

ESPACIOS DE FORMACIÓN RADIAL ESCOLAR
“APRENDAMOS CON LA RADIO”

¿CÓMO GENERAR ESPACIOS DE FORMACIÓN RADIAL QUE
FORTALEZCAN LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE
NOVENO Y DÉCIMO DEL COLEGIO SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS DE
VILLAVICENCIO, META?

AUTORES:

MARÍA FERNANDA VALDERRAMA PULIDO
BRENDA REYES BAYONA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
REGIONAL VILLAVICENCIO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SEMESTRE IX – JORNADA DIURNA
VILLAVICENCIO

2015

ESPACIOS DE FORMACIÓN RADIAL ESCOLAR
“APRENDAMOS CON LA RADIO”

¿CÓMO GENERAR ESPACIOS DE FORMACIÓN RADIAL QUE
FORTALEZCAN LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE
NOVENO Y DÉCIMO DEL COLEGIO SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS DE
VILLAVICENCIO, META?

AUTORES:

MARÍA FERNANDA VALDERRAMA PULIDO

BRENDA REYES BAYONA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

REGIONAL VILLAVICENCIO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

SEMESTRE IX– JORNADA DIURNA

VILLAVICENCIO

2015

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN _____	7
3. INTRODUCCIÓN _____	9
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____	11
5. FORMULACION DEL PROBLEMA _____	13
6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN _____	14
6.1. OBJETIVO GENERAL: _____	14
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: _____	14
7. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO _____	15
8. MUESTRA: _____	16
9. MARCOS DE REFERENCIA _____	17
9.1. ANTECEDENTES _____	17
9.2. MARCO TEÓRICO _____	21
10. MARCO LEGAL _____	29
11. MARCO CONCEPTUAL _____	33
11.1. COMUNICACIÓN: _____	33
11.2. EDUCOMUNICACIÓN: _____	33
11.3. HABILIDADES COMUNICATIVAS: _____	33
11.4. HABILIDADES RECEPTIVAS Y PRODUCTIVAS: _____	34
11.5. HABLA: _____	34
11.6. ESCUCHA: _____	34
11.7. LA LECTURA Y LA ESCRITURA: _____	34
11.8. FORMACIÓN: _____	34
11.9. APRENDIZAJE: _____	35
11.10. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA _____	35
11.11. LENGUAJE RADIOFÓNICO: _____	35
11.12. RADIO _____	35
11.13. RADIO EDUCATIVA: _____	35

12. MARCO CONTEXTUAL	37
13. METODOLOGÍA	40
13.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	40
13.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:	40
13.3. DESCRIPCIÓN DE POBLACIÓN:	40
13.4. DISEÑO METODOLÓGICO:	41
14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	46
15. PRESUPUESTO	47
16. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
16.1. CAPITULO I	48
FASE #1 ANÁLISIS Y EXPLORACIÓN	48
16.1.1. PRIMERA ETAPA - ELECCIÓN DEL GRUPO A INVESTIGAR	48
16.1.2. SEGUNDA ETAPA ANÁLISIS DEL GRUPO A INVESTIGAR.	49
16.1.3. TERCERA ETAPA - CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	54
16.2. CAPITULO II	56
FASE # 2 APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS	56
16.2.1. PRIMERA ESTRATEGIA: TALLER DE EXPRESIÓN ORAL.	56
16.2.2. SEGUNDA ESTRATEGIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN.	62
16.2.3. TALLER DE SENSIBILIZACION PARA LENGUAJE RADIOFÓNICO	70
16.2.4. TALLER DE PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN RADIAL	71
17. CONCLUSIONES	73
18. RECOMENDACIONES	75
19. ANEXOS	77
17. REFERENCIAS	87

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Diseño metodológico</i>	42
Tabla 2. <i>Instrumentos de recolección de datos</i>	44
Tabla 3. <i>Listado de estudiantes</i>	48
Tabla 4. <i>Caso # 1</i>	51
Tabla 5. <i>Caso # 2</i>	52
Tabla 6. <i>Caso # 3</i>	53
Tabla 7. <i>Descripción de Guiones</i>	69
Tabla 8. <i>Descripción Pre- Producción</i>	71

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mapa Comuna 4</i>	37
Figura 2. <i>Análisis Presentación</i>	58
Figura 3. <i>Análisis Material de Apoyo</i>	59
Figura 4. <i>Análisis Dominio de Tema</i>	60
Figura 5. <i>Análisis Oratoria</i>	61
Figura 6. <i>Guion</i>	62
Figura 7. <i>Análisis de fluidez lectora</i>	63
Figura 8. <i>Análisis de la Entonación</i>	64
Figura 9. <i>Análisis de Pronunciación</i>	65
Figura 10. <i>Análisis de la ortografía</i>	66
Figura 11. <i>Construcción de noticias</i>	67
Figura 12. <i>Análisis de Construcción de noticias</i>	67

1. RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado: “ESPACIOS DE FORMACIÓN RADIAL ESCOLAR “APRENDAMOS CON LA RADIO” se presenta como requisito para optar al título de Comunicadoras Sociales – Periodistas.

Esta investigación surge con el fin de generar espacios radiales vinculados a la educación tradicional puesto que en el uso de la radio se enmarcan aspectos de la vida de una persona, ya sea para que las personas estén informadas o porque busquen estar entretenidas por la variedad de programas que las emisoras crean, llegando este medio difusor a ligarse con cada ser humano.

Este trabajo buscó vincular la radio con la educación a través de los procesos del desarrollo de habilidades comunicativas a través de talleres con el fin de fortalecer las habilidades comunicativas aplicando los conocimientos en radio y en comunicación adquiridos en el transcurso de la formación universitaria.

2. ABSTRACT

This research project called “RADIO TRAINING SCHOOL SPACES” LEARN TO RADIO “is presented as a requirement to obtain the title of -journalists Social Communicators.

Its research began in order to generate radio spots linked to traditional education since the use of the radio aspect of the life of a person, either for people to be informed or because they seek to be entertained by the variety of fall create programs those broadcasters, reaching hereby diffuser to link with every human being.

This study sought to link the radio with the Education Through the processes of development of communication skills through workshops one that had strategies to strengthen communication skills of applying the knowledge in radio and communication acquired in the course of the university education.

3. INTRODUCCIÓN

En la búsqueda por fortalecer los procesos de aprendizaje, muchas instituciones plantean estrategias pedagógicas innovadoras, buscando con estas que el estudiante se sienta motivado en las clases, creando así diversas didácticas que motivan a los estudiantes a la construcción de su propio aprendizaje.

Este estudio recoge diferentes observaciones del proceso de aprendizaje de los estudiantes de Noveno (9) y Décimo (10) grado del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio, Meta, buscando mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, partiendo de diferentes estrategias diseñadas por las investigadoras con el fin de usar la educomunicación¹ como herramienta principal de este estudio.

Algunos autores resaltan la importancia que un medio como la radio pueda llegar a influir en la construcción de identidades dentro del aula de clases:

Dentro del aula, la radio tiene importantes aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa de los alumnos, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes.” Perona, (2001)

Así la radio da la posibilidad de ser un medio de comunicación para la escuela, innovando y reorientando el rol del estudiante.

¹ La educomunicación o educación en medios, también llamada media literacy en el ámbito anglosajón, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar.

Existen diferentes teorías que permiten entender las concepciones con las que cuenta las propuestas educomunicativas radiales con la intención de ser aplicadas en el interior de las instituciones educativas. Por ello la presente tesis busca aportar elementos innovadores en el modo de aprendizaje de los estudiantes contribuyendo con el fortalecimiento de sus habilidades básicas desde el ámbito comunicacional, partiendo de estrategias de acción pensadas y aprehendidas desde la formación profesional.

Este estudio se basa en diferentes investigaciones que han trabajado con el concepto educomunicación y relaciona diferentes bases teóricas de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación, debido a la relación que ésta hace de la educación y la comunicación, las instituciones educativas y la radio buscando una nueva e innovadora forma de aprendizaje.

En el marco conceptual se definen las palabras clave utilizadas en esta investigación para el cumplimiento del objetivo, el enfoque de este marco es educomunicativo y constructivista ya que se basa en las definiciones de autores que han estudiado temas ligados a este proyecto.

Para llevar a cabo esta investigación se tuvo en cuenta los indicadores del Ministerio de Educación Nacional de Colombia y el rol dentro del cual se enmarca el educador, enfatizando la importancia de la comunicación en el desarrollo de las clases, evidenciando como la radio puede servir como estrategia de aprendizaje enseñanza.

Por último, esperamos que este proyecto sirva de aliciente para futuras investigaciones, para ello hacemos evidente la interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia está en el puesto 53 de 61 países en las habilidades de lectura y escritura (estando en un nivel muy bajo), según Programme for International Student Assessment (PISA) en el informe nacional del Resumen Ejecutivo, realizado en el año 2012 en Colombia, los estudiantes de diferentes colegios en el país no demuestran comprensión de textos y no tienen las competencias comunicativas que se necesitan cuando se avanza del colegio a la universidad, llegando así a la educación superior sin habilidades para expresarse correctamente o para tener seguridad en el momento de participar o de realizar diferentes actividades que debe tener un profesional. En estas pruebas las ciudades con mayor puntaje fueron Manizales, Medellín, Bogotá, Cali, el resto del país está ubicado con un porcentaje muy bajo en esta competencia y aunque no hay cifra exacta, Villavicencio no presenta mayor reconocimiento en esta u otras pruebas realizadas a nivel nacional.

De allí, la importancia que los docentes reflexionen sobre sus prácticas pedagógicas y planteen nuevas estrategias para promover espacios en donde la comunicación sea primordial, sin dejar a un lado los intereses y las necesidades de los estudiantes. Así, las instituciones deben proponer alternativas innovadoras para solucionar las falencias en las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Una forma innovadora e interactiva para promover un tipo de enseñanza diferente en las instituciones usando la radio como herramienta útil para el aprendizaje, ya que a través de este medio se promueve el pensamiento crítico y se estimulan las habilidades comunicativas, las cuales son calificadas con bajo puntaje en las diferentes pruebas de saber.

Este problema se hizo evidente en el Colegio Santa Teresita del Niño Jesús, ya que los estudiantes de esta institución educativa se encuentran en un nivel básico en sus habilidades comunicativas en el momento de presentar las pruebas que realiza el estado colombiano. Según las Estadísticas por Institución Pruebas Saber 11 (2014) en lectura crítica los alumnos del Colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio – Meta, obtuvieron un puntaje de 52.5 sobre 100, teniendo un nivel básico. Así que es notoria la falta de refuerzo de las habilidades comunicativas a nivel nacional, regional y local. Por ello este proyecto generará espacios de formación para fortalecer las habilidades receptivas y productivas de los estudiantes del Colegio Santa Teresita del Niño de Jesús del grado noveno (9) y decimo (10) que harán parte del proceso investigativo.

De esta manera nace el siguiente interrogante ¿cómo generar espacios de formación radial que fortalezcan las habilidades comunicativas de los estudiantes del Colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio –Meta?

5. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo generar espacios de formación radial que fortalezcan las habilidades comunicativas en los estudiantes de noveno y décimo del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio, Meta?

6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1.OBJETIVO GENERAL:

- Generar espacios de formación radial que fortalezcan las habilidades comunicativas en los estudiantes de noveno y décimo del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio, Meta.

6.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un diagnóstico de las habilidades comunicativas que poseen los estudiantes del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio, basándose en sus conocimientos.
- Desarrollar estrategias educomunicativas, que involucren la formación radial como una herramienta de aprendizaje, dinámica e interactiva a los estudiantes del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio.
- Fomentar espacios de formación radial que fortalezcan las habilidades comunicativas de los estudiantes del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio, relacionando el lenguaje radiofónico y sus herramientas.
- Describir las habilidades comunicativas desarrolladas mediante los espacios de formación de radial

7. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO

La educación hoy en día se ha encargado del fortalecimiento de las habilidades comunicativas basándose en la enseñanza tradicional a través de un manejo teórico, olvidando la importancia de la praxis.

Las habilidades comunicativas son indispensables, así que esta investigación pretende involucrar la formación radial como una herramienta innovadora, que permitirá desarrollar la forma de aprendizaje sin estar regidos por las guías y trabajos, lo cual será llamativo e interesante para los estudiantes.

Por lo anterior este estudio investigativo tiene la necesidad de generar espacios de formación radial que fortalezcan las habilidades comunicativas en estudiantes de grado noveno y décimo del colegio Santa Teresita del Niño Jesús, mejorando sus capacidades como: comunicarse, aprender y pensar; las cuales son fundamentales para el desarrollo de su vida diaria. Así que en esta investigación se utilizará la radio como herramienta para la enseñanza con el fin de relacionar la educación con diferentes técnicas comunicativas generando un cambio en los estudiantes a investigar y evidenciando la radio como medio de comunicación en el modelo educativo.

ACLARACIÓN:

Este proyecto no pretende realizar una emisora escolar en la institución, busca evaluar si es posible o no intervenir en el aprendizaje de los estudiantes a través de la radio, enfocado en el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

8. MUESTRA:

Este proyecto se realizará en el colegio Santa Teresita del Niño Jesús, ubicado en el barrio Bosques de Abajam en la comuna 4 en la ciudad de Villavicencio, capital del Meta, contando con veinte (20) estudiantes del grado noveno (9 °) con 10 estudiantes y décimo (10°) con 7 estudiantes, 14 mujeres y 13 hombres en los dos grados.

9. MARCOS DE REFERENCIA

9.1. ANTECEDENTES

La importancia de la comunicación ha generado controversia, ya que esta y sus aspectos han llevado a la realización de investigaciones que abarcan todas las formas y estructuras de comunicar, entre estos se encuentra la radio, que a través de los años ha evolucionado generando cambios en el mundo y se ha mantenido en la historia como uno de los medios más importantes en la transmisión de información, así la difusión radial ha influido en las comunidades y en la construcción de subjetividades.

Basándose en lo anterior y con base en la comunicación se han desarrollado diferentes y diversos proyectos que investigan comportamientos a través de la creación y del desarrollo de una radio escolar para jóvenes, algunas preguntas que los investigadores plantean son ¿Cómo este medio aporta o afecta la vida del joven? ¿Sirve o no el medio radial para mejorar todos los aspectos sociales, culturales y educativos en los jóvenes?

En el año 2001, Juan José Perona Páez de la Universidad Autónoma de Barcelona investigo diferentes aspectos que el medio radial genera en el mundo, uno de ellos es el de la radio en un aula de clases. Basándose en los estudios realizados por el Centro Nacional de Información y comunicación educativa elaborados por El Ministerio Español de Educación en Barcelona realizó el informe *“Radio escolar en Internet: Un proyecto pedagógico para la era digital”* en el cual logra identificar los aspectos con más relevancia en el momento de realizar este tipo de investigaciones.

Dentro del aula, la radio tiene importantes aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa de los alumnos, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes.” Perona, (2001)

El informe anterior es uno de los estudios que pretende vincular las investigaciones de radio escolar realizadas en Europa con las nuevas tecnologías y a su vez crear radio online con el fin de innovar, desarrollando formas de educación que sean dinámicas y democráticas en el entorno escolar. Por ello es un ejemplo de innovación con el cual esta investigación se ve ligada, ya que los instrumentos radiales serán utilizados en este estudio para ver la evolución de los estudiantes a investigar.

Actualmente se generan diferentes proyectos de radio escolar, este tema se ha convertido en un tema global que busca realizar un análisis desde la comunicación. En Latino América, las investigaciones realizadas han sido relacionadas con diferentes formas de enseñar, como se enfatiza en el manual “*Con la radio en el aula y la escuela*” diseñado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria de Perú, la cual busca que los ciudadanos conozcan y ejerzan sus derechos en un marco de convivencia y para ello utilizan las escuelas comunicativas. Este manual nos ofrece diferentes y dinámicas formas de resaltar la importancia de la radio en un lugar educativo, la asociación resalta el uso de este manual, (Moreno, 2007, pág. 1) . Esta es una muestra de las muchas investigaciones que se realizan de radio escolar y sus beneficios.

Bastantes investigaciones realizadas en Colombia vinculan la educación y la comunicación, investigaciones que van ligadas a la radio en el aula de las instituciones educativas del país. En el departamento de Boyacá desde la parroquia del pueblo de Sutatenza, se

creó una de las más reconocidas formas de aprendizaje y enseñanza en Colombia, “*la radio Sutatenza*”. Esta idea se inició en 1947 por el sacerdote José Joaquín Salcedo quien le dio inicio a esta emisora que durante 42 años tomó auge y enseñó a miles de personas según la información que ofrece la página web del Banco de la República de Colombia

“El proyecto de radiodifusión tuvo como objetivo la educación no formal de los campesinos con una filosofía de lo que en su momento se entendía como desarrollo integral para su propio bienestar. La escuela radiofónica no se restringía a la emisión del discurso de un profesor pues el programa se apoyaba por un lado en cartillas diseñadas para ser seguidas por los grupos de oyentes, con la participación de líderes campesinos voluntarios preparados en los institutos” (www.banrepcultural.org)

Llegando este proyecto a convertirse en una de las formas más didácticas y dinámicas de llevar las “clases” a un espacio radial.

Debido a que radio Sutatenza fue una de las escuelas radiales más importantes del país, hay innumerables proyectos en Colombia que parten desde este tipo de enseñanza en las localidades, comunidades o escuelas para así aumentar la educación, una de ellas realizada en la ciudad de Pereira en el año 2010 elaborado por Gloria Adriana Rodríguez Cano, de la Universidad Tecnológica de Pereira llamado “*Creación de una emisora en la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverri.*” En donde se plantea la idea de comunicación y educación a través de la radio como medio alternativo en el cual se integran formas de educar utilizando las técnicas para realizar radio; Rodríguez destaca en este proyecto la formación pedagógica como una forma de educación dinámica y muestra los diferentes aspectos en el momento de crear y formar una emisora, abarca a su vez la radio educativa como una herramienta de aprendizaje.

En el año 2011 otro proyecto de la Universidad Tecnológica de Pereira realizado por Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas titulado “*La radio escolar: como una*

estrategia de enseñanza – aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda” defiende la importancia de emplear la radio como medio educador en los escenarios escolares, creando estrategias didácticas con el fin de que los participantes puedan elaborar contenidos que a su vez fortalezcan sus habilidades y competencias comunicativas. El propósito de Correa y López se basó en mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes utilizando la radio como herramienta didáctica para comprender y fortalecer cada aspecto de la vida de los estudiantes creando la democracia en el interior en el ambiente educativo.

En la ciudad de Bogotá la Universidad Javeriana la investigación “*Radio a en la radio escolar, vía libre a la imaginación y la fantasía*” elaborada por Ángela Marcela Cárdenas Mora(2008) también retoma las habilidades y competencias comunicativas en el entorno escolar, en este caso en el colegio Antonio Nariño, para esto implementó capacitaciones, talleres radiales para fortalecer las habilidades creativas y comunicativas de los estudiantes , su proyecto promovió convivencia, solidaridad y trabajo en equipo logrando así que cada participante desarrollara las competencias comunicativas.

Uno de los proyectos e investigaciones de implementación de la radio en el ámbito escolar se desarrolló en el 2015 por Samuel Augusto Gallego Suárez y Felipe Arturo Fula Suárez estudiantes de la Universidad Minuto de Dios de Soacha, Cundinamarca. Su estudio llamado “*Pensando la radio- la nueva radio juvenil de Soacha*” muestra que se pueden realizar diferentes proyectos con los jóvenes de una comunidad.

“Vale la pena destacar que en el municipio no existen actualmente investigaciones sobre el consumo de radio, por lo que es necesario desarrollar proyectos como este, que están encaminados a la democratización de este medio de comunicación. Es decir, se requiere proponer un nuevo modelo de

radio juvenil que responda a las necesidades de los jóvenes suachunos, pero, ante todo, que se apropie de su realidad para ayudar a transformarla desde el quehacer de los medios de comunicación” Gallego, Fula (2015)

En la ciudad de Villavicencio no se encontraron investigaciones sobre este tema, ni con los aspectos a tratar, llegando este a ser el primer proyecto investigativo de formación radial escolar en la ciudad, que busca a través de la radio fortalecer las habilidades comunicativas en estudiantes, para crear un vínculo entre la comunicación y la educación.

9.2.MARCO TEÓRICO

La teoría constructivista es una de las bases iniciales de este proyecto, parte de como las personas forman y construyen su propio conocimiento y entendimiento sobre el mundo en general, a través de la experiencia y reflexiones sobre las mismas, Stefan y Hernández en su artículo *“El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el modelo de aprendizaje”* afirma que *“La idea central es que el aprendizaje humano se construye, que la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores”* (Requena, 2008, pág. 2), es así como esta teoría busca que a partir del aprendizaje las personas elaboren sus propios conocimientos aumentando la forma en la que comprenden.

Esta teoría toma fuerza con Jean Piaget quien se cuestiona en sus investigaciones acerca de *¿Cómo se generan y se aumentan los conocimientos inicialmente en los niños?*

“Las funciones esenciales de la inteligencia consisten en comprender e inventar. Dicho de otra manera: en construir estructuras, estructurando lo real. En efecto, cada vez aparece más claro que estas dos funciones son indisociables, ya que, para comprender un fenómeno o un acontecimiento, hay que

reconstruir las transformaciones de las que son resultado, y para reconstruirlas hay que haber elaborado una estructura de transformaciones, lo que supone una parte de invención o reinención.” (Piaget, 1976)

En estas investigaciones Piaget retoma diferentes observaciones logrando unirse con el constructivismo, para fortalecer esta teoría parte de cómo una persona puede pasar del estado menor a un estado mayor de conocimiento:

Lev Semiónovich Vigotsky , enfatiza en como el medio social permite una reconstrucción interna y propone herramientas psicológicas que el niño o la niña encuentra en su medio ambiente para generar saberes nuevos, de allí parte la influencia que tenga el contexto social y cultural en la persona, este tema acoge al conocimiento desde el aula de clases en el que el alumno se desarrolla mentalmente de forma natural llegando así a que el docente sea esencial y facilite el entendimiento del aprendizaje de los estudiantes, y también toma las interacciones interpersonales como formas de adquirir conocimientos por ello es importante el lenguaje en el cual Vigotsky muestra como fuente principal los significados para integrar nuevos saberes.

“Este momento crucial, a partir del cual el lenguaje se hace intelectual y el pensamiento se hace verbal, se reconoce por dos rasgos inconfundibles y objetivos, según los cuales podemos juzgar con certeza si se ha producido ya o todavía no este cambio en el desarrollo del lenguaje y, en los casos de una evolución anormal y retardada, en cuanto tiempo se ha desplazado este momento en comparación con el desarrollo normal del niño. Ambos aspectos están estrechamente ligados entre sí. El primero consiste en que el niño en quien se ha producido este cambio comienza a ampliar activamente su vocabulario, su repertorio léxico, preguntando cómo se llama cada cosa nueva. El

segundo, consecuencia del anterior, consiste en el aumento extraordinariamente rápido, a saltos, del número de palabras que domina el niño, ampliando más y más su vocabulario. Vygotsky (1934)

Así el contexto social es esencial para el aprendizaje y es fundamental la integración del dialogo para así crear vínculos entre lo social, lo personal y lo afectivo que generen el conocimiento desde un aspecto individual.

David Ausubel también ha compartido diferentes investigaciones acerca del constructivismo como modelo de enseñanza, el aprendizaje significativo se une a la teoría constructivista con el fin de crear conocimientos que se incluyan de manera sustancial en los saberes de los estudiantes. “El aprendizaje significativo comprende la adquisición de nuevos significados y, a la inversa, éstos son producto del aprendizaje significativo. El surgimiento de nuevos significados en el alumno refleja la consumación de un proceso de aprendizaje significativo.” (Ausubel, 1979) Este autor hace énfasis en la relación que tienen los estudiantes con los conocimientos ya adquiridos y los nuevos saberes, en la relación que estos tienen y como se atraen entre sí, la importancia de la naturaleza del significado mediante la disposición mental entre el material nuevo que llega a el estudiante y los saberes que él ya ha adquirido durante el tiempo de aprendizaje, es acá en donde la educación une diferentes conocimientos con la comunicación, ya que la comunicación humana hace parte de los conocimientos del hombre , en este caso hace parte del estudiante que a través de la educación genera comunicación.

En el libro *“Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, Patologías y Paradojas”* Watzlawick, Beavin y Jackson afirman que “Se fue perfilando la base conceptual del modelo interaccional o pragmático de la comunicación humana, centrado ya no en el estudio de

las condiciones ideales de comunicación sino en el estudio de la interacción tal cual se da de hecho entre seres humanos”. (1985)

Reconociendo así que todo acto realizado por los humanos posee un valor comunicativo. La teoría de la comunicación humana abarca premisas que generan en el acto comunicativo distinción, ya que se trata que todas las personas están ligadas a comunicar, de allí parte la idea de que “no es posible no comunicar” debido a que todo comportamiento tiene un mensaje para los receptores. Esta teoría también enfatiza en la importancia del contenido que se quiere comunicar y el contexto de la comunicación para una construcción comunicativa en circunstancias ambientales de la interlocución y enmarca la esencia de la comunicación, puesto que esta reside en los procesos de relación e interacción formando una comunicación complementaria y participativa.

La Escuela Latinoamericana de Comunicación es reconocida por diferentes estudios de comunicación para el desarrollo y para la democracia, a través del tiempo esta escuela ha tomado fuerza vinculando a diferentes expertos que investigan la comunicación, entre ellos los teóricos como Paulo Freire, Mario Kaplún, Daniel Prieto Castillo, Agustín García Matilla y Jesús Martín Barbero, que han unido a la educación y a la comunicación con el fin de que unidas transformen los antiguos sistemas de comunicación.

De estos teóricos parte la unión entre la educación y la comunicación, El teórico Argentino Daniel Prieto Castillo ha realizado diferentes aportes a la comunicación desde el ámbito de educación. La educomunicación es la principal característica de sus investigaciones ya que sus trabajos y estudios se basan en el sentido y la preocupación por los aprendices en adquirir conocimientos y por los docentes en mejorar las estrategias de enseñanza.

"Puesto que la educomunicación se fundamenta en la maravillosa posibilidad humana del interaprendizaje, puesto que para el logro de este último la condición es la existencia de una comunidad, puesto que al poder autoritario le inquieta lo comunitario, la educomunicación, en la inflexión que ha venido teniendo en nuestra América Latina, aparece en las antípodas de ese tipo de ejercicio del poder." Castillo (2005)

Prieto en sus estudios también enfatiza en la importancia de los nuevos procesos de aprendizaje en escuelas o en instituciones de formación, el papel de los nuevos medios tecnológicos en el aprendizaje y recalca cada aspecto que puede llegar a afectar el proceso comunicativo en diferentes contextos y sistemas educativos.

"No olvidemos la existencia de intentos de transformación pedagógica mediante la incorporación de recursos tecnológicos. Nuestras casas de estudio no han estado al margen de esas innovaciones y podemos mencionar casos muy valiosos, entre otros el impulso a círculos de estudios a través de las tecnologías digitales. Pero también corresponde reconocer que esas innovaciones a menudo son colonizadas por la estructura institucional dominante, con lo que sus posibilidades se estrechan y acaban perdiendo sus potencialidades para la educación." Castillo (2005)

A partir de sus estudios destaca la radio en el campo de la educomunicación y la moldea como un sistema creativo e interactivo en la enseñanza y el aprendizaje.

"Así reconocida, por su historia y por su práctica, la radio educativa funcionó siempre como un espacio de resistencia frente a la burocratización de la comunicación en el ámbito de la educación. Ello debido a que no abandonó nunca la práctica sostenida por los universales de comunicación de la vida cotidiana. Por el contrario, los cultivó, los llevó al terreno de la

educación, los hizo parte de los maravillosos juegos de la enseñanza y del aprendizaje” (Prieto, 2006).

Para Agustín García Matilla, doctor en ciencias de la información e impulsor en España define como la educomunicación cambia el aprendizaje de las personas, otorgándole mejoras en sus competencias expresivas. Asimismo recalca como la educomunicación ofrece distintas herramientas.

“ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” García (2013)

Por otro lado Jesús Martín Barbero, doctor en filosofía y experto en cultura y medios de comunicación de España, enfatiza que la educación debe reinventarse y de esa manera olvidar la enseñanza tradicional *“Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a escribir, a pensar, a crear. Más allá de la buena voluntad del maestro es una cuestión del modelo de comunicación en la educación.”* Por consiguiente resalta como se debe dejar a un lado el modelo repetitivo e implementar la praxis *“Esta educación que sigue con el modelo del libro, de izquierda a derecha, lineal, secuencial, de arriba abajo, autoritaria, haciendo en gran medida que el alumno tenga que repetir lo que dice el maestro”*. Barbero (2007)

Otro de los teóricos relevantes en el proceso educomunicativo es Mario Kaplún, el educador argentino que perteneció a los grandes investigadores e influyentes de la escuela latinoamericana, sus aportes le dieron más fuerza al trabajo entre la educación y la

comunicación, es reconocido por su incansable lucha hacia la transformación de Latinoamérica a través de los medios de comunicación.

En su carrera identificó la importancia de la interacción de las audiencias de los medios de comunicación y mostro al receptor como aspecto fundamental con capacidad de crítica y argumentación

"Es ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que hay también quien está ahí —el «educador/educando»— pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir junto" Kaplún (1998)

Kaplún busco que la comunicación y los medios fueran el puente del aprendizaje llegando así a enmarcar la idea de que todo ser humano puede ser emisor y receptor en el mismo proceso comunicativo como lo indica en su libro *"Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos"*

"Por otra parte, en el empleo de un medio unidireccional, sin retorno de diálogo, solo un uso creativo de recursos puede evitar la tentación de la verticalidad del discurso, dotar al mensaje de empatía y activar la decodificación: estimular un proceso de razonamiento en el educando, sugerirle sin darle la noción ya digerida-" la verdad en píldoras"- y llevarlo a que él mismo se involucre en la recreación del conocimiento" Kaplún (1983)

A partir de allí, refuerza la idea de que en cualquier sistema educativo el receptor tiene la capacidad de dialogo crítica y de construcción, siendo este un gran aporte para esta investigación

debido a que ejerce la Educomunicación desde la praxis, uniendo la radio y la educación como principales factores y sitúa a los estudiantes a ser sujetos activos e importantes partiendo desde sus conocimientos y de su aprendizaje.

10. MARCO LEGAL

De acuerdo a la Constitución Política de Colombia de 1991, la Convención Iberoamericana de derechos de los jóvenes, el congreso de Colombia y el ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, se citan las siguientes leyes y normas en las que se apoya el ámbito legal del proyecto de formación radial online escolar.

10.1. LEY 115 DEL 94 POR LA CUAL SE EXPIDE LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

Artículo 9°. El Derecho A La Educación.: El desarrollo del derecho a la educación se regirá por ley especial de carácter estatutario.

10.2. LA CONVENCIÓN IBEROAMERICANA DE DERECHOS DE LOS JÓVENES

Artículo 22. Derecho a la educación:

- Los jóvenes tienen derecho a la educación.
- Los Estados Parte reconocen su obligación de garantizar una educación integral, continua, pertinente y de calidad.
- Los Estados Parte reconocen que este derecho incluye la libertad de elegir el centro educativo y la participación activa en la vida del mismo.
- La educación fomentará la práctica de valores, las artes, las ciencias y la técnica en la transmisión de la enseñanza, la interculturalidad, el respeto a las culturas étnicas y el acceso generalizado a las nuevas tecnologías y promoverá en los educandos la vocación

por la democracia, los derechos humanos, la paz, la solidaridad, la aceptación de la diversidad, la tolerancia y la equidad de género.

- Los Estados Parte reconocen que la educación es un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida, que incluye elementos provenientes de sistemas de aprendizaje escolarizado, no escolarizado e informales, que contribuyen al desarrollo continuo e integral de los jóvenes.

10.3. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DECRETO

NÚMERO 1317 DE 2013

Artículo 4. Recolección de los datos personales: En desarrollo de los principios de finalidad y libertad, la recolección de datos deberá limitarse a aquellos datos personales que son pertinentes y adecuados para la finalidad para la cual son recolectados o requeridos conforme a la normatividad vigente. Salvo en los casos expresamente previstos en la Ley, no se podrán recolectar datos personales sin autorización del Titular. A solicitud de la Superintendencia de Industria y Comercio, los responsables deberán proveer una descripción de los procedimientos usados para la recolección almacenamiento, uso, circulación y supresión de información, como también la descripción de las finalidades para las cuales la información es recolectada y una explicación sobre la necesidad de recolectar los datos en cada caso. No se podrán utilizar medios engañosos o fraudulentos para recolectar y realizar Tratamiento de datos personales.

Artículo 5. Autorización: El Responsable del Tratamiento deberá adoptar procedimientos para solicitar, a más tardar en el momento de la recolección de sus datos, la autorización del Titular para el Tratamiento de los mismos e informarle los datos personales que serán

recolectados así como todas las finalidades específicas del Tratamiento para las cuales se obtiene el consentimiento.

Los datos personales que se encuentren en fuentes de acceso público, con independencia del medio por el cual se tenga acceso, entendiéndose por tales aquellos datos o bases de datos que se encuentren a disposición del público, pueden ser tratados por cualquier persona siempre y cuando, por su naturaleza, sean datos públicos.

En caso de haber cambios sustanciales en el contenido de las políticas del Tratamiento a que se refiere el Capítulo III de este Decreto, referidos a la identificación del Responsable y a la finalidad del Tratamiento de los datos personales, los cuales puedan afectar el contenido de la autorización, el Responsable del Tratamiento debe comunicar estos cambios al Titular antes de o a más tardar - al momento de implementar las nuevas políticas. Además, deberá obtener del Titular una nueva autorización cuando el cambio se refiera a la finalidad del Tratamiento.

10.4. EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA LEY N° 28278 LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN

Artículo 8.- Por su modalidad de operación Los servicios de radiodifusión, según su modalidad de operación, se clasifican en: servicio de radiodifusión sonora y servicio de radiodifusión por televisión.

Artículo 9.- Por su finalidad Los servicios de radiodifusión, en razón de los fines que persiguen y del contenido de su programación, se clasifican en:

Servicios de Radiodifusión Comercial: Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

Servicios de Radiodifusión Educativa: Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana. Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa.

Radiodifusión Comunitaria: Es aquella cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional. El Reglamento puede establecer subclasificaciones del servicio de radiodifusión. Todos los titulares de servicios de radiodifusión pueden transmitir mensajes publicitarios.

10.5. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Artículo 59. Clasificación de las emisoras del servicio de radiodifusión sonora de interés público. Para efectos de la presente resolución, las emisoras del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público se clasifican de la siguiente manera: Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia., Emisoras de la Fuerza Pública., Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias, Emisoras para atención y prevención de desastres

11. MARCO CONCEPTUAL

Para la realización de la presente investigación es necesario hacer énfasis en los conceptos que son de gran importancia, de tal manera que apoyará el proceso de la misma, y así determinar de forma precisa el campo de acción de acuerdo con sólidos fundamentos a través de diferentes conceptos como:

- 11.1. COMUNICACIÓN:** Es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social. Los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones, son claves para generar un diálogo existencial. (Freire, 1921-1997)
- 11.2. EDUCOMUNICACIÓN:** es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media educación, en el contexto anglosajón. (Barbas Coslado , 2012)
- 11.3. HABILIDADES COMUNICATIVAS:** Las habilidades comunicativas hace referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la capacidad para comprender los mensajes que recibe a través de estos códigos. (Monsalve, Franco, Monsalve, Betancur, & Ramírez, 2009)

- 11.4. HABILIDADES RECEPTIVAS Y PRODUCTIVAS:** Es la clasificación de las habilidades comunicativas o lingüísticas, según el código oral o escrito y el papel receptivo o productivo que tengan en la comunicación: receptivo o comprensión: escuchar y leer, productivo o expresión: hablar y escribir. (Cassany, Luna , & Sanz , Enseñar lengua, 1994)
- 11.5. HABLA:** Consiste en la descodificación sonora de un mensaje; permite construir conocimiento, emitir conceptos, juicios, raciocinios, impresiones, sentimientos y propósitos como acto de comunicación. Es decir, se inicia con la representación del lenguaje y la elaboración de significados. (Niño, 1998, págs. 169-214.)
- 11.6. ESCUCHA:** Implica comprender, puesto que el escuchar atento y comprensivo influye en los procesos de aprendizaje y el escuchar analítico se constituye en un paso importante para el desarrollo de un espíritu crítico y de la competencia argumentativa al momento de hablar, permitiéndole al individuo asumir diferentes posiciones en un determinado diálogo. (Herrera & Gallego , 2005)
- 11.7. LA LECTURA Y LA ESCRITURA:** Son construcciones sociales, actividades socialmente definidas. La lectura varía a lo largo de la historia, de la geografía y de la actividad humana. La humanidad ha inventado sucesivas tecnologías de la escritura, con variadas potencialidades, que cada grupo humano ha adaptado de manera irrepetible a sus circunstancias. (Cassany, 2006)
- 11.8. FORMACIÓN:** Es un esfuerzo sistemático y planificado por modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actividades a través del aprendizaje, conseguir la actuación adecuada de una actividad o rango de actividades en el mundo es capacitar a un individuo para que pueda realizar convenientemente un trabajo o una tarea dada. (Aguilar, Martínez, Fandiño , & Fajardo, 2007)

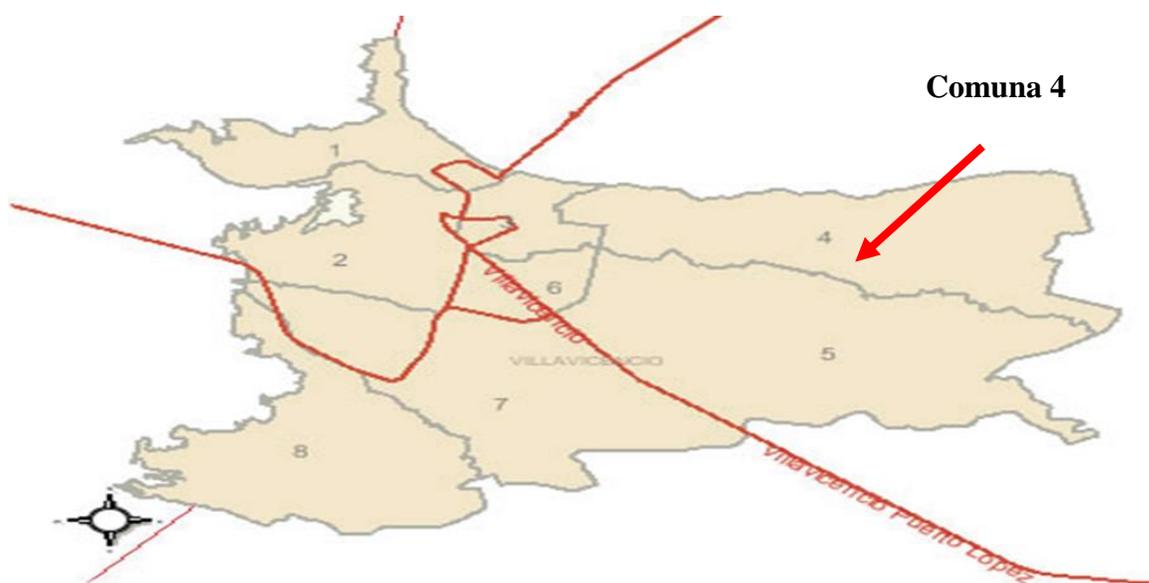
- 11.9. APRENDIZAJE:** se refiere a la adquisición de habilidades, datos específicos y memorización de información. El aprendizaje sólo se produce cuando el niño posee mecanismos generales con los que se pueden asimilar la información contenida en dicho aprendizaje, aquí la inteligencia es el instrumento del aprendizaje. (Gimnasio Santa , 2013)
- Es el proceso de adquisición cognitiva que explica, en parte el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad. (González , 2001, pág. 6)
- 11.10. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA:** Se entiende como un conjunto interrelacionado de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera más eficaz a situaciones generales y específicas de su aprendizaje; que le permiten incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso orden. (González , 2001, pág. 3)
- 11.11. LENGUAJE RADIOFÓNICO:** Es la combinación artística y estética de las diferentes narrativas auditivas. El lenguaje radiofónico que utilizamos es la forma cómo llegamos más real y cercanamente al otro y que esa otra persona se sienta identificada con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico. (Bernal , 2009)
- 11.12. RADIO:** La radio es un medio de comunicación que nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares, gracias al sonido, el cual viaja en ondas y puede cruzar el espacio; como su capacidad es tanta se pueden escuchar transmisiones radiales lejanas, porque el radio recibe señales por medio de una antena. (Bernal , 2009)
- 11.13. RADIO EDUCATIVA:** Es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social, mismo que

otorgará un certificado que valide esos estudios. En un programa de radio educativa el radioescucha se convierte en un alumno que se inscribe a un curso, donde será evaluado para obtener un certificado de estudios. (Consejo Nacional de Fomento Educativo, 2009)

12. MARCO CONTEXTUAL

Este proyecto se llevara a cabo en el barrio Bosques de Abajam en la ciudad de Villavicencio: según Nullvalue (1999) Bosques de abajam está ubicada en la Comuna N° 4. La poblacional de esta comuna, se inicia en los años 70, se fundan algunos barrios a partir de dinámicas de urbanización con procesos de autoconstrucción generadas por cooperativas como “Covisan”. Según el DANE (2005-2020) Para el año 2005 el número de habitantes pertenecientes a esta comuna es de 59.953, aumentando un 2,51% para el año 2006 llegando a 61.458 personas.

Figura 1. Mapa Comuna 4



Fuente: Alcaldía de Villavicencio

Bosques de abajam nació en el siglo XX en el año 1998, está conformado por cinco conjuntos cerrados, la iglesia Santa Teresita del Niño Jesús y el colegio Santa teresita del niño Jesús, los conjuntos están divididos por Bosques de Abajam I, II, III y IV con un total de 755 viviendas de estrato 2 y 3, y Barlovento que comprende 155 viviendas de estrato 3.

EL barrio cuenta con una institución educativa, el Colegio Santa Teresita del Niño Jesús, según el Manual de Convivencia (2005) El Colegio de la comunidad de bosques de abajam está localizado en una zona urbana, es una institución educativa con raíces religiosas de calendario A, la cual maneja una jornada continua de 6:30 a.m. a 4.30 p.m., no tiene una especialidad técnica de tal manera su tipo de enseñanza se basa en los estudios académicos tradicionales.

Los niveles implementados en el plantel educativo son las escuelas iniciales y preescolares, jardines infantiles y / kinders, jardines infantiles II / transición, pre-jardines de infantes, primer grado, segundo grado, tercer grado, cuarto grado, quinto grado, sexto grado, séptimo grado, octavo grado, noveno grado, décimo grado, onceavo grado.

El Colegio Santa teresita del niño Jesús, está localizado en el lote 9c2, inicio sus labores académicas el 2 de Febrero de 1999 con un total de 60 estudiantes de Preescolar y Básica Primaria, dirigidos por 3 docentes, una vez cumplidos los requisitos legales, bajo la dirección del padre José Alirio Ávila Perdomo y con el apoyo de monseñor Alfonso Cabezas Aristizabal y Gregorio Garavito Jiménez. Este establecimiento educativo dio sus primeros pasos en la planta física de la Parroquia Santa Teresita del Niño Jesús.

En el año 2.004, viendo las necesidades del sector del barrio La Reliquia, se solicita la ampliación de la licencia de funcionamiento y al ser concedida se inician labores allí con un total de 200 estudiantes en 2 viviendas adecuadas para tal fin.

En 2007 el padre José Alirio Ávila Perdomo con recursos propios compra en el barrio Bosques de Abajam en donde en la actualidad ejerce la institución. El colegio actualmente no maneja ningún medio de comunicación.

El centro educativo basado en la pedagogía del amor, vida y obra de Santa Teresita del Niño Jesús quien tuvo como principios: el servicio, la caridad fraterna, el amor, la sencillez, la grandeza de la pequeñez, la humildad, la convivencia en la tolerancia, amando y dejándose amar. Formando integralmente hombres y mujeres desde las dimensiones: espiritual, ética, afectiva, cognitiva, comunicativa, estética, corporal y socio política.

Los estudiantes de esta institución educativa se encuentran en un nivel básico en el momento de presentar las pruebas que realiza el estado colombiano estando en un nivel básico en sus habilidades comunicativas. Según las Estadísticas por Institución Pruebas Saber 11 (2014) en lectura crítica los alumnos del Colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio – Meta, obtuvieron un puntaje de 52.5 sobre 100, teniendo un nivel básico. Así que es notoria la falta de refuerzo de las habilidades comunicativas a nivel nacional, regional y local. Por ello este proyecto generará espacios de formación para fortalecer las habilidades receptivas y productivas de los entes a investigar.

13. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos trazados, este proceso investigativo se realizara de la siguiente manera:

13.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Este proyecto es de enfoque mixto, debido a que las técnicas de recolección de la información se fundamentan en el análisis de contenido, los cuales se procesarán como datos estadísticos, sin embargo se va analizar la evolución y el comportamiento escolar de los estudiantes, a través de la observación participante, manejando el razonamiento constructivista puesto que los estudiantes a investigar construyen su propio conocimiento a partir de su propia experiencia

13.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN: Este estudio es de tipo descriptivo, como señala, Sampieri (2006), citando a Dankhe (1986) “Las investigaciones de tipo descriptivo buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis” esta investigación describirá el proceso de los estudiantes del grado noveno (9 °) y décimo (10°) del Colegio Santa Teresita del Niño Jesús en el desarrollo de las diferentes estrategias que se aplicaran con el fin de fortalecer las habilidades comunicativas.

13.3. DESCRIPCIÓN DE POBLACIÓN: La población a investigar son estudiantes de grado noveno y décimo del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de la comunidad Bosques de Abajam de Villavicencio los cuales se encuentran entre los 15 a 17 años de edad conformando un grupo de veinte alumnos; el grado fue elegido por las directivas del colegio Santa teresita del niño Jesús por la facilidad horaria de los estudiantes para hacer parte del estudio investigativo.

13.4. DISEÑO METODOLÓGICO: Con el fin de alcanzar los objetivos trazados en la investigación, se dividió estratégicamente en dos fases, las cuales se manejarán de esta manera:

- **Primera fase:** Análisis y exploración

En esta primera fase se manejará tres etapas:

1. La elección del grupo a investigar.
2. Identificar las habilidades comunicativas, basándose en sus conocimientos, por medio de la observación.
3. Estrategias de enseñanza según la observación general en el aula de clase, se implementarán estrategias, donde se relacionará la educación con la formación radial.

De acuerdo a lo planteado se formularon cinco (5) estrategias² (Taller de expresión oral, Taller de lectura y redacción, Taller de sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenido, Taller de dicción, pronunciación y diversas formas de actuación radial, Taller de pre-producción y producción de piezas radiofónicas) las cuales irán reforzando las habilidades comunicativas según las falencias encontradas en las pruebas y así evaluar su evolución.

- **Segunda fase:** Aplicación de estrategias

Esta segunda fase está dedicada a fortalecer las habilidades comunicativas desarrollando las estrategias planteadas y de esa manera involucrar la formación radiofónica. A continuación se explican los detalles de cada fase.

² Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

Tabla 1. Diseño metodológico

Primera Fase: Análisis y exploración	
Fase dedicada a la selección del grupo a investigar y el análisis previo de las habilidades comunicativas.	
1ª Etapa	Elección de grupo a investigar
Descripción: Elección de los estudiantes que conformarán el programa de formación radial.	Actividad: El grupo a investigar se eligió por las directivas del colegio Santa Teresita del Niño Jesús, por la facilidad horaria de los estudiantes para hacer parte del estudio investigativo. Se manejó el grado noveno y décimo los cuales conformarán el programa de formación radial escolar.
2ª Etapa	Identificar las habilidades comunicativas por medio de la observación.
Descripción: Análisis del grupo a investigar	Actividad: En esta etapa se realizará un análisis por medio de la observación general en el aula de clase, se identificarán sus habilidades comunicativas teniendo en cuenta la participación, personalidad y las diferentes acciones que realice cada estudiante en el ámbito escolar.
3ª Etapa	Estrategias de enseñanza
Descripción: Estrategias de enseñanza con el fin de vincular la formación radial como una herramienta de aprendizaje.	Actividad : Según lo observado en el análisis previo, se reforzará las falencias presentadas por medio de la formación radiofónica y así involucrarla como una herramienta interactiva. Las estrategias educativas se manejarán de la siguiente manera: 1.Estrategia: Taller de expresión oral. 2.Estrategia: Taller de lectura y redacción. 3.Estrategia: Taller de sensibilización para el lenguaje radiofónico. 4.Estrategia: Taller de pre-producción y producción de piezas radiofónicas “A través de las siguientes estrategias se irán reforzando las habilidades comunicativas según las falencias encontradas en el test y así evaluar su evolución”.

Segunda Fase: Aplicación de estrategias		
Fase dedicada a fortalecer las habilidades comunicativas desarrollando las estrategias planteadas		
Descripción:	Estrategias	
Desarrollo de las estrategias educativas con el fin de fortalecer las habilidades comunicativas involucrando las herramientas y destrezas radiofónicas	Taller de expresión oral	<p>Actividad: Se capacitará a los estudiantes en técnicas de fonación, articulación de la voz, técnicas escénicas, la tonalidad, la respiración y la pronunciación la cual se debe utilizar al momento de hablar frente a un micrófono.</p> <p>Con el fin de involucrar las habilidades del habla en esta estrategia se desarrollaran las siguientes propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones de temas libres • Ejercicios de articulación (Lectura en voz alta, lectura exagerada)
	Taller de lectura y redacción	<p>Actividad: Se fortalecerán los conocimientos de los estudiantes sobre los géneros periodísticos y lenguaje radiofónico.</p> <p>Involucrando las habilidades de la lectura y escritura se desarrollarán diferentes propuestas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos periodísticos • Creación de noticias • Realización de guión de programas radiales y micro dramatizados
	Taller de sensibilización para el lenguaje radiofónico	<p>Actividad: En esta actividad se involucrará el lenguaje radiofónico y herramientas que permitan conocer los efectos musicales y sonoros.</p> <p>Para la realización de este taller se manejarán técnicas de realización radial como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de cortinas y efectos radiales • Musicalización y ambientación de programas radiales
	Taller de pre-producción y producción de piezas radiofónicas	<p>Actividad : Este taller tiene como fin involucrar todas las habilidades comunicativas para la pre-producción y producción de piezas radiofónicas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de radio • Micro dramatizados

13.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: La recolección de información del presente estudio se manejará inicialmente con la primera fase, la cual se realizará por medio de la observación del desarrollo del estudio en el aula de clase. Se identificarán las diferentes habilidades comunicativas (habilidad del habla, escucha, lectura y escritura) basado en sus conocimientos adquiridos al transcurso de su trayectoria académica.

De acuerdo a la segunda fase los instrumentos de recolección se dividirán según las estrategias y se manejarán diferentes criterios de evaluación de acuerdo a cada indicador basando en el modelo de evaluación del Colegio Santa Teresita de Jesús.

Tabla 2. Instrumentos de recolección de datos

Estrategias	Indicadores	Herramientas	Criterios de evaluación	Tiempo
Taller de expresión oral.	Habla	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones Orales • Ejercicio Oral (Manejo de voz) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Material de apoyo ➤ Dominio de tema ➤ Dicción ➤ Pronunciación 	36 Horas
Taller de lectura y redacción.	Escritura Lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Textos periodísticos • Propuesta de programas radiales y creación de guiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entonación ➤ Pronunciación ➤ Fluidez ➤ Contenido ➤ Estructura ➤ Ortografía ➤ Redacción 	24 Horas
Taller de sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenido.	Escucha	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes auditivas • Creación de cortinas y efectos radiales • Cuñas radiales • Musicalización y ambientación de programas radiales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpretación ➤ Comprensión 	16 Horas
Taller de pre-producción y producción de piezas radiofónicas	Habla Escucha Lectura Escritura	<ul style="list-style-type: none"> • Piezas Radiofónicas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dicción ➤ Pronunciación ➤ Contenido ➤ Dominio del tema 	24 Horas

Es importante resaltar, que la metodología propuesta manejará un modelo de evaluación constante y tendrá unos valores o puntuaciones que definirán si el nivel alcanzado por el estudiante fue excelente, bueno, regular o deficiente, estos niveles de desempeño se basan en el archivo elaborado por el Colegio de Bachilleres Secretaría General Dirección de Planeación Académica TLR II Habilidades Comunicativas (2009) el cual está sustentado por Reforma Integral de la Educación Media Superior, también se basan en el (SIE), Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes, ya que según el Decreto 1290 de 2009, *“el gobierno nacional otorga la facultad a los establecimientos educativos para definir el Sistema Institucional de Evaluación de los Estudiantes, siendo ésta una tarea que exige estudio, reflexión, análisis, negociaciones y acuerdos entre toda la comunidad educativa, debido a que se constituye en un gran desafío para las instituciones”* (www.mineducacion.gov.co, s.f.)

% de Calificación

- 0 -25 deficiente
- 26-50 regular
- 51-75 bueno
- 76-100 excelente

Valoración

- 0- 2.9 Deficiente
- 3.0- 3.5 Regular
- 3.6- 4.4 Bueno
- 4.5- 5.0 Excelente

El tiempo estimado para la ejecución de este proyecto de investigación son seis (6) meses, en este periodo se fortalecerán y se evaluarán las habilidades comunicativas de los sujetos a investigar.

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

		FECHAS																							
	MES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	ACTIVIDAD SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Recolección de la información																								
2	Análisis de la información																								
3	1ª Etapa																								
4	2ª Etapa																								
5	3ª Etapa																								
6	Taller de expresión oral																								
7	Taller de lectura y redacción																								
8	Taller de sensibilización para el lenguaje radiofónico																								
10	Taller de pre-producción y producción de piezas radiofónicas																								
11	Elaboración del informe final																								
12	Presentación del trabajo investigativo																								

15. PRESUPUESTO

ITEM	CANTIDAD	TIEMPO	TOTAL
SALARIO PERSONAL	2	6 meses	8.704.200
EQUIPOS	4	6 meses	2.450.000
<ul style="list-style-type: none"> • Portátil • Cámara • Grabadora de voz • Micrófono 			
PAPELERIA	1	6 meses	165.000
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias • Guías • Esferos • Impresiones • Material didáctico 			
INTERNET MODEM	1	6 meses	240.000
			11.559.200

16. ANÁLISIS DE RESULTADOS

16.1. CAPITULO I

FASE #1 ANÁLISIS Y EXPLORACIÓN

16.1.1. PRIMERA ETAPA - ELECCIÓN DEL GRUPO A INVESTIGAR

Para la selección del colegio y del grupo a investigar, se buscó que se cumplieran las siguientes características: que el colegio seleccionado fuera privado y de jornada continua y que se ubicara en la comuna 4 de la ciudad de Villavicencio, ya que era de fácil acceso para las investigadoras. De acuerdo con las características se decide hacer convenio con el colegio Santa Teresita del Niño Jesús ubicado en el barrio Bosques de Abajam, las directivas de la institución educativa seleccionaron el grupo a investigar por la facilidad horaria de los alumnos, así que 20 estudiantes de grado noveno y 7 del grado décimo hicieron parte de este proyecto

Tabla 3. Listado de estudiantes

GRADO 9	GRADO 10
1. Ballesteros Baquero María Alejandra	1. María Mónica Arango Cuellar
2. Cepeda Morales Cesar Alberto	2. Angie Tatiana Cardona Sierra
3. Correa Vera Roiney Stewart	3. Angie Juliana Daza Reyes
4. Cortés Parra July Tatiana	4. Gina Marcela Durango Ruiz
5. Daza Reyes Jessi Valentina	5. Heiddy Johana Hernández Castro
6. Garzón Ramirez Andrés Felipe	6. Geraldine Zulay Malaver Reyes
7. González Ortiz Carlos Andrés	7. Daniela Salgado Peña
8. González Moreno Monica Alejandra	
9. Lissa Alvarez José David	
10. Medina Cruz Juan Pablo	
11. Pérez Velásquez Fabian Stiven	
12. Pinzón Mora Laura Daniela	

13. Restrepo Galvez Oscar Julian
14. Reyes Parra Glenis Mayerly
15. Rivera Almanza Karen Adriana
16. Romero Barbosa Juan Jose
17. Rosas Franco Andrés Leonardo
18. Salas Peña José Esteban
19. Torres León Juan Diego
20. Vera Guerra Brandon Stevens

16.1.2. SEGUNDA ETAPA ANÁLISIS DEL GRUPO A INVESTIGAR.

Esta etapa se realizó por medio del trabajo de campo, las investigadoras acompañaron a los estudiantes en las diferentes clases durante 4 semanas (8 días según cronograma de actividades). Se encontraron diferentes características y se observaron los comportamientos de los estudiantes, su personalidad y las actividades que cada uno realiza cotidianamente en el aula de clase para esto se tiene como base los parámetros del Ministerio de Educación Colombiano que se desarrollaran en las siguientes habilidades comunicativas descrita de este análisis.

Para la realización de la segunda etapa “Análisis del grupo a investigar” se manejó los siguientes indicadores de habilidades comunicativas; habla, escucha, escritura y lectura. Estos cuatro indicadores fueron divididos en las cuatro semanas de observación.

16.1.2.1. SEMANA 1 – HABLA

Según la definición que realiza Niño del habla: “Consiste en la descodificación sonora de un mensaje; permite construir conocimiento, emitir conceptos, juicios, raciocinios, impresiones, sentimientos y propósitos como acto de comunicación. (Niño, 1998, págs. 169-214.) se realizó

observación detallada basada en los parámetros que debe tener el habla en una persona lo que pudo determinar que:

Todos los estudiantes presentaron deficiencia en la habilidad del habla, ya que, en el momento de presentar los diferentes ejercicios orales dados por la docente encargada, ninguno cumplió con los criterios esperados para el grado en el que se encuentra según los Estándares básicos de calidad en lenguaje realizado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia para grado noveno y décimo:

“Elaboro textos orales para argumentar mis ideas teniendo en cuenta las ideas de los demás. No hablo por hablar: pienso e investigo antes de argumentar mis ideas. Identifico y valoro los aportes y los contextos de las personas con las que me comunico. Utilizo todas las estrategias descriptivas y explicativas que conozco para argumentar mis ideas; tengo en cuenta las reglas del juego de la comunicación.” (Ministerio de educación Colombiano, 2003).

Es importante mejorar la habilidad del habla, puesto que en el momento de expresarse frente a un micrófono se deben tener en cuenta los parámetros explicados anteriormente con el fin de que los estudiantes hablen con claridad y así puedan describir y argumentar las ideas, teniendo en cuenta el tono y la articulación de la voz, así que sin el desarrollo adecuado de la habilidad del habla no se podría hablar en la radio de forma atractiva para el oyente

Durante el proceso de observación se puede identificar que los estudiantes que presentaron mayor dificultad en esta habilidad en el aula de clases son:

Tabla 4. Caso # 1

1.	Nombre: Daniela Salgado Peña Grado: 10° Noveno Edad: 16 años Descripción: Demuestra timidez en el momento de expresarse frente a sus compañeros de aula, dirige su atención en el celular, no argumenta sus ideas y no aporta a los temas propuestos por la docente en clases, y muestra falencias de dicción.
2.	Nombre: Angie Tatiana Cardona Sierra Grado: 10° Noveno Edad: 16 años Descripción: Muestra poca participación en clases, en los talleres de expresión oral tiene diferentes falencias de dicción y fonación, aunque muestra con argumento sus ideas.
3.	Nombre: Jose Esteban Salas Peña Grado: 9° Noveno Edad: 16 años Descripción: No muestra interés en las clases, no aporta argumentativamente ideas en las clases, tiene debilidades en su dicción y fonación.
4.	Nombre: Fabián Steven Pérez Velázquez Grado: 9° Noveno Edad: 17 años Descripción: No muestra interés las clases, no argumenta, no realiza aportes a las clases. Tiene debilidades en su dicción y fonación.

16.1.2.2. SEMANA 2 - LECTURA

En la habilidad comunicativa de la lectura se observa que todos los estudiantes saben leer y tienen conocimientos básicos en lectura, teniendo en cuenta los parámetros del Ministerio de Educación Nacional de Colombia a los estudiantes les falta adquirir más cultura de lectura ya que no conocen variedad de literatura debido a esto no se presenta una buena comprensión e interpretación de textos.

“Me enfrento a diferentes textos y los interpreto de acuerdo con las estrategias de lectura, el papel del interlocutor y el contexto. Leo de todo. Conozco las diferentes tendencias de la literatura universal y entiendo que éstas tienen que ver con particularidades de los autores, de

los géneros, de las escuelas, del tiempo y del lugar. Leo literatura universal e identifico las dimensiones éticas, estéticas y filosóficas. Utilizo la teoría literaria para comparar e interpretar textos de diversos autores, temas, épocas y culturas.” (Ministerio de educación Colombiano, 2003)

Los siguientes alumnos muestran dificultad al leer textos e interpretarlos en frente de sus compañeros.

Tabla 5. Caso # 2

1.	Nombre: Daniela Salgado Peña Edad: 16 años Grado: 10° Noveno Afirma que no le gusta leer, no muestra interés en los textos propuestos por su docente de español, así que no presenta interpretación de los textos propuestos.	4.	Nombre: José Esteban Salas Peña Edad: 16 años Grado: 9° Noveno No muestra interés por la lectura, no presenta interpretación de textos, no presenta fluidez en sus lecturas y poca entonación.
2.	Nombre: Angie Tatiana Cardona Sierra Edad: 16 años Grado: 10° Noveno Muestra interés por la lectura, sin embargo, en su lectura presenta dificultades de fluidez no interpreta sus textos.	5.	Nombre: Juan Diego Torres León Edad: 15 años Grado: 9° Noveno Muestra interés por la lectura, aunque no presenta interpretación de textos, no presenta fluidez en sus lecturas, afirma que no le gusta leer.
3.	Nombre: Brandon Stevens Vera Guerra Edad: 17 años Grado: 9° Noveno No muestra interés en la lectura, afirma que no le gusta leer.	6.	Nombre: Juan José Romero Barbosa Edad: 16 años Grado: 9° Noveno Muestra interés por la lectura, no presenta fluidez en sus lecturas.

16.1.2.3. SEMANA 3- ESCRITURA

En esta semana de análisis todos los estudiantes presentaron falencias en esta habilidad, puesto que según lo planteado por el Ministerio de Educación Nacional Colombiano:

“Escribo textos en los que expongo mis ideas, teniendo en cuenta las diferencias que existen entre hablar y escribir interpreto críticamente la información que recibo de los medios

masivos de comunicación. Comprendo la importancia del lenguaje para construir conocimiento. Edito mis textos. Utilizo diversas estrategias (descriptivas, explicativas y analógicas) para producir textos orales o escritos.” (Ministerio de educación Colombiano, 2003) En los textos entregados por los estudiantes a sus docentes se reflejaron diferentes errores ortográficos de redacción ya que no argumentan ni utilizan conectores para unir las ideas, los escritos no presentan estructura llegando así a confundir el tema y a la no interpretación por el lector lo que dificulta la buena redacción para la realización de un libreto para radio.

16.1.2.4. SEMANA 4 – ESCUCHA

En la segunda semana de investigación se encontró que los estudiantes tienen falencias en el momento de acatar órdenes y no atienden a cabalidad con el propuesto por sus docentes en clase.

- Es necesario aclarar que en el grupo a investigar existen diferentes subgrupos.
- Es más notoria la falencia en esta habilidad en un sub grupo conformado por 5 jóvenes, quienes se muestran indiferentes a cumplir con lo dicho por la docente. Este grupo está conformado por:

Tabla 6. Caso # 3

Nombre: Carlos Andrés González Ortiz Edad: 16 años Grado: 9° Noveno	Nombre: Juan Diego Torres León Edad:15 años Grado: 9° Noveno
Nombre: Oscar Julián Restrepo Gálvez Edad: 16 años Grado: 9° Noveno	Nombre: José Esteban Salas Peña Edad: 16 años Grado: 9° Noveno

Nombre: Brandon Stevens Vera Guerra

Edad: 17 años

Grado: 9° Noveno

En este grupo es notorio las falencias en la habilidad de la escucha, estos jóvenes no acatan ordenes, no realizan los trabajos dados por los docentes y no muestran interés en el aula de clase.

16.1.3. TERCERA ETAPA - CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Según el análisis previo realizado en la segunda etapa de esta investigación se concluye, que los jóvenes a investigar deben reforzar las falencias en las habilidades comunicativas.

Para incentivar a los estudiantes de una manera creativa y divertida, las investigadoras desde sus conocimientos profesionales crearon las siguientes estrategias con el fin de involucrar la radio como medio didáctico.

- **ESTRATEGIA: TALLER DE EXPRESIÓN ORAL**

Este taller tuvo como fin capacitar a los estudiantes en técnicas de fonación, técnicas escénicas, la tonalidad, la respiración, la articulación de la voz y la pronunciación. Para este taller se realizaron diferentes actividades para reforzar la habilidad del habla.

- **ESTRATEGIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN.**

En esta estrategia fueron evaluadas dos habilidades:

Lectura: Para esta habilidad comunicativa se implementaron diferentes actividades lectoras que fueron evaluadas con el fin de determinar los siguientes ítems; fluidez, entonación y

pronunciación entre los ejercicios se encuentran; lectura de noticias individual y lectura de textos periodísticos en voz alta, utilizando el salón de audio que consta de dos parlantes, dos micrófonos, una consola de sonido y un computador portátil.

Escritura: Para la interpretación de los datos de la habilidad de la escritura se tuvo en cuenta las lecturas suministradas para la realización del taller de lectura, sin embargo, solo se tuvo en cuenta la construcción de noticias, ya que es un aspecto clave en el medio radial, en la ejecución de este taller se reforzó la ortografía por medio de dictados creativos a modo de competencia, con el fin de motivar a los jóvenes y evitar que la actividad se torne tediosa. También se involucró la realización de guion radial y de micro dramatizados sobre temas sociales.

- **ESTRATEGIA: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL LENGUAJE RADIOFÓNICO Y DESARROLLO DE CONTENIDO.**

En esta actividad se involucró el lenguaje radiofónico y herramientas técnicas, se utilizaron dos grabadoras de audio, dos micrófonos, un computador portátil, con el fin de que los estudiantes conocieran y elaboraran cortinas musicales y efectos radiales y sonoros con el fin de incentivar a los estudiantes en la grabación de los programas y micro dramatizados.

- **ESTRATEGIA: TALLER DE PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS RADIOFÓNICAS**

Este taller se realizó a partir de los guiones realizados de programas radiales y micro dramatizados con el fin de involucrar todas las habilidades comunicativas para la pre-producción y producción de piezas radiofónicas, en este taller se utilizaron las herramientas técnicas de radio entre ellas el micrófono, la grabadora, la consola, y un computador portátil.

Para la aplicación de estrategias se manejó el modelo de evaluación constante, que definió el nivel alcanzado por el estudiante: excelente, bueno, regular o deficiente, estos niveles de desempeño se basan en el archivo elaborado por el Colegio de Bachilleres Secretaría General Dirección de Planeación Académica TLR II Habilidades Comunicativas (2009) el cual está sustentado por Reforma Integral de la Educación Media Superior.

16.2. CAPITULO II

FASE # 2 APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS

16.2.1. PRIMERA ESTRATEGIA: TALLER DE EXPRESIÓN ORAL.

Con el fin de involucrar las habilidades del habla en esta estrategia se desarrollaron las siguientes propuestas:

- Ejercicios de articulación (Lectura en voz alta, lectura exagerada)
- Exposiciones de temas libres

16.2.1.1. EJERCICIOS DE ARTICULACIÓN.

Para reforzar en los estudiantes la habilidad comunicativa del habla se realizaron diferentes actividades extras, así como lo afirma Méndez y Córdoba “Es preocupación de docentes e instituciones lograr una articulación interniveles que resulte enriquecedora para los actores intervinientes, en función del aprendizaje significativo” (Méndez de Seguí & Cordoba, 2007)

Esta actividad se realizó con el fin de fortalecer a los estudiantes para que vocalicen apropiadamente. En estos ejercicios de articulación se practicaron ejercicios vocales

(trabalenguas, palabras con dificultad al pronunciar y lectura en voz alta) en el cual mejoraron su dicción y pronunciación.

Al iniciar esta actividad los estudiantes investigados presentaron dificultades en los ejercicios vocales, sin embargo, los alumnos se comprometieron a realizar los ejercicios por su cuenta, mostrando interés y agrado por esta actividad, obteniendo las bases claves para presentar una buena sustentación oral.

Se capacitó a los estudiantes en técnicas de fonación, articulación de la voz, técnicas escénicas, la tonalidad, la respiración y la pronunciación. Estos aspectos se deben utilizar al momento de hablar frente a un micrófono.

16.2.1.2. EXPOSICIONES ORALES

Para mejorar las falencias presentadas en la fase 1, Segunda Etapa (Análisis del grupo a investigar), a los estudiantes se les facilitó las bases necesarias para la realización de una exposición (Se explicó el manejo de diapositivas, expresión oral, herramientas didácticas, manejo de la voz, dominio del tema, presentación, técnicas escénicas y manejo de micrófono). Tomando en cuenta que los estudiantes muestran resistencia a los trabajos impuestos por los docentes, se escogieron temas libres con el fin de incentivarlos a participar en esta estrategia.

Los temas que escogieron fueron el aborto, la drogadicción, la torre Eiffel, deportistas colombianos, videojuegos, prostitución, homosexualidad y trata de blancas.

De acuerdo a la metodología se manejaron los siguientes criterios de evaluación en las exposiciones: presentación, Material de apoyo, Dominio de tema y Oratoria.

Luego de la realización de dichas exposiciones se evidenció en el criterio de presentación, lo que Peña muestra en su tesis “La exposición oral”:

“El lenguaje es una de las herramientas básicas del individuo, uno de los propósitos fundamentales de la educación es desarrollar en el sujeto competencias que le permitan comunicarse en diferentes contextos, una de estas es la capacidad para exponer de forma oral. La exposición de temas es un proceso que permite desarrollar habilidades que posibilitan al sujeto a integrarse tanto al ámbito escolar, como laboral.”(Peña, 2007)

Puesto que el 68 % de los estudiantes tuvieron en cuenta las observaciones dadas para una buena sustentación oral es decir que este porcentaje tuvo en su calificación un puntaje de 4.5 a 5.0, desempeñándose excelentemente en el manejo de público y presentación personal desarrollando satisfactoriamente este criterio en la habilidad del habla, mientras que el 24% mostro mejorías notables en sus presentaciones, es decir este porcentaje obtuvo de 3.6 a 4.4 y el 8% no tuvo ningún interés en la ejecución de la actividad.

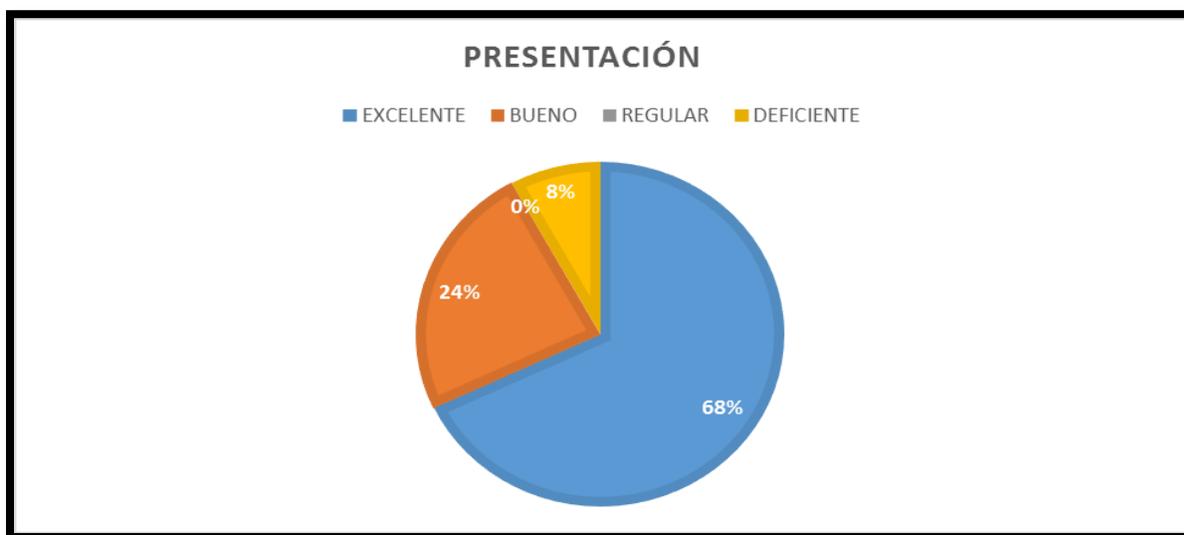


Figura 2. Análisis Presentación

Para la interpretación del segundo criterio, material de apoyo; se tuvo en cuenta la creatividad de los estudiantes ya que no tenían acceso al uso de herramientas electrónicas (computadores), por lo cual los estudiantes crearon una representación de diapositivas en hojas de papel.

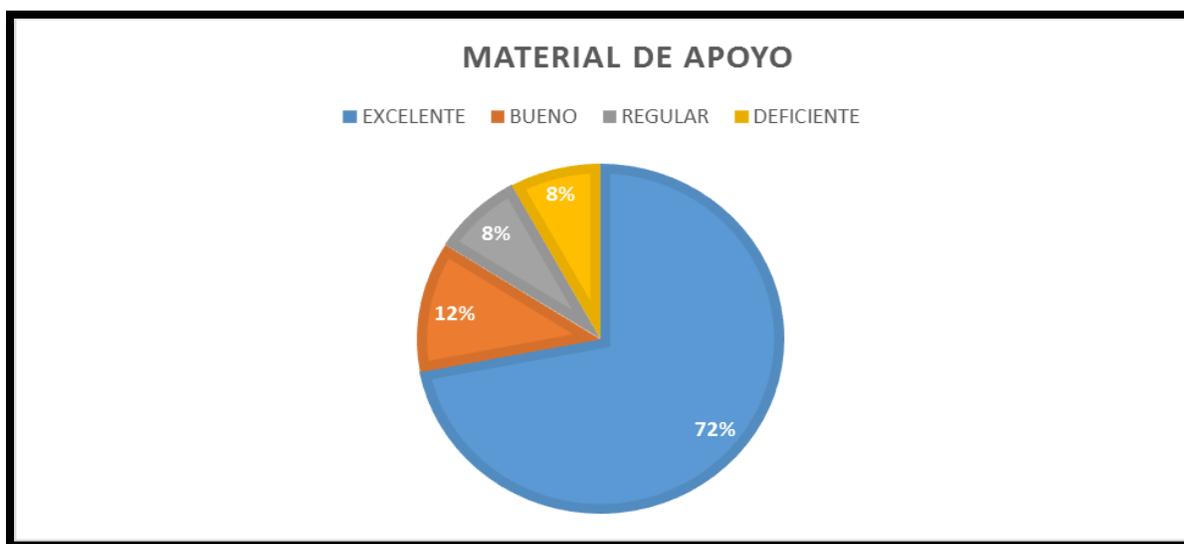


Figura 3. Análisis Material de Apoyo

En dicho criterio se evidenció que el 72% de los estudiantes cumplió satisfactoriamente con los parámetros requeridos para presentar su material de apoyo, de acuerdo a lo anterior el 12% mejoró notablemente y alcanzó los objetivos solicitados, avance positivo puesto que en la fase 1 se detectó falta de interés y de creatividad en los estudiantes, sin embargo algunos alumnos se encuentran todavía en un promedio regular y deficiente con un 8%, progreso mínimo.

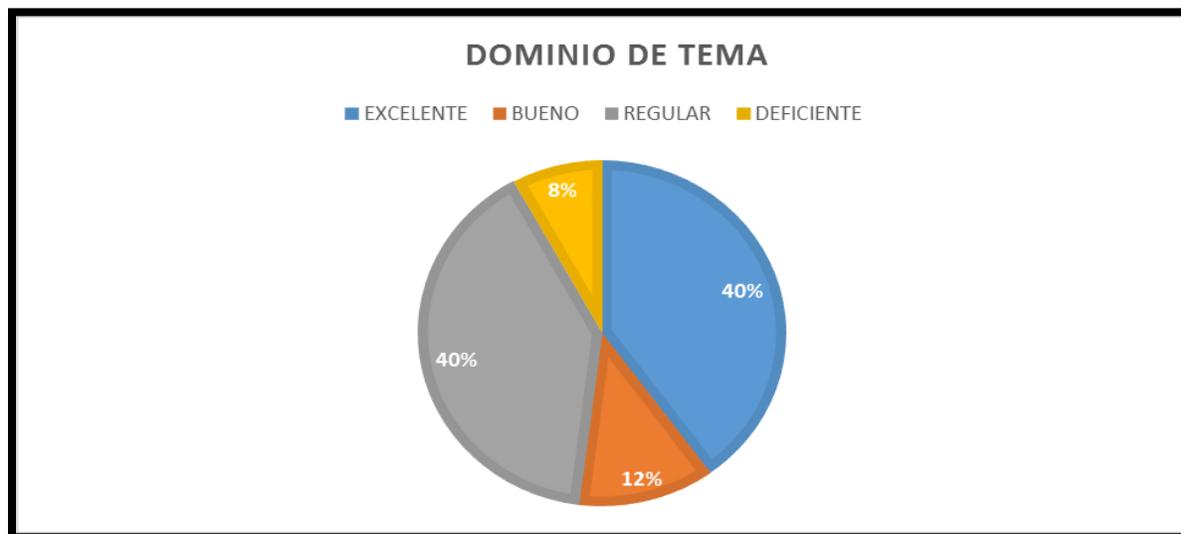


Figura 4. Análisis Dominio de Tema

Analizando los resultados en el dominio del tema se observó que solo el 40% de los estudiantes manejaron el tema, teniendo en cuenta las capacitaciones dadas por las investigadoras. “Así que para poder dar estructura al tema podemos considerar lo siguiente, una introducción, un desarrollo y un final, en la introducción se da un determinado tiempo para dar los contenidos y presentar el tema de forma breve ello permite que crear un ambiente de confianza entre el público y el expositor.” (Peña, 2007) Mientras que el 60% tuvieron diferentes falencias, se observa que, aunque el tema era de interés no organizaron la estructura de sus exposiciones.

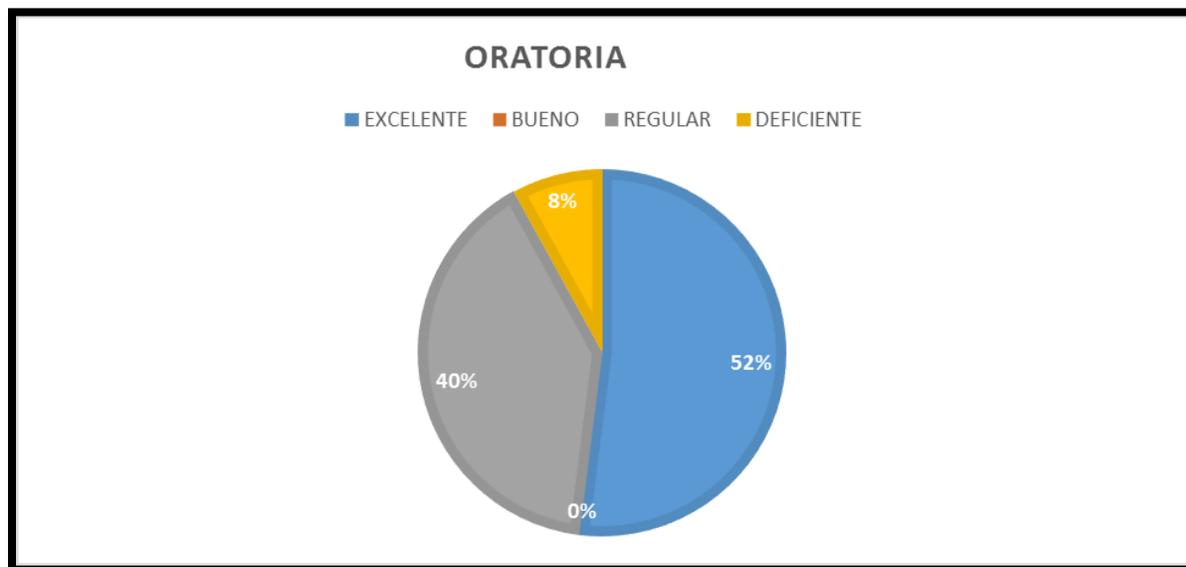


Figura 5. Análisis Oratoria

Para el criterio de oratoria se tuvo en cuenta las técnicas de expresión oral. Los estudiantes presentaron un gran avance en el momento de sus sustentaciones, ya que, el 52 % tuvo un excelente desempeño, esto afirma lo que Perona destaca en su investigación

“Dentro del aula, la radio tiene importantes aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa de los alumnos, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes.” Perona, (2001)

Ya que en el CASO #1, descrito en la fase 1, se observó que los alumnos con dificultades en el momento de expresarse y relacionarse con el grupo, avanzaron dejando la timidez y lograron mostrar su crecimiento en esta habilidad.

También se puede observar que el taller de ejercicios orales fue efectivo en los estudiantes ya que decidieron practicarlo en sus hogares motivándose por las herramientas radiales involucradas para el desarrollo de esta estrategia.

16.2.2. SEGUNDA ESTRATEGIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN.

En este taller se elaboraron cuatro actividades, lectura de textos periodísticos, realización de noticias, realización guión de programas radiales y dramatizados para radio.

16.2.2.1. LECTURA DE TEXTOS PERIODÍSTICOS.

#	RESPONSABLE	INDICACION	T.
PROGRAMA: NOTIFORMATE DIRECTOR: BRENDA REYES GRUPO: MARIA FERNANDA VALDERRAMA, MARCELA MORALES, YÉSSICA SALGADO. SECCIONES: Noticiero de la mañana, 6:00AM-8:00AM PRODUCCION: CENTRO DE PRODUCCION SONORA EMISORA COMUNITARIA LA 13. "Tu futuro, nuestro futuro"			
1.	CONTROL	CABEZOTE DE ENTRADA*	1:16"
2.	CONTROL	Sube Jingle La 13.	10"
3.	CONTROL	Comerciales	32"
4.	CONTROL	Cabezote de Notinformate	17"
5.	DIRECTORA	Buenos días, bienvenidos una vez a nuestro noticiero de la mañana para que te vayas a trabajar bien informado, le saluda Yéssica Salgado, María Fernanda Valderrama, Marcela Morales y quien les habla Brenda Reyes. Hoy viernes 21 de noviembre estaremos informándole acerca de todas las noticias del barrio 13 de mayo, comenzamos.	16"
6.	LOCUTOR 1 Periodista Marcela Morales	Claro que si muy buenos días a toda la comunidad y a la mesa de trabajo, a ustedes les recuerdo que hoy es viernes y no olviden tener precauciones debido a todos los sucesos que se han presentado en las calles de este barrio, sobre todo muy pendientes en horas de la noche.	12"
7.	CONTROL	Sube cortinilla noticiero 1	2"
8.	CONTROL	Titulares	50"
9.	CONTROL	Sube cortinilla fondo "la noticia del día"	10"
10.	LOCUTOR 2 Periodista Yéssica Salgado	Noticia Jornada vacunación contra el virus del Papiloma Humano.	20"
11.	LOCUTOR 3 Periodista Mafe Valderrama	Qué es el papiloma humano.	12"
12.	CONTROL	Sube cortinilla noticiero 2	10"
13.	LOCUTOR 3	Noticia Policía muerto en operativo.	22"
14.	CONTROL	Cortinilla noticiero 1	7"
15.	DIRECTOR	Niña herida en balacera en la Reliquia.	50"
16.	CONTROL	Cortinilla noticiero 2	10"
17.	DIRECTOR	Noticia, Motoiclista muere en choque Reliquia.	53"
18.	CONTROL	Sube cortinilla noticiero 2	10"
19.	LOCUTOR 3	Noticia de Servicio de agua en la Reliquia	35"
20.	CONTROL	Sube cortinilla noticiero 2	16"
21.	CONTROL	Noticia de la Gobernación del Meta, Plan Villa vivienda	40"
22.	CONTROL	Comerciales	3:00"
23.	CONTROL	Jingle La 13.	15"
24.	CONTROL	Cortinilla noticiero 2	7"
25.	CONTROL	Jingle agenda cultural	19"
26.	LOCUTOR 1	Noticia Marcha de jóvenes contra estupefacientes	1:00"
27.	CONTROL	Sube track cultural 1	6"
28.	DIRECTORA	Noticia Programa pinta y sana en	21"
29.	CONTROL	Sube track cultural 1	5"
30.	LOCUTOR 2	Noticia Dona un libro	17"
31.	CONTROL	Sube track cultural 1	4"
32.	LOCUTOR 1	Noticia Jornada de esterilización gatos y perros	45"
33.	CONTROL	Sube track cultural 1	8"
34.	LOCUTOR 3	Noticia Campaña Lúdica a desplazados en ACNUR	24"
35.	CONTROL	Sube track cultural 1	6"
36.	LOCUTOR 3	Noticia Jornada Limpieza en la Reliquia	32"
37.	CONTROL	Sube track cultural 1	22"
38.	CONTROL	Comercial Yodara, Maicens.	50"
39.	CONTROL	Jingle La 13.	20"
40.	CONTROL	Jingle Deportes	14"
41.	DIRECTOR	Noticia Campeonato deportivo	33"
42.	CONTROL	Sube track deportes 1	5"
43.	LOCUTOR 3	Noticia Fútbol Rescata niños en la Reliquia	55"
44.	CONTROL	Sube track deportes 1	5"
45.	LOCUTOR 1	Cursos por el IMDER para la Comunidad	21"
46.	CONTROL	Sube track deportes 1	5"
47.	CONTROL	Cortinilla noticiero 1	7"
48.	DIRECTOR	Finalmente nos despedimos de ustedes y queremos recordarles que hay muchas actividades para este fin de semana. nos vemos el lunes con más información las 6 de la mañana, los estamos esperando para que tengan toda la mañana llena de información, y esperamos que tengan un grandioso día, hasta luego.	15"
49.	CONTROL	Cortinilla noticiero 1	18"
50.	CONTROL	Jingle La 13.	21"

Figura 6. Guion

Para la realización de la lectura en voz alta se eligieron periódicos que tenían información de la actualidad, los estudiantes escogieron el tema cultural, el tema: la obra de teatro “casa de muñecas” el cual llamó la atención de los participantes. Al realizar la lectura se tuvo en cuenta la fluidez, entonación y pronunciación en cada sujeto a estudiar.

A partir de las actividades de lectura realizadas se observó una mejoría en la habilidad lectora, en especial los estudiantes del CASO # 2. Ya que el 70 % de los estudiantes manejó las lecturas sin presentar pausas innecesarias y utilizando los puntos y comas existentes en el texto.

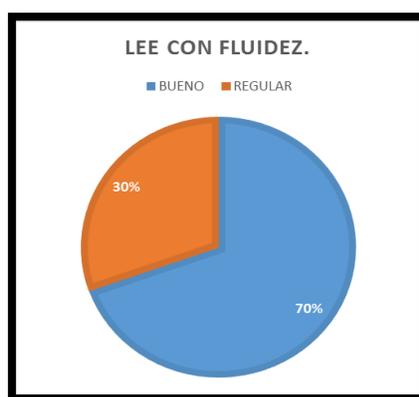


Figura 7. Análisis de fluidez lectora

Los estudiantes mostraron un cambio en la velocidad lectora de acuerdo a lo que afirma Ruiz: *“Hay un largo recorrido desde que los ojos del lector fijan por primera vez su atención en los símbolos gráficos hasta llegar a comprender fluidamente lo que quieren decir las palabras que forman. Durante este recorrido, se van instaurando conocimientos de diversos tipos: léxico, que incluye información ortográfica, fonológica y semántica; conocimientos sobre las convenciones del sistema escrito que incluye las correspondencias grafema-fonema; conocimiento morfológico y prosódico.”* Puesto que conocen diferentes términos en la lectura realizada”. (Ruiz, 2013)

Además, manejaron correctamente la grabadora de audio, herramienta clave para motivar su trabajo lector.

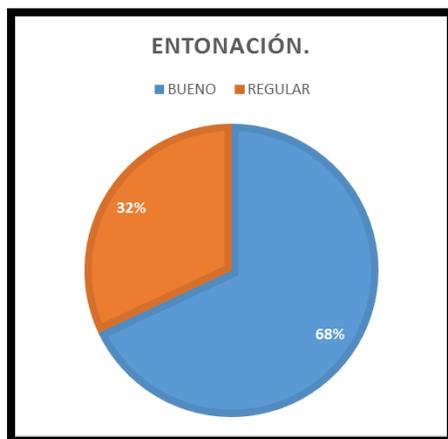


Figura 8. Análisis de la Entonación

En cuanto a la entonación se detectó como el 68% de los estudiantes lograron leer con el tono de voz correcto, esto afirma lo que Brieto hace referencia en su libro Teorías de la entonación:

“Hablar una lengua no significa simplemente articular una serie de sonidos y palabras una detrás de otra, sino también asignar melodías a los enunciados. Todo hablante de una lengua conoce el sistema particular de contornos melódicos que usa para producir una serie de efectos semánticos compartidos por toda la comunidad lingüística” (Brieto, 2003)

Puesto que los estudiantes interpretaron la intención del texto y manejaron exitosamente los lenguajes intonacionales los cuales dan sentido a las oraciones ya sea interrogativas, exclamativas y marcación del tema e información paralingüística y extralingüísticas.

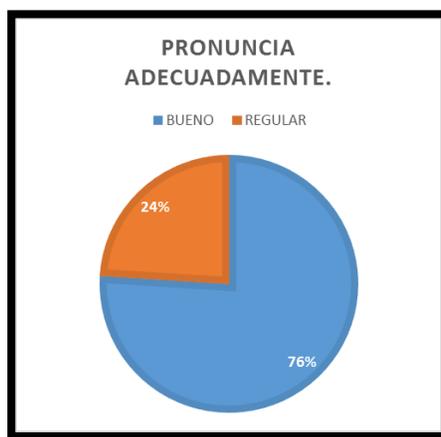


Figura 9. Análisis de Pronunciación

Otro ítem importante para el análisis de la habilidad de la lectura fue la pronunciación. El 76% de los estudiantes investigados cumplen a cabalidad con las pautas dadas para la realización de este taller, Allí se refleja lo que Iruela afirma “Sólo una pronunciación eficaz puede garantizar la interacción entre los hablantes” (Iruela, 1993) ya que los estudiantes entendían y comprendían la lectura, cabe destacar como los jóvenes al salir de la rutina de clase han mejorado notoriamente sus habilidades comunicativas.

16.2.2.2. CREACIÓN DE DICTADOS Y NOTICIA ESCRITA.

- **Dictados:**

Se reforzó la ortografía por medio de dictados creativos a modo de competencia, con el fin de motivar a los jóvenes y evitar que la actividad se tornara tediosa. En esta parte del taller se tuvo en cuenta la ortografía.



Figura 10. Análisis de la ortografía

En las actividades de los dictados se refleja que el 48% de los estudiante tiene una buena ortografía debido a que en los dictados no presentan errores en la mayoría de palabras, sin embargo el 52 % tiene dificultades al tildar y se puede afirmar que el nivel de los alumnos es bajo ya que no presentan avances en los dictados no tildan adecuadamente, según la afirmación de López:

“La habilidad ortográfica es altamente apreciada dentro del mundo de la cultura escrita; un dominio inadecuado de la ortografía lleva como corolario un nivel bajo de formación y cultura de un individuo, y como tal, es un indicador que va asociado a la valoración de su vida académica, profesional y laboral.” (López, 2008)

- **Creación de noticias**

En esta actividad las investigadoras escogieron una noticia de actualidad y de interés regional ya que es un aspecto clave en el medio radial. A partir de los datos los estudiantes escribieron la noticia según las pautas dadas por las talleristas y escribieron de forma individual la noticia.

(Anexo 3)

Para la verificación de los datos de la construcción de las noticias se llevó acabo el análisis de los siguientes factores: estructura, redacción y ortografía, para ello se utilizó el siguiente cuadro:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO		
VIII SEMESTRE		
COMUNICACIÓN EDUCATIVA		
Proyecto: Programa de formación Radial, "Aprendamos con la Radio"		
Actividad: Construcción de noticia.		
Características:		
Título: Destaca lo más importante de la noticia.		
Lid: Resume la noticia y responde a las preguntas básicas.		
Cuerpo: Es el texto y narrará los acontecimientos en orden de importancia: primero lo más importante.		
CALIFICACIÓN:		
Estructura	Redacción	Ortografía
Nota		

Figura 11. Construcción de noticias

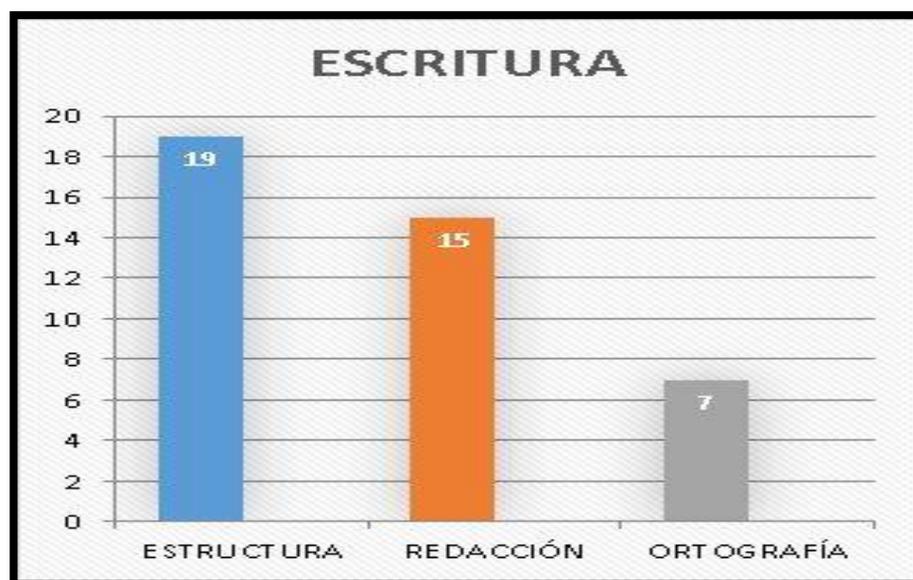


Figura 12. Análisis de Construcción de noticias

En la elaboración de noticias los estudiantes mostraron interés y participaron satisfactoriamente en la construcción de textos, esto se ve reflejado en los parámetros evaluados, en la figura N° 5 el 76 % de los estudiantes comprendieron la estructura dada por las talleristas perteneciente a la elaboración de la noticia.

El 60% de los alumnos mostraron mejoras en redacción de textos, teniendo en cuenta la coherencia en sus escritos, presentándose adecuadamente, ya que la redacción constante de textos mejora la redacción en cualquier contexto escolar como lo afirma Rodríguez:

“Si bien nadie niega la presencia de errores en la redacción de textos científicos de parte de quienes están o estamos aprendiendo – estos textos con errores, no nos llenan de orgullo- sin embargo, tampoco deben inhibirnos en nuestra práctica de escritura académica hasta llegar a su publicación, cuidando el proceso de redacción” (Rodríguez, pág. 17)

Sin embargo, no se ven mejoras en el parámetro ortográfico, ya que sólo el 28% de los alumnos cumplen con básicos conocimientos ortográficos, porcentaje bajo para la totalidad de los estudiantes.

- **Realización de guión de programas radiales y guión de micro dramatizados.**

Para la elaboración de los guiones radiales y los guiones de micro dramatizados inicialmente se instruyen a los estudiantes a cerca de la estructura y los parámetros que tiene la elaboración de un guión y la diferencia de formatos entre estos guiones.

En esta actividad los estudiantes formaron grupos de trabajo, crearon las propuestas de programas juveniles, escogieron historias para elaborar los micros dramatizados y diseñaron los guiones de acuerdo a lo visto. Los jóvenes se mostraron entusiastas y participaron activamente en este taller.

Tabla 7. Descripción de Guiones

	INTEGRANTES	PROGRAMAS DE RADIO	MICRO DRAMATIZADOS
1.	Vera Guerra Brandon Stevens Rosas Franco Andrés Leonardo González Moreno Carlos Andrés Restrepo Gálvez Oscar Julián Salas Peña José Esteban Torres León Juan Diego	Este grupo escribió y realizó el guión de un programa deportivo según los parámetros dados. Se caracterizó por la creatividad e innovación de los temas en el momento de escribir. Los errores de ortografía son exageradamente notorios.	Los estudiantes elaboraron un guión en el cual se presenta una historia de un futbolista, se enmarca la creación de personajes usando para ello lenguas intonacionales.
2.	Ballesteros Baquero María Alejandra Daza Reyes Angie Juliana Daza Reyes Jessi Valentina Arango Cuellar María Mónica Medina Cruz Juan Pablo	Estos alumnos crearon un programa de educación sexual para jóvenes y reconocieron los criterios de la realización de un guión radial. Se presentan diferentes errores ortográficos.	El grupo realizó un Micro dramatizado del racismo que se presenta en la institución. Manejaron adecuadamente signos de puntuación. Sin embargo, muestran falencias en el momento de tildar.
3.	Malaver Reyes Geraldine Zulay Durango Ruiz Gina Marcela Correa Vera Roiney Stewart Romero Barbosa Juan José Cepeda Morales Cesar Alberto	Este grupo realizó un programa con fines institucionales y en la realización de guion cumplieron con la estructura propuesta. El contenido fue innovador y atractivo. Presentaron errores mínimos en su ortografía.	En la elaboración de este guión se presentó un dramatizado de una historia de vida, el aborto, fue el tema principal. Cumplieron con la estructura determinada para el micro dramatizado y aunque presenta errores ortográficos se enmarca la entonación en cada dialogo presentado.
4.	Cardona Sierra Angie Tatiana Hernández Castro Heidy Johana Salgado Peña Daniela Garzón Ramírez Andrés Felipe Lissa Álvarez José David	Los estudiantes crearon en su guión un programa cultural que resalta las actividades artísticas a las que los jóvenes pueden asistir. Este guión cumplió con las expectativas en su diseño y contenido. En el texto se presentaron diferentes errores ortográficos.	En el guión este grupo tomó como ejemplo la vida de una adolescente en embarazo. Estructuralmente cumplió con los criterios a evaluar y manejó signos de puntuación que enmarcaron al lector en los sentimientos de cada situación narrada.
5.	Cortés Parra July Tatiana González Moreno Mónica Alejandra Pinzón Mora Laura Daniela Reyes Parra Glenis Mayerly Rivera Almanza Karen Adriana Pérez Velásquez Fabián Stiven	Este grupo realizo un guión para un programa MAGAZINE en el cual enfocan las experiencias y momentos de la vida de los adolescentes. También siguen las pautas en la elaboración escrita del guión sin embargo presentan diferentes errores en la ortografía.	Los estudiantes realizaron un guión en el cual muestran la vida de un joven que consume alucinógenos. El micro dramatizado cumplió con la estructura esperada y se presentaron pocos errores de ortografía.

Durante el proceso de análisis se observó que los estudiantes cumplieron satisfactoriamente con la entrega física de los guiones. También se puede afirmar que la creatividad e innovación son una de los aspectos significativos en estos grupos. Los jóvenes muestran un buen uso de lenguajes intonacionales, enmarcando las emociones y las diferentes situaciones presentadas en los micro- dramatizados con signos de puntuación redactando así sus textos con el fin de que sean interpretados por el lector.

Al iniciar los talleres ningún alumno mostraba interés por participar en las actividades propuestas. La radio y las estrategias utilizadas generaron motivación en los estudiantes en este taller ya que se puede observar que los estudiantes se muestran entusiastas y realizan las actividades con agrado.

16.2.3. TALLER DE SENSIBILIZACION PARA LENGUAJE RADIOFÓNICO

Los estudiantes para este ítem usaron como base los conocimientos adquiridos en los talleres anteriores. Se realizaron diferentes espacios extras con el fin de que los participantes se informaran de los términos radiales entre ellos; cortinillas, jingles, musicalización, efectos y ambientación radial.

Para esta actividad se usaron diferentes ejemplos de la radio colombiana, cortinillas musicales de emisoras radiales como: Los cuarenta principales, La mega, Blue radio, Tropicana entre otras, para mostrar diferentes modelos auditivos en la creación de radio. Los alumnos mostraron interés y participaron activamente en estos talleres.

16.2.4. TALLER DE PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN RADIAL

En este taller se tuvo en cuenta los conocimientos adquiridos en el “Taller de sensibilización para lenguaje radiofónico” y los programas y micro dramatizados nombrados en el “Taller de Lectura y Redacción” - **Realización de guión de programas radiales** (Anexo 4) y **guion de micro dramatizados** (Anexo 5)

- **PRE-PRODUCCIÓN:**

Para estas actividades se utilizaron las herramientas técnicas radiofónicas entre ellas las cortinillas efectos radiales, cuñas radiales, musicalización y ambientación sonora, se desarrolló de la siguiente manera:

Tabla 8. Descripción Pre- Producción

PROGRAMA RADIAL	MICRO DRAMATIZACIÓN
Inicialmente cada grupo de estudiantes creó y grabó las cortinillas con una tonalidad en la voz que caracteriza a cada programa.	Cada grupo grabó los diálogos de los micros dramatizados de acuerdo a la personalidad del personaje que cada estudiante seleccionó.
Los estudiantes dieron personalidad a sus programas escogiendo la musicalización y los efectos de sus producciones.	Cada grupo selecciono los efectos de ambientación para complementar las historias representadas en audios.
Se capacitó a los alumnos en el uso de las herramientas técnicas de grabación (grabadora, micrófono y audífonos).	

- **PRODUCCIÓN**

En este espacio se capacitó a los estudiantes con conocimientos básicos en la edición de los programas radiales y micro dramatizados utilizando para ello el programa de edición ADOBE AUDITION.

Aunque se capacitó a todos los alumnos solo un integrante de cada grupo editó su programa de radio y su micro-dramatizado acompañado de asesorías por las talleristas.

En la última semana de investigación se recogieron diferentes piezas radiofónicas en donde se demostraron la creatividad y la mejoría en las habilidades comunicativas por parte los estudiantes.

El trabajo en equipo se muestra satisfactoriamente puesto que al iniciar las actividades de los talleres propuestos se hizo notoria la falta de comunicación entre los mismos estudiantes en el aula. Culminando el proyecto los estudiantes dejaron las diferencias entre ellos convirtiéndose en un grupo con algo en común, hacer radio, debemos resaltar que este este proyecto es un primer paso que se dio desde la academia con el fin de que los estudiantes generen propuestas desde sus conocimientos para crear una radio escolar en su institución.

17. CONCLUSIONES

Podemos concluir que el proyecto “APRENDAMOS CON LA RADIO” cumplió satisfactoriamente con los resultados esperados, al ofrecer al estudiante los diferentes talleres vinculados a la radio (Taller de expresión oral, de lectura y redacción, de sensibilización para el lenguaje radiofónico, de pre-producción y producción de piezas radiofónicas), y a la formación académica brindada, las estrategias didácticas utilizadas en la clase y la inmersión de los procesos educomunicativos ampliaron la capacidad comprensiva de los estudiantes en cuanto la mejora de sus habilidades comunicativas.

El trabajo dedicado y la estimulación que se dio a través de los talleres sobre las habilidades comunicativas que se realizaron con los estudiantes se logró vincular la educación, la comunicación y la radio obteniendo un aprendizaje creativo dinámico e innovador en los sujetos investigados.

Se concluye que a través de los talleres los estudiantes pasaron de ser receptores a participantes que argumentan, exponen sus ideas y defienden su punto de vista demostrando interés por las opiniones de sus compañeros. Al manejar la radio como puente de innovación escolar los estudiantes mostraron agrado por las actividades propuestas, mostrando una mejora notable al realizar ejercicios de articulación en la participación de las grabaciones.

Por medio de los talleres de lectura se puede concluir que las actividades motivaron a los estudiantes encontrando en cada uno gusto por la lectura presentándose satisfactoriamente con lo esperado en esta investigación al finalizar se reflejó el cambio su personalidad en cada uno de las propuestas radiofónicas puesto que en los programas se enmarca la dinámica y la creatividad.

“Escribo textos en los que expongo mis ideas, teniendo en cuenta las diferencias que existen entre hablar y escribir interpreto críticamente la información que recibo de los medios masivos de comunicación. Comprendo la importancia del lenguaje para construir conocimiento. Edito mis textos. Utilizo diversas estrategias (descriptivas, explicativas y analógicas) para producir textos orales o escritos.” (Ministerio de educación Colombiano, 2003) Se concluye que los estudiantes mostraron avances notorios teniendo en cuenta los indicadores propuestos por el Ministerio de Educación Colombiano para los estudiantes de noveno (9) y decimo (10) en el área de escritura

Se concluye que a partir de lo realizado en este colegio y teniendo en cuenta los buenos resultados, este proyecto podría ser aplicado a otros colegios con el fin de trabajar las habilidades comunicativas de manera creativa e innovadora.

Finalmente se puede concluir que, si en todas las escuelas se maneja la educación de forma dinámica e interactiva usando la radio, los estudiantes demostraran más interés para aprender, de ahí el proyecto “APRENDAMOS CON LA RADIO” como espacio motivador e interactivo para que los estudiantes pudieran expresar su propia personalidad fortaleciendo las habilidades comunicativas.

18. RECOMENDACIONES

Como primera recomendación se propone a los investigadores a no escoger a los participantes de este proyecto, sino que sea decisión propia por parte de los estudiantes hacer parte del programa radial, (del estudio). A su vez se recomienda que se tengan en cuenta edades menores, que se estudie en niños y niñas para obtener mejores resultados.

Dentro del aula, la radio tiene importantes aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa de los alumnos, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes.” Perona, (2001)

Teniendo en cuenta y afirmando lo que Perona dice, el proyecto de investigación “APRENDAMOS CON LA RADIO” se debería implementar como estrategia pedagógica en el colegio Santa Teresita del Niño Jesús y en todas las instituciones educativas con el fin que el aprendizaje sea de forma dinámica e interactiva para que los estudiantes demuestren más interés por aprender.

Se propone incluir en el P.E.I (Proyecto educativo Institucional) la implementación de la radio como herramienta didáctica que incentive a los estudiantes a explorar sus habilidades comunicativas y a mejorarlas de una manera dinámica y creativa dentro de su proceso escolar.

En las instituciones se puede usar la radio como medio que cultive en los estudiantes las vivencias de la vida cotidiana y convirtiéndose así en un juego de aprendizaje, así como lo menciona Prieto,

"Así reconocida, por su historia y por su práctica, la radio educativa funcionó siempre como un espacio de resistencia frente a la burocratización de la comunicación en el ámbito de la educación. Ello debido a que no abandonó nunca la práctica sostenida por los universales de comunicación de la vida cotidiana. Por el contrario, los cultivó, los llevó al terreno de la educación, los hizo parte de los maravillosos juegos de la enseñanza y del aprendizaje" (Prieto, 2006).

Se recomienda la exploración e investigación en el campo de creación de estrategias de escritura que motiven a los estudiantes en mejorar esta habilidad comunicativa teniendo en cuenta como aspecto principal la ortografía.

Finalmente se recomienda unir la comunicación con la educación ya que "no es posible no comunicar" (Watzlawick, 2014) siendo así que el acto comunicativo de las estrategias educativas que las instituciones deben abarcar por su importancia y por su calidad, con el fin de crear un tipo de enseñanza innovadora y creativa alcanzando los medios comunicativos.

19. ANEXOS



Foto 1. Taller de expresión oral, exposiciones

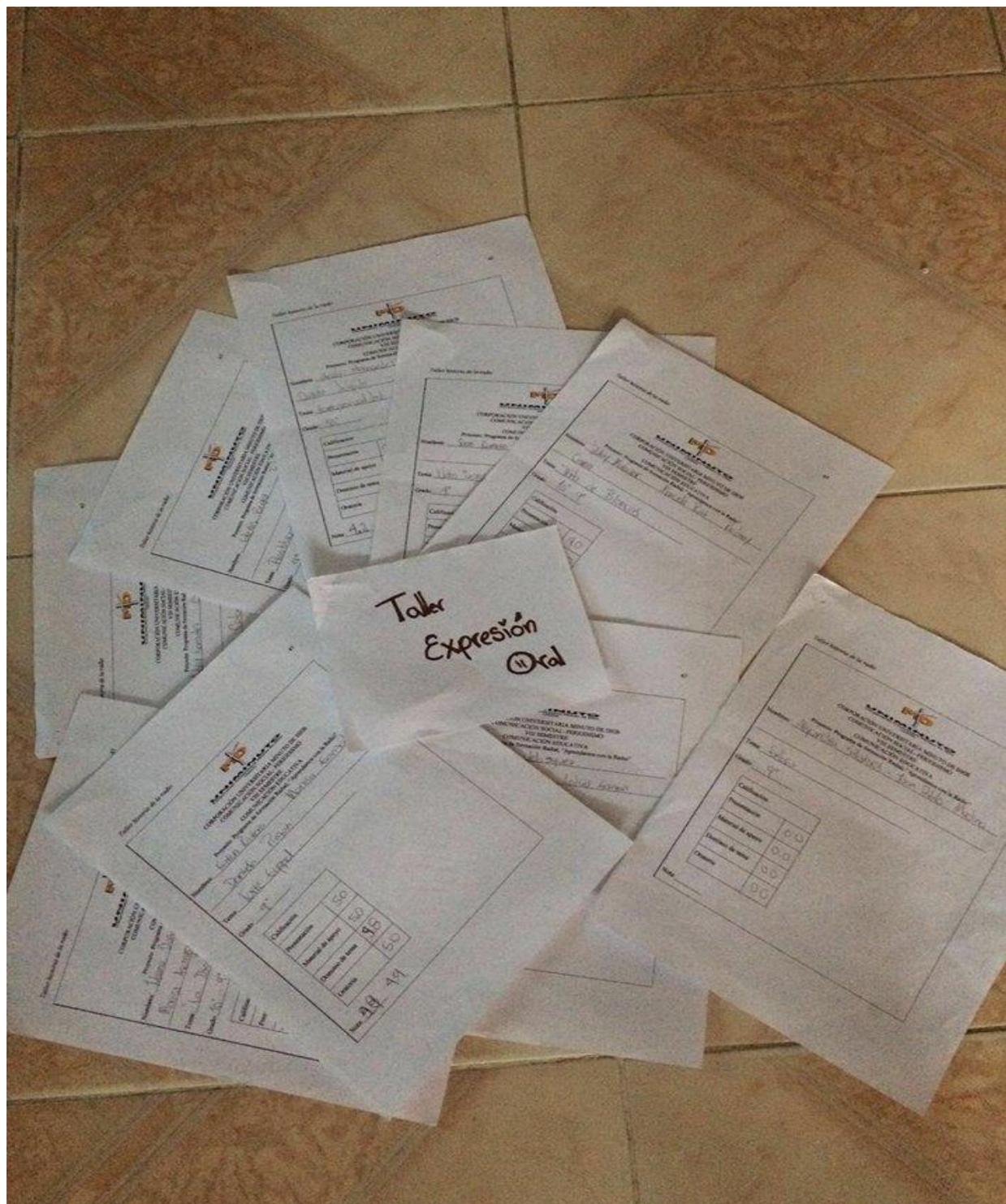


Foto 2. Taller de redacción, calificaciones exposiciones orales

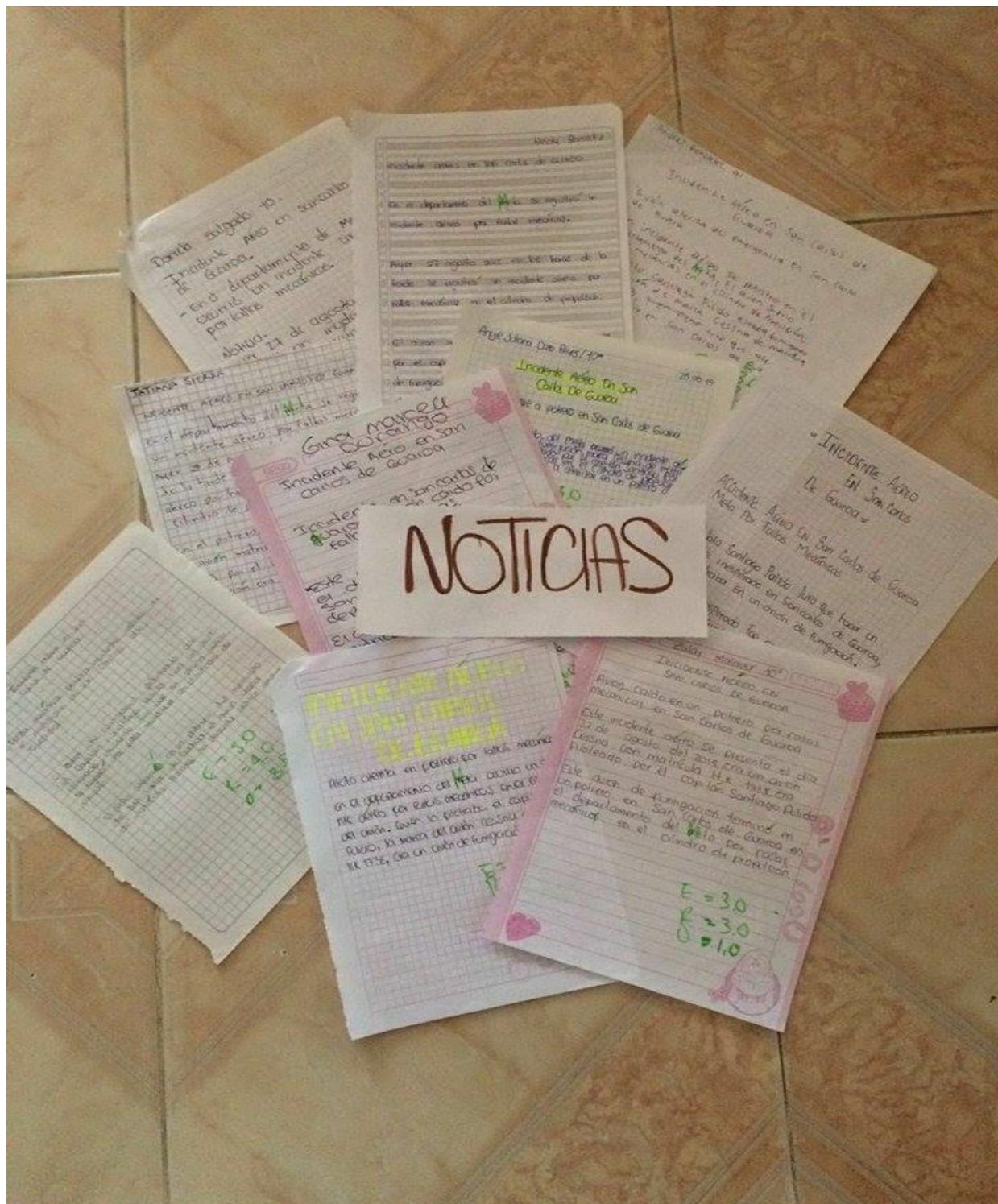


Foto 3. Taller de redacción, creación de noticias

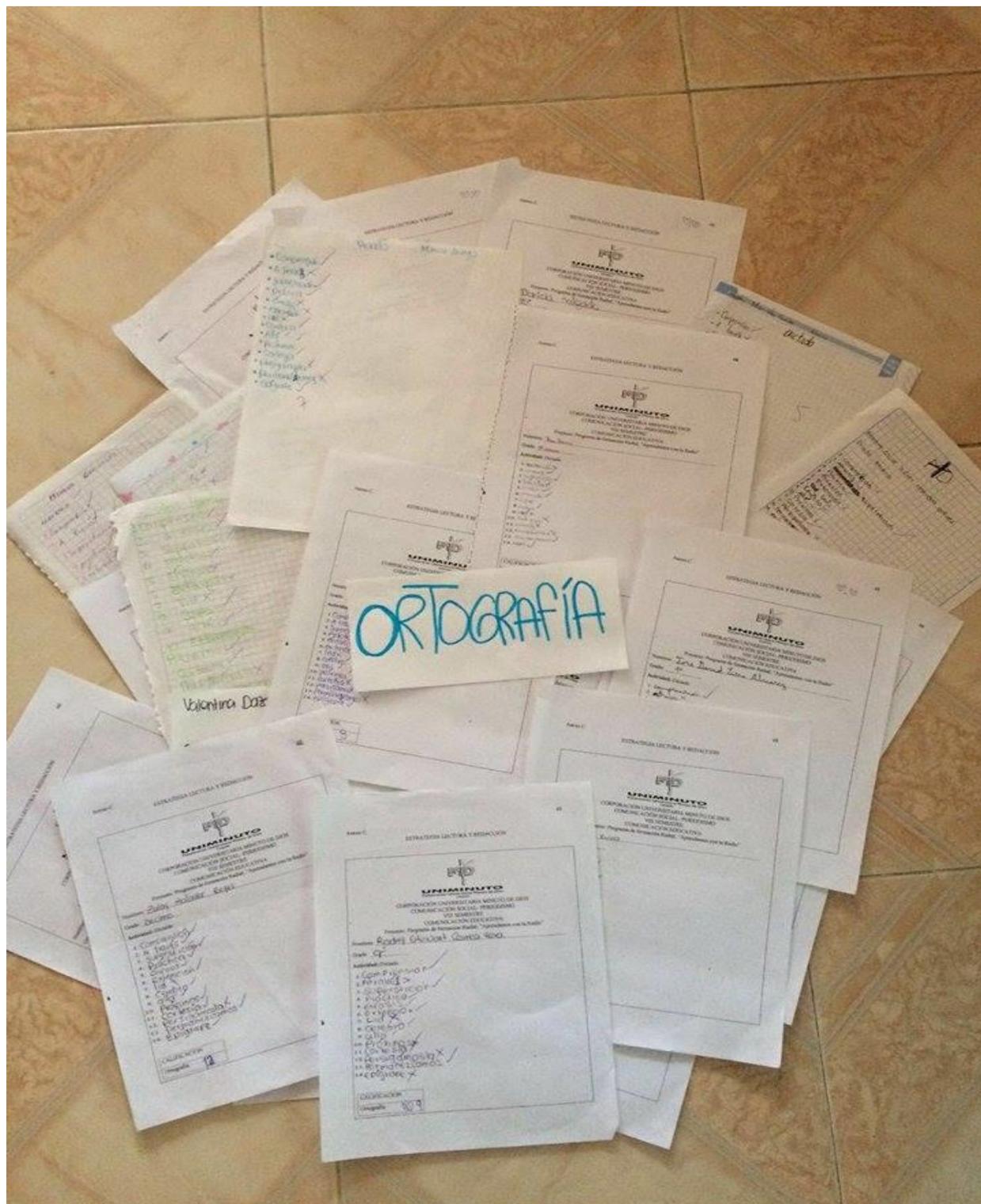


Foto 4. Taller de ortografía, dictado



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
CENVIS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
VIII SEMESTRE
COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Proyecto: Programa de formación Radial, “Aprendamos con la Radio”

Nombres: _____

Tema: _____

Grado: _____

CALIFICACIÓN DE EXPOSICIÓN	
Presentación	
Material de apoyo	
Dominio de tema	
Oratoria	

Nota: _____

Taller de dicción y pronunciación

Nombre: _____

Curso: _____

PALABRAS CON DIFICULTAD DE DICCIÓN

Nota: Lectura continuada, como si fuera un texto.

ABSENTA –ABSOLUTO – ABSTENCIÓN –AMBIENTE –ANEXO- ANTIFAZ –AHUECAR –
 AGUJERO- AUTOPISTA –ABSTRACTO- BOJ – ACCESIT – ACCIDENTE- ACCEDER-
 ACCESIBLE – ACNÉ- ACCIÓN –HUEVO – HUERTO – JUEVES- RELOJ- ADAPTAR-
 ADJUDICARSE- ADJUNTO- ADVERTIR- ADVERSIÓN –ADSCRIBIR- AMBOS- AMNESIA-
 PRETEXTO –ASFIXIA –AUXILIAR –CABARET –CACAHUETE –CAPAZ –COLUMNA-
 CARÁCTER- CADMIO- CIRCUNSCRITO- CONFORT- CONSCIENCIA- CONSIGNA –
 DESIGNA –PROGRAMA- PRAGMATISMO- DECIMOCTAVO- DESLIZ –COOPERATIVA –
 CONSTRUYE- DESMENTIDO- DOBLEZ- EMBALSE- EXPLICIO –EXPRIME –EXPORTACIÓN
 –EXPUGNAR- EXILIO –GNÓSTICO- GNOMO- EXTRAÑO- FICCIÓN- FLEXIÓN- LAMPISTA-
 LAXO- LECTURA –OBSEQUIO- OBVIO –ÓPTIMO- PLAGIO –OXÍGENO- PREELECCIÓN-
 PRESCINDIR- PISCIS –PIGMENTO –PRAGMATISMO- REFLEXIÓN –SÁNSCRITO –
 DEGMENTO- SOMNOLENCIA- SPRINT –STOCK- STRESS- SUSCEPTIBLE- TIC-
 SUBSIDIARIO –SUBJUNTIVO- TELESPECTADOR –TEXTIL- TRANSFORMAR –
 TRANSFUSIÓN –TRASCENDENTE –VERDAD- USUFRUCTO- TREINTA- MICRÓFONO –
 VERAZ –USTED –UNCIR.

CALIFICACIÓN
Pronunciación:



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

VIII SEMESTRE

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Proyecto: Programa de formación Radial, “Aprendamos con la Radio”

Nombres: _____

Grado: _____

Actividad: Lectura en voz alta

CALIFICACIÓN DE LECTURA EN VOZ ALTA	
Entonación	
Fluidez	
Pronunciación	

Nota: _____

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
VIII SEMESTRE
COMUNICACIÓN EDUCATIVA
Proyecto: Programa de formación Radial, “Aprendamos con la Radio”

Nombres: _____

Grado: _____

Actividad: Construcción de noticia.

Características:

Título: Destaca lo más importante de la noticia.

Lid: Resume la noticia y responde a las preguntas básicas.

Cuerpo: Es el texto y narrará los acontecimientos en orden de importancia: primero lo más importante.

CALIFICACIÓN:		
Estructura	Redacción	Ortografía
Nota		

GUIÓN DE RADIO

PROGRAMA:		
DIRECTOR:		
GRUPO:		
TEMA:		
OBJETIVO:		
RESPONSABLE	INDICACIÓN	T.

17. REFERENCIAS

- Aguilar, M., Martínez, Á., Fandiño, A., & Fajardo, S. (2007). Una visión retrospectiva y prospectiva del proceso de formación. *Revista divesitas- Perspectivas en psicología*.
- Ausubel, D. (1979). *Significado Y Aprendizaje Significativo de Ausubel*. New York.
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. *Foro de Educación, n.º 14*.
- Bernal, S. (2009). *Manual de capacitación en radio*. Bolivia: UNESCO.
- Brieto, P. (2003). *Capítulo 1 Teorías lingüísticas de la entonación*. Barcelona: Ariel.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. Barcelona: Grao.
- Castillo, D. P. (2005). *El Interaprendizaje Como Clave De La Educomunicación*. Argentina.
- Castillo, D. P. (noviembre de 2006). *prietocastillo.com*. Obtenido de <http://prietocastillo.com/textos/1/Lavidacotidianaenlapedagog%C3%AD%C2%ADaradiof%C3%B3nica.pdf>
- Consejo Nacional de Fomento Educativo. (2009). La radio educativa. *Alas para la Equidad*, 4.
- Freire, P. (1921-1997).
- G. C. (2013). *EL ENFOQUE GENETICO DE PIAGET*. Obtenido de http://www.toscana.edu.co/cms/images/cms/2c0afe_Pb3jq1Oz.pdf
- González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Mexico: Pax.
- Herrera, O., & Gallego, T. (2005). El lenguaje oral en la infancia: aproximación didáctica al área de lenguaje en preescolar y primaria,.
- Iruela, A. (1993). *la adquisición de la fonología de segundas lenguas: el caso del vocalismo español adquirido por holandeses*. barcelona.
- Kaplún, M. (1983). *"Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos*. Santiago De Chile.
- kaplún, M. (1992). *Capítulo III Radio como herramienta de aprendizaje*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo3.pdf
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. MADRID: Ediciones la torre.
- López, F. (2008). *La ortografía de los estudiantes de educación básica en México*. Mexico: INSTITUTO NACIONAL PARA LA EVALUACIÓN.
- Méndez de Seguí, M., & Cordoba, C. (2007). *La articulación entre el Nivel Inicial y Primaria como proyecto institucional*". argentina: Haedo.

- Ministerio de educación Colombiano. (2003). *INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA LAS FAMILIAS DE COLOMBIA REVOLUCIÓN EDUCATIVA: más y mejor educación REPÚBLICA DE COLOMBIA* -. Colombia.
- Monsalve, M., Franco, M., Monsalve, M., Betancur, V., & Ramírez, D. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Revista Educación y Pedagogía*, 193.
- Moreno, S. A. (2007). *calandria.org.pe*. Obtenido de *calandria.org.pe*: http://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=158
- Niño, V. M. (1998). *Los procesos de la comunicación y del lenguaje: fundamentos y práctica*. Bogota: ECOE EDICIONES.
- Peña, L. M. (2007). La exposición oral. Mexico D.F., MEXICO.
- Piaget, J. (1976). *Psicología y Pedagogía* . critica.
- Requena, S. H. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje . *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* , 10.
- Rodríguez, M. N. (s.f.). *La redacción de artículos de investigación, desde la construcción de tesis doctorales*. Chiguagua .
- Ruiz, N. C. (2013). *Efectos del entrenamiento en fluidez lectora sobre la competencia lectora en niños de educación primaria: el papel de la prosodia* . Granada: Universidad de granada.
- Vygotsky, L. S. (1934). *Pensamiento y Lenguaje*. Paidos Iberica .
- www.banrepcultural.org*. (s.f.). *www.banrepcultural.org*. Obtenido de Biblioteca Luis Angel Arango: <http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza>
- www.mineduacion.gov.co*. (s.f.). <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-244739.html>. Obtenido de *www.mineduacion.gov.co*