

CAPÍTULO I

I TÍTULO:

Diagnóstico y análisis para el fortalecimiento de la participación de la comunidad educativa del Cedit Guillermo Cano Isaza a través de su radio escolar.

II LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el “Proyecto curricular del programa académico en Comunicación Social – Periodismo, se entiende por línea de investigación “el espacio estructurado de problemas u objetos de investigación relevantes dentro de un campo de conocimiento, que favorece la formación de grupos de investigación”¹, en donde por medio de los conceptos teóricos y prácticos se busque resolver los problemas que tiene la comunidad estudiantil mediante la producción de nuevos conocimientos que permitan mejorar los aspectos sociales dentro de la institución.

En tal sentido, esta investigación permitirá “contribuir al desarrollo individual y colectivo de los grupos humanos, a partir del análisis de la potenciación de dinámicas sociales con medios de información”², logrando así que la comunidad académica del Cedit Guillermo Cano Isaza, desarrolle la participación orientada en las necesidades e intereses sociales.

Lo anterior, se podrá llevar a cabo a través de la emisora escolar de la institución, en donde se conformará un grupo de multiplicadores del medio radiofónicos y a la vez articuladores de éste con los objetivos del Proyecto Educativo Institucional (PEI), que plantea “acciones transformadoras para la promoción del ser humano por medio del desarrollo del pensamiento a través de las habilidades comunicativas utilizando la radio escolar”³.

Por lo tanto, la línea de investigación con la que se trabajará en este proyecto es denominada Comunicación Participativa y se encuentra dentro del proyecto curricular del programa académico en Comunicación Social – Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios.

Se eligió esta línea de investigación, la Comunicación Participativa, porque este trabajo busca generar y proponer diálogos constantes con los diferentes sujetos y

¹ Sistema De Investigaciones. Versión 2.3. Cuadernos Institucionales N° 5. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Pág. 17.

² Proyecto Curricular Del Programa Académico, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Pág. 56, Bogotá, DC 2004.

³ Colegio CEDID Guillermo Cano Isaza, Proyecto Educativo Institucional,. PEI; septiembre 30 de 2004, Pág. 15.

grupos que se encuentran en las instalaciones del Cedit Guillermo Cano Isaza en donde se pueda construir “una comunicación basada en la mediación pedagógica, que convierta a los actores en situación de aprendizaje para la producción de conocimiento propio⁴, ya que por medio de los procesos de sociales de diálogo, la comunidad educativa estará en la capacidad de participar en la realización de diversas propuestas y proyectos radiofónicos de calidad, a partir de sus conocimientos previos, los cuales serán llevados a la práctica en los espacios dedicados a la emisora escolar.

Los miembros de la comunidad educativa podrán interlocutar, debatir, reflexionar, tomar decisiones y abordar los intereses colectivos por medio de procesos de comunicación en los cuales se definirán responsabilidades y se fortalecerán las estrategias colectivas dentro del plantel educativo.

Por lo tanto, si se logra incentivar la participación y el deseo de elaborar procesos que beneficien a la comunidad educativa, se pondrá en marcha la creación de un nuevo escenario, la radio escolar, que permita el fortalecimiento de las responsabilidades y competencias comunicativas, en el Cedit Guillermo Cano Isaza.

Es decir, dentro de la institución funcionará una red por medio de acciones participativas y de diálogo, en donde los conocimientos generados podrán ser utilizados en la realización de propuestas radiofónicas de calidad.

⁴ Proyecto Curricular Del Programa Académico, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación , Pág. 38

III TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (I.A.P)

La Investigación Acción Participativa, es un enfoque y una metodología que permite generar cambios de la realidad de las comunidades, en nuestro trabajo de la comunidad educativa del Cedit Guillermo Cano Isaza.

Un enfoque, ya que nos pide bases teóricas las cuales serán utilizadas para orientar nuestro trabajo y una metodología, al plantear la “manera concreta de los pasos de la investigación”⁵, con estos aspectos se encontrarán las respuestas para poder superar las necesidades que tiene la comunidad del Cedit Guillermo Cano Isaza, en este caso poder fortalecer la participación de la comunidad educativa en la radio escolar.

Para esto, la comunidad del plantel educativo se convertirá en autogestora “del proceso, apropiándose de él... teniendo un control operativo (saber hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de él”⁶, vinculándolos directamente en el proyecto y en los cambios que se realizarán dentro de la institución para mejorar la convivencia, participación y la calidad de vida de los estudiantes, docentes y directivas del Cedit Guillermo Cano Isaza.

Además la Investigación Acción Participativa “ayuda a entender las fuerzas sociales... contribuye a ganar poder mediante contradicciones estructurales y de la potencialidad de transformación que tiene la acción colectiva”⁷, es decir, los miembros de la comunidad estudiantil al ser parte fundamental de la investigación liderarán las acciones que se deben tomar para mejorar la realidad social dentro de la institución.

De acuerdo con lo anterior, la IAP en este trabajo de investigación es de suma importancia, ya que por medio de acciones eficaces se pretende fortalecer la participación de un grupo de estudiantes multiplicadores de la radio con ayuda de los docentes y directivas del plantel a través de la emisora escolar, para crear un espacio de diálogo y comunicación.

⁵ Investigación Acción Participativa. <http://www.comminit.com/en/node/150219/348>.

⁶ *Ibíd.* Pág. 3.

⁷ Park Peter. Universidad de Massachussets, Ámsterdam, 1989. traducción de Maria Cristina Salazar. Universidad Nacional de Colombia 1990, Pág. 136.

Con este tipo de investigación se producirá “un conocimiento popular en el sentido de que crea nuevas maneras de actuar para sus participantes”⁸, logrando potenciar la participación de ellos en la radio escolar, para una mejor convivencia mediante el diálogo y la interacción comunicativa entre la comunidad educativa.

Con la IAP buscaremos entonces, integrar a la comunidad educativa con el fin de que ésta pueda responder “las preguntas que se derivan de su problema inmediato y urgente”⁹, que en nuestro caso particular es la radio escolar y su relación con el PEI.

La Investigación Acción Participativa generará nuevas oportunidades para los estudiantes, directivas y profesores para que se reúnan y transformen su entorno por medio de acciones eficaces que satisfagan sus necesidades e intereses académicos, sociales, culturales, tecnológicos, etc., puesto que ya no solo serán miembros pertenecientes a una comunidad, sino que se convertirán en individuos activos con las capacidades de actuar y transformar su realidad y la del plantel educativo, mediante la gestión de proyectos nacidos desde la radio escolar para comunidad del Cedit Guillermo Cano Isaza.

⁸ Ibíd, Pág. 166.

⁹ Park Peter. Universidad de Massachussets, Ámsterdam, 1989. traducción de Maria Cristina Salazar. Universidad Nacional de Colombia 1990, Pág. 156.

IV ENFOQUE

CRÍTICO SOCIAL

Como el objetivo del enfoque crítico social es analizar las transformaciones sociales y las respuestas a determinados problemas generados por dichas transformaciones, se pretenderán utilizar sus dos principios fundamentales, el primero conocer y comprender la realidad como praxis y el segundo unir los conocimientos teóricos y prácticos para obtener mejores resultados durante la investigación para conocer mejor su entorno y contribuir a transformar su realidad.

Es así, que al usar el enfoque crítico – social, se logró transformar la percepción escolar en pro de la comunidad estudiantil, de los profesores y de las directivas, con el fin de mejorar los procesos de participación mediante la conformación de un grupo de multiplicadores de la radio los cuales serán los encargados de crear diálogos permanentes entre la comunidad educativa dentro de la institución, por medio del funcionamiento de la radio escolar.

Por esto, con este proyecto se pretende realizar un cambio en la percepción de la comunidad educativa, a partir de las herramientas y lenguajes comunicativos, específicamente desde la radio escolar, permitiendo que este medio alcance de todos los estudiantes, fortalezca las capacidades comunicativas de cada uno de los alumnos interesados en la adecuación y progreso de las distintas formas de interacción comunicativa dentro del plantel educativo.

A su vez, todos los miembros de la institución tendrán un papel fundamental ya que con orientación de los docentes y directivas, guiarán a los estudiantes para que se trabajen temas de interés, pero que estén vinculados a los propósitos de su Proyecto Educativo Institucional PEI, sobre todo en el segundo eje dirigido a la Comunicación y Cultura Ciudadana.

Por esto, al obtener miradas críticas por parte de la comunidad estudiantil del Cendid Guillermo Cano Isaza frente a la realidad, podrán buscar alternativas que pretendan fortalecer la participación de los estudiantes, docentes y directivas mediante el uso de la radio escolar y a su vez contribuir a la transformación de una nueva percepción de la comunidad educativa frente a la emisora.

V TENDENCIA

CUALI-CUANTITATIVA

Con la tendencia cuali-cuantitativa de este trabajo, se pretenden recopilar datos e información que permitan entender la realidad social de esta comunidad educativa y proyectarla en los diversos programas de la radio escolar; es decir, que a través de las vivencias y las percepciones que tienen los estudiantes, profesores y directivas frente a su propio entorno se realicen las propuestas para la emisora de la institución.

Es decir, que al recopilar información que permita conocer y analizar las actitudes y los comportamientos que tienen los profesores, estudiantes y directivas frente a la radio escolar, se podrán comprender estos fenómenos para así establecer las soluciones que generen una mayor la participación en la emisora.

Es así, que para comprender la realidad y la situación que se vive actualmente dentro de la institución, se buscó una directriz que facilitará la comprensión de estas actitudes ya que desde la tendencia cualitativa, “la realidad social es el resultado de un proceso interactivo en el que participan los miembros de un lugar en el que se negocia y renegocia la construcción de la realidad”¹⁰, es decir, se identificarán las nociones y aspectos que le dan sentido al comportamiento social dentro del colegio para así poder comprender el por qué se presenta una participación deficiente de la comunidad educativa frente a la emisora escolar.

Para poder obtener mayor información la tendencia cuantitativa servirá para recolectar datos numéricos; no sólo serán datos textuales y detallados, sino información medible a partir de muestras representativas.

Esta tendencia cuali-cuantitativa permitirá comprender el comportamiento social de estos individuos e identificar cómo su participación influye en las relaciones sociales y en sus comportamientos frente al medio de comunicación.

¹⁰ El Conocimiento de la Realidad Social, Mas Allá del Dilema de los Métodos, Capítulo 2, Waston, 1991, Pág. 55.

VI. RESÚMEN DEL PROYECTO

El Colegio Guillermo Cano Isaza cuenta con un medio de comunicación, la radio escolar, pero sus estudiantes no se encuentran de acuerdo con el manejo que se le ha dado a la emisora ya que no son tenidos en cuenta en la realización de los programas, lo que ha generado que los alumnos se alejen del medio y que la participación de los jóvenes en la radio sea casi nula.

El problema radica en el uso que las directivas y docentes de la institución le han dado a la radio escolar, ya que siempre han elegido a un grupo de estudiantes para que la manejen sin darle la oportunidad a los otros alumnos que se vinculen al medio.

Por esto, en este proyecto se pretende fortalecer los procesos de participación del Cedit Guillermo Cano Isaza a través de la radio escolar, ya que el uso de “la tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje y a nuevas sensibilidades y escrituras”¹¹, por parte de los estudiantes ante el medio, generando nuevos procesos de participación en la institución educativa.

Es así que, para fortalecer la participación en el colegio se conformará un grupo de estudiantes multiplicadores de la radio con ayuda de los docentes y directivas para así crear un espacio de diálogo y comunicación dentro de la institución y que por medio de los programas realizados en este medio se aborden las necesidades e intereses que tiene la comunidad educativa logrando una motivación de los miembros del plantel para participar y a la vez para generar nuevos espacios de diálogo.

Por esto, con las etapas planteadas en el proyecto, primero se llevará a cabo la fase de diagnóstico o exploratoria para poder identificar el problema, luego la conformación de un grupo, posteriormente la capacitación en radio y finalmente la reingeniería de la emisora, entendida como el empezar de nuevo, es decir, rediseñar lo que se venía haciendo, “implica volver a empezar e inventar una manera mejor de hacer el trabajo”¹².

Con el proceso se logrará fortalecer y potenciar las acciones transformadoras para la promoción del ser humano por medio de productos comunicativos, vinculados al PEI, los cuales serán elaborados y difundidos por los propios estudiantes a través

¹¹ Barbero, Jesús Martín. Tecnologías de Información y Comunicación para Enseñanza Básica y Media. La Educación Desde la comunicación. Editorial Norma 2002. Pág. 1.

¹² Hammer, Michael y Champy, James. Reingeniería. Olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa. ¡Casi todo está errado!. Editorial Norma 1994. Pág. 33.

de la radio escolar, logrando una descentralización del conocimiento, ya no sólo en los salones de clase sino en otros espacios más didácticos como en la radio escolar, los niños podrán tener una experiencia sonora, como lo dice Jesús Martín Barbero “ la educación necesita ponerse a la escucha de las oralidades”¹³.

Lo que se espera es que las estudiantes se apropien de la emisora con la que cuenta la institución; que aprovechen los beneficios de la radio escolar ya que “los medios de comunicación constituyen hoy espacios decisivos de la visibilidad y del reconocimiento social”¹⁴, y que puedan continuar con los programas que se van a realizar para que no pierdan el espacio que les brinda el colegio, teniendo en cuenta la democratización de la palabra y la participación de toda la comunidad, dejando la exclusión y favoritismo a un lado, lo que permitirá mejorar la comunicación y el diálogo entre docentes, directivas y estudiantes.

Por esto, el trabajo de los alumnos con la radio escolar permitirá “la formación de un nuevo sistema fundado sobre el principio de la igualdad de derechos y del libre desarrollo”¹⁵, de la comunidad del Colegio Guillermo Cano Isaza, es decir, que al crear un espacio didáctico, de diálogo y pedagógico por medio del uso de la emisora, se logrará democratizar la palabra y obtener beneficios colectivos para los miembros de la comunidad estudiantil.

¹³ Barbero, Jesús Martín. Tecnologías de Información y Comunicación para Enseñanza Básica y Media. La Educación Desde la comunicación. Editorial Norma 2002. Pág. 10.

¹⁴ *Ibíd.*, Pág., 10.

¹⁵ Miée, Bernard. El Pensamiento Comunicacional. Universidad Iberoamericana. Departamento de Comunicación, México 1996. Pág. 50.

VII. PROBLEMA

Atravesamos por un momento en el cual los medios de comunicación son actores principales de la difusión de información y que hacen parte de la construcción de sociedad, puesto que se pueden convertir en herramientas comunicativas que educan y que permiten la construcción de sentido común; sin embargo, los medios hoy en día buscan acaparar a más consumidores teniéndolos como entes receptivos únicamente, en donde tienen un rol de participación pasivo y deficiente frente a estas herramientas comunicativas generando espacios donde la indiferencia y la carencia de participación, afectan a la sociedad o comunidad a la que pertenecen.

Por esta razón, se debe replantear la concepción que se tiene de los medios, buscando generar un pensamiento y actitud más participativos por parte de las diversas comunidades, en nuestro caso, el de la comunidad educativa del Cedit Guillermo Cano Isaza, permitiendo así un aprovechamiento de la radio escolar para así fortalecer la interacción y el diálogo entre todos los miembros de la institución, con el fin de mejorar la convivencia y la participación a través de ésta.

Es decir; lo que se quiere es “rediseñar radicalmente, descartar todas las estructuras y los procedimientos existentes e inventar maneras enteramente nuevas de realizar el trabajo”¹⁶, para así poder cumplir con los objetivos anteriormente citados.

Cabe recordar que la radio logra transmitir diversa información de manera inmediata además cuenta con las condiciones tecnológicas necesarias para llegar a un sin número de lugares, teniendo como oyentes a sujetos de todas las edades, géneros, creencias y profesiones, en donde a su vez, logra generar opinión pública en los ámbitos políticos, religiosos, económicos y culturales del contexto social, logrando una reacción y una participación de los radio escuchas frente a la emisora.

Es así que al ser un medio tan completo se logrará crear un escenario enriquecedor por los contenidos que serán difundidos, construyendo a su vez un espacio de confrontación, de diálogo constante, es decir, tener la radio como un punto de encuentro de ideas, pensamientos, historias, noticias e información.

Por esto, este escenario se debe fortalecer en el Cedit Guillermo Cano Isaza puesto que en este momento se tienen los equipos pero los estudiantes no se sienten complacidos con los programas actualmente existentes, ya que como lo

¹⁶ Hammer, Michael y Champy, James. Reingeniería. Olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa. ¡Casi todo está errado!. Editorial Norma 1994. Pág.35.

manifestaron mediante diversas reuniones, la emisora solamente es manejada por un grupo limitado de estudiantes, en donde la participación es deficiente puesto que las directivas son las que deciden los temas y programas a tratar.

A pesar de la gran variedad de propuestas, no todos los oyentes de este medio se sienten satisfechos con su contenido y con su interacción e interés puesto que esta participación no es directa con el medio ya que en ocasiones los estudiantes desearían tener un rol más participativo, más activo.

Es así que el Colegio Guillermo Cano Isaza ha planteado en el segundo eje de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), la Comunicación y Cultura Ciudadana que “la comunicación debe ayudar a construir un mundo más solidario, a partir de una convivencia y mejore la participación donde las nuevas generaciones aprendan a coexistir con quienes piensan y sienten distinto participando en proyectos radiales mediante propuestas creativas y transformadoras a nivel pedagógico y social”¹⁷.

Y aunque esta planteado este objetivo en el PEI del Colegio Guillermo Cano Isaza, hace falta reforzar el interés de la comunidad educativa en la radio escolar, en donde se debe fortalecer y fomentar su uso y participación de estudiantes, directivas y docentes en este medio.

Es así que los estudiantes de la institución se deben dar cuenta que la radio escolar esta al alcance no sólo de un sector de la comunidad educativa, como se ha venido trabajando, sino que se puede conformar un equipo de trabajo por medio de convocatorias abiertas, en donde todos los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en las diferentes emisiones radiales y realizar los diversos proyectos y programas que se elaboren en este medio.

Además se debe resaltar la importancia de los espacios mediáticos participativos, como los que brinda la radio escolar ya que contribuye al desarrollo integral de los alumnos puesto que genera una motivación en los estudiantes para poder realizar y producir un trabajo de gran calidad comunicacional, en donde se reflexiona sobre la realidad, la reconstruye y la trasmite en las emisiones radiales, dándoles la posibilidad de ser escuchados y a su vez fomentar la investigación para así emitir información en donde se fortalezcan sus conocimientos puesto que tendrán argumentos para poderla sacar al aire, potenciando también sus destrezas, valores, y capacidades adquiridas en el salón de clase con la posibilidad de llevarlas a la praxis.

Es así que la comunidad educativa deberá lograr la integración de acciones participativas garantizando que todos los sectores sientan una vinculación y un acceso directo con su emisora puesto que se fomentará el trabajo en equipo, que

¹⁷ Colegio CEDID Guillermo Cano Isaza, Proyecto Educativo Institucional, . PEI; septiembre 30 de 2004, Pág. 25.

vincule al Proyecto Educativo Institucional para fortalecer “la capacidad de saber conocer, saber hacer y saber ser”¹⁸, competencias planteadas por su PEI y que se pueden fomentar por medio de trabajos radiales como lo manifiestan los estudiantes de la institución.

Sin embargo, instituciones que poseen radios escolares, como lo es el caso del Cedit Guillermo Cano Isaza, les hace falta reforzar cada vez más los procesos participativos en la radio escolar y lo que se quiere es lograr un beneficio y aprovechamiento de este medio en donde los momentos libres de los estudiantes, como en el intermedio de las clases, puedan empezar a convertirse en espacios de interacción, diálogo y participación, en donde además de entretener se aplicarán los conocimientos vistos en clase de una manera didáctica y creativa para poder entretener a los oyentes.

Por esta razón hemos observado que la carencia de conocimientos del cómo hacer una adecuada utilización de este medio es una de las principales problemáticas del Colegio ya que hace falta una asesoría de cómo utilizar este medio de comunicación puesto que en la actualidad no se cumple con su función de manera adecuada, lo cual es preocupante ya que si cuentan con las herramientas para hacer radio escolar ¿por qué no hacer una radio que permita desarrollar y gestionar la didáctica educativa con la participación de los estudiantes y directivas?.

Es así, que al identificar la poca participación de los estudiantes en la radio escolar mediante las visitas realizadas a la institución, en donde los alumnos manifiestan que solamente un grupo de estudiantes tienen el manejo de la emisora, por esto, se establece como idea principal, generar la participación de un grupo de jóvenes del Colegio Guillermo Cano Isaza en la emisora.

Con este grupo de multiplicadores de información en la radio se fomentará la participación de la comunidad educativa con la ayuda de un investigador, para que este asesore el trabajo que se realiza en con la radio escolar.

Este trabajo incluirá una nueva forma de enseñanza y de nuevos procesos pedagógicos, con el uso de este medio comunicativo en donde los realizadores y oyentes estarán capacitados para participar en la construcción de la agenda y de los productos radiales, garantizando así la vinculación de la comunidad estudiantil frente a las emisiones diarias de sus programas radiales.

Además, se fortalecerá uno de propósitos de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), puesto que plantea “acciones transformadoras para la promoción del ser humano por medio del desarrollo del pensamiento a través de las habilidades

¹⁸ Ibíd. 26.

comunicativas utilizando la radio escolar”¹⁹, logrando un mejor uso de la radio escolar y fortaleciendo el campo de comunicación que se plantea en el PEI, sobre todo en cuanto “se relaciona con los demás favoreciendo el trabajo en equipo” y los estudiantes “desarrollando la capacidad de escuchar y argumentar para llegar a consensos expresándolo con lenguaje culto y adecuado”²⁰.

Por esto, se hace necesario capacitar a los estudiantes ya que son quienes deben usar este medio de comunicación para que se desarrollen programas de gran calidad, logrando involucrar a la comunidad educativa, incorporando nuevos códigos en los procesos comunicativos y mejorando las relaciones entre los estudiantes, directivas y docentes a través de la radio escolar.

Para poder llevar a cabo esta propuesta se trabajará conjuntamente con las directivas, estudiantes, docentes y con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), de Cedit Guillermo Cano Isaza para así facilitar los procesos comunicativos de su radio escolar, abriendo nuevos espacios que permitirán un nuevo pensamiento de los estudiantes frente a su realidad.

1. Pertinencia Social del Proyecto

Con una finalidad claramente participativa, el proyecto pretende que los estudiantes del Cedit Guillermo Cano Isaza se vinculen a la construcción participativa de su propia radio.

Es decir, se pretende plantear las necesidades e intereses de esta comunidad para que se apropien del proyecto, se identifiquen y lideren las actividades que se ejecutaran en el medio de comunicación, por lo que los efectos que se producirán en los estudiantes, profesores y directivas, prevemos, serán positivos puesto que sentirán la necesidad de mantener las emisiones radiales semanalmente.

La solución del problema que se presenta en el Colegio permitirá mejorar no solo los espacios de información, educación y entretenimiento sino que fortalecerá la opinión de la comunidad estudiantil ante un hecho, la persuasión de los radioescuchas frente a lo que se transmite, la narración de los participantes directos y finalmente se fortalecerán las habilidades comunicativas de los estudiantes con el uso de la radio escolar.

De no realizarse esta investigación, la comunidad educativa continuaría segmentada, ya que el uso de la radio no permitiría el diálogo y la interacción entre los diferentes estudiantes, profesores y directivas y continuarían pensando en un pequeño sector de los miembros de esta institución, sin tener en cuenta las necesidades y opiniones de la mayoría, generando cierto conflicto dentro de la

¹⁹ Colegio CEDID Guillermo Cano Isaza, Proyecto Educativo Institucional, PEI; septiembre 30 de 2004, Pág. 20.

²⁰ *Ibíd.* Pág. 20.

institución, ya que la insatisfacción genera malestar entre una comunidad, lo que se puede fundamentar por las experiencias y los datos recopilados con el desarrollo de la primera fase de esta investigación.

Finalmente los programas que se realizarán en la radio escolar y que estarán vinculados directamente con PEI del colegio, deberán dejar como resultado una satisfacción en la mayoría de los integrantes del Cedit Guillermo Cano Isaza, ya que la información que será difundida deberá agradarle a los radioescuchas, puesto que de ellos mismos nacerán las propuestas y temas que se tratarán en la radio escolar ya que una “educación creativa favorece al aprendizaje creador, el cual brinda al individuo la oportunidad de identificarse, comportarse y expresarse en forma original”²¹.

1.1 Aporte a la educación

El Cedit Guillermo Cano Isaza ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar al sur de la ciudad hace parte de los planteles educativos con baja cobertura en los cupos escolares, (según el informe de la Veeduría Distrital 2007), y a pesar que el sector cuenta con más de 38 instituciones educativas para que los estudiantes puedan acceder al conocimiento, no todos están equipados de manera similar y algunos de estos colegios cuentan con otros espacios a parte de las aulas y bibliotecas para favorecer el aprendizaje, como lo son las emisoras escolares.

Por esto, con este proyecto lo que se pretende es que a través de actividades tales como la elaboración de programas radiales, la realización de guiones y libretos, es decir, con la puesta en marcha de la emisora escolar, se pretende mejorar la participación de los estudiantes ante este medio de comunicación.

Por esto, al resaltar la importancia del uso de los medios de comunicación, en este caso el de la radio escolar, se pretende que la emisora sea considerada como un instrumento y a la vez como un lenguaje que facilite los procesos de enseñanza, aprendizaje, diálogo e interacción, es así que con el trabajo en la emisora de toda la comunidad educativa, se construirá una nueva red comunicativa en la institución, red que funcionaría como un escenario de intercambio de conocimientos y experiencias entre jóvenes, docentes y directivas.

El medio que estaba siendo sub-utilizado impedía integrar las nuevas tecnologías como puente para generar la participación de los estudiantes del plantel educativo y así potenciar el desarrollo de las competencias y habilidades comunicativas de los alumnos de los diferentes grados del colegio Cedit, por esto queremos cambiar este panorama y mostrarle los beneficios a la comunidad educativa con el uso de la radio escolar.

²¹ Baquero Gacharna, Marina. Cañón Vega, Nora. Parra Roza, Omar. Literatura Infantil. Didáctica. Colombia, 1990. Pág. 469.

En el ámbito educativo con la ejecución de este proyecto, se pondrán a prueba las competencias y conocimientos que los estudiantes han adquirido en los salones de clase en un espacio didáctico como serán los programas emitidos a través de la emisora escolar, mejorando el desempeño social de cada participante.

Con el acceso a este medio de comunicación, la mayoría de los estudiantes de esta institución, tendrían contacto con una herramienta tecnológica ubicándolos a la vanguardia en el mundo actual y así no continuarán con una desventaja en comparación con otras instituciones que cuentan con varios instrumentos que enriquecen la enseñanza – aprendizaje de los jóvenes, propiciando la participación y la democratización de la palabra.

El ámbito pedagógico en esta institución educativa será enriquecido por el uso que los estudiantes realizarán frente a la radio escolar, ya que ellos serán los protagonistas y productores de estos programas, siendo capaces de llevar los conocimientos teóricos a la práctica.

Por esto, lo que se quiere cambiar es “la reacción más frecuente de la escuela, considerada como el atrincheramiento en su propio discurso, pues cualquier otro modo de saber es resentido por el sistema escolar como un atentado directo a su autoridad”²², es decir, los libros y las clases, se podrán combinar con el uso de la radio escolar, cambiando la linealidad de la comunicación a la que había sido expuesta por varios años, ya que en este medio también se transmitirán los conocimientos y se potenciarán las habilidades educativas de todos los jóvenes del Cedit Guillermo Cano Isaza; lo cual dejará como resultado un liderazgo de los estudiantes frente a la emisora escolar, en donde el conocimiento no solo estaría en manos de los docentes, catalogados antiguamente como los únicos que deberían impartir el saber; sino que los alumnos tendrán un rol principal en la elaboración de nuevos conceptos y conocimientos mejorando sus habilidades discursivas.

Finalmente, la comunidad de esta institución habrá realizado una reingeniería de la emisora, un rediseñar los que se venía haciendo, abandonando los procedimientos utilizados anteriormente en la radio escolar con el fin de crear otros totalmente nuevos; “significa volver a empezar, arrancando de cero”²³, ya que con el uso y manejo que tenía la emisora no estaba dejando resultados positivos entre la comunidad educativa.

²² Barbero, Martín. Jesús. Tecnologías de Información y Comunicación para enseñanza Básica y Media. La Educación Desde la comunicación. Editorial Norma 2002. Pág. 2.

²³ Hammer, Michael y Champy, James. Reingeniería. Olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa. ¡Casi todo está errado!. Editorial Norma 1994. Pág. 2.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer la participación de un grupo de estudiantes, en conjunto con los docentes y directivas del Cedit Guillermo Cano Isaza, a través de la radio escolar como escenario de diálogo y comunicación?

VIII JUSTIFICACIÓN

Para que esta investigación contribuya al fortalecimiento de la participación de la comunidad educativa del Cedit Guillermo Cano Isaza frente a la radio escolar, primero se conocieron a los miembros de la institución y luego se establecieron por medio de varias visitas, entrevistas, encuestas, entre otras actividades, las necesidades e intereses de los estudiantes, docentes y directivas, con el fin despertar un mayor interés de la comunidad educativa frente a la radio escolar, para así poder crear escenarios de comunicación y diálogo dentro de la institución.

Igualmente, los estudiantes por medio de la realización de las diferentes propuestas radiofónicas podrán fortalecer las competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, y a su vez desarrollar en un lugar diferente al salón de clases sus habilidades para leer, escribir, hablar y escuchar, con lo que se estarían cumpliendo los objetivos del segundo eje del Proyecto Educativo Institucional, PEI del colegio: La Comunicación y Cultura Ciudadana, el cual está vinculado directamente con el óptimo funcionamiento de la emisora por parte de acciones eficaces que lideren los mismos estudiantes con el uso de la radio escolar.

Del mismo modo, mediante el contacto permanente con los miembros de esta comunidad se reconocieron e identificaron las falencias que se habían generado al interior de la institución por la poca participación que tenía la comunidad educativa con la radio escolar y se buscaron nuevas oportunidades para que quienes estuvieran interesados en vincularse a la emisora lo pudieran hacer por medio de convocatorias y diálogos permanentes.

De análoga manera al permitirle a la comunidad educativa potenciar sus conocimientos para la elaboración de propuestas que mejoren la participación y la convivencia estudiantil, se fomentarán y fortalecerán los procesos que se desarrollen en la radio escolar con unos objetivos comunicacionales, pedagógicos y didácticos ya que el medio no sólo será utilizado para entretener sino para enseñar, aprender y generar nuevos conocimientos.

Otra de las razones por las cuales se desarrolla este proyecto, estara ecntrada básicamente en contrinuir a la transformación de la emisora a partir e procesos de reingeniería que permitan construir contenidos que coadyuven en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad educativa dentro del colegio.

Mediante acciones participativas lideradas por los miembros del colegio Cedit Guillermo Cano Isaza se despertará el interés en la radio escolar, a través de un grupo de multiplicadores los cuales serán escogidos por medio de diversas convocatorias y procesos de investigación, acción y participación para que así realicen los programas radiofónicos en conjunto con los demás grupos de estudiantes que trabajaran en pro de la emisora escolar.

Para esto, las bases de este proyecto estarán fundamentadas en dos aspectos: el primero es el Proyecto Educativo Institucional (PEI) del colegio ya que su segundo eje está enfocado en la Comunicación y Cultura Ciudadana en donde sus objetivos son desarrollar las cuatro habilidades comunicativas (escuchar, leer, hablar y escribir).

Un segundo aspecto, lo configura el hecho de fundamentar este trabajo en la Investigación Acción Participativa, la cual como metodología y enfoque, propicia un ambiente idóneo para el trabajo pedagógico, académico y comunicacional de la comunidad educativa del Cedit Guillermo Cano Isaza, con miras a la construcción de una radio académicamente participativa.

Lo que se logrará es que el funcionamiento de la radio escolar sea liderado por los estudiantes, docentes y directivas por medio de acciones puramente participativas, las cuales estarán encaminadas en la producción de propuestas radiofónicas de calidad, ya que desde el inicio de la investigación se estableció que al abarcar los intereses y las necesidades de la comunidad y al mantener un diálogo constante los miembros de la institución se despertará un mayor interés y un mejor recibimiento de los jovenes y la comunidad administrativa frente a su radio escolar.

XI

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer la participación de un grupo de estudiantes en conjunto con los docentes y directivas del Cedit Guillermo Cano Isaza a través de la radio escolar como escenario de diálogo y comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer cuáles son las necesidades e intereses que tiene la comunidad educativa frente a la radio escolar, para generar propuestas que motiven e incentiven la participación de los miembros del plantel.
- Conformar un grupo de multiplicadores de la radio escolar para que elaboren propuestas radiofónicas que mejoren la convivencia, la interacción y el diálogo y refuercen las relaciones entre la comunidad educativa.
- Capacitar al grupo de multiplicadores radiofónicos para la elaboración de productos comunicativos, pedagógicos y didácticos que motiven la integración y participación de la comunidad educativa en la emisora escolar.
- Implementar desde la participación, procesos organizacionales, comunicacionales, pedagógicos, didácticos y de producción, para la reingeniería de la emisora escolar del Cedit Guillermo Cano Isaza.

CAPITULO II

X ANTECEDENTES

Con el paso de los años la radio se ha convertido en un medio universal de comunicación. Desde 1912 cuando se publicaron las primeras emisiones radiales a pesar de las dificultades por la falta de la tecnología, los oyentes pudieron escuchar cierto tipo de mensajes. Luego se perfeccionó el procedimiento logrando en 1920 en Estados Unidos los primeros programas en las estaciones radiales.

Con el paso de los años la radio fue tomando mayor importancia, en Latinoamérica ya que durante la Segunda Guerra Mundial para poder entretener y orientar a los ciudadanos frente a las diversas situaciones que se desataban en esa época, las emisoras fortalecieron su estructura radial.

En Colombia el uso que se le dio a la radio, la convirtió en pionera de la radio popular, ya que fue uno de los primeros países que le dio un enfoque pedagógico, como lo fue radio Sutatenza que le permitió a sus oyentes, en su mayoría campesinos, difundir la religión y a su vez alfabetizarlos en las diferentes emisiones, ya que los temas educativos, de agricultura y salud primaban en los programas.

Como se informa en el libro de Reynaldo Pareja, Historia de la Radio en Colombia en 1945, los ciudadanos pudieron disfrutar de las primeras emisoras culturales y cadenas radiales como Todelar, RCN y Caracol, las cuales se han mantenido vigentes hasta nuestros días, ya que se han caracterizado por la heterogeneidad de temas que se tratan diariamente. Con esto el medio logró instaurarse como uno de los más importantes por la agilidad al momento de transmitir la información.

Desde 1948 en América Latina, empezaron a surgir diversas escuelas radiofónicas las cuales se basaron en la educación a distancia dejando grandes aportes en las diferentes comunidades que escuchaban este tipo de programas. Ya en 1970 las denominadas radios subversivas y las emisoras populares aperecieron en varios países de Suramérica teniendo una gran demanda entre las clases sociales más bajas, movimientos campesinos, feministas, sociales, políticos entre otros.

Para Colombia, el año 1990 fue de gran importancia en cuanto a la radio, ya que se abrieron varias emisoras de alcance municipal, en donde no solo las radios comerciales se ubicaron fuertemente sino que emisoras comunitarias o locales, se tornaron fundamentales para las diferentes comunidades del país.

Mediante el decreto 1446 de 1995 el servicio de radiodifusión sonora fue clasificado de la siguiente manera: En función de la gestión, ya sea por medio de

gestión directa, en donde “el Estado prestará el servicio de radiodifusión sonora por conducto de entidades públicas debidamente autorizadas²⁴” ó por una **gestión indirecta** en donde “el Estado prestará el servicio ...a través de nacionales colombianos, comunidades organizadas o personas jurídicas debidamente constituidas en Colombia²⁵, es decir, dependiendo de quienes estén interesados en la radio, se podrá dividir en dos instancias diferentes.

Teniendo en cuenta el servicio en función de la orientación de la programación, la radio también se podrá clasificar de tres maneras: **radio comercial**, en donde su objetivo es lograr “la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente...sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural e informativo²⁶, **radio de interés público**, que a diferencia de la anterior, su interés “se orienta principalmente a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes...y a difundir los valores cívicos de la comunidad²⁷ dejando en segundo plano lo comercial. Si el servicio que tiene una radio en su programación está dirigida a satisfacer las necesidades que posee una comunidad debidamente organizada, nos estaremos refiriendo a la **radio comunitaria**.

Con la implementación de las herramientas modernas, la radio también podrá clasificar su servicio de acuerdo a la tecnología de transmisión ya sea porque cuenta con una señal óptima por su gran amplitud ó porque tiene una frecuencia modulada ó en el último de los casos porque mediante el manejo de las nuevas tecnologías se permitirá “el uso compartido de las bandas de frecuencia atribuidas al servicio en la modalidad de A.M. y F.M.”²⁸, lo que hace que la radio que utiliza las nuevas tecnologías esté a la vanguardia de los procesos de comunicación.

2 LA RADIO COMUNITARIA

Es importante resaltar que la creación de las emisoras comunitarias en 1991, ubicaron a Colombia como país pionero en legislación para este tipo de radios en América Latina, lo que permitió que en ese mismo año, en diferentes ciudades como Bogotá, Medellín y Barranquilla, algunos sectores de la ciudad utilizarán instrumentos de amplificación, de poco alcance, para transmitir información con fines comunitarios.

2.1 RADIO UNIVERSITARIA

Entre los años setenta y ochenta surgieron procesos y prácticas comunicativas radiofónicas en los planteles de educación superior; las radios universitarias,

²⁴ Una nueva radio para Colombia. Tomo 1. Decretos reglamentarios de radiodifusión sonora. Ministerio de Comunicaciones. Noviembre de 1995. Pág. 36.

²⁵ *Ibíd.* Pág. 36.

²⁶ *Ibíd.* Pág. 37.

²⁷ *Ibíd.* Pág. 38.

²⁸ *Ibíd.* Pág. 38.

establecieron espacios de participación e interacción entre los miembros de la comunidad cambiando los modelos de enseñanza para que así estos procesos de transmisión de conocimientos y de aprendizaje fueran más didácticos.

Por esto, cuando la radio es incorporada en una institución lo que se busca no solo es transmitir información con fines pedagógicos sino que se pretende fortalecer “el aprendizaje a través de procesos y dinámicas que permitan la participación, la creatividad, la expresividad y la racionalidad”²⁹, de todos los miembros de la comunidad educativa a través de los proyectos que se realicen con la radio.

Por esto, la finalidad de una emisora universitaria deberá ser la de un medio de comunicación que “incluya en su programación variedad de formatos, géneros y contenidos, para crear un ámbito radiofónico interactivo de interés y valor para su universo de audiencia”³⁰, es decir, debe funcionar por y para la comunidad dejando a un lado los intereses comerciales y enfocarse en los planes de estudio de la institución con miras a beneficiar a los miembros de dicha comunidad.

Fue así que al pretender abordar estas prácticas radiales, estos medios llegaron a las instituciones educativas, como en 1933 en la Universidad de Antioquia cuando comenzó a funcionar la primera emisora con fines pedagógicos. Luego de esto, las universidades empezaron a utilizar la radio como medio para la producción de proyectos educativos y comunicativos con el fin de promover el aprendizaje en espacios diferentes a los salones de clases.

2.1.1 RADIO ESCOLAR

Posteriormente, tanto en los colegios privados como públicos también nació la necesidad de utilizar los medios de comunicación para fortalecer los procesos de aprendizaje dentro de estas instituciones, con el objetivo de abrir un espacio de convivencia y participación entre los miembros de la comunidad educativa y un medio de comunicación, en nuestro caso, la radio escolar.

En 1991 fue fundada la primera emisora escolar en un plantel privado, la del Colegio Gimnasio Moderno de Bogotá, en donde al darle vida a este proyecto, su radio escolar se ha caracterizado por sus emisiones cargadas de música, entretenimiento y cultura.

²⁹ Diagnostico al servicio de radiodifusión de interés público. Dirección General de Comunicación Social. Ministerio de Comunicaciones. Bogotá 2003. Pág 44

³⁰ Dido, Juan Carlos. Barberis, Sergio. Radios Universitarias. Principios funciones y objetivos. Universidad nacional de la matanza.2006, Pág 12.

Luego de esto comienzan a surgir diferentes experiencias dentro de las instituciones educativas que han permitido conformar redes de emisoras escolares tanto en Bogotá como en otros departamentos del país.

Para el caso de Bogotá, en 1994 la Alcaldía creó un programa dirigido a las radios escolares de la capital del país para formar una red de este tipo de emisoras, con el fin de articular las diferentes experiencias que se habían generado en este tipo de espacios en los colegios. Una recopilación de esos trabajos se ilustra en la cartilla **Onda Cheverísima: Comunicación para la convivencia** en donde se plantea cómo fortalecer las emisoras escolares, ya que el texto está dirigido a los estudiantes, directivas y profesores permitiendo conocer las diferentes experiencias del trabajo que realizaron de manera conjunta 25 instituciones educativas con sus radios escolares³¹.

Por esto la intención de este trabajo de investigación, es indicar que las radios escolares son espacios que permiten el desarrollo de las competencias comunicativas, interpretativas y argumentativas con el fin de y fortalecer conocimientos las prácticas didácticas pedagógicas de la educación.

2.2 DESDE LA EXPERIENCIA

Para poder conocer más a fondo cómo funcionan las emisoras escolares en los colegios, se visitaron 11 instituciones de diferentes localidades, en donde se pudo establecer que las instituciones que cuentan con emisoras, también cuentan con espacios que potencian el desarrollo de las competencias interpretativas, argumentativas y comunicativas de la comunidad estudiantil.

Colegios como el Cedit Panamericano ubicado en la localidad 14 de los Mártires implementó el funcionamiento de la emisora “Adrenalina Stereo”, al proyecto del área de humanidades, dándole la oportunidad a los estudiantes que participen en las diferentes actividades lideradas por el medio para desarrollar las competencias comunicativas y la capacidad de tolerancia y respeto para mejorar la convivencia en el plantel.

Otra de las experiencias enriquecedoras, fueron identificadas en los colegios La Merced, Faustino Sarmiento, Antonio Nariño, María Montessori, Sorrento, Camilo Restrepo, Los Pinos y Externado Camilo Torres en donde tanto profesores como alumnos han indicado que el uso de la emisora ha permitido que la comunidad educativa ponga en práctica de una manera didáctica, los conocimientos que han aprendido en el salón de clases.

Es así, que mediante el uso de la radio escolar estos colegios realizan procesos pedagógicos, en donde los estudiantes tienen roles más participativos dentro de la

³¹ Onda Cheverísima. Comunicación Para La Convivencia. Sintonizando Redes de radio Escolar. Paulinas. Bogotá 2003.

institución ya que no sólo son jóvenes que reciben información sino que también la producen y transmiten a través del medio escolar.

A su vez, los docentes de las instituciones anteriormente mencionadas, indican que al capacitar a los estudiantes, ellos podrán elaborar propuestas comunicativas a partir de la investigación, el análisis y la interpretación en pro de la comunidad estudiantil.

Por esto se puede indicar, que estos espacios han permitido fortalecer y mejorar las relaciones de convivencia de la comunidad estudiantil, ya que a partir de los procesos pedagógicos, comunicativos y sociales que se generan por medio de la emisora se ha logrado mejorar el entorno de la institución.

2.3 DESDE LOS LIBROS

Dada la importancia que han generado las radios escolares, diversas experiencias se han sistematizado de manera académica en textos de consulta, los cuales a la vez han servido de guía para diferentes trabajos en la radio escolar.

-Producción de Programas de Radio. El Guión. La Realización, de Mario Kaplún publicado en 1978 en donde resalta las cualidades de la radio ya que puede llegar a todos los rincones en donde se este utilizando, y la relación costo – beneficio que es la que más ventajas genera comparada con la de cualquier otro medio.

En el libro se propone utilizar la radio con un fin educativo y hace énfasis en los diferentes tipos de educación: la que pone énfasis en los contenidos y que corresponde a la educación tradicional, basada esencialmente en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno y de la elite a las masas, que tiende a ser vertical, generalmente autoritaria y muchas veces paternalista: el profesor, como el instruido que sabe³².

-La mediación técnica de la información radiofónica del Autor Mariano Cebrian Herreros, (1983), nos expone los modelos básicos de la información radiofónica y de los elementos que la componen y se asegura que la técnica radiofónica permite reflejar la realidad y se refiere la importancia de los sistemas sonoros: los ruidos en donde se debe aprender a diferenciar si estos obstruyen la información, o tienen un papel como documento de la realidad informativa o como expresividad³³.

- Prácticas de la radio y Reparación manual de Laboratorio y de enseñanza acelerada, Paúl B. Zbar realizó una publicación muy interesante en 1990, ya que resalta la importancia de que los alumnos sepan manejar las herramientas

³² Kaplun, Mario. Producción de Programas de Radio. El Guión. La Realización. 1978.

³³ Cebrian Herreros, Mariano. La mediación técnica de la información radiofónica. Editorial Mitre, 1983.

que componen una emisora escolar. Este texto asegura que en la práctica los alumnos estudian y conocen el funcionamiento y los efectos que componen la radio y manifiesta que con esta interacción directa de los alumnos con el medio se aprende a seguir un procedimiento lógico mediante el cual localiza los componentes defectivos por medio de las mediciones.

- **Hacia una radio participativa de José Ignacio López Vigil (1990)**, indica que la radio participativa es la aplicación del concepto político de democracia al campo de la comunicación, es decir, resalta la importancia de democratizar la palabra ya que indica que la palabra es poder por lo que hay que evitar su monopolización.

En el libro el autor señala que “la radio participativa es una verdadera estrategia de comunicación, es una concepción. La democratización de la palabra. Por lo que se debe utilizar estrategias cada vez más envolventes.

-**Literatura Infantil Didáctica, de Mariana Baquero Gacharna, Nora Cañón Vega y Omar Parra Roza (1990)**, indica que la radio puede ser utilizada para transmitir información en donde los niños y niñas se podrán identificar por los mensajes que se difundirán en las diferentes emisiones.

En el texto se define el lenguaje radiofónico como el conjunto articulado de signos que apunta hacia el oído, es decir, se realiza inmediatamente para ser escuchado; solo existe si es emitido. El documento resalta la experiencia de Radio Sutatenza que tomó una línea cultural y educativa. El documento señalado también indica que la actitud interrogativa del niño alcanza su máxima actividad en la edad escolar, hace muchas preguntas y no deja pasar la oportunidad de hacer observaciones críticas.

El maestro deberá enseñar cómo formular preguntas en el momento propicio y de manera adecuada. La adolescencia es una etapa de buscar, descubrir y preguntar; es decir, un periodo evolutivo que ofrece un vasto campo de acción y de desenvolvimiento a las facultades creativas³⁴.

- **Guión, Elementos, Formatos y Estructuras del autor Marco Julio Linares, publicado en 1998** se indica como se puede hacer un guión y cuales son los diferentes temas que se pueden manejar para las diversas emisiones, por lo que el contenido del libro nos servirá para poder darle a los programas que se emitirá en la emisora escolar mayor variedad permitiéndole a los estudiantes manejar los temas de interés de una forma diferente, a su vez, resalta que la radio se torna en un medio de comunicación de vital importancia, ya que en muchos casos es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento³⁵.

³⁴ Baquero Gacharna, Marina. Cañón Vega, Nora. Parra Roza, Omar. Literatura Infantil. Didáctica. Colombia, 1990.

³⁵ Linares, Marco Julio. El Guión. Elementos, Formatos, Estructuras. México, 1998.

- **Medio de Apoyo Informativo para la Capacitación en el Funcionamiento de una Emisora Escolar, de** Oscar Javier Celis Cadavid, Yaneth Huertas Castiblanco y Santiago Muñoz Gómez. en este trabajo de tesis, se plantea capacitar a los estudiantes de dicha institución para que realicen un buen manejo de la radio y que así puedan elaborar diferentes propuestas que beneficien a la comunidad estudiantil.

Para ellos las emisoras escolares sirven para transmitir información, en donde se puede aprender a entender y reflexionar sobre su contexto y su entorno, en donde por medio de la radio escolar se rescata la expresión juvenil a través de diversos procesos de participación y expresión comunicativa.

Además se resalta que el buen funcionamiento de una emisora radial no es aquella que trasmite gran cantidad de información o aquella que tenga mayor diversidad de programas, sino que aquellos productos existentes tengan una preparación, en donde los estudiantes tendrán que investigar, analizar, criticar e interpretar la información para así poderla transmitir³⁶.

- **María del Pilar Martínez Costa, en el 2002 publicó el libro Información Radiofónica. Cómo Contar Noticias En La Radio De Hoy,** en donde indica que hay que cambiar el concepto y la estructura tradicional de la radio para que la información que se transmita este relacionada con los servicios y necesidades que requieren los oyentes, por lo que señala que el periodista radiofónico, además de contar las noticias, las informa, las narra, y para ello realiza un laborioso trabajo de indagar, escribir, explicar y comparar.

A la vez la autora hace una recomendación fundamental ya que se debe cuidar el lenguaje utilizado en los programas, tanto en sus dimensiones sintácticas como léxicas, con pleno respeto de las habladas del pueblo. En ningún caso podrá hacerse uso de expresiones de circulación común que impliquen un tratamiento discriminatorio y peyorativo de determinados colectivos sociales³⁷.

- Con estas ideas anteriormente citadas y con la propuesta de María Isabel Ochoa Castro e Inés Nadalich en su tesis expuesta en el 2003 titulada, **La Radio Escolar Generadora de Proyectos Comunicativos y Pedagógicos: La Comunicación Educativa Como Medio de Participación y Convivencia Social,** se puede establecer que la radio escolar es un medio que tiene la posibilidad de

³⁶ Celis Cadavid, Oscar Javier. Huertas Castiblanco, Yaneth. Muñoz Gómez, Santiago. Tesis Medio de Apoyo Informático Para La Capacitación En El Funcionamiento De Una Emisora Escolar. Universidad Minuto De Dios. Licenciatura en Informática, Bogotá 1997.

³⁷ Martínez Costa, María del Pilar. Información Radiofónica. Cómo Contar Noticias En La Radio De Hoy. España, 2002.

abarcar varios temas y exponerlos frente a una comunidad a través de la práctica, por medio de propuestas radiales las cuales permiten interactuar con toda una comunidad a través del buen uso de esta herramienta.

La radio escolar que pretende esta tesis es aquella que permita llevar a cabo procesos pedagógicos, comunicativos y sociales en el ámbito escolar, generando espacios de participación, los cuales permitirán fortalecer las relaciones de convivencia en la comunidad estudiantil.

A su vez, con la radio escolar se aprovechará el tiempo libre que tengan los alumnos durante su permanencia en el plantel educativo ya que serán difusores de información de interés generan pues conocerán sus necesidades e intereses por la conformación de los grupos de trabajo³⁸.

- **La práctica inspira. La radio popular y comunitaria frente: al nuevo siglo de Andrés Geerts, Víctor Van Oeyen y Claudia Villamayor (2004)**, se plantea que el uso correcto de la radio por medio de la programación aumentará la participación, la audiencia y el rating entre los usuarios, además indica que una radio que descuida los cuatro puntos de su gestión integral: la política, la comunicación, la institución y la economía tendrá consecuencias negativas; informa que la integralidad de proyecto es un horizonte que debería estar en la ambición institucional de todos.

En el texto se asegura que los participantes asumen un rol de sujetos sociales y políticos, resalta la importancia de trabajar los programas de abajo hacia arriba, es decir trabajar de manera descentralizada.

La importancia de vincular a la comunidad con la radio es fundamental para que los resultados sean más satisfactorios para todos los sectores de la población a los que se dirige, además se manifiesta que con el uso de herramientas pedagógicas que están dirigidas a la reflexión, al análisis y a la práctica investigativa en donde el trabajo individual como grupal servirán para los diagnósticos participativos³⁹.

- Es así, que a través de las lecturas que se han realizado para la ejecución de este proyecto, cada vez más se fortalece la idea de trabajar en la emisora escolar puesto que esta le aportará grandes beneficios a la comunidad educativa y compartiendo la visión de la tesis **La Radio Escolar un Espacio Para Generar la Convivencia Realizada en el 2005 por Ángela Liliveth Castillo**, se indica que este medio sirve como sustento para crear propuestas e implementarlas en los

³⁸ Ochoa Castro, María Isabel. Nadalich, Inés. Tesis La Radio Escolar Generadora de Proyectos Comunicativos y Pedagógicos. Bogotá 2003.

³⁹ Geerts, Andrés. Van Oeyen, Víctor. Villamayor, Claudia. La práctica inspira. La radio popular y comunitaria frente: al nuevo siglo. Septiembre 2004

colegios creando escenarios diferentes que permitan mejorar los procesos educativos que existen en las instituciones.

En el documento, la radio escolar se cataloga como un medio que le ayudará a una mejor convivencia en la escuela, en donde se fortalecerá la comunicación entre la comunidad educativa y se crearán espacios para la reflexión y la convivencia.

Ángela Castillo trabajó con tres comunidades educativas (Colegio San Pablo Bosa, Nueva Colombia y República Federal de Alemania), en donde se quería identificar si la emisora estudiantil permitía mejorar la convivencia y que aportes estaba teniendo con esta comunidad. Su propuesta era utilizar este medio comunicativo como una herramienta pedagógica la cual permitiría que por medio del trabajo en grupo se fortaleciera la responsabilidad tanto colectiva como individual dentro de la institución puesto que los alumnos se apropiarían de esta herramienta para la elección de los programas emitidos en la emisora⁴⁰.

- Ya en el 2006 la tesis **Radios Comunitarias. La educación de Cundinamarca en la onda de la alternatividad, de Sandra Marcela Lobo** nos indica que la radio puede ser utilizada no solo como medio de divulgación de información sino también como herramienta pedagógica.

La radio escolar es un modelo de ambiente de aprendizaje ya que ayuda a la construcción de un escenario de conocimiento natural, que genera experiencias de aprendizaje complejas, mediante una dinámica colaborativa y una practica de la autonomía del alumno.

También propone la escuela como organización del conocimiento generando así un ambiente de aprendizaje cuyo propósito fundamental resulta de la participación interdisciplinaria del conocimiento en donde confluyen la ciencia, la filosofía, las matemáticas y el arte.

Busca implementar las emisoras en las instituciones educativas con el fin de movilizar flujos comunicativos y lograr una retroalimentación constante en una institución⁴¹.

- En el año 2006 en Bogotá, el libro **Producción Radiofónica. Técnicas Básicas de Autor de Pilar Vitoria**, señala las características de la radio y la importancia de los hacedores de radio para poder controlar el medio y recatarse de la responsabilidad que significa trabajar en la radio.

⁴⁰ Castillo Forero, Ángela Lilibeth. Tesis La Radio Escolar Un Espacio Para Mejorar La Convivencia. Universidad Minuto de Dios. Comunicación Social y Periodismo, Bogotá 2005.

⁴¹ Lobo, Sandra Marcela. Tesis Radios Comunitarias. La Educación De Cundinamarca En La Onda De La Alternatividad. Universidad Santo Tomas. Bogotá, Colombia, 2006.

En el libro se resaltan las características de la radio en donde se definen las principales, una de estas es la instantaneidad y rapidez lo que el permite a los oyentes informarse de los hechos de una manera inmediata.

Además resalta la importancia de la credibilidad que genera la radio “como posibilidad de insertar las voces de los protagonistas de los hechos transmitidos dado al impacto y la fuerza de la voz humana ya que el lenguaje genera reacciones y emociones en el oyente ⁴².

- También es fundamental conocer y resaltar cuál es la importancia de una reforma en la educación, de poseer e implementar diferentes procesos al momento de enseñar, en donde los alumnos se sentirán más motivados, como lo plasma **Pedro Río Aparicio en su libro La Radio en el Diseño Curricular. Experiencia de una Emisora Escolar**, en donde indica que se pueden utilizar procesos pedagógicos que les permitirán a los estudiantes tener roles más participativos dentro de la institución, en donde ya no es solo el sujeto pasivo el cual esta recibiendo los conocimientos sino que tendrá un papel primordial entre la institución y las actividades que se lleven a cabo.

Además Pedro Río Aparicio señala que al cambiar la metodología estricta a la hora de enseñar se logrará despertar mayor interés entre los estudiantes pues se sentirán motivados por llevar los conocimientos teóricos que han aprendido y aprehendido a la práctica, como lo sería en los programas radiales que se pretenden elaborar.

El objetivo del libro es buscar “otro modelo de escuela” en donde se abran nuevos espacios de aprendizaje, que involucre los alumnos potenciando la iniciativa y fomentando las capacidades creativas tanto de éstos como de los profesores ⁴³.

- En el 2006 también se publicó el libro de **Mauricio Romero Figueroa, Cómo Crear un Departamento de Comunicación: Prensa, Radio, Televisión e Internet Escolar**, en donde se señala que la comunicación escolar no solo está regida por el tipo de las relaciones que existan entre los individuos sino que también tiene un fuerte vínculo con la utilización de los medios de comunicación, en donde indica que aquellas instituciones que tengan como prioridad la educación, la comunicación y los medios tendrán como resultado estrategias de aprendizaje y enseñanza para aprender haciendo, fortaleciendo los conocimientos vistos en las aulas de clase llevándolos a la práctica al momento de informar.

⁴² Vitoria, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. México, 2006.

⁴³ Río Aparicio. Pedro. La Radio En El Diseño Curricular. Experiencia de Una Emisora Escolar. Editorial Bruno.

Para Romero Figueroa el objetivo de la radio escolar es lograr que los estudiantes se sientan escuchados en donde adquieran niveles de responsabilidad, ya que los productos radiales serán elaborados por ellos mismos, en donde la integración logrará reunir los intereses de esta comunidad para plasmarlos en este medio, objetivo que también se quiere cumplir a cabalidad en este trabajo para crear una conciencia y una necesidad de los estudiantes con esta herramienta comunicativa⁴⁴.

- Otra tesis importante que sirvió como guía para esta investigación, es el trabajo de **Adriana del Pilar Casas Henao, Diagnóstico y Análisis de la Emisora Escolar del Centro Educativo Distrital Carlos Lleras Restrepo** ya que nos indica cómo influye y contribuye la emisora escolar de esta institución para la formación integral de sus educandos, en donde por medio de una propuesta de enfoque comunicativo se incluyan dinámicas pedagógicas y didácticas de capacitación para el correcto uso y función de la emisora⁴⁵.

- Por último, podemos concluir con una idea planteada por **Alma D. Montoya Ch, y Lucelly Villa Betancourt** en su cartilla **Radio Escolar: Una Onda Juvenil Para la Comunicación Participativa. Sintonizando Redes de Radio Escolar** en donde la radio escolar es vista como aquella que permite no solo la transmisión de mensajes e información sino aquella que permite desarrollar las habilidades y capacidades comunicativas de los estudiantes en la elaboración de los diferentes programas, en donde la radio no solo es utilizada para difundir información sino que también permite generar grandes cambios en cuanto a la participación, convivencia y desarrollo de habilidades de los estudiantes frente al medio.

Además con el uso de la radio escolar se creará un espacio el cual permite romper con los esquemas o propuestas tradicionales en la educación mejorando el diálogo, la comunicación y la convivencia, pudiendo tratar y manejar los conflictos que pueden surgir en esta comunidad.

Con la utilización de este medio en la institución se incentivará la participación de la comunidad estudiantil ya que se trabajará sobre los problemas, necesidades e intereses que tienen los sujetos, logrando fomentar diferentes procesos educativos en la comunidad estudiantil⁴⁶.

⁴⁴ Romero Figueroa, Mauricio. *Cómo Crear Un Departamento De Comunicación: Prensa, Radio, Televisión e Internet Escolar*. Editorial Aula Abierta Magisterio, 2006.

⁴⁵ Casas Henao, Adriana del Pilar. *Diagnóstico y Análisis de la Emisora Escolar del Cedid Carlos Lleras Restrepo. Elementos para una propuesta de radio educativa*. Jornada Tarde. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad Comunicación Social. Bogotá, 2001.

⁴⁶ Montoya CH, Alma D. Villa Betancourt, Lucelly. *Cartilla Radio Escolar: Una Onda Juvenil Para La Comunicación participativa. Sintonizando redes de Radio Escolar*.

XI. MARCO TEÓRICO

Desde el siglo pasado los medios de comunicación y la comunicación como tal han sido objeto de estudio de varios teóricos, los cuales buscan analizar su funcionamiento, significado, uso y beneficios.

Por esto, al estudiar las diferentes teorías de la comunicación se pudo establecer que no existe una teoría que se centre directamente en la producción de radio escolar. Por esto a continuación se hará referencia a dos teorías, la funcionalista y el constructivismo, las cuales hicieron grandes aportes teóricos a esta investigación y sirvieron para entender la realidad social de esta comunidad.

Por esto el primer soporte teórico, es el referente a la teoría Funcionalista, corriente teórica surgida en Inglaterra en 1930, ya que esta plantea que “una manera conveniente de describir un acto de comunicación será contestando las siguientes preguntas: quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efectos”⁴⁷.

Es decir, que al resolver estos cinco cuestionamientos planteados por Harold Lasswell, se pudo establecer que los docentes y directivas al manejar directamente el medio, no le daban la oportunidad a todos los estudiantes que participarán en los proyectos de la emisora, tornando el manejo del medio meramente funcionalista, dejando a un lado la importancia de las acciones participativas y los procesos de comunicación que los miembros de la institución podrían desarrollar frente al medio.

Harold Lasswell aseguraba que los integrantes de un grupo se podían clasificar dependiendo su posición en los valores, en los que cuenta el poder, la riqueza, el bienestar y la inteligencia, por lo que asegura que “los valores no están equitativamente distribuidos, la estructura social, revela mayor o menor concentración de poder, de riqueza y de otros valores en unas pocas manos, en ciertos lugares, esta concentración pasa de una generación a otra”⁴⁸.

Sin duda es la situación que se ha presentado en los últimos años en la institución, ya que en el caso de la emisora, esta ha sido manejada por un grupo selecto de personas, jerarquizando el uso del medio, en donde los docentes solo estaban interesados en impartir órdenes a los encargados del medio para que estos realizaran las propuestas en función a lo impartido por la comunidad académica, dejando a un lado la importancia de la participación de los demás estudiantes sino que se deja en un segundo plano los procesos cognitivos que podrían construirse desde los mismos jóvenes.

⁴⁷ Lasswell, Harold. Estructura y Función de la Comunicación en la Sociedad. En: Moragas, Miquel. Sociología de la Comunicación de Masas. Aguilar, Madrid 1974. Pág. 51.

⁴⁸ *Ibíd.* Pág. 59.

Es por esto para no continuar con los fines puramente funcionalistas en la emisora del Cedit Guillermo Cano Isaza ya que no les ha permitido generar un buen recibimiento por parte de la comunidad educativa, se buscará una nueva forma de fomentar la participación y el interés de los estudiantes frente al medio.

Para esto, mediante la teoría del Constructivismo se pretenderá resaltar la importancia que tienen los estudiantes frente a la emisora escolar, ya que como lo afirmaba Ley.S. Vigotski “es más fácil que alguien aprenda cuando se le pide construir un producto”⁴⁹, es decir que además de que los estudiantes se acerquen más al la radio escolar, se estaría utilizando la emisora como un instrumento didáctico que genera conocimientos y nuevos aprendizajes mediante las acciones que los participantes tomen frente a la emisora.

Es decir, que la comunidad educativa podrá tener un papel más protagónico, un rol más participativo con el medio, ya que mediante la elaboración de nuevas acciones y de propuestas que abarquen sus necesidades, intereses y deseos se producirá una reingeniería de la emisora.

Pero como lo establece el constructivismo “no se trata simplemente de la acción como recurso didáctico, tal como se concibe en las pedagogías activas (“mantener al niño activo para que no se distraiga”), es algo más, es la acción que le permite al sujeto establecer (construir) los nexos entre los objetos, y que, al interiorizarse, al reflexionarse y abstraerse, configura e conocimiento del sujeto”⁵⁰.

Es decir, que los profesores y directivas del colegio, siguiendo la línea del constructivismo, ya no solo serán quienes transmitan el conocimiento de una forma lineal sino que por medio de la participación de los estudiantes con la emisora se les permitirá a los jóvenes que construyan saberes que serán plasmados en las diferentes propuestas radiofónicas, a partir de sus conocimientos previos.

Por esto, al permitirle a los miembros de la comunidad educativa, que no solo realicen propuestas dentro de los salones de clase sino que utilicen una herramienta nueva para que refuercen los aprendizajes y enriquezcan los procesos pedagógicos dentro de la institución, se les estará brindando mayores y mejores herramientas para su aprendizaje, ya que cuando se cuentan con más instrumentos “cada vez estaremos mejor equipados para encarar las

⁴⁹ Vigotski.Ley.S. *Crecer y pensar. La construcción del conocimiento en la escuela* Paidós, Barcelona/México, 1999

⁵⁰ Maya Betancourt. Arnobio. Díaz Garzón. Nohora. Actualización Pedagógica. Mapas Conceptuales. Editorial Magisterio. Bogotá 2002. Pág. 12.

problemáticas, cada vez contamos con más medios para operar, ampliando nuestros esquemas de acción"⁵¹.

Si se logra un óptimo uso de la emisora, en donde la interacción que exista entre los docentes y estudiantes fortalezcan los proyectos que se pretendan desarrollar en la emisora escolar, se logrará crear un entorno más placentero dentro de la institución, ya que como los conocimientos que serán utilizados para la elaboración de los productos en la radio no serán recibidos pasivamente por sus participantes sino que ellos mismos deberán construirlos activamente por medio de sus conocimientos previos.

Jerome Bruner, uno de los representantes más importantes del constructivismo, establece que "el aprendizaje es un proceso activo en el cual los alumnos construyen nuevas ideas o conceptos basándose en su conocimiento corriente o pasado. El alumno selecciona y transforma información, construye hipótesis, y toma decisiones, confiando en una estructura cognitiva para hacerlo. La estructura cognitiva (es decir, esquema, los modelos mentales) provee significado y organización a las experiencias y permite al individuo "ir más allá de la información dada"⁵².

Según lo expuesto por Bruner y aplicado a este trabajo, los profesores, docentes y directivas del Cedit Guillermo Cano Isaza deberán motivar a los estudiantes para que el alumnos produzcan conocimientos que le ayuden a su aprendizaje. Una forma de hacerlo es abriendo de nuevo el espacio, como el de la radio escolar, para que los jóvenes construyan diversas propuestas comunicativas y didácticas de interés general a través de lo que ellos han aprendido.

Si se logra que los estudiantes a partir de la interacción que tengan con los demás miembros de la institución se establezca una disposición positiva para utilizar y producir los programas radiofónicos mediante los conocimientos adquiridos, se superarían las falencias que se venían presentando en la emisora y que generaban cierto distanciamiento entre la comunidad educativa y la radio escolar, logrando que la comunidad se motive para participar en su medio de comunicación.

Lo relevante es que los estudiantes serán los responsables directos de los propios procesos que se desarrollen en la emisora escolar, ya que ellos serán quienes construyen los conocimientos para la elaboración de los programas que serán difundidos en el medio, ya que los contenidos deberán ser relevantes y significativos para todos los miembros de la comunidad partiendo de los intereses

⁵¹ Pérez. Álvarez, Sergio. Psicología y didáctica del aprendizaje constructivo. Ediciones Brga S.A. Buenos Aires, 1992.

⁵² Bruner, J. (1960). The Process of Education. Cambridge, MA: Harvard University Press.
<http://www.infed.org/thinkers/bruner.htm>

y necesidades hasta llegar a los más complejos, cautivando a los demás miembros del plantel educativo.

Con el uso de la radio escolar se pretende incentivar esta participación ya que “este medio sirve como sustento para crear propuestas e implementarlas en los colegios creando así un escenario diferente que permitirá mejorar los procesos educativos que existen en las instituciones... ayudará a una mejor convivencia en la escuela, en donde se permitirá fortalecer la comunicación entre la comunidad educativa.”⁵³

Por esto, el objetivo para que los estudiantes participen en los procesos que se desarrollaran en la emisora, deberán abarcar sus necesidades e intereses, para que así todos tengan la oportunidad de vincularse al medio sin ser excluidos.

⁵³ Castillo Forero, Ángela Liliveth. Tesis La Radio Escolar Un Espacio Para Mejorar La Convivencia. Universidad Minuto de Dios. Comunicación Social y Periodismo, Bogotá 2005.

CAPÍTULO III

XII. METODOLOGÍA

Para lograr el desarrollo de este proyecto se han planteado ciertos pasos los cuales se deberán seguir para así poder obtener los resultados planteados en los objetivos y a lo largo de este trabajo. Es así que esta investigación está dividida en cuatro fases fundamentales que son: Diagnóstico, Conformación del grupo participante, Capacitación en radio y Reingeniería de la emisora.

FASE 1: DIAGNÓSTICO

Se realizará primero una observación participante que permitirá recolectar información general de la emisora y de la comunidad educativa.

Por medio de la observación participante se pretenderán conocer cuáles son los intereses y necesidades de la comunidad educativa frente a la emisora para así identificar los problemas y buscar las respectivas soluciones.

Para recolectar la información se realizarán diarios de campo en las diferentes visitas con el objetivo de tener presente la información más relevante durante la actividad que se desarrolló.

Se realizó una encuesta a 345 estudiantes de la institución con el objetivo de analizar e interpretar los resultados obtenidos, para establecer cuáles son los problemas que se identificaron mediante este diagnóstico.

FASE 2: CONFORMACIÓN GRUPO PARTICIPANTE

Para la conformación del grupo de participantes que recibirán la capacitación se realizaron entrevistas no estructuradas y varias convocatorias para escoger a quienes iban a coadyudar en la construcción de la emisora.

Durante las convocatorias se les explicó a cada uno de los cursos de sexto hasta once por qué se conformaría un grupo de multiplicadores, cuáles serían sus funciones, se les informó quiénes podrán participar directamente en la emisora, el procedimiento para aplicar a la convocatoria y finalmente se establecieron las fechas para la inscripción de los participantes.

Luego se revisaron cuantos estudiantes estaban interesados en participar directamente en la emisora y luego de esto se eligieron 15 jóvenes para recibir la capacitación.

FASE 3 CAPACITACIÓN EN RADIO

Para la capacitación de los estudiantes se desarrollaron cinco sesiones, cuyos temas elegidos fueron los resultantes de la información suministrada por los mismos estudiantes para que así las temáticas que se abordaran solucionaran los inconvenientes que se presentaban en la emisora escolar.

A su vez se realizaron 5 talleres los cuales tenían como finalidad que los estudiantes aprendieran, cómo era la producción, realización y ejecución de proyectos radiofónicos en una emisora escolar. (ver anexo N.1)

FASE 4 REINGENIERÍA DE LA EMISORA

En esta fase se pretende implementar desde la participación, procesos organizacionales, comunicacionales, pedagógicos, didácticos y de producción, para la reingeniería de la emisora escolar del Cedit Guillermo Cano Isaza.

En donde se establecerán los documentos e instrumentos que serán utilizados por los estudiantes para lograr la reingeniería de la emisora del colegio.

Para conocer el cronograma de actividades que se utilizó para poder desarrollar los diferentes objetivos y actividades (ver anexo N.2).

FASES	OBJETIVO	HARRAMIENTAS
FASE 1 DIAGNÓSTICCO	Establecer cuáles son las necesidades e intereses que tiene la comunidad educativa frente a la radio escolar, para generar propuestas que motiven e incentiven la participación de los miembros del plantel.	<ul style="list-style-type: none">• visitas• diarios de campo• observación participante• encuesta estudiantes
FASE 2	Conformar un grupo de multiplicadores de la radio escolar para que elaboren propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Convocatorias• Entrevistas estructuradas no

<p>CONFORMACIÓN GRUPO PARTICIPANTE</p>	<p>radiofónicas que mejoren la convivencia, la interacción y el diálogo y refuercen las relaciones entre la comunidad educativa.</p> <p>Realizar entrevistas no estructuradas para conocer las opiniones de los estudiantes y directivas frente a la radio.</p>	
<p>FASE 3</p> <p>CAPACITACIÓN EN RADIO</p>	<p>Capacitar al grupo de multiplicadores radiofónicos para la elaboración de productos comunicativos, pedagógicos y didácticos que motiven la integración y participación de la comunidad educativa en la emisora escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de capacitaciones en radio al grupo de estudiantes licitantes de estos espacios. • Elaboración de talleres referentes al medio en este caso la radio escolar
<p>FASE 4</p> <p>REINGENIERÍA DE LA EMISORA</p>	<p>Implementar desde la participación, procesos organizacionales, comunicacionales, pedagógicos, didácticos y de producción, para la reingeniería de la emisora escolar del Cedit Guillermo Cano Isaza.</p>	<p>Establecer los parámetros que serán utilizados por los estudiantes para lograr la reingeniería de la emisora del colegio.</p>

3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para establecer las necesidades e intereses de la comunidad educativa frente a la radio escolar, se utilizaron diferentes técnicas de recolección de datos, tales como:

1. La Observación Participante: permitirá establecer un conocimiento previo entre el investigador y la comunidad del Cedit Guillermo Cano Isaza, es decir entre el observador y el observado logrando, así una mayor cercanía con los miembros del lugar.

Se utilizará la observación para captar las situaciones que ocurren de forma casual y así poder describir las diversas situaciones que se generan con los estudiantes, docentes y directivas dentro de la institución, además, a través de las constantes visitas, se pudo conocer y comprender las características de la comunidad educativa, sus lenguajes y su vida dentro de la institución.

Esta técnica sirvió en el proyecto ya que con su implementación se realizó un registro sistemático mediante el cual se recopilaban los datos considerados como los más importantes relacionados con la comunidad académica y su radio escolar, para así potenciar la participación de la comunidad educativa frente a la radio escolar de acuerdo con sus necesidades e intereses.

2. Observación Descriptiva: permite recoger información innata de una comunidad mediante a través de técnicas visuales lo que permite tener indicios de la comunidad e identificar cuáles son sus problemáticas.

Esta observación se trabajará por medio de las visitas, en donde la información que se recoja no será por modificada para así no alterar la realidad de la comunidad del Cedit Guillermo Cano Isaza, ya que con esta técnica no se interactúa con el individuo para no alterar ninguna de las actividades que se desarrollan en los instantes donde el investigador está presente. Para este proyecto la observación descriptiva servirá para conocer el lugar y la comunidad en donde se va a trabajar, ya que desde el inicio del trabajo se irán recogiendo la información.

3. Diarios de Campo: servirán para poder investigar a la comunidad educativa de acuerdo al contexto en el que se encuentran en donde se obtendrán marcos temporales, ya que se detallarán los días, los diálogos, acciones relevantes, es decir, detalles sobresalientes o significativos de lo observado o trabajado con la comunidad. (ver anexo N.3)

Por esto, al establecer un tema de interés, en nuestro caso, la radio escolar, se determinaron los puntos más relevantes que se debían registrar para que así luego de terminar una actividad con la comunidad educativa o con el simple hecho de observarla se recogieran datos que permitiría conocer mejor su contexto.

Esta técnica de recolección de datos, sirvió para comprender y analizar mejor a los estudiantes, docentes y directivas de la institución frente a las actitudes, opiniones, puntos de vista, reacciones..Etc con el medio de comunicación.

4. Entrevistas no estructuradas: permite establecer una conversación abierta entre dos personas las cuales por medio de diversas preguntas desarrollan un tema definido sin ser necesario establecer previamente un cuestionario sobre los tópicos a tratar.

Es así que al realizar este tipo de entrevistas tanto a los alumnos como docentes y directivas se recogieron datos que no se habían podido obtener con el uso de otras técnicas ya que al no condicionar las respuestas del entrevistado la información que se recolectó no fue limitada.

Con las entrevistas no estructuradas se pudo recoger gran cantidad de información nueva para el investigador, la cual no había podido ser identificada mediante los procesos de observación y que serviría para establecer cuáles eran las opiniones que tenían los miembros de la comunidad estudiantil frente a la emisora escolar.

5. La encuesta: entendida como una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones le interesan al investigador, en donde por medio de una lista de preguntas que le entregaran los miembros de la comunidad educativa se pretende obtener una información específica.

Por esto, en el trabajo se realizaron 345 encuestas con el fin de conocer las perspectivas, aportes y opiniones que tienen los estudiantes frente a la radio escolar.

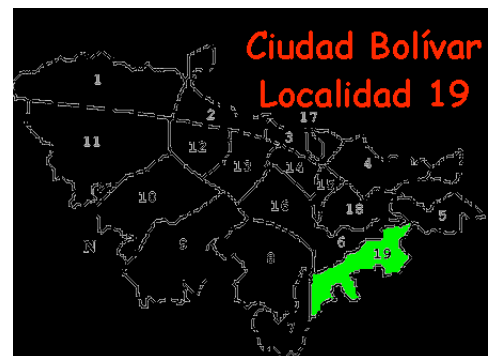
Fue así, que con la aplicación de estas 345 encuestas dirigidas a una muestra representativa de los miembros del Cedit Guillermo Cano Isaza se pudo recolectar cierta información que sirvió para el diseño de las herramientas de trabajo que se utilizarían durante el desarrollo de esta investigación.

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales

Para tener una mayor concepción del lugar en donde se va a trabajar se pretende hacer una pequeña introducción del sector, con respecto a la situación económica y el estrato social, sus habitantes poseen ciertas características que las distinguen de otras localidades, por lo que primero se realizará un panorama de la localidad.

Localidad 19: Ciudad Bolívar.



Ubicada al sur de la ciudad limita al norte con la localidad de Bosa, el sur con la localidad de Usme, al oriente con la localidad de Tunjuelito y al occidente con el municipio de Soacha en donde los habitantes de las localidades mencionadas anteriormente se caracterizan en su mayoría por bajos recursos económicos.

Esta localidad está conformada por más de 230 barrios y tiene más de 628 mil habitantes que representa al 9% de la población en la ciudad de Bogotá, la cual está conformada en su mayoría por personas jóvenes en donde el 33% es menor de los 15 años y solamente un 2.7% supera los 64 años, con lo que se puede inducir que la mayoría de habitantes tiene las capacidades para trabajar, estudiar o desarrollar diversas acciones productivas por su poca población de la tercera edad.

Las necesidades y problemas básicos de Ciudad Bolívar, están relacionados con los altos niveles de pobreza y miseria que aqueja a la mayoría de sus habitantes ya que un gran porcentaje de ellos corresponden al estrato 1 y 2.

Aunque los problemas que aquejan a sus habitantes no sólo están relacionados con los aspectos económicos, por ejemplo, los inconvenientes ambientales se resaltan por la contaminación visual en algunas de sus calles con el exceso de avisos publicitarios que se encuentran en algunos sectores de la localidad, las basuras también son un problema para esta población por lo que se incrementan los riesgos que afectan la salud de sus habitantes en general, y por ultimo la contaminación auditiva es una constante ya que la música, el perifoneo y otras actividades que suelen presentarse en ciertos puntos de Ciudad Bolívar y algunos de estos en zonas aledañas al Colegio Guillermo Cano Isaza incrementarán ciertos inconvenientes entre sus habitantes, en los que se encuentra por supuesto los alumnos de la institución.

Ciudad Bolívar cuenta aproximadamente con 38 colegios públicos, 16 entidades públicas encargadas de prestar servicios de salud y mas de 50 zonas verdes para la recreación y el deporte, las cuales en su mayoría se encuentran en mal estado por el poco mantenimiento que el gobierno realiza y por el poco cuidado de algunos de sus habitantes para la preservación de estos recursos.

Cedid Guillermo Cano Isaza



En la Localidad de Ciudad Bolívar, las instituciones escolares en su mayoría son públicas. Por ejemplo, uno de estos planteles es el Cendid Guillermo Cano Isaza, el cual esta ubicado en la carrera 16c # 62 – 35 barrio Meissen al sur de la ciudad, institución que fue fundada en 1989 con el Plan Ciudad Bolívar el cual fue financiado por el Banco Iberoamericano de Desarrollo.

Desde el momento de su fundación ha ido generando cambios tanto en su estructura física como en la calidad educativa lo que le ha permitido potenciarlos por su calidad frente a otras instituciones ubicadas en la misma localidad. A sus alrededores no hay más colegios cercanos, ya que es el único colegio público ubicado en un radio de 20 cuadras y que además cuenta con una emisora escolar.

El plantel educativo a parte de brindar enseñanza, en la jornada de la mañana, a 1300 jóvenes de estratos bajos, en su mayoría 1 y 2, el plantel tiene como atractivo dos medios de comunicación muy importantes un periódico institucional y una emisora.

En relación con la emisora se puede indicar que cumple con los elementos tecnológicos básicos puesto que cuenta con un Kit Básico de producción compuesto por una consola digital de ocho canales, un deck de doble casetera, una unidad de CD doble, dos juegos de bafles para interior y exteriores, Cd's de música variada, una grabadora tipo periodista, casetes de audio y cables conectores, el inconveniente es que no están siendo utilizados como corresponde

Para realizar una clasificación general de la población con la que se va a trabajar, se puede indicar que:

EDAD	GRADO ESCOLAR	ESTRATO
7- 10	Cuarto, quinto y sexto	1 y 2
11 – 15	Octavo y noveno	1 y 2
16 y 19	Décimo y once	1,2 y 3

En esta tabla se indican las edades y los estratos de los alumnos del colegio dependiendo el grado que cursan actualmente.

CAPÍTULO IV

4. RESÚMEN VISITAS

DESARROLLO FASE 1: Diagnóstico

En diciembre de 2007 se buscó un colegio que contara con una emisora escolar y que presentara problemas con su funcionamiento y con la participación de los estudiantes con el medio para así poder ejecutar esta investigación la cual busca mejorar el uso de la radio escolar y potenciar la vinculación de los alumnos con la emisora escolar por medio de la realización de programas que abarquen no solo los intereses sino las necesidades de la comunidad estudiantil.

Por esto el 29 de enero de 2008, mediante una reunión con Manuel Pérez, director del Cedit Guillermo Cano Isaza se hizo la respectiva presentación de la propuesta que se llevaría a cabo en la emisora del colegio con el objetivo de generar mayor participación y un mejor uso de la emisora escolar por parte de los estudiantes.

Es decir, lo que se le indicó al director de la institución fue el objetivo principal del proyecto, lograr una reingeniería en la emisora, un cambio “una revisión fundamental y rediseño radical de los procesos para alcanzar mejoras espectaculares... tales como calidad, servicio y rapidez”⁵⁴, para que así fuera aprobada la investigación dentro de la institución.

A su vez se recorrieron las instalaciones de la institución para conocer cómo era el lugar en el cual se desarrollaría la investigación e identificar con qué elementos se contaban para realización de los proyectos y programas en la emisora.

Durante la primera visita también se dió un diálogo sobre la radio escolar, con el fin de conocer más a fondo cómo era el funcionamiento del medio y así poder ratificar que la problemática que se planteó en la investigación corresponde a las dificultades que atraviesa la radio escolar.

Luego de este encuentro se planteó el 30 de enero de 2007 una reunión de nuevo con el director de la institución Manuel Pérez, para que la principal autoridad del colegio pudiera indicar cuál era la situación actual del medio y cuáles son los beneficios y problemas que se han presentado desde la puesta en marcha de la radio escolar en el colegio, con objetivo de poder identificar desde el comienzo

⁵⁴ Hammer, Michael, Champy James. Reingeniería. Olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa. ¡Casi todo está errado!. Editorial Norma. Enero de 1994. Pág. 34.

cuáles son las dificultades que se han generado con el uso de la emisora y cuáles son los aciertos para así poder plantear soluciones a corto plazo dentro de la institución.

4.1 Presentación del Proyecto en el CEDID

El primero de febrero se dió un diálogo con las docentes del área de Español Carmen González y Claudia Rodríguez de la jornada de la mañana y de la tarde respectivamente para así presentarles la investigación que se llevaría a cabo en el plantel y que pretende mejorar el manejo y uso de la emisora para poder crear un espacio de diálogo y participación de los estudiantes con el medio.

A su vez se escucharon las diferentes experiencias de las docentes con los alumnos al momento de utilizar la emisora escolar, con el objetivo de conocer cuáles han sido las vivencias que se han generado por el uso de un medio de comunicación dentro de una institución.

También se conocieron ciertos aportes que el medio le ha dejado a los estudiantes al momento de vincularse directamente con la emisora, en donde a pesar de que el funcionamiento de la emisora escolar no es constante, los cinco estudiantes que han tenido la oportunidad de vincularse con el medio han obtenido varios conocimientos a partir de la elaboración de los programas y su puesta en marcha.

Pero así como se conocieron experiencias enriquecedoras, otro panorama es el de la insatisfacción no se hizo esperar, ya que las docentes de español indicaron que la poca participación de los estudiantes con la radio escolar y la falta de conocimientos para el funcionamiento constante de una emisora pueden ser los principales problemas que se han presentado en la emisora desde su inicio.

Por esto el 13 de febrero, en una reunión con Manuel Pérez se conocieron más detalles del funcionamiento de la emisora, especialmente desde la fundación del medio, cómo ha sido ese funcionamiento sin que tenga ninguna constancia y cuáles son los avances y dificultades que la autoridad mayor de la institución identificó.

El objetivo de la visita era realizar nuevas preguntas sobre el funcionamiento de la emisora ya que cómo se había obtenido nueva información con las docentes de español, esta entrevista sería más enriquecedora, puesto que durante los casi tres años de puesta en marcha de la emisora el problema de la poca participación de los estudiantes siempre ha sido constante, generando un desinterés de los estudiantes con el medio ya que al ver que la vinculación con el medio era limitada se fueron apartando de la emisora.

Por esto el 14 de febrero se pudo identificar que la emisora era manejada básicamente por los profesores y por cinco alumnos de la institución los cuales

eran nombrados por los mismos docentes, metodología que no permitía realizar una convocatoria abierta a todos los estudiantes que quisieran participar en la emisora, por esto se pudo establecer que una de las falencias primordiales era que aparte de que los estudiantes encargados de la emisora eran nombrados por los mismos docentes, se carecía de un grupo de multiplicadores radiales los cuales pudieran generar diversos productos para la elaboración de los programas, falencia que se pretende mejorar durante el desarrollo de la investigación.

Además se conocieron los temas que se manejaban en las diferentes emisiones de la radio escolar, conociendo cuáles son los tópicos que siempre se habían manejado en algunos programas radiales, en donde se pudo establecer que los estudiantes tampoco sugerían que productos les gustaría escuchar durante las diferentes emisiones ya que el espacio para una participación indirecta de los adolescentes con el medio tampoco existía, por lo que este sería otro de los propósitos durante la investigación.

A su vez el uso de la emisora, al no ser frecuente no permitía que los estudiantes se identificaran con el medio pues al no existir una emisión regular con objetivos específicos dificultaba que los estudiantes tuvieran conceptos favorables con el medio.

4.1.1 Y los antiguos participantes qué piensan

El 15 de febrero se conocieron los 5 estudiantes de la institución responsables de manejar la emisora y elaborar los programas que eran emitidos durante las diferentes emisiones.

El equipo estaba conformado por tres estudiantes del grado 11° y 2 alumnos del grado 10°, Cecilia María Pérez, Inés Paola Pulido, Victoria Ortiz, Estiven Rojas y Juan Fernando Delgado respectivamente, los cuales manifestaron que la experiencia de manejar una emisora fue enriquecedora ya que podían comunicarse con todos los estudiantes de la institución.

Además los estudiantes indicaron que estar en un salón de clases y tener la oportunidad de utilizar otro espacio para transmitir los conocimientos era una oportunidad enriquecedora pero no lo suficiente, ya que de los 1300 estudiantes que conforman la jornada de la mañana solo 5 podían interactuar con el medio.

Por esto una de las sugerencias de los antiguos encargados de la emisora fue la de capacitar a quienes estuvieran interesados en pertenecer al medio para que tengan los conocimientos básicos para realizar diferentes programas radiales. Otra de las propuestas de estos alumnos es la de ampliar una convocatoria para así darle la oportunidad a los estudiantes de octavo y noveno para que participen en la emisora ya que ser estudiante de grado 11° significa que durante un año solo podrán pertenecer a la radio escolar y luego de esto tendrían de nuevo que

preparar a otros alumnos, por lo que sí jóvenes de cursos inferiores pertenecen a la emisora permanecerían mínimo tres años liderando la radio escolar del plantel.

4.1.1.1 Las herramientas de la emisora

Por esto el 21 de febrero en compañía de la profesora de español Carmen González se conocieron las instalaciones en donde funciona la emisora, la cual esta ubicada enfrente de los patios en donde los alumnos toman el receso de las clases de 30 minutos, lo que permite que no solo escuchen la programación en todo el colegio por medio de los parlantes que están ubicados estratégicamente en las esquinas de los patios sino que los alumnos pueden ver cómo se realizan los programas en vivo y en directo.

También se pudo comprobar que a pesar de que los equipos son antiguos aún funcionan tanto los monitores de audio (bafles), como la consola y micrófonos pueden utilizarse, lo que permitiría poner en funcionamiento la emisora en cualquier instante aunque las directivas del colegio y docentes están de acuerdo en que se deben adquirir nuevas herramientas para dotar la emisora escolar con el fin de que los estudiantes la puedan manejar sin tantas complicaciones.

4.1.1.2 Las opiniones sobre la emisora no se hicieron esperar

Para conocer más a fondo lo que los estudiantes piensan del medio, el 22 y 29 de febrero se realizó un encuentro con los estudiantes de 11° y 10° respectivamente para establecer cómo perciben el uso que se le ha dado a la emisora y si en verdad se encuentran satisfechos con lo que desde hace más de dos años se viene difundiendo a través de la radio escolar.

Los estudiantes, en su gran mayoría, llegaron a la misma conclusión; no están de acuerdo con el uso y los temas que se emiten en los diferentes programas, puesto que sienten que estos tópicos no abarcan sus necesidades e intereses, además de que la monotonía es uno de los factores que predomina en las diferentes emisiones ya que no existe variedad de contenidos o de programas en la emisora escolar.

Otra de las irregularidades que los estudiantes de últimos grados encuentran en su radio escolar es que la emisora no tiene un horario establecido para así poderlo cumplir, sino que de vez en cuando se utiliza ya que no hay una constancia ni en profesores ni en alumnos, lo que es ocasionado por la falta de compromiso de quienes están encargados directamente de la emisora, por lo que es fundamental que se establezca un orden por parte de quienes manejarán el medio de comunicación para que así pueda funcionar durante la permanencia de los alumnos en la institución.

Por esto luego de conocer los diversos puntos de vista de los alumnos de grados 10° y 11° sobre el uso que se le ha dado a la emisora el cuatro, siete y 13 de marzo se observó cómo los cinco estudiantes que habían sido delegados por los docentes manejaban la emisora, con el fin de establecer si existía alguna diferencia de contenidos o de manejo de programas.

Pero lo que se pudo identificar es que los alumnos utilizaban la misma mecánica, sin buscar nuevas alternativas para enriquecer cada programa radial, ya que estos solo realizaban un saludo, sin tener música ni un nombre la emisora como identidad de la misma. Además luego de esto anunciaban las actividades que se desarrollarían en el plantel, luego escogían canciones, acompañándolas de noticias y de entretenimiento y luego terminaban con saludos o más música.

Así que las emisiones fueron repetitivas y sin variedad, por lo que los estudiantes manifestaban gran insatisfacción en los temas tratados y cómo eran manejados. En la mayoría de ocasiones la emisora era aburrida y no aportaba contenidos nuevos e innovadores para la comunidad educativa.

4.1.1.3 Falencias e Inconformidades

Fue así como el 14 de marzo mediante una nueva reunión con la profesora Carmen González se le pudo preguntar sobre las falencias que ya habían sido identificadas por los docentes con el uso de la emisora, llegando a una conclusión similar a la de los estudiantes: la falta de capacitación de los alumnos para manejar un medio de comunicación es indiscutible. Además los profesores piensan que a los alumnos les hace falta más compromiso e interés por participar en la emisora lo que ha llevado a que siempre se escojan a los estudiantes que deben hacerse cargo del medio.

En cuanto a los temas y parrilla de programación de la emisora, Carmen González manifestó que no se ha establecido un modelo de programación que tenga los contenidos que los estudiantes quieren escuchar puesto que por falta de conocimientos siempre se ha manejado la misma estructura en la emisora, por lo que reiteró que una buena capacitación de los alumnos en la radio no solo los ayudaría para proponer mejores contenidos para la emisora sino que adquirirían nuevos conocimientos los cuales podrían ser llevados a la práctica durante las diferentes emisiones.

Entonces para continuar conociendo cuáles eran las opiniones de los alumnos del o Cedit Guillermo Cano Isaza, se planeó un encuentro con los estudiantes de sexto, séptimo, octavo y noveno grados, para que así ellos manifestaran qué piensan de la emisora y qué cambios serían pertinentes para que la radio fuera más interesante en cuanto a contenidos.

La inconformidad por no poder vincularse a la emisora es latente, ya que en algunos casos se piensa que son excluidos en las decisiones que se tomen con el medio lo que les parece injusto ya que ellos también son parte del colegio y son los principales interesados en el uso que se le da a la emisora y los contenidos que son manejados ya que finalmente ellos son los principales oyentes de la emisora.

Otros de los estudiantes piensan que existe cierto favoritismo por algunos de sus compañeros y por esto los eligen para hacerse cargo de la emisora, lo que les parece injusto ya que todos los que estén interesados deberían tener la oportunidad de participar en la emisora.

4.1.1.4 Durante el receso de clases

Por esto, el 11 de abril se observó cómo son las reacciones de los estudiantes cuando la emisora esta funcionando, en donde la gran mayoría de los jóvenes les interesa escuchar música para distraerse antes de continuar recibiendo las clases y es muy poco el interés que les despierta escuchar los contenidos de la emisora.

Aunque no todo es negativo, los estudiantes se emocionan con el espacio que esta abierto para los mensajes ya que sienten que se pueden expresar y que tienen un espacio del cual se pueden apropiar para difundir diversa información en todo el plantel.

Las noticias que no despiertan un mayor interés es la información del colegio en comparación con la información de entretenimiento la cual si llama la atención de los estudiantes.

Luego de esto se tuvo un encuentro con los estudiantes de octavo y noveno grados para preguntarles como perciben la participación de los alumnos en la emisora, lo cual generó varias repuestas negativas ya que los estudiantes indican que es limitada puesto que siempre van a escoger a cinco estudiantes de 11° o 10° para el manejo del medio.

Además indican que no hay oportunidades para pertenecer al medio o para generar propuestas y que estas sean llevadas a cabo en los diferentes programas radiales por lo que cada vez más se ha perdido el interés en la emisora.

El 24 de abril en una reunión con los antiguos encargados de la emisora se establecieron cuáles son los problemas y aciertos que se ha tenido con el uso y manejo de la emisora y manifestaron que la falta de nuevos equipos es un limitante para un mejor funcionamiento de la emisora.

En cuanto a la programación de la emisora manifestaron que falta establecer una nueva programación para que así los programas sean diferentes y no aburran a

los oyentes ya que reconocen que faltan mejores y nuevos contenidos para que las emisiones sean más didácticas e interesantes.

Es así que se realizaron varios encuentros con los estudiantes de bachillerato del Cedit Guillermo Cano Isaza para identificar cuales eran las necesidades e intereses con el medio y que aún no han sido cumplidas, con el objetivo de que en las capacitaciones que se les dictarían a los estudiantes y en la parrilla de programación que se establecería como modelo para el uso en la emisora abarque estos temas y superar así los problemas que se venían presentando.

Por esto fue importante no solo preguntarles a los alumnos que eran encargados de la emisora sino preguntarle a los estudiantes de sexto a once para así conocer los intereses de la comunidad estudiantil, los temas que les atraen, el proceso se dividió en varias etapas para así conocer no solo el punto de vista de un grupo de estudiantes sino de la comunidad estudiantil en general, por esto desde el nueve de mayo hasta el seis de junio se les preguntó a los estudiantes desde sexto hasta once que tópicos podrían ser utilizados en los diferentes programas radiales, en donde se pudo establecer que los deportes, la ciencia, la tecnología, el entretenimiento y la educación son los que más le llaman la atención a los jóvenes.

Luego de conocer los temas de mayor interés entre esta comunidad, se procedió a identificar las necesidades de los estudiantes frente a la emisora, proceso que también se dividió en varias etapas desde el 6 de junio al 28 de agosto, periodo que fue un poco extenso ya que los estudiantes de la institución se tomaron las vacaciones de mitad de año, retomando las clases de nuevo en agosto.

Pero para poder realizar una programación que divierta y que a la vez que enseñe, el cuatro de septiembre se le preguntó al director de la institución y a las profesoras de español, qué temas serían importantes para los programas radiales, por lo que ellos manifestaron que los contenidos para los programas de la emisora deberán cumplir con los objetivos de la segunda línea del PEI, para que así la información que se transmita ayude a la formación de los alumnos, mejore la convivencia y la participación de los jóvenes en los proyectos radiofónicos.

Al obtener gran cantidad de información mediante las diferentes visitas realizadas a la institución, el 12 de septiembre se tomó una muestra representativa de 345 estudiantes de los grados sexto hasta once con el fin de establecer cuáles son las necesidades e intereses que tiene la comunidad estudiantil frente a la emisora escolar.

4.1.1.5 La encuesta

La encuesta estaría conformada por siete preguntas las cuales pretenderían conocer cómo les ha parecido a los estudiantes el uso que se le ha dado a la

emisora, cómo les parecían los temas emitidos en la radio escolar, cómo ha sido el aporte que la emisora les ha dejado y cuál era la importancia que se la daba a ciertos tópicos para la elaboración de los programas radiales.

Por lo que la encuesta también serviría para escoger los temas que se desarrollarían en las capacitaciones que se les dictaría al grupo de multiplicadores radiales que se harían cargo del uso y funcionamiento de la radio escolar.

Posteriormente se realizaron varias entrevistas no estructuradas tanto a los alumnos, como al rector y a la profesora de español para así conocer cuál era la perspectiva de la emisora que tenían antes y que sugerencias tendrían para el funcionamiento de una nueva emisora, es decir, “abandonar los procedimientos establecidos hace mucho tiempo y examinar otra vez el trabajo”⁵⁵, con el fin de rediseñar el uso y funcionamiento de la emisora para que así se fomente la participación y se creen espacios de dialogo dentro de la institución.

4.1.1.6 Convocatoria

El 15 y 16 de octubre se hizo la convocatoria a todos los estudiantes del Cedit Guillermo Cano Isaza con el objetivo de todos los estudiantes que estuvieran interesados en participar en la emisora se capacitaran y conformaran finalmente un grupo de multiplicadores radiales. Dándoles así la oportunidad de vincularse al medio de comunicación de una manera menos excluyente y más participativa rediseñando la metodología que era aplicada anteriormente.

Luego se esperó un tiempo prudente para que los estudiantes tuvieran el espacio necesario para presentarse a la convocatoria, por lo que el 31 de octubre se pudo establecer que 23 estudiantes querían hacer parte de la emisora, pero el número era demasiado amplio para conformar el grupo que se encargaría directamente de la emisora, por esto el 12 de noviembre en compañía con la profesora de español Carmen González se escogieron a los 15 estudiantes que recibirían la capacitación.

La redacción, responsabilidad, habilidades comunicativas y participativas fueron algunas de las razones que predominaron en la selección, por esto el 13 de noviembre se informó públicamente que 15 estudiantes tomarían las capacitaciones para así responder por el uso y manejo de la radio escolar.

Para tener los elementos y herramientas que serían utilizados en dichas capacitaciones se elaboró una guía para la creación de los talleres que serían utilizados con los estudiantes que habían sido seleccionados, por esto con la

⁵⁵ Hammer, Michael, Champy James. Reingeniería. Olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa. ¡Casi todo está errado!. Editorial Norma. Enero de 1994. Pág. 35.

docente del área de español se establecieron algunos de los tópicos fundaméntales para que los estudiantes pudieran elaborar propuestas creativas, innovadores y educativas en la emisora escolar.

4.1.1.7 Capacitaciones y talleres

Por esto se determinaron cinco capacitaciones desarrolladas en 36 horas desde el 24 de noviembre al 5 de diciembre, con los temas básicos de la radio escolar para que los estudiantes al final de la capacitación tuvieran las capacidades de producir y elaborar propuestas radiofónicas.

Algunas de estas no pudieron ser desarrolladas en una sola sesión, ya que los temas eran extensos y se necesitaba hacer énfasis en alguno de ellos como en el lenguaje radiofónico ya que los alumnos no solo deberían conocer qué es la palabra, la música, los efectos y el silencio sino que también deberían establecer la importancia de aprender a combinar las diferentes narrativas auditivas para crear historias y efectos que servirán para ambientar los diferentes programas radiales.

Otra de las capacitaciones que se dividió en tres partes fue en la que se explicaron los géneros y formatos ya que los estudiantes no hacían uso de estas herramientas y caían en la monotonía, aburriendo no solo al oyente sino a los mismos realizadores.

Durante la elaboración de los guiones y libretos los estudiantes pudieron conocer las características y funciones de cada uno de ellos para que así se pudiera establecer un esquema que podría ser utilizado en las deferentes emisiones.

Los estudiantes al completar las 36 horas de capacitación tenían los conocimientos necesarios para establecer cuáles serian los pasos que utilizarían para la producción radiofónica en su emisora escolar, estableciendo por medio de los conceptos adquiridos un panorama enriquecedor que les permitiría realzar programas creativos que despierten el interés y participación de los demás estudiantes.

Finalmente en la fase número cuatro denominada la reingeniería de la emisora, se elaboró el respectivo pliego licitatorio que será utilizado en la emisora en conjunto con la parrilla de programación, algunos formatos para la elaboración de programas y el esquema de guiones y libretos para establecer un orden en el funcionamiento de la emisora con el fin de que lo aprehendido y aprendido durante la investigación pueda ser llevado a la práctica desarrollando técnicas nuevas e innovadoras que pretenderán cautivar a todos los radioescuchas. (Ver anexo No. 4)

4.2 ENCUESTAS A ESTUDIANTES:

Para poder establecer cuáles son las necesidades e intereses que tiene la comunidad estudiantil del Cedit Guillermo Cano Isaza frente a la radio escolar, se aplicó una encuesta a 345 estudiantes que conforman el 26.53% de los 1300 estudiantes que conforman la jornada de la mañana, con el fin de conocer y ratificar cuáles son las problemáticas y aciertos que se han presentado durante el funcionamiento de la radio escolar, para que así los datos recolectados en la encuesta sean utilizados en las capacitaciones y durante el desarrollo de toda la investigación.

La encuesta estaba estructurada por siete preguntas con las cuales se pretendían recolectar y ratificar la información que había sido obtenida durante las diferentes visitas realizadas a la institución, en donde se tuvieron en cuenta los temas más relevantes para los alumnos y que así estos se pudieran calificar y medir de acuerdo al grado de aceptación o rechazo frente a estos.

En la aplicación de la encuesta participó la profesora de español Carmen González y dos alumnos de once para agilizar el procedimiento y brindar mayor comodidad a los participantes.

A continuación se analizarán los resultados de cada una de las preguntas formuladas en la encuesta.

Pregunta No. 1

Para empezar, por favor indique ¿Cómo le parece el uso que se le ha dado a la emisora del CEDID Guillermo Cano Isaza?

De los 345 estudiantes encuestados más de un 50% de los Jóvenes calificaron como regular el uso que ha tenido el medio desde cuando comenzó a funcionar, ya que el 61.7% de los alumnos indicaron que el manejo es regular, siguiéndolo un 27.5% de los estudiantes que piensan que ha sido malo. El 5.8% de los estudiantes califican el manejo como bueno.

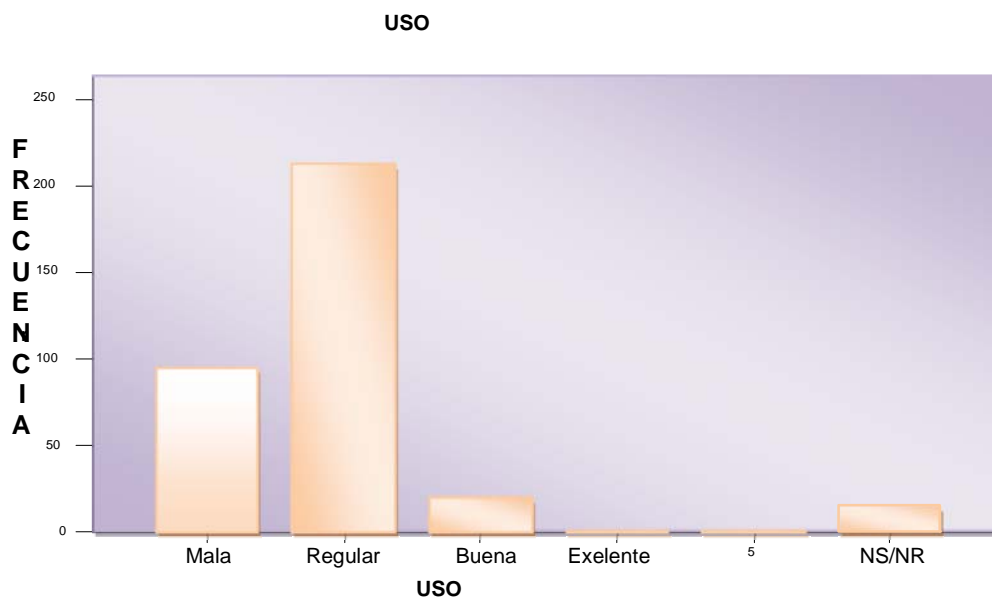
Como se observa, la calificación de los estudiantes hacia el uso que se le ha dado a la emisora en el colegio, tiende a ser más negativa que positiva, por lo que a partir de este trabajo participativo, se motivará a la comunidad educativa para que sea creativa y propositiva en la elaboración de las propuestas radiofónicas que se elaboren en la emisora, teniendo en cuenta que estas deberán abordar los objetivos de la segunda línea del PEI y los intereses de los miembros de la institución.

CUADRO N. 1

USO EMISORA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mala	95	27,5	27,5	27,5
	Regular	213	61,7	61,7	89,3
	Buena	20	5,8	5,8	95,1
	Excelente	1	,3	,3	95,4
	5	1	,3	,3	95,7
	NS/NR	15	4,3	4,3	100,0
	Total	345	100,0	100,0	

GRÁFICO N. 1



Sobre quiénes calificaron mejor el uso que se le ha dado a la emisora, las mujeres indican que es regular el manejo que ha tenido el medio y los hombres calificaron como malo el uso de la radio escolar, por lo que se puede establecer

que los estudiantes hombres son los que le dan una peor calificación al uso de la emisora del Cedit Guillermo Cano Isaza.

GRÁFICO 1



Pregunta No. 2

“Los temas emitidos en la emisora le parecen”

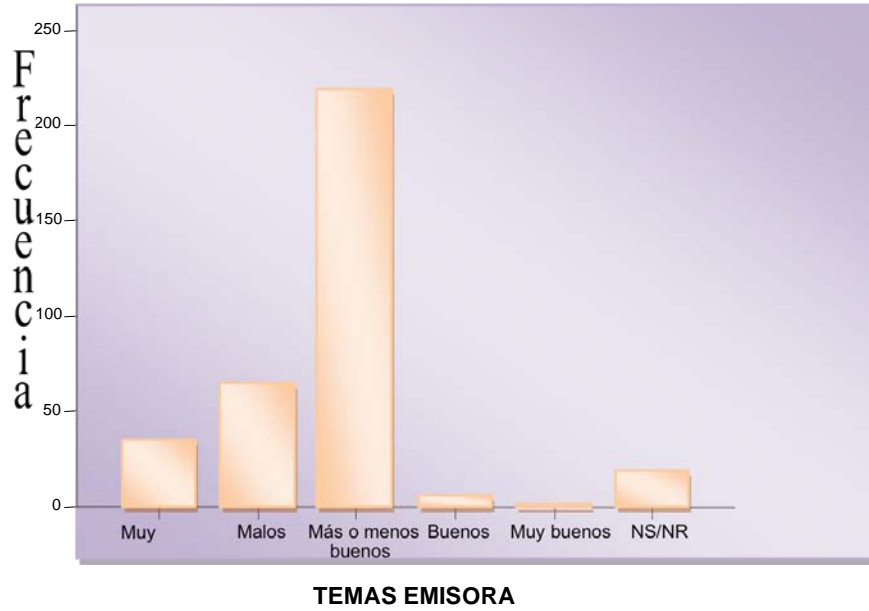
De los 345 encuestados, 219 alumnos es decir un 63.5% indican que los temas emitidos en la emisora son más o menos buenos, es decir regulares, un 18.8% de los estudiantes calificaron como malos los temas escogidos para las diferentes emisiones y a un 10.1% de la muestra escogida le parecen muy malos los contenidos de la emisora.

Hace falta una mejor selección de los temas, según la encuesta, para que así la comunidad educativa pueda calificar como buenos o muy buenos los tópicos escogidos para las diferentes emisiones, despertando el interés, iniciativa y participación de los estudiantes con la radio escolar. Por esto, no debe existir ningún tipo de sectarismos en cuanto a la elección de los temas.

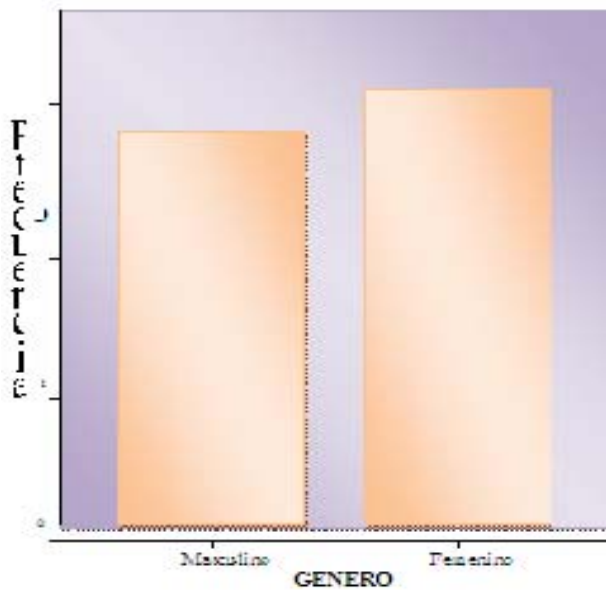
CUADRO 2 IMPORTANCIA TEMAS EMISORA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy malos	35	10,1	10,1	10,1
	Malos	65	18,8	18,8	29,0
	Más o menos buenos	219	63,5	63,5	92,5
	Buenos	6	1,7	1,7	94,2
	Muy buenos	1	,3	,3	94,5
	NS/NR	19	5,5	5,5	100,0
	Total	345	100,0	100,0	

**GRÁFICO 2
TEMAS EMISORA**

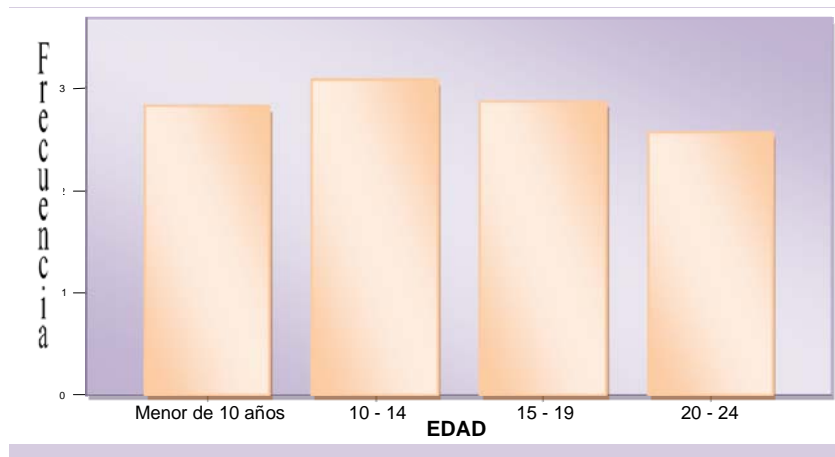


Al examinar la opinión de hombres y mujeres sobre las temáticas emitidas en la emisora, las mujeres calificaron como más o menos buenos los tópicos emitidos en la radio escolar y los hombres la calificaron como malos y muy malos.



Pero en cuanto a la edad los estudiantes que calificaron como regulares los temas que se emiten en la emisora están entre los 10 y 14 años, seguidos de los alumnos entre los 15 y 19 años, estudiantes que son los más interesados en conformar el grupo de multiplicadores radiales para hacerse cargo de la emisora.

GRÁFICO 2



Pregunta No. 3

¿Considera que los programas emitidos en la emisora escolar le aportan a su vida estudiantil?

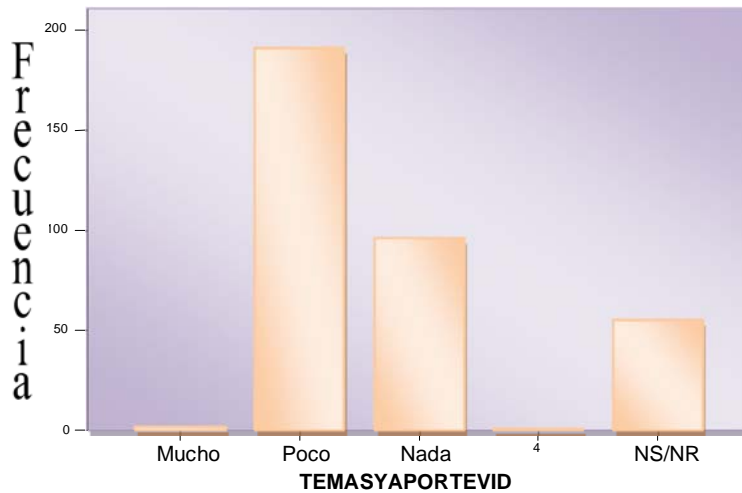
En esta tercera pregunta, 191 encuestados, es decir un 55.4% de la muestra escogida, manifestó que es poco lo que los programas le han aportado a su vida estudiantil y un 27.8% de los estudiantes consideran que en nada les ha aportado la emisora, deduciendo así, que la emisora no estaría funcionando como un espacio que aporte al desarrollo integral de los jóvenes.

Es decir que la emisora no solo está fallando en los temas y el uso sino que también en los aportes que el medio de comunicación les deja a los oyentes de la radio escolar ya que en algunos casos, es decir un 15.9% de los encuestados no sabe si los programas emitidos en la emisora les aportan a su vida.

**CUADRO 3
IMPORTANCIA TEMAS APORTE VIDA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	2	,6	,6	,6
	Poco	191	55,4	55,4	55,9
	Nada	96	27,8	27,8	83,8
	4	1	,3	,3	84,1
	NS/NR	55	15,9	15,9	100,0
	Total	345	100,0	100,0	

**GRÁFICO N. 3
TEMASYAPORTEVIDA**



Pregunta No. 4

Señale la importancia que le da a las temáticas de la emisora escolar que se enumeran a continuación, utilizando la siguiente escala de 1 a 5.

Con el objetivo de establecer si los inconvenientes también radicaban en importancia que se le da a los temas en la radio escolar, como la educación, política, entretenimiento, deportes, actualidad, ciencia y tecnología, se les solicitó a los estudiantes que utilizaran una escala ascendente de 1 a 5, siendo uno la calificación más baja y cinco la más alta para poder responder esta pregunta.

Por esto utilizando la jerga de los propios estudiantes se indicará a continuación cómo calificaron ciertos tópicos.

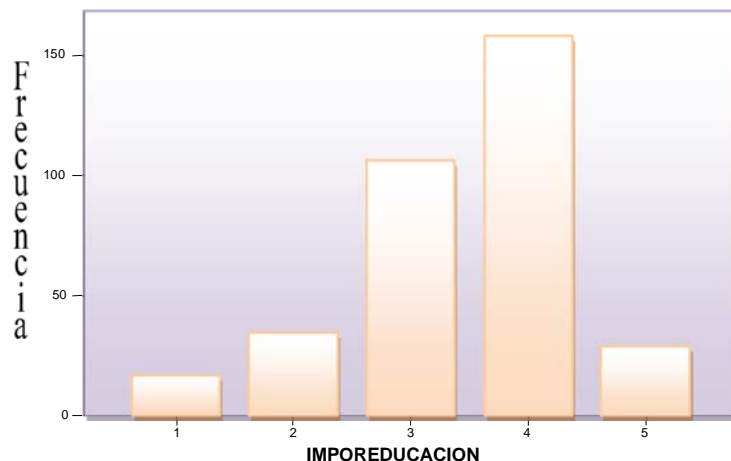
A. Educación:

Un 45.8% de los encuestados, es decir 158 estudiantes, indicaron que son buenos, mientras que un 30.7% de los alumnos determinaron que este ítem pasa raspando en la emisora y el 10.1% de los jóvenes rajaron estos temas, con lo que se puede decir que los temas educativos si se han manejado, información que corresponde a las opiniones de los alumnos en las diversas visitas que se realizaron durante la investigación ya que manifestaban que los temas educativos relacionados con la institución han predominado en la programación de la emisora.

CUADRO N 4 A
IMPORTANCIA EDUCACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1	17	4,9	4,9	4,9
2	35	10,1	10,1	15,1
3	106	30,7	30,7	45,8
4	158	45,8	45,8	91,6
5	29	8,4	8,4	100,0
Total	345	100,0	100,0	

GRÁFICO N. 4 A
IMPORTANCIA EDUCACIÓN



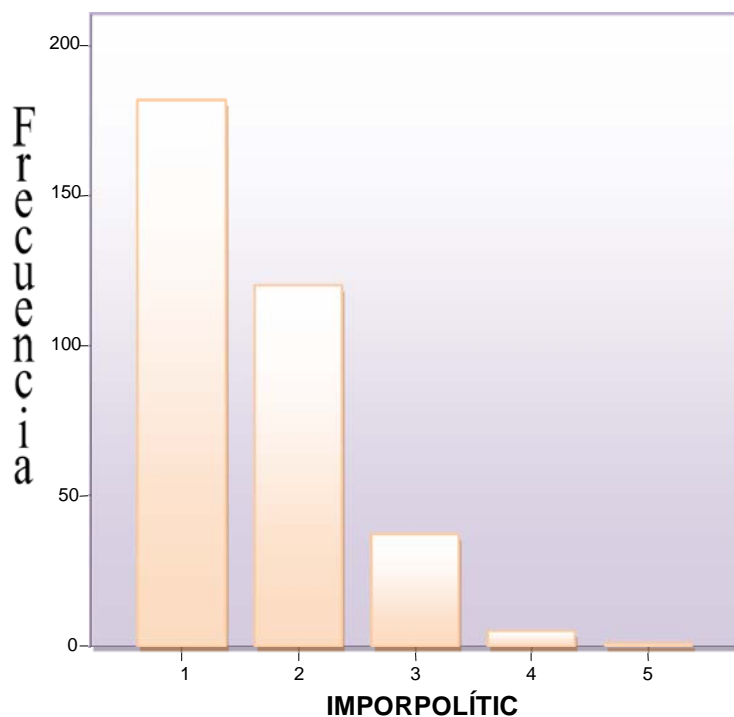
B. Política:

En cuanto al manejo que se la ha dado a los temas políticos los estudiantes un 52.8% de los encuestados rajaron este tema, mientras que un 34.8% de los alumnos indican que han sido insuficiente, con lo que se puede indicar que la política no ha ocupado un lugar relevante durante las diferentes emsiones de la radio escolar, por lo que al realizar la parrilla de programación para la emisora estos temas deberán tenerse en cuenta para así poderles brindar un espacio en el medio escolar.

CUADRO 4 B
IMPORTANCIA POLÍTICA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1	182	52,8	52,8	52,8
2	120	34,8	34,8	87,5
3	37	10,7	10,7	98,3
4	5	1,4	1,4	99,7
5	1	,3	,3	100,0
Total	345	100,0	100,0	

CUADRO N. 4 B
IMPORTANCIA



C. Entretenimiento:

Aunque una de las temáticas más importantes en la emisora escolar han sido los tópicos de entretenimiento ya que 118 estudiantes, es decir un 34.2% de los encuestados calificaron como buenos este tipo de temas, información que corresponde a lo que habían manifestado los antiguos encargados de la emisora (Cecilia Maria Pérez, Inés Paola Pulido, Victoria Ortiz, Estiven Rojas, Juan Fernando Delgado) ya que estos estudiantes indicaban que la mayor parte de los programas estaban conformados por esta clase de noticias.

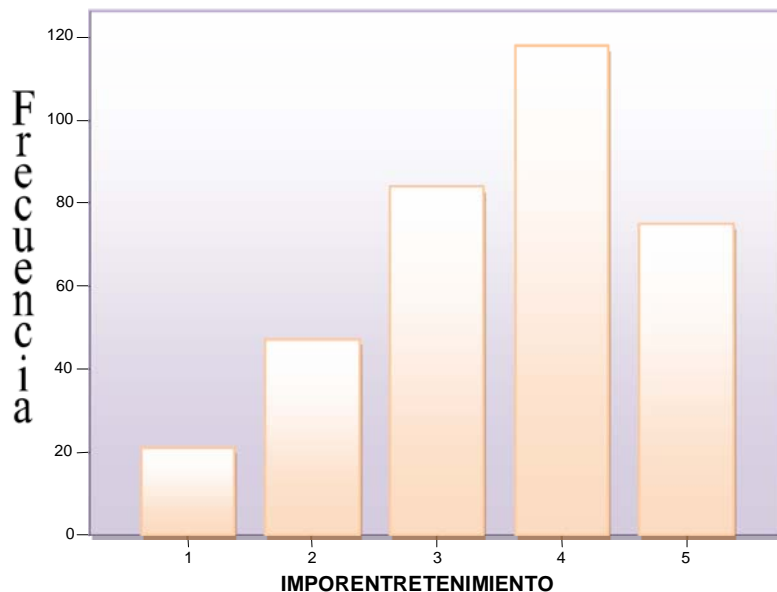
Y un 24.3% de los jóvenes rajaron los temas de entretenimiento a pesar de que pero que si son tenidas en cuenta en las diferentes emisiones de la radio escolar.

CUADRO N. 4 C

IMPORTANCIA ENTRETENIMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	21	6,1	6,1	6,1
	2	47	13,6	13,6	19,7
	3	84	24,3	24,3	44,1
	4	118	34,2	34,2	78,3
	5	75	21,7	21,7	100,0
	Total	345	100,0	100,0	

GRÁFICA 4 C
IMPORTANCIA

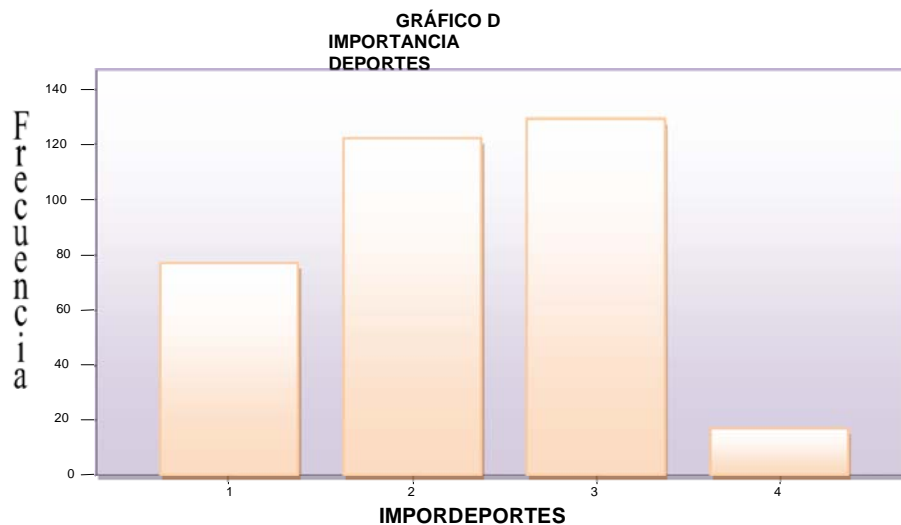


C. Deportes:

En cuanto a la importancia de las temáticas deportivas el 37.4% de los encuestados calificaron como buenas estas temáticas, mientras que un 35.4% pasaron raspando estos temas y un 22.3% de los estudiantes indicaron que no son insuficientes en diferentes emisiones de la radio escolar, lo que nos demuestra que la importancia de estos temas tiende a desmejorar.

CUADRO 4 D
IMPORTANCIA DEPORTES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1	77	22,3	22,3	22,3
2	122	35,4	35,4	57,7
3	129	37,4	37,4	95,1
4	17	4,9	4,9	100,0
Total	345	100,0	100,0	



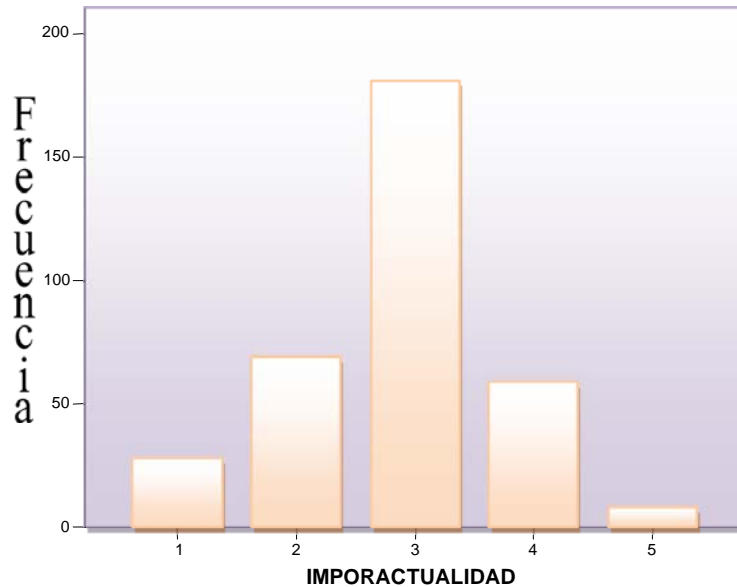
D. Actualidad:

En cuanto a la importancia que se le da a las temáticas referentes a la actualidad, un 52.5% de los encuestado pasaron raspando estos temas y un 20% de los alumnos rajaron los tópicos de actualidad de la emisora escolar de la institución, con lo que se puede establecer que estos temas no son tan importantes al momento de realizar un producción para la emisora.

CUADRO 4 D
IMPORTANCIA ACTUALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1	28	8,1	8,1	8,1
2	69	20,0	20,0	28,1
3	181	52,5	52,5	80,6
4	59	17,1	17,1	97,7
5	8	2,3	2,3	100,0
Total	345	100,0	100,0	

GRÁFICO 4 D
IMPORTANCIA



E. Ciencia y Tecnología

Finalmente los temas de ciencia y tecnología también son ausentes en la emisora escolar, ya que 56.2% de los estudiantes rajaron este tema y un 40% de los estudiantes también rajan estos temas en la emisora escolar, deduciendo así que en la parrilla de programación que se elabore para que los estudiantes participen y se incentiven con el medio, se debe crear un espacio para cada una de estas seis temáticas que pueden hacer grandes aportes en las diferentes emisiones.

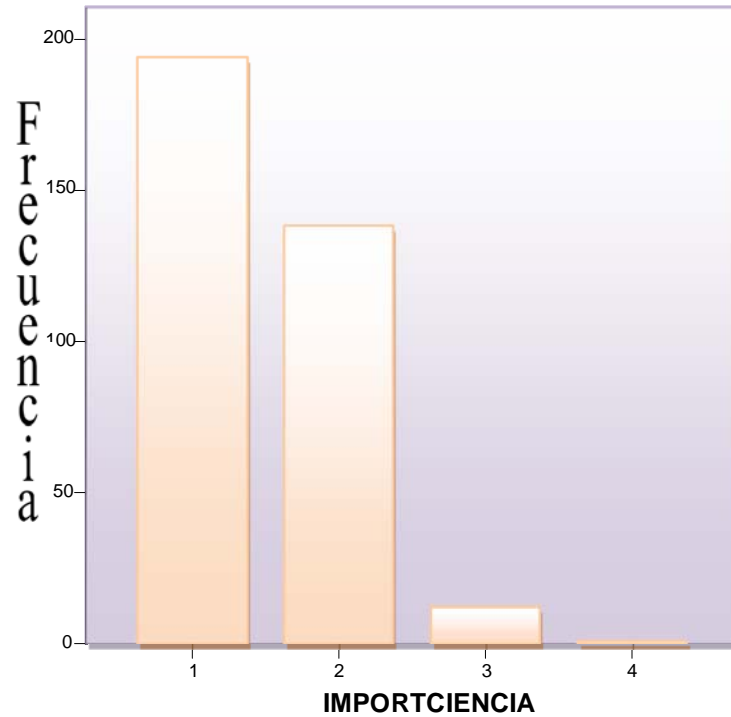
CUADRO 4 E

IMPORTANCIA CIENCIA Y TEGNOLOGÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	194	56,2	56,2	56,2
	2	138	40,0	40,0	96,2
	3	12	3,5	3,5	99,7
	4	1	,3	,3	100,0
	Total	345	100,0	100,0	

CUADRO 4 E

IMPORTANCIA



Variables sociodemográficas:

Para la segunda parte de la encuesta esta dirigida a las variables sociodemográficas, por lo que se estableció:

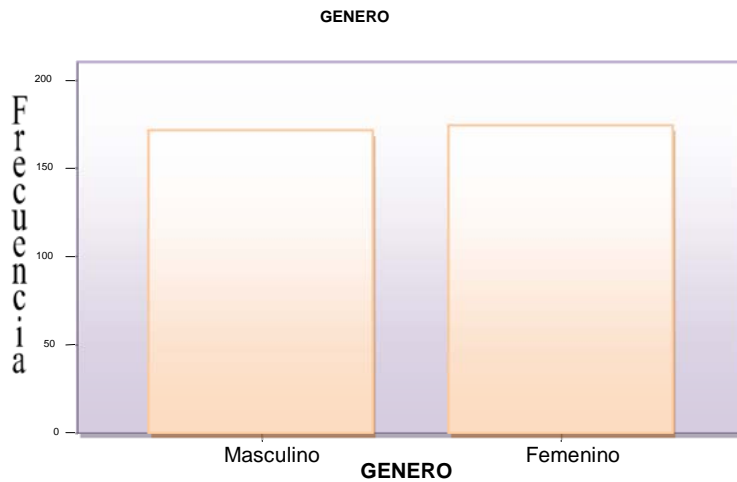
Pregunta No. 5

. **Género:** La muestra escogida ,345 estudiantes, para realizar la encuesta la conformaron en un 50.4% mujeres y un 49.6% de hombres.

**CUADRO 5
GÉNERO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	171	49,6	49,6	49,6
	Femenino	174	50,4	50,4	100,0
	Total	345	100,0	100,0	

GRÁFICO 5



A su vez se les preguntó:

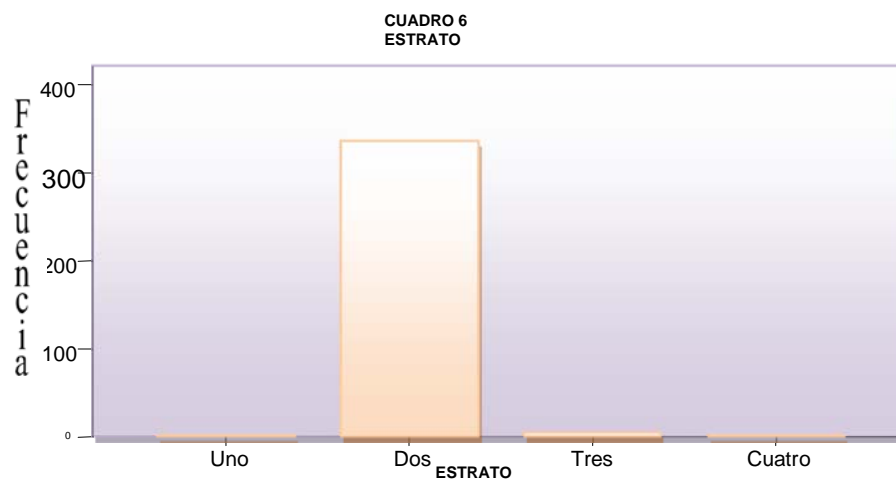
P.6. Estrato

Con las respuestas de los 345 encuestados se pudo establecer que un 97.4% de los estudiantes del Cedit Guillermo Cano Isaza pertenecen al estrato dos, por lo que se puede indicar que son estudiantes de bajos recursos económicos y por esto buscan un cupo en alguno de los 38 colegios públicos con los que cuenta la localidad para así poder acceder a la educación básica primaria.

CUADRO 6

ESTRATO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Uno	2	,6	,6	,6
	Dos	336	97,4	97,4	98,0
	Tres	5	1,4	1,4	99,4
	Cuatro	2	,6	,6	100,0
	Total	345	100,0	100,0	



Pregunta No. 7

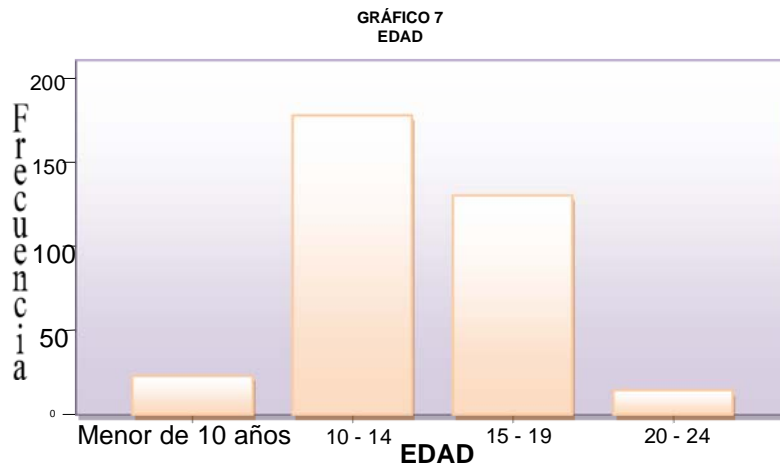
EDAD

Un 51.6% de los encuestados, es decir 178 estudiantes, tienen entre 10 y 14 años; un 37.7% tienen entre 15 y 19 años y un 4.1% de los encuestados están entre los 20 y 24 años, por lo que se deberá tener en cuenta el rango de edades para establecer cómo se abordaran los temas, ya que dependiendo el tipo de oyentes se debe abordar y desarrollar el programa.

CUADRO 7

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor de 10 años	23	6,7	6,7	6,7
	10 - 14	178	51,6	51,6	58,3
	15 - 19	130	37,7	37,7	95,9
	20 - 24	14	4,1	4,1	100,0
	Total	345	100,0	100,0	



4.2.1 CONCLUSIONES ENCUESTAS

- Con los resultados arrojados por esta encuesta se puede determinar que los estudiantes del Cedit Guillermo Cano Isaza no están conformes con la importancia que se les da a ciertos temas durante la programación de la emisora escolar.
- Mediante las diferentes respuestas los jóvenes manifestaron su desacuerdo con el uso y los tópicos que son abordados en las diferentes emisiones, por esto cada vez más los estudiantes se distancian del medio.
- Los mensajes y la información de la emisora no le aportan a la vida estudiantil de los jóvenes por lo que se deben establecer nuevos mecanismos para lograr un mejor recibimiento de los contenidos de la radio escolar frente a los estudiantes.
- Otro análisis de los resultados es que se puede observar una incidencia negativa de las opiniones proferidas por los estudiantes ya que la mayoría de respuestas fueron desfavorables, lo que deja ver que a la emisora se debe aplicar una reingeniería para darle un nuevo y mejor uso con el fin de que la comunidad educativa participe en la emisora para realizar varias propuestas que sirvan como otra posibilidad de aprendizaje dentro de la institución.

4.3 ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS

El 25 de agosto, durante la fase dos de la investigación se realizaron ocho entrevistas no estructuradas a los alumnos de grado séptimo, octavo, noveno, décimo y once con el objetivo de conocer cómo sus opiniones de los temas tratados en la emisora, el equipo encargado de manejar la radio, el uso que ésta tenía y conocer las sugerencias que desde su perspectiva servirían para que la comunidad educativa participara y se incentivara más con este medio de comunicación.

Se seleccionaron seis estudiantes al azar, de cada curso, desde séptimo, para conocer sus diferentes opiniones.

1. Estudiante del grado 7º: Julián Yesid Calderón Vásquez.

1. *¿Cómo le parece que el Cedit Guillermo Cano Isaza cuente con una emisora y no este siendo utilizada en este momento?*

- “Pues a mí me parece muy malo, porque uno ha visto funcionar a la emisora antes y pues que ahorita la vea cerrada y sin que nadie pueda manejarla es triste. Nosotros deberíamos hablar con el director para que otra vez funcionara en el recreo”.

2. *¿Estaba de acuerdo que la emisora fuera manejada solo por cinco estudiantes de los grados décimo y once, y que estos fueran escogidos por los profesores?*

“A mi no me gustaba que uno iba a la emisora y cuando funcionaba la puerta estaba cerrada y uno golpeaba y les decía que quería una canción o enviar algún mensaje, ellos no hacían caso y ponía lo que les gustaba a ellos, entonces a uno eso le daba rabia.

También se veían que estudiantes como nosotros, no podíamos estar en la emisora porque no éramos escogidos por los profesores y uno si queriendo estar en la emisora y hacerla funcionar más chévere que ellos, entonces los demás estudiantes no estábamos de acuerdo”.

3 *Entonces, ¿ usted estaba o no de acuerdo con los temas y música emitidos en la emisora escolar?*

“No porque como eran solo cinco que podían manejar la emisora uno les pedía regueton y entonces a un no le hacían caso que porque a ellos no les gustaban o ponían una canción, pero un poquito y la quitaban”.

4 *¿Y los temas?*

“Es que eran como aburridos porque se la pasaban hablando de lo que uno hacia en el colegio o lo que se iba a hacer, o lo que decían algunos profesores y también hay solo noticias de entretenimiento, y uno se aburría de eso”.

5 *¿Le gustaría que la emisora funcionara de nuevo en los descansos?*

“Si, porque uno sale del salón todo rápido y es chévere escuchar música y saludos porque uno se ríe de varias cosas, pero algunos días era aburrido y uno no le ponía cuidado, pero si funcionara otra vez seria chévere poner cosas chéveres y así estar como más feliz aquí en el colegio”.

6 *¿Cuáles serían las sugerencias, que propondrían para que la emisora no presentara problemas y que los demás estudiantes y profesores estuvieran satisfechos con la radio escolar?*

“Pues que los demás pudiéramos manejar la emisora y que nos dejaran entrar a la emisora y que pudiéramos hablar y eso, y que los profesores dejaran que uno también participe para que así los programas fueran chéveres y buenos”.

2. Estudiante del grado 8°: Pamela López Sánchez.

1. *¿Qué opina que este colegio cuente con una emisora escolar y que le parece que esta no este funcionando en el momento?*

“Pues a mí me gusta que este colegio tenga emisora escolar, pues tiene más cosas que a uno le llaman la atención y todo, pero malo porque esa emisora a veces funciona y a veces no, entonces uno salía por ejemplo un día a recreo a las 9:30 a.m y esperando que pusieran música y resultaba que no, que ese día los profesores no daban las llaves para abrirla.

También a veces funcionaba y a uno no le gustaba porque solo se la pasaban hablando de cosas de aquí de colegio entonces pues uno trataba era de enviar mensajes, pero el recreo era muy cortito y a veces a uno le recibían el papelito y resulta que nunca escuchaba los mensajes de uno, porque casi siempre ponían lo de los de once y de décimo entonces era muy feo”.

2. *¿Estaba de acuerdo que los profesores eligieran a los estudiantes que manejaban la emisora?*

“Es que uno ya sabia que siempre iban a ser los mismos los que le iban a dar las llaves, entonces uno ya se acostumbraba a verlos sin poder entrar, entonces hay

se veía que los profesores escogían a los estudiantes que les parecían como más juiciosos y a uno no le preguntaban nada o no le decían que uno si odia participar”.

3. *¿Entonces, estaba de acuerdo que los que manejaban la emisora eran de décimo y once?*

“No, pues a mí me caía bien Cecilia María Pérez, una de las que estaba en ese grupo, pues era la que más a uno le ponía atención cuando uno le pedía algo, pero de resto ellos eran como odiosos y ponían lo que querían y eso, entonces a uno no le gustaba”.

1. *En cuanto a los temas, la música, los contenidos ¿usted estaba de acuerdo con eso, le gustaba lo que escuchaba en la emisora?*

“Pues siempre era lo mismo, ellos saludaban y hablaban, y hablaban de cosas de aquí, y de algunas cosas de los profesores y eso era arto tiempo, y a veces ponían unas canciones chéveres y otras aburridas y lo bueno era lo de los mensajes cuando a uno o a compañeras mías nos mandaban saludos uno se reían, o conocía a alguien y se la empezaba a montar después”.

2. *¿Creería que la emisora puede tener un mejor uso y manejo?*

“Si, pues ya se cambiaria la gente, entonces se podrían hacer más cosas que le gustaran a todo el mundo, entonces ya serian más justo porque los profesores ya no solo dejarían a los mismos cinco de siempre. Eso si me gustaría”.

3. *¿Qué sugerencias usted tendrían para que estuviera satisfecho e interesado con lo que se utilizara en la emisora?*

“Así como lo más importante es que se cambiaran ya a los estudiantes de siempre porque ya se les ha dado mucho tiempo con la emisora y poderle dar a uno o a otros la oportunidad de manejar la emisora.

Otra cosa seria que se hicieran varios programas para que no fuera aburrido y se pusiera más música para que en los recreos uno pudiera estar como mejor con los alumnos y llegara a clase animado.

Y con las noticias del colegio que no fueran tan aburridas, porque ellos solo leen y leen y uno ni pone atención, así como a veces le pasa en la clase, entonces seria eso”.

3. Estudiante del grado 9°: Edison Ferney Segura.

1. *¿Cómo le parece que en este colegio exista una emisora escolar y que no este funcionando actualmente?*

“Es muy interesante que siendo un colegio no tan grande, tengamos la opción de tener una emisora, porque no todos los colegios de por aquí tiene una entonces eso me gusta, pero lo malo es que ya no esta funcionando como antes, pues por ejemplo casi desde que comenzó el año a veces funcionaba pero después de un momento a otro ya solo la utilizaban para izadas de bandera o casas ya muy del colegio entonces se fue perdiendo ese espacio de la emisora”.

2. *¿Estaría de acuerdo que la emisora funcionara, pero ya con una programación establecida para que fuera más ordenada?*

“Sería muy bueno, ya que de pronto los estudiantes se animarían más a hacer más cosas y la emisora funcionaria mejor, entonces si seria bueno, lo que me gustaría es que funcionara como esas emisoras que uno escucha en donde tienen un orden para todo, eso seria bueno aquí en el colegio”.

3. *¿Le gustaría participar en la emisora?*

“Pues serian una experiencia muy chévere porque uno podrían interactuar con todo el colegio, todo el mundo lo conoce, y eso es bueno”.

4. *¿Qué temas le gustaría que se tratarán en la emisora?*

“Pues antes eran de aquí del colegio y música pero seria bueno poner más cosas como adivinanzas, noticias de lo que pasa no solo aquí sino muchas cosas, música, notas interesantes, notas del colegio”.

5. *¿Qué tipo de sugerencias usted tendrían para la emisora?*

“Que es importante siempre tener un apoyo de los profesores, que la emisora vuelva a funcionar pero ya más ordenada y en donde puedan estar también otros estudiantes y pues que funcione todos los días en los recreos”.

4 Estudiante del grado 9°: Karla Marcela Ramírez Alzate.

1. *¿Le parece interesante que este colegio cuente con una emisora escolar?*

“Sí, porque cuando uno tiene una emisora en el colegio, pues puede hacer muchas cosas si, entonces uno podrían proponer programas y cosas así para que se hagan en la emisora”.

2. *¿Entonces le gustaría que la emisora funcionara de nuevo?*

“Claro, porque los equipos aunque son viejos, están ahí sin ser utilizados y se tiene el lugar, entonces sería buenísimo que autorizaran que la emisora funcionara de nuevo, a mí me gustar la idea”.

3. ¿Le gustaría que la emisora funcionara como lo hacía antes, con la misma gente y se trataran los mismos temas?

“No, lo bueno es que la emisora ya estuviera a cargo de otras personas, porque siempre las mismas eso aburre, y los temas podrían meter mas cosas hablar de temas diferentes para que así uno sintiera que esta escuchando una emisora de verdad, eso sería bueno, por ejemplo se podrían desarrollar temas distintos, un día hablar de sexualidad, de los problemas en los colegios, mensajes y música.”

5 Estudiante del grado 10°: Alejandro Corredor Villalba.

1. ¿Usted tuvo la oportunidad de participar en la emisora, cómo fue esa experiencia?

“Primero yo solamente pude estar como en 5 programas pues después yo no pude venir al colegio, me atrasé y pues ya no seguí en la emisora, entonces llamaron a otro estudiantes para que ocupara ese puesto.

La experiencia algo súper vacano, más en esa relación con las demás personas, pues al igual es como motivarlos, pues decir entre todos pongámosle un nombre a la emisora, traigamos noticias, poder hacer secciones diferentes, para que todo se lleve a cabo, poner música no solo la que nosotros queramos porque pues la mayoría de los que estábamos en la emisora escuchábamos rock, entonces unos escuchaban regueton lo bueno es que hay que variar.

Además que cada uno tenía un papel distinto, entonces uno presentaba, uno ponía su música, uno proponía y así, entonces uno se sentía muy bien, pero había veces que uno quería hacer otras cosas y no podía por el tiempo, o por los profesores o porque no nos poníamos de acuerdo nosotros y siempre resultábamos haciendo lo mismo siempre”.

2 ¿Qué le parece que la emisora no este funcionando en este momento?

“Pues a mí me desanima mucho, porque nosotros como estudiantes no nos motivamos y se acabo este tipo de proyectos que son diferentes, entonces pues uno también tiene la culpa de eso.

Lo bueno sería que todos nos interesáramos de nuevo, antes de que nos quiten los equipos y participar otra vez en la emisora para que vuelva a funcionar y nosotros ser más responsables para que no la cierren otra vez”.

3.¿Tendría un mensaje para que los demás estudiantes participaran en la emisora?

“Pues el Mensaje a los otros estudiantes para que se vinculen a la emisora, sería que se motiven y luchar por lo que uno quiere y si queremos emisora toca trabajar de nuevo para que funcione. Además hay que tener en cuenta que en todo lado se encuentra noticia y uno puede aportar para que todo se sepa, no solo chismes sino noticias que le interesen a los demás.

Y definitivamente es maravilloso estar en eso es una experiencia súper bonita, al igual pues la emisora la emisora no ha funcionado un año de seguido pero se trata de seguir con eso pues igual la emisora es del colegio y se trata es de seguir con eso”.

4.¿Cómo le parecen los temas que se trataban en la emisora?

“Pues a uno le parecen buenos y se entusiasma cuando habla por la emisora y todo, pero pues cuando yo me salí de ahí me di cuenta que se deberían hacer más cosas pues muchas veces hay temas que a uno no le gustan o no le llamen la atención entonces de todas maneras hay que escucharlos pues no hay más alternativas, entonces eso debería cambiar.

5. ¿Cómo?

“Pues teniendo en cuenta la opinión de los demás para que así no solo unos estudiantes estén bien con la emisora sino que a todos nos guste lo que escuchamos”.

6 Estudiante del Grado 11 Aura Yanira Pérez

1 ¿Qué le parece que el Cedit Guillermo Cano Isaza cuente con una emisora escolar?

“Lo bueno es que en una emisora uno puede realizar varios proyectos y hacer cosas interesantes siempre y cuando se tengan ideas interesantes y le gusten a los profesores, entonces uno tendría la oportunidad de hacer cosas por el colegio utilizando una emisora”.

2.¿Esta de acuerdo que los profesores sean los que escogen a los alumnos que van a participar en la emisora?

“Pues si y no, más o menos, porque de esa manera uno piensa es que los profesores tienen preferidos y que siempre se le da la oportunidad a las mismas personas para que participen siempre y eso es como aburrido, ya que la emisora solo vinculaba a muy poquitos jóvenes, no era a la mayoría sino que habían barreras para que se vincularan con la emisora, entonces solo era de dos cursos”.

“Lo bueno es que esos estudiantes eran como los que más sabían entonces les era como más fácil, pero yo creo que todos los estudiantes están en capacidad de hacerlo bien”.

3. ¿Qué sería lo bueno de participar directamente en la emisora?

“Lo bueno sería adquirir nuevos conocimientos y que los que nos enseñen en las diferentes clases lo pudiéramos utilizar para hacer los programas en la emisora, creo que eso si seria lo bueno”.

4. ¿Haría falta capacitar a los estudiantes para que pudieran tener un buen manejo con la emisora?

“Hace falta capacitar a varios estudiantes y de curso inferiores como de octavo y noveno para que tengan la oportunidad de continuar con la emisora por más tiempo, y pues una ganancia seria que ellos si sabrían como manejar la emisora sin problemas.

“Entonces si solo se capacitan a los muchachos de once, nosotros ya nos vamos y esa capacitación sola se queda para ellos y los que se quedan estudiando en el colegio no la tendrían, se quedarían sin esa oportunidad. Entonces lo que hace mucha falta es capacitación para varios estudiantes de todo el colegio”.

5. ¿Qué mensaje tendría para los estudiantes que quieren que la emisora continúe funcionando?

“Pues que toca exigir, la emisora se ha dejado muy descuidada, porque no se ve el interés de los estudiantes para que la emisora funcione, entonces toca trabajar en eso.

Además si uno quiere puede hablar con los profesores y los que están encargados y les puede hacer propuestas o lo mejor seria que más alumnos pudieran participar en la emisora para que así no sientan que se esta dejando a un lado a ciertos estudiantes, yo creo que así la emisora funcionaria bien y pues claro teniendo programas mejores ya que los que habían antes les faltaban más cosas, pero todo es como el orden y las ganas que nosotros les pongamos a las cosas”.

El 26 de agosto se entrevistó al director del colegio Manuel Pérez y a la profesora de español Carmen González para conocer de nuevo las opiniones que tenían frente a la emisora, ya que a pesar de haber dialogado con ellos antes era probable que algunos aspectos no hubieran sido tratados por lo que para poder recolectar más información se les realizó a cada uno una entrevista no estructurada.

Carmen González, profesora del área de humanidades.

1. *Profesora usted siendo la encargada de la emisora ¿Qué le parece el hecho de que esta institución cuente con una radio escolar y que esta no este siendo utilizada?* “Es a uno como profesor lo entristece mucho ya que es una herramienta que se esta desperdiciando, es decir, la emisora escolar se podrán estar aprovechando para realizar diferentes propuestas hechas por los mismos alumnos de la institución pero por falta de una organización y desmotivación de los estudiantes no esta funcionando.

También yo como profesora del área de humanidades tengo fortalezas en el área de las comunicaciones, y las había utilizado cuando estaba funcionando la emisora, pero funcionó pero funcionó hace lamentablemente unos meses”

2 *¿Cómo funcionaba la emisora?*

“Estaba a cargo de cinco estudiantes de grados 10 y 11 de la jornada de la mañana, entonces uno les daba la llave de la emisora y esta duraba al aire aproximadamente 15 minutos en donde colocábamos música y hablábamos de algunos temas. Entonces colocaban un telón de emisión, un espacio de corte de noticias, información básica, también se informaban los proyectos que se lideraban en la jornada de la mañana, cosas curiosas, saludos y cortinillas musicales”.

3 *¿Cómo era el desempeño de los estudiantes encargados de la emisora?*

“Pues ellos estaban muy entusiasmados y siempre en los descansos lo buscaban a uno para darles el espacio, pero en algunas ocasiones ellos no traían nada preparado entonces venían sin ninguna información y esos días no se les habilitaba la emisora, ya que ellos solo querían poner musuca y mandar mensajes, entonces eso no era el objetivo de la emisora”.

4 *¿Qué es lo bueno de que los estudiantes puedan participar en la emisora?*

“Lo bueno es que los muchachos tienen la posibilidad de aprender cosas nuevas, por ejemplo cómo producir noticias, cómo emitirlas, aprenden de medios de comunicación, pueden redactar las mismas noticias, entonces los chicos se motivan más con esas cosas y los descansos para ellos no serian tan aburridos

sino que ya tendrían cosas diferentes. Además los estudiantes se pueden formar como futuros periodistas.

5 ¿Para que la emisora funcione de nuevo qué se debe tener en cuenta?

“Primero se debe tener un grupo de estudiantes que estén capacitados y que tengan los conocimientos básicos para hacer programas en la emisora.

También los proyectos tendrán que estar vinculados con los programas y actividades que se lideran al interior del colegio para que los estudiantes puedan estar informados sobre lo que estaba pasando en cada proyecto institucional, por ejemplo las actividades nuevas que se van a desarrollar”

Por ultimo los estudiantes deben presentar las actividades organizadas para que así se les dé la oportunidad de realizar los programas en la emisora escolar”.

6 ¿Cómo era la participación de la comunidad educativa?

“Pues habían cinco estudiantes que ellos básicamente se encargaban de todo, es decir, de tener la información lista para cada programa, estaba el director del colegio que siempre ha estado pendiente de la emisora escolar y por ultimo yo que soy la que revisa el trabajo que traen los estudiantes para así poder saber si se les da el espacio”.

Y la participación de los demás docentes era de forma indirecta ya que a veces uno les pedía información para los diferentes programas o les preguntaba qué actividades querían que uno les informara mediante la emisora.

7 ¿Y la de los estudiantes?

“Pues participaban directamente los cinco que ya se habían elegido, pero la idea es involucrar a cursos inferiores, en el grado octavo varios chicos tienen fortalezas a nivel de competencias comunicativas para que así puedan ser vinculados y puedan participar en la emisora.

8 Los planes a futuro de la emisora.

“Es no dejar que el espacio se pierda, se espera actualizar los equipos, conformar un grupo que maneje la emisora en donde se haga una programación semanal dependiendo el ritmo que tengan los estudiantes para trabajar.

“También capacitar a los estudiantes ya que antes básicamente era solo una niña de los cinco manejaba los términos de una emisora, entonces ella decía, la cortina entonces ponía una cortina y todo esto, entonces, lo bueno es que varios tuvieran esos conocimientos por si llega a faltar alguno no se tengan problemas.

9. Manuel Pérez Director del Cedit Guillermo Cano Isaza.

1. Rector los estudiantes ha manifestado, que les gustaría que la emisora funcionara de nuevo, ¿esto es viable?

“Si, la emisora a funcionado desde hace casi tres años pero el problema que ha tenido es que no ha podido funcionar constantemente, a principio de años funciono unos días pero ya luego no se estaban manejando los objetivos y los estudiantes no organizaban bien los programas o solo querían música para las diferentes emisiones y ese no era el objetivo entonces por eso ya no funcionó más.

“Pero la idea es seguir con el proyecto, siempre y cuando los encargados tengan un formato para la emisora y así se pueda aprobar de nuevo el funcionamiento. Además se espera reforzar los equipos con nuevas herramientas que esperamos recibir en febrero o marzo del próximo año”.

2 ¿Cómo ha sido la experiencia de la emisora?

“La experiencia de la emisora siempre ha sido buena cuando ha estado funcionado, aunque algunos estudiantes no están de acuerdo con los jóvenes que hemos escogido, pero se pretende que haya una nueva iniciativa para tener unos encargados de este proyecto”. Es notable el cariño que los estudiantes tienen por la emisora, ellos presionan para que funcione pero primero se debe establecer un tipo de metodología para que así pueda funcionar la emisora”.

3 ¿Se espera entonces que la emisora funcione por muchos años más?

Por su puesto, mas aún ya que el colegio maneja todo un proyecto grande de comunicación y entre los sub. Proyectos hay uno que se llama emisora escolar y la parte de los periódicos escolares, entonces la emisora tiene que seguir funcionando y los estudiantes deben esmerarse para que también esta funcione”.
(ver anexo N.5)

4.3.1 CONCLUSIONES ENTREVISTAS

- Las respuestas obtenidas mediante la aplicación de las entrevistas no estructuradas dejan ver por parte de los estudiantes la necesidad de crear un nuevo espacio de participación de los estudiantes frente a la emisora, ya que el proceso que se ha utilizado tiene a ser excluyente.
- Los alumnos que han podido participar en la emisora califican la experiencia como positiva, por lo que se deberán ampliar los espacios de participación para que los miembros de la comunidad educativa que estén interesados en vincularse a la radio no tengan inconvenientes.
- El colegio ha incluido en el PEI un proyecto directamente relacionado con la comunicación en donde esta incluida la radio, pero para que se cumplan los objetivos de esta línea se deberán estimular actividades que promuevan el interés, la participación y el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- Con las diferentes respuestas, se puede establecer que la conformación de la radio escolar muestra que no es un medio de comunicación participativo ya que este no integra a los alumnos de los diferentes cursos de la institución sino que solo un pequeño porcentaje de la comunidad educativa es el que tiene la posibilidad de vincularse a la emisora.

4.4 TALLERES

La radio como cualquier medio de comunicación posee varias características y funciones que la determinan, por esto en las cinco capacitaciones que se dictaran en el colegio Cedit Guillermo Cano Isaza tendrán el objetivo de capacitar a un grupo de estudiantes para desarrollen diversos proyectos radiofónicos para su emisora escolar.

CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN RADIAL

DATOS GENERALES:

Lugar: Colegio Cedit Guillermo Cano Isaza.

Fecha: de Noviembre 24 a Diciembre 5 de 2008.

Duración: 36 horas para completar 5 capacitaciones

Responsable: Carolina Vargas.

Objetivo:

Capacitar a un grupo de estudiantes y docentes que quieran integrar el grupo de la radio escolar con el fin de que la comunidad del Colegio Guillermo Cano Isaza pueda realizar programas radiales de calidad y a su vez fortalecer la participación de los alumnos en el plantel.

Con el uso de la emisora se pretenderá incentivar a los estudiantes de la institución para que realicen propuestas de interés general que abarcarán las necesidades e intereses de la comunidad estudiantil las cuales serán difundidas por medio de la radio escolar.

TALLER NÚMERO 1

TEMA: La radio y su contexto.

Número de sesiones: 2

Número de horas: 4

Objetivo General: Conocer e identificar el origen y la historia de la radio escolar en Bogotá.

Objetivos Específicos:

- Conocer las experiencias exitosas de la radio escolar en las diferentes localidades de Bogotá.
- Realizar un mapa de Bogotá identificando la ubicación de las emisoras escolares según la localidad.
- Contextualizar cómo ha sido el funcionamiento de las emisoras escolares en Bogotá.
- Establecer los alcances y limitaciones de la radio escolar.

Justificación:

Durante esta capacitación los participantes podrán identificar como fue el origen de la radio escolar y así poder establecer cuales han sido los alcances y limitaciones de este tipo de emisoras.

Por medio de las experiencias recogidas en las 11 emisoras escolares de los diferentes colegios de Bogotá se le indicará a los estudiantes cómo han funcionado exitosamente estas emisoras y cual ha sido la programación que han adoptado para poder ejecutar los proyectos en la radio escolar.

Metodología:

1. Explicación del tema.
2. Socialización del tema.
3. Espacio para preguntas.
4. Solución de inquietudes.
5. Trabajo individual.
6. Exposición del taller.
7. Evaluación.

Materiales: fotocopias, libros de radio, esferos, hojas, talleres, borradores, lápices, colores.

Material de Ayuda: entrevistas realizadas en los 11 planteles visitados, croquis del mapa de Bogotá. (ver anexo No. 6)

TALLER NÚMERO 2

Tema: Lenguaje radiofónico.

Número de Sesiones: 4

Número de horas: 8.

Objetivo General: Aprender qué es el lenguaje radiofónico.

Objetivos Específicos:

- Identificar las funciones y características de la palabra en la radio.
- Establecer los usos y funciones de la música en los programas radiofónicos.
- Conocer la función y uso de los efectos.
- Identificar las características y funcione del silencio en la radio.
- Realizar ejercicios de locución y vocalización para el buen manejo de la voz.

Justificación:

Durante esta capacitación los participantes podrán identificar cuales son los elementos del lenguaje radiofónico para que así puedan utilizarlos correctamente en los programas que se emitirán en la radio escolar.

Si se establecen los usos y funciones de los elementos del lenguaje como la palabra “que tiene el poder de transmitir sabores, acciones, sentimientos...en donde se usan frecuentemente los verbos...los sustantivos y las frases que entre más sencillas y cortas trasmiten mensajes mas claros”, esta la música que “sirve para identificar las secciones, entretener, separar, contenidos, transmitir sentimientos, crear ambientes. La música se utilizará de acuerdo al contexto. Hay muchos ritmos que bien combinados ayudan a entretener y reforzar los mensajes, también se trataran los efectos que “sirven para acentuar situaciones, llamar la atención, dar mayor realismo a los programas.

Estos deben ser acordes al contexto, reconocibles ya que estos proporcionan dinamismo y credibilidad a los programas y por último se trabajara el silencio que “sirve para dejar de prensa y reflexionar a nuestra audiencia, nos prepara para lo

que viene, ayuda a crear suspenso y permite pasar a un segmento, sección o tema”⁴, se podrá emitir un mensaje de mayor interés para los oyentes.

Con la explicación del lenguaje radiofónico se pretende “descubrir como con nuevas narrativas musicales, sonoras y auditivas se pueden divulgar y manifestar nuevas formas de pensar y de relacionarse”⁵.

A su vez los participantes aprenderán a hablar claro, utilizarán palabras concretas y frases ingeniosas lo cual generará programas radiales de mayor interés y variedad para todos los oyentes.

Finalmente los participantes aprenderán a producir diversos efectos para ambientar los programas con varios elementos lo que les permitirá crear sonidos especiales sin necesidad de recurrir a una grabación predeterminada.

Metodología: 1. Explicación del tema. 2. Socialización del tema. 3. Espacio para preguntas. 4. Solución de inquietudes. 5. Trabajo individual. 6. Exposición del taller. 7. Conformación de grupos para realizar un trabajo radiofónico. 7. Exposición trabajos 8. Evaluación.

Materiales: fotocopias, libros de radio, esferos, hojas, talleres, borradores, colores.

Material de Ayuda: Grabadora, CD’s, Casetes, grabaciones de diferentes programas radiales como muestra del lenguaje radiofónico, radiografías, tapas de gaseosa, un anillo, un celular, papel celofán. (ver anexo No. 7).

⁴ León, Lilian. Radio Participativa. Guía de Planificación para el uso de la Radio. Centro de Comunicación. Voces Nuestras. Sabanilla, San José. 1997. Pág. 37.

⁵ Onda Cheverísima. Comunicación para la Convivencia. Sintonizando redes Escolares. Bogotá, 2003. Pág. 23.

TALLER 3

TEMA: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS.

Número de Sesiones: 6

Número de horas: 12.

Objetivo General: Identificar los diferentes géneros y formatos radiofónicos.

Objetivos Específicos:

- Identificar las características del género narrativo y sus formatos.
- Establecer las funciones del género dramático y sus respectivos formatos.
- Comprender las funciones del género informativo y de opinión y sus formatos correspondientes.
- Identificar las características y funciones del género musical y de su formato.
- Crear producciones radiales utilizando los diferentes géneros y formatos.

Justificación:

Durante la capacitación se pretenderá que los participantes identifiquen los usos y funciones de los diversos formatos radiofónicos para que así puedan utilizar las herramientas correspondientes para los programas que se emitirá en la emisora escolar, por lo que los géneros y formatos serán expuestos individualmente para que los participantes comprendan eficazmente sus características y los puedan utilizar correctamente.

Los cinco géneros escogidos (informativo, opinión, narrativo, dramático y musical), fueron seleccionados para evitar que los programas que realicen sean monótonos y que así la variedad sea uno de los elementos principales de la programación radiofónica.

En el género informativo se indicaran las diferentes formas como se pueden trabajar los diversos formatos informativos: un flash, un avance, un boletín, un noticiero o una edición especial, en donde se le aclarara a los asistentes que el uso que se le de a cada uno dependerá del tiempo que se tenga disponible en cada programa.

En el género de opinión, le servirá a los participantes para crear un espacio de dialogo en donde los realizadores expondrán sus posiciones frente al tema con el objetivo de que el resto de la comunidad estudiantil se incentive a participar en el tema expuesto y también revelen cual es su postura frente al tópico tratado.

En este género se tendrán en cuenta los siguientes formatos de opinión: la crónica, el comentario y el reportaje.

En cuanto con la exposición del género dramático, se buscare darle a la emisora un espacio de creatividad ya que recreara situaciones que han ocurrido en la vida diaria y que por medio de vivencias ajenas se podrán recrear diversos hechos para si acaparar el interés y la atención de los oyentes.

Los formatos dramáticos que se utilizaran serán las personificaciones, poemas, dramatizados p el sketch (escena dialogada muy breve en donde se abarcara un problema, una solución o la diversión de los oyentes).

Con el género narrativo se pretenden fortalecer las habilidades de narración de una historia donde la realidad y la ficción serán los protagonistas principales de estos programas.

En los formatos narrativos que servirán para trabajar este genero se encuentran los relatos, testimoniales, los mitos, leyendas y cuento para que con el uso de la imaginación y la creatividad se atraiga la atención de los receptores.

La radio y la música siempre darán como resultado una mezcla perfecta siempre y cuando se utilice la más adecuada, todo dependerá de los gustos de los estudiantes y así se evitara molestar a los oyentes y se amenizara la institución durante las emisiones de la emisora escolar.

Por esto para animar y “oxigenar” la programación se utilizará este género sin olvidar la democracia musical con el objetivo de emitir lo que los oyentes piden según sus intereses y sus gustos, por eso los formatos musicales que se abordaran serán: cantantes, historia de una canción, mano a mano y de género para así satisfacer a la comunidad académica.

Finalmente con el magazín o radio revista, en la cual se manejaran todos los formatos anteriormente expuestos en donde el eje principal en que los conductores entablen una conversación amena y ordenada.

Los magazines en los colegios se trabajan con una duración de 15 minutos en donde en este espacio se podrán abordar temas deportivos, educativos, musicales, culturales, por nombrara algunos.

Metodología: Explicación del tema. 2. Socialización del tema. 3. Espacio para preguntas. 4. Solución de inquietudes. 5. Conformación de 5 grupos para

realizar 5 productos con los diferentes géneros radiales. 6. Exposición trabajos
8. Evaluación.

Materiales: fotocopias, libros de radio, esteros, hojas, talleres, borradores.

Material de Ayuda: Grabadora. (ver anexo No. 8)

TALLER NÚMERO 4

TEMA: Guiones y Libretos

Número de Sesiones: 2

Número de Horas: 4.

Objetivo General: Conocer cómo se hace un guión y un libreto para los programas radiofónicos.

Objetivos Específicos:

- Identificar las características y funciones del guión.
- Establecer las características y funciones del libreto para los programas radiales.

Justificación:

Es de vital importancia establecer un orden interno en el manejo de la emisora, para esto será fundamental conocer qué es y como se realiza un guión y un libreto para los programas emitidos en una emisora escolar.

Aunque no hay que olvidar que muchos programas se realizan en vivo y con improvisaciones, es necesario conocer como se utilizan estas dos herramientas con el fin de evitar la emisión programas incoherentes y sin una estructura clara.

Como se plasma en la cartilla “Onda Cheverísima” el guión es un esquema, una guía general de un programa donde se señalan las partes o la estructura general del mismo⁶, y el libreto es la “narración completa y ordenada de los contenidos de un programa, teniendo en cuenta el lenguaje radiofónico, como la parte escrita que nos indica cómo va a ser el programa”⁷.

Metodología: 1. Explicación del tema. 2. Socialización del tema. 3. Espacio para preguntas. 4. Solución de inquietudes. 5. Trabajo individual. 6. Exposición del taller. 7. Conformación de grupos para realizar un guión y un libreto. 7. Exposición trabajos 8. Evaluación.

Materiales: fotocopias, libros de radio, esferos, hojas, talleres, borradores.

Material de Ayuda: computador, libretos y guiones ya desarrollados que servirán como ejemplos para los asistentes durante el taller. (ver anexo N.9)

⁶ Onda Cheverísima. Comunicación para la Convivencia. Sintonizando redes Escolares. Bogotá, 2003. Pág. 41.

⁷ Ibíd.. Pág 41.

TALLER NÚMERO 5

TEMA: Producción de Radio.

Número de Sesiones:4

Número de Horas: 8.

Objetivo General: Establecer un proceso para la producción de los programas radiofónicos de la emisora escolar del Colegio Cedit Guillermo Cano Isaza.

Objetivos Específicos:

- Producir programas radiales utilizando las herramientas y elementos trabajados en las diferentes capacitaciones.
- Elaborar propuestas radiofónicas con el objetivo de motivar a la comunidad académica a que participe en la emisora escolar.

Justificación:

Para que los estudiantes que decidan participar en la emisora puedan producir programas interesantes con el uso de las diferentes herramientas radiofónicas, se deberá establecer una metodología para que el funcionamiento de la emisora sea constante.

Por esto, los asistentes deberán tener la capacidad de producir programas de interés colectivo estableciendo para ello un proceso el cual permitirá utilizarlo de manera permanente y que así se garantice el uso de la emisora indefinidamente.

La propuestas radiofónicas antes de ser emitidas a todos los miembros de la institución deberán contar con unos ejercicios previos para que los multiplicadores radiales se preparen y que así puedan realizar programas radiofónicos que abarquen los intereses y necesidades de la comunidad estudiantil.

Por ser esta la última etapa se le exigirá mayor rendimiento y compromiso a los participantes con el medio, por esto en esta fase se establecerá una metodología para la producción radiofónica en la emisora escolar.

Finalmente las capacitaciones permitirán que los programas transmitan mensajes adecuados, concisos y útiles para los estudiantes, directivas y docentes del Colegio Cedit Guillermo Cano Isaza, ya que los encargados de la emisora escolar utilizarán un lenguaje radiofónico apropiado, una buena locución, los cuales tendrán las capacidades para establecer que géneros y formatos se deben utilizar de acuerdo al mensaje que se pretenda transmitir con el fin de que la radio escolar promueva la participación y el diálogo dentro de la institución.

Metodología: 1. Explicación del tema. 2. Socialización del tema. 3. Espacio para preguntas. 4. Solución de inquietudes. 5. Trabajo individual. 6. Exposición del taller. 7. Conformación de 5 grupos para realizar un producto radial el cual podrá ser utilizado en la emisora. 7. Exposición trabajos 8. Evaluación.

Materiales: fotocopias, libros de radio, esferos, hojas, talleres, borradores.

Material de Ayuda: grabadora, CD's, Casetes y la emisora. (ver anexo No.10).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos durante el desarrollo de este trabajo, se establece que:

- La comunidad educativa no estaba conforme con el funcionamiento que tenía la emisora escolar, ya que las necesidades e intereses los miembros del plantel no se tenían en cuenta.
- La emisora no cumplía con los objetivos planteados por el PEI, por lo que se deberán realizar propuestas que promuevan el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- El contenido de las capacitaciones realizadas a los estudiantes de la institución abordaron los temas fundamentales para lograr una formación en la radio y un óptimo funcionamiento de la emisora, brindándole las herramientas para la producción de propuestas radiofónicas de calidad.
- La radio escolar del Cedit Guillermo Cano Isaza, esta incluida en el segundo eje del Proyecto Educativo Institucional PEI, la Comunicación y Cultura Ciudadana, por lo que los procesos pedagógicos desarrollados en el plantel podrán ser enfocados en el fortalecimiento de las competencias comunicativas, interpretativas y argumentativas a través de acciones que motiven la participación de la comunidad educativa en la emisora, para que así el funcionamiento de la emisora cumpla con los objetivos establecidos en el PEI.
- Con el funcionamiento que tenía la emisora no se estaba logrando incentivar la participación de los estudiantes con la radio del Cedit Guillermo Cano Isaza por lo que los jóvenes que deseen participar deberán crear las propuestas radiales desde sus conocimientos previos (constructivismo), para que así se motiven con la elaboración de programas para la radio escolar.
- Al ampliar las convocatorias para que los estudiantes pudieran participar en la emisora escolar, se evita que la radio y la palabra sean jerarquizadas.
- Al cambiar la metodología empleada anteriormente para el procesos de producción radial el medio se torna un instrumento didáctico y de participación para toda la comunidad educativa.
- Una de las deficiencias del proceso de producción de los programas radiofónicos se basaba en que los objetivos de cada emisión no estarían determinados por lo que fue esencial definir cada una de las etapas que

conforman este proceso para que la producción de los programas fuera de calidad.

- Para contribuir a la vinculación y participación activa de la comunidad educativa se planteó la necesidad de que los contenidos escogidos para las diferentes emisiones deberían partir de las necesidades, intereses, y gustos de los diferentes miembros del Cedit Guillermo Cano Isaza.
- Al limitar la producción radial a los mismos 5 estudiantes el trabajo de la emisora era desarrollado por un número muy reducido de estudiantes por lo que capacitar a un grupo de multiplicadores radiales es esencial para ampliar esos niveles de participación con el medio.
- Al conformar un grupo de multiplicadores radiales previamente capacitados, se podrá garantizar la continuidad de la emisora, terminando con el funcionamiento irregular que esta tenía.
- Los docentes ya no escogerían quienes deberán encargarse de la emisora sino que orientarán y guiarán los contenidos y programas radiofónicos que serán utilizados en la emisora.
- Al aplicarle una reingeniería a la emisora se establecer nuevos diseños y propuestas que permitirán un óptimo uso de la emisora mediante la participación de la comunidad educativa.

CAPÍTULO V

XIV Reingeniería de la emisora:

6 Funcionamiento, participación y producción en la emisora

Para lograr un buen funcionamiento de la emisora escolar del Cedit Guillermo Cano Isaza mediante la participación de los estudiantes fue necesario cambiar la metodología que se manejaba en la emisora, con el fin de que esta pueda ser utilizada.

Por esto se capacitó a un grupo de multiplicadores radiales para que estos tuvieran los conocimientos básicos para la elaboración de programas de calidad y para no limitar el grupo de participantes de la emisora, se realizará un proceso de licitación para quienes estén interesados en conformar uno de los 18 espacios de la radio escolar.

Los multiplicadores radiales (los directamente encargados del buen funcionamiento de la radio escolar), serán quienes se hagan cargo de cada uno de los grupos de estudiantes quienes serán los responsables de la elaboración y producción de los diferentes contenidos de cada programa de la emisora.

Para coordinar la programación semanal de la radio escolar el grupo de multiplicadores radiales se ocuparan de establecer un contacto con cada uno de los grupos de la emisora.

Pero para ampliar la posibilidad de participación de todos los estudiantes del Cedit Guillermo Cano Isaza el proceso de licitación se hará cada año, y en caso de que alguno de los estudiantes no cumpla con sus obligaciones será retirado del espacio y se le dará la oportunidad a otro estudiante que este interesado en vincularse a la emisora.

Los programas radiales deberán cumplir con el tiempo establecido de acuerdo con la parrilla de programación, por lo que sus realizadores deberán estar muy atentos en el desarrollo del programa.

Para los estudiantes que no estén en el grupo de multiplicadores o en los equipos que conforman los 18 espacios de la emisora podrán participar como colaboradores, en donde también tendrán la oportunidad de presentar propuestas que serán evaluadas por los multiplicadores.

En cuanto a los docentes y directivas, estarán acompañando este proceso en donde evaluarán el trabajo desarrollado en la emisora escolar con el fin de optimizar la programación de la emisora.

Es así que los estudiantes tendrán la posibilidad de elaborar propuestas radiofónicas que no solo se limiten a utilizar la radio como herramienta de transmisión de información sino que se realizaran propuestas que busquen por medio de la participación mejorar la convivencia, la interacción y comunicación de la comunidad educativa.

Con esto no solo se estaría utilizando la emisora como un recurso didáctico y pedagógico en el que se generarían nuevos conocimientos mediante las propuestas realizadas desde los mismos estudiantes sino que sería un instrumento de comunicación participativa para el desarrollo integral de la comunidad educativa de este plantel.

Para que las emisiones de la radio escolar continúen abarcando las necesidades que tienen los miembros del colegio, la comunidad del Cedit Guillermo Cano Isaza continuaría realizando procesos de investigación que les permitirá por medio de las diversas acciones participativas establecer qué es y qué necesitan los estudiantes, profesores y directivas, para así poderlo plasmar en las diversas propuestas de la emisora escolar.

Es decir, que como desde el inicio del trabajo la comunidad educativa fueron parte fundamental de la investigación conocen el tipo de acciones deben tomar para resolver los cuestionamientos que se derivan de sus problemas, es decir que la IAP continuaría funcionando a pesar de la ausencia del investigador, ya que tanto los estudiantes como los docentes y directivas se reunirán y buscaran por medio de acciones eficaces la solución o mejora a sus necesidades e intereses, las cuales serán transmitidas por medio de la emisora escolar.

6.1 PLIEGO LICITATORIO

RADIO ESCOLAR COLEGIO CEDID GUILLERMO CANO ISAZA

INVITACIÓN 01 DE 2008

La emisora escolar del Colegio Cedit Guillermo Cano Isaza jornada mañana invita a los estudiantes, docentes y directivas a que participen en la conformación de un grupo de trabajo, para que así la emisora escolar funcione por medio de propuestas radiofónicas elaboradas por los miembros de la comunidad académica para así generar participación de la comunidad educativa con la radio escolar.

OBJETIVO DE LA INVITACIÓN:

Convocar a los miembros de la comunidad educativa que estén interesados en hacer parte de la emisora, con el fin de recibir varias propuestas que aborden temas de interés común para que así puedan ser transmitidas en la emisora del colegio Cedit Guillermo Cana Isaza jornada mañana.

PARTICIPANTES:

Todos los estudiantes del Cedit Guillermo Cano Isaza, docentes y directivas que quieran participar en los proyectos radiofónicos de la emisora escolar.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

- Pertener a la institución.
- Ser responsable y comprometido con las obligaciones que les son asignadas.
- Solicitar una ficha de inscripción y el formato para la presentación de una propuesta radial, la cual podrá tener máximo 6 estudiantes por propuesta. (Ver anexo N. 11)

- Seleccionar uno de los 18 espacios disponibles en la emisora escolar para elaborar programas radiales que conformaran la respectiva parrilla de programación. (ver el cuadro **Espacios de la Radio Escolar**).
- Elaborar y presentar una propuesta que corresponda al espacio otorgado de la emisora.

6.1 PARÁMETROS QUE SE UTILIZARÁN PARA EVALUAR LA PROPUESTA

Para seleccionar las mejores propuestas se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Contenido de las propuestas.
- Redacción de las propuestas.
- Profundidad y manejo del tema.
- Manejo de los géneros y formatos radiales de acuerdo al tema.
- A quién se dirige.
- Recursos que se necesitan para así establecer si las propuestas se podrán desarrollar en el plantel de acuerdo con los elementos con los que se cuenta y los que se pueden conseguir.

6.1.1 SOLICITUD DE LOS FORMATOS PARA PRESENTAR LA PROPUESTA

Los interesados en participar en la emisora del Cedit Guillermo Cano Isaza realizando diferentes programas radiofónicos, deberán solicitar los formatos que deben llevar con la profesora de español de la jornada de la mañana.

6.1.2 FECHA Y HORA PARA LA RESPECTIVA ENTREGA DE LAS PROPUESTAS

Los documentos que deberán entregarse en un sobre de manila sellado dirigido a la profesora del área de español de la jornada de la mañana (antes de cumplirse la fecha establecida ya que luego de este día no se recibirán propuestas).

Los documentos deberán dejarse en una urna habilitada en la sala de profesores ó en la biblioteca de la institución.

**ESPACIOS DE LA
RADIO ESCOLAR**

9:40 a.m.	Espacio 1	Espacio 6	Espacio 10	Espacio 6	Espacio 16
9:45 a.m.	Espacio 2	Espacio 7	Espacio 11	Espacio 14	Espacio 17
9: 48 a.m.	Espacio 3	Espacio 8	Espacio 12	Espacio 8	
9:50 a.m.	Espacio 4	Espacio 9	Espacio 13	Espacio 15	Espacio 18
9:53 a.m.	Espacio 5	Espacio 5	Espacio 5	Espacio 5	Espacio 5

**6.1.3 FICHA DE INSCRIPCION
RADIO ESCOLAR**

1. Datos de la Institución:

Nombre del Colegio:
Dirección:

Localidad:
Ciudad:

2. Datos Personales:

Responsable de la Propuesta:
Dirección del Hogar:
Teléfono fijo y celular:

Teléfono:
Correo electrónico:

3. Integrantes de la Propuesta:

Número	Nombres	Cargo	Teléfono	Correo	Dirección

BIBLIOGRAFÍA

- Baquero Gacharna, Marina. Cañón Vega, Nora. Parra Rozo, Omar. Literatura Infantil. Didáctica. Colombia, 1990.
- Barbero, Martín. Jesús. Tecnologías de Información y Comunicación para enseñanza Básica y Media. La Educación Desde la comunicación. Editorial Norma 2002.
- Berdard, Miége. El pensamiento Comunicación al. Universidad Iberoamericana. Departamento de Comunicaciones. Primera Edición en Español 1996.
- Bruner, J. (1960). The Process of Education. Cambridge, MA: Harvard University Press. <http://www.infed.org/thinkers/bruner.htm>.
- Casas Henao, Adriana del Pilar. Diagnóstico y Análisis de la Emisora Escolar del Cedit Carlos Lleras Restrepo. Elementos para una propuesta de radio educativa. Jornada Tarde. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad Comunicación Social. Bogotá, 2001.
- Castillo Forero, Ángela Liliveth. Tesis La Radio Escolar Un Espacio Para Mejorar La Convivencia. Universidad Minuto de Dios. Comunicación Social y Periodismo, Bogotá 2005.
- Cebrian Herreros, Mariano. La mediación técnica de la información radiofónica. Editorial Mitre, 1983.
- Cedit Guillermo Cano Isaza, Proyecto Educativo Institucional. PEI. Septiembre 30 de 2004.
- Celis Cadavid, Oscar Javier. Huertas Castiblanco, Yaneth. Muñoz Gómez, Santiago. Tesis Medio de Apoyo Informático Para La Capacitación En El Funcionamiento De Una Emisora Escolar. Universidad Minuto De Dios. Licenciatura en Informática, Bogotá 1997.
- Diagnóstico al servicio de radiodifusión de interés público. Dirección General de Comunicación Social. Ministerio de Comunicaciones. Bogotá 2003.
- Dido, Juan Carlos. Barberis, Sergio. Radios Universitarias. Principios funciones y objetivos. Universidad nacional de la matanza 2006.

- Montoya CH, Alma D. Villa Betancourt, Lucelly. Cartilla Radio Escolar: Una Onda Juvenil Para La Comunicación participativa. Sintonizando redes de Radio Escolar.
- Miée, Bernard. El Pensamiento Comunicacional. Universidad Iberoamericana. Departamento de Comunicación, México 1996.
- Ochoa Castro, María Isabel. Nadalich Torzón, Inés. Tesis La Radio Escolar Generadora de Proyectos Comunicativos y Pedagógicos. Bogotá 2003.
- Onda Cheverisima. Comunicación Para La Convivencia. Sintonizando Redes de radio Escolar. Paulinas. Bogotá 2003.
- Pareja, Reynaldo, *|Historia de la radio en Colombia: 1929-1980*, Servicio colombiano de comunicación social, Bogotá, 1984.
- Park Peter. Universidad de Massachussets, Ámsterdam, 1989. traducción de Maria Cristina Salazar. Universidad Nacional de Colombia 1990.
- Pérez. Álvarez, Sergio. Psicología y didáctica del aprendizaje constructivo. Ediciones Brga S.A. Buenos Aires, 1992.
- Proyecto Curricular Del Programa Académico, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Pág. 56, Bogotá, DC 2004.
- Río Aparicio. Pedro. La Radio En El Diseño Curricular. Experiencia de Una Emisora Escolar. Editorial Bruno.
- Romero Figueroa, Mauricio. Cómo Crear Un Departamento De Comunicación: Prensa, Radio, Televisión e Internet Escolar. Editorial Aula Abierta Magisterio, 2006.
- Rodríguez, Martínez. Zulma. Informe veeduría Distrital. Gestión Alcaldía Local Ciudad Bolívar 2007.
- Sistema De Investigaciones. Versión 2.3. Cuadernos Institucionales N° 5. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Una nueva radio para Colombia. Tomo 1. Decretos reglamentarios de radiodifusión sonora. Ministerio de Comunicaciones. Noviembre de 1995.
- Vigotski.Ley.S.*Crece y piensa. La construcción del conocimiento en la escuela* Paidós, Barcelona/México, 1999.

- Vitoria, Pilar. Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. México, 2006.
- Watzlawick, Paúl y Otros. Algunos Axiomas Exploratorios de la Comunicación. En: Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Heider. Barcelona, 1985. Pág., 52.
- Wolf, Mauro. La Investigación de la Comunicación de masas. Crítica y Perspectivas. Tercera reimpresión, Barcelona, 1996. Pág. 80.
- Zbar, Paúl B. Prácticas de la radio y Reparación manual de Laboratorio y de enseñanza acelerada. Barcelona, España 1990.