

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

**USO DE ESCENARIOS Y HERRAMIENTAS VIRTUALES EN JÓVENES DE
BACHILLERATO DEL COLEGIO SAN JUAN DE ÁVILA PARA LA EDUCACIÓN EN
VALORES**

**WILLIAM ALEJANDRO GONZÁLEZ CASTILLO
TRABAJO FINAL DE GRADO
OPCIÓN INNOVACIÓN**

**COHORTE X
Edwin Arcesio Gómez
Tutor**

**BOGOTÁ
2013**

TABLA DE CONTENIDO

Resumen y palabras claves	3
Introducción.....	4
Contexto.....	5
Antecedentes.....	6
Planteamiento del problema.....	12
Objetivo general y específicos.....	16
Justificación.....	17
Marco conceptual.....	19
Metodología.....	25
Sistematización de la experiencia (Hallazgos).....	28
Conclusiones.....	33
Aporte a la práctica (Propuesta educativa innovadora)	35
Bibliografía.....	39
Anexos.....	42

RESUMEN

Este proyecto se presenta como propuesta de innovación a partir de la necesidad de realizar una lectura sobre las posiciones de algunos jóvenes estudiantes de bachillerato frente al uso de internet como escenario para la formación en valores. Se parte del reconocimiento de Internet como un medio de comunicación privilegiado para las nuevas generaciones, en donde además de los procesos propiamente comunicativos se considera como un espacio de interacción.

A partir del análisis de algunos productos realizados por estudiantes en relación con la formación en valores y el uso de internet en el marco de los procesos de clase y desde sus propias perspectivas y experiencias. Como parte del resultado, se presenta una propuesta para la integración, desde una perspectiva comunicativa - educativa de algunos elementos: Internet, Interacción, Comunidad digital y análisis crítico.

PALABRAS CLAVE

Internet, formación en valores, Comunidad digital y análisis crítico.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende mostrar cómo se puede abordar de una manera diferente la educación en valores, a partir de las problemáticas observadas en el manejo de las redes sociales, y las diferentes situaciones que ocurren dentro de una institución educativa. Esta mirada no solo es una mirada a la forma de impartir la educación sino a la manera en que los individuos la asimilan y cambian los comportamientos de acuerdo a como asumen los valores desde su postura crítica y su forma de enfrentar las situaciones en las que ellos se desenvuelven. La institución educativa San Juan De Ávila maneja dentro de su proyecto educativo la educación en valores, la propuesta de investigación pretende utilizar herramientas virtuales para revisar las posturas críticas de los estudiantes, frente a diferentes situaciones que ellos viven en las redes sociales y diferentes lugares donde comparten información.

No obstante las dinámicas de la institución y los métodos que utilizan para el desarrollo de la educación en valores hacen que las actividades propuestas giren dentro de las clases de tecnología para la cual los medios virtuales están presentes, mientras que ellos desarrollan la parte teórica y aplicativa.

Es importante mencionar que la propuesta de investigación gira entorno de la postura que tienen los estudiantes frente al manejo de los valores que ellos tienen, y como son los imaginarios que ellos muestran al enfrentarse en la resolución de un problema.

CONTEXTO

El Colegio San Juan De Ávila fue fundado en 1984. Es una institución privada, ubicado en la localidad de Engativá en la Carrera 100 B No. 75 B – 05, Jornada Única, maneja los niveles de Educación Básica y Media Vocacional, de modalidad Académica con Énfasis en Gestión empresarial y de carácter mixto.

El Colegio San Juan de Ávila tiene como objetivo esencial la formación de los estudiantes en valores, que se apropia y construye en un proceso de interacción socio-afectiva, cuyo fin es el bienestar comunitario, el crecimiento personal y la formación ética de los integrantes de la comunidad educativa, guiado por la doctrina de la iglesia católica.

El proyecto educativo institucional está encaminado a desarrollar las cuatro dimensiones del ser humano: “SER – PENSAR – SENTIR – ACTUAR”.

SER: El ser como único e irrepetible.

PENSAR: Como la capacidad de todo ser humano de razonar y analizar.

SENTIR: Dueño de sus emociones

ACTUAR: Cada acto del ser humano es producto de las dimensiones anteriores.

El Colegio San Juan De Ávila busca la formación de los estudiantes siguiendo las nuevas dinámicas pedagógicas y los proyectos institucionales que generan una visión de formación personal enfocada creación de empresa y la formación integral del ser humano.

1. ANTECEDENTES

El ejercicio de revisión de antecedentes se da como parte del proceso académico de Trabajo de Grado I, pero también parte de la necesidad de reconocer los trabajos previos realizados sobre el problema a estudiar y las temáticas identificadas en esta propuesta. Se presentará esta revisión a partir de tres campos revisados:

Internet, Educación, Valores y Jóvenes. Potencialidades y temores:

Internet se “populariza” cuando a partir de la utilización por parte de organizaciones civiles de una herramienta de comunicación que fue desarrollada en sus inicios como un sistema de soporte de la información por parte de los militares. Esta herramienta ha trascendido desde su uso inicial (el almacenamiento y acceso de información) a escenarios y procesos de diverso tipo: economía, política, gobierno, educación, comunicaciones, etc. En los últimos años se viene identificando su importancia y trascendencia a partir de la identificación de ciertas características como la inmediatez, el aumento casi infinito en la capacidad de almacenamiento de la información, las facilidades en el acceso, libertad y cantidad de información, la disponibilidad en cualquier lugar, etc. Estos elementos hacen que Internet se convierta en un elemento característico del Siglo XXI.

Sin embargo, esta misma situación está produciendo una libertad casi ilimitada de acceso a cualquier individuo, incluyendo a los niños y jóvenes a diversidad de páginas, escenarios, información y productos que no necesariamente tienen una intencionalidad pedagógica: violencia, pornografía, xenofobia, etc. Es decir: internet pasa de convertirse en una herramienta de comunicación a un escenario de socialización:

En consecuencia, consideramos el ciberespacio, como un nuevo ámbito de socialización que ha extendido la esfera pública y la acción ciudadana, convirtiéndose en un soporte nada despreciable para la producción social de significado (desde lo privado a diversas esferas de lo público, de lo local a lo global, de medios de comunicación masiva unidireccional a múltiples y cada vez más convergentes y multimodales tecnologías). En este contexto es que nos atrevemos a pensar en la emergencia de “ciberciudadanías. (Rueda, R. Ramírez 2013 Pág. 23)

En palabras de esta autora, internet es hoy ese nuevo escenario de socialización y de formación en la medida que la cultura que se viene dando, la cultura digital también refleja ciertos valores de tipo social e individual.

Urresti (2008), otro autor que ha estudiado este fenómeno reconoce esta situación: “En la medida en que Internet facilita la publicación de contenidos se gestan transformaciones de la intimidad que va articulando un espacio inédito para las generaciones anteriores, el de una galaxia comunicativa en la que lo público, lo privado y lo íntimo se entremezclan en la red. Las nuevas formas de comunidad de las llamadas redes sociales (MySpace, Fotolog o Facebook) que generan una pertenencia común que no encaja dentro de los mecanismos de agregación de las ciencias tradicionales” (Pag. 2)

Es evidente que hay trabajos investigativos y educativos que hacen evidentes los riesgos que tiene el acceso a internet por parte de los jóvenes. Trabajos de sistematización y reflexión, como los presentados por la Fundación telefónica (2007) y la realizada por González G. (2012) trabajan directamente sobre “El impacto de la redes sociales en la formación en valores”. Aunque los diferentes trabajos presentan las ventajas de la navegación por la red para buscar información, entre otras situaciones, es también claro que se abren nuevas posibilidades –no siendo todas positivas-.

Alfredo Martínez Pacheco (2012) plantea en sus trabajos los peligros y las problemáticas que se generan en torno a la construcción de nuevos círculos de relación en un ambiente virtual, y reconoce los temores que existen en torno a las consecuencias posibles que existen al desconocer los orígenes de mis nuevos conocidos, más aun cuando son jóvenes los miembros de estas redes sociales. Su trabajo hace énfasis en la problemática que se genera al identificar que gran parte de los encuentros y procesos de interacción que se da en estos escenarios se realiza en forma solitaria y autónoma, situaciones que pueden provocar en los jóvenes y niños el acceso y la comunicación con páginas y personas de los que no se puede garantizar honestidad, respeto y consideración.

Otra autora que fue revisada con respecto a los antecedentes de este trabajo fue Ingrid Camacho (2009), quien considera que la educación se puede dar en diferentes lugares sean virtuales o presenciales, y que son importantes ya que podemos ver y participar en diferentes experiencias. Los

procesos educativos en los escenarios virtuales muestran un cambio de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento. Sin embargo, el riesgo que se plantea tiene que ver con la capacidad de los individuos para “saber qué hacer con la información” he aquí su punto central. Por otro lado, la autora habla de los ambientes de aprendizaje en dónde se pueden realizar diversas actividades de carácter educativo, especialmente en la temática de los valores, ya que los entornos virtuales ofrecen la posibilidad de brindar a los estudiantes diferentes tipos de experiencias comunicativas: lectura, video, imagen, sonido, multimedia, etc. De igual forma, la construcción de recursos en los que participan los estudiantes ofrece nuevas posibilidades. Sin embargo, y en concordancia con otros autores, presenta el riesgo de que dicha información no sea utilizada en forma adecuada.

En este aspecto, la reflexión sobre los procesos educativos Camacho (2009), en relación a los vínculos que se generan entre docente y estudiante ambientes virtuales parte de una utilización mínima de los procesos de formación en valores para determinar una relación armónica entre cada uno de ellos. En su trabajo, se insiste en que dicha relación no se utiliza en la forma adecuada y que se deja a un lado, situación que afecta especialmente a los jóvenes.

De la misma manera describe la problemática que existe alrededor de las relaciones familiares, en dónde enfatiza que las relaciones humanas son cambiadas por relaciones virtuales, dejando de lado el contacto físico, elemento fundamental cuando se habla de procesos de socialización y educación: abrazos, mimos, acciones que nos comunican de manera presencial. Este cambio, entre el contacto físico y la interacción virtual, cambia la forma en que nos relacionamos y por lo tanto la forma en que valoramos o no a los demás, su contacto físico, su presencia o ausencia. Frente al tema de este trabajo en concreto, se identifica que el cambio a los ambientes virtuales, donde los sentimientos se expresan de formar verbal y por medio de imágenes también está teniendo un efecto sobre lo que para las personas (especialmente para los jóvenes) es valorado o no.

Lo revisado hasta este momento muestra que es muy importante entender el bajo nivel de trabajo y reflexión que se da frente a la relación entre la construcción y formación en valores y la aparición de una gran cantidad de herramientas y escenarios de interacción, socialización y educación a partir de los escenarios dados por Internet.

Otro elemento que se presenta tiene que ver con la falta de control que tienen los jóvenes frente a la herramienta y el desconocimiento de las diversas y complejas implicaciones que se dan hoy, debido a la gran cantidad de tiempo y actividades que se realizan por estos medios. Por otro lado es importante entender que la libertad heredada por el derecho a libre expresión y la valentía que genera el poder escribir de manera espontánea lo que se siente sea bueno o malo, es un ejemplo de que no existe la forma de controlar de manera física estas manifestaciones, lo que está generando la aparición de fenómenos como el “cibermatoneo” o “ciberbullying”.

En este marco y a partir de la revisión de antecedentes se encontró un trabajo muy completo, realizado por la red Educared que realizó un congreso en Madrid donde el punto central fue “Educar en Valores”. De este encuentro fue posible acceder a dos volúmenes completos de trabajos, investigaciones y reflexiones hechas por diversos profesionales sobre tres ideas claves a trabajar en esta propuesta: el uso de internet, la educación y formación humana y los valores. A continuación se presentan las principales ideas, las cuales se aprovecharán en otros aspectos de este trabajo como la construcción del problema, el marco teórico y la presentación de los análisis:

1. LA HUMANIDAD COMO FUENTE DE VALORES “Fernando Savater” (2005): El autor reafirma la importancia de la educación en valores y en especial los valores democráticos como elemento fundamental al momento de hablar de la formación de la sociedad. Su ponencia hace énfasis en la identificación de internet como un gran escenario que brinda posibilidades de nuevas formas de comunicación. El elemento clave que plantea este autor tiene que ver con la responsabilidad de lo que leo y lo que opino.
2. LAS NUEVAS EXIGENCIAS PEDAGÓGICAS Y LA UTILIZACIÓN ESPECÍFICA DE LAS TIC “José M^a Martín Patino” (2005): El autor reflexiona sobre la creación de un nuevo paradigma pedagógico donde es importante incluir las TIC y de manera importante el Internet como soporte y como herramienta de ayuda para el desarrollo pedagógico. En este punto el autor considera que la “alfabetización digital” de por si ya es un nuevo valor a desarrollar en los jóvenes, en la medida que les permite relacionarse con el mundo.
3. CHATS, ADOLESCENTES Y SOCIALIZACIÓN PREVENTIVA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Lidia Puigvert (2005). La exposición reflexiona sobre la importancia de reconocer la existencia de valores sexistas en la red, y en donde la falta de acompañamiento por parte de las

instituciones y de la familia hace que la utilización del servicio de internet fomente su continuidad. Desde su propuesta es necesario que se fortalezca el trabajo en la percepción sexista de los adolescentes desde la familia y desde las instituciones para que puedan tomar una postura crítica frente a esta situación.

4. EDUCACIÓN EN VALORES Y APLICACIONES DE LAS TIC EN UNA REGIÓN EN CONFLICTO Dov Winer (2005): El profesor Dov Winer realiza reflexión sobre qué son los valores y cómo afectan en el comportamiento humano en momentos de tensión entre dos grupos. Coloca como ejemplo el caso entre Israel y Palestina. Explica la necesidad de entrar a influir en los actores del conflicto, de entender las posiciones de los sujetos, en intentar acercarlos desde las posibilidades. Este acercamiento podría lograrse desde el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, generando lugares donde estos sujetos confluyan e intercambien información y sobre todo busquen los acuerdos a los que ellos podrían llegar a tener.

5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y VALORES: UN DESAFÍO DIFERENTE PARA PROFESORADO Y GESTORES EDUCATIVOS. María Irma Marabotto (2005): Expone los resultados de una investigación realizada a una población de educadores y que tenía como punto de partida el análisis del uso educativo del internet en el uso de la educación en valores. Donde se destacan algunos puntos importantes como: el uso desde el punto de vista ético de las herramientas de comunicación de internet, reconfiguración de las formas de relación y comunicación interpersonal; el uso ingenuo por parte de los docentes de las nuevas tecnologías y colocar practicas antiguas en nuevos soportes didácticos; necesidad de incorporar la cultura digital a la cultura escolar donde se le dé un enfoque meramente formativo desde la construcción de valores; una reflexión importante que realiza María Irma Marabotto y es “la formación en valores que tiene como contexto la cultura digital, implica formar a personas capaces de hacerse cargo de sus interacciones desde un punto de vista ético” (Pág. 35)

6. LOS VALORES DESDE EL BIENESTAR SUBJETIVO, REFLEJO Y COMUNITARIO Pedro Hernández Guanir (2005): Para Pedro Hernández la educación en valores cada día es más difícil, explica como la realidad social ha cambiado drásticamente, como los elementos que me permiten medir ciertos componentes sociales, como trabajo, comunicación, productividad, sociabilidad y competencia, se desarrollan en torno a interés propios.

Identificar los valores que logran generar estos intereses y que permiten llegar un estado de felicidad y bienestar.

7. CONFERENCIA DE CLAUSURA EDUCACIÓN EN VALORES: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. Federico Mayor Zaragoza (2005): Para el autor es importante destacar la importancia de la red en la educación, donde el ser humano deberá ser capaz de construir sus propios puntos de vista, sin embargo la red será un punto de encuentro para los educadores, donde la forma en como enseñemos a ver la información que encontramos en la red y como la manejemos será un punto importante para el aprendizaje, la facilidad de transformar la información en conocimiento será lo más importante en el proceso enseñanza aprendizaje, donde los padres serán parte importante en el proceso, ayudando a construir sentido de vida y respeto desde la educación en la casa y con apoyo esencial de los educadores desde la escuela con una visión de futuro.

Con el anterior rastreo de antecedentes es posible indicar que el tema Internet representa desde los años noventa un fenómeno atractivo para los investigadores y por consiguiente existen en la actualidad múltiples estudios que dan cuenta de las influencias y transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en los sujetos, la cultura y la sociedad en general, enfatizando temas que traspasan desde los imaginarios, la ética, los valores, la participación, la socialización, la identidad, la comunicación, la educación; hasta el uso, manejo y accesibilidad de éste como herramienta. No obstante, las investigaciones que se han ocupado del análisis del tema de la formación en valores en los escenarios virtuales en contextos específicamente educativos apenas están emergiendo y, al parecer, se presentan vacíos que permiten un extenso campo por explorar, interpretar y comprender, desde la investigación que aquí se propone, específicamente en el contexto colombiano y más concretamente en la ciudad de Bogotá, ya que a partir de la revisión se encontró muy pocas referencias de artículos, investigaciones y trabajos sobre este tema. Aunque el tema de los valores se ha venido trabajando en muchos escenarios (especializaciones, maestrías, doctorados, etc.) es importante indicar que pocos trabajos (de los revisados) establecen una relación entre el uso de internet y la formación de valores en escenarios educativos de bachillerato en la ciudad de Bogotá.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Estudiar a profundidad cómo la aparición e implementación de Internet y su uso afectan diversos aspectos de la vida de las personas e iniciar una reflexión sobre la influencia del Internet en la formación en valores a partir del uso de herramientas de tipo educativo y comunicativo, el internet, es el problema central que orienta este trabajo. Es claro que hoy los medios de comunicación son escenarios para la aparición y organización de nuevas formas frente a la educación, entre ellos, Internet se ha venido destacando como un espacio privilegiado. Si se observa, luego de los medios de comunicación “tradicional” y algunas estrategias publicitarias, diferentes escenarios educativos han venido utilizando la red como un espacio para educar, formar e instruir a las comunidades.

Una de las grandes ventajas de esto tiene que ver con la capacidad de discusión y reflexión que ofrece la red, en la medida que las personas pueden escribir, decir y mostrar lo que piensan de una forma ágil y rápida. Antes el medio principal era el escribir para publicar en medio físico, sin embargo esta situación tenía diversos problemas: costo, conocimiento y tiempo. Con la aparición de Internet y la gran capacidad de cobertura que se está dando, unido a la construcción de herramientas como el correo electrónico, el chat, los foros, las redes sociales, etc., se abren posibilidades a los individuos para expresarse en diferentes escenarios.

Hoy la aparición de las redes sociales y el desarrollo de gran cantidad de herramientas, no sólo educativas sino de lo que se ha dado por llamar “social media” es posible que cualquier persona pueda establecer comunicación con muchas personas en lugares y momentos diferentes. En la medida que esta situación se ha venido ampliando con las posibilidades tecnológicas (nuevos dispositivos, mayor movilidad y menor costo) los jóvenes se han convertido en los mayores usuarios de estas herramientas para intercambiar ideas, opiniones y pensamientos con respecto a casi que cualquier cosa: decisiones públicas, situaciones de tipo personal, como escenario de estudio, construcción social, etc.

Esto permite que las nuevas generaciones puedan incidir en la configuración de las relaciones sociales y personales en las comunidades, entre otros procesos. Sin embargo, los jóvenes también pueden ser influenciados por las diversas manifestaciones y expresiones que se dan en las redes

sociales y que tienen que ver con lo que hoy se considera valioso e importante a nivel social y cultural.

Es por esto que la dinámica social actual, presenta un gran reto para la escuela en especial en el manejo comportamental en las redes sociales de internet, donde se generan encuentros y desencuentros que determinaran el uso o el abuso de la información que está en la Red. En este contexto y como docente del Colegio San Juan de Ávila se ha evidenciado estos desencuentros, el trato entre compañeros de clase o amigos en común dentro de la red social. Los procesos de observación durante las clases en diferentes grupos de trabajo en bachillerato han permitido identificar y tipificar algunos de los problemas que más se repiten:

a. El acceso a páginas que por su contenido pueden afectar la forma en que los jóvenes se ven a sí mismos y a otros: violencia, pornografía, tendencias políticas de carácter violento, grupos al margen de la ley, discriminación de diversos tipos etc. En este aspecto y apelando a la tradicional expresión: “lo prohibido es lo más buscado” se hace evidente que es precisamente estos temas los que llaman más la atención de los jóvenes.

b. El uso de las redes sociales como un escenario de interacción sin ningún tipo de control. En este punto lo que ha permitido identificar el ejercicio de observación es que para los jóvenes no es consciente de que en este tipo de redes es muy poco lo que se puede “olvidar” y en este sentido, la broma o el comentario que en algún momento tuvo un significado, con el tiempo es visto por otros y entendido de una forma bastante diferente. Caso concreto tiene que ver con la forma en que los jóvenes utilizan las redes sociales para contarse las cosas del día a día en el Colegio: el comentario ofensivo que un estudiante hace de un profesor o de otro compañero luego se puede convertir en un proceso disciplinario, una pelea o una amenaza con los días.

c. El poco control frente a la información que se “cuelga”. Aunque esta situación no hay que masificarla, ya que siempre se encuentra lo que se busca –y más en el caso de los jóvenes- es claro que hoy las herramientas tecnológicas permiten acceder a cantidades infinitas de información desde la comodidad de la casa. Si a esto le sumamos que se puede acceder a dicha información en forma individual y en cierta medida “privada” las posibilidades para los jóvenes de conocer sobre aspectos

que desde su curiosidad son “inocentes” terminan en convertirse en problemas mayores. Los casos observados son evidentes: muchas veces el acceso de un joven a una página para saber sobre una tarea de biología termina en una página de pornografía, al escribir la expresión “sexo”. Frente a la tarea de un estudiante, la referencia tendría que ver con temáticas en nada relacionadas con páginas de pornografía, sin embargo cualquier buscador ofrece tal variedad de contenidos que lo que es necesario es ofrecer las posibilidades para que los estudiantes tengan la capacidad de decidir en forma crítica que es lo que quieren buscar, leer y aprender.

Para la construcción de la propuesta de innovación, parte del trabajo metodológico consistió en solicitar a los jóvenes de diferentes cursos que hicieran ejercicios de clase y que establecieran la relación entre el uso de internet y sus peligros, o la relación entre los valores y el uso de internet¹. Esto permitió fortalecer aspectos de la construcción del problema de investigación en la medida que permitió identificar muchos problemas que los mismos jóvenes expresan en su vivencia diaria y que tienen relación con el uso de este tipo de herramientas. Este ejercicio se encuentra en clara coherencia con los planteamientos hechos por los autores teóricos revisados en los antecedentes, así que se aprovecharán algunos de sus ideas para mostrar el problema que orienta este trabajo.

Fernando Savater (2005) plantea una reflexión que tiene directa relación con este ejercicio: “la humanidad como fuente de valores”. Si tenemos en cuenta que es la misma sociedad y sus diferentes manifestaciones, muchas de ellas presentadas en los medios de comunicación ofrecen una “visión” de lo que ocurre en el mundo, el acceso a cualquier medio de información de carácter social y que tenga plataforma en Internet pone de manifiesto que Internet es un reflejo bastante claro de la realidad actual: violencia, corrupción, problemas sociales, conflicto, entre otros son los temas principales que se presentan en los medios de comunicación en el día a día. En el ejercicio de observación se identificó que muchos de los estudiantes al acceder a sus cuentas de correo (especialmente Hotmail) aprovechaban y se “informaban” de la realidad nacional e internacional. Por lo general las noticias más llamativas y más visitadas hacían referencia a temas asociados a escándalos de todo tipo, violencia, en sus diferentes expresiones, e información de interés para su vida personal. Es decir: no era necesario que los estudiantes buscaran una página oculta, al abrir las noticias de su página de inicio encontraban la información sobre lo que ocurría en los medios.

¹ Revisar metodología y presentación de resultados.

En este sentido, fue evidente que existe un lenguaje y unas formas de comunicación que fomentan la violencia y la discriminación, siguiendo a Puigvert (2005). Su trabajo se concentra en la identificación de valores sexistas en la red, esto se hizo evidente cuando se les pidió a los jóvenes que hablaran de los peligros de la red y se mostró que uno de los principales, evidenciados por ellos, tuvo que ver con la forma en que se les venden ciertos productos a partir de imágenes que necesariamente tienen implicaciones sexistas y sexuales: la referencia a modelos, mujeres vestidas (o desvestidas) en forma sugerencia, la referencia a asociar imágenes de felicidad con productos como cigarrillo o licor, el ofrecimiento de ciertas imágenes de éxito asociados con la posesión de objetos materiales, etc. Fueron claras referencias a la forma en que los mismos jóvenes reconocen los lenguajes que se manejan en la red.

Unido a esto, Marabotto (2005) indica en su investigación que a veces el uso “ingenuo” de las nuevas tecnologías por parte de los docentes es uno de los principales problemas identificados frente a los procesos de formación en valores a partir de las redes sociales. Además del trabajo de observación, el trabajo de campo permitió identificar que pocos docentes utilizan en forma crítica y reflexiva las herramientas que ofrece internet para los trabajos. Los jóvenes indicaban que aunque permanentemente se hacía uso de las herramientas tecnológicas como el correo, el acceso a páginas web, la utilización de recursos tecnológicos, los docentes de diversas áreas en pocas oportunidades se habían dado a la tarea de explicar los problemas y riesgos del uso de estas herramientas de una forma coherente, continua y técnica.

Aunque se reconoce por parte de los jóvenes la existencia de un “discurso” frente a los riesgos de internet, dicho discurso se convierte en vacío cuando no se le dan claridades a los jóvenes sobre los peligros concretos y reales frente a dicho uso².

Es posible concluir, frente a este punto que el verdadero problema no tiene ver con el acceso a estas herramientas y entornos, ya que hoy el acceso está garantizado tanto en el hogar como en la institución educativa en dónde se considera que internet, las redes sociales y demás elementos ya hacen parte del “diario vivir”. Sin embargo, el problema se hace evidente cuando se pone en cuestionamiento aspectos como la intencionalidad, el carácter crítico frente a la observación de las

² En la presentación de los resultados y al socializar la propuesta se ampliará más sobre esto.

páginas, la capacidad de decisión y de tomar “distancia y postura” frente a lo que se muestra en la red.

En relación con los temas propios del campo y siguiendo a autores como Rueda (2013), Gordo y Megías (2006), que hoy es evidente la emergencia de una “Cultura Digital” Rueda (2011) que no solo representa valores y experiencias propias de dicho universo digital, sino que son una expresión de los otros escenarios “off line” de la vida cotidiana. En este orden de ideas es fundamental que tanto los procesos educativos como comunicativos se interroguen sobre este nuevo tipo de relaciones y la forma como los individuos las están asumiendo.

En el caso específico de este trabajo, la apuesta trata de ofrecer desde una perspectiva comunicativa y educativa una posible alternativa para vincular en el escenario educativo tradicional de bachillerato la formación en valores a partir del uso de las diferentes herramientas tecnológicas sobre las que se desarrolla la labor educativa permanente, en este sentido se plantea la siguiente pregunta: *¿Qué aspectos comunicativos y educativos debería tener una propuesta de innovación educativa para la formación en valores, utilizando herramientas propias de internet en un grupo de estudiantes de la Institución Educativa San Juan De Ávila?*

3. OBJETIVOS

3.1.Objetivo general

Vincular en una propuesta educativa innovadora, estrategias edu-comunicativas propias del escenario virtual, para la formación en valores en los estudiantes de básica secundaria del Colegio San Juan De Ávila.

3.1.1 Objetivos específicos

- Identificar las percepciones de los jóvenes sobre la relación que existe entre la formación en valores y uso del internet a partir de ejercicios de clase.

- Implementar dentro de la dinámica del taller pedagógico y el un grupo focal ejercicios prácticos, con el fin de complementar la información obtenida a través de análisis teóricos previos o posteriores sobre los valores y su relación con la sociedad actual.
- Construir un documento (propuesta educativa) que refleje las posibilidades educativas y comunicativas para desarrollar una “postura crítica” frente a la educación en valores, dentro de los procesos de apropiación de conocimiento en los jóvenes de la Institución Educativa Juan de Ávila

4. JUSTIFICACIÓN

En primera instancia en referencia a las categorías y temáticas de investigación y que tocan el campo de la Comunicación Educación, se está dando una clara transformación en la vivencia y configuración de muchos procesos de comunicación y formación, especialmente en las nuevas generaciones, llamados Nativos Digitales (Prensky, M. 2001). En la revisión previa a la realización de este ejercicio investigativo, se identificó que gran parte de las investigaciones relativas a esta relación da cuenta de un número significativo de investigaciones en temáticas sin embargo, la referencia a propuestas concretas que utilicen los escenarios de clase no se hace evidente en el contexto colombiano –y específicamente en el bogotano-, por lo menos con un número significativo de investigaciones y producción investigativa vía Bases de Datos y revisión revistas temáticas de carácter científico.

Los resultados de este ejercicio de investigación deberán orientarse a la comprensión de las relaciones que se vienen estableciendo entre categorías muy estudiadas como la comunicación en la virtualidad, los nuevos escenarios de socialización e interacción que genera la red, los nuevos espacios comunicativos y su relación con la formación en valores sociales: democráticos, ciudadanos, colectivos, etc.

De otra parte y frente a las nuevas formas de interacción y comunicación que se dan a través de las redes sociales -en forma específica- y el internet -en forma general- es importante identificar que

más que reducir el acceso a estas herramientas es importante dar las herramientas de tipo educativo y comunicativo para hacer un análisis crítico de los diversos espacios.

En esta misma línea de pensamiento, la investigación propuesta se inscribe en el desarrollo académico y educativo de la comunicación educación en el Colegio San Juan De Ávila en dónde el énfasis de su PEI son los procesos de formación en valores, lo que tiene una directa incidencia en sus apuestas formativas. De igual forma, tanto en el escenario de la Universidad Minuto de Dios, como en la especialización es evidente que se ha venido trabajando sobre este campo. Se espera que esta propuesta aporte a la identificación de propuestas innovadoras para vincular en los procesos de aula, la formación en valores a partir del uso de este tipo de herramientas. El inmenso desarrollo de las TIC, el avance y consolidación de Internet y sus diversas aplicaciones en casi todos los medios de comunicación no deben seguir viéndose como procesos contrarios a la dinámica educativa y de formación ciudadana, sino como nuevos componentes y herramientas para la formación en competencias ciudadanas, formación política y valores humanos.

Hoy las instituciones educativas en el País se encuentran en un constante proceso de transformación y adaptación a las nuevas herramientas y escenarios de formación que se soportan sobre dispositivos tecnológicos, en especial Internet. Como pocos procesos sociales, la comunicación humana en general y los medios de comunicación que se soportan en Internet están siendo afectados por estos fenómenos. Además de las necesidades de carácter técnico propias del cambio tecnológico, investigar sobre estos procesos debe convertirse en futuras líneas de investigación en los diferentes grupos de investigación del programa. Una de las propuestas concretas que esta investigación está generando al interior de los procesos propios de la especialización es la articulación de diversas experiencias que se han venido trabajando en la Universidad y la Especialización y su difusión en las instancias educativas para su implementación en las instituciones educativas

Por último, es claro que ésta investigación se inscribe en una línea clara de desarrollo del conocimiento comunicación educativa que busca impactar en programas de investigación y desarrollo que buscan conocer, transformar e incidir en aquellos fenómenos sociales que debido a su novedad afectan en forma directa las nuevas generaciones y que aún no tienen una clara comprensión de parte de las organizaciones, tanto de carácter estatal como social que deben realizar

este proceso. Desde el nivel más alto (Ministerio de las TIC) pasando por otros escenarios nacionales (MEN) y regional: Secretarías de educación, personerías y organismos de formación ciudadana, universidades e instituciones de educación básica secundaria podrían utilizar la información que se presenta a continuación como parte de los documentos que soportarían propuestas de desarrollo a futuro, específicamente en los temas de formación en valores, formación ciudadana, formación política y democrática.

5. MARCO CONCEPTUAL

Nuevas maneras de estar juntos han emergido a partir del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, específicamente Internet. Lo cual representa un medio de oportunidades para ampliar conocimientos, conectarse con el mundo, con otras culturas. Esta herramienta también posibilita ampliar la red de relaciones sociales. En el terreno de los asuntos de interés colectivo, las diferentes redes que se entretajan en Internet se convierten en un escenario de diálogo e intercambio donde los ciudadanos reflejan posiciones, argumentos y acciones colectivas, que van desde la exclamación de voces de protesta, la difusión de preferencias del cualquier tipo, hasta la organización y convocatoria de procesos de movilización social, organización de procesos de formación, empresas, nuevas formas de comunicación e interacción, etc. Es importante indicar que todos estos procesos buscan intervenir una situación o tema que concierne a un colectivo y que, en el fondo, no se alejan de pretensiones que apuntan a la construcción de un mejor mundo en forma colectiva.

En la actualidad se asumen posiciones donde se afirma que no hay transformación a partir del uso de internet. Un estudio de observación llamado “Aquí no pasa nada” realizado por British Telecom (Castells M. 1999), realizado a lo largo de un año en una serie de hogares en los que se utilizaba Internet, concluyó que con relación a los procesos de interacción y comunicación personal, internet no genera transformaciones fundamentales, en conclusión: “no cambia nada”. Esto significa que la gente que hacía lo que hacía, lo sigue haciendo con Internet y a los que les iba bien, les va mucho mejor, y a los que les iba mal, les va igual de mal; el que tenía amigos, los tiene también en Internet y, quien no los tenía, tampoco los tiene con Internet. Como conclusión Castell plantea: “Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos

se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son” (Castells M. 1999, p. 6).

Otras posturas, evidencian cómo el nivel de cobertura e integración que han venido logrando estas tecnologías de la comunicación (específicamente los sistemas de ordenadores y celulares), por medio de la confluencia, inmediatez y acceso permanente que se logra a través de la red, ha generado lo que en dichos autores es una “tecnópolis”, en la cual: “desaparece la tradición, porque, aunque siga ahí, se vuelve invisible. La tecnópolis redefine lo que se entiende por religión, por arte, por familia, política, historia y verdad, para que las definiciones sociales se adapten a sus exigencias. Tecnópolis es una tecnocracia totalitaria” (Postman, 1994, citado por Morató, 2008, p. 71), y ninguna de sus manifestaciones escapa a su capacidad de redefinir lo preexistente (Morató, 2008, p. 74).

En este mismo orden de ideas, Castells sostiene que: “Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal” (1999, p.1), Internet se ha convertido -en gran parte de las sociedades que están masificando su uso- en un sinónimo de interactividad, participación, creatividad, asociación. El uso de la red está asociado a la posibilidad de crear contenidos y “colgarlos” en diversos espacios para compartirlos con otras personas, tanto en forma sincrónica como diacrónica. Las transformaciones que se han venido dando en áreas específicas de la comunicación, como el acceso de la información, la apropiación que las personas hacen de los medios de comunicación y la capacidad de control de la información por parte de organismos institucionalizados hace que esta herramienta ya no sea estudiada como una tecnología, sino como un medio, como un escenario de socialización: "Las llamadas tecnologías de la información están produciendo una revolución que está cambiando nuestros comportamientos, alterando en más de un sentido nuestras sociedades, y que acaso acabe incidiendo de manera relevante en nuestras democracias" (Morató, 2008. p. 72)

La irrupción de esta nueva forma de comunicación que aglutina otras herramientas y opciones de comunicación (texto impreso, sonido, imagen) tiene una característica nueva y fundamental: la capacidad de unir en un solo escenario a diversos elementos (confluencia) y la desaparición de la

tradicional división comunicativa emisor-receptor, lo que necesariamente se convierte en un nuevo orden frente al poder y control de la información. Aún en discusión por muchos investigadores, la transformación que se viene gestando en función del uso y vivencia del Internet, está generando cambios en las formas de ser, de representarse, de identificarse y de socializarse.

Internet se ha constituido hoy como un poderoso fenómeno mediático que desde los años noventa viene redimensionando el mundo de la comunicación e educación. La percepción del tiempo y el espacio se está transformando y está tomando nuevas dimensiones. Esta Red de redes es hoy reconocida por diversos estudiosos como un escenario de socialización influyente y transformador de las relaciones que los sujetos establecen con la cultura en esta sociedad globalizada. Su uso se ha vuelto una necesidad, su utilidad como herramienta ha trascendido los restringidos usos que se le asignó al inicio. Hoy, escenarios tan diversos como la medicina, el comercio, las comunicaciones, el ocio y las relaciones entre el estado y sus ciudadanos están siendo afectadas y transformadas. Hoy, Internet representa un espacio alternativo para la expresión y visibilización del liderazgo de diversos actores. En relación con los intereses de este documento, es claro que la población juvenil se ha convertido en protagonista activa, comprometida y responsable de la movilización y construcción de Internet, esencialmente en escenarios como las redes sociales.

Lo que en el año 1994 Bill Gates llamaba autopista de la información, se constituye hoy en un nuevo paradigma de la comunicación social, Internet. Como extensamente se ha documentado en los últimos diez años, internet ha tenido un crecimiento permanente tanto en cobertura del servicio, como en acceso a la información y por supuesto en posibilidades de relaciones comunicativas. Es evidente que estos fenómenos dan origen a nuevas pautas de relación, agrupación y comportamiento social que necesariamente se traducen en nuevos escenarios de socialización y de formación. Las nuevas generaciones tienen la autodeterminación de establecer nuevas relaciones, de crear nuevos símbolos, de cargar múltiples imágenes que les permite identificarse y comunicarse con otros jóvenes, lo que puede constituirse en diversas experiencias socializadoras en la red. Uno de los promotores del cambio de los modos de socialización en todo el mundo, el joven Mark Zuckerberg, creador de Facebook, sitio de internet que en febrero (2010) tenía 400 millones de usuarios activos y que sigue sumando un promedio de 25 millones mensuales lo resume en una frase que refleja no

sólo su pensamiento visionario, sino su juventud: “lo que yo quiero es transformar el mundo” (Kirkpatrick, D.2011)

David Kirkpatrick escritor del libro “El Efecto Facebook” se propuso escribir la historia de Facebook y tuvo acceso a su creador y dueño. Durante el desarrollo del texto, le pregunta a Zuckerberg: ¿qué pensaba que estaba haciendo cuando creó Facebook? Versó sobre la transparencia. “Hablábamos sobre cómo pensábamos que la transparencia añadida en el mundo, todo el acceso a la información y el hecho de compartirla (facilitada por internet) cambiaría inevitablemente los grandes temas del mundo. Pero no teníamos ni idea que nosotros desempeñaríamos un papel en ello. . . tan sólo éramos un grupo de estudiantes universitarios” (...) “nos preguntábamos sobre cómo la transparencia procedente de la gente transformaría el funcionamiento del mundo y la manera en que se gobiernan las instituciones” (Kirkpatrick 2011, 25)

Las relaciones que se están estructurando a través de las redes sociales e internet traspasan fronteras, además hay que tener en cuenta que se aprovecha como un vehículo, un pretexto para establecer alianzas con otros, con los cuales existe algún grado de identificación en relación a una misma causa, que afecta bien sea los contextos inmediatos, lejanos o ajenos (otras culturas), asumiendo, por consiguiente empatía, responsabilidad social frente a asuntos que afectan a una colectividad en particular o que impliquen la seguridad de la humanidad y su entorno. En palabras de Fortunati & Magnanelli (2002) citados por Erazo y Muñoz lo anterior se denomina “hermandad virtual”: “pues bien, la ‘hermandad virtual’ es la fraternidad que surge, tanto entre aquellos que hacen parte del círculo más cercano (familia, compañeros de estudio)... como con otros lejanos y que comparten gustos e intereses afines”. (Erazo y Muñoz, 2007, p.739)

Son precisamente las nuevas generaciones de jóvenes quienes hoy se están apropiando y aprovechando en forma directa estas nuevas herramientas, como escenarios emergentes que están ampliando los procesos de formación y educación, en las que es posible encontrar pretextos de vinculación a ellas, tales como la libertad y espontaneidad para reflejar múltiples aspectos de la vida, la filosofía, los sueños y las diferentes manifestaciones de los individuos: J. Gordo & Megias (2006) resaltan la siguiente afirmación planteada por Rushkoff (1994), “Los nuevos espacios y tecnologías digitales... también les permite escapar del control de los mayores, o incluso, como señalan Aguiar,

Farray y Brito (2002: 13)⁷, reivindicar y tomar por asalto el espacio virtual en ausencia de espacios propios” (p. 12).

Los jóvenes se identifican con lo digital, nacieron con el afianzamiento y desarrollo de las TIC, para ellos el uso de éstas tecnologías es algo connatural a su desarrollo físico, psicológico, intelectual lo que los aleja en éste sentido, de las generaciones anteriores, por el tipo de relaciones virtuales y las múltiples posibilidades de comunicarse no sólo local sino globalmente, lo que se ha llamado lo “glocal”, es decir, donde se pone en diálogo la condición global del sujeto pero desde lo local.

Lo anterior refleja una generación que ha nacido inserta en un mundo que ofrece dos posibilidades de interacción (realidad - virtualidad) con la sociedad, con la información, con el conocimiento, en este sentido, estamos refiriéndonos a la bidimensionalidad del sujeto-usuario planteado por Aguilar & Hung (2010), el cual “se manifiesta en un sujeto que habita e interactúa en un espacio no-virtual y otro que desarrolla contactos e interactúa con otros sujetos en un espacio virtual , que trasciende la territorialidad física y deviene otros matices”. (p.198). Ahora bien, frente a este tema han emergido posturas que reflejan cercanía o distanciamiento de la idea de que realidad y virtualidad podrían ser procesos interrelacionados, complementarios, compatibles y que traspasan los límites de la fantasía.

Camacho (2009) pone de manifiesto que “las sociedades están inmersas en una constante transformación que procura el tratamiento efectivo de la gran masa de información que se genera, a diario, por los millones de personas que habitan en los diferentes países del mundo y que a su vez componen, en su mayoría, el universo productivo del planeta” (pág. 3). Este aspecto es clave al momento de vincular la relación educación-comunicación: gran cantidad de información exige las capacidades cognitivas y sociales para identificar qué información es adecuada, verdadera, pertinente y coherente con ciertos modelos de vida y relación.

En este sentido y retomando a Savater (2005) es claro que: “Evidentemente hay una cierta dimensión de la educación en valores que todos aceptamos, que viene por la vía del ejemplo, del contagio: que un centro escolar o que una persona que se dedique a la educación sea una persona que dé ejemplo de civismo, de tolerancia, de capacidad de diálogo, de comprensión, de humanidad etc., es algo muy deseable. Lógicamente hay una cierta identificación entre educador y educando, y

si esa identificación es en valores positivos es excelente. Tanto en la familia como en la escuela o en cualquier ámbito social.” (Pág. 5). Sin embargo, ¿Qué pasa cuando dicho “ejemplo” o modelo no se encuentra en la vida concreta, sino en escenarios como internet, las redes sociales, los juegos online u otro tipo de dispositivos?

El mismo autor plantea: “En una palabra, lo primero que tendría que intentar conseguirse por medio de una educación en valores es un carácter capaz de persuadir y de ser persuadido por otros. Es un punto muy importante: hay muchas personas que no son capaces de expresar de manera inteligible sus demandas sociales a los demás. Hay una dificultad para expresar las demandas de forma aceptable al menos intelectualmente.” (Pag 7). Es decir, más que un aprendizaje “por ejemplo” lo que se propone es que cada persona tenga la capacidad de persuadir y ser persuadido para poder tomar las decisiones correctas. Pero, para lograr esto desde la perspectiva del uso de herramientas tecnológicas en dónde se hace énfasis en el trabajo individual, se presenta un nuevo campo de discusión y trabajo en dónde los llamados a aportar son aquellos profesionales de la educación que utilizan esta herramienta en forma constante: “Los valores no pueden ser simplemente “esto es lo que hay y nada más” sino que tienen que ser “esto es lo que debería haber por estas y estas razones”, y si no hablemos o discutamos qué alternativas serían mejores para ello.”(Savater, 2005. Pag 9).

Es por esto que debe promoverse que los docentes hagan un uso crítico de las diferentes herramientas tecnológicas a las que hoy tienen acceso y utilizan para los procesos formativos en educación media. Zaragoza (2005) insiste en la capacidad que tiene cada individuo para generar su propia opinión a partir de la información que recibe del medio. Sin embargo, es importante indicar que desde el campo educativo es fundamental desarrollar en los estudiantes una capacidad crítica, una lectura crítica de lo que se muestra en la Red (Marabotto). Dicha capacidad se desarrolla desde diferentes escenarios, en dónde no solo intervienen las herramientas tecnológicas: potenciar la capacidad de argumentar y justificar las decisiones que se toman; la necesidad de solicitar, por parte del docente, a los estudiantes que las respuestas a los diferentes deberes tengan razones claras, evidentes y coherentes se convierte en una herramienta pedagógica fundamental para lograr superar las lecturas superficiales que muchas veces se hacen de este tipo de escenarios.

Un ejemplo claro de esta situación es la que se plantea en el texto de Winer (2005) frente a la forma en que se utilizan los medios tecnológicos para afrontar los conflictos. Este profesor ha trabajado la relación entre los pueblos Palestino e Israelita a partir de uso de diferentes dispositivos tecnológicos. Entendiendo que este tipo de conflicto tiene implicaciones mediáticas y políticas que afectan la percepción de estos dos grupos en confrontación, se pudo identificar que las personas asumían posturas diversas con relación a la posición “oficial” de uno u otro gobierno, frente a ciertos eventos relacionados con el conflicto.

La conclusión de su trabajo insiste en la necesidad de ofrecer la mayor cantidad de herramientas, información clara y veraz, puntos de vista para que cada individuo asuma una postura frente a lo que ocurre. En este punto es donde un docente debe incidir: en brindar las herramientas y fortalecer los procesos de lectura crítica del fenómeno.

6. METODOLOGÍA

Este enfoque de investigación es una adecuación de los desarrollos propuestos por Fernando González Rey (2002), autor de una propuesta conceptual y metodológica para el estudio de la subjetividad, por lo que adoptar un estilo metodológico en esa dirección, le da consistencia y coherencia a la investigación a nivel metodológico. Tal como lo define González (2002 p. 45): “El enfoque histórico-cultural tuvo como unos de sus aspectos esenciales, la comprensión de la unidad dialéctica entre individuo y sociedad. Unidad entendida como sistema complejo donde uno de los aspectos estaba contenido en el otro, y a la vez contenía al otro, en una procesualidad que atravesaba permanentemente las formas actuales de organización tanto de lo social como de lo individual”

Lo que se reconoce especialmente desde este enfoque es la unidad de los elementos emocionales y cognitivos, con los componentes de significación de los ámbitos social e individual. Así lo que se propone, es la comprensión de las constituciones y configuraciones subjetivas que evidencian los sujetos en sus espacios sociales. Para lograr esto es clave escrutar en las producciones de sentido subjetivo, las formas en que actúan en ellas de manera conjunta, el individuo y su grupo social. En este mismo orden de ideas, se identifica que la narrativa, como unidad clave de análisis es la estrategia que permite el cumplimiento de este objetivo.

Es importante destacar que autores como González (2001) y Martínez (2004) plantean algunas características claves al momento de hablar de este tipo de estudios:

1. El ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.
2. La recolección de los datos es mayormente verbal aunque se recomienda aplicar procedimientos para el registro de la información.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como los resultados.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo y a partir de las categorías de discusión teórica.
5. Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

El trabajo investigativo se contempla como un acercamiento a la realidad de estos actores: los estudiantes que comparten con el investigador ciertos cursos de sistemas. En este sentido el grupo de estudiantes tenía las siguientes características: estudiantes de bachillerato que tienen un acercamiento a las tecnologías de la información y se encontraban en una institución en donde **la formación en valores** es un aspecto fundamental en su propuesta curricular.

Para el abordaje de las categorías clave del estudio, el elemento básico es la percepción que tienen los estudiantes de los conceptos clave de la investigación desde su propia construcción y vivencia, se refuerza esta construcción con escenarios de diálogo y discusión en donde se les solicitó que contarán algunas experiencias de la vida cotidiana relacionadas con la temática, para analizar y comprender los escenarios, procesos y momentos de la constitución y de la configuración de dichos conceptos.

A lo que se quiere llegar es a una interpretación con rigor científico, de las impresiones, de las vivencias, de las narraciones de los sujetos frente a la relación entre los conceptos: valores sociales y uso del internet. El camino que se abrió fue explorar en las construcciones y conversaciones con los estudiantes, lo que ellos tienen por decir de su experiencia frente a esta situación.

No se esperaría que los sujetos de la investigación tengan sobre ellos mismos un relato construido de los conceptos teóricos o sobre las categorías de esta investigación, por lo que es preciso partir de sus propias narraciones. Sin embargo, es a partir de dichos productos comunicativos como el grupo de investigadores realiza un “cruce” entre las experiencias narradas y las categorías teóricas identificadas.

Aunque el método de recolección de información se muestra como un método flexible, emergente-cambiante de acuerdo a los hallazgos de la investigación, lo que le ubica en su estructura como no homogenizado, se buscó dar rigurosidad al proceso investigativo en general, para esto, se aplicaron las siguientes estrategias de recolección de información:

El proceso realizado y presentado en este informe parte de diversas técnicas e instrumentos:

Se utilizó la reconstrucción del relato para ubicar el problema a través de reconocer diferentes eventos que sucedieron en el Colegio San Juan De Avila, donde se evidencia los problemas del mal uso de las redes sociales y la posición que adoptan los estudiantes en el manejo de situaciones problemáticas que se presentan cuando se pierde el respeto y aparecen problemas. Revelar los secretos de los amigos, publicar las fotos de la farra del fin de semana, chatear con la persona equivocada y acoso escolar o matoneo son algunos de los problemas que se manejaron en el colegio, sin embargo y después de charlas sobre el buen uso de las redes sociales y las explicaciones de las implicaciones legales que puede acarrear el mal uso de estas, siguen ocurriendo estos problemas.

Además de la revisión bibliográfica realizada para la construcción del marco conceptual y el análisis, el grupo de investigación³ realizó ejercicio de acercamiento a los contextos de vivencia de los sujetos de la investigación para poder acceder a ellos, esta acción fue realizada por el estudiante en proceso de formación. En este sentido, se estableció contacto con las directivas de la institución educativa para presentar la propuesta y su ejecución.

A partir de dicho ejercicio se realizaron encuentros presenciales en donde se aplicaron los instrumentos y actividades necesarias para recolectar la información: asignación de tareas y proyectos por grupos, revisión de los trabajos en forma individual y colectiva, análisis de dichos

³ Debido al trabajo conjunto entre tutor y estudiante en la realización del proceso, en algunos aspectos se presentará el documento como una construcción colectiva.

productos y conversatorios utilizando los encuentros presenciales de las clases orientadas por el estudiante de la especialización.

Con respecto al análisis de la información, se partió de la adecuación de talleres pedagógicos experienciales (Gómez y Echavarría 2010) que permitieron la construcción de las narraciones hechas por los sujetos que luego se complementaron con la revisión de los productos presentados por ellos: encuestas, presentaciones en PowerPoint, grabaciones, etc., de por los menos tres grupos en diferentes grados de básica secundaria.

Cabe anotar que los diferentes productos solicitados a los estudiantes tuvieron un análisis cuantitativo y cualitativo. Sin embargo y en atención a la orientación de este trabajo, se presentan los resultados correspondientes al componente cualitativo. Este se realizó mediante la aplicación de una matriz de análisis de tipo interpretativo, que siguió la orientación de los objetivos específicos y los principales conceptos estudiados. Los productos recolectados produjeron resultados de tipo diferente tipo Individual (texto escrito y representación gráfica sobre la experiencia misma del fenómeno estudiado).

Cada taller fue orientado por una guía en la que se definieron los objetivos del taller, sus fases, actividades y recursos (Revisar Anexos).

7. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA (HALLAZGOS)

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la investigación, estableciendo vínculos con las lecturas hechas.

El entorno comunicativo que se está formando alrededor de la educación medida por los TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), esta distorsionado. Barbero (1999) hace una reflexión sobre estos contextos en su escrito “La educación en el ecosistema comunicativo” donde apunta: “La escuela encarna y prolonga, como ninguna otra institución, el régimen de saber que instituyó el texto impreso. Lo que implica que el eje de la escuela sigue siendo el libro... de texto “(13). Sin embargo el entorno comunicativo en el cual la escuela se mueve actualmente, es más que seguir un libro, es más que cumplir con la normatividad brindada por los grandes poderes sobre la

escuela o por las personas que se encargan de legislar sobre ella, la escuela está enfrentando grandes cambios, sobre todo en su forma de orientar los jóvenes. La información es entonces lo primordial, y sobre todo como acceder a ella, y ahora el “donde” o mejor “desde donde” se obtiene, es una de las preocupaciones. Los cambios sociales que se dan a medida que la Tecnología se apropia de la vida de las personas y la forma en que nos comunicamos hoy en día, nos ofrecen escenarios para observar las situaciones que rodean la educación actual. Barbero explica cómo debe hacerse un rediseño de la investigación en comunicación, y aborda dos puntos:

“La primera es la necesidad del desplazamiento del concepto de comunicación al concepto de Cultura. Desplazamiento de un concepto de comunicación que sigue atrapado en la problemática de los medios, los canales y los mensajes a un concepto de cultura en el sentido antropológico: modelos de comportamiento, gramáticas axiológicas, sistemas narrativos. Es decir, un concepto de cultura que nos permita pensar los nuevos procesos de socialización.” (Barbero, 2012, Pág. 20).

La comunicación entonces, debe referirse a como todos los elementos que intervienen en la sociedad, deberán interactuar a favor de la educación, más aun en los entornos actuales donde la tecnología y los necesidades debe entender las nuevas dinámicas escolares y aportar a la construcción de conocimiento. En este sentido, los resultados muestran que los jóvenes perciben como un escenario “peligroso” internet en la medida que el entorno cultural en el cual se desenvuelven así se los muestra: padres, docentes, medios de comunicación enfocados en ellos hacen énfasis en el problema de las redes sociales, el uso indebido de éstas por los jóvenes, las consecuencias negativas de vivir “conectados” todo el tiempo.

Es la Internet, el centro de este proyecto de investigación, se entiende como mecanismo de comunicación, pero supera esta definición y se convierte en un escenario de interacción. Tal como lo reafirma Barbero (2012). Pero este manejo de información a gran escala deberá estar orientado por los valores humanos. Alfredo Martín Pacheco (2012) habla de los peligros y las problemáticas que se generan en torno a la construcción de nuevos círculos de relación en un ambiente virtual y reconoce los temores que existen en torno a las consecuencias posibles que existen al desconocer los orígenes de los nuevos conocidos, más aun cuando son jóvenes los miembros de estos nuevos lugares de encuentro llamados “redes sociales”, donde el comportamiento parte desde la soledad de

sus casas o la autonomía de aprender que es lo mejor o lo peor que puedo encontrar en la red. Esta situación es hartamente evidente en los productos comunicativos de los jóvenes, en donde un común denominador, cuando se les habla de los peligros de la red, tiene que ver con no saber “Quién” ni “Qué” está al otro lado de la pantalla. Esto no significa que ellos no se “arriesguen” a iniciar los contactos, de alguna manera esta situación los motiva, ese deseo a lo “desconocido”.

En este contexto, hablar de la educación en valores tiende a ser complejo, pero aún más si el lugar donde se pretenden utilizar no es real y no se con quién hablo, Sabater (2005): plantea en forma acertada que el verdadero punto es desarrollar dicha capacidad de análisis. En este sentido, el trabajo de campo demuestra que este es uno de los aspectos que será necesario trabajar en una propuesta de carácter educativo-comunicativo. Los resultados de la revisión muestran que muchos estudiantes tienen conciencia del riesgo, pero no lo materializan. Es decir: saben que existe un peligro, pero no lo nombran adecuadamente. No saben de las implicaciones concretas de entablar comunicación con otros individuos sin conocerlos, o no tienen claro el por qué se les insiste en que no brinden cierta información en la red. Las respuestas hacen referencia a lo que desde “los medios tradicionales” se dice, pero no hay una verdadera apropiación y reconocimiento del riesgo.

Es así como Fernando Sabater nos orienta en lo que debería ser esos procesos de formación en valores, además del ejemplo (como en generaciones anteriores) lo verdaderamente importante hoy con la llegada de estos nuevos escenarios tiene que ver con brindar las herramientas para explicar y reconocer que es bueno y que es malo, lo correcto o lo incorrecto, lo adecuado o inadecuado, según la concepción de cada uno de nosotros y enmarcado claro en los diferentes contextos culturales y sociales.

La postura de los estudiantes del Colegio San De Ávila en torno a la definición y usos de las redes sociales de internet refleja en sus respuestas como el campo comunicativo y el campo educativo no está dentro de sus preferencias. Las percepciones que se tienen de las redes sociales son diferentes, se entiende como red social **el lugar para compartir información y para hacer amigos**, sin embargo, frente a dicha información y con respecto al tipo de amigos se hace evidente cierto tipo de “relajamiento”. Siguiendo a Sabater (2005): “...Pero hay un peligro en la mayoría de los debates, de los chats, etc.: hay cierta tendencia a la irresponsabilidad por las opiniones. La gracia está en que como nadie sabe quién soy, actúo con un nombre fingido, puedo tener opiniones que no sean las

mías, impunes, que nadie puede castigar porque nadie sabe de dónde vienen. (Pag 10)...”, ¿con quién comparto la información?.

El no saber quién está al otro lado hace parte de las percepciones de los estudiantes, según la investigación, la información que encontramos en las redes sociales esta entre verdadera y falsa, es decir, que no sabes la validez de lo que vemos en la red ni mucho menos de con quien hablas, así también esta respuesta la podemos relacionar con los usos que según los estudiantes hacen a las redes sociales. **“jugar y averiguar la vida de los demás”**, si bien el ciberespacio es un “...dispositivo de comunicación interactiva y comunitario, se presenta justamente como uno de los instrumentos privilegiados de la inteligencia colectiva. (Pág. 13)” (Pierre Levy). La información que deambula por la red es el componente que permitirá con relacionar los campos de la comunicación y la educación, pero apoyados por un componente social y en especial que contribuya a la formación en valores.

El Colegio San Juan De Ávila cuenta con un PEI enfocado en valores cuya filosofía dice “...La filosofía educativa del Colegio San Juan de Ávila tiene como objetivo esencial la formación de los estudiantes en valores, que se apropia y construye en un proceso de interacción socio-afectiva, cuyo fin es el bienestar comunitario, el crecimiento personal y la formación ética de los integrantes de la comunidad educativa...” (PEI, 2013.P. 6).

Así, las respuestas analizadas sobre la percepción de los estudiantes frente a la relación entre valores y redes sociales son pertinentes a lo que se espera de la persona que estudia en el Colegio San Juan De Ávila. Estas observaciones se relacionan con las concepciones que se pueden dar a las imágenes, tal como se explica, con los estudiantes de grado séptimo y sus percepciones de los valores y las redes sociales, son fundamentalmente negativas en relación con lo que nos deja la utilización de las redes sociales, cuando no lo hacemos con un sentido crítico y estableciendo diferencias entre lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo.

Es claro que cuando se pregunta sobre lo bueno o lo malo, cada estudiante describe las situaciones de acuerdo a como lo que define, desde su propia concepción de bueno o malo, si bien el colegio se esfuerza por dar formación en valores, cada estudiante asume su postura frente lo que es bueno o

malo según su entorno, según lo que ve a diario y lo que la cultura en la cual se desenvuelve le deja. En este sentido y en coherencia con lo estudiado, hay una clara brecha entre el discurso, el “deber ser” de los documentos (PEI) y las respuestas que exponen los estudiantes.

Frente al tema de los valores humanos, es claro que las lecturas de referencia muestran que son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos *humanizan*, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana, pero el cambio de cultural por el cual se está pasando, nos invita a re-direccionar la forma en que se enseñan estos valores (Sabater, 2005). En este orden de ideas, la propuesta es “direccionar” la educación en valores, no en enseñar teóricamente definiciones y conceptos sobre valores humanos, si no en cuestionar –en contexto y con argumentos- porque es bueno o malo una acción o situación desde una perspectiva histórica y social determinada. Las acciones que tomamos frente a las situaciones que se nos presenten en los espacios que compartimos con los demás, en especial la redes sociales de internet, no son buenas o malas “per se” sino que asumen la consideración de adecuado/inadecuado; correcto/incorrecto; bueno/malo en relación con el uso que demos a dicha información, en función a la forma como reaccionemos frente a los sujetos y sus expresiones. En este sentido y en clara orientación al concepto de “Cibercultura”, este escenario se asume como un espacio donde todos aportan a la construcción del conocimiento, a la conformación una inteligencia colectiva.

Ante esta situación, las observaciones y las respuestas dadas por los estudiantes distan mucho de identificar la existencia de esta nueva “cibercultura”. En sus respuestas no hay una clara referencia a ese nuevo escenario, más bien se asume como ya dado, como pre-existente. En este sentido, no se hizo evidente en el grupo de jóvenes que participaron del proceso la identificación de una clara “relación” entre lo que ellos viven en internet y el resto de su vida. Se podría afirmar que –desde su perspectiva y en atención a los productos revisados- asumen una respuesta “propia del sentido común” en la medida que no establecen el tremendo potencial e influencia que tiene el uso de estas herramientas en la configuración de sus identidades, en la vivencia diaria y en la construcción de sus experiencias, conocimiento y percepciones frente a los valores.

Las respuestas presentadas dan cuenta de que existe una preocupación frente al uso y la capacidad de internet para influenciar en sus vidas, pero no es posible identificar en sus respuestas si ellos no pueden nombrarla. En este sentido y en clara relación a lo revisado, es fundamental pensar hasta qué punto la permanencia en estos escenarios permite la construcción de “un punto de vista propio” frente a lo que ocurre en la realidad, sus manifestaciones en internet y la relación con ciertos valores humanos.

De igual forma, y en relación con el uso de estos escenarios en los procesos de formación en valores, fue evidente por parte del grupo investigado que muy poco se habla de esto en la escuela. Una primera lectura a los productos y a sus respuestas, indica que desde la perspectiva educativa se sigue pensando el Internet solo como una herramienta, es decir: un depósito de información y nada más. Las implicaciones de la emergencia e instauración de internet como un nuevo escenario de socialización, de interacción y de construcción de relaciones es mínimo.

8. CONCLUSIONES

El proyecto realizado ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los aspectos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo una implementación exitosa de la educación en valores en ambientes virtuales.

Uno de los aspectos a considerar importantes es el detectar cuáles son las necesidades de los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila en la formación en valores, ¿Cómo se encuentra su educación en valores?, y su postura frente a las problemáticas encontradas en internet durante el espacio de tiempo que duran conectados a ella.

Durante los cuatro meses que duró la investigación, se reconoce que la educación en valores planteada por la Institución Educativa San Juan De Ávila como eje primordial de su proyecto educativo, hace parte inherente del proceso educativo, sin embargo después de realizar el proceso de investigación, se evidencia que aunque los estudiantes reconocen los valores humanos como parte fundamental de su desarrollo como ser humano, también reconocen que poco o nada son tenidos en cuenta en el momento que se encuentran navegando en Internet y en especial en las diferentes redes sociales.

También se evidencia, que cada uno de los estudiantes reconoce las problemáticas que presentan los lugares que ellos frecuentan en la red, tales como: la extorción, la falsedad en la información, la

pornografía, la inseguridad al no saber con quién se habla, etc, sin embargo con confianza siguen navegando indiscriminadamente y sin temor de lo que allí puedan encontrar.

La apuesta de esta propuesta de investigación es lograr fomentar una postura crítica en los estudiantes del colegio San Juan De Ávila, frente a la formación en valores en los ambientes virtuales que ellos frecuentan. Se logró completar el primer objetivo, reconociendo cada una de las posturas que tenían los estudiantes que trabajaron en las actividades desarrolladas, tal como se expone anteriormente, sin embargo también es importante resaltar que el Internet es uno de los espacios que más tiempo les ocupa y ellos son quienes deciden si es buena o mala la cantidad de información que pueden encontrar.

Otro aspecto relevante es la actuación del educador en esta postura crítica del estudiante, frente a la formación en valores en los ambientes virtuales, tal como dice Ingrid Camacho (2009) "la educación se puede dar en diferentes lugares sean virtuales o presenciales". De esta manera las dinámicas pedagógicas deberán manejar caracteres virtuales, donde el estudiante debe afrontar las consecuencias de sus actos y donde la retroalimentación sea parte importante de las diferentes actividades. Son los maestros parte fundamental de construir en el estudiante esa postura crítica, frente a la cantidad de información que se encuentra en Internet y que ellos manejan a diario.

Para continuar el desarrollo de este proyecto de investigación, se debe pasar al proceso de la construcción de talleres pedagógicos, donde se utilice la información obtenida sobre la percepción de la educación en valores de los estudiantes y se puedan relacionar cada una de ellas con la construcción social que puede darse en este ambiente virtual.

9. PROPUESTA EDUCATIVA INNOVADORA

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA: Estudiantes de bachillerato que utilizan el internet como herramienta de comunicación constante y que sus conflictos personales y grupales se ven relacionados con su mal manejo.

JUSTIFICACIÓN:

La propuesta se plantea a partir de la relación que señala la distinción entre enseñanza y aprendizaje, y la necesidad de observar el proceso educativo desde el lado del aprendizaje. El rendimiento de la función educativa se ve en la medida en que somos capaces de facilitar que la información se transforme en conocimiento y que el conocimiento se transforme en capacidad personal para dirigir con sentido la propia vida, orientada en los valores humanos, a partir de experiencias reales que puedan ser distinguidas dentro de un ambiente virtual.

OBJETIVOS:

General:

Validar la postura crítica frente a los acontecimientos que relacionan la educación en valores en las redes sociales, y como los jóvenes toman posturas frente a lo que se pueda considerar bueno o malo.

Específicos:

- Implementar dentro de la dinámica del taller pedagógico y el un grupo focal ejercicios experimentales, con el fin de complementar la información obtenida a través de análisis teóricos previos o posteriores sobre los valores humanos.
- Promover a través de la postura crítica, la reflexión y el dialogo de saberes en torno a las prácticas sociales mediadas por la redes sociales entre los jóvenes de bachillerato del Colegio San Juan De Avila.
- Construir un documento que refleje las posibilidades de la postura crítica frente a la educación en valores, dentro de los procesos de apropiación de conocimiento y la determinación de las posturas buenas o malas frente a la información que navega en la red.

CORRIENTE PEDAGÓGICA: la propuesta se fundamenta en el modelo pedagógico constructivista, cuyos métodos promueven el aprender haciendo, donde la relación frente al saber que se establece entre educador y educando es horizontal, ambos aprenden y se retroalimentan. El constructivismo permite que cada persona se asuma como protagonista de su propio aprendizaje y descubra potencialidades de sí mismo a través de la lúdica, la cual juega un papel importante dentro de este modelo, como estrategia para generar sensaciones de bienestar e involucrar aspectos como la espontaneidad, la autenticidad y la construcción conjunta. Lo anterior facilita la observación de situaciones positivas o negativas relacionadas con el propio desempeño en diversos contextos, además del reconocimiento de que los seres humanos contamos con un aprendizaje acumulado que debe aprovecharse para complementar, validar o refutar nuevos aprendizajes.

El juego, representa una estrategia metodológica valiosa para el proceso de recolección de la información de la investigación, en tanto permite develar, dilucidar fortalezas o debilidades a nivel intrapersonal, interpersonal, grupal y social (Velásquez, 2007, p. 44) cuya esencia apunta a hacer del aprendizaje un proceso explícito, con objetivos y reglas claras, que abre posibilidades de participación a los implicados dentro de un ambiente seguro (física y emocionalmente), respetuoso de la diferencia, en el que la construcción colectiva no es más que un pretexto para el diálogo, la reflexión, la construcción, el establecimiento de compromisos. Lo anterior está respaldado por procesos intencionados, dirigidos, procesados que trascienden lo instrumental hacia la capitalización de lo aprendido, lo reflexionado o lo apropiado, para que adquieran real significado e impacto en los contextos en los que cada persona se desenvuelve.

En este sentido, se reafirma la importancia del aprender haciendo, ya que la vivencia sensibiliza, confronta, forma, moldea y genera aprendizajes significativos que los son en la medida en que perduran en el tiempo y son capitalizados para enfrentar la vida real; dicho de otro modo “una persona aprende el 20% de lo que ve, el 20% de lo que oye, el 40% de lo que ve y oye simultáneamente y el 80% de lo que vivencia o descubre por sí misma” (Nacional Training Laboratorios, 1997)

APORTES DE LA PROPUESTA A LOS CAMPOS DE EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN:

Campo de educación: los ambientes en los que se desarrolla la tarea educativa, deben posibilitar el desarrollo, motivación e iniciativa de la persona para asumir el reto educativo o formativo que se le propone. Los ambientes educativos pueden clasificarse como físicos, didácticos, flexibles, innovadores, participativos, experienciales y entre sus características pueden destacarse el dialogo, la valoración de las experiencias de los otros, el aprendizaje mutuo como estrategias mediadoras de las relaciones enseñanza - aprendizaje. En este sentido, la propuesta educativa innovadora busca generar a través del intercambio, la retroalimentación, el compartir, la argumentación ambientes lúdicos y dinámicos propicios para comprender la realidad planteada, en el cual cada participante será el protagonista de la construcción teórica de la realidad que se pretende aportar desde la investigación, partiendo necesariamente del análisis e interpretación de la información recolectada. Lo anterior reitera lo planteado en las líneas anteriores con relación al enfoque constructivista, uno de los caminos con los que cuenta la educación para romper con esquemas tradicionales de enseñanza – aprendizaje; por consiguiente, pretendemos desde la propuesta educativa innovadora romper esquemas tradicionales relacionados con la implementación de algunas técnicas para recolectar información.

Campo de la comunicación: dentro de este argumento destacamos los aportes de Rueda (2012) en dónde se hace énfasis en la identificación de una cultura digital a partir de la vivencia y experiencia en los entornos mediados por internet. En este sentido, la propuesta deberá buscar la identificación de aquellos elementos que desde los mismos jóvenes se refieran a la existencia de dicha cultura. De igual forma, se propone que desde la formación en valores se reconozca la importancia del otro para el proceso de aprendizaje y reconocer que no solo estamos limitados a lo académico, también al fortalecimiento de procesos de crecimiento personal, axiológico, cognitivo y ciudadano.

ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA

Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir. Se ha considerado pertinente aprovechar los espacios pedagógicos para indagar en los jóvenes acerca de sus discursos sociales, sus concepciones y acciones relacionadas con el ejercicio de la construcción de valores desde el ámbito de lo real, pero principalmente desde lo virtual.

En este sentido se propone el desarrollo de las siguientes actividades:

Juegos de mesa y tradicionales Vs Virtuales: la actividad se debe desarrollar en dos sesiones:

- Primera sesión, Juegos tradicionales: Los estudiantes compartirán un espacio lúdico, donde compartirán sus pensamientos, miedos y aventuras, sueños y logros, tristezas y alegrías, en torno a un juego tradicional o de mesa, mientras se comparte una merienda. Durante el desarrollo del juego, cada jugador compartirá con sus compañeros cual quiera de estas situaciones que hace parte de su vida de la manera más honesta y espontánea posible, siempre mirando al compañero. Al terminar la actividad, realizar la reflexión sobre cómo se educa en valores en el juego real, y que pudo observar durante el intercambio de información.

Se propone que a partir de esta actividad se reconozcan r valores como: honestidad, Compromiso, Lealtad, Integridad, Respeto, Empatía, Responsabilidad, Transparencia, Excelencia, Dignidad.

- Segunda sesión, Juegos Virtuales: Los estudiantes compartirán un espacio de juego mediado por las red sociales Facebook, donde jugaran durante un tiempo determinado por el docente, allí intentaran compartir sus pensamientos, miedos y aventuras, sueños y logros, tristezas y alegrías, y demás experiencias que ellos quieran compartir. Intentar compartir una merienda. Tenga en cuenta que el estudiante podrá jugar con varios compañeros al tiempo.

Al terminar la actividad reflexionar sobre:

1. Con cuantas personas jugo que usted que no conocía, o que solo conocía su apodo o sobrenombre.
2. La información que compartió con sus compañeros de juego era falsa o verdadera justifique su respuesta
3. Como se educa en valores en las redes sociales a partir de la experiencia vivida en el juego.
4. Reconoce valores como: honestidad, Compromiso, Lealtad, Integridad, Respeto, Empatía, Responsabilidad, Transparencia, Excelencia, Dignidad, en los encuentros realizados en las redes sociales.

A partir de estos dos escenarios, se propone realizar una reflexión sobre las implicaciones que tiene, desde conceptos como lo bueno/malo, correcto/incorrecto, virtualidad/presencialidad y su relación con la identificación de ciertos valores.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Rodríguez, Daniel E.; Said Hung, Elías, (2010, enero,- junio). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima*, No. 12, 190-207

Camacho, Ingrid (2009). Educación en valores en ambientes virtuales. Año VII Número 8, Abril de 2009. *Eticanet*, ISSN: 1695-324X. Recuperado el 12 de octubre de 2013 de: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero8/Articulos/Formato/articulo4.pdf>

Castells, M, (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. La sociedad red. México: Siglo XXI

Colegio San Juan De Ávila. (2013). Manual de convivencia.

De Ugarte, David (2011) El poder de las redes. Manual ilustrado para ciberactivistas. Disponible en: Biblioteca de las Indias, en línea <http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/> Recuperado el 26 de octubre de 2013

Erazo, E. D. y Muñoz, G (2007). Las mediaciones tecnológicas en los procesos de subjetivación juvenil: Interacciones en Pereira y Dosquebradas, Colombia: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 5, 723 – 754.

Fundación Telefónica (2005). Educación en valores, Internet y la educación en valores, Volumen I, Nuevos paradigmas y aplicaciones educativas. Recuperado el 10 de noviembre de: <http://inclusion-digital.com.ar/descargas/EducacionEnValores.Vol.II.pdf>

Fundación Telefónica (2007). Educación en valores: Internet y la educación en valores. Vol. II. EGRAF: Madrid. Recuperado el 10 de Noviembre de: <http://inclusion-digital.com.ar/descargas/EducacionEnValores.Vol.II.pdf>

González González, Ma. De las nieves (2012, 08). El impacto De Las Redes Sociales En La Formación De Valores”. *BuenasTareas.com*. Recuperado 08, 2012, de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Impacto-De-Las-Redes-ociales/5114520.html>

González Rey, F. (2002). *Sujeto y Subjetividad: Una aproximación histórico-cultural*. México:Thompson.

Gordo López Ángel J., Megías Quirós Ignacio, (2006). Jóvenes y Cultura Messenger. En Revista de Estudios en Juventud. INJUVE, Madrid, p.1-212Recuperado de internet el 20 de julio de 2010 de www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf

ISBN (Volumen I): 978-84-89884-77-9

Kirkpatrick, D.(2011). El efecto facebook, Grupo Edit. Planeta: Colombia

Lago M., S. (2012) (Comp.) *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht libros.

Lévy, Pierre, *Cibercultura :informe al Consejo de Europa /(2007.)* xxv, 230 páginas. [ISBN 9788476588086] (#000045006)

Martín, Barbero, Jesús. (1999). La educación en el ecosistema comunicativo. *Comunicar*, octubre, 13-21

Martín-Barbero, Jesús. (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, Enero-Junio, 76-84.

Martínez Pacheco, Alfredo (2012). Valores y miedos heredados de las culturas de Internet Jóvenes y redes sociales. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*. Vol. 93. págs. 116-125. ISSN 0213-084X. Recuperado el 12 de octubre de 2013 de: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Anlisis_93TELOS_ANALISIS3/seccion=1217&idioma=es_ES&id=2012102310430001&activo=7.do

Martínez, M. (2004). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Trillas

Morató R.J., (2008). El potencial cultural y político de Internet. Palabra Clave, junio de 2008, 11(1), 71-86.

Morató R.J., (2008). El potencial cultural y político de Internet. Palabra Clave, junio de 2008, 11(1), 71-86.

Rueda O., R. (2011) De los nuevos entramados tecnosociales: emergencias políticas y educativas. En: *Revista Folios* No.33. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Disponible en: <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/727/887> Recuperado el 12 de octubre de 2013.

Rueda, R.; Ramírez, L.; Foseca, A. Edit. (2013). Ciberciudadanía, cultura política y creatividad social. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud: CINDE. Recuperado el 10 Oct. De 2013 de: <http://ceanj.cinde.org.co/wp-content/uploads/2013/02/Libro-Ciberculturas-R-Rueda.pdf>

Siles González, Ignacio, (2005). Internet, Virtualidad y Comunidad. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*. Universidad de Costa Rica. No. 108(2), 55 - 69.

Siles González, Ignacio, (2005). Internet, Virtualidad y Comunidad. *Revista de Ciencias*

Urresti, M. (2008). *Ciberculturas Juveniles*. La Crujía, Ediciones: Buenos Aires.

Valencia, G. A. (2005). Introducción a la Educación Experiencial. Modulo Los Docentes como Agentes Socializadores en la Construcción de Ciudadanía. Instituto Caldense para el Liderazgo. Manizales, Primera Edición.

Velázquez, G. B. (2007). *Todos Aprendemos de Todos*. Editorial Andina. Manizales, Primera Edición.

Anexos

Anexo 1

DIARIO DE CAMPO (RECONSTRUCCIÓN DEL RELATO)

DIARIO DE CAMPO 1	
ACTIVIDAD RECONSTRUCCIÓN DEL RELATO	FECHA Agosto 2013
CASO: REVELACIÓN DE INTIMIDADES DE UN COMPAÑERO	
<p>Llegando a clase ese día al Colegio San Juan De Ávila, me encuentro con un problema en coordinación de convivencia, donde un par de alumnas hacen la denuncia de una falta de “respeto” que ocurrió en el Facebook, siguiendo los procedimientos de rigor ante este tipo de problema, lo primero fue ver el tipo de falta que ocurrió, teniendo en cuenta lo que se observara en la cuenta de Facebook de la alumna. Al leer lo que se escribió en el muro de la cuenta de la alumna decía “Lorena ha revelado un secreto de Valentina: que ya no es virgen”, y a continuación otras anotaciones que seguían atentando contra la dignidad de Valentina.</p>	

DIARIO DE CAMPO 2	
ACTIVIDAD RECONSTRUCCIÓN DEL RELATO	FECHA Agosto 2013
CASO: FOTOS DE FARRA	
<p>Llega a clase de informática el coordinador Esteban y me comenta que hay circulando en la Red Facebook unas fotos de una actividad de los alumnos de grado 11, investigando con compañeros del colegio que tienen algunos contactos en su página, se identificaron las fotos, “eran fotos de una fiesta de los muchachos de grado once, pero en condiciones muy malas: ebrios, desordenados y sin rumbo “.</p>	

DIARIO DE CAMPO 3	
ACTIVIDAD RECONSTRUCCIÓN DEL RELATO	FECHA Agosto 2013
CASO: Chatear con la persona equivocada	
<p>Durante la clase de informática ingreso Juan al Messenger encontrando a Luisa como conectada, si pensar en nada mas, se remitió a saludar a la amiga “<i>que hubo marica por que no vino a clases</i>” teniendo como respuesta “<i>disculpe quien es usted</i>”, “marica pues su amigo”, “lo siento mucho caballero soy la mamá de Luisa, luego usted no está en clase en el colegio”, “no sea sapa ni metida este el chat de luisa”,.....; seguidamente a la media hora de esta conversación llega al colegio la mamá de Luisa exigiendo una explicación, en primer lugar verificar si su hija estaba en el colegio, seguidamente realiza algunas preguntas a los coordinadores, ¿por qué los alumnos entra a chatear durante las clases de informática?, ¿Qué acciones se van a tomar por la falta de respeto de este alumno?. El coordinador Esteban envía a llamar al profesor de Informática y al el alumno con el nombre provisto por la mamá de Luisa. Que sorpresa se lleva Juan cuando la mamá de</p>	

Luisa lo confronta y le pide que ahora si le repita lo que le acababa de escribir por el chat.....	
DIARIO DE CAMPO 4	
ACTIVIDAD RECONSTRUCCIÓN DEL RELATO	FECHA Agosto 2013
CASO: ACOSO ESCOLAR “MATONEO O BULING”	
<p>María alumna de grado 7 del Colegio San Juan De Avila, ha tenido varios problemas con diferentes compañeros de su curso, esto estaba siendo tratado bajo las normas del manual de convivencia, sin embargo el problema se acrecentó cuando unos compañeros del colegio le avisan que crearon un grupo en el Face, donde decía “María pecosita” con algunas etiquetas, “Maria es una zapa, no seas metida”, “si además es fea”, y otras tantas que aseguran compañeros del coelgio que estaban escritos el muro del grupo, Cuando María hace la denuncia ante la coordinación del colegio sobre lo que está sucediendo y se realiza la investigación respectiva, se detecta que el grupo fue eliminado, y que no queda sino algunas etiquetas compartidas con un compañero del Maria.</p>	

Anexo 2

TALLERES DE ESTUDIANTES



COLEGIO SAN JUAN DE ÁVILA

EDUCACIÓN INTEGRAL PARA UN FUTURO EXITOSO

TALLER PEDAGÓGICO GRADO SÉPTIMO

PRESENTACIÓN

A continuación se presenta el taller investigativo para la recolección de información clave frente a algunos aspectos contextuales y de carácter personal pertinentes para la caracterización de los sujetos del proceso investigativo.

OBJETIVO GENERAL

Reconocer la forma en que los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila perciben las redes sociales de internet y la formación en valores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Permitir el reconocimiento de las posturas que asumen los jóvenes de bachillerato del Colegio San Juan De Ávila, sobre las redes sociales de Internet y la formación en valores.
- Reconocer los conocimientos propios de los estudiante de bachillerato sobre las redes sociales de internet, la formación en valores y su postura sobre al manejo que se le ha estas herramientas.
- Incentivar al estudiante a que utilice las herramientas tecnológicas para el análisis de información

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila, manejan con frecuencia y sin control alguno las redes sociales de Internet, en especial el Facebook. Se pretende reconocer la forma en que piensan los jóvenes sobre manejo de las redes sociales, la educación en valores y su postura frente a las problemáticas pueda encontrar en ellas.

ACTIVIDAD:

VALORES EN LAS REDES SOCIALES

1. Se contextualiza a los estudiantes sobre las redes sociales e internet, y sus peligros.
2. Se explica el enfoque del PEI de la Institución (Valores), y como lo podemos relacionar con el manejo de la redes sociales.
3. Diseñar una presentación con PowerPoint, con solo imágenes donde exponga el tema “VALORES EN LAS REDES SOCIALES”

DESARROLLO

1. Realizar una contextualización con los alumnos sobre las redes sociales y sus peligros.
2. Recordar el enfoque del PEI del Colegio San Juan De Ávila, definir Valores y donde los podemos ver.
3. Definir las redes sociales, su origen y su utilización actualmente.
4. Realizar una presentación en PowerPoint, que permita ver la relación de redes sociales y la educación en valores.
5. Se socializará la forma en podemos educar en valores a través de las redes sociales de internet
6. Se analizará la información.

METODOLOGÍA

1. El profesor realizara pregunta problema sobre las redes sociales, los valores humanos, y cómo podríamos educar en valores, los estuantes realizaran una consulta escribiendo los resultados en el cuaderno de apuntes, recogiendo lo más importe que encontraron según su opinión.
2. Se realizara una presentación en PowerPoint con la información encontrada en la consulta, y se propondrá una discusión sobre cómo se puede educar en valores humanos a través de las redes sociales.
3. Se realiza el análisis de la información presentada en el trabajo por cada uno de los estudiantes

EVALUACIÓN

El profesor observará con atención la motivación y desarrollo de la actividad por parte de los estudiantes, además estará pendiente de las diferentes actitudes que el estudiante asuma.

El profesor hará seguimiento a los resultados de la encuesta y el análisis de la información.



COLEGIO SAN JUAN DE ÁVILA

EDUCACIÓN INTEGRAL PARA UN FUTURO EXITOSO

TALLER PEDAGÓGICO GRADO OCTAVO

PRESENTACIÓN

A continuación se presenta el taller investigativo para la recolección de información clave frente a algunos aspectos contextuales y de carácter personal pertinentes para la caracterización de los sujetos del proceso investigativo.

OBJETIVO GENERAL

Reconocer la forma en que los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila perciben las redes sociales de internet.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Permitir el reconocimiento de las posturas que asumen los jóvenes de bachillerato del Colegio San Juan De Ávila, sobre las redes sociales de Internet.
- Reconocer los conocimientos propios de los estudiante de bachillerato sobre las redes sociales de internet y su postura sobre al manejo que se le a estas herramientas.
- Incentivar al estudiante a que utilice las herramientas tecnológicas para el análisis de información

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila, manejan con frecuencia y sin control alguno las redes sociales de Internet, en especial el Facebook. Se pretende reconocer la forma en que piensan los jóvenes sobre manejo de las redes sociales y su postura frente a las problemáticas pueda encontrar en ellas.

ACTIVIDAD:

PROBLEMÁTICAS DE LAS REDES SOCIALES

1. Se contextualiza a los estudiantes sobre las redes sociales e internet. Orígenes y evolución.
2. Diseñar y aplicar una encuesta sobre las redes sociales, tabular y analizar los resultados obtenidos

DESARROLLO

1. Realizar una contextualización con los alumnos sobre las redes sociales, a partir de una consulta previa.
2. Definir las redes sociales, su origen y su utilización actualmente.
3. Diseñar una encuesta que recoja información importante para reconocer la forma en que los jóvenes del colegio perciben las redes sociales de Internet.
4. Se socializará la experiencia de realizar la encuesta, y se explicaran las anécdotas que les quedo del ejercicio.
5. Se analizará la información.

METODOLOGÍA

1. El profesor realizara pregunta problema sobre las redes sociales y los estuantes realizaran una consulta escribiendo los resultados en el cuaderno de apuntes, recogiendo lo más importe que encontraron según su opinión.
2. Se realizara una discusión en el salón de clase tipo debate sobre la definición de red social y los conceptos impostes encontrado en la consulta.
3. Se diseña el instrumento con el cual se realizara la encuesta a la comunidad educativa y el interés de realizar este estudio.
4. Se explica cómo se tabula y se grafica la información obtenida en el Programa Excel.
5. Se realiza el análisis de la información tabulada a partir de la observación de resultados en las gráficas y las tablas realizadas en Excel.

EVALUACIÓN

El profesor observará con atención la motivación y desarrollo de la actividad por parte de los estudiantes, además estará pendiente de las diferentes actitudes que el estudiante asuma.

El profesor hará seguimiento a los resultados de la encuesta y el análisis de la información.



COLEGIO SAN JUAN DE ÁVILA
EDUCACIÓN INTEGRAL PARA UN FUTURO EXITOSO
TALLER PEDAGÓGICO GRADO NOVENO

PRESENTACIÓN

A continuación se presenta el taller investigativo para la recolección de información clave frente a algunos aspectos contextuales y de carácter personal pertinentes para la caracterización de los sujetos del proceso investigativo.

OBJETIVO GENERAL

Reconocer la forma en que los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila perciben las redes sociales junto con la formación en valores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Permitir el reconocimiento de las posturas que asumen los jóvenes de bachillerato del Colegio San Juan De Ávila, sobre las redes sociales de Internet y la formación en valores.
- Reconocer los conocimientos que tienen los estudiantes de bachillerato sobre las redes sociales de internet, los valores humanos y su postura sobre al manejo que se les da en la WEB.
- Incentivar al estudiante a que utilice las herramientas tecnológicas para el compartir información importante.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los estudiantes del Colegio San Juan De Ávila, manejan con frecuencia y sin control alguno las redes sociales de Internet, en especial el Facebook. Se pretende reconocer la forma en que piensan los jóvenes sobre manejo de las redes sociales, los valores humanos y su postura frente a las problemáticas pueda encontrar.

ACTIVIDAD:

REDES SOCIALES DE INTERNET VS VALORES HUMANOS

1. Se contextualiza a los estudiantes sobre las redes sociales e internet, y sus peligros.
2. Se explica el enfoque del PEI de la Institución (Valores), y como lo podemos relacionar con el manejo de la redes sociales.
3. Diseñar una presentación con PowerPoint, con solo imágenes donde exponga el tema “Redes sociales VS Valores”

DESARROLLO

1. Realizar una contextualización con los alumnos sobre las redes sociales y sus peligros.
2. Recordar el enfoque del PEI del Colegio San Juan De Ávila, definir Valores y donde los podemos ver.
3. Definir las redes sociales, su origen y su utilización actualmente.
4. Realizar una presentación en PowerPoint con imágenes, que permita ver la relación de redes sociales y los valores.
5. Se socializará la experiencia de realizar presentaciones solo con imágenes y como relacionaron los valores con las redes sociales de internet.
6. Se analizará la información.

METODOLOGÍA

1. El profesor realizara pregunta problema sobre las redes sociales, los valores humanos, y como los podría relacionar, los estuantes realizaran una consulta escribiendo los resultados en el cuaderno de apuntes, recogiendo lo más importe que encontraron según su opinión.
2. Se realizara una presentación en PowerPoint con la información encontrada en la consulta, y se propondrá una discusión sobre cómo se ven los valores humanos en la redes.
3. Se modifica la presentación en PowerPoint dejando solo imágenes que den cuenta de la relación entre redes sociales y valores humanos.
4. Se realiza el análisis de la información presentada en el trabajo por cada uno de los estudiantes

EVALUACIÓN

El profesor observará con atención la motivación y desarrollo de la actividad por parte de los estudiantes, además estará pendiente de las diferentes actitudes que el estudiante asuma.

El profesor hará seguimiento a los resultados de la encuesta y el análisis de la información.

Anexo 3

RESULTADOS

(Encuesta propuesta para entender lo que piensan los estudiantes de las redes sociales, diseñada por los alumnos de grado octavo)

- 1 ¿Qué entiende por red social de internet?
a Lugar para compartir información b Lugar para tener amigos
c Lugar para crear política d Lugar para ofender a los demás
- 2 ¿Pertenece usted a una red social de internet?
a Facebook b Twitter e Otra _____
c Ask d Instagram f No pertenece a ninguna
- 3 ¿Ah que se dedica usted en la red social de internet?
a Ah jugar c Ah buscar su familia
b Ah investigar la vida de los demás d Ah buscar victimas
- 4 ¿Desde dónde ingresa a una red social de internet?
a Desde el computador de la casa b Desde el computador del lugar del trabajo
c Desde el café internet
- 5 ¿La información que esta publicada en una red social de internet es?
a Verdadera b falsa
c Verdadera & falsa d Sin información
- 6 ¿Cuántos usuarios o contactos tiene usted en su red social de internet?
a de 0 a 10 b de 10 a 100
c de 100 a 1000 d de 1000 a muchos
- 7 ¿Con cuántos de los contactos que usted se comunica , intercambia información sin ser confirmadas por usted?
a de 0 a 10 b de 10 a 100
c de 100 a 1000 d de 1000 a muchos
- 8 ¿Por qué cree usted que aparecerían las redes sociales de internet?
a Comunicación b Nada que hacer
c Soledad d Proyectos escolares
- 9 ¿Cree usted que las redes sociales de internet son seguras?
a Bastante b No tanta c Poca
- 10 ¿Por qué ingreso usted ah una red social de internet?

(Resultados cualitativos de la encuesta, respuestas más representativas de algunos estudiantes)

GRADO OCTAVO PERSEPCION DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET	OBSERVACIONES MAS IMPORTANTES DE LOS LAS ENCUESTAS	
PREGUNTA DE LA ENCUESTA ANALISADAS	Alumno 1	Alumno 2
1.¿Qué entiende por red social de internet?	Lugar para compartir información	Lugar para tener amigos
2.¿Pertenece usted a una red social de internet?	Facebook	Twitter
3.¿Ah que se dedica usted en la red social de internet?	Investigar la vida de los demas	investigar la vida de los demas
4.¿Desde donde ingresa ah una red social de internet?	Desde el café internet	Desde el computador de la casa
5.¿La información que esta publicada en una red social de internet es?	Verdadera y falasa	Verdadera y falsa
9.¿Cree usted que las redes sociales de internet son seguras?	Bastante	Bastante y poca
10. Pregunta abierta ¿Por qué ingreso usted ah una red social de internet?	Comunicación	

PREGUNTA DE LA ENCUESTA ANALISADAS	Alumno 3	Alumno 4
1.¿Qué entiende por red social de internet?	Lugar para compartir informcion	Lugar para tener amigos
2.¿Pertenece usted a una red social de internet?	Facebook	Facebook
3.¿Ah que se dedica usted en la red social de internet?	Ah jugar	Ah jugar
4.¿Desde donde ingresa ah una red social de internet?	Desde el computador de la casa	Desde la casa
5.¿La información que esta publicada en una red social de internet es?	Verdadera y falsa	Verdadera y falsa
9.¿Cree usted que las redes sociales de internet son seguras?	No tanta	si es segura
10. Pregunta abierta ¿Por qué ingreso usted ah una red social de internet?	Comunicar	Curiosidad -juegos y moda

PREGUNTA DE LA ENCUESTA ANALISADAS	Alumno 5	Alumno 6
1.¿Qué entiende por red social de internet?	Compartir informacion	Compartir informacion
2.¿Pertenece usted a una red social de internet?	Facebook	Facebook
3.¿Ah que se dedica usted en la red social de internet?	Ah jugar	Investigar la vida de los demas
4.¿Desde donde ingresa ah una red social de internet?	desde la casa	esde café internet
5.¿La información que esta publicada en una red social de internet es?	Verdadera y falsa	Verdadera y falsa
9.¿Cree usted que las redes sociales de internet son seguras?		Bastante
10. Pregunta abierta ¿Por qué ingreso usted ah una red social de internet?	comunicación	Comunicación

(Análisis de las presentaciones en PowerPoint realizados por los alumnos de grado noveno)

GRADO NOVENO RELACION REDES SOCIALES Y VALORES

TRABAJO	Valores y percepción	Soporte
ALUMNO 1	Valores negativos: Odio, pereza. Se habla de la dependencia de las redes sociales. ¿Cómo le podemos llamar amigo a un contacto?	
Alumno 2	Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.	
Alumno 3	se afecta cuando una persona no la sabe usar bien o solamente la usa para insultar (muchos casos se han visto). Y aquello nos provoca , que hoy en día la sociedad perdamos ciertos valores principales como es el respeto , la tolerancia entre otros . Estos valores a medida que usamos las redes sociales se van disminuyendo en un porcentaje alto ya que las personas no los aplicamos	
Alumno 4	Las redes sociales están acabando con los hogares y familias , cada vez la familia es menos unida, y así como une a parejas también las desune , las redes sociales están constantemente construyendo y destruyendo, a pesar de que sirven para comunicarnos de una forma mas fácil con personas lejanas , este medio hace que olvidemos a las personas que hay a nuestro alrededor	
Alumno 5		

(Análisis de las presentaciones en PowerPoint realizados por los alumnos de grado séptimo)

PERCEPCIÓN FRENTE A LA FORMACIÓN EN VALORES GRADO SEPTIMO		
ALUMNO	Aporte del estudiante	Imagen
1	Losd valores son muy importantes en nuestra y si no sabes usarlos puede causarte muchos problemas y sufrimiento, nunca permitas que alguien te ahaga daño y mucho menos atraves de una red social de internet.	
2	La sociedad exige ciudadanos formados en valores, por tal motivo la educación en valores debería iniciar en el seno familiar y posteriormente complementarse con la formación escolar, la cual va más allá de la transmisión de conocimientos pedagógicos	
3	Hay mucha gente que tiene muy buenos valores que les an enseñados a no robar a no estafar la gente a comportarse bien en las redes sociales a ser como son a no engañar a la gente honesta pero como hay personas buenas también hay personas malas que les enseñaron todo lo contrario a que si la gente se duerme hay que aprovechar hay que saber quienes son esas personas malas como dicen dime con quien andas y te diré quien eres .	
4	Los valores en las redes sociales se podrían realizar de manera a dialogo para tener un ambiente sano en la sociedad	
5	frecuentemente escuchamos que internet es "el medio de medios", "el campo libre para la libertad de expresión", "el medio que cambió la vida de los seres humanos", y referencias extraterrestres similares que por momentos descontextualizan el medio. pasemos ya de la fascinación para incorporarnos al momento que corresponde.	
6	Para agregar valores en las redes sociales hay que poner leyes y reglas para que no se produsca crímenes y se pueda llegar ala paz Y todos tenemos que aser conciencia porque el valor es algo que nosotros mismos devemos tener en nuestras concientes	
7	Prudencia al publicar, ya que si bien pensamos que no nos lee nadie, nuestros tweets o post, comentarios pueden tener gran repercusión y llegar sin pensarlo a varias personas, y si es negativo podemos herir a alguien y el contenido queda por siempre en las redes. Debemos practicar la sinceridad, tener un perfil auténtico, ser transparentes y mostramos tal cual somos. Ejercer la responsabilidad al compartir nuestro contenido, y el de los demás. Ser generosos, aportando valor en nuestros contenidos, tweets y conversaciones. Es aconsejable revelar la fuente. Ser respetuosos, sobre todo con los puntos de vista de otros con los que estamos en desacuerdo, tratar de ser constructivos Tus valores te enseñarán a hacer lo que debes y no lo que quieres. Existen muchos valores más....tú cual practicas?	