



**MEDIOS AUDIOVISUALES, UNA PERSPECTIVA AL APORTE SIGNIFICATIVO EN
EL AULA**

(ESTADO DEL ARTE)

AUTOR:

LUIS ERNESTO SAAVEDRA ESQUIVEL

PRESENTADO A:

DOCENTE ANA MARIA BUITRAGO SUAREZ

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA
BOGOTÁ
2015**

“Pocas cosas alegran y enriquecen la vida cotidiana de un estudiante en el aula de clase, el costumbrismo a los sucesos o espacios monótonos y tedioso que ha llevado la escuela no son satisfactorios para el estudiante contemporáneo. Ellos se encuentran con el deseo de interactuar y comparar mundos representativos y admirados que puedan alimentar su imaginación y sus pensamientos, a estos mundos se vuelve una y otra vez, y terminan convirtiéndose en lenguajes que dan significado a lo que se vive, a lo que son y a la cultura a la que pertenecen”. Saavedra Luis (2015).

A modo de Introducción.

El desarrollo de este ensayo permite sintetizar un rastreo hecho desde diferentes perspectivas acerca del uso de los medios audiovisuales para la enseñanza del lenguaje en la Educación Básica en la ciudad de Bogotá, para lograrlo se acudió a documentos de entidades oficiales, a repositorios universitarios y se encuestó a un grupo de docentes en ejercicio como complemento de la información documental recogida.

Cabe anotar que este proyecto se enmarca dentro de un proceso investigativo iniciado en el Semillero de Investigación en Semiótica (SIS) y aportará a la propuesta de investigación “Semiótica y escuela: la producción audiovisual como estrategia de interpretación del panorama simbólico”.

Por tanto, el presente texto dará cuenta del momento estado del arte de dicha propuesta investigativa permitiendo una compilación y una sistematización de la información, para lo cual consiste en realizar una revisión documental sobre los proyectos existentes de en distintas entidades, por otro lado la creación del estado del arte contribuye a la circulación de información generando una fuente de investigación previa y actual a próximos proyectos.

El estado del arte se desarrollará teniendo en cuenta las pautas de la docente investigadora Molina (2005) quien explica que este tipo de abordaje puede tener tres perspectivas, para este caso se espera que la revisión otorgue premisas sobre la realidad existente y posibilidades para concretar el camino a seguir.

Siguiendo la metodología se realizarán tres pasos: contextualización, clasificación y categorización. Durante la etapa de contextualización se indica o da cuenta del problema de investigación, de los espacios en los cuales se va a inferir este y las fuentes documentales que lo soportan.

Por consiguiente en el paso de clasificación se harán filtros de los antecedentes que se van a indagar, uno de esos filtros es seleccionar información con no más de 10 años de anterioridad al año de realización del estado actual, otro filtro consiste en elegir

información de entidades de reconocimiento en el sector educativo que tengan impacto o incidencia en la educación básica y finalmente documentos que se orienten a la formación o enseñanza en el área del lenguaje.

Finalmente el tercer paso es una categorización de la información, lo que se busca es reducir los datos de la investigación en forma organizada con el fin de expresarlos para dar cuenta de la realidad o hallazgos según la problemática indagada, y además con el fin de hacer alguna contribución al área investigada.

La etapa de categorización será entendida como el análisis de las categorías esbozadas y de allí se espera obtener un camino claro para la continuación del área o problemas planteados.

Contextualización.

Precisamente la incursión de la imagen a través de las tecnologías o los medios audiovisuales en la sociedad, mas puntualmente en la cotidianidad de los niños y jóvenes que se maravillan constantemente con cada herramienta o aplicación que aparece cargada de contenidos simbólicos y representaciones del mundo, es el motivo que promueve la presente labor de indagación y escritura, la problemática a resolver en un primer momento se dirige a reflexionar sobre:

¿Cómo se han abordado los contenidos audiovisuales para la enseñanza de Lengua Castellana referente a otros sistemas simbólicos en educación básica, en la ciudad de Bogotá?

Partiendo de este interrogante se pretende describir las estrategias o proyectos que ha implementado la educación formal frente al uso de los contenidos o de las herramientas que posibilitan los medios audiovisuales, en este proyecto se dará mayor cavidad al campo del cine, la televisión y el video.

Este ensayo tiene en cuenta las muchas expectativas que se presentan día a día con referencia a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de cómo estas se pueden obtener en el aula de clase, logrando la mayor utilidad que estas pueden

brindar de manera interesante en la formación académica, por su capacidad de proveer apoyo en el campo de la enseñanza y aprendizaje como herramienta pedagógica.

Las inquietudes por este tema de las TIC surge en el espacio de las prácticas profesionales que genera la Corporación Universitaria Uniminuto las cuales se desarrollaron en dos Instituciones Educativas de la ciudad de Bogotá, entidades del sector público Colegio Hernando Durán Dussán ubicado en la localidad de Kennedy y la Institución Educativa Internacional en Fontibón, dichas instituciones cuentan con laboratorios apropiados y dotados con estas herramientas audiovisuales, como: televisión, proyectores, radio, fotografía, sistemas de redes educativas, etcétera. Sin embargo es evidente durante el proceso de la práctica que los docentes del área de humanidades y lengua castellana no han desarrollado una apropiación de los mismos, puesto que no existe ningún acercamiento, o ejercicio escolar que dé cuenta del uso de estas herramientas como un aporte significativo en el aula, muchos de los docentes argumentan que algunos de los implementos o herramientas padecen de mantenimiento o que algunas se encuentran con daños conllevando a reducir los espacios de aula con dichas herramientas.

En consiguiente a lo anterior algunos docentes realizan el uso de estos espacios audiovisuales desde una perspectiva de entretenimiento y espectáculo para los estudiantes, espacios totalmente extracurriculares, registros que se lograron hacer desde la observación y en conversaciones con docentes y estudiantes.

En este sentido es pertinente recordar al autor Colombiano Ospina (2014) quien argumenta que: “Los planteles educativos cuentan con sofisticados instrumentos y recursos de comunicación; pero su uso o utilización se intensifica exclusivamente como juguetes y como herramientas de trabajo, pero no logran construir planeaciones didácticas que contribuyan a la construcción de la comunicación, lo cual aclara que las prácticas implementadas no radican en cómo comunicamos sino en qué comunicamos”. (P.87)

Continuando con esta perspectiva de la pertinencia de los medios se realizó una indagación teórica partiendo de los referentes de calidad del Ministerio de Educación

Nacional (MEN) y posteriormente se argumenta desde autores la pertinencia del uso y la apropiación de los medios audiovisuales como herramienta de enseñanza y aprendizaje, medio informativo y comunicativo en la formación del lenguaje.

Los lineamientos curriculares aparecen en la década de los 90, época en la que el Ministro de Educación el sr. Jaime Niño Diez, argumenta los propósitos y los objetivos de los lineamientos educativos en la educación colombiana:

Los lineamientos que han de generar procesos de reflexión, análisis crítico y ajustes progresivos por parte de los maestros, las comunidades educativas y los investigadores educativos, hacen posible iniciar un cambio profundo hacia nuevas realidades en donde las “utopías” y la imaginación de nuevos modelos de sociedad estimulen entre nosotros un hombre nuevo con una actitud mental nueva, consciente de que no hay realidades por imitar sino futuros por construir, y en el cual las mejores condiciones de vida que se vayan alcanzando exigirán no tanto tener más, pues esta es la verdadera condición del progreso humano.
(Diez, 1997, p.2)

Inicialmente se acude a los parámetros estipulados en los Lineamientos Curriculares y los Estándares de la Lengua Castellana con referencia a las temáticas sobre los sistemas de significación en la lengua, y los otros sistemas simbólicos que permiten la comunicación o la expresión diferentes a lo verbal.

Específicamente para el área de lengua castellana se plantearon referentes que continúan siendo vigentes en pro del uso, la apropiación y las funciones del lenguaje a través de los medios audiovisuales en la enseñanza; cabe resaltar la orientación dirigida a la pedagogía del lenguaje que se basa no solo en la competencia lingüística o los procesos de comunicación sino también la importancia de la construcción de la significación, entendida esta última como la representación simbólica de múltiples códigos en procesos sociales, culturales e históricos propios del sujeto gracias al lenguaje.

El ejercicio teórico explicado a través de los lineamientos curriculares pretende orientar la práctica educativa y destaca el universo simbólico y cultural del sujeto yendo más

lejos del enfoque comunicativo, reconociendo la importancia de los procesos s\u00edgnicos por medio del cual el sujeto configura su realidad.

En el documento del MEN, se explica precisamente que esta orientaci\u00f3n va m\u00e1s all\u00e1 de los procesos sem\u00e1nticos comunicativos y abarca los procesos de significaci\u00f3n desde la semi\u00f3tica, este punto de vista se fundamenta desde el autor Umberto Eco quien fundamenta la semi\u00f3tica como: “la semi\u00f3tica estudia tanto la estructura abstracta de los sistemas de significaci\u00f3n (lenguaje verbal, juegos de cartas, se\u00f1ales de tr\u00e1fico, c\u00f3digos iconol\u00f3gicos y dem\u00e1s) como los procesos en cuyo transcurso los usuarios aplican de forma pr\u00e1ctica las reglas de estos sistemas con la finalidad de comunicar; es decir, de designar estados de mundos posibles o de criticar y modificar la estructura de los sistemas mismos... Eco, U, *Serie Lineamientos Curriculares Lengua Castellana*. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_6.pdf

A partir de esta orientaci\u00f3n las habilidades comunicativas: Leer, escribir hablar y escuchar, tambi\u00e9n ser\u00e1n entendidas de forma diferente; los complejos procesos de entender la lectura y configurar el mundo a trav\u00e9s de la escritura ya no pueden concebirse desde lo mec\u00e1nico o solamente el aprendizaje t\u00e9cnico.

Se hace necesario reestructurar y reconceptualizar como la pedagog\u00eda comprende estas habilidades teniendo siempre presente la funci\u00f3n social del lenguaje, por tal motivo el t\u00e9rmino de competencia acu\u00f1ado desde la ling\u00fc\u00edstica tendr\u00e1 una transformaci\u00f3n y se ampliar\u00e1n las competencias hacia la significaci\u00f3n.

La organizaci\u00f3n metodol\u00f3gica desde los lineamientos, indicadores y los est\u00e1ndares curriculares ha sido por ejes que abarcan los componentes del curr\u00edculo, aclarando que muchas veces en la cotidianidad esto no es apropiado o pr\u00e1ctico puesto que en el aula se abordan procesos complejos e integrales que no se limitan a una sola competencia.

Para el presente documento es relevante revisar los que se refiere al eje referido inicialmente a Los procesos de construcci\u00f3n de sistemas de significaci\u00f3n y en la actualidad nombrado como: *Medios de comunicaci\u00f3n y otros sistemas simb\u00f3licos*.

- *Los procesos de construcción de sistemas de significación.*

Este eje se refiere a los sistemas verbales y no verbales que posibilitan los procesos de significación y comunicación y se explica en cuatro niveles: la adquisición, el uso, la explicación del funcionamiento y el control sobre el uso.

En la educación del lenguaje se ha privilegiado la lengua verbal, sin embargo desde la primera infancia la imagen es fundamental, por ello en cada nivel es importante ir desarrollando o poniendo énfasis en su uso dependiendo las características propias de los estudiantes.

En este sentido se hace referencia al modo como los estudiantes acceden a los medios de comunicación y cómo se usan; son muchos los aspectos que se pueden lograr desde las prácticas que permiten los medios como por ejemplo la integración de imagen, sonido, texto, gráficos, etcétera, generando espacios significativos en pro de posturas críticas y reflexivas.

La perspectiva que presenta los lineamientos es clara frente a la incidencia de los medios en los aspectos socio cultural, en la actualidad y para la escuela se presenta como un reto social y pedagógico tal como lo enuncia Cervera (2010) “Tan ingenuo sería prescindir de la escuela tradicional confiando sólo en esta nueva escuela paralela, como pretender educar sin contar con los medios de comunicación social”. (p.61)

De acuerdo a esto los medios audiovisuales se constituyen como un importante componente informativo y formativo, dónde estudiantes y docentes comprenderán los alcances de la comunicación y así mismo buscaran comprender los múltiples códigos que allí se configuran.

De los avances conseguidos al respecto de este eje y los niveles propuestos aparece el campo de “la pedagogía de otros sistemas simbólicos” en el documento de Estándares,

allí se presentan los referentes simbólicos comunicativos desde unos niveles de secuencialidad y gradualidad en el campo de la enseñanza y el aprendizaje.

A continuación se desglosan los estándares que permea el campo sígnico como medida de enseñanza y aprendizaje en el aula:

Como primera instancia se realiza un reconocimiento y una comprensión del lenguaje simbólico en los medios de comunicación, permitiendo un breve acercamiento a la construcción y al desarrollo de análisis que necesita llevar el estudiante para su formación en este campo informativo.

En una segunda instancia se desarrolla el proceso de caracterización de los diferentes medios de información que se logra emitir desde estos medios comunicativos.

En un tercer momento, se selecciona y clasifica la información que emite estas masificaciones comunicativas para así relacionar de manera intertextual los espacios no verbales y los verbales.

En un cuarto momento, se generaliza de manera crítica para poder confrontar los contenidos que exponen los medios audiovisuales y así la comprensión de los cambios sociales y culturales que determinan o dan surgimiento a una “explicación o una respuesta” a los comportamientos de la sociedad.

Teniendo como premisa los aspectos orientados desde los documentos oficiales ahora se explicarán, desde distintas posturas conceptuales, las consideraciones que se han hecho sobre la importancia de involucrar los medios a los procesos de enseñanza aprendizaje en la escuela.

Un trabajo importante en este punto es la reflexión acerca de cómo viene transformándose el papel de la escuela en los tiempos actuales, y precisamente plantea que: la educación dejó de ser un privilegio del espacio llamado escuela como lo enuncia Sánchez (1993).

Los actuales contextos sociales cuentan con los medios audiovisuales y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que hacen parte de manera inevitable de todos los espacios con relación a los contextos en los que se encuentra el ser humano, haciendo posible adquirir conocimientos en distintos lugares y desde diversas fuentes de información.

En esta misma línea se indaga sobre las tareas de una pedagogía renovada con la aplicación de los medios audiovisuales y las TIC en dos hipótesis diferentes: La primera orientada a la formulación de los ejes conceptuales, a saber, la comunicación y la interacción pedagógica en el aula, los lenguajes no verbales y las bases didácticas para el uso de los medios audiovisuales.

La segunda se dirige a la aplicación de la radio, el periódico, la televisión, el cine, el video y las multimedia en la escuela. Estos medios se introducen a través de talleres, en los que se conjugan las características de la teoría y la práctica, dentro de la idea de aprender haciendo. Además, plantea el aprovechamiento que surgiría y la potencialidad de la imagen para mejorar las habilidades comunicativas en los diversos ámbitos de relación de un individuo. (Niño, 1985, p. 9).

Por tanto, consecuente a los postulados que han ido surgiendo frente al uso de los medios en la escuela el *Semillero de investigación en Semiótica* en fervor a este proyecto pretende realzar la importancia de dicha vinculación con la pedagogía del lenguaje y para ello se retoman los postulados desde el campo de la semiótica, considerando el amplio espectro no abordado de los sistemas no verbales y los sistemas visuales como el cine, la televisión, e incluso los libros álbum o novelas gráficas entre muchos otros recursos.

El presente texto no pretende ser un análisis completo sobre la comunicación de masas, sino un acercamiento a como los medios pueden ser productores de sentido comunicativo y que al identificarlos o estudiarlos es posible lograr mayor claridad de los efectos que generan en la audiencia en este caso en los estudiantes, por ejemplo en la televisión podemos determinar aquellos mensajes que se esconden tras de un icono,

deducir que significa la aparición de un objeto o signo el cual aporta información que desde una lectura inicial no es fácilmente deducible.

Por ende, la revisión de propuestas existentes se hará teniendo en cuenta el alcance que propongan sobre la comprensión de los símbolos visuales, los símbolos culturales, la reflexión por parte de los estudiantes a partir de los medios, el uso que se haga de estos para explicar la realidad o la producción de medios para el aprendizaje.

Los contenidos audiovisuales se encuentran de manera inevitable en todos los espacios de la vida del individuo, en casa, trabajo, en espacios abiertos y la publicidad uno de ellos, continuamente se transfieren mensajes que ejercen influencia en los comportamientos y en la manera de pensar de los estudiantes y pocas son las posibilidades de reflexión existentes. La transgresión de los contenidos comunicativos en los comerciales colombianos hace 50 años a la actualidad han sufrido un gran cambio; en los inicios de la televisión en Colombia el comercial era un mensaje el cual emitía un ofrecimiento del producto sin persuasión alguna, hoy día la mezcla de ideales y estigmas sociales son algunas de las cosas que se emiten en la pantalla, un ejemplo de ello:



Los denominados nuevos medios o nuevas tecnologías de la información y la comunicación ocupan e invaden gran parte del tiempo de ocio y de trabajo de los educandos, los canales de atención más directos y la reproducción audiovisual es recurrente por su “atractiva” presentación, la interacción que hacen es constante y la manera como estos influyen en sus comportamientos requieren atención de la escuela para que recurra a lo que propone los lineamientos y los estándares en la educación.

La función de esta última es proponer un pertinente uso de los audiovisuales con miras a que no sólo sean transmisores de información, sino, sean generadores de ideas, valores, normas, actitudes y comportamientos en la transformación de la realidad social de manera pertinente, tal como se ha evidenciado por distintos sectores en la ciudad de Bogotá, Cabrera (2015) afirma:

La presencia de estas herramientas en el aula reta al cuerpo docente a renovar sus prácticas pedagógicas. Por la sencillez de su manipulación, el reto más importante para los docentes del Distrito no será aprender a manejar estos equipos; el reto se centra en cómo usarla pedagógicamente, esa es la clave. Hay que encender ese 'chip pedagógico' y eso implica que los docentes se atrevan a transformar sus prácticas pedagógicas, se formen, exploren y compartan sus experiencias. (El Espectador, Bogotá 25 de Marzo de 2015).

Lo citado anteriormente se dijo en el marco de dotación de tabletas en colegios oficiales de la ciudad, se podría argumentar entonces que existe avance en tanto dotación de suministros, sin embargo surgen inquietudes frente a una buena planeación del cuerpo docente para la implementación de dichos equipamientos para el aprendizaje y enseñanza que se desea en el aula.

El apropiado uso de los medios audiovisuales conlleva a los estudiantes a lograr una mayor apreciación de la herramienta a implementar, al momento que se encuentren tras de una cámara, una pantalla, logran expresar de manera más adecuada sus intereses y matizar historias, convirtiendo realidad en una ficción y viceversa logrando reinventar la realidad a través del lenguaje.

Es claro que si en las aulas de clase los docentes no promueven de forma adecuada los medios audiovisuales como estrategias pedagógicas, no habrá manera de fortalecer el desarrollo que sugiere los medios de comunicación como medio de aprendizaje.

La educación va de la mano con las transformaciones sociales, el aula o los modelos de enseñanza deben ir a la par con los cambios sociales; nuevamente se repercute a Ospina, (2014) argumenta. "Si hoy se impone en todo el mundo definir un nuevo modelo de educación, ello se debe a que nuestra manera de vivir, sujeta a tantos

cambios poderosos y a tantas fuerzas avasallantes, ha desbordado al ámbito de las viejas realidades, y así como nos ofrece nuevos recursos impone nuevos desafíos”(P.87)

Puesto así, a medida del paso del tiempo las mismas poblaciones o contextos sociales van tomando unos determinados cambios según los estereotipos de pensamientos y avances científicos en el campo tecnológico, los cuales son los que van incorporando, satisfaciendo las necesidades del ser, logrando “transformaciones” en la vida de este mismo, por ende el aula de clase no es la excepción, al igual que fomentar e innovar con tecnología es preciso revisar las estrategias de enseñanza para que logren una apropiación y adaptación de los medios comunicativos.

Por lo tanto, es indispensable asumir que la tecnología digital requiere de orientación para su uso, estas no son una garantía del éxito del aprendizaje y es necesario hacer exploraciones y procesos sistemáticos para identificar la metodología más adecuada para su implementación. El medio por el cual un estudiante mayormente se informa es la web y la utilidad que se le da no es la mejor, mucha información que allí se presenta no es en su gran mayoría veraz o confiable, lo recomendado es visitar aquellas páginas o repositorios de aquellos trabajos que son avalados por un plantel educativo o que se logre denotar un proceso académico en la información a indagar, por ejemplo aquellas páginas que refieren el .edu.co es propio de un trabajo académico.

Existen docentes en su mayoría migrantes digitales, que han comenzado a utilizar los medios audiovisuales o tecnológicos como medio efectivo para producir aprendizajes en el aula, esto se hace a través de ensayo y error y por iniciativa propia, sin embargo, no existen registros claros de lo que se empieza a comprender en este campo:

El mundo se vuelve móvil, y no solo por estos objetos móviles, sino porque la cultura digital es también una especie de universo en expansión, crecimiento y transformación que está haciendo desplazar lo que entendemos por enseñar y aprender. Lo digital no es solo un objeto, es también la posibilidad de reordenar y transformar nuestras rutinas, introducir nuevas formas y canales de

comunicación, nuevas formas de registrar, explicar, representar, organizar y compartir. (Secretaría de Educación 2005, P. 32)

Por lo cual, los medios audiovisuales presentan un conjunto de contenidos informativos, en muchos casos es una información indirecta al receptor; para lograr una mayor comprensión e interpretación de lo que se presenta en los contenidos el docente deberá realizar una propuesta metodológica con un fin interpretativo de las imágenes que se evidencian.

Cabe resaltar o entender que los seres humanos tienen diferentes miradas del mundo, las cuales no son únicas, por ende discutir las con otros conlleva a construir conocimiento y optimiza los saberes los cuales esta pueden desarrollar.

La construcción de conocimiento en el aula pasa por el libre desarrollo de los planteamientos y estrategias que los docentes implementan, para ello es importante que los mismos docentes generen espacios de recuperación de la capacidad comunicativa desde los medios audiovisuales, justamente donde sujetos pongan en escena la vivencia cotidiana desde las diversidades culturales que los constituyen.

Desde luego, el proceso que se debe tener en cuenta en el uso y la producción de un medio audiovisual, además de las características que este debe contener parten de la identificación del contenido implícito, esto lo permite la semiótica a partir del análisis del discurso que emite el código en la proyección.

El ser humano no logra evadir las relaciones con el mundo, el ser desde su observación, en algunos casos una observación consiente y apreciativa y otra no tanto, logra realizar un respectivo análisis de los signos que esta misma sociedad le expone, para así construir un significado de estos actos y lograr “adaptarse” a ese contexto social, esto precisamente refiere a la competencia semiótica.

CLASIFICACIÓN (RASTREO DE PROPUESTA EXISTENTES)

El presente apartado da cuenta de la recopilación de los proyectos que se han planteado en la educación básica y media para la ciudad de Bogotá por entidades como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), la Secretaría

de Educación Distrital (SED), las investigaciones o proyectos a nivel universitario y la elaboración de una encuesta a distintos docentes de lenguaje frente a los procesos y estrategias que se contemplan frente a los medios audiovisuales, bien sea considerados como un proceso de: 1) La enseñanza con los medios, 2) Enseñar sobre los medios y 3) La producción de conocimientos con los medios.

La construcción de este ensayo se enfoca en el desarrollo de un análisis investigativo que contraste o indague la pertinencia que se ha brindado a los medios audiovisuales en el aula como medio de enseñanza y aprendizaje, determinando como proceso de rastreo la clasificación existente de contenido investigativo y de publicaciones ya sean por parte de entidades del estado o planteles educativos.

• ***La primera premisa es: Enseñar con los medios audiovisuales***

Uno de los principales objetivos para la utilización de imágenes y audio en los contenidos de enseñanza, es que resultan ser estrategias motivadoras que sensibilizan, reflexionan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado.

La enseñanza con los medios audiovisuales busca ser un espacio en el cual el docente recurre a estos ambientes como herramientas los cuales sirvan de mediadores entre el sujeto y los contenidos explicados. Villegas (1997) afirma:

Hoy se muestran nuevos ambientes para el aprendizaje, la música, el cine etc., las didácticas que podemos llevar desde las propuestas que nos permite los medios audiovisuales y de la observación que se logra identificar en el signo representado como medio comunicativo. El sonido y la imagen tendrían la particularidad de despertar emocionalmente las simpatías o las antipatías que provocaría la toma de una decisión a favor de una u otra acción. (p.72)

Se considera que ni las mejores herramientas pedagógicas funcionan bien en un ambiente de aprendizaje sin buenas relaciones y sin buenas experiencias educativas, sin lugar a dudas, los medios audiovisuales tienen el potencial de mejorar los aprendizajes no porque el profesor sea experto en creación cinematográfica,

periodística, etcétera, sino porque es experto en comprender el aprendizaje que logra llevar en el uso pertinente de estas herramientas.

A continuación algunos proyectos bajo la perspectiva dirigida a utilizar los medios audiovisuales como herramienta para el aprendizaje:

1. Título: Revista, Cuadernos de cine colombiano (archivos audiovisuales y cinematográficos)

Entidad: Alcaldía Mayor de Bogotá, periodo de la Bogotá positiva (2011).

En este proyecto se busca dar a publicar en conjunto con otras ciudades de Latinoamérica a interés por la Unión Latina, organismo multilateral en París, realizar más que un recuento de los sucesos históricos que representan en cada país latinoamericano, es construir memoria sobre los actos que construyeron historia en las diferentes poblaciones o culturas en América Latina, como lo son guerras de independencia y revoluciones. Se le propone a los bogotanos realizar una mirada retrospectiva de aquellos sucesos, contenido el cual se tituló Cine Social en América Latina.

La atención se centraba al momento de construir este archivo o documento en la realización de una reflexión sobre aquello que se ha hecho o dejado de hacer con la libertad del país colombiano, en el desarrollo que ha venido presentando el país en diferentes campos sociales, económicos y políticos en la historia. El documento se construye con parte de las fotografías o imágenes que se conservan en la Cinemateca Distrital, donde permanece desde 1976, su propio archivo fílmico de todo el país, a través de adquisiciones o donaciones, preservando para toda la memoria pública de todo el país.

Desde 1971 la Cinemateca Distrital transforma miradas a través de investigaciones, publicaciones, programas de formación, estímulos económicos para la producción de obras audiovisuales, y a través de la preservación del patrimonio audiovisual de la humanidad en su filмотeca y su mediateca especializada. La proyección de cine y video en su sala de la Carrera 7 y en sus salas asociadas, es otra acción importante en

este ejercicio de transformar públicos y creadores.

2. Título: Comunicación y escuela, orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiaciones de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá.

Autor: José Gregorio Rodríguez

Editorial: Secretaria de Educación del Distrito Capital, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Año de edición: 2005

Este proyecto se construye con el propósito de animar la reflexión y la discusión e incidir en las prácticas de comunicación y en la incorporación de los usos y las apropiaciones de los medios tecnológicos de la información y la comunicación tales como la radio, el video y la televisión en las instituciones escolares del Distrito Capital,

Uno de los propósitos de este proyecto es recalcar las relaciones de cultura-comunicación-educación del contexto de la ciudad, con desarrollo del sentido de una propuesta de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación al igual que una orientación para la incorporación, usos y apropiaciones de los medios en la escuela.

Se recogen los elementos básicos de la discusión que sirven para formular un horizonte de política pública acerca de la comunicación-educación en la ciudad y fundamentan las propuestas acerca del papel de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos educativos; se analizan diversas tendencias de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación; se hace un breve recorrido por los antecedentes próximos en algunos países y de manera más concreta en Bogotá y Colombia, finalmente se esbozan alternativas que puedan ponerse en acción desde las instituciones escolares.

El potencial educador de la ciudad bogotana pasa por su capacidad de propiciar diversas formas de comunicación que no tengan como propósito exclusivo la dominación y control sobre el dominio del lenguaje y hagan posible el florecimiento y el

fortalecimiento de la diversidad de expresiones.

Pinto (como se citó en Comunicación y Escuela, 2005) argumenta: Si se entiende en los medios como agencias de producción simbólica en las sociedades contemporáneas, no pueden dejar de comprender la educación para los medios como íntimamente relacionada con los procesos culturales de cambio social, los cuales pueden ser caracterizados por un conjunto de rasgos, de los cuales se destacan los siguientes: la aceleración de la vida social, la separación del espacio y el tiempo o deslocalización, la alteración de la noción de escala en que se sitúan y se relacionan con otros, la crisis de las grandes narrativas que deban sentido a la acción humana y a la historia, y a la hegemonía de la economía de mercado y de la ideología neoliberal como paradigma único del pensamiento y de vida.

Por ende, el propósito del proyecto es animar la reflexión y la discusión e incidir en las prácticas de comunicación y en la incorporación, usos y apropiación de los medios y las TIC en las instituciones escolares de la ciudad de Bogotá. El proyecto recoge la experiencia que ha venido construyendo la ciudad desde diversos ámbitos: la investigación y la innovación, la práctica pedagógica, los proyectos mediáticos, las políticas públicas y las reflexiones de muchos pensadores.

El proyecto como metodología se estructura en dos partes: en la primera (capítulos 1, 2, y 3), se hacen unos planteamientos que desenvuelven:

- 1) Las relaciones cultura comunicación-educación en el contexto de la ciudad
- 2) El sentido de una educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación.
- 3) Orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios en la escuela.

En estos capítulos se recogen los elementos básicos de la discusión que sirven para formular un horizonte de política pública acerca de la comunicación/educación en la ciudad y fundamentan las propuestas acerca del papel de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos educativos; se analizan diversas tendencias de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación;

se hace un breve recorrido por los antecedentes próximos en algunos países y, de manera más concreta, en Bogotá y Colombia; y se esbozan alternativas que puedan ponerse en acción desde las instituciones escolares. La segunda parte busca caracterizar cuatro medios y propone alternativas abiertas para incorporarlos a la vida escolar

La prensa, la radio, el video y la televisión se presentan como alternativas para los participantes haciendo unas breves consideraciones sobre el desarrollo del medio y sus relaciones con la escuela, las cuales contextualizan las propuestas de aprender a leerlo críticamente, comunicarse a través de cada medio y usarlo pedagógicamente.

Con el deseo de implementar una democratización comunicativa que afiance las relaciones entre los estudiantes de los planteles educativos con el fin de construir una ciudad humana, moderna y comprometida con el desarrollo del estado social.

3. Título: Apropriación y distribución de tabletas que logren la incentivación de las “APPS” como herramientas para la enseñanza de las áreas en diferentes ciclos educativos.

Entidad: Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos de la Alcaldía Mayor de Bogotá. (Alcaldía de la Bogotá Humana).

En este escenario de posibilidades que logran brindar los recursos tecnológicos como herramientas que se consiguen impartir en el aula, la Secretaría de Educación en convenio con la ETB asumen para la ciudad de Bogotá el reto de llevar a las aulas no solo un objeto digital, una Tablet, o unos contenidos pedagógicos, sino una oportunidad de potenciar experiencias, explorar propuestas y fortalecer procesos que hagan posible mejores aprendizajes para los estudiantes.

Es una experiencia que lleva a gran escala el uso pertinente de esta herramienta (Tablet y las apps que la integran) a los colegios de la ciudad, y que a la vez inicia un proceso para orientar en cómo administrarlas, distribuirlas y usarlas.

A través de un manual o catálogo, se da muestra de una serie de aplicaciones que se pueden lograr impartir en muchos campos del saber cómo lo es la filosofía, las

matemáticas, las ciencias naturales y por supuesto el de mayor interés en este proyecto, el de los espacios que se logran impartir desde las humanidades y lengua castellana.

Se propone darles orientaciones básicas, muchas de ellas de sentido común, como lo son la importancia de la inclusión de la lectura en el aula, la pertinencia de los contenidos que categorizan los distintos ciclos educativos, etcétera, que de seguridad ya se conocen, pero que pueden también ser muy útiles para organizar su proceso logístico y pedagógico. Es una especie de guía básica, algunos de cuyos componentes, principalmente los pedagógicos, pueden orientarlo a trabajar no solo con estas Tablet, sino con cualquier dispositivo móvil, incluso el que los propios estudiantes llevan a sus aulas de clase.

La reproducción audiovisual es parte de esta iniciativa de la Secretaría de Educación, al implementar estos equipos con contenido de apoyo educativo como lo son videos narrativos, programas de dibujo, apps de fotografía y video, etcétera, con la espera de que los docentes de las instituciones del sector Distrital, proyecten espacios académicos en los cuales involucren estas herramientas en su quehacer docente el cual puedan brindar espacios de enriquecimiento para la enseñanza y el aprendizaje.

En el seguimiento que por mi parte se logró efectuar en una de las instituciones donde se impartieron estas iniciativas fue en el Instituto técnico Internacional, (ya mencionado anteriormente), en este plantel educativo se presentaron en distintas oportunidades y contextos la “efectividad” de estas herramientas. Uno de los insolubles momentos en cada sesión era que los estudiantes en una primera medida con las Tabletas las usaban como distracción, accediendo a los juegos y a las distintas redes sociales, al controlar que los estudiantes se abstuvieran de ingresar a estas páginas se convirtió en una tarea compleja, el seguimiento de cada estudiante en el aula se convertía en algo tedioso, por lo tanto con los demás compañeros de las prácticas se lograron desarrollar actividades en las cuales los estudiantes trabajando desde las apps audiovisuales pudieran hacer públicas sus proyectos o espacios, logrando así un compartimiento e interacción de sus productos con sus amigos y demás personas de las redes.

- ***La segunda premisa es: Enseñar sobre los medios***

La enseñanza sobre los medios logra proporcionar unos espacios más complejos al tratar de desarrollar aquellas reflexiones teóricas entorno a la cultura audiovisual, son de gran progreso por lo cual conlleva al surgimiento constante de nuevas producciones de elevado nivel ya sea estético o narrativo.

El lenguaje audiovisual es por hoy una de las más importantes formas expresivas de la humanidad; por lo cual el aprender del código, así como comprender sus intencionalidades y estética lo cual es determinante en la construcción de conocimiento de cualquier contexto social contemporáneo.

Conocer lo que nos permite los medios audiovisuales en el aula de clase es acceder a nuevas estrategias de enseñanza, identificar sus códigos y lenguajes es permitirle al estudiante encontrar nuevas formas de información por medio de los cuales pueda circular en el saber y el conocimiento, es acercar al maestro a las fuentes que hoy privilegian la información y la comunicación, es aprovechar su potencial en la enseñanza y el aprendizaje; es proporcionarle al estudiante nuevas maneras de reconocer y representar la realidad.

1. Título: Música, poesía y lenguajes audiovisuales: reflexiones de una política. Derechos y orientaciones culturales para la primera infancia

Entidad: Instituto Colombiano de bienestar Familiar y Ministerio de Cultura

Edición: Primera edición 2014

Esta propuesta que lidera el Ministerio de Cultura con su programa de Cero a Siempre busca avanzar en la garantía de los derechos culturales y en el derecho integral de los niños y las niñas.

Las prácticas artísticas y culturales son el escenario más apropiado para trabajar con la primera infancia. Cantos, nanas, arrullos, relatos y juegos tradicionales constituyen un patrimonio cultural invaluable del que los niños y las niñas se pueden apropiarse y que pueden transformar. Es por esto que es indispensable el acceso a la lectura, al arte, a la música y al juego.

En este proyecto se recogen las condiciones generadas en torno a diferentes lenguajes que forman parte del mundo simbólico y cotidiano de los niños de nuestro país, son reflexiones producto de diferentes seminarios realizados con expertos que contaron con la participación de gestores, dinamizadores de políticas, agentes educativos, bibliotecarios y realizadores audiovisuales que trabajan con la primera infancia.

Una de las preocupaciones principales que logran consolidar este proyecto es ¿se tiene para la primera infancia una oferta cinematográfica pertinente en Colombia? O una "alfabetización audiovisual", algunos parámetros que ciernen esta alfabetización audiovisual se centran en:

1. La formación de públicos en todas las edades, debe basarse en un conjunto de acciones que llamen a la acción, no a la pasividad del consumo.
2. El ejercicio de la alfabetización audiovisual debe ser progresivos, tanto en cuanto a su complejidad como en cuanto al tiempo dedicado a ella.
3. Debe estar basada en incluir con frecuencia contenidos tomados de la realidad audiovisual inmediata de los alfabetizados.
4. Debe facilitar el que el alfabetizado encuentre en el mundo audiovisual herramientas para transformar su vida y su realidad de manera consciente.
5. Tanto en la alfabetización audiovisual, como en la formación de públicos de todas las edades, de lo que se trata es de brindar herramientas a los espectadores para que pasen del consumo pasivo al fomento del desarrollo de sus capacidades entre las que están la capacidad de análisis (lectura crítica) y la creatividad.

De manera general la propuesta o las finalidades del programa de Cero a Siempre, busca la inclusión del desarrollo físico, desarrollo cognitivo y socio emocional, saneamiento y derechos de los niños de la primera infancia en Colombia.

2. Rastreo de un proyecto investigativo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Título: Televisión educativa: Aspectos importantes para resignificar la escuela en Colombia. (2015)

Autor: Érica Liced Alvarado Acosta

Estudiante de Humanidades y Lengua Castellana, Facultad de Educación.

Es un proyecto interesante que conlleva a tomar conciencia sobre la funcionalidad y la importancia que se le ha categorizado al medio televisivo en la actualidad determinándolo un medio de entretenimiento, de difusión comercial ilimitado, mercantilista de estereotipos e ideales sociales, perdiendo su propósito inicial de formar educativa y culturalmente a los televidentes colombianos.

Alvarado (2015), afirma:

La idea de este trabajo es poder identificar la raíz de algunos de los interrogantes, que logramos denotar nosotros como docentes, ¿Qué ocurrió con la intención de los pioneros de la televisión con un propósito educativo y cultural?, ¿Qué ha quedado de esas iniciativas de antaño?, etcétera, afectando el propósito que se le brindó al medio en una primera medida como un avance de la televisión educativa como apoyo o recurso para la formación de nuestra sociedad. Este propósito surge por el interés de reflexionar sobre el impacto que ha tenido la televisión como actor activo en los procesos educativos en el país y, así mismo, contribuir al campo de la educación por medio de una reflexión en relación con el uso de los medios de comunicación que se le brinda actualmente. (p.2).

Cabe resaltar que no todos los espacios o canales contribuyen a la labor de entretenimiento y diversión, en Colombia se cuentan en minoría algunos espacios que promueven la enseñanza en los espacios públicos como lo son los institucionales (Señal Colombia, Tele Antioquia, Señal Capital, etcétera.) estos son canales los cuales logran emitir contenidos educativos como documentales, entretenimiento significativo

como la música, el arte.

Consultando los nuevos programas educativos de Señal Colombia se encuentran:

- Cinco en 1, Es una serie donde los docentes de diferentes partes del país narran sus experiencias pedagógicas y significativas, buscando un impacto positivo en los jóvenes de la comunidad en la que se inscriben.
- Memoria crónica, es una serie donde un joven motivado por los relatos de su abuelo inicia un viaje para confrontar la historia que este vivió. Este programa pretende fomentar la importancia de la memoria en nuestra construcción como ciudadanos.

El propósito y los lineamientos que orientan este proyecto audiovisual pretenden abrir espacios o vínculos amenos, que contribuyan en el proceso de formación, sin desviar la finalidad de la televisión como medio educativo de difusión.

Como se puede observar es un proyecto joven el cual se espera su ejecución de manera pronta en el aula, ya que esta herramienta comunicativa encaminada en una planeación o una estructura acorde puede rendir de mucha utilidad en los estudiantes.

3. Título: Alfabetización en el medio del cine: El discurso audiovisual en el aula.

Autores: Alfonso Soriano Espinosa

William Leonardo Perdomo Vanegas

Sonia Liced Sánchez Rivera

Editorial: Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto

Año de edición: 2014

El propósito de este proyecto investigativo se centra en aportar los elementos necesarios para el análisis del lenguaje del cine, considerándolo como elemento de estudio y permitiendo descubrir su extraordinario potencial de sentido y las claves para su interpretación; demostrar sus formidables posibilidades como recurso educativo; y por último, subrayar la conveniencia e incrementar la atención sobre la pantalla en una

época donde las imágenes son el eje de fenómenos sociales, políticos y culturales de gran relevancia para el desarrollo humano y social.

La interpretación del mundo conlleva a manifestar el pensamiento, esto se enfoca al desarrollar un análisis discursivo del medio audiovisual que nos proporciona el cine, por medio de la palabra escrita, la voz humana, la imagen y el sonido, es el medio de comunicación que explota en mayor medida las virtudes del lenguaje audiovisual.

La idea de que el lenguaje cinematográfico posee un poder expresivo y significativo de tanta magnitud y un valor tan extraordinario para la argumentación y la narración, que la escuela no puede permitirse el lujo de continuar esquivando. El docente como el plantel educativo no deben aislar la posibilidad de favorecer la aproximación en el ámbito pedagógico y didáctico que logra llevar el cine, la televisión, la radio, la música, el comic y la literatura gráfica entre otras representaciones, el fin del aula es permitirle abrirle las ventanas al mundo de la vida.

Se propone dar inicio al estudio que permite el campo del análisis discursivo o del lenguaje en el medio audiovisual del cine, se realiza una propuesta de la pertinencia que conlleva implementar en el área de las humanidades y la lengua castellana el análisis del contenido cinematográfico como herramienta de aprendizaje, lo cual permitirá realizar una construcción de ideales o críticas que se van reflejando en la proyección de la película, la toma de posturas desarrolla un espacio de foro donde se contemplan todas aquellas apreciaciones que se tiene sobre la representación cinematográfica.

- ***Como tercera premisa es: Producir conocimiento a través de los medios***

Los medios audiovisuales al igual que todo medio que logre emitir algún mensaje conllevan o se encuentra conformado por un sistema de símbolos o signos para así lograr un entendimiento o una comprensión de su mensaje.

Este apartado pretende revisar si han existido oportunidades de creación e interpretación de las imágenes y los sonidos, es un punto de partida para indagar el mundo que nos rodea, se pueden influir en las distintas intenciones o ideas de la

sociedad, el interés con la comunicación no solo se puede basar en la información, es una opción de vida en la que se ve en cada acto dialógico con los demás una posibilidad de entenderse como individuos y como colectivos sociales.

No solo podemos basarnos en teorías o fórmulas para la construcción o producción de conocimiento, recordar o rememorar hechos que se plasman en una imagen, una grabación, logran preservar la memoria de una cultura, y de ahí producir conocimiento a aquellos que no evidenciaron los hechos en determinado momento pero que aún viven las consecuencias de muchos de estos momentos.

1. Título: Voces, sonidos, historias en un mismo escenario, (Festival virtual de radioteatro)

Entidades: Secretaría de Educación del Distrito (SED); Señal Colombia, a través de su Fonoteca; el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la Universidad San Buenaventura, en el marco del convenio Memoria Sonora 2014 en el colegio.

El proyecto tuvo por objetivo que estudiantes y maestros/as de educación media de 10 colegios públicos de Bogotá pensarán sobre la importancia de preservar la memoria histórica, específicamente desde los recursos del lenguaje sonoro. Para ello se diseñaron dos fases: La primera denominada Acercamiento: en la cual los jóvenes construyeron conocimientos con relación al potencial narrativo del sonido; y la segunda, de Creación: centrada en la realización de sus propias historias, aplicando los conocimientos de la fase anterior.

El Festival es un reconocimiento al trabajo y esmero que los estudiantes manifestaron durante el proyecto, acompañado con el compromiso de sus maestros/as, y el apoyo del equipo de la Fonoteca de Señal Memoria y los ingenieros de sonido de la Universidad de San Buenaventura durante todo el proceso.

La SED promueve a todas las emisoras escolares de los colegios del Distrito para que se unan al Festival y repliquen cualquiera de las historias publicadas en el sitio, además el convenio también tiene previsto la entrega de un certificado de participación y un kit sorpresa para los estudiantes y docentes que hicieron posible que el proyecto

culminara con éxito.

En el portal <http://festivalvirtualderadioteatro.gov.co/> se encuentran alojadas las historias escritas y actuadas por los mismos estudiantes, como resultado de ocho meses de trabajo. Estas piezas están acompañadas de registros fotográficos y audiovisuales con los cuales se pueden observar detalles sobre la construcción de cada pieza radial y la experiencia de los participantes en el proyecto Memoria Sonora 2014.

2. Proyecto para inspirar el trabajo colectivo y creativo con ciencia y tecnología

En apoyo y acompañamiento a los colegios en la incorporación, uso y apropiación de las ciencias y las tecnologías, se celebró convenio de asociación con la Universidad Javeriana (3292 de 2013) con un plazo de ejecución de 9 meses, el cual inició el 25 de noviembre de 2013

La metodología del proceso de acompañamiento establecida en el convenio permitirá tanto identificar las experiencias significativas de los colegios en ciencia y tecnología, como la potencializarían y el enriquecimiento de las mismas a través de los talleres de formación y producción de contenidos que se adelantarán. A continuación se realiza una breve descripción de los componentes del proyecto.

Caracterización: se identifican y registran 430 sedes educativas a través de un instrumento (virtual y físico) que permitirá la visualización geográfica de las iniciativas existentes en los colegios. La caracterización se refiere al estado de madurez de las instituciones en el uso de las TIC para la gestión de proyectos en Ciencia y Tecnología y el estímulo al pensamiento científico, en relación con las variables del modelo propuesto (Ciencias, Tecnología, Tecnologías de la información y la Comunicación y en Medios Educativos). Con base en esto, se identificarán 200 colegios en los cuales se desarrollará un proceso de acompañamiento integral. La SED se ha propuesto prestar especial atención a las instituciones donde se ha previsto implementar la Jornada de 40 Horas y Grado 12, y que a su vez se encuentren en la estrategia de ampliación de la conectividad a 30 Megas.

En el marco del proyecto la caracterización incluye la identificación de grupos y personas que en cada institución tienen experiencias en el tema de Ciencia y Tecnología con el uso de TIC y medios educativos y a su vez hacen parte de experiencias exitosas.

Sistematización de información: Una vez realizadas las visitas y de acuerdo al esquema de análisis, se realiza la sistematización de la información para generar tendencias, indicadores y posibilidades para la presentación de la información. El análisis se hace a partir de los hallazgos de la caracterización, construcción de tendencias e indicadores, agrupación de proyectos y experiencias significativas, identificación de grupos de trabajo, temas de interés y redes existentes. Este ejercicio permitirá construir el documento con las recomendaciones para orientar la estrategia de la SED en los próximos años.

Acompañamiento: Con la intención de explorar los usos y proyectos de apropiación de TIC y medios educativos tanto en las aulas como en la vida cotidiana de los profesores y estudiantes, se realizarán 2 procesos paralelos, uno de formación y otro de producción que permitirán crear redes de conocimiento, compartir procesos y producir contenidos cercanos a las experiencias de vida de los estudiantes y alumnos en Ciencia y Tecnología.

Talleres en los colegios (Producción de contenidos): A partir de la caracterización y la sistematización, 200 colegios serán seleccionados por el comité asesor del convenio. En cada colegio se conforman grupos de trabajo de máximo 40 personas por sede (8 profesores y 32 alumnos) con las cuales se desarrollará el proceso de acompañamiento integral, que incluye Formación y Producción de Contenidos a través de los talleres en las instalaciones de las sedes educativas. Como resultado de los talleres en las 200 sedes de los colegios, se producirán por lo menos 100 contenidos al final del proceso. Los proyectos de producción de contenidos se formularán de manera participativa con las personas involucradas, atendiendo a sus necesidades, intereses y motivaciones vitales directas, teniendo como eje principal el desarrollo de competencias que integren el Hacer con el Ser.

Para fortalecer la producción de los contenidos, se visitan al Centro Ático de la Universidad Javeriana, donde se desarrollan talleres de profundización de 4 horas con grupos de 40 personas. Estas actividades articulan el trabajo de todos los colegios involucrados, llevan a los participantes del proyecto a compartir un proceso de formación y producción conjunta, fortalece las redes y genera un producto colectivo que da cuenta de vivencias y prácticas alrededor del uso de TIC y medios educativos, tanto en las aulas como fuera de ellas.

Colaboratorios: A partir de experiencias significativas, experiencias que puedan ser reelaboradas y proyectos nuevos, se constituyen comunidades de saber que se agrupen alrededor de un proyecto creativo, es la oportunidad para que cada institución pueda ser líder y/o colaborador de proyectos que se realizan conjuntamente. Alrededor de los intereses se harán procesos de formación específicos para el desarrollo de los proyectos. El contenido en videos, multimedios, composición de clips sonoros, videojuegos, portales, instalaciones interactivas, ejercicios de robótica en el Área de Ciencia y Tecnología.

Socialización de procesos y resultados: Se realizan eventos académicos para contarle a la sociedad sobre los avances y resultados del proceso, donde los protagonistas serán los niños, los maestros y las instituciones educativas que adelanten proyectos de estímulo al pensamiento científico mediante el uso de TIC y medios educativos; también actividades de promoción y comunicación del proyecto a la sociedad.

Fortalecimiento de Redes - Intercambio de experiencias: Con los 200 colegios se planteó configurar una comunidad en la red a partir de sus maneras de relación actuales y de los talleres del proyecto. Espacios de encuentro donde las instituciones educativas puedan compartir sus aprendizajes durante el proceso, tanto presenciales como de manera virtual por redes sociales.

3. Título: Video a la escuela, guía práctica para la incorporación y uso pedagógico del video como ambiente de aprendizaje.

Autor: Subdirección de Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito Capital Año de edición: 2007

El lenguaje audiovisual es por hoy una de las más importantes formas expresivas de la humanidad; por ende, el aprender sus códigos así como comprender sus intencionalidades y estéticas es determinante en la construcción de conocimiento de cualquier sociedad contemporánea.

Conocer e identificar las formas de producción de los medios audiovisuales al igual sus códigos y lenguajes, es permitirle a la escuela encontrar nuevas formas de expresión por medio de los cuales puede circular el saber y el conocimiento, es acercar al maestro a las fuentes que hoy privilegian la información y la comunicación, es aprovechar su potencial en la enseñanza y el aprendizaje y proporcionarle al estudiante nuevas maneras de reconocer y representar la realidad

Con el propósito de contribuir en el proceso de incorporación, uso y apropiación del video escolar como ambiente de aprendizaje se pone a consideración de las comunidades educativas de Bogotá esta guía práctica que recoge las experiencias y reflexiones de un grupo de expertos en usos pedagógicos del video, producción audiovisual y desarrollo de proyectos educomunicativos para que los diversos actores escolares, fundamentados en sus experiencias e intereses, dialoguen con los contenidos de este documento a fin de diseñar y vivir su propio camino en la consolidación de su proyecto comunicativo escolar.

Con este orden de ideas la Secretaria de Educación del Distrito Capital, por medio de la subdirección de Medios Educativos, viene desarrollando desde el año 2004 proyectos de Video Escolar, en este proyecto educativo se estimaba realizar un proceso de sensibilización, formación y asesoría a estudiantes y maestros(as), coordinadores(as) y rectores(as), de 60 colegios oficiales de todas localidades del Distrito Capital, con el fin de que incorporen, usaran y apropiaran los saberes comunicativos conceptuales y técnicos de la producción de Video, teniendo como eje temas de ciudadanía,

participación, Derechos Humanos y valores.

En este documento se presenta una aproximación al video escolar desde tres ángulos diferentes. En el primer capítulo, “Uso pedagógico del video: leer y crear imágenes para hacer otro mundo posible”, se aborda un tema fundamental para la escuela: el video como ambiente de aprendizaje. En el segundo, “Cómo hacer un video” se presentan los conceptos básicos de la gramática audiovisual y de la producción de video, a fin de servir de guía en los procesos de construcción y multiplicación de conocimientos, a través de este medio en el colegio, el tercer capítulo, “Mucho más que una videocámara digital y un computador” se presentan algunas recomendaciones y criterios para la conformación de la unidad básica de producción de video en la escuela.

Encuesta: Pertinencia de los medios audiovisuales en el aula.

A continuación se presentan los resultados obtenidos del instrumento de recolección de información, la aplicación se hizo de forma virtual a través de un formulario electrónico y se accedió a la base de datos de graduados del programa de Licenciatura de Humanidades y Lengua Castellana de Uniminuto que ya se encuentren ejerciendo labor como docente de Lengua Castellana.

Como recurso de recolección de información se hace uso de un sondeo cualitativo o encuesta la cual pretende complementar la información documental, debido a la escasez de documentos que informen o contengan datos de propuestas que refieran al uso de los medios audiovisuales en el aula.

1. ¿En qué tipo de institución educativa labora actualmente?

De un total de 16 encuestados 11 docentes pertenecen al sector privado y 5 del sector oficial, todos ya se encuentran ejerciendo su labor académica el área en la ciudad de Bogotá.

2. ¿La Institución Educativa donde labora en la actualidad tiene algún proyecto en el área de humanidades que contemple los medios audiovisuales?

De la población encuestada 15 de los 16 docentes afirman contar o desarrollar algún plan o propuesta de los medios audiovisuales como herramienta educativa, sin embargo dichas propuestas no son parte del plan de la Institución Educativa, por el contrario son iniciativas personales y sirven como apoyo a su práctica docente.

3. ¿Considera apropiado el uso de medios audiovisuales para los procesos de enseñanza y aprendizaje?

En una mayoría de los docentes que participaron consideraron apropiados el uso de los medios audiovisuales en el aula, determinando que es una herramienta factible al momento de desarrollar espacios que contribuyan al análisis comunicativo.

Precisamente el pedagogo Gallego (2003) argumenta:

El vínculo que logra generar los medios audiovisuales como el sonido, la imagen y la palabra adquirirían una fuerza que le daría confianza al oyente para comprometerse emocionalmente y desatar así su imaginación a partir de un ejercicio de concentración individual. (p.17)

4. ¿Cómo considera que deben ser los espacios de formación con los medios audiovisuales?

13 de los 16 docentes consideran que deben ser espacios académicos formales y no extracurriculares; a esto se argumenta que no se pueden desligar los espacios audiovisuales del aula, estas estrategias son de pertinencia al momento de ser una herramienta educativa, que desarrollan nuevas estrategias que respondan a la nueva sociedad que se encuentra emergiendo.

5. ¿Utiliza medios audiovisuales en su práctica docente en el área de humanidades?

14 de los 16 docentes participes en este sondeo responden de manera afirmativa al uso de los medios audiovisuales. Se confirma así, que los docentes de humanidades

hacen uso de estas herramientas, esto en concordancia con las exigencias y necesidades que la sociedad contemporánea demanda; así mismo, implementadas a partir de lineamientos claros son fructíferas y satisfactorias en el espacio de la enseñanza y el aprendizaje en el aula.

6. ¿Qué tipo de medio audiovisual utiliza?

En una vasta posibilidades de medios o recursos comunicativos en los cuales se pueda implementar los contenidos audiovisuales se brindan las siguientes posibilidades: televisión, cine, videos y software. Las respuestas con mayor recurrencia se dieron hacia el uso de los videos, seguidos del cine; la televisión fue menos representativa al igual que el uso de software.

Algunos de estos recursos se han perpetuado en las vidas de los educandos. Gallego (2003) afirma:

Un poco con referencia a estos recursos que han venido siendo parte de la sociedad desde años atrás, en 1938 las radionovelas Cubanas en Colombia fueron de gran auge, logrando cautivar y sensibilizar emocional y racionalmente en las mentes de la sociedad colombiana, en la actualidad puede decirse que este papel fue ocupado por la televisión, sin embargo y curiosamente los docentes hacen muy poco uso de este recurso audiovisual. (p.22)

7. ¿Cómo es la recepción de los estudiantes frente al uso de medios audiovisuales en las clases?

Es importante la posición del estudiante frente al uso y la percepción que tiene frente al recurso y al contenido que se plantea, para los docentes la aceptación que perciben en su mayoría es favorable al momento de involucrar en las clases la proyección de contenido audiovisual.

Hoy por hoy en las instituciones educativas se centran poblaciones que acarrear una diversidad cultural, diversidad de expresiones urbanas, esto hace un tanto complejo al momento de optar el contenido apropiado y la manera de cómo debe ser dirigido, en tanto que cuatro de los docentes consideran medianamente favorable, solo uno

desfavorable y uno que no responde frente al uso de los medios en el aula.

8. ¿Considera que los medios audiovisuales en el área de las humanidades pueden ser herramientas que promuevan el conocimiento?

De alguna manera la necesidad de comunicar, informar, estará latente en el ser, sin importar el tiempo ni el espacio, lo que acarrea en esta evolución del hombre son los constantes cambios lingüísticos que presentan distintos “avances” de los medios, por ejemplo, los extranjerismos están latentes en muchos medios como la imagen el audio entre otras, por tanto, los docentes afirman que estos aportan al conocimiento y sólo uno esta no está de acuerdo con dicha inclusión.

9. ¿Se ha propuesto por parte de la SED o del MEN algún tipo de iniciativa que involucre los medios audiovisuales en su Institución?

Se realiza esta pregunta con el fin de conocer si existen iniciativas o directrices educativas por parte de entidades gubernamentales y saber si los docentes participan en ellas.

En respuesta por parte de los docentes que fueron partícipes en esta encuesta, se observa que de los 16 docentes o instituciones educativas 11 no han contado con la presencia de las entidades mencionadas anteriormente donde involucren los recursos audiovisuales como herramientas pedagógicas, mientras que los 5 restantes afirman que si han existido iniciativas sin explicar cuáles o cómo se llevado a cabo.

10. ¿Durante su proceso de formación profesional en el ámbito de las humanidades participó en asignaturas o espacios alternos de formación con referencia al uso de los medios audiovisuales?

En respuesta a esta pregunta, 12 de los 16 docentes afirman haber compartido o ser partícipes de espacios académicos con relevancia a los medios audiovisuales.

11. Si la respuesta anterior es afirmativa responda: ¿cómo se presentaron dichos espacios de formación?

Gran mayoría de los docentes encuestados (13 de los 16) dieron como respuesta que los distintos espacios de formación hacían parte del currículo universitario y el restante en espacios alternos a las sesiones de clase.

12. ¿Considera necesario que las facultades de educación en el pregrado presenten espacios académicos que contribuyan al desarrollo pedagógico de los medios audiovisuales?

En resultado de la encuesta 10 de los 16 docentes concuerdan en responder que no es pertinente la inclusión de espacios académicos en el currículo del pregrado de las facultades de educación.

Análisis

Este ensayo logra aportar diversos aspectos a la propuesta de investigación que adelanta el Semillero de Investigación frente al desarrollo de una metodología para la producción audiovisual que apoye la pedagogía de lenguaje desde el área de la semiótica.

El análisis permite concluir que los medios audiovisuales si son abordados en el aula de clase, sin embargo, no son desarrollados de manera significativa, esta afirmación se explicará a continuación:

En efecto el rastreo de proyectos o antecedentes ejecutados por entidades gubernamentales e instituciones dan como resultado que sí se planean proyectos encaminados al uso de los medios audiovisuales en la educación básica, pero muy pocos se llevan a la práctica o arrojan resultados concretos.

Por otro lado los que si se logran ejecutar o desarrollar por parte de los propósitos del MEN o la SED solamente se llevan a cabo durante la práctica que el proyecto propone, sin tener continuidad por parte del plantel educativo, no es posible hacer seguimiento a

los resultados o evolución de los mismos, por lo tanto las iniciativas se quedan como una experiencia sin garantizar su permanencia como una práctica regular.

A partir de la encuesta que se desarrolla en el ensayo se evidencia que los espacios audiovisuales se desenvuelven en clases transversales, no es un campo el cual se emplee una apropiación de los parámetros que propone los lineamientos y los estándares con referencia a las temáticas sobre los sistemas de significación en la lengua; los pocos que se logran proponer son proyectos aislados al aula de clase y la planeación pedagógica está dada por la selección de estudiantes de diferentes niveles o grados de enseñanza.

Lo cual conlleva la desaparición del proceso, puesto que sólo los estudiantes elegidos serán quienes amplíen sus conocimientos, dejando de manera despectiva relegado al resto de estudiantes que no se encontraban presentes en estos espacios.

Por otro lado en la televisión privada en Colombia (canales con mayor sintonía) se percibe que la transmisión de los espacios educativos son emitidos desde muy temprano en la mañana o los fines de semana, en horarios que difieren a las actividades de la población infantil.

Otra falencia son los mismos contenidos que de costumbre se emiten, con lo cual se genera el interrogante frente a lo adecuado o propicio son para el fomento de la cultura y la educación en nuestro país.

Por lo tanto, se evidencia que los anteriores postulados pueden ser base de un proyecto a considerar con los medios audiovisuales; se infiere que son herramientas pertinentes que logran brindar un apoyo al docente en sus actividades laborales que contribuyen a la identificación del signo como elemento comunicativo.

Aligerar el paso hacia las posibilidades de una mejor educación sugiere que los contenidos audiovisuales sean propicios y aptos para el maestro en la escuela, la invitación a continuación es para que se confié, apoye y promueva este medio significativo en el contexto escolar.

Referencias

- Alvarado, E, L, (2015) *Televisión educativa: aspectos importantes para resignificar la escuela en Colombia*, Corporación universitaria Uniminuto, Facultad de Educación
- Cabrera, J, (Bogotá 25 de Marzo de 2015). *Distrito entregará más de 33 mil tabletas en colegios oficiales de Bogotá*, Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/distrito-entregara-mas-de-33-mil-tabletas-colegios-ofic-articulo-551450>
- Cervera, J, (2010) *Música y medios audiovisuales: planteamientos didácticos en el marco de la educación musical*, editorial Universidad de Salamanca
- El Espectador, (2015) Distrito entregará más de 33 mil tabletas en colegios oficiales de Bogotá, Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/distrito-entregara-mas-de-33-mil-tabletas-colegios-ofic-articulo-551450>
- Gallego, A, A. (2003) *Los medios de comunicación y la sociedad educadora: ¿ya no es necesaria la escuela?* Bogotá, Colombia, Grupo Historia de la Práctica Pedagógica
- Molina, N, P, (2005) *¿Qué es el estado del arte?* Recuperado de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/sv/article/view/1666>
- MEN, (2015). *Nuevos programas en televisión educativa*, recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-169176.html>
- MEN, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2014), *Derechos y orientaciones culturales para la primera infancia, Música, poesía y lenguajes audiovisuales: reflexiones de una política*.
- MEN, (1997) *Lineamientos curriculares*. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_11.pdf
- MEN, (faltante) *Estándares básicos de competencia del lenguaje*. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

- Niño, V, M, (1985) *Los procesos de comunicación y lenguaje*, Ecoe Ediciones
- Ospina, W. (2014), *El dibujo secreto de américa latina*, Bogotá, Colombia, Grupo Editorial Penguin Random House.
- Revista Enfoque Visual, *especial académico y universitario* (marzo 2013 – Junio 2013) Edición 21.
- Sánchez, J, M, (1993) *Estrategias metacognitivas, aprender a aprender y aprender a pensar*, editorial Síntesis
- SED, (2005), *Comunicación y Escuela, orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiaciones de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá*.
- SED, (2007), *Video a la escuela*, Bogotá, Colombia, Paulinas Centro de comunicación social.
- Soriano, Perdomo y Sánchez (2014). *Alfabetización en el medio del cine*, Bogotá – Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Facultad de Educación.
- Villegas, M, (1997) “Era de la imagen”, en criterios de cine, centro de orientación Cinematográfica, N° 5, Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/comunicac>