

**Análisis económico del nivel de empleabilidad de los graduados del programa de
Administración de Empresas en la universidad UNIMINUTO seccional Bello - Chocó en el
año 2023**

James Miguel Gómez Zuluaga (735810)

Luis Ángel Urrutia Seña (725299)

Emmanuel Buriticá Marín (713976)

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Eduardo Nicolás Cueto Fuentes

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2023

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi director de este trabajo de investigación, Eduardo Nicolás Cueto Fuentes, por su orientación experta, paciencia y dedicación a lo largo de este proyecto. Agradezco también a mis compañeros de clase, cuyas ideas y comentarios enriquecieron este trabajo. Reconozco el apoyo del personal administrativo de la Universidad UNIMINUTO Bello-Chocó. Por último, pero no menos importante, agradezco a mis padres, familiares y amigos por su constante apoyo emocional y motivación. Sin su aliento y confianza en cada uno de nosotros, este logro no habría sido posible.

Contenido

Lista de figuras	4
Lista de tablas.....	5
Lista de anexos	6
Resumen	7
Abstract	8
Introducción.....	9
CAPÍTULO I	13
1. Planteamiento del Problema.....	13
2. Objetivos	19
2.1 Objetivo General	19
2.1.1 Objetivos específicos	19
3. Justificación	20
CAPÍTULO II	23
4. Marco Referencial.....	23
4.1 Marco Conceptual	30
4.2 Marco Contextual	31
4.3 Marco Legal.....	36
4.4 Marco Teórico	38
CAPÍTULO III	40
5. Diseño Metodológico.....	40
5.1 Línea de investigación institucional.....	40
5.2 Eje temático	41
5.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo	41
5.4 Diseño no experimental.....	42
5.4.1 Alcance.....	43
CAPÍTULO IV	46
6. Resultados y Discusiones	46
CAPÍTULO V.....	63
7. Conclusiones y recomendaciones.....	63
8. Bibliografía	67
Anexos	70

Lista de figuras

1 Ilustración. Tiempo en que tardó en conseguir el empleo	47
2 Ilustración. Sector donde se obtuvo la experiencia.	48
3 Ilustración. Efectividad de la profesión en el mercado laboral.	49
4 Ilustración. Nivel de satisfacción del egresado frente a su trabajo.....	50
5 Ilustración. Personas que consiguieron su primer empleo.	50
6 Ilustración. Habilidades de hablar otro idioma.	51
7 Ilustración. Rango de ingresos.	52
8 Ilustración. Experiencia laboral antes o después de la graduación.	54
9 Ilustración. Metas y objetivos laborales.	55
10 Ilustración. Recomendaciones para la universidad en su vinculación al mercado laboral de los estudiantes.....	56
11 Ilustración. Aportes positivos de graduarse en UNIMINUTO.	57
12 Ilustración. Tipo de asignatura para mejorar la experiencia en el mundo laboral.....	58
13 Ilustración. Conocimientos aplicados en el trabajo.	59

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de evolución de factores internos	17
--	----

Lista de anexos

Anexo 1. Tabla normal estándar 1	70
Anexo 2. Encuesta a estudiantes graduados del programa administración de empresas	
Uniminuto Bello-Chochó 1.....	71

Resumen

En el Análisis Económico del Nivel de Empleabilidad de Graduados en Administración de Empresas de la Universidad UNIMINUTO Bello-Chocó en el Año 2023, se examinó la importancia de la inserción laboral de los egresados universitarios, particularmente del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, para abordar el problema del desempleo juvenil en Colombia.

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque mixto que combinaba métodos cuantitativos y cualitativos. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas para evaluar la experiencia laboral de los graduados y encuestas estructuradas para evaluar las tasas de empleo.

Los principales hallazgos fueron la disminución de la tasa de desempleo juvenil en comparación con años anteriores, así como el efecto positivo de la formación universitaria en la empleabilidad. Además, se destacaron leyes y políticas relevantes para fomentar la inserción laboral de los jóvenes, como la Ley 2039 de 2020. Este estudio ofrece una comprensión completa de los factores económicos que afectan la empleabilidad de los graduados, enfatizando la importancia de la educación universitaria para mejorar las oportunidades laborales en Colombia.

Palabras clave:

Empleabilidad, Mercado laboral, Satisfacción laboral, Calidad en la Educación, Desarrollo regional y profesional

Abstract

In the Economic Analysis of the Level of Employability of Business Administration Graduates of UNIMINUTO Bello-Chocó University in the Year 2023, the importance of the labor market insertion of university graduates, particularly from UNIMINUTO's Business Administration program, was examined to address the problem of youth unemployment in Colombia.

The research was conducted using a mixed approach combining quantitative and qualitative methods. Semi-structured interviews were used to assess the work experience of graduates and structured surveys were used to assess employment rates.

The main findings were the decrease in the youth unemployment rate compared to previous years and the positive effect of university education on employability. In addition, relevant laws and policies to foster youth employability, such as Law 2039 of 2020, were highlighted. This study provides a comprehensive understanding of the economic factors that affect the employability of graduates, emphasizing the importance of university education to improve job opportunities in Colombia.

Keywords

Employability, Labor Market, Job Satisfaction, Quality in Education, Regional and Professional Development

Introducción

A Través de la historia de la humanidad se ha podido observar que los egresados de las instituciones universitarias tienen dificultades para vincularse al sector laboral, tanto es así que en Colombia los graduados de las universidades se han visto sumergidos en un mar de desempleo, este problema no es ajeno para los estudiantes de la universidad UNIMINUTO de Bello. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que: la tasa de desempleo en febrero de 2023 fue del 11,4 %, 1,5 puntos por debajo de la del mismo período de 2022 (12,9 %). Aunque las estadísticas muestran una disminución del desempleo de 1,5 puntos, los datos recopilados de los graduados demuestran una situación diferente, muchos se ven obligados a buscar trabajos informales para subsistir.

Se tiene conocimiento de que, en Colombia, la búsqueda de empleo para los recién graduados es un asunto crucial. Esto se debe a que los recién graduados se enfrentan a un mercado laboral cada vez más competitivo, el cual se ve afectado por factores como el desempleo o el subempleo, que se caracteriza por bajos salarios, condiciones laborales precarias y escasas oportunidades de desarrollo.

Por lo tanto, el problema del desempleo de los estudiantes graduados de la Universidad UNIMINUTO en Bello es un asunto relevante e importante que requiere una investigación exhaustiva y una resolución adecuada.

El objetivo de esta investigación es evaluar el nivel de empleabilidad de los estudiantes graduados de la Universidad UNIMINUTO Bello en 2023. Para lograrlo, se realizará un análisis económico para identificar los factores principales que afectan a la capacidad de empleabilidad

de los graduados. El perfil académico, el desempeño laboral, las habilidades y competencias, el mercado laboral, el capital humano y los factores socioeconómicos serán algunos de los factores que se tomarán en cuenta. Para aprender sobre las tendencias y el comportamiento económico de los estudiantes y cómo estas tendencias afectan el mercado laboral.

Esta investigación utilizará información primaria de encuestas aplicadas a las facultades y graduados del campus universitario de la seccional Bello-Chocó. Para obtener información secundaria, investigaremos en bases de datos especializadas, foros económicos, resultados gubernamentales, revistas y artículos económicos.

Para el trabajo, se ha optado por un enfoque mixto que incorpora elementos cuantitativos y cualitativos. Para llevar a cabo el análisis, se utilizarán herramientas estadísticas. Todo esto se utilizará para determinar la condición o los componentes más significativos del nivel de empleabilidad en UNIMINUTO Bello 2023, para conocer los factores que afectan el nivel de empleabilidad de los graduados y comprender el impacto de los factores económicos y sociales en el nivel de empleabilidad.

Con un análisis propositivo que busca soluciones potenciales a partir del análisis. Las posibles soluciones incluyen mejorar los programas académicos para garantizar que los graduados tengan los conocimientos y las habilidades necesarios para encontrar trabajo; aumentar el acceso a los recursos financieros para incentivar a los graduados a buscar trabajo; y mejorar el acceso a la educación de posgrado.

Según los principales hallazgos de esta investigación sobre el nivel de empleo de los estudiantes graduados de la Universidad UNIMINUTO en 2023, la mayoría de los graduados lograron encontrar trabajo relativamente rápidamente. Pero una minoría necesitó más tiempo.

Varios factores influyeron en estos resultados. Por ejemplo, se descubrió que las áreas de ventas y finanzas tienen el mayor impacto en la empleabilidad de los graduados. Los estudiantes enfatizaron la necesidad de que la Universidad UNIMINUTO brinde oportunidades para mejorar las habilidades prácticas y blandas para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral.

Por lo tanto, se puede observar que el dominio de una segunda lengua tiene una gran relación con la cantidad de tiempo que se necesita para graduarse y el rango de ingresos que se pueden obtener.

Aunque es verdad que la mayoría de los graduados están satisfechos con su trabajo, una minoría manifestó su descontento por varios motivos. Estas incluyen el tiempo que tardaron en encontrar trabajo, la falta de oportunidades laborales, las deficiencias en los programas académicos o la discrepancia entre las expectativas y los empleos encontrados después de terminar la carrera.

Con esta investigación se hace evidente algunas necesidades de los estudiantes de UNIMINUTO Bello-Chocó las cuales incluyen escuchar las opiniones de los estudiantes, los cuales consideran conectarse más con empresas del sector, actualizar los planes de estudio con énfasis en aprendizajes prácticos, ofrecer clases avanzadas de inglés, mejorar las habilidades comunicativas, fomentar el espíritu emprendedor y brindar un acompañamiento más completo a los egresados después de finalizar sus estudios.

El trabajo actual consta de cuatro capítulos, que discutiremos a continuación. En primer lugar, este trabajo de investigación se compone del planteamiento del problema y los objetivos de la

investigación, que nos indican el problema que estamos abordando: el nivel de empleabilidad de los estudiantes graduados de la Universidad Minuto de Dios para el año 2023.

El marco referencial, contextual, legal y teórico se encuentra en el segundo capítulo. Esto mejora nuestra comprensión de los métodos anteriores y establece un marco para la información y los procedimientos disponibles para llevar a cabo esta investigación.

Después, el tercer capítulo aborda el diseño metodológico. Este capítulo pretende responder a la pregunta de ¿cómo se realizará la investigación?, y establecer la estructura y los pasos necesarios para la investigación.

Por último, pero no menos importante, el cuarto capítulo presenta las conclusiones y sugerencias de esta investigación.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del Problema

En Colombia, hay una gran cantidad de estudiantes que están a punto de graduarse y no están seguros de lo que sucederá una vez que terminen sus estudios. Cada año, alrededor de 500 mil personas finalizan sus estudios superiores, lo que implica que una gran cantidad de ellas no podrán encontrar un trabajo asequible o acorde con la carrera que han cursado.

Según DANE La tasa de desempleo total del país fue del 9,0% para los hombres y del 14,1% para las mujeres en el trimestre móvil noviembre de 2022 a enero de 2023.

- En enero de 2023, la tasa de participación total nacional era del 63,4%. Para el mismo mes de 2022, fue 62,6%.
- La tasa de ocupación nacional en enero de 2023 fue del 54,7%. En el mismo mes de 2022, alcanzó el 53,4%.

La lógica de la matriz de factores internos EFI se utilizó para identificar el planteamiento del problema. describe como una herramienta de evaluación de factores internos que permite analizar LAS fortalezas y debilidades en relación con su entorno interno.

Se conforma Un grupo focal de diez estudiantes recién graduados de la universidad tienen diferentes perfiles profesionales, edades y estilos de vida. En la entrevista, se invitó a los participantes a compartir sus experiencias personales con respecto a la empleabilidad, así como sus pensamientos sobre los desafíos y oportunidades de la universidad en cuanto a la búsqueda de empleo tras terminar sus estudios de pregrado. Al final de la entrevista, los entrevistadores les

preguntaron a los participantes qué sugerencias podrían hacer para mejorar la empleabilidad de los estudiantes graduados de UNIMINUTO 2023.

Fortalezas

La siguiente lista incluye las fortalezas que los estudiantes más mencionan.

1. Haber adquirido una amplia base de conocimientos durante la carrera universitaria.
2. Experiencia en la realización de proyectos de investigación.
3. Haber desarrollado habilidades interpersonales a lo largo de la universidad.
4. Haber adquirido habilidades digitales y tecnológicas.
5. Disposición para aprender y desarrollar nuevas habilidades.
6. Desarrollar habilidades como el inglés y las IA.
7. Ser proactivo
8. Experiencia en planificar y desarrollar proyectos.
9. Experiencia en un campo específico de la carrera que estudiaron.
10. Capacidades de reconocer y aprovechar oportunidades laborales.

Debilidades

La siguiente lista muestra las debilidades más comunes de los estudiantes.

1. falta de experiencia laboral relacionada con la carrera de los estudiantes
2. No está familiarizado con las últimas tendencias en el mercado laboral.
3. Poca preparación para entrevistas laborales.
4. Escasez de recursos educativos y programas.
5. Falta de asesoramiento y orientación para ayudar a los estudiantes a encontrar trabajo.
6. No está familiarizado con el mercado laboral local.

7. Falta de conocimientos sobre cómo utilizar las habilidades aprendidas en la universidad en el mundo laboral.
8. Poca disponibilidad de trabajos remunerados o internados para los estudiantes.
9. Escasez de certificaciones profesionales que ayuden a los estudiantes a mejorar su currículum.
10. Está poco familiarizado con el proceso de postulación para puestos de trabajo.

Tamizaje de Fortalezas:

De acuerdo con las referencias hechas por el grupo, continuamos con las fortalezas más repetidas. Se realizó un tamizaje para determinar los criterios más amplios.

- 1. Haber adquirido una amplia base de conocimientos durante la carrera universitaria.
- 2. Disposición para aprender y desarrollar nuevas habilidades.
- 3. Haber desarrollado habilidades interpersonales a lo largo de la universidad.
- 4. Haber adquirido habilidades digitales y tecnológicas.

Tamizaje de Debilidades:

A continuación, se realiza un tamizaje en el que se dan a conocer cada uno de los criterios que son más abarcadores, para determinar las debilidades que más se repiten según los estudiantes que se entrevistaron dadas las referencias hechas por el grupo.

1. Falta de Experiencia
2. Incapacidad de Solucionar Problemas

3. Poca experiencia tecnológica
4. Desempleo
5. Escases de recursos

Tabla 1 Matriz de evolución de factores internos

Matriz de evaluacion de factores internos	Importancia ponderacion	Clasificacion evaluacion	Valor
Fortalezas			
1 La disponibilidad para trabajar en tiempo completo	0,90%	4	0,04
2 Experiencia universitaria reciente	0,70%	3	0,02
3 Redes de contactos	0,70%	3	0,02
4 Tecnologías emergentes	0,50%	2	0,01
5 Alta calidad académica y programas de formación profesional ofrecidos por UNIMINUTO en la seccional Bello.	0,80%	3	0,02
6 Alta disponibilidad de recursos humanos en la región para seleccionar los mejores candidatos.	0,30%	1	0,00
7 Las alianzas estratégicas con empresas locales para facilitar el proceso de contratación de nuevos egresados.	0,95%	4	0,04
8 Amplia disponibilidad de vacantes en línea	0,90%	4	0,04
Debilidades			
1 Falta de experiencia laboral	1,00%	4	0,04
2 Desempleo en el país	0,80%	3	0,02
3 Empleos mal remunerados	0,90%	4	0,04
4 Falta de vinculación entre el departamento de carreras profesionales y las empresas locales para promover la empleabilidad de los egresados.	0,95%	4	0,04
5 Nivel de competencia entre los graduados de UNIMINUTO en la sección Bello.	0,50%	2	0,01
6 Falta de una estrategia de promoción de la empleabilidad de los graduados de UNIMINUTO en la sección Bello.	0,70%	3	0,02
7 Las empresas pueden no estar interesadas en contratar a quienes recién se graduaron.	0,30%	1	0,00
8 Competencia de otros graduados recientes	0,60%	2	0,01
Total	11,50%		0,373

Se puede visualizar que la debilidad más marcada es la falta de experiencia laboral dado que tiene una importancia de 100% en una escala de 1 a 100, con una evaluación de 4 siendo este el valor más elevado.

Así mismo se puede concluir que la fortaleza más marcada son las alianzas que la universidad Minuto de Dios puede entablar con las posibles empresas locales para así facilitar el proceso de

contratación de forma directa con los estudiantes egresados; Teniendo esta una importancia del 95% en una escala de 1 a 100, con una evaluación de 4 siendo este el valor más elevado.

La Encuesta Nacional de Egresados 2022 de la UVM (2022) encontró que los estudiantes universitarios jóvenes sin experiencia carecen de las habilidades que las empresas desean ver en un candidato. La mayoría de las empresas buscan candidatos con experiencia relevante que encajen en el puesto, ya sea por experiencia previa o capacitación. Esto significa que los jóvenes universitarios sin experiencia tienen menos probabilidades de ser considerados para un puesto en comparación con un candidato con experiencia. Las empresas también buscan personas con conocimientos y habilidades únicos, lo que es difícil de encontrar en jóvenes universitarios sin experiencia.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar los factores que influyen en el nivel de empleabilidad de los graduados de Administración de Empresas de UNIMINUTO en la seccional Bello - chocó en el año 2023.

2.1.1 Objetivos específicos

2.1.1.1 Identificar el porcentaje de los graduados de administración de Empresas de UNIMINUTO Seccional Bello-Chocó con empleo en el año 2023.

2.1.1.2 Establecer los principales factores que inciden en la empleabilidad.

2.1.1.3 Establecer por medio de entrevistas el grado de satisfacción en cuanto a la búsqueda de oportunidad laboral de los graduados de Administración de Empresas de UNIMINUTO Bello 2023.

3. Justificación

3.1 Tema actual

La educación superior es esencial para formar profesionales capaces y preparados para el mercado laboral. La Universidad UNIMINUTO, ubicada en el distrito de Bello-Chocó, se compromete a brindar a sus estudiantes una educación de alta calidad que los prepare para enfrentar las dificultades del mundo laboral.

En el mundo actual, lleno de transformaciones económicas y tecnológicas, es crucial evaluar y comprender los elementos que afectan la capacidad laboral de los graduados universitarios. El propósito de este estudio es satisfacer la necesidad actual de analizar la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de UNIMINUTO Bello-Chocó en el año 2023.

Este estudio tiene como objetivo identificar y comprender los elementos que influyen en la empleabilidad de estos graduados, así como su satisfacción al buscar oportunidades laborales.

3.2 Relevancia y campo

Este estudio es relevante desde una perspectiva económica porque se enfoca directamente en el empleo, que es una parte importante de la economía.

Los resultados pueden mejorar la comprensión de la dinámica del mercado laboral local y regional, lo cual es esencial para las empresas, los estudiantes y los tomadores de decisiones económicas que buscan tomar decisiones profesionales informadas y transparentes.

Además, esta investigación también puede ayudar a la comunidad educativa a adaptar sus programas académicos a las necesidades cambiantes de la sociedad, así como arrojar luz sobre temas sociales como la movilidad social, la igualdad de género en el empleo, la satisfacción laboral e identificar posibles barreras legales que puedan dificultar la empleabilidad de los graduados de Administración de empresas.

3.3 Beneficios para diferentes sectores

Beneficios para la Universidad UNIMINUTO:

1.1 Acreditación de alta calidad: la investigación se enfoca en la obtención de la acreditación de alta calidad porque requiere que los programas cuenten con un número específico de repositorios en su biblioteca.

1.2 Mejora de la Reputación: La investigación, que demuestra el compromiso de la universidad con el desarrollo regional, ayuda a mejorar su reputación. Además, esta información es muy importante para muchos estudiantes que buscan trabajo y aumenta la popularidad de la institución.

1.3 Alineación con los objetivos de la organización: Está en línea con los objetivos de UNIMINUTO de capacitar a los trabajadores competentes y contribuir al progreso económico y social.

1.4 Desarrollo de habilidades y competencias relevantes: se enfoca en desarrollar habilidades y competencias relevantes para el mundo laboral, como la comunicación efectiva, la resolución de problemas, la toma de decisiones y el liderazgo.

1.5 Red de contactos: La universidad los conecta con colegas académicos y profesionales, lo que les ayuda y les permite acceder a oportunidades de aprendizaje, trabajo y colaboración en el futuro.

1.6 Datos para el proceso de toma de decisiones: Los resultados ayudan a tomar decisiones sobre programas académicos y servicios de apoyo al empleo que beneficien a los estudiantes.

Beneficios para el Programa de Administración de Empresas:

1.1 Mejora del Plan de Estudios: los resultados permiten adaptar el plan de estudios para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral.

1.2 Mejora de los Servicios de Orientación Laboral: Los estudiantes del programa pueden obtener más asistencia cuando buscan trabajo.

1.3 Atracción de Estudiantes: La reputación del programa como una fuente confiable de graduados que pueden encontrar trabajo atrae a más estudiantes.

1.4 Formación Integral: ofrece asesoramiento que combina la teoría con la práctica y aborda temas como liderazgo, ética y responsabilidad social.

1.5 Énfasis en la Innovación: se enfoca en la innovación y la creatividad, lo que ayuda a los estudiantes a encontrar soluciones innovadoras y disruptivas a los problemas que enfrentan los negocios.

1.6 Flexibilidad: proporciona flexibilidad en términos de horarios y modalidades de estudio, lo que permite a los estudiantes adaptar su formación a sus necesidades y responsabilidades personales y laborales.

Beneficios para el Sector Empresarial:

1.1 Mejora de la Calidad de la Fuerza Laboral: Los resultados ayudarán a las empresas locales a ajustar sus estrategias de contratación y capacitación a las necesidades del mercado, mejorando así la calidad de la fuerza laboral.

1.2. Identificación de Oportunidades de Colaboración: Las empresas pueden encontrar oportunidades de colaborar con la universidad, como pasantías y proyectos conjuntos, que beneficiarán a los estudiantes y a las empresas.

1.3 Habilidades de liderazgo: Los graduados tienen habilidades de gestión de equipos y liderazgo, lo que les permite dirigir y motivar a los empleados para que alcancen los objetivos de la empresa.

1.4 Perspectiva global: Los egresados tienen una perspectiva global del mundo empresarial, lo que les permite tomar decisiones informadas para el crecimiento de la empresa al comprender los desafíos y oportunidades en diferentes mercados y culturas.

1.5 Apoyo a la Innovación: Una fuerza laboral bien preparada puede fomentar la innovación en las empresas, contribuyendo al crecimiento económico regional.

CAPÍTULO II**4. Marco Referencial**

Los conceptos clave que respaldan y apoyan el estudio se presentan en esta sección desde una perspectiva conceptual. Estos conceptos darán una base sólida para comprender y

analizar la tasa de empleo de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad UNIMINUTO Bello-Choco en el año 2023.

Es esencial entender que es una organización educativa cuyo propósito es brindar educación y capacitación a estudiantes en diversos niveles académicos. (Luis, 2023)

Sin embargo, es necesario comprender el concepto de educación superior después de comprender el concepto anterior. Después de la educación secundaria, la educación superior es el nivel de educación y capacitación que se imparte en lugares como universidades y escuelas técnicas. Este nivel de educación tiene como objetivo prepararse para una carrera profesional y avanzada. (Smits, 2018)

Es crucial comprender el concepto de empleabilidad y sus factores asociados:

La empleabilidad es la habilidad de una persona para encontrar, mantener y acceder a un trabajo adecuado en el mercado laboral. Las habilidades técnicas, las habilidades interpersonales y la capacidad de adaptarse a los requisitos cambiantes del trabajo son esenciales. (Jones, 2019)

El término "factores de empleo" se refiere a características o factores que afectan la capacidad de una persona para obtener un empleo y tener éxito en su carrera. Estos factores podrían incluir habilidades, experiencia, educación y relaciones laborales. (Brown, 2020)

Además, para comprender la relación entre la empleabilidad y el entorno regional, es importante explorar los siguientes conceptos:

El desarrollo regional tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, el crecimiento económico y la prosperidad de una región en particular. Esto puede incluir planes para el desarrollo económico, social y cultural. (García, 2017)

En relación con lo mencionado anteriormente, es fundamental entender cómo se relaciona con el concepto de mercado laboral. Se refiere a la economía en la que empleadores y empleados intercambian servicios laborales a cambio de salario. Esto incluye variaciones en la oferta y la demanda de empleo, condiciones laborales y salarios. (Martínez, 2021)

Las **competencias laborales** son las habilidades, conocimientos y habilidades que una persona necesita para realizar tareas específicas en su lugar de trabajo. Estas habilidades pueden ser técnicas o sociales, como habilidades de gestión o comunicación. (Rodríguez, 2019)

Es esencial considerar otros aspectos que influyen en la empleabilidad y la formación académica:

El término **programas de estudios** se refiere a la forma en que se organizan los cursos y materias que componen el programa académico. Determina lo que los estudiantes aprenderán y en qué orden, y es fundamental para la instrucción académica. (Pérez, 2020)

Las **pautas de trabajo** son una buena relación entre la universidad y la empresa: el asesoramiento profesional es un conjunto de servicios y consejos que se brindan a estudiantes y graduados para ayudarlos a encontrar trabajo y tomar decisiones relacionadas con su carrera. Satisfacción con el trabajo. (González, 2018)

La **cooperación universidad-empresa** se refiere a la cooperación y asociación entre universidades y empresas con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimientos, la investigación conjunta y la creación de oportunidades laborales para los graduados. (López, 2020)

El objetivo del **desarrollo económico local** es mejorar la calidad de vida de una comunidad o región mediante la promoción de la actividad económica local, la inversión y la creación de empleo. (Fernández, 2018)

Finalmente, es importante destacar la colaboración entre instituciones educativas y empresas, así como el impacto en el desarrollo económico local:

La percepción y evaluación de la calidad y el prestigio de las instituciones educativas por parte de diversas partes interesadas, como estudiantes, empleadores y público, se conoce como reputación universitaria.

A medida que avanzamos en el análisis, nos topamos con la **Movilidad social**. La capacidad de una persona o grupo para mejorar su posición social y económica a través de la educación y el acceso a oportunidades de empleo se conoce como movilidad social. (Vargas, 2017)

La **sostenibilidad** es la capacidad de mantener un desarrollo equilibrado en el largo plazo teniendo en cuenta factores económicos, sociales y ambientales para asegurar el bienestar actual y futuro de la sociedad y el medio ambiente. (Torres, 2022)

A medida que exploramos el siguiente concepto, debemos abordar el concepto de **globalización del mercado laboral**, que se refiere a la interconexión e integración de los mercados de trabajo a nivel mundial. Es decir, los graduados deben tener habilidades y competencias que les permitan competir en un entorno laboral globalizado. (Martí, 2022)

En este contexto, es importante tener en cuenta que la **adaptabilidad** es una habilidad fundamental que los graduados deben tener para enfrentar los desafíos cambiantes del mercado laboral. Incluyen la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias y superar los obstáculos. (Gómez, 2021)

Al examinar el siguiente concepto, que es relevante para el tema aquí discutido, se muestra cómo las **tecnologías emergentes en el mundo laboral**, como la inteligencia artificial, la automatización y blockchain, están cambiando el mundo laboral. Los graduados

deben tener una comprensión de estas tecnologías y estar preparados para trabajar en entornos digitalmente complejos. (Ramírez, 2023)

Asimismo, es importante abordar el concepto de **gestión del talento y recursos humanos** se refiere a las estrategias y prácticas utilizadas por las organizaciones para reclutar, retener y desarrollar el talento de sus empleados. Es un aspecto clave para la empleabilidad y el crecimiento profesional (Castañeda, 2020)

Emprendimiento y Creación de Empresas

El **emprendimiento** significa encontrar oportunidades, asumir riesgos y establecer y administrar empresas. Aumentar el espíritu emprendedor en los graduados puede aumentar significativamente su probabilidad de encontrar trabajo. (Ortega, 2019)

De manera similar, las ideas de diversidad e inclusión en el entorno laboral se refieren a aceptar y valorar las diferencias en el lugar de trabajo. La diversidad aumenta la adaptabilidad y la innovación de las organizaciones. (Vega, 2021)

Adicionalmente, cabe destacar el concepto de **networking y conexiones profesionales** **Y formación continua** es crucial ya que implica la adquisición y actualización constante de habilidades y conocimientos a lo largo de la carrera profesional. Los graduados que siguen recibiendo capacitación tienen más probabilidades de permanecer empleados. Molina, 2021 afirma que La construcción de relaciones y conexiones profesionales se conoce como redes

y conexiones profesionales. Una buena red de contactos puede generar oportunidades laborales y facilitar la transición de la academia al mundo laboral. (Soto, 2020)

Junto con lo anterior, el siguiente concepto destaca las estrategias de búsqueda de empleo que los graduados utilizan para encontrar trabajo. Las posibilidades de empleabilidad pueden aumentar al desarrollar habilidades efectivas en este aspecto. (Giraldo, 2019)

Se llega a la conclusión de que las empresas socialmente responsables adoptan prácticas éticas y sostenibles después de analizar los elementos anteriores. Estas empresas pueden brindar un entorno laboral más estable y comprometido con el bienestar de sus empleados. (Suárez, 2023)

No obstante, es crucial reconocer que el **impacto de la pandemia en el empleo** ha tenido un impacto significativo en el empleo a nivel global. Comprender cómo la pandemia afecta a los graduados de UNIMINUTO es crucial para abordar la problemática del desempleo (Londoño, 2020)

En conclusión, al integrar estos conceptos nos ayudan a establecer el contexto teórico de la investigación, destacando las conexiones con estudios previos y señalando las lagunas en la literatura existente. Sirve como guía para nuestra investigación y resalta su relevancia y originalidad en el campo académico.

4.1 Marco Conceptual

Varios conceptos se establecen en el marco conceptual de este apartado para realizar el Análisis económico del nivel de empleabilidad de los graduados del programa de Administración de Empresas en la universidad UNIMINUTO seccional Bello-Chocó en el año 2023 y su relación con el mercado laboral en Colombia.

La **empleabilidad** es la capacidad de los graduados para encontrar y mantener empleo en el mercado laboral.

El **mercado laboral** es el contexto económico donde se encuentran la oferta y la demanda de trabajo, incluidas las condiciones laborales y las oportunidades de empleo.

La **satisfacción laboral** es el grado en que las personas están satisfechas o insatisfechas con su trabajo, lo cual puede tener un impacto en la permanencia en el trabajo y la productividad.

La **calidad de la educación** es la medida en que la formación universitaria brinda a los graduados las habilidades, conocimientos y competencias necesarias para tener éxito en el mercado laboral.

Estrategias de Empleo: Métodos y enfoques utilizados por los graduados para encontrar oportunidades laborales, como la búsqueda activa de trabajo, el networking y la participación en programas de capacitación continua.

Educación superior: La educación universitaria que proporciona a los estudiantes conocimientos especializados en áreas como Administración de Empresas, preparándolos para ingresar al mercado laboral y contribuir al desarrollo económico.

4.2 Marco Contextual

En este apartado se demostrarán los principales estudios desde el ámbito internacional, nacional y local que están en consonancia con la investigación.

A nivel exterior, en los Estados Unidos se llevó a cabo una investigación mediante encuestas a los graduados universitarios para obtener información sobre sus niveles de empleo y salarios. Para abordar las desventajas generales de los trabajadores hacia el desempleo, la organización no gubernamental la denomina formación. La metodología utilizada fue cuantitativa ya que la información se recopiló a través de cuestionarios previamente creados. De manera similar, los principales hallazgos tuvieron un impacto significativo en las tasas de empleo de los graduados en áreas como Ciencia, Tecnología, Economía, Ingeniería y Matemáticas. (Alvarez, 2004)

En Reino Unido se realizó una recopilación de información por medio telefónico sobre requerimientos de habilidades en los puestos de trabajo, las estrategias de capacitaciones de las empresas y las ocupaciones que son difíciles de llenar a partir de los datos que les suministraban sobre las diferentes vacantes de empleo a nivel general del país, llamada ESS (Employer Skills Survey) (Gontero, 2019)

Esta metodología es investigativa, que salió efectiva para dar reconocidas contrataciones a desempleados, formando las necesidades actuales y futuras de sus estados.

En Alemania, se llevó a cabo un estudio que analiza la relación entre la educación superior y el mercado laboral, utilizando datos de instituciones de investigación como el Instituto de Investigación de la Educación (DIPF) (Jesus, 2015). Se obtuvo una metodología investigativa que ha destacado importancia para la formación profesional entre las empresas mejorando la empleabilidad de los graduados.

Australia, el Ministerio de Trabajo y Pequeñas Empresas, construye mensualmente el Job Vacancy Index en base a vacantes publicadas en línea de tres sitios del país (SEEK, CreerOne Y Australian JobSearch) los resultados se presentan como una serie de evolución de vacantes a varios niveles geográficos y por ocupación, y han registrado un gran índice de empleos a las personas que mandaron sus datos personales.

Su metodología es cualitativa enfocada en involucrar diferentes sitios geográficos o patrones para explorar su información. (OCDE, 2018)

Cada mes, el Ministerio de Empresas, Innovación y Empleo de Nueva Zelanda crea el Índice de Todas las Oportunidades para evaluar los diversos problemas que surgen de la falta de oportunidades laborales en el país. Se han mejorado los problemas con los índices de apoyo en industrias, ocupaciones y niveles de competencias requeridos en diferentes lugares del país utilizando datos publicados en sitios web relacionados y información proporcionada por encuestas. (CEPAL, 2018)

Su metodología es Mixta pues se usaron diferentes investigaciones desde múltiples perspectivas del lugar.

Desde el año 2013, el Observatorio Laboral del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) publica boletines trimestrales y anuales sobre las tendencias ocupacionales a nivel nacional. Estos boletines se basan en la información de inscritos, vacantes y colocados registrados en la Agencia Pública de Empleo (APE). Estos boletines muestran la disminución o expansión de las ocupaciones a nivel nacional y departamental, lo que indica la cantidad de desempleo que se genera en diferentes lugares del país o departamento

Su metodología ha sido variada porque se garantiza una gran cantidad de información de las bases de datos y listas públicas. (Informe Nacional de Competitividad, 2018)

La tendencia de las ocupaciones en la región de Bogotá proporciona información crucial en el ámbito laboral, ya que en esta ciudad se presentan importantes problemas de desempleo. Algunas empresas solicitan empleados para varios campos y trabajos. Se han incrementado

satisfactoriamente sus ingresos de empleados, por lo que agendan numerosas citas laborales por mes.

Una metodología cualitativa se implementa en sus bases de datos mediante la realización de investigaciones en diversas fuentes de información. (Serie Macroeconomía del Desarrollo N°199, 2017)

A nivel Nacional se utiliza la técnica “Web-Scaping” utiliza para la recolección y minería de texto (text mining) para la creación de la base de datos sobre desigualdades, desventajas y dificultades en las principales bolsas de empleo del país, en donde su metodología consiste en analizar las propiedades de las diferentes identificaciones de patrones y parámetros en los que se programan. (OIT, 2018)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) presenta nuevas tendencias organizacionales, tecnologías, políticas públicas y coyunturas, junto con perfiles ocupacionales y competencias básicas para reducir el desempleo a nivel universitario. Esto es un enfoque cualitativo para varias consultas y escenarios futuros. (PNUD, 2015)

El análisis del Modelo de Proyección de Empleo para Colombia tiene como objetivo aumentar la relevancia de la formación profesional en el corto o mediano plazo para los empleados, ya sean desempleados o recién graduados de facultades, institutos y universidades. El objetivo es ejercer esta formación de manera dinámica en la población, la educación y la inserción laboral, atendiendo a la demanda de los trabajadores. De esta manera,

es una técnica cuantitativa efectiva para predecir el comportamiento de los sectores en cuentas nacionales. (Baldión, 2016)

En Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) se encuentra con una gran cantidad de desempleo entre los usuarios y afiliados de su organización, por lo que ha implementado un programa para la participación y diseño de estrategias de apoyo a las empresas en necesidades de formación de los egresados, destacando las iniciativas de emprendimiento para promover nuevos negocios, salarios y vinculaciones ante diferentes entidades. Utilizan la técnica de estudio de casos, que se basa en el análisis detallado de un caso o un conjunto de casos que presentan. (Godoy, 2021)

La Universidad de Antioquia (UdeA) atendió un problema formado en sectores del departamento con personas con emprendimientos, generando un programa de intervención potencial, en el que los vincula a fondos públicos de la ciudad de Medellín, o semilleros financiados por empresas. El fin de esto es generar más empleabilidad a los estudiantes, siendo un método de investigación. (La estrategia de universidades para impulsar empleo juvenil, 2021)

Comfenalco inicia un programa estratégico con el fin de mejorar la disminución gradual de los estados de desempleo en el departamento de Bienestar, Gestión y Transformación. Esto se establece en la Asamblea General Ordinaria, donde se administra el apoyo a las familias sin empleo, ayudando a más de 70 graduados profesionales de diversas carreras y

universidades. Presentando un enfoque cualitativo en cada uno de sus programas. (Confenalco, 2022)

EAFIT se incorpora en el apoyo de la problemática de desempleo de los egresados en Antioquia, generando un modelo estadístico para garantizar el empleo en sus diferentes sectores del Departamento, consiguiendo crear un modelo que desarrolle una encuesta a los graduados, para incentivarlos en las diferentes vacantes laborales que tienen en sus bases de datos, método cuantitativo-estadístico. (Mesa, 2009)

4.3 Marco Legal

Para la investigación de nuestro proyecto, se tomaron en cuenta varias leyes y artículos relacionados con el tema. Es beneficioso para cualquier profesional tener conocimiento de estos reglamentos, que brindan soluciones significativas a los problemas relacionados con el

desempleo. Estas leyes también brindan a estos usuarios acceso universal al trabajo, lo que significa que solo esperan completar sus estudios para tener un trabajo que cumpla con sus expectativas.

Según los datos publicados por el DANE, en el país hay 1,2 millones de jóvenes de 15 a 28 años sin trabajo, lo que resulta en una tasa de desempleo del 18,7% entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

El DANE informó que 2,64 millones de jóvenes de 15 a 28 años no estudiaban ni estaban ocupados entre abril y junio de 2023. Esto representa una disminución frente a la cantidad reportada en el mismo período del año anterior, que era de 2,8 millones.

Según el artículo 1 del Congreso de la República, que establece fortalecer las medidas del sector público para eliminar las barreras de empleabilidad de los jóvenes entre 18 y 28 años, se busca aumentar la oferta de empleos en las entidades públicas a nivel nacional fortaleciendo las prerrogativas del artículo 196 de la Ley 1955 de 2019.

Ley 789 de 2002 introduce reformas laborales en Colombia, incluyendo disposiciones relacionadas con el empleo y la contratación, que pueden afectar a los egresados universitarios.

La Ley 2039 de 2020, que establece normas para fomentar la inserción laboral y productiva de los jóvenes, junto con otras disposiciones, afecta también esta investigación. El objetivo es fomentar la incorporación laboral y productiva de los jóvenes y establecer

medidas para garantizar los derechos de los jóvenes, de acuerdo con el artículo 45 de la Constitución Política y los convenios internacionales ratificados por Colombia.

La tasa de desocupación en las 13 ciudades y áreas metropolitanas en agosto de 2023 fue del 9,6%, una disminución de 1,2 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes de 2022 (10,8%).

Artículo 10 de la Ley 1429 de 2010. El propósito de esta ley es fomentar la formalización y la creación de empleos, al incentivar la formalización en los primeros pasos de la creación de empresas, lo que aumentará las ganancias y reducirá los costos.

4.4 Marco Teórico

Es fundamental proponer una teoría que respalde y contextualice el análisis económico de los Niveles de Empleo de Graduados en Administración de Empresas de la Universidad UNIMINUTO Bello-Choco en el año 2023 para llevar a cabo la sustentación categorizada del marco teórico:

1. Teorías sobre la relación entre educación y empleo:

La teoría del capital humano (Becker, 1964): Becker sostiene que invertir en educación equivale a invertir en capital físico. Esta teoría respalda la idea de que un mayor empleo debería resultar de una mayor inversión en educación, en este caso, cursos de gestión empresarial.

Según la teoría de la correspondencia (Jovanovic, 1979), la búsqueda de empleo es un proceso en el que empleadores y empleados buscan la mejor opción. En este escenario, el análisis económico puede ayudar a los candidatos a encontrar oportunidades que se ajusten a sus habilidades y educación.

2. Teoría de los factores del empleo:

La teoría del capital social (Bourdieu, 1986) se basa en la idea de que el capital social es un bien que incluye relaciones y redes sociales. La teoría sostiene que las conexiones y el networking son cruciales para la empleabilidad de los graduados.

La idea de que el capital social es un bien que incluye redes y relaciones sociales es la base de la teoría del capital social (Bourdieu, 1986). Según la teoría, las conexiones y el networking son esenciales para el éxito laboral de los graduados.

Desde una perspectiva económica, los graduados son un activo valioso para el desarrollo regional. No solo beneficia a las personas invertir en su educación y capacidad para ingresar con éxito al mercado laboral, sino que también mejora el capital humano disponible para las empresas locales. Esta perspectiva ve el tema del empleo de egresados como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas, fortalecer la base económica de la región y posicionar a las universidades como los principales actores del desarrollo sostenible.

CAPÍTULO III

5. Diseño Metodológico

5.1 Línea de investigación institucional

La estrategia para la globalidad es la investigación. La investigación en cuestión se relaciona o forma parte del grupo de investigación de ciencias económicas y administrativas Gicea de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Minuto de Dios, el cual estudia la dinámica y el impacto de los programas académicos. La calidad de la educación y la

inserción exitosa de los graduados en el mercado laboral son factores que se miden. El repositorio uniminuto de GICEA en 2013

La dirección de investigación institucional en 2023 en la sede Bello-Chocó se centrará en identificar y comprender los aspectos económicos relacionados con la empleabilidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas.

5.2 Eje temático

La investigación se ajusta al programa de gestión de empresas de la facultad de ciencias económicas de la universidad Minuto de Dios.

Peter Drucker (2002) dijo que los administradores de empresas son arquitectos de la eficiencia organizativa y navegantes astutos en las aguas cambiantes del entorno empresarial. En su papel como directores de orquesta, combinan estrategias, recursos y talento para crear sinfonías exitosas en el mundo empresarial actual.

5.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo

El enfoque de investigación para el análisis económico del nivel de empleabilidad de los graduados del programa de Administración de Empresas en la seccional Bello-Chocó de la Universidad UNIMINUTO en el año 2023 será principalmente mixto. Este método permitirá la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos porque es coherente con lo que se ha mencionado (SAMPIERI, 2006). Esto proporcionará una comprensión completa y enriquecedora de la empleabilidad de los graduados.

Según lo expuesto por (SAMPIERI, 2006) usamos un enfoque Mixto, el cual comprende del Cuantitativo y Cualitativo.

Se utiliza un método cuantitativo para evaluar numéricamente la empleabilidad de los graduados, medir las tasas de empleo, identificar patrones y analizar las correlaciones entre variables clave. La herramienta cuantitativa más significativa son las encuestas estructuradas.

Se emplea un enfoque cualitativo para obtener una comprensión más profunda de la experiencia laboral y la satisfacción de los graduados. Los datos cualitativos valiosos que se obtienen a través de entrevistas semiestructuradas se complementan con los datos cuantitativos, lo que permite una mejor comprensión de los factores subyacentes.

5.4 Diseño no experimental

Dado que guarda coherencia con los expuestos en Sampieri, el diseño de la investigación será de tipo no experimental:

"podría referirse a la investigación que se realiza sin manipular variables deliberadamente. En otras palabras, nuestro estudio no cambia deliberadamente las variables independientes para ver cómo afectan otras variables. En la investigación no experimental, observamos los fenómenos en su contexto natural y luego los analizamos. Según Kerlinger y Lee (2002), en la investigación no experimental es imposible manipular las variables 0 y asignar aleatoriamente los tratamientos 0 a los participantes. De hecho, no se administran

condiciones 0 estímulos planificados a los participantes del estudio. (SAMPIERI, 2006, p. 205)

5.4.1 Alcance

La Investigación tendrá un tipo de alcance exploratorio dado que guarda consonancia con lo descrito en el libro de Sampieri: “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas y que no se ha abordado antes. Por lo tanto, si deseamos investigar temas y áreas desde nuevas perspectivas, la revisión de la literatura revela que solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el tema de estudio”. (SAMPIERI, 2006, p. 100)

5.4.1.1 Población

Según los datos recopilados por Uniminuto, desde el 2005 el total de egresados del programa de administración de empresas es de 1092 personas. De los cuales corresponden 291 desde el 2022 a la fecha de hoy 01/Noviembre/2023. Por lo cual la población foco de estudio son los estudiantes graduados de la Universidad UNIMINUTO de Dios del programa de Administración de Empresas de la seccional Bello – Choco que son 285 que se encuentran registrados en habeas data.

5.4.1.2 Tamaño de muestra

En la investigación denominada Análisis económico del nivel de empleabilidad de los graduados del programa de Administración de Empresas en la universidad UNIMINUTO seccional Bello - Chocó en el año 2023, se hará uso de información primaria, que será

recolectada a través de encuestas, por lo tanto, es necesario hacer usos de la fórmula del tamaño óptimo de la muestra, como la población es finita la fórmula a usar es

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(Ne^2 + Z^2 pq)} \quad (\text{Vivianco M. , 2005})$$

n = tamaño óptimo de la muestra

N = tamaño de la población, para este caso es 291 estudiantes según (UNIMINUTO, 2023)

P = probabilidad de éxito, para este caso es 0,5

Q = probabilidad de fracaso, para este caso es 0,5

E = error, $e = 0,07$

Nc = Nivel de confianza, para esta investigación será del 95%

$$Z \text{ estanda} = 1 - \alpha / 2$$

$$NC = 1 - \alpha$$

$$0,95 = 1 - \alpha$$

$$\alpha = 1 - 0,95$$

$$\alpha = 0,05$$

$$Z \text{ estanda} = 1 - 0,05 / 2$$

$$Z \text{ estanda} = 1 - 0,025$$

Z estanda = 0,975 este valor se busca en la tabla de la normal

Y el resultado sería:

$$Z \text{ estanda} = 1,96$$

Ahora se procede a reemplazar los valores en la fórmula

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(Ne^2 + Z^2 pq)}$$

$$n = \frac{(291)(1,96)^2 (0,7)(0,7)}{((291)(0,07)^2 + (1,96)^2 (0,7)(0,7))} = 118.$$

El número de encuestas a realizar en la investigación Análisis económico del nivel de empleabilidad de los graduados del Programa de Administración de Empresas en la universidad UNIMINUTO seccional Bello - Chocó en el año 2023, es de 118, esto se da un nivel de confianza del 95% y error máximo permitido de 5%. ver anexo en la tabla de la normal.

Fuentes técnicas e instrumentos de recolección de información y datos. En este apartado el instrumento que se utilizará será una encuesta. Esta encuesta se desarrollará en la universidad UNIMINUTO seccional Bello- Chocó en la cual al finalizar se pasará a un análisis para determinar sus diferentes frecuencias absolutas y frecuencias relativas.

¿Qué se resultado se busca con esta encuesta?

Esta encuesta pretende evaluar y comprender las circunstancias relacionadas con la empleabilidad y desempleo en los Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, para identificar posibles mejoras en la preparación académica y en la transición al mercado laboral.

5.4.1.3 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos.

La obtención de datos se realizó mediante un cuestionario enviado a los estudiantes graduados de la Universidad Minuto de Dios. Esta selección se basa en su capacidad para proporcionar información actualizada y directa sobre las experiencias, opiniones y perspectivas de los encuestados. Además, la encuesta ofrece una forma eficiente de recopilar datos de un gran número de personas en poco tiempo, lo que es útil para obtener diversas perspectivas sobre el tema en cuestión.

5.4.1.4 Análisis y tratamiento de datos.

Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012. Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

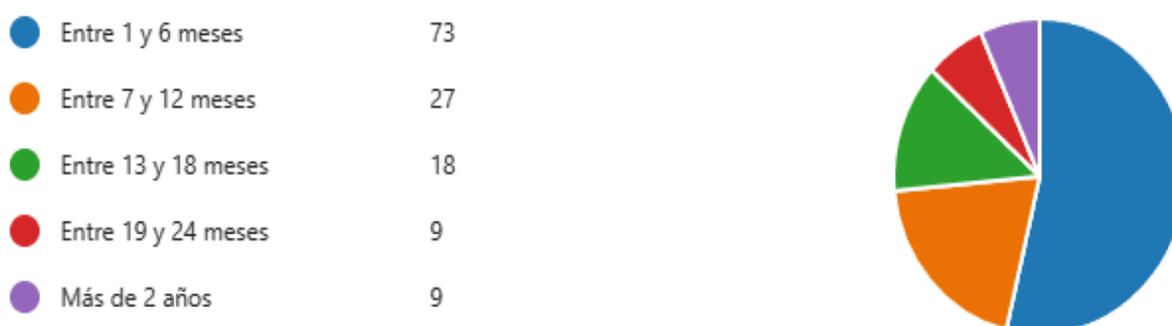
CAPÍTULO IV

6. Resultados y Discusiones

En este apartado se mostrarán los resultados que son obtenidos a partir de una encuesta a 135 estudiantes y que les dan respuesta a los objetivos alcance de la investigación

En primera instancia es importante definir que para el objetivo que se denomina “Identificar el porcentaje de los graduados de administración de Empresas de UNIMINUTO Seccional Bello-Chocó con empleo en el año 2023” A continuación se le da la respuesta por medio de la siguiente gráfica.

1 Ilustración. Tiempo en que tardó en conseguir el empleo



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

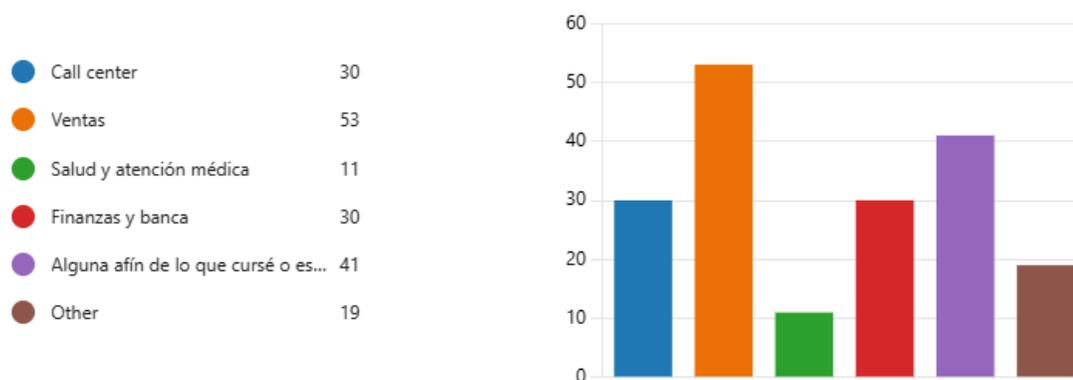
Se puede observar que la mayoría de los egresados (73 personas) tienen un tiempo estimado entre 1 y 6 meses después de su graduación. Esto sugiere que la mayoría de los graduados lograron conseguir empleo dentro de este lapso de tiempo después de haberse graduado. Mientras que la cifra de 9 personas que encontraron empleo después de 2 años sugiere que, aunque la mayoría encuentra empleo relativamente pronto, algunos pueden necesitar poco más tiempo para hacerlo. Estos resultados están alineados con un estudio realizado por: El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) en el año anterior se registraron 637.558 estudiantes graduados a nivel local de Economía, Contaduría, Administración y a fines en el cual el 78% de ellos lograron vincularse a un empleo en los

primeros 6 y 7 meses después de su graduación, mientras que el 22% de ellos se vincularon luego del siguiente año posterior a su graduación (Neves, Rafael Santos, 2022).

Solo el 12 % se demora entre 6 y 12 meses en conseguir su primer empleo.

Por otro lado, la siguiente gráfica sacados de una encuesta muestran en que sectores los encuestados han obtenido experiencia laboral lo que puede proporcionar valiosa información sobre los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de Administración de Empresas de UNIMINUTO Seccional Bello – Choco

2 Ilustración. Sector donde se obtuvo la experiencia.



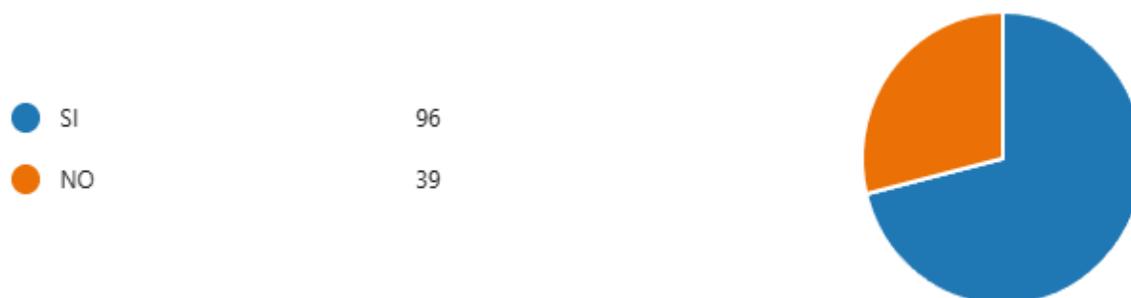
Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Que le da respuesta al siguiente objetivo “Establecer los principales factores que inciden en la empleabilidad”. Se puede observar que el sector que más influyen en la empleabilidad es (Ventas y Finanzas) podrían indicar mayor demanda de profesionales en esos casos, lo que influye en la probabilidad de conseguir empleo en estas áreas. La presencia de personas

empleadas en “Otros” sectores sugiere que hay una variedad de opciones laborales disponibles para los egresados.

Por otra parte, en la siguiente grafica se da una visión general y se da respuesta a el objetivo número específico #2

3 Ilustración. Efectividad de la profesión en el mercado laboral.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

En estos resultados se ofrece un visión general del nivel de satisfacción de los egresados del programa de Administración de Empresas. La mayoría de los graduados encuestados (96 personas) expresaron estar satisfechos con su búsqueda de oportunidades después de graduarse de la carrera de Administración de empresas. Esta cifra sugiere un nivel significativo de satisfacción entre los graduados en cuanto a la efectividad y experiencia de búsqueda de empleo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que una minoría de graduados (39 personas) expresaron insatisfacción con su búsqueda de empleo, lo que podría indicar áreas de mejoras en los servicios de apoyo de empleo ofrecidos por la institución.

4 Ilustración. Nivel de satisfacción del egresado frente a su trabajo.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

De acuerdo con la ilustración 14; De 137 egresados que respondieron la encuesta, el 81% se siente Muy satisfecho o satisfecho con el empleo que desempeñó una vez terminada su carrera universitaria, sin embargo, el 7% presenta insatisfacción y el 4% todavía no han ingresado al mundo laboral desde la disciplina de su saber. En cuanto a la vinculación laboral para muchos egresados de UNIMIMUTO no ha sido fácil ya que el 40% de los egresados consideran que el título universitario no les ayudó a conseguir su primer empleo, recurriendo a vincularse laboralmente a empleos que talvez no son afines a sus carreras universitarias, tal como se puede evidenciar en la ilustración 5, donde algunos egresados que están laborando poseen contrato por prestación de servicios y contratos inferiores a un año.

5 Ilustración. Personas que consiguieron su primer empleo.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

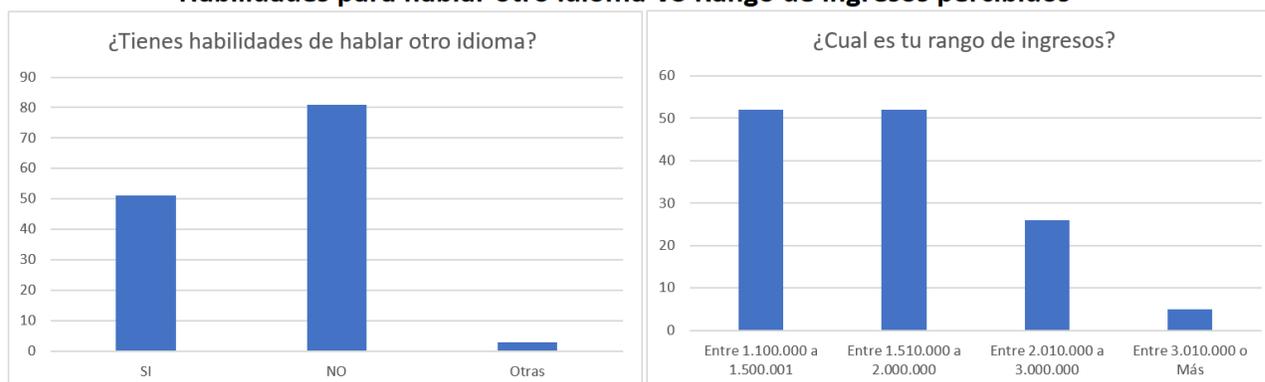
6 Ilustración. Habilidades de hablar otro idioma.

● SI	51
● NO	81
● Otras	3



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Habilidades para hablar otro idioma VS Rango de ingresos percibidos



Como se evidencia en la ilustración 6, para el 60% de 137 egresados que respondieron la encuesta de impacto de egresado, no es una realidad que hablen inglés u otra lengua secundaria (81 personas). Seguido de esto solo el 38% de los encuestados manifiestan tener el inglés como su segunda lengua (51 personas) mientras que para el 2% de los encuestados manifestaron tener otra lengua extranjera como su segunda lengua (3 personas) Según Infoempleo 2022 hablar una segunda lengua mejora la calidad de vida, y aumenta las oportunidades de empleo.

7 Ilustración. Rango de ingresos.

● Entre 1.100.000 a 1.500.001	52
● Entre 1.510.000 a 2.000.000	52
● Entre 2.010.000 a 3.000.000	26
● Entre 3.010.000 o Más	5



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Sin embargo, como vemos en la gráfica número 12, con relación a el nivel salarial el 78% recibe ingresos salariales en un rango entre 1 y 2 SMMLV; el 19% entre 2 y 2.3 SMMLV y sólo el 4% recibe más de 2.3 SMMLV siendo 1 SMMLV equivalente a 1.300.000 para el año 2023. Como se evidencia en la ilustración número 12. Esto deja en evidencia que el impacto de no tener el inglés u otro idioma como lengua secundaria afecta el nivel de ingresos percibidos para los estudiantes graduados del programa de administración de empresas.

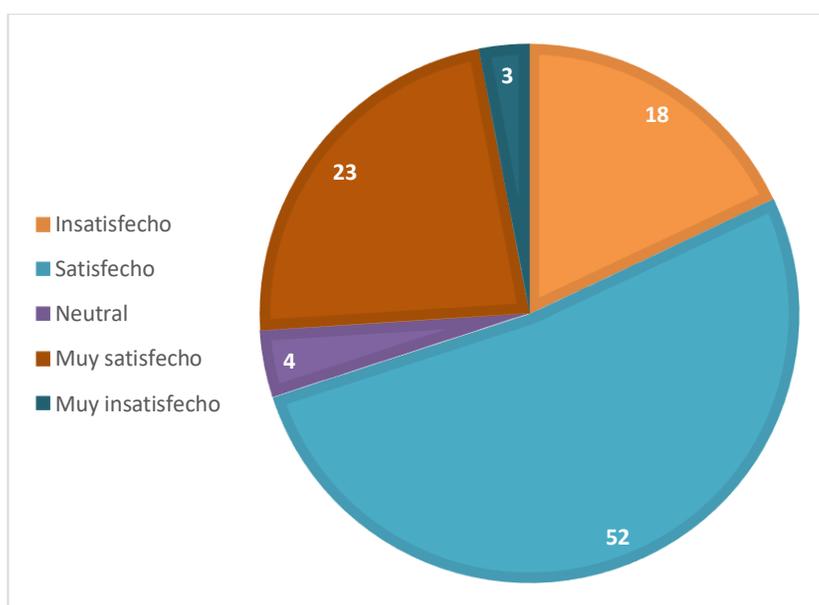
El empleo, basado en su conocimiento profesional, ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida del 60% de los encuestados que estudiaron en UNIMINUTO. Al obtener un empleo, han logrado integrarse en una empresa y alcanzar sus metas personales. Esto se considera como el cumplimiento de uno de los objetivos fundamentales de UNIMINUTO, que se centra en formar profesionales integrales y mejorar la calidad de vida tanto de los graduados como de sus familias.

Sim embargo basándonos con el objetivo 3 del grado de satisfacción en cuanto a la búsqueda de oportunidad laboral de los graduados de Administración de Empresas de UNIMINUTO Bello 2023, en la mayoría de los graduados encuestados expresaron su satisfacción con la búsqueda de empleo, recomendaciones personales sobre sus experiencias en la carrera, sus proyecciones a futuro y sus aportes positivos después de graduarse.

Este hallazgo sugiere un nivel significativo de satisfacción entre los graduados. No obstante, es importante destacar que una minoría de graduados expresaron insatisfacción con su búsqueda de empleo y los demás componentes.

En donde podría indicarse áreas de mejora en los servicios de apoyo al empleo ofrecidos por la institución. Estos hallazgos resaltan la importancia de continuar evaluando y mejorando los recursos y programas de apoyo laboral para garantizar una experiencia exitosa para todos los graduados a futuro.

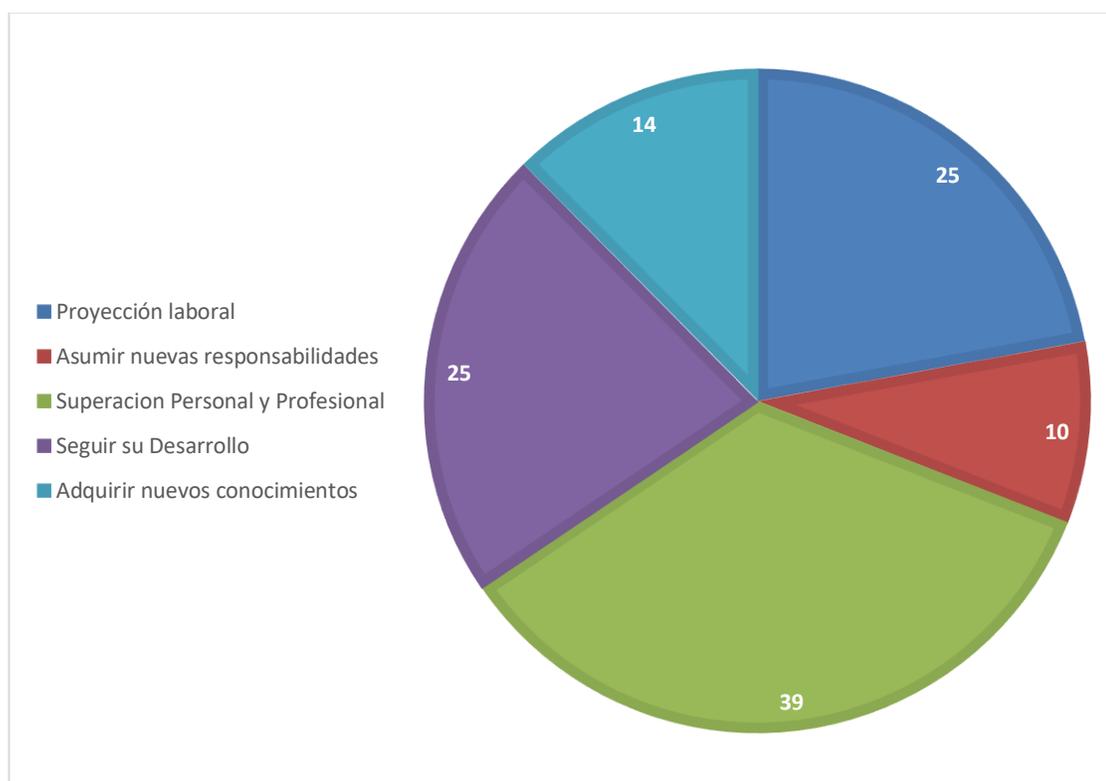
8 Ilustración. Experiencia laboral antes o después de la graduación.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Una cifra notable, de todos los graduados encuestados, 52 de ellos seleccionaron estar 'satisfecho' con su experiencia laboral, destacando así una alta satisfacción entre los egresados. Esto indica que la mayoría de los graduados experimentan un nivel razonablemente alto de satisfacción con su situación laboral después de completar sus estudios, así como lo pudo explicar la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad UNIMINUTO, donde dieron aviso sobre sus altos índices de profesionales capacitados para el cumplimiento de acciones y proyectos en el mercado laboral.

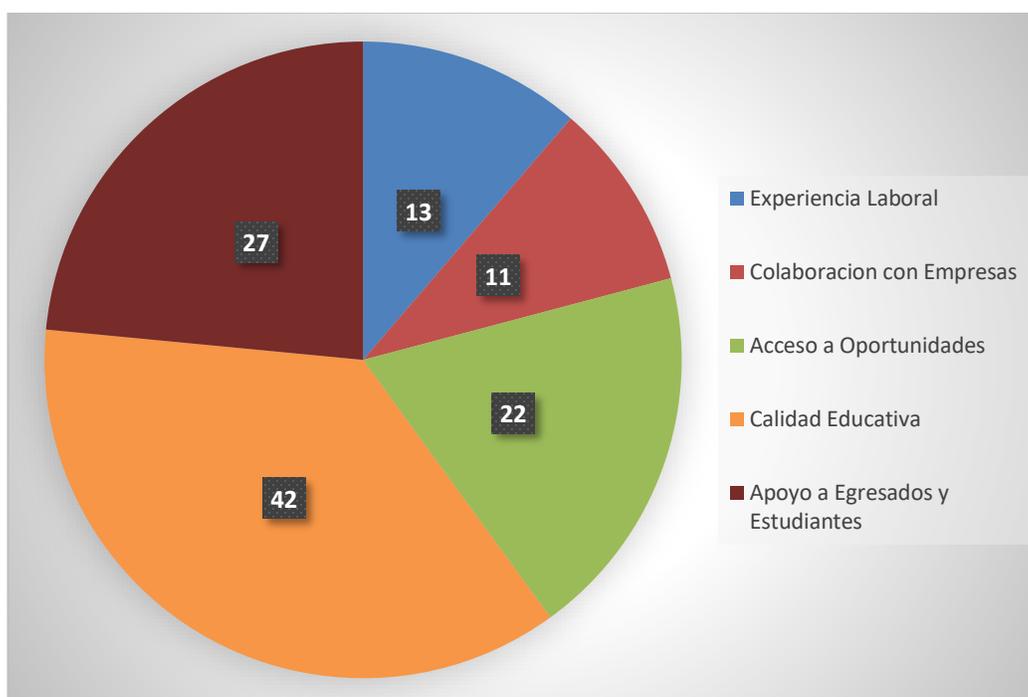
9 Ilustración. Metas y objetivos laborales.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Como bien se han descifrado ciertas competencias personales sobre los egresados, se puede interpretar que cada uno de ellos tiene diferentes aspectos, metas y objetivos que desean cumplir conforme a su empleo. En una cifra donde 39 de ellos seleccionaron estar implementado superaciones personales y profesionales, que los destacan por haber desarrollado competencias que les ayudaran a ser mejor en estos aspectos.

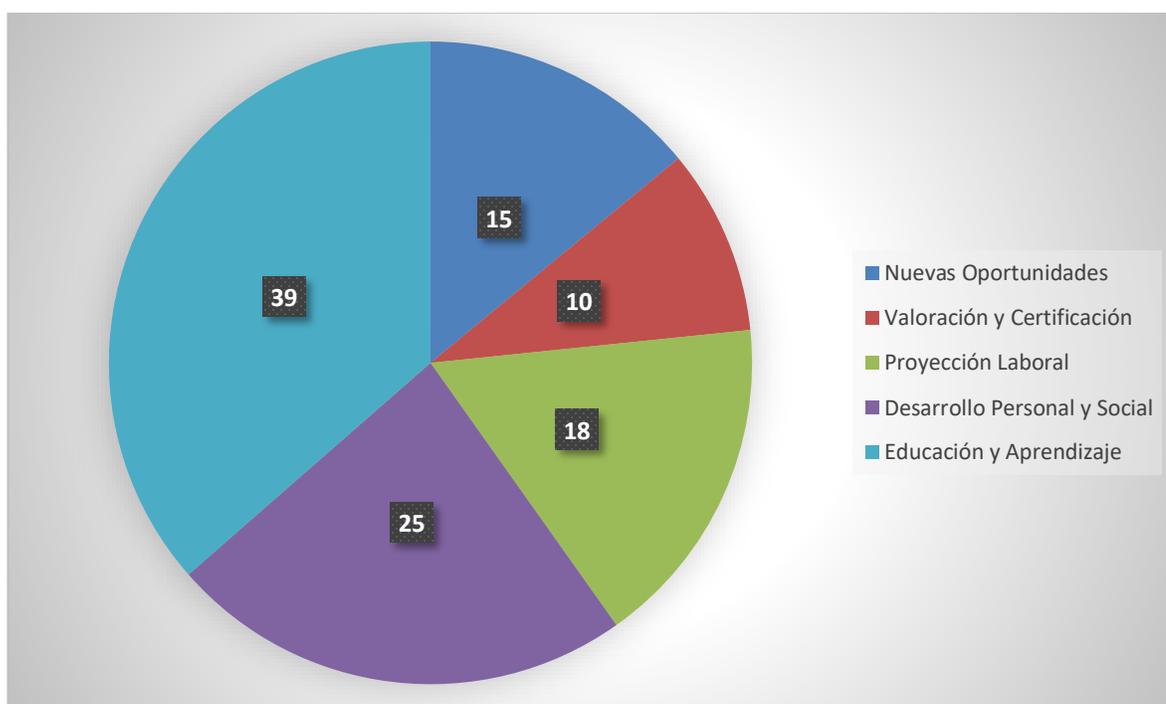
10 Ilustración. Recomendaciones para la universidad en su vinculación al mercado laboral de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Para que la universidad se logre desempeñar por sus buenas vinculaciones en el mercado, la encuesta arroja dos diferentes cifras altas a las demás, en las cuales a 42 estudiantes encuestados les haría más fácilmente integrarse en el mercado laboral si se cumplieran con la Calidad Educativa dentro del desarrollo matutino de las clases y a 27 encuestados les serviría el apoyo que se les genere con forme a sus convenios con empresas y demás apoyos que pueda generar UNIMINUTO

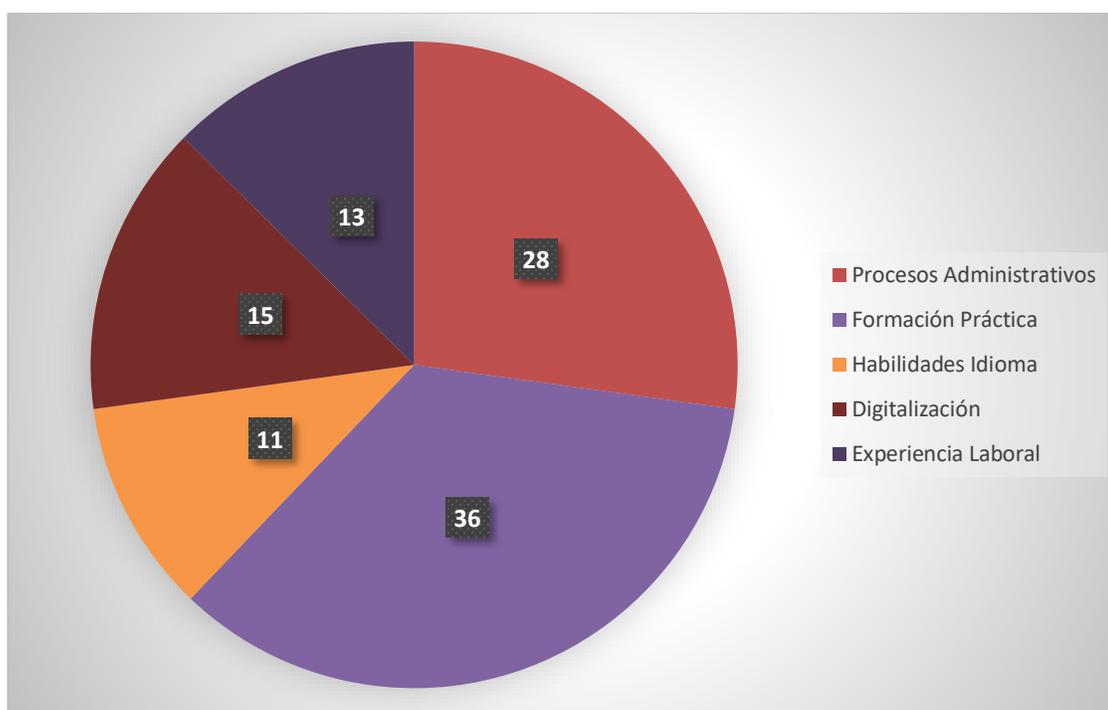
11 Ilustración. Aportes positivos de graduarse en UNIMINUTO.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Según la cifra que mas se resulta en la grafica a 39 encuestados les genero Educación y Aprendizaje haberse graduado de la UNIMINUTO, esto recalca que la educación y su desarrollo junto con la visión de las facultades, brindan mucha claridad y conocimiento para aquellos estudiantes y egresados que pasaron por las instalaciones de la universidad, aunque las demás cifras no pudieron llegar a un mérito grande, cada valoración hace que la universidad siga mejorando en ámbito al desarrollo y progresos de los egresados y los estudiantes pronto a graduarse.

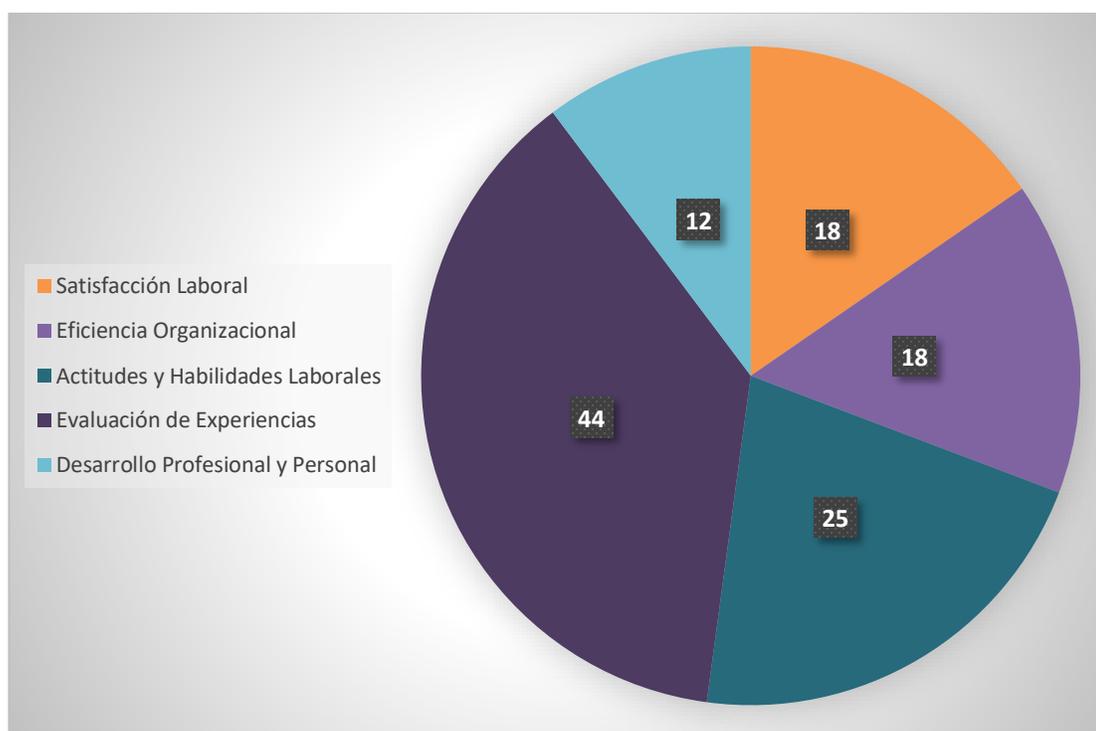
12 Ilustración. Tipo de asignatura para mejorar la experiencia en el mundo laboral.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

Al analizar esta gráfica nos muestra que las organizaciones y los individuos deben enfocarse en desarrollar una combinación equilibrada de habilidades técnicas y blandas, priorizando más por parte de los encuestados la Formación Práctica (36) y la adaptación a las demandas del mercado que están en constante evolución que van de la mano con los procesos Administrativos (28).

13 Ilustración. Conocimientos aplicados en el trabajo.

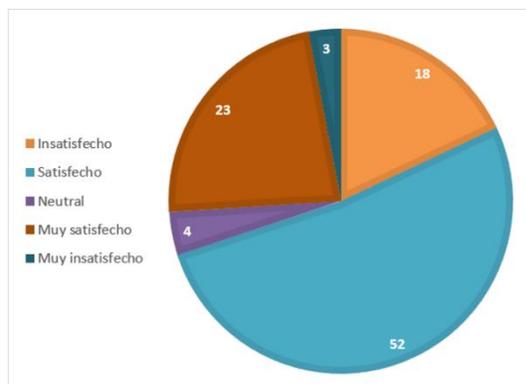


Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta (2023)

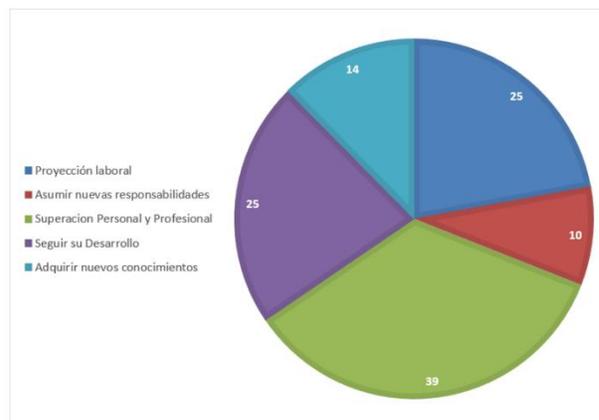
Para concluir el análisis y la cantidad de encuestados que se realizó en esta grafica determina que el desempeño y conocimientos que generaron los egresados ante su vida laboral implica más en temas de Evaluación de Experiencias (44) que se establecen como aquellas situaciones en las que se determinó su conocimiento sobre distintos temas, sea de finanzas, análisis, proyección y de cómo saber llevar o administrar distintos negocios.

Satisfacion VS proyecciones laborales

8 Ilustración. Experiencia laboral antes o después de la graduación.



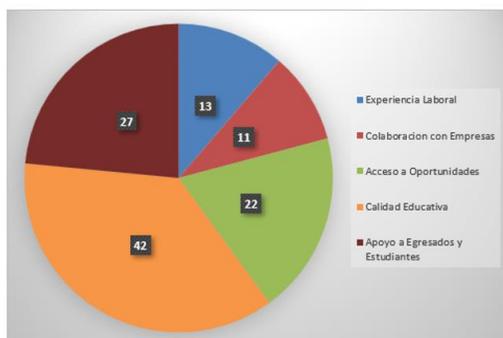
9 Ilustración. Metas y objetivos laborales.



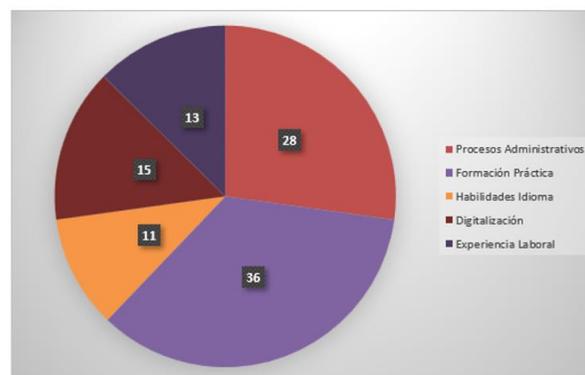
Como se puede observar en las gráficas número 8 y 9, se destaca una relación entre la satisfacción laboral y el establecimiento de metas y objetivos profesionales. Parece que aquellos graduados que reportan estar satisfechos con su experiencia laboral tienden a mostrar un mayor interés en superarse a sí mismos tanto a nivel personal como profesional. Esta conexión sugiere que la satisfacción en el trabajo puede tener un impacto significativo en la forma en que los individuos perciben sus metas y aspiraciones laborales. En resumen, la satisfacción laboral puede servir como un catalizador para motivar a los graduados a buscar y alcanzar objetivos profesionales más ambiciosos.

Recomendaciones para la universidad VS asignaturas favorables

10 Ilustración. Recomendaciones para la universidad en su vinculación al mercado laboral de los estudiantes.



12 Ilustración. Tipo de asignatura para mejorar la experiencia en el mundo laboral



En las gráficas 10 y 12, elaboradas por los propios estudiantes graduados de UNIMINUTO, se destaca una interesante convergencia entre las recomendaciones para integrarse al mercado laboral y las preferencias en cuanto a las asignaturas que mejorarían su experiencia laboral. Ambos conjuntos de datos resaltan la importancia de una educación de alta calidad y de una formación práctica que sea aplicable directamente en el entorno laboral.

Esto sugiere que los graduados de UNIMINUTO desean ver una mayor incorporación de programas educativos que fomenten la adquisición de habilidades prácticas que sean útiles en su futura carrera profesional. La adaptación a las demandas cambiantes del mercado y el desarrollo de habilidades prácticas se destacan como aspectos cruciales tanto en las recomendaciones como en las preferencias de asignaturas de estos estudiantes.

Por lo tanto, es fundamental tener en cuenta las preferencias de los estudiantes al diseñar programas educativos, ya que esto refleja una conciencia y un énfasis en la relevancia práctica y técnica en la preparación para el mercado laboral. Esto aseguraría una mejor preparación de los graduados para enfrentarse con éxito a los desafíos del mundo laboral actual.

CAPÍTULO V

7. Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se mostrarán las principales conclusiones de la investigación, la cual por medio de un análisis acompañado de encuestas realizados a Egresados de la carrera de Administración de Empresas de UNIMINUTO Seccional Bello-Chocó con empleo en el año 2023.

Los estudiantes referencian que es importante que existan materias prácticas para que puedan afianzar la vinculación al mercado laboral y de esta forma mostrar su nivel de competitividad, lo cual que les permita ser mas atractivos con su hoja de vida.

Tras el análisis expuesto anteriormente la mayoría de los graduados lograron conseguir empleo relativamente rápido en un corto lapsus de tiempo después de graduado. Mientras que la minoría de los egresados necesitaron un poco más de tiempo para poder lograrlo.

Frente a la evidencia recaudada el área que más influye en la empleabilidad de los egresados del programa de Administración de Empresas es “Ventas y Finanzas”. Entretanto que la presencia de egresados en otras áreas es muestra de que hay diversas oportunidades de empleabilidad disponible para los graduados.

Cómo se ha podido observar existe un nivel significativo de satisfacción por medio de los egresados en cuanto a la satisfacción en la experiencia de búsqueda de empleo. A la vez que existe una insatisfacción por medio de una minoría de egresados en la consecución de empleo.

Dentro del análisis expuesto se pudo concluir que gran parte de la totalidad de los egresados no hablan inglés o una segunda lengua. Entre tanto que un pequeño grupo habla inglés u otra lengua extranjera.

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente se evidencia que el no tener como habilidad una segunda lengua influye drásticamente en el promedio salarial de los egresados del programa de Administración de Empresas.

La investigación indica que tanto la Universidad y los individuos deben desarrollarse más en temas de habilidades prácticas y blandas que permitan contrarrestar más las demandas de un mercado cambiante.

Concluyendo, para que la Universidad logre desempeñar una buena vinculación de sus egresados en el mercado laboral es importante que la misma cumpla con los estándares de calidad educativa que se ofrece dentro de su desarrollo matutino de las clases. Asimismo, que las materias ofrecidas dentro de su malla curricular tengan un enfoque práctico que les permita tener adquirir las habilidades necesarias para enfrentar un entorno laboral.

Recomendaciones

En este prefacio se mostrarán las recomendaciones que el grupo de investigadores después de un análisis profundo da a la Universidad UNIMINUTO

- Para que este trabajo obtenga validez se recomienda que la universidad escuche las opiniones y sugerencias de estudiantes con respecto a la calidad educativa prestadas durante la investigación y jornadas de clases
- Tras el análisis podemos deducir que es importante que la universidad se vincule con más empresas del sector Administrativo, de tal manera que permita a los egresados poner en práctica los que aprendieron durante sus años de estudio.
- Con respecto a todo lo anterior podemos deducir que los pesos tienen que actualizarse más con términos de tecnología e inteligencia artificial, Big Data y otras herramientas tecnológicas que permitirán a los egresados adquirir más herramientas que serán de ayuda para desenvolverse en el mundo laboral.
- Tal y como se ha podido evidenciar la Universidad debería de prestar en su pénsum académico clases de inglés avanzadas que permitan a los egresados desarrollar una segunda lengua requerida para un mundo cada más diverso
- Por las razones ya expuestas es importante que se afiancen más tanto las habilidades prácticas y técnicas, sin dejar atrás las habilidades comunicativas ya que son temas de demasiada importancia al momento de un Administrador de Empresas comunicarse a sus subordinados.

- De acuerdo con lo estudiado es necesario que la Universidad afiance más el espíritu emprendedor en sus egresados, de manera que les permita encontrar soluciones al problema de empleabilidad que sufre el país y puedan desarrollar nuevos puestos de trabajo.
- Para finalizar es importante un acompañamiento más exhaustivo por parte de la Universidad una vez concluido el ciclo de estudio de sus egresados, de modo que no se sientan solos al momento de enfrentarse al mundo laboral.

8. Bibliografía

(2018). Informe Nacional de Competitividad.

A, J. (2015).

Alhaderi, S., & Jallali, B. (2022). Obtenido de

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/2726063782/41D92F22AA7447E7PQ/7?accountid=48797&sourcetype=Scholarly%20Journals>

Alvarez. (2004).

Andries, G., & Van Loo, J. &. (Julio de 2019). *The Industry Employability Index: taking account of supply*

and demand characteristics. International Labour Review. Vol. 143. Obtenido de

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1564-913X.2004.tb00269.x>

Baldión. (2016).

Bogotá, P. (10 de September de 2022). *Biblioteca Uniminuto*. Obtenido de Proquest.com:

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/2712734814/8D506CCF6BD64669PQ/6?accountid=48797&sourcetype=Trade%20Journals>

Ciriaci, D. M. (2010). *Does university choice drive graduates' employability?.* Obtenido de

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/1699081601/41D92F22AA7447E7PQ/4?accountid=48797&sourcetype=Working%20Papers>

Confenalco. (2022).

DANE. (4 trimestre de 2023). *4 trimestre*. Obtenido de Mercado laboral:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (Diciembre de 2023). *Boletín técnico diciembre*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-dic2023.pdf>

DANE. (31 de Diciembre de 2023). *Mercado laboral*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/pres-GEIH-dic2023.pdf>

Employability: a core role of higher education? (11 de Octubre de 2023). Obtenido de

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13596748.2023.2253649>

Gavilanes, J. E. (Octubre-Diciembre de 2015). *LA EMPLEABILIDAD DE GRADUADOS UNIVERSITARIOS* .

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047208001.pdf>

GEIH. (Abril de 2024). *Comunicado de prensa Dane*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/cp-GEIH-mar2024.pdf>

Guastini, L. (13 de Aug de 2023). *ManpowerGroup* . Obtenido de Ambito financiero:

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/2850517671/8D506CCF6BD64669PQ/13?accountid=48797&sourcetype=Newspapers>

La Republica. (31 de January de 2024). Obtenido de La Republica:

<https://www.larepublica.co/economia/asi-fue-el-desempleo-de-colombia-en-2023-3791901>

Lee, H. (2001). *Defining and measuring employability. Quality in Higher Education*. Obtenido de

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13538320120059990>

Lowe, D. H.-M. (Marzo de 2023). *Graduate employability takes top spot in the battle of the metrics*.

Obtenido de <https://www.hepi.ac.uk/2023/03/13/graduate-employability-takes-its-place-in-the-top-set-of-the-metrics-battle-so-we-need-to-get-to-know-how-it-works/>

Mariano, M. (10 de October de 2023). *Ambito financiero*. Obtenido de Ambito financiero:

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/2875692620/8D506CCF6BD64669PQ/7?accountid=48797&sourcetype=Newspapers>

Min.educacion.gov. (2020-2021). Obtenido de <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/>

Natalia Andrea, P. R. (2022). *Análisis de la empleabilidad de jóvenes universitarios y no universitarios en la ciudad de Bogotá* . Obtenido de

<https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/2724/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nsenge, M. H. (Octubre de 2023). *Towards Sustainable Employment*. Obtenido de

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/2920458549/46514B6DE16C441EPQ/7?accountid=48797&sourcetype=Scholarly%20Journals>

Portafolio. (16 de Junio de 2023). Obtenido de MONVAREXT:

<https://www.proquest.com/abicomplete/docview/2826175155/8D506CCF6BD64669PQ/17?accountid=48797&sourcetype=Trade%20Journals>

Revista Liberoamericana de educacion. (Junio de 2020). Obtenido de Estudiantes no tradicionales en la universidad y su empleabilidad:

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/97504/art6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNIMINUTO, B. d. (30 de Noviembre de 2023). *UNIMINUTO*. Obtenido de

<https://www.uniminuto.edu/biblioteca/listado-de-bases-de-datos>

Anexo 2. Encuesta a estudiantes graduados del programa administración de empresas Uniminuto Bello-Chochó 2

1	Género
2	Estrato socioeconómico
3	Nivel de educación máximo alcanzado
4	¿Cuál fue tu promedio al finalizar la carrera?
5	¿El título le ayudó a conseguir su primer empleo?
6	Tiempo de experiencia laboral profesional
7	Tiempo en que tardó en conseguir empleo
8	¿Has tenido la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en tu programa de Administración de Empresas en tu trabajo?
9	¿Cuál ha sido tu experiencia laboral antes o después que te graduaste?
10	¿En qué sector obtuviste dicha experiencia?
11	¿Tienes habilidades de hablar otro idioma?
12	¿Cuál es tu rango de ingresos?
13	¿Cuáles son tus metas y objetivos en el trabajo?
14	Nivel de satisfacción con relación al trabajo que estás desempeñando como egresado
15	¿El programa le ha servido para ejercer su profesión y vincularse laboralmente?
16	¿Qué recomendaciones le daría la universidad para que sea más fácil vincularse al mercado laboral?
17	¿Qué aportes positivos te género graduarte de la Universidad Minuto de Dios?
18	¿Qué temáticas te hubiese sido útiles aprenderlos en tu carrera para aplicarlos en tu vida laboral?
19	¿Qué temáticas te gustaría que te capacitara la Universidad Minuto de Dios?