



Características de la Comunicación familiar y la autoeficacia en toma de decisión vocacional en los adolescentes de décimo grado de una institución educativa oficial de Medellín en 2024-1.

Estefany Flórez Román

Ledys Julieth Gómez Restrepo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

abril de 2024

Características de la comunicación familiar y la autoeficacia en toma de decisión vocacional en los adolescentes de décimo grado de la institución educativa oficial de Medellín en 2024-1.

Estefany Flórez Román

Ledys Julieth Gómez Restrepo

Monografía presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor

Gustavo Alberto Carmona Ríos

Magister en Educación y Desarrollo Humano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Abril de 2024

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a Dios por darnos la fortaleza y perseverancia que necesitábamos para cumplir nuestra meta.

También a nuestras familias y personas cercanas que nos dieron la motivación día a día para no rendirnos en este proceso de convertirnos profesionales.

Agradecimientos

Primero que todo agradecemos a la Universidad por permitir ampliar nuestros conocimientos y habilidades a lo largo de este ciclo académico.

A nuestro profesor por estar atento a nuestras dudas, mostrar su gran dedicación y compromiso en el proceso integral de formación profesional.

Y, por último, nos agradecemos a nosotras, por el apoyo mutuo para poder finalizar con éxito este trabajo de investigación.

Contenido

Abstract.....	9
1 Planteamiento del problema	10
2 Diagnóstico o planteamiento del problema.	16
2.1 Pregunta de investigación.....	16
2.2 Justificación.....	16
2.3 Objetivos	18
2.3.1 Objetivo general.....	18
2.3.2 Objetivos específicos	18
3 Marco Referencial.....	19
3.1 Antecedentes de investigación	19
4 Marco Teórico.	23
4.1 Adolescencia	23
4.1.1 Teorías sobre la adolescencia	26
4.1.2 Adolescente y escuela.....	28
4.1.3 Adolescente y familia.....	29
4.2 Autoconcepto vocacional	30
4.3 Madurez vocacional	31
4.4 Autoeficacia	32
4.5 Toma de decisiones	34
4.6 Autoconfianza	35
4.7 Autoeficacia en la toma de decisión vocacional	35
4.8 Comunicación familiar	36
4.8.1 Dimensiones de la comunicación familiar	37
4.9 Deserción escolar	40
4.10 Asesoramiento psicológico vocacional	41
5 Metodología de la investigación	43
5.1 Enfoques	43
5.2 Alcance de investigación.....	43
5.3 Diseño de investigación.	44
5.4 Muestra poblacional.	44
Población:	44

Muestra:.....	45
5.5 Instrumentos de recolección de datos	45
5.5.1 Escala de Autoeficacia en la toma de decisión vocacional – forma corta (Career Decision Making Self – Efficacy Scale - Shot – Form) (Bezt, Klein y Taylor, 2012).	45
5.5.2 La escala de Comunicación Padres-Adolescente de Olson	46
5.6 Operacionalización de las variables	47
5.7 Tratamiento y análisis de los datos.....	49
6 Consideraciones éticas.....	50
7 Resultados.....	52
7.1.1 Escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional.....	52
7.1.2 Escala de comunicación padres-adolescentes.....	54
8 Análisis y discusión de los resultados	57
9 Conclusiones	65
10 Recomendaciones.....	67
11 Apéndices.....	75

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	48
Tabla 2. Frecuencia según sexo.....	52
Tabla 3. Frecuencia de Autoevaluación.	52
Tabla 4. Frecuencia de Búsqueda de Información ocupacional.....	53
Tabla 5. Frecuencia de la Selección de objetivos.....	53
Tabla 6. Frecuencia de la Planificación.	54
Tabla 7. Frecuencia de la Solución de problemas.	54
Tabla 8. Frecuencia de Apertura en la Comunicación con la madre.....	55
Tabla 9. Frecuencia de Problemas en la comunicación con la madre.	55
Tabla 10. Frecuencia de Apertura en la comunicación con el padre.....	56
Tabla 11. Frecuencia de Problemas en la comunicación con el padre.	56

Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar las características de la comunicación familiar y la autoeficacia en toma de decisión vocacional en los adolescentes de decimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1. La metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño transeccional y a partir de una muestra no probabilística o dirigida. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron: Escala de Autoeficacia en la toma de decisión Vocacional y la Escala de comunicación padre-adolescente. Participaron 50 adolescentes de ambos sexos de una institución educativa oficial de Medellín. Los resultados obtenidos indican que los adolescentes cuentan con una confianza entre moderada y alta para realizar su proceso de elección vocacional en: la selección de metas, búsqueda de Información y autoevaluación. Sin embargo, algunos de ellos se establecieron en el nivel bajo de confianza en: solución de problemas y en planificación.

Respecto a la comunicación, se encuentra que en la apertura en la comunicación la mayoría de los estudiantes coinciden en afirmar que se la llevan bien con ambos padres, que les prestan atención al hablar. Afirman que la madre les responde con sinceridad a sus preguntas. En los aspectos problema en la comunicación, en la relación con la madre la mayoría afirma que tiene problema al hablar con ella de sus problemas y con el padre, el mayor problema está en que el padre no percibe cómo se sienten ellos en la cotidianidad y en experimentar una sensación negativa al querer hablarle y al hablar con él sobre su forma de pensar.

Palabras clave: Adolescentes, Comunicación Familiar, Autoeficacia, Toma de decisiones, Educación media, Elección Vocacional.

Abstract

The objective of this study was to analyze the characteristics of family communication and self-efficacy in vocational decision making in adolescents in tenth grade in the official educational institution of Medellin in 2024-1. The methodology used was a quantitative approach, descriptive scope, cross-sectional design and based on a non-probabilistic or directed sample. The instruments used for data collection were: the Self-Efficacy Scale for Vocational Decision Making and the Parent-Adolescent Communication Scale. Fifty adolescents of both sexes from an official educational institution in Medellin participated. The results obtained indicate that the adolescents have a moderate to high confidence to carry out their vocational choice process in: Selection of goals, Search for information and Self-evaluation. However, some of them settled at the low level of confidence in: Problem Solving and in Planning.

Regarding Communication, it is found that in Openness in communication most of the students coincide in affirming that they get along well with both parents, that they pay attention to them when talking. They affirm that the mother responds sincerely to their questions. In the aspects of Problems in communication, in the relationship with the mother, the majority affirms that they have problems talking to her about their problems, and with the father, the biggest problem is that the father does not perceive how they feel in their daily lives and that they experience a negative sensation when they want to talk to him and when they talk to him about their way of thinking.

Keywords: Adolescents, Family Communication, Self-efficacy, Decision making, Secondary education, Vocational Choice.

1 Planteamiento del problema

Para Castilla, “El adolescente realizará operaciones mentales sobre los resultados de otras operaciones (operaciones de segundo grado). El razonamiento es hipotético-deductivo” (2013, p. 21), quiere decir que el cerebro del adolescente empieza a asimilar lo lógico y se le obliga a utilizar el razonamiento.

Con lo anterior, se considera que la adolescencia es uno de los procesos más importantes en el ser humano, debido a que se encuentran en la etapa donde fisiológica, anatómica y psicológicamente se dan cambios y la madurez emocional toma un papel importante, esto quiere decir que se evidencian cambios en las conductas e identidad, se dejan llevar más fácil por los impulsos y el autocontrol se les dificulta, esto se evidencia en las edades entre 10- 18 años. Se hace referencia a este periodo del desarrollo humano, en las siguientes palabras:

Así que, ciertamente, este un periodo crítico del desarrollo en el que una persona cerebralmente inmadura transita entre la niñez y la adultez, en medio de numerosos retos que implican, entre otros, consolidar su personalidad, su identidad y su orientación sexual, desarrollarse moralmente, controlar sus impulsos, desarrollar y acogerse a ideologías, desarrollar el pensamiento abstracto, consolidar las relaciones con sus padres, hermanos y pares. (Palacios, 2019, p. 5)

Ahora bien, se quiere analizar el tema de la toma de decisiones, porque se considera que es un proceso importante en el desarrollo cognitivo de los adolescentes, cabe resaltar que “la toma de decisiones es un proceso que se da sumamente despacio durante la adolescencia” (Palacios, 2019, p. 8). Se considera que es un momento en cual el adolescente tiene como responsabilidad elegir el camino de cómo se quieren presentar ante una sociedad y el qué hará para aportarle a la comunidad.

La toma de decisiones en los adolescentes es un proceso donde ellos determinan que quieren ser y que quieren hacer, adicional establecen las metas que quieren alcanzar, escogen los

caminos a seguir y la forma de solucionar sus problemas, también aclara, que el proceso de toma de decisiones es una forma de mostrar el nivel de autoestima y aprecio por ellos mismo debido a que asumen la responsabilidad de su propio futuro. (Betancur, 2003, como se citó en Campuseducación, 2020, parr. 4)

Sin embargo, tener efectividad en la toma de decisiones depende del desarrollo cognitivo y la madurez emocional del adolescente, se expone, que también depende de lo externo, esto quiere decir, de la sociedad-cultura a la cual pertenece el adolescente y los problemas psicosociales que se le presentan, por lo tanto, para que un adolescente tome una buena decisión, este se somete a lo que le ofrece el exterior para así ir por ese camino que elige. “En conclusión, parece que las decisiones que preocupan a los adolescentes tienen que ver con la amistad, los estudios y la familia” (Gambara y González, 2017, p. 7).

Así pues, se entiende lo psicosocial como lo externo que puede posibilitar o impedir la identidad de una persona, esto quiere decir, es una relación del individuo y su sociedad o comunidad, aquí se ven reflejadas las religiones, formas de pensamientos, lo político, educativo, otras. Está conformado por grupos como la familia o institucionalidad, por lo tanto, estas comunidades se consideran que son de vital importancia para el crecimiento personal del adolescente, por ejemplo, la familia es un factor de gran valor para ellos, todo depende de los estilos de crianza, confianza con sus progenitores y comunicación para que el joven se sienta apoyado durante esta etapa hacia la madurez emocional. Cabe recalcar que la comunicación familiar es una variable de gran importancia en la construcción de la identidad del adolescente, puesto que esto le enseña a fortalecer la capacidad de asumir roles dentro de la comunidad, si la variable no se da de forma eficaz, puede que el adolescente tenga una falta de autonomía y dude sobre sus decisiones, ya que no obtienen por parte de su cuidador un apoyo efectivo durante su etapa, “Asimismo, se ha constatado que la calidad en la comunicación de los padres con sus

hijos promueve la socialización para que los hijos sean más autónomos, confiados en sus decisiones y tolerantes con los otros” (Zhang, 2020, como se citó en, Urías et al., 2023, p. 6).

Ahora bien, Urías et al., mencionan que:

Un estudio reciente (Felix et al. 2020) demuestra como la comunicación puede influir como fuente de apoyo; dependiendo de los procesos de comunicación pueden ser útiles o perjudiciales para la salud mental de padres e hijos ante determinados momentos estresantes (2023, p. 6)

Por lo anterior, se determina que si el adolescente presenta un nivel bajo en la comunicación familiar, puede que este no tenga confianza en sí mismo para tomar las mejores decisiones para su vida y en esto se incluye la etapa de su formación vocacional, debido que para el joven es una situación estresante ya que deben de procurar de tomar la mejor decisión vocacional para así empezar a construir su futuro de forma eficaz sin que haya una deserción temprana, pero si la comunicación familiar se da de bajo nivel, el adolescente no tendrá la confianza necesaria para expresarle a sus padres sus necesidades vocacionales, por tanto estos no tendrán el apoyo suficiente para tomar una decisión efectiva. Para reafirmar lo anteriormente dicho, se toma en cuenta lo que mencionan Luna y Iaca, 2012:

Ello podría significar, por un lado, que un patrón de comunicativo caracterizado por la empatía, la escucha activa, la autorrevelación, la libertad, la comprensión y la transferencia de información entre padres e hijos adolescentes estaría asociado a procesos de toma de decisiones más sistemáticos y racionales, mientras que la menor presencia de dicho patrón comunicativo implicará la aparición o el aumento de procesos de toma de decisiones menos adaptativos y funcionales en los adolescentes, vinculándose esto último, también, al incremento de interacciones comunicativas ofensivas y evitativas. (p. 307)

Por otra parte, en la fase de la adolescencia el individuo puede presentar problemas de ansiedad, depresión o tomar una conducta introvertida ante el mundo pues tendrá muchos cambios emocionales,

por lo anterior, se considera que la familia es la responsable de guiar y apoyar al joven que está en el proceso del cómo sobrellevar su vida.

Ahora bien, a los estudiantes de bachillerato les resulta difícil elegir una carrera ya que durante el proceso de toma de decisión vocacional pueden encontrarse en un mundo de incertidumbres, pues estos pueden dudar sobre sus capacidades y preferencias, sin embargo, este proceso puede guiarse adecuadamente siempre y cuando lo externo y lo interno se maneje de forma eficaz. Sobre la dificultad que tiene el adolescente para hacer la elección de su carrera, Altuve afirma lo siguiente:

En este sentido, los aspectos familiares, sociales, educativos, económicos como los intereses y capacidades relacionadas con la carrera son importantes para hacer una elección consensuada; sin embargo, dentro de los factores personales, no solo las habilidades son necesarias sino las creencias que el estudiante tenga sobre ellas. (2014, p.3)

Así mismo, la autoconfianza en el adolescente puede ser un factor importante para ellos, si esta variable es baja en ellos se tiende a tomar malas decisiones, puesto que no se hará con lógica ni razonamiento, si no que el miedo e inseguridad los hará tropezar.

Se considera que en la adolescencia es importante tocar los puntos anteriormente mencionados, puesto que en esta etapa se elige lo que se desea para el futuro. Normalmente los adolescentes que se encuentran casi finalizando el periodo escolar comienzan a generarse enigmas sobre los pasos que deben de seguir para alcanzar una carrera profesional o ejercer otro tipo de trabajo, incluso el adolescente por no tener claro sus metas puede caer en el riesgo de la deserción escolar. En la adolescencia se evidencia mucho “la impulsividad, las tensiones internas o los conflictos personales” (Campuseducación, 2020, parr. 1), los cuales pueden “complicar enormemente la toma de una decisión adecuada y ajustada a las prestaciones y aptitudes personales” (Campuseducación, 2020, parr. 1).

Además, tomar decisiones precipitadas puede llevar a decisiones no tan acertadas, como puede ser el desertar de su carrera profesional y optar por laborar en algo que en realidad no los apasiona, o

seguir estudiando la profesión incorrecta, lo cual ocasiona en medio de la formación un abandono escolar. Lo anterior, puede ser por falta de información, de orientación vocacional o por no haber tomado una decisión eficiente debido a la falta de confianza en sí mismos. Se considera que una decisión ineficaz se da también por la baja autoeficacia en el adolescente, poca creencia en las propias capacidades y en la actitud que se tenga para afrontar el mundo.

Los estudiantes que presentan baja autoeficacia son más proclives a que no puedan realizar un proceso elección de carrera que se vincule con sus habilidades, intereses y rasgos de personalidad y, además, los imposibilita de formar un proyecto de vida sólido. Por otro parte puede generar a la larga el abandono de la carrera que elijan, poca adaptabilidad y frustración. (Romero, 2005, como se citó en Altuve, 2014. p. 5)

Todo lo anterior, puede llevar a una deserción escolar temprana de la educación superior entendiéndose esta como un abandono a la formación académica como resultado de haber tomado una mala decisión.

Por lo anterior, se quiere estudiar las características en los adolescentes haciendo énfasis en las relaciones en la comunicación familiar y la autoeficacia en la toma de decisiones en los adolescentes del grado décimo, puesto que la problemática evidenciada es que los adolescentes que se encuentran cursando el décimo grado están próximos a tomar una decisión muy importante para su vida, pues estos deben de elegir de forma correcta si continuar con su formación académica en un estudio superior, pero, esto se da de buena forma, siempre y cuando, los padres y docentes se unan para guiar de la manera más adecuada a los adolescentes en su elección vocacional, a que este logre reconocerse a sí mismo y tome las mejores decisiones.

Finalmente, se hace importante desde la institucionalidad de la escuela, de la familia, posicionar al joven como sujeto político e histórico dueño de sus actos, capaz de confrontar y de construir para sí mismo, es necesario dejar de creer que la juventud es una etapa del desarrollo humano

que no permite autonomía, que no genera posibilidades. Son ellos los jóvenes en el ejercicio con sus pares y en su contexto los sujetos más políticos: más alteros, más solidarios, más sensibles, más emocionales. Es por eso, que a los jóvenes estudiantes se les debe visualizar desde la inclusión social y reconocer como sujetos de derecho, más aún, en lo que deciden para su futuro y en la construcción de su identidad. (Ruiz, 2011, p. 7)

También tener en cuenta que hay adolescentes que llegan a la educación universitaria sin tener claro la carrera que quieren estudiar, evidenciándose en ellos una falta de madurez vocacional, Lo antes expuesto fue corroborado por una especialista del servicio de asesoramiento psicológico de la Universidad Central de Venezuela (SAP), quien señaló que muchos de los casos que llegan al servicio son, en su mayoría, por motivo vocacional. La psicóloga enfatizó que las razones más comunes por la que los bachilleres asisten al servicio son por indecisión de la carrera, falta de información, inseguridades en la toma de decisión, entre otros. (Altuve, 2014, p. 8)

Con lo anterior, se recalca que la ciencia tiene responsabilidad con aportar a la solución de la problemática, pues,

Para la psicología es de gran importancia generar esta clase de espacios que le brinde al estudiante la oportunidad de conocer qué habilidades y competencias podría tener para ingresar a la educación superior, ya que este ha sido uno de los grandes motivos por los cuales muchos estudiantes desertan ya que no están relacionadas sus expectativas y motivaciones primarias. (Gutiérrez y Martínez, 2018, p. 7)

2 Diagnóstico o planteamiento del problema.

2.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características de la comunicación familiar y la autoeficacia en toma de decisión vocacional en los adolescentes de décimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1?

2.2 Justificación

Se pretende estudiar y entender las características de la autoeficacia vocacional en la toma de decisiones y la comunicación familiar en los adolescentes de décimo grado de la institución oficial pública de Medellín.

Por lo anterior, se realiza la investigación con el fin de generar una actualización de conocimiento tanto para los investigadores como para la institución educativa oficial de Medellín. Cabe resaltar que, la investigación educativa es importante porque es una “herramienta poderosa para transformar realidades, es una actividad que genera el desarrollo de habilidades para el trabajo intelectual y del conocimiento y a través de estas los sujetos actuantes analizan, conocen y transforman su realidad” (Martinez, 2018, p. 15).

Se espera que la institución pueda contar con conocimiento contextualizado para tomar decisiones fundamentadas para orientar a los estudiantes, para que estos reciban el apoyo de los padres de familia, evitando así una decisión impulsiva, resultado ya sea de las tensiones internas o los conflictos personales.

La investigación científica en los diferentes campos de las ciencias es un pilar fundamental porque contribuye a la calidad de vida y bienestar de las personas, en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo de los profesionales que se encaminan hacia la investigación. (Delgado Bardales, 2021, p. 1)

Cabe mencionar que “la investigación es una herramienta que contribuye a formar docentes alertas de su mejoramiento personal, profesional, y que manifiestan compromiso con una oferta educativa de calidad y de sensibilidad para sus estudiantes, para la institución, para la sociedad” (Saborío, 2015, p. 4). Es decir que, servirá como base para la ciencia, porque de ahí será un apoyo para los psicólogos que estén en la sublínea educativa y así puedan acompañar y orientar a los adolescentes, instituciones y padres de familia, ya que,

A través del programa de orientación vocacional se busca que los alumnos que se involucren en el proceso logren construir un proyecto y decidir una vocación o profesión ideal. Se promoverá por medio de acciones participativas fortalecer la identidad de cada joven y proveer recursos y estrategias personales para lograr una toma de decisión asertiva, presente en el momento de la elección ocupacional. (Gutiérrez y Martínez, 2018, p. 7)

Por tanto, los resultados de la presente investigación pueden ser de gran apoyo para que las instituciones educativas oficiales diseñen estrategias para orientar al adolescente y cuando este llegue a la vida universitaria, se asegure de que va por el mejor camino y así evitar el aumento de deserción universidad. El producto de esta investigación se suma a lo que Jiménez afirma sobre la importancia de una buena elección vocacional:

Es importante, en los orientadores y docentes contar con diversas herramientas para poder asistir, ayudar y acompañar a estos jóvenes estudiantes de todos los niveles, modalidades y subsistemas en el proceso de toma de conciencia y elección de su vocación. La elección vocacional es una expresión de la personalidad, una decisión que se relaciona con la identidad de cada uno. De ahí que, en la medida que el estudiante adolescente tenga claro cuáles son sus intereses y habilidades, más cerca van a estar de acertar en una futura elección profesional. (2023, p. 502)

2.3 Objetivos

2.3.1 *Objetivo general*

Analizar las características de la comunicación familiar y la autoeficacia en toma de decisión vocacional en los adolescentes de décimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1.

2.3.2 *Objetivos específicos*

Caracterizar las dimensiones de comunicación familiar entre los padres y adolescentes de décimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1.

Identificar la autoeficacia percibida en los adolescentes de décimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1.

Explorar el nivel de las dimensiones de la autoeficacia en la toma de decisión vocacional en los adolescentes de décimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1.

3 Marco Referencial

3.1 Antecedentes de investigación

Ato Fernández (2017) realizó una investigación en Perú con los estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, con el objetivo de determinar el nivel de comunicación padres – adolescentes, cómo “la comunicación con los padres influye en el desarrollo educativo de las estudiantes, promoviendo así un desarrollo integral y armónico.” (p. 61).

En la investigación, se utilizó una muestra de 86 estudiantes mujeres entre 11 y 13 años, se aplicó el instrumento Escala de comunicación padres – adolescentes de Barnes y Olson (1982). Ato obtuvo como conclusión que:

Las adolescentes presentan un nivel de comunicación media (en promedio), para ambos padres.

A nivel de cada dimensión se concluye una mayor cantidad de estudiantes con niveles altos de apertura a la comunicación, tanto en padres (42%) como con las madres (63%). En el nivel de problemas de comunicación se concluye que tanto los padres como madres presentan una frecuencia equivalente de problemas de comunicación a 51%. (2017, p. 61)

Urías et al., (2023) realizaron en México una investigación la cual tuvo el objetivo obtener evidencia de la validez de la escala de comunicación entre padres e hijos de Barnes y Olson (1982), ya que consideraban importante que los profesionales de la prevención e intervención psicológica dispongan de instrumentos válidos y fiables para evaluar este indicador de la calidad del funcionamiento familiar.

La investigación Urías la realizó con dos muestras, una de 661 participantes (media = 15 años, DE = 1.6) para el análisis factorial exploratorio. Y otra de 240 participantes (media = 14.8 años, DE = 1.6 años) para el análisis factorial confirmatorio. Ambos análisis mostraron que el instrumento se constituye por dos factores que explican el 47% (madre) y 49% (padre) de la varianza. Los coeficientes de fiabilidad

de la escala final para madres y padres oscilaron entre 0.64 y 0.78. Los hallazgos evidencian que esta escala presenta propiedades psicométricas adecuadas para utilizarla en población mexicana.

Cracco y Costa Ball (2018) realizaron una investigación que analiza las propiedades psicométricas de la Escala de comunicación familiar de Olson y Barnes (2010) en población uruguaya. En la cual tuvo muestra de 518 familias en distintas etapas del ciclo vital y cada familia contaba con una cantidad de 3.9 integrantes, a las cuales les aplico un cuestionario sociodemográfico, la Escala de Comunicación Familiar y las escalas FACES IV. Y este obtuvo como conclusión la escala de Comunicación Familiar presenta adecuadas propiedades psicométricas que la tornan una técnica válida y fiable para la evaluación de la comunicación en familias uruguayas.

Por otro lado, Villanueva et al., (2022) se menciona que en la toma de decisiones “existe relación directa entre la convivencia y la toma de decisiones en los adolescentes” (p. 18). Ya que se pudo comprobar mediante una investigación que realizaron en Perú en una Institución educativa en Ventanilla en el 2022, la cual tenía como objetivo determinar la relación que tiene la convivencia y la toma de decisiones; para esto realizaron una investigación básica, de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional con un diseño no experimental y transversal. Lo realizaron utilizando el cuestionario Melbourne de la toma de decisiones y el cuestionario CVICOA; para esto la muestra fue con 631 adolescentes de 12 a 18 años de ambos géneros, con los resultados de los instrumentos anteriormente mencionados pudieron comprobar la hipótesis principal de que, si existen una relación entre violencia, convivencia escolar y la toma de decisiones en los adolescentes de una la institución educativa en Ventanilla, en Lima, Perú.

En México, Calzada y Patiño (2022) realizaron una investigación la cual menciona que la autoconfianza es un factor que ayuda a lograr metas académicas y proyectos a futuro, pues esta “influye en la toma de decisiones de manera autónoma y ayuda a evitar la procrastinación, la transferencia o la falta de autoconfianza al realizar toma de decisiones” (Calzada y Patiño, 2022, p. 94).

Esta investigación, tenía como objetivo principal “diseñar, implementar y evaluar los resultados de una propuesta de intervención pedagógica de educación para el bienestar que incorporó el cultivo de competencias emocionales para el desarrollo de la toma responsable de decisiones” (Calzada y Patiño, 2022, p. 115). Esta fue de tipo correlacional, no experimental y se utilizó una metodología cuantitativa, con una muestra de 17 estudiantes entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario Melbourne sobre toma de decisiones y el segundo, la versión castellana del modelo de Conflicto de decisión de Janis y Mann, lo cual obtuvo como resultados que “los niveles de procrastinación, transferencia y falta de autoconfianza para tomar decisiones de manera responsable disminuyeron, mientras que aumentó el índice de la toma responsable de decisiones de manera reflexiva” (Calzada y Patiño, 2022, p. 115).

Es decir que se encuentra más adecuado “fomentar competencias emocionales en los jóvenes para la toma responsable de decisiones, lo cual puede tener un efecto positivo en el desarrollo de elecciones asertivas, basadas en la autonomía y la responsabilidad” (Calzada y Patiño, 2022, p. 116).

Entrando un poco más en la parte vocacional, se encontró una investigación en España que menciona tener como objetivo,

Desarrollar un instrumento válido para la práctica de la orientación vocacional que permita valorar la autoeficacia vocacional de los alumnos en la Educación Secundaria. El instrumento que se propone en este artículo consta de cinco subescalas que hemos denominado Autoconfianza en la Toma de Decisiones, Eficacia en la Ejecución de Tareas, Conducta Exploratoria, Eficacia en la Planificación de Objetivos y Control del Ambiente. Una de las finalidades de este instrumento es favorecer la práctica de la orientación vocacional en la Educación Secundaria. Los resultados obtenidos en esta investigación nos permiten ser optimistas de cara al futuro. (Carbonero y Merino, 2002, p. 99)

Estos tuvieron una muestra definitiva de 271 estudiantes de bachillerato entre 15 y 19 años a los que se administró el instrumento de escala de autoeficacia vocacional (EAEV). Que permitió obtener información en cinco dimensiones relacionadas con la expectativa de autoeficacia vocacional, así como la estimación de una puntuación global. Las cinco dimensiones consideradas fueron: autoconfianza en la toma de decisiones, eficacia en la ejecución de tareas, conducta exploratoria, eficacia en la planificación de objetivos y control del ambiente.

Obtuvo como conclusión que “Gracias a la escala de autoeficacia vocacional, los profesionales de la orientación en la educación secundaria pueden valorar la eficacia de sus intervenciones, gracias a la medida de la mejora que los alumnos participantes obtienen en autoeficacia vocacional” (Carbonero y Merino, 2002, p. 113).

En Caracas, se realizó una investigación con el mismo instrumento, pero de manera corta en el 2014, pero en este tenían como objetivo describir la autoeficacia para la toma de decisión vocacional en estudiantes de Bachillerato, esta tuvo una muestra de 299 estudiantes de cuarto y quinto año de tres liceos públicos de Caracas, de ambos sexos y edades entre 15 y 19 años. El diseño fue no experimental. Se utilizó como instrumento la escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional (ATDV) en la forma corta de Betz, Klein y Taylor.

Altuve, menciona que:

Los resultados reportaron índices de validez y fiabilidad de la escala ATDV. Se encontró que los estudiantes de bachillerato tenían entre moderada y mucha confianza en tareas relacionadas con la toma de decisión vocacional. No se encontraron diferencias con respecto al género, nivel académico y la edad. Se hallaron diferencias de acuerdo al estatus de decisión vocacional y las variables sociodemográficas evaluadas. (2014, p. 3)

4 Marco Teórico.

4.1 Adolescencia

En la adolescencia se evidencia varios aspectos importantes por el cual un individuo pasa, se comienza a evidenciar cambios psicofisiológicos, lo cual es un aspecto realmente importante que determina la entrada a la etapa de la adultez.

La adolescencia se define como un periodo evolutivo de transición entre la infancia y la adultez, cuya temporalidad es comprendida entre los 10 a los 12 años y desde los 18 a los 22 años, que implica una serie de cambios cognitivos, biológicos y socioemocionales (Santrock, 2003, como se citó en Altuve, 2014, p. 11).

En la etapa de la adolescencia hay una mayor tendencia de exponerse al riesgo pues se evidencia que experimentan estados emocionales intensos como el,

Experimentar bajos niveles de ansiedad, tener una baja sensibilidad a la recompensa (desde una perspectiva neurológica) y la fábula personal, entre otros, son factores que facilitan la emisión de conductas de riesgo entre los adolescentes, en especial por medio de la búsqueda de estimulación externa y experiencias novedosas. (Palacios, 2019, p. 6)

Se considera que tanto lo externo como lo interno son motivos para que estos tengan un desarrollo emocional y personal adecuado, por lo anterior, se hace énfasis que la comunicación familiar, autoconfianza y la toma de decisiones deben de ser aspectos estudiados con el fin de brindar oportunidades de mejora para que se dé de buena forma y los adolescentes puedan alcanzar ese ser y hacer adecuado. En esta etapa se empieza a desarrollar el autoconcepto,

En la etapa de la adolescencia el auto concepto se define como una etapa de cambio y consolidación. Estos cambios experimentados en el auto concepto del adolescente obedecen, en principio, a los cambios físicos, emocionales e intelectuales y el planteamiento de decisiones sobre valores, comportamientos, relaciones interpersonales y roles ocupaciones que van a estar

determinados por los roles que se experimenten en el desarrollo de la etapa de la adolescencia (Coleman y Hendry, 2003, como se citó en Altuve, 2014, p. 12)

Se entiende que la adolescencia es una etapa importante para el individuo pues es donde se expone ante él mismo y la sociedad, es una forma puntual de la verdadera identidad y personalidad que este tiene, si estos individuos no logran identificar su personalidad y necesidades propias pueden que se pierdan a sí mismos, esto quiere decir, presentan una desconexión del sí mismo o de su entorno, “los adolescentes deben atravesar por esta etapa de consolidación de su propio “yo”, puesto que si no lo hacen podrían experimentar despersonalización” (Altuve, 2014, p. 13).

Así pues, “La percepción y comprensión que los adolescentes tengan sobre sí mismos, sus actividades y rasgos de personalidad determinan los acontecimientos posteriores en la vida de los jóvenes, puesto que deben integrar los aspectos de los roles sociales y su “yo”” (Altuve, 2014, p. 13). También, los adolescentes empiezan a pensar y reflexionar sobre el aquí y el ahora, la verdadera realidad es expuesta ante sus ojos, ya dejan atrás el pensar solo en sí mismos y comienzan a preocuparse por su entorno, esto quiere decir, empieza su desarrollo social a una potencia inexplicable.

Así mismo, en la etapa de la adolescencia por la que pasa un individuo también, tiene un nuevo reto de comprender sus propias emociones y la de los demás, asimismo, Extremera y Fernández (2013) afirma que “Uno de los retos más importantes de un adolescente es establecer y mantener unas buenas relaciones sociales con las personas de su entorno.” la inteligencia emocional comienza poco a poco a tomar fuerza y se da de buena manera sí este cuenta con las herramientas necesarias para llevarlo a cabo, “En este sentido, un adolescente emocionalmente inteligente no sólo será más hábil para percibir, comprender y regular sus propias emociones, sino que también será capaz de utilizar estas habilidades con los demás.” (Extremera y Fernández, 2013, p. 37).

Con todo lo anterior, se concluye que durante la etapa de adolescencia el individuo tiene un cambio drástico tanto en lo fisiológico como en lo cognitivo, también, empieza a pensar acerca de su pensamiento, tomando una actitud reflexiva sobre su propio ser

Esta constitución de un YO ideal tiene consecuencias prácticas importantes, en el sentido de que surge una maqueta o plano de expectativas futuras de logro, que se traducen en un *proyecto de vida*, consciente o inconsciente, que se tratará de implementar a lo largo de la vida adulta (Florenzano y Valdés, 2005, p. 8)

Desde ese ángulo, el adolescente comienza a priorizar sus preocupaciones, valores y creencias, puede decirse que se vuelve alguien egocéntrico pues prioriza sus propias cosas haciendo saber que lo ellos piensan y sienten es igual de importante que el otro, se siente absolutamente único, lo que a veces puede provocarle un sentimiento de ser incomprendido y distinto a los demás. Por esta razón, se considera que,

El egocentrismo de esta etapa disminuye a lo largo de la vida de las personas, en general, como consecuencia de interacciones con sus pares y con personas mayores y, sobre todo, con la adopción de funciones y responsabilidades propias de los adultos (Florenzano y Valdés, 2005, p. 10)

Siguiendo lo anterior, se puede afirmar que para obtener una adolescencia normal implica tener una buena relación interpersonal familiar como con el ambiente social al que se está expuesto.

Para finalizar se menciona que para,

La OMS, la adolescencia es la etapa que ocurre entre los 10 y 20 años, coincidiendo su inicio con los cambios puberales y finalizando al cumplirse gran parte del crecimiento y desarrollo morfológicos. La juventud, por otra parte, es el período entre los 15 y 25 años. Constituye una categoría sociológica, caracterizada por asumir los jóvenes con plenitud sus derechos y responsabilidades sociales. (Florenzano y Valdés, 2005, p. 16)

4.1.1 Teorías sobre la adolescencia

4.1.1.1 El proceso madurativo según Gessell.

Gessell se centró en defender que el desarrollo psíquico y el crecimiento orgánico del hombre van de la mano, también considera que el aprendizaje parte desde lo biológico y lo fisiológico construye el desarrollo humano, esto quiere decir, considera que hay un orden fisiológico en el cual se da los principales aprendizajes y desarrollo de habilidades durante la infancia y la adolescencia. Así pues, se encargó de estudiar el desarrollo físico y mental. Así pues,

Describió así una sucesión de cambios de año en año a lo largo de la adolescencia, que son luego integrados en un conjunto de etapas. No estuvo de acuerdo con el carácter unitario y progresivo de la adolescencia como un todo, haciendo énfasis en sus etapas y en la sucesión de avances y retrocesos, de momentos positivos y negativos en las características y conductas adolescentes.

Sus estudios acerca del crecimiento y desarrollo psicomotrices tienen vigencia hasta hoy.

(Florenzano y Valdés, 2005, p. 24)

4.1.1.2 La perspectiva psicoanalítica revisada de Peter Blos.

Blos considera la adolescencia como un segundo proceso de la individuación, considera que el adolescente genera un Yo auto - observador y se enfoca en la realidad para así generar soluciones a problemas que le generaron peligro desde la infancia, así,

define a la preadolescencia como una etapa en la cual hay un aumento cuantitativo de fuerzas instintivas y una reaparición de “todos los modos de gratificación libidinal y agresiva que fueron útiles en los años anteriores”, con conductas compensatoria, que son a veces difíciles de comprender para la familia o los profesores. (Florenzano y Valdés, 2005, p. 26)

Acá, el individuo construye un Yo maduro y libre de conflictos, lo cual es base para una proyección hacia una vida adulta realista formando en sí mismo una consolidación de la confianza y un trabajo psíquico para la conformación del carácter. “La organización mental se hace más compleja, la

emociones más profundas e intensas, y aparece el sentido de finalidad en las elecciones. Son comunes actitudes narcisistas y una sobrestimación de las propias capacidades” (Florenzano y Valdés, 2005, p. 26).

4.1.1.3 Erik Erikson, el concepto de identidad y adolescencia.

La identidad es esa perspectiva del sí mismo y la propia existencia en el tiempo y espacio, para Erikson, la identidad emplea un poco de reflexión y observación que tiene lugar en todos el funcionamiento mental, es la capacidad en la cual el individuo puede juzgarse así mismo a partir de como lo percibe el otro, este autor menciona que la identidad se desarrolla en la etapa de la adolescencia pues es donde más se dan cambios significados en el Yo, esto quiere decir, al sentido consciente que se tiene de uno mismo a partir de las interacciones sociales.

La adolescencia para él se caracteriza por una necesidad de mantener la continuidad del sí mismo a pesar de los marcados cambios corporales sobrevinientes, centrándose por lo tanto en la búsqueda y mantención de la identidad, las que serían las tareas propias de la adolescencia para este autor. (Florenzano y Valdés, 2005, p. 25)

Para Erikson, el adolescente está en una búsqueda o construcción de identidad, pues el adolescente no tiene claro quién es y cual es su papel en el mundo, “Erickson menciona, que el adolescente necesita un tiempo para integrar los logros y aspiraciones, junto con las cualidades adquiridas en etapas anteriores, a lo que él llamó, una moratoria” (Ato Fernández, 2017, p. 32).

4.1.1.4 Puntos de vista europeos: Spranger y Remplein.

Crearon un libro en el cual su estudio fue sobre “las estructuras mentales”. Spranger menciona que la adolescencia es el periodo en dónde la estructura psicológica es modificada y se reorganiza a través del descubrimiento que este se hace a sí mismo y del desarrollo que este hace del plan de su vida personal, por esta razón “La elección vocacional es un aspecto de una expansión más amplia de la perspectiva temporal y de una actividad dirigida a integrar el sistema de valores. En todas estas etapas

aparece una sobreestimación de las propias capacidades” (Florenzano y Valdés, 2005, p. 26). También se menciona, que el adolescente mantiene en una constante preocupación por el mismo, lo cual conlleva a que se aisle de sus sentimientos y se pase buscando la aprobación social dejando atrás su identidad; ahora bien, el autor Remplein concluye que el adolescente se desarrolla en tres fases, lo cual lo afirma Florenzano y Valdés (2005)

Desarrolló así un sistema evolutivo en el que se parte de una capa inferior psicológica centrada en los impulsos vitales, asociadas a las funciones fisiológicas básicas y centrada neuroanatómicamente en el centro del cerebro (paleocortex). Las actitudes, los intereses y las emociones no vitales se ubican en el estrato medio, o endotímico. Por ejemplo, el sexo es un instinto vital, y el amor, un “sentimiento endotímico”. Ambos confluyen y se dirigen hacia la misma pareja durante la adolescencia. El autocontrol y las funciones cognitivas son propias de la tercera capa, neocortical, que es denominada estrato personal o superior. El control volicional sobre las capas anteriores se logra solo parcialmente al fin de la adolescencia y en algunos sujetos no se alcanza ni siquiera durante la vida adulta. (p. 27)

4.1.2 Adolescente y escuela

Primero es importante mencionar que,

Para los adolescentes, existe una clara distinción entre “aprendizaje” e “instrucción”. Sin duda alguna, las escuelas secundarias impulsan cierto desarrollo y aprendizaje cognoscitivo pero en el momento de la adolescencia el ritmo del desarrollo cognoscitivo es lento, probablemente diez veces más lento que durante la enseñanza primaria. (Onrubia, 2005, p. 165)

Además, en la secundaria “el ambiente escolar cambia mucho y las exigencias de la preparatoria son aún mayores. Esto provoca confusión y miedo en el adolescente que percibe el aumento de demandas sobre de él” (Mendizábal y Anzures, 1999, p. 196).

Los adolescentes enfrentan diversas situaciones que generan confusión y controversia, porque en se comienza con la “transición de primaria a secundaria se presenta casi al mismo tiempo que el inicio de la pubertad” (Onrubia, 2005, p. 165). Por lo tanto, se comienzan a desarrollar muchas dudas frente a lo que se imponen en casa y la escuela, que es donde pasan la mayor parte de su tiempo; los adolescentes inician con:

La búsqueda por lograr determinar lo que es permitido y lo que no, lo que se quiere incorporar a la personalidad y lo que no, lo que será transitorio y lo que no, lo que es vestigio de la niñez y lo que es propio de la adultez; traspasará muchas veces lo que para la sociedad pudiera ser sancionable y que para algunos jóvenes necesita ser personalmente ubicado (Onrubia, 2005, p. 119)

Cabe resaltar que normalmente comienzan a haber dificultades entre padre-adolescente “cuando el adolescente luce “desmotivado” o preocupado más por los aspectos sociales que por los académicos, por eso es de capital importancia determinar adecuadamente la naturaleza de la problemática escolar, que suele ser un punto de fricción frecuente” (Mendizábal y Anzures, 1999, p. 196).

4.1.3 Adolescente y familia

La etapa de la adolescencia para muchos padres puede resultar más compleja “debido a que el adolescente se enfrenta a una crisis de identidad, a cambios fisiológicos, cognitivos y sociales; la niñez quedó atrás, y es en esta etapa crucial, en donde la familia es el principal apoyo” (Ato, 2017, p. 14), ya que el núcleo familiar,

Es el lugar donde se adquieren los valores, normas, obligaciones, derechos y roles; allí se aprende a cómo comunicarse. Cada familia enseña a través de la forma que tiene de comunicarse. Por ello, es importante el lugar que ocupan los padres en el crecimiento de sus hijos, y la forma como se relacionan con ellos. (Ato, 2017, p. 12)

Normalmente, “los problemas familiares pueden centrarse en la diferenciación de roles y en asuntos relacionados con la separación. Para los padres puede ser difícil desligarse de los hijos y establecer un nuevo equilibrio en el sistema conyugal” (Mendizábal Y Anzures, 1999, p. 195); debido a que,

La interacción entre el adolescente y sus padres frecuentemente se caracteriza por una pobre comunicación y una expresión afectiva negativa, que resultan en un manejo inadecuado de los recursos para el control de la conducta. Frecuentemente, los padres reaccionan ante sus hijos de manera consistente con los estereotipos que los adolescentes esperan; éstos van de ver al joven como un victimario (poderoso, violento, rudo, sexualmente agresivo) o como una víctima (pasivo, impotente, desprotegido, indefenso, incapaz). (Mendizábal y Anzures, 1999, p. 196)

Los desacuerdos entre padres y adolescentes son muy comunes porque los adultos ahora comienzan a tener más comunicación directa con el adolescente el cual “exige respuestas más racionales, que no está de acuerdo con sus opiniones, correcciones o normas; como una forma de desear su independencia; siendo de vital importancia una comunicación abierta, positiva y fluida” (Ato Fernández, 2017, p. 15).

4.2 Autoconcepto vocacional

El sí mismo y en la identidad se consideran conceptos importantes que median la motivación para la elección vocacional debido que la imagen del sí mismo se posiciona en algún papel o realiza alguna función según el ambiente y las situaciones que se le presenta para así lograr identificar las cualidades subjetivas que se tiene,

Han señalado que la utilidad del self ha sido base para el estudio de las creencias, atribuciones, estereotipos, expectativas y valores que han permitido que no sólo el constructo del

autoconcepto tenga una gran importancia en la comprensión de la conducta vocacional y el desarrollo de carrera sino también el de la autoestima y la autoeficacia. (Altuve, 2014, p. 15)

4.3 Madurez vocacional

Se considera que un individuo siempre está en un constantes cambio vocacional, pues se considera que debe de pasar por varias etapas hasta llegar a una madurez vocacional. “La madurez vocacional es un concepto clave dentro del desarrollo vocacional que surgió cuando paso a ser visto como un proceso ininterrumpido compuesto por varias etapas diferenciadas que son útiles para la explicación de desarrollo de carrera” (Morakis, 1984, como se citó en Altuve, 2014, p. 16). Se tiene en cuenta, que para mencionar que una persona es madura vocacionalmente esta debe de afrontar tareas apropiadas en su vida ya que parte desde una exploración en la que obtiene resultados deseados para elegir la ocupación que tanto anhela logrando el éxito personal,

A raíz de la teoría de Súper (1962), la elección vocacional comenzó a gestarse como una expresión para adecuar la autoimagen al concepto de la elección preferida por la persona, y explicó que en la medida en que un individuo logre valorarse a sí mismo con respecto a su ocupación podrá alcanzar el éxito deseado (Rivas, 2003, como se citó en Altuve, 2014, p. 16)

El desarrollo vocacional, es una preparación hacia el mundo laboral y también ayuda a corroborar el concepto del sí mismo, sin embargo, para tener una adecuada maduración vocacional se requiere una orientación, información y planificación eficiente, para lograr lo anterior, se necesitan dos dimensiones, las cuales son: la actitud y las competencias para la elección vocacional “En este sentido, las actitudes y las competencias engloban el proceso de elección vocacional, considerando su interacción para la formación del área de la elección” (Altuve, 2014, p. 17). Las actitudes hacen énfasis en cómo la persona se involucra en el proceso de la toma de decisión vocacional y en el como se orienta sobre su profesión, esto quiere decir, que tanta independencia tiene en informarse sobre su vocación, si reconoce cuales son sus preferencia y si esa elección se ajusta a ellas, ahora bien, por parte de las

competencias se tiene en cuenta en si el individuo posee opciones de carreras, en si tiene el autoconocimiento y las habilidades para planificar sus destrezas en la toma de decisión vocacional y en si confía en sí mismo para poder solucionar problemas que se le presentarán durante esta etapa.

Para terminar, Altuve (2014) se basó en lo que estableció el autor Crite (1978), pues este mencionó las competencias para una adecuada toma de decisión vocacional o de carrera,

- 1. La solución de problema:** capacidad del individuo para resolver conflictos vinculados a su proceso de toma de decisión vocacional.
- 2. Planificación:** capacidad para realizar una secuencia de tareas necesarias para la elección de una carrera.
- 3. Búsqueda de información ocupacional:** capacidad del individuo para buscar información sobre deberes y obligaciones del trabajo, tendencias del mercado laboral, futuras oportunidades profesionales.
- 4. Autoevaluación o autoconocimiento:** realizar juicios sobre sí mismo, sus intereses, capacidades y valores.
- 5. Selección de metas:** capacidad para afrontar con compromiso las metas trazadas con respecto a la elección de una carrera. (Crite, 1978, como se citó en Altuve, 2014, p. 18)

4.4 Autoeficacia

Toda persona se esfuerza por tener el control de sus acciones para así poder construir de forma adecuada su futuro deseado evitando lo indeseable, esto quiere decir, la autoeficacia es una habilidad y capacidad para integrar competencias sociales, cognitivas y conductuales con el fin de conseguir un objetivo, “los juicios de cada individuo sobre sus capacidades, en base a las cuales organizará y ejecutará sus actos de modo que le permitan alcanzar el rendimiento deseado” (Bandura, 1986, como se citó en Altuve, 2014, p. 22).

Lo anterior quiere decir que la autoeficacia hace referencia a la opinión que tiene el individuo sobre lo que puede hacer con los recursos que tiene como persona (como con el dinero, lo social y la autoevaluación) esto quiere decir, que no hace referencia a las herramientas que la persona posee,

La autoeficacia percibida y las expectativas de resultados juegan un papel fundamental en el funcionamiento humano, puesto que ambos no solo pueden afectar el comportamiento humano, sino también otros factores como las aspiraciones, las elecciones, la percepción de los obstáculos, la persistencia, las oportunidades que se dan dentro del entorno social y los logros de los objetivos (Bandura, 2001, como se citó en Altuve, 2014, p. 23)

Ahora bien, se menciona cuatro formas de influencia para incrementar la autoeficacia, los cuales son:

Las experiencias de dominio: trata de evidenciar si la persona posee herramientas adecuadas para alcanzar el éxito, esto se basa en las acciones que experimentó en situaciones del pasado, teniendo la capacidad de persistir ante las adversidades.

Las experiencias vicarias: se basa en el modelo social, puesto que el individuo visualiza la actitud de la otra persona ante el fracaso pues esta será su reflejo.

La persuasión social: está relacionada con la persuasión verbal que tiene el otro con el individuo ya sea utilizando frases de motivación y convencimiento sobre el que puede hacerlo.

Los estados psicológicos emocionales: "... se refiere a la interpretación que las personas tienen de sus reacciones durante la ejecución de una determinada actividad" (Bandura, 1999, como se citó en Altuve, 2014, p. 23).

Se considera que con las cuatro formas de influencia se puede regular el funcionamiento humano debido que se logra una auto estimación de las capacidades propias y se resalta el valor que se tiene en sí mismo para lograr las metas vocacionales, así pues, como menciona Altuve (2014):

asomó la importancia de la medición de las expectativas de autoeficacia y planteo tres dimensiones básicas para su evaluación: **el nivel**, el número de tareas dentro de una secuencia de comportamientos o dominios que el sujeto cree capaz de realizar; **la fuerza**, la confianza de la

persona para lograr cada actividad que se proponga; y **la generalidad**, la transferencia de las creencias de eficacia a diferentes situaciones o dominios de comportamiento similares. (p. 25)

4.5 Toma de decisiones

La toma de decisión en adolescente es una variable que se expone en muchas situaciones de su vida se considera como la capacidad cognitiva que posee un individuo para elegir una opción de la forma más razonable posible con el fin de elegir algo para su vida,

Por tanto, el beneficio que se obtiene son la adquisición de competencias cognitivas, habilidades sociales y comunicativas, que promuevan nuevas maneras de hacer frente a las problemáticas presentadas, no solo dentro del ámbito educativo, sino también aquellas que son frecuentes en este grupo etario y de su contexto, aportando tanto al desarrollo de la persona como su inclusión al entorno social. (Villanueva, et al., 2022, p. 5)

En el adolescente, la toma de decisión empieza a ser parte de su vida pues esto hace parte de las habilidades que un individuo debe de poseer ya que permiten obtener herramientas necesarias para afrontar las diferentes situaciones cotidianas brindando solución de forma efectiva a cada problemática, sin embargo, para que esto se dé, hay que tener una madurez cerebral y emocional; con todo lo anterior, se concuerda con lo que afirma Palacios (2019):

Así que, la adolescencia en sí misma no es problemática, pero sí tiene, como todas las demás etapas del ciclo vital, unos requerimientos específicos en las diferentes áreas de funcionamiento del adolescente. Si es un periodo crítico, de transición y de maduración, cabe preguntarse sobre la coherencia de exigir al adolescente tomar decisiones que van a definir su vida —como decidir qué carrera van a cursar con apenas 15 o 17 años.

El adolescente enfrenta una gran situación en la cual debe de establecerse un plan a seguir para hacer una elección adecuada en el ámbito vocacional, esto quiere decir, debe de tomar una decisión

frente a lo que quiere hacer después de terminar sus estudios de bachillerato y si desea continuar con una formación académica superior,

La toma de decisión de una carrera es importante para los jóvenes, puesto que es un proceso que comienza desde la primaria cuando los niños comienzan a desarrollar sus intereses hacia un número determinado de actividades y, posteriormente, empiezan a comprender como sus habilidades se relacionan con el mundo del trabajo (Súper, 1962 como se citó en Altuve, 2014, p. 32)

4.6 Autoconfianza

Se puede afirmar que cuando el sujeto está en una situación en la cuál debe de tomar una decisión puede que tenga miedo al equivocarse, por tanto, debe de tener una confianza efectiva en sí mismo para así tener el valor de elegir “Una Autoconfianza alta favorece el sentimiento de optimismo por parte del sujeto relativo a la posibilidad de encontrar una solución adecuada para la tarea de decisión” (Luna y Laca, 2014, p. 57).

En el modelo expuesto por Jannis y Mann de 1997, se tiene en cuenta la autoconfianza como tomador de decisiones, por tanto, se considera que si esta no funciona adecuadamente, puede que se involucre de forma negativa en la toma de decisión, como mencionan Luna y Laca (2014):

es importante considerar el importante papel que juega la confianza que el sujeto que decide pueda tener en su propia capacidad de tomar decisiones efectivas (Self-esteem as a Decision Maker) ya que esta puede afectar al proceso de toma de decisión y verse, al mismo tiempo, afectada por los resultados de una decisión juzgada como exitosa o errónea.

4.7 Autoeficacia en la toma de decisión vocacional

Tocando el concepto de desarrollo vocacional se entiende como un acercamiento que tiene el individuo para escoger entre varias opciones académicas y profesionales, por tanto, la autoeficacia es ese motor que hace que el individuo tenga la capacidad de actuar para la búsqueda y elección de la

carrera, puesto que esta es la habilidad que tiene el adolescente de persistir en sus metas a pesar de los obstáculos que se le presenten “En principio, los estudios en autoeficacia vocacional se centraron solo en el contenido de la elección, que evaluaban las creencias de los individuos en sus capacidades para realizar actividades de un campo ocupacional determinado.” (Altuve, 2014, p. 36). Así pues, se consideró después que la toma de decisión también hacía parte de autoeficacia ya que esta no influye solo en la escogencia de una carrera su no que también lleva un proceso de decisión y “...para la realización de una decisión adecuada de una carrera no solo se necesitan las destrezas, sino también de la confianza en habilidad para la toma de decisiones (Hackett, 1999, como se citó en Altuve, 2014, p. 37). Por tanto, entre más confianza se tiene a sí mismo para tomar una decisión, mejor será la motivación y persistencia para una elección vocacional óptima,

De esta forma, Taylor y Betz (1983) definen la autoeficacia para la toma de decisión vocacional como el conjunto de creencias que el individuo tiene sobre sus propias capacidades para completar con éxito las tareas necesarias del proceso de toma de decisión de carrera. (Altuve, 2014, p. 37)

4.8 Comunicación familiar

La Comunicación se considera uno de los componentes más importante para el desarrollo personal de todo individuo, así como expone Luna y Laca (2012):

Un Modelo Circumplejo (Circumplex Model of Marital and Family Systems) de Olson (2000) se considera la comunicación como una dimensión facilitadora del funcionamiento familiar en la medida en que una mejor comunicación se corresponde con niveles más adecuados de cohesión y adaptabilidad. (p. 300)

Ahora bien, la comunicación familiar da a pie a la construcción de la identidad y permite al individuo el tener un papel importante dentro de su núcleo familiar. “La comunicación familiar durante la adolescencia toma particular importancia debido a que influye en la estructuración de la identidad del

adolescente y la capacidad de asumir roles” (Cooper et al. 1982, como se citó en Aguirre et al., 2023, p.6). Por lo anterior, se considera que la comunicación familiar ayuda al individuo a desarrollarse en su función de interacción con la sociedad y que estos le facilitan la resolución en los conflictos interpersonales.

Los patrones de comunicación familiar describen la tendencia de las familias a desarrollar modos de comunicación estables y predecibles (Rivero y Martínez, 2010). Algunas investigaciones han mostrado que ciertos patrones de comunicación positivos (afectivos y accesibles, caracterizados por la libertad de expresión y la aceptación) facilitan la resolución de conflictos interpersonales, a diferencia de los negativos (violentos y dominantes, caracterizados por la hostilidad y el rechazo). (Luca y Laca, 2012, p. 300)

Se considera que lo anterior depende del apoyo que la familia le ofrece a la persona durante su desarrollo cognitivo y conductual, para así poco a poco lograr un buen crecimiento personal, ya que estos le facilitan la resolución en los conflictos “Una buena comunicación intrafamiliar ayuda a una mejor comprensión de las necesidades, intereses y afectos de los miembros de la familia, colaborando con ello en la búsqueda de soluciones cuando alguno de ellos enfrenta situaciones difíciles.” (Araujo et al., 2018, p. 258).

4.8.1 Dimensiones de la comunicación familiar

Ahora bien, la comunicación familiar se ha desligado en varias formas, en primer lugar, se tiene en cuenta tres factores para la comunicación familiar, pues mencionan que la comunicación presenta diferentes categorías, como lo explica Luna y Laca (2012):

En el factor de **comunicación abierta** quedan incluidos ítems que hacen referencia a la empatía (“Puede saber cómo me siento sin preguntármelo”), a la escucha activa (“Intenta comprender mi punto de vista”) o a la autorrevelación (“Puedo expresarle mis verdaderos sentimientos”), entre otros, que remiten a la noción de una comunicación libre, con intercambio de información

y comprensión. En el factor de **comunicación ofensiva** se incluyen ítems que hacen referencia a falta de respeto y consideración (“Me dice cosas que me hacen daño”, “Cuando estoy enfadado le hablo mal”, “Intenta ofenderme cuando se enfada conmigo”, etc.), mientras que en la **comunicación evitativa** están los ítems que revelan resistencia a compartir información y la falta de comprensión (“No me atrevo a pedirle lo que quiero o deseo”, “Hay temas de los que prefiero no hablarle”, “No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones”). (p. 301).

Como segundo lugar, se considera que hay niveles bajos en comunicación familiar y también que existen familias que se destacan por obtener una comunicación alta,

Las familias altas en comunicación familiar, caracterizadas por una comunicación abierta y por la ausencia de problemas de comunicación, y familias bajas en comunicación familiar, que se definen por una escasa apertura y presencia de problemas en la comunicación.(Urías, 2005, como se citó en Luna y Laca, 2012, p. 300).

Siguiendo con lo anterior, Ato Fernández, siguiendo a Olson (2010) destaca dos dimensiones importantes en la comunicación:

- 1- Apertura en la comunicación familiar: Esta primera dimensión, evalúa el nivel de una comunicación positiva, en la díada padres – hijo, basada en la apertura o libertad para intercambiar ideas, libre flujo de información e intereses, en cuanto a hechos como emociones; sentido de carencia de cohibición; el grado de satisfacción y comprensión que experimentan en sus interacciones. (como se citó en Ato Fernández, 2017, p. 36).
- 2- Problemas en la comunicación familiar: Esta segunda dimensión, evalúa el nivel de una comunicación poco, eficaz en la díada padres – hijo, excesivamente crítica o negativa. Se enfoca en los aspectos negativos de la comunicación; resistencia a compartir; estilos

negativos de interacción; selectividad, y precaución en lo que es compartido. (como se cito en Ato Fernández, 2017, p. 37).

Con lo anterior se debe tener en cuenta que,

La apertura significa una comunicación positiva basada en la libertad, el intercambio de información y la comprensión; en cambio, los problemas refieren a una comunicación poco eficaz, excesivamente crítica o negativa que se traduce como falta de comprensión y resistencia a compartir información. (Luca y Laca, 2012, p. 300)

Se debe de tener en cuenta que, la comunicación familiar puede ser influyente en la salud mental del adolescente en determinados momentos estresantes, creando en ellos ya sea una seguridad o no en sí mismos, esto quiere decir, la comunicación familiar si se considera que se desarrolla forma positiva o abierta puede que brinde una confianza entre padre-hijo, también se considera una comunicación abierta cuando el padre presta atención a las necesidades que el adolescente le expresa, pues conlleva a que haya una buena relación entre padre-hijo en donde el adolescente puede expresar libremente lo que siente, el como, lo que desea ser y hacer; si por el contrario, la comunicación familiar es problemática, esta puede perjudicar al adolescente ya que no hay confianza en la relación padre-hijo, por tanto, el adolescente se cohibirá de expresar sus necesidades lo cual puede perjudicar en la salud mental al individuo, “la cerrada, mala o escasa comunicación, puede ocasionar relaciones disfuncionales, y como consecuencia de ello, se presentan conductas inadecuadas en los adolescentes.” (Ato Fernández, 2017, p. 35)

Por tanto, es necesario que la comunicación familiar sea de forma abierta, para que el adolescente pueda sentirse cómodo en expresarle a sus padres sus problemas y estos tengan la efectividad de guiarlos de la mejor forma “Asimismo, se ha constatado que la calidad en la comunicación de los padres con sus hijos promueve la socialización para que los hijos sean más autónomos, confiados en sus decisiones y tolerantes con los otros” (Zhang, 2020, como se citó en Urías et al., 2023, p. 6).

4.9 Deserción escolar

Inicialmente es importante mencionar que la comunicación familiar puede evitar la deserción escolar debido a que la “familia es el sistema relacional que alberga el potencial de impactar la vida de sus miembros de forma contingente y sostenida.” (López y Lever, 2017, p. 2), puesto que para López y Lever:

El apoyo familiar tiene una gran relevancia en los procesos educativos y está relacionado con el grado en que se involucran los padres en las actividades escolares de sus hijos, al igual que el tiempo dedicado por la familia a ayudar en la realización de las tareas escolares. (2017, p. 3)

Adicional, cabe mencionar que la familia puede ser influyente frente a la toma vocacional ya que,

El nivel socioeconómico familiar es el principal y reiterado factor externo asociado al abandono y la deserción escolar, los cuales, en algunos casos, están muy ligados a la necesidad de trabajo por parte del estudiante, y en otros, a la ponderación de los costos de oportunidad real de seguir estudiando en función del beneficio ante el futuro. (López y Lever, 2017, p. 2)

Las instituciones buscan que sus estudiantes tengan educación de calidad y puedan comenzar a trazar el camino para alcanzar sus metas a futuro, sin embargo, un obstáculo para esto es la deserción escolar la cual “implica un desperdicio de recursos económicos y humanos que afectan los niveles de eficiencia del sistema.” (Moreno y Moreno, 2005, p. 1).

La deserción tiene varios motivos, el primero es la repetición de un año escolar, debido a que esto conlleva a que el estudiante vea que “se alargó su trayecto escolar, baja su autoestima y comienza a perder la esperanza en la educación.” (Moreno y Moreno, 2005, p. 1). Adicional la repetición de año es conocida como la mayor causa de deserción escolar, debido a que “un repitente tiene alrededor de un 20% más de probabilidades de abandonar el sistema escolar.” (Moreno y Moreno, 2005, p. 1).

Es importante resaltar que “La escuela debe hacer todo lo posible por mantener la asistencia regular de sus estudiantes a clases”, entonces una ruta sería primeramente detectar el problema que hace que los estudiantes tomen esta importante decisión porque “muchas veces, la decisión de abandonar la escuela nace del aburrimiento que producen las clases, ya que los alumnos sienten que lo que les enseñan no vale la pena, que no tiene relevancia en su vida.” (Moreno y Moreno, 2005, p. 2). Por tanto, al reconocer el problema principal se puede abordar con planes de intervención; por ejemplo, en caso de que fuera aburrimiento, “existen escuelas que trabajan en torno a la creación de proyectos que los alumnos diseñan y llevan a cabo, flexibilizan el curriculum y lo hacen más interesante para sus alumnos.” (Moreno y Moreno, 2005, p. 2).

4.10 Asesoramiento psicológico vocacional

La psicología vocacional se considera como una intervención individual o grupal en cual se busca facilitar al individuo el proceso de toma de decisión personal de forma autónoma y responsable, proporcionándole herramientas que les permita crear una identidad vocacional, adaptarse y prepararse para el área que desea estudiar con el fin de obtener así un desarrollo óptimo en su conducta vocacional,

Parafraseando la idea del psicólogo escolar: diseñador de medios para el aprendizaje, que en su día formulara Genovard, en el asesoramiento vocacional tiene plena vigencia potenciar la creación de medios para la autoayuda, fomentar actividades que lleven a la reflexión de la propia conducta y favorecer experiencias que potencien la madurez y el realismo desde la propia situación vocacional del estudiante o joven escolar. (Díaz Agudelo, 2003, p. 32)

Por lo anterior, se considera que asesoramiento psicológico vocacional ofrece una ayuda y orienta de forma efectiva para los estudiantes que estén indecisos frente a su formación vocacional, pues no tienen idea de que opción elegir,

Lobalto (2002) define el asesoramiento vocacional como un proceso estructurado de ayuda técnica, solicitado por una persona que está en situación de incertidumbre con el fin de lograr un mejor desarrollo de su carrera profesional, que se da mediante la facilitación y clarificación de la información relevante o precisa para que, a través de la evaluación de la propia experiencia y la confrontación del mundo laboral, pueda tomar decisiones vocacionales realistas y eficaces. (Altuve, 2014, p. 55)

Cabe resaltar que el individuo es orientado sin embargo no es obligado a escoger sobre sus opciones, por ende, el adolescente es libre de su elección, sin embargo, esta opción tomada se verá la cual tendrá en cuenta los procesos de enseñanza y vivencias significativas que desarrollen en un contexto sociocultural, así mismo, la decisión que tomen se verá involucrada por la madurez vocacional que posea, sus intereses vocacionales, personalidad e identidad que tenga el adolescente,

Fundamentalmente la psicología vocacional pretende la construcción personal en un entorno interactivo y equilibrado entre la satisfacción de las necesidades individuales y las demandas sociales. El asesoramiento, el desarrollo y la intervención vocacional se plantean en la línea de la consecución de dicha construcción, ya que la conducta vocacional se produce en interacción con múltiples factores que condicionan la manera en que la persona hace planes de futuro y los intenta llevar a cabo en ambientes de incertidumbre. Es claro, y muy importante, tener en cuenta que la conducta vocacional está cargada de contextualización.

5 Metodología de la investigación

5.1 Enfoques

La investigación es de enfoque cuantitativo ya que se tenía como objetivo realizar un análisis estadístico en el cual se pueda recolectar y analizar datos numéricos, entonces así se pueda identificar tendencias, comprobar relaciones y obtener resultados generales del fenómeno estudiado en los adolescentes que están a punto de tomar una decisión vocacional. Para realizarlo se aplican instrumentos psicométricos con el fin de obtener datos sobre: La autoeficacia en La toma de decisión vocacional y la comunicación familiar padre-adolescente, todo lo anterior se tomó en cuenta para recoger los datos cuantitativos ya que fueron de utilidad en el momento de hacer análisis estadísticos.

Al final, con los estudios cuantitativos se pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la formulación y demostración de teorías. Para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento. (Hernández et al., 2015, p. 6)

5.2 Alcance de investigación.

Con el estudio descriptivo se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández et al., 2015, p. 92)

La investigación es de alcance descriptivo. El plan es estudiar cada variable y sus componentes con el fin de identificar como se presentan y sus características.

El producto final del alcance descriptivo estudia cada variable y componente para identificar como se presentan en la población estudiada, se considera descriptivo debido a que la pregunta de investigación y el objetivo tiene interés de conocer tanto las características como la forma de cómo las variables se presentan en esta población y para eso, se requiere de realiza un hace un análisis estadístico de nivel descriptivo.

5.3 Diseño de investigación.

Todo se realizó a partir de un diseño transversal en el cual se:

(...) recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Se aclara que “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía de algo que sucede”” (Hernández et al., 2015, p. 154).

Además, la investigación se realizó con el diseño transeccional descriptivo que, tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. (Hernández et al., 2015, p. 155)

5.4 Muestra poblacional.

Población: Cuando se está investigando, es importante delimitar una población para ser estudiada, esta, “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernandez, 2014, p. 207); es importante ya que se puede, “establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales” (Hernández, 2014, p. 207).

La muestra poblacional estuvo representada por estudiantes de 10° matriculados en una institución oficial pública de Medellín.

Muestra: Esta, “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernández et al., 2015, p. 206).

La muestra estuvo conformada por un total de 50 estudiantes que cumplieran con los criterios de inclusión, los cuales consistían en que inicialmente estén inscritos en una institución oficial de Medellín, por consiguiente, que estén matriculados en 10° y finalmente que tengan el consentimiento de los padres de familia para participar en la investigación; por lo tanto se hizo entrega a todos los estudiantes de los tres décimos un consentimiento informado el cual debía ser leído y firmado por su acudiente y él mismo, entonces solo se tuvo en cuenta a los que entregaron este documento, en total fueron 50 estudiantes, cabe resaltar que también se tomó en cuenta como criterio de exclusión a los estudiantes que tengan problemas psicológicos y/o antecedentes familiares, es decir que dichos estudiantes no participaron en la investigación.

Debido a las características de la investigación y propias de la población se optó por una muestra no probabilística o dirigida, ya que este tipo de muestra hace referencia a la selección de un “subgrupo de la población en la que los elementos no están sujetos a la probabilidad si no a las características de la investigación” (Hernández et al., 2015, p. 176).

5.5 Instrumentos de recolección de datos

5.5.1 Escala de Autoeficacia en la toma de decisión vocacional – forma corta (Career Decision Making Self – Efficacy Scale - Shot – Form) (Bezt, Klein y Taylor, 2012).

La escala evalúa el grado de confianza que tiene una persona en su proceso de toma de decisión vocacional, teniendo en cuenta,

los dominios de comportamiento que se reflejan en esta escala se definieron a raíz de las cinco competencias del modelo de madurez vocacional de Crite (1978) (autoevaluación, búsqueda de

información, selección de logros, planeación y solución de problemas) (Luzzo, 1996, como se citó en Altuve, 2014, p. 39)

Anteriormente fue construida con un total de 50 ítems, los cuales estaban en una escala de 10 puntos para medir el grado de confianza o fuerza de la realización de tareas. Sin embargo, se consideró que era muy largo para ser empleado dentro de una investigación, por esa razón, los autores Taylor, Klein y Betz en 1990, elaboran la versión corta, considera como "... Una escala que mide el grado de confianza que tiene la persona para realizar tareas necesarias del proceso de toma de decisión de una carrera" (Betz et al., 1996, 2012, como se citó en Altuve, 2014). Está compuesta por 25 ítems los cuales se distribuyen en cinco dimensiones: Autoevaluación (ítems 5, 9, 14, 18 y 22), Búsqueda de información (ítems 1, 10, 15, 19, y 23), Planificación (ítems 3, 7, 12, 21 y 24), Selección de objetivos (ítems 5, 9, 14, 18 y 22), y Solución de problemas (ítems 4, 8, 13, 17 y 25). Tiene cinco opciones de respuesta que van de 1 a 5 donde: 1-ninguna confianza, 2-muy poca confianza, 3-moderada confianza, 4-mucha confianza, 5-total confianza. El puntaje mínimo que se puede obtener en esta escala es de 25 puntos y el mayor es de 115 puntos.

5.5.2 La escala de Comunicación Padres-Adolescente de Olson

Está conformada por 20 reactivos que evalúan la comunicación con la madre y el padre de forma separada, Cada dimensión está integrada por los factores: comunicación familiar abierta y problemas en comunicación familiar. Fue adaptada por Musitú y otros colaboradores en el 2001, el cual utiliza los mismos reactivos para evaluar la comunicación con ambos progenitores; Sus respuestas consisten en cinco opciones que van: 1- Nunca, 2- Pocas veces, 3- Algunas veces, 4- Muchas veces, 5-Siempre, cabe recalcar que para Musitú los 20 reactivos se dividen en 2 factores sin embargo modifica sus nombres: apertura en la comunicación (la cual es la presencia en la relación padre o madre con su hija de una comunicación efectiva que promueve autonomía entendimiento y con una interacción que produce satisfacción, también produce el libre intercambio de mensajes) integrada por los reactivos 1, 3, 6, 7, 8,

9, 13, 14, 16 y 17; y problemas en la comunicación la cual se considera una comunicación inadecuada, altamente crítica o dañina en la relación y hay un desinterés por transmitir información y cariño) esta se integra por los ítems: 2, 4, 5, 10, 11, 12, 15, 18, 19 y 20. Cabe aclarar que es un índice de fiabilidad medio por alfa coach fue de 0.78 o 0.87 respectivamente para ambos progenitores.

Sin embargo, en México se realizó la fiabilidad de ese mismo instrumento en el año 2023, los cuales mencionan qué se descartan para ambas versiones los reactivos 2, 4, 11, 15 y 20 por presentar cargas factoriales inferiores a 0.3, por tanto, los dos factores quedaron conformados de la siguiente manera 1) Apertura en la comunicación, compuesto por los ítems 1, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 16 y 17, teniendo una omega de 0.859 y su alfa de 0.852. Mientras que el factor 2) Problemas de comunicación, incluye los reactivos 5, 10, 12, 18 y 19 teniendo en total como alfa 0.622 y omega 0.636.

5.6 Operacionalización de las variables

Es una muestra por conveniencia a los cuales se le realizaron dos escalas: La escala de Autoeficacia en la toma de decisión vocacional – forma corta, se considera como una variable que ayuda a construir la creencia que tiene el individuo de sus capacidades y/o habilidades para así poder alcanzar la meta vocacional deseada. La escala está compuesta por 25 ítems los cuales se dividen en 5 competencias (Autoevaluación, búsqueda de información ocupacional, planificación, selección de objetivos y solución de problemas) y lo anterior mide el rango la autoconfianza que los participantes se tienen en esas dimensiones (1. Ninguna confianza, 2. Muy poca confianza, 3. Modera confianza, 4. Mucha confianza, 5. Total confianza).

Ahora bien, la Escala de Comunicación padre – adolescentes, la cual se le aplica observando la comunicación que tiene el adolescente tanto con la madre como al padre, se compone de 20 reactivos para cada uno de los padres y mide dos factores: Apertura en la comunicación y problemas en la comunicación, la primera se toma como una comunicación efectiva la cual promueve la autonomía del

adolescente, también, produce satisfacción y es participe del libre intercambio de mensajes, el segundo factor es considerada como una comunicación inadecuada, en la cual se encuentra las palabras con críticas o dañinas para el receptor, además, hay un desinterés por transmitir información de forma eficaz y con cariño. Sus respuestas son: 1 - Nunca, 2- Pocas veces, 3- Algunas veces, 4- Muchas veces, 5- Siempre. (Ver Tabla 1)

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

Operacionalización de las variables						
Variable	Subvariable	Tipo de variable	Nivel de medición de la variable	Medición de la variable: prueba y reactivos	Puntuación Directa- Estadísticos	puntuación de referencia - Baremos
Comunicación Familiar	Con madres/apertura en la comunicación	Cuantitativa	Escala	ítems 1,3,6,7,8,9,13,14,16,17	Promedio de puntuaciones entre 10 y 50	\bar{X} 3.79 σ 0.85
	Con madres/problemas de comunicación	Cuantitativa	Escala	ítems 5,10,12,18,19	Promedio de puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 2.05 σ 0.78
	Con padres/apertura en la comunicación	Cuantitativa	Escala	ítems 1,3,6,7,8,9,13,14,16,17	Promedio de puntuaciones entre 10 y 50	\bar{X} 3.41 σ 0.95
	Con padres/problemas de comunicación	Cuantitativa	Escala	ítems 5,10,12,18,19	Promedio de puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 2.11 σ 0.825
Autoeficacia en la toma de decisiones vocacional	Autoevaluación	Cuantitativa	Escala	ítems 5, 9, 14, 18, 22	Puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 19.36 σ 3.398
	Búsqueda de información ocupacional	Cuantitativa	Escala	ítems 1, 10, 15, 19, 23	Puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 19.04 σ 3.596
	Selección de objetivos	Cuantitativa	Escala	ítems 2, 6, 11, 16, 20	Puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 18.41 σ 3.363
	Planificación	Cuantitativa	Escala	ítems 3, 7, 12, 21, 24	Puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 19.39 σ 3.571
	Solución de problemas	Cuantitativa	Escala	ítems 4, 8, 13, 17, 25	Puntuaciones entre 5 y 25	\bar{X} 17.06 σ 3.568

5.7 Tratamiento y análisis de los datos

Los datos recogidos se sistematizaron en un base de datos de doble entrada: la horizontal, en la cual se registraron las puntuaciones obtenidas por cada participante. Y la vertical, en la cual se registraron los valores obtenidos por cada uno de los participantes en cada uno de los ítems que componen los instrumentos aplicados. Para dar respuesta a los objetivos de investigación se realizaron análisis estadísticos descriptivos. Análisis de distribución de frecuencia para las variables cualitativas de la muestra y para identificar como están conformados los rangos de acuerdo con las puntuaciones de los participantes. Análisis de medidas de tendencia central para identificar la prevalencia de los datos obtenidos de las variables cuantitativas del estudio, recabados con los instrumentos: La escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional y la escala de comunicación padre-adolescente.

6 Consideraciones éticas.

Atendiendo a lo dicho por el Congreso de la República, la Ley 1090, 2006, para la investigación de Psicología en Colombia, se encuentra lo siguiente:

TÍTULO V

De los derechos, deberes, obligaciones y prohibiciones del profesional de psicología. Artículo 10.

- a) Guardar completa reserva sobre la persona, situación o institución donde intervenga, los motivos de consulta y la identidad de los consultantes, salvo en los casos contemplados por las disposiciones legales;
- b) Responsabilizarse de la información que el personal auxiliar pueda revelar sin previa autorización;
- c) Llevar registro en las historias clínicas y demás acervos documentales de los casos que le son consultados;
- d) Mantener en sitio cerrado y con la debida custodia las historias clínicas y demás documentos confidenciales;
- e) Llevar registro escrito que pueda sistematizarse de las prácticas y procedimientos que implemente en ejercicio de su profesión;
- f) Guardar el secreto profesional sobre cualquier prescripción o acto que realizare en cumplimiento de sus tareas específicas, así como de los datos o hechos que se le comunicara debido a su actividad profesional;
- g) Cumplir las normas vigentes relacionadas con la prestación de servicios en las áreas de la salud, el trabajo, la educación, la justicia y demás campos de acción del psicólogo;

h) Respetar los principios y valores que sustentan las normas de ética vigentes para el ejercicio de su profesión y el respeto por los derechos humanos. (2006, p. 8).

TITULO II

De los principios generales - Artículo 2.

Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad. (Ley 1090, 2006, .p 2).

CAPÍTULO VI

Del uso de material psicotécnico- Artículo 48.

“Los test psicológicos que se encuentren en su fase de experimentación deben utilizarse con las debidas precauciones. Es preciso hacer conocer a los usuarios sus alcances y limitaciones.” (Ley 1090, 2006, p. 17)

CAPÍTULO VII

De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones-Artículo 50

“Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.” (Ley 1090, 2006, p. 17).

7 Resultados

A continuación, se presenta las tablas de frecuencia y los análisis descriptivos de cada una de las variables estudiadas.

Con respecto análisis de distribución de frecuencia de las características de la muestra, se encuentra que 26 participante eran del sexo femenino (52%) y 24 eran del sexo Masculino (48%) (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Frecuencia según sexo.

		Sexo		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Válidos	Femenino	26	52%	52%
	Masculino	24	48%	100%
	Total	50	100%	

7.1.1 Escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional

Cabe resaltar que la escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional se divide en cinco dimensiones las cuales mide: La autoevaluación, búsqueda de información, selección de objetivos, planificación y solución de problemas, por tanto, a cada una se le realizó su análisis.

De acuerdo con la variable de autoevaluación se estima que 2 personas tuvieron un bajo nivel, lo cual refleja un 4% de la muestra total, así pues, en un nivel alto se visualiza a 9 (18%) personas. (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Frecuencia de Autoevaluación.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	9	18%	9	18%
Medio	39	78%	48	96%
Bajo	2	4%	50	100
Total	50	100%		

Con respecto a la variable búsqueda de información ocupacional, se obtuvo que un estudiante presenta un bajo nivel (4%). Ahora bien, se evidenció que 13 (26%) personas han tenido la capacidad de buscar información sobre su futura vocación, esto quiere decir que se encuentran en el nivel alto. (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Frecuencia de Búsqueda de Información ocupacional.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	13	26%	13	26%
Medio	36	72%	49	98%
Bajo	1	2%	50	100
Total	50	100%		

En la variable Selección de objetivos, 5 (10%) personas obtuvieron un nivel bajo. Siguiendo a esto, se encuentran a 14 (28%) personas, las cuales están en un nivel alto, quiere decir que son estudiantes con la capacidad de resolver sus conflictos internos y comprenden cuáles son sus intereses. (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Frecuencia de la Selección de objetivos.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	14	28%	14	28%
Medio	31	62%	35	90%
Bajo	5	10%	50	100
Total	50	100%		

Con respecto a la variable Planificación, se encontró a 7 (14%) personas en un nivel bajo, pues estas presentaron un bajo puntaje en la tarea de hacer un plan de las metas que quieren cumplir después de terminar su educación media. Así pues, 11 personas con un porcentaje del 22%, se

establecieron en un nivel alto ya que poseen la capacidad de realizar una serie de tareas para llegar hasta la elección de carrera de forma eficaz. (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Frecuencia de la Planificación.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	11	22%	11	22%
Medio	32	64%	43	86%
Bajo	7	14%	50	100
Total	50	100%		

Por último, la variable Solución de Problemas, 7 personas fueron establecidas en el nivel bajo con un porcentaje de 14%, lo cual denota la probabilidad de no poseer una confianza en sí mismos. Por consiguiente, en la Tabla se evidencia a 10 (20%) personas que se encuentran en el nivel alto, pues presentaron la probabilidad de confianza en la Solución de problemas. (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Frecuencia de la Solución de problemas.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	10	20%	10	20%
Medio	33	66%	43	86%
Bajo	7	14%	50	100
Total	50	100%		

7.1.2 Escala de comunicación padres-adolescentes

En la escala de comunicación padres-adolescentes de Olson, se encuentran dos variables las cuales son: la apertura en la comunicación y los problemas en la comunicación tanto con la madre como con el padre.

En primer lugar, se evidencia la variable apertura en la comunicación con la madre en la cual se observa que 9 personas con un porcentaje del 18% se encuentran en el nivel bajo. En otro punto de

vista, se evidencia que 9 (18%) personas se encuentran en un nivel alto de apertura en la comunicación con su madre. (Ver Tabla 8).

Tabla 8. Frecuencia de Apertura en la Comunicación con la madre.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	9	18%	9	18%
Medio	32	64%	41	82
Bajo	9	18%	50	100
Total	50	100%		

Ahora bien, en la variable problemas de comunicación con la madre, se encontró a 3 (6%) personas en un nivel bajo, lo cual quiere decir que no presentan problemas en la comunicación con su madre. Por otra parte, en el nivel alto se encuentra a 8 (16%) personas. (Ver Tabla 9).

Tabla 9. Frecuencia de Problemas en la comunicación con la madre.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	8	16%	8	16%
Medio	39	78%	47	94
Bajo	3	6%	50	100
Total	50	100%		

Acercas de la variable apertura en la comunicación con el padre, se evidenció que 13(20%) personas presentaron un nivel bajo. Por el contrario, se observa que 10 (20%) personas presentan un nivel alto en la apertura de comunicación con su padre. (Ver Tabla 10).

Tabla 10. Frecuencia de Apertura en la comunicación con el padre.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	10	20%	10	20%
Medio	27	54%	37	74%
Bajo	13	26%	50	100
Total	50	100%		

En la variable problemas en la comunicación con el Padre se encuentra a 6(12%) personas en un nivel alto. A su vez, 10 (20%) personas se vieron en un nivel bajo pues probablemente sienten que no hay un problema en la Comunicación con sus padres. (Ver Tabla 11).

Tabla 11. Frecuencia de Problemas en la comunicación con el padre.

Nivel	Frecuencia relativa (hi)	Frecuencia relativa acumulada (Hi)	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
Alto	6	12%	6	12%
Medio	34	68%	40	80%
Bajo	10	20%	50	100
Total	50	100%		

8 Análisis y discusión de los resultados

El presente estudio, de corte descriptivo se interesó en categorizar las dimensiones de la comunicación familiar y en explorar los niveles de autoeficacia en la toma de decisión vocacional en una muestra de estudiantes de décimo grado en una institución pública de Medellín, debido que estos están a punto de terminar su bachillerato y su mayor meta ahora es tener un gran madurez vocacional para así tomar la mejor decisión en donde pueda lograr y desarrollar de forma eficaz sus competencias y habilidades. “La reflexión sobre los aspectos que el estudiante debe conocer de sí mismo para poder tomar la decisión adecuada como intereses, aptitudes y áreas o habilidades de dominio, así como el factor de motivación que influye en la elección” (Alvarado, et al., 2012, p. 2). También, se considera que la comunicación familiar puede ser una variable tanto positiva o negativa para el adolescente pues para que el adolescente se sienta apoyado por su familia, estos deben de contar con una buena comunicación “... la comunicación es la respuesta para conservar una relación idónea entre padres e hijos, ya que genera un ejercicio de confianza y respeto mediante el diálogo” (Urías et al., 2023, p. 5).

Ahora bien, los resultados con la variable de autoeficacia en la toma de decisión vocacional se basaron en estudiar los niveles de confianza de los adolescentes a la hora elegir su vocación,

Una elevada confianza en las habilidades puede hacer que los estudiantes exploren con mayor amplitud las opciones de carrera, logren conocerse a sí mismos con respecto al mundo del trabajo y planificar cursos de acciones requeridos para lograr las metas profesionales. (Hackett, 1999, como se citó en Altuve, 2014, p. 118)

Los resultados demostraron que una parte de los adolescentes de la institución (6%) tienen confianza en sí mismos y consideran poseer la capacidad de tomar de decisiones con éxito frente a su meta vocacional.

Por otro lado, sobre las cinco competencias que se estudian en la escala de Autoeficacia en la Toma de Decisión Vocacional, se encontró a varios jóvenes en un nivel medio (14%) pues tendrán niveles de ejecución en la prueba que evalúa la autoconfianza en donde ellos reconocen cuáles son sus habilidades, capacidades e intereses, lo cual permite afirmar que cuentan con un recurso importante para tomar decisiones relacionadas con la elección de carrera

Para tomar las decisiones de elegir una carrera profesional, es importante conocer las opciones profesionales que se consideran según afinidades y capacidades más sobresalientes de la persona, se debe tener en claro de qué se trata, qué perfil ocupacional tiene cada opción, cuáles son las especialidades que se pueden cursar posteriormente y si el estudiante está dispuesto a seguir sus estudios según lo requiera la carrera. (Urías et al., 2023, p. 5)

Ahora bien, se debe de agregar los puntajes de nivel alto que se encontró en los adolescentes en cada variable estudiada por la escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional, por tanto, se menciona qué: en la variable autoevaluación el 18% de los jóvenes demostraron poseer la capacidad de realizar juicios sobre sí mismos, de siempre ir por sus intereses, de comprender sus habilidades y valores. En la búsqueda de información el 26% de los adolescentes han tenido la capacidad de consultar e informarse sobre la carrera que quiere cursar, además, han consultado sobre las tendencias del mercado que esa carrera está y sobre sus futuras oportunidades profesionales. como tercera variable se encuentra la Selección de objetivos con un 28% mostraron un nivel de ejecución en la prueba que da cuenta de la capacidad de resolver sus conflictos internos y comprende cuáles son sus intereses; lo cual les aporta para tomar una decisión vocacional acertada, adicionalmente, confían en sí mismos, lo cual aporta para no temer a escoger la carrera equivocada pues estos fueron capaces de crear una lista de

carreras que se asemejara a sus gustos y pasiones y eligieron de forma eficaz una de ellas. Otro rasgo es la planificación, pues se establecieron en un nivel alto con un 28% ya que poseen la suficiencia de realizar una serie de tareas para llegar hasta la elección de carrera de forma eficaz, estos estudiantes se destacaron por determinar sus pasos a seguir para terminar con éxito su carrera profesional, confían en sí mismos para salir en el mundo laboral de su profesión y construyeron con anticipación sus metas vocacionales. Como última variable solución de problemas, los adolescentes(20%) presentaron una gran confianza en esta, ya que su meta es estudiar con persistencia en la opción vocacional que decidieron sin importar la frustración que esta le cause, también, en el mundo laboral, mencionan que cuentan con la valentía de cambiar de trabajo si este no es acorde con sus habilidades e intereses, y por último, estos estudiantes cuentan con recursos psicológicos que les aporta de forma positiva en la confianza de elegir otra carrera si tal vez en la primera opción no logre inscribirse. Con lo anterior se considera que el 6% de los adolescentes tienen una gran confianza en sí mismo para la toma de decisión vocacional. Estos hallazgos coinciden con los de Altuve (2014),

Lo que indica que los estudiantes muestran confianza en la realización de actividades que tienen que ver con la evaluación de sí mismo, de sus intereses, habilidades, la búsqueda de información sobre las diversas ofertas de carrera, la planificación adecuada de los pasos para entrar en la carrera, la selección de metas adecuadas a las necesidades individuales y la solución de los problemas que se puedan presentar en el trascurso de la elección. (Crite, 1978, como se citó en Altuve, 2014, p. 119)

Sin embargo, cabe recalcar que una parte de la muestra (8%) presentaron bajos niveles de confianza, lo cual:

Señala sobre la exposición a experiencias de aprendizajes o fuentes de información que está o no expuesta la persona, por ejemplo, es posible creer que este grupo de la muestra posea pocos dominios de rendimiento con respecto a la toma de decisión o en sus entornos no se relacionen

con personas que puedan servir de modelos que alienten o refuercen su conducta en la realización de tareas que permitan el desarrollo de la elección vocacional (Super, 1962, como se citó en Altuve, 2014, p. 118)

Todavía cabe señalar lo que se encontró el nivel bajo en cada variable: en la autoevaluación el 4% de los adolescentes no reconocen de forma clara sus habilidades, por ende, no logran identificar el área en el cuál pueden desempeñarse mejor y temen a no poder sacrificar todo de ellos para lograr su meta vocacional, adicional, estas personas tienen la probabilidad de presentar una autoeficacia baja la cual no le permite autoevaluarse de forma clara y positiva.

Taylor y Betz (1983) concluyeron que los estudiantes que poseían baja confianza en sus destrezas para completar tareas y comportamientos necesarios en su toma de decisión son probablemente más indecisos vocacionalmente que aquellos que reportaron niveles altos de confianza con respecto a sus capacidades. Las autoras señalaron que los fracasos que los estudiantes tienen en la realización de dichas actividades podría ser un obstáculo en su toma de decisión. Sin embargo, aquellos que han tenido oportunidad de obtener éxitos en las tareas se muestran más confiados, es decir, que tienen acceso a las fuentes de autoeficacia. (Altuve, 2014, p. 37)

Como segundo lugar, se encontró en la búsqueda de información con un 2% demuestra la falta de voluntad que tiene el joven de buscar información sobre la carrera que quiere estudiar. En la Selección de objetivos con un 10% de los adolescentes presentan una dificultad ya que no se disponen en crear una lista de las carreras que le apasionan, esto quiere decir no está muy seguro de cuáles son sus intereses vocacionales, por tanto, pueden sentir un miedo y angustia en escoger una carrera y que esta sea la equivocada a su estilo de vida y habilidades. Hay que mencionar la variable planificación con un 14% de los adolescentes presentaron una deficiencia en hacer un plan de las metas que quieren cumplir después de terminar su educación media pues no tienen claro que pasos seguir para llevar a

cabo con éxito su meta vocacional y por ende no van a comprender su síntesis curricular puede incidir de forma negativa en ellos generando en ellos un miedo de no poderse desempeñar de forma efectiva en el mundo laboral. Y por último, en la solución de problemas el 14 % demostraron que pueden no tenerse confianza en sí mismos para solucionar sus metas vocacionales si la carrera que eligieron fuese la equivocada ya que manifiestan un gran miedo de carrera en caso de que el que eligieron no se ajuste a sus intereses, también, se ve un temor en cambiar de carrera si la que decidieron estudiar no fuese la indicada o no pudieron inscribirse en la que tenían mayor interés ya que probablemente les de pánico o ya no tienen la suficiente confianza de elegir otra alternativa o consideren que la segunda opción no sea la adecuada.

Adicional, se concilia con lo que encontró Altuve (2014), quien utilizando una muestra de estudiantes de bachillerato en Caracas, expresó con relación a los que habían obtenido puntajes bajos en la variable solución de problemas que:

Las tareas que se encierran en la solución de problema tienen que ver con la elección de otras opciones profesionales, la persistencia ante la frustración o el cambio de trabajo de no sentir satisfacción. Los resultados sugieren que los estudiantes podrían subestimar sus capacidades cuando tienen que hacer frente a situaciones vitales que puedan dificultar su desarrollo vocacional, en donde se requiere del empleo de recursos que permita el afrontamiento de las dificultades. (p. 119)

Así mismo, los resultados encajan con lo que obtuvo Altuve (2014) "Específicamente las competencias en donde se reflejó una tendencia de mayores niveles de confianza fueron en las de autoevaluación, búsqueda de información y planificación, mientras que la dimensión de solución de problema fue la más baja." (p. 127) debido a que se presentó un mayor porcentaje en los adolescentes de décimos grado en la autoevaluación (18%) y la búsqueda de información (26%), la cual, también concuerda con lo que encontró Isik (2010) sobre la Búsqueda de Información ya que es una tarea menos

compleja de ejecutar para los adolescentes, “Asimismo, si las tareas menos difíciles son las de información ocupacional entonces el profesional podría prestar menos atención a las actividades que involucran información ocupacional” (Işık, 2010, p. 757). Sin embargo, la variable Planificación en el estudio que realizó tanto Altuve (2014) y Isik (2010) arrojaron un nivel alto de confianza, pero en la presente investigación la variable presenta un nivel bajo (14%), lo cual quiere decir que los adolescentes que obtuvieron este puntaje, en la institución pública de Medellín, pueden tener dificultad para hacer un plan de sus metas y no establecer de forma eficaz sus pasos para un buen futuro.

Por otro lado, teniendo en cuenta los resultados que arroja la escala de comunicación padre-adolescente, se encontró que: En la dimensión apertura en la relación madre-hijo, un 18% de los estudiantes puntuaron en el nivel bajo. De lo que se puede inferir que presentan temor de ser libres para comunicarle a su madre las ideas o necesidades propias, en este caso, los estudiantes presentan una dificultad para hablarle a su figura materna de los problemas o situaciones negativas por las que pasan o piensan, también, sus madres no tienen el conocimiento de saber el cómo ellos se sienten pues presentan desconocimiento en el actuar de su hijo/a cuando están con un estado de ánimo bajo y como estos no son capaces de expresarles sus verdaderos sentimientos, pueden llegar a sentirse incomprendidos por ellas. Así mismo, en la apertura en la comunicación padre-hijo posicionándose en un nivel bajo, un 26% de los adolescentes se sienten incomprendidos por su padre, pues este no tiene la capacidad de saber reconocer el cómo se sienten durante sus días ya sea porque presentan una baja relación entre ellos o el joven no confía en su padre, lo cual impide que el adolescente le exprese sus sentimientos y necesidades pues consideran que no es fácil comunicarles a ellos los problemas por los que están pasando. Por lo anterior el adolescente considera que si tuviera problemas no tendría la capacidad de exponerle su situación o necesidades a su padre.

Sin embargo, analizando el nivel alto en la relación madre-hijo de la apertura en la comunicación (18%), se encuentra que la confianza en la comunicación es favorable. Por lo cual puede

decirse que parte del afecto que el adolescente le tiene a su madre está relacionado con que este considera que ella siempre está atenta a lo que le quieren comunicar. Lo anterior conlleva a que la mayoría de los participantes tenga confianza para comunicar a la madre sus problemas sintiéndose comprendido por ella. Ahora bien, identificando el nivel alto en la apertura de comunicación con su padre (20%), se encuentra que su relación y convivencia es buena, lo anterior hace que el adolescente tenga la confianza de comunicarle sus problemas sin miedo de recibir una crítica o comentarios ofensivos. Con lo anterior hay que tener en cuenta que “La comunicación abierta con los padres es definida como la existencia de un intercambio fluido de información, tanto instrumental como emocional, así como el mutuo entendimiento y la satisfacción experimentada en la interacción” (Schmidt et al., 2010, p. 300).

En cuanto a la dimensión problemas en la comunicación se divide en dos niveles, como primer lugar, se encontró que en la relación madre-adolescente en un nivel bajo (6%). De lo que se infiere que estos sostienen con ella una comunicación eficaz, pues no existe la crítica ni la comunicación ofensiva, pues es una comunicación en la cual el respeto entre ellos es lo primordial. Ahora bien, en el nivel alto en los problemas en la comunicación con la madre se tiene un 16%. Estos adolescentes pueden tener una comunicación de estilo ofensiva, pues entre ambos se dicen palabras que pueden herir su autoestima y dañar su confianza, además, el adolescente siente humillado por parte de su madre, pues está cada vez que esta enfadada intenta ofenderlo y herir sus sentimientos.

Por otra parte, en la comunicación padre-adolescente, del grupo de adolescentes que participaron en la muestra del estudio que puntuó alto en problemas en la comunicación se identifica un 12%. Esto, hace ver que los adolescentes consideran que su comunicación falla cuando el joven se encuentra con mal humor pues decide no comunicarse con el padre ni expresarle sus necesidades en el momento, también, menciona que cuando el joven se arriesga en hablar con su padre la conversación llega a incomodarlo o a molestarlo lo cual hace que se sienta incomprendido por él, adicional, el adulto cuando está enojado intenta ofenderlo con sus palabras negativas, creando así una comunicación

ofensiva entre padre-hijo. Ahora bien, se evidencia que en el grupo de adolescentes que participaron en la muestra del estudio con una puntuación baja en Problemas en la comunicación son un 20%. Estos sienten que no hay problema en la comunicación con sus padres, pues siempre hay un respeto por parte de ambos y reconocen que si se abren con ellos no van a recibir una crítica u ofensa. Cabe resaltar que “los problemas en la comunicación constituyen un patrón caracterizado por la resistencia a compartir, estilos de interacción negativos, y selectividad y cautela en el contenido de lo que se comparte” (Schmidt et al., 2010, p. 300).

Se debe agregar que se encontró a tres adolescentes (6%) con un nivel bajo en la apertura en la comunicación con su madre como también un nivel alto en la variable de los problemas de comunicación, de lo cual se puede concluir que estos tres jóvenes pueden tener el riesgo de presentar una relación disfuncional con su madre, además no tiene en ella confianza y sienten que esta no los comprende ya que siempre reciben, por parte de ella, una comunicación ofensiva en donde se evidencia excesivamente la crítica o comentarios negativos.

Habría que decir también que en las dos dimensiones estudiadas de la comunicación padre-adolescente, se encontraron a cinco adolescentes (10%) que presentan falencias tanto en la apertura en la comunicación como en los problemas en la comunicación con su padre. Lo anterior puede coincidir con lo que menciona Valencia (2014)

Un primer resultado destacable es el hecho de que los estudiantes adolescentes investigados muestran un nivel de comunicación con respecto al padre por debajo de lo normal; a diferencia de la comunicación con la madre donde se encuentra un nivel normal o promedio. (p. 93)

9 Conclusiones

De acuerdo con el análisis de los datos, se encuentra que en la autoeficacia en la toma de decisión vocacional el 6% de los adolescentes tienen una confianza moderada en las cinco competencias que se presentaron (autoevaluación, busca información ocupacional, selección de metas y solución de problemas). Se reflejó una mayor tendencia de confianza en: selección de metas, búsqueda de Información y autoevaluación, lo cual quiere decir que la mayoría de los estudiantes tienen la capacidad de realizar juicios sobre sí mismos, también, poseen la habilidad de buscar información sobre los deberes y obligaciones que tiene la profesión que elegirían y la posición en la que está en el mercado laboral, para así asegurar sus futuras oportunidades profesionales. Por último, los estudiantes cuentan con la capacidad para afrontar con un mejor compromiso las metas trazadas para la elección de una carrera. De otro lado, el 7% de los participantes presenta puntuaciones bajas en la solución de problemas y la planificación. Estos estudiantes pueden presentar primero incapacidad de resolver conflictos vinculados a el proceso de toma de decisión vocacional y segundo, deficiencia de establecer una serie de tareas necesarias para la elección vocacional.

Ahora bien, examinando las dimensiones de la comunicación con el padre, se encontró que el 74% de los adolescentes consideran que hay buena apertura en la comunicación, destacando que perciben que el padre les presta atención cuando hablan con él y que se llevan bien con el padre. Mientras que un 26% considera que tienen poca apertura en la comunicación, resaltando que el padre no percibe cómo se sienten en la cotidianidad y que experimentan un sentimiento negativo al querer hablarle o al hablarle sobre su forma de pensar. En cuanto a la comunicación con la madre, la mayoría afirman que se la llevan bien con la madre y que cuando le preguntan algo, esta les responde con sinceridad. Se encuentra que la parte de la comunicación que más se les dificulta es hablar con la madre de sus problemas.

Respecto a los problemas en la comunicación con el padre, el 80% y de con la madre, el 94%, afirman que la mayor dificultad que experimentan en la comunicación es el no poder establecer comunicación con los padres cuando el adolescente está molesto. Los estudiantes que puntúan alto informan que la mayor dificultad en la comunicación con el padre es saber que el padre no sabe cómo se sienten sin tener que comunicárselo y que el padre intenta ofenderlos cuando está enfadado. Con la madre la mayor dificultad expresada por los que puntúan alto en la escala es que le dicen cosas a la madre que le hacen daño y que se ponen de mal genio cuando hablan con la madre. Lo anterior hace visible la importancia de la auto regulación emocional de los adolescentes en la comunicación con los padres.

10 Recomendaciones.

Hay que tener en cuenta que estos niveles bajos se pueden aumentar con una buena orientación vocacional en la cual se le guíe de buena forma para que incrementen su eficacia “Taylor y Betz (1983) señalaron que aquellos estudiantes que tiene la oportunidad de exponerse a las fuentes de aprendizaje de eficacia podrían incrementar su seguridad a la hora de realizar un proceso decisión de carrera” (Altuve, 2014, p. 118). Al mismo tiempo, se entiende que:

La autoeficacia percibida y las expectativas de resultados juegan un papel fundamental en el funcionamiento humano, puesto que ambos no solo pueden afectar el comportamiento humano, sino también otros factores como las aspiraciones, las elecciones, la percepción de los obstáculos, la persistencia, las oportunidades que se dan dentro del entorno social y los logros de los objetivos (Bandura, 2001, como se citó en, Altuve, 2014, p 23).

Por tanto, se considera realizar actividades que aumenten la confianza en los estudiantes para la planificación de sus metas y la solución de problemas, con el fin de guiarlos a la ejecución efectiva de las tareas de estas competencias. Además, se sugiere el diseño de programas de intervención y promoción en las que tomen en cuenta las cinco competencias que se miden en la escala de autoeficacia en la toma de decisión vocacional para así fortalecer cada una e incrementar la autoeficacia en cada estudiante, apoyandose de un asesoramiento psicológico vocacional.

Habría que decir también, se recomienda implementar en la psicología educativa las sesiones de terapia con los padres para así fortalecer la relación entre ambos. Así mismo, para reforzar la comunicación padre – adolescentes se recomienda realizar un programa de intervención para los jóvenes de décimo grado con el fin de mejorar el nivel de comunicación con ambos padres; en este se podría desarrollar habilidades que les permitan una comunicación asertiva y auto regulación emocional, lo que impactaría positivamente la comunicación en familia.

Adicional, se recomienda profundizar los estudios de cada escala empleando un número mayor de estudiantes ya sea del grado décimo o undécimo, también, de otras regiones del país y con estudiantes universitarios que estén en los primeros semestres de las carreras o en su proceso de ingreso.

Referencias

- Altuve, J. J. (Enero de 2014). Autoeficacia en la Toma de Decisión Vocacional en Estudiantes de Bachillerato de Caracas. <http://saber.ucv.ve/handle/10872/20137>
- Alvarado Reséndiz, J. L., Martínez Hernández, Y., Castellanos López, L. Y., Sarabia Lugo, E., y Molina Rui, H. D. (2012). Toma de decisiones para elegir una carrera profesional. *Tepexi*.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/issue/archive>
- Ana María y Susana (2020). La toma de decisiones en la adolescencia. [Campuseducacion.com](https://www.campuseducacion.com).
<https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/la-toma-de-decisiones-en-la-adolescencia/>
- Araujo-Robles, E. D., Ucedo-Silva, V. H., y Bueno-Cuadra, R. (2018). Validación de la Escala de Comunicación Padres-Adolescente en jóvenes universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S222325162018000100015&script=sci_arttext&tIng=pt
- Ato Fernández, B. E. (2017). Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017.
<http://intra.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1531>
- Calzada, R. A., y Patiño, H. (2022, 16 de mayo). Competencias emocionales para la toma responsable de decisiones en estudiantes de telebachillerato en México. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*. 2(2), 115–138. <https://doi.org/10.48102/riieb.2022.2.2.37>
- Carbonero Martín, M. A., y Merino Tejedor, E. (2002). La Escala de Autoeficacia Vocacional: Desarrollo, Análisis y Aplicaciones del Instrumento. (14), 99-114.
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501407.pdf>

Cardona Isaza, A. d., Tamarit Chulia, A., González Barrón, R., y Montoya Castilla, I. (2021). Análisis de las propiedades psicométricas del Melbourne. Cuestionario de Toma de Decisiones en adolescentes colombianos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 53, pp. 47-55.

<https://revistalatinoamericanadepsicologia.konradlorenz.edu.co/vol53-2021-analysis-psychometric-properties-melbourne-decision-making-questionnaire-colombian-adolescents/>

Castilla Pérez, M. (2013). La teoría del desarrollo cognitivo de piaget aplicada en la clase de primaria.

Universidad de Valladolid Facultad de Educación de Segovia.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5844/TFGB.531.pdf;jsessionid=DADD05D1641207E0C804A7B31C206B2E?sequence=1>

Cracco, C., y Costa Ball, C. D. (2018). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar.

Psychometric Properties of the Family Communication Scale.

<https://www.aidep.org/sites/default/files/2019-04/RIDEP51-Art6.pdf>

Delgado Bardales, J. M. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.*

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/476/585>

Díaz Agudelo, M. (2003). Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia. Papeles del Psicólogo. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77808403.pdf>

El Congreso De La República De Colombia. (1994). Ley general de educación. *Ley 115 de Febrero 8 de 1994*. Diario oficial No 41.214.

https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

eres mamá. (2012). *eres mamá*. Eres Mamá Revista para madres con consejos sobre embarazo, bebés y niños. <https://eresmama.com/la-toma-de-decisiones-en-la-adolescencia/>

Extremera Pacheco, N. N., y Fernández-Berrocal, P. (2013). Inteligencia emocional en adolescentes.

Padres y Maestros. <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1170>

- Florenzano Urzúa, R., y Valdés Correa, M. (2005). El adolescente y sus conductas de riesgo. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- https://www.researchgate.net/profile/RamonFlorenzano/publication/31744415_El_adolescente_y_sus_conductas_de_riesgo_R_Florenzano_Urzua/links/5558e73608ae980ca610581a/El-adolescente-y-sus-conductas-de-riesgo-R-Florenzano-Urzua.pdf
- Gambara , H., y González, E. (2017). ¿Qué y cómo deciden los adolescentes?. *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, (34). <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7330>
- Graciela Ato Fernández, B. E. (2017). Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017.
- <https://1library.co/document/z12g54py-comunicacion-adolescentes-estudiantes-institucion-educativa-privada-distrito-miguel.html>
- Gutiérrez Gutiérrez, E. L., y Martínez Rojas, L. M. (2018). Importancia de la orientación vocacional en el proyecto de vida de estudiantes de décimo y once de Villavicencio.
- <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/233d781e-5335-434e-9ce8-95607cdbcdbf/content>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. d. (2015). *Metodología de la investigación (6 ed.)*. México: Mc Graw Hill education.
- <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Işık, E. (2010). Autoeficacia en la decisión de carrera en estudiantes turcos de grado. *EOS*.
- <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293122002015.pdf>
- Jiménez, S. (2023). La orientación vocacional: herramienta de ayuda al adolescente para la elección profesional. *Scientiarium*.
- <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/scientiarium/article/view/1059>

- Laca Arocena, F. A., y Luna Bernal, A. C. (2012). Patrones de toma de decisiones y autoconfianza en adolescentes bachilleres. *Revista de Psicología (PUCP)*, 32(1), 39-66.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025492472014000100002&lng=es&tlng=es.
- Ley 1090 de 2006. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. Septiembre 6 de 2006. DO- No. 46383.
https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Investigacion/Docs_Comite_Etica/Ley_1090_2006_-_Psicologia_unisabana.pdf
- López, K. M., & Lever, C. O. (2017). *Contexto sociofamiliar en jóvenes en situación de abandono escolar en educación media superior*. Perfiles educativos.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v39n158/0185-2698-peredu-39-158-00070.pdf>
- Luna Bernal, A. C., y Laca Arocena*, F. A. (2012). Toma de decisiones, estilos de comunicación en el conflicto y comunicación familiar en adolescentes bachilleres. México: enseñanza e investigación en psicología. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29224159014>
- Martinez, L. D. (2018, Febrero). Revista conexiones una experiencia más allá del aula. *Comité Editorial / Jorge Ballesterro Rojas Dirección de Recursos Tecnológicos en Educación Ministerio de Educación Pública*. https://www.mep.go.cr/sites/default/files/revistaconexiones2018_a5.pdf
- Mendizábal, J. A., y Anzures, B. (1999). La familia y el adolescente. *Revista medica del hospital general de Mexico S.S.*, 62, 191 - 197. <https://www.medigraphic.com/pdfs/h-gral/hg-1999/hg993g.pdf>
- Moreno, D. M., y Moreno Gonzalez, A. (2005). Deserción escolar. *Revista Internacional de Psicología*, 6(01), 1-3. <https://www.revistapsicologia.org/index.php/revista/article/view/33>
- Onrubia, J. (2005). El papel de la escuela en el desarrollo del adolescente. *Psicología del Desarrollo: el mundo del adolescente*.

https://www.academia.edu/9385113/EL_PAPEL_DE_LA_ESCUELA_EN_EL_DESARROLLO_DEL_ADOLESCENTE_JAVIER_ONRUBIA

Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? *Revista Ciencias De La Salud*, , 17(1), 5-7. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.7587>

Ruiz, J. (2011). Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones. *Teoría y praxis investigativa*, ISSN 1900-9380, volumen 6 - No. 1, 27-35.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3725825.pdf>

Saborío, N. C. (2015, septiembre). ¿Porqué Es Importante Que El Personal Docente Investigue? Reflexión A Partir De Datos De Una Experiencia De Investigación Etnográfica. 15(3).

<https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n3/1409-4703-aie-15-03-00446.pdf>

Schmidt, V., Maglio, A., Messoulam, N., Molina, M. F., y Gonzalez, A. (2010). La Comunicación del Adolescente con Sus Padres: Construcción y Validación de Una Escala desde un Enfoque Mixto. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 44(2), 299-311.

<https://www.redalyc.org/pdf/284/28420641011.pdf>

Urías Aguirre¹, K. M., Montero Pardo, X., Musitu Ochoa, G., Estévez López, E., Jiménez Gutierrez, T. I., y Padilla-Bautista, J. A. (2023). Escala de comunicación padres e hijos adolescentes: Evidencia de validez en México. *Psicumex*, 13(1), 1–28. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v13i1.541>

Valencia Pecho, D. (2014). *Comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de villa el salvador. universidad autónoma de Perú.*

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/139>

Villanueva Ospinal, R., Valenzuela Moncada, C., y Chirinos Gastelu, T. G. (2022). Violencia, convivencia escolar y toma de decisiones en adolescentes de una Institución Educativa en Ventanilla, Perú. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, ISSN-e 2477-9083, Vol. 7, Nº. 34, 2022.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016485>

Apéndices



Bello, 27 /02/2024

Yo, _____ Con
documento de identificación CC _____ expedida en _____
Acompañante o responsable del estudiante _____ del
grado _____, según las facultades que me confiere la ley colombiana (Decreto 1546/98, artículo 9) o
por delegación del usuario directamente,

Hago constar qué:

El objetivo de dicho trabajo es Analizar las características de la Comunicación familiar y la Autoeficacia en la toma de decisiones Vocacional en los adolescentes de Décimo grado en la institución educativa oficial de Medellín en el 2024-1, para cumplir con este objetivo se tuvo la autorización por parte de la Institución Educativa A.S.I.A Ignaciana y del Rector de esta para la consecución de las pruebas: Escala de comunicación padre-adolescente de Olson y La escala de Autoeficacia en la toma de decisiones Vocacional hacia el estudiante de Décimo grado.

(Para el estudiante) Declaro, adicionalmente, que se me ha informado que:

1. Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria y puedo retirarme de ella en cualquier momento.
2. No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto/producto, ni retribución económica alguna.

3. Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente; en virtud de ello, esta información será archivada en papel y/o medio electrónico. Los archivos del estudio se guardarán en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bello, bajo la custodia del grupo de investigación adscritos al programa académico de Psicología, perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas y sociales y la responsabilidad de los investigadores participantes en el proyecto/producto.

Firma del Acudiente	Firma del Alumno
---------------------	------------------

Sede Bello
466 92 00
Cra 45 N° 22D-25

Centro Regional Aburrá Sur
466 92 00
Clle 52 No 48-12
Itagüí

Centro Regional Oriente
466 92 00
Clle 40 No 67-45
Barrio Porvenir, 1ª etapa
Rionegro

Centro Regional Urabá
018000 119390 Código 41
Apartadó
Diag 106 No 110A-670
Turbo
Clle 102 No 14-49

Centro Tutorial El Bagre
837 07 43
Cra 45 No 71-25

bello.uniminuto.edu

VIGILADA MINEDUCACIÓN