



**Uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de
Colombia**

Maestría en Educación, Facultad de Educación, Corporación Universitaria Minuto de Dios

Eje de Investigación

Profundización en Procesos de Enseñanza-Aprendizaje

Uso de las Tecnologías en Ambientes de Aprendizaje

NRC 524: Opción de grado

Profesor líder

Marisol Esperanza Cipagauta Moyano

Profesor Tutor

Yolanda López Herrera

Octubre, 2023

<p>NOMBRE DEL PROYECTO – LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN Uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia Línea: Profundización en Procesos de Enseñanza-Aprendizaje Sublínea: Uso de las Tecnologías en Ambientes de Aprendizaje</p>
<p>LÍDER DE SUBLÍNEA Marisol Esperanza Cipagauta Moyano</p>
<p>INVESTIGADOR PRINCIPAL (Profesor Tutor) Yolanda López Herrera</p>
<p>COINVESTIGADORES (Estudiantes) Mary Carmen De La Cruz Palma Ruth Marcela Maldonado Correa Maily Yorelly Méndez Maca Mario Ferney Moncada Cardona Sofia Parra Sandoval Sandra Milena Polania Rodríguez Sonia Enith Torres Rodríguez Yolima Vargas Escobar</p>
<p>TIEMPO DE EJECUCIÓN 18 meses</p>
<p>LUGAR DE EJECUCIÓN Florencia Caquetá Huila El Mango-Cauca San Martín de los Llanos-Meta Aguazul-Casanare</p>
<p>FINANCIACIÓN N/A</p>
<p>PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN Envío para sometimiento de publicación en las siguientes revistas:</p> <p>Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar de España. Revista Salesiana de la Fundación Universitaria Salesiana. Revista de investigación UCM de la Universidad católica de Manizales.</p>

Tabla de contenido

Introducción	10
1. 10	
1.1 Contextos de la investigación	12
1.2 Antecedentes de investigación	15
1.2.1 Antecedentes internacionales	15
1.2.2 Antecedentes nacionales	17
1.2.3 Antecedentes regionales	19
1.3 Descripción y formulación del problema	20
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo general	23
1.4.2 Objetivos específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6. Delimitación y limitaciones	26
1.6.1 Delimitación	26
1.6.2 Limitaciones	27
2. 24	
2.1 Marco conceptual	29
2.1.1 Redes sociales	29

2.1.2 Estrategia didáctica	31
2.2 Marco teórico	31
2.2.1 Evolución de la Tecnología: TIC en la educación	31
2.2.2 Brechas digitales y su incidencia en los avances tecnológicos	33
2.2.3 Redes Sociales: Comunicación y educación	37
2.2.4 La red social como estrategia de aprendizaje	40
2.2.5 La pedagogía de una red social	44
2.2.6 Estrategias didácticas mediadas por la red social	46
2.3 Marco legal	49
2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991	49
2.3.2 Ley 115 de 1994	49
2.3.4 El Plan Nacional de TIC	50
3. 40	
3.1 Método de investigación	51
3.2 Metodología	51
3.2.1. Población y muestra	53
3.2.2. Categorías/variables	55
3.2.3 Instrumentos y técnicas	56
3.2.4 Procesos de validez	58
3.2.5 Procedimiento	60

3.2.6 Cronograma	61
3.2.7 Proceso de organización, análisis y discusión de la información	62
4. 52	
4.1 Hallazgos	64
4.1.1 Hallazgo encuesta a estudiantes	64
4.1.2 Hallazgos entrevista a docentes	74
4.1.3 Hallazgo estrategia didáctica implementada	84
4.2 Discusión y análisis	87
4.3 Conclusiones y recomendaciones	87
4.3.1 Conclusiones	87
4.3.2 Recomendaciones	90
Anexos	102
Anexo 1. Juicio de experto 1 sobre la pertinencia del instrumento	102
Anexo 2. Constancia de validación 1	103
Anexo 3. Juicio de experto 2 sobre la pertinencia del instrumento	104
Anexo 4. Constancia de validación	107
Anexo 5. Currículo vitae expertos 2	108
Anexo 6. Currículo vitae experto 1	1
Anexo 7. Instrumento encuesta	2
Anexo 8. Encuesta a docentes	2

Anexo 9. Entrevista semiestructurada a docentes	4
Anexo 10. Consentimientos informados	0

Lista de tablas

Tabla 1 Resumen de las muestras de los contextos educativos	55
Tabla 2 Categorización	56
Tabla 3 Cronograma	62
Tabla 4 Contexto donde se aplicó la estrategia didáctica	85

Lista de figuras

Figura 1 Tiempo que pasa en las redes sociales	65
Figura 2 Afectación de las redes sociales a la vida cotidiana	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Importancia del uso de las redes sociales en el ámbito educativo	67
Figura 4 Redes sociales son obstáculo para el aprendizaje	68
Figura 5 Redes sociales más usadas	70
Figura 6 Red social con mayor contenido educativo	71
Figura 7 Redes sociales con fines académicos	72
Figura 8 Aplicación para encontrar información educativa	73
Figura 9 Nivel educativo en que orienta sus clases	74
Figura 10 Qué redes sociales conoce	75
Figura 11 Cuál de las redes sociales utiliza en sus clases	77
Figura 12 Conocimiento suficiente sobre el uso de redes sociales en el aula	78
Figura 13 Los estudiantes utilizan las redes sociales para	79
Figura 14 Necesidad de capacitación para aprender a darle uso a las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje	80
Figura 15 Utiliza herramientas tecnológicas para planificar y llevar a cabo sus métodos de enseñanza	81
Figura 16 Importancia o pertinencia del uso de redes sociales en el desarrollo del aprendizaje diario	82
Figura 17 Situación en la que se vio afectada por la inadecuada utilización de las redes sociales	83
Figura 18 Reacción frente a la afectación de la clase	84

Introducción

Este trabajo investigativo se centra en el uso pedagógico de las redes sociales, tiene como finalidad determinar el aporte en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los contextos educativos, la cual guarda relación con la sublínea de investigación “Uso de las tecnologías en los ambientes de aprendizaje” de la Maestría en Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.

El desarrollo de este proyecto de nodo se basa en el uso educativo de las redes sociales en instituciones educativas, se pretende clasificar las más utilizadas en contextos educativos e identificar su importancia en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por lo tanto, esta investigación se encuentra dividida en 4 capítulos; en el primer capítulo se presenta el Marco general de la investigación, la descripción y formulación del problema, los objetivos; se determina la justificación, la delimitación y las limitaciones de la investigación.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco conceptual, el marco teórico y el marco legal; se analizan conceptos, autores y leyes de gran importancia para llevar a cabo esta investigación.

En el capítulo 3 se selecciona el método, alcance y enfoque que permita ayudar a lograr los objetivos establecidos en esta investigación.

Finalmente, en el capítulo 4 la investigación analiza los resultados de instrumentos utilizados, se proponen nuevas ideas que den respuesta a la pregunta de investigación, evidenciando la forma en que se alcanzaron los objetivos propuestos. Por último, las conclusiones y recomendaciones que arrojó el estudio.

1. Marco general de la investigación

La influencia de las redes sociales en el entorno educativo es innegable, ya que desempeñan un papel crucial en la mejora y promoción de la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes. Además, son herramientas que los docentes pueden implementar en su formación y en su rol educativo para conceptualizar y ayudarlos a adquirir nuevos conocimientos.

En este primer capítulo se establece el contexto donde se evidencia el desarrollo de la investigación. Así mismo, se realiza el rastreo de antecedentes, investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional, con el fin de orientar el desarrollo de la propuesta; se describe el problema que se quiere investigar, abordando la problemática desde la perspectiva como investigador. Se establece el objetivo general y los objetivos específicos para seguir el trayecto que da lugar a lo que se va a desarrollar en la investigación. Adicional, está la justificación que permite reconocer el porqué de la investigación y, por último, se brinda la delimitación y limitación del proyecto que se está desarrollando.

1.1 Contextos de la investigación

Según Giddens (1984) “el hombre hace su propia geografía y también hace su historia” (p. 64). Es decir, “las configuraciones espaciales de la vida social son una cuestión de importancia fundamental para la teoría social, así como también lo son las dimensiones de la temporalidad” (Hargreaves, 2001, p. 76). Por lo tanto, se hace imprescindible describir, aunque sea sucintamente, los contextos situacionales y delimitativos; además, cabe anotar que Colombia es un país diverso, con múltiples situaciones sociodemográficas, culturas variadas, razas y costumbres multiculturales, con diversos acentos, dialectos y manifestaciones etnológicas, un clima variado y por ende una economía plural.

Pero eso sí, en medio de toda esa variedad multifacética, la llegada de las nuevas tecnologías y la injertación de los neologismos en la jerga colombiana, cobija a toda la población; claro está

que, en ciertos territorios del país, la llegada de la red de internet es mucho más avanzada, lo que permite que haya ciertas brechas de avance y atraso en el uso de las redes sociales y canales de interacción social.

El estudio sobre el uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia, es una experiencia diagnóstica para implementar de manera pertinente, formativa y educativa las redes sociales; está contextualizado en una realidad particular en cada uno de los espacios de accionar, principalmente en las instituciones educativas de Colombia.

La presente investigación, se encuentra centrada en cinco instituciones educativas ubicadas en Colombia, en regiones como la Orinoquía, Amazonía, y la región Andina. En instituciones educativas en el sector urbano, específicamente Florencia Caquetá (Institución Educativa Sagrados Corazones de Florencia) y en sectores, zonas o corregimientos rurales, Aipe-Huila, (Institución Educativa Santa Rita); El Mango-Cauca (Institución Educativa Marco Fidel Narváez); San Martín de los Llanos-Meta, (Institución Educativa Iracá) y Aguazul-Casanare, (Institución Educativa León de Greiff sede San Benito).

Todas las instituciones focalizadas para la investigación son de carácter público, con atención a estudiantes de manera mixta, y una en particular atiende población femenina, con orientación metodológicamente tradicionales. Es importante destacar, que las instituciones educativas que se encuentran en las zonas rurales -cuatro para este estudio-; también están orientadas con el enfoque Escuela Nueva Constructivista; y una de ellas, es de carácter residencial campesina o internados por la paz, con modalidad agropecuaria, de condiciones socioeconómicas establecidas en los estratos 1 y 2.

El abordaje del proyecto sobre el uso educativo de las redes sociales en educación abarca la población estudiantil que va en los grados de primaria, secundaria y media.

La investigación de este proyecto sobre redes sociales va encaminado a fortalecer el buen uso e implementación de las TIC, específicamente redes sociales como Facebook, WhatsApp, plataformas como YouTube, entre otras, para el fortalecimiento de las habilidades de la comunicación en las distintas áreas del saber pedagógico, como Informática, Lenguaje y Educación Artística.

A continuación, se muestra la distribución de las regiones en Colombia, donde se hallan los estudiantes que hacen parte del proyecto investigativo.

Ilustración 1. Imagen de contexto demográfico integrantes del proyecto de investigación



1.2 Antecedentes de investigación

1.2.1 Antecedentes internacionales

En España para el año 2021 se realizó un trabajo titulado “El uso de las redes sociales en educación, una revisión sistemática de la literatura científica”. Desarrollado por Raquel Gil Fernández, el objetivo de este, es hacer una revisión de la literatura científica de impacto la cual fue publicada en la base de datos Web of Science (índice JCR) entre los años 2011-2020 y

centrada en el uso de las RRSS en educación. Este contempla un análisis independiente de los títulos, resúmenes y palabras claves de cada artículo con el fin de establecer categorías principales, **a su vez**, compararon y discutieron las categorías básicas.

Inicialmente se registró un total de 1027 trabajos publicados en Web of Science, de los cuales 371 se encuentran en la base de datos JCR y 360 pertenecían a la categoría “artículo” o “artículo de revisión”; al realizar una exhaustiva revisión la muestra final se trabajó sobre un total de 160 artículos. Con base a los resultados se puede registrar la importancia, los beneficios, los aspectos negativos de las RRSS en la educación; la importancia de continuar investigando y profundizando en estrategias que nos faciliten el uso de las RRSS en las aulas de clases de una manera educativa y formativa.

Es importante señalar que esta investigación permitirá comparar los resultados obtenidos y reconocer los elementos teóricos de tipo documental de acuerdo al objetivo general.

En Chile se realizó un proyecto de investigación sobre el “uso de la plataforma YOUTUBE para el aprendizaje autónomo en estudiantes de formación inicial docente de la universidad del bío-bío sedechillán” (Rivas y Uribe, 2020). Los investigadores pretendían con esta investigación evaluar la importancia de YouTube en el aprendizaje autónomo. Para el proceso metodológico está enmarcado dentro del paradigma cuantitativo, con un diseño descriptivo-transeccional.

Realizó una muestra de tipo no probabilística, las personas aquí encuestadas fueron estudiantes en formación de diferentes carreras pedagógicas; se entregaron un total de 83 cuestionarios en línea. Los resultados que arroja el estudio es que aún no se está dando el uso correcto de las TIC, se desconoce los beneficios que estas ofrece.

La presente investigación servirá como referente, para medir si en la actualidad ha avanzado el uso correcto de esta red social con fines educativos.

En Ecuador para el año 2020 se desarrolló una investigación titulada “aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes” desarrollado por Padilla y Portilla; su objetivo es que el estudiante o individuo pueda aprender de manera autónoma mediante videos tutoriales de YouTube. Se trata de un proyecto factible, apoyado por una investigación mixta basada en la observación, en la aplicación de cuestionarios, entrevistas, talleres etc., El estudio confirmó que los tutoriales de YouTube pueden ser un medio práctico para satisfacer las necesidades escolares, generando conocimientos educativos formales e informales, fuera del contexto escolar.

Esta investigación permitirá medir que tanto, los docentes y estudiantes aprenden de manera autónoma desde el uso del YouTube como herramienta pedagógica.

En la Universidad Nacional Abierta de Caracas Venezuela en el año 2020 realizaron un proyecto sobre el “Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria” desarrollada por María Teresa Gómez, en la cual quiere resaltar que la educación se ha favorecido de las bondades que ofrecen las TIC. Con esta investigación se puede decir que las RRSS se están utilizando con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje solo que siempre se debe pensar en innovar cada día en las aulas de clase la manera de educar; las RRSS deben convertirse en aliadas en las actividades académicas. La muestra que se tomó para esta investigación fue de 50 estudiantes universitarios de pregrado y de bachillerato. Se puede evidenciar que los estudiantes de bachiller son los que más utilizan las RRSS, también se puede concluir que esta plataforma es más de uso informativo que educativo.

Esta investigación permitirá comparar los resultados obtenidos en la encuesta practicada en diferentes regiones del país para ver si ha mejorado el uso Facebook en el entorno educativo.

1.2.2 Antecedentes nacionales

En Cartagena de Indias se realizó un proyecto de investigación en el año 2019 titulado el “Análisis del impacto del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje de solución de ecuaciones de primer grado con los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez de la Ciudad de Cartagena de Indias” desarrollado por Carlos Arturo Salas Guerrero con este trabajo se quiere determinar el impacto el uso de herramientas para la solución de ecuaciones, identificar los factores que intervienen en el aprendizaje , diseñar una estrategia didáctica y pedagógica e implementar el uso de las TIC en el área de matemáticas en los estudiantes del grado noveno de dicha institución.

El presente trabajo se desarrolló en 6 fases; la primera se analizan los planes de unidad, en la segunda se realizan encuesta, seguidamente la tercera explica las clases de matemáticas con ayuda de herramientas web, en la cuarta se realiza una encuesta como la segunda a diferencia que en esta se experimenta, en la quinta se analiza, concluye y se realizan las recomendaciones y en la sexta fase es el informe final. Dentro de los resultados se encontró que la estrategia implementada para el uso de YouTube en matemáticas hizo que los estudiantes de noveno de esta institución se motiven más por las diferentes áreas y por el aprendizaje autónomo desde casa.

En esta investigación se pudo apreciar la importancia del uso de las TIC como una herramienta facilitadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje que garantiza la adquisición del conocimiento de forma más didáctica, atractiva y agradable por parte del estudiantado. Como resultado final, se concluye el alto impacto positivo del uso de las nuevas tecnologías en el aula de clase, vital para facilitar el conocimiento de manera didáctica, práctica e interesante.

En Bogotá se realizó un estudio en el año 2021 de “Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas” desarrollado por Limas y Vargas (2021) de

Tunja, Boyacá; su objetivo es establecer las ventajas y desventajas de las RRSS como habilidad académica en la educación superior a estudiantes del programa de Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; su método fue descriptivo, empírico y cuantitativo, el instrumento utilizado fue la encuesta, la cual se realizó a través de un cuestionario con preguntas cerradas, esta muestra se hace a 191 estudiantes de dicho programa donde los resultados muestran que las redes sociales se deben incorporar en la educación superior como “política institucional y no solo como eventos episódicos o coyunturales” (Limas y Vargas, 2021). Sobre este particular, se llega a la conclusión que el 100 % conocen las RRSS, se puede también evidenciar que los estudiantes utilizan las redes sociales para el desarrollo de procesos académicos, en este estudio los encuestados dan un porcentaje alto que la red que más utilizan para fines académicos el WhatsApp, seguidamente con un porcentaje alto el YouTube y menos del 50 % están divididos por el Facebook, Instagram y Twitter.

Para estar a la vanguardia del siglo XXI es vital la incorporación del uso de las redes sociales como herramienta de apoyo en el proceso educativo. En la actualidad estos medios son de mucha utilidad por parte de las personas y en diferentes áreas de trabajo o estudio, y la correcta utilización de ellos en el campo educativo, le facilitará a la adquisición de nuevos e inmediatos conocimientos.

1.2.3 Antecedentes regionales

En Bogotá en el año 2020 se desarrolló un proyecto de investigación titulado “Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara” (Barón y Duque, 2020). El objetivo de esta investigación es identificar la utilización constante de medios sociales en los colegios privados de Bogotá con estudiantes entre 14 y 17 años. En esta investigación el interés del investigador es sobre las revistas más relevantes por ello la bibliometría se centró en este aspecto, centrado en dos momentos.

Esta investigación nos servirá para medir el impacto educativo que tiene el uso de las redes sociales en las instituciones privadas y públicas.

En Bogotá en el año 2020 se desarrolló un trabajo de grado titulado “Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10° en la Institución Educativa Rafael Bayona Niño de Paipa” Realizado por María Nydia Amaya Romero cuyo objetivo es determinar el rendimiento académico en el área de matemáticas por el uso constante de las RRSS, su frecuencia en la utilización y cómo realizar un acompañamiento para el buen uso de las mismas.

De igual manera, en este trabajo de grado se abordan tres fases: la indagación, aplicación, análisis de reflexión, en la primera, se trabaja mediante la observación y la encuesta, la segunda tabulación, el análisis relacional y el tercer grupo focal y la utilización de las TIC. Una de las conclusiones a las que se llegó con este trabajo de grado es que las RRSS forman parte de lo cotidiano, pero también es un distractor constante, ya que no se tiene autonomía para el buen uso de las mismas en la parte educativa, se puede notar que los que están constantemente en ellas suelen ser distraídos o pocos sociables en su entorno escolar. Dentro del estudio se pudo evidenciar que la red que más utilizan los alumnos son, Facebook, WhatsApp y YouTube.

La investigación refleja aportes teóricos y procedimentales que permite analizar si las RRSS se portan de igual manera en cualquier asignatura, si aún son causa de distracción en el aula de clase y si persiste la tendencia del uso de las mismas redes sociales.

1.3 Descripción y formulación del problema

El problema que se aborda en esta investigación se refiere a las redes sociales y su impacto en la educación. Originalmente las redes sociales no fueron concebidas como herramientas educativas, sino como plataformas de comunicación y socialización. Sin embargo, se reconoce que su uso en el ámbito educativo puede tener beneficios, como promover el trabajo colaborativo,

aumentar la motivación y el rendimiento académico, diversificar el conocimiento y mejorar la retención de lo aprendido.

Se señala que, en la era del siglo XXI, las tecnologías de la información desempeñan un papel fundamental en el desarrollo personal y social de las personas. Por lo tanto, su implementación en el aula de clases debe ser cuidadosa, fomentando la reflexión y la capacidad crítica de los estudiantes. Además, se menciona que la accesibilidad a estas tecnologías puede variar según los contextos sociales, con diferencias entre áreas rurales y urbanas.

Se destaca que la pandemia del Covid-19 ha impulsado el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje a distancia y ha transformado la forma en que los estudiantes interactúan con la información y la sociedad. Se menciona que las redes sociales pueden ser un complemento educativo tanto para los estudiantes como para sus cuidadores en la educación primaria.

También se menciona que el uso de las redes sociales en la educación requiere comprender la forma en que se comunica y se interpreta la información en estas plataformas, como en el caso de WhatsApp y la interpretación de mensajes según la perspectiva del receptor.

En resumen, el problema abordado es la relación entre las redes sociales y la educación, destacando sus beneficios y desafíos.

Atendiendo a esto se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje

1.4.2 Objetivos específicos

- Clasificar las redes sociales más usadas en los contextos educativos.
- Identificar la importancia sobre el uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos académicos.
- Diseñar y aplicar estrategias didácticas mediadas por redes sociales en contextos educativos.

1.5 Justificación del estudio.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en el ámbito educativo, cobra relevancia al momento de poder establecer una comunicación fluida entre estudiantes y docentes, haciendo el llamado a interiorizar estos conocimientos e ir a la par de la tecnología. Al crear contenidos educativos desde las redes sociales, siendo de mayor interés para los alumnos, logrando desarrollar competencias y conocimientos para el desarrollo educativo y formativo.

En palabras de Castells (2000) un nuevo sistema de comunicación está cambiando la cultura y lo seguirá haciendo, ya que su alcance global permite a diferentes tipos de personas en el mundo, comunicarse y socializar con otros individuos, creando nodos y ejes que conforman una sociedad red con flujos de interacción constantes.

En este sentido, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, especialmente su uso en la enseñanza presencial y a distancia, exige un cuidadoso estudio desde el aula, donde tiene lugar el proceso de socialización. Los jóvenes de hoy son los llamados niños del futuro, al

tener fácil acceso a la tecnología llevándolos al confort y al consumismo. Las TIC van más allá de la apuesta a informar, educar, transmitir, entretener, formar opinar y enseñar.

Por ello la importancia de que desde las aulas de clase se implementan nuevos procesos metodológicos de aprendizaje, que rompan con los paradigmas y cautivar la atención del estudiante, porque se entra a su mundo, a sus habilidades y sobre todo a algo que les gusta, lo disfrutan y lo saben utilizar. Se convierte entonces la educación en un proceso de aprendizaje dinámico, creativo, práctico y moderno, en el cual se pueden obtener mejores resultados de aprendizaje.

Por lo tanto, las redes sociales se relacionan íntimamente con la realidad de los educandos y educadores, que actualmente exige estar a la vanguardia de la tecnología y aprovechar todas sus ventajas. Propiciando el trabajo en torno al fortalecimiento del uso en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por medio de estrategias didácticas, que faciliten al educando la búsqueda de conocimientos, espacios de reflexión y análisis, aportándole de manera física, intelectual, expresiva, comunicativa y social.

El uso de las redes sociales por los estudiantes es cada vez más alto comparado con el tiempo que le dedican a otras actividades, por ello la importancia de inculcar el uso adecuado de ellas; para ello se pretende con este proyecto la utilización de las redes sociales, en el desarrollo del aprendizaje colaborativo entre educandos desde las diferentes estrategias pedagógicas que lleven a la realización de actividades escolares que motiven en la construcción de su propio conocimiento, desde el compartir o recibir información, ampliar los espacios de socialización, aumentar la participación y así mejorar la comunicación, con ello el alumno adopta una postura reflexiva y crítica, logrando realizar el uso adecuado de las redes sociales diferenciando lo positivo y negativo de las mismas.

Para concluir, luego de la revisión de algunas investigaciones sobre el uso académico de las redes sociales sugiere la necesidad de explorar enfoques pedagógicos para guiar la comunicación, el desarrollo y el modelado entre docentes y estudiantes para lograr el máximo beneficio.

Con la implementación de la tecnología en la educación se estimula el proceso formativo, logrando profundizar en temas de innovación, emprendimiento y habilidades tecnológicas, siendo esto clave para afrontar los retos futuros, teniendo un aprendizaje significativo por medio de los recursos didácticos, basado en la resolución de problemas y fomentando la capacidad investigativa. Estas iniciativas permiten garantizar la calidad en la enseñanza, además de facilitar la creación de entornos digitales que promueven la colaboración y el intercambio de materiales didácticos que complementan el aprendizaje.

1.6. Delimitación y limitaciones

1.6.1 Delimitación

La delimitación de esta investigación se desarrolla en los establecimientos educativos de Colombia, donde específicamente están ubicados en zonas urbanas y rural, de carácter público; toda la población de estudiantes que forma parte de estos contextos educativos para conocer el uso de las redes sociales en estas instituciones educativas y su utilidad, conlleva a implementarlas en el proceso formativo.

Los contextos de la delimitación del estudio son: La I.E. Sagrados Corazones de Florencia, Caquetá, es de carácter femenino, la población estudio será las estudiantes del grado noveno; La Institución Educativa Iracá, es un internado residencial, mixto, está ubicado en la zona rural de San Martín, departamento del Meta, la población de estudio, está dirigida al grado noveno de la básica secundaria; La institución educativa León de Greiff, la sede San Benito es una institución

de carácter rural, presta servicio educativo de preescolar, básica primaria, bachillerato y media técnica, como técnica ofrecen junto con el Sena la titulación de técnico agro empresarial, brindando una oportunidad en el ámbito profesional y emprendedor a los estudiantes de grado décimo y once, la población del estudio son los niños de básica primaria, de 5 a 11 años que viven en la vereda, la actividad económica principal es la ganadería, seguida por la agronomía y los empleos informales, es una población flotante ya que por la falta de oportunidades laborales las familias deben desplazarse a la ciudad; La Institución Educativa Santa Rita de la zona rural de Aipe, Huila; la población de estudio son los estudiantes del grado noveno; La I. E. A. Marco Fidel Narváez, institución mixta, la población estudio es con los estudiantes de grado octavo, está ubicada en el corregimiento El Mango, municipio de Argelia, al sur del departamento del Cauca que ofrece educación básica, media y académica.

1.6.2 Limitaciones

Las limitaciones de la investigación, actualmente se puede evidenciar que la ubicación geográfica en las que se encuentran algunas instituciones no tiene acceso de internet, ni al uso de diversas plataformas, como el no poder implementar en las aulas las redes sociales como WhatsApp, Facebook, YouTube, etc.

Cabe mencionar que hay un desconocimiento del uso de otro tipo de plataformas, pero además de esto, al no tener internet fuera de las aulas es un límite que muchas personas tienen y otra población, no cuenta con dispositivos como computadores o celulares que ayudan a fortalecer el aprendizaje en los estudiantes. Además, hay dificultad en el uso de dispositivos tecnológicos dado que tiene dispositivos antiguos, o no tiene acceso a banda ancha, dentro del aula no hay un dispositivo tecnológico, sin embargo, el docente lo provee para llevar a cabo talleres como videos, audio cuentos entre otras.

Las infraestructuras de los colegios algunos no las tienen condicionadas, no cuentan con salas de computación, computadores en mal estado y además esto conlleva a que no se implementen las redes sociales en los procesos formativos como herramientas en la enseñanza de los estudiantes.

Otra limitación, es que los jóvenes se distraen con facilidad y más si tienen un dispositivo electrónico con acceso a Internet dentro del aula, para la mayoría las redes sociales las utilizan de ocio y no para el aprendizaje.

2. Marcos de referencia de la investigación

En el presente capítulo se permite conocer, analizar y estipular todo lo relacionado con el marco conceptual, teórico y legal. Además, al precisar las temáticas relevantes para el desarrollo de esta investigación, se profundiza en ella, los pros y los contras del contubernio de las redes sociales.

Entre los términos definidos están las redes sociales, estrategias didácticas, la evolución de la Tecnología, destacando las TIC en la educación, así como las Brechas digitales existentes en las instituciones educativas colombianas y su incidencia en los avances tecnológicos. Por último, se establecen las leyes, o normas principales que tienen relación con el contexto educativo del país y cómo se utilizan con este proyecto investigativo.

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Redes sociales

Las redes sociales son estructuras complejas de relaciones interpersonales que se establecen entre individuos a través de Internet, estas relaciones se basan en interacciones, comunicación y compartición de contenido entre los usuarios en línea, de ese modo en una red social los usuarios crean su propio perfil y lo conectan con otros usuarios. (Red social, 2010, como se citó en De Haro, 2011, p. 204). Asimismo, esto les permite compartir contenido, hacer amigos, publicar actualizaciones, enviar mensajes, participar en grupos, etc.

Incluso, las redes sociales suelen tener una amplia gama de aplicaciones y herramientas para ayudar a los usuarios a conectar con otros usuarios, compartir contenido, comunicarse y colaborar. Algunas de las redes sociales más populares incluyen Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat y YouTube. Es decir, que las redes sociales son el conjunto de vínculos cognitivos y socioafectivos que construyen las personas alrededor de intereses o funciones comunitarias.

Por consiguiente, tal como expone Ferrer-Cáscales (2015), las redes sociales cuando se incorporan a los procesos educativos fomentan nuevas relaciones y procesos comunicacionales entorno a los procesos de aprendizaje en contextos colaborativos y cooperativos, esto se dinamiza gracias a las propiedades multimedia e interactividad de los formatos digitales que posibilitan la flexibilidad en los tiempos y espacios de trabajo académico, generando sinergias desde las nuevas posibilidades de relacionarse y hacer uso creativo y comprensivo de este escenario socioeducativo (Como se citó en Peña et al., 2018, 240).

No obstante, su uso intencionado es parte del desarrollo de competencias digitales en el contexto educativo, permiten a los docentes interactuar con los estudiantes de una forma ágil y dinámica, además de permitir la colaboración entre los estudiantes desde acciones como generar nuevas preguntas de forma intertextual de los materiales y compartir puntos de vida y reflexiones sobre sus actividades escolares.

2.1.1.1 FACEBOOK. Nació en el campus universitario de Harvard en el año 2004 con la finalidad de unir a alumnos y profesores y se extendió por todo el mundo.

2.1.1.2 NING. Plataforma online que permite crear sitios web sociales y redes sociales.

2.1.1.3 MYSPACE. Sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

2.1.1.4 SECOND LIFE. Entorno social con potentes escenarios gráficos y avatares.

2.1.1.5 TWITTER. Entorno de comunicación gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto.

2.1.1.6 YOUTUBE. Red social y plataforma de video muy pragmática como canal donde se crean contenidos y permite crear una comunidad de usuarios.

2.1.2 Estrategia didáctica

Una estrategia didáctica es el procedimiento ejercido por el docente, que da la posibilidad de mejorar su práctica educativa con la intención de transmitir una serie de conocimientos que se espera que el estudiante adquiera y comprenda, como bien lo define Tobón (2010) como “un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito” (p. 246). Por ello, en el campo pedagógico especifica que se trata de un “plan de acción que pone en marcha el docente para lograr los aprendizajes” (Tobón, 2010, p. 246). Siendo así, la estrategia didáctica debe permitir que el estudiante interiorice lo que aprende siendo crítico y consciente de la construcción de su conocimiento, y es deber del docente, buscar la mejor forma de mediar en este aprendizaje, teniendo un buen dominio y conocimiento de las teorías y estrategias que se piensan utilizar.

Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender (Carranza, 2011). De considerarse el anterior postulado de Carranza, las redes sociales se convertirán pues en una transformación educativa que seguramente permitirá un espacio de diálogo, muy propicio hacia un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre toda una comunidad educativa; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Evolución de la Tecnología: TIC en la educación

Analizar el impacto educativo que tienen hoy día las redes sociales en la educación, a pesar de ser un tema relativamente reciente, requiere de un fundamento teórico donde existen investigaciones que pueden servir como antecedentes y a su vez demostrar, cómo esta tecnología ha modificado la forma de relacionarse de la comunidad educativa e incluso cómo ha cambiado los objetivos educativos y consecuentemente los contenidos y los planes de estudio. para empezar este recorrido es necesario remitirse al inicio del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en educación:

Según Gómez Navarro et al. (2018), introdujo el concepto de “sociedad de la información “en la década de los 60 e incluso afirmó que el nivel de desarrollo socioeconómico de la población está directamente relacionado con la capacidad de generar y transmitir información.

Esto muestra que la capacidad de producir y de acceder a la información creada por otros que tenga una comunidad determinada, incidirá notoriamente en su desarrollo, por lo tanto, aquellos países donde sus habitantes tienen una mayor capacidad económica usada para ampliar la cobertura tecnológica de sus habitantes han tenido como resultado ser considerados como ricos y poderosos, ampliando la brecha con los países donde sus habitantes tienen poco o es casi nulo el acceso tecnológico.

Parafraseando a Gómez Navarro et al. (2018), la evolución tecnológica ha impactado en ámbitos sociales y económicos convirtiéndose en el centro de transformación para el acceso a la información siendo un motor para el desarrollo humano, económico y social, los factores tecnológicos que generan beneficios a las sociedades han creado provecho para grupos sociales más desarrolladas causando así brechas tecnológicas y sociales denominada como brecha digital.

La evolución de las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la educación, representan retos para la transformación de las comunidades educativas, sobre todo en el ámbito de la investigación y la aplicación de proyectos, como lo citan Gómez Navarro et al. (2018), el acceso y uso de las TIC, comprender la proyección de oportunidades para la investigación de la apropiación social, a través de la profundización multifactorial, contextual y complementariedad disciplinar que trae consigo la implementación de los marcos conceptuales y metodológicos.

2.2.2 Brechas digitales y su incidencia en los avances tecnológicos

La desigualdad digital entre los países desarrollados y los subdesarrollados ha generado diferentes barreras que han trascendido a múltiples aspectos; en palabras de Gómez (2018), la brecha digital es un fenómeno complejo que ha sido reconocido a nivel global ya que abarca aspectos económicos, sociales y políticos, relacionados con problemas sociales como la pobreza y la inequidad en la distribución de las riquezas, la exclusión, las condiciones de precarización del trabajo y el desempleo, y otras problemáticas que surgen en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

De acuerdo con Van Dijk (2017), en relación con el uso del concepto de brecha digital utilizado por primera vez en los años 90, por la Administración Nacional de Información y Telecomunicaciones del departamento de comercio de los Estados Unidos haciendo referencia a la población con acceso físico o no a las TIC (Como se citó en Gómez Navarro et al., 2018, p. 4).

Así mismo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2001) define la Brecha Digital como “la brecha entre individuos, hogares, negocios y áreas geográficas en diferentes niveles socioeconómicos con respecto a sus oportunidades de acceso a TIC y su uso para una amplia variedad de actividades” (Como se citó en Gómez Navarro et al., 2018, p. 5).

Además Van Dijk (2017) menciona que el acceso es como un proceso de apropiación de la tecnología que tiene cinco aspectos: El acceso motivacional relacionado con el interés y atracción

por la nueva tecnología, lo cual puede ser explicado por factores sociales, culturales, mentales y psicológicos; el acceso físico o material vinculado con la disponibilidad de hardware, software, aplicaciones, redes y el uso de TIC y sus aplicaciones; el acceso a la alfabetización digital vinculado con la educación para adquirir habilidades digitales; y el uso referido a las oportunidades significativas de uso (Como se citó en Gómez Navarro et al., 2018, p. 5).

De acuerdo con Navarro et al. (2018); se puede afirmar que van encaminados en una misma idea respecto a que la apropiación social forma parte del fomento del desarrollo social, económico y cultural de los individuos ocurre cuando las personas cuentan con habilidades para el uso de las TIC, además de que su acceso forma parte de las actividades que desarrollan en la cotidianidad ya sea a nivel productivo, relacional o de ocio.

Navarro et al. (2018), cita a Covi (2008); Andrés (2014); y Alva de la Selva (2015), quienes han llegado a la conclusión acerca del abordaje correcto para cada una de las dimensiones implicadas respecto a la apropiación social de las TIC en la sociedad:

- Tecnológica: se define en función de la provisión de infraestructura
- Socioeconómica: se explica a partir de las condiciones económicas para acceder y usar las TIC
- Sociocultural: hace referencia a un conjunto de procesos que están implicados en el uso, socialización y significados de las tecnologías en diversos grupos sociales.
- Subjetivo-individual: se relaciona con las actividades que realizan las personas en su interacción con las TIC, para qué las utilizan y cuán creativo es su uso.
- Praxeológica: se manifiesta en la práctica, los individuos cuentan con habilidades digitales para usarlas y formar parte de sus prácticas sociales.
- Axiológica: reconoce los valores implícitos que se le otorgan a los usos, la importancia del contexto en el que se inscriben las TIC.

- Política: analiza las políticas públicas que promuevan la generación, acceso, uso y apropiación de las TIC en contextos sociales y culturales.
- De acuerdo con los autores, se puede definir la brecha digital como un fenómeno multidimensional que también es impactado por diversos contextos, por ende, el acceso a las TIC va a depender de un contexto social, político y del individuo, haciendo énfasis en las diversas diferencias, entre países desarrollados y en proceso de desarrollo; son factores determinantes en el impacto de la educación que tiene su implementación en el aula regular.

Describir la incidencia de las brechas digitales en los avances tecnológicos en palabras de Olarte (2017) “hablar de que las TIC por sí solas, no se pueden considerar una forma de remediar las fracturas sociales, sino que por el contrario genera un agravamiento de las brechas sociales y tecnológicas preexistentes”.

De igual manera, Olarte (2017) afirma que las “brechas tecnológicas y sociales llevan a situaciones complejas de desintegración social, más allá del acceso a las nuevas tecnologías o el no acceso a la información, tales como la marginación institucional, el acceso o no a nuevas formas de consumo y comunicación o a servicios públicos básicos”. Lo que demuestra que la existencia de las mismas no solo afecta a quiénes tienen los recursos o no, sino a sociedad y comunidades enteras, impactando fuertemente en diferentes ámbitos sociales, políticos y económicos.

2.2.3 Redes Sociales: Comunicación y educación

Las redes sociales son dominios de internet que permiten la interacción sincrónica o asincrónica entre personas, es decir una comunicación ya sea inmediata o remota, en estas redes se encuentran lo que se denomina la Web 2.0. De acuerdo con el portal electrónico Aula 10-Centro de formación (s.f.):

Web 2.0 se refiere a una nueva generación de sitios web que permiten a las personas colaborar y compartir información en línea como nunca antes. Algunos ejemplos son Twitter, Wikipedia, YouTube, Facebook. Estos tipos de sitios a menudo se consideran contenido interactivo, colaborativo o generado por el usuario.

Estas nuevas herramientas, además de ser reconocidas como un avance importante a nivel mundial, desempeñan un papel esencial en la creación de conexiones sociales y la interacción entre personas de diversas nacionalidades, culturas y lenguajes.

En resumen, estas herramientas se consideran cruciales para la creación de redes globales, el establecimiento de conexiones con la sociedad circundante y mantenerse al día con las últimas tendencias.

Las redes sociales nacen con el objetivo de comunicar más de no educar, pero de forma progresiva e imperiosa esto ha ido cambiando, pues tal como lo menciona Carranza y Torres (2012) la inclusión de aplicaciones Web 2.0 en el proceso formativo supone la incorporación de nuevos estilos de comunicación, roles, formatos de intervención, escenarios y una amplia gama de actividades, lo que a su vez exige la resolución de diversos problemas educativos; en la medida en que los procesos avanzan los docentes deben estar preparados para tomar un mundo inmerso en la tecnología, agilizando y dinamizando procesos de evaluación, aprehensión de conceptos, producción de material, entre otros, que permiten crear redes de aprendizaje con facilidad de acceso al conocimiento.

De forma paralela al proceso de aprendizaje de los estudiantes, está el proceso de los docentes, y las competencias digitales que se mencionaba anteriormente deben desarrollar de forma ineludible; por consiguiente, Según Paredes (2018), los más relevantes de estos procesos son:

1. Habilidades pedagógicas. Se les pide que desarrollen formas de utilizar estas herramientas digitales en su campo de estudio para mejorar los procesos de aprendizaje y enseñanza.
2. Colaboración y creación de redes: enfatiza cómo las TIC pueden brindar aprendizaje fuera del aula.
3. Aspectos sociales: identifica derechos y responsabilidades derivados de las nuevas tecnologías.
4. Aspectos técnicos: De acuerdo con el desarrollo de nuevas tecnologías para profesores, para aprender continuamente hardware y software. (Como se citó en Giler, 2020, p. 12)

Todo lo expuesto anteriormente, se hace imperativo siglo a siglo, sin olvidar también otros ámbitos retomados por González (2021) como lo son: el desarrollo social y profesional, que inmerso en ello se encuentran las competencias socio-comunicativas, que permiten la interacción con otros y el entendimiento de códigos y lenguajes digitales, que involucran las diferentes habilidades de análisis y comprensión interpretativa, crítica e inferencial del sujeto; en segundo lugar, el uso de la tecnología educativa, que abarca la capacidad para hacer uso de plataformas específicas bajo conocimientos especializados, logrando que el estudiante transforme su óptica acerca del uso de las redes sociales como mediadores del aprendizaje; en tercer lugar, finalmente se menciona la ética y responsabilidad social en el uso de TIC: donde se desmitifica el concepto de bueno o malo, la responsabilidad que conlleva el manejo de las mismas, bajo las dudas de carácter ético de la actualidad.

2.2.4 La red social como estrategia de aprendizaje

Según Sunkel (2012), el uso de las TIC puede considerarse una herramienta para mejorar y potencializar los procesos de la enseñanza y el aprendizaje, teniendo en cuenta las necesidades de formación en cada asignatura, lo cual es posible a través del aprovechamiento del potencial educativo de los recursos digitales. La tecnología permite al docente tener acceso a herramientas

y mejorar la calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, mediante la aplicación de sistemas pedagógicos innovadores, dejando de lado la educación tradicional, creando espacios interactivos y motivadores, así logrando fortalecer su práctica pedagógica y a la vez contribuyen a desarrollar en los estudiantes habilidades y actitudes que contribuyen a mejorar las capacidades, el pensamiento crítico, el diálogo y la comunicación, desde un acercamiento dinámico y lúdico a través de las redes sociales.

2.2.4.1 Enseñanza a través de una red social.

La industria de la educación no puede quedarse al margen y observar la transformación digital con la que poco a poco está abrazando el cambio, brindando a los maestros y estudiantes el uso de aplicaciones para la gestión de tareas, el aprendizaje en línea, la robótica para las ciencias o las matemáticas, etc. Muchas familias y profesores se muestran escépticos ante la atención que genera Internet, pero este tipo de comunidades virtuales también ofrecen muchas oportunidades. Solo hay que saber sacarle el máximo partido.

Según investigaciones se encuentran ocho estrategias didácticas que se pueden tener en cuenta, para el uso en el aula de clase y hacer de las redes sociales una herramienta útil.

Entre ellas está, estimular el debate en Facebook. La red social más famosa tiene como principal ventaja la facilidad para comunicarse, responder y opinar.

Se puede crear un grupo o página privada para los estudiantes, en el que cada semana imparten conocimientos con un tema relacionado con la asignatura en formato de debate. Se puede proponer el asunto y dejar que los estudiantes debatan en los comentarios, donde además pueden aportar enlaces para sostener sus argumentos. Aprenderán a expresar sus opiniones, contestarse unos a otros para rebatir o apoyarse y tratar con respeto las aportaciones del resto.

Jugar a las adivinanzas en Twitter. Crea una cuenta y cada semana twitteas como un personaje histórico, un escritor o un científico que los alumnos deben adivinar; también dar pistas cortas

para que descubran un animal o planta, un elemento de la tabla periódica, una palabra en inglés, un río o cadena montañosa, la respuesta a un enigma numérico, se puede impartir infinidad de actividades que el estudiante afiance su conocimiento.

Dar una clase virtual en Google Plus, facilita compartir documentos, artículos, enlaces interesantes y editarlos de forma colaborativa, puedes enviar vídeo lecciones a tus alumnos, se cuenta con una variedad de herramientas en esta red social, como los hangouts o los círculos, para tener un aula online.

Trabajar la comunicación visual y la creatividad con Instagram o Vine, a través de actividades cotidianas como: documenten un día de su vida, un fin de semana o una actividad concreta a través de fotografías o videos y los publiquen en una de estas dos redes sociales, perfectas para móviles.

Crear un repositorio de webs interesantes en Delicious. En esta red social de marcadores (o enlaces favoritos), se crea un espacio de contribución donde se reúnen páginas web interesantes para la asignatura o relacionadas con un tema en concreto.

Componer un tablero colaborativo en Pinterest. Cuando los alumnos tengan que realizar un trabajo en grupo o un proyecto colaborativo, se pueden apoyar de esta herramienta y utilizar una cuenta común o sus cuentas personales para crear un tablero y “pinar” imágenes relacionadas con el tema que luego pueden utilizar en la presentación final.

Documentar una actividad con Flickr. Aprovecha la próxima actividad educativa, ya sea conjunta o de algún alumno en su tiempo libre, para realizar fotografías y subirlas a esta red social de las imágenes. Los estudiantes mejorarán sus conocimientos fotográficos y aprenderán a discriminar y organizar las imágenes, almacenarlas y contar una historia con ellas.

Presentar un trabajo en YouTube. Para el trabajo de clase de esta actividad animar a los alumnos a grabar la presentación final con una cámara o un teléfono móvil y después subirla a

este repositorio de videos online. Trabajarán así la creación y edición de video, además de mejorar la comunicación oral. La propia red social les permite modificar el video, añadir anotaciones o etiquetas y configurar la privacidad de manera que solo ciertos usuarios o quienes conozcan la dirección puedan verlo. El resto de los alumnos podrán comentar y valorar la presentación en los comentarios.

2.2.5 La pedagogía de una red social

La introducción de la tecnología informática en la educación está centrada en la mejora de los procesos individuales de aprendizaje, teniendo en cuenta que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida, entendiendo que el aprendizaje está centrado en la organización y la comprensión de la información.

Como menciona Sunkel (2012), la actitud positiva y motivadora de los docentes abiertos a nuevos enfoques mantiene una mirada crítica sobre la practicidad y la pertinencia. Los docentes se enfocan en ayudar a los estudiantes a desarrollar sus talentos y habilidades a través de nuevas soluciones de aprendizaje, convirtiéndolos en guías en el proceso de aprendizaje. Al mismo tiempo, el alumno se convierte en un individuo más independiente y autosuficiente que se apoya en sus propios conocimientos.

Al generar un mayor conocimiento del uso tecnológico y enseñar al estudiante al uso adecuado de las redes sociales para construir su aprendizaje con la ayuda del docente, con el fin de proveer una información actualizada, colaborativa y de intercambio de conocimientos.

En la actualidad la educación tiene un reto y es reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la población estudiantil, con el fin de prepararlos para retos actuales y futuros, desarrollando habilidades digitales y tecnológicas necesarias para la implementación de diversos proyectos educativos.

Desde la perspectiva de Gardner (2015), su teoría de las inteligencias múltiples, se enfatiza en la Inteligencia lingüística, intrapersonal, y en la interpersonal, tiene significancia cuando al orientar las redes sociales, se respeta que los niños traen su propio conocimiento, permitiendo reconocer y reflexionar sobre las capacidades que tienen los estudiantes en diferentes aspectos, los cuales se pueden canalizar en diversas actividades que realicen desde la investigación, la cual favorece su ser y su espíritu.

2.2.6 Estrategias didácticas mediadas por la red social

Medina (2011) cita a Vygotsky (1924), quien argumenta que el entorno social es fundamental para el proceso de aprendizaje, el cual cree que se produce por una combinación de factores sociales y personales. Los fenómenos de actividad social ayudan a explicar los cambios en la conciencia y respaldan las teorías psicológicas que integran el comportamiento y el pensamiento. El cambio cognitivo es el resultado de utilizar herramientas culturales en la interpretación social y sostenerlas y transformarlas psicológicamente. Vygotsky se basa principalmente en el desarrollo sociocultural del individuo y por tanto también en el entorno en el que se desarrolla.

Las relaciones en este método se refieren a algunos factores externos responsables de la motivación, como la atmósfera del aula, el entorno, el nivel de desarrollo, los factores motivacionales (externos), los objetos, etc. Y la forma en que estos factores benefician el proceso de aprendizaje es incentivando a los estudiantes a participar, trabajar en clase, discutir, analizar, reflexionar y criticar la información proporcionada por el docente.

De acuerdo a esto, es importante que el docente busque estrategias didácticas que permitan mejorar su práctica pedagógica para así poder centrar la atención de los estudiantes durante la clase, por esta razón es de suma importancia las redes sociales, ya que permiten poner en sintonía la atención del estudiante; cómo lo expresa Rodríguez (2016), en el periódico digital *Ábaco/New*,

cuando se incorpora en los procesos formativos las redes sociales, tanto docentes como estudiantes se convierten en personas cercanas, y aportan mutuamente al aprendizaje.

Por otro lado, a los estudiantes no solo les motiva lo que ven en el exterior o lo que traen de la sociedad, sino que es muy importante la actuación del docente en el aula, haciendo lo que los estudiantes quieren, creando así espacios acogedores y utilizando una enseñanza adecuada. Estrategias para crear comodidad. Clases donde los estudiantes están motivados y son capaces de romper las barreras sociales y culturales a su manera. Por otra parte, es importante decir que en el interés del estudiante por aprender influyen muchos aspectos como; el entusiasmo del profesor, el clima que impera en el aula, las buenas relaciones interpersonales entre los actores del aprendizaje, alumno-alumno, docente-alumno y el gusto por acudir a la escuela; es aquí donde juega un papel muy importante una la estrategia didáctica, y las redes sociales, que son suficientemente ricas en posibilidades para que el docente ponga en funcionamiento sus organismos de creatividad y pueda variar los estímulos, las actividades y las situaciones de aprendizaje.

2.2.6.1 La estrategia didáctica de las redes sociales en la escuela.

Las redes sociales se convertirán en una transformación educativa que llevará a la comunidad a un espacio de diálogo, interacción que enriquece el aprendizaje colaborativo y fomenta la cooperación.

Desde la propuesta de Prensky (2015) de la pedagogía de la asociación, propone que los maestros mejoren sus habilidades didácticas y pedagógicas, para que de ese modo desde los ambientes apoyados por la tecnología digital como el caso de las redes sociales sean sus estudiantes los que afiancen sus habilidades digitales y logren de forma cooperativa un desarrollo de competencias de forma transversal con la tecnología.

Por otra parte, el docente debe fortalecer el proceso diseñador, guía y constructor de experiencias y procesos de aprendizaje, así mismo estructurar ser garante del proceso, las metas y objetivos desde la acción centrada en la pregunta y el diálogo.

2.3 Marco legal

La definición del marco legal para el uso de redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia se establece a través de varias fuentes legales y reglamentarias.

En Colombia según estadísticas del Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones (MinTIC) hay un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios que se encuentran registrados en las redes sociales. Facebook y Twitter ocupan el primer y segundo lugar respectivamente con más usuarios registrados en estas redes sociales que son las preferidas por los colombianos, "a tal punto que, en Facebook, Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios y twitter 6 millones de usuarios, esta cifra pone a Colombia por encima en número de usuarios sobre países como Francia y Alemania" (Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, 2014).

En la revisión de políticas educativas con relación a las leyes, normas y reglamentos que dan fundamento a la investigación, en Colombia se cuenta con las siguientes leyes que reglamentan todo el accionar de las TIC, sin ser precisos en una regulación clara enfatizada en el buen manejo de las redes sociales, así como una política educativa estandarizada para todo el país en relación con las mismas:

2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991

La Constitución Política de Colombia de 1991 tiene relación con las TIC en cuanto al desarrollo de los Artículos 16, 20 y 67, donde concede el derecho al acceso a las tecnologías de la información; por lo tanto, se puede relacionar con las redes sociales y la utilidad que se puede

implementar en los centros educativos, el uso y la importancia dentro de la enseñanza y el aprendizaje.

2.3.2 Ley 115 de 1994

Las redes sociales y su relación con la Ley 115 de 1994, la cual es La Ley General de la Educación, allí muestra que las personas pueden en la sociedad tener habilidades para crear, investigar, adoptar la tecnología que se necesite para aportar al desarrollo del país y, además, se pueda educar para hacer parte del sector productivo.

Es por esto, que las instituciones deben permitir el uso de las redes sociales en los contextos educativos y así mismo, estar pendientes que el uso de estas, sea el adecuado dentro de los procesos de enseñanza.

2.3.3 Ley 715 de 2001

Con la Ley 715 de 2001, en el Artículo 5, numeral 6, establece “Definir, diseñar y establecer instrumentos y mecanismos para la calidad de la educación” (p. 2). Las TIC da la posibilidad de seguir aprendiendo desde un sector que no tiene buena cantidad ni calidad de información a una información relevante y oportuna.

2.3.4 El Plan Nacional de TIC

El compromiso del Estado Colombiano mediante el Plan Nacional de TIC 2008- 2019 (PNTIC), es lograr que toda la sociedad esté informada y puedan comunicarse mediante “el uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad” (p. 3).

3. Método y metodología de investigación

El estudio sobre el "Uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia" se llevará a cabo a través de un enfoque de investigación mixta que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Esta estrategia metodológica se ha elegido para proporcionar una comprensión holística y enriquecedora del fenómeno estudiado, permitiendo una visión más completa de cómo las redes sociales influyen en el proceso educativo en Colombia.

3.1 Método de investigación

La presente investigación corresponde a un estudio basado en el enfoque cualitativo, en el cual permite interactuar en el aula de clase con los estudiantes y observar durante el proceso de investigación, la problemática que se presenta y por medio de la utilización de diferentes estrategias resolverlo.

La ruta cualitativa en una investigación explora el ambiente natural de los participantes para comprender los fenómenos que se presentan en los contextos relacionados (Hernández y Mendoza, 2018). Así mismo, la investigación cualitativa es flexible, permite despertar el interés y la curiosidad de los estudiantes para que a partir de ellos se construya el conocimiento.

3.2 Metodología

Dado que el objetivo del estudio será determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje, se acudió a un diseño no experimental que se aplicará de manera transversal.

Dentro de la tipología existente, se menciona sobre el diseño no experimental, en el cual las variables de estudio no se manipulan, de tal forma se considera la definición de Hernández et al., (2006) quienes expresan “que la investigación no experimental son estudios que se realizan sin

manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 205).

Se da comienzo a la investigación-acción participativa buscando la transformación de prácticas sociales, que permitan redescubrir conocimientos, y crear conocimientos nuevos por medio de la observación, recopilación y análisis de la información recibida.

La metodología de acción participativa posibilita la recolección de información a través de entrevistas, encuestas y trabajo de campo, que permitirán determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Esta es una investigación de tipo cualitativo, con características descriptivas. Corona (2018) plantean que: “La investigación cualitativa surge como un paradigma emergente y novedoso, el cual ha recibido la influencia de diversas corrientes filosóficas representadas por: Edgar Morín, Paulo Freire, Edmund Husserl, Martin Heidegger y Schütz Alfred” (p. 1). Esta investigación tiene un alcance descriptivo, debido a que se cuentan hechos de investigación a partir de las fases metodológicas implementadas en el objeto de estudio, así como la relación autor y comunidad, en este caso: investigador, estudiantes y docentes. Igualmente se relaciona con el enfoque de carácter interpretativo que, en palabras de Yuni y Urbano (2014) “se centra en la interpretación de los fenómenos tal cual se presentan en la realidad” (p. 15). Dicho enfoque se determina porque se interpretan fenómenos en la base de la información cualitativa lograda a través de los instrumentos de recolección de datos; todo esto permitiendo un acercamiento a la realidad de la comunidad estudiada.

La investigación cualitativa es de carácter crítico y es una alternativa para ir más allá de lo establecido que asume las realidades del mundo, en este caso de una población en edad escolar enmarcadas en diferentes puntos de vista individuales y comunes de la situación que se investiga, en este caso la investigación educativa tiene como fin el estudiar la realidad de las redes sociales

y la influencia que tienen en el ámbito escolar, determina la función como docente de investigar nuevas prácticas y actualizarse con la realidad de la sociedad y cómo estas prácticas pueden ser usadas al beneficio de la enseñanza.

3.2.1. Población y muestra

La investigación se centra en el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica en cinco instituciones educativas de Colombia ubicadas en diferentes departamentos del país: Huila, Cauca, Casanare, Meta y Caquetá. Estas instituciones son de carácter público, son centros educativos que ofrecen educación de primera infancia, preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, convenios con el SENA en la media técnica a nivel nacional; ubicadas en zona rural y urbana; entre ellas están La I.E. Sagrados Corazones de Florencia, La Institución Educativa Iracá, Institución Educativa León de Greiff sede San Benito, La Institución Educativa Santa Rita, La I. E. A. Marco Fidel Narvárez; atendiendo a estudiantes de ambos sexos, con enfoques metodológicos tradicionales y la Escuela Nueva Constructivista. Algunas de ellas se encuentran en zonas rurales y tienen modalidades agropecuarias, con estudiantes de estratos socioeconómicos bajos.

El proyecto busca promover el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), especialmente las redes sociales como Facebook, WhatsApp y YouTube, para mejorar las habilidades de comunicación en áreas como Informática, Lenguaje y Educación Artística en estudiantes de primaria, secundaria y media, donde se busca determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

3.2.1.1 Población y características.

Los contextos educativos que serán objeto de estudio dentro de la investigación, se caracterizan por ser instituciones de carácter oficial, ubicadas en zonas rurales y urbanas; los niveles educativos van desde preescolar hasta undécimo; los estratos sociales son de 1 hasta 3,

también hay estudiantes con condición de desplazamiento; los niños y niñas están en los grados que se tendrán en cuenta, en primaria 12 estudiantes matriculados en los grados tercero, cuarto y quinto sus edades están entre los 8 y 11 años, de secundaria en grado octavo 25 estudiantes con edades entre los 13, 14 y 15 años y 5 docentes. Dentro de los tres grados de noveno, la muestra suma un total de 68 estudiantes que van desde los 13, 14 y 15 años y 6 docentes.

En esta muestra se encuentran niños, jóvenes con y sin discapacidades leves; la población estudiantil, en su mayoría estos estudiantes provienen de estratos socioeconómicos bajo y medio, debido a su ubicación en zonas rurales, lo que conlleva a un acceso restringido de diversas herramientas tecnológicas digitales.

Para la selección de la muestra se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, que se basa en la accesibilidad y proximidad de los sujetos al investigador según (Int. J. Morphol, 2017).

En proceso cualitativo, la muestra se define como un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández et al., 2008, p. 562).

En la tabla 1 se presenta la muestra representativa de estudiantes y docentes de las Instituciones Educativas donde se desarrolló la propuesta.

Tabla 1
Resumen de las muestras de los contextos educativos

Institución	Grado	Área y/o Asignatura	Docentes	Estudiantes
La I.E. Sagrados Corazones de Florencia	9°	Informática	6	20
La Institución Educativa Iracá	9°	Lenguaje	5	28
Institución Educativa León de Greiff sede San Benito	3°, 4° y 5°	Lenguaje	0	12
La Institución Educativa Santa Rita	9°	Informática	2	20

La I. E. A. Marco Fidel Narváez	8°	Educación Artística	5	23
Total			18	103

Nota. En la tabla 1 se puede establecer que para las muestras de los contextos educativos se va a trabajar con 18 docentes y 103 estudiantes. Fuente elaboración propia.

3.2.2. Categorías/variables

La categoría es un tema de investigación que considerará la clasificación y validación de información cualitativa mediante el análisis de los resultados de la información.

Una variable es una característica específica del objeto de investigación en estudio. Están directamente relacionados con los objetivos y eso es lo que intentará medir o analizar. Al definir las variables, se logra explicar el fenómeno en cuestión. Estas categorías son las que determinan el análisis de los resultados según los objetivos de la investigación. Para este proceso se plantean las siguientes categorías y subcategorías de investigación:

Tabla 2

Categorización

Objetivos específicos	Categorías de investigación	Subcategorías	Instrumentos
Clasificar las redes sociales más usadas en los contextos educativos.	Evolución de la tecnología: TIC en educación.	Pedagogía de una red social.	Encuesta a estudiantes
Identificar la importancia sobre el uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos académicos.	Brechas digitales.	La red social como estrategia de aprendizaje Estrategias didácticas mediadas por la red social.	Entrevista a docentes
Diseñar y aplicar estrategias didácticas mediadas por redes sociales en contextos educativos.	Redes Sociales: Comunicación y educación.	Estrategia didáctica de las redes sociales en la escuela.	Grupo focal a docentes (entrevista semiestructurada). Observación a la población muestra

Enseñanza a través de una red social.

Nota. Tabla 2. Descripción de las categorías y subcategorías de investigación. Fuente: elaboración propia.

3.2.3 Instrumentos y técnicas

Es necesario recopilar datos, por lo que es un paso importante para lograr resultados. El propósito del registrador de datos es crear condiciones para realizar mediciones. Por lo tanto, los métodos de recopilación de datos incluyen procedimientos y actividades que permiten a los investigadores obtener la información que necesitan para responder a sus preguntas de investigación. posibilita la recolección de información a través cuestionarios, entrevistas en profundidad, entrevistas grupales, que permitirán determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

3.2.3.1 Encuesta descriptiva. Es una recolección de información mediante un cuestionario previamente diseñado y tiene como propósito saber su opinión acerca de un tema. Puente (2020) define la encuesta como un método de investigación “que analiza las interacciones y comunicaciones entre las personas o entre las instituciones que conforman una población” (pp. 51-52). Es un instrumento flexible que de manera objetiva permite comparaciones entre sus resultados, su aplicación es conocida en las investigaciones de enfoque cualitativo.

El objetivo de la encuesta descriptiva es relatar las situaciones que en el momento actual se suscitan en la población de estudio. Las encuestas descriptivas de respuesta cerrada dan un control al investigador sobre los resultados, ya que marcan una única opción de respuesta y no requiere explicar los motivos de su elección.

3.2.3.2 Entrevista. Definida como una conversación que se plantea con fin determinado, que permita la recolección de información acerca del tema de estudio. Piza y Burgos, (2019) afirman

que “La entrevista cualitativa es más íntima, manejable y abierta” (p. 457). En esta reunión se intercambia información entre sus participantes: entrevistador y entrevistado. La formulación de preguntas va desde lo general a lo particular, teniendo en cuenta que primero se formulan aquellas que son de mayor complejidad, para posteriormente dar paso a las preguntas que inciten a los entrevistados a mostrar la sensibilidad que pueden tener sobre el tema, para concluir la entrevista con las preguntas de cierre.

3.2.3.3 Grupo focal. Este método de investigación colectivista es descrito por Sánchez et al. (2021) quienes infieren que el grupo focal “busca generar un espacio y situación de interacción” (p. 117). Donde mediante la participación de un moderador las personas participan de forma natural y cómoda, propiciando una conversación que arroje información profunda y detallada de las creencias, experiencias, actitudes de los participantes.

3.2.3.4 Entrevista semiestructurada. De Toscano (2009) indica que “este tipo de entrevista facilita la recolección y el análisis de saberes sociales cristalizados en discursos, que han sido contruidos por la práctica directa y no mediada de los protagonistas” (p. 50).

En la entrevista semiestructurada el investigador permite que el entrevistado cumpla un rol activo y se sienta en plena libertad de expresar su punto de vista, recuerdos y reflexiones.

3.2.3.5 La observación. La Observación es uno de los métodos cualitativos para encontrar detalles que van a ayudar en la propuesta de investigación, se debe operar de una manera flexible y creativa con el fin de aprovechar todas las oportunidades que de la misma. Durante la observación debe plantearse: la definición del problema y la preparación del trabajo de campo que corresponde al periodo de recolección y organización de datos.

Es una técnica de recopilación de información que involucra el estudio e investigación de cosas o eventos que ocurren en la realidad -natural o social-, de acuerdo con las necesidades de la

investigación científica, a partir de las categorías de percepción determinadas por la teoría científica utilizada por el investigador.

3.2.4 Procesos de validez

El proceso de validez para los instrumentos, se realizó a través del juicio de expertos, por el cual estuvo avalado por dos profesionales en educación. Fabio Espinosa Pinzón, rector de la institución Educativa Sagrados Corazones de Florencia Caquetá, Normalista, Licenciado en Ciencias Sociales, de la Universidad de la Amazonía, Magister en Tecnología Educativa, del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE de México; ha ejercido la docencia como profesor de Educación Básica primaria, Educación secundaria y media, orientando las disciplinas de las Ciencias Sociales y Filosofía, como profesor de carrera en diferentes instituciones educativas de Florencia. Igualmente, como maestro de maestros, se ha desempeñado por más de veinte años como docente catedrático de la Facultad de Educación de la Universidad de la Amazonía, en el programa de licenciatura en Ciencias Sociales y en la especialización en pedagogía.

José Ramiro Moncada Cardona, docente de la Institución Educativa Malavar. Normalista Superior, egresado de la Escuela Normal Superior María Auxiliadora de Granada Meta, licenciado en Educación Básica Primaria con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental egresado de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR de Villavicencio, Magister en Educación egresado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO de Bogotá, diplomado internacional en redes sociales y educación: estrategias para el aprendizaje y la innovación pedagógica de la UPEL y doctorando (en proceso) de la Universidad Experimental Libertador-UPEL.

3.2.4.1 Juicio de Expertos. Según la valoración del juicio de los expertos sobre la pertinencia de los instrumentos, se pudo aplicar las encuestas a los estudiantes, igualmente las

encuestas a los profesores. Sus observaciones se tuvieron en cuenta para rediseñar, mejorar o dejar como estaban las preguntas. Fue muy valioso el aporte, toda vez que sus observaciones fueron muy profesionales y encaminadas a dar un concepto muy respetuoso sobre los cambios que se debieron hacer.

De acuerdo a las observaciones correspondientes al aspecto cualitativo de cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios y observaciones de los expertos como se detallan a continuación:

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

La mayoría de sus observaciones estuvieron dadas en calificación B, en segundo lugar, en calificación M. En observaciones tales como mejorar la redacción, precisar la pregunta o mejorar la sintaxis de la pregunta.

Finalmente, dan concepto favorable una vez revisados los instrumentos (encuestas y entrevista semiestructurada) y hechas las observaciones para que se apliquen en las distintas instituciones educativas focalizadas en la investigación del proyecto por medio de constancia escrita.

3.2.5 Procedimiento

Los procedimientos metodológicos empleados para la recolección de la información y el análisis bajo la metodología cualitativa se explican de manera secuencial en el siguiente apartado.

3.2.5.1 Fases del procedimiento metodológico. El desarrollo de esta investigación se llevará a cabo mediante la ejecución de cinco fases. Inicialmente se entregará un consentimiento informado a cada institución educativa que conforma la población de estudio, posteriormente se sistematizarán los datos obtenidos y finalmente se procede con el análisis de resultados.

A continuación, se describen cada una de las fases del procedimiento metodológico:

Primera fase: Construcción de la propuesta de investigación: Esta fase inicial responde a tres intenciones específicas: crear un marco teórico que permita contextualizar la investigación desarrollada aplicando decisiones de diseño que se ajusten al propósito de la propuesta y la reflexión en torno a la información.

Segunda fase: Consentimiento informado: Los investigadores, mediante la aplicación del consentimiento informado a cada una de las Instituciones educativas y a la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, solicitan de manera formal el permiso para aplicar el proyecto de investigación, en esta fase se da a conocer el título del proyecto, el objetivo a alcanzar y los instrumentos.

Tercera fase: Diseño de instrumentos de recolección de datos: Durante esta fase se realiza el diseño de los instrumentos escogidos, en ellos se recopila la información requerida para la sistematización y análisis de resultados.

Cuarta fase: Validación de instrumentos: Durante la validación de instrumentos para la recopilación de datos de investigación se pretende verificar mediante el juicio de dos expertos la idoneidad de los instrumentos seleccionados con relación a los objetivos específicos de la investigación.

Quinta fase: Trabajo de campo: Durante esta fase se aplican los instrumentos diseñados, es decir, el trabajo de campo a través de la encuesta a estudiantes y docentes; la entrevista semiestructurada a docentes. En ellos se recopiló la información requerida para la sistematización y análisis de resultados. Teniendo en cuenta el cronograma descrito en el ítem 3.6.2 para obtener los resultados en correspondencia con cada uno de los objetivos propuestos.

Sexta fase: Sistematización y análisis: En esta fase se procede con la sistematización de la información obtenida de la aplicación de los instrumentos, y el análisis de los resultados obtenidos.

3.2.6 Cronograma

Para el desarrollo de la propuesta y la realización del trabajo de campo en las cinco instituciones educativas, se propuso el siguiente cronograma, con el fin de cumplir los tiempos estipulados para la finalización de la propuesta.

Tabla 3

Cronograma

MES	Cronograma																									
	Octubre				Noviembre				Diciembre				Marzo				Abril				Septiembre					
	2022																									
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2			
Construcción de la propuesta de investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X														
Diseño de instrumentos de recolección de datos													X	X	X	X										
Consentimiento informado																	X	X								
Validación de instrumentos																			X							
Trabajo de campo																						X				
Sistematización y análisis																						X	X			

Nota: Tabla 2. Descripción del cronograma de actividades. Fuente: elaboración propia

3.2.7 Proceso de organización, análisis y discusión de la información

La sistematización, análisis y conclusiones de la información se llevará a cabo, a partir de un proceso comparativo adecuado entre los objetivos planteados, los datos obtenidos, algunas teorías previas y referencias teóricas que facilitan la interpretación de los resultados finales.

Para el análisis se tendrá en cuenta las categorías de investigación tales como: Evolución de la tecnología: TIC en educación, Brechas digitales, Redes Sociales: Comunicación y educación, con el análisis de resultados argumentativos nuevos y finales; usando tablas estadísticas descriptivas y presentando numéricamente los resultados. En toda esta etapa de análisis y

tabulación, la herramienta Excel es la más idónea para realizar la etapa de medición, comparación y gráficos que dará una perspectiva importante en el proceso de desarrollo del trabajo investigativo que se tiene en proceso, utilizando la técnica de codificación abierta, como acción que permite etiquetar los datos acordes a las categorías y subcategorías señaladas con el fin de identificar su relacionamiento (Saldaña, 2021).

4. Resultados, análisis y conclusiones

En este último capítulo se presentan los análisis de los hallazgos y triangulación de los resultados que se obtuvieron mediante los instrumentos utilizados en la investigación; como la encuesta descriptiva a estudiantes y entrevista semiestructurada a un grupo focal de docentes.

Los resultados serán organizados y estructurados mediante tablas y gráficos de la herramienta Excel, igualmente, se realiza su análisis e interpretación. Para terminar, se concluye y se dan las recomendaciones puntuales basados en los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados.

4.1 Hallazgos

Para la presentación de los hallazgos se tiene en cuenta las categorías y subcategorías que enmarca el proyecto de investigación.

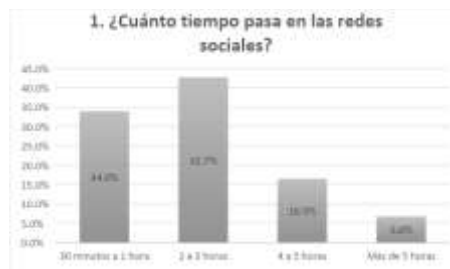
4.1.1 Hallazgo encuesta a estudiantes

Categoría: Brechas digitales.

Subcategoría: La red social como estrategia de aprendizaje.

Figura 1

Tiempo que pasa en las redes sociales

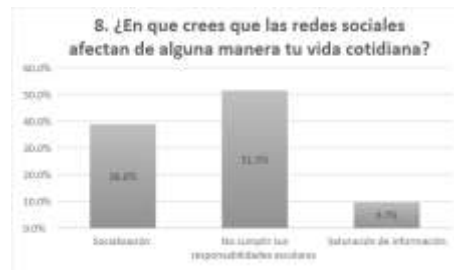


Según los resultados arrojados, se puede evidenciar que el tiempo en redes sociales está en un término medio, dado que un 34% de los estudiantes permanecen de 30 minutos a 1 hora en las redes sociales y un 42,7% permanece de 2 a 3 horas. Son espacios de tiempo largos que los adolescentes usan para estar en internet, dejando de lado otras actividades. Poco se puede hacer respecto al control, pues es la época que se vive, es el boom del momento y son los que se

apellidan según Del Río et al. (2010) “generación digital, generación interactiva” o según Rubio (2009) “generación @”.

Figura 2

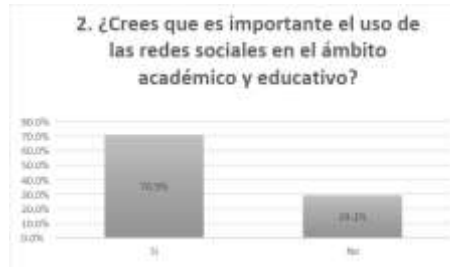
Afectación de las redes sociales a la vida cotidiana.



En esta pregunta, los 103 alumnos creen que las redes sociales afectan de alguna manera su vida cotidiana, un 51,5% indican que no les permite cumplir con algunas de sus responsabilidades escolares, y un 38,8% manifiesta que afecta la socialización, sobre todo con los que están a su alrededor y un 9,7% creen que estas hacen que haya una saturación de información. Se evidencia la concientización de que se le está dando un uso inadecuado o poco efectivo para el proceso de aprendizaje, interfiriendo en sus actividades académicas y en su vida social. Se ha venido insistiendo en la necesidad de redireccionar la finalidad de las redes sociales y proporcionar a los estudiantes opciones en las que la tecnología sea una aliada en el proceso de formación. Vale rescatar la afirmación de Sunkel (2012), cuando dice que el uso de las TIC puede considerarse una herramienta para mejorar y potencializar los procesos de la enseñanza y el aprendizaje, teniendo en cuenta las necesidades de formación en cada asignatura, lo cual es posible a través del aprovechamiento del potencial educativo de los recursos digitales. En la cual invita a aprovechar de manera positiva, no solo las redes sociales si no todos los medios tecnológicos.

Figura 3

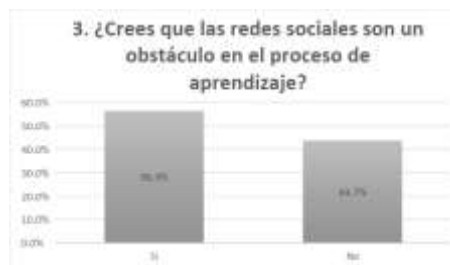
Importancia del uso de las redes sociales en el ámbito educativo



El 70,9% de los estudiantes creen que las redes sociales sí sirven, o de alguna manera les ha servido para involucrarse en el ámbito educativo. Mientras que un 29,1%, no encuentran la importancia o la relación con el ámbito académico, ya que las ven como un espacio de entretenimiento. El uso de las redes sociales en el ámbito educativo es más recalcitrante si desde la familia y la escuela se brindan los espacios pedagógicos y didácticos para que el niño use estas redes como espacios para crecer en conocimiento. Torres (2011) manifiesta que las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación.

Figura 4

Redes sociales son obstáculo para el aprendizaje

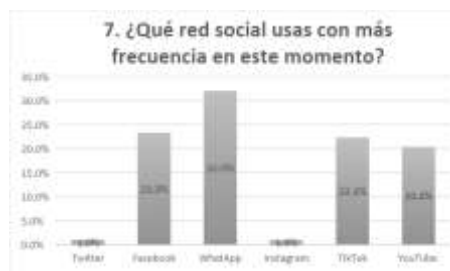


Un 56,3% de los estudiantes creen que las redes sociales han sido un obstáculo en el proceso de su aprendizaje, frente a un 43,7% de ellos que indican que, por el contrario, no las han visto como obstáculos. Según Buzón y Romero (2021), en el proceso de transición hacia la educación

virtual, resulta esencial abordar cuestiones cruciales como la forma en que los estudiantes aprenden, cómo se mejora el acceso y la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, las particularidades de la enseñanza, la evaluación de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, la capacitación de los profesores, así como la administración, organización y liderazgo de los sistemas de aprendizaje emergentes.

Figura 5

Redes sociales más usadas



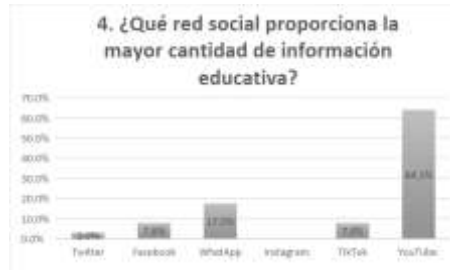
La red social que usan con más frecuencia es WhatsApp con un 32%, seguida de la red social Facebook con un 23,3%, TikTok con un 22,3%, el Youtube con un 20,4%, las demás se usan con menos relevancia. Teniendo en cuenta la referencia de González y Muñoz (2016) en donde afirman que, otorgar a las redes sociales un calificativo como el de educativas, supone que deben asumir por parte de todos los actores implicados en el proceso de uso, que el punto de énfasis primordial en la colaboración, la cooperación y la comunicación. (p.85)

Categoría: Evolución de la tecnología: TIC en educación.

Subcategoría: Pedagogía de una red social.

Figura 6

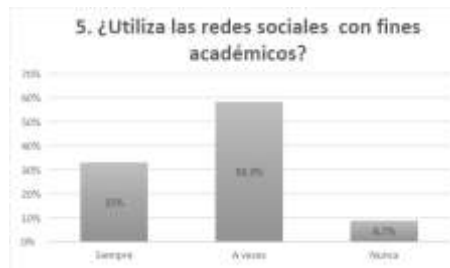
Red social con mayor contenido educativo



La red social que proporciona la mayor cantidad de información educativa según los estudiantes es la plataforma de YouTube con un 64,1%; luego está el WhatsApp con un 17,5%, el TikTok un 7,8% y, por último, indican que Facebook con un 7,8% y Twitter 2,9%. Miquilena, (2011) expone que el propósito de las redes sociales va más allá de simplemente transmitir información a los estudiantes; también se emplean para compartir descubrimientos científicos y evitar que el conocimiento recién adquirido permanezca inactivo. En otras palabras, se busca promover la democratización del conocimiento y su difusión.

Figura 7

Redes sociales con fines académicos

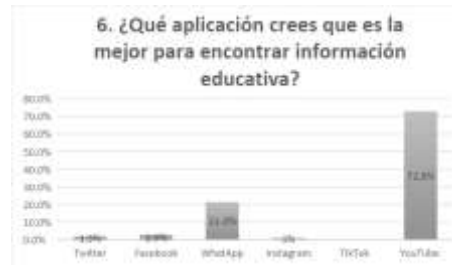


Las redes sociales son usadas con fines académicos, un 58,3% de los alumnos manifiestan que a veces las involucran con algún fin académico, frente a un 33% que indican que siempre, al igual que un 8,7% dice que definitivamente dichas redes sociales nunca las utilizan con fines académicos. En palabras de Castells (2010) quien manifiesta que un nuevo sistema de comunicación está cambiando la cultura que rodea la humanidad y lo seguirá haciendo, es

necesario que los docentes se permitan interactuar con estas redes, las usen y las propongan en los ambientes de enseñanza.

Figura 8

Aplicación para encontrar información educativa



Los estudiantes creen que la aplicación más idónea para hallar información sobre el quehacer educativo es la plataforma de YouTube, con un 72,8%, frente a un 21,4% de importancia con la red social de WhatsApp. Incluir estas aplicaciones web 2.0 en procesos formativos, según Carranza y Torres (2012) supone la incorporación de nuevos estilos de comunicación, roles, formatos de intervención, escenarios y una amplia gama de actividades, lo que a su vez exige la resolución de diversos problemas educativos, lo cual hace necesario una orientación intencionada por parte del docente, para que se use de manera apropiada y con un mejor provecho.

4.1.2 Hallazgos entrevista a docentes

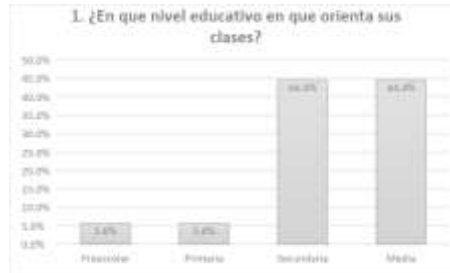
A los docentes se les aplicó entrevistas, con el propósito de realizar un diagnóstico para aportar a la investigación sobre el uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia, a continuación, se relacionan los resultados que se obtuvieron:

Categoría: Redes Sociales: Comunicación y educación.

Subcategorías: Enseñanza a través de una red social.

Figura 9

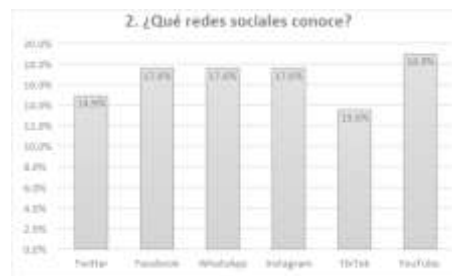
Nivel educativo en que orienta sus clases



En esta gráfica se observa que la mayoría de docentes entrevistados, respondieron con igual porcentaje de un 44,4% en secundaria y en educación media, donde utilizan más las redes sociales dentro de las instituciones nombradas, se puede notar que en primaria y preescolar los docentes tienden a tener un poco más de sigilo con el uso de las TIC. El maestro investigador es expresión y un indicador de la calidad de la educación. Pero, a su vez, un medio para el desarrollo de la identidad profesional y la pasión por la enseñanza como condiciones necesarias, aunque no suficientes, para el ejercicio pleno de tan noble profesión, la de enseñar, la de educar. (Ferreiro, 2017, p. 14)

Figura 10

Qué redes sociales conoce

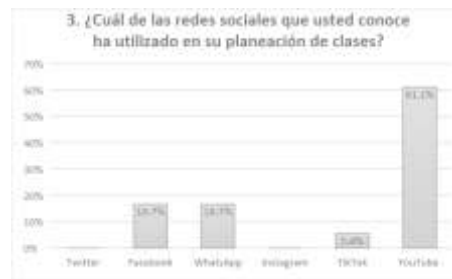


La gráfica muestra que en un 18,9% YouTube es la red social con mayor conocimiento para los docentes; y un 17,6% tienen conocimiento de las redes sociales, como Facebook, WhatsApp e Instagram. De acuerdo con Argüelles (2013), las redes sociales brindan a los educadores numerosas

oportunidades para interactuar con colegas, estudiantes y autoridades escolares. No obstante, es esencial determinar con claridad los objetivos que se desean lograr con una herramienta tecnológica específica, ya que esto facilitará la elección de la solución más apropiada.

Figura 11

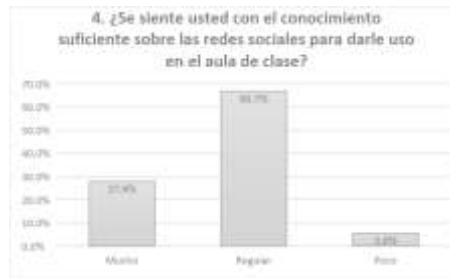
Cuál de las redes sociales utiliza en sus clases



Se observa que en un 61,1% la red social que han utilizado los docentes en sus planeaciones es YouTube. Las demás, Facebook, Whatsapp y Tiktok no representan un espacio significativo de aprendizaje, sino que más bien, la usan como plataformas de envío de informaciones institucionales. Ahora bien, la ciencia es como sabemos, un proceso social y como tal está en constante evolución. Siempre se ha necesitado del conocimiento científico y de la tecnología del momento histórico para hacer mejor las cosas. La reciente revolución tecnológica digital ha evidenciado la trascendencia, como nunca antes, del papel de la ciencia y la tecnología para un buen desempeño laboral, técnico y profesional. La escuela, el proceso de enseñanza-aprendizaje y la labor profesional del maestro en pos de que el estudiante aprenda no deben ser una excepción” (Cruz y López, 2020, p. 2).

Figura 12

Conocimiento suficiente sobre el uso de redes sociales en el aula



Se puede evidenciar que el 66,7% de los docentes entrevistados se sienten con un conocimiento regular para darle uso a las redes sociales antes mencionadas, pero también se puede ver que el 5,6%, está en buen camino y entienden que la manera de impartir las clases en las aulas en este siglo es de manera diferentes. Por último, un 27,8% está a la vanguardia de estas. Es importante estar en constante actualización con el uso de medios y redes sociales, para que así mismo pueda ser aplicado en las aulas de clase.

Figura 13

Los estudiantes utilizan las redes sociales para



Los docentes reconocen que los jóvenes usan las redes sociales en un 83,3% por solo ocio, más que por conocimiento, consulta e investigación. A criterio propio esta respuesta se da también en el marco que la mayoría de docentes no tienen un manejo abierto de las mismas; sin embargo, según Argüelles (2013), en caso de que el educador carezca de habilidades técnicas o no muestre interés en crear una plataforma de redes sociales personalizada, es factible utilizar las redes sociales preexistentes y limitar su uso exclusivamente a propósitos académicos.

Figura 14

Necesidad de capacitación para aprender a darle uso a las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje



Se puede ver que el 88,9% de los docentes encuestados necesitan capacitación para darle un buen uso a las redes sociales y poderlas aplicar en el aula; se necesita planear un espacio para que los docentes que sí están haciendo uso de estas, compartan sus experiencias y capaciten a sus compañeros.

De hecho, los docentes con habilidades y formación adecuadas están en condiciones de emplear las tecnologías de la Web 2.0 como herramientas de respaldo en los cursos de las materias (Andrés et al., 2022). Estos docentes creen que estas tecnologías tienen la capacidad de mejorar el proceso de aprendizaje y fomentar la interacción entre estudiantes y profesores.

Figura 15

Utiliza herramientas tecnológicas para planificar y llevar a cabo sus métodos de enseñanza

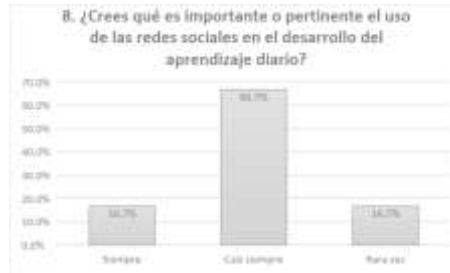


Necuzzi (2013) señala que las TIC han impactado en otros aspectos de los estudiantes como son la motivación, la alfabetización digital y las destrezas transversales. Se puede evidenciar en la respuesta a esta pregunta que un 61,1% de docentes casi siempre utilizan

herramientas tecnológicas, se puede decir que igual que las redes sociales, las TIC tenían un abismo muy grande en la educación, ya que un gran número de docentes temen a su uso.

Figura 16

Importancia o pertinencia del uso de redes sociales en el desarrollo del aprendizaje diario



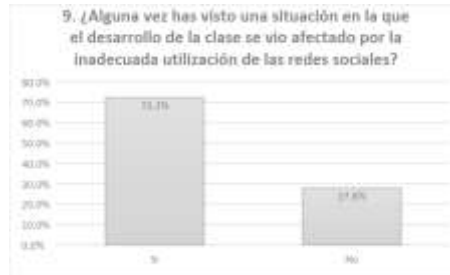
Se puede evidenciar que un 66,7% creen importante que casi siempre se use las redes sociales en el aprendizaje y un 16,7% siempre y rara vez. A esta pregunta se complementa con las respuestas a las entrevistas donde dicen ¿Qué beneficios educativos crees que brindan las redes sociales? Manifiestan que la hipertextualidad, la multimedialidad, la comunicación sincrónica y asincrónica, el uso de diferentes lenguajes: escrito, audio, visual, gráfico, etc., mejora el interés por las clases y desarrolla su creatividad. Recalcan que bien focalizadas, son recursos didácticos que permiten las características culturales, sociales de las estudiantes con su contexto.

Por ello Artero (2011) manifiesta que el manejo de una red social en el aula puede suponer un acercamiento entre el docente y el alumno; uno de los aspectos más importantes es que el alumno, ni el profesor se sientan fuera de base por no conocer sobre el tema. Se completa con la pregunta: ¿Piensa que al usar las redes sociales se aumentaría el interés en las clases? la respuesta es sí, desarrolla la curiosidad, interés y didáctica de la enseñanza, pero esto depende de la red social que se escoja para dicho fin. ¿Cree que habría un impacto significativo en los estudiantes el implementar las redes sociales en la planeación de sus clases? Sí, porque ellas se mueven en ese ambiente, lo manejan a la perfección, saben producir videos, memes, exposiciones, TikTok, pueden hacer grupos de estudio en Facebook, compartir información

relevante, descargar ebooks etc. Pero se insiste que deben estar bien articulados con un objetivo claro esto dinamiza los procesos pedagógicos.

Figura 17

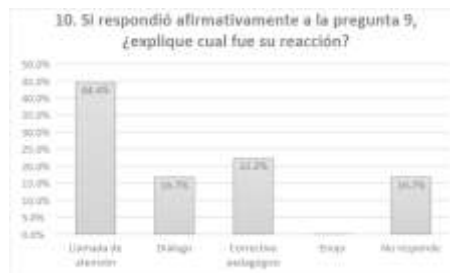
Situación en la que se vio afectada por la inadecuada utilización de las redes sociales



Se puede ver que un 72,2% se ha visto afectado alguna vez por la inadecuada utilización de las redes sociales en la clase, ya sea por bromas que se hacen a través de las redes, publicaciones que pueden afectar a algún alumno o docente; como lo menciona Rojas y Yepes (2022) “En las últimas décadas, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha generado cambios sociales que muestran un crecimiento tecnológico con mucha riqueza”. Aquí se puede ver que los jóvenes sin importar el espacio donde se encuentran hacen uso indebido de sus redes ya que esto le puede representar monetización a sus redes, cualquier historia que compartan o muchos muestran su quehacer diario.

Figura 18

Reacción frente a la afectación de la clase



Se puede evidenciar que en un 44,4 % se hace el llamado de atención por el mal uso de las redes sociales dentro del aula de clase y un 22,2% al correctivo pedagógico, y con un 16,7% al

diálogo. Se puede evidenciar que la cultura del llamado atención no se ha minimizado, al contrario, si se hace un sondeo, se puede ver que las tecnologías tienen un número extenso de llamados de atención verbales y escritos.

4.1.3 Hallazgo estrategia didáctica implementada

Categoría Redes Sociales: Comunicación y educación.

Subcategorías: Estrategia didáctica de las redes sociales en la escuela.

Enseñanza a través de una red social.

Atendiendo al tercer objetivo propuesto, se diseñó la estrategia didáctica, utilizando las redes sociales en contextos educativos, la cual fue denominada *Innovando y explorando con las redes sociales en el aula*, cuyo objetivo se centra en: *Fortalecer aprendizajes a través de la red social whatsapp, Facebook y YouTube* con estudiantes de los grados noveno, octavo, quinto y cuarto de distintas instituciones educativas de Colombia.

El uso de las redes sociales en las instituciones educativas de Colombia, se pueden convertir en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas, entre otras acciones que utilizan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y conseguir información al aprender; convirtiéndose así, en herramientas útiles que permiten el fortalecimiento de los saberes fundamentales de los educandos.

La estrategia se aplicó en cinco instituciones educativas de diferentes contextos y con la orientación de los docentes. Se identificó que las redes sociales utilizadas fueron: Youtube, WhatsApp y Facebook.

Tabla 4
Contexto donde se aplicó la estrategia didáctica

Departamento/ municipio	Institución Educativa	curso	Cantidad estudiantes
Meta/San Martín de los Llanos	Iracá	9°-1	26
Caquetá/ Florencia	Sagrados Corazones de Florencia	9°-2	20
Cauca	Marco Fidel Narváez	8°-2	23
Casanare/ Aguazul	León de Greiff	4° Y 5°	14
Huila	Santa Rita);	9°	20
Total, de estudiantes partícipes en la estrategia didáctica:			103

La estrategia didáctica se aplicó en cinco momentos:

Primer momento: sensibilización. Se realiza con los estudiantes la sensibilización sobre el tema a tratar durante la estrategia didáctica, de igual manera se recomienda el buen uso de las redes sociales, donde se debe de manejar el respeto al otro y tener el espacio para relacionar solo lo académico.

Segundo momento: propuesta. El docente hace uso del grupo de WhatsApp, e invita a los estudiantes a ver un vídeo por Youtube sobre el tema a tratar.

Tercer momento: reflexión. Los estudiantes analizan el video y realizan una encuesta estructurada por medio de WhatsApp, a manera de reflexión sobre el tema.

Cuarto momento: exploración Se invita a los estudiantes que indaguen sobre el tema, consultando otras fuentes (video, textos, etc.) con el fin de que organice sus ideas y presente un guión, para que realice una presentación a través de una grabación por medio de la cuenta Youtube.

Quinto momento: presentación. Para finalizar la actividad, el estudiante deberá cargar a través de la red social Facebook el video grabado y compartirlo con sus familias, compañeros y

docente. El maestro selecciona los 4 vídeos que cumplen con las condiciones propuestas (coherencia con el tema, calidad, diseño), para compartir en el canal institucional.

Dentro de los hallazgos resaltados en la aplicación de la estrategia didáctica se evidencia que los estudiantes demostraron interés en realizar las actividades planteadas, recurrían a las ayudas audiovisuales dispuestas, así mismo se abrieron espacios para fortalecer las relaciones familiares. Por otro lado, es importante resaltar que éstos se sienten cómodos con el uso de las redes sociales ya que tienen comunicación directamente con el docente, y así realizar las actividades propuestas con la aclaración de ideas, la para la entrega final del video.

El uso de las redes sociales permitió un acercamiento individualizado con los estudiantes para adquirir un conocimiento, ya que cada uno tiene un diferente ritmo de aprendizaje, lo cual motiva al educando a realizar procesos concienzudos de los contenidos y así fortalecer los procesos de enseñanza.

Es importante anotar el impacto que generan las redes sociales para ir descubriendo ambientes virtuales que manipulan el conocimiento positivo cuando hay un direccionamiento educativo y pedagógico. Las redes sociales poseen grandes beneficios que se relacionan de manera exitosa con los conocimientos que adquieren en el aula de clase (Miranda, 2015).

Por último, y no menos importante, es preciso anotar que, desde las redes sociales, se puede incentivar de manera positiva el contexto educativo de los estudiantes, para que desarrollen habilidades y competencias en su uso. Se rompe el paradigma que el celular es solo para estar en redes sociales y jugar, y caben innumerables usos significativos que finalizan en exclusividad con el bienestar del estudiante en el aula y en su contexto familiar.

4.2 Discusión y análisis

Teniendo en cuenta los hallazgos encontrados durante el desarrollo de la investigación, se presenta la discusión de los mismos, desde el análisis en diálogo con los autores, dando respuesta a la pregunta de investigación y el alcance de los objetivos.

Se encuestó 103 estudiantes y 18 docentes para determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje en cinco instituciones del territorio colombiano y con estos clasificar las más usadas en los contextos educativos e identificar su importancia y así diseñar y aplicar estrategias didácticas mediadas por redes sociales.

Tal como lo afirma Sandoval (2015), quien señala que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para medir el aprendizaje, ya que permiten obtener información en tiempo real sobre el desempeño de los estudiantes. Además, señala que las redes sociales pueden facilitar la comunicación entre alumnos y profesores, lo cual favorece el intercambio de ideas y la retroalimentación.

Según la encuesta realizada a los estudiantes de los grados de primaria, secundaria y media de las diferentes instituciones ya antes mencionadas del territorio nacional, se puede determinar que, aunque todas las redes sociales vigentes son conocidas por los alumnos y aunque pasan un gran tiempo en ellas, conocen su importancia en el ámbito académico, pero desconocen cómo implementarlas como estrategia de aprendizaje, ya que lo ven más como obstáculo para su proceso formativo, puesto que manifiestan que el pasar tiempo conectado a una red social, no les permite cumplir sus responsabilidades escolares, dado que se dispersan y no le prestan mayor importancia al tema académico. Algunas redes que usan con frecuencia el alumnado son el WhatsApp, Facebook, Tik Tok y YouTube, pero por desconocimiento o por falta de didáctica y pedagogía, no se da la importancia como herramienta pragmática en el campo educativo.

Por otro lado, Montoya (2016) menciona que el uso de las redes sociales como mediación pedagógica puede ayudar a identificar áreas de mejora en los procesos de enseñanza-aprendizaje. También destaca que las redes sociales permiten medir el nivel de participación y colaboración de los estudiantes, lo cual es fundamental para evaluar su compromiso y motivación por aprender.

Se puede manifestar con seguridad que la aplicación de YouTube es una de las más importantes que proporciona y facilita encontrar información educativa, seguida del WhatsApp que no precisamente es una red de consulta, sino más bien, un medio para comunicarse y a través de ella facilitar el envío de información educativa; pero como ya antes se había mencionado por desconocimiento de la pedagogía de las redes sociales a veces no se utiliza con fines académicos.

De otro lado, se identificó que los docentes que hacen más uso de las redes sociales son los secundaria y educación media, pero no dejando a lado transición y primaria que, aunque se realiza con una menor frecuencia y son más renuentes a utilizar tecnología y redes en sus clases estos al igual que los estudiantes las conocen en su mayoría. En esta clasificación se puede evidenciar que la más usada en el contexto educativo es YouTube, éstos a la vez manifiestan que es regular el conocimiento que tiene para poder darle uso dentro del aula, y manifiestan que los estudiantes hacen uso de ellas para ocio; pero como la tecnología cada día es más utilizada y los estudiantes están emergidos la mayoría de su tiempo en las redes sociales. Los profesores creen que una capacitación podría ser el inicio para empezar a dar buen uso de ellas en sus aulas, ya que casi siempre usa herramientas tecnológicas, pero creen que se complementarían si hicieran uso de ellas en su aprendizaje diario. Por su desconocimiento como ya se había mencionado antes, se han visto afectados en su clase por la inadecuada utilización de las mismas, y esto hace que se tomen medidas como llamados de atención y correctivos pedagógicos.

4.2.1 Respuesta a la pregunta de investigación

¿Cuál es el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza aprendizaje?

Las redes sociales suelen ser hoy por hoy, una herramienta metodológica y didáctica para los docentes, pero también un vehículo de aprendizaje muy significativo para estudiantes en cooperación con sus familias. Porque desde el enfoque docente alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos. Y desde el enfoque estudiantil y familiar, es el hilo conductor de nuevos aprendizajes, siempre y cuando, claro está, se le dé el valor pedagógico y el respectivo espacio orientador para el aprovechamiento significativo y no superfluo del uso de las redes sociales. La red de internet llegó a este metaverso para revolucionar vidas, costumbres, culturas; no hay siquiera un rincón del mundo donde no haya llegado el boom de la web para transformar vidas. Vidas que antes se dedicaban a realizar algo distinto, a lo que se realiza hoy en día. Las escuelas, colegios, universidades han ido a la vanguardia del avance tecnológico. Unos años atrás, pensar en la virtualidad, sencillamente, era una palabra que no estaba en el léxico común. Hoy en día se habla de educación virtual, se vive la enseñanza virtual, dado la facilidad que la red de internet ofrece para todos. ha cambiado tanto las vidas que no se puede mirar hacia otro lado. Y las redes sociales, que están en boca de todos, han venido para quedarse.

Es así que claramente se puede hablar de grandes aportes pedagógicos de las redes sociales a la enseñanza de los aprendizajes en la familia y en los campus educativos. Tales aportes son tan positivos, que resaltarlos no es un desconocimiento de la pedagogía educativa:

- Mejora la comunicación dentro y fuera del aula; la comunicación entre alumnos, profesores y comunidad educativa es muy significativa. Dada la pertinente información sobre políticas de seguridad que requiere su uso.
- Búsqueda de información, recursos e inspiración. La internet a través de sus redes sociales y todo ese sistema informático es una biblioteca andante.
- Las redes sociales se han convertido en un lugar para encontrar los recursos necesarios para completar las tareas diarias o conocimientos impartidos en el aula, que serán complementados en la casa o en cualquier parte donde se halle el estudiante.
- Se crean grupos para realizar trabajos y resolver dudas, es una ventaja de las redes sociales, pues su interacción inmediata y pragmática permiten la participación de nutridos grupos de estudiantes en el aporte de opiniones o aclaraciones de dudas.
- Establecer relaciones personales entre los alumnos, sugiriendo dignidad y respeto por la privacidad de cada individuo.
- Adquisición de normas que deben tener los estudiantes para tener cierto grado de control y responsabilidad en el uso de las mismas redes sociales y todo lo que internamente y externamente acarrea para la seguridad de cada ser.

4.2.2 Alcance de los objetivos

Para dar respuesta al objetivo general de la investigación: *Determinar el aporte pedagógico de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje* es necesario aclarar que la presente investigación se realizó en 5 instituciones educativas de carácter público, ubicadas en zonas urbana y rural, donde por sus condiciones geográficas y socioeconómicas, en su mayoría son de familias de escasos recursos, y no cuentan con total acceso a internet. Los estudiantes afirman usar las redes sociales en un tiempo considerado y tienen pleno conocimiento de la existencia y el manejo de estas redes lo cual facilita que el maestro teniendo plena conciencia de

las bondades de cada una de estas aplicaciones, las use y promueva en su clase, desde el proceso de planeación hasta la ejecución y evaluación.

En este sentido para enfrentar el miedo de los docentes a perder la humanidad a costa del uso de las nuevas tecnologías, la solución sería el apoderarse de ellas y darles un giro para que desde otra perspectiva se valoren y sirvan como puente para llegar más a los estudiantes y apoyar su desarrollo socioemocional y cognitivo. Lo que conlleva a determinar que las redes sociales se convierten en una mediación pedagógica dado que permite la interacción entre estudiantes-estudiantes y entre docentes-estudiantes, haciendo del proceso académico un ejercicio significativo para los alumnos, dado que facilita en gran manera la obtención de información, la creación de contenidos visuales, auditivos, entre otros, la exploración de contenidos multimedia, para generar conocimiento.

En segundo lugar, como respuesta al objetivo de *Clasificar las redes sociales más usadas en los contextos educativos* se logró determinar que la lista de las redes sociales más usadas para fines académicos es encabezada por YouTube, el cual es preferido tanto por los docentes como por los estudiantes, por sus posibilidades de creación desde sus propios dispositivos, y por su infinidad de contenidos académicos, tal vez por ser el más común o por su fácil manejo.

Se concluye que es necesario para los docentes formarse y conocer las posibilidades que brindan las otras aplicaciones de acuerdo al uso que los estudiantes les den y a sus preferencias, ya que como motivación podría fortalecer los procesos de aplicación y socialización de contenidos.

Para evidenciar el alcance del segundo objetivo: *Identificar la importancia sobre el uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos académicos* se toma como referencia la tesis expuesta por Ferrer-Cáscales (2015), en la que expone las bondades de usar las redes sociales en el contexto educativo, bondades que no han sido visibilizadas a la

mirada del docente, la colaboración, la cooperación, la flexibilidad, la comunicación y la creatividad, son solo algunas de las posibilidades que de manera positiva proporcionan las redes sociales en el aula, y en el ámbito escolar en general. En esta investigación se comprueba que a mayor conocimiento del docente de una red social, mayor uso le dará el estudiante de manera provechosa.

Por último en el tercer objetivo: *Diseñar y aplicar estrategias didácticas mediadas por redes sociales en contextos educativos* se dio la posibilidad de aplicar una estrategia en las diferentes instituciones educativas, haciendo que de manera práctica se compruebe la intención de este proyecto de investigación, dando respuesta a la pregunta de investigación probando así que las redes sociales son otro tipo de material que el maestro puede usar en los procesos de enseñanza y que es acogida de manera positiva y agradable por los estudiantes, quienes se motivan con mayor facilidad con los estímulos que la tecnología y la modernidad les ofrece a partir de las redes sociales. Se comprobó también que, aunque los estudiantes generalmente usan estas redes con fines recreativos, se motivan más cuando el docente propone nuevas actividades con estas, y las desarrollan con agrado y con buena actitud.

A manera de conclusión, esta investigación logró desarrollar todos los objetivos, que a través del proceso de investigación cualitativa y que siguiendo el paso a paso satisfactoriamente se puede generar una propuesta para que los docentes tomen una postura crítica reflexiva, sobre el valor que le dan a las redes sociales, y le den la oportunidad de reconciliarse con la academia, para así de manera paulatina se vayan agregando a los diseños de nuevas estrategias académicas en el aula.

4.2.3 Limitaciones en la investigación

En el marco de la investigación realizada se pudieron hallar ciertas limitaciones, es de aclarar que hubo más espacios positivos que limitantes. Pero cabe resaltar que una de las limitaciones más predominantes fueron las siguientes:

- Poca conectividad a internet de las instituciones educativas adscritas al proyecto de investigación.
- Varios de los niños involucrados en el proyecto de investigación carecían de artefactos tecnológicos como un celular o computador.
- Desconocimiento total o parcial de aplicaciones que permiten el mejoramiento de saberes, o, que por lo menos el aprendizaje sea un poco más didáctico.
- Las zonas de difícil acceso de algunos docentes o integrantes del proyecto donde ejercen su labor, pues al momento de hacer los encuentros pedagógicos y formativos, en muchas ocasiones, no se lograba dar con la totalidad del encuentro de los investigadores por falta de conectividad o de fluido eléctrico.
- Debido a que no todos los miembros del grupo de investigación laboraban en instituciones educativas, no fue posible que todos aplicarían los instrumento y la estrategia, aportando así en otros aspectos del proceso de investigación.

4.2.4 Nuevas preguntas de investigación

A partir de esta investigación surgen nuevas preguntas que podrán ser investigadas proporcionando mayores estudios en el tema de las redes sociales y su influencia en la educación, algunas que se plantean son las siguientes:

- ¿Cómo las redes sociales pueden influir de manera positiva en el desarrollo socioemocional de los estudiantes?

- ¿Las redes sociales pueden ser una herramienta para el autoaprendizaje en los niños, niñas y adolescentes?
- ¿Qué políticas educativas promueven en Colombia el uso de las redes sociales en el ámbito educativo y cómo se capacita a los docentes en este tipo de estrategias?
- ¿Cómo capacitar a los docentes en conectividad y en el uso pedagógico de las redes sociales?
- ¿Cuáles son los desafíos de los docentes con respecto al uso de las redes sociales en la pedagogía de su quehacer educativo?

4.3 Conclusiones y recomendaciones

4.3.1 Conclusiones

Uno de los principales resultados del estudio es que, debido al uso generalizado de las redes sociales, los estudiantes pasan varias horas al día en estas plataformas; esto muestra la importancia de las redes sociales en la vida diaria de los jóvenes. Si bien los estudiantes identifican el valor de las redes sociales en su vida académica, también reconocen que a menudo las usan de manera inapropiada, lo que puede afectar negativamente su trabajo escolar y su concentración en las tareas académicas. De igual manera son conscientes de que las redes sociales pueden afectar negativamente su trabajo escolar y su sociabilidad, lo que resalta la necesidad de promover un uso más efectivo de estas plataformas en situaciones educativas.

Es preciso recalcar que el uso de las redes sociales en el aula, por sí solo no incrementa el aprendizaje de los estudiantes, sino que debe tener un propósito pedagógico y didáctico claro, que sirvan para cambiar las prácticas docentes. Siendo importante la implementación de nuevos procesos metodológicos de aprendizaje, que rompan con los paradigmas negativos por su inadecuado uso, puesto que éstas pueden cautivar la atención del estudiante, porque se entra a su mundo, a sus habilidades y sobre todo a sus intereses; así es como la educación se convierte un

proceso de aprendizaje dinámico, creativo, práctico y moderno, en el cual se pueden obtener mejores resultados de aprendizaje.

Los currículos educativos deben incluir en su PEI políticas educativas muy claras sobre el uso de redes sociales, brindar a sus estudiantes el uso pedagógico y didáctico en el pragmatismo del fortalecimiento de saberes. Hoy por hoy, las redes sociales son más usadas como espacios de ocio, y en mínimo, usadas como herramientas fundamentales en el desarrollo de saberes.

En cuanto a los resultados obtenidos a través de la encuesta a **docentes**, se evidencia que conocen las redes sociales más usuales en Colombia, pero es **claro** que tampoco le dan la real importancia como herramienta pedagógica, pues aducen que los establecimientos educativos en el país carecen en gran porcentaje de herramientas tecnológicas y que el acceso a internet en pleno siglo XXI aún es demasiado precario e inestable.

Es preciso señalar que la implementación de la tecnología en la educación estimula el proceso formativo, logrando profundizar en temas de innovación, emprendimiento y habilidades tecnológicas, siendo esto clave para afrontar los retos futuros, teniendo un aprendizaje significativo por medio de los recursos didácticos, basado en la resolución de problemas y fomentando la capacidad investigativa. Estas iniciativas permiten garantizar la calidad en la enseñanza, además de facilitar la creación de entornos digitales que promueven la colaboración y el intercambio de materiales didácticos que complementan el aprendizaje.

Por otro lado, los docentes manifiestan la necesidad de educación y capacitación en el uso efectivo de las redes sociales como herramientas pedagógicas, debido a que la mayoría de ellos no se sienten completamente seguros en el manejo de estas plataformas en un entorno educativo.

Además, se observaron diversos desafíos en el uso de las redes sociales en el aula, si bien los educadores comprenden el potencial educativo de las redes sociales, también enfrentan desafíos como la falta de experiencia técnica y la necesidad de crear pautas claras para su uso en el aula.

En cuanto al efecto de la motivación de los estudiantes y la participación, los profesores creen que el uso de las redes sociales puede aumentar el interés y fomentar la participación activa. Sin embargo, depende de cómo se integren estas plataformas en la enseñanza.

Este estudio contribuye al campo académico de la educación al proporcionar una visión detallada de cómo los estudiantes y docentes perciben y utilizan las redes sociales en el contexto educativo. Además, destaca la importancia de considerar las redes sociales como herramientas pedagógicas que pueden mejorar la enseñanza y el aprendizaje si se utilizan de manera efectiva.

Finalmente, las redes sociales tienen un gran potencial pedagógico en el ámbito educativo, pero su uso efectivo requiere de formación, planificación y seguimiento. Los docentes y las instituciones educativas deben estar dispuestos a adaptarse a esta nueva realidad tecnológica y aprovechar las oportunidades que ofrecen para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos académicos.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son importantes en el proceso de formación, ya que promueven una pedagogía basada en el desarrollo social que genera conciencia sobre los problemas sociales y promueve acciones representativas; se destacan actividades que fortalecen el movimiento, los procesos mentales, el trabajo en equipo, y la participación de la comunidad educativa, como aspectos fundamentales para promover la convivencia y el cambio social.

4.3.2 Recomendaciones

Es importante que las instituciones educativas, a través de sus líderes, puedan mejorar aún más sus procesos educativos, facilitando programas de formación y capacitación a los docentes para que puedan aprovechar el potencial educativo de las redes sociales de manera efectiva. Así como la implementación de estas estrategias pedagógicas para su uso en el aula.

Se debe diversificar la enseñanza utilizando herramientas y recursos tecnológicos, utilizándolos de manera más efectiva para que las prácticas educativas se conviertan en un proceso innovador, dinámico e importante.

Promover un uso responsable y seguro de las redes sociales en los estudiantes, implementando estrategias de creación de contenidos educativos en plataformas o la incorporación de vídeos educativos en sus clases. fomentando la participación activa, el intercambio de información relevante y la colaboración entre estudiantes.

Desarrollar políticas educativas que promuevan la integración de las redes sociales en el plan de estudios, estableciendo pautas claras para un uso efectivo y seguro.

Incentivar la investigación colaborativa entre docentes, investigadores y estudiantes para explorar nuevas formas de aprovechar las redes sociales en el aprendizaje; realizar seguimiento y evaluación periódicos de las estrategias implementadas, ajustándose según sea necesario para maximizar su eficacia.

De manera general se pueden extraer las siguientes recomendaciones del estudio sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo:

Promover un uso consciente de las redes sociales: Es esencial educar a los estudiantes y docentes sobre la importancia de utilizar las redes sociales de manera responsable y reflexiva. Las instituciones educativas pueden organizar charlas o programas de concientización sobre el impacto de las redes sociales en la vida académica y personal.

Integrar las redes sociales con fines pedagógicos: Los educadores deben planificar y utilizar las redes sociales de manera efectiva como herramientas de enseñanza. Esto implica establecer objetivos claros y actividades relacionadas con el contenido del curso, fomentando así la participación activa de los estudiantes.

Incluir el uso de redes sociales en los currículos educativos: Las políticas educativas deben incorporar directrices claras sobre el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas. Esto puede incluir la capacitación de docentes en estrategias de enseñanza que involucren el uso de redes sociales de manera efectiva.

Mejorar la infraestructura tecnológica: Es fundamental que las instituciones educativas inviertan en infraestructura tecnológica para garantizar un acceso adecuado a Internet y herramientas digitales. Esto permitirá aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales en el aprendizaje.

Capacitación docente: Los docentes deben recibir formación continua sobre cómo utilizar las redes sociales de manera efectiva en el aula. Esto incluye aspectos técnicos y pedagógicos para maximizar el impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes.

Establecer pautas claras: Es importante que las instituciones educativas desarrollen directrices y políticas claras sobre el uso de las redes sociales en el aula. Esto ayudará a garantizar un ambiente de aprendizaje seguro y productivo.

Evaluar el impacto: Es necesario llevar a cabo evaluaciones periódicas para medir el impacto del uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes. Esto permitirá ajustar las estrategias y enfoques según sea necesario.

Fomentar la colaboración: Las redes sociales pueden promover la colaboración entre estudiantes y docentes. Se deben crear entornos digitales que faciliten el intercambio de materiales educativos y la colaboración en proyectos académicos.

Motivar a los docentes: Los educadores deben ser conscientes del potencial motivador de las redes sociales para los estudiantes. El uso creativo de estas plataformas puede aumentar el interés de los estudiantes en el aprendizaje.

Integrar las TIC de manera más amplia: Además de las redes sociales, las instituciones educativas deben considerar la integración de otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para enriquecer la experiencia de aprendizaje y promover la innovación en la enseñanza.

En resumen, el uso de las redes sociales en la educación puede ser beneficioso, pero requiere una planificación cuidadosa, capacitación y seguimiento continuo. Cuando se utilizan de manera efectiva, las redes sociales pueden mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el entorno académico, preparando a los estudiantes para los desafíos futuros y promoviendo una pedagogía basada en el desarrollo social y la participación activa.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez-Flores, E. P., & Núñez Gómez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y comunicación social*, 18(0), 53-62.
- Andamios. (2016). Debates metodológicos contemporáneos: práctica y enseñanza de la investigación social. *Andamios*, 13(31), pp. 201-210.
- Andrés, E. M. S., Rodríguez, M. C., Pazmiño, M. F., & Mero, K. M. (2022). Tecnologías Web 2.0 en el proceso de formación universitaria: programa de capacitación para favorecer el conocimiento y habilidades de los docentes. *Formación universitaria*, 15(1), 127-134.
- Argüelles, R. V. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación.
- Arias, J., Villasís, M., Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia de México*, 63(2), 201–206. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.29262/ram.v63i2.181>
- Aula Planeta, 2015. “Ocho propuestas para utilizar las redes sociales en el aula”
<http://www.aulaplaneta.com/2015/04/08/recursos-tic/ocho-propuestas-para-utilizar-las-redes-sociales-en-el-aula/>
- Barón y Duque (2020) “Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara”. <file:///C:/Users/corazones/Downloads/admin-ripie05.pdf>
- Betancourt Morejón, Dr. Julián. *la clase creativa, inteligente, motivante y cooperativa*. Editorial Trillas. México.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. Recuperado de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Buzón-García, O. y Romero-García, C. (2021). Innovaciones metodológicas con TIC en educación.

Madrid, Dykinson. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/196632?page=114>.

Castells, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura Vol. 1. México: Siglo

XXI. https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA_SOCIEDAD_RED.pdf

Constitución Política de Colombia de 1991. Consultado de:

<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Cruz y López, (2020). Descubriendo la realidad social: un camino para el diseño de un proyecto de

investigación social. Bogotá D.C., Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Delgado-Hito, P. y Romero-García, M. (2021). Elaboration of a research project using qualitative

methodology. *Enfermería Intensiva*, 32(3), pp. 164-169.

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela*

Tonon (comp.), 46, 45-73.

https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48

Díaz, V. M., & Almenara, J. C. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la

investigación educativa. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2),

25. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

EduTEKA. (2008). Ministerio de Comunicaciones Republica de Colombia. Plan Nacional de

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Consultado de:

<https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/ColombiaPlanNacionalTIC.pdf>

Gardner, H. Inteligencias Múltiples, La teoría en la práctica. Ediciones Paidós Ibérica, publicación 2011. P. 384. http://ict.edu.ar/renovacion/wp-content/uploads/2012/02/Gardner_inteligencias.pdf

Giddens, A. (1984). The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration. Cambridge: Polity Press.

Gil, R. 2020 “El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica”
https://www.researchgate.net/publication/357340788_El_uso_de_las_redes_sociales_en_educacion_una_revision_sistemica_de_la_literatura_cientifica

Giler, C (2021). Redes sociales como vía de comunicación entre docentes y estudiantes. [Trabajo de Grado Universidad Politécnica Salesiana.]
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20261/1/UPS-GT003207.pdf>

Gómez, M. 2020 “Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria” (Microsoft Word - USO DE FACEBOOK PARA ACTIVIDADES ACADEMICAS COLABORATIVAS EN EDUCACION MEDIA Y UNIVERSITARIA-1.docx) (protecciononline.com)

Gómez Navarro, D. A., Alvarado López, R. A., Martínez Domínguez, M. & Díaz de León Castañeda, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio de México. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 6(16). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>

González, C. (2016, 28 marzo). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. González | Campus Virtuales.
<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/117/106>

- Guillén López, O. B. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista médica herediana*, 30(2), 94-99.
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443>
- Islas T. C. y Carranza A. M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Udgvirtual*. 3(2).
<http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Jiménez Bolaños, Keyla Paola. (2020) ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS MEDIADAS POR REDES SOCIALES. Estrategias pedagógicas mediadas por redes sociales para el fortalecimiento de la comprensión lectora en los estudiantes de educación básica secundaria
- Mansilla, J. y Beltrán J. (2013). Coherencia entre las estrategias didácticas y las creencias curriculares de los docentes de segundo ciclo, a partir de las actividades didácticas. *Perfiles educativos*, 139(35).
- Marcelo Martínez, P., Yot Domínguez, C. R., & Marcelo García, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. *RED. Revista de educación a distancia*.
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), pp. 25-33. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

Mendoza L. (2018) "Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA". Edu. Sup. Rev. Cient. Cepies vol.5 no.2 La Paz set.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008

Migdonia, T. T. S. (2021, 15 octubre). El impacto de la virtualidad en el modelo educativo público durante la pandemia, en Bogotá en los grados de básica y media durante el año 2020. 10596/48391. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48391>

Ministerio de Educación. Ley 715 de 2001. Consultado de:
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86098_archivo_pdf.pdf

Motta Sánchez, H. E. (2021). El impacto de la virtualidad en el modelo educativo público durante la pandemia, en Bogotá en los grados de básica y media durante el año 2020. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48391>

Naso F. Balbi M. L. Di G. N, y Peri J. A. La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20una,exigencias%20propias%20de%20su%20educaci%C3%B3n.

Navarro, D. A. G., López, R. C., Domínguez, M. M., & De León Castañeda, C. D. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio de México. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 6(16).
<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>

Olarte, S. (2017) Brecha digital, pobreza y exclusión social. Temas laborales Revista andaluza de trabajo y bienestar social. N° 38, 285-313.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6552396.pdf>

Opinión, Octubre 2014, Wolters Kluwer, ISBN-ISSN: 0210-0630.

Ortiz, A (2018). Guía de Trabajo para la Elaboración del Diseño Metodológico de la Investigación1 2018-1. Consultado de:

<file:///C:/Users/User/Desktop/Maestria/maestria%202/Proyecto%20de%20Investigacion%20Aplicada%20I/Fundamentacion%20teorica/GUIA%20DE%20TRABAJO%20DISEN%CC%83O%20METODOLO%CC%81GICO.pdf>

Otzen, T., Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International journal of morphology, 35(1), 227-232. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext

Padilla y Portilla. 2020. “Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes” (PDF) Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador (researchgate.net)

Parada J. A. (2007), El sujeto de la educación: ¿a quién se educa y quién educa? Una reflexión desde Estanislao.

Peña Hita, M. D. L. Á., Rueda López, E., & Pegalajar Palomino, M. D. C. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: Percepciones del alumnado. Píxel-Bit.

Pimienta, J., De la Orden, A., y Estrada, R. (2018). Metodología de la investigación. Pearson Educación, pp. 44-95.

- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Prensky, M. (2001). Nativos digitais, imigrantes digitais. *On the horizon*, 9(5), 1-6.
- Prensky, M. (2015). Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM.
- Prensky, M & Gonzales Calatayud, V. (2018). entrevista a Mark Pensky .RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa, (5) , 12-21. <https://doi.org/10.6018/riite/2018/354791>
- Puente, R. T. (2020). El método de encuesta. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf#page=51>
- Revista Mediterránea de Comunicación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=745594>
- Rivas y Uribe. 2020. “Uso de la plataforma YOUTUBE para el aprendizaje autónomo en estudiantes de formación inicial docente de la universidad del bío-bío sede Chillán”. <http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/3639/1/Rivas%20Ot%C3%A1rola%20Alex%20Javier.pdf>
- Robles, J. M., & Molina, O. (2007). La brecha digital: ¿una consecuencia más de las desigualdades sociales? Un análisis de caso para Andalucía. *Empiria. Revista De metodología De Ciencias Sociales*, N.º 13, 81–100. <https://doi.org/10.5944/empiria.13.2007.1160>

Rodríguez, F. (2017). Nativos digitales: cómo aprovechar la tecnología para mejorar el proceso educativo. Editor News Center Microsoft Latinoamérica.

<https://virtualeduca.org/mediacenter/nativos-digitales-aprovechar-la-tecnologia-mejorar-proceso-educativo/>

Salas; C. 2019. “Análisis del impacto del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje de solución de ecuaciones de primer grado en los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez de la Ciudad de Cartagena de Indias”

Saldaña, J. (2021): “The Coding Manual for Qualitative Researchers, Fourth Edition”, London, SAGE.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/35881/csalsag.pdf?sequence=1>

Suarez, C. 2014. Pedagogía red.

https://www.cuadernosdepedagogia.com/content/Documento.aspx?params=H4sIAAAA AAAEAO29B2AcSZYlJi9tynt_SvVK1-

B0oQiAYBMk2JBAEOzBiM3mkuwdaUcjKasqgcplVmVdZhZAZO2dvPfee--

999577733ujudTif33_8_XGZkAWz2zkrayZ4hgKrIH9-

fB8_Itps0ny28wuzabvOyqfV9LNd_F5c5m-yCX3ezKurF9llcZG1RbV8ktWfvanX-

S8sZrPPnr7ZoWdv9_79_fu_8DKvG2rw2U8WF_myzX9h1jRFc1It27oqz2afHdNfb56ef

LkqltTKfFuiY_xKLXYfyK9vrlf5Z1_kbSZ_vsqWFzk1I_jF-TXhx9-

fZ2WT_z_2qIIHugAAAA==WKE. Cuadernos de Pedagogía, N° 449, Sección

Sunkel, G. (2012). Las tecnologías digitales frente a los desafíos de una educación inclusiva en América Latina. Algunos casos de buenas prácticas. Naciones unidas.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35386/S2012809_es.pdf

Torres, C. & Carranza, M. (2012, octubre). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?, 2-12.

<https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

Vicente, A. & Sierra, J. (2020). Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de las redes sociales. Watts, D. J. (2004). Six Degrees: The Science of a Connected Age (Reprint). W. W. Norton & Company.

Watts, D. J. (2004). Six Degrees: The Science of a Connected Age (Reprint). W. W. Norton & Company. Zuleta. Recuperado de

<file:///C:/Users/COMPUTECNICOS/Downloads/Dialnet->

Zuleta. Recuperado de <file:///C:/Users/COMPUTECNICOS/Downloads/Dialnet-ElSujetoDeLaEducacion4038530.pdf>

Anexos

Anexo 1. Juicio de experto 1 sobre la pertinencia del instrumento

Instrucciones:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	E	B	M	X	C	
1	1estudiante			x			Se requiere mejorar la redacción
2	2		x				
3	3		x				
4	4		x				
5	5		x				
6	6		x				
7	7		x				
8	8			x			Es necesario precisar la pregunta
9	1docentes			x			Precisar la pregunta
10	2			x			Falta establecer si se marcan varias opciones
11	3		x				
12	4			x			Podría cambiar la opción regular por aceptable
13	5			x			Cambiar perspectiva por percepción
14	6				x		No es necesaria para el objetivo planteado7
15	7				x		
16	8		x				Cambiar la palabra relevante por necesaria
17	9		x				
18	10		x				
	Entrevista		x				Reúne los criterios de claridad, coherencia y pertinencia con relación al objetivo propuesto.

Evaluated por:

Nombre y Apellido:

Fabio Espinosa Pinzón

C.C.: 17 630.537

Firma: _____



Anexo 2. Constancia de validación 1

Yo, **Fabio Espinosa Pinzón**, titular de la Cédula de Ciudadanía N° **17630537**, de profesión **Magister**, ejerciendo actualmente como **Directivo Docente**, en la **Institución Sagrados Corazones de Florencia**.

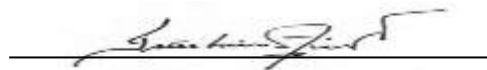
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del Instrumento (**Encuestas y entrevista semiestructurada**), a los efectos de su aplicación al personal que labora y estudia en las instituciones Educativas.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X		
Amplitud de contenido		X		
Redacción de los Ítems		X		
Claridad y precisión		X		
Pertinencia			X	

NOTA: en el archivo Instrumento, les realice las mejoras que pueden realizar, tener en cuenta que deben tener coherencia y claridad en el tema, para ello deben revisar la redacción.

En Florencia Caquetá, a los 20 días del mes de abril del 2023



Firma

Anexo 3. Juicio de experto 2 sobre la pertinencia del instrumento

Instrucciones:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	E	B	M	X	C	
1			X				Cumple.
2		X					Cumple. sugiere que, las redes sociales pueden ser una excelente forma de promover el intercambio de ideas y conocimientos entre estudiantes.
3				X			Está formulada de tal manera que implica que las redes sociales son un obstáculo en el proceso de aprendizaje.
4			X				Cumple.
5			X				Cumple.
6			X				Cumple.
7		X					Cumple.
8				X			Cumple. la pregunta cumple, debe mejorar la opción b. puede quedar: "No cumplir con sus responsabilidades escolares".
9							
10							
11							

Evaluado por:

José Ramiro Moncada Cardona

C.C.: 86013220

Firma:



PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	E	B	M	X	C	
1				X			Cumple. Cumple, pero, es importante hallar una palabra que reemplace a "impartir" para que esté más acorde con el estilo de la educación latina.
2			X				Cumple.
3		X					Cumple.
4			X				Cumple.
5			X				Cumple.
6		X					Cumple.
7		X					Cumple.
8			X				Cumple.
9			X				Cumple.
10		X					Cumple. Sugiere la necesidad de manejar adecuadamente las situaciones presentadas en el aula de clases.
11							
12							
13							
14							
15							
16							

Evaluado por:

José Ramiro Moncada
 Cardona

C.C.: 86013220

Firma:



PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	E	B	M	X	C	
1			X				Cumple.
2			X				Cumple.
3		X					Cumple.
4			X				Cumple.
5		X					Cumple.
6			X				Cumple.
7		X					Cumple.
8		X					Cumple. Propone ir a la vanguardia con las necesidades del contexto y población atendida.
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							

Evaluated by:

José Ramiro Moncada
 Cardona

C.C.: 86013220

Firma:



Anexo 4. Constancia de validación

Yo, **José Ramiro Moncada Cardona**, titular de la Cédula de Ciudadanía N° 86013220, de profesión **Magister**, ejerciendo actualmente como **Docente**, en la **Institución Educativa Malavar**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del Instrumento (**Encuestas y entrevista semiestructurada**), a los efectos de su aplicación al personal que labora y estudia en las instituciones Educativas.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			Mantiene congruencia en los ítems de los instrumentos manteniendo una prosecución de los mismas.	
Amplitud de contenido			Promueve la variedad de contenido que provoca al entrevistado a ahondar en los aportes.	
Redacción de los ítems			La composición y formulación de preguntas puede mejorarse atendiendo a las indicaciones.	
Claridad y precisión				Las preguntas son claras, precisas y reflejan el propósito de la prueba.
Pertinencia				Garantiza que la información recopilada sea precisa y útil para los propósitos de la investigación

En Granada Meta, a los 21 días del mes de abril del 2023



Firma

Anexo 5. Currículo vitae expertos 2

Nombre completo: José Ramiro Moncada Cardona.

Cargo: docente.

Institución: Institución Educativa Malavar.



Breve descripción de su experiencia laboral e investigativa:

Normalista Superior, egresado de la Escuela Normal Superior María Auxiliadora de Granada Meta, licenciado en Educación Básica Primaria con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental egresado de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR de Villavicencio, Magister en Educación egresado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO de Bogotá, diplomado internacional en redes sociales y educación: estrategias para el aprendizaje y la innovación pedagógica de la UPEL y doctorando (en proceso) de la Universidad Experimental Libertador-UPEL.

Recibí formación por parte del Programa Todos a Aprender del Ministerio de Educación Nacional en gestión de ambientes de aprendizaje, en evaluación, en prácticas de aula y apoyo curricular en las áreas de lenguaje, matemáticas y educación inicial, con ello, acompañé durante siete años a instituciones educativas del departamento del Meta que registraban desempeños bajos con respecto a las pruebas SABER.

Como profesional me desempeño como docente de educación básica primaria. Participante en grupo de investigación, equipo de estudio de tesis doctoral con interés investigativa en estudio de referentes de competencia lectora en educación básica primaria en contextos rurales.

Anexo 6. Currículo vitae experto 1

Nombre completo: Fabio Espinosa Pinzón

Cargo: Rector

Institución: Institución Educativa Sagrados Corazones



Breve descripción de su experiencia laboral e investigativa:

Normalista, Licenciado en Ciencias Sociales, de la Universidad de la Amazonía, Magister en Tecnología Educativa, del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE de México; ha ejercido la docencia como profesor de Educación Básica primaria, Educación secundaria y media, orientando las disciplinas de las Ciencias Sociales y Filosofía, como profesor de carrera en diferentes instituciones educativas de Florencia. Igualmente, como maestro de maestros, se ha desempeñado por más de veinte años como docente catedrático de la Facultad de Educación de la Universidad de la Amazonía, en el programa de licenciatura en Ciencias Sociales y en la especialización en pedagogía, contribuyendo en la formación de los futuros profesionales de la educación regional en el nivel de pregrado y posgrado, desarrollando procesos curriculares del componente disciplinar y pedagógico de los dos programas.

El magister Espinosa es un profesional idóneo con altos niveles de competencia docente que se caracteriza por su liderazgo directivo y pedagógico, su compromiso con la educación de calidad, su responsabilidad en el ejercicio profesional, la promoción y práctica de los principios de la democracia, y la constante participación en actividades comunitarias en beneficio del bien común lo que se evidencia en los procesos desarrollados a lo largo de su carrera docente.

A partir del 2015 hasta la fecha, asume la Rectoría de la institución.

Anexo 7. Instrumento encuesta

Encuesta Descriptiva a Estudiantes

Nombre y Apellidos		Fecha
Institución educativa		Grado

PROPÓSITO: Realizar una encuesta descriptiva como aporte a la investigación sobre el uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia, con el fin de identificar que redes sociales son las más utilizadas y cuáles son las más frecuentes.

CRITERIOS DE APLICACIÓN: La encuesta está dirigida a estudiantes y docentes de diferentes instituciones educativas del territorio nacional, para lo cual no es necesario señalar la identidad.

1. ¿Cuánto tiempo pasa en las redes sociales a diario?
 - A 30 min. a 1 hora
 - b. 2 a 3 horas
 - c. 4 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas

2. ¿Crees qué es importante el uso de las redes sociales en el ámbito académico y educativo?
 - a. sí
 - b. no

3. ¿Crees qué las redes sociales son un obstáculo en el proceso de aprendizaje?
 - a. sí
 - b. no

- a. Mucho b. Regular C. Poco
5. Según su criterio profesional y personal, los estudiantes utilizan las redes sociales para:
- a. Ocio b. Conocimiento c. Moda d. Consulta-investigación
6. ¿Usted necesitaría una capacitación para aprender a darle un buen uso a las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje?
- a. Si b. No
7. ¿Utiliza herramientas tecnológicas para planificar y llevar a cabo sus métodos de enseñanza?
- a. Siempre b. Casi siempre c. Rara vez
8. ¿Crees qué es importante o pertinente el uso de las redes sociales en el desarrollo del aprendizaje diario?
- a. Siempre b. Casi siempre c. Rara vez
9. ¿Alguna vez has visto una situación en la que el desarrollo de la clase se vio afectado por la inadecuada utilización de las redes sociales?
- a. Si b. No
10. Si respondió afirmativamente a la pregunta 9, ¿explique cuál fue su reacción?
- a. llamada de atención pedagógico b. Diálogo c. Correctivo
d. Enojo
- e. No responde

Anexo 9. Entrevista semiestructurada a docentes

PROPÓSITO: Realizar una entrevista como aporte a la investigación sobre el uso de las redes sociales como mediación pedagógica en instituciones educativas de Colombia, con el fin de entender qué redes sociales son las más utilizadas y cuáles son las más frecuentes.

CRITERIOS DE APLICACIÓN: La entrevista está dirigida a docentes de diferentes instituciones educativas del territorio nacional.

1. ¿Su nombre es?
2. ¿Lugar dónde labora?
3. ¿Qué formación académica tiene?
4. ¿Cuántos años tienes de experiencia en la labor docente?
5. ¿Ha realizado actividades que promuevan el aprendizaje a través de las redes sociales?, ¿Cuáles?
6. ¿Qué beneficios educativos crees que brindan las redes sociales?
7. ¿Piensa qué al usar las redes sociales se aumentaría el interés en las clases?
8. ¿Cree qué habría un impacto significativo en los estudiantes el implementar las redes sociales en la planeación y desarrollo de sus clases?

Anexo 10. Aplicación de la estrategia didáctica que utiliza las redes sociales WhatsApp, Facebook y YouTube en el aula de clase. Estrategia que se implementó en diferentes instituciones educativas y se dividió en cinco momentos: sensibilización, propuesta, reflexión, exploración y presentación.



Anexo 11. Consentimientos informados



consentimiento
informado .pdf



Consentimiento
informado de rectoría