

FORMACIÓN PERIODÍSTICA

**Una mirada a las nuevas
generaciones del periodismo
radial en Villavicencio.**



**Autor
Marlon Ricardo
Cárdenas Cruz**

INDICE

	Pág.
1. TEMA DEL PRODUCTO PERIODISTICO.....	4
2. PREGUNTA PROBLEMA.....	5
3. OBJETIVO GENERAL.....	6
3.1 Objetivos Específicos.....	5
4. JUSTIFICACIÓN.....	6
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
6. MARCO HISTORICO.....	13
6.1 La necesidad de comunicarse.....	13
6.2 Nace la Radio.....	13
6.3 La Radio en Colombia.....	14
6.4 Entretenimiento Radial.....	15
6.5 Radio en el Meta.....	16
6.6 FRAGMENTO <i>DE RELACIÓN ENTRE LA ACADEMIA Y EL CAMPO</i> <i>LABORAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO DE SANDRA</i> <i>MARCELA LOBO OJEDA</i>	18
7. MARCO CONTEXTUAL.....	21
7.1 El Minuto de Dios.....	21
7.2 .1 UNIMINUTO en Villavicencio.....	22
8. METODOLOGIA.....	26
9. MARCO REFERENCIAL.....	28

9.1 La entrevista.....	28
8.1.1 Fuentes.....	29
8.1.1.2 Fuentes Primarias.....	29
10. RESULTADOS.....	30
10.1 RESULTADOS ENCUESTAS.....	39
10.2 ANÁLISIS ENCUESTAS.....	44
11. CONCLUSIONES.....	45
12. RECOMENDACIONES.....	47
13. CRONOGRAMA.....	48
14. BIBLIOGRAFÍA.....	50
15. ANEXOS.....	53

1. TEMA DEL PRODUCTO PERIODISTICO.

Este trabajo es el documento soporte del producto periodístico radial en el cual se hace una aproximación a la formación periodística que deben tener los estudiantes que realizan práctica profesional 2016-1 del Programa de Comunicación Social Periodismo, de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, para ejercer un periodismo radial pertinente en el Meta.

2. PREGUNTA PROBLEMA.

¿Están los estudiantes de noveno semestre, que realizan práctica profesional, capacitados para ejercer un periodismo radial pertinente en el Meta, de acuerdo con los perfiles y habilidades que exige el ejercicio periodístico en radio?

3. OBJETIVO GENERAL

Revisar el proceso de formación periodística de los estudiantes que realizan práctica profesional 2016-1 del Programa de Comunicación Social Periodismo, de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, en el ejercicio del periodismo radial en el Meta.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Establecer conceptos de los periodistas de la ciudad acerca de los practicantes de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.
- Evaluar el campo de acción de los profesionales en Comunicación Social Periodismo en la Región.
- Realizar una serie radial con cinco (5) entrevistas de los practicantes, periodistas y docente universitario, para evidenciar la actualidad de los futuros periodistas de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos

4. JUSTIFICACIÓN

El ejercicio del periodismo ha estado presente a lo largo las diferentes transformaciones sociales y en Colombia, una sociedad que se ha visto marcada por el conflicto, las competencias del periodista con el manejo de medios masivos y estructuras comunicativas son altamente relevantes y definitivas para la construcción de la sociedad. El ejercicio periodístico requiere del manejo de competencias procedimentales, también llamadas instrumentales, que tienen una función de medio o herramienta para el desarrollo de una función específica en una profesión determinada. (Marcela Lobo, 2010). Estas habilidades promueven destrezas lingüísticas, tales como la comunicación oral y escrita, así como el manejo de otros idiomas.

Para el ejercicio del periodismo hay ciertos aspectos e indicadores que miden sus capacidad y competencia en los medios como lo son: la capacidad de análisis y síntesis informativa, capacidad de organizar y planificar, destrezas en la redacción periodística, capacidades en la comunicación oral, habilidades en la gestión de información, resolución de problemas de comunicación, estructuración de información en distintos géneros informativos, habilidades en el manejo de software de edición de imágenes, video y sonido, entre otras (Marcela Lobo, 2010).

Es importante reconocer que en los últimos años, la variedad académica ha aumentado de manera significativa, ampliando y transformando la propuesta educativa como: producción y administración de medios, producción de televisión, periodismo cultural, relaciones internacionales, comunicación corporativa, periodismo investigativo, comunicación participativa y comunitaria, lenguaje audiovisual, producción audiovisual y producción editorial entre otras (Roveda Hoyos 2007). Es entonces donde periodismo es desplazado como área de preferencia, a otros campos profesionales.

Hoy el periodista ya no está solamente ligado a los medios, sino a las nuevas formas de narrar y de formar opiniones públicas diversas, críticas y calificadas. (Mellado Ruíz, 2010). Los estudiantes de las facultades de periodismo hoy en día se han visto en la necesidad de abrir nuevos espacios y manejar herramientas que hoy las empresas y los

medios demandan de sus empleados para lograr sus metas de desempeño y de rendimiento, y no siempre, la academia, desde el aula, ha podido impactar y transformar. Antonio Roveda Hoyos, en su artículo “*¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y de periodismo?*” publicado en 2007, afirma que el egresado viene a reaprender en el entorno mismo, pues la educación superior no está en función de la formación de empleados, sino para transformar su naturaleza constitutiva. (2007).

Hoyos, plantea al mismo tiempo que los procesos de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación y del periodismo, en Colombia, le han dado la espalda al contexto y no ha logrado impactar suficientemente con sus metodologías y propósitos curriculares en el entorno y la práctica (2007). En este sentido los procesos curriculares de formación periodística deben entrar en la dinámica enseñanza-práctica desde el aula y proyectarse al ejercicio de campo donde se fortalezca el desarrollo de pensamiento, de trabajo y de investigación influyendo en las estructuras en la cual se desenvuelve el comunicador y el periodista.

Las dinámicas teórico prácticas son necesarias en el desarrollo curricular de la formación del periodista, pero esta metodología ha mostrado hoy en día son evidentes los vacíos de formación. (Lobo Ojeda 2010) sostiene que hoy en día no hay acuerdo entre lo que se formula en los documentos académicos como objetivos de formación y los jefes de los medios en cuanto al deber ser del periodista y sus competencias. Los porcentajes de práctica y la teoría en las facultades de comunicación social periodismo deben tener la misma medida e importancia para poder desarrollar habilidades y competencias desde la praxis, pues lo que consideramos competente desde el aula, tal vez no sea lo mismo, ni se refiera a lo mismo, desde la empresa, la organización, los medios o desde el entorno de desempeño de nuestros comunicadores y periodistas. (Roveda Hoyos 2007).

El gran problema que afronta el periodismo en Colombia es considerarlo como una formación enseñada en la escuela de la vida (en la práctica), más que en la universidad (Mellado Ruiz, 2010) esto es amparado por la ley, según la sentencia C-087/98 la cual menciona que “*los estudios académicos en el área de las comunicaciones habilitan, sin duda, para ejercer un oficio, en el que pueden competir quienes tengan formación universitaria en el campo mencionado, y los que no la tengan, sin embargo cabe esperar*

razonablemente que los primeros, por su mejor preparación y mayor destreza, cumplan una labor más eficaz que los segundos, al menos en la generalidad de los casos. Pero han de ser los resultados los que hablen, pues no parece lógico que sean vallas artificialmente dispuestas las que en el éxito o el fracaso de alguien, en un ámbito de trabajo como el que se ha descrito”

El plan de estudios del programa de Comunicación Social- Periodismo de UNIMINUTO, ofrece 56 asignaturas de las cuales en su línea de formación periodística asigna 10 materias. En formación radial se encuentra la materia Lenguaje y Formatos Radiofónicos, vista en cuarto semestre del programa. Núñez, Luis (2011) hace una reflexión sobre las debilidades teóricas y pedagógicas en la formación periodística en Colombia, pero a su vez plantea un dilema entre las exigencias a los profesionales universitarios del Periodismo, donde se instruya y cumpla los fines prácticos de la enseñanza en el ejercicio de la profesión sin que, por otro lado, el nivel de instrucción a un recetario de consejos Asimismo, si la pedagogía universitaria se limita a una docencia basada en la teoría, sólo se conseguirá que el alumno se desinterese, pues no podrá relacionar lo que se le explica con lo que desearía aprender.

Núñez a su vez propone que la Universidad no es una fuente de suministro de burócratas destinados a demostrar su eficacia al servicio de la Administración Pública; ni una academia de formación orientada a promover el material humano que han de utilizar las empresas; ni tampoco claro está, un taller de práctica donde los futuros donde los futuro profesionales se adiestren en un oficio, para el que las aulas nunca serán sustitutivo adecuado. (2011)

La Sociedad de la Información y los medios de comunicación demandan profesionales para la búsqueda y elaboración de contenidos periodísticos de calidad. Son las facultades de Ciencias de la Comunicación las que deben preocuparse por preparar a los futuros periodistas, a los futuros comunicadores, de acuerdo con los nuevos perfiles que define la industria de los medios de comunicación, pues se requiere un enorme esfuerzo crítico, un enorme esfuerzo interpretativo y eso es lo que deben enseñar los profesores en las cátedra de periodismo. (Zalamea, 2011).

Si bien el estudio del periodismo en las universidades ha crecido exponencialmente durante las últimas tres décadas, dicho aumento no parece haber ido necesariamente a la par con su consolidación profesional y académica y ello ha afectado su proceso de legitimación. (Mellado Ruiz, 2010)

Esta investigación busca enfocar también la realidad del periodismo en el Meta donde según el *Informe sobre la Libertad de Prensa en el Meta*, de la Fundación para la Libertad de Prensa, la mayoría de los 280 periodistas censados en los periódicos y sobre todo en las emisoras de radio, el medio más escuchado en la Región, viven de la pauta oficial atribuida por dos instituciones: las alcaldías y la gobernación. En contraparte, las instituciones exigen a los periodistas la difusión de boletines y comunicados que regularmente se confunden con la información periodística diaria y que son obligaciones contractuales. Sin embargo, las sanciones administrativas en caso de incumplimiento del contrato no son el único peligro que cierne a los periodistas que no cumplan con los requisitos de las entidades de gobierno, ya que la falta de transparencia en la adjudicación de contratos facilita la repartición de la pauta a favor o en contra de los periodistas que se posicionan políticamente, o que investiguen temas relacionados con la corrupción de funcionarios y la adjudicación de contratos en la región.

La función del comunicador social periodista debe ir más allá de lo medios de comunicación, su función social debe contribuir al fortalecimiento de la información y la generación de escenarios plurales en los que la diversidad de opiniones, el enriquecimiento contextual de las realidades de la Región sea el punto de encuentro a través de los medios. En el mismo informe de la Fundación para la Libertad de Prensa, se muestra los riesgos que presenta el ejercicio del periodismo en el Meta al momento de mostrar realidades de la agenda informativa, por motivos de violencia de grupos armados y censura de medios donde como se expuso anteriormente a pauta oficial hace que muchas realidades no se evidencien en los medios de comunicación. Es acá donde el Periodista en base a su formación y su misión ética, conociendo sus obligaciones, su responsabilidad social para promover y resguardar los Derechos Humanos, debe generar, con su trabajo, visualización de las realidades regionales para así, como lo recomienda la FLIP, formar redes de apoyo

para la difusión sobre conflictos sociales y generar redes de apoyo que sirvan para apoyar los medios regionales más pequeños de la Región.

Es importante destacar el emprendimiento de los estudiantes ante los medios de comunicación, donde utilizan las herramientas tecnológicas para innovar en los medios de comunicación y abra el campo de acción de los futuros Comunicadores Sociales - Periodistas

Este trabajo representa una investigación dentro de la facultad de Ciencias de la Comunicación en el programa de Comunicación Social Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, con el fin de estudiar la calidad de la práctica periodística a partir de la formación académica.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Sociedad de la Información y los medios de comunicación demandan profesionales para la búsqueda y elaboración de contenidos periodísticos de calidad, pues el paso por la academia, fundamenta las bases principales para el ejercicio periodístico y a su vez propone descartar la idea del periodismo como un oficio, a partir de esto nace la necesidad de mostrar la importancia de la fusión teórico-práctica del mismo del ejercicio.

El ejercicio práctico en los procesos académicos de las facultades de comunicación social periodismo deben tener la misma medida e importancia que los procesos teóricos para lograr el desarrollo de habilidades comunicativas y periodísticas y así poder desarrollar habilidades y competencias desde la praxis, pues lo que consideramos competente desde el aula, tal vez no sea lo mismo, ni se refiera a lo mismo, desde la empresa, la organización, los medios o desde el entorno de desempeño de nuestros comunicadores y periodistas. (Roveda Hoyo 2007).

A raíz de una serie de dificultades identificadas en la falta de habilidades en el ejercicio del periodismo, durante su práctica profesional, de algunos estudiantes de Comunicación Social Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, se hace necesario el desarrollo de esta investigación donde se determinen los aspectos en los que presentan falencias y al mismo tiempo contribuir al fortalecimiento de los procesos curriculares y académicos en los semestre de formación periodística.

6. MARCO HISTÓRICO

La cadena radial de Colombia (Caracol) presentó un libro en febrero de 1998 donde hace un recorrido del inicio de la radio a nivel mundial hasta llegar Colombia; su impacto y la importancia de las emisoras en el crecimiento de nuestro país. A continuación extraeré fragmentos del libro.

6.1 La necesidad de comunicarse.

La necesidad de comunicación en el hombre lo ha llevado a utilizar diferentes métodos como el humo, el sonido del tambor, del cuerno, las palomas mensajeras o los correos a caballo. Estos métodos fueron empleados por muchas civilizaciones durante cientos de años.

Al llegar el siglo XIX los diferentes avances tecnológicos alcanzados y la necesidad de mejorar la comunicación a distancia hizo que se buscaran maneras eficaces de ampliar la capacidad de la voz humana, iniciando con la electricidad. Desde 1747 se demostró la posibilidad de transmitir corriente eléctrica por medio de cables, utilizando la tierra para completar el circuito, desde entonces se varios científicos buscaron la manera de enviar información a lo largo de alambre electrizado.

En 1831 Joseph Henry diseñó una campaña que accionada por un impulso eléctrico, transmitía un sonido y mediante un alfabeto convencional permitía la transmisión de ideas. Pocos años después Samuel F.B Morse convirtió las letras en puntos y rayas, creando el alfabeto que lleva su nombre. Al aplicar el principio de conjuntos de principios electromagnéticos creó el telégrafo. Que se convirtió en la mejor manera de comunicación a larga distancia por más de 70 años.

6.2 Nace la radio

A partir de 1910 y después de casi 100 años de investigación se iniciaron las primeras prácticas de comunicación radial empezando a sustituir la telaraña de alambres

que cubría el mundo por las invisibles ondas hertzianas; no se puede mencionar un solo hombre como el inventor de la radio, decenas de mentes durante más de un siglo estuvieron dedicados a estudiar y experimentar la técnica de las transmisiones radiales. Maxwell, considerado por algunos el verdadero padre de la radio, reunió todas las teorías conocidas dando pie a los investigadores posteriores para mayores avances, pero hasta entonces ninguno de los pioneros sabía exactamente a donde se dirigían sus esfuerzos pues el telégrafo y el teléfono, que funcionaban por medio de cables, presentaban ya, un gran servicio a la humanidad.

Una década más tarde al finalizar el siglo XIX el italiano Guglielmo Marconi, estudioso de la física, dedicó sus investigaciones a convertir los conocimientos teóricos acumulados en el pasado en aplicaciones prácticas, para la transmisión de ondas de radio a través del espacio. Marconi formó un grupo de técnicos dedicados a profundizar sobre las teorías de la radio, fabricó rudimentarios equipos de transmisión y recepción, inició ensayos para transmitir señales entre estaciones separadas tres kilómetros entre si y mediante un progresivo desarrollo de sus equipos amplió su alcance hasta lograr comunicación entre estaciones separadas hasta trescientos kilómetros.

Tiempo después diferentes investigaciones perfeccionaron los equipos de transmisión y hacia 1914 los esfuerzos de Marconi habían logrado establecer sistemas de comunicación radiotelegráfica que unían los cinco continentes. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial la tecnología que se había sirvió para crear las primeras estaciones radiales y se abrió el campo radial con fines comerciales con lo cual empieza el auge de la radio a nivel mundial.

6.3 La Radio en Colombia.

Desde 1920 a 1930 comienza a darse la construcción artesanal de equipos transmisores que fueron instalados en ciudades en formación como Manizales, Medellín, Bogotá y Tunja. La radio en Colombia tomo como base la norteamericana y en 1940 el gobierno de entonces promulgó la ley 198 en la cual se exponía que el servicio radiofónico pertenecía al monopolio del estado y se reservaba la concesión de frecuencias a las

personas consideradas aptas para tal efecto. El Gobierno también reglamentó, desde entonces, licencias para técnicos y locutores. Ese mismo año empezó a crearse los noticieros que adquieren vital importancia en la representación ideológica de la vertiente liberal que existía en el interior del país.

Al finalizar el año 1936, el país contaba con 27 emisoras con licencia de operación que transmitían por 39 frecuencias: 21 en Onda larga y 18 en Onda corta. Estas fueron las verdaderas pioneras de nuestra radio difusión.

6.4 Entretenimiento Radial.

A mitad del siglo se llevaron a cabo varios intentos en Colombia para establecer una actividad deportiva con arraigo popular, primero se realizaron carreras de carros a lo largos de las primitivas carreteras de Colombia y Suramérica. Después de promovió la vuelta a Colombia en motocicleta y demás actividades que incentivaran la actividad deportiva.

Al comenzar la década de los años 50 se presentó en Colombia el gran auge en los deportes, donde hasta entonces el país no era fuerte en ninguna actividad competitiva, por lo que su afición no estaba desarrollada. Sin embargo, a raíz de la creación de la División Mayor del Fútbol Colombiano (DIMAYOR) se empezaron los partidos del balompié nacional, generando acoger gran audiencia e incentivar el sentimiento popular hacia este deporte.

Luego llegó a la radio programas de entretenimiento como lo eran las Radio Novelas. La primera Radio Novela de gran éxito en Colombia fue “El Derecho de Nacer” de Felix B. Cagnet, las emisoras de Caracol la lanzaron al aire a las 7:00 P.M durante el año de 1951. Sus transmisiones paralizaban las ciudades y era muy común ver familias y grupos de amigos reunidos alrededor de la radio para escucharla.

A partir de la década del 60 se empezaron a transmitir programas musicales cuya sintonía era masiva. Luego de su gran éxito radial estos programas empezaron a replicarse en la televisión.

Para la audiencia femenina había un horario en las tardes, se empezaron a transmitir exitosos programas de consulta sentimental como: “El espacio Doctora Corazón” que llegaron a ser muy populares

El humor también tuvo su espacio en los inicios de la radio a nivel nacional, ocupando el 8% del tiempo total de la cadena básica en los horarios de mayor sintonía. Las programaciones de los años 70 y 80 incluían 3 o 4 programas humorísticos con una duración total de 2 horas diarias. Dentro del género de humor y crítica social, fue famoso el dramatizado “La Simpática Escuelita”. [1]

Omar Marino Rodríguez, Periodista de Villavicencio, publicó en 1998 el libro: *Periodismo, su historia en el Meta*, donde recoge la historia de los pioneros de la radio en la Región y como ha sido su evolución.

6.5 Radio en el Meta

La radio llega Villavicencio en junio de 1944, cuando se lanzó al aire La Voz del Llano en la frecuencia 1020 AM, quien se convirtió en el único y principal medio de la región. Además por su onda corta se escuchaba en todo el país. Los primeros programas fueron “El Cartero Preguntón, El Buzón Musical, Discoteca Automática y bajo el Sol Mexicano”. Era la fuente de noticias y en muchos momentos de mensajes que se emitían desde una ciudad con destino a otros sectores del departamento. Pero su alto costo de operación y el bajo rendimiento económico provocaron su cierre. Posteriormente en 1956, nace una sociedad entre Jesús Álvarez Botero, Locutor de Caracol, de donde Bogotá; y Guillermo Padilla Neira, inversionista de Villavicencio, quienes el 4 de diciembre dieron al servicio la emisora Radio Villavicencio. Sus primeros locutores fueron: Jesús Ardila González y Marco Antonio Franco.

En 1961 renace La Voz del Llano e inició una llegada masiva de locutores de diferentes partes del país y empieza a tener auge la radio en Villavicencio, siendo una radio más comercial, con más variedad de programas, ofreciendo variedad a los oyentes.

En 1974 y 1976, la radio presentó una crisis con su estructura, programación y calidad, con lo que se iniciaron concesiones en la programación habitual, por medio de las

cuales se permite, en algunas estaciones radiales. A estas circunstancias se suma el derrumbe de Quebrada Blanca que alejó a muchos trabajadores de la radio que se abstenían de llegar a la ciudad para seguir produciendo en la radio. [2]

[1] Gustavo Pérez Ángel y Nelson Castellanos. (1998). *La Radio Del Tercer Milenio*. Bogotá: CARACOL RADIO.

[2] Omar Marino Rodríguez. (1998). *Periodismo, su historia en el Meta*. Villavicencio: Juan XXIII.

6.6 FRAGMENTO DE RELACIÓN ENTRE LA ACADEMIA Y EL CAMPO LABORAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO DE SANDRA MARCELA LOBO OJEDA

Marcela Lobo en su texto “*De Relación Entre La Academia Y El Campo Laboral De La Comunicación Social – Periodismo*” hace un recorrido histórico de los programas de comunicación en Latinoamérica. Citaré apartes completos extraídos del texto considerando la importancia de dar claridad sobre el crecimiento latinoamericano y en Colombia de la Comunicación Social, y a su vez tener una visión sobre la articulación del campo de la comunicación y las competencias que se deben tener para su desarrollo actualmente.

En Latinoamérica la primera escuela de periodismo se fundó en Argentina en 1934, en La Plata, le siguió Brasil que incluyó el periodismo en el currículo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Río de Janeiro en 1939, y luego Cuba (1940), México (1943), Perú y Ecuador (1945). De acuerdo con Marques Melo: “Las primeras instituciones que se fundaron correspondieron a las demandas sociales que surgían en las empresas periodísticas, cuyo proceso de estructuración industrial reclamaba profesionales calificados para el ejercicio de la información.

Los primeros cursos de periodismo en Colombia fueron ofrecidos por la Facultad de Filosofía y Letras de la Pontificia Universidad Javeriana, en 1936 y estos dieron origen a la Escuela de Periodismo en 1948, en parte motivado, según algunos autores, por el papel que jugó la radio en el episodio histórico generado por el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, conocido como el Bogotazo, en el que fue usada como estrategia de incitación a la venganza y como arma de retaliación.

En 1964 se convirtió en Facultad con el nombre de Ciencias de la Comunicación; posteriormente surgieron otras facultades y programas que adoptaron el mismo nombre, pero luego, El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) y las propias Facultades decidieron cambiarlo por el nombre genérico de Comunicación Social (...). Desde entonces y también bajo la notable influencia del modelo ciespaliano, las Facultades 10 empezaron a impartir una formación que varía de una institución a otra, ante la propia indefinición no sólo de la carrera, sino de las especificidades y rangos

generales en los que se soporta el campo académico. De acuerdo con el Icfes el campo académico de la comunicación social abarca como ramas principales al periodismo, la publicidad y las relaciones públicas y lo define de la siguiente forma:

“La Comunicación Social se ocupa del estudio de los procesos y efectos de la comunidad humana, mediante la aplicación de los conocimientos en las ciencias sociales, sus técnicas e instrumentos, a fin de preparar mensajes específicos que lleguen a las comunidades y conduzcan a una respuesta. El auge extraordinario de los medios de información colectiva en el mundo de hoy crea la necesidad de que se formen comunicadores sociales que contribuyan a informar y a estructurar la opinión pública, provistos de cultura básica, la técnica, la eficiencia y la ética requeridas. Son funciones propias del comunicador social: investigar los procesos de la comunidad humana, elaborar nuevos procesos de comunicación, planificar, dirigir y evaluar programas o campañas de divulgación y programar la comunicación interna y externa en entidades de todo tipo. Mediante los estudios de comunicación social, se obtiene preparación para trabajar en el ejercicio del periodismo a través de los diversos medios, la programación de radio, televisión, teatro y cine; el trabajo de las relaciones públicas y la comunicación de tipo publicitario”. (Icfes, 2006:34)

Las carreras de comunicación social y periodismo le apuestan a la formación de profesionales que investiguen, propongan y diseñen formas y modos de comunicación que posibiliten entre otras cuestiones las siguientes: el respeto a la vida, a la convivencia pacífica y a los Derechos Humanos; la construcción de una cultura de lo público, de la ciudadanía política y cultural, el diseño de políticas públicas y la construcción de tejido social; el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar, la construcción de capital social; el desarrollo humano sostenible con equidad y justicia social; el reconocimiento de lo local, de la expresión comunicativa y lúdica de los ciudadanos a través de la creación de relatos, 11 mensajes para la vida, para la visibilidad pública y el ejercicio de la libertad de pensamiento y expresión. (Roveda, 2007).

De acuerdo con Roveda Hoyos, en Colombia se ha logrado un equilibrio dentro de los programas curriculares entre los aspectos científicos e investigativos de la comunicación y los saberes y habilidades prácticas que determinan la actividad de la

profesión, sin caer en la reducción a oficios que implica la reproducción del mundo laboral en las aulas de clase, en la búsqueda de una formación integral que les permite a los profesionales actuar en un contexto en el que hace presencia una crisis ética y política que se refleja en la violencia cotidiana, la exclusión social, la violación de los derechos humanos y la desinformación generalizada. Cabe resaltar las insistentes manifestaciones de Jesús Martín Barbero en varios de sus documentos y presentaciones acerca del campo académico de la comunicación en América Latina, haciendo referencia a la insuficiencia formativa de muchos de los currículos centrados en el desarrollo de destrezas únicamente técnicas y tecnológicas, o en el adiestramiento de competencias únicamente mediáticas para servir a los requerimientos laborales de los medios masivos y la subsecuente necesidad de concebir los currículos de comunicación como proyectos culturales y políticos.

Es decir no podemos dejar que sean las empresas establezcan sus demandas profesionales y pongamos la academia al servicio de la empresa privada. Es importante resaltar que desde la academia cada vez insistimos más en la formación de comunicadores con criterio, capaces de dar a conocer sus posturas críticas frente a nuestras realidades y ante todo capaces de generar cambios, así los medios masivos de comunicación como grandes industrias culturales no sean el mejor espacio, pero no son la única opción y aunque la gran mayoría de los estudiantes en nuestro país se formen para poder ingresar al mercado laboral debemos lograr un equilibrio entre la formación de nuestros profesionales y las demandas laborales.

Eran y son muchos los académicos que interpelan la academia de la comunicación en ese mismo sentido. Marcelino Bisbal en un texto canónico cuando lanzaba la pregunta fundamental de “¿Cuál es el espacio social de los programas de comunicación? O el maestro Miguel de Moragas SPA cuando señalaba que después de su larga experiencia los mejores comunicadores, a largo plazo, no eran los que se habían destacado en las prácticas mediáticas durante su formación sino “aquellos que supieron aprovechar su paso por la Universidad para adquirir formación humanística y social que terminaría dándoles la capacidad de aprender a saber, aprender a interpretar y aprender a comunicar”.

7. MARCO CONTEXTUAL

En Colombia hay en la actualidad 48 Instituciones de Educación Superior, entre públicas y privadas, que ofrecen 72 programas académicos profesionales relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios (carreras de pregrado, especializaciones y maestrías).

Actualmente 40 universidades, con programas profesionales en comunicación y periodismo, se encuentran afiliadas a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información (afacom).

El mayor número de programas de comunicación se concentra en universidades de Bogotá (18), Medellín (12), Cali (4), Cartagena (3), Bucaramanga (3), Neiva (3), Barranquilla (2), Santa Marta (2) y Montería (2). Aparece registrado un programa en las siguientes ciudades: Tunja, Manizales, Popayán, Ibagué, Pamplona, Armenia, Girardot, Pasto, Pereira, Sincelejo, Palmira y Villavicencio, y en las doce sedes del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (unad).

7.1 *EL MINUTO DE DIOS*

La historia del Minuto de Dios inició desde el año 1950, cuando el padre Rafael García Herreros, sacerdote Eudista, perteneciente a la congregación de Jesús y María fundó en Colombia un programa radial emitido a diario durante un minuto, éste se llamó *El Minuto de Dios*, cinco años después el programa pasó a la audiencia televisiva el 10 de enero de 1955, García Herreros hacía una breve reflexión para la televisión abierta donde evangelizaba diariamente durante un minuto.

El proyecto educativo en el Minuto de Dios inició desde el 1958 cuando el padre Rafael García Herreros fundó el Colegio Minuto de Dios, con el objetivo de formar comunidades humanas y cristianas, luego a partir de 1988 se dio inicio el proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, éste fue un esfuerzo de diferentes comunidades religiosas, quienes organizaron y gestionaron un equipo calificado de profesionales, así se prepararon los lineamientos, la filosofía institucional y el reglamento

estudiantil de los programas que se ofrecerían, todo este esfuerzo logró que a partir del 1 de agosto de 1990 el Ministerio de Educación Nacional reconociera la personería jurídica a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y aprobara sus estatutos.

A partir de los años 90, el Minuto de Dios adoptó decisiones estratégicas para la consolidación de la institución y el reconocimiento en todo el país. La calidad como factor principal del servicio educativo, la búsqueda de formas innovadoras de financiación para los estudiantes, la formación integral y la diversidad de oferta académica y pertinencia en los programas de estudio, permitió ofrecer aproximadamente a 120.000 estudiantes en diferentes programas de pregrado, tecnología, postgrado, especializaciones y maestría en diferentes lugares del país, con sedes actuales en Antioquia y Eje Cafetero, Atlántico, Cundinamarca, Huila, Santander, Norte de Santander, Tolima, Valle, Bogotá, Bogotá Sur, Llanos Orientales y en diferentes modalidades, presencial, semipresencial, virtual, y distancia. De esta manera UNIMINUTO se ha posicionado por su sentido social y su amplia oferta académica.

7.1.2 UNIMINUTO EN VILLAVICENCIO

La historia de UNIMINUTO en la ciudad de Villavicencio inició en el segundo semestre de 2003 con la gestión y búsqueda de sede y la divulgación de los programas que en ese entonces se ofrecían, todo este proceso se realizó para dar inicio a las clases durante el primer semestre de 2014 con tan solo 17 que cursaban su primer periodo académico de los dos programas con los que UNIMINUTO abrió sus puertas en el Llano, Tecnología en Informática y Tecnología en Comunicación Gráfica. La primera ubicación que tuvo UNIMINUTO fue en el barrio San Benito bajo la dirección del Ingeniero Gabriel Romero Caicedo.

Con el tiempo se firmaron convenios con la Universidad del Tolima y así se abrieron los programas de Licenciatura en Pedagogía Infantil y Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana. Durante el 2005 se comenzó el introductorio de Salud Ocupacional, Administración Financiera y en ese mismo año

asume las labores como director de la Regional, el Doctor Miguel Ángel Téllez Tolosa, quien inicia la gestión de consecución de una nueva sede, debido al incremento de estudiantes matriculados. Como resultado de esa gestión se firmó un convenio con el Colegio INEM Luis López de Mesa y con el Colegio Anthony Phipps ubicados en el Barrio Retiro.

En el primer semestre del 2006, se comenzó el programa de Tecnología en Costos y Auditoría y el programa en convenio con Unitolima de Administración Turística y Hotelería, y se realizó el cambio de sede para el centro de la ciudad, además de los programas tecnológicos y universitarios, para el 2007 se iniciaron las especializaciones en Docencia de la Literatura Infantil y Gerencia de Proyectos.

También programas técnicos profesionales, tecnológicos y de pregrado además de las especializaciones y Maestrías, la maestría se logró tras un convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey. Para el mismo año, también programas de Pregrado entre esos programas profesionales, se incluye el programa de Comunicación Social - Periodismo en la modalidad presencial, a distancia y virtual. Hasta el 2013, la Corporación cuenta con 247 egresados de los programas de pregrado y postgrado de Uniminuto en Villavicencio.

El plan de estudios del programa de Comunicación Social- Periodismo de UNIMINUTO, ofrece 56 asignaturas de las cuales en su línea de formación periodística asigna 10 materias, que se encuentran dentro de los cursos de los diferentes componentes.

“Básico profesional” Es uno de los primeros módulos de la carrera, contienen 4 asignaturas dedicadas al periodismo las cuales son:

- Historia de la Comunicación y el Periodismo: Una materia que contextualiza al estudiante acerca de la historia de la comunicación y el periodismo y le permite ampliar una concepción de la fusión de estas dos áreas.
- Fotografía Digital: Dentro del espacio de fotografía digital, se implementan las herramientas de la tecnología en la mejora y el perfeccionamiento de los

contenidos gráficos que son considerados como parte de un proceso informativo.

- Lenguajes y Formatos Radiofónicos: Esta asignatura presentada en 4° semestre del programa, se basa en formar a los estudiantes en el área del periodismo radial, presentación de programas radiofónicos para una correcta modulación de la voz para fortalecer las habilidades comunicativas y periodísticas de los estudiantes.
- Producción de Audiovisuales: Esta asignatura, incluye las herramientas tecnológicas para la producción de productos audiovisuales donde los estudiantes empiezan a conocer acerca de la edición de videos, el manejo de cámaras y la presentación.

Dentro del componente “profesional” comprenden las asignaturas más avanzadas y en las que se profundiza más el ejercicio del periodismo, desde lo práctico y lo teórico.

- Periodismo Ciudadano: El contenido de este curso, se basa en entender el ejercicio del periodismo ciudadano y en fortalecer desde la práctica las habilidades comunicativas de cada estudiante. Esta es una de las primeras materias que permite al estudiante salir del aula y enfrentarse a la realidad del periodismo ciudadano dentro de la ciudad.
- Periodismo Informativo: Uno de los principales temas dentro de esta asignatura es la aplicación de los géneros periodísticos hacia los medios escritos.
- Periodismo de Análisis: Este espacio fortalece las habilidades analíticas de los estudiantes por medio de la investigación periodística.

- Electiva CP Periodismo Ciudadano en Medios: Esta asignatura vincula los medios digitales y los enfoca al periodismo ciudadano, utilizando las plataformas virtuales para la información.

- Periodismo en Medios: Los medios masivos de comunicación son los protagonistas de este curso, utilizados como instrumentos para la sociedad contemporánea y como canal para comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.

- Electiva CP Periodismo en Medios: Esta electiva propone mostrar al estudiante un espacio para elegir su medio favorito y así fortalecer sus competencias comunicativas por medio de la televisión o la radio.

- Electiva CPC Periodismo Ambiental: La asignatura “Periodismo ambiental” propone un nuevo manejo del periodismo promoviendo la cultura ambiental y la importancia de los recursos naturales de las comunidades, los derechos territoriales, la inclusión de grupos sociales y los deberes y compromisos con la naturaleza haciendo un correcto manejo de la información.

8. METODOLOGÍA

Este producto periodístico se realizó durante cinco (5) meses con un trabajo desarrollado de la siguiente manera.

Primera Fase: Selección de la fuentes.	
Etapa 1: Pre Producción.	Detalle: Selección de las fuentes a consultar, elaboración de encuestas y entrevistas
Selección de fuentes	<ul style="list-style-type: none">• Se seleccionaron las fuentes: estudiantes que están realizando práctica profesional en el medio radial en la ciudad de Villavicencio, sus jefes directos y el docente de la materia Lenguaje y Formatos Radiofónicos.• Elaboración de encuestas y entrevistas dirigida a las fuentes.• Estudio del medio radial en el que se desempeñan los practicantes.• Agenda de citas con las fuentes.
Segunda Fase: Métodos de recolección de información.	
Etapa 2: Producción.	Detalle: Grabación, ejecución de encuestas y entrevistas a las fuentes.
Estudio de las fuentes y aplicación de encuestas y entrevistas	Se analizaron: <ul style="list-style-type: none">• Ejecución de entrevistas radiales con las fuentes.• Ejecución de encuestas con las fuentes consultadas.• Elaboración de guión y libretos.• Selección del sitio y las herramientas para la grabación.

Tercera Fase: Resultados finales	
Etapa: 3 Postproducción	Detalle: Análisis de datos
Análisis de las fuentes y edición.	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción de gráficos en base a los datos obtenidos durante la ejecución de las encuestas. ● Se realizó la edición del seriado en base a la información recolectada y los libretos previamente escritos. ● Diseño e imagen visual del producto periodístico.

9. MARCO REFERENCIAL

9.1 La entrevista

El género periodístico elegido para realizar este producto es la *entrevista* ya que como lo plantea la Universidad de San Pablo en su texto *Manual para la entrevista periodística* (2006), La entrevista se ha convertido en un medio privilegiado para la comunicación periodística, tanto la que se ciñe a la actualidad como la que profundiza en la trayectoria y pensamiento de un personaje.

La entrevista es un mecanismo cuya finalidad es reunir datos requeridos para la verificación de hipótesis. No obstante, los principios que gobiernan el diseño del cuestionario, la realización de la entrevista y la preparación de los entrevistadores son significativos para la mayoría de las situaciones en las cuales se trata de obtener información de un sujeto. Cannell, Charles y Kahn Robert. (2007)

Cannell y Kahn, describen la entrevista como una herramienta proporcionar un fundamento o marco de referencia teórico para la técnica descrita y poner a la entrevista en perspectiva como uno de los diversos recursos de reunión de datos que se hallan a disposición de la ciencia.

El grupo de la biblioteca digital de la Universidad de San Pablo plantea al mismo tiempo que la entrevista exige al periodista para lograr formular las preguntas adecuadas para lograr ser el intermediario entre los protagonistas y el público que conocerán los hechos. (2006).

La base de la entrevista, es la conversación que logra generar información para poder explorar temas de interés público y a su vez también desarrolla información o comparte pensamientos que en el caso de este producto, otorgará información de valor que logre revisar aspectos principales en la formación de los futuros periodistas.

Las entrevistas expuestas en este producto será de *perfil* en las cuales se exploró las experiencias tanto de lo practicantes en su ejercicio periodístico como de los periodistas a cargo de su formación, y se expondrán a manera de relato

Las preguntas que se formularon en las entrevistas pretenden adquirir de manera personal la experiencia y vivencias de las fuentes para lograr información detallada de los procesos de formación periodística de la Universidad Minuto de Dios.

Todas las entrevistas son totalmente grabadas en audio para poder ofrecer un producto de tipo radial. En dos (2) entregas se realizaron entrevistas grupales, donde dos (2) practicantes intervienen de manera alterna y cada uno expone su experiencia y vivencia al momento de ejercer en radio. Los tres (3) entregables restantes son de manera individual.

9.1.1 Fuentes.

Las fuentes seleccionadas para realizar las entrevistas son de carácter *primario y personal* donde las personas entrevistadas fueron abiertas al diálogo y a compartir información desde su experiencia y así lograr analizar desde varios puntos de vista la realidad de la formación periodística.

9.1.1.2 Fuentes primarias:

Estudiantes de noveno semestre de Comunicación Social - Periodismo 2016 -1 y que realizan su práctica profesional en emisoras de la ciudad de Villavicencio. El grupo escogido de estudiantes es un total de cuatro (4), dos estudiantes que realizan su ejercicio de práctica en la emisora Ondas del Meta (Sirley Reyes y Carol Gaviria) y dos estudiantes de la emisora Decibeles (Fernando Sabana y María Paula Pardo).

Asimismo, se entrevistaron los jefes inmediatos de los estudiantes y quienes son las personas más cercanas a sus procesos de formación. En el caso de las practicantes de la emisora Ondas del Meta entrevistamos a William Urrego, y en el caso de Decibeles el invitado fue Edwin Jiménez.

Por último fue invitado Alfonso Sierra Trujillo, docente de la materia Lenguaje y Formatos Radiofónicos de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, y quien desde la formación académica habla de los procesos que se realizan para la formación periodística.

Análisis de la información recolectada mediante las encuestas y entrevistas

10. RESULTADOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO

ENCUESTA FORMATO #1

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad.

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: El fin de esta encuesta es conocer cómo se desempeñan los practicantes de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en el ejercicio periodístico.

Encuesta escrita.

Dirigida a: Jefe inmediato

Nombre: _____

Ocupación: _____

- En una calificación de uno (1) a cinco (5) donde uno es Deficiente y cinco es Muy Bueno cómo califica los siguientes aspectos de los practicantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

RANGOS	1	2	3	4	5
1. Redacción y Ortografía					
2. Trabajo de campo o reportería					
3. Conocimiento de actualidad Nacional					
4. Nivel Cultural					
5. Dicción y expresión oral.					
6. Manejo de inglés					
7. Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.					

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO
ENCUESTA FORMATO #2

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad..

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: El fin de esta encuesta es conocer cómo se desempeñan los practicantes de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en en el ejercicio periodístico.

Encuesta escrita.

Dirigida a: Practicantes Comunicación Social - Periodismo.

Nombre: _____

Ocupación: _____

1. ¿Cómo fue su vinculación al medio?

- A- Convenio con la Universidad.
- B- Recomendación.
- C- Oferta Laboral.
- D- Otro, cuál:

2- Cuáles fueron las funciones desempeñadas en su práctica.

- A- Productor y editor radial.
- B- Periodista.
- C- Community Manager.
- D- Otro, cuál:

3- Como estudiante UNIMINUTO cuál fue el valor agregado que le aportó al medio donde realizó su práctica. Describa cuál:

Pregunta de respuesta múltiple

4- Cuáles de estos aspectos considera que se la han dificultado al momento de ejercer periodismo.

- A- Dicción
 - B- Ortografía
 - C- Manejo de herramientas tecnológicas
 - D- Manejo de información de actualidad nacional
 - E- Expresión oral.
 - F- OTRO, CUÁL:
-

5- En su proceso de ejercer periodismo cuales creen que han sido los aspectos que ha logrado reforzar mediante su práctica.

- A- Dicción
 - B- Ortografía
 - C- Manejo de herramientas tecnológicas
 - D- Manejo de información de actualidad nacional
 - E- Expresión oral.
 - F- OTRO, CUÁL:
-

6- Qué aspectos considera usted que debe fortalecer la universidad en el proceso de formación periodística.

- A- Dicción
- B- Ortografía
- C- Manejo de herramientas tecnológicas
- D- Manejo de información de actualidad nacional
- E- Expresión oral.

- F- OTRO, CUÁL:

7- Ha estado vinculado con algunos de los proyectos de Voz Activa, la emisora de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

Sí: ____ No: ____

Si su respuesta es **NO** explique ¿Por qué?:

10.1 RESULTADOS ENCUESTAS

Encuesta Formato #1: Jefes y docente

En una calificación de uno (1) a cinco (5) donde uno es Deficiente y cinco es Muy Bueno cómo califica los siguientes aspectos de los practicantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

Redacción y ortografía		
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	1	33%
Bueno	1	33%
Muy bueno	1	33%
3		



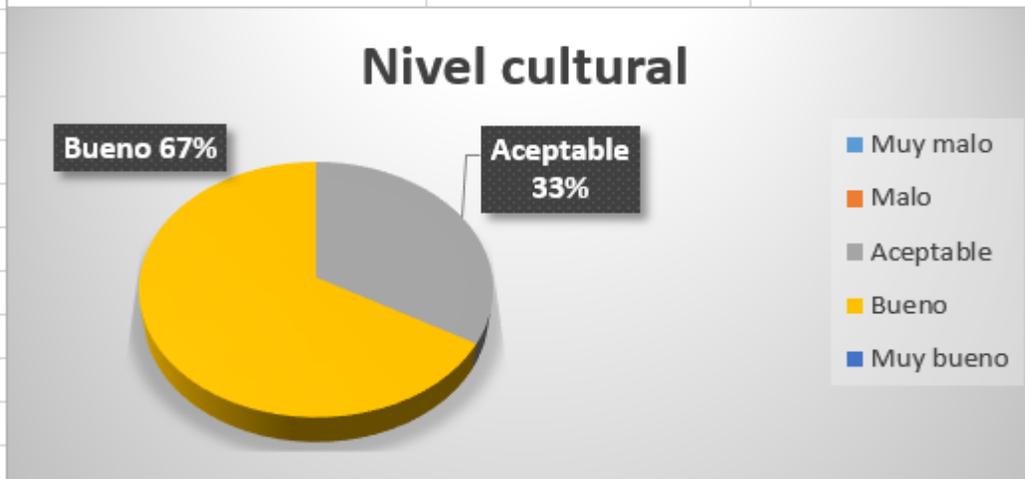
Trabajo de campo o reportería		
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	0	0%
Bueno	3	100%
Muy bueno	0	0%
		3



Conocimiento de actualidad nacional		
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	0	0%
Bueno	3	100%
Muy bueno	0	0%
		3



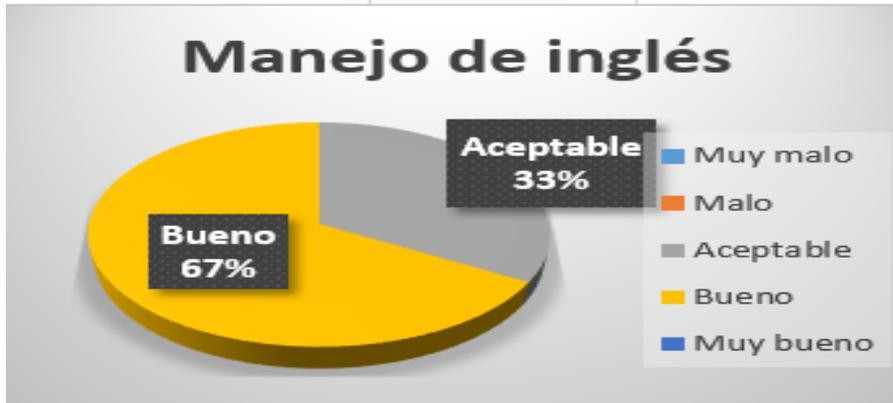
Nivel cultural		
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	1	33%
Bueno	2	67%
Muy bueno	0	0%
3		



Dicción y expresión oral		
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	0	0%
Bueno	3	100%
Muy bueno	0	0%
3		



Manejo de inglés		
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	1	33%
Bueno	2	67%
Muy bueno	0	0%
		3



Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

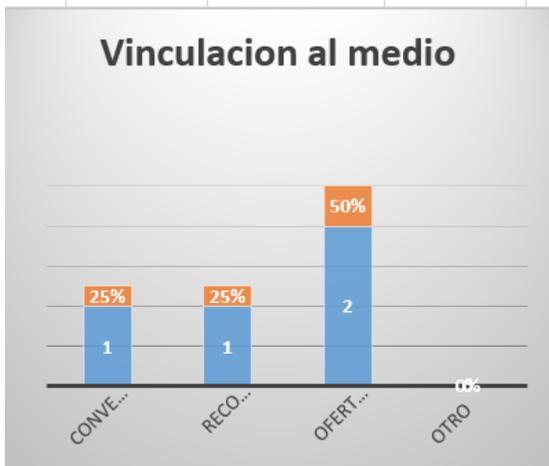
Muy malo	0	0%
Malo	0	0%
Aceptable	0	0%
Bueno	0	0%
Muy bueno	3	100%
		3



Encuesta Formato #2: Practicante Uniminuto.

En una calificación de uno (1) a cinco (5) donde uno es Deficiente y cinco es Muy Bueno cómo califica los siguientes aspectos de los practicantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

Vinculación al medio		
Convenio Universidad	1	25%
Recomendación	1	25%
Oferta Laboral	2	50%
OTRO	0	0%
		4

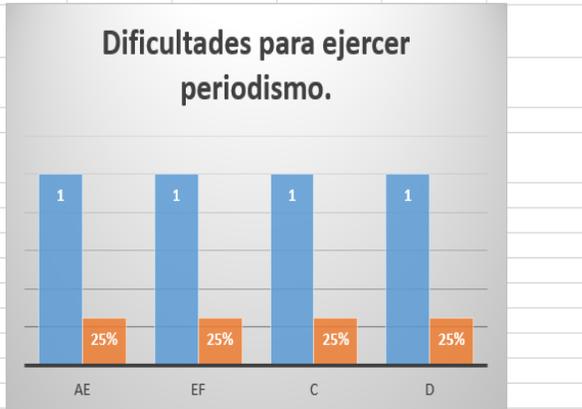


Funciones desempeñadas		
ABCD	1	25%
ABC	1	25%
ABD	1	25%
A	1	25%
		4

Rangos		
Productory editor radial	A	OTRO
Periodista	B	LOCUCIÓN
Comunity Manager	C	Dirección
Otro	D	



Dificultades para ejercer periodismo			Rangos		
AE	1	25%		Dicción	A
EF	1	25%	OTRO	Ortografía	B
C	1	25%	Manejo de respiración	Manejo de TIC	C
D	1	25%		Manejo de información	D
4				Expresión oral	E
				OTRO	F



Aspectos que fortaleció durante la práctica			Rangos		
ABE	1	25%		Dicción	A
ABD	1	25%	OTRO	Ortografía	B
ABCDEF	1	25%	Búsqueda de fuentes	Manejo de TIC	C
C	1	25%		Manejo de información	D
4				Expresión oral	E
				OTRO	F



Aspectos que debe fortalecer la universidad en el proceso de formación periodística		
ABCDE	3	75%
C	1	25%
4		

Rangos	
Dicción	A
Ortografía	B
Manejo de TIC	C
Manejo de información	D
Expresión oral	E
OTRO	F

Aspectos que debe fortalecer la universidad en el proceso de formación periodística



Vinculación Voz Activa		
SÍ	0	0%
NO	4	100%
4		

Vinculación a voz activa



10.2 ANÁLISIS DE ENCUESTAS

Las encuestas son una herramienta técnica primaria para la recolección de datos de una persona, utilizando preguntas, que garantiza que la información proporcionada, en este caso por las fuentes consultadas, puedan ser analizadas y cuantificables para evidenciar una situación determinada. El tipo de encuesta utilizado en este Producto Periodístico fue de tipo personal, pues se desarrolló de manera directa con la fuente desarrollado a partir de un formato definido. Abascal, Elena (2005).

Las fuentes encuestadas, muestran dos realidades entre las opiniones de los practicantes y los periodistas. Por un lado los practicantes manifiestan serias dificultades en aspectos como dicción, ortografía, y manejo de actualidad. Contrario a lo que manifiestan Periodistas y docente mediante las encuestas donde califican con un rango de 4 aspectos como expresión oral, dicción y trabajo de campo.

Las opiniones de los periodistas y del docente universitario son contradictorias con lo que manifiestan en las encuestas y en las entrevistas realizadas, puesto que allí argumentan que los practicantes están presentado debilidades en estos aspectos y recomiendan a la Universidad reforzar las bases en lectura y redacción, aspecto que si es mencionado como debilidad por los mismos practicantes. Sin embargo, en la entrevista grabada los periodistas y docente universitario reconocen que los practicantes presentan falencias y dificultades en estas habilidades al momento de ejercer su desempeño en radio.

Otra de las incongruencias que se evidencia es el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación. Los periodistas y el docente encuestado afirman que los practicantes manejan estas herramientas, pero, los mismos practicantes confirman que la Universidad debe fortalecer, entre otro, el manejo de estos avances. Edwin Jiménez y William Urrego en las entrevistas grabadas recomiendan a los estudiantes aprovechar estas tecnologías para ampliar la oferta en la Región.

11. CONCLUSIONES

- Los estudiantes de noveno semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos están presentando serias dificultades en lectura y escritura, aspectos, que dicho por los periodistas y docente consultados, en los audios 2, 4 y 5 del seriado, son importantes, para el desarrollo de su ejercicio práctico. La oferta laboral y el perfil del periodista en el campo de acción y las habilidades que deben tener los periodistas de radio son: Locutores, guionistas y redactores, técnicos de audio, productores y directivos. López, Nerido y Ortiz, Miguel (2011).
- Los Comunicadores Sociales Periodistas, independiente del campo de acción que quieran ejercer, deben tener competencias prácticas y académicas en los medios de comunicación de la Región. Autores como Warren, Carl y Benítez, Fernando, proponen reforzar desde la academia, habilidades como una correcta escritura y el uso correcto lenguaje. Por tal motivo resulta fundamental compenetrarse en la ciencia del lenguaje para –con la práctica constante– alcanzar su dominio escritural y oral, así mismo de las reglas gramaticales y ortográficas que es el primer paso que debe dar quien aspira convertirse en periodista. Asimismo, se debe aplicar los conceptos de los géneros periodísticos en el ejercicio práctico. Los estudiantes tienen las bases teóricas, pero al momento de aplicarlos presentan dificultades para su ejecución. Estas falencias que se pueden evidenciar desde la vivencia de los estudiantes, plasmada en las encuestas y en cada uno de los 5 audios del seriado; Warren y Benítez afirman que la formación del periodista conlleva muchos factores más que, vistos como totalidad y en perspectiva, suponen la autoconstrucción
- Los Comunicadores Sociales Periodistas en el Meta deben fortalecer la agenda informativa de la Región. Las malas prácticas de periodismo, en base a la censura por desinformar realidades, evitando que a los medios de comunicación se les quite la pauta oficial, rompe el acceso de la población a la información de calidad y la

participación en los hechos de interés público y cambio social. Estas prácticas perjudican el crecimiento de la Región y la consolidación del ejercicio periodístico.

- Según resultados obtenidos mediante la ejecución de entrevistas, periodistas como William Urrego, Edwin Jiménez y Alfonso Sierra coinciden en afirmar que el campo de acción del periodista cada día es más amplio con respecto a las herramientas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Los estudiantes no están sacando el mayor provecho de estos instrumentos para innovar y marcar diferencia en los medios de comunicación de la ciudad. Según López, Nerido y Ortiz, Miguel (2011) en el libro “Nuevos perfiles Profesionales para la comunicación digital”, La radio actualmente demanda profesionales que estén a la vanguardia de la oferta laboral y el avance de las nuevas innovaciones en medios tradicionales y digitales.

12. RECOMENDACIONES

- Fortalecer los talleres de lectura y escritura periodística en los estudiantes desde el inicio de la carrera a la par del currículum académico. Estos talleres deben tener un carácter obligatorio y se podría realizar a su vez mediante la plataforma “Aula Virtual”.
- Reforzar los conceptos y aplicación de los géneros periodísticos y su desarrollo en los medios de comunicación con ejercicios prácticos.
- Abrir el espectro del campo de acción del periodismo en la Región, utilizando las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. El uso de estos instrumentos genera innovación en la oferta de medios de comunicación en la región.
- Seguir fortaleciendo el laboratorio radial “Voz Activa” que hace parte del semillero Minuto y Medios. En este proceso los estudiantes deben asumir retos y salir del estudio para realizar ejercicios prácticos en la ciudad. dentro de este fortalecimiento cabe sugerir también que los procesos de información y vinculación a este proyecto se debe realizar de una manera más masiva.

13. CRONOGRAMA

Este producto se realiza en un tiempo de 5 meses desde su fase e hasta la elaboración de la elaboración del documento y entrega final.

Este producto se realizó en tres (3) etapas principales:

Etapa 1 - Pre-Producción. Primera Fase: Selección de fuentes.

Esta etapa se llevó a cabo durante las primeras dos semanas del mes de febrero donde se recolectó información de las fuentes y a entrevistar y aplicar encuestas. El proceso arroja un resultado de cuatro (4) practicantes en medios radiales, dos (2) en la emisora Ondas del Meta y dos (2) en la emisora decibeles. Se definió el tipo de entrevista y el enfoque de las preguntas anteriormente mencionadas.

Etapa 2 – Producción. Segunda Fase: Métodos de recolección de información.

Esta etapa se llevó a cabo desde la tercera semana de febrero hasta la primera semana de junio, donde se realizó la aplicación de entrevistas a las fuentes seleccionadas, se analizaron los datos recolectados por encuestas y se realizaba la producción y edición de los productos periodísticos. Durante esta etapa se realizó el documento escrito que sustentará la importancia de este ejercicio.

Etapa 3 – Post producción. Tercera Fase: Resultados finales.

Se realizó durante la segunda semana de junio donde se ejecutó el documento final y la postproducción del producto periodístico que incluye realización del diseño visual e imagen de presentación.

		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.																							
		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO							
ACTIVIDAD		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Selección de las fuentes																									
Ejecución de encuesta y entrevista a Practicantes Sirley Reyes y Carol Gaviria																									
Análisis de los resultados																									
Primer entregable																									
Ejecución de encuesta y entrevista a periodista William Urrego																									
Análisis de los resultados																									
Segundo entregable.																									
Ejecución de encuesta y entrevista a Practicantes Fernando Sabana y Paula Pardo																									
Análisis de los resultados																									
Tercer entregable																									
Ejecución de encuesta y entrevista a Periodista Edwin Jiménez																									
Análisis de los resultados																									
Cuarto entregable																									
Ejecución de encuesta mixta a docente Alfonso Sierra																									
Análisis de los resultados																									
Quinto entregable																									
Elabocación y entrega del documento final																									

14. BIBLIOGRAFÍA

Manuel Délano, Karin Nilander, Paula Susacasa (2005) “Los periodistas recién titulados y el mercado laboral”.

<http://www.cned.cl/public/secciones/seccionGeneral/noticias/ppts/CSEConferencia01.pdf>

Claudia Mellado (2010) “La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación”.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232010000100016&script=sci_abstract

José Torre Revello (1991) “El libro la imprenta y el periodismo en América”
Universidad Autónoma de México Ciudad Universitaria 04510, México, D.F.

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=jcT3IbPIoBAC&oi=fnd&pg=PA5&dq=PERIODISMO+&ots=pFYb4LBCHv&sig=iP-xDRr6LQVv9V--RPKUOLidruQ&redir_esc=y#v=onepage&q=PERIODISMO&f=false

Stella Martini (2000) “Periodismo, Noticia y Noticiabilidad”. Grupo Editorial Norma

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=dSITRGdycwsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=PERIODISMO+&ots=XhTNSYSCSh&sig=ybOCcTGj5A98xAcYsLuKvW_Ia8E&redir_esc=y#v=onepage&q=PERIODISMO&f=false

Marta Milena Barrios y Jesús Arroyave (2006) “Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias”.
Revista Académica De La Federación Latinoamericana De Facultades De Comunicación Social

<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/75-revista-dialogos-perfil-sociologico-del-periodista-.pdf>

Silvia Pellegrini R – María Constanza Mujica (2006) “Valor Agregado Periodístico (VAP): La calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo” (2006)

<file:///C:/Users/PC/Desktop/Documentos%20Marlon/VALOR%20AGREGADO%20PERIOD%20C3%8DSTICO.pdf>

Octavio Islas (2007) “El papel de la academia en la remediación del periodismo. Apuntes del Primer Congreso Mundial de Educación para el Periodismo”, Singapur.

<http://s3.amazonaws.com/lcp/octavio-islas/myfiles/Periodismo.pdf>

Santiago Peña Aranza (2005) “Alberto Zalamea: el periodista habla desde la academia”.

<http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/INT/article/view/810/820>

Xosé López (2002) “Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información”, Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela.

<http://www.aloj.us.es/grehcco/ambitos07-08/xose.pdf>

Sandra Marcela Lobo Ojeda (2010) “Relación Entre La Academia Y El Campo Laboral De La Comunicación Social – Periodismo”.

<http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/paginaimagenes/PRESENTACIONESyPONENCIAS/Memorias%20Ponencias/Bogota/Curriculo%20y%20Evaluacion/Mesa%203%20septiembre%2021/Sandra%20marcela%20lobo.pdf>

Antonio Roveda Hoyos (2007) “Las Facultades de Comunicación y Periodismo de Colombia: entre las incertidumbres de la científicidad y la claridad de las prácticas”

<http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/INT/article/view/820/830>

Claudia Mellado (2010) “La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación”.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232010000100016&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Jesús Martín Barbero (2003) “La Educación desde la Comunicación”, Grupo Editorial Norma.

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=p7Kk-Of4cPcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Jes%C3%BA+Mart%C3%ADn+Barbero+&ots=uuo2xb sFu_&sig=Qbvtt3wlKPPj_xS2krWNmVblnUc&redir_esc=y#v=onepage&q=Jes%C3%BA s%20Mart%C3%ADn%20Barbero&f=false

Sandra Marcela Lobo Ojeda (2010) “Relación Entre La Academia Y El Campo Laboral De La Comunicación Social – Periodismo”.

<http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/paginaimagenes/PRESENTACIONESyPONENCIAS/Memorias%20Ponencias/Bogota/Curriculo%20y%20Evaluacion/Mesa%203%20septiembre%2021/Sandra%20marcela%20lobo.pdf>

Biblioteca Digital de la Universidad CEU – San Pablo (2006) “Manual de la Entrevista Periodística”.

<http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/1299/2/Introduccion.pdf>

Antonio Roveda Hoyos (2007) “Las Facultades de Comunicación y Periodismo de Colombia: entre las incertidumbres de la científicidad y la claridad de las prácticas”.

<file:///C:/Users/PC/Desktop/Documentos%20Marlon/820-2314-1-SM.pdf>

Luis Núñez Ladevéze (2011) “Manual para periodismo: veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información”.

<http://dspace.ceu.es/handle/10637/1146>

Charles Cannell y Rober Kahn “LA REUNION DE DATOS MEDIANTE ENTREVISTAS” (2009). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Buenos Aires

<http://especializacion.una.edu.ve/iniciacion/paginas/Cannell.pdf>

Nerida López y Miguel Ángel Ortiz (2011). Perfiles profesionales en la radio en España.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nb3HCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA63&dq=competencias+en+la+radio&ots=oFW-7NrZHV&sig=mTdcWPtiUSSgeINif9peN4e-e88#v=onepage&q=competencias%20en%20la%20radio&f=false>

Carl Warren & Fernando Benítez “III. La formación del periodista.” (2009)

<http://www.derejojo.org/omar/repensar-cap-3.pdf>

Fundación para la Libertad de Prensa, FLIP. Informe sobre la libertad de prensa en el Meta. (2011)

<http://flip.org.co/es/content/informe-sobre-la-libertad-de-prensa-en-el-meta>

[1] Libro LA RADIO DEL TERCER MILENIO. Gustavo Pérez Ángel Y Nelson Castellanos. CARACOL RADIO. Bogotá. Diciembre de 1998.

[2] Libro Periodismo, su historia en el Meta. Omar Marino Rodríguez. Editorial: Juan XXIII. Febrero 1998.

15. ANEXOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO

ENTREVISTA FORMATO #1

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad.

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: Conocer desde la experiencia el desempeño de los practicantes de la Universidad Minuto de Dios en el ejercicio del periodismo.

Entrevista grabada.

Dirigida a: Jefe inmediato.

Nombre: _____

Ocupación: _____

Preguntas:

1. ¿Cómo ve la actualidad del periodismo en Villavicencio?
2. ¿Cómo ha sido su experiencia con los practicantes de periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos?
3. ¿Cuáles son las debilidades que ha identificado en los practicantes?
4. De los practicantes que ha tenido, ¿Cuántos han quedado vinculados al medio?
5. ¿Cree que los practicantes tienen bases sólidas para ejercer periodismo?
6. ¿Cuáles son los aspectos que se deben fortalecer en la formación de los practicantes para el ejercicio del periodismo?
7. ¿Cuál ha sido el valor agregado que ha aportado el practicante Uniminuto?
8. Desde su experiencia ¿Qué recomendaciones le haría a la universidad para fortalecer los procesos de formación periodística?

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO

ENCUESTA FORMATO #1

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad.

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: El fin de esta encuesta es conocer cómo se desempeñan los practicantes de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en el ejercicio periodístico.

Encuesta escrita.

Dirigida a: Jefe inmediato

Nombre: _____

Ocupación: _____

- En una calificación de uno (1) a cinco (5) donde uno es Deficiente y cinco es Muy Bueno cómo califica los siguientes aspectos de los practicantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

RANGOS	1	2	3	4	5
2. Redacción y Ortografía					
2. Trabajo de campo o reportería					
3. Conocimiento de actualidad Nacional					
4. Nivel Cultural					
5. Dicción y expresión oral.					
6. Manejo de inglés					
7. Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.					

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO
ENTREVISTA FORMATO #2

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad..

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: Conocer los procesos académicos, desde la docencia, de los estudiantes de Comunicación Social Periodismo de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en la formación periodístico.

Entrevista grabada

Dirigida a: Practicantes UNIMINUTO

Nombre: _____

Ocupación: _____

1. ¿Cómo fue su vinculación al medio?
2. ¿Cuáles fueron las funciones desempeñadas en su práctica?
- 3- Como estudiante UNIMINUTO cuál fue el valor agregado que le aportó al medio donde realizó su práctica. Describa cuál.
- 4- ¿Qué se le ha dificultado más al momento de ejercer periodismo?
- 5- En su proceso de ejercer periodismo, ¿cuáles creen que han sido los aspectos que ha logrado reforzar mediante su práctica?
- 6- ¿Qué aspectos considera usted que debe fortalecer la universidad en el proceso de formación periodística?
- 7- ¿Qué piensa usted de los laboratorios de práctica radial que ofrece la universidad (VOZ ACTIVA)?
- 8 - ¿Ha estado vinculado con este proyecto?

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO
ENCUESTA FORMATO #2

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad..

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: El fin de esta encuesta es conocer cómo se desempeñan los practicantes de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en en el ejercicio periodístico.

Encuesta escrita.

Dirigida a: Practicantes Comunicación Social - Periodismo.

Nombre: _____

Ocupación: _____

1. ¿Cómo fue su vinculación al medio?

- A- Convenio con la Universidad.
- B- Recomendación.
- C- Oferta Laboral.
- D- Otro, cuál:

2- Cuáles fueron las funciones desempeñadas en su práctica.

- A- Productor y editor radial.
- B- Periodista.
- C- Community Manager.
- D- Otro, cuál:

3- Como estudiante UNIMINUTO cuál fue el valor agregado que le aportó al medio donde realizó su práctica. Describa cuál:

Pregunta de respuesta múltiple

4- Cuáles de estos aspectos considera que se la han dificultado al momento de ejercer periodismo.

- A- Dicción
 - B- Ortografía
 - C- Manejo de herramientas tecnológicas
 - D- Manejo de información de actualidad nacional
 - E- Expresión oral.
 - F- OTRO, CUÁL:
-

5- En su proceso de ejercer periodismo cuales creen que han sido los aspectos que ha logrado reforzar mediante su práctica.

- A- Dicción
 - B- Ortografía
 - C- Manejo de herramientas tecnológicas
 - D- Manejo de información de actualidad nacional
 - E- Expresión oral.
 - F- OTRO, CUÁL:
-

6- Qué aspectos considera usted que debe fortalecer la universidad en el proceso de formación periodística.

- A- Dicción
- B- Ortografía
- C- Manejo de herramientas tecnológicas
- D- Manejo de información de actualidad nacional
- E- Expresión oral.

- F- OTRO, CUÁL:

7- Ha estado vinculado con algunos de los proyectos de Voz Activa, la emisora de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos.

Sí: ____ No: ____

Si su respuesta es **NO** explique ¿Por qué?:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO
ENTREVISTA FORMATO #3

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad.

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: Conocer desde la experiencia y la docencia los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo en la Universidad Minuto de Dios en el ejercicio del periodismo.

Entrevista grabada.

Dirigida a: Docente de la asignatura Formatos Radiofónicos.

Nombre: _____

Ocupación: _____

Preguntas:

1. Cómo ve la formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos?
2. Desde el Currículum de la asignatura, ¿Cuáles son los aspectos fundamentales para la formación radial?
3. Cuáles son las debilidades que ha identificado en los estudiantes.
4. De los practicantes que ha tenido, ¿Cuántos conoce que se han vinculados a medios radiales de la ciudad?
5. ¿Cuáles son los aspectos que se deben fortalecer en la formación de los practicantes para el ejercicio del periodismo?
6. ¿Cuál ha sido el valor agregado que un estudiante Uniminuto puede aportar a los medios radiales de la ciudad?
7. Desde su experiencia y la docencia ¿Qué recomendaciones le haría a la universidad para fortalecer los procesos de formación periodística?

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO REGIONAL LLANOS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
INVESTIGACIÓN PRODUCTO PERIODÍSTICO
ENCUESTA FORMATO #3

Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio.

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de obtener información sobre las falencias y los procesos de formación periodística de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos. Esta información ayudará visibilizar y contextualizar los diferentes aspectos del ejercicio periodístico y de esta manera, contribuir al fortalecimiento en la formación de la universidad..

Esta información está en absoluta seguridad y los datos proporcionados por usted son estrictamente confidenciales y están amparados por la ética del investigador.

Responsable: Marlon Ricardo Cárdenas Cruz

Objetivo: Conocer los procesos académicos, desde la docencia, de los estudiantes de Comunicación Social Periodismo de la universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en la formación periodístico.

Entrevista grabada

Dirigida a: Docente de la asignatura Formatos Radiofónicos de la facultad Comunicación Social - Periodismo.

Nombre: _____

Ocupación: _____

En un rango de 1 a 5 donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno ¿Cómo califica los siguientes aspectos de formación periodística en los estudiantes?

RANGOS	1	2	3	4	5
1. Redacción y Ortografía					
2. Trabajo de campo o reportería					
3. Conocimiento de actualidad Nacional					
4. Nivel Cultural					
5. Dicción y expresión oral.					
6. Manejo de inglés					
7. Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.					