



Producto Comunicativo Multimedial:

Mujeres RO por Bogotá

Página web

Katerine del Carmen Serrano Poveda

Leidy Lorena Núñez Cruz

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Sede Principal
Sede Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
julio de 2023

**Producto Comunicativo Multimedial:
Mujeres RO por Bogotá
Página web**

Katerine del Carmen Serrano Poveda
Leidy Lorena Núñez Cruz

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en Comunicación,
Desarrollo y Cambios Social

Asesora
Catalina Campuzano
Doctora en Comunicación – Magister en Docencia

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Sede Principal
Sede Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
julio de 2023

Dedicatoria

A todas las mujeres recicladoras del mundo, que, con el valor de sus corazones, el amor hacia sus familias, trabajan en la titánica labor de salvar al mundo de la basura. Que este sea un aporte para dignificar su oficio y engrandecer sus historias.

Agradecimientos

¡A Dios que nos dio esta oportunidad de estudiar, usando el apoyo de nuestro gran amigo Robín!

A la profe Lydda que desde el inicio me dio alas inspirándome a volar en este gran lugar que es la comunicación para el desarrollo y cambio social. A mi esposo que incondicionalmente me acompaña por todos los caminos, por más inhóspitos que se vean y a la UAESP (incluyendo a mis amigas Sarha y a Kelly) que me mostraron a la población recicladora y el invaluable valor de las mujeres en el oficio. **Katy**

A mi familia y mi esposo Bayron Becerra por creer en mí y animarme a dar este paso en mi carrera. A mi hija Zoé que hizo que el último semestre fuera único y retador a la par de esta nueva experiencia de sentir vida en mi vientre. A mis profesores y compañeros por todas sus enseñanzas, sobre todo por su apoyo y comprensión en los momentos que más lo necesitaba. A mí compañera de trabajo Katerine, a quien admiro por su capacidad y entrega por los demás, y que me dio la oportunidad de aprender junto a ella sobre nuestras mujeres recicladoras. **Lorena**

Finalmente, a nuestra tutora Catalina Campuzano Rodríguez, por orientarnos en nuestro camino como maestrantes, pero aún más como mujeres empoderadas.

Gracias,

Resumen

Este proyecto es la creación de un producto comunicativo de carácter multimedial, materializado en una página web titulada “Mujeres RO (recicladoras de oficio) por Bogotá”, en el que se presenta la agenda de trabajo que las mujeres recicladoras han propuesto en el marco de la “Estrategia de encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá” en el 2022. Dirigido a dos tipos de público: principalmente las mujeres recicladoras y en segundo lugar a los posibles aliados y aliadas para su implementación.

Palabras clave: Mujeres recicladoras, reciclaje en Bogotá, página web.

Abstract

This project is the creation of a communicative product of a multimedia nature, materialized in a web page titled "Women RO (recyclers by trade) by Bogotá, which presents the work agenda that the women recyclers have proposed within the framework of the "Strategy for meetings of women recyclers in Bogotá" in 2022.

Aimed at two types of public: mainly women recyclers and secondly to possible allies for its implementation.

Keywords: Recycling women, recycling in Bogotá, web page.

Tabla de Contenidos

Introducción	8
Contexto.....	10
Justificación	14
Objetivo.....	15
Marco Conceptual.....	16
Comunicación, Gestión y Participación.....	16
El Oficio del Reciclaje como Bien Común.....	20
Comunicación Ambiental	25
Ruta Metodológica.....	28
Instrumentos que se Utilizaron para la Recolección de la Información.	28
Información Secundaria	29
Población con la que se Trabajó en el Desarrollo del Proyecto.....	29
Aportes al Campo de la Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.....	33
Conclusiones	36
Lista de Referencias.....	40
Anexos	42

Lista de Tablas

Tabla 1 Partes de la Pagina Web Mujeres RO por Bogotá.	31
--	----

Lista de Figuras

Figura 1. Infografía: componentes página web.....	9
Figura 2 Menú Principal Pagina Web Mujeres RO por Bogotá.	30
Figura 3 Audio en cada punto de la agenda.....	34

Lista de Anexos

Anexo 1 <i>Relatoria Agenda MRO_OAP_UAESP</i>	42
Anexo 2 Mapa de Navegación Pagina Web.	42
Anexo 3 Libro "El reciclador de Oficio en Bogotá- Un trabajo que dignifica la ciudad".....	42
Anexo 4 Autorización de uso de la información UAESP	

Introducción

Este proyecto es un producto comunicativo multimedial, titulado “Mujeres RO por Bogotá”, se materializa en la creación y publicación de una página web. Creada principalmente para las mujeres recicladoras y los posibles aliados o aliadas de la implementación de una agenda de trabajo que las mujeres construyeron en varios encuentros durante el 2022, con el apoyo de la UAESP (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos), entidad del sector Hábitat en el distrito de Bogotá.

Más que un sitio web de información, es una herramienta de trabajo comunicativa, que busca trazar el proceso de construcción, implementación y seguimiento de los temas que allí se proponen. Y por medio de la colaboración de varios actores, ser un instrumento eficiente en pro de las mujeres recicladoras de Bogotá. Actualmente no se cuenta con un dato que permita saber las condiciones de accesibilidad a internet de las mujeres recicladoras, sin embargo, la difusión de este proyecto se hará también por medio de las organizaciones o asociaciones de recicladores y recicladoras de oficio, quienes facilitan el acceso a servicios de la oferta pública a las mujeres. Por otro lado, esta apuesta busca llevar estos temas a un nivel de sistematización y de innovación en el uso de las TICS, que permita que la agenda de las mujeres en este caso recicladoras pueda ser de difusión para todo el mundo.

En este documento se presenta el contexto, la justificación y un marco conceptual que comprende tres reflexiones: la triada entre comunicación, gestión y participación; el oficio del reciclaje como bien común y la comunicación ambiental. Después se presenta, la ruta metodológica que guio el desarrollo del proyecto y finalmente los aportes que se considera se dan al campo de la comunicación y al cambio social con esta propuesta.

Es importante anotar que una de las estudiantes autora de este proyecto, hizo parte del diseño e implementación de la “Estrategia de mujeres recicladoras por Bogotá” y es autora del libro “El reciclador de oficio en Bogotá: un oficio que dignifica a la ciudad”.

Figura 1. Infografía: componentes página web



Nota: Elaboración propia

Contexto

En Bogotá, el 59,2 % de la población recicladora censada (14.359) en el 2019, se declararon oriundos de Cundinamarca, se encontró una fuerte presencia de población con origen rural dentro los recicladores y recicladoras de Bogotá. Al considerar los datos a nivel nacional, se analiza que, de acuerdo con las seis regiones del país, la región Andina agrupa los departamentos de donde provienen la mayoría de los recicladores que se encuentran en Bogotá representando el 76.4 %, seguida de las regiones Caribe y Pacífico (Serrano & Moreno, 2022).

De hecho, la actividad del reciclaje en Colombia aparece desde finales de los años 80, con un número de personas que se extendía gradualmente a raíz del desplazamiento generado por la violencia en las zonas rurales, que los obligaba a refugiarse en las grandes ciudades. Caso que no es ajeno a la capital del país, donde con respecto a la población recicladora se puede constatar que hay un gran número de personas que se mudaron de vivienda desde las zonas periféricas del departamento de Cundinamarca o, han nacido en las zonas rurales de Bogotá, que representan más del 50% de su distribución geográfica y que históricamente han colindado con los botaderos de basura o zonas dispuestas para su enterramiento (Díaz, 2018).

Por otro lado, de acuerdo con los datos de localidades en las que habitan los recicladores, la localidad con mayor cantidad de recicladores es Kennedy con el 20% de recicladores (4.771), seguida por Ciudad Bolívar con el 12% de recicladores (2.948), Bosa y Suba con el 10% (2.403 y 2.349) respectivamente. El 1% (128) de los recicladores de la ciudad habitan en municipios de Cundinamarca (Chía (1), Funza, (1), Mosquera (37) y Soacha (89) (Serrano & Moreno, 2022).

Un análisis de las localidades donde reside un mayor número de población recicladora de la ciudad permite determinar que estas zonas se caracterizan por ser lugares con alta densidad

poblacional y la localización de industrias y zonas comerciales que en consecuencia generan gran cantidad de residuos o material potencialmente aprovechable de todo tipo, pero en especial aquellos que tienen mayor valor comercial para el oficio del reciclaje (cámara de comercio de bogotá;2020 citado en Serrano & Moreno, 2022).

Respecto del tipo de vivienda el 44% (10.599) de la población recicladora vive en arriendo, un 12% (2.801) tiene vivienda propia, 1.025 (4%) vive en la calle y un 36% (8.740) no reporta información. Sin embargo, como ya se mencionó antes encontramos otra realidad que es difícil de cuantificar, pero que es necesaria mencionar, para algunos recicladores o recicladoras y sus familias es común tener que vivir en el mismo vehículo con el cual realizan la recolección del material reciclable, debido a sus condiciones socioeconómicas (Serrano & Moreno, 2022).

El 38 % (9.296) de recicladores y recicladoras de oficio, se declara cabeza de hogar, frente al 20% (4.833) que manifiesta no ser cabeza de hogar. De acuerdo con la información recolectada y análisis documental, se enfatiza el aumento del número de mujeres en el oficio del reciclaje, por lo cual es común observar la presencia de menores de edad que acompañan las labores de recolección diarias. Si bien este se podría catalogar como un aspecto positivo, en cuanto se conserva la protección materna, pone a los menores en primera fila de los riesgos inseparables a la actividad. Y también puede implicar que, en muchos casos, los niños repitan en su madurez, oficios relacionados o inmersos en el reciclaje (Serrano & Moreno, 2022).

El oficio del reciclaje en Bogotá al igual que en el resto del país es un trabajo muy importante, se constituye como un aporte ambiental que consiste en la reducción de grandes toneladas de residuos que gracias al aprovechamiento de las basuras que los recicladores y recicladoras seleccionan, se impide que estos lleguen al relleno sanitario Doña Juana. Esta ardua

labor es desconocida para la mayoría de las personas, a pesar de ser un trabajo muy antiguo e incluso un trabajo gremial de hace más de 30 años, en el caso de Colombia.

“El reciclaje casi siempre es una actividad familiar, es una actividad que involucra a las familias y se va pasando de padres a hijos, a nietos, y en general es una actividad que involucra la vida familiar y cada uno cumple unos roles diferentes allí; unos van y buscan el material, otros cuidan, otros seleccionan, otros comercializan, es decir, hay varios roles, que se desempeñan dentro de la familia en el reciclaje. Cuando está involucrada la mujer, normalmente el hombre es el que lleva la carga pesada y la mujer es la que accede a la fuente de generación, va a las casas, a los negocios, digamos que tiene más sensibilidad ahí y despierta más sensibilidad la mujer, entonces normalmente hace eso. La mujer tiene una motricidad mucha más fina para la selección, entonces normalmente las mujeres se dedican a la selección, pero en el caso donde hay solo una persona cabeza de hogar que ejerce la actividad de recuperación pues hace todo, sea hombre o mujer le toca seleccionar, ir a buscar material, transportarlo y ya cuando llegan a la casa pues ya ahí sí otras tareas” señala Silvio Ruiz (Serrano & Moreno, 2022).

Actualmente aparecen 25.478 registros en el RURO (Registro Único de recicladores de oficio), que administra la UAESP (Unidad Administrativa especial de servicios públicos). De los cuales 14.676 son mujeres, además de esto, de las Organizaciones de recicladores y recicladoras de oficio, más del 50% de representantes legales son mujeres (UAESP, 2023). Esto representa un importante rol de las mujeres en este oficio.

En el último año, se han desarrollado varios ejercicios de dialogo con las mujeres recicladoras, lo que ha permitido identificar diversas brechas de género, según la GIZ (GIZ, 2021), a continuación, se presentan algunas variables relacionadas que las afectan directamente a ellas:

- ✓ La falta de recursos típica de la población recicladora para acceder a servicios como educación y salud genera desigualdad social, baja calidad de vida y aumenta los retos en materia de género.
- ✓ La solución para reducir las brechas de género a las que se enfrenta la población recicladora debe ir de la mano con la reducción de las brechas a las que se enfrenta la población en general.
- ✓ El efecto negativo de las brechas de género se ve amplificado por la marginalización
- ✓ histórica hacia recicladores y recicladoras de oficio.
- ✓ La inclusión de los derechos de los recicladores y su incorporación en el servicio público
- ✓ de aseo de la ciudad impacta de manera positiva la reducción de las brechas de género.
- ✓ Es evidente que en la labor del reciclaje existen grandes diferencias entre las situaciones
- ✓ del día a día que afrontan los hombres y las mujeres, lo que genera diferencias y desventajas entre estos.

Justificación

La población recicladora en Bogotá ha estado organizada desde hace más de treinta años (Alvarez & Torres Daza, 2003), sin embargo, las garantías sociales y laborales aun no son tan importantes para influir en la calidad de vida de este gremio. Por otro lado, las mujeres recicladoras hacen parte de un gremio que desde sus inicios es representado por hombres, pero que ha sido liderado y estructurado por las mujeres y las familias que ellas lideran.

Los espacios de construcción colectiva entre mujeres recicladoras no son muy comunes, por las dinámicas del oficio, no hay mucho lugar para este tipo de trabajo en red. Sin embargo, en el 2022 se dio inicio a una estrategia que busca fortalecer el dialogo entre las mujeres recicladoras de diferentes asociaciones, y al tiempo entre ellas y las instituciones públicas. Esto con el fin de llamar la atención a las entidades para que dirijan sus ofertas hacia las necesidades específicas de mujeres en este oficio.

Como resultado de “Los encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá”, surgió una agenda o plan de trabajo (Anexo 1) que las mujeres construyeron con el apoyo de la UAESP, La secretaria de la mujer y la GIZ- cooperación alemana (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit). No obstante, estas propuestas necesitan ser implementadas con apoyo no solo del sector público, debe ser una agenda de trabajo de la ciudadanía y el sector privado. Y para que sea sostenible, requiere que sean las mismas mujeres quienes lo lideren.

En este sentido se propone el diseño de un sitio web en el que se publique el contenido de estas propuestas, otras experiencias exitosas con recicladoras a nivel nacional e internacional, y lo que ya existe a nivel de oferta pública que facilite y aporte a la implementación. Se propone

como una herramienta de trabajo para las mujeres recicladoras y un sitio de información y contacto para posibles aliados que quieran hacer parte del cumplimiento de estas propuestas.

Objetivo

Crear un producto comunicativo de carácter multimedial, en el que se pueda presentar la agenda de trabajo que las mujeres recicladoras han propuesto en el marco de la “Estrategia de encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá”. Dirigido a dos tipos de público: principalmente las mujeres recicladoras y en segundo lugar a los posibles aliados y aliadas para su implementación.

Link: [INICIO | My Site 4 \(carmenserranopoved.wixsite.com\)](https://www.wixsite.com/carmenserranopoved)

(Editado para ver en formato de desktop o laptop)

Marco Conceptual

Este marco conceptual presenta tres ideas que han sido explorados por separado para el desarrollo del producto comunicativo en cuestión, y que permiten la reflexión sobre lo que se busca transmitir desde la orilla de la comunicación para el desarrollo y cambio social, hacia el lugar y rol que las recicladoras han construido, en un contexto social difícil de transformar.

Lo primero es la idea de la comunicación y su relación con la gestión o intervención social, porque especialmente este tema pasa por la comprensión de un trabajo muy extenso de relacionamiento con las y los recicladores de oficio y luego pretende ser un producto comunicativo que sirva como dispositivo de información e interacción a las necesidades de las mujeres recicladoras. Pero en sí mismo no significa nada, sino se lee holísticamente como parte de un proceso en donde lo comunicacional ha interferido en las relaciones sociales, para desordenar una estructura cultural que debería cambiar.

Y es justo en ese cambio en donde incorporamos la idea de “lo común” que permita al lector o a la usuaria encontrar en este contenido su propio lugar, que está relacionado con la responsabilidad “común” de todo el mundo en la producción de residuos. Pero desde este concepto además reconocemos la voz de las mujeres recicladoras como un “bien” que necesitamos sea escuchado. Finalmente, con la pretensión de ubicar este proyecto en un lugar disciplinar proponemos hablar de “Comunicación ambiental” en este caso con un enfoque de género.

Comunicación, Gestión y Participación

“La comunicación es la condición esencial del ser humano que vive en comunidad, que se constituye como actor de manera relacional, que genera redes y procesos organizacionales

basados en intercambios conversacionales y que, mediante la producción colectiva de sentidos, va constituyendo y construyendo la cultura que lo contiene y que, al mismo tiempo, lo forja de manera característica” (Uranga, 2016, p. 2). Este concepto de comunicación permite establecer la relación comunicación y cultura sobre la que hemos considerado fundamental la comprensión de un trabajo conjunto entre distintos actores que trabajan por mejorar las condiciones de vida y trabajo de este gremio. No se puede iniciar un trabajo de gestión social con una comunidad sin haber propiciado espacios de dialogo, confianza y respeto, para poder entender y acercarse al menos un poco a los valores y a los códigos culturales de una comunidad.

La comunicación, los saberes propios y sus técnicas, constituyen un lugar de entrada y una herramienta imprescindible para analizar las prácticas. Pero los procesos sociales son imposibles de comprender desde una sola disciplina, sin contemplar la complejidad. Tal mirada desde la complejidad nos impone, en este caso a quienes elegimos trabajar desde la comunicación, adentrarnos necesariamente en el espacio de la transdisciplina, para desentrañar la práctica histórica, pero, al mismo tiempo, enriquecer y potenciar nuestra perspectiva (Uranga, 2016, p. 2) De ahí el importante desafío, con el que nos enfrentamos cuando hablamos de reciclaje o aprovechamiento de residuos, del reciclaje como oficio y de la histórica labor de una mujer recicladora en una ciudad como Bogotá, con sus oportunidades tan grandes como sus hostilidades.

Por otro lado, Villasante, en sus postulados sobre la metodología de la gestión social, plantea las preguntas sobre el ¿Para qué y para quienes estamos haciendo esto? “Tanto en investigaciones de tipo cuantitativo, como en las de tipo cualitativo, hay unos poderes de decisión que no se discuten. Suelen estar implícitos, y se da por hecho que las cosas deben ser así, sin apenas darnos cuenta de las influencias y sesgos que están causando [...] Por eso

valoramos mucho las metodologías participativas, porque parten de tener en cuenta a los diferentes actores sociales que tienen intereses en los procesos de investigación o de intervención. No es sólo una cuestión de ética o de ideología, es una cuestión metodológica básica la que planteamos (Villasante, 2009, p. 216). Sobre este principio metodológico, de la participación se plantea en este proyecto la difusión de un contenido que ha sido construido por las mismas personas de las que estamos hablando, “nada sobre ellas sin ellas (las recicladoras)”.

El tercer postulado que aplica los anteriores mencionados, y que responde ahora al ¿Cómo? del hacer, a partir de la comunicación que explico Huranga, con la metodología que propone Villasante. Este Cómo, es la “Gestión”, que explica Huergo: “El desafío de gestionar, en cuanto actuar creativamente gestando procesos colectivos, nos lleva a adoptar una actitud histórica y analítica [...] De lo que se trata, es de producir procesos colectivos a partir de las situaciones y las condiciones vividas, que tienen un sentido histórico” (Huergo, 2003, p. 2).

De esta cita resaltamos el gran concepto de la Creatividad, porque cuando se permite mirar alrededor y echar mano de lo que somos y tenemos en las comunidades para hacer una construcción colectiva, nos apartamos de la rigidez de los procesos estructurados que, sin valorar las diferencias y potencialidades de los actores sociales, lo que hacen es reafirmar los problemas.

“Gestionar implica una articulación de procesos y resultados, y también de corresponsabilidad y cogestión en la toma de decisiones, en contraposición a la visión que se basa en la idea de centralización/descentralización y en el problema de la verticalidad/horizontalidad en las decisiones, sobre la base del derecho que da la propiedad, en forma directa o mediante la delegación que se hace en gerencias y direcciones. Las nuevas formas de gestionar, entonces, toman en cuenta la necesidad de desarrollar procesos de trabajo compartido y asumen la realización personal de quienes participan del proyecto (Huergo, 2003,

p. 2). Esto es el trabajo en red, en el que de manera organizada se ubican a los actores en los territorios y se invitan para que voluntariamente se sumen, la red tiene que ser generosa es una visión distinta frente a los recursos que ya existen y que hay que buscar.

Por otro lado, Huergo plantea una característica imprescindible de la gestión y es: “el trabajo de diagnóstico (entendido incluso como reconocimiento de nuestros interlocutores, sus marcos de referencia y sus campos de significación), de construcción de la memoria colectiva (que otorgue sentido histórico a los procesos), de análisis e interpretación del presente común (que permita la articulación de diferencias y la creatividad frente a problemas y desafíos) y la construcción del proyecto institucional (como un camino nunca prefijado del todo donde confluyen imaginarios, expectativas, quehaceres, prácticas, identidades y experiencias diferentes)” (Huergo, 2003, p. 4).

Cuando miramos la gestión pública del Estado, encontramos el gran vacío de diagnóstico, en el no reconocimiento de las comunidades y sus problemáticas, si este no es el paso uno de la gestión, todo lo demás estará siempre incompleto. Porque hacer este ejercicio es un acto de respeto, en el entendido de reconocer las características de territorios, lugares, mujeres y hombres. Huergo hace una analogía muy linda sobre la gestión y el gestor y la carta de navegación que usan los pilotos de aviones o también aplicaría para los capitanes de los barcos. Podemos tener la ruta clara en esa guía o carta de navegación, pero “, al acometer la travesía surgirán siempre nuevos datos, otros elementos no previstos que requieren de los conocimientos, de la destreza y hasta de la creatividad del navegante para decidir el recorrido en poco tiempo y ante nuevas situaciones” (Huergo, 2003, p. 5).

Es entonces cuando hacer esta gesta de llegar al puerto seguro, nos ha implicado la habilidad de “gestionar” con el respeto que merecen las comunidades, con la pasión y la

sensibilidad de trabajar constantemente para alcanzar esas transformaciones que han sido concertadas con sus protagonistas, desde el inicio.

Finalmente, para concluir este primer apartado, establecemos la relación entre el concepto de lo comunicacional, con la metodología que debe ser participativa, que debe usar y potenciar todos los recursos que nos ha dado la academia, pero teniendo siempre como fuente principal a las personas a los anfitriones en los lugares a donde vamos a trabajar en donde la función de la comunicadora es facilitar y gestionar como parte de una red.

El Oficio del Reciclaje como Bien Común

Los comunes para Ostrom son “Un tipo de compromiso político que va más allá de las dicotomías económicas y políticas habituales [...] implican un compromiso colectivo que necesita recursos y relaciones básicas para su preservación. Implican un tipo de relación colectiva, arraigada en culturas específicas y políticas. Es decir, contienen una dimensión conflictiva. Un modo de gobernanza basado en la responsabilidad compartida, la cooperación y la promoción de lógicas cooperativas mediante las cuales es posible garantizar la preservación humana (Utman, Comunicación del comun y movimientos sociales, 2023). Si nos ceñimos a este concepto, el oficio del reciclaje es totalmente un bien común del que poco se habla, y es esta una oportunidad para ponerlo a discusión e identificar los obstáculos y desafíos que implica hablar de esto y trabajar por esto.

En Bogotá hay una alta persistencia de hábitos, costumbres y actitudes inadecuadas por parte de los diferentes actores de la cadena de gestión de residuos sólidos. Bogotá no cuenta con una cultura ciudadana para el aprovechamiento que fomente hábitos de consumo responsable y de separación en la fuente. Así mismo, existe un alto desconocimiento de la normatividad

relacionada con la gestión de residuos sólidos, persistiendo una baja implementación y efectividad de las medidas sancionatorias, lo que conlleva a que todos los residuos se consideren desechos y lleguen al sitio de disposición final, que para este caso es El Relleno Sanitario Doña Juana.

Por otro lado, la población recicladora no cuenta con el reconocimiento de la labor social y ambiental que ha ofrecido históricamente a la ciudad. La materialización de acciones afirmativas en los programas de fortalecimiento en el oficio, tiene un alcance muy reducido en comparación con las necesidades de las y los recicladores y sus familias. El oficio del reciclaje se sigue confundiendo con una actividad callejera, que es realizada por el habitante de calle, propia del rebusque de personas que necesitan satisfacer sus necesidades metiendo las manos a la basura y vendiendo lo que se encuentran.

“Tener voz es importante porque es la capacidad y la acción de narrar, de ser escuchado y de escuchar a los demás, haciendo de ese vínculo comunicativo un elemento constitutivo en la construcción de una existencia común” (Utman, Comunicación del común y movimientos sociales, 2023). Para Couldry, La voz como bien común, es el proceso en el que las personas son capaces de dar cuenta de sus vidas, de narrar sus condiciones y de hacer de esa narración una parte valorada y constitutiva de la vida en un colectivo humano. Negar esa posibilidad implica negar una dimensión fundamental de la vida humana (Utman, Comunicación del común y movimientos sociales - 2, 2023a).

De aquí la importancia de visibilizar las propuestas de las mujeres recicladoras, buscando que se constituyan redes de trabajo con y para ellas. Promoviendo “Los recursos y las relaciones más elementales que se necesitan para generar un bien común, requeridos para crear ecologías

comunicativas de conversación, diálogo, discusión y resolución” (Utman, Comunicación del comun y movimientos sociales, 2023).

En este sentido se han materializado dos procesos, el primero es un recurso y el segundo es un proceso de dialogo, estos han sido liderados por la UAESP, entidad pública distrital con el apoyo de la Cooperación internacional GIZ. El primero es el Libro “El reciclador de oficio en Bogotá-Un oficio que dignifica la ciudad” este es la sistematización de historias de vida de recicladores y recicladoras que permite acercarse al oficio y a su historia. Aunque su título excluyo a las recicladoras, su metodología incluye una narrativa que permite leer la voz de los y las recicladoras de oficio contando su propia realidad. Es también un ejercicio de reconocimiento pues es muy poco lo que está escrito sobre el oficio (y lo que está escrito no se difunde). Sobre esta publicación, se han realizado otros productos comunicativos en video y audio para que las diferentes personas accedan a este recurso.

Por otro lado, se desarrolló durante el 2022 “La estrategia de Encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá” proceso de participación ciudadana, que se propone como un espacio que busca ser dialógico entre las mujeres recicladoras y las instituciones del distrito. Con el objetivo de entender las necesidades y propuestas alrededor de la labor de la recicladora de oficio desde sus perspectiva e identidad de género.

En el 2022 este proceso conto con cuatro momentos, el primero se concibió como una Feria de servicios para las mujeres Recicladoras, sin embargo, más que una vitrina de información se buscó que las mujeres que participaran quedaran vinculadas e involucradas con la información que allí se entregara. Lo que requerirá de un seguimiento por parte de las entidades en la información y beneficios entregados.

Después se propusieron dos talleres de formación titulados “Hablemos de género” en el primero se presenta a las mujeres recicladoras los temas con enfoque de género y diferencial, este espacio es orientado por la Secretaría de la Mujer con el apoyo de la UAESP. Buscó promover habilidades y capacidades en las mujeres en torno a su liderazgo en el ejercicio de su oficio. En el marco de este taller se entregó un certificado simbólico a las mujeres recicladoras que participaron, porque se postularon en el primer encuentro como “Embajadoras de género”.

En el segundo, se definió una agenda concertada con enfoque de género, en un espacio de construcción colectiva entre las mujeres recicladoras. Con el apoyo de La Secretaria de la mujer y la GIZ. Implementando una metodología de construcción de árbol de problemas y árbol de soluciones. El cuarto encuentro tuvo una metodología, similar a la del primero, en forma de dialogo entre las mujeres recicladoras y las instituciones invitadas, sobre las necesidades de las mujeres y la oferta pública. En el marco de este encuentro la UAESP presento a las mujeres una Rendición de cuentas con enfoque de género, sobre la gestión que durante la vigencia 2022 se realizó, en este módulo también participo la GIZ, presentando la gestión en la que ha apoyado a la entidad como cooperante.

Los temas que se han socializado en estos espacios y sobre los cuales se han generado diálogos, con el objetivo de perfilar la oferta pública pero principalmente que las recicladoras accedan son los siguientes: Oferta de hábitat y Subsidios de vivienda, Programas de educación e inclusión financiera; Estrategias educativas flexibles, Educación para personas jóvenes y adultas, Oferta diferencial de educación en manzanas del cuidado; Prevención de cáncer de cuello uterino y de mama. Salud sexual y reproductiva; Prevención de Violencias, territorialización de los servicios, Cuidado y educación menstrual, SIDICU (sistema distrital de cuidado), Servicios de

casas de igualdad de oportunidades para las mujeres y Centros de inclusión digital; Oferta en Formación complementaria del SENA. Y Programa mujeres Productivas.

Lo más importante de este proceso de dialogo, fue la construcción de una agenda de trabajo que se construyó entre las mujeres y las instituciones, constituyéndose una carta de navegación, o si se quiere un guion para hacer de estas voces un bien común en la escena, sobre el cual trabajen no solo las instituciones públicas en su rol estatal. Más bien dirigido a la ciudadanía y el trabajo en red de las mujeres recicladoras y ciudadanía en general.

Esta agenda está dividida en seis ejes temáticos:

- ✓ Vida libre de violencia, en el que se comprenden violencias en el espacio público,
- ✓ Violencia intrafamiliar y violencias basadas en género y discriminación.
- ✓ Derecho a la Salud, acceso y garantía, necesidades específicas en salud relacionadas con el oficio.
- ✓ Derecho a la Educación, educación formal: validación (flexible), habilidades y competencias relacionadas con el oficio.
- ✓ Autonomía económica, emprendimiento y empleabilidad.
- ✓ Derecho al Hábitat, vivienda digna y espacios públicos dignos.
- ✓ Cuidado y autocuidado, cuidado menstrual.

Con esta agenda en el marco de esta maestría, este proyecto busca ser una “acción conectiva” que Co-genere, Co-cultive y Co-cree el cambio social para las recicladoras y su entorno. Y que permita la participación de diferentes actores en su implementación,

principalmente que conecte a las recicladoras entre ellas, con otras mujeres y con aliados. Haciendo posible esta cita de Barbero (1987) “la democracia ya no es un mero asunto de mayorías, sino ante todo de articulación de diversidades; una cuestión no tanto de cantidad, sino de complejidad y pluralidad. Porque así es el mundo popular” (215-216). Jesús Martín-Barbero (1987) (Utman, Comunicación del común y movimientos sociales-3, 2023b).

Comunicación Ambiental

La comunicación representa una dimensión constitutiva de la vida social (Portal, 2008) por lo cual, tiene la capacidad transformadora para impulsar nuevos valores y actitudes hacia otras dimensiones o áreas como lo es la naturaleza o lo ambiental (Aparicio, 2016), entender la comunicación ambiental implica un enfoque comunicacional de la cuestión ambiental.

Esta perspectiva aún no se define si es la comunicación ambiental como una especialización, un componente de las ciencias ambientales o un nuevo enfoque de lo comunicacional desde lo ambiental (Gavirati, 2016). Arroyo Álvarez (2016) cita el manifiesto de la comunicación, desarrollado por Joan Costa, donde una de sus cuatro dimensiones es el "bien común" que posibilita las relaciones entre unos y otros, donde informar, sensibilizar, persuadir, fomentar, entre otras, se convierten en acciones necesarias para lograrlo, y en donde la comunicación ambiental busca generar cambios positivos en las personas en relación con el medio en que viven, es por esto que puede concebirse que la comunicación tiene la noción de espacio para la transformación sociocultural (Aparicio, 2016).

Al igual que en la teoría de la comunicación, un buen mensaje, en este caso ambiental, debe ser claro, preciso y lo suficientemente sólido compuesto por hechos, razones y conclusiones

que faciliten el proceso de sensibilización (Pacto Global Colombia, 2020) pero la comunicación ambiental va más allá de su definición lo importante es su impacto y alcance (Aparicio, 2016).

Muchas de las iniciativas de comunicación ambiental se presumen que se dan como respuesta a los síntomas de cambio climático, escasez de agua y extinción de especies, pero en realidad se da para atender aspectos más complejos como la tecnología, externalidades del mercado y el antropocentrismo (Pacto Global Colombia, 2020), de ahí que sea un medio simbólico para construir problemas ambientales y negociar las respuestas de la sociedad.

Según Guerrero & Noreña, (2010) los problemas ambientales están relacionados con: 1) la protección y manejo de recursos naturales, 2) la concienciación, sensibilización y fortalecimiento sobre problemas ambientales y 3) la problemática relacionada con el territorio. Frente a las anteriores, expresa cuatro categorías de estrategias de comunicación: mediáticas, de educación ambiental, investigativas y lúdico artísticas, donde las dos primeras son las estrategias de mayor uso (Guerrero & Noreña, 2010).

Más allá de lo anterior, la importancia de la comunicación, ya sea a través de sus estrategias y herramientas está en la facilitación y sostenibilidad del cambio cultural (Arroyo, 2016) y se debe como se mencionó anteriormente a que, frente al común denominador de temas ambientales, actualmente priman otros aspectos que influyen en el comportamiento de las personas y la sociedad y en dónde la comunicación ambiental tiene su efecto transformador (Pacto Global Colombia, 2020).

Finalmente, este producto comunicativo se ubica en este concepto muy amplio de comunicación ambiental, con un enfoque de género. No es posible sensibilizar o transmitir un mensaje sobre el oficio de una recicladora sin advertir sobre el contexto de la educación

ambiental, de la cultura ciudadana para el aprovechamiento. Se conjugan en esta idea conceptos que exigen de la interdisciplinariedad para su comprensión.

Ruta Metodológica

Instrumentos que se Utilizaron para la Recolección de la Información.

La recolección de la información sucedió en tres momentos que coinciden con el transcurso de la maestría, y que terminan consolidándose en la construcción de la página web. El primer momento es en la escritura del libro “El reciclador de oficio-Un trabajo que dignifica la ciudad” (**Anexo 3**) en esta etapa una de las autoras que también es parte de este proyecto. Recoge los primeros hallazgos relacionados con la historia del reciclaje en Bogotá y el rol de las mujeres en este oficio, allí se recogen historias de vida y se reúne una bibliografía importante sobre la historia del reciclaje en Colombia. Documentación que no estaba digitalizada y que la Fundación grupo social entrega, para estos fines (esta información es publicada en una de las secciones de la página web).

El segundo momento, son los encuentros de mujeres recicladoras que tuvieron lugar en el 2022, especialmente en uno de ellos “Segundo taller Hablemos de género con recicladoras de oficio”, promovido por la UAESP. En este evento se crea la agenda MRO, que posteriormente se detalla en una relatoría (**Anexo 1**). De este evento también se recupera un audio con la grabación de las presentaciones de las mujeres exponiendo sus temas, y las fotografías (estos archivos son de autoría de una de las investigadoras).

Y el tercer momento es la búsqueda de experiencias exitosas sobre procesos con recicladoras de oficio o reciclaje con enfoque de género; y la búsqueda de aliados a nivel nacional e internacional. Este proceso se hace utilizando las relatorías de los demás encuentros de mujeres recicladoras, en los que diferentes entidades han presentado sus ofertas y por otras búsquedas en sitios web relacionados. Aquí es importante mencionar el seminario de “Los

medios y las tecnologías en la comunicación” desarrollado por el docente Sergio Alvarado en el cuarto semestre de la maestría (2023-I), que ofreció importantes herramientas para el desarrollo de la investigación y la creación multimedial de este proyecto.

Información Secundaria

La información primaria del proyecto es la relatoría de la Agenda de MRO y la grabación de una parte de esta actividad; y el libro “El reciclador de oficio en Bogotá-Un oficio que dignifica la ciudad”.

La información secundaria es, todos los videos de la UAESP publicados sobre los Encuentros de mujeres recicladoras del 2022. Las fotografías de las mujeres de autoría de las investigadoras, los links y documentos encontrados sobre las experiencias exitosas y los proyectos de aliadas a nivel nacional e internacional. Y la literatura sobre la historia del reciclaje en Colombia.

Población con la que se Trabajó en el Desarrollo del Proyecto

La población sujeta de este proyecto, son las recicladoras de oficio de Bogotá, con quienes se ha trabajado en los encuentros y a quien va dirigida la información publicada en la página web, incluso se busca que este producto comunicativo sea de uso principalmente de las diferentes organizaciones de recicladoras y recicladores con el fin de que funcione como un portal de acceso a la información. Y de recolección de nuevas ideas, propuestas o proyectos. Que sirvan en la implementación de la agenda en mención.

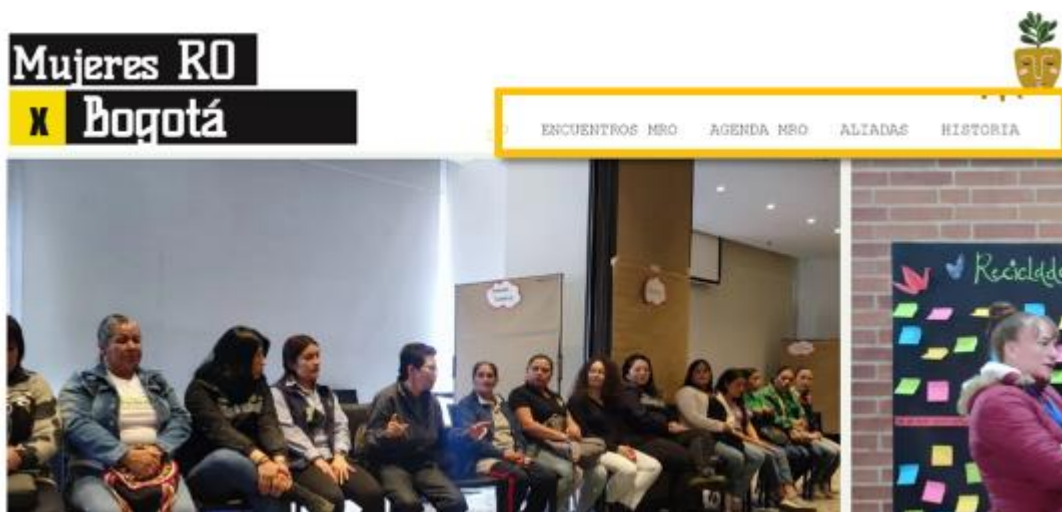
Por otro lado, la página web también identifica otros actores como audiencia. Son los aliados y aliadas que pueden hacer posible la implementación de los puntos de la agenda,

presentándoselos, mostrándoles también experiencias exitosas nacionales e internacionales, e invitándolos a este trabajo colaborativo.

Análisis de la información.

Para el desarrollo del sitio web, se elaboró una parrilla, con la estructura de la información, esta después se adaptaría al formato de la página web, alojado en la plataforma WIX.com. Esta parrilla (**Anexo 2**) es resultado de la categorización y el análisis de la información recolectada y de la necesidad identificada que busca ser resuelta con este producto.

Figura 2 *Menú Principal Pagina Web Mujeres RO por Bogotá.*



Nota: Pantallazo Pagina web.

Así el menú de la página es coherente con las necesidades que se busca satisfacer, respondiendo al concepto de una comunicación, que insta a la participación de las mujeres en su propio bienestar y a otros actores de diferentes sectores a participar del proyecto:

Tabla 1 Partes de la Pagina Web Mujeres RO por Bogotá.¹

Partes del menú	Descripción
<p>Encuentros MRO (mujeres recicladoras de oficio)</p> <p>ENCUENTROS MRO My Site 4 (carmenserranopoved.wixsite.com)</p>	<p>En esta sección se presentan los Encuentros de mujeres recicladoras, estrategia que enmarca la construcción de la Agenda de MRO. Busca contextualizar al usuario del proyecto.</p>
	
<p>Agenda MRO</p> <p>AGENDA MRO My Site 4 (carmenserranopoved.wixsite.com)</p>	<p>En esta sección, se presenta lo que hemos llamado la “Agenda de MRO”, que es un plan de acciones que las mujeres recicladoras propusieron para mitigar las problemáticas que las afectan en el ejercicio de su oficio. Además, se difunden experiencias exitosas que podrían ser prototipos para la implementación de cada punto. Y se crea una caja de ideas, para recibir propuestas y conectar con posibles aliados y aliadas.</p>

¹ Los derechos de uso de la información publicada (fotografías, audios y documentos de autoría de la UAESP) están amparados por la UAESP, se anexa carta de autorización del uso y de la información.

<p>Esta agenda o plan de trabajo ha sido construido por y para las mujeres recicladoras de oficina de Bogotá. Reúne las principales necesidades y propuestas para dignificar el oficio del reciclaje con un enfoque de género.</p> <p>Agenda MRQ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Vida libre de violencias 2 Salud 3 Educación y participación 4 Autonomía económica 5 Hábitat y cultura ciudadana 6 Cuidado y Autocuidado <p>¡Haz parte, conoce la agenda y suma tu idea!</p>	
<p>Aliadas</p> <p>ALIADAS My Site 4 (carmenserranopoved.wixsite.com)</p>	<p>En esta sección se presentan por cada punto de la agenda, los aliados y aliadas para la implementación, sus acciones y la forma de contactarlos o de acceder a su oferta (esta información es vigente, los links están actualizados, es decir que es una oferta a la que podrían acceder los usuarios en el mismo momento que accedan a la página). También se deja allí la caja de ideas invitando a otros hacer parte.</p>
	
<p>Historia</p> <p>HISTORIA My Site 4 (carmenserranopoved.wixsite.com)</p>	<p>Esta sección se divide en dos partes, en la primera se publica el libro (mencionado anteriormente) que recopila varias historias de vida de recicladoras y recicladores, una versión de la historia del reciclaje en Bogotá. Se permite la descarga de la obra y se publican dos partes del Podcast creado para contar su elaboración. Y otra subsección que contiene literatura del tema a nivel nacional. También una caja de ideas, para que el usuario pueda participar dejando su propio aporte en la compilación de la historia del reciclaje.</p>



Nota: elaboración Propia.

Aportes al Campo de la Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Como sistematización de un proceso. La información de la agenda presentada de manera organizada cuenta como una buena práctica de sistematización, es importante aclarar que esta información no se había publicado, ni existía ninguna iniciativa para visibilizarla. Tampoco esta en pie una estrategia para la implementación, quedo solo en la relatoría como un documento escrito. Se propone que sea de utilidad para las recicladoras y para las instituciones públicas y privadas que han participado y quieren participar.

Además, incluye los audios de cada tema de la agenda que funcionan de diferentes maneras. Permiten a las recicladoras reconocerse e identificarse en el ejercicio desde su propia voz, permiten que la población con discapacidad visual pueda acceder a una parte de la página web y complementa el contenido por ser una fuente primaria de información.

Figura 3 *Audio en cada punto de la agenda*



Nota: Pantallazo Pagina web.

Como un portal de información para la ciudadanía en general y para la academia.

La información existente sobre el reciclaje como oficio no es fácil de encontrar, hay un “sentido común” que falsamente afilia esta profesión con la habitabilidad en calle o con los operarios de barrido y recolección de las empresas de aseo. Se desconoce su historia, su marco normativo, las características gremiales y organizativas y sobre todo las necesidades y problemáticas que sufre la población recicladora. La pagina ofrece esta información en un formato de fácil acceso.

Como una herramienta de trabajo comunitario para las Organizaciones de recicladoras y recicladores de oficio y para las instituciones que trabajan con la población recicladora. Que permite acceder y consultar la información, tener una línea base diagnostica sobre las problemáticas sociales y gestionar beneficios. El link de la página web será difundido con las recicladoras, las asociaciones de reciclaje en general y las diferentes entidades.

Como una plataforma para consolidar redes de colaboración. Por su carácter participativo la página busca una implementación real de la agenda, la función de las comunicadoras que estamos tras de su creación, se constituye como un compromiso de trabajo

con las mujeres recicladoras a mediano plazo. Dinamizando los contenidos existentes y los contenidos nuevos que aporten al proyecto.

En el campo de la comunicación ambiental, se deben promover procesos con lenguaje sencillo y claro, que pueda ser de utilidad para las comunidades que están impactando de maneras positivas y negativas en problemas ambientales. La población recicladora no ha sido reconocida, ni incluida, ni desde la comunicación como disciplina, ni desde los medios de comunicación, es urgente visibilizar el trabajo y conocimiento de los héroes y heroínas ambientales que salvan las ciudades de la basura.

Este proyecto pone un énfasis en las mujeres, encontrando no solo importantes experiencias exitosas y poderosas aliadas, también con el objetivo de visibilizar necesidades muy sentidas de mujeres que ni si quiera el Estado en sus decisiones más asistenciales reconoce. El gran aporte de este proyecto a la comunicación para el cambio social es escuchar la voz de la mujer recicladora y entender el Oficio del Reciclaje como un bien Común.

Conclusiones

En esta exploración sobre reciclaje, mujeres y comunicación se encontraron importantes proyectos nacionales e internacionales que no se conocen. Se necesita mayor difusión, formatos diversos, canales efectivos, pero sobre todo comunicadoras y comunicadores comprometidos con el campo de lo ambiental.

La realización de la pieza comunicativa, desde el diseño de su estructura como página web y el desarrollo de cada una de sus secciones nos retó en el proceso de llevar más que información un mensaje de transformación del *mindset* de las personas del común, sobre las mujeres recicladoras de oficio, en el cual, la comunicación tiene más que un papel de facilitadora y sensibilizadora del cambio cultural (Arroyo, 2016), llevando al receptor a comprender y lograr empatía con la experiencia de las mujeres RO.

En donde los seis puntos de la agenda son el claro ejemplo de la realidad de las necesidades de este gremio y del gran trabajo que vienen realizando por la comunidad desde su oficio y sobre el cuál la brecha para compensar este servicio con calidad de vida, salud, educación, vivienda y condiciones de hábitat digna, autonomía económica y cuidado, es aún muy grande.

En línea con lo anterior, el trabajo ha tenido la intención de generar un aporte desde la comunicación para el cambio social a la valoración de las mujeres recicladoras de oficio, para que los que directa e indirectamente somos beneficiarios de su labor, encontremos una nueva perspectiva hacia ellas, pero también frente a nuestro actuar, para que sea sano y tolerante con el entorno en el que vivimos.

Hemos aprendido como comunicadoras que es posible comprometerse con acciones pequeñas que puedan trascender. Nuestro conocimiento sobre reciclaje, sobre economía circular,

comunicación ambiental y recicladoras; inició siendo un interés. Que ha pasado a ser parte de nuestros hábitos cotidianos en la relación con la basura, a ser un compromiso comunitario y sororo en las relaciones con las recicladoras. Ha ser un interés profesional que hoy podemos ver materializado en este joven proyecto.

En relación con lo último mencionado, consideramos que la aplicación de la ruta metodológica planteada contribuyó a lograr el alcance definido para el proyecto. Involucrar la experiencia previa en el tema por una de las autoras, más el trabajo real con las mujeres recicladoras de oficio promovido por la UAESP, y en combinación con el proceso tecnológico e investigativo fortalecido a través de la maestría en comunicación, desarrollo y cambio social, fue la estrategia clave para hacer que la página web se constituyera de manera integral, abarcando en su parrilla un contenido actualizado y cercano a la realidad de las mujeres RO.

Los aprendizajes en el marco de la maestría han sido innumerables, finalizar con este proyecto ha representado pensar que lo instrumental es importante y que con el uso de las nuevas tecnologías actualmente es fácil poder publicar y montar productos comunicativos. Pero más allá de eso el reto realmente está en poder impactar con lo que se está proponiendo y ese es nuestro objetivo de ahora en adelante con este proyecto.

Como parte del marco conceptual se propuso pensar este desarrollo desde la triada entre comunicación, gestión y participación; el oficio del reciclaje como bien común y la comunicación ambiental. Al respecto se concluye lo siguiente. Sobre lo primero respectivamente, que es pensar en estos tres conceptos juntos, lo que inicialmente hay que anotar es que hay mucho por hacer. Las recicladoras no han sido invitadas a espacios de participación ciudadana o de gestión social para su gremio, ni para ellas mismas en sus diferentes roles de mujeres. No hay que desconocer que como grupo social y con una actividad económica en común, existen unas

dinámicas propias que han sostenido su proceso organizativo durante muchos años. Lo que estamos subrayando hoy es que desde el Estado no existen estrategias de identificación y priorización de las necesidades en este oficio y mucho menos para las mujeres. Los temas de la agenda evidencian necesidades básicas como tener acceso a un baño (mientras desarrollan su trabajo), de educación básica, de programas de nutrición. Lo que indica que al parecer la tarea de gestionar es aún muy insipiente.

Es entonces tan importante este ejercicio de comunicación, que hace un aporte a la gestión de los actores que actualmente trabajan con y por las recicladoras y un llamado a la participación de ellas como gestoras de su propio cambio.

Por otro lado, la página web es también la representación de algo que hemos llamado el oficio del reciclaje como bien común, pues pareciera a veces que lo que hacen las recicladoras y los recicladores es algo “efímero”, algo “de la calle”, algo “degradante”. E infortunadamente muchos igualan su relación con la basura con su relación con los recicladores y recicladoras. Poco se reflexiona sobre el impacto que tiene las toneladas de residuos que ellos y ellas, impiden que viajen al relleno sanitario Doña Juana, que hace mucho tiempo dejó de tener vida útil. Es o no es un bien común, que debería ser mejor remunerado, respetado, dignificado.

Y finalmente se inscribe este proyecto creado con un corazón que intenta ser verde, al gran concepto que es la comunicación ambiental, aunque esto es muy amplio aun, se considera que metodológicamente a mediano plazo y con mucho trabajo, de esta idea podrían salir otros proyectos que le den forma a una corriente de trabajo comunicativo con recicladoras y recicladores en Colombia.

Invitamos al lector a conocer y participar en la página web **Mujeres RO X Bogotá**

[AGENDA MRO | My Site 4 \(carmenserranopoved.wixsite.com\)](http://carmenserranopoved.wixsite.com/MySite4)

Lista de Referencias

- Alvarez, M. E., & Torres Daza, G. (2003). *Los Recicladores y el Desarrollo Sostenible: la Construcción del Actor Social*. Bogotá: Fundación social.
- Aparicio, C. R. (enero-junio de 2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y sociedad*(25), 209-235. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a9.pdf>
- Arroyo, Á. A. (2016). Plan de comunicación para incentivar la cultura de reciclaje en la ciudad de Quito, como parte del proyecto de la iniciativa para el reciclaje inclusivo (IRR). (*Tesis de maestría*). Universidad de las Américas. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2793342>
- Díaz, C. M. (2018). *Los recicladores y su derecho a participar. Logros jurídicos, política pública y organización en Colombia*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Gavirati, P. M. (2016). La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente. Estudio de caso en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires (1985-2015). *La Trama de la Comunicación*, vol. 20(núm. 1), 109-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3239/323944778006/html/>
- GIZ. (2021). *Guía para incorporar el enfoque de género con la población recicladora. Acciones en favor de la igualdad*. Bogotá: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Guerrero, A. M., & Noreña, W. M. (2010). Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural. *Mediaciones*, 99-112.
- Huergo, J. (2003). Los Procesos de Gestión. Material de lectura para los cursos de “Comunicación en las organizaciones públicas”. *Provincia de Bs*, 1 - 5. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Pacto Global Colombia. (3 de junio de 2020). Webinar: Comunicación ambiental, investigación puesta en práctica. Obtenido de https://www.youtube.com/live/e_xtpPddDNY?feature=share
- Portal, M. . (2008). *Comunicacion y Educacion - Seleccion de Lecturas*. Editorial Félix Varela. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/386832372/Comunicacion-y-educacion-selec-Portal-Moreno-Rayza-pdf>
- Serrano, P. K., & Moreno, V. (2022). *El reciclador de Oficio en Bogota. Un oficio que dignifica la ciudad* (2 ed.). (UAESP, Ed.) Bogotá: UAESP. Obtenido de https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/micrositios/aprovechamiento/el_reciclador_de_oficio/El_Reciclador_de_Oficio_en_Bogota_2_edicion_2022.pdf
- UAESP. (junio de 2023). *UAESP*. Obtenido de Generalidades del Registro Único Registradores de Oficio -RURO- | Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos -UAESP-.
- Uranga, W. (2016). *Conocer, Transformar, Comunicar*. Editora Patria Grande. Obtenido de http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/uranga_conocer-transformar-comunicar-209-226.pdf
- Utman, D. J. (2023). Comunicación del comun y movimientos sociales. *Unidad I: Aproximación al estudio de los comunes*. Bogotá: Uniminuto; Universidad Diego Portales.
- Utman, D. J. (2023a). Comunicación del común y movimientos sociales - 2. *Unidad II: Voz en tanto común político*. Bogotá: Uniminuto; Universidad Diego portales.

- Utman, D. J. (2023b). Comunicación del común y movimientos sociales-3. *Unidad III: Comunicación y movimientos sociales*. Bogotá: Uniminuto; Universidad Diego Portales.
- Villasante, T. R. (2009). Metodologías ¿Para qué? ¿Para quién? *Fundación CIDOB*.

Anexos

Anexo 1 *Relatoria Agenda MRO_OAP_UAESP.*

Anexo 2 *Mapa de Navegación Pagina Web.*

Anexo 3 *Libro "El reciclador de Oficio en Bogotá- Un trabajo que dignifica la ciudad".*

Anexo 4 *Carta de autorización de uso de la información UAESP*