



Mujeres de la Tierra

<https://www.mujeresdelatierra.com.co>

Maria Ximena Arroyave Flórez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Mayo, 31/2024

2024

Mujeres de la Tierra

<https://www.mujieresdelatierra.com.co>

Maria Ximena Arroyave Flórez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Wilmar Daniel Gómez Monsalve

Comunicador social

Magíster en Comunicación digital

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Mayo, 31/2024

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a Mercedes Galvis, Morelia, Yenni y Lucía García. Estas cuatro mujeres campesinas del municipio de San Francisco, Antioquia, ubicado en el Oriente Antioqueño, me permitieron entrar en su hogar, conocer su vida y realizar este proyecto con éxito. Su colaboración, entrega y disposición fueron fundamentales para su desarrollo.

El proyecto se pone a disposición del municipio de San Francisco, Antioquia y de todas las personas que deseen conocer la vida en el campo y la labor tan importante que la mujer desempeña en el crecimiento y desarrollo social.

Este proyecto es un homenaje a las mujeres campesinas de San Francisco y a todas las mujeres que trabajan en el campo colombiano. Su labor es fundamental para el desarrollo del país y es necesario que su voz sea escuchada y reconocida.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Mary Luz Flórez, Marcela Flórez y Marina Benítez, mis 3 madres y motivación diaria durante este proceso de mi carrera profesional. Gracias por ser mi apoyo y mi fuente de inspiración para superarme diariamente. Su amor, sacrificio y dedicación han sido fundamentales para alcanzar mis metas. No tengo palabras para expresar mi profunda gratitud por todo lo que han hecho por mí.

A mi tía Isa, que fue una persona fundamental para todo el desarrollo de este gran proyecto, gracias por tu apoyo, amor y profesionalismo, sin ti este logro no sería lo mismo, gracias.

A cada profesor, que ha sido clave para mis conocimientos y formación. Agradezco su invaluable aporte en mi camino profesional. Sus enseñanzas, consejos y paciencia me han permitido crecer como persona, como estudiante y como profesional. De manera especial, quiero agradecer al profesor Wilmar Daniel Gómez Monsalve por su gran apoyo y guía durante la construcción de este proyecto tan importante para mí. Su paciencia, dedicación y experticia fueron fundamentales para lograr los objetivos que me propuse.

Contenido

Resumen	6
Abstract.....	8
Introducción	10
Planteamiento y problematización del problema	12
Objetivos.....	16
Estado de Arte.....	17
Marco conceptual	24
Marco legal	27
Metodología.....	29
Arquitectura de la información	31
Sinopsis.....	32
Preguión.....	33
Fuentes.....	34
Lista de figuras.....	35
Bibliografía	36

Resumen

En el actual documento se habla sobre el papel que desempeña la mujer rural en su entorno y en como esto ha sido un rol impuesto por la sociedad; explicamos las formas en las que las mujeres han sido violentadas a causa de costumbres patriarcales arraigadas en las comunidades rurales, hablamos sobre las luchas populares causadas por el conflicto armado en el país y como la mujer ha protagonizado muchas de estas con el fin de defender su territorio.

Se desea mostrar a través de una página web (producto transmedia), todo lo que vivencian las mujeres campesinas del Municipio San Francisco Antioquia, sus trabajos, sus hogares y el entorno social en el que habitan. Buscamos resaltar la importancia de la mujer; con esto, queremos darle luz, vida y voz a las que se desempeñan en las labores del campo y que no son reconocidas socialmente.

Este trabajo de grado presenta un estudio de caso sobre la vida y el trabajo de cuatro mujeres campesinas del municipio de San Francisco, Antioquia. A través de entrevistas, observaciones y análisis documental, se exploran sus experiencias cotidianas, los desafíos que enfrentan y su papel fundamental en el desarrollo social y económico del municipio.

Se realizó un estudio cualitativo con enfoque etnográfico, realizando entrevistas a las cuatro mujeres campesinas, en este se observaron sus actividades en el campo y en el hogar, para recopilar información sobre la historia y la cultura del municipio.

Las mujeres campesinas de San Francisco son mujeres fuertes, resilientes y trabajadoras. Desempeñan un papel fundamental en la agricultura, la ganadería y la producción de alimentos. Sin embargo, enfrentan diversas problemáticas como la pobreza.

Este trabajo de grado visibiliza la vida de las mujeres campesinas de San Francisco y reconoce la importancia de su trabajo en el desarrollo del municipio. Se recomienda implementar políticas públicas que las beneficien y les permitan mejorar su calidad de vida.

Palabras claves: Mujer rural, rol social, producto transmedia.

Abstract

The current document talks about the role that rural women play in their environment and how this has been a role imposed by society; We explain the ways in which women have been violated due to patriarchal customs rooted in rural communities, we talk about the popular struggles caused by the armed conflict in the country and how women have led many of these in order to defend their territory.

The aim is to show, through a web page (transmedia product), everything that the peasant women of the San Francisco Antioquia Municipality experience, their jobs, their homes and the social environment in which they live. We seek to highlight the importance of women; With this, we want to give light, life and voice to those who work in the fields and who are not socially recognized.

This degree work presents a case study about the life and work of four peasant women from the municipality of San Francisco, Antioquia. Through interviews, observations and documentary analysis, their daily experiences, the challenges they face and their fundamental role in the social and economic development of the municipality are explored.

A qualitative study was carried out with an ethnographic approach, conducting interviews with the four peasant women, in which their activities in the field and at home were observed, to collect information about the history and culture of the municipality.

The farm women of San Francisco are strong, resilient and hard-working women. They play a fundamental role in agriculture, livestock and food production. However, they face various problems such as poverty.

This degree work makes visible the lives of rural women in San Francisco and recognizes the importance of their work in the development of the municipality. It is recommended to implement public policies that benefit them and allow them to improve their quality of life.

Keywords: Rural women, Social roles, Transmedia product.

Introducción

La esencia de este proyecto <https://www.mujeresdelatierra.com.co> radica en narrar, a través de la voz de la mujer campesina, su invaluable aporte a la sociedad, destacando así el papel fundamental que desempeña. Se emprenderá un análisis cualitativo para descubrir las problemáticas que estas mujeres enfrentan diariamente en sus contextos social y laboral. Este trabajo no solo reconoce el papel tradicionalmente asignado a la mujer campesina por la sociedad, sino que también profundiza en las diversas formas de violencia perpetradas contra ellas, fruto de costumbres patriarcales enraizadas en las comunidades rurales. Además, se examina el papel protagónico de la mujer en las luchas populares generadas por conflictos armados, en defensa de su territorio.

El proyecto se centra en las mujeres campesinas de San Francisco Antioquia, Colombia, buscando generar conciencia sobre la desigualdad y la violencia que enfrentan, tanto en el ámbito económico como laboral. El objetivo es ofrecer una representación fidedigna de estas mujeres en su entorno, utilizando un enfoque transmedia para alcanzar y sensibilizar a una audiencia amplia, apoyándonos en datos reales tanto de Colombia como de Latinoamérica para contextualizar esta problemática en una realidad rural femenina extendida por todo el continente.

Este proyecto va más allá de reconocer el papel tradicionalmente asignado a la mujer campesina por la sociedad. Se explorará cómo las costumbres patriarcales. Además, se analizará el papel protagónico que estas mujeres han asumido en las luchas populares y en la defensa del territorio, especialmente en contextos de conflicto armado.

Con el objetivo de generar conciencia sobre la situación de las mujeres campesinas y sensibilizar a una audiencia amplia, este proyecto se desarrollará utilizando un enfoque transmedia, en el cual se utilizan diferentes herramientas y plataformas, como entrevistas, videos,

fotografías, entre otras, para crear una experiencia narrativa atractiva y accesible para diversos públicos.

Planteamiento y problematización del problema

1.1. Planteamiento descriptivo del problema

La problemática de la invisibilización del trabajo y rol de la mujer campesina se manifiesta en diversos contextos rurales a nivel global, constituyendo un desafío tanto para el desarrollo sostenible como para la equidad de género. Las causas de esta invisibilización son diversas y complejas, abarcando desde estructuras socioeconómicas y culturales que históricamente han relegado el trabajo femenino al ámbito doméstico y no remunerado, hasta políticas y prácticas que ignoran las contribuciones de las mujeres en la agricultura y otros sectores económicos (Acosta y Echeverry, 2022). Este fenómeno se ve exacerbado por la limitada representación de las mujeres en espacios de toma de decisiones, perpetuando así ciclos de pobreza y desigualdad.

Teóricos como Lagarde (2022), han abordado la feminización de la pobreza y la desigualdad de género en contextos rurales, mientras que Clausen y Trivelli, (2021), ha subrayado la importancia del reconocimiento del trabajo no remunerado haciendo alusión a la teoría del desarrollo como libertad. Estas perspectivas ofrecen un marco teórico crucial para comprender y enfrentar la problemática de la invisibilización de la mujer campesina en contextos similares a nivel global.

Según Osorio et al. (2023), las consecuencias de la invisibilización del rol de la mujer campesina son profundas, limitando no solo su desarrollo personal y profesional, sino también impactando negativamente en el bienestar y la sostenibilidad de sus comunidades. A nivel social, contribuye a la perpetuación de estereotipos de género y a la desvalorización del trabajo femenino, mientras que, a nivel económico, restringe la realización plena del potencial productivo de las comunidades.

En el contexto específico del Oriente Antioqueño, y más concretamente en el municipio de San Francisco Antioquia, con una población de 5.945 habitantes, de los cuales 2.996 son mujeres (representando el 50.4 % de la población), la situación no es ajena a esta problemática global. Las mujeres de esta región, donde las labores agrícolas como la cultivación de café son predominantes, no solo participan en estas actividades esenciales para la economía local, sino que, en muchos casos, las lideran (Acevedo et al., 2021). A pesar de esta contribución crítica, las mujeres campesinas enfrentan una sistemática invisibilización de su labor.

Este fenómeno de invisibilización no solo refleja una falta de reconocimiento a la labor de las mujeres en el sector agrícola, sino que también tiene implicaciones directas en la asignación de recursos y oportunidades de desarrollo. En San Francisco Antioquia, como en muchos otros contextos similares, el liderazgo y la participación de las mujeres en la agricultura son fundamentales para la seguridad alimentaria y la economía local. Sin embargo, la ausencia de políticas inclusivas realmente efectivas y de programas de apoyo que reconozcan específicamente las necesidades y el rol de las mujeres campesinas limita su acceso a créditos, formación y tecnología, perpetuando así una brecha de género en el ámbito rural. Este escenario subraya la urgencia de adoptar enfoques de género más integradores en las políticas de desarrollo rural, que no solo visibilicen el trabajo de las mujeres en la agricultura, sino que también fomenten su empoderamiento económico y social.

Ante este escenario, el proyecto se propone visibilizar la vida y el trabajo de cuatro mujeres campesinas en San Francisco Antioquia, destacando cómo sus labores agrícolas son fundamentales para el sustento y desarrollo de la comunidad. Este esfuerzo busca reconocer y valorar su contribución, resaltando la participación femenina en actividades tradicionalmente menospreciadas o invisibilizadas por estructuras sociales y económicas patriarcales. A través de

esta iniciativa, se aspira no solo a destacar el papel crucial de las mujeres en el campo, sino también a influir en la creación de políticas y prácticas que promuevan la equidad de género, el desarrollo sostenible y el bienestar en zonas rurales.

1.2. Delimitación del problema

Teniendo en cuenta en el caso específico de cuatro mujeres campesinas de la vereda Guacales, en San Francisco Antioquia, buscamos explorar cómo estas dinámicas de invisibilización y marginalización afectan su vida diaria, su percepción de sí mismas y su posición dentro de la comunidad. La elección de esta localización responde a la necesidad de comprender a fondo un fenómeno que, aunque ampliamente extendido, presenta particularidades y matices locales que son cruciales para su comprensión y abordaje.

La delimitación de este problema permite no solo arrojar luz sobre las luchas específicas de estas mujeres, sino también generar conocimientos aplicables a contextos similares en otras regiones de Colombia. Este enfoque metodológico aboga por un enfoque que reconozca la diversidad de experiencias y luchas dentro del feminismo y los movimientos sociales.

Al abordar este problema desde una perspectiva cualitativa y enfocada, se busca visibilizar el trabajo y la vida de las mujeres campesinas de San Francisco Antioquia y contribuir a crear estrategias de intervención que promuevan la equidad de género, el reconocimiento del trabajo femenino y el desarrollo sostenible en comunidades rurales.

1.3. Pregunta de investigación

¿De qué manera pueden los productos transmedia contribuir a visibilizar y valorar el rol de las mujeres campesinas en el desarrollo social y económico del municipio de San Francisco Antioquia, Colombia, destacando su lucha y resiliencia?

Objetivos

1.4. Objetivo general

Visibilizar el rol de 4 mujeres campesinas del municipio de San Francisco Antioquia, Colombia por medio de un producto transmedia, que evidencia la lucha y resiliencia de las mujeres rurales del país y la región.

1.5. Objetivos específicos

- Descubrir el papel que desempeña la mujer campesina a nivel social.
- Caracterizar el aporte a la sociedad según el rol que desempeña la mujer campesina del municipio de San Francisco Antioquia.
- Realizar un producto transmedia a través del cual se visibilice el rol que cumplen las mujeres campesinas en San Francisco Antioquia.

Estado de Arte

En el contexto de la visibilización del rol de la mujer campesina en San Francisco Antioquia a través de un producto transmedia, se ha identificado un antecedente relevante en el análisis de Diana Cantor Rodríguez, quien en su tesis de maestría "Análisis de las piezas gráficas y visuales en la comunicación del documental transmedia. Casos de estudio: Mujeres en venta y Tras los pasos de El Hombre Bestia", explora las nuevas dinámicas de creación, distribución y recepción de producciones audiovisuales en el entorno digital, destacando cómo el documental transmedia ha evolucionado para integrarse en plataformas multiplataforma y generar experiencias inmersivas que permiten una participación de los usuarios.

El estudio de Cantor (2016), se centra en cómo el diseño y las piezas gráficas contribuyen a mantener la coherencia narrativa en proyectos transmedia, enfocándose en documentales argentinos que resultan de la interacción entre el documentalismo, el periodismo de investigación, y la participación de la audiencia. Este enfoque resalta la importancia del diseño en la estructuración de narrativas transmediales que permiten la interacción y el compromiso activo de los espectadores, lo cual es esencial para la propuesta de visibilizar el rol de las mujeres campesinas en San Francisco Antioquia.

Desde el punto de vista metodológico, el paradigma utilizado por el autor incluye entrevistas en profundidad y análisis de las piezas gráficas y visuales, lo que se alinea con el objetivo de comprender y aplicar estrategias efectivas para la comunicación del producto transmedia. La investigación de Cantor Rodríguez se fundamenta en teorías del diseño y la comunicación, así como en la interacción social y cultural en el ámbito digital, lo que provee una base teórica pertinente para abordar la temática del documental transmedia en el contexto de la visibilización de grupos sociales específicos.

Los hallazgos y conclusiones de la investigación de Cantor (2016), apuntan hacia la efectividad del documental transmedia como una herramienta para generar experiencias inmersivas y fomentar la participación de las audiencias, aspectos clave para la consecución de los objetivos específicos de la investigación de tesis sobre la visibilización del rol de la mujer campesina en San Francisco Antioquia. La coherencia visual y narrativa, así como la selección estratégica de plataformas y contenidos, son elementos fundamentales que enriquecen la narrativa global del proyecto y potencian su impacto y alcance.

En este sentido, el aporte de Cantor (2016), contribuye significativamente a la investigación sobre el producto transmedia enfocado en las mujeres campesinas de San Francisco Antioquia, ofreciendo perspectivas interesantes sobre la utilización del documental transmedia como un medio para visibilizar y revalorizar el papel de las mujeres en contextos rurales, a través de la integración de diversas plataformas digitales y estrategias comunicacionales que facilitan la participación y el compromiso de la audiencia.

Otro antecedente relevante es el trabajo de fin de grado titulado "Mucamas: Mujeres Invisibles. Proyecto Transmedia y Podcast" por Florenciano (2023), centrado en la explotación laboral de las mucamas, kellys y limpiadoras del hogar, con un enfoque particular en la feminización y migración del sector laboral doméstico y de cuidados.

Este antecedente al igual que le considerado anteriormente aporta al entendimiento de cómo la narrativa transmedia y el formato de podcast pueden ser utilizados como herramientas efectivas para visibilizar y abordar problemáticas sociales complejas, en este caso, la explotación laboral de mujeres en sectores precarizados. La investigación de Florenciano (2023), destaca la importancia del asociacionismo y la creación de redes de apoyo para combatir la explotación

laboral, ofreciendo un modelo que podría adaptarse para el empoderamiento de las mujeres campesinas en San Francisco Antioquia.

El abordaje metodológico propuesto en el trabajo de Florenciano (2023), que incluye una bibliografía transmedia, tratamiento, especificaciones funcionales y de diseño, así como un plan de negocio para el proyecto de podcast, proporciona un marco de referencia útil para la realización de un producto transmedia destinado a visibilizar el rol de las mujeres campesinas. Este enfoque metodológico puede ser adaptado para desarrollar contenidos que reflejen la lucha y resiliencia de las mujeres rurales, considerando los objetivos específicos de la investigación sobre mujeres campesinas en Colombia.

La propuesta de Florenciano (2023), también subraya la utilidad y la efectividad de utilizar medios digitales y narrativas participativas para generar conciencia y promover el cambio social, alineándose con el objetivo de crear un producto transmedia en la investigación sobre mujeres campesinas. En este sentido, la inclusión de voces auténticas y experiencias vividas a través del formato de podcast puede servir como una plataforma poderosa para contar las historias de las mujeres campesinas, fomentando un mayor entendimiento y apreciación de sus contribuciones a la sociedad y la economía local.

Se puede decir entonces que, el trabajo "Mucamas: Mujeres Invisibles. Proyecto Transmedia y Podcast" ofrece un antecedente pertinente que resalta la eficacia de estrategias transmedia y narrativas participativas para visibilizar problemáticas sociales, proveyendo un modelo adaptable para el empoderamiento de grupos vulnerabilizados, como las mujeres campesinas en San Francisco Antioquia. Este enfoque permite el desarrollo de la investigación en curso, al utilizar medios innovadores para destacar el papel crucial de las mujeres campesinas en la sociedad y promover su reconocimiento y valoración.

Por otro lado, se tiene la investigación "Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014-2018)" de Costa y López (2021), se enfoca en el estudio de proyectos que utilizan la estrategia transmedia para inducir la concienciación y fomentar un cambio social significativo. El análisis de estas narrativas transmedia resalta su efectividad como herramientas para movilizar la participación ciudadana en torno a temas de interés social, como la igualdad de género, el cuidado del medio ambiente y la inclusión social.

Los autores identifican que estos proyectos, lejos de ser iniciativas cerradas, son propuestas vocacionales que continúan evolucionando y adaptándose a las dinámicas sociales. Destacan plataformas como la web, el documental y el libro como medios principales para la disseminación de contenidos, subrayando la importancia de la participación de las audiencias. Este enfoque interdisciplinario y multiplataforma contribuye a una mayor implicación de la comunidad, generando espacios de diálogo, reflexión y acción colectiva.

El estudio de Costa y López (2021), permite entender cómo las estrategias transmedia pueden ser aplicadas a la investigación y visibilización de problemáticas sociales específicas, incluyendo aquellas que afectan a las mujeres campesinas en contextos rurales. Asimismo, resalta el potencial de estas narrativas para construir redes de apoyo y fomentar el empoderamiento de colectivos vulnerabilizados. Este antecedente no solo aporta al conocimiento existente sobre las posibilidades que ofrecen las narrativas transmedia en el campo del cambio social, sino que también inspira a la implementación de metodologías innovadoras en la investigación sobre el papel social de las mujeres campesinas.

El contexto colombiano, marcado por décadas de conflicto armado, ha visto en la participación de las mujeres, especialmente en las zonas rurales, un pilar fundamental para la construcción de paz. La investigación sobre el papel de las mujeres en estos procesos es aún

incipiente, particularmente en lo que respecta a la ruralidad, a pesar de que son ellas quienes han protagonizado numerosas iniciativas y movilizaciones por la paz desde la década de los noventa.

Por otra parte, la revisión documental realizada por Bautista y Bedoya (2017), revela la existencia de tres principales áreas de investigación en torno a la mujer y la construcción de paz: 1) el análisis sobre el movimiento social de mujeres por la paz; 2) los aportes específicos de las mujeres desde sus contextos locales a la construcción de paz; y 3) su participación en procesos de paz formalizados. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la literatura existente no reflexiona de manera específica sobre la intersección entre construcción de paz, mujer y ruralidad, dejando un vasto campo de desafíos y oportunidades para futuras investigaciones.

Las mujeres rurales, a través de su movilización y organización social, han contribuido significativamente no solo al mantenimiento de la vida en medio del conflicto, sino también a la articulación de demandas por la paz y la inclusión de perspectivas de género en los procesos de negociación y acuerdos de paz. Estos esfuerzos se han materializado en acciones colectivas y la formación de redes y organizaciones que buscan incidir en las dinámicas locales y nacionales de construcción de paz.

Sin embargo, la especificidad de la experiencia de las mujeres rurales en la construcción de paz aún es poco visibilizada y teorizada. La investigación citada señala que, a pesar de la importancia de su participación, hay una notable ausencia de estudios que analicen cómo la interacción entre género y ruralidad configura de manera única las contribuciones y desafíos de las mujeres en estos procesos.

En este contexto, se abre un importante campo de investigación que no solo debe explorar la rica diversidad de experiencias de las mujeres rurales en la construcción de paz, sino también entender cómo sus acciones se insertan en los marcos más amplios de los derechos humanos, el

desarrollo sostenible y la justicia social. La visibilización y el reconocimiento de estas experiencias son cruciales para garantizar que los procesos de paz sean realmente inclusivos y capaces de responder a las necesidades y aspiraciones de todas las comunidades afectadas por el conflicto.

Así, este análisis sugiere una necesidad urgente de profundizar en el estudio de la intersección entre construcción de paz, género y ruralidad, para comprender mejor las dinámicas específicas que enfrentan las mujeres rurales en Colombia y otros contextos similares. Este enfoque no solo enriquecerá el campo académico, sino que también proporcionará bases más sólidas para políticas y prácticas que promuevan la paz y la equidad de género de manera más efectiva.

Borrell et al. (2020), ya destacaba cómo diversas autoras feministas, a mediados del siglo XX, iniciaron el debate sobre la construcción social de las diferencias sexuales. Definían el "género" como un constructo social, diferenciando los roles y comportamientos sociales impuestos a mujeres y hombres, y cómo estos se distinguen del sexo biológico. Esta diferenciación subraya la influencia de la crianza y las convenciones culturales en la formación de lo que significa "ser hombre" o "ser mujer" en la sociedad.

Por otro lado, Buccini (2021) argumenta la importancia de investigar las interacciones de los estudiantes con los medios audiovisuales. Este enfoque ayuda a entender el papel que juegan estos medios en la vida cotidiana de los niños, su formación moral, ética y sus procesos de construcción del conocimiento. Esto respalda la elección de sustentar esta investigación a través de un producto audiovisual, permitiendo una comprensión más rica del entorno estudiado.

Serrano (2003), enfatizó cómo la documentación ha sido esencial en el desarrollo de diversas áreas del conocimiento. Aunque se asocie principalmente con la documentación

científica, su relevancia es indiscutible en muchos otros campos, incluidos los medios de comunicación. Este trasfondo destaca el valor del documental en la educación y la formación profesional contemporáneas, promoviendo un nuevo paradigma de aprendizaje.

En el contexto de los proyectos audiovisuales actuales, se observa una tendencia hacia el uso de estrategias multiplataforma, conocidas como Crossmedia, donde se mezclan géneros y formatos. Dentro de este espectro, se destaca el modelo Transmedia, que se caracteriza por la creación de narrativas distribuidas a través de múltiples medios o plataformas. Este enfoque, discutido por autores como Jenkins (2014), Scolari (2009), Dena (2009), Pratten (2011) y Lovato (2018), no solo facilita la comprensión de las narrativas transmediales sino que también subraya la relevancia del diseño gráfico en la producción de estos contenidos.

Sin embargo, se identifica una notable falta de investigación en la aplicación de estrategias transmediáticas a proyectos con fines sociales, que busquen provocar concienciación o cambio societal. Esta laguna presenta una oportunidad única para explorar cómo las narrativas transmedia, con su capacidad para desarrollar universos complejos y sofisticados, según Jenkins (2014), pueden emplearse para profundizar en historias con un fuerte componente social y educativo.

En este sentido, esta investigación no solo busca analizar la importancia del género y la construcción social en la educación y los medios de comunicación, sino también cómo la implementación de proyectos transmedia puede ofrecer nuevas vías para el cambio social, especialmente en la visibilización y revalorización del rol de las mujeres campesinas.

Marco conceptual

Producto transmedia: El producto transmedia, permite contar las historias desde una manera más creativa, innovadora y dinámica. Con este, se puede lograr un mayor alcance y difusión sobre las historias narradas, ya que tiene la posibilidad de interacción con los receptores al permitirnos utilizar varios formatos como videos, imágenes y audios en un solo lugar.

Crisóstomo (2022) explica que la narrativa transmedia se distingue por su capacidad de expandir el universo narrativo de una marca o producto, como películas o series, a través de múltiples plataformas o medios. Esta estrategia no solo busca alcanzar a una audiencia más amplia y diversa, sino también fomentar una mayor implicación y fortalecer la conexión con los seguidores de la marca o producto, aprovechando la creatividad y la innovación para contar historias de manera más dinámica, utilizando diversos formatos como videos, imágenes y audios en una integración única que promueve la interacción con el público.

Bricio et al. (2018), destaca que en el actual entorno mediático, caracterizado por la diversidad de pantallas, canales y plataformas, surge la oportunidad de tejer historias a través de una estrategia transmedia. Este enfoque aprovecha la fragmentación de los hábitos de consumo de contenidos para narrar de forma cohesiva, permitiendo que historias como las de cuatro mujeres campesinas de San Francisco Antioquia se difundan de manera innovadora. Al integrar diferentes medios —lectura, audio, y visualización—, el producto transmedia amplía significativamente el alcance y la interacción con la audiencia, contribuyendo a una mayor visibilidad de las narrativas en la sociedad.

Rol social: Los roles sociales se refieren a las expectativas de comportamiento que una comunidad prevé de sus miembros, que se adquieren mediante la cultura o la educación recibida desde la infancia. Estas expectativas delimitan cómo se espera que los

individuos actúen, piensen y se comporten dentro de su entorno social, estableciendo así las normas para la interacción social y la conducta individual en la sociedad. Rodríguez (2007), subraya que estas normas abarcan las actitudes, comportamientos y procedimientos que las personas adoptan individualmente, guiando así las interacciones y la convivencia dentro de cualquier comunidad.

Los roles sociales nos permiten conocer a las personas desde sus capacidades de enfrentar y solucionar distintas situaciones. Estos roles suelen estar definidos por normas culturales, tradiciones y expectativas, comprender los roles sociales es importante para entender cómo interactúan los individuos dentro de la sociedad y cómo funcionan las estructuras sociales.

Existen varios tipos de roles sociales algunos son:

- Rol logrado
- Rol adscrito
- Rol relacional
- Rol básico o simple
- Rol complejo
- Rol de género
- Rol informal

Mujer campesina:

Según lo establecido en la Ley 731 de 2002, se define a las mujeres rurales como aquellas cuya actividad productiva se vincula de manera directa con el ámbito rural, sin importar su ubicación geográfica ni ningún tipo de distinción (ICA, 2022). Esta definición amplía el

concepto de mujer campesina, incluyéndose a aquellas que, ya sea por residencia o por su implicación en tareas agrícolas, forman parte del entorno rural.

Borrell et al. (2020), destacan que, en el ámbito laboral, las mujeres enfrentan numerosas desigualdades comparadas con los hombres, incluyendo mayores tasas de desempleo y una prevalencia más alta de contrataciones bajo condiciones temporales o inestables. Esta situación subraya y profundiza las disparidades existentes en las dinámicas sociales, complicando la posibilidad de que las mujeres alcancen una estabilidad económica y laboral, lo que a su vez limita sus oportunidades y transgrede sus derechos dentro de la sociedad.

Naciones Unidas (2023) señala que las campesinas enfrentan de manera desigual diversas facetas de la pobreza. A pesar de su eficiencia y capacidad de gestión equiparable a la de los hombres en el ámbito agrícola, las mujeres no gozan del mismo acceso a recursos fundamentales como la tierra, los créditos, los insumos agrícolas, los mercados o las cadenas de valor de productos cultivados.

Es importante resaltar la importancia de la mujer campesina y dejar a un lado la desigualdad ya que esta enfrenta obstáculos significativos que limitan su capacidad para salir de la pobreza. Es crucial que se reconozcan estas capacidades de las mujeres campesinas para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo en las comunidades rurales.

Marco legal

Ley 731 del año 2002

Esta es una ley que se asemeja al objetivo principal de este proyecto, Visibilizar a la mujer campesina.

Esta ley, aborda los temas de igualdad, reconocimiento y valor social y moral de la mujer campesina, darle un lugar y voz para la toma de decisiones.

“ART. 1º-Objeto. La presente ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural.

ART. 2º-De la mujer rural. Para los efectos de la presente ley, mujer rural es toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada.

ART. 3º-De la actividad rural. La actividad rural comprende desde las actividades tradicionales, tales como las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad, como son las relacionadas con la integración a cadenas agroproductivas y comerciales en todas sus expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros nuevos campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo, transformación de productos y prestación de servicios que se realicen en torno a ellas.” (Congreso de Colombia, 2002).

Ley 160 del año 1994

Es una ley, en la que se abordan temas del desarrollo campesino, del trabajo y de las tierras campesinas, hablan de velar por la seguridad y el derecho al trabajo y vida digna.

“Por la cual se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, se establece un subsidio para la adquisición de tierras, se reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y se dictan otras disposiciones.” (Congreso de Colombia, 1994).

Ley 823 del año 2003 artículo 6.

Esta es una ley que habla sobre la igualdad y la equidad de los derechos de las mujeres, que deben ser respetados y brindados sin subestimaciones ni reparos. Apela por el cumplimiento de los derechos humanos en las mujeres, ya que en la mayoría de los casos son los más vulnerados.

“Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres”.

“ARTÍCULO 6º. El Gobierno ejecutará acciones orientadas a mejorar e incrementar el acceso de las mujeres a los servicios de salud integral, inclusive de salud sexual y reproductiva y salud mental, durante todo el ciclo vital, en especial de las niñas y adolescentes”. (Congreso de Colombia 2003).

Metodología

En este proyecto se realizó una profunda investigación; entrevistas con un enfoque cualitativo de las mujeres campesinas de la vereda Guacales, del municipio San Francisco Antioquia.

Con el fin de conocer la vida de estas y darle vida a su voz a través de este sitio web.

Para la realización de este sitio web, llamado Mujeres de la Tierra <https://www.mujeresdelatierra.com.co/> se realizaron las siguientes preguntas para obtener la información:

1. ¿Podría contarnos un poco sobre usted? (Edad, familia, lugar de origen, tiempo viviendo en San Francisco, etc.)
2. ¿Cómo describiría su trabajo como mujer campesina? (Actividades que realiza, responsabilidades, tiempo dedicado al trabajo, etc.)
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta como mujer campesina? (Acceso a la tierra, recursos financieros, educación, salud, participación en la comunidad, etc.)
4. ¿Cuáles son las principales satisfacciones de su trabajo como mujer campesina? (Sentimiento de independencia, conexión con la tierra, satisfacción personal, etc.)
5. ¿Qué le gustaría que las personas de la ciudad supieran sobre la vida de las mujeres campesinas?
6. ¿Ha notado cambios en el trabajo agrícola en los últimos años? (Tecnología, acceso a mercados, impacto del cambio climático, etc.)
7. ¿Cómo ha sido su experiencia como mujer en un sector tradicionalmente dominado por hombres? (Discriminación, acceso a oportunidades, liderazgo, etc.)

8. ¿Participa en alguna organización o grupo de mujeres campesinas? (Beneficios de la participación, desafíos, etc.)

9. ¿Qué mensaje le gustaría dar a las jóvenes que quieren ser mujeres campesinas?

10. ¿Qué tipo de apoyo cree que necesitan las mujeres campesinas para mejorar su calidad de vida? (Acceso a servicios básicos, educación, capacitación, oportunidades económicas, etc.)

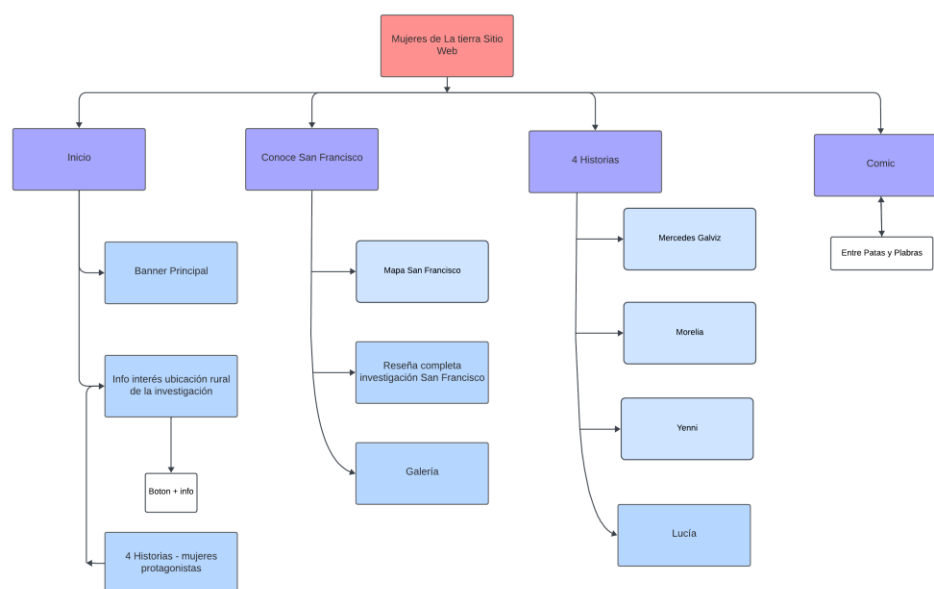
Arquitectura de la información

“La narrativa transmedia es una técnica mediante la cual la historia se desarrolla o divide en diferentes plataformas para formar un relato coherente, es decir, podría entenderse como una historia contada en capítulos que se encuentran en diferentes formatos: libro, post, spot, película...” (Pastrana, 2023)

La narrativa transmedia no solo distribuye la historia en diferentes plataformas, sino que las entrelaza de manera interconectada, creando una experiencia narrativa única y enriquecedora para la audiencia. Cada plataforma aporta un fragmento de la historia, invitando al público a explorar y descubrir diferentes perspectivas y niveles de profundidad.

En el proyecto sobre las mujeres del municipio de San Francisco, Antioquia, <https://www.muieresdelatierra.com.co> la narrativa transmedia podría utilizarse para: Visibilizar las historias y experiencias de estas mujeres y fomentar el aprendizaje y la sensibilización.

Al utilizar una narrativa transmedia, el proyecto podría llegar a una audiencia más amplia, generar un mayor impacto y contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.



Sinopsis

En el corazón del municipio de San Francisco, Antioquia, se encuentra una historia de resiliencia, trabajo arduo y tradiciones ancestrales. Este sitio web narra la vida de cuatro mujeres campesinas: Mercedes, Morelia, Yeni y Lucía, quienes, a través de sus labores diarias en el campo y sus roles como amas de casa, tejen una narrativa de fortaleza, compromiso y arraigo a la tierra.

Cada una de las mujeres campesinas nos permite entrar en su historia y conocer poco a poco su vida como habitante de esta población, estas cuatro mujeres, son reflejo de perseverancia y liderazgo en la vereda Guacales, ya que, con sus labores en el campo, en la acción comunal, política y en el entorno agropecuario hacen que esta vereda sea reconocida por sus labores y excelente desempeño para el crecimiento social, económico y político de su entorno social.

Más allá de su labor en el campo, estas mujeres son ejemplos de resiliencia, adaptación y capacidad de organización. Ellas han sabido enfrentar las dificultades de la vida rural con entereza, manteniendo viva la cultura y las tradiciones de su comunidad.

Preguión

En este sitio web se encuentran formatos como videos, fotografías y un documento estilo PDF.

En los videos se encuentran las entrevistas a cada una de las mujeres campesinas partícipes de este proyecto, Mercedes, Morelia, Yeni y Lucía; además, un video del entorno de la vereda Guacales, la cuál fue el punto central para la realización de este producto transmedia. En estas entrevistas ellas hablan sobre su manera de vivir en esta vereda ubicada en el municipio San Francisco Antioquia.

Las fotografías capturan la esencia de dos lugares mágicos: San Francisco y la vereda Guacales. Sus paisajes, llenos de árboles y naturaleza, respiran tranquilidad y armonía, las calles empedradas y las casas coloniales nos transportan a un tiempo pasado. Los rostros sonrientes de sus habitantes reflejan la calidez y amabilidad que los caracteriza.

El documento PDF es un cómic en el que el personaje principal es Morelia, este producto narra historias relacionadas a la vida en el campo, el machismo, los miedos que las mujeres campesinas enfrentan en su día a día basado en su trabajo diario, en sus luchas y fortalezas para salir adelante.

Fuentes

Morelia Valencia: Mujer campesina del Municipio de San Francisco, Antioquia, vereda Guacales, enfocada en el sector político y desarrollo social.

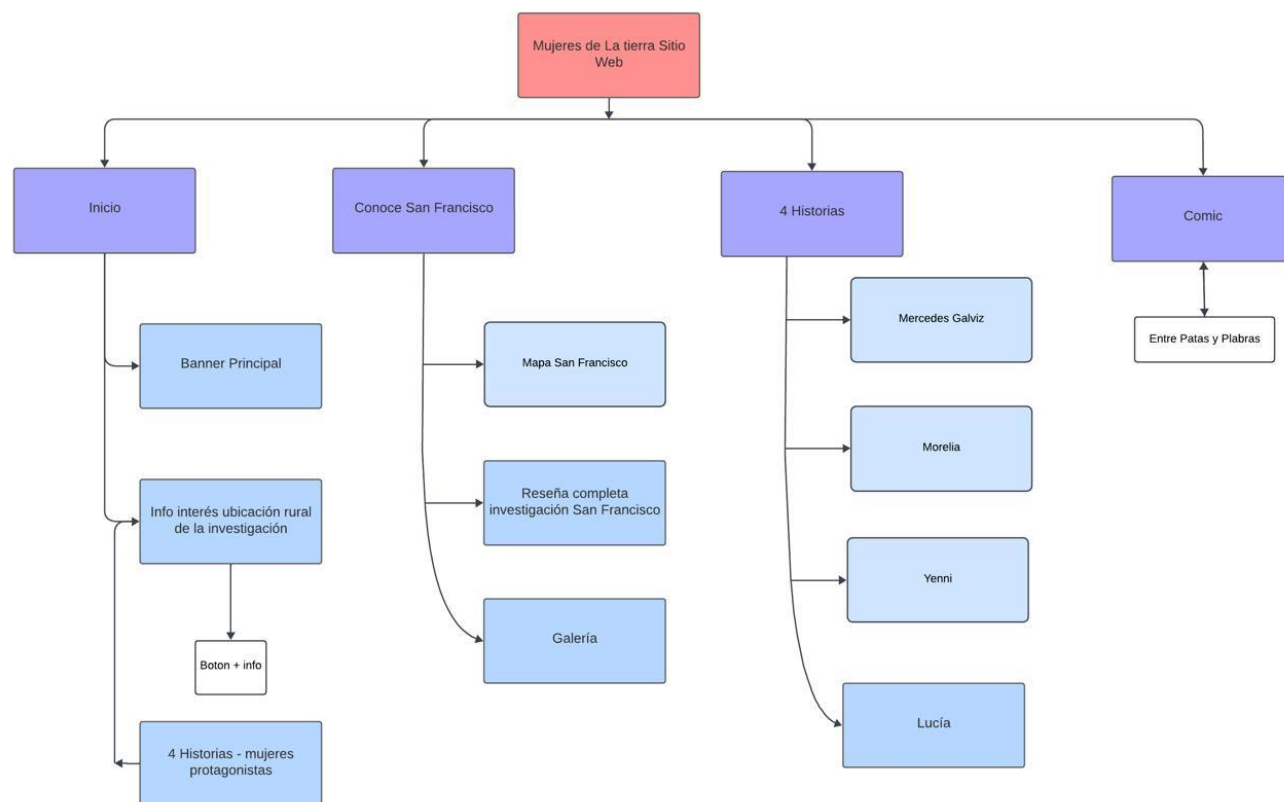
Yeni Jaramillo: Mujer campesina del Municipio de San Francisco, Antioquia, vereda Guacales, representante de la vereda en la Asocomunal del municipio, enfocada en el desarrollo social de su comunidad.

Mercedes Galvis: Mujer campesina del Municipio de San Francisco, Antioquia, vereda Guacales, enfocada en el trabajo de la mujer en el campo, en sus proyectos personales y el crecimiento de su vereda.

Lucía García: Mujer campesina del Municipio de San Francisco, Antioquia, vereda Guacales, ama de casa, cultivadora de flores enfocada en el cuidado de su hogar.

Lista de figuras

Figura 1.



Bibliografía

- Acevedo, J. T., Cañizales, J. E., & Domínguez, M. Á. (2021). Evolución del café en Antioquia como eje de desarrollo de la economía colombiana. *Fragua*, 14(27), 1-17.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/fragua/article/view/4381>
- Acosta Isaza, V., & Echeverry Cuartas, L. V. (2022). IGUALDAD DE GÉNERO Y PANDEMIA: RETOS Y APRENDIZAJES EN ANTIOQUIA. *Revista Punto de Vista*, 13(20).
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=0123580X&AN=161737639&h=LpEwKuJh62CrOdHPzrKZCWagyUSLUWRRFZN9AUTss1RbCnAF1Zo%2BoLhZrfsvUAjh%2BxMtJ6FX4JhC%2FsQLbJ1huQ%3D%3D&crl=c>
- Arizpe, (1986). *Las mujeres campesinas y la crisis agraria en América Latina* Nueva Antropología, vol. VIII, núm. 30, noviembre, 1986, pp. 57-65 Asociación Nueva Antropología A.C. Distrito Federal, México. <https://www.redalyc.org/pdf/159/15903004.pdf>
- Bautista, S. C., & Bedoya, I. C. (2017). *Mujer rural y construcción de paz: Temas, problemas y desafíos*. *Prospectiva*, (24). 121-148.
<https://www.redalyc.org/journal/5742/574262162005/574262162005.pdf>
- Borrell, C., Pasarín, M. I., Díez, E., Pérez, K., Malmusi, D., Pérez, G., & Artazcoz, L. (2020). Las desigualdades en salud como prioridad política en Barcelona. *Gaceta Sanitaria*, 34, 69-76. <https://www.scielosp.org/article/ga/2020.v34n1/69-76/>
- Bricio Samaniego, K., Calle Mejía, J., & Zambrano Paladines, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: Estudio de caso de los egresados de la Universidad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(4), 103-109.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000400103&script=sci_arttext&tlng=en
- Buccini, A. (2021). La importancia del cine documental en la formación del estudiante. *Cadernos de Pós-graduação*, 20(1), 4-15.
<https://periodicos.uninove.br/cadernosdepos/article/view/19339>
- Bautista, Bedoya, (2017). *Mujer rural y construcción de paz: temas, problemas y desafíos* *Prospectiva*, núm. 24, 2017, Julio-Diciembre, pp. 121-148.
<https://www.redalyc.org/journal/5742/574262162005/574262162005.pdf>
- Botello, Rincón, (2017) *Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia*.http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S19003803201700010062
- Bohórquez Ledis, Anctil Priscill, Rojas Yuber, (2019). *Noción de víctima y conflicto armado en Colombia: hermenéutica, ciudadanía y equidad de género*.
<https://www.redalyc.org/journal/110/11063117003/11063117003.pdf>
- Buitrago, (2019). *El concepto de víctima de la justicia transicional en Colombia*.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/19498>
- Cantor Rodríguez, D. (2020). Análisis de las piezas gráficas y visuales en la comunicación del documental transmedia. Casos de estudio: Mujeres en venta y Tras los pasos de El Hombre Bestia. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 99, Article 99.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi99.3946>
- Clausen, J., & Trivelli, C. (2021). Inclusión financiera transformativa centrada en las mujeres. *Argumentos*, 2(2), 35-60. <https://revistaargumentos.iep.org.pe/index.php/arg/article/view/91>

- Crisóstomo, M. (2022). Las mujeres en los movimientos campesinos. La experiencia de la Confederación Campesina del Perú: 1947-1987. *EIAL-Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 33(1), 138-162.
<https://eialonline.org/index.php/eial/article/view/1757>
- Chavarro, Moreno, Muriel, Twyman, (2020) *Indicadores de género y empoderamiento de la mujer en la agricultura: del concepto a la práctica*.
<https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/110248>
- Díaz, Suaza (2002) *Situación de la mujer rural colombiana. Perspectiva de género*
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/47121/Situacion%20de%20la%20mujer%20rural.pdf?sequence=1>
- Dena, C. (2009). *Transmedia practice: Theorising the practice of expressing a fictional world across distinct media and environments*. https://www.researchgate.net/profile/Christy-Dena-2/publication/256600225_Transmedia_Practice_Theorising_the_Practice_of_Expressing_a_Fictional_World_across_Distinct_Media_and_Environments/links/587aedf208ae4445c0630c74/Transmedia-Practice-Theorising-the-Practice-of-Expressing-a-Fictional-World-across-Distinct-Media-and-Environments.pdf
- El Congreso de Colombia, (2002). *Ley 731 de 2002*.
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/df2f972-dae8-4c9a-a617-b43a1b0ea3f0/Ley-731-de-2002-Por-la-cual-se-dictan-normas-para.aspx>
- El Congreso de Colombia, (1994). *Ley 160 de 1994*.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0160_1994.html
- El Congreso de Colombia, (2003). *Ley 823 de 2003*.
https://oig.cepal.org/sites/default/files/2003_ley823_col_.pdf
- Florenciano Montesinos, A. (2023). *Mucamas: Mujeres invisibles. Proyecto transmedia y podcast*. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/148881>
- Fernández, (2017). *Víctima y Desvictimización*.
<https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/2677/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gentil Casanova (2020). *El concepto de víctima del conflicto armado en Colombia*.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/24154>
- Gutiérrez, Perlata, (2013) *Resignificación del concepto de rol y ciudadanía*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3404/2012paolagutierrez.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- ICA. (2022). *Mujer Rural ICA*. <https://www.ica.gov.co/mujer-rural>
- Jenkins, H. (2014). Transmedia storytelling and entertainment: An annotated syllabus. En *Entertainment Industries* (pp. 145-160). Routledge.
- Lagarde, M. (2022). *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*. Siglo XXI Editores México.
- Lovato, A. (2018). The transmedia script for nonfictional narratives. En *Exploring transmedia journalism in the digital age* (pp. 235-252). IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/the-transmedia-script-for-nonfictional-narratives/198032>
- Muñoz Gustavo, Orrego Ana, (2016). “Con las manos en alto” el concepto de víctima del conflicto armado una aproximación desde la literatura.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5848567>

- Mora Gloria, Fernández Cecilia, Ortega Sofía, (2016). *Asociacionismo productivo y empoderamiento de mujeres rurales: Madres multiactivas, socias y mujeres campesinas* https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071927892016000100007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Naciones Unidas. (2023). *Día Internacional de las Mujeres Rurales*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/observances/rural-women-day>
- Osorio Martínez, L. M., Tabares Palacios, M., & Meneses Castaño, C. (2023). *Afectación en el Desarrollo Psicosocial de Mujeres Víctimas del Maltrato Psicológico en la vereda el Yuyal del Municipio de Belmira-Antioquia*. <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/3484>
- Pratten, R. (2011). *Getting started with transmedia storytelling*. CreateSpace London.
- Posada, Mendoza, Orozco, Restrepo, Cano (2017) *Roles de género y salud en mujeres desplazadas por la violencia en Medellín, 2013-2014* http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732017000200189
- Rodríguez, L. R. (2007). La Teoría de la Acción Razonada. Implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación educativa duranguense*, 7, 66-77. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2358919.pdf>
- Sánchez, C. C., & López-García, X. (2021). Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014-2018). *Arte, individuo y sociedad*, 33(1), 237. https://www.researchgate.net/profile/Carmen-Costa-Sanchez/publication/348383672_Narrativas_transmedia_sociales_en_el_ambito_hispanoamericano_2014-2018/links/5ffc3fda299bf1408888c756/Narrativas-transmedia-sociales-en-el-ambito-hispanoamericano-2014-2018.pdf
- Scolari, C. A. (2009). *Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production*. <http://dspace.uvic.cat/handle/10854/2867>
- Serrano, J. C. (2003). *La documentación audiovisual en las empresas televisivas*. *Biblios*, 4(15), 3-11.
- Salazar Obando, Olga Lucía (2007). *Una política pública de la mujer con perspectiva de género Cuadernos de Administración, núm. 36-37, enero-junio, 2007, pp. 320-340*. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020349011.pdf>
- Santos Zarco, Lara , (2020). *Análisis de la mujer rural: la violencia machista y las asociaciones rurales y feministas*. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42600>
- Santi, (2002) *Rol de género y funcionamiento familiar*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008
- Samaniego, (2018). *Estrategia transmedia: qué es, ejemplos y casos de éxito*. <https://hablemosdeempresas.com/empresa/estrategia-transmedia/>
- Prieto, (2023). *Roles sociales, definición y tipos*. <https://es.snhu.edu/noticias/que-son-los-roles-sociales>
- Saade, ONU, (octubre). *La inestimable contribución de la mujer rural al desarrollo*. <https://www.un.org/es/observances/rural-women-day>
- Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, (2015) *Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales* http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200748322015000302124&script=sci_arttext
- Torres, Graciela F, (2004). *Mujer campesina y trabajo. Su rol en la actividad productiva y reproductiva de los Valles Calchaquíes* https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98742/CONICET_Digital_Nro.99df920e-0608-4b4b-8567-fa86308dc8b9_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Valenciano Pablo, Capobianco Mercedes, Toril Juan, (2017) *Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana*. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, ISSN 0188-9834, ISSN-e 2395-8669, Vol. 26, N°. 52, 2017, págs. 130-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5696553>

