicación propuesto por Schramm, según los parámetros y objetivos investigativos de este documento. Fuente: Elaboración propia.

Como su nombre lo dice, el modelo de la tuba por Schramm consiste en imaginarse una tuba en la cual la parte estrecha equivale a emisores limitados, quienes para esta caso en específico son los habitantes de San Mateo comuna cinco de Soacha, decodificando la información expuesta por su contexto barrial, para luego codificarla y transmitirla a través del medio de comunicación alternativa mediante muchos mensajes idénticos, generadores de conocimiento a numerosos receptores situados en la boquilla más amplia de la tuba, quienes a su vez siguen transmitiendo el mensaje inicial, pero por medio de caminos o canales distintos a los iniciales. Así pues, los Receptores iniciales del medio de comunicación alternativa serían los escenarios de la cotidianidad como las tiendas, colegios, centros comerciales, entre otros. Mientras los receptores encargados de re interpretar son los sujetos al frecuentar estos escenarios,

(estudiantes, feligreses, trabajadores, etc.) siendo estos en última estancia, los encargados de generar un retroalimentación con el contexto y el emisor.

Esta investigación determina con base en el anterior modelo, un alto grado de repercusión del contexto y de la cotidianidad en la consecución de un proceso comunicativo exitoso, pues los receptores del medio de comunicación alternativa en San Mateo comuna cinco de Soacha, podrán acceder a la información mediante varias formas de comunicación, las cuales darán a conocer múltiples punto de vista sobre un mismo acontecimiento el cual para este caso viene siendo la visibilización de las problemáticas sociales, frente a las cuales, los sujetos decidirán cómo reaccionar. De acuerdo con Rodrigo (1989) “La influencia de los medios no va destinada exclusivamente al medio individual, sino que influye en una interacción colectiva de receptores” (p.52).

Por otro lado y a pesar de la insuficiente literatura cuya materia de estudio sea los perros callejeros, se tratará de exponer esta temática teniendo en cuenta la conceptualización de las anteriores categorías, las cuales han venido siendo respaldadas por los argumentos de bases teóricas de peso; con ello llegamos a definir a los perros callejeros como los animales sin hogar, que andan sueltos por la calle y se apropian de las calles como su lugar de hábitat y supervivencia como única salida a su condición de soledad. Para McHugh, el chucho o perro mestizo se convirtió en el perro callejero, libre, al cual se asociaba el flâneur parisino (McHugh, 2007:133). El chucho en la calle “simboliza y regula los límites de la identificación humana con el perro” (McHugh, 2007:136) a esta inclinación se suman los aportes realizados por Jhon Alexander Diez Marulanda (2014), quien a través de su tesis de maestría en estudios culturales, logra inferir que:

El perro podría verse como un ser oprimido, un subalterno que es silenciado y convertido en espejo de su dueño. El perro suelto podría poner en duda esto, pues su relación con la calle, con quienes la habitan es más horizontal, en él se reconoce otro que me acompaña desde sus particularidades, el perro suelto es otro asimilando, habitando y apropiando la ciudad para sí, desde su animalidad (p.34).

En el curso de esta investigación, entendiendo los perros callejeros según lo expuesto por McHugh (2010) y Diez Marulanda (2014), se llega a la conclusión de que las condiciones de vida en las que se desarrollan los humanos y animales dependen en su totalidad de los primeros y son esas mismas condiciones las determinantes en los procesos de definirlos y estigmatizarlos respecto a un lugar o espacio (perros domésticos, perros de calle, habitantes de calle, etc.)

Marco legal

Las bases legales de esta investigación se encuentran representadas en primera instancia en la Constitución Política de Colombia (1991), de donde con relación al derecho de la libertad de expresión e información, se extraen los siguientes artículos:

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

En ese sentido, lo señalado por el anterior artículo conlleva a afirmar la viabilidad de esta investigación y su propuesta de implementación de un medio alternativo en San Mateo comuna cinco de Soacha; pues posibilitarle a los habitantes de este sector la oportunidad de dar a

conocer las afectaciones sociales de su cotidianidad barrial, iniciando con la visibilización del impacto en su entorno de la insatisfacción de las necesidades básicas de perros callejeros, pero con la posibilidad de dar a conocer a medianos y largos plazos otras dinámicas de afectación situacional, facilitaría el fomento de cada uno de los derechos explícitos en el artículo 20 y fortalecería las relaciones comunicativas entre habitantes de dicho barrio estando protegidos al igual que todas las personas que habitan el territorio Colombiano para quienes la única restricción o límite al momento de manifestar una opinión, un pensamiento de forma pública, vendría siendo la ley.

Paralelamente, el artículo 73 de la constitución Política de Colombia establece lo siguiente:

Artículo 73. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Mediante el cual el Estado, garantiza protección a la labor periodística y a quienes la ejercen. Pauta bastante pertinente para el bienestar y protección de la integridad de las personas implicadas en el desarrollo de este proceso en particular y todos los relacionados con periodismo independiente y alternativo.

Ahora bien, en atención a lo instaurado por la Constitución Política de Colombia, se suma la sentencia T-040-13 de la Corte Constitucional en Colombia, donde textualmente se lee lo siguiente:

“Se desprende de esta disposición, el derecho de toda persona de expresar y difundir sus opiniones, ideas, pensamientos, narrar hechos, noticias, y todo aquello que considere relevante, y el derecho de todos de recibir información veraz e imparcial, lo que conlleva la libertad de fundar medios de comunicación que tengan por objeto informar sobre

hechos y noticias de interés general. En otras palabras, mientras que, por un lado, el artículo establece la libertad de expresar y difundir los propios pensamientos y opiniones, por el otro se señala que existe libertad para informar y recibir información veraz e imparcial. La primera libertad se refiere al derecho de todas las personas de comunicar sus concepciones e ideas, mientras que la segunda se aplica al derecho de informar y de ser informado sobre los hechos o sucesos cotidianos.

De la misma forma, el derecho a la libertad de expresión, es un principio del ejercicio de la democracia pues es en el marco de un estado democrático donde la participación de la ciudadanía adquiere especial relevancia, y en desarrollo de ella, se garantiza la libertad de expresar las distintas opiniones y de manifestar los pensamientos minoritarios sin miedo a ser reprimido por poderes estatales. En efecto, la Carta Democrática Interamericana [en su artículo 4] dispone como un componente del ejercicio de la democracia transparente, el derecho a la libertad de expresión y de prensa”.

De este modo, la Corte le está asignando características también inviolables al derecho a estar informado, las cuales tienen relación con el respeto por otros derechos entre los que se destaca, tener una postura diferente y reaccionar diversamente en la recepción de información. Dicho popularmente: “mi derecho llega hasta que comienza el del otro.”

El anterior adagio se encuentra también respaldado por las características que se destacan en la sentencia T-1037-10 dictada por la Corte Constitucional Colombiana, en respuesta a una acción de tutela en contra de la Alcaldía de Montenegro (Quindío) en el año de 2010, por esta prohibir el uso de megáfono en una campaña de revocatoria de mandato, dentro de dicho pronunciamiento se destaca al derecho de estar informado como un derecho fundamental que

debe asegurar garantía jurídica de informar y ser informado veraz e imparcialmente, cuyo objetivo sea que la persona juzgue la realidad con conocimiento suficiente.

Lo anterior confirma el grado de responsabilidad que implica desarrollar un proceso comunicativo; pero conseguir que una sociedad sea independiente de los medios masivos de comunicación amerita cualquier tipo de esfuerzo por parte de sus miembros, quienes a su vez deben estar dispuestos a exigir sus derechos y a velar por la transformación de su entorno a través de la eliminación de la tergiversación comunicativa en todos los aspectos de la cotidianidad.

En este orden de ideas, es preciso mencionar la ley 1774 de 2016: "por medio de la cual se modifican el código civil, la ley 84 de 1989, el código penal, el código de procedimiento penal y se dictan otras disposiciones". Siendo los perros callejeros otra de las categorías a investigar, es necesario conocer varios aspectos del ámbito jurídico con relación a estos, entre los que se destacan los señalados por el siguiente artículo:

“Artículo 3º. Principios.

a) Protección al animal. El trato a los animales se basa en el respeto, la solidaridad, la compasión, la ética, la justicia, el cuidado, la prevención del sufrimiento, la erradicación del cautiverio y el abandono, así como de cualquier forma de abuso, maltrato, violencia, y trato cruel;

b) Bienestar animal. En el cuidado de los animales, el responsable o tenedor de ellos asegurará como mínimo:

1. Que no sufran hambre ni sed,
2. Que no sufran injustificadamente malestar físico ni dolor;
3. Que no les sean provocadas enfermedades por negligencia o descuido:

4. Que no sean sometidos a condiciones de miedo ni estrés;

5. Que puedan manifestar su comportamiento natural;

c) Solidaridad social. El Estado, la sociedad y sus miembros tienen la obligación de asistir y proteger a los animales con acciones diligentes ante situaciones que pongan en peligro su vida, su salud o su integridad física.

Asimismo, tienen la responsabilidad de tomar parte activa en la prevención y eliminación del maltrato, crueldad y violencia contra los animales; también es su deber abstenerse de cualquier acto injustificado de violencia o maltrato contra estos y denunciar aquellos infractores de las conductas señaladas de los que se tenga conocimiento”.

De conseguirse la implementación del medio alternativo en el barrio San Mateo comuna cinco de Soacha, su comunidad estaría contribuyendo al anterior estatuto, pues en la medida que los habitantes de este sector aprovechen y apoyen un medio de comunicación que aparte de ser alternativo, va estar a su alcance para visibilizar las necesidades de los perros callejeros, entre otras afectaciones. Se convertirán en promotores activos de la solidaridad social, concepto destacado en el aparte c) del **artículo 3** y del **artículo 10 de la ley 1774 de 2016** implementada por el Congreso de la Nación, según el cual:

“El Ministerio de Ambiente en coordinación con las entidades competentes podrá desarrollar campañas pedagógicas para cambiar las prácticas de manejo animal y buscar establecer aquellas más adecuadas al bienestar de los animales”.

Marco Metodológico

Hoy no podemos comprender la comunicación sin reflexionar sobre lo que ella tiene de secreto escenario de la interpelación y constitución de los sujetos sociales, de reorganización del sentido y las identidades ciudadanas.

Jesús Martín Barbero

La comunicación social es una disciplina que nace como transformación social a finales de la II Guerra Mundial y a una progresiva renovación historiográfica en el segundo tercio del siglo XX (Ferré Pavía, s.f). Sin embargo, esta contextualización histórica permite comprender que no se está haciendo referencia a la existencia de la historia de la comunicación, por el contrario se está entrando a articular la comunicación dentro de un periodo de tiempo de gran importancia e impacto histórico a nivel Mundial. A pesar de esto, Martín Barbero (2007) considera que la comunicación social por el simple hecho de ser una disciplina no está exenta de celos y malentendidos, y por esto más allá de necesitar ser definida por la historia, la comunicación debe definirse a sí misma trabajando procesos y dimensiones que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, estéticos; al tiempo que la historia, la sociología, la antropología y la ciencia política se hacen cargo de los medios y los modos como operan las industrias culturales.

Para el caso de Latinoamérica, los estudios ofrecen una mirada de la comunicación desde la perspectiva de los medios de comunicación y aun así tales son los casos de México, Argentina, Brasil e inclusive Colombia, países en los que la historia de los medios es una práctica relativamente olvidada. [...] Varela (como se citó en Ferré Pavia, s.f) Se plantea como una zona poco transitada, plagada de lugares comunes sobre la base del nulo debate intelectual que existe al respecto y suele tratarse de un espacio librado al anecdotario que encuentra interés en los

mismos medios de comunicación. Lo evalúa como un campo poco consolidado, sin historia verdadera y con un turbio futuro (Ferré, s.f, p. 4).

Profundizando en el caso Colombiano, se puede deducir que la ausencia de bibliografía con relación a la comunicación social y a esta como disciplina de deba a la ignorancia sobre la importancia de la reflexión colombiana sobre el campo de la comunicación, quizá porque esta no cuenta con el nivel de legitimidad de otras ciencias sociales o tal vez porque los sujetos debido al poco conocimiento que tienen de la comunicación social se han encargado de debilitar conceptual y metodológicamente esta disciplina, desplazándola así de los saberes legitimados de otras ciencias sociales (Álvarez, L. 2002).

Más allá de lo expuesto brevemente en la anterior reseña histórica, está claro que la comunicación social nace para ser un campo de investigación y de producción de conocimiento, es claro que la comunicación se entiende como un modo peculiar de interacción mediadora y mediada entre sujetos-agentes sociales (Piñuel, José L. y Gaitán, Juan, 1995. p. 221). Por consiguiente, en esta investigación se plantea a la comunicación social como una disciplina social productora de conocimiento que nos sitúa en un problema del cual es preciso todo el mundo empiece a discutir, iniciando por los habitantes de San Mateo comuna cinco de Soacha, sector en el cual se suscita la problemática; este transcurso será posible en la medida que se puedan establecer procesos de interacción, significativos y comprometidos con el ámbito de la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, las sensibilidades y las identidades colectivas (AFACOM, 2004), con relación a la problemática comunicacional basada en la ausencia de un proceso comunicativo alternativo que le facilite a los habitantes de San Mateo, comprender para luego visibilizar dentro de las dinámicas de cotidianidad barrial las afectaciones de orden social que los aquejan.

Para ampliar sobre la implicación de la comunicación como disciplina generadora de conocimiento es relevante tener en cuenta la perspectiva de uno de los precursores de la comunicación social, el filósofo Ernst Cassirer (1906-1920) para quien el conocimiento es el juego en el que se simboliza la realidad de muchas maneras, según esto, Casirrer también define que:

El hombre es un animal simbólico porque posee un conocimiento senso perceptivo que no es sólo de carácter práctico, como sucede con los animales, sino también simbólico. Debido a esta característica, el lenguaje humano es a la vez emotivo, conativo y enunciativo-objetivo, facultad que designa los objetos por medio de símbolos, que utilizados en un espacio social determinan las diferentes culturas, alejadas del espacio y el tiempo naturales (García, 2003, p.193).

Esta idea determina que el hombre al ser sensible por naturaleza puede si se lo propone, recrear la realidad de su entorno mediante representaciones simbólicas, así pues sin saberlo, Ernst Cassirer respalda el objetivo de esta investigación.

Por su parte, el estructuralista Christian Metz, analiza mediante el discurso psicoanalítico el efecto de los enunciados cinematográficos en el espectador y la indagación sobre la fuente del enunciado consiguiendo renovar a la teoría cinematográfica en la época de los setenta. Gómez, (s.f) afirma “El hall y la propia sala estructuran el espacio (contexto real) para producir un sentimiento de individualidad, imponiendo el aislamiento y generando un espectador” (p.12). “Inmóvil y silencioso, hurtado, en constante estado de submotricidad y superpercepción, un espectador alienado y feliz” (Metz, 1979, p.87). En contrariedad a esta postura enajenadora y manipuladora, con el diseño de la pieza comunicativa que se realizará como otro de los objetivos de esta investigación se busca motivar al observador, para que durante la acción de mirar, este

comparando lo que ve con los modelos perceptivos adquiridos en su anterior experiencia cultural, prestando más atención a lo nuevo y desconocido que a lo obvio y familiar (Gubern, 1994, p. 24). Esta pieza se generará inicialmente para representar la afectación situacional en relación con la insatisfacción de necesidades básicas en perros callejeros, pero a mediano y largo plazo buscará simbolizar las demás afectaciones de la realidad en la cotidianidad de San Mateo, comuna cinco en Soacha. Simbolismos que le otorgarían trascendencia al conocimiento adquirido en esta investigación, situando las posturas aquí evidenciadas en un ámbito de tras subjetividad mediante el cual se contribuirá a la profundización cualitativa de los sujetos en su entorno.

La investigación cualitativa según Bodgan y Biklen (1982) tiene sus raíces sociológicas en el seno de la sociedad Norteamericana y surge como respuesta a las condiciones infrahumanas por las que atravesaban los estadounidenses en los inicios del siglo XX con relación a afectaciones de sanidad, asistencia social, salud y educación, Mientras que las raíces antropológicas datan en el siglo XIX cuando los investigadores acudían a datos etnográficos o informes de otras personas y así conseguir documentar la visión evolucionista de los estadios de las formas culturales humanas, sin necesidad de desplazarse al campo de estudio.

Pierre Bourdieu, uno de los precursores en el modelo cualitativo advierte que el privilegio presente en toda actividad teórica, supone un corte epistemológico y un corte social y ambos gobiernan sutilmente tanto la realidad ante la que los antropólogos tenían una posición y pretendían dar a conocer sin estar inmersos en ella, como esa de la cual Estados Unidos quería dar cuenta con la creación del movimiento de la encuesta social (Bourdieu, 1972), por lo tanto, cualquier investigador debe cuestionar los supuestos inherentes a su cualidad de observador externo que importa hacia el objeto, los principios de su relación con la realidad, incluyendo sus

propias relevancias y conocimientos, los cuales se reflejarán en un cuestionario de sondeo presentado más adelante .

En este caso en particular, es efectivo comprender la importancia de la utilización del método cualitativo, “cuyo propósito consiste en re construir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Sampieri, Collado y Lucio, 2003, p.10) partiendo de la hermenéutica diatópica junto con los posibles aportes de esta a la actual investigación , en cuanto a su hipótesis con respecto a que la movilización de apoyo social a las reivindicaciones emancipadoras que coaccionan potencialmente sólo es alcanzable si tales reivindicaciones han sido aprehendidas en el contexto cultural local. La aprehensión, en este sentido, no se puede obtener a través de la canibalización cultural. Ella requiere tanto del diálogo intercultural como de la hermenéutica diatópica (Sousa 2002).

Dicho esto, el enfoque de esta investigación en relación al problema, será el de la hermenéutica diatópica, pues es un importante camino para fundamentar y tener en cuenta tanto la subjetividad como el diálogo intercultural con la intención de comprender al otro sin presuponer que éste tenga nuestro mismo autoconocimiento y conocimiento de base (Mito, fe y hermenéutica, Barcelona 2007). Lo cual conlleva a respetar las diferentes posturas pero también a generar conclusiones en relación a determinado tema, justamente será este el enfoque a aplicar en el objetivo de esta investigación, relacionado con: Analizar, los discursos informativos de las redes sociales en la comuna cinco en Soacha, en relación a las necesidades cotidianas de los perros callejeros comprendidos en los periodos de 2014-2016, mediante una técnica de recolección de datos, explicada en el diseño de la investigación.

No obstante, para entender tanto al modelo cualitativo como el enfoque desde la hermenéutica diatópica, es presuntuoso partir de la pregunta: ¿Por qué y para qué analizar la

realidad? Pero antes de tratar de dar respuesta al anterior cuestionamiento desde el punto de vista de algunos autores, es conveniente aclarar que para el caso concreto de esta investigación se hace necesario analizar el contexto de San Mateo comuna cinco en Soacha, para conocer y comprender la realidad, con el interés de mejorar las condiciones de este entorno, tratar de dar solución a sus afectaciones cotidianas pero también aprender como lo dicen Schwart y Jacobs (1984) a tener la capacidad de ver desde dentro, el mundo de un individuo o de un grupo.

Retomando la pregunta hecha hace un momento (Melero Águila 2011-2012) considera que la realidad debe ser analizada porque así se puede conocer, estudiar y mejorar, procesos que suponen la planificación de determinadas pautas, las cuales se verán reflejadas en forma de estudio o investigación como esta, cuyo objetivo será la obtención de conocimientos. En este sentido, cada investigación se rige por unas estrategias, procedimientos y pautas determinadas que se utilizan en función del modelo conceptual o paradigma en el que se apoye. Una idea significativa para esta investigación, pues lo dicho hasta ahora se puede aplicar en la consecución del objetivo general, el cual consiste en identificar los procesos comunicativos en el contexto barrial de San Mateo comuna cinco en Soacha, encargados de visibilizar las afectaciones de orden social dentro de la cotidianidad barrial en relación a las necesidades básicas de los perros callejeros.

En cuanto a la intencionalidad de este método, es de recordar que se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001). Aspecto asumido con escepticismo por algunos investigadores, pues en ocasiones consideran imposible la generación de conocimiento científico sino se tiene como base la objetividad; sin embargo, desde que se pueda

dar a conocer, todo proceso investigativo sin importar su enfoque o metodología es productor de conocimiento científico. En relación al problema de esta investigación, se está generando un conocimiento a través de la representación de las voces de la realidad por medio de la comunicación social, esta a su vez describirá y transmitirá dicho conocimiento mediante un canal informativo; en pocas palabras, si se puede producir conocimiento científico desde la subjetividad y este es un claro ejemplo de ello, pues la investigación cualitativa, según Pérez (1994) “se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación, sobre lo investigable, en tanto se está en el campo objeto de estudio” (p.46).

Otra de las características de esta investigación es su sustento en el paradigma socio crítico, el cual surgió en respuesta a las tradiciones positivistas e interpretativas de poca influencia en la transformación social. Este paradigma de acuerdo con Arnal (1992) adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, “de los estudios comunitarios y de la investigación participante” (p.98).

Esta definición aclara el propósito de este paradigma al abordar puntualmente como su nombre lo dice a lo crítico de la sociedad y en este caso lo crítico del problema investigativo, reside en el proceso comunicativo frente a una realidad vivida en un contexto determinado por los canales y las dinámicas de cotidianidad, situación que se busca sea comprendida por cada sujeto, descubriendo sus intereses a través de la crítica.

Para finalizar este marco metodológico se hace casi obligatorio traer a colación a Habermas (1986) para quien el conocimiento siempre va a ser posible en la medida que las preocupaciones de sujetos y grupos humanos tengan relación con la cotidianidad. Según Boladeras (1996) el conocimiento, entendido por Habermas, es el conjunto de saberes que

acompañan y hacen posible la acción humana, acción a la que finalmente le apuesta esta investigación.

Corpus I. El análisis de los discursos informativos de las redes sociales y algunos medios locales, en relación a las necesidades básicas de los perros callejeros en la comuna cinco en Soacha, se realizará a partir de las publicaciones elaboradas por las redes sociales Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada, durante los periodos comprendidos entre 2013-2016. Por lo tanto, se tendrán en cuenta los siguientes elementos de mención y taggeo: perros callejeros, necesidades básicas, San Mateo, Comuna cinco, Soacha, insatisfacción de necesidades en perros callejeros, entre otros.

Técnica de recolección de datos. El análisis de la información recopilada en Facebook, twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada con relación a las necesidades básicas de los perros callejeros en la comuna cinco en Soacha, se hará de manera general través de un esquema o tabla diseñada a partir de conceptos generados por la Lingüística del texto y el Análisis Crítico del Discurso.

Este análisis se basará en los siguientes conceptos y elementos de identificación (tabla 1):

Tema. De lo que se habla en la publicación.

Medio de comunicación. Hace referencia al canal informativo por el cual se dio a conocer la publicación, es decir, Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada.

Subtemas. Otro contenido abordado por la red social o publicación.

Palabras clave. Palabras que se distinguen o se mencionan frecuentemente en las publicaciones de las redes sociales.

Imágenes. Iconografías utilizadas por las redes o los medios en las publicaciones.

Argumentos. El por qué y para qué de las publicaciones.

Tabla 1.

Análisis de los discursos informativos de Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada.

Tema	Medio de comunicación	Subtemas	Palabras clave	Imágenes
Discursos informativos	Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada.	Perros callejeros, necesidades y afectaciones en San Mateo comuna cinco de Soacha.	San Mateo, comuna cinco, Soacha, perros callejeros.	Iconografía relacionada con problemas de salud pública, peligros o nula.

Argumentos. “El análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social” (van Dijk, 1999, p. 23). Precisamente, en este análisis los anteriormente mencionados medios de comunicación se da cuenta de la desigualdad social informativa, sobre temas de afectación situacional, por ejemplo, la problemática de las necesidades básicas

insatisfechas en perros callejeros; este es un factor de desventaja para San Mateo comuna cinco de Soacha, respecto a ciudades como Bogotá. Pues a pesar de la intensión de entidades privadas como Huellitas S.O.S, de mantener informados a los habitantes de Soacha en general sobre la situación de gran cantidad de perros callejeros del Municipio, para el caso específico de San Mateo, esta página sólo realiza publicaciones relacionadas con perros perdidos o hallados en el sector; sin embargo también es de traer a mención las jornadas de alimentación convocadas mensualmente por esta organización, dentro de las cuales el barrio de San Mateo ha sido incluido como parte del recorrido.

Al momento de realizar búsquedas en estas redes sociales mediante herramientas de taggeo o mención, sólo se encontraron cuatro publicaciones en Twitter y una en Facebook relacionadas en un discurso descriptivo con el cual los sujetos relacionan a los perros callejeros con problemáticas de salud pública, sin alcanzar a generar un discurso de denuncia trasmisor de conocimiento a los habitantes del conglomerado de San Mateo, sobre las necesidades básicas de estos perros.

El panorama no mejora en las publicaciones encontradas en el análisis a 4 medios locales de Soacha, pues no se superan las 24 publicaciones en las que se aluda a las palabras clave, por lo tanto se determina entonces lo acertado de esta investigación con su idea de implementar un medio de comunicación alternativa en San Mateo, impulsado por y para la cultura popular y barrial ya que ni siquiera las redes sociales son aprovechadas por habitantes de este sector como una plataforma a través de la cual se puede generar y compartir conocimiento, pues estos se quedan meramente con la percepción de las redes sociales como un medio publicitario.

A esto se añade la manera en como este conglomerado barrial y las elites de poder simbólico se encargan por si mismos de establecer estereotipos de dominancia a seguir, razón

por la cual en casos como este tiende a preferirse la información enajenante producida por un medio de comunicación masivo, sobre el conocimiento transmitido por un medio alternativo, este sin duda es un ejercicio cotidiano, durante el cual, el abuso de poder informativo es aceptado por la sociedad como un proceso normal y necesario en términos de comodidad y conformismo.

Análisis de los discursos informativos encontrados en las redes sociales Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada en relación a las necesidades básicas de los perros callejeros en San Mateo (Soacha), durante los periodos comprendidos entre 2013-2016.

Mientras que el análisis de las publicaciones encontradas, se llevará a cabo mediante los siguientes elementos para medir el impacto y acogida del público receptor (tabla 2):

Fecha. Día, mes y año en el que se realizó la publicación.

Medio. La red social o medio de comunicación en el cual se hizo la publicación.

Autor. El sujeto, grupo de sujetos o entidad que publicó la información.

Me gusta o Favorito. Hace referencia al número de personas a los que les pareció interesante la publicación.

Comentarios. Opinión de personas ajenas a la publicación respecto al tema divulgado.

Compartir o retuitear. Tiene que ver con las veces que la publicación ha sido compartida para llegar a más público.

Tabla 2.

Análisis individual de las publicaciones encontradas en Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada

Publicación	Fecha	Medio	Autor	Me gusta/ Favor i-to	Com- partir / Retuitea r	Comen- tarios
<u>@AdrianRubalcava</u> te informo q en todo SAN MATEO TLALTENANGO hay infinidad de perros callejeros para q tomes medidas ya que algunos con rabia	25 jun. 2013	Twitter	Golden Boy @intele cto7	—	—	—
<u>#NoticiasRCNconSoacha</u> Una de tantos problemas en Soacha en el sector de San Mateo son: 1 perros callejeros y el municipio no hace nada.	17 jul. 2015	Twitter	Israel David Galindo @davi dgalind os	—	—	—
@voyconserrano muchas gracias. Ahora que comience su gobierno, ojalá solucione el problema de perros callejeros que tenemos en San Mateo	1 oct. 2015	Twitter	León Felipe Sánche z @lion 05	—	—	1
vigilancia y limpieza de perros callejeros en San Mateo URGE el	14 jul.	Twitter	Jorge	—	—	—

pueblo es un muladar no hay orden vendedores ambulantes al por mayor	2014		Gutiérrez @ Jorge_lanware			
<p>DENUNCIA</p> <p>Se acaban de envenenar 11 perros, entre callejeros y no, en el conjunto residencial Alelies Crr 9 este 38-23 en San Mateo, Soacha. La policía está en el lugar y los vecinos trataron de salvar la vida de ellos con leche y agua de panela pero no lo lograron. Pido ayuda para denunciar este caso porque es demasiado grave. Ayuda en el tema, debe poder hacerse algo. Parece que era café con veneno. La comunidad está haciendo lo que puede, pero mientras escribo esto, me están llamando y me dicen que ya van 15 perros envenenados... https://www.facebook.com/susan911/media_set...</p>	11 jul. 2014	Facebook	Susana Lozada Osma	6	1	2
Los 'perros' en Soacha andan libres	14 May. 2013	Periodismo público .com	_____	1	_____	_____
Personas que luchan por hacer del parque de San Mateo un espacio sano de convivencia	29 Jul. 2013	Periodismo público .com	_____	13	_____	_____

En El Bosque culpan a los perros del desaseo del sector	24 May. 2014	Perio- dismo público .com	Francis co Vargas	11	_____	_____
En la comuna cinco se efectuó la 5° jornada del festival canino y felino	13 Sept. 2014	Perio- dismo público .com	_____	6	_____	_____
Comparendo ambiental no se aplica en la comuna cinco	21 Sept. 2014	Perio- dismo público .com	Lorena Graja- les	19	_____	_____
En comuna cinco se cerró la primera semana de 'El Alcalde en su barrio'	5 Oct. 2014	Perio- dismo público .com	_____	_____	_____	_____
Estudiante U. Nacional realiza tesis sobre perros callejeros de San Mateo-Soacha	1 Dic. 2014	Perio- dismo público .com	_____	5	_____	_____
Comedor comunitario para animales en Ciudad Verde	7 May. 2015	Perio- dismo público	_____	26	_____	_____

		.com				
Reina la inseguridad en San Mateo	6 Ago. 2015	Perio- dismo público .com	_____	_____	_____	_____
Jaramillo propone centro de atención animal en Soacha	27 Ago. 2015	Perio- dismo público .com	_____	99	_____	_____
Conozca los beneficios de tener una mascota en casa	16 Ene. 2016	Perio- dismo público .com	_____	_____	_____	_____
A 43 asciende cifra de mascotas envenenadas en San Mateo	2 Feb. 2016	Perio- dismo público .com	_____	2	_____	_____
Jornada de alimentación a perros callejeros de Soacha	5 Mar. 2016	Perio- dismo público .com	_____	112	_____	_____
En Ciudad Verde, jornada de alimentación a perros callejeros	1 Abr.	Perio- dismo	_____	2	_____	_____

	2016	público .com				
Caminando por los perros callejeros de Suacha	22 Abr. 2016	Perio- dismo público .com	_____	56	_____	_____
Más de mil ‘puntos rojos’ le recordarán a los soachunos la cultura del aseo	25 May. 2016	Perio- dismo público .com	_____	12	_____	_____
Capacitación en primeros auxilios para caninos y felinos en Soacha	29 Jun. 2016	Perio- dismo público .com	_____	24	_____	_____
Fue conmemorado el Día Internacional del Perro Callejero	28 Jul. 2016	Perio- dismo público .com	_____	_____	_____	_____
Alcaldía de Soacha más cerca de usted	18 Ago. 2016	Radio Rumbo	_____	_____	_____	_____
La junta defensora de animales realiza un llamado a la comunidad	1	Radio				

para evitar por cuenta propia la muerte de perros por envenenamiento.	oct.- 2015	Rumbo	_____	_____	_____	_____
Ciudadanos de la Comuna Uno piden a la Sec. de Salud hacer brigadas con los perros callejeros.	23 Oct. 2013	Canal 10	_____	1	_____	_____
¿Sabes cuáles son los cuidados para cortar las uñas de los perros? Emisión de Noticias	28 Mar. 2014	Canal 10	_____	_____	1	_____
Ninguna publicación	_____	Soacha Ilus- trada	_____	_____	_____	_____

Análisis de las publicaciones individuales, en las que se mencionan los perros callejeros de San Mateo, comuna cinco de Soacha. Encontradas en las redes sociales Facebook, Twitter, Periodismo público, Radio rumbo, Canal 10 y Soacha ilustrada entre los años 2013 y 2016.

Análisis e interpretación de resultados. Las redes sociales son definidas por López (2008) como: formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (p.178). Pero al considerar la estructura planteada por la tabla 2, y su diligenciamiento con los datos de las pocas publicaciones encontradas en Facebook, y Twitter, se puede afirmar que a pesar de la consideración de López (2008) y del auge de estas redes sociales en la actualidad, es de resaltar para el caso específico de San Mateo comuna cinco en Soacha, la utilización de estas formas de

comunicación para la transmisión de conocimientos o identificación de necesidades y problemáticas no es tan usual como en el caso de manejo de estrategias publicitarias personales pero también colectivas.

Entre los medios analizados, en Facebook , Twitter, los autores de las pocas publicaciones encontradas de 2013 a 2016, son sujetos del común de quienes Susana Lozada Osma, fue la única en otorgarle a su publicación un carácter denunciativo pero también informativo, respaldada por imágenes que demostraban la situación atravesaba en ese momento por uno de los conjuntos residenciales del barrio San Mateo. Mientras que cuatro de cuatro tuits en cuya redacción se incluían las menciones de “San Mateo y perros callejeros”, siempre mantuvieron el tono de queja, haciendo referencia a los problemas de salud pública generados por los perros callejeros. De estas cinco publicaciones la de facebook fue la de mayor agrado a los receptores, con 6 me gusta, 1 compartido y 2 comentarios.

Por otra parte las publicaciones encontradas en los 4 medios locales de Soacha divididos en un digital, un televisivo, un radial y un impreso no se enfocan como se esperaba en el sector o la problemática de la insatisfacción de las necesidades básicas en perros callejeros, a pesar de esto se encontró una información más amplia y la temática de las publicaciones se desarrolla desde campañas sensibilizantes, eventos recreativos y benéficos para los perros callejeros de San Mateo y Soacha en general, hasta denuncias de los habitantes de estos sectores a causa de los estragos causados por los perros callejeros para subsistir.

Corpus II. La categorización de los elementos comunicacionales coaccionantes en la toma de decisiones del conglomerado de sujetos entre los diecisiete (17) y los treinta y siete (37) años, en relación con sus posturas frente a la dinámica de afectación situacional

denominada “perros callejeros”, se realizará a partir de la aplicación de un cuestionario de sondeo a un grupo de 20 habitantes de San Mateo comuna cinco en Soacha, esta población muestreo estará conformada por diez (10) hombres y diez (10) mujeres.

Técnica de recolección de datos. El cuestionario de sondeo a implementar para la presente categorización, es cerrado, tiene las siguientes preguntas y se encuentra desarrollado en los apéndices:

Cuestionario de sondeo

Nombre.

Edad.

Fecha.

Lugar de residencia.

- ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

Sí No

- De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Solo transmiten información de carácter general.
 - Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 - Casi siempre hablan de política.
 - La información que ofrecen es muy superficial.

- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
- Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
Sí No
- De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 - La información sería fácil de verificar.
 - Se podría contar con otra opción informativa.
 - Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 - Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 - Promovería a la acción colectiva y participativa.
- Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
Sí No

Análisis e interpretación de resultados. Según el último informe de la Alcaldía de Soacha, a 2009, San Mateo comuna cinco de Soacha contaba con 63.416 habitantes, correspondientes al 15,92% de la población total del Municipio Cundinamarqués. De los cuales, 41.168 habitantes están entre los 15 y los 60 años, con base en esta información se decidió que la población muestra para la aplicación del cuestionario de sondeo presentado anteriormente, se le hiciera a 20 sujetos entre los 17 y los 37 años, siendo estas las edades de la población Millennials, la cual es considerada como la más propensa al consumo masivo de información a

través de medios tradicionales en Colombia y el mundo. Así lo revela información aportada por el estudio Target Group Index, de Ibope Media, a EL TIEMPO.

Partiendo de los resultados arrojados por la aplicación del cuestionario de sondeo ya mencionado y los cuales se encuentran en los apéndices, a continuación se graficará y analizará cada pregunta:

Primera pregunta

¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

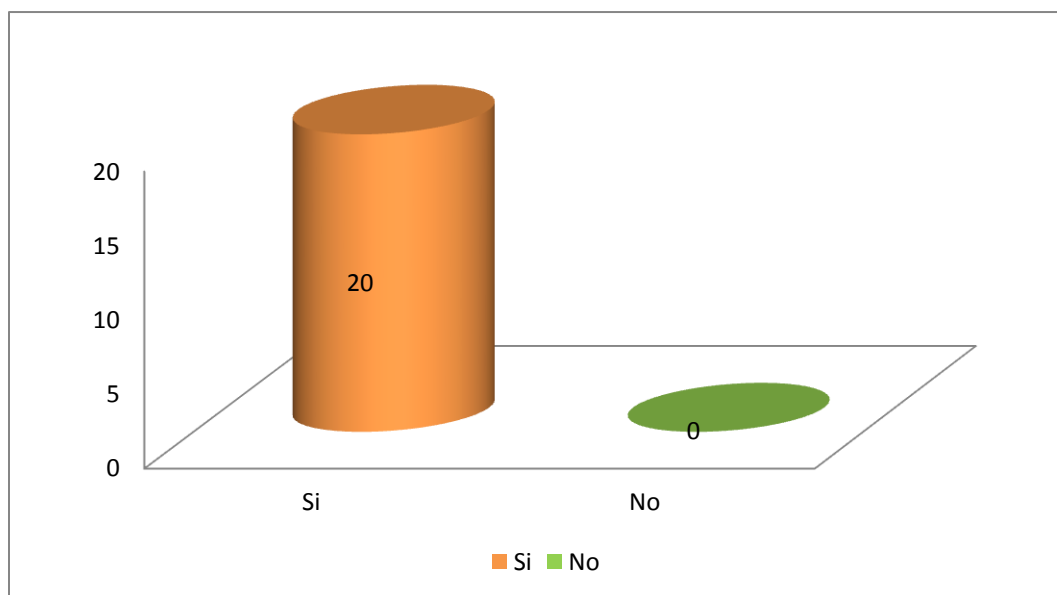


Figura 5. Gráfica de la respuesta a la primera pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.

De 20 habitantes de San Mateo sondeados, 20 consideraron que son coaccionados por los medios masivos de comunicación en la toma de decisiones en relación con sus posturas frente a la afectación situacional denominada “perros callejeros” y demás problemáticas, debido a la poca información transmitida por estos al respecto.

Segunda pregunta

De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?:

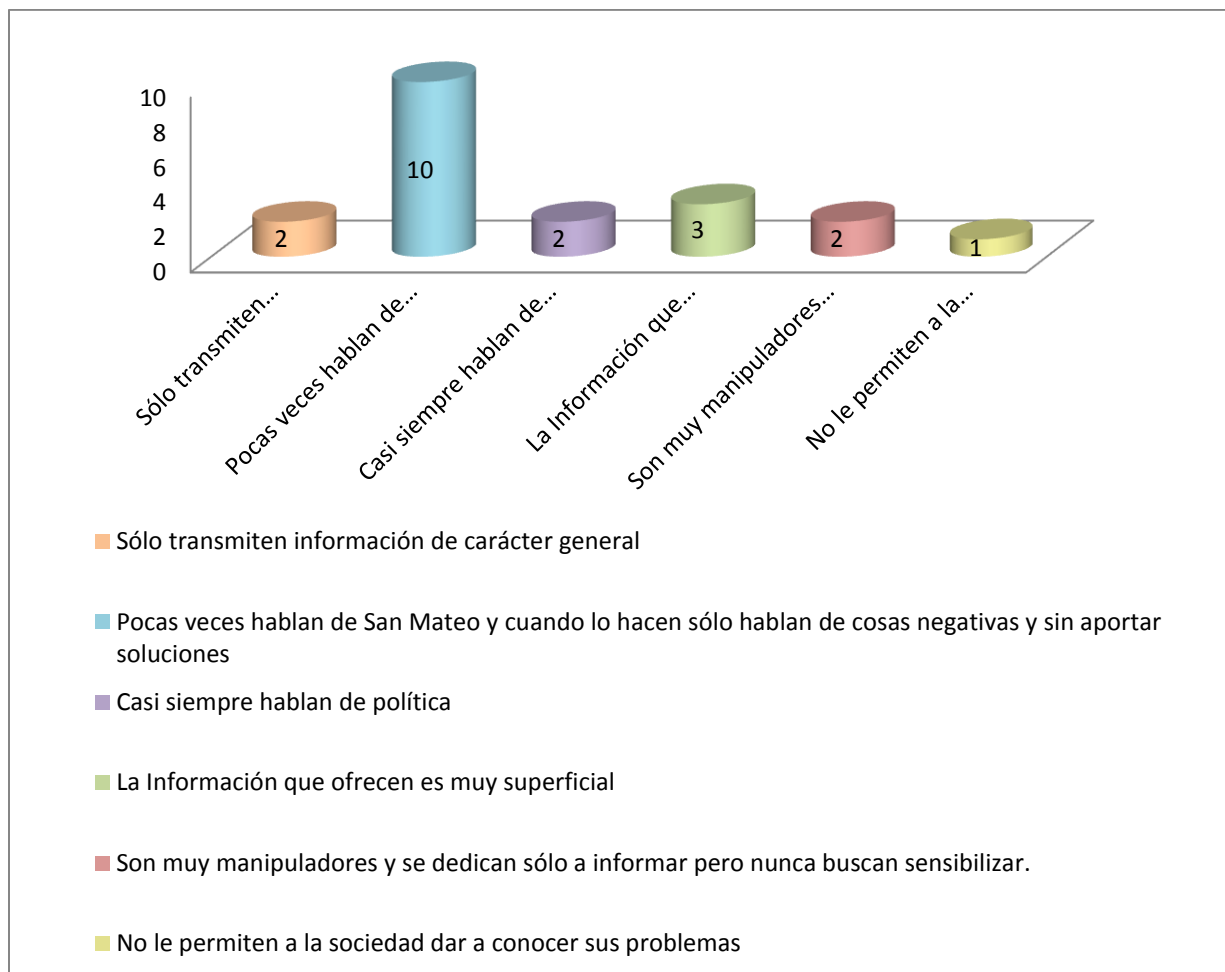


Figura 6. Gráfica de la respuesta a la segunda pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.

De 20 habitantes de San Mateo que contestaron afirmativamente la primera pregunta, 10 eligieron mayoritariamente la relacionada con la poca información del barrio San Mateo y cuando estos lo hacen sólo es para hablar negativamente sin aportar soluciones.

Tercera pregunta

Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

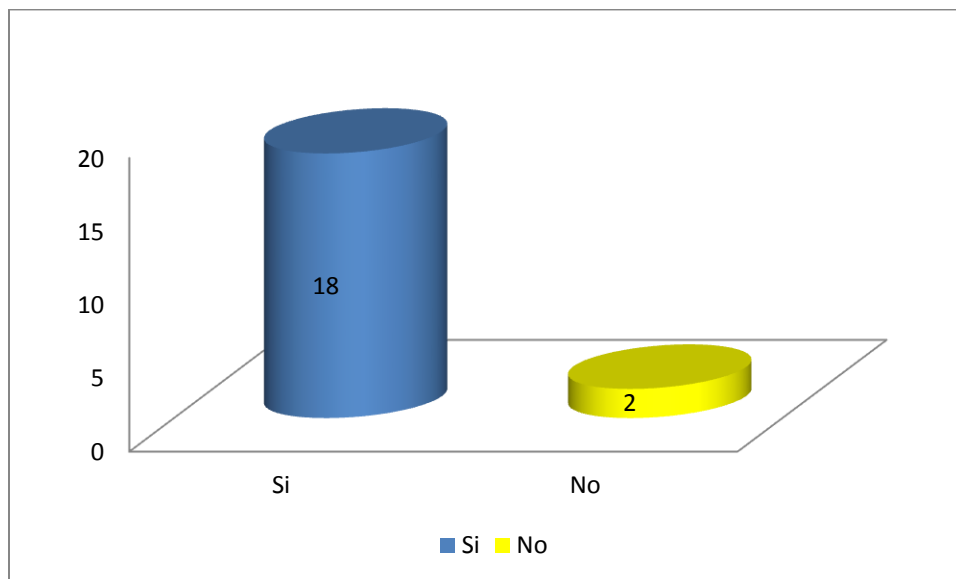


Figura 7. Gráfica de la respuesta a la tercera pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.

De 20 habitantes, 18 consideran que su desconocimiento y falta de acción disminuiría si existiera un medio de comunicación alternativa encargado no solamente de informar las problemáticas de San Mateo, sino también de transmitir conocimiento en cuanto a posibles soluciones de las mismas.

Cuarta pregunta

De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

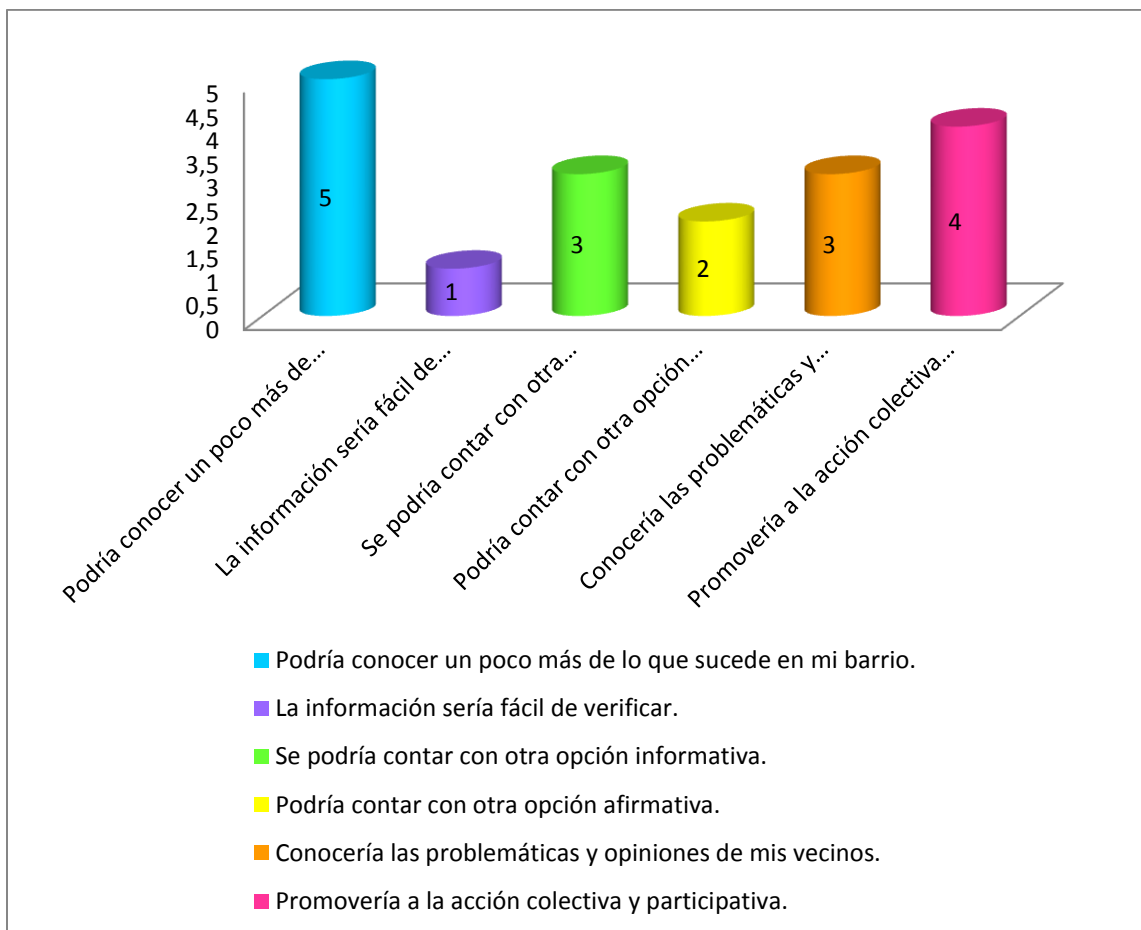


Figura 8. Gráfica de la respuesta a la cuarta pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.

De los 18 habitantes que respondieron afirmativamente a la tercera pregunta, 5 opinaron mayoritariamente que la implementación de un medio de comunicación alternativa les permitiría conocer mejor lo que sucede en su barrio, mientras que la opción que le sigue a esta después de ser escogida por 4 de los 20 sondeados es la respuesta relacionada con la promoción de acción colectiva y participativa.

Quinta pregunta

Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

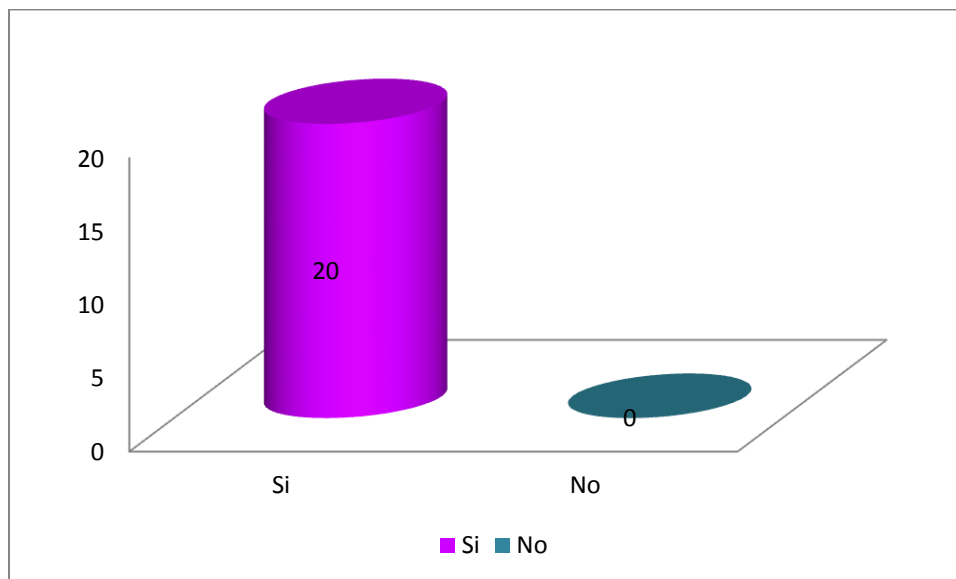


Figura 9. Gráfica de la respuesta a la quinta pregunta del cuestionario de sondeo hecho a habitantes de San Mateo. Fuente: elaboración propia.

Por otro lado de 20 sujetos sondeados, 20 respondieron positivamente a la idea de participar en un nuevo medio alternativo en San Mateo en caso de que este se implementará y también estarían dispuestos a respaldar sus procesos directa e indirectamente.

Discusión de resultados. Según los análisis hechos a manera de corpus en la búsqueda de la consecución de dos de los objetivos específicos de esta investigación, debido a la escasa información hallada en facebook y twitter con relación a la afectación situacional de perros callejeros en San Mateo comuna cinco de Soacha; pues si bien en los 4 medios locales fortalecen un poco más el aspecto informativo en torno a la problemática, continua siendo insuficiente y se comprueba la viabilidad de la implementación de un medio de comunicación alternativo diferente a los existentes, independiente de cualquier elite de poder, pues este aparte de visibilizar en escenarios de la cotidianidad esta afectación situacional más allá del ámbito salubre, posibilitaría la trasmisión de conocimiento en cuanto a las demás problemáticas de San Mateo.

Por su parte, los resultados proyectados por el cuestionario de sondeo rescatan la opinión de 20 habitantes de este sector, quienes establecieron un alto grado de influencia de los medios masivos de comunicación en su manera de percibir el contexto barrial y la importancia de poder contar con un medio de comunicación que aparte de ser alternativo, elimine la dependencia actual de los medios masivos de comunicación y se enfoque meramente en este sector para así contribuir con el mejoramiento de las afectaciones sociales del mismo. Según lo anterior, se categorizó en seis niveles según el grado de elección en la encuesta, los siguientes elementos coaccionantes:

Tabla 3.*Tabla de elementos coaccionantes en medios masivos de comunicación*

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Discurso negativo de San Mateo.	Falta de ampliación en la información.	Discurso manipulador y poco sensibilizador.	Predilección política.	Discurso Habitual y monótono.	Impedimentos participativos

Siendo el nivel uno, la opción más elegida por los sondeados se determina que el factor que más coacciona por parte de los medios masivos a los habitantes de San Mateo en sus posturas, en relación con las problemática de su entorno es el discurso negativo manejado por estos al momento de referirse a este barrio.

Capítulo II

Planeación

Propuesta

El origen de lo audiovisual está en el cine, y fue posible por allá en 1895 gracias a los hermanos Lumière y sus filmes de la vida cotidiana, en 1902 con la aparición de la denominada Escuela de Brighton se empieza a concebir al audiovisual como narración. Pero fue David Wark Griffith (1913, como se citó en Definición y origen del audiovisual, Vega, E. s.f) el encargado de fijar el lenguaje cinematográfico mediante el empleo de recursos narrativos tan novedosos como el plano general, el de conjunto, el primer plano, el flashback, el montaje de acciones en paralelo o la continuidad dramática en una escena. Estos recursos se habían usado antes pero fue

Griffith, quien consiguió con ellos una mayor expresividad dramática, despertando emoción en el espectador.

Gracias a esto, tras la Revolución Rusa, los nuevos dirigentes soviéticos verían el cine como un medio para adoctrinar a las masas y las películas no se concebían para entretener sino crear conciencia políticas. Paralelamente, dentro de los objetivos de esta investigación, se destaca el diseño de una pieza audiovisual encargada de reflejar a manera de denuncia una de las problemáticas sociales y cotidianas del contexto barrial de San Mateo, comuna cinco de Soacha. La pieza será realizada a manera de denuncia sobre la problemática de afectación situacional relacionada con la insatisfacción de las necesidades básicas en perros callejeros, siendo esta también una necesidad del conglomerado en relación y tendrá una duración máxima de dos minutos y medio, debido a que los canales a través de los cuales será difundida y los escenarios en los que se visualizará, son espacios de la cotidianidad barrial donde los sujetos no habitúan a demorar.

Esta pieza puede ser replicable pues su origen está dado por el modelo comunicativo de Schramm y el cine itinerante, un proceso comunitario cuya finalidad es la de dar a conocer a determinadas comunidades, las problemáticas sociales de su entorno mediante exposiciones audiovisuales, entonces si hay afectaciones de orden social, la pieza se puede ejecutar y no necesariamente de carácter audiovisual, pues la idea es poder llegar de manera innovadora, asequible y veraz a los sujetos residentes en San Mateo, este objetivo puede ser realizable desde otras formas de comunicación como por ejemplo, los volantes y folletos. Empero para este caso en específico se quiere sacar provecho de las nuevas tecnologías y la era del internet para así lograr impactar ampliamente en la comunidad en general, situándolos en su contexto barrial desde una perspectiva audiovisual diferente.

El discurso del otro –la mirada ajena– encuentra su fuerza de penetración y convencimiento a través de un mecanismo de transparencia que es capaz de conectar los relatos al nivel experiencial, porque, no lo olvidemos, es ahí, en la confluencia entre experiencia personal y espectáculo ficcional, donde se construye el discurso final, el de la lectura por parte del espectador. La persuasión sólo obtiene sus resultados mediante la 2 penetración a través de modelos cognitivos capaces de promover una única e inexpugnable dirección de sentido en el filme (Gómez, s.f, p.1).

Resultados esperados. En otras palabras, el efecto deseado será el de poder promover un diálogo ético, generador de conocimiento y trasmisor de información a los receptores (habitantes de San Mateo) para lograr respuesta de estos, en forma de representaciones sociales transformadoras de realidad. Esta es una gran responsabilidad para la disciplina de la comunicación social, pero también es una oportunidad para determinar qué conductas, representaciones y emociones dominan y determinan a esta comunidad. (Tolosa, s.f).

Capítulo III

Gestión

Implementación del proyecto. Desde el inicio de esta investigación se programó la ejecución de una pieza comunicativa como ejemplo del medio de comunicación alternativo deseado para San Mateo comuna cinco en Soacha, para conseguir en medianos y largos plazos evidenciar las afectaciones sociales de este sector para sensibilizar a los sujetos.

En esta ocasión se realizó un video en el cual se aborda la problemática de la insatisfacción de necesidades básicas en perros callejeros pero también se determinó un

fragmento de la misma para dar testimonio de perros anteriormente callejeros, los cuales hoy en día cuentan con un hogar y familia. La pieza comunicativa se encuentra desarrollada a manera de narración noticiosa, cuyos protagonistas son varios perros entre callejeros y adoptados de San Mateo.

Un aporte relevante de estos planteamientos comunicativos tiene relación con factores participativos, informativos, cognitivos y sensibilizantes. Por esto se busca a través del humor retomar prácticas como la del cine itinerante y así llegar a los sujetos de este barrio mediante canales y escenarios de la cotidianidad barrial, de manera tal que cuando estos se dirijan a comprar a las tiendas, supermercados, cuando estén transitando por centros comerciales o quizá cuando deban asistir al hospital, puedan encontrar en los televisores y paredes de dichos establecimientos, información audiovisual con la cual puedan conocer de las afectaciones más frecuentes y por qué no ser también motivados mediante actos culturales a participar en la disminución de las mismas.

Seguimiento. Después de la aplicación del cuestionario de sondeo de elaboración propia, se determinó la disposición de la gente para participar de una alternativa diferente a los medios masivos de comunicación pues consideran esta como una buena opción para estar al tanto de su contexto barrial. Por este motivo para hacer sostenible esta iniciativa se promoverá la acción participativa de jóvenes estudiantes de colegio y universidad interesados en prestar su servicio o práctica en responsabilidad, en la planeación y ejecución de estrategias que promuevan el desarrollo eficaz y eficiente de esta alternativa, todo esto incluyendo obviamente a los habitantes de San Mateo interesados en forma parte también. Por último en cuanto al mantenimiento de este proyecto a través del tiempo, se ampliarán los canales de distribución teniendo en cuenta el internet y otros medios tradicionales sin dejar de lado la necesidad informativa de los sujetos.

Conclusiones

Primera. Los procesos comunicativos encargados de visibilizar las afectaciones de orden social, dentro de la cotidianidad barrial de San Mateo comuna cinco en Soacha en relación a la insatisfacción de necesidades básicas en los perros callejeros son escasos, de carácter independiente e incluso individual, liderados por algunos medios locales pero en su mayoría por sujetos animalistas de este sector, para quienes la mejor herramienta para transmitir esta problemática a sus vecinos es el ejemplo de sí mismos ayudando a estos seres y la difusión de dichos actos en redes sociales. Bajo la premisa: un acto comunica más que las palabras.

Segunda. Los discursos informativos de las redes sociales Facebook y Twitter y 4 medios locales de Soacha, comprendidos en los periodos de 2013-2016 en relación a las necesidades cotidianas de los perros callejeros son escasos y siempre estuvieron vinculados con temáticas salubres; sin embargo corporaciones sin ánimo de lucro como Huellitas S.O.S, donde se utilizan constantemente estas redes para promover campañas de adopción y labor social con los perros callejeros pero es muy mínimo el énfasis realizado en San Mateo, de igual manera se cuenta con un margen de error ligado a la manera en como las entidades o personas naturales hacen las respectivas publicaciones, pues al momento de rastrear esta u otro tipo de situaciones mediante motores de búsqueda como los trending topic, hastag o menciones en las que se refirieran a Soacha, San Mateo, perros callejeros, entre otras. Entonces se asume la necesidad de fortalecer los conocimientos en cuanto al uso adecuado de este tipo de herramientas pero también lo oportuno de implementar un medio de comunicación alternativo que a diferencia de los existentes, les facilite a los habitantes de San Mateo conocer más allá de la limitada información ofrecida por estos y los medios masivos y tradicionales de comunicación.

Tercera. Después de la aplicación de un cuestionario de sondeo de elaboración propia a 20 habitantes de San mateo hombres y mujeres de la población Millennials, debido al alto nivel de consumo en estas edades de información a través de los medios masivos de comunicación. Se logró categorizar al discurso negativo, la no aportación de soluciones, el discurso manipulador y falta de información sensibilizante como los elementos coaccionantes según los sondeados en sus posturas y en la toma de decisiones frente a las afectaciones de su entorno especialmente en cuanto a la dinámica situacional denominada “perros callejeros”.

Cuarta. El aporte desde la disciplina de la comunicación social para minimizar o erradicar la falta de procesos comunicativos en San Mateo consiste en implementar un medio de comunicación alternativa más asequible y participativo, inicialmente se diseña una pieza comunicativa de carácter audio visual encargada de visibilizar la problemática de los “perros callejeros” esta como ejemplo de lo que se desea hacer a medianos y largos plazos con las demás afectaciones situacionales.

Sinopsis

El vídeo es una dramatización con toque humorístico sobre la emisión en vivo de un noticiero, en el que se pondrá en práctica la propuesta de reformatión hecha al modelo comunicativo de Schramm en esta investigación, sin llegar a la distribución del producto pero teniendo en cuenta a habitantes de San Mateo. En el desarrollo de este proyecto audiovisual se animaliza al ser humano, buscando de manera implícita sensibilizar a los sujetos de este barrio frente a la insatisfacción de las necesidades básicas en perros callejeros y otras afectaciones sujetas a esta. Partiendo de referencias video gráficas, como por ejemplo: Noticiero CVNN

(Ordóñese de la risa), Noticiero Quac (Jaime Garzón), Violencia intrafamiliar, 5 Minutitos más y Sue Fue Sue Filme Farenheith Guau Guau.

Escaleta

- 0.** Realización de cronograma de trabajo.
- 1.** Reunión del equipo de grabación.
- 2.** Realización de guion y plan de rodaje.
- 3.** Miércoles, alistamiento de escenografía y primer día de grabación de tomas en estudio.
- 4.** Cubrimiento de la primera jornada de alimentación a habitantes de calle realizada por el colectivo.
- 5.** Grabación de entrevistas a habitantes del barrio San Mateo para conocer sus posturas y acciones frente a la problemática de insatisfacción de necesidades en perros callejeros.
- 6.** Recolección de imágenes de apoyo y entrevistas a perros de la calle.
- 7.** Reflexiones finales.
- 8.** Reunión de material de baúl.
- 9.** Engranaje de pieza comunicativa.
- 10.** Sustentación y difusión.

Guión técnico

Tabla 4.

Guión técnico de la pieza comunicativa propuesta en la investigación

SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	SONIDO DE FONDO	TIEMPO	TIEMPO FINAL
1	Tomas de apoyo parque principal San Mateo	No	Pista musical: Un mamut chiquitito	8''	8''
2	Actores en locación	<p>Jennifer: ¿Ay amor, que chévere que nos hayamos reconciliado!</p> <p>Favian: Sí y lo bueno es que ya es un nuevo barrio, ya nadie nos conoce acá. Entonces, ya todo nos va dar igual.</p> <p>Ven y nos sentamos por acá para tomar un rato el sol...</p>	Pista musical: Un mamut chiquitito	18''	26''

3	Actores en locación	No	Pista musical: The scientist (Cold Play)	13''	39''
4	Actores en locación	Favian: #&% @?*(Sonido distorsión)	Pista musical: Un mamut chiquitito	6''	45''
5	Actores en locación	Favian: ¡Pero mira, todavía me quieres así? Jennifer: ¡Uy, no! Favian: Pero... ven, ¡huele a nutrecan! Espera...	Goodbay my lover (James Blunt)	15''	1':00''
6	Actor en locación	Favian: ¡Ay, ay!... (tos) Díganle al pequeño Timmy, que no vendré para navidad. ¡Ay, dile a Angie, (tos) que no hay regalo del niño Dios!	Pista musical: Goodbay my lover (James Blunt)	15''	1':15''
7	Cabezote ÚLTIMA HORA	No	Pista musical: noticia del última hora	11''	1':26''
8	Perro presentador en estudio	Perro presentador: ¡Buenas tardes y bienvenidos a su noticiero matutino, perropolis! Ahora nos vamos con las noticias de último momento. Nos cuentan nuestros reporteros, que estamos pasando por una de las	No	29''	1':55''

		<p>peores crisis ¡CANINAS! Por cuenta de una amenaza que invade nuestras calles... Ahora nos vamos con nuestro perro reportero, Stiven Vidales. Pero perro, adelante...</p>			
9	<p>Tomas de apoyo y Perro reportero en locación</p>	<p>Perro reportero: Así es perro, estoy aquí en el barrio San Mateo y estoy muy, muy asustado.</p> <p>Estoy muy asustado porque estamos sufriendo de un virus, quizás el peor virus que hayamos sufrido en toda la historia canina. Se trata... del ser humano...</p> <p>¡El ser humano nos tiene invadidos! Afortunadamente la superintendencia de salud tiene unas medidas para exiliar a esos visitantes indeseados.</p>	No	30''	2':25''
10	<p>Perro reportero en locación, entrevistando habitantes de San Mateo</p>	<p>Perro reportero: Estamos con algunos habitantes de aquí del barrio San Mateo. Vamos a ver que nos cuentan a cerca de esta problemática tan gigante, acompañenme.</p> <p>Hola, cómo estás, ¡buenas tardes!</p> <p>Invitado 1: Buenas</p>	No	3':48''	6':13''

		<p>tardes.</p> <p>Perro reportero: ¿Cómo te ha ido?</p> <p>Invitado 1: Bien gracias.</p> <p>Perro reportero: Bueno, quería preguntarte a cerca de esta problemática. La función que desempeñan los policías de la policía canina.</p> <p>Invitado 1: Pues yo acá en mi negocio saco copias, vendo dulces, comparto computadores, vendo detalles.</p> <p>Perro reportero: ¿Pero no sabes nada de los invasores?</p> <p>Invitado 1: No, no sé.</p> <p>Perro reportero: ¿No sabes nada de esos que nos están invadiendo?</p> <p>Invitado 1: No.</p> <p>Perro reportero: Bueno. Vamos a preguntarle a otra persona de la comunidad.</p> <p>Hay muchas cosas que están afectando a nuestra caninocracia, una de ellas está en los</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>invasores, que están camuflados en todos lados. Pero vamos a ver a cuál de ellos descubrimos.</p> <p>Buenas tardes, cómo está.</p> <p>Invitado 2: Buenas tardes.</p> <p>Perro reportero: Estamos en directo para perropolis, perropolis.</p> <p>¿Cómo se encuentra usted?</p> <p>Invitado 2: Muy bien.</p> <p>Perro reportero: ¿Cómo es su nombre?</p> <p>Invitado 2: Oswaldo Pérez.</p> <p>Perro reportero: Don Oswaldo, usted sabía que los agentes del gobierno quieren sacar a los invasores.</p> <p>Invitado 2: No, no estaba enterado.</p> <p>Perro reportero: ¿Usted es uno de los invasores?</p> <p>Invitado 2: Nooo.</p> <p>Perro reportero: ¿Enserio?</p> <p>Invitado 2: Sí, enserio.</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>Perro reportero: Osea que usted es perro como nosotros, ¿sí? ¡Wof, wof!</p> <p>Lo que pasa es que hemos sabido por unas fuentes muy objetivas que hay invasores camuflados por ahí, entonces ya sabemos que usted no es uno de ellos.</p> <p>Pero... ¿usted hace cuánto que vive por acá?</p> <p>Invitado 2: 12 años.</p> <p>Perro reportero: ¿12 años?... Uy, pero ya es tiempo que usted ha sabido aprovechar para poderse camuflar o ¿no?</p> <p>Invitado 2: No para nada.</p> <p>Perro reportero: Ah bueno, entonces usted es un perro de los de nosotros. Vamos a ver a quien encontramos...</p> <p>¡Ay! Seguimos aquí en directo, entrevistando a la perrosidad y esta vez estamos con otra de las invitadas que nos va ayudar el día de hoy.</p> <p>Hola, ¿cómo estás?</p> <p>Invitada 3: Bien, bien gracias.</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>Perro reportero: Te quiero contar una noticia, cómo te parece que nos están invadiendo los humanos.</p> <p>Invitada 3: ¡No!</p> <p>Perro reportero: Sí señora.</p> <p>Invitada 3: ¿Cómo así? ¿En qué momento?</p> <p>Perro reportero: Nos están invadiendo y sabes qué es lo peor que están camuflados entre nosotros.</p> <p>Invitada 3: ¡No fregués!</p> <p>Perro reportero: Queremos detectar a ver si de pronto tú conoces algo de esos invasores.</p> <p>Invitada 3: No, absolutamente nada. ¡Pero ayudo!</p> <p>Perro reportero: Pero sumercé... ¿no es una de las invasoras?</p> <p>Invitada 3: No, para nada.</p> <p>Perro reportero: Ah bueno, osea que haces parte de la sociedad perruna.</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>Invitada 3: Wof, wof.</p> <p>Perro reportero: ¡Ah claro! Pero entonces vamos a saber a qué se dedica nuestra invitada:</p> <p>Invitada 3: Soy enfermera.</p> <p>Perro reportero: ¿Ah y que más haces aparte de eso?</p> <p>Invitada 3: Atiendo la droguería y a todos los perritos que llegan aquí.</p> <p>Perro reportero: Pero tú sabes ¿cuál es la gravedad del asunto que tenemos ahorita de tener a los humanos cerca?</p> <p>Invitada 3: No, todavía no.</p> <p>Perro reportero: Que la gente empieza a empujar, que los humanos son groseros, que matan al otro y que...</p> <p>Invitada 3: Uu... Sí, sí, horrible.</p> <p>Perro reportero: ¿Nada como ser un perro cierto?</p> <p>Invitada 3: Sí, definitivamente, lo mejor.</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>Perro reportero: Bueno, muchas gracias. Ya sabemos que no eres entonces, menos mal...</p> <p>Entonces ya aseguramos que nuestra invitada no es una de las invasoras, vamos a continuar en estudio. Muchas gracias.</p> <p>Invitada 3: ¡Wof!</p>			
11	Perro presentador en estudio	Perro presentador: En otras noticias, tenemos las declaraciones del comisario Rex, quien manifiesta sus medidas intransigentes en contra de los invasores...	No	14''	6':27''
12	Perro reportero en locación	Perro reportero: Hace poquito estuve entrevistando al comisario que ya se me fue detrás de una... perra. Pero... me dijo en estas palabras:	No	10''	6':37''
13	Comisario Rex en locación. Tomas de apoyo	Comisario: El comando anti rábico se permite presentar ante la opinión pública que nuestros agentes están regados por la calle... ... sin comida y destapando por doquier	No No	23''	7':00''

	Comisario Rex en locación	<p>las bolsas de basura. Con esa excusa tenemos la posibilidad de que se contamine el resto de la comunidad.</p> <p>¡Con eso los malos visitantes se van de aquí, se van!</p>	No		
14	Perro reportero en locación	<p>Perro reportero: Así me dijo el comisario Rex. ¡Sigán en estudio!</p>	No	5''	7':05''
15	Perro presentador en estudio	<p>Y hasta aquí nuestra emisión de noticias, gracias a toda nuestra audiencia y no se dejen convencer de los humanos porque según fuentes oficiales, nos quieren hacer... desaparecer. ¡Hasta una próxima!</p>	Pista sonido noticias última hora.	18''	7':23''
16	Animación final	<p>ÚLTIMA HORA- Logotipo perropolis</p>	Pista sonido noticias última hora.	10''	7':33''
17	Créditos	<p>Dirección y Producción: Slendy Garnica.</p> <p>Director creativo: Stiven Vidales.</p> <p>Animación y graficación: Marcela Cardenas.</p> <p>Con la participación especial de: Jennifer Garnica. Diego Castañeda. Favian Bocanegra.</p>	Pista sonido noticias última hora.	34''	8':07''

		Agradecimientos: Family Paper, Droguería Vida Sana y Frutería Pérez. 2016®			
--	--	--	--	--	--

PLAN DE RODAJE

Título de la producción: Perropolis

Dr. Slendy Garnica

Pr. Slendy Garnica

Fecha: 06-12-16 Día: 1 H. Inicio: 10:00 am H. Fin: 3:20 pm

Tabla 5.

Plan de rodaje de la pieza comunicativa propuesta en la investigación.

HORA INICIO	HORA FIN	ESCENA	PLANOS	LUZ	INTERIOR/EXTERIOR	LOCACIÓN	ACTORES	EQUIPO TÉCNICO	OBSERVACIONES
10:00am	10:10am	Desplazamiento a locación							
10:10am	10:25am	Alistamiento de equipo técnico							
10:25am	10:45am	Dirección de arte y fotografía							
10:45am	11:00am	Ensayo con los actores							
11:00am	11:20am	1	Paneo iniciando en plano general y finalizando en plano americano	Día	Ext.	Parque principal de San Mateo	Favian Bocanegra y Jennifer Garnica	Cámara fotográfica, cámara de video, celular y trípode.	Pareja en un lugar de la cotidianidad barrial en San Mateo, paseando y charlando.

11:20am	11:40am	2	Plano medio	Día	Ext.	Parque principal de San Mateo	Favian Bocanegra y Jennifer Garnica	Cámara fotográfica, cámara de video, celular y trípode.	Actor se sienta en el parque invitando a su pareja, hasta que sufre un accidente y esto transforma la escena amorosa, en una escena graciosa
11:40am	12:00pm	Realización de tomas de apoyo							
12:00pm	12:10pm	Levantamiento de producción							
12:10pm	12:20pm	Desplazamiento siguiente locación							
12:20pm	12:35pm	Alistamiento de equipo técnico							
12:35pm	12:55pm	Dirección de arte y fotografía							
12:55pm	01:10pm	Ensayo con el actor							
		3	Plano medio	Día	Int.	Habitación	Favian Bocanegra	Cámara de video	Actor se encuentra enfermo y tirado en cama después de entrar en contacto con Heces de perro
01:10pm	02:00pm	Receso							
02:00pm	02:20pm	Ensayo con el actor							
02:20pm	02:45pm	4	Plano medio	Día	Int.	Habitación	Diego Castañeda	Cámara de video, celular, compu-	Actor presenta noticias de última

								tador y apoyo de telepronter.	hora desde estudio.
02:45pm	03:00pm	Revisión de material							
03:00pm	03:20pm	Levantamiento de producción							

PLAN DE RODAJE

Título de la producción: Perropolis

Dr. Slendy Garnica

Pr. Slendy Garnica

Fecha: 13-12-16 Día: 2 H. Inicio: 02:00 pm H. Fin: 6:30 pm

Tabla 6.

Plan de rodaje de la pieza comunicativa propuesta en la investigación.

HORA INICIO	HORA FIN	E S C E N A	PLA-NOS	LUZ	INTE-RIOR/EXTE-RIOR	LOCA-CIÓN	ACTO-RES	EQUI-PO-TÉCNICO	OB-SER-VACIONES
02:00pm	02:10pm	Desplazamiento a locación							
02:10pm	02:25pm	Alistamiento de equipo técnico							
02:25pm	02:45pm	Dirección de arte y fotografía							
02:45pm	03:00pm	Ensayo con el actor							
03:00pm	03:20pm	5 y 6	Plano medio	Día	Ext.	Calle de San Mateo	Stiven Vidales	Cámara fotográfica, cámara de video, celular y trípode.	Actor reporta a su compañero en estudio una crisis en el barrio San Mateo y cuenta sobre lo que le

									dijo uno de sus entrevistados.
03:20pm	03:50pm	7	Plano medio	Día	Ext.	Lugares de la cotidianidad	Stiven Vidales y actores invitados.	Cámara de video, celular y trípode.	Actor entrevista a habitantes de San Mateo que laboran en el sector.
03:50pm	04:00pm	Realización de tomas de apoyo							
04:00pm	04:10pm	Levantamiento de producción							
04:10pm	04:20pm	Desplazamiento siguiente locación							
04:20pm	05:00pm	Receso							
05:00pm	05:15pm	Alistamiento de equipo técnico							
05:15pm	05:25pm	Dirección de arte y fotografía							
05:25pm	05:35pm	Ensayo con el actor							
05:35pm	06:00pm	7 Y 8	Plano medio	Día	Int.	Habitación	Diego Castañeda	Cámara de video, celular, computador y apoyo de teleprompter.	Presentador le recibe a su compañero reportero, haciendo énfasis en otras noticias y despide la

									emisión de noticias
06:00pm	06:10pm	Revisión de material							
06:10pm	06:30pm	Levantamiento de producción							

Canales y medios de difusión de la pieza comunicativa

Como se ha venido mencionando de manera reiterada a lo largo de esta investigación, el primer canal de difusión de la pieza comunicativa serán los lugares frecuentados a diario por habitantes del barrio San Mateo, como son tiendas, supermercados, centros comerciales, colegios, iglesia, hospital, entre otros; sin embargo se contemplará la posibilidad de difundirla también a través de redes sociales siempre y cuando estos sean manejados por la comunidad barrial del mismo sector. Finalmente, sumado a la estrategia ya mencionada se realizará campañas de difusión en lugares concurridos de este y barrios cercanos a manera de cine foro.

Apéndices

Cuestionario de sondeo

Nombre: NATALIA RODRIGUEZ . Edad: 18 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 -Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 10. Primer cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: MARIA ALICIA GUECO . Edad: 19 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 -Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 -Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 11. Segundo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: JENNIFER GARNICA . Edad: 20 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 -Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 12. Tercer cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: SEBASTIÁN GÓMEZ . Edad: 21 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 -Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 Sí
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 -Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 - Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 13. Cuarto cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: SHAYARA BALLE . Edad: 22 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asquible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 14. Quinto cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: FABIAN FLORES . Edad: 23 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asquible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 15. Sexto cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: MARIA FERNANDA BATALLA . Edad: 24 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 -Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 16. Séptimo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: HOLMAN BALLEW . Edad: 25 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 -Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 La información sería fácil de verificar.
 -Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 -Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 17. Octavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: DAVID MEJIA . Edad: 26 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Solo transmiten información de carácter general.
 - Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 - Casi siempre hablan de política.
 - La información que ofrecen es muy superficial.
 - Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 - No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 - La información sería fácil de verificar.
 - Se podría contar con otra opción informativa.
 - Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 - Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 - Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 18. Noveno cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: JULIAN SANCHEZ . Edad: 27 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Solo transmiten información de carácter general.
 - Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 - Casi siempre hablan de política.
 - La información que ofrecen es muy superficial.
 - Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 - No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 - La información sería fácil de verificar.
 - Se podría contar con otra opción informativa.
 - Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 - Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 - Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 19. Décimo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: VIVIANA FUENTE . Edad: 28 AÑOS
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 20. Onceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: LARA PHILLIPS . Edad: 29 AÑOS
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 21. Doceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: MAURICIO PEYES . Edad: 30 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 22. Treceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: MARCELA QUINTERO . Edad: 31 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 23. Catorceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: DAVID POJ2 . Edad: 32 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 -Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 -Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 24. Quinceavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: Olivia Molina . Edad: 33 AÑOS .
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Solo transmiten información de carácter general.
 Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 -Casi siempre hablan de política.
 -La información que ofrecen es muy superficial.
 -Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 -No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 -Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 -La información sería fácil de verificar.
 Se podría contar con otra opción informativa.
 -Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 -Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 -Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 25. Dieciseisavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: FABIAN GALAFZA . Edad: 34 AÑOS .
 Fecha: 20-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Solo transmiten información de carácter general.
 - Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 - Casi siempre hablan de política.
 - La información que ofrecen es muy superficial.
 - Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 - No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 - La información sería fácil de verificar.
 - Se podría contar con otra opción informativa.
 - Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 - Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 - Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 26. Diecisieteavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: OSWALDO PÉREZ . Edad: 35 AÑOS .
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO .

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?
 No
2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Solo transmiten información de carácter general.
 - Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
 - Casi siempre hablan de política.
 - La información que ofrecen es muy superficial.
 - Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
 - No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.
3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?
 No
4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?
 - Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
 - La información sería fácil de verificar.
 - Se podría contar con otra opción informativa.
 - Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
 - Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
 - Promovería a la acción colectiva y participativa.
5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?
 No

Figura 27. Dieciochoavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: LARRY BERNAL . Edad: 36 AÑOS
 Fecha: 25-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 28. Decimonoveno cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Cuestionario de sondeo

Nombre: DAMARY OJEDA . Edad: 37 AÑOS
 Fecha: 26-OCT-2016 . Lugar de residencia: SAN MATEO

1. ¿Considera usted que el desconocimiento de las afectaciones de su barrio y la falta de acción frente a las mismas, se debe a la poca información transmitida por los medios masivos de comunicación al respecto?

No

2. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Solo transmiten información de carácter general.
- Pocas veces hablan de San Mateo y cuando lo hacen solo hablan de cosas negativas y sin aportar soluciones.
- Casi siempre hablan de política.
- La información que ofrecen es muy superficial.
- Son muy manipuladores y se dedican sólo a informar pero nunca buscan sensibilizar.
- No le permiten a la sociedad dar a conocer sus problemas.

3. Según su opinión, ¿esto cambiaría si existiese un medio alternativo pensado desde la cultura popular y barrial que lo mantuviera al tanto de las afectaciones de su contexto?

No

4. De ser afirmativa su respuesta conteste ¿Por qué?

- Podría conocer un poco más de lo que sucede en mi barrio.
- La información sería fácil de verificar.
- Se podría contar con otra opción informativa.
- Podría dar a conocer de manera más asequible mi punto de vista a través de este medio.
- Conocería las problemáticas y opiniones de mis vecinos.
- Promovería a la acción colectiva y participativa.

5. Si en San Mateo se implementara un medio de comunicación alternativa de este tipo, ¿usted estaría dispuesto (a) a participar en este y a respaldar los procesos que realice?

No

Figura 29. Veinteavo cuestionario de sondeo. Fuente: elaboración propia.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Soacha, Cundinamarca. (20, Jun, 2009). Nuestro Municipio

[Habitantes comuna cinco en Soacha]. Recuperado de <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/territorios.shtml?apc=bbxx-1-&x=1465517>

AFACOM. (2004). Marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la prueba

ECAES en Comunicación e Información Bogotá. Recuperado de http://www.afacom.org/images/yootheme/Pruebas_Saber/Marco_de_Fundamentacion.pdf

Alaníz Hernández, C; (2005). La escuela: ¿enseñar la democracia? Noam Chomsky,

La (des) educación, Barcelona, Crítica, 2002, 235 pp. Estudios Políticos, 8() 213-216.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439532011>

Alvarado, L; García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio crítico; su

aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens*, 9 (2), 187-202.

Anónimo. (s.f). Aportaciones desde la Teoría de la Comunicación. Recuperado de

<http://156.35.33.98/fombona/Recursos/sobrecomunicar.pdf>

Anónimo. (s.f). La Investigación Cualitativa. Recuperado de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Investigacion%20Cualitativa.pdf

Ariza, L. (2002). Hacia una concepción multicultural de los derechos humanos. *El Otro Derecho*, 28, (p. 59-81).

Barradas, E. (26, Octubre, 2008). TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

[Pensamiento Crítico]. Recuperado de

<http://emersonbarradas.blogspot.com.co/2008/10/teoras-y-modelos-de-la-comunicacin.html>

Barrios, S. y Barrios, P. (s.f). La Historia del Cine. Revista Sucesos. Recuperado de

<http://www.librosmaravillosos.com/historiacine/pdf/La%20Historia%20del%20Cine%20-%20Revista%20Sucesos%20N%2010.pdf>

Canal 10. (2013, Oct, 23). Ciudadanos de la Comuna Uno piden a la Sec. de Salud hacer

brigadas con los perros callejeros. [Actualización de Facebook]. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/canal10soachacolombia/>

Canal 10. (2013, Oct, 23). ¿Sabes cuáles son los cuidados para cortar las uñas de los perros?

[Actualización de Facebook]. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/canal10soachacolombia/>

Carta Democrática Interamericana. Artículo 4. Organización de los Estados Americanos. (2001).

Recuperado de http://www.oas.org/charter/docs_es/resolucion1_es.htm

C. A. Salamanca, L. J. Polo, J. Vargas. (2011).

SOBREPOBLACIÓN CANINA Y FELINA: TENDENCIAS Y NUEVAS
PERSPECTIVAS. Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la
Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/remevez/article/view/21602/23323>

Constitución Política de Colombia (1991). Actualizada con los Actos Legislativos a 2015.

Artículos 20 y 73. Recuperado de
<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

Corrales, F., y Hernández, H. (s.f). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS
DÍAS:

UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA
PARTICIPACIÓN. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en
Comunicación. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Cuvardic, D, y Sanabria, C. (2011). EXPOSICIÓN,

ATENCIÓN Y DISTRACCIÓN EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS. Ámbitos, ()
29-41. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16821321002>

De Souza, M; (2016). El desafío del conocimiento. Investigación cualitativa en salud.9 ()

Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/33023708>

Diez, J.A (2104). Se ladra, se pita y se grita. Perros sueltos en La Gaitana, Suba y en San Mateo,

Soacha. (Tesis de Maestría). Recuperado de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/45790/7/489553.2014.pdf>

Dragón, A G; (2005). Arte de equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicación

comunitarios. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 10() 6-19. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839599002>

Escobar, A. y Sánchez, J. (2009). La capacitación lúdica como herramienta comunicativa en la

gestión del conocimiento (Tesis de Pregrado). Recuperado de

<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis359.pdf>

Ferré, C. (s.f). Historia de la Comunicación: una reflexión historiográfica.

Recuperado de <http://www.portalcomunicacio.es/download/42.pdf>

Forero, A. Florian, S. y Tapias Y. (2014). La relación escuela y contexto barrial en la formación

de sujetos políticos (Tesis de Pregrado). Recuperado de

<http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1564/1/PB0861.pdf>

Fox Timmling, H; (2012). MEMORIAS URBANAS.

COTIDIANEIDAD, IDENTIDAD Y TRASCENDENCIA EN LA CIUDAD. Urbano,

15() 8-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19824826002>

Fuenzalida Asmussen, L A; (2004). Editorial. Pharos, 11()

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20811201>

García, J., y Medina, E. (2016). Los 'millennials', una población marcada por la tecnología. El

Tiempo.com. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/resenas-tecnologia/estudio-sobre-los-millennials-en-colombia/16492903>

Garzón, J. (Productor). Noticiero Quac. [Archivo de video].

Recuperado de:

https://www.youtube.com/user/JaimeGarzonForero/videos?sort=dd&view=0&shelf_id=1

Gonnet, J P; (2015). Durkheim, Luhmann y la delimitación del problema del orden social.

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, LX () 287-310. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42141200011>

Gómez, F. J. (s.f). Algunos apuntes sobre la construcción de imaginarios en el discurso

Cinematográfico. Recuperado de <http://apolo.uji.es/fjgt/IVForo.PDF>

Gumucio Dagron, A; (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social.

Investigación & Desarrollo, 12() 2-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>

Gutierrez, A. (2015, Jun). La generación Millennials y la nueva política. REVISTA DE

ESTUDIOS DE JUVENTUD. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/35/publicaciones/12.%20La%20generaci%C3%B3n%20Millennials%20y%20la%20nueva%20pol%C3%ADtica.pdf>

Grandez-Urbina, J A; Jonis-Jiménez, M; Bedoya-Vidal, S; Llacta-Aparicio,

D; Mory-Ascencios, J; (2012). SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS EN VILLA MARIA DEL TRIUNFO - LIMA. CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana, 17() 31-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71724868006>

Habermas, J. (s.f). La teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas 1. Recuperado de

http://www.socolpe.org/data/public/libros/Las_Fronteras%20de%20la%20Escuela/PDF/appendice.pdf

Huellitas, Rescates S.O.S. Recuperado de

<https://www.facebook.com/huellitasprioritarias/?fref=ts>

Laufer, M; (2012). Las necesidades de nuestras gentes. Interciencia, 37() 330-332.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33922756001>

Ley Número 1774.

"POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICAN EL CÓDIGO CIVIL, LA LEY 84 DE 1989, EL CÓDIGO PENAL, EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO PENAL Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES". Artículos 3 y 10. (6 de Enero de 2016).

Recuperado de

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201774%20DEL%206%20DE%20ENERO%20DE%202016.pdf>

Loría Díaz, E; (2013). Perros de la calle. Ciencia Ergo Sum, 20() 162-162.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10426848011>

Lozada, S. (11, Jul, 2014). Perros envenenados en San Mateo. Recuperado de

https://www.facebook.com/susan911/media_set?set=a.10203799814811762.1073741848.1111209021&type=3

Malaver, C. (2016). Instituto de Bienestar Animal protegería a 90.000 perros callejeros.

El Tiempo.com. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/bogota/cifra-de-perros-callejeros-en-bogota/16506760>

Margulis, M; (2006). Ideología, fetichismo de la mercancía y reificación.

Estudios Sociológicos, XXIV () 31-64.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59807002>

Marx y Engels. (s.f). La vida cotidiana como praxis. Recuperado de

<http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.%20XL/No.100/Marx%20y%20Engel%20la%20vida%20cotidiana%20como%20praxis.pdf>

Maslow, A. H. (1991). Motivación y Personalidad. Recuperado de

https://books.google.es/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Max Neef, M. (1993). *DESARROLLO A ESCALA HUMANA*;

Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Recuperado de http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escala_humana.pdf

Melero, N. (2011). EL PARADIGMA CRÍTICO Y LOS APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

ACCIÓN PARTICIPATIVA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL: UN ANÁLISIS DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES. *Cuestiones Pedagógicas*, 21, 339-355.

Meza Maya, C V; (2013). Relacionándonos en un mundo diverso:

Un problema social contemporáneo. *Hallazgos*, 10() 47-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835217004>

Nuñez, L. S. (2014). EL DERECHO A LA LIBRE EXPRESION EN LAS REDES SOCIALES.

UNIVERSIDAD CES, 3-20. Recuperado de http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/3521/2/Derecho_Libre_Expresion.pdf

Ojala, M; Sordé, T; (2010). Actos comunicativos dialógicos y actos comunicativos

de poder en la investigación. *Revista Signos*, 43() 377-391. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=157020580008>

Ordoñez, J. (Productor). Noticiero CVNN. [Archivo de video].

Recuperado de: <https://www.youtube.com/user/MundoJoseOrdonez>

Páramo Morales, D; (2012). Tiendas de barrio en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, () vii-xi.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64623932001>

Pardo-Montaña, A M; Dávila-Cervantes, C A; (2015).

Análisis del impacto de la mortalidad por homicidios de acuerdo al Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas en Colombia, 2000-2011. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 14() 63-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54540401005>

Peña, K; Pérez, M y Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, volumen (16)*, 173-205. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/33627/1/articulo9.pdf>

Pereira, J. M. y Cadavid, A. (2011). Comunicación para el cambio social:

Clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, XXX, 26-39. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

Periodismo Público.com. (2013). Los ‘perros’ en Soacha andan libres. Periodismo Público.com.

Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/Los-perros-en-Soacha-andan-libres>

Periodismo Público.com. (2014). Estudiante U. Nacional realiza tesis sobre perros callejeros de

San Mateo-Soacha. Periodismo Público.com. Recuperado de

<http://www.periodismopublico.com/Estudiante-U-Nacional-realiza-tesis-sobre-perros-callejeros-de-San-Mateo-Soacha>

Periodismo Público.com. (2016). En Ciudad Verde, jornada de alimentación a perros callejeros.

Periodismo Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/En-Ciudad-Verde-jornada-de-alimentacion-a-perros-callejeros>

Periodismo Público.com. (2016). Caminando por los perros callejeros de Suacha. Periodismo

Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/Caminando-por-los-perros-callejeros-de-Suacha>

Periodismo Público.com. (2016). Jornada de alimentación a perros callejeros de Soacha.

Periodismo Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/IV-jornada-de-alimentacion-a-perros-callejeros-de-Soacha>

Periodismo Público.com. (2015). Comedor comunitario para animales en Ciudad Verde.

Periodismo Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/En-Ciudad-Verde-buscan-fondos-para-hacer-comedor-comunitario-para-animales>

Periodismo Público.com. (2014). En comuna cinco se cerró la primera semana de ‘El Alcalde en

su barrio’. Periodismo Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/En-comuna-cinco-se-cerro-la-primera-semana-de-El-Alcalde-en-su-barrio>

Periodismo Público.com. (2016). Fue conmemorado el Día Internacional del Perro Callejero.

Periodismo Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/Fue-conmemorado-el-Dia-Internacional-del-Perro-Callejero>

Periodismo Público.com. (2013). Personas que luchan por hacer del parque de San Mateo un

espacio sano de convivencia. Periodismo Público.com. Recuperado de

<http://www.periodismopublico.com/Personas-que-luchan-por-hacer-del>

Periodismo Público.com. (2015). Jaramillo propone centro de atención animal en Soacha.

Periodismo Público.com. Recuperado de [http://www.periodismopublico.com/Jaramillo-](http://www.periodismopublico.com/Jaramillo-propone-centro-de-atencion-animal-en-Soacha)

[propone-centro-de-atencion-animal-en-Soacha](http://www.periodismopublico.com/Jaramillo-propone-centro-de-atencion-animal-en-Soacha)

Periodismo Público.com. (2015). Reina la inseguridad en San Mateo. Periodismo Público.com.

Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/Reina-la-inseguridad-en-San-Mateo>

Periodismo Público.com. (2014). Comparendo ambiental no se aplica en la comuna cinco.

Periodismo Público.com. Recuperado de

[http://www.periodismopublico.com/Comparendo-ambiental-no-se-aplica-en-la-comuna-](http://www.periodismopublico.com/Comparendo-ambiental-no-se-aplica-en-la-comuna-cinco)

[cinco](http://www.periodismopublico.com/Comparendo-ambiental-no-se-aplica-en-la-comuna-cinco)

Periodismo Público.com. (2016). Más de mil ‘puntos rojos’ le recordarán a los soachunos la

cultura del aseo. Periodismo Público.com. Recuperado de

[http://www.periodismopublico.com/Mas-de-mil-puntos-rojos-le-recordaran-a-los-](http://www.periodismopublico.com/Mas-de-mil-puntos-rojos-le-recordaran-a-los-soachunos-la-cultura-del-aseo)

[soachunos-la-cultura-del-aseo](http://www.periodismopublico.com/Mas-de-mil-puntos-rojos-le-recordaran-a-los-soachunos-la-cultura-del-aseo)

Periodismo Público.com. (2016). Capacitación en primeros auxilios para caninos y

felinos en Soacha. Periodismo Público.com. Recuperado de

<http://www.periodismopublico.com/Capacitacion-en-primeros-auxilios-para-caninos-y-felinos-en-Soacha>

Periodismo Público.com. (2016). A 43 asciende cifra de mascotas envenenadas en San Mateo.

Periodismo Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/A-43-asciende-cifra-de-mascotas-envenenadas-en-San-Mateo>

Periodismo Público.com. (2014). En la comuna cinco se efectuó la 5° jornada del festival canino

y felino. Periodismo Público.com. Recuperado de

<http://www.periodismopublico.com/En-la-comuna-cinco-se-efectuo-la-5o-jornada-del-festival-canino-y-felino>

Política Pública de Protección y Bienestar Animal. (2014-2038). (p.42).

Recuperado de https://issuu.com/sda2015/docs/politica_publica_distrital_de_pro

Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.) (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*.

Lima: UNMSM. 47-83.

Radio rumbo. (2016, Ago, 18). Alcaldía de Soacha más cerca de usted. [Actualización de

Facebook]. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/RadioRumbo107.4FM/?ref=ts&fref=ts>

Radio rumbo. (2015, Oct, 1). La junta defensora de animales realiza un llamado a la comunidad

para evitar por cuenta propia la muerte de perros por envenenamiento. [Actualización de

Facebook]. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/RadioRumbo107.4FM/?ref=ts&fref=ts>

Ríos Bedoya, E. (Productor). (28, Feb, 2013). Violencia Intrafamiliar [Archivo de video].

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7YWgTrV3Tt0>

Rodríguez, C. (2012). Lo comunitario en la radio comunitaria: análisis crítico del discurso en el

Lenguaje informativo utilizado por emisoras comunitarias (Tesis de Maestría).

Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/8769/1/396260.2012.pdf>

Rosenblüth, A; (2001). Reflexiones sobre la cotidianidad y la ciudad. ARQ. ()

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37504803>

Rozé, J; (2014). Presentación. Conflicto y problemáticas sociales. Theomai, ()

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12435592001>

Sampieri, R; Collado, C. y Lucio, P. (2003). El Proceso de Investigación y los Enfoques

Cualitativo y Cuantitativo. McGraw-Hill, Metodología de la Investigación (pp. 9-25).

México.

Sánchez, H. Y. (2001). Vygotski, Piaget y Freud: A propósito de la socialización. *Enunciación*, 6

(1), 29-34. Recuperado de

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/enunc/article/view/2440/3383>

Sentencia T-040-13 de la Corte Constitucional en Colombia (2013).

Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2013/t-040-13.htm>

Sentencia T-1037-10 de la Corte Constitucional en Colombia (2010).

Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2010/T-1037-10.htm>

Suárez, F. M. (s.f). *Problemas Sociales y Problemas de Programas Sociales Masivos*.

Recuperado de <http://archivo.cepal.org/pdfs/1989/S8900328.pdf>

SUE FILM-E. (Productor). (29, May, 2014). *Sue Fue Sue Filme Farenheith Guau Guau* [Archivo

de video]. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=aZkJi2w_TzI&index=17&list=PLxsjuwcYBKluroqm9NtWEainbi2VomRnU

Tolosa, M; (2010). *COMUNICAR ES CREAR COMUNIDADES*. Razón y Palabra,

15() Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914038>

Tolosa, M. (s.f). Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis”. *Razón y Palabra*,

Volumen (71), 2-9. Recuperado de <http://docplayer.es/19608985-Razon-y-palabra-primera-revista-electronica-en-america-latina-especializada-en-comunicacion-www-razonypalabra-org-mx.html>

Torres, L. (2016). “La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la

Revolución y la Reconfiguración Social” (Tesis de Pregrado). Recuperado de <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49199/Tesis0.pdf;jsessionid=6A7A037A1672A1177F3BC380F778BF4A?sequence=1>

Tubino, F. (s.f). Aportes y límites de la hermenéutica diatópica al diálogo intercultural sobre

los derechos humanos. Recuperado de <http://eltondeaquiles.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2015/09/TubinoHermDiatopica-1.pdf>

Tufró, M; (2010). El cronotopo barrial. Vida cotidiana, argumentación y verdad en los discursos

de una agrupación vecinal para la prevención del delito. *Signo y Pensamiento*, XXIX () 330-341. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020052020>

Twitter. (2014-2016). Tuits. Recuperado de

<https://twitter.com/search?vertical=default&q=perros%20callejeros%20en%20san%20ma%20teo&src=typd>

Uninorte; Borja, M. (S.f). La pedagogía crítica y la contextualización de la enseñanza.

Recuperado de

https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/4/articulos/monica_borja.html

Universidad Tadeo Lozano. (2003). Reseña: Grandes Pensadores de la Comunicación. *Revista*

La Tadeo, (68), 191-207.

Uribe Fernández, M L; (2014). La vida cotidiana como espacio de construcción social.

Procesos Históricos, () 100-113. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20030149005>

Uscatescu, J. (s.f). La Cotidianidad. Recuperado de

http://www2.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen03/pdf/13_USCATESCU.pdf

Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. Recuperado de

<http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>

Vargas, F. (2014). En El Bosque culpan a los perros del desaseo del sector. Periodismo

Público.com. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/En-El-Bosque-culpan-a-los-perros-del-desaseo-del-sector>

Vega, E. (s.f). Definición y orígenes del audiovisual. Recuperado de

<http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

Von, S. R y Boito, M. E. (s.f). Concepto de comunicación Social. COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL (pp. 6-78). Argentina.

Winfield Reyes, F; Rubio Gutiérrez, H; Mendoza Kaplan, L; (2013). Barrio, identidad y convivencia. Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, VII () 53-64. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353632043005>

5 Minutitos más. (Productor). (2016). 5 Minutitos más [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCOgSIqFFZMIWpunv7TfSZAQ>