



Vladimir Ruiz Quintana

Quien obtuvo **tesis meritoria** por su proyecto *Aprenda el nivel básico de lengua de señas colombiana en aplicación multimedia*, es el **primer Comunicador Gráfico sordo del país**.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Facultad de Ciencias de la Comunicación



INFÓRMATE

B O L E T Í N T R I M E S T R A L

AGOSTO - OCTUBRE 2013

CARTOGRAFÍAS Y NUEVAS RUTAS DE COMUNICACIÓN

Reconocimiento a la obra de
Jesús Martín Barbero

 **7^a Semana
Internacional de la
Comunicación**

Del **2** al **7** de septiembre

Este número trae la programación y la lista de los invitados
nacionales e internacionales, **CONSERVALA.**



Una nueva estrategia de preparación para la PRUEBA SABER-PRO

CATALINA ALFONSO FRANCO

Coordinadora Académica TCGR

Los estudiantes de todas las carreras, que hayan aprobado el 75% de su plan de estudios, pueden presentar la prueba de Estado Saber-Pro, que se constituye a su vez como requisito de grado. Es por ello que desde sus inicios, los programas académicos de la Facultad han apoyado desde diversas estrategias a los estudiantes en cuanto a la preparación académica para presentar dicha prueba.



No obstante, el programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, para el primer semestre del 2013, decidió con su equipo de trabajo liderar una nueva estrategia que consta de 4 cartillas digitales de estudio, que evidencian la intención de la prueba y guían al estudiante en repases rápidos sobre cada uno de los temas, ejemplos y tipos de



preguntas, así como análisis de las posibles respuestas. La estrategia concluye con una única sesión presencial que refuerza el aprendizaje autónomo del aspirante, y que para ésta primera versión dio excelentes resultados en cuanto al uso del material de trabajo y la asistencia al taller.

Finalmente, es grato anotar que en el segundo semestre del 2012, el Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica obtuvo el mejor promedio de Saber-Pro de la FCC, con el ahora egresado Gabriel Ochoa Rozo, razón que se suma al interés por la continua búsqueda de estrategias para acompañar a los estudiantes en este proceso que no acaba, pues este acompañamiento debe ser dinámico como el ejercicio mismo de aprender.

HORARIOS DE ATENCIÓN DE

**LA SECRETARÍA ACADÉMICA
DE LA FCC PARA EL 2013**

LUNES A VIERNES

De 8:00 a.m. a 12:30 p.m.
y de 4:30 p.m. a 9:00 p.m.

SÁBADOS

De 8:00 a.m.
a 1:00 p.m.



Opina sobre este boletín en la fanpage de **FACEBOOK** Facultad de Ciencias de la Comunicación-UNIMINUTO. Tu opinión es muy importante.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LEONIDAS LÓPEZ HERRÁN
Rector General

P. HAROLD CASTILLA DEVOZ, CIM
Rector Sede Principal

AMPARO CADAVID BRINGE
Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

LUZ ALBANY OLIVEROS GRACIANO
Directora

HUMBERTO PUELLO
ANGÉLICA BARRIOS
ADRIÁN MARÍN
NÉSTOR BALLESTEROS
NADYA FORERO
GINNA VELANDIA
CATALINA ALFONSO
MARÍA TERESA MUÑOZ
SANDRA RODRÍGUEZ
Comité Editorial

JUAN CAMILO BOLAÑO
JORGE BELTRÁN VEGA
Comité de Diagramación

NURY MORA
SANDRA RODRÍGUEZ
LUZ ALBANY OLIVEROS
Edición de Textos

Colaboración: **COORDINACIONES
Y PROGRAMAS DE LA FACULTAD**

Ya circula "LA VILLA"

JOAQUÍN GÓMEZ MENESES

Profesor Área de Periodismo

Gracias al esfuerzo liderado por un estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la provincia cundinamarquesa de Ubaté cuenta con un periódico que informa aspectos de la actualidad de esta, una de las principales zonas de producción lechera en el país.

Jorge Armando Suárez Celis, gestor del proyecto y Director del Periódico, cuenta: "los conocimientos de las materias de periodismo y medios fueron un aporte clave para el desarrollo de la publicación. Si bien se trata de contenidos cortos, debe haber una investigación y manejo específico de la información".

Tras gestionar el apoyo de las alcaldías de los diez municipios de ese territorio, Jorge Armando conformó un equipo de trabajo apoyado en amigos con trayectoria en un diario nacional: "como no pudimos encontrar el apoyo de todos los alcaldes, el proyecto se reorientó para financiarse de la publicidad y, a medida que íbamos elaborando los contenidos propios, el proyecto fue tomando forma".

El periódico circula cada mes y acaba de presentar su



¿SABÍAS QUE?
Uno de los motivos por los cuales un estudiante puede perder una asignatura, es la ausencia a un número significativo de clases.

tercera edición. Los acuerdos con los anunciantes le permiten a su director confiar en que La Villa circulará por lo menos un año más.

"Vamos avanzando poco a poco. En la zona le gente no tiene hábitos de lectura fuertes por que no contaban con un medio impreso para ellos, entonces dicen ¿qué es esto? Pero la propuesta ha tenido buena acogida por los lectores, los empresarios; en general ha tenido buena respuesta", indica Jorge Armando.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

CALENDARIO ACADÉMICO 2013-60

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA LÍMITE
Inicio de Clases Periodo Académico 2013-60	5 de Agosto de 2013	
Inscripción de asignaturas por web	15 de Julio de 2013	12 de Agosto de 2013
Inscripción de asignaturas por banner	13 de Agosto de 2013	2 de Septiembre de 2013
Cancelación de semestre y asignaturas	5 de Agosto de 2013	14 de Septiembre de 2013
Receso Estudiantil	7 de Octubre de 2013	12 de Octubre de 2013
Evaluación Docente	21 de Octubre de 2013	2 de Noviembre de 2013

Tipo de Examen	Fecha de Registro de Notas en Génesis	Fecha de consulta para estudiantes en Génesis
Primer Parcial 35%	9-14 Septiembre de 2013	16 Septiembre de 2013
Segundo Parcial 35%	21-26 Octubre de 2013	28 Octubre de 2013
Tercer Parcial 30%	2-7 Diciembre de 2013	9 Diciembre de 2013
Notas Definitivas		11 Diciembre de 2013

ELECTIVAS TCGR

NOMBRE DE LA ELECTIVA	CREDITOS	OBSERVACIÓN
Diseño de sitios web enriquecido	3	
Lenguajes y tecnologías web	3	
Diseño de empaques y etiquetas	3	
Diseño para dispositivos móviles	3	
Animación 3D	3	Preferiblemente haber visto primero Modelado 3D
Exploración creativa	3	
Imagen corporativa	3	
Fotografía comercial y publicitaria	3	Preferiblemente haber visto primero Fotografía Digital
Realización de comerciales	3	
Infografía y diseño de la información	2	
Modelado 3D	2	
Gestión de contenidos WEB-CMS	2	
Sonorización y musicalización para animaciones y comerciales	2	
Percepción de la imagen	2	

ELECTIVAS CS-P

SEMESTRE	CREDITOS	COMPONENTE	GRUPO DE ELECTIVA	
SEGUNDO	2	CMD	Componente Minuto de Dios	Democracia y escenarios de participación
TERCERO	2			Teoría del conflicto
CUARTO	3	CP	Comunicación participativa en medios	Desarrollo integral del ser humano
QUINTO	2	CP	Periodismo ciudadano en medios	Problemática social contemporánea - Problemas latinoamericanos
OCTAVO	3	CP	Periodismo ciudadano en medios	Radio ciudadana
OCTAVO	3	CP	Lenguaje	Comunicación intercultural
OCTAVO	3	CPC	Comunicación participativa en medios	Radio educativa
OCTAVO	3	CP	Electiva - problemas contemporaneos	Guión para televisión
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Noticiero radial
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Informativos para TV
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Dispositivos móviles
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Documental
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Interpretación cinematográfica
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Literatura
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Debate y argumentación
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Comunicación y medio ambiente
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Mercadeo y publicidad
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Estrategias de comunicación y movilización
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Derechos Humanos
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Deporte y sociedad
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Conflicto armado
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Periodismo internacional
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Redacción periodística
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Periodismo deportivo
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Reportería gráfica
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Periodismo y tics
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Legislación de las comunicaciones
OCTAVO	3	CPC	Comunicación y periodismo	Narrativas transmedia



CAROLINA MEJÍA,

una voz con poder en la comunicación y la educación

HUMBERTO PUELLO

Profesor Área de Periodismo

La Escuela de Medios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO está llena de grandes talentos, de esta área salen productos que demuestran la calidad del trabajo que se realiza, es allí precisamente donde nos encontramos con el personaje que vamos a presentar.

CAROLINA MEJÍA ROMERO, Comunicadora Social de la Universidad Javeriana con un Máster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, una persona que al hablar denota sensibilidad y amor en lo que hace, amante de la naturaleza y entregada a lo educativo.

Uno de sus grandes logros en la FCC es la integración que le ha dado a la educación y la comunicación llevándola a la radio escolar, debido a que ha venido consolidando fuertes alianzas con Instituciones Educativas Distritales y el Museo de Arte Contemporáneo, MAC, para la creación de productos mediáticos en los cuales participan, crean y producen estudiantes de 8 colegios distritales y dos privados de la ciudad de Bogotá.

Carolina afirma que “la Escuela de Medios de la FCC, es un espacio abierto para que todos los estudiantes de la Facultad actúen mediante prácticas profesionales,

nuevos proyectos e ideas para el trabajo en la radio escolar” Además indica que tienen una práctica social, en alianza con el CED, en medios escolares que se ofrece para los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo y Comunicación Gráfica.

Dentro del trabajo que se hace con el MAC, Carolina nos comenta que son visitas guiadas con los estudiantes en las cuales ellos tienen contacto con los medios y el arte que allí se expone, en relación a estas experiencias nos cuenta, que se piensa sistematizar todo esto que se ha vivido con los estudiantes, buscando desarrollar una propuesta con sentido donde se encuentren la educación y la comunicación en una armonía que dé frutos.

Precisamente uno de esos frutos es el desarrollo y puesta en marcha de una propuesta con la Secretaría de Educación Distrital para la realización de un curso libre llamado “Medios Escolares para la Convivencia”, se pretende que participen en esta iniciativa unos 70 niños de colegios distritales que tengan competencias especiales en comunicación, el curso consistirá en talleres de Video, Radio y Prensa.

Carolina Mejía se muestra muy orgullosa de lo que hace y aduce que es un esfuerzo de equipo de toda la Escuela de Medios porque desde allí se hace un trabajo conjunto para que sobresalga la comunicación escolar.



Carolina ya está preparando el ENCUENTRO DE SABERES EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN, para los días 16 y 17 de agosto en las instalaciones de UNIMINUTO; la idea de este evento es la creación de espacios de intercambio y reconocimiento de las experiencias que se están construyendo en el campo de la comunicación/educación.

Para tener mayor información pueden escribir a redmediosescolares@gmail.com. También pueden visitar el sitio <http://vibracionesescolares.ning.com/>.

Finalmente, Carolina invita a todos los estudiantes interesados en la radio para que conozcan y hagan parte de este proyecto, hace un llamado especial a los que creen en la educomunicación para que propongan temas y trabajos, “mi oficina es un espacio abierto a las nuevas ideas”.

ÁREA DE COMUNIACIÓN Y CONTEXTO Coordinador: Víctor Luna


Los contenidos del Área otorgan al estudiante las bases conceptuales y contextuales para el análisis y comprensión de la Comunicación Social.

En el plano extracurricular el Área apoya con distintas actividades al esfuerzo principal del Programa, que es producir académicos de calidad. En investigación destacamos el semillero de “Estéticas Urbanas”.

Con el objetivo de profundizar la proyección social del Programa desde el Área se realizaron distintos eventos como el “Seminario Poschavismo” para cubrir la sucesión del presidente Hugo Chávez; el desarrollo de “Cátedra Praxis Comunicativa” que es un espacio que invita al encuentro entre estudiantes y docentes para reflexionar y construir conocimiento. Otro proyecto es el “Observatorio de Prácticas Comunicativas y Vida Asociativa”.

Mayor información: vluna@uniminuto.edu.

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN Coordinadora: María Fernanda Peña

El Área realizó durante el primer semestre del año diferentes actividades académicas que motivaron y promovieron el aprendizaje. Se llevó a cabo el *día de la radio*, un escenario para que los estudiantes de la electiva Radio Educativa, vivieran la experiencia del proceso radiofónico en una emisora convencional en circuito cerrado, instalada en UNIMINUTO. Además, desde la materia Comunicación, Ciudadanía y Convivencia se realizó el conversatorio sobre Eduentretenimiento, una estrategia útil para el desarrollo y cambio social, que tuvo como invitado el conferencista peruano Javier Ampuero. Asimismo, un grupo de estudiantes de la electiva Comunicación y Medio Ambiente visitaron el páramo Sumapaz, el más grande del mundo, realizando paradas “estratégicas” en el mirador sur de la ciudad para conocer la situación de la cuenca del río Tunjuelo, la explotación minera, el relleno Doña Juana y demás situaciones ambientales de la región.

Mayor información: mafepsarmiento@uniminuto.edu


ÁREA DE INVESTIGACIÓN Coordinadora: Juana Ochoa


El Área de Investigación tiene como propósitos fomentar el ejercicio de investigación en las y los estudiantes, y construir una cultura de la investigación en donde toda la comunidad del Programa esté involucrada.

En este orden de ideas, el semestre pasado el Área desarrolló dos eventos. El primero de ellos buscó socializar las diferentes opciones de grado existentes entre las y los estudiantes de últimos semestres. Y el segundo denominado *II Conversatorio Estudiantil de Investigación en Comunicación y Periodismo Tenemos voz* fue un espacio para presentar los ejercicios de investigación realizados en cada una de las asignaturas del Área, trabajos de grado y las experiencias de los semilleros de investigación.

Mayor información: juochoa@uniminuto.edu

ÁREA DE LENGUAJE Coordinadora: Nury Mora Bustos



El Área de Lenguaje, como espacio de formación académica del estudiante, contribuye en los procesos de significación y expresión de saberes que tienen los sujetos, y que se erigen en contextos socioculturales, a través de la consolidación del lenguaje como instrumento generador de discursos.

Las actividades que ejecutó el Área en este I semestre de 2013 fueron: el VI Concurso de Ortografía. La II versión del Café Literario Árbol Rojo, liderado por el escritor Jorge Valbuena. La VI Tertulia en Verso. El Primer Torneo de Debate Interuniversitario. De igual forma, el Centro de Escritura UNIMINUTO, en su tercer año de implementación, realizó 234 talleres de redacción y ortografía y asesorías personalizadas. Asimismo, se inició el semillero de investigación Lenguaje y Cognición.

Mayor información: nmora@uniminuto.edu

ÁREA DE PERIODISMO Coordinador: David González

Uno de los propósitos que se tuvo este semestre fue promover más escenarios de deliberación académica. El semestre comenzó conmemorando el Día del Periodista con reflexiones sobre el perfil profesional que exige hoy el oficio. Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo la Cátedra Semana y, en colaboración con el Área de Comunicación y Contexto, se adelantó el tercero de los conversatorios correspondientes al Seminario 'La Era Pos Chavista', con invitados de Colombia y Venezuela.

Frente al reto de promover y divulgar la producción de los periodistas en formación, se consolida la publicación semestral del periódico impreso Datéate, en colaboración con otras instancias de la Facultad. Al mismo tiempo, la versión electrónica de Datéate tiene cada vez más colaboradores entre los estudiantes al igual que el magazín informativo radial Panorama Uniminuto. Finalizando el semestre, tuvo lugar la exposición fotográfica sobre paisajes de Guatavita y La Calera, en colaboración con los Programas de TCGR y TRAU.

En el corto plazo, el proyecto Sala de Redacción convertirá la participación en estos medios y en una experiencia de aprendizaje.



Coordinador entrante: David González



Coordinadora saliente: Adriana Palacio

¿En qué casos se tiene pérdida académica?

NADYA JOHANA FORERO

Secretaría Académica FCC

El Reglamento Estudiantil establece que un estudiante puede tener Pérdida Académica, en tres casos: a) cuando pierde 3 o más asignaturas en un semestre; b) cuando pierde dos asignaturas dos veces, y c) cuando pierde una asignatura por tercera vez. (Artículo 83).

En cualquiera de estas situaciones, el Reglamento, como sanción académica, establece que el estudiante puede quedar suspendido por un semestre o incluso fuera de la Universidad. Esto último, en caso de que ya

complete tres pérdidas académicas a lo largo de su proceso. (Artículo 85).

Además, si el estudiante hace solicitud de Reintegro (que no podrá ser mayor a un año), o Reingreso (por pérdida académica), se analizará su historial académico y su promedio, para definir un determinado número de créditos que podrá cursar.

Por eso, recomendamos que si tienen dudas sobre el proceso en cualquiera de los tres casos establecidos por el Reglamento, se acerquen a la Secretaría Académica de la Facultad, soliciten su sábana de notas, verifiquen sus calificaciones y el plan de estudios.



Semana Internacional de la Comunicación

“Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación

RECONOCIMIENTO A LA OBRA DE JESÚS MARTÍN BARBERO”

ANGÉLICA BARRIOS

Líder Organización del Evento

Del 2 al 7 de septiembre, se realizará el evento más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO: La Séptima Semana Internacional de la Comunicación, denominada para esta versión, “Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación. Reconocimiento a la Obra de Jesús Martín Barbero”.

El profesor Martín Barbero es uno de los académicos más destacados en el campo de la Comunicación. A través de sus desarrollos teóricos ha contribuido en el fortalecimiento de la Comunicación como campo de estudio, transformando la forma de asumirla en la comunidad académica; potenciando diversos procesos en el país y en el continente; y contribuyendo a la generación de políticas públicas que benefician la equidad social y

¿SABÍAS QUÉ?
 El semillero de IDENTIDAD DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, trabaja temas como el valor del conocimiento en esta área.

cultural de nuestros pueblos.

Con 76 años de edad, el profesor Barbero ha realizado múltiples publicaciones, entre las que podemos destacar “De los Medios a las Mediaciones”, “Pretextos” y “Oficios del Cartógrafo”; también, “ha desarrollado una intensa actividad en el campo de la docencia, desempeñándose como profesor de postgrados en Guadalajara (México), en Bogotá y Cali (Colombia), además de ser profesor invitado en diversas universidades extranjeras” (tomado de www.mediaciones.net)

El evento de este año pretende reunir a grandes personalidades de la comunidad académica y que han compartido intereses, trabajos y proyecciones con Jesús Martín Barbero, tales como: Germán Rey, Director del Centro ATICO de la Universidad Javeriana; y la Doctora Rosalía Winocur, Profesora e investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, entre otros.

En esta versión cada día se tratarán algunas líneas en las que Jesús Martín Barbero ha centrado sus mayores aportes académicos, tales como Comunicación y Educación, Ciudad y Territorio, Narrativas y Géneros, Comunicación y Cultura, Mediaciones y Periodismo, y Tecnicidades.

Esperamos la participación activa de los estudiantes de todos los Programas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y que las actividades programadas sean de total complacencia para la comunidad UNIMINUTO en general.

Para conocer más sobre la obra de este académico, los invitamos a visitar el sitio web: www.mediaciones.net

Más información sobre el evento en: www.uniminuto.edu/web/fcc.


UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación

Reconocimiento a la Obra de Jesús Martín Barbero



Del 2 al 7 de septiembre de 2013



EL PRIMER COMUNICADOR GRÁFICO SORDO en Colombia es UNIMINUTO

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Líder de Comunicaciones

Vladimir Ruiz quien obtuvo tesis meritoria por su proyecto *Aprenda el nivel básico de lengua de señas colombiana* en aplicación multimedia, es el primer Comunicador Gráfico sordo del país. Infórmate habló con él sobre su proyecto de inclusión y su experiencia en la universidad como estudiante sordo.

El proyecto presentado el pasado 25 de junio es una multimedia en 3D que contiene el vocabulario básico del lenguaje de señas.

¿Cuál fue el objetivo principal de su proyecto?

Yo hice un análisis en la Universidad sobre la relación entre estudiantes oyentes y sordos y me di cuenta de que no es tan fácil, por eso quise hacer este proyecto que busca disminuir la barrera de comunicación entre la comunidad no oyente y la oyente de UNIMINUTO, de una manera sencilla, muy básica.

¿Cuál es el alcance esperado del proyecto?

Inicialmente, me gustaría que se pudiera desarrollar en UNIMINUTO, después que llegue a otras universidades y más adelante hacer un segundo nivel, donde haya un vocabulario más avanzado.

¿Es difícil ser un estudiante sordo en UNIMINUTO?

Al comienzo no fue fácil, de una u otra manera existe un grado de desigualdad, porque uno depende mucho del intérprete. Además hay algunos conceptos propios de la carrera que no están en nuestro lenguaje, que son difíciles de interpretar, entonces eso lo hacía más difícil en algunas ocasiones. Aunque mi trabajo con el intérprete fue bueno, porque había un trabajo en equipo, siempre que hables con un estudiante sordo tienes que tener en



cuenta que es un diálogo entre tres actores: la persona, el intérprete y el interlocutor.

¿Cómo fue la relación con sus compañeros de la universidad?

Fue buena, al comienzo a ellos les parecía raro ver al intérprete al frente, pero yo les explicaba siempre y ellos se mostraban muy interesados en aprender el lenguaje de señas, les llamaba mucha la atención.

¿Cómo fue el trato de los profesores?

Fue muy bueno, me exigían igual que a mis compañeros, igual yo también trataba de ir al ritmo de todos, a mí me gusta exigirme, dar más de lo que piden, por ejemplo en los parciales yo los hacía solo, sin el intérprete, porque quería presentar las pruebas en las mismas condiciones que los demás.

¿Cómo quiere ejercer su carrera?

Yo trabajo hace 4 años en la Federación Nacional de Sordos de Colombia, FENASCOL, en el Área de Comunicaciones como productor visual, a través de mi experiencia visual como sordo, como conocedor de mi comunidad y cultura, y con la formación en el área de Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico, desarrollo material multimedia, en programas como: Adobe Flash Professional (Animaciones), Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Captivate, Cinema 4D y CorelDRAW Graphics Suite, Edición de fotografía, Joomla website, DVD Architec 5.0 y Afiche Publicidad.

También trabajé en el Instituto Nacional para Sordos INSOR haciendo Multimedia y Video durante el 2008 y en la Comisión Nacional de Televisión.

Continúa página 10 abajo



Cátedra INAUGURAL

EQUIPO DE TRABAJO

Especialización en Comunicación Educativa

Bienvenida a nuevos estudiantes.

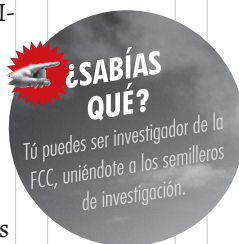
En el marco del proceso de consolidación de opciones de postgrado, la Corporación Universitaria Minuto de Dios a través la Especialización en Comunicación Educativa adscrita a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, presenta a la comunidad educativa el Programa de Maestría en Comunicación Educativa en convenio con la Universidad Tecnológica de Pereira bajo la Modalidad de extensión y reconocida por el Ministerio de Educación Nacional con la resolución 7372 del 14 de junio del 2013.

La alianza Universidad Tecnológica de Pereira - UNIMINUTO que dio origen a este Programa busca brindar a los egresados de la Especialización y a los futuros estudiantes la posibilidad de continuar con su proceso de formación posgradual. Cabe anotar que los estudiantes que hayan cursado la Especialización en Comunicación Educativa de la Corporación Universitaria UNIMINUTO podrán homologar los créditos correspondientes a la totalidad de la Especialización y así terminar su Maestría con los 22 créditos faltantes.



FOTOGRAFÍA- Archivo ECEO

“La alianza busca brindar a los egresados de la especialización y a los futuros estudiantes la posibilidad de continuar con su proceso de formación posgradual.”



Es por esto que el día 27 de julio del 2013 se realizó la Cátedra Inaugural y de bienvenida a los nuevos estudiantes cohorte XI de la Especialización y cohorte I de Maestría que inician su proceso. En dicho evento se presentará el Dr. Juan Carlos Amador de la Maestría en Comunicación –Educación de la Universidad Distrital y Germán Muñoz profesor de la Especialización UNIMINUTO.



Pero lo que quiero es montar mi empresa, ya lo he pensado, de hecho, ya tengo un equipo de trabajo de 4 personas. Con la empresa quiero diseñar productos comunicativos que permitan romper las barreras de comunicación a las que están expuestas las personas sordas y que permitan facilitar la comunicación entre personas oyentes y no oyentes.

¿Siente que hay discriminación hacia las personas sordas en la educación del país?

Sí hay discriminación, por ejemplo a mí me rechazaron en varias universidades por mi condición. Me tocó buscar mucho, afortunadamente en UNIMINUTO me recibieron con las puertas abiertas, no me pusieron nunca problemas.

Además me dieron una beca que me ayudó mucho, por eso agradezco a DAES y a la familia Samper, porque desde segundo semestre me otorgaron una beca, por eso yo me exigí mucho y luché por tener un buen promedio durante toda mi carrera.

Hay universidades que aún no están preparadas para atender a personas sordas.

¿Qué consejo tiene para los compañeros de la FCC que van a leer esta entrevista?

Que conozcan a las personas sordas, que tengan en cuenta que nos desarrollamos de la misma manera, que también tenemos mucho que aportar a la sociedad y que siempre que quieran hacer algo, luchen por eso y se exijan al máximo para que las cosas les salgan bien.

Socialización DE PROYECTOS



FOTOGRAFÍAS- Archivo ECEO

EQUIPO DE TRABAJO

Especialización en Comunicación Educativa

El 29 de junio del 2013 el equipo de la Especialización en Comunicación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se reunió con estudiantes de la cohorte IX y X para culminar el proceso de investigación materializado en los trabajos de grado de los estudiantes; los tutores, los jurados y algunos docentes del Programa participaron con el objetivo de socializar dieciséis proyectos de grado de los futuros graduandos de la décima promoción, en septiembre del 2013.

En este espacio de diálogo, debate y conceptualización de diferentes temáticas, propuestas desarrolladas con niños y jóvenes en colegios privados y distritales, los estudiantes mostraron algunas habilidades de aprendizaje en la especialización en Comunicación Educativa.

Algunos de los temas más relevantes fueron: la optimización e interacción pedagógica entre los docentes y



los alumnos, a través de la construcción de ambientes de aprendizaje; Cómo los dispositivos móviles dinamizan la creatividad en la clase de lengua castellana; La reflexividad y producción de conocimiento; El uso y abuso de las redes sociales en los niños y los jóvenes; Herramientas de convergencia del docente en los procesos tecnológicos para mejorar el desempeño educativo en las aulas de clase; TIC y comunicación asertiva, retos en la escuela de hoy; Edu-comunicación Popular en Colombia. Una propuesta pedagógica; Espacios de aprendizaje cooperativo; Seres políticos, sujetos rebeldes, ciudadanos globales. Soledad en el hogar e interacción con las TIC .

Los trabajos fueron leídos por docentes internos y externos de la universidad, ellos y los tutores hicieron los aportes pertinentes a cada uno de los trabajos en un ambiente de conversatorio y debate académico.

CAFÉ LITERARIO (TALLER DE CRÓNICA)

Fomentar el acercamiento y el proceso de sensibilización literaria con el género de la crónica y su escritura, a partir del diseño de temas periodísticos, creando un espacio de disfrute con el acto de la lectura y escritura de crónicas.

Encuentro semanal

Del 12 de septiembre al 7 de noviembre de 2013

Auditorio B206



LA INVESTIGACIÓN EN GRÁFICA, un mundo por explorar

CARMEN LUCÍA BOHÓRQUEZ BELLO

Coordinadora de Investigación TCGR

El Área de Investigación de Tecnología en Comunicación Gráfica, inició en el primer semestre del año en curso un proceso de reflexión y revisión sobre su quehacer y práctica a través de TRAZOS. Este es un espacio de diálogo entre los docentes del Programa, su eje central es la investigación y busca que proporcione algunas pistas en torno a la integración de las distintas áreas de conocimiento del Programa y la relación de la investigación formativa y la investigación docente, poniendo en evidencia la necesidad de articular el proceso que ocurre en el aula con la formación en investigación.

De este espacio de diálogo nació la propuesta de realizar la Feria de proyectos de investigación formativa del programa COMGRAF. Esta feria en su primera versión, se realizó el 20 de mayo, donde los estudiantes de Taller de investigación y Opción de grado tuvieron la oportunidad de socializar los anteproyectos realizados, con el fin de que docentes y tutores conocieran sus ideas de proyecto e hicieran las recomendaciones necesarias, que permitieran fortalecer el desarrollo de su proyecto.

Esta experiencia permitió superar vacíos que se habían detectado en la delegación de los tutores a los proyectos de grado, y fue una oportunidad para que los estudiantes adquirieran mayor seguridad y tranquilidad a la hora de compartir sus ideas con el equipo del Programa.

TRAZOS y COMGRAF son espacios que han servido para fortalecer el área de investigación a partir del pensamiento y la creación colectiva y de un esfuerzo mancomunado de todo el equipo y apoyado significativamente desde la dirección del Programa.

Opinión de un estudiante:

“En esta jornada los profesores del programa dieron sus diferentes puntos de vista, lo cual permitió enfocar más el proyecto, eso generó avances y motivaciones para continuar el siguiente semestre en opción de grado y terminar el desarrollo del proyecto gráfico”.

ENCUENTRO SOBRE INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

OSCAR ANDRÉS RINCÓN VILLAMIL


Profesor de TCGR

El pasado 19 de junio se llevó a cabo en el Centro Empresarial y Recreativo El Cubo de Colsubsidio, el encuentro académico “Diálogo de saberes sobre Innovación en Comunicación Gráfica” organizado por el Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, cuyo objetivo era propiciar un espacio de diálogo de saberes entre los docentes de comunicación gráfica, mediante líneas temáticas que permitieron vislumbrar el panorama a mediano y largo plazo de la profesión; asimismo, evidenciar el liderazgo que asume el Programa en el campo de la innovación.

El encuentro contó con la participación de todos los docentes del Programa. El director del Programa William Medellín abrió el evento hablando sobre Innovación en el campo de la publicidad en Colombia y Lucía Rodero, directora del CIGRAF (Centro de desarrollo tecnológico para la competitividad de la Industria de la Comunicación Gráfica) y colaboradora del Programa, expuso la importancia del Centro para el desarrollo productivo de todos aquellos que hacen parte del campo de la Comunicación Gráfica. El evento se realizó exitosamente, dejando en los participantes la motivación para continuar innovando en cada una de sus áreas de acción, para la disciplina misma y el entorno social



Diálogo de saberes en COMUNICACIÓN EDUCACIÓN



Encuentro de saberes en comunicación y educación
"Somos distintos y construimos juntos"



Ven y participa

- Panel con invitados nacionales e internacionales
- Mesas de experiencias y saberes
- Talleres de aprendizajes prácticos en el ejercicio de la educomunicación

viernes 16 agosto
sábado 17 agosto

INCRÍBETE AQUÍ, ES GRATIS
<http://www.uniminuto.edu/web/fcc/-/evento-encuentro-de-saberes>

Mayor información
Facultad Ciencias de la Comunicación Uniminuto - 290820 - Ext 6149
Mia.Flores@uniminuto.edu | mlgarza@uniminuto.edu



EQUIPO DE TRABAJO

Especialización en Comunicación Educativa

Durante los días 16 y 17 de agosto del 2013 se realizará el Primer Encuentro de Saberes en Comunicación - Educación, organizado por la Especialización en Comunicación Educativa, La Escuela de Medios para el Desarrollo y la Maestría de Comunicación Desarrollo y Cambio Social. El horizonte de este evento es la creación de espacios de intercambio y reconocimiento de las experiencias que se están construyendo dentro del campo de la comunicación - educación, vendrá de Uruguay Gabriel Kaplún (experto en comunicación educación) y de España Clara Mejías (experta en creatividad e innovación educativa).

El encuentro espera propiciar un lugar común entre universidades, organizaciones y movimientos que realizan diferentes acciones dentro del campo y quieran involucrarse en la creación de una red que visibilice sus desarrollos. Para ello, el evento plantea una metodología de investigación acción participativa que permita realizar una producción de conocimiento y aprendizajes conjunta.

El encuentro se basa en el diálogo de saberes que fundamenta la Investigación Acción Participativa – IAP.

Ofertas en educación continua

Nuevos 
DIPLOMADOS
2014-1
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Social Media Marketing

Horario: lunes a viernes de 1 a 6 p.m.

Lugar: Sede Principal

Dirigido a: Egresados en comunicación, periodismo, publicidad, marketing y recursos humanos, ejecutivos de agencias de publicidad y brand managers, gerentes y responsables en las áreas de mercadeo y comunicación.

Comunicación y Contemporaneidad

Horario: sábados de 8 a 12 p.m. y de 1 a 5 p.m.

Lugar: Sede Principal

Dirigido a: Docentes de educación pública y privada, profesionales en comunicación para el desarrollo, arquitectura, sociología, ciencias sociales.


Inversión

\$2'000.000


Intensidad

120 HORAS

MAYOR INFORMACIÓN

Telefono: PBX 2916520, Ext 6240
e-mail: educacioncontinua@fcc@gmail.com

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, en miras de responder a las demandas del entorno y mejorar la calidad en los servicios prestados a sus estudiantes, ofrecerá "Educación Continua" a partir de la fecha, con ofertas externas no formales a través de diplomados, cursos, talleres, seminarios, conferencias y congresos, que buscan la profundización en áreas de conocimiento propias del quehacer de UNIMINUTO. Estas ofertas seguirán a cargo de la Docente Natalia Barrios –Coordinadora de Educación Continua de la FCC.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, en respuesta a la anterior estrategia, ofrecerá los "Diplomados como Opción de Grado" de manera independiente, motivo por el cual el Diplomado en Gestión Estratégica para la Comunicación Organizacional; el Diplomado en Diseño y Comunicación Multimedia; y el Diplomado en Publicidad y Creatividad para el Desarrollo, serán coordinados por la Docente Angélica Barrios, quien estará en la Facultad para atender todas sus dudas y requerimientos.

Mayor información ofertas de educación continua:
nbarrios@uniminuto.edu

Mayor información diplomados como opción de grado:
angelica.barrios@uniminuto.edu

FESTIVALITO DE LA IMAGEN

ADRIÁN MARÍN

Profesor TRAU

Del 4 al 7 de junio de 2013 se realizó la muestra de trabajos finales de TRAU, un encuentro en donde estudiantes, docentes, y administrativos, pertenecientes a los Programas de Comunicación Social y Periodismo, Tecnología en Realización Audiovisual, Tecnología en Comunicación Gráfica, y la participación del Programa de Comunicación Social y Periodismo sede Zipaquirá, se dieron cita para disfrutar de diferentes exposiciones como: fotografía documental, libros o book fotográficos, reportería gráfica, documentales, ensayo documental, cortometraje, presentación de obras teatrales y muestra de maquillaje.



Este espacio permitió reflexionar sobre los trabajos realizados y expuestos, el mensaje a transmitir y el reconocimiento del otro; Asimismo dio la oportunidad de proyectar a los estudiantes a partir de sus obras, contando con la opinión y comentarios del público invitado, lo cual contribuye al mejoramiento continuo y a la generación de nuevos procesos creativos.



FOTOGRAFÍAS- Adrian Marín

Cuéntale a UNIMINUTO

Club de Lecto - Escritores
UNIMINUTO
En UNIMINUTO se lee y se escribe

<http://literatura.uniminuto.edu>

SEXTO CONCURSO DE CUENTO UNIMINUTO

1 puesto \$ 800.000
2 puesto \$ 600.000
3 puesto \$ 400.000
4 puesto \$ 200.000

Enviar a: uniminuto.clublectores@gmail.com

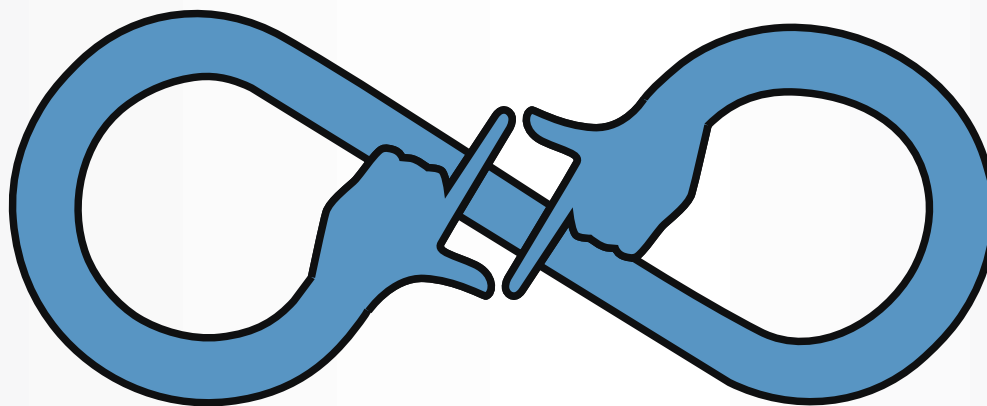
Plazo de entrega: 26 de agosto
al 26 de octubre de 2013

Área de Lenguaje: 2916520 Ext.:6242
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La Escuela de Medios para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, invita a los estudiantes de todos los Programas a que participen en las diferentes categorías del Festival de la Imagen UNIMINUTO, que este año tendrá como tema central:

NARRATIVAS DEL CUERPO

Tecnologías y Políticas de la Imagen



Narrativas del Cuerpo propone la exploración de la imagen del cuerpo como un lenguaje desde el cual se generan discursos que reinterpretan y dan sentido a su acontecer en los diferentes escenarios sociales y culturales contemporáneos. Esta temática es una indagación acerca de la representación e interpretación del cuerpo mediante las prácticas visuales y el pensamiento contemporáneo, en donde participan diferentes campos del conocimiento que llevan a pensar el cuerpo como un espacio de experimentación, mediante su relación con la comunicación, el diseño, el audiovisual, el arte, la ciencia y la tecnología.

CONVOCATORIA

Con el objetivo de fomentar, reconocer, difundir y premiar la creatividad y el talento en el marco del Festival de la Imagen Uniminuto FIU 2013 Narrativas del Cuerpo, se definen cinco categorías en las que se podrán presentar obras o proyectos, individuales o colectivos.

CATEGORIAS DE PARTICIPACIÓN

Audiovisual
Escrito *Gráfico*
Fotografía **Sonido**



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Informes: festivaldelaimagen@uniminuto.edu



FIU 2013
Festival de la Imagen UNIMINUTO

ASÍ VA LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

"Zona Cero"
 "La Plaga invadiendo tus oídos"
 "Colombianidades"
 "Ligeramente hablando"
 "Dale la vuelta a la red"
 Feeling Good
 "Radiovisuales"
 "El Mambadero"
 "Mundo retro"
 "The shap Ma"
 "La última palabra"
 "Raíces vivas"



UNIMINUTO RADIO

NÉSTOR BALLESTEROS

Coordinador UNIMINUTO RADIO

Cada vez más estudiantes se acercan al Área de Radio de la Escuela de Medios para el Desarrollo para proponer sus propios contenidos en programas radiales.

Desde el año 2012 un nutrido número de estudiantes han propuesto sus ideas e inquietudes para que sean materializadas en programas de radio. Ahora, iniciando el segundo semestre de 2013, la Emisora Virtual UNIMINUTO Radio, cuenta con más de 10 horas de contenido realizado por la comunidad académica.

Ya podemos hablar de una parrilla de programación en construcción, con tres franjas establecidas: informativa y de opinión, cultural y musical. Pero este trabajo no solo se puede medir en el número de horas programación, sino, en el proceso que se está llevando a cabo, donde un grupo de más de 30 estudiantes de diferentes Facultades de UNIMINUTO están desarrollando una propuesta de Radio Universitaria joven, fresca, diversa y participativa.

Radio universitaria diversa y participativa

Estudiantes como Andrés Martín y Camilo Muñoz, realizadores de "Deporminuto", tenían en mente un programa deportivo, pero no uno más de los que suenan por ahí, ellos quisieron contar la actualidad deportiva que pasa en nuestra Universidad teniendo en cuenta a los estudiantes y a los protagonistas del deporte de UNIMINUTO. A ellos se les sumaron Karen Soto y Camilo Gamboa. Este programa lleva más de 15

emisiones ininterrumpidas y ha realizado coberturas especiales de eventos como los Juegos Nacionales UNIMINUTO 2012, los Torneos Cerros y OBUN.

Otra propuesta de radio cultural universitaria es la que ha desarrollado Alejandro Peña, estudiante de Comunicación Social de último semestre, quien realiza un programa llamado "Vientos de Rock". Este espacio ha traído a los estudios de radio de UNIMINUTO los principales exponentes de la escena rock nacional e hizo un disciplinado cubrimiento del Festival Rock al Parque en su edición 2013.

La franja informativa y de opinión está conformada por Panorama UNIMINUTO. Un magazín informativo que con un estilo joven y serio, reúne a 21 estudiantes de Comunicación Social - Periodismo que materializaron la idea de un informativo que diera de cuenta de los hechos académicos y la vida universitaria.

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación han encontrado un escenario donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las clases de radio. "Pasar por UNIMINUTO Radio es una puerta que se te abre, me ayuda en mi futuro profesional y me da la experiencia que no me otorgan las clases, además, es adquirir experiencia para tu futuro", así lo manifestó Alejandra Arenas, realizadora de "Colombianidades" y periodista de Panorama UNIMINUTO.

Desde Radio UNIMINUTO invitamos a los estudiantes, docentes y administrativos a que materialicen sus ideas y las compartan a través de esta emisora.

Conozca otros detalles del Área en: radio.uniminuto.edu. También, en radio@uniminuto.edu

SE REINVENTA