



Análisis de la percepción sobre educación financiera y económica de los estudiantes de grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en Villavicencio (Colombia)

Informe final

Geidy Johana Benites Bejarano, ID: 659904

John Estiben Ladino Aldana, ID: 634883

Elver Julián Niño Joya, ID 638269

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

Rectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Contaduría Pública

octubre de 2022

Análisis de la percepción sobre educación financiera y económica de los estudiantes de grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en Villavicencio (Colombia)

Informe final

Geidy Johana Benites Bejarano, ID: 659904

John Estiben Ladino Aldana, ID: 634883

Elver Julián Niño Joya, ID 638269

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor

Christian Daniel Solis Reina

Especialista

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

Rectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Contaduría Pública

octubre de 2022

Dedicatoria

A Dios.

Dice su palabra que mientras estemos en comunión con él siempre seremos bendecidos y prosperados, durante este paso por la vida se presentan muchos obstáculos; doy mis infinitos agradecimientos por permitirme discernir lo bueno de cada situación, por fortalecerme día a día, por poner personas en mi caminar para dejar grandes enseñanzas en mí y por su infinito amor.

A mis hijos

Cada día que pasa trabajo para ser mejor persona y ejemplo para ellos, son también fuente de energía y motivación constante para vida.

A mi esposo y madre

Por estar siempre para mí, con sus palabras de apoyo, por impulsarme a seguir adelante a pesar de los obstáculos del camino, por su comprensión y amor.

A mis amigas

Francisca Moreno y Jenifer Parrado, han sido un apoyo moral e incondicional a inicio de mis estudios como durante en el proceso, han creído en mi incluso cuando he estado en mis días más grises, gracias por ser parte de mi vida.

Agradecimientos

Al dar por concluido tan arduo trabajo, hacemos un alto en nuestro caminar para expresar nuestros más sinceros y humildes agradecimientos a nuestro tutor Cristian Solis, el cual fue un apoyo fundamental en la realización de nuestra tesis; también debemos extenderles nuestra gratitud a todos los tutores del programa de Contaduría Pública de la universidad minuto de Dios, ya que con sus amplios conocimientos nos han guiado a través de nuestra carrera.

Agradecemos a nuestras familias, por la confianza y apoyo que nos brindaron durante este etapa de nuestras vidas, siendo incondicionales, increpando nuestras faltas y aplaudiendo nuestros triunfos.

A nuestros amigos y compañeros de carrera por haber logrado nuestro gran objetivo con mucha perseverancia, por comprender que podemos ser grandes amigos y compañeros de trabajo a la vez. Por creer unos en otros, por conocer nuestras fortalezas y debilidad y ser complemento para cumplir con nuestros propósitos.

Contenido

Resumen	1
Abstract	1
Introducción	2
CAPÍTULO I.....	3
1 PROBLEMA Y OBJETIVOS	3
1.1 Problema.....	3
1.1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.2 Formulación del problema	7
1.2 Objetivos	8
1.2.1 Objetivo general	8
1.2.2 Objetivos específicos	8
CAPÍTULO II	9
2 Justificación	9
CAPÍTULO III	10
3 Marco referencial	10
3.1 Antecedentes.....	10
3.2 Marco teórico	13
3.2.1 Educación Económica y Financiera	13
3.2.2 Principios en los que se basa la educación financiera	13
3.2.3 Beneficios de la educación financiera	14
3.3 Marco legal	15
3.4 Marco geográfico	16
3.4.1 Villavicencio Meta	16
3.4.2 Institución educativa Antonio Ricaurte CASD	17
CAPÍTULO IV	18
4 Metodología	18
4.1 Tipo de investigación	18

4.2	Población y muestra.....	18
4.3	Técnicas e instrumentos de recolección de información	19
4.3.1	Fuentes de información primaria	19
4.3.2	Fuentes de información secundaria.....	19
4.4	Procedimientos.....	19
CAPÍTULO V		21
5	Resultados	21
5.1	Presentación los principales aspectos temáticos referentes a la educación financiera y económica	21
5.1.1	¿Qué es la educación económica y financiera?.....	21
5.1.2	¿Para qué sirve la educación económica y financiera?	22
5.1.3	Áreas de comprensión financiera.....	22
5.1.4	Consejos tácticos y estratégicos para mejorar la educación económica y financiera....	23
5.2	Caracterización de la población de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia), determinando las necesidades de formación en educación económica y financiera	24
5.2.1	Pregunta 21: Género	25
5.2.2	Pregunta 3: Zona en la que reside.....	25
5.2.3	Pregunta 1: Edad (años cumplidos).....	26
5.2.4	Pregunta 21: Grado que cursa	27
5.2.5	Pregunta 19: Número de integrantes en su familia	28
5.2.6	Pregunta 20: Estrato socio económico	29
5.2.7	Discusión de resultado de la caracterización	30
5.3	Determinación de las posibles necesidades de formación en educación económica y financiera de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia)	31
5.3.1	Pregunta 4: ¿Sabe usted lo que es la contabilidad?	31
5.3.2	Pregunta 5: ¿Distingue la diferencia entre ingresos y egresos?	32
5.3.3	Pregunta 6: ¿Conoce usted lo que es un presupuesto?	33

5.3.4	Pregunta 7: ¿Se lleva en su familia algún tipo de presupuesto en sus actividades diarias?	34
5.3.5	Pregunta 8: ¿Reconoce usted lo que es un producto de ahorro que ofertan las entidades financieras?	35
5.3.6	Pregunta 9: ¿Sabe usted si en su familia se maneja un producto de ahorro?	36
5.3.7	Pregunta 10: ¿Reconoce usted lo que es un producto de crédito que ofertan las entidades financieras?	37
5.3.8	Pregunta 11: ¿Sabe usted si en su familia se maneja un producto de crédito?	38
5.3.9	Pregunta 12: ¿Ha ayudado usted como estudiante a su familia a manejar algún producto de ahorro y/o crédito?	39
5.3.10	Pregunta 13: ¿Delegan en usted el manejo del dinero de su hogar?	40
5.3.11	Pregunta 14: ¿Ha recibido algún tipo de educación económica y financiera en alguna asignatura en su paso por el Colegio?	41
5.3.12	Pregunta 15: ¿Alguna entidad distinta del Colegio le ha brindado alguna charla sobre educación económica y financiera?	42
5.3.13	Pregunta 16: ¿Le gustaría saber más sobre los productos de ahorro que ofertan las entidades financieras?	43
5.3.14	Pregunta 17: ¿Le agradecería saber más sobre los productos de crédito que ofertan las entidades financieras?	44
5.3.15	Pregunta 18: ¿Considera que las universidades deberían vincularse a los colegios con eventos sobre educación económica y financiera?	45
5.3.16	Pregunta 22: Finalmente, ¿sabe usted lo que es educación financiera y/o finanzas personales?	46
5.3.17	Discusión de resultados de las necesidades	47
	CAPÍTULO VII	48
7	Conclusiones	48
	CAPÍTULO VIII	50
8	Recomendaciones	50
	Referencias	53
	Anexos	58

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Datos sistematizados de la pregunta 21 de la Encuesta 01</i>	25
Tabla 2. <i>Datos sistematizados de la pregunta 3 de la Encuesta 01</i>	26
Tabla 3. <i>Datos sistematizados de la pregunta 1 de la Encuesta 01</i>	27
Tabla 4. <i>Datos sistematizados de la pregunta 2 de la Encuesta 01</i>	28
Tabla 5. <i>Datos sistematizados de la pregunta 19 de la Encuesta 01</i>	29
Tabla 6. <i>Datos sistematizados de la pregunta 20 de la Encuesta 01</i>	30
Tabla 7. <i>Datos sistematizados de la pregunta 4 de la Encuesta 01</i>	31
Tabla 8. <i>Datos sistematizados de la pregunta 5 de la Encuesta 01</i>	32
Tabla 9. <i>Datos sistematizados de la pregunta 6 de la Encuesta 01</i>	33
Tabla 10. <i>Datos sistematizados de la pregunta 7 de la Encuesta 01</i>	34
Tabla 11. <i>Datos sistematizados de la pregunta 8 de la Encuesta 01</i>	35
Tabla 12. <i>Datos sistematizados de la pregunta 9 de la Encuesta 01</i>	36
Tabla 13. <i>Datos sistematizados de la pregunta 10 de la Encuesta 01</i>	37
Tabla 14. <i>Datos sistematizados de la pregunta 11 de la Encuesta 01</i>	38
Tabla 15. <i>Datos sistematizados de la pregunta 12 de la Encuesta 01</i>	39
Tabla 16. <i>Datos sistematizados de la pregunta 13 de la Encuesta 01</i>	40
Tabla 17. <i>Datos sistematizados de la pregunta 14 de la Encuesta 01</i>	41
Tabla 18. <i>Datos sistematizados de la pregunta 15 de la Encuesta 01</i>	42
Tabla 19. <i>Datos sistematizados de la pregunta 16 de la Encuesta 01</i>	43
Tabla 20. <i>Datos sistematizados de la pregunta 17 de la Encuesta 01</i>	44

Tabla 21. *Datos sistematizados de la pregunta 18 de la Encuesta 01*45

Tabla 22. *Datos sistematizados de la pregunta 22 de la Encuesta 01*46

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Reporte anual de inclusión financiera</i>	4
Figura 2. <i>Adultos con productos financieros activos o vigentes</i>	4
Figura 3. <i>Desembolsos de crédito</i>	5
Figura 4. <i>Mapa de la ciudad de Villavicencio (Meta)</i>	16
Figura 5. <i>Datos sistematizados de la pregunta 21 de la Encuesta 01</i>	25
Figura 6. <i>Datos sistematizados de la pregunta 3 de la Encuesta 01</i>	26
Figura 7. <i>Datos sistematizados de la pregunta 1 de la Encuesta 01</i>	27
Figura 8. <i>Datos sistematizados de la pregunta 2 de la Encuesta 01</i>	28
Figura 9. <i>Datos sistematizados de la pregunta 19 de la Encuesta 01</i>	29
Figura 10. <i>Datos sistematizados de la pregunta 20 de la Encuesta 01</i>	30
Figura 11. <i>Datos sistematizados de la pregunta 4 de la Encuesta 01</i>	31
Figura 12. <i>Datos sistematizados de la pregunta 5 de la Encuesta 01</i>	32
Figura 13. <i>Datos sistematizados de la pregunta 6 de la Encuesta 01</i>	33
Figura 14. <i>Datos sistematizados de la pregunta 7 de la Encuesta 01</i>	34
Figura 15. <i>Datos sistematizados de la pregunta 8 de la Encuesta 01</i>	35
Figura 16. <i>Datos sistematizados de la pregunta 9 de la Encuesta 01</i>	36
Figura 17. <i>Datos sistematizados de la pregunta 10 de la Encuesta 01</i>	37
Figura 18. <i>Datos sistematizados de la pregunta 11 de la Encuesta 01</i>	38
Figura 19. <i>Datos sistematizados de la pregunta 12 de la Encuesta 01</i>	39

Figura 20. <i>Datos sistematizados de la pregunta 13 de la Encuesta 01</i>	40
Figura 21. <i>Datos sistematizados de la pregunta 14 de la Encuesta 01</i>	41
Figura 22. <i>Datos sistematizados de la pregunta 15 de la Encuesta 01</i>	42
Figura 23. <i>Datos sistematizados de la pregunta 16 de la Encuesta 01</i>	43
Figura 24. <i>Datos sistematizados de la pregunta 17 de la Encuesta 01</i>	44
Figura 25. <i>Datos sistematizados de la pregunta 18 de la Encuesta 01</i>	45
Figura 26. <i>Datos sistematizados de la pregunta 18 de la Encuesta 01</i>	46

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Modelo de Encuesta 01	58
Anexo 2. Registro fotográfico de los investigadores in situ	62

Resumen

Con este trabajo descriptivo que aborda una muestra de la población de estudiantes de la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia) sobre temas de educación económica y financiera, para lo cual se les presentó las generalidades temáticas, se les caracterizó y se determinó las necesidades de formación en educación económica y financiera que posee esta población objeto de estudio, que se manifiesta en la falta de experiencia en el manejo de productos de ahorro y productos de crédito en entidades financieras, por lo que se recomienda al Colegio y a la Universidad realizar eventos formativos complementarios sobre estas temáticas.

Palabras clave: Empresa, Educación financiera, Productos financieros.

Abstract

With this descriptive work that addresses a sample of the student population of the Antonio Ricaurte CASD Educational Institution in the city of Villavicencio (Colombia) on economic and financial education issues, for which the thematic generalities were presented, they were characterized and the training needs in economic and financial education that this population object of study has was determined, which is manifested in the lack of experience in the management of savings products and credit products in financial entities, for which it is recommended to the College and to the University hold complementary training events on these topics.

Keywords: Company, Financial education, Financial products.

Introducción

Este trabajo de corte cuantitativo y descriptivo aborda temáticas sobre educación económica y financiera, y, específicamente, sobre el conocimiento que poseen los estudiantes de los grados undécimo en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia)

En un primer capítulo se realiza un planteamiento y sistematización del problema, junto con el enunciado del objetivo general y de objetivos específicos; en el segundo capítulo se esboza la justificación del proyecto, pues la educación económica y financiera se estima importante para la población de los jóvenes objeto de este estudio. Seguidamente, en el capítulo tercero se enuncia el marco referencial, planteando unos antecedentes con proyectos que se elaboraron en otros escenarios sobre esta temática, con un marco teórico y un marco conceptual donde se comprende los conocimientos básicos sobre educación económica y financiera, para terminar con el marco legal y el marco geográfico. En el cuarto capítulo se presenta la metodología tenida en cuenta, estipulando el tipo de investigación, la población y muestra, las fuentes de información, y los procedimientos llevados a cabo para la realización de este proyecto. En el quinto capítulo se muestran los resultados respecto a cada objetivo específico, que se contrastan en el sexto capítulo de las conclusiones, que se cierran con las recomendaciones dadas en séptimo capítulo.

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA Y OBJETIVOS

1.1 Problema

1.1.1 Planteamiento del problema

En su acepción más básica, la educación financiera es el conocimiento primordial sobre los aspectos vitales relacionados con el óptimo uso del dinero, por lo que consiste en entender cómo crear ingresos a lo largo de la vida, cancelar las deudas y aprovechar las oportunidades para conseguir proyectos personales. (Financiera Coomultrasan, 2022)

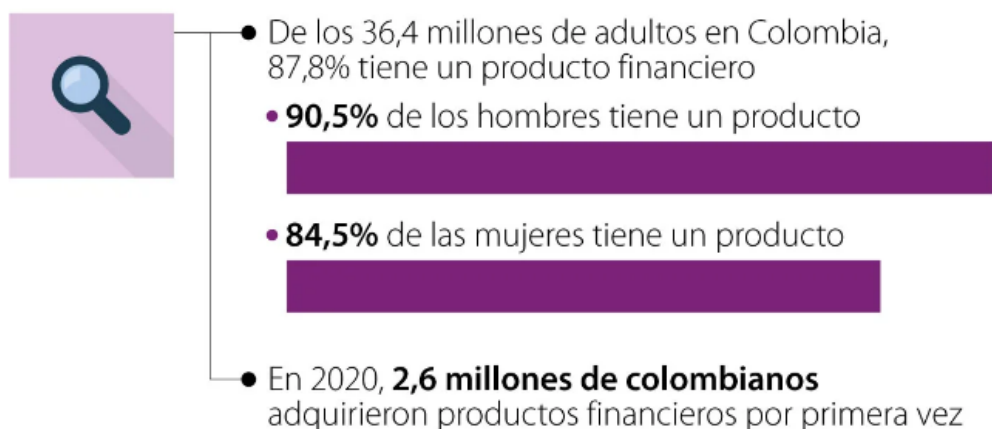
Ahora bien, si no se entienden y aplican correctamente los conceptos financieros básicos, es muy probable que no se logre la estabilidad financiera y se tengan consecuentemente problemas de deuda (Consolidated Credit, 2020); desgraciadamente, la educación financiera no es considerado como un tema fundamental en la mayoría de los currículos escolares, por lo que desplaza dicha responsabilidad sobre los adultos de las familias y estos último jamás transmitieron las lecciones correctas, pues con frecuencia ellos poseen dificultades para proponer lecciones apropiadas a los niños y adolescentes, por lo que:

- 63% de los adultos en EE.UU. piensan que la educación sobre finanzas personales debería impartirse en las escuelas
- 41% mencionan que tuvieron que instruirse en finanzas personales en forma autónoma
- Un 33% siente que su conocimiento financiero frena su bienestar financiero
- 77% quieren que los políticos impulsen la educación financiera en las escuelas
- Las personas estarían dispuestas a renunciar a: happy hour (35%), aplicaciones de citas (29%), el café de la mañana (24%), los días de vacaciones (12%) e incluso su vida sexual (8%) por una mejor educación financiera y para salir de las deudas. (Consolidated Credit, 2020)

En Colombia, en el año 2021 la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y Banca de las Oportunidades dieron a conocer el Décimo Reporte Anual de Inclusión Financiera con las cifras de 2020, destacándose cifras sobre inclusión financiera (Figura 1), productos financieros vigentes por tipo (Figura 2) y desembolsos de crédito (Figura 3), entre otros, por lo que un 87,8% de los adultos tienen productos financieros, pero el 72,6% son activos en el sistema financiero.

Figura 1.

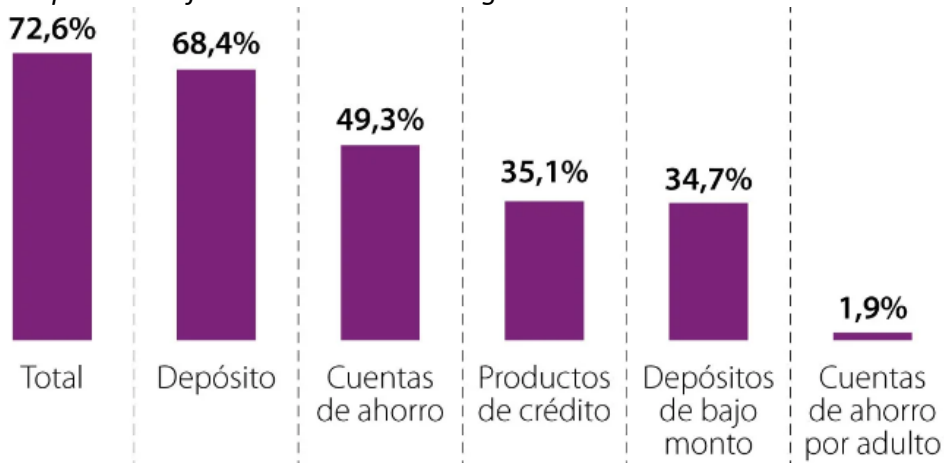
Reporte anual de inclusión financiera



Fuente: Vargas Vega (2021) con datos de la SuperFinanciera

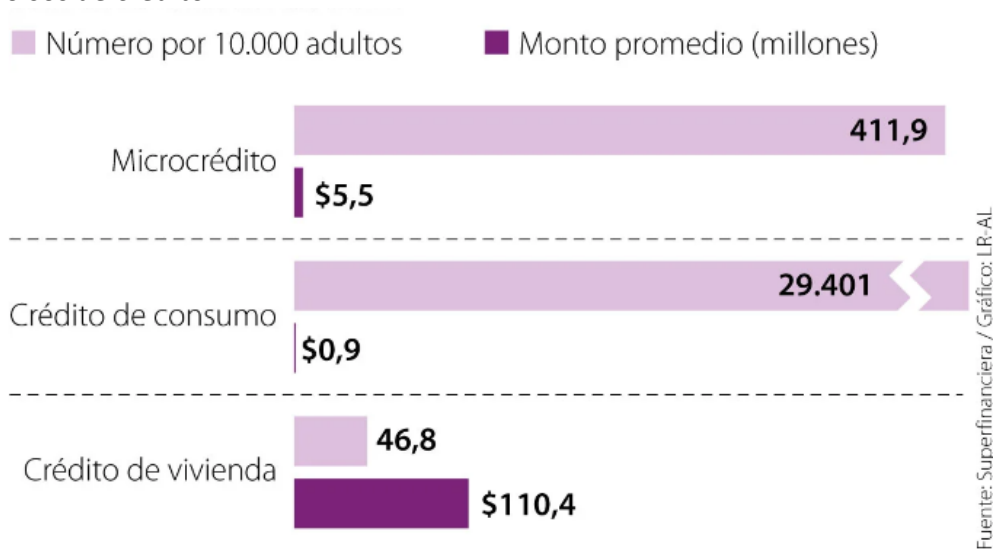
Figura 2.

Adultos con productos financieros activos o vigentes



Fuente: Vargas Vega (2021) con datos de la SuperFinanciera

Figura 3.
Desembolsos de crédito



Fuente: Vargas Vega (2021) con datos de la SuperFinanciera

El informe también destacó que hubo tres zonas que menos acceso y uso hacen de los productos financieros, el Caribe, el Llano y el Pacífico, y caso contrario quienes más acceso y uso hacen de los productos financieros son el Centro Oriente y el Eje Cafetero.

Lo anterior guarda consonancia con los datos que, en su momento, el banco Nu reveló sobre una encuesta 1.000 clientes colombianos y en donde se obtuvo los siguientes datos:

- El 56% mencionan saber sobre educación financiera, de los cuales el 61%, son hombres frente al 51% de las mujeres.
- El 52% no usa una herramienta financiera para planificar y controlar sus gastos.
- El 26% consulta y gestiona sus finanzas mediante aplicaciones y páginas web, de los cuales el 38% son jóvenes menores de 25 años. (Valora Analitik, 2022)

Este panorama se da muy a pesar de que existe un mandato por parte del Estado, con el Decreto 457 de 2014, y de los esfuerzos que han hecho algunos organismos vinculados al Estado, como la Estrategia nacional de educación económica y financiera (ENEEF) y la Comisión intersectorial para la educación económica y financiera (CIEEF), a lo largo de las primeras dos

décadas del siglo XXI, las instituciones educativas (colegios) públicas y privadas de básica primaria y de bachillerato, pues no hay datos estadísticos que permitan corroborar que si lo hacen, por lo que no han hecho eco a estas disposiciones y, por lo tanto, no ha habido proyectos de educación económica y financiera (PEEF) exitosos para y desde los jóvenes de secundaria o niños de primaria.

También en los diarios económicos de circulación nacional como la República y Portafolio, destacan los resultados de estudiantes colombianos en las pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (Pisa), realizado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y que miden los conocimientos de los jóvenes en diferentes áreas y en dichas pruebas se evidenció que la educación financiera en el país no puede continuar para después, ya que el puntaje promedio de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), rondaba sobre los 500 puntos, y Colombia sumó un total de 379, lo que deja ver un vacío en el proceso formativo de nuestros niños y jóvenes, que ha derivado poca comprensión sobre aspectos generales en esta materia y se han evidencia barreras para la adquisición de hábitos que aporten a su salud financiera en el mediano y largo plazo. (Suescún, 2022)

Esto se da a pesar de que desde el 2020, Colombia cuenta con una política nacional para la inclusión y la educación económica y financiera, cuyo objetivo es “integrar los servicios financieros a las actividades cotidianas de los ciudadanos”, integrando la educación económica y financiera a la cotidianidad de los colombianos. Si las cosas salen bien, “su enfoque permitirá que los niños, niñas y jóvenes, en todos los contextos sociales, logren valorar y gestionar

adecuadamente sus riesgos y tomen decisiones informadas para proteger lo que para ellos es importante.” (Portafolio.co, 2021)

Ahora bien, en la trayectoria de existencia académica de la institución educativa Antonio pública Ricaurte CASD, ubicada en el barrio Cantarrana 1 de la ciudad de Villavicencio (Meta), mediante diálogos con profesores y coordinador se conoce que se han realizado muy pocas acciones formales que promuevan la educación económica y financiera, y salvo una de las especialidades técnicas que adelantan los estudiantes de grados décimo y undécimo por proyectos, no se efectúa o se lleva a cabo en este momento algún proyecto de educación económica y financiera en marcha.

También es importante destacar que, desde el Ministerio de Educación Nacional, desde la ASOBANCARIA y FASECOLDA se viene liderando desde el año anterior, el lanzamiento del programa ‘Nueva Pangea, la expedición’, una estrategia lúdica que pretende integrar la educación económica y financiera y la gestión de riesgos y recursos dentro del PEI (proyecto educativo institucional), que en el documento es buen planteamiento y es una alternativa, pero aun no se ha hecho nada, muchas buenas intenciones y nada de acciones concretas realizadas. (Portafolio.co, 2021)

1.1.2 Formulación del problema

Teniendo en cuenta lo anterior, ¿es posible que con la aplicación de un instrumento de recolección de información se pueda analizar la percepción de educación financiera y económica que poseen los estudiantes de grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio?

1.2 Objetivos

1.2.1 *Objetivo general*

Analizar de la percepción sobre educación financiera y económica de los estudiantes de grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia)

1.2.2 *Objetivos específicos*

Presentar los principales aspectos temáticos referentes a la educación financiera y económica.

Caracterizar la población de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia)

Determinar las posibles necesidades de formación en educación económica y financiera de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia).

CAPÍTULO II

2 Justificación

La educación financiera entendida como la expone la Corporación Financiera Nacional, CFN, (2016), es el

“proceso permanente con el cual los seres humanos alcanzan o mejora la comprensión de los conceptos, características, costos y riesgos de los productos y servicios financieros, obtiene habilidades para saber sus derechos y obligaciones, y tomar decisiones con base en la información y asesoría objetiva recogida, con el objetivo de proceder con certeza y de este modo optimizar sus condiciones y calidad de vida.”

Vista así es más que pertinente que se propenda por acciones eficaces y efectivas con quienes detrás en los procesos formativos de primaria para los niños y en los de secundaria y media vocacional para los jóvenes, y no esperar a que se preparando como profesionales en una carrera de pregrado para que se empiece a trabajar en este tema de formación personal y social como lo es la educación económica y financiera, porque las personas con bajos niveles de educación financiera, según diversos estudios recopilados por la Comisión Nacional del Mercado de Valores del Banco de España (2017), no podrán del todo:

- planificar para la jubilación (Lusardi y Mitchell, 2006, 2008).
- ahorrar y crear riqueza (Stango y Zinman, 2008).
- participar en los mercados de valores (van Rooij, Lusardi, and Alessie, 2007; Yoong 2008; Christelis, Jappelli, and Padula, 2008).
- elegir fondos de inversión con menos comisiones (Hastings and Tejeda-Ashton, 2008).
- renegociar las condiciones de su hipoteca cuando bajen los tipos de interés (Campbell, 2006).

CAPÍTULO III

3 Marco referencial

3.1 Antecedentes

En el artículo titulado Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial (Céspedes López, 2017), publicado por la revista Pensamiento Crítico se concluye que el tema de la educación financiera es un requerimiento a nivel internacional, tanto de orden grupal como individual. Se conoce que los países en donde se han presentado proyectos de educación financiera, estos han tenido carácter temporal y han sido ejecutados en cooperación las entidades estatales con entidades financieras privadas, lo que muestra que no hay algún tipo de interés en la educación financiera, tan solo se realizan capacitaciones por salir del paso; allí también se concluye que se debería llevar la educación financiera como asignatura en el currículo es en el nivel secundario, por lo que cada país debería realizar un análisis pedagógico y académico respecto a esta formación y ajustarlo a su sistema educativo.

En el trabajo de maestría titulado Propuesta Cátedra de empresarialidad y territorio diseño de la cátedra de empresarialidad y territorio, dirigida a Los niveles de educación básica y media de las instituciones educativas del municipio de Villavicencio-Meta (Marín Gómez, 2017), de la Universidad Nacional Sede Manizales, concluye que en las instituciones educativas de Villavicencio no se le ha dado la importancia necesaria y suficiente al desarrollo de una educación continuada sobre el emprendimiento. No en todos los colegios del municipio tienen la malla curricular desarrollada como lo establece la norma vigente. Y que es de suma importancia resaltar el contexto municipal su entorno político, y económico.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios en el trabajo de grado titulado *Educación financiera en los grados 9°, 10° Y 11° en colegios privados en la ciudad de Villavicencio 2019* (Montenegro Quiceno, 2019), concluye que los colegios de educación básica, media y técnica deben responder a un gran número de requerimientos para su operación, entre ellos el plan de estudios y la malla curricular, por lo que los estudiantes de colegios tanto privados como públicos tienen bases sólidas para obtener conocimientos enfocados a la educación financiera y que puedan emplearlas en su proyecto de vida y que la ausencia de conocimientos sobre la educación financiera afecta sus hábitos de ahorro, porque se puede conocer los temas financieros de ahorro, gastos, ingresos, etc., pero no conocen cómo aplicarlos a su cotidianidad y sus alternativas de ser organizados en su presupuesto personal y familiar. Así pues, la temática se encuentra ligada a situaciones económicas y de consumo financiero, ya un no hay un interés primordial por conocer este tema.

En el trabajo de grado titulado *Análisis del nivel de competencia en educación financiera impartida en los estudiantes de grados 9°, 10° Y 11° de Los colegios públicos de la ciudad de Villavicencio 2018* (Bello Ruidiaz et al., 2019), de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se concluye que los conocimientos, habilidades y aptitudes frente a las temáticas de educación financiera en estos estudiantes abordados de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Villavicencio es deficiente y la implementación de la Ley 049 de 2014 no ha sido efectiva para optimizar estas competencias, aunque se poseen bases sólidas para enseñar estos temas a los estudiantes con casos de la vida diaria y aplicarlos a su cotidianidad, para así incrementar los conocimientos financieros y de paso dar un aporte para mejorar su calidad de vida; también se analizó el nivel de competencia de estos estudiantes en los colegios públicos villavicenses,

donde se analizaron estas variables: La primera fue el ahorro, donde se indago sobre el concepto de ahorro, a lo que contestaron que es guardar dinero, que es tener dinero disponible o en el banco y hay una minoría que no sabe que es ahorrar; lo que esta información manifiesta es que se conoce del todo el concepto, por lo que es indispensable profundizar sobre el tema y cómo podrían ellos aplicarlo a su vida diaria; si la mayoría de estudiantes encuestados tienen la noción del concepto de ahorro, sería lógico que en su hogar exista el hábito y la mayoría tienen el hábito del ahorro y una minoría no lo tiene, de tal manera es indispensable capacitar tanto a los que no saben sobre el hábito del ahorro como cualquier elemento de la población en general; así pues, indagando sobre las razones para ahorrar, enunciaban los preguntados (en su orden) que para alcanzar objetivos, para obtener lo que quiera, para salir con los amigos los fines de semana y sigue habiendo estudiantes no tiene claro porqué ahorrar como visión para un futuro, todo lo contrario a los que manifiesta que sí tienen un objetivo para ahorrar.

Por otro lado, en el trabajo de grado titulado Análisis de La percepción de la educación financiera en los estudiantes de bachillerato: Estudio de caso Institución Educativa Alfonso Mora Naranjo de la ciudad de Medellín (Areiza Franco, 2020) del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, se concluyó que la mayoría de los indican que no les enseñan conceptos de educación financiera y de ellos una gran parte expresan que es importante el concepto para su aprendizaje. Por lo tanto, el fomento de una conciencia enfocada en los futuros profesionales que se forman en los colegios de educación básica y media, debe ir orientado en la educación financiera como un requisito indispensable de aprendizaje y con fuerte preponderancia en los planes curriculares, esto con el objeto de formar hombres y mujeres capaces de afrontar los desafíos financieros de la cotidianidad.

En trabajo de grado titulado Análisis de Educación Financiera en estudiantes de Grado octavo entre las edades de 12 y 16 años de la Institución Educativa Camilo Torres de la Ciudad de Montería (Espitia Gómez, 2021) de la Universidad de Córdoba. se concluye la gran mayoría de estudiantes demuestra conocimientos básicos acerca de las finanzas, aunque se destaca el hecho de que no todos poseen claridad sobre esta temática y requieren de fortalecimiento en los conocimientos básicos de tipo financiero.

3.2 Marco teórico

3.2.1 . Educación Económica y Financiera

Citando a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE (2005), la educación económica y financiera hace referencia al

“proceso por el cual los seres humanos logran una mayor comprensión de los productos y servicios financieros, conceptos y riesgos y fomentan las habilidades y la confianza para ser más conscientes de los riesgos financieros y oportunidades, y para tomar decisiones financieras informadas mejorando su bienestar.” (Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera, 2017)

3.2.2 Principios en los que se basa la educación financiera

El común denominador de las publicaciones son cinco principios en que se basa la educación financiera, a saber:

1. Pagarse a sí mismo primero: Hay que cambiar la perspectiva y ponerse personalmente como prioridad al momento de asignar los gastos y, entonces, antes de pagarle a acreedores con cada compra o gasto que se realizan, primero hay que asignarse un recurso en forma de **ahorro**. (Valles, 2021)

2. Distinguir entre finanzas de previsión y finanzas de aspiración: Es importante distinguir el dinero que se destina para contingencias futuras, del que se usa para alcanzar ciertas metas económicas. (Valles, 2021)
3. Alto costo de la espera: Cuanto más jóvenes se comience a ahorrar e invertir, mayor será la capacidad de multiplicar la inversión y menor será el capital que se necesita utilizar para este propósito; por el contrario, entre más cerca se esté de la jubilación al empezar a ahorrar, mayor será la cantidad que se debe invertir. (Valles, 2021)
4. Buscar la libertad financiera temporal o total: Es la capacidad de solventar las necesidades cotidianas sin depender de un sueldo o una fuente de ingresos y esta libertad en las finanzas puede ser temporal (cuando se cubre con un ahorro de emergencia) o permanente (por lo general proviene de ingresos recurrentes o pasivos, generados por activos e inversiones). (Valles, 2021)
5. Adoptar hábitos financieros: Las finanzas personales no se mejoran a base de conocimiento, sino de hábitos de ahorro e inversión, que prioricen la previsión por encima de las aspiraciones; estos hábitos son: Priorizar el ahorro para el retiro; realizar una planeación fiscal; ahorrar con la regla 90/10; evitar deudas; invertir. (Valles, 2021)

3.2.3 Beneficios de la educación financiera

Los beneficios de la educación económica y financiera están ligados a los principios generales que se describieron anteriormente. Citando a la Comisión Económica (2007) se puede expresar que

“La educación financiera puede ayudar a los niños a comprender el valor del dinero y enseñarles a presupuestar y a ahorrar. Asimismo, puede dar a los estudiantes y a los jóvenes en general una preparación importante para vivir de manera independiente, por ejemplo, a la hora de gestionar y devolver préstamos para estudios, y también puede ayudar a los adultos a planificar acontecimientos importantes, como la compra de una vivienda o la decisión de ser padres. Además, puede ayudar a los ciudadanos a hacer las provisiones necesarias para hacer frente a situaciones imprevistas, a invertir juiciosamente y a ahorrar para la jubilación. Por otra parte, puede ayudar a evitar que

sean víctimas de fraude al hacer sus pagos. Los que comprenden los problemas financieros eligen los servicios financieros que mejor se adaptan a sus necesidades particulares y están más predispuestos a hacer caso de los avisos de riesgos emitidos por las autoridades reguladoras. También es menos probable que adquieran productos que no necesitan, queden vinculados por productos que no comprenden o asuman riesgos que podrían crearles dificultades financieras.” (Comisión Nacional del Mercado de Valores - Banco de España, 2017)

3.3 Marco legal

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación (Congreso de Colombia, 1994). En su artículo 31 menciona que las ciencias económicas se deben tomar como áreas obligatorias y fundamentales en la educación media académica.

Ley 223 de 1995. Por la cual se expiden normas sobre racionalización tributaria y se dictan otras disposiciones (Congreso de Colombia, 1995). Aquí se pretende consolidar una cultura tributaria, labor encargada a la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) y en su artículo 157 se menciona que se deben llevar a cabo programas de capacitación en escuelas y colegios.

Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones (Congreso de la República, 2009). Aquí se abrió por primera vez en el país un marco normativo específico para la defensa del consumidor financiero y se estableció que la educación financiera es un derecho, que debería garantizarse.

Decreto 457 de 2014. Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones. (Presidencia de la República de Colombia, 2014)

3.4 Marco geográfico

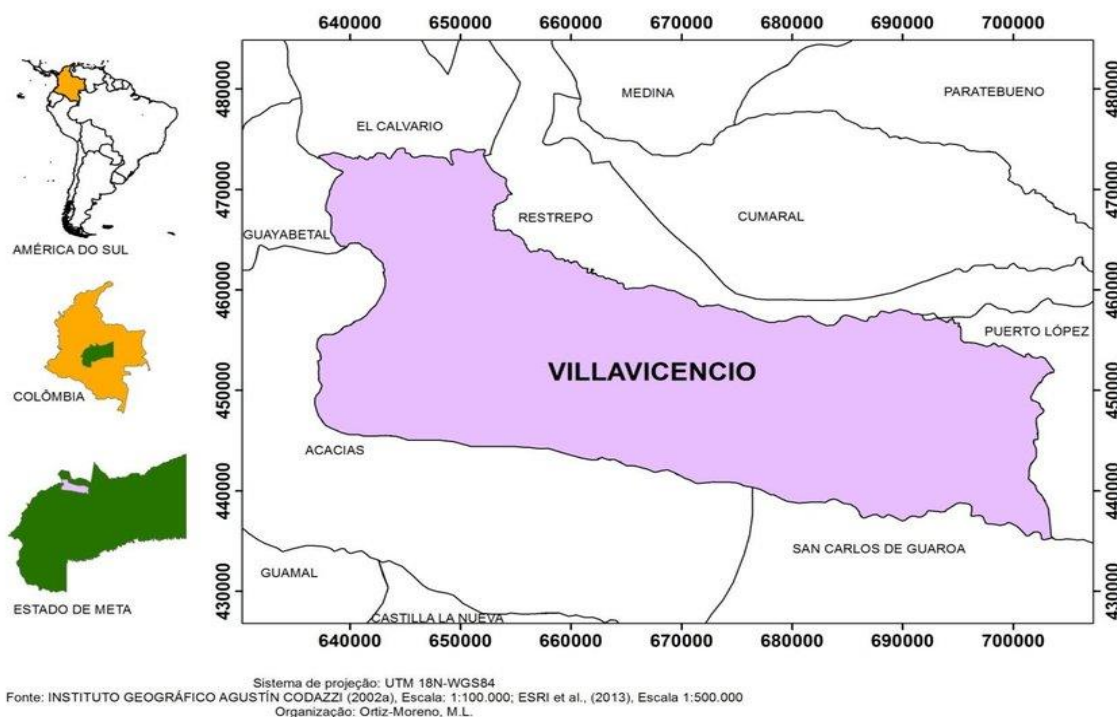
3.4.1 Villavicencio Meta

La primera aproximación, sobre lo que es la ciudad capital del departamento del Meta (Figura 1), la presenta en su página oficial de los Municipios de Colombia, así:

Localizado en el departamento de Meta, Villavicencio es un municipio cuya superficie, población, altitud y otra información importante se proporciona a continuación. Para todos sus procedimientos administrativos, puede dirigirse al ayuntamiento de Villavicencio en la dirección y horarios indicados en esta página, o contactar a la recepción del ayuntamiento por teléfono o por correo electrónico según su preferencia y datos disponibles. (Municipio.com.co, 2019)

Figura 4.

Mapa de la ciudad de Villavicencio (Meta)



Nota: Tomado del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2014)

3.4.2 Institución educativa Antonio Ricaurte CASD

La institución educativa (IE) Antonio Ricaurte CASD dentro del Directorio de Instituciones Educativas Oficiales por unidades de desarrollo educativo local (Asociación de educadores del Meta, 2019) se encuentra enmarcada administrativamente como parte del Núcleo 6 para la Secretaría de Educación de Villavicencio.

Su estado es antiguo-activo, funciona con el Calendario académico A, pertenece al Sector oficial, ubicada dentro de la zona urbana, su jornada es mañana tarde, género mixto, de carácter: académico y técnico, y se encuentra ubicada su sede principal en la Diagonal 19 no. 20- 56 del barrio Cantarrana 1 en la ciudad de Villavicencio Meta.

(EducaciónenColombia.com.co, 2021)

CAPÍTULO IV

4 Metodología

4.1 Tipo de investigación

Este trabajo es de corte descriptivo porque es “el primer paso en la investigación científica”, ya que “ordena, cuenta, resume y divide los datos sistematizados”, porque es “un proceso muy importante tanto en investigación cuantitativa como la cualitativa” y porque es un insumo para otro tipo de investigaciones”(Rus Arias, 2021)

4.2 Población y muestra

La población que se tomó fue la de los estudiantes que cursan actualmente el grado once en la Institución Educativa CASD en la ciudad de Villavicencio (Meta).

Las variables a utilizar en las fórmulas son las siguientes:

$$N = 171 \text{ estudiantes} \qquad 1 - \infty = 95\% \qquad Z = 1,96$$

$$e = 5\% = 0,05 \qquad p = 0,5 \qquad q = 0,5$$

Se desarrolló la fórmula inicial:

$$n_0 = (Z^2 * (P * Q)) / e^2$$

$$n_0 = ((1,96)^2 * (0,5 * 0,5)) / 0,05^2$$

$$n_0 = 384,16$$

Se ajustó el resultado para hallar la muestra final:

$$n = (n_0) / (1 + (n_0 - 1) / N)$$

$$n = 384,16 / (1 + ((384.16 - 1)) / 171)$$

$$n = 119$$

Se aplicaron en definitiva 119 encuestas a los estudiantes que cursan actualmente el grado once en la Institución Educativa CASD en la ciudad de Villavicencio (Meta).

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.3.1 Fuentes de información primaria

Las fuentes primarias de información fueron las respuestas sistematizadas de una encuesta, para lo que se aplicaron técnicas estadísticas para hallar muestras finitas con las que se determinó una parte de la población para el abordaje en dos partes: el de la caracterización (seis preguntas) y de las necesidades de formación (quince preguntas), correspondientes al desarrollo del segundo y tercer objetivos específicos.

4.3.2 Fuentes de información secundaria

Las fuentes de información secundarias fueron los trabajos previos consultados sobre educación económica y publicaciones estatales y privadas sobre el tema para poder diseñar el marco referencial y los instrumentos de recolección de información.

4.4 Procedimientos

Primero se hizo una búsqueda en las distintas fuentes, en bases de datos, páginas especializadas y en textos (electrónicos y físicos) que abordan el tema y de esta manera se diseñó el marco teórico y conceptual que permitió la presentación temática sobre la educación económica y financiera, en un segundo momento se hizo la caracterización de la población de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia), empezando con una charla de sensibilización y lectura de la

caracterización de estudiantes posteriormente se hizo la aplicación de la lista de chequeo 01 sobre el perfil de los estudiantes, la información recolectada con la lista de chequeo se sistematizó y se analizó mediante gráficos y cuadros estadísticos , En una tercera etapa del proceso, mediante la aplicación y posterior análisis de la encuesta 01 sobre necesidades de formación en educación económica y financiera se determinó las necesidades de formación en educación económica y financiera que poseen los estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia).

CAPÍTULO V

5 Resultados

5.1 Presentación los principales aspectos temáticos referentes a la educación financiera y económica

5.1.1 *¿Qué es la educación económica y financiera?*

Citando nuevamente a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) se entiende como “el proceso con el cual se consigue un mejor conocimiento de los diversos productos y servicios que las diferentes entidades financieras ofertan”, y podría entenderse también como la “capacidad de un ser humano de comprender cómo funciona la economía y tomar decisiones a partir de dicho entendimiento”, por lo que esta “información facilita desarrollar habilidades que finalmente se van a convertir en un mayor bienestar económico.” (Herrera, 2020)

Otra acepción, expresa que es

una disciplina que permite entender el funcionamiento del dinero, tanto a nivel país como a nivel individual o familiar, y que proporciona las herramientas necesarias para llevar una gestión adecuada de nuestras finanzas personales y garantizarnos una buena calidad de vida presente y futura. (Nerea & Economipedia, 2021)

En Colombia, la Ley 1328 de 2009 menciona que la educación económica y financiera “es un principio orientador de las relaciones entre los consumidores financieros y las entidades vigiladas y es uno de los objetivos de intervención del Estado en el sector financiero” y en otra parte enunció que es un “derecho del consumidor financiero recibir una adecuada educación sobre los diferentes productos y servicios, sus derechos y obligaciones y al mismo tiempo, una

obligación especial de las entidades financieras desarrollar programas y campañas de dicha educación para sus clientes.” (Congreso de la República, 2009)

5.1.2 ¿Para qué sirve la educación económica y financiera?

Un primer listado de razones por las cuales la educación económica y financiera se encuentran en blogs especializados que abordan sensiblemente el tema, entre ellos

Crehana.com, así:

- Aprender sobre finanzas facilita planificar un futuro con gran solvencia económica.
- Administrar mejor manera el dinero y recursos en el presente y conociendo así los diferentes tipos de inversiones.
- Saber seleccionar qué productos y servicios se adaptan de mejor modo a las necesidades, puesto que la rueda del consumo es difícil de parar y conviene preguntarse ¿realmente necesitas todos esos bienes y servicios?
- Formar el hábito del ahorro a largo plazo.
- Aprender a ser previsor y a estar preparado para probables obstáculos en el camino. Tener con una base sólida de educación financiera facilitará resolver emergencias. (Bleger, 2021)

5.1.3 Áreas de comprensión financiera

La organización internacional Consolidated Credit (2019) presenta ocho áreas de comprensión financiera, en su página web, que toda persona debe tener en cuenta, así:

- El presupuesto encarna la capacidad para comprender los temas que se relacionan con la administración cotidiana del dinero. Aquí se manejan conceptos como: fuentes de ingreso, gastos, costos y obligaciones de pago periódicos.
- Los ahorros son la capacidad para guardar dinero y asignar recursos para invertir en su futuro. Aquí se manejan conceptos como: cuentas de ahorro, rendimientos y temas de inversión.

- El manejo de necesidades básicas indica la capacidad de manejar todos los costos inherentes a las necesidades básicas de la vida. Esto significa la gestión de facturas y temas relacionados como los seguros.
- Banca se refiere a los detalles del manejo de sus cuentas. Esto significa que usted necesita tener la capacidad de entender sus cuentas, cómo funcionan, y los cargos, tasas o términos que son aplicables.
- El manejo de costos relacionados con la salud es un poco complicado, porque se trata de temas complejos tales como los seguros médicos, deducibles y los niveles de cobertura. Los costos médicos tienen modos de devastar las finanzas personales, incluso los presupuestos más estables se van al traste si no se poseen conocimientos sobre este tema.
- El manejo de deudas es su capacidad para asumir deuda de forma efectiva, entender los términos y tarifas que se aplican a cosas como los préstamos y tarjetas de crédito. Sin una comprensión sólida, la deuda puede fácilmente abrumar sus finanzas.
- El manejo del crédito como la capacidad para administrar y conservar su historial positivo de crédito. Eso incluye su puntaje de crédito, reportes de crédito y cómo interactuar con las entidades de crédito, teniendo en cuenta que las condiciones sobre el crédito son dinámicas y están en permanente evolución.
- La planificación del retiro involucra los temas anteriores como el presupuesto y el ahorro, que se aplican a la planificación financiera a largo plazo y lo cual se necesita para la estabilidad en sus años avanzados. (Consolidated Credit, 2019)

5.1.4 Consejos tácticos y estratégicos para mejorar la educación económica y financiera

También es importante aportar algunos consejos o recomendaciones para manejar apropiadamente la educación económica y financiera, así:

- Establecer unos objetivos. Decidir metas y las estrategias para conseguirlos, para ello hay que analizar cuánto dinero se tiene y cuánto tiempo se va a destinar para llevar a cabo dichos objetivos.

- Ser realistas. Los objetivos deben ser factibles y medibles, lo que implica que hay que condicionarlos al nivel de ingresos reales de cada quien.
- Diseñar los propios presupuestos. El mejor modo de comprobar si se es consciente del dinero que se tiene es documentarlo por escrito. Se recomienda usar una hoja de cálculo e introducir en las tablas que se requieran por ingresos, gastos y costos.
- Reconocer los tipos de ingresos y gastos. Hay que observar que hay diversos tipos de ingresos, gastos y costos.
- Conocer la legislación tributaria y buscar asesoría. Hay que conocer los beneficios de ahorro tributario según la situación personal o familiar.
- Aprender la terminología clave. El paso inicial para una formación financiera efectiva es saber de qué se habla, para tomar decisiones bien informadas.
- Mover el dinero. Dinero que no se mueve pierde su valor.
- Invertir en la Bolsa de Valores. La inversión en Bolsa es una de las opciones más frecuentes cuando el dinero no se desea invertir en el corto plazo. Pero, conviene informarse bien para analizar los pros y los contras.
- Tener presente los riesgos. Las inversiones en la bolsa conllevan siempre un riesgo implícito, por lo que hay que asesorarse muy bien.
- Prepararse la pensión. Hay que alistarse para la jubilación; se debe empezar a ahorrar y disponer de un buen colchón financiero permite que no se dependa totalmente del sistema de pensiones. (González, 2021)

5.2 Caracterización de la población de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia), determinando las necesidades de formación en educación económica y financiera

Para este cometido se tomaron las respuestas de cinco preguntas de la Encuesta 01, aplicadas a 119 estudiantes de los grados undécimo.

5.2.1 Pregunta 21: Género

Las respuestas a la pregunta 21 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 1 y en la Figura 2.

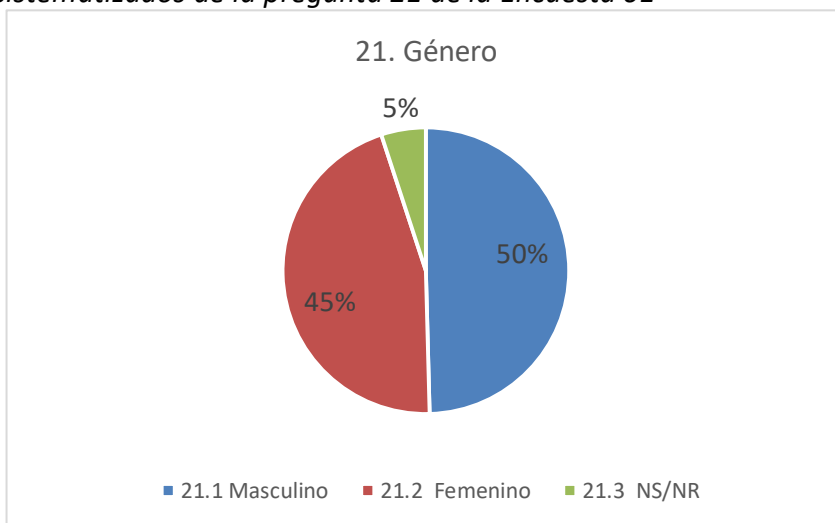
Tabla 1.

Datos sistematizados de la pregunta 21 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
21.1 Masculino	59	49,58%
21.2 Femenino	54	45,38%
21.3 NS/NR	6	5,04%
Total	119	100,00%

Figura 5.

Datos sistematizados de la pregunta 21 de la Encuesta 01



Del total de 119 estudiantes preguntados, 59 de ellos (un 49,58%) son hombres, 54 de ellos (un 45,38%) son mujeres y 6 de ellos (un 5,04%) no sabe no responde a la pregunta.

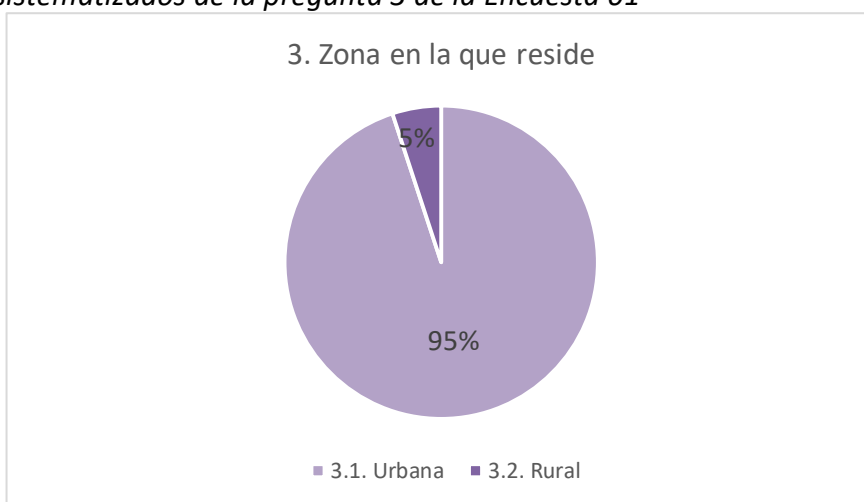
5.2.2 Pregunta 3: Zona en la que reside

Las respuestas a la pregunta 3 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 2 y en la Figura 3.

Tabla 2.*Datos sistematizados de la pregunta 3 de la Encuesta 01*

x_i	n_i	f_i
3.1. Urbana	113	94,96%
3.2. Rural	6	5,04%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes encuestados, 113 de ellos (un 94,96%) manifiestan que residen en zona urbana y solo 6 de ellos (un 5,04%) expresan que viven en zona rural.

Figura 6.*Datos sistematizados de la pregunta 3 de la Encuesta 01*

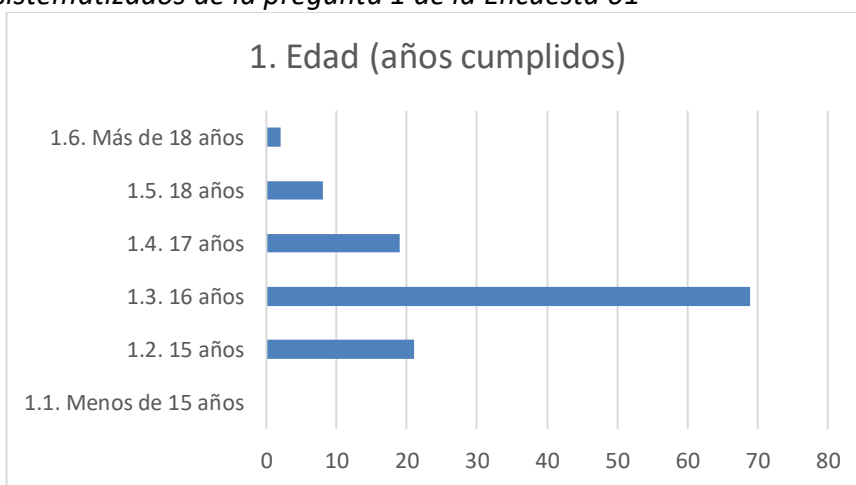
5.2.3 Pregunta 1: Edad (años cumplidos)

Las respuestas a la pregunta 1 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 3 y en la Figura 4.

Del total de 119 estudiantes encuestados, 69 de ellos (un 57,98%) expresan que tienen 16 años, 21 de ellos (un 17,65%) manifiestan que tienen 15 años, 19 de ellos (un 15,97%) dicen que tienen 17 años, 8 de ellos (un 6,72%) enuncian que tienen 18 años y solo 2 de ellos (un 1,68%) mencionan que tienen más de 18 años.

Tabla 3.*Datos sistematizados de la pregunta 1 de la Encuesta 01*

x_i	n_i	f_i
1.1. Menos de 15 años	0	0,00%
1.2. 15 años	21	17,65%
1.3. 16 años	69	57,98%
1.4. 17 años	19	15,97%
1.5. 18 años	8	6,72%
1.6. Más de 18 años	2	1,68%
Total	119	100,00%

Figura 7.*Datos sistematizados de la pregunta 1 de la Encuesta 01*

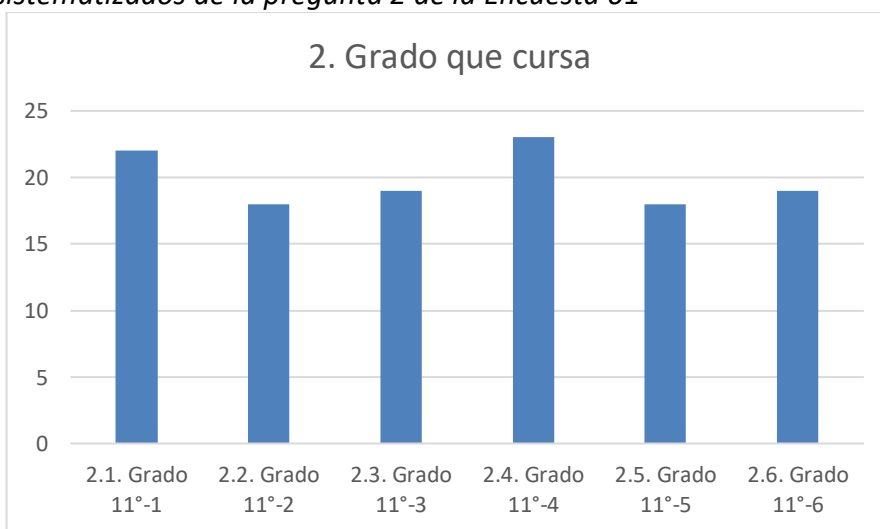
5.2.4 Pregunta 21: Grado que cursa

Las respuestas a la pregunta 2 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 4 y en la Figura 5.

Del total de 119 estudiantes preguntados, 23 de ellos (un 19,33%) expresan que son de grado 11⁴, 22 de ellos (un 18,49%) manifiestan que son de grado 11¹, 19 de ellos (un 15,97%) dicen que son de grado 11⁶ y 19 más de grado 11³, 18 de ellos (un 15,13%) enuncian que son de grado 11² y 18 más 11⁵.

Tabla 4.*Datos sistematizados de la pregunta 2 de la Encuesta 01*

x_i	n_i	f_i
2.1. Grado 11°-1	22	18,49%
2.2. Grado 11°-2	18	15,13%
2.3. Grado 11°-3	19	15,97%
2.4. Grado 11°-4	23	19,33%
2.5. Grado 11°-5	18	15,13%
2.6. Grado 11°-6	19	15,97%
Total	119	100,00%

Figura 8.*Datos sistematizados de la pregunta 2 de la Encuesta 01***5.2.5 Pregunta 19: Número de integrantes en su familia**

Las respuestas a la pregunta 19 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 1 y en la Figura 2.

Del total de 119 estudiantes encuestados, 29 de ellos (un 24,37%) manifiestan que viven con padre, madre y un hijo, 27 de ellos (un 22,69%) expresan que viven con padre, madre y más de dos hijos, 24 de ellos (un 20,17%) dicen que viven con padre, madre y dos hijos, 21 de ellos

(un 17,65%) enuncian que viven con padre, madre, dos o más hijos y otros, y, finalmente, 18 de ellos (un 15,13%) dicen que viven con padre, madre, un hijo y otros.

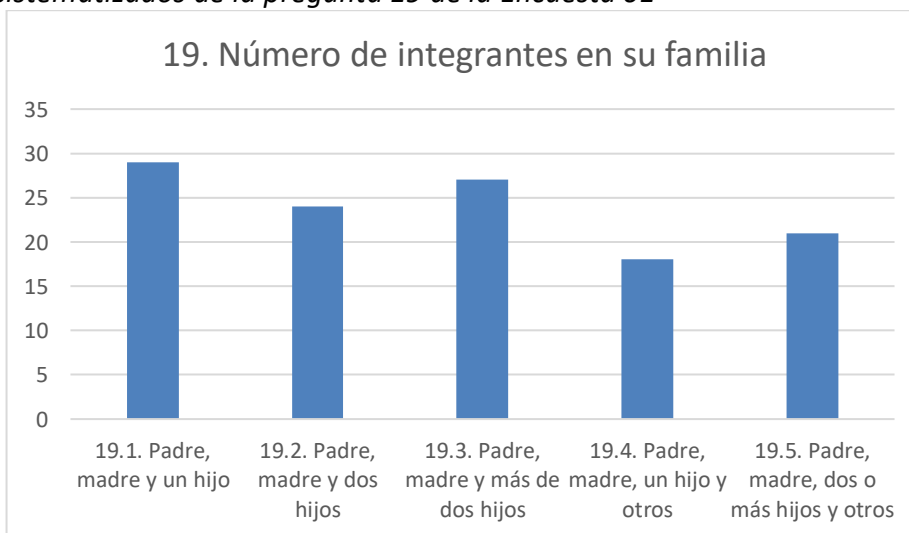
Tabla 5.

Datos sistematizados de la pregunta 19 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
19.1. Padre, madre y un hijo	29	24,37%
19.2. Padre, madre y dos hijos	24	20,17%
19.3. Padre, madre y más de dos hijos	27	22,69%
19.4. Padre, madre, un hijo y otros	18	15,13%
19.5. Padre, madre, dos o más hijos y otros	21	17,65%
Total	119	100,00%

Figura 9.

Datos sistematizados de la pregunta 19 de la Encuesta 01



5.2.6 Pregunta 20: Estrato socio económico

Las respuestas a la pregunta 20 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 6 y en la Figura 7.

Del total de 119 estudiantes preguntados, 58 de ellos (un 48,74%) manifiestan que son de estrato 2, 42 de ellos (un 35,29%) expresan que son de estrato 3, 13 de ellos (un 10,92%)

mencionan que son de estrato 1 y los restantes 6 de ellos (un 5,04%) dicen que son de estrato 4 o más.

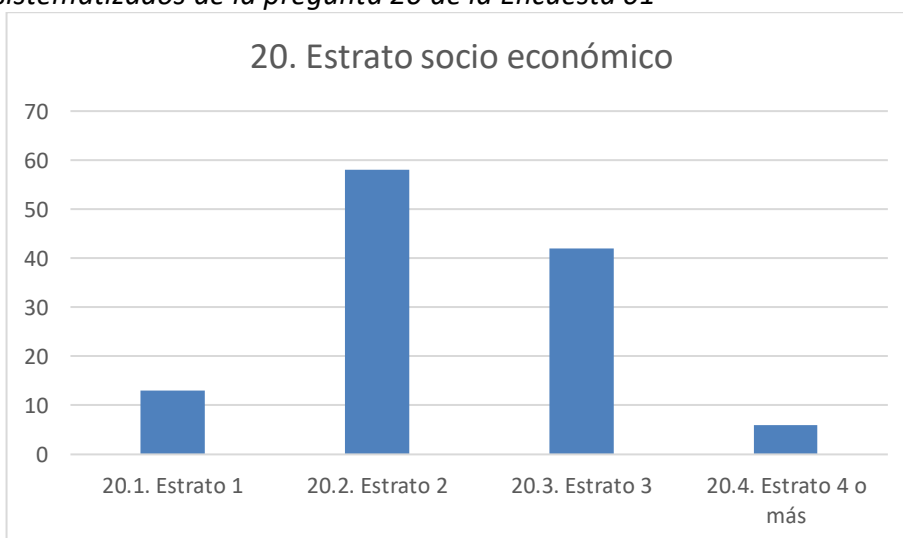
Tabla 6.

Datos sistematizados de la pregunta 20 de la Encuesta 01

x_i	Fr.Abs.	Fr.Rel
20.1. Estrato 1	13	10,92%
20.2. Estrato 2	58	48,74%
20.3. Estrato 3	42	35,29%
20.4. Estrato 4 o más	6	5,04%
Total	119	100,00%

Figura 10.

Datos sistematizados de la pregunta 20 de la Encuesta 01



5.2.7 Discusión de resultado de la caracterización

Teniendo en cuenta los resultados de los preguntados la mayoría son hombres (49,58%), residen en la zona urbana (95,74%), el promedio representativo de edad de los encuestados es de 16 años (57,98%), la mayor submuestra preguntada expresa que son de grado 11^o (19,33%), y en cuanto a núcleo familiar básico manifiestan en su gran mayoría que consta padre, madre y un hijo (24,37%) y que pertenecen al estrato 2 (48,74%)

5.3 Determinación de las posibles necesidades de formación en educación económica y financiera de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia)

Para este cometido se tomaron las respuestas desde la pregunta seis en adelante de la Encuesta 01, aplicadas a 119 estudiantes de los grados undécimo.

5.3.1 Pregunta 4: ¿Sabe usted lo que es la contabilidad?

Las respuestas a la pregunta 4 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 7 y en la Figura 8.

Del total de 119 estudiantes encuestados, 58 de ellos (un 48,74%) manifiestan que SI saben lo que es la contabilidad y los restantes 19 de ellos (un 15,97%) expresan lo contrario.

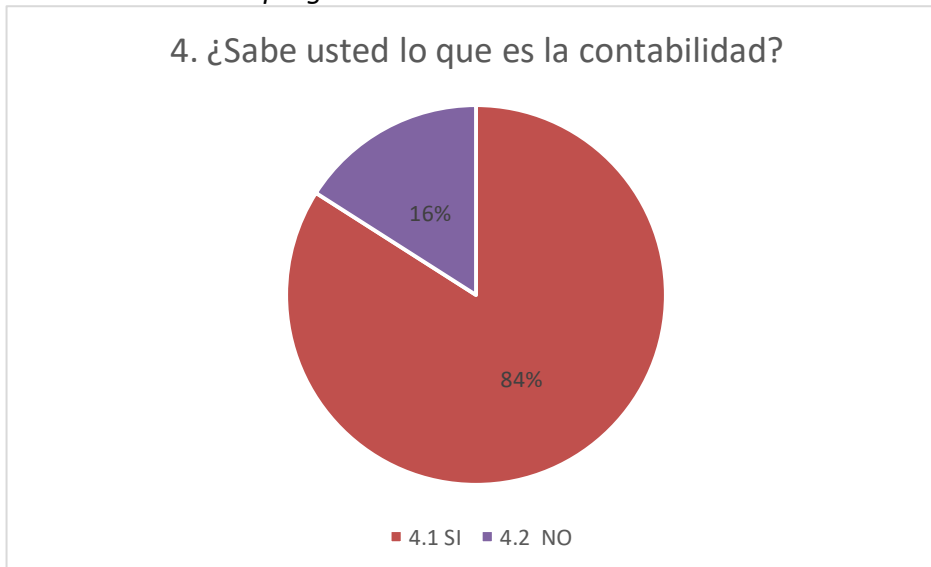
Tabla 7.

Datos sistematizados de la pregunta 4 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
4.1 SI	100	84,03%
4.2 NO	19	15,97%
Total	119	100,00%

Figura 11.

Datos sistematizados de la pregunta 4 de la Encuesta 01



5.3.2 Pregunta 5: ¿Distingue la diferencia entre ingresos y egresos?

Las respuestas a la pregunta 5 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 8 y en la Figura 9.

Tabla 8.

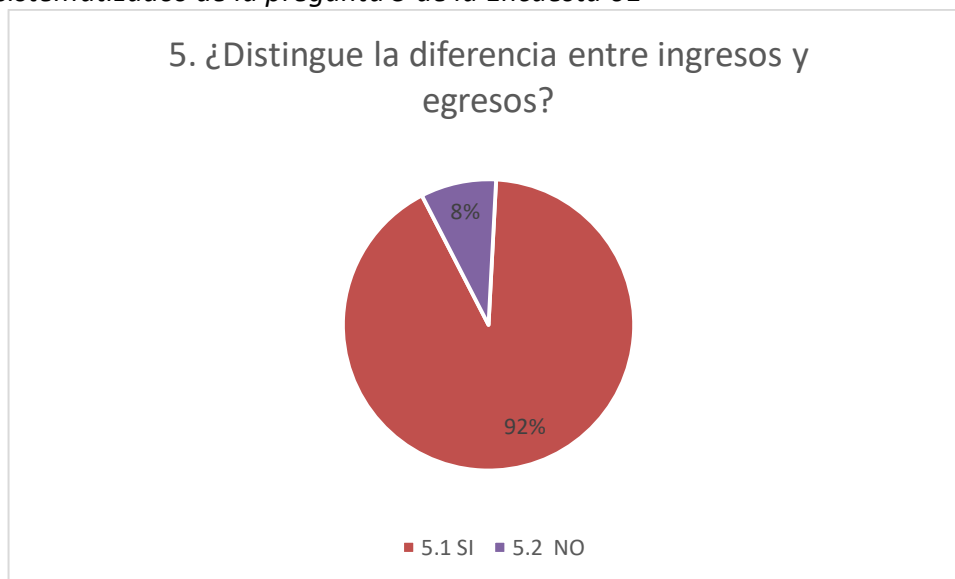
Datos sistematizados de la pregunta 5 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
5.1 SI	109	91,60%
5.2 NO	10	8,40%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 109 de ellos (un 91,60%) expresan que SI distinguen la diferencia entre ingresos y egresos, y los restantes 10 de ellos (un 8,40%) enuncian lo contrario.

Figura 12.

Datos sistematizados de la pregunta 5 de la Encuesta 01



5.3.3 Pregunta 6: ¿Conoce usted lo que es un presupuesto?

Las respuestas a la pregunta 6 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 9 y en la Figura 10.

Del total de 119 estudiantes encuestados, 79 de ellos (un 91,60%) expresan que NO conocen lo que es un presupuesto y los restantes 10 de ellos (un 8,40%) manifiestan lo contrario.

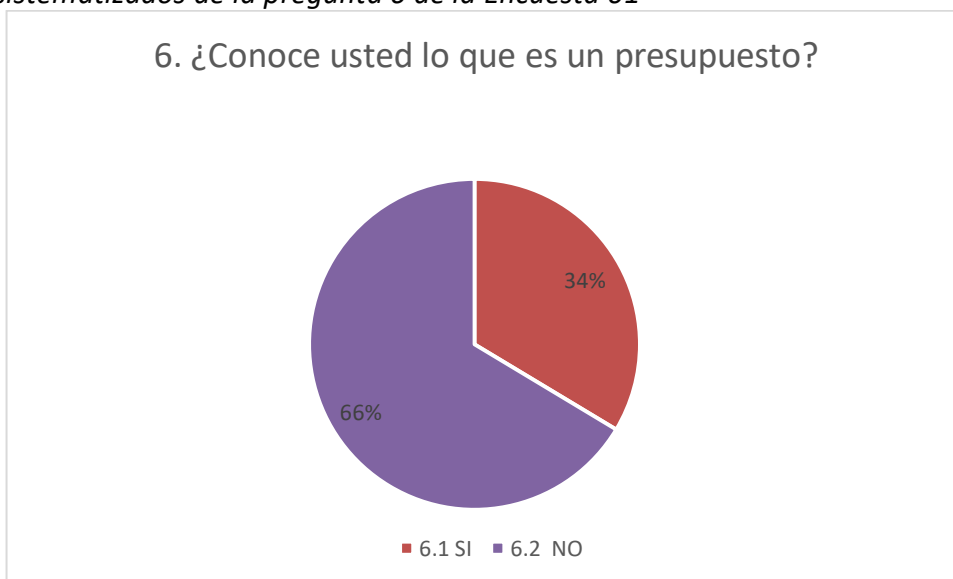
Tabla 9.

Datos sistematizados de la pregunta 6 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
6.1 SI	40	33,61%
6.2 NO	79	66,39%
Total	119	100,00%

Figura 13.

Datos sistematizados de la pregunta 6 de la Encuesta 01



5.3.4 *Pregunta 7: ¿Se lleva en su familia algún tipo de presupuesto en sus actividades diarias?*

Las respuestas a la pregunta 7 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 10 y en la

Figura 11.

Tabla 10.

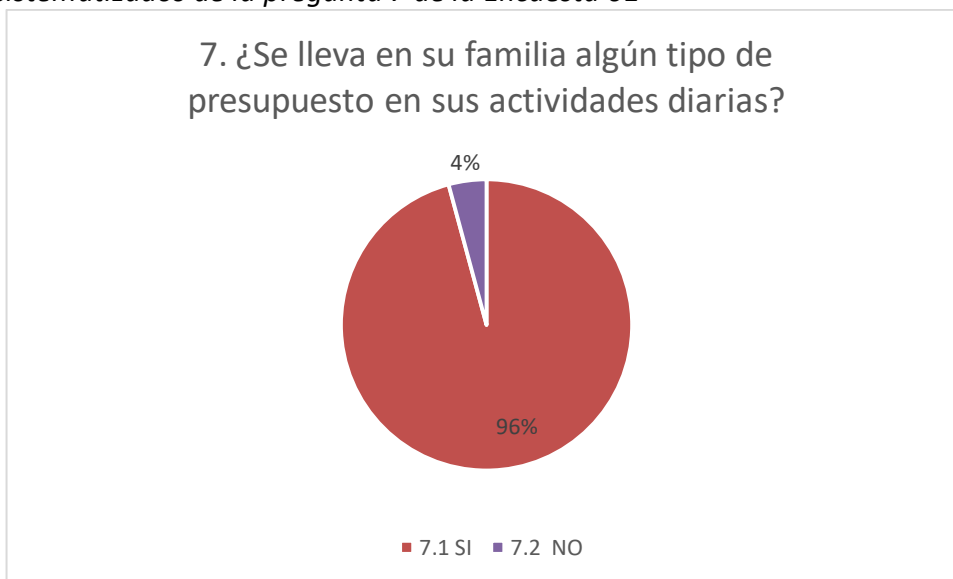
Datos sistematizados de la pregunta 7 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
7.1 SI	114	95,80%
7.2 NO	5	4,20%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 114 de ellos (un 95,80%) enuncian que SI se lleva en su familia algún tipo de presupuesto en sus actividades diarias y los restantes 5 de ellos (un 4,20%) expresan lo contrario.

Figura 14.

Datos sistematizados de la pregunta 7 de la Encuesta 01



5.3.5 Pregunta 8: ¿Reconoce usted lo que es un producto de ahorro que ofertan las entidades financieras?

Las respuestas a la pregunta 8 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 11 y en la

Figura 12.

Tabla 11.

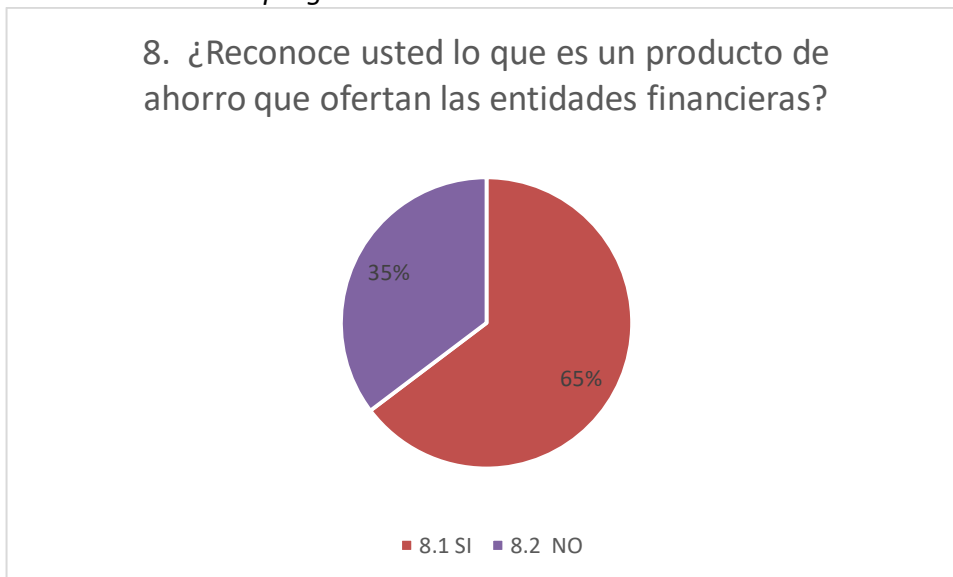
Datos sistematizados de la pregunta 8 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
8.1 SI	77	64,71%
8.2 NO	42	35,29%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes encuestados, 77 de ellos (un 64,71%) reconocen lo que es un producto de ahorro que ofertan las entidades financieras y los restantes 42 de ellos (un 35,29%) enuncian lo contrario.

Figura 15.

Datos sistematizados de la pregunta 8 de la Encuesta 01



5.3.6 Pregunta 9: ¿Sabe usted si en su familia se maneja un producto de ahorro?

Las respuestas a la pregunta 9 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 12 y en la Figura 13.

Tabla 12.

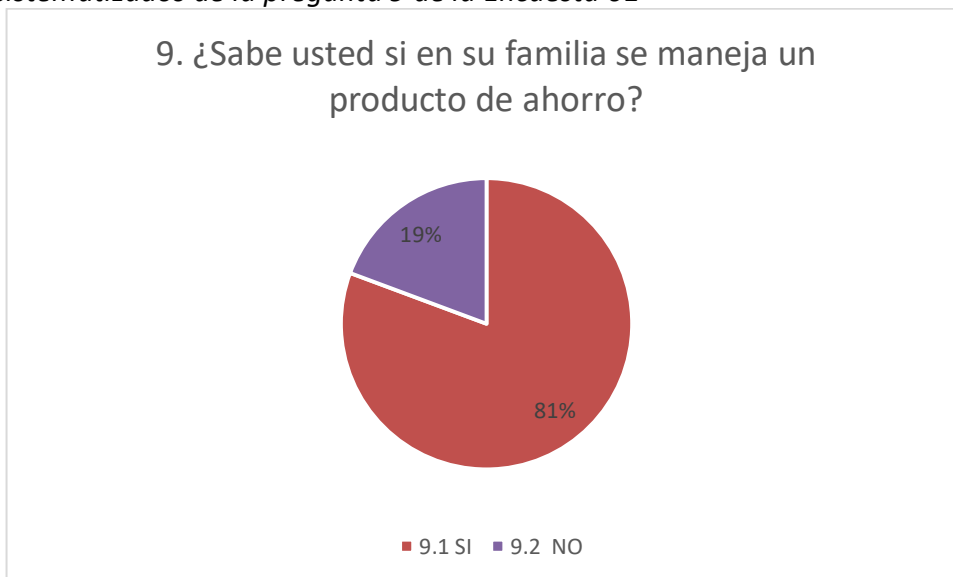
Datos sistematizados de la pregunta 9 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
9.1 SI	96	80,67%
9.2 NO	23	19,33%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 96 de ellos (un 80,67%) saben que en su familia se maneja un producto de ahorro y los restantes 23 de ellos (un 19,33%) manifiestan lo contrario.

Figura 16.

Datos sistematizados de la pregunta 9 de la Encuesta 01



5.3.7 Pregunta 10: ¿Reconoce usted lo que es un producto de crédito que ofertan las entidades financieras?

Las respuestas a la pregunta 10 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 13 y en la Figura 14.

Tabla 13.

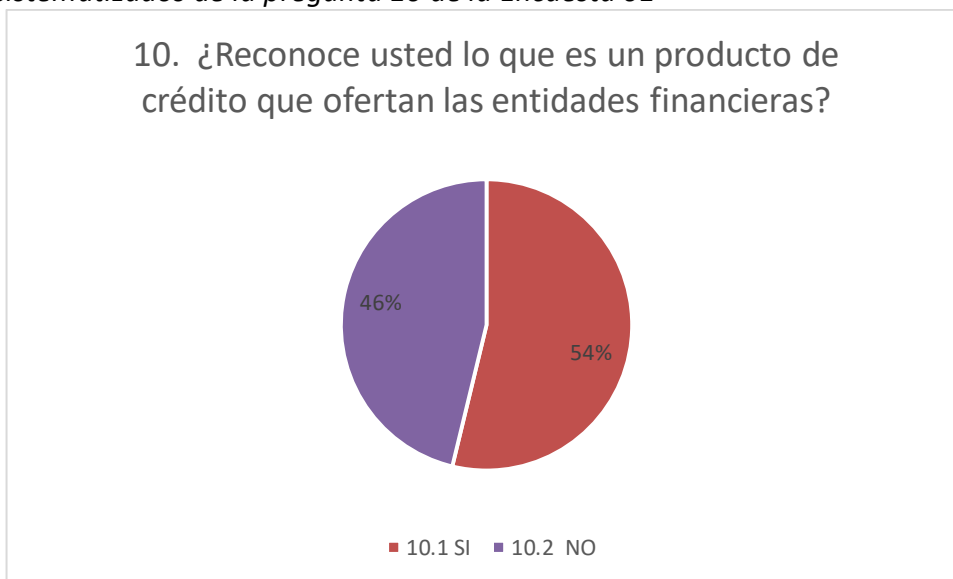
Datos sistematizados de la pregunta 10 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
10.1 SI	64	53,78%
10.2 NO	55	46,22%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes encuestados, 64 de ellos (un 53,78%) reconocen lo que es un producto de crédito que ofertan las entidades financieras y los restantes 55 de ellos (un 46,22%) expresan lo contrario.

Figura 17.

Datos sistematizados de la pregunta 10 de la Encuesta 01



5.3.8 Pregunta 11: ¿Sabe usted si en su familia se maneja un producto de crédito?

Las respuestas a la pregunta 11 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 14 y en la Figura 15.

Tabla 14.

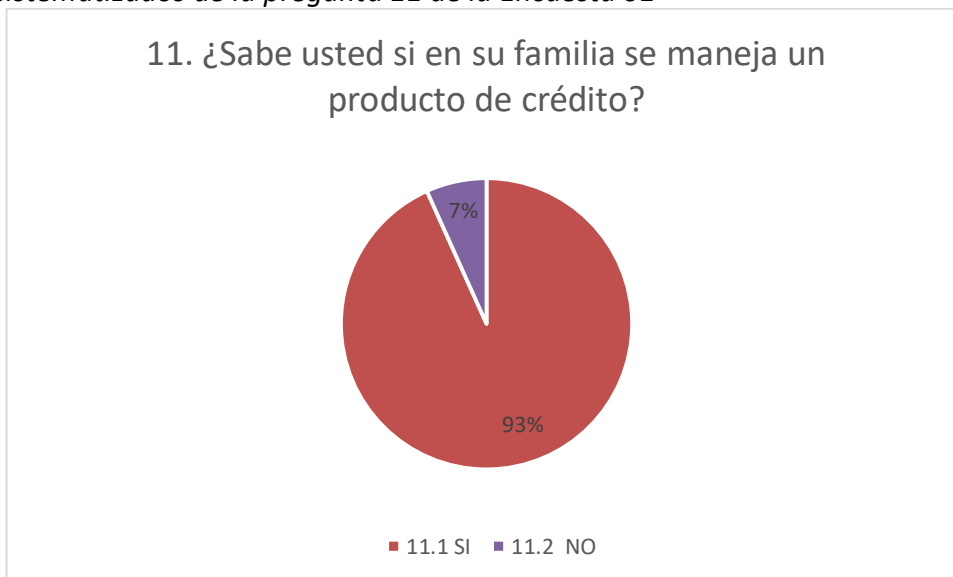
Datos sistematizados de la pregunta 11 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
11.1 SI	111	93,28%
11.2 NO	8	6,72%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 111 de ellos (un 93,28%) saben que en su familia se maneja un producto de crédito y los restantes 8 de ellos (un 6,72%) enuncian lo contrario.

Figura 18.

Datos sistematizados de la pregunta 11 de la Encuesta 01



5.3.9 Pregunta 12: ¿Ha ayudado usted como estudiante a su familia a manejar algún producto de ahorro y/o crédito?

Las respuestas a la pregunta 12 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 15 y en la Figura 16.

Tabla 15.

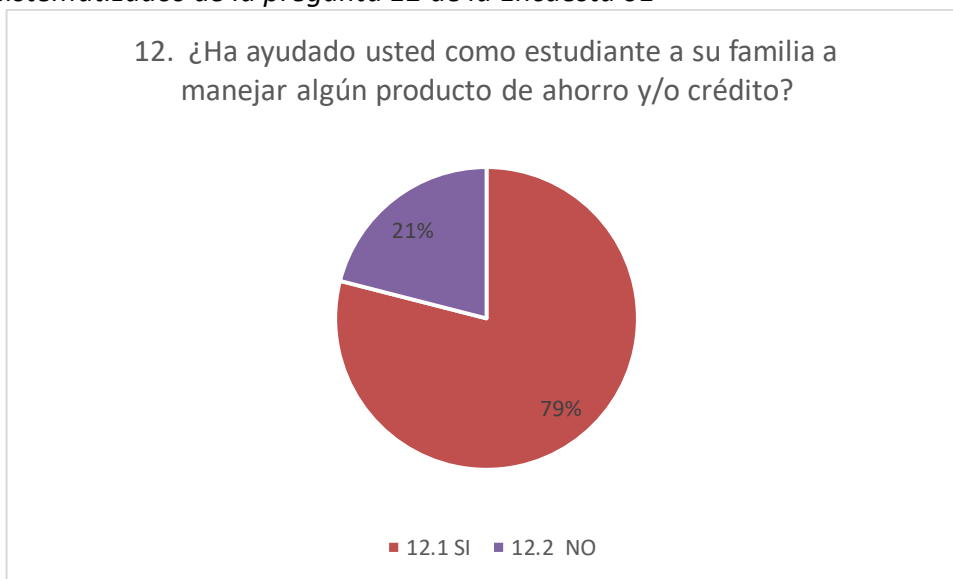
Datos sistematizados de la pregunta 12 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
12.1 SI	94	78,99%
12.2 NO	25	21,01%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes encuestados, 94 de ellos (un 78,99%) han ayudado como estudiantes a su familia a manejar algún producto de ahorro y/o crédito, y los restantes 25 de ellos (un 21,01%) expresan lo contrario.

Figura 19.

Datos sistematizados de la pregunta 12 de la Encuesta 01



5.3.10 Pregunta 13: ¿Delegan en usted el manejo del dinero de su hogar?

Las respuestas a la pregunta 13 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 16 y en la Figura 17.

Tabla 16.

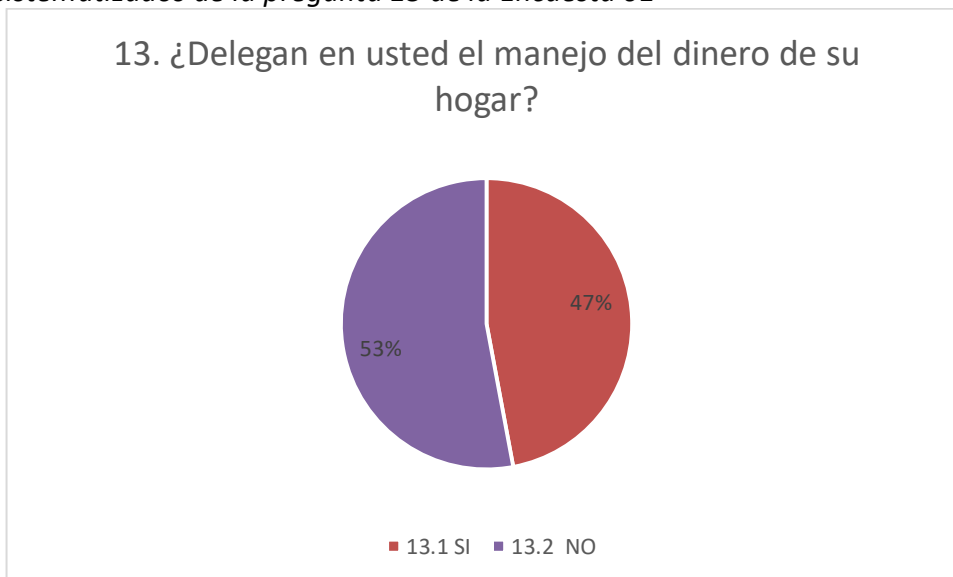
Datos sistematizados de la pregunta 13 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
13.1 SI	56	47,06%
13.2 NO	63	52,94%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 63 de ellos (un 52,94%) manifiesta que NO delegan en usted el manejo del dinero de su hogar y los restantes 56 de ellos (un 47,06%) dicen lo contrario.

Figura 20.

Datos sistematizados de la pregunta 13 de la Encuesta 01



5.3.11 Pregunta 14: ¿Ha recibido algún tipo de educación económica y financiera en alguna asignatura en su paso por el Colegio?

Las respuestas a la pregunta 14 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 17 y en la Figura 18.

Tabla 17.

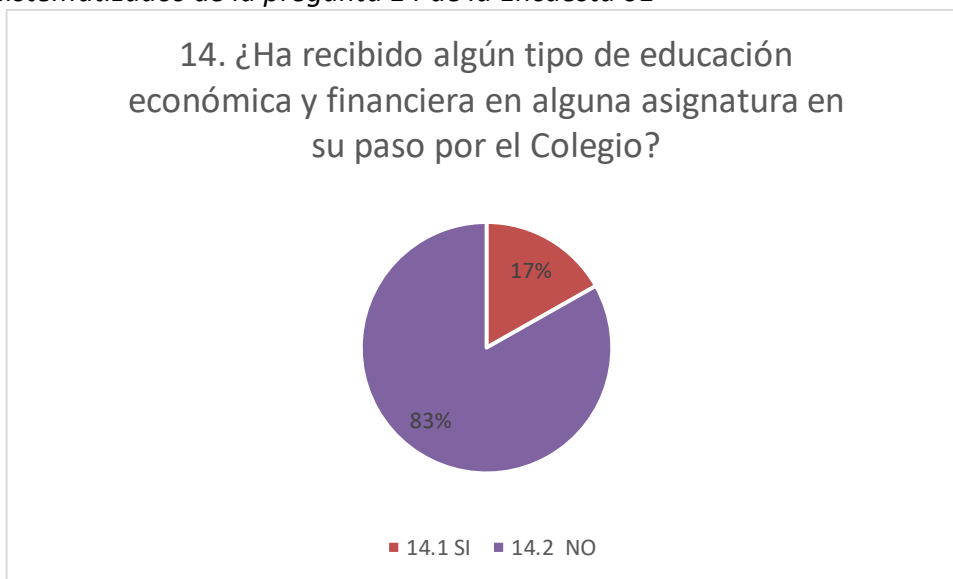
Datos sistematizados de la pregunta 14 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
14.1 SI	20	16,81%
14.2 NO	99	83,19%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes encuestados, 99 de ellos (un 52,94%) expresan que NO han recibido algún tipo de educación económica y financiera en alguna asignatura en su paso por el Colegio y los restantes 20 de ellos (un 16,81%) manifiestan lo contrario.

Figura 21.

Datos sistematizados de la pregunta 14 de la Encuesta 01



5.3.12 Pregunta 15: ¿Alguna entidad distinta del Colegio le ha brindado alguna charla sobre educación económica y financiera?

Las respuestas a la pregunta 15 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 18 y en la Figura 19.

Tabla 18.

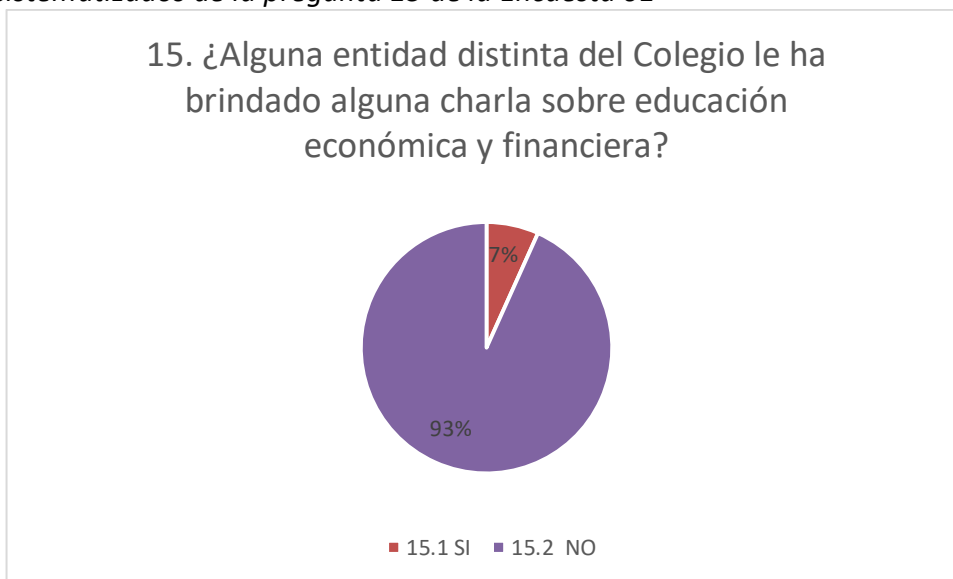
Datos sistematizados de la pregunta 15 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
15.1 SI	8	6,72%
15.2 NO	111	93,28%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 99 de ellos (un 93,28%) enuncian que NINGUNA entidad distinta del Colegio le ha brindado alguna charla sobre educación económica y financiera, y los restantes 8 de ellos (un 6,72%) expresan lo contrario.

Figura 22.

Datos sistematizados de la pregunta 15 de la Encuesta 01



5.3.13 Pregunta 16: ¿Le gustaría saber más sobre los productos de ahorro que ofertan las entidades financieras?

Las respuestas a la pregunta 16 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 19 y en la Figura 20.

Tabla 19.

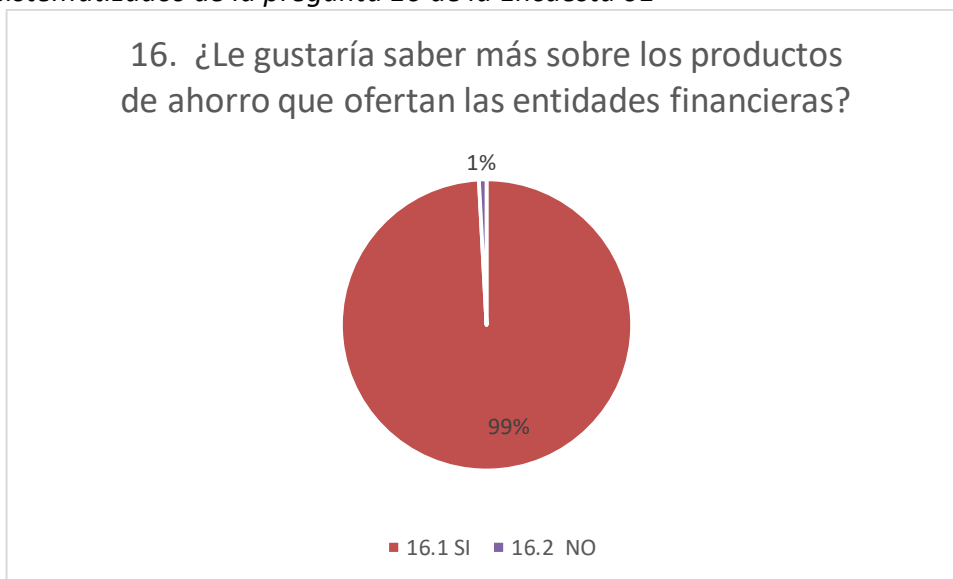
Datos sistematizados de la pregunta 16 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
16.1 SI	118	99,16%
16.2 NO	1	0,84%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 118 de ellos (un 99,16%) les gustaría saber más sobre los productos de ahorro que ofertan las entidades financieras, y solamente uno de ellos (un 0,84%) manifiesta lo contrario.

Figura 23.

Datos sistematizados de la pregunta 16 de la Encuesta 01



5.3.14 Pregunta 17: ¿Le agradecería saber más sobre los productos de crédito que ofertan las entidades financieras?

Las respuestas a la pregunta 17 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 20 y en la Figura 21.

Tabla 20.

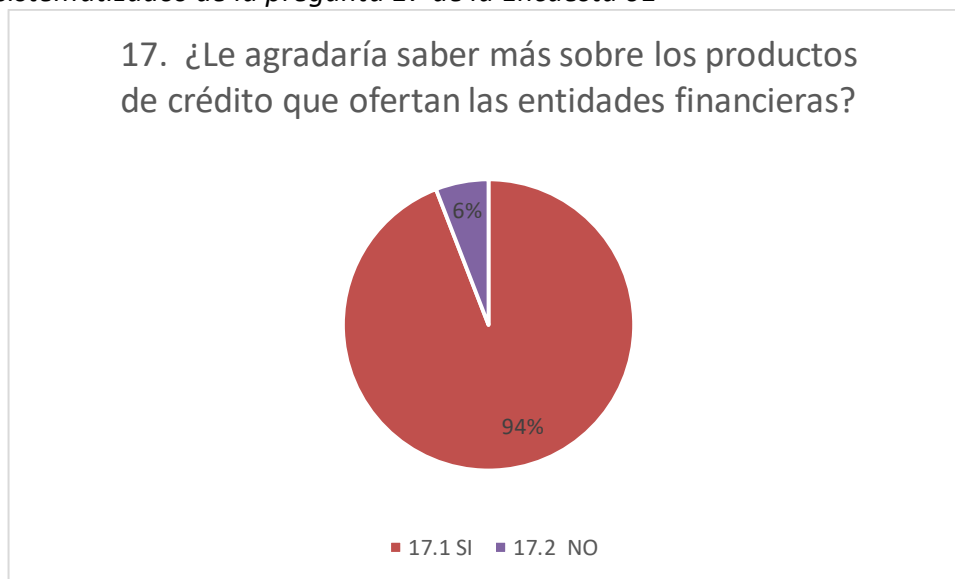
Datos sistematizados de la pregunta 17 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
17.1 SI	112	94,12%
17.2 NO	7	5,88%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 112 de ellos (un 94,12%) les agradecería saber más sobre los productos de crédito que ofertan las entidades financieras y los restantes 7 de ellos (un 5,88%) expresan lo contrario.

Figura 24.

Datos sistematizados de la pregunta 17 de la Encuesta 01



5.3.15 Pregunta 18: ¿Considera que las universidades deberían vincularse a los colegios con eventos sobre educación económica y financiera?

Las respuestas a la pregunta 18 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 21 y en la Figura 22.

Tabla 21.

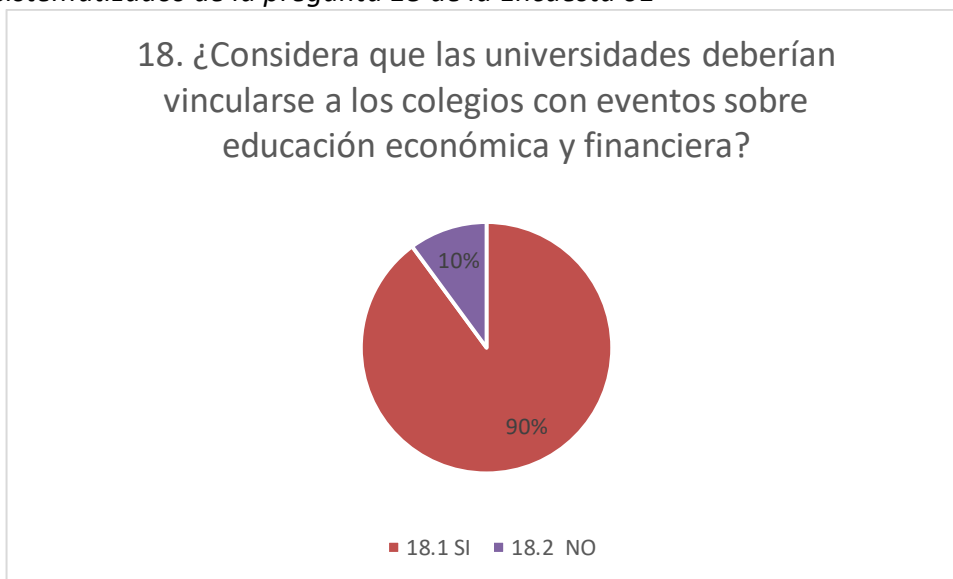
Datos sistematizados de la pregunta 18 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
18.1 SI	107	89,92%
18.2 NO	12	10,08%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 107 de ellos (un 89,92%) consideran que las universidades deberían vincularse a los colegios con eventos sobre educación económica y financiera, y los restantes 12 de ellos (un 10,08%) manifiestan lo contrario.

Figura 25.

Datos sistematizados de la pregunta 18 de la Encuesta 01



5.3.16 Pregunta 22: Finalmente, ¿sabe usted lo que es educación financiera y/o finanzas personales?

Las respuestas a la pregunta 22 de la Encuesta 01 se presentan en la Tabla 22 y en la Figura 26.

Tabla 22.

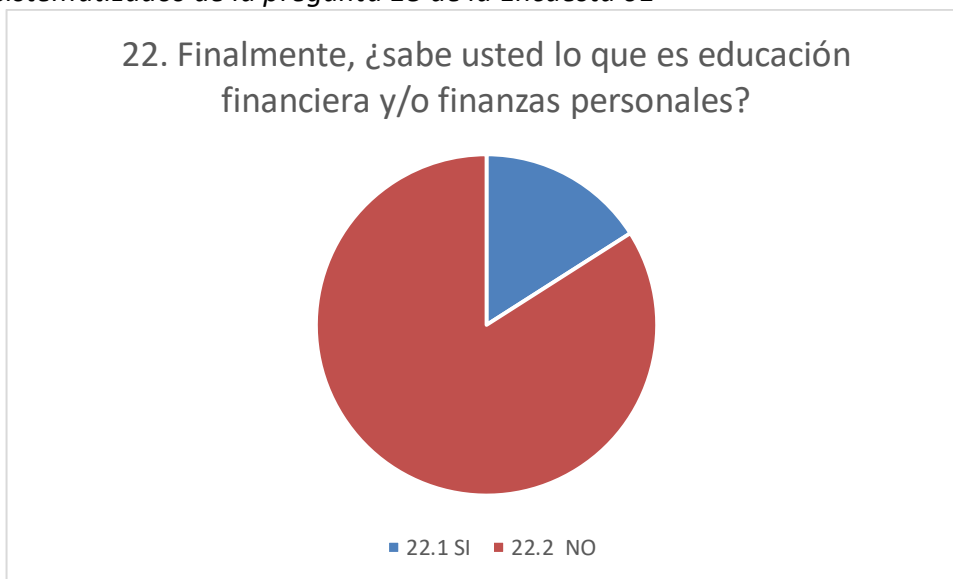
Datos sistematizados de la pregunta 22 de la Encuesta 01

x_i	n_i	f_i
22.1 SI	19	15,97%
22.2 NO	100	84,03%
Total	119	100,00%

Del total de 119 estudiantes preguntados, 100 de ellos (un 84,03%) estiman que sabe usted lo que es educación financiera y/o finanzas personales, y los restantes 19 de ellos (un 17,97%) expresan lo contrario.

Figura 26.

Datos sistematizados de la pregunta 18 de la Encuesta 01



5.3.17 Discusión de resultados de las necesidades

Teniendo en cuenta los resultados de los encuestados la mayoría manifiestan que saben lo que es la contabilidad (48,74%), distinguen la diferencia entre ingresos y egresos (91,60%), expresan que NO conocen lo que es un presupuesto (91,60%), enuncian que SI se lleva en su familia algún tipo de presupuesto en sus actividades diarias (95,80%), reconocen lo que es un producto de ahorro que ofertan las entidades financieras (64,71%), saben que en su familia se maneja un producto de ahorro (80,67%), reconocen lo que es un producto de crédito que ofertan las entidades financieras (53,78%), saben que en su familia se maneja un producto de crédito (93,28%), han ayudado como estudiantes a su familia a manejar algún producto de ahorro y/o crédito (78,99%), manifiesta que NO delegan en usted el manejo del dinero de su hogar (52,94%), expresan que NO han recibido algún tipo de educación económica y financiera en alguna asignatura en su paso por el Colegio (52,94%), enuncian que NINGUNA entidad distinta del Colegio le ha brindado alguna charla sobre educación económica y financiera (93,28%), les gustaría saber más sobre los productos de ahorro que ofertan las entidades financieras (99,16%), les agradecería saber más sobre los productos de crédito que ofertan las entidades financieras (94,12%) y consideran que las universidades deberían vincularse a los colegios con eventos sobre educación económica y financiera (89,92%), y, finalmente, saben lo que es educación financiera y/o finanzas personales (84,03%)

CAPÍTULO VII

7 Conclusiones

Inicialmente, se logró presentar los principales aspectos temáticos referentes a la educación financiera y económica, presentado qué es la educación económica y financiera, para qué sirve la educación económica y financiera, las áreas de comprensión financiera y los consejos tácticos y estratégicos para mejorar la educación económica y financiera.

Seguidamente se pudo caracterizar la población de estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia), por lo que la mayoría de los preguntados son hombres (49,58%), residen en la zona urbana (95,74%), expresan que tienen 16 años (57,98%), expresan que son de grado 11^o4 (19,33%) y manifiestan que viven con padre, madre y un hijo (24,37%).

Finalmente, se logró determinar las necesidades de formación en educación económica y financiera que poseen los estudiantes que cursan el grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia), por lo que la mayoría manifiestan que saben lo que es la contabilidad, distinguen la diferencia entre ingresos y egresos, expresan que NO conocen lo que es un presupuesto, enuncian que SI se lleva en su familia algún tipo de presupuesto en sus actividades diarias, reconocen lo que es un producto de ahorro que ofertan las entidades financieras, saben que en su familia se maneja un producto de ahorro, reconocen lo que es un producto de crédito que ofertan las entidades financieras, saben que en su familia se maneja un producto de crédito, han ayudado como estudiantes a su familia a manejar algún producto de ahorro y/o crédito, manifiesta que NO delegan en usted el

manejo del dinero de su hogar, expresan que NO han recibido algún tipo de educación económica y financiera en alguna asignatura en su paso por el Colegio, enuncian que NINGUNA entidad distinta del Colegio le ha brindado alguna charla sobre educación económica y financiera, les gustaría saber más sobre los productos de ahorro que ofertan las entidades financieras, les agradecería saber más sobre los productos de crédito que ofertan las entidades financieras y consideran que las universidades deberían vincularse a los colegios con eventos sobre educación económica y financiera.

CAPÍTULO VIII

8 Recomendaciones

Inicialmente se recomienda tener mayores niveles de educación financiera como lo sugiere la Comisión Nacional del Mercado de Valores - Banco de España (2017), que se manifiesta en

tener más ahorros, ahorrar más para la jubilación, gestionar mejor sus deudas, ser más prudentes a la hora de pedir financiación, tener objetivos financieros más realistas, no sobrestimar sus capacidades y conocimientos (ejercen más cuidado en la valoración de riesgos), participar más en los mercados financieros, elegir productos financieros más adecuados a sus necesidades, evitando costes innecesarios, conocer mejor sus derechos como consumidores, comprender mejor los productos financieros y por lo tanto tener más capacidad de negociación con sus entidades financieras, planificar mejor sus finanzas personales, al seguir un presupuesto y saber controlar sus gastos, tener una cobertura adecuada de seguros y disfrutar más de la vida (porque tienen mejor relación ingresos/gastos y por lo tanto más dinero disponible).

Aparte de los consejos que pueden dar las entidades financieras en sus páginas web, para que empleen sus productos de ahorro y de crédito, con lo cual se mejorarían las finanzas personales de los futuros empleados y empresarios del país, se enuncia otra recomendación que va enfocada a la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia), para que se repliquen las explicaciones necesarias en otras especialidades diferentes a las que abordan temas de contabilidad, finanzas y proyectos.

Se le recomienda a la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia) empezar a incorporar, de manera transversal, acciones formativas en educación económica y financiera, para lo cual se sugiere capacitaciones tanto a los adultos

docentes y administrativos del colegio, como a los jóvenes de la educación media y la educación técnica, así sea con temas donde se integre el sector productivo (entidades del sector financiero), la academia universitaria de la región y a los padres y madres de familia, pues como integrantes de la comunidad académica debe propender por reeducar a los adultos que manejan ya los productos financieros y por formar apropiadamente a los futuros ciudadanos del país para tengan decisiones informadas sobre estos productos financieros que se ofrecen en el mercado y se reduzcan los malos índices de utilización de estos productos y mantengan buenos niveles de vida crediticia.

Se recomienda seguir haciendo abordajes investigativos a otros integrantes de la comunidad educativa, pues solo se tuvo en cuenta a estudiantes de undécimo grado, por lo que se puede propiciar un siguiente estudio con los demás estudiantes de bachillerato, en una primera instancia, y con los docentes, administrativos y directivos del colegio, pues sería un modelo a seguir en otros colegios, en donde se haga hincapié que la educación económica y financiera es un factor para llegar a ser adultos social y financieramente responsables en la sociedad.

A la academia universitaria con sede en Villavicencio (Meta), se le recomienda que se vincule con eventos formativos con temáticas masivos, que tengan que ver con la educación económica y financiera, orientados a todos los niveles de la comunidad educativa: administrativos y directivos, docentes y educandos, y con estos últimos empezar siquiera con los jóvenes de bachilleratos, puesto que son los más próximos a convertirse en los futuros adultos que tomen decisiones financieras en el país con sus núcleos familiares y con la sociedad; cabe anotar que los esfuerzos que hagan las universidades puede llegar a ser una

forma de llamar potenciales estudiantes tanto a contaduría pública o carreras afines, como a otras según la oferta que se hace en la región.

Referencias

- Areiza Franco, C. A. (2020). *Análisis De La Percepción De La Educación Financiera En Los Estudiantes De Bachillerato: Estudio De Caso Institución Educativa Alfonso Mora Naranjo De La Ciudad De Medellín*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.
- Asociación de educadores del Meta. (2019). *Directorio de Instituciones Educativas Oficiales por unidades de desarrollo educativo local*. <http://www.adem.org.co/images/PDF/udel.pdf>
- Bello Ruidiaz, J. A., Lozano Gutierrez, A. D. P., & Rodríguez Tacha, Z. D. (2019). *Análisis Del Nivel De Competencia En Educación Financiera Impartida En Los Estudiantes De Grados 9°, 10° Y 11° De Los Colegios Públicos De La Ciudad De Villavicencio 2018* [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto].
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11890/1/UVDT.AF_BelloJimmer-LozanoAdriana-RodriguezZuley_2019
- Bleger, M. (2021). *¿Para qué sirve la educación financiera? + trucos que salvarán tu billetera*.
<https://www.crehana.com/blog/negocios/educacion-financiera/>
- Céspedes López, J. B. (2017). Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial. *Revista Pensamiento Crítico*, 22(2), 117–126.
<file:///C:/Users/pc/Downloads/49623.pdf>
- Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. (2017). Estrategia nacional de educación económica y financiera de Colombia (ENEFF). In *CIEEF*.
<https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/estrategia-nacional-educacion-economica-financiera>

Comisión Nacional del Mercado de Valores - Banco de España. (2017). *Beneficios prácticos de la educación financiera*.

https://formacion.intef.es/pluginfile.php/110113/mod_imsdp/content/9/beneficios_prcticos_de_la_educacin_financiera.html

Congreso de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994*.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html#:~:text=La presente Ley señala las,familia y de la sociedad.

Congreso de Colombia. (1995). *Ley 223 1995*.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0223_1995.html

Congreso de la República. (2009). *Ley 1328 de 2009*.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1328_2009.html

Consolidated Credit. (2019). *Desarrolle conocimientos financieros para alcanzar sus metas*.

<https://www.consolidatedcredit.org/es/quienes-somos/que-es-la-educacion-financiera/>

Consolidated Credit. (2020). *Estadísticas sobre la Educación Financiera*.

<https://www.consolidatedcredit.org/es/quienes-somos/estadisticas-educacion-financiera/>

Corporación Financiera Nacional CFN. (2016). *Glosario de términos financieros*.

<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/Glosario-de-Términos-Financieros-2016.pdf>

EducaciónenColombia.com.co. (2021). *Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en Meta, Villavicencio*. <https://guia-meta.educacionencolombia.com.co/industrial/INSTITUCION-EDUCATIVA-ANTONIO-RICAURTE-CASD-villavicencio-meta-i376.htm>

Espitia Gómez, F. (2021). *Análisis de Educación Financiera en estudiantes de Grado Octavo Entre*

las Edades de 12 y 16 años de la Institución Educativa Camilo Torres de la Ciudad de Montería [Universidad de Córdoba].

[https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/4507/Espitia Gomez Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/4507/Espitia%20Gomez%20Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Financiera Coomultrasan. (2022). *Qué es educación financiera.*

<https://www.financieracomultrasan.com.co/es/que-es-educacion-financiera>

González, L. (2021). *¿Qué es la educación financiera y para qué sirve?*

<https://www.emagister.com/blog/que-es-la-educacion-financiera-y-para-que-sirve/>

Herrera, K. (2020). *¿Qué es la educación financiera y para qué sirve?*

<https://kueski.com/blog/finanzas-personales/diccionario-finanzas/que-es-la-educacion-financiera/>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2014). *Mapa ciudad de Villavicencio.*

https://www.researchgate.net/figure/Localizaco-do-municipio-de-Villavicencio-Meta-Colombia_fig2_279752544

Marín Gómez, L. E. (2017). *Propuesta Cátedra De Empresarialidad Y Territorio Diseño De La*

Cátedra De Empresarialidad Y Territorio, Dirigida A Los Niveles De Educación Básica Y

Media De Las Instituciones Educativas Del Municipio De Villavicencio-Meta [Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales].

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/60954/10278966.2017.pdf?sequence=1>

Montenegro Quiceno, Y. M. (2019). *Educación Financiera En Los Grados 9°, 10° Y 11° En*

Colegios Privados En La Ciudad De Villavicencio 2019 [Corporación Universitaria Minuto de

Dios- Uniminuto].

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11885/1/UVDT.AF_MontenegroYeny_2019 %28Programa presencial%29](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11885/1/UVDT.AF_MontenegroYeny_2019%28Programa%20presencial%29)

Municipio.com.co. (2019). *Villavicencio*. Municipios de Colombia.

<https://www.municipio.com.co/municipio-villavicencio.html>

Nerea, D., & Economipedia. (2021). *Educación Financiera*.

<https://economipedia.com/definiciones/educacion-financiera.html>

Portafolio.co. (2021, November 23). *Así es el plan nacional de educación financiera para colegios del país*. <https://www.portafolio.co/mis-finanzas/asi-es-el-plan-nacional-de-educacion-financiera-para-colegios-del-pais-558853>

Presidencia de la República de Colombia. (2014). *Decreto 457 de 2014*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66298>

Rus Arias, E. (2021). *Investigación descriptiva*.

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

Suescún, E. (2022, April 8). *La educación financiera es tarea de hoy*.

<https://www.larepublica.co/analisis/eduardo-suescun-2527330/la-educacion-financiera-es-tarea-de-hoy-3339857>

Valles, Y. (2021). *5 principios financieros para la previsión y el crecimiento*. Experto PYME.

<https://www.expertopyme.com/principios-financieros/>

Valora Analitik. (2022). *El 56% de colombianos considera saber de educación financiera*.

<https://www.valoraanalitik.com/2022/05/10/56-de-colombianos-cree-saber-de-educacion-financiera/>

Vargas Vega, L. (2021, July 16). La educación financiera garantiza la inclusión de más colombianos al sistema. *La República*. <https://www.larepublica.co/finanzas/la-educacion-financiera-garantiza-la-inclusion-de-mas-colombianos-al-sistema-3201991#:~:text=El porcentaje de adultos que,millones entre 2019 y 2020.>

Anexos

Anexo 1. Modelo de Encuesta 01

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, UNIMINUTO.
RECTORÍA ORINOQUÍA, PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
ENCUESTA 01

Cordial saludo

OBJETIVO: Analizar de la percepción sobre educación financiera y económica de los estudiantes de grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en la ciudad de Villavicencio (Colombia)

Esta encuesta se adelanta con estudiantes grado once en la Institución educativa Antonio Ricaurte CASD en Villavicencio (Meta) y se constituye en fuente de información para el trabajo de grado de los estudiantes de UNIMINUTO.

Se le pide muy amable contestar seleccionando una única respuesta por pregunta.

De antemano, muchas gracias por su colaboración

1. Edad (años cumplidos)
 - 1.1. Menos de 15 años
 - 1.2. 15 años
 - 1.3. 16 años
 - 1.4. 17 años
 - 1.5. 18 años
 - 1.6. Más de 18 años

2. Grado que cursa
 - 2.1. 11°-1
 - 2.2. 11°-2
 - 2.3. 11°-3
 - 2.4. 11°-4
 - 2.5. 11°-5
 - 2.6. 11°-6

3. Zona en la que reside
 - 3.1. Urbana
 - 3.2. Rural

4. ¿Sabe usted lo que es la contabilidad?
 - 4.1. Sí.
 - 4.2. NO.

5. ¿Distingue la diferencia entre ingresos y egresos?

- 5.1. SÍ.
- 5.2. NO.

6. ¿Conoce usted lo que es un presupuesto?
 - 6.1. SÍ.
 - 6.2. NO.

7. ¿Se lleva en su familia algún tipo de presupuesto en sus actividades diarias?
 - 7.1. SÍ.
 - 7.2. NO.

8. ¿Reconoce usted lo que es un producto de ahorro que ofertan las entidades financieras?
 - 8.1. SÍ.
 - 8.2. NO.

9. ¿Sabe usted si en su familia se maneja un producto de ahorro?
 - 9.1. SÍ.
 - 9.2. NO.

10. ¿Reconoce usted lo que es un producto de crédito que ofertan las entidades financieras?
 - 10.1. SÍ.
 - 10.2. NO.

11. ¿Sabe usted si en su familia se maneja un producto de crédito?
 - 11.1. SÍ.
 - 11.2. NO.

12. ¿Ha ayudado usted como estudiante a su familia a manejar algún producto de ahorro y/o crédito?
 - 12.1. SÍ.
 - 12.2. NO.

13. ¿Delegan en usted el manejo del dinero de su hogar?
 - 13.1. SÍ.
 - 13.2. NO.

14. ¿Ha recibido algún tipo de educación económica y financiera en alguna asignatura en su paso por el Colegio?
 - 14.1. SÍ.
 - 14.2. NO.

15. ¿Alguna entidad distinta del Colegio le ha brindado alguna charla sobre educación económica y financiera?

- 15.1. Sí.
- 15.2. NO.

16. ¿Le gustaría saber más sobre los productos de ahorro que ofertan las entidades financieras?

- 16.1. Sí.
- 16.2. NO.

17. ¿Le agradecería saber más sobre los productos de crédito que ofertan las entidades financieras?

- 17.1. Sí.
- 17.2. NO.

18. ¿Considera que las universidades deberían vincularse a los colegios con eventos sobre educación económica y financiera?

- 18.1. Sí.
- 18.2. NO.

19. Número de integrantes en su familia

- 19.1. Padre, madre y un hijo.
- 19.2. Padre, madre y dos hijos.
- 19.3. Padre, madre y más de dos hijos
- 19.4. Padre, madre, un hijo y dos hijos
- 19.5. Padre, madre, dos hijos o más y otros

20. Estrato socio económico

- 20.1. Estrato 1.
- 20.2. Estrato 2
- 20.3. Estrato 3
- 20.4. Estrato 4 o más.

21. Género

- 21.1. Masculino.
- 21.2. Femenino

22. Finalmente, sabe usted lo que es educación financiera y/o finanzas personales

- 22.1. Si.
- 22.2. No

Se agradece su tiempo y colaboración

ESTUDIANTES INVESTIGADORES
Geidy Johana Benites Bejarano

John Estiben Ladino Aldana
Elver Julián Niño Joya

Anexo 2. Registro fotográfico de los investigadores in situ



Anexo 3. Cartilla Domine sus finanzas

Anexo 4. Archivo de trabajo Excel