



Economía Digital y Tributación en Colombia

Retos y Oportunidades

Bonilla Vásquez Luz Aida ID 877941, Quiñones Barreiro Adriana ID 909363 y Buitrago Ibarra

Jhon Alejandro ID 911727

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Facultad de Ciencias Empresariales

Especialización en Gestión Tributaria

noviembre de 2023

Economía Digital y Tributación en Colombia

Retos y Oportunidades

Bonilla Vásquez Luz Aida ID 877941, Quiñones Barreiro Adriana ID 909363 y Buitrago Ibarra Jhon

Alejandro ID 911727

Asesora: PhD (C) Jasleidy Astrid Prada Segura

Trabajo de Grado Presentado Como Requisito Para Optar al Título de Especialista en Gestión Tributaria

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Facultad de Ciencias Empresariales

Especialización en Gestión Tributaria

noviembre de 2023

Dedicatoria

Queremos dedicar este proyecto de grado a todas las personas que nos apoyaron y motivaron a lo largo de esta ardua tarea.

Primero, a nuestras familias y amigos, presentes para apoyarnos incondicionalmente y alentarnos en los momentos de incertidumbre.

A nuestros tutores, por su guía, conocimientos y paciencia infinita para responder a nuestras inquietudes y ayudarnos a superar obstáculos.

Agradecemos también a nuestros compañeros de carrera, con quienes compartimos risas, esfuerzo y momentos de estrés, siendo una fuente constante de motivación.

No podemos olvidarnos de aquellos que han confiado en nosotros y nos han proporcionado los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto, ya sea en forma de apoyo económico, acceso a materiales o facilitando herramientas tecnológicas.

Por último, pero no menos importante, queremos agradecernos mutuamente, ya que, sin nuestra colaboración y trabajo en equipo, esta experiencia no hubiera sido posible. Aprendimos a compartir ideas, a debatir, a esforzarnos juntos y a celebrar cada logro.

Gracias a todos los que formaron parte de esta travesía. Esperamos que este proyecto sea un aporte significativo y sirva como base para futuras investigaciones y proyectos.

Agradecimientos

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a mis compañeros de equipo, por su arduo trabajo y dedicación en la realización de este proyecto de grado.

Agradezco profundamente su compromiso, su apoyo constante y su excelente colaboración a lo largo de todo el proceso. Juntos, hemos superado desafíos, compartido ideas y logrado avances significativos en nuestro trabajo.

También quiero agradecer a nuestros tutores, cuyas orientaciones y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto. Su guía y retroalimentación nos ha permitido perfeccionar nuestras ideas y alcanzar resultados de calidad.

Quiero destacar además la importancia de contar con un equipo de trabajo tan cohesionado y comprometido. La comunicación fluida, el respeto mutuo y la confianza han sido valores fundamentales que nos han impulsado a seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes.

Por último, quiero agradecer a nuestras familias y seres queridos, quienes nos han brindado su apoyo incondicional y nos han alentado a dar lo mejor de nosotros mismos en este proyecto.

A todos ustedes, infinitas gracias por ser parte de este viaje y por contribuir al éxito de este proyecto de grado. ¡Hemos logrado algo extraordinario juntos y estoy profundamente agradecido por ello!

Contenido

| | |
|---|----|
| Lista de Tablas | 7 |
| Lista de Figuras | 8 |
| Resumen | 9 |
| Abstract | 10 |
| Introducción | 11 |
| 2 Referentes Teóricos..... | 15 |
| 2.1 Antecedentes | 15 |
| 2.2 Marco Teórico | 20 |
| 2.2.1 Falta de adaptación del sistema tributario | 21 |
| 2.2.2 Competencia desleal entre empresas tradicionales y digitales | 21 |
| 2.2.3 Falta de control y supervisión adecuada | 21 |
| 2.2.4 Pérdida de ingresos fiscales | 22 |
| 2.2.5 Desigualdad entre empresas tradicionales y digitales | 22 |
| 2.2.6 Falta de transparencia y control en las transacciones digitales | 22 |
| 2.2.7 Mecanismos para el cumplimiento de obligaciones y normas tributarias | 22 |
| 2.2.8 Herramienta de control de ingresos por uso de plataformas digitales | 23 |
| 2.2.9 Barreras y retos del sector tributario en Colombia por crecimiento de plataformas digitales 25 | |
| 2.2.10 Mecanismos tributarios para controlar y evitar la evasión fiscal | 25 |
| 2.3 Marco Normativo | 26 |
| 2.3.1 Normativa tributaria en Colombia | 27 |
| 2.3.2 Decretos reglamentarios | 27 |
| 2.3.3 Leyes y acuerdos relacionados con la economía digital y la tributación | 28 |
| 2.3.4 Políticas y estrategias gubernamentales | 28 |
| 2.3.5 Acuerdos internacionales y estándares | 29 |
| 3 Metodología | 30 |
| 3.1 Tipo de investigación..... | 31 |
| 3.2 Enfoque | 32 |
| 3.3 Alcance | 32 |
| 3.4 Método..... | 33 |
| 3.5 Técnica..... | 34 |
| 3.6 Instrumentos | 35 |

| | | |
|--------------|--|----|
| 3.6.1 | Cuestionarios | 36 |
| 3.6.2 | Entrevistas | 36 |
| 3.6.3 | Análisis documental | 36 |
| 3.6.4 | Estudios de casos | 36 |
| 3.6.5 | Matriz árbol de competencias esenciales y matriz FODA | 37 |
| 3.7 | Población y Muestra..... | 38 |
| 4 | Resultados | 40 |
| 4.1 | Resultado de los cuestionarios..... | 40 |
| 4.2 | Resultado de las entrevistas..... | 42 |
| 4.3 | Resultados de estudios de casos..... | 45 |
| 4.3.1 | Empresa 1 Amazon | 45 |
| 4.3.2 | Empresa 2 Netflix | 46 |
| 4.3.3 | Empresa 3 Uber | 46 |
| 4.4 | Resultados de la revisión documental y matrices..... | 47 |
| 4.4.1 | Etapa de revisión documental 1 | 47 |
| 4.4.2 | Etapa de revisión documental 2 | 48 |
| 4.4.3 | Etapa de revisión documental 3 | 50 |
| 5 | Conclusiones..... | 51 |
| 6 | Referencias Bibliográficas..... | 53 |
| Anexos | | 57 |

Lista de Tablas

Tabla 1 16

Tabla 2 38

Lista de Figuras

| | |
|------------------------|----|
| Figura 1 | 15 |
| Figura 2 | 23 |
| Figura 3 | 24 |
| Figura 4 | 25 |
| Figura 5 | 26 |
| Figura 6 | 29 |
| Figura 7 | 31 |
| Figura 8 | 34 |
| Figura 9 | 35 |
| Figura 10 | 37 |
| Figura 11 | 39 |
| Figura 12 | 42 |
| Figura 13 | 42 |
| Figura 14 | 48 |
| Figura 15 | 49 |
| Figura 16 | 50 |

Economía Digital y Tributación en Colombia

Retos y Oportunidades

Resumen

El presente proyecto de investigación aborda los desafíos y oportunidades que surgen en el contexto de la economía digital en Colombia. Se propone fomentar la adopción masiva de tecnologías y la digitalización en las empresas colombianas para mejorar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal. Esto se lograría a través de incentivos y programas de capacitación que promuevan el uso de tecnologías de información y comunicación en los procesos tributarios. Además, se busca promover mecanismos tributarios que fomenten la inversión en la economía digital desarrollando incentivos fiscales específicos para las empresas digitales, que faciliten la creación de nuevas empresas en el sector y la generación de empleo. Otro objetivo del proyecto es fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital. Para lograr esto, se proponen herramientas tecnológicas avanzadas, como sistemas de facturación electrónica y plataformas de información en línea. Por último, se busca reforzar la educación y capacitación en economía digital y tributación, tanto para contribuyentes como para funcionarios encargados de la administración tributaria, con el objetivo de facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorar la eficiencia de la administración digital.

Palabras claves: Tributación, Plataformas, Digital, Retos, Oportunidades.

Digital Economy and Taxation in Colombia

Challenges and Opportunities

Abstract

This research project addresses the challenges and opportunities that arise in the context of the digital economy in Colombia. It is proposed to promote the massive adoption of technologies and digitalization in Colombian companies to improve their efficiency in complying with their tax obligations and reduce tax evasion. This would be achieved through incentives and training programs that promote the use of information and communication technologies in tax processes. In addition, it seeks to promote tax mechanisms that encourage investment in the digital economy by developing specific tax incentives for digital companies, which facilitate the creation of new companies in the sector and the generation of employment. Another objective of the project is to strengthen tax collection and inspection systems in the digital sphere. To achieve this, advanced technological tools are proposed, such as electronic billing systems and online information platforms. Finally, it seeks to reinforce education and training in digital economy and taxation, both for taxpayers and officials in charge of tax administration, with the aim of facilitating compliance with tax obligations and improving the efficiency of digital administration.

Keywords: Taxation, Platforms, Digital, Challenges, Opportunities.

Introducción

La importancia de la economía digital y la tributación en Colombia radica en su impacto en el desarrollo económico, la equidad fiscal y la adaptación a los cambios tecnológicos. En la última década, la economía digital ha crecido mucho en Colombia y a nivel mundial, el aumento de las transacciones en línea, el comercio electrónico y las plataformas digitales han transformado los modelos de negocio y cómo interactuamos con la economía. Por lo tanto, es crucial comprender cómo estos cambios impactan en la recaudación fiscal y en la equidad tributaria (González, 2018). De acuerdo con lo mencionado por (Naranjo, 2019). La Economía Digital, caracterizada por la utilización de tecnologías de la información y las comunicaciones, ha generado nuevas oportunidades de negocio, innovación y eficiencia en diversos sectores de la economía. La implementación de estrategias que promuevan y regulen adecuadamente esta economía contribuye a fortalecer la competitividad y el crecimiento económico del país. La economía digital y la tributación en Colombia presentan desafíos y oportunidades relevantes en el contexto de la pandemia internacional por el COVID-19. La rápida expansión de la economía digital en los últimos años ha aumentado significativamente la actividad económica del país, especialmente en las compras en línea, las transacciones electrónicas y los servicios digitales.

Ante esta problemática, la pregunta problema que guiará esta investigación es: ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, y qué medidas y recomendaciones pueden implementarse para impulsar el crecimiento y desarrollo de este sector, garantizar una tributación justa y equitativa, y mejorar la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el ámbito digital? Las principales causas de esta problemática son la falta de adaptación del sistema tributario a los cambios y nuevas formas de actividad económica generadas por la digitalización, lo que dificulta el cobro de impuestos a las empresas digitales sin presencia física en el país; la competencia desleal entre empresas tradicionales y digitales debido a las diferencias en las estructuras de costos; y la falta de control y supervisión adecuada en el ámbito digital, que permite la

evasión fiscal y la elusión de impuestos. Como consecuencia de esta problemática, se destacan la pérdida de ingresos fiscales para el gobierno colombiano debido a la evasión fiscal de empresas digitales; la desigualdad entre empresas tradicionales y digitales en el mercado, con un potencial impacto negativo en la economía local y la generación de empleo; y la falta de transparencia y control en las transacciones digitales, lo que puede facilitar la evasión fiscal y el lavado de dinero.

Sin embargo, esta creciente economía digital plantea desafíos para la tributación. Muchas empresas digitales operan sin tener una presencia física en Colombia, lo que dificulta la identificación y el cobro de impuestos adecuados. Además, la falta de regulación y supervisión en el ámbito digital puede propiciar la evasión fiscal y la competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales (Barreix, 2020). Las empresas digitales, al tener una estructura de costos más baja, pueden ofrecer precios más competitivos y atractivos para los consumidores, lo que pone en desventaja a las empresas tradicionales que tienen mayores costos operativos y deben cumplir con obligaciones fiscales más estrictas. A pesar de estos desafíos, la tributación en la economía digital también presenta oportunidades tanto para el gobierno como para las entidades tributarias. La digitalización de los procesos tributarios puede facilitar la recaudación de impuestos y permitir un mejor control de las transacciones y los contribuyentes. El uso de tecnologías como la factura electrónica, las declaraciones de impuestos en línea y los mecanismos de control electrónicos pueden mejorar la eficiencia y la transparencia del sistema tributario (Arias, 2021).

Con el objetivo general de analizar y comprender los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, este proyecto de investigación buscará generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de este sector, así como garantizar una tributación justa y equitativa. Para lograr este objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos. Promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas, para aumentar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal.

Fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, mediante la implementación de herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector para combatir la evasión y elusión fiscal en la economía digital. Promover la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria, con el objetivo de facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorar la eficiencia de la administración tributaria en el contexto de la economía digital.

De esta manera, el análisis de los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia en el contexto de la pandemia por el COVID-19 es fundamental para generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de este sector de manera justa y equitativa. Esto implicará promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas, fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, y promover la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación.

Este documento, se construyó, teniendo como referencia la siguiente hoja de ruta, en primer lugar, el título del proyecto "La economía digital y tributación en Colombia, retos y oportunidades". La introducción donde se muestra la contextualización del tema con respecto a la presentación actual de la tributación en Colombia, destacando la relevancia de la economía digital, partiendo del objetivo general y los objetivos específicos que guiaron la investigación y la construcción del documento. Con los referentes teóricos donde se demuestran las fuentes de datos abordadas donde los antecedentes exponen las razones y necesidades que motivan la investigación sobre la economía digital y tributación. Un marco teórico con un análisis detallado de los elementos clave, abordados desde la falta de adaptación del sistema tributario hasta los mecanismos para evitar la evasión fiscal. El marco normativo, donde se tomaron como base las normas relacionadas con de proyecto de investigación. La metodología que abarco el tipo de investigación, el enfoque, el alcance, el método, la técnica, los instrumentos de recolección de la información desde cuestionarios hasta matrices y la población y muestra. Los

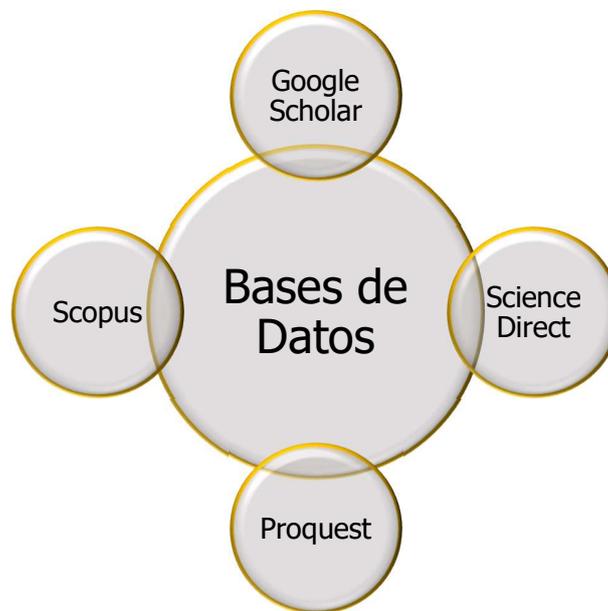
resultados esperados se evidencian en los resultados de los cuestionarios, resultados de las entrevistas, resultados de estudios de casos y los resultados de la revisión documental reflejada en las matrices. Las conclusiones donde se incluyen recomendaciones y por ultimo las referencias bibliográficas donde se listan todas las fuentes consultadas y citadas en el proyecto, siguiendo un formato de cita bibliográfica adecuado.

2 Referentes Teóricos

La revisión de literatura para fortalecer la idea de investigación del presente proyecto se realiza a través de diferentes bases de datos, como Google Scholar, Science Direct, Proquest, Repositorio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Scopus, Google Académico, y Citas Bibliográficas de diferentes autores. Permitiendo la recolección de información de forma estructurada y relevante.

Figura 1

Referentes Teóricos



2.1 Antecedentes

La economía en Colombia desde décadas pasadas ha venido desarrollando medidas de negocios que van de la mano con la digitalización permitiendo así definir nuevas tendencias en la creación de productos y servicios que permitan contribuir con los nuevos modelos de economía y comunicación.

También podemos definir las nuevas formas de negocios que permiten adoptar nuevas tecnologías, con el fin de evidenciar la manera más adecuada de identificar los efectos económicos, desafíos tributarios y regulatorios (CEPAL, 2021).

Tabla 1

Constitución de la economía digital según las N.U, CEPAL y el Caribe

| Economía Digital | Comprende |
|---|---|
| Infraestructura de las telecomunicaciones | Conexiones internacionales Redes troncales Conectividad en las zonas rurales Redes de acceso al usuario |
| Las industrias TIC | Software Videojuegos Animaciones, Post producción audiovisual, Dispositivos electrónicos, Aplicaciones de robótica Hardware |
| Red de actividades económicas | Producción agrícola Producción pecuaria Actividad pesquera Producción forestal Comercio Servicios Turismo |
| Redes sociales o redes de actividades sociales | Facebook Instagram Twitter LinkedIn Tik tok WhatsApp Pinterest Snapchat Facebook Messenger... |
| Computación en la Nube | Bases de datos Análisis Inteligencia Plataformas de desarrollo de software... |
| Redes Móviles | GPRS 2G 3G 3,5G 4G LTE 5G |
| Sensores Remotos | Radares El Lidar |

Fuente: Diseño tabla creación propia

Este concepto con el tiempo ha logrado definir de manera relevante en el escenario Mundial como una herramienta principal que permite contribuir con el desarrollo económico, con el fin de reducir los márgenes de pobreza, tema del cual es abordado de manera amplia por la OCDE en su actuar donde, de manera general se parte de los desafíos mencionados de la economía digital en cuanto a la afectación que esta trae en materia de impuestos.

Los avances en materia de tributación de la economía digital en América Latina son escasos, por ello según CEPAL solo 3 países han logrado establecer la aplicación del Impuesto al Valor Agregado al uso de los servicios digitales y otros 3 están en el proyecto de iniciar el cobro, es allí donde CEPAL destaca que Colombia es uno de los que se encuentra el establecer este tributo por la utilización de dichas plataformas, desde Julio 2018 se ha logrado definir que las plataformas digitales puedan establecer un cobro fiscal del 19% con relación al impuesto de valor agregado (IVA), donde su condición de cobro no parta de su residencia fiscal, si no donde se origen de los ingresos recibidos por el diferente servicio utilizado a través de estas plataformas.

Se ha logrado identificar que Colombia se encuentra dentro de los cuatro países con mayor recaudo del impuesto de IVA, seguido de los países de México, Brasil y Argentina, dato que se estableció en el Plan Nacional de Desarrollo donde se aclara que se da un lapso de un año para regular de manera eficiente las plataformas, donde de este trabajo se está encargando de manera directa los Ministerios TIC-Transporte y comercio.

La relación de sujeto pasivo, y su distinción, con relación a la doctrina en el caso de los impuestos indirectos, se puede identificar que existe un contribuyente de derecho y otro de hecho, donde el primero es quien vende o presta el servicio y esta obligado a declarar el impuesto y el segundo es quien de manera general se llama consumidor final, con relación a la territorialidad la mayoría de legislaciones establecen sus políticas con el fin de recaudar el impuesto por la venta o prestación de servicios, por ello se establece el lugar donde se ocurrió el consumo.

De acuerdo con lo mencionado por la Cámara de Comercio electrónico (Electrónico, 2023), la economía digital ha experimentado un rápido crecimiento en Colombia en los últimos años, lo que ha generado nuevos retos y oportunidades, impulsada por el aumento de las compras en línea, la expansión de las plataformas de servicios digitales y el auge de las transacciones electrónicas. Sin embargo, este crecimiento plantea desafíos para la Tributación.

Una de las principales dificultades es la falta de una presencia física de muchas empresas digitales en el país, lo que dificulta la identificación y el cobro de impuestos adecuados. Esto ha llevado a la evasión fiscal y a una competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales, debido a las diferencias en sus estructuras de costos. La falta de adaptación del sistema tributario a los cambios generados por la digitalización ha dificultado aún más la recaudación de impuestos de las empresas digitales. De igual forma la falta de regulación y supervisión adecuada en el ámbito digital ha permitido la elusión de impuestos y ha impactado negativamente en los ingresos del gobierno (CEPAL, 2021), generando una poca de transparencia y confianza en el sistema tributario. Para abordar estos desafíos, es necesario promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas. Esto permitiría aumentar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal (Da Silva, 2021).

Es importante fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, mediante la implementación de herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector. Además, se debe reforzar la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria (López, 2021).

Si no se abordan estos desafíos, se corre el riesgo de una pérdida significativa de ingresos fiscales, una desigualdad en el mercado entre las empresas tradicionales y las digitales, y una falta de transparencia y control en las transacciones digitales. Estas consecuencias pueden tener un impacto

negativo en la economía y en la confianza de los ciudadanos en el sistema tributario. Por lo tanto, es fundamental tomar medidas para garantizar una tributación justa y equitativa en la economía digital en Colombia (Tascón, 2023).

Recomendaciones e implementación de medidas, para impulsar el crecimiento y desarrollo de la economía digital y garantizar una tributación justa y equitativa, se proponen las siguientes medidas y recomendaciones. Promover la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, se deben implementar programas de formación para los contribuyentes y los funcionarios encargados de la administración tributaria, con el fin de facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorar la eficiencia del sistema tributario en el contexto digital. Establecer una regulación adecuada, se deben definir normas claras sobre la responsabilidad tributaria de las empresas digitales y los criterios para determinar su presencia fiscal en el país, esto implica establecer mecanismos eficientes y justos para el cobro y control de impuestos en la economía digital. Fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, se deben implementar herramientas tecnológicas que faciliten la identificación y el seguimiento de las transacciones y los contribuyentes en la economía digital. Además, es necesario fomentar la colaboración entre los actores del sector para combatir la evasión y elusión fiscal. Incentivar la inversión en economía digital, se deben proponer mecanismos tributarios que fomenten la inversión en la economía digital, estimulando la creación de nuevas empresas y la generación de empleo en este sector (OCDE, 2015).

Es así como el análisis de los antecedentes relacionados con la economía digital y la tributación en Colombia muestra que existen normas, leyes, acuerdos y reformas que buscan promover el crecimiento y desarrollo de este sector, así como garantizar una tributación justa y equitativa. Sin embargo, aún existen desafíos por superar, como la falta de adaptación del sistema tributario, la competencia desleal y la falta de control y supervisión adecuada. Para enfrentar estos desafíos, es

necesario establecer una regulación adecuada, fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos, promover la inversión en la economía digital y fomentar la educación (Colombia, 1991).

2.2 Marco Teórico

La economía digital se refiere a todas aquellas actividades económicas que hacen uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. En Colombia, este sector ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años, generando cambios en la forma en que se llevan a cabo las transacciones comerciales y en las dinámicas del mercado (Restrepo D. A., 2019).

Sin embargo, esta creciente economía digital plantea desafíos para la tributación en el país. Muchas de las empresas digitales operan sin tener una presencia física en Colombia, lo que dificulta la identificación y el cobro de impuestos. Además, la falta de regulación y supervisión adecuada en el ámbito digital puede llevar a la evasión fiscal y a la competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales.

Para abordar estos desafíos, es necesario promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas. Esto permitirá incrementar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal. Asimismo, se deben proponer mecanismos tributarios que fomenten la inversión en economía digital en Colombia, incentivando la creación de nuevas empresas y la generación de empleo en el sector.

Es fundamental fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, mediante la implementación de herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector para combatir la evasión y elusión fiscal. Esto garantizará una tributación más justa y equitativa.

Además, se debe reforzar la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, tanto para los contribuyentes y para los funcionarios encargados de la administración

tributaria. Esto facilitará el cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorará la eficiencia de la administración tributaria en el contexto de la economía digital.

En cuanto a las causas de los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, se identifican tres principales.

2.2.1 Falta de adaptación del sistema tributario

El sistema tributario en Colombia no ha logrado adaptarse de manera eficiente a los cambios y las nuevas formas de actividad económica generadas por la digitalización. Esto ha dificultado la identificación y el cobro de impuestos a las empresas digitales que operan sin una presencia física en el país. La falta de una regulación adecuada ha permitido la evasión fiscal y la competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales. (Cabrera, 2018)

2.2.2 Competencia desleal entre empresas tradicionales y digitales

La Economía Digital ha creado una competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales debido a las diferencias en sus estructuras de costos. Las empresas digitales tienen costos operativos más bajos, lo que les permite ofrecer precios más competitivos y atractivos para los consumidores. Esto pone en desventaja a las empresas tradicionales, que tienen mayores costos operativos y deben cumplir con obligaciones fiscales más estrictas. Esto a su vez puede afectar la economía tradicional y generar desigualdades en el mercado (Barreix, 2020).

2.2.3 Falta de control y supervisión adecuada

La falta de regulación y supervisión adecuada en el ámbito digital ha permitido la evasión fiscal y la elusión de impuestos por parte de las empresas digitales. La dificultad para identificar y controlar estas transacciones y contribuyentes ha dificultado la recaudación de impuestos y ha impactado negativamente en los ingresos del gobierno. Asimismo, la falta de medidas de control adecuadas ha generado una falta de transparencia en el sistema tributario, lo que afecta la confianza de los contribuyentes y la percepción de equidad en el pago de impuestos ((DNP), 2018).

Estos desafíos y oportunidades tienen consecuencias importantes en el ámbito económico y fiscal de Colombia. Entre las principales consecuencias se encuentran.

2.2.4 Pérdida de ingresos fiscales

La falta de una adecuada regulación y control tributario en el ámbito digital puede resultar en una pérdida significativa de ingresos fiscales para el gobierno colombiano. La evasión fiscal por parte de las empresas digitales que operan sin una presencia física en el país dificulta la identificación y el cobro de impuestos adecuados, lo que lleva a una reducción en la recaudación tributaria (González, 2018).

2.2.5 Desigualdad entre empresas tradicionales y digitales

La competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales puede llevar a una situación de desigualdad en el mercado. Las empresas digitales suelen tener una estructura de costos más baja y pueden ofrecer precios más competitivos, lo que pone en desventaja a las empresas tradicionales que tienen mayores costos operativos y deben cumplir con obligaciones fiscales más estrictas. Esto puede conducir a la pérdida de empleos y al debilitamiento de la economía local (Sánchez, 2021).

2.2.6 Falta de transparencia y control en las transacciones digitales

La falta de regulación adecuada en el ámbito digital puede dar lugar a una falta de transparencia y control en las transacciones realizadas en este sector. Esto puede facilitar la evasión fiscal y el lavado de dinero, lo que tiene un impacto negativo en la economía y en la confianza de los ciudadanos en el sistema tributario. Además, la falta de una supervisión adecuada puede permitir la proliferación de prácticas comerciales desleales y fraudulentas en el entorno digital ((DIAN), 2019).

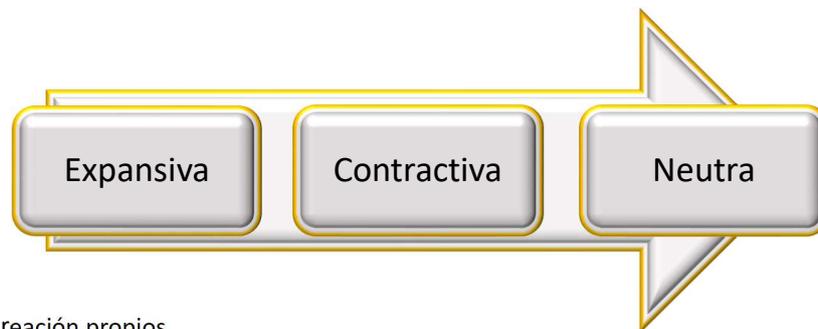
2.2.7 Mecanismos para el cumplimiento de obligaciones y normas tributarias

Para abordar el cumplimiento de la norma tributaria, es importante conocer que los sistemas de tributación atienden las políticas fiscales que permiten definirlo (expansiva, contractiva o neutra) que pueden ser los cobros pecuniarios sobre los ingresos percibidos por comercialización de mercancías,

propiedades, patrimonio o prestación de servicio y los diferentes procedimientos utilizados para definir el requerimiento de estos cobros (Cigoña, 2022).

Figura 2

Determinación de la Política Fiscal



Fuente: Diseño y creación propios

2.2.8 Herramienta de control de ingresos por uso de plataformas digitales

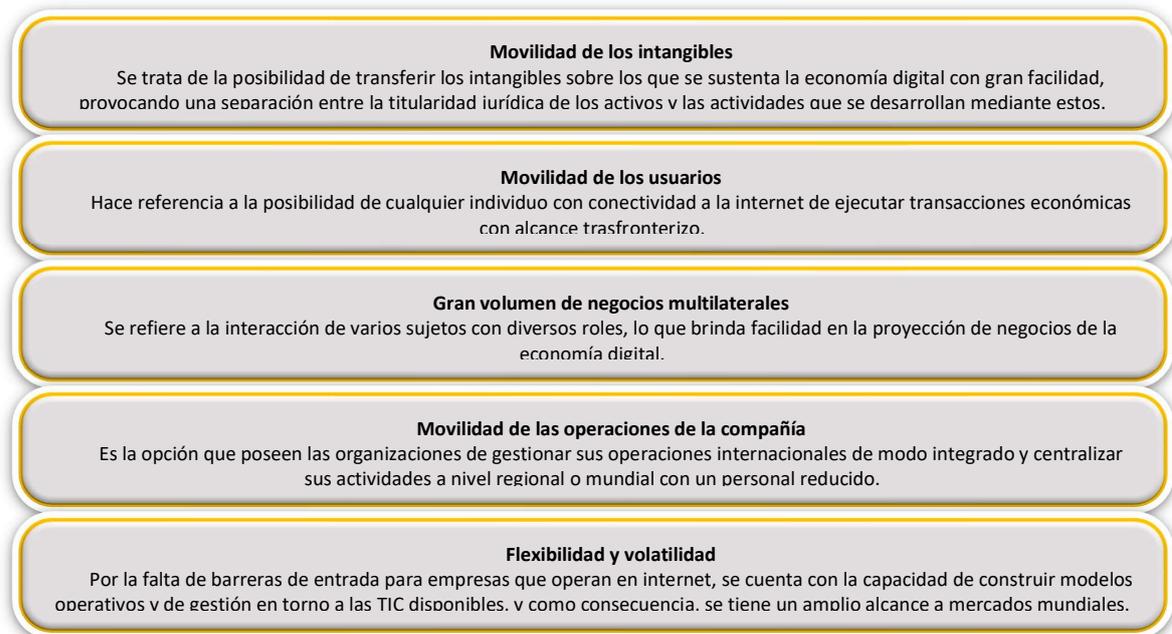
Desde los 90, el canadiense y experto en finanzas escribió un libro sobre la “La Economía Digital” en el cual mencionaba como la aparición de los sistemas de digitalización podrían ocasionar un cambio muy representativo para el futuro, el cual ha sido un aporte muy asertivo ya que las nuevas innovaciones con el uso de las plataformas y el uso de la información se han visto bastante reflejadas en el ámbito comercial sin importar que tamaño sea la empresa grande o pequeña todos han tratado de ingresar al comercio digital (Restrepo D. A., 2019). Es por ello que se ha sido un cambio muy notable el uso de la tecnología de la información la cual se observa presente no enriqueciendo o favoreciendo los procesos comerciales, también los productivos ya que la producción de bienes y servicios, aumenta ya que la facilidad de adquisición por medio de las plataformas hace más eficiente el consumo masivo, de los productos y servicios (tapscoot, 2022).

Es así como no solo la digitalización de la información, de productos y servicios, también se une la facilidad de los medios de pago a través de la banca digital y muchas herramientas que ahora permiten un fácil y efectivo acceso al consumo.

Por otro lado, existen oportunidades en términos de eficiencia y simplificación de los procesos tributarios a través de la utilización de tecnologías digitales. Esto incluye la implementación de sistemas electrónicos de declaración y pago de impuestos, la automatización de procedimientos y la posibilidad de utilizar datos e información en línea para mejorar la fiscalización y la detección de posibles irregularidades. Podemos partir de un escenario amplio y complejo que causa la definición de La economía digital, con relación a todas las transacciones u operación que involucren los diferentes procesos de producción, comercialización, distribución y consumo masivo de bienes y/o servicios con el uso de las TIC (CEPAL, 2021).

Figura 3

Características de la economía digital, desde el punto de vista fiscal



En el proceso de consolidación de lo que la economía digital representa, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Grupo de los 20 países industrializados y emergentes (G20) elaboraron un Plan de Acción en materia de política fiscal, que contiene una serie de propuestas y modificaciones a los mecanismos de tributación, entre las que se cuentan disposiciones

antiabuso para contrarrestar la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés). Con este Plan de acción lo que buscan es establecer nuevos estándares internacionales que permitan definir una forma segura y coherente entre la carga tributaria a los sujetos pasivos y que esas acciones no logren un efecto negativo en la economía de las empresas o personas (OCDE, 2015).

2.2.9 Barreras y retos del sector tributario en Colombia por crecimiento de plataformas digitales

En los últimos años se ha observado el auge del comercio electrónico por el uso de las plataformas digitales, los cuales han generado la comercialización de nuevos bienes y servicios, donde diversos autores se concentran en conceptualizar los nuevos elementos presentes, según Campos, las plataformas digitales surgieron con la habilitación de la web la cual servía para el lanzamiento de contenidos, información de productos y demás que poseían las empresas para los consumidores (Asorey, 2021).

Dentro de las diferentes plataformas que se pueden nombrar aquellas de servicios streaming como lo son Netflix, Amazon, Disney, servicio de música Spotify, Deezer, y aquellas que llegaron en los últimos años que están en contacto directo con el consumidor y es la más conocida plataforma de Uber (Fernandez, 2016).

Figura 4

Plataformas de servicios streaming



Fuente: Galería de imágenes Google

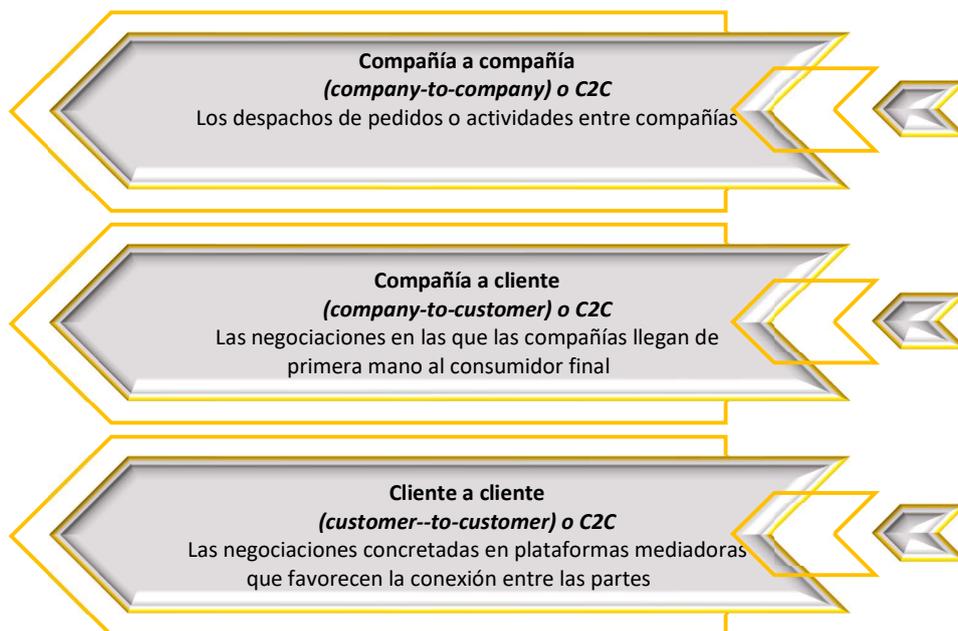
2.2.10 Mecanismos tributarios para controlar y evitar la evasión fiscal

Aquí se incluye todo tipo de transacción comercial, el cual parte desde la trasmisión de datos por internet y el cual se materializa en la compra y/o venta del bien o servicio. Se caracteriza ya que su transacción es electrónica, y dependiendo el lugar de ubicación de las partes no existe un documento

que soporte esta transacción; estos tipos de transacción no poseen ningún tipo de control; no se necesita intermediario, cada empresa o persona tiene su presencia de manera mundial sin importar el tipo o tamaño de persona o empresa (Rodríguez, 2011).

Figura 5

Principales transacciones del comercio electrónico ejecutadas entre actores, según la OCDE



2.3 Marco Normativo

En Colombia, la economía digital ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años, lo que ha generado nuevos retos y oportunidades para la tributación. A continuación, se presentan las normas, leyes, acuerdos y reformas relacionadas con la economía digital y la tributación en el país (Restrepo D. A., 2019).

2.3.1 Normativa tributaria en Colombia

Constitución Política de Colombia. Establece los principios fundamentales de la tributación, como la equidad, la progresividad y la capacidad contributiva (*Público, 2017*).

Estatuto Tributario Nacional. Contiene las normas generales y específicas relacionadas con los impuestos en Colombia, incluyendo el Impuesto sobre la Renta y el IVA (*Público, 2019*).

2.3.2 Decretos reglamentarios

Establecen normas complementarias para la correcta aplicación y administración de los impuestos.

Decreto 1625 de 2016. Reglamenta el estatuto tributario en Colombia y establece las regulaciones para el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el ámbito digital. Este decreto busca asegurar la transparencia y la eficiencia en la tributación de la economía digital ((DIAN), 2019).

2.3.3 Leyes y acuerdos relacionados con la economía digital y la tributación

Ley 1819 de 2016 (Reforma Tributaria). Introduce modificaciones significativas en el Estatuto Tributario para adaptarlo a los cambios tecnológicos y la economía digital. Esta ley busca asegurar la igualdad de condiciones entre las empresas digitales y las tradicionales, y evitar la competencia desleal (Público, 2017).

Ley 1943 de 2018. Introduce el impuesto a la economía digital (Impuesto Sobre la Renta para la Equidad - CREE), el cual busca gravar las rentas generadas por las empresas que prestan servicios digitales en el país, sin importar su nacionalidad (Público, 2019).

Ley 1549 de 2012. Establece la factura electrónica en Colombia como un mecanismo de control y seguimiento de las transacciones digitales. Esta ley busca facilitar la recaudación de impuestos y aumentar la transparencia en el sistema tributario (Quijano Torres, 2019).

Acuerdo 0003 de 2018. Crea el Registro Único Tributario (RUT) digital, que busca simplificar y agilizar los trámites tributarios de las empresas digitales. Este registro permite a las empresas cumplir con sus obligaciones fiscales de manera más eficiente (Público, 2019).

2.3.4 Políticas y estrategias gubernamentales

Política Nacional para el Desarrollo de la Economía Digital en Colombia. Define las metas y acciones para promover el desarrollo de este sector, incluyendo aspectos relacionados con la tributación ((MinTIC), 2018).

Plan Nacional de Desarrollo. Establece los lineamientos y acciones del gobierno para impulsar el crecimiento económico y la modernización del país, incluyendo medidas relacionadas con la economía digital y la tributación (Público, 2019).

Normativa de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). La DIAN ha emitido diferentes resoluciones y circulares para establecer los criterios de identificación y control de las empresas digitales, así como los mecanismos de cobro de impuestos en este sector ((DIAN), 2019).

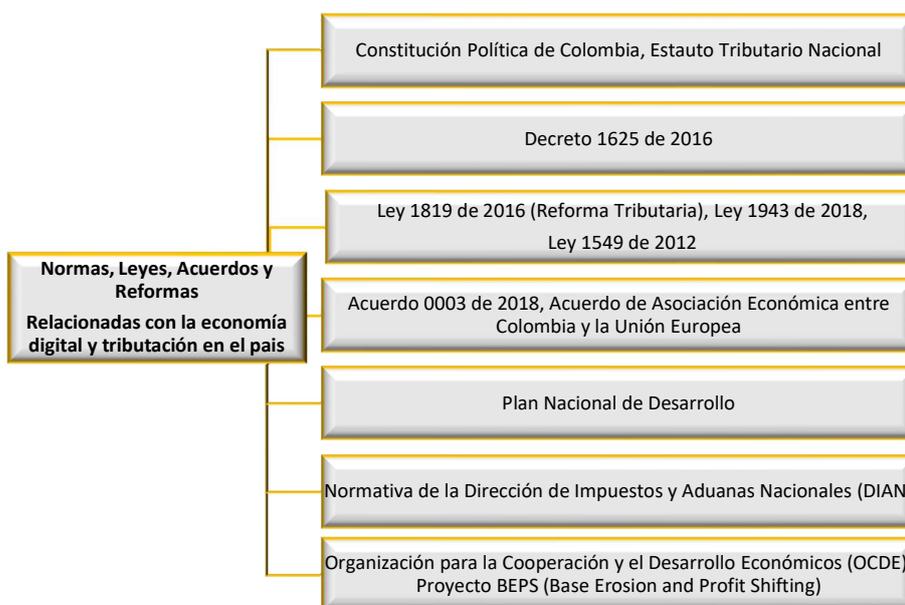
2.3.5 Acuerdos internacionales y estándares

Acuerdo de Asociación Económica entre Colombia y la Unión Europea. Incluye disposiciones sobre la tributación en el comercio electrónico y la cooperación en materia fiscal (Jorratt, 2020).

Proyecto BEPS (Base Erosion and Profit Shifting). Busca evitar la elusión fiscal por parte de las empresas a través de la aplicación de medidas anti-elusión, que también afectan a la economía digital. Estos referentes permiten abordar los retos y oportunidades que plantea la economía digital y la tributación en Colombia, y se pueden generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan un crecimiento y desarrollo sostenible de la economía digital, garantizando al mismo tiempo una tributación justa y equitativa (OSCE/CEPAL/CIAT/BID, 2020).

Figura 6

Leyes, acuerdos y reformas relacionadas con la economía digital y la tributación en el país



3 Metodología

La Metodología utilizada en este proyecto se basa en el análisis de los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia. Para ello, se plantea una pregunta problema que busca identificar los principales desafíos y oportunidades en este ámbito, así como proponer medidas y recomendaciones para impulsar el crecimiento y desarrollo de la economía digital de manera equitativa y justa.

En primer lugar, se establece el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, los cuales abarcan la promoción de la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas, el fortalecimiento de los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, y afianzamiento de la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación.

Luego, se identifican las causas de los desafíos y oportunidades en la economía digital y la tributación en Colombia, tales como la falta de adaptación del sistema tributario a los cambios generados por la digitalización, la competencia desleal entre empresas tradicionales y digitales debido a las diferencias en sus estructuras de costos, y la falta de control y supervisión adecuada en el ámbito digital.

Finalmente, se exponen las consecuencias o efectos de estos desafíos y oportunidades, como la pérdida de ingresos fiscales, la desigualdad entre empresas tradicionales y digitales, y la falta de transparencia y control en las transacciones digitales.

En esta metodología se establece el tipo de investigación a desarrollar, el enfoque dado al contexto, el alcance que se le pretende dar a la investigación, el método utilizado para la recolección de información, las técnicas necesarias planteadas, el instrumento como mecanismo de validación y por último la población objeto de estudio. (Useche, 2019)

Figura 7

Metodología



3.1 Tipo de investigación

Para dar respuesta al objetivo general que consiste en analizar y comprender los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, con el fin de generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de este sector, así como garantizar una tributación justa y equitativa, que surgen con la utilización y manejo de las plataformas digitales en Colombia, se acude a una investigación científica estructura de tipo aplicada y practica en función de sus objetivos y planteamiento del problema y a la vez, mixta en función de su fuente de datos. Que acude a dar respuesta y determinar a través del análisis de datos los retos y oportunidades que se presentan en torno a la economía y tributación en Colombia relacionados al uso de las plataformas digitales, teniendo presente que en la investigación de tipo mixta se acude a recopilar, analizar e integrar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa, en el sentido en que no se podrían trabajar de forma separada estos dos métodos.

Que busca analizar los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, y poder generar recomendaciones e implementar medidas específicas para promover el crecimiento y desarrollo de este sector y garantizar una tributación justa y equitativa. Los objetivos específicos y la pregunta problema muestran que se busca abordar un problema concreto y proponer soluciones

prácticas para enfrentarlo. Además, se mencionan las causas y consecuencias de la falta de una regulación adecuada en el ámbito digital, lo cual indica que se busca identificar las causas de un problema con el fin de proponer soluciones prácticas para enfrentarlo (Covarrubias, 2012).

3.2 Enfoque

En el desarrollo del presente proyecto de investigación, acerca de la economía digital y la tributación en Colombia, se acudió a un enfoque triangular que demuestra a través de la revisión sistemática de literatura, de la aplicación de encuestas y análisis de contenido, los diferentes escenarios de la tributación en Colombia, a través de diferentes técnicas que permiten la recolección de la información.

3.3 Alcance

Se espera obtener como resultado el análisis y comprensión de los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, a través del uso de las diferentes plataformas y que inciden en el deficiente cobro de la carga tributaria, objetivo que se logra por medio del análisis de la información, análisis de contenido, sustento teórico, análisis de las variables que inciden en los impuestos en Colombia. Se trabaja desde un alcance descriptivo–explicativo, que infiere según (Sampieri, 2018), quien define el alcance descriptivo, como el método que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado. Describe tendencias de un grupo poblacional y el alcance explicativo como el método que permiten definir las causas y efectos de los eventos, sucesos o fenómenos que se parten de este estudio, así como la generación de recomendaciones e implementación de medidas para promover su crecimiento y desarrollo. Se pretende promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas con el objetivo de mejorar su eficiencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal.

Además, se busca proponer mecanismos tributarios que fomenten la inversión en el sector de la economía digital, fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital

y promover la educación y capacitación en esta área tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria. La pregunta problema se centra en identificar los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, así como las medidas y recomendaciones que se pueden implementar para impulsar el crecimiento y desarrollo de este sector, asegurando una tributación justa y equitativa y mejorando la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el entorno digital.

Las causas identificadas para el problema son la falta de adaptación del sistema tributario a los cambios generados por la digitalización, la competencia desleal entre empresas tradicionales y digitales y la falta de control y supervisión adecuada en el ámbito digital. Las consecuencias o efectos incluyen la pérdida de ingresos fiscales para el gobierno, la desigualdad entre empresas tradicionales y digitales y la falta de transparencia y control en las transacciones digitales.

A su vez el alcance de este proyecto de investigación abarca los siguientes aspectos, analizar los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de la economía digital, garantizar una tributación justa y equitativa en el contexto de la economía digital, promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas para mejorar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal, fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital mediante la implementación de herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector para combatir la evasión y elusión fiscal, reforzar la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria.

3.4 Método

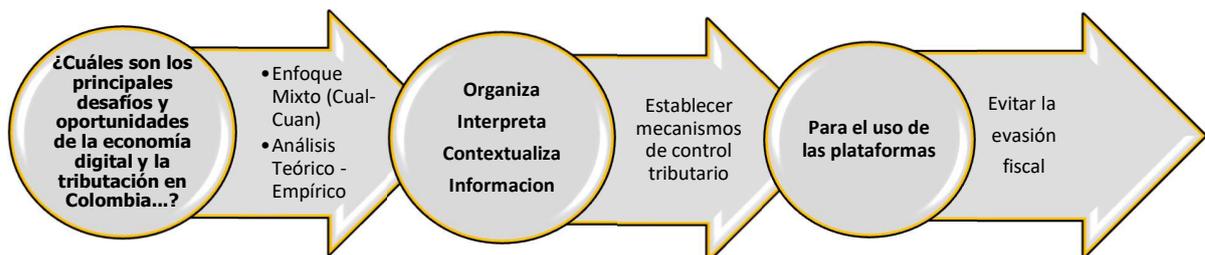
Para el desarrollo de esta investigación partimos de una pregunta problema ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, y qué medidas y

recomendaciones pueden implementarse para impulsar el crecimiento y desarrollo de este sector, garantizar una tributación justa y equitativa, y mejorar la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el ámbito digital?, partiendo de esta premisa que tiene un enfoque mixto, además de que combina el análisis teórico como el análisis empírico, que nos permitirá utilizar un método de investigación deductivo e inductivo el cual nos servirá para organizar, interpretar y contextualizar la información encontrada y establecer una relación coherente entre el usos de las plataformas digitales y los diferentes mecanismos de control tributario que permitan evitar la evasión fiscal, y que de esta manera utilizando las herramientas de recolección de información, análisis y observación directa se pueda establecer una respuesta coherente que sirva como apoyo a la solución de nuestra pregunta problema.

El proyecto menciona el objetivo de analizar los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, lo que implica un análisis teórico de la situación actual y las posibles soluciones. Además, se plantean objetivos específicos como promover la adopción de tecnología, fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización y reforzar la educación en materia tributaria, lo que sugiere la realización de análisis empíricos y la implementación de medidas prácticas (Fernandes, 2023).

Figura 8

Aplicación del método



3.5 Técnica

Continuando el desarrollo del presente proyecto de investigación, y dar respuesta a la pregunta problema acerca de la economía digital y la tributación en Colombia, para lograr esto, es necesario realizar un análisis cualitativo de la situación actual, examinar casos de estudio, evaluar políticas y

regulaciones existentes, y recopilar la opinión y experiencia de expertos en el campo, además se acudió a técnicas de observación directa participante en la cual permite definir y evaluar la revisión de literaturas, documentos, revistas, videos, revisiones bibliográficas y demás herramientas que nos permitan definir y analizar el contenido, de esta manera poder identificar las posibles causas y consecuencias que se producen en el sector tributario con la utilización de la modalidad de plataformas digitales (Useche, 2019).

El objetivo general y los objetivos específicos mencionados en el proyecto requieren una comprensión profunda de los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, así como la generación de recomendaciones e implementación de medidas para promover el crecimiento y desarrollo de este sector. Por otro parte, el análisis cualitativo permitirá identificar las principales causas de los desafíos y oportunidades, así como determinar las medidas y recomendaciones más adecuadas para abordarlos.

Figura 9

Aplicación de la técnica de observación directa



3.6 Instrumentos

Para la recolección de información en este proyecto investigación sobre la economía y tributación en Colombia, se utilizarán los siguientes instrumentos.

3.6.1 Cuestionarios

Se diseñaron a través de Google: <https://docs.google.com/forms/u/0/>, dos formularios, uno de ellos dirigidos a empresas, contribuyentes e individuos relacionados con la economía digital, tanto en el sector tradicional como en el digital, otro dirigido a funcionarios encargados de la administración tributaria y funcionarios públicos pertenecientes a las secretarías de hacienda,

Estos cuestionarios incluyen preguntas sobre sus experiencias y desafíos tributarios, su conocimiento de las regulaciones fiscales, sus prácticas de cumplimiento tributario y sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital.

3.6.2 Entrevistas

Se realizaron cuatro (4) entrevistas a expertos en el campo de la economía digital y la tributación en Colombia, entre ellos, académicos, funcionarios públicos y profesionales en el área tributaria. Donde se abordaron temas como los desafíos y oportunidades de la economía digital, las políticas tributarias existentes, las medidas implementadas para promover la digitalización y las recomendaciones para mejorar el sistema tributario (ver anexo).

3.6.3 Análisis documental

Se realizaron análisis de documentos como normas, leyes, decretos, acuerdos, informes gubernamentales, documentos técnicos y publicaciones científicas relacionadas con la economía digital y la tributación en Colombia. Este análisis permitió obtener información sobre las regulaciones existentes, las políticas tributarias implementadas y las perspectivas académicas sobre el tema.

3.6.4 Estudios de casos

Se analizaron tres casos específicos de empresas digitales en Colombia, entre las que destacamos Amazon.com, Netflix y Uber, con el fin de comprender mejor los desafíos y oportunidades tributarios que enfrentan. Estos estudios de caso nos permitieron incluir empresas pertenecientes a diferentes sectores de la economía digital, como el comercio electrónico, los servicios en línea y las plataformas digitales, se

analizaron aspectos como su estructura de costos, sus prácticas de cumplimiento tributario, su relación con las autoridades tributarias y las medidas implementadas para promover su crecimiento y desarrollo.

3.6.5 *Matriz árbol de competencias esenciales y matriz FODA*

A través de la matriz Árbol de competencias esenciales, se pudieron identificar las competencias que debe tener el equipo de trabajo encargado de implementar el proyecto, así como las competencias que deben ser desarrolladas a nivel individual y organizacional.

Por otro lado, la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta de análisis estratégico que permitió identificar los factores internos y externos que pueden afectar el desarrollo del proyecto. A través de esta matriz, se pueden identificar las fortalezas y debilidades del proyecto en relación con la economía digital y la tributación en Colombia, así como las oportunidades y amenazas que pueden surgir en el contexto actual.

Estos instrumentos de recolección de información permitieron obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia. Además, proporcionaron insumos para generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de este sector, así como garantizar una tributación justa y equitativa.

Figura 10

Instrumentos de recolección



Partiendo de la metodología utilizada encontramos plataformas digitales que en la actualidad se encuentran reguladas en Colombia, como también aquellas de las que aún no se tiene evidencia que lo estén (Useche, 2019).

Tabla 2

Plataformas digitales reguladas y no reguladas en Colombia

| Plataformas Digitales | Reguladas | No Reguladas |
|-------------------------|--------------|---------------|
| Apps de movilidad | Tappsi | Picap Grin |
| | Taxis Libres | |
| | Cabify | |
| | UBER | |
| | DiDi | |
| | InDriver | |
| | Beat | |
| | Netflix | |
| | Disney | |
| | Starplus | |
| Apps de entretenimiento | Amazon Prime | |
| | HBO | |
| | Max | |
| | Spotify | |
| Apps de estudio | OpenEnglish | |
| | Wplay | |
| Apps de juegos de azar | Zamba | |
| | Colbet | |
| | Betplay | |
| | Etoro | |
| Apps de cripto activos | Coinbase | |
| | Buda.com | |
| | Bitso | |

Nota: Plataformas Digitales reguladas. “Se identifican con legalidad dado que su accionar parte del principio de la legalidad, teniendo en cuenta que algunas trabajan con la imagen de arrendamiento de transporte vehicular con su respectivo chofer que forma parte del ordenamiento jurídico colombiano”. (“¿Apps de movilidad en Colombia son legales o no? - Portafolio”) (Balaguera, 2022)

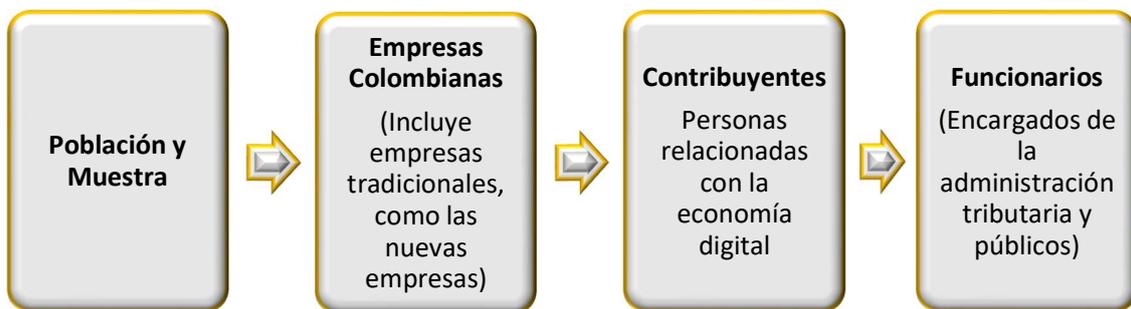
3.7 Población y Muestra

La población y muestra en este proyecto de investigación son las empresas colombianas que operan en el ámbito de la economía digital y están sujetas a obligaciones tributarias. Esto incluye tanto a las empresas tradicionales que han adoptado tecnología y digitalización en sus procesos, como a las nuevas empresas digitales que han surgido en este sector. Además, la muestra también incluye a los contribuyentes y funcionarios encargados de la administración tributaria y funcionarios públicos de las secretarías de hacienda y que están involucrados en todo lo relacionado con la tributación y que

requieren educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, como también a personas relacionadas con la economía digital.

Figura 11

Población y Muestra



4 Resultados

Los resultados obtenidos en este proyecto de investigación implicarían la generación de recomendaciones e implementación de medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de la economía digital y garanticen una tributación justa y equitativa en Colombia.

Algunos posibles resultados específicos incluyen. Promoción de la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas, lo que les permitiría mejorar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal. Fortalecimiento de los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, mediante la implementación de herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector para combatir la evasión y elusión fiscal. Afianzamiento de la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria, con el objetivo de facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorar la eficiencia de la administración tributaria en el contexto de la economía digital.

Estos resultados contribuirían a abordar los principales desafíos identificados, como la falta de adaptación del sistema tributario a la economía digital, la competencia desleal entre empresas tradicionales y digitales y la falta de control y supervisión adecuada en el ámbito digital. También ayudaría a mitigar las consecuencias negativas, como la pérdida de ingresos fiscales, la desigualdad entre empresas y la falta de transparencia y control en las transacciones digitales. Además, estos resultados contribuirían al crecimiento y desarrollo del sector de la economía digital en Colombia, promoviendo la inversión, la generación de empleo y la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

4.1 Resultado de los cuestionarios

Se incluyen cuestionarios de preguntas, uno de ellos dirigido a funcionarios de la administración tributaria y funcionarios de la administración pública (secretaría de hacienda), y otro dirigido a empresas, contribuyentes y personas relacionadas con la economía digital y la tributación, los cuales incluyeron

preguntas relacionadas con sus experiencias y desafíos tributarios, conocimiento de las regulaciones fiscales, prácticas de cumplimiento tributario y recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital, como. ¿cuántos años de experiencia tiene en el área tributaria? ¿cuáles son los principales desafíos tributarios que enfrenta en su trabajo diario? ¿cuál es su nivel de conocimiento sobre las regulaciones fiscales en Colombia? ¿cree que las prácticas de cumplimiento tributario son efectivas en su país? ¿en su experiencia, ¿cuál es el principal obstáculo para el cumplimiento tributario por parte de los contribuyentes? ¿ha experimentado dificultades en la implementación del sistema tributario en el ámbito digital? ¿cuál es su valoración general del sistema tributario en el ámbito digital en Colombia? ¿qué recomendaciones tendría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?

Los resultados identificados en los cuestionarios respondes a los objetivos específicos, ya que apuntan a mejorar la educación, Los resultados que se obtuvieron con estas preguntas respondieron a la necesidad de obtener información sobre la experiencia en el área tributaria de la persona entrevistada, identificar los principales desafíos tributarios que enfrenta en su trabajo diario, se evaluó el nivel de conocimiento sobre las regulaciones fiscales en Colombia. Se conoció la efectividad de las prácticas de cumplimiento tributario en el país, se identificó el principal obstáculo para que los contribuyentes lo cumplan, se obtuvo información sobre las dificultades en la implementación del sistema tributario en el ámbito digital, se conoció la valoración general del mismo y se obtuvieron recomendaciones para mejorarlo.

Durante el desarrollo de los cuestionarios se contó con la participación de cien (100) personas de un total de cien (100) encuestados, las cuales respondieron a las diferentes preguntas inmersas en ellos y de acuerdo con os enlaces de os cuestionarios, se pudo evidenciar e resudado de las mismas. Enlace cuestionario No. 1 <https://forms.gle/MWpzHJo1qbFY9ovc8>.

Figura 12

Muestra de graficación pregunta cuestionario No.1

4. ¿Cuáles son los principales desafíos tributarios que enfrenta en su trabajo diario?

15 respuestas

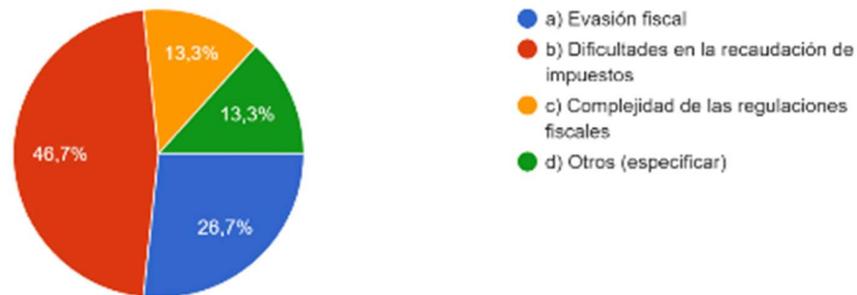


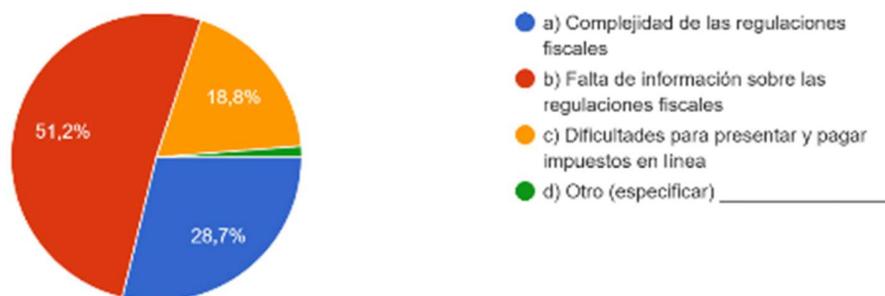
Figura 13

Muestra graficación pregunta cuestionario No.2

Enlace cuestionario No.2 <https://forms.gle/wiobRdZhj26h6p6z8>

2. ¿Cuál considera que es el desafío más grande al momento de cumplir con sus obligaciones fiscales?

80 respuestas



4.2 Resultado de las entrevistas

Se incluyen cuatro (4) entrevistas semiestructuradas realizadas a expertos en tributación Dra. Diana Lucia Ricaurte, Dr. Mario José Márquez Olier, Magister Dr. Gerson Anduquia Rodríguez y el Dr.

Juan Carlos Bernal, quienes se desempeñan como académicos, financieros, consultores y algunos como líderes de fortalecimiento territorial en gestión pública. Las entrevistas incluyeron preguntas relacionadas con los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia como las siguientes, ¿cuáles cree usted que son los principales desafíos que enfrenta el país en este ámbito actualmente? ¿cuáles serían las principales oportunidades que la economía digital puede ofrecer a Colombia? ¿Qué opina de las políticas tributarias existentes? ¿considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización de la economía en Colombia? ¿cree usted que se deberían establecer más incentivos fiscales para las empresas que adopten tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de negocio? ¿qué medidas adicionales sugiere que podrían ser implementadas para fomentar la digitalización en las empresas y mejorar la recaudación de impuestos? ¿cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en Colombia, especialmente con relación a la economía digital?

Las respuestas están relacionadas con los desafíos de la tributación en la economía digital y las oportunidades que esta ofrece, la evaluación y rediseño de políticas tributarias, y las medidas implementadas para promover la digitalización.

Los resultados obtenidos en las entrevistas están relacionados con los objetivos del proyecto, ya que identifican los retos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia, así como las medidas implementadas y las recomendaciones para promover el crecimiento y desarrollo de este sector, garantizando una tributación justa y equitativa, los cuales incluyen la dificultad de regular las transacciones en criptomonedas y en el metaverso, así como la identificación de los sujetos activos en la relación jurídico tributaria y evitar la doble tributación.

Las oportunidades de la economía digital en Colombia incluyen la posibilidad de ampliar mercados y alianzas internacionales, fomentar la innovación y el desarrollo, aumentar las exportaciones y los ingresos tributarios.

Las políticas tributarias de Colombia se consideran adecuadas, pero se sugiere mejorar la aplicación efectiva de estas políticas por parte de la administración tributaria y lograr una mayor estabilidad y seguridad jurídica.

Se considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización en Colombia, aunque se menciona la necesidad de una mayor coordinación y mensajes claros desde el Gobierno y entidades de la administración.

En cuanto a los incentivos fiscales para empresas que adopten tecnologías digitales, hay opiniones divididas. Algunos consideran que los incentivos actuales son suficientes, mientras que otros sugieren establecer nuevos incentivos, como descuentos fiscales basados en el uso de factura electrónica.

Las medidas adicionales sugeridas para promover la digitalización en empresas y mejorar la recaudación de impuestos incluyen revisar los convenios para evitar la doble tributación, implementar resoluciones específicas para facturación electrónica y fomentar modelos escalables para empresas emergentes.

Las recomendaciones para mejorar el sistema tributario en relación con la economía digital incluyen la modernización del sistema de la DIAN, intensificar el uso de documentos electrónicos, establecer lineamientos claros en todas las legislaciones y regular el impuesto de industria y comercio en el contexto de la economía digital.

Para resumir, los resultados obtenidos en relación con el objetivo general, los entrevistados identifican los retos de regular la tributación en la economía digital y la dificultad de determinar los elementos de la relación jurídico-tributaria. Se destacan las oportunidades de expansión de mercados, alianzas regionales, aumento de las exportaciones y generación de empleo en el sector de la economía digital. Se mencionan las medidas implementadas, como la implementación de la factura electrónica y la

modernización del sistema de la DIAN, para promover la digitalización y mejorar la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Por otra parte, los resultados obtenidos en relación con los objetivos específicos. Se destaca la importancia de promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas para incrementar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Se menciona la necesidad de diseñar e implementar mecanismos y políticas tributarias que fomenten la inversión en economía digital en Colombia, incentivando la creación de nuevas empresas y la generación de empleo en el sector. Se menciona la importancia de fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital mediante herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector para combatir la evasión y elusión fiscal. Se enfatiza la importancia de promover la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria.

4.3 Resultados de estudios de casos

En el estudio realizado a estas tres empresas se obtuvieron los siguientes resultados.

4.3.1 Empresa 1 Amazon

Amazon es una de las principales empresas de comercio electrónico a nivel mundial, su estructura de costos incluye el mantenimiento y expansión de su infraestructura tecnológica, los costos logísticos asociados a la entrega de productos y los gastos de marketing y publicidad, ha habido controversias con respecto a su cumplimiento tributario en varios países, acusándola de utilizar estrategias de planificación fiscal agresivas, sin embargo, la compañía afirma cumplir con todas las leyes y regulaciones fiscales, su relación con las autoridades tributarias ha sido objeto de debate, habiendo algunos países que han implementado medidas para aumentar su tributación y otros que han firmado acuerdos específicos con la empresa, para promover su crecimiento y desarrollo, Amazon ha implementado estrategias como la

expansión de su catálogo de productos, la mejora de su plataforma tecnológica y la adquisición de otras empresas.

4.3.2 Empresa 2 Netflix

Netflix es una empresa de servicios en línea que ofrece streaming de películas y series de televisión, su estructura de costos incluye la producción y adquisición de contenido, la infraestructura tecnológica para la transmisión de dicho contenido, los costos de marketing y publicidad, y los gastos de logística, ha sido criticada por sus prácticas de cumplimiento tributario, aprovechando las diferencias en las regulaciones fiscales internacionales, sin embargo, asegura cumplir con todas las leyes fiscales, ha tenido que enfrentar regulaciones y acuerdos fiscales en diferentes países debido a su expansión global, algunos países han implementado medidas para gravar servicios digitales, lo que ha llevado a acuerdos con la empresa, para fomentar su crecimiento y desarrollo, Netflix se ha enfocado en la producción de contenido original, la expansión internacional y la inversión en tecnología.

4.3.3 Empresa 3 Uber

Uber es una empresa de transporte en línea que opera una plataforma digital para conectar conductores y pasajeros, su estructura de costos incluye la inversión en tecnología, los costos de marketing y publicidad, y los relacionados con la verificación y seguridad de los conductores, ha enfrentado controversias por su cumplimiento tributario, siendo acusada de aprovechar lagunas en las regulaciones fiscales, sin embargo, asegura cumplir con las leyes fiscales locales, ha tenido que lidiar con regulaciones y acuerdos fiscales específicos en diferentes países debido a la naturaleza de su negocio, algunos países han establecido impuestos específicos sobre servicios de transporte en línea, para promover su crecimiento y desarrollo, Uber ha diversificado sus servicios, se ha expandido a nuevos mercados y ha mejorado su plataforma tecnológica.

En general, estas empresas han experimentado desafíos en cuanto a su cumplimiento tributario y han tenido que enfrentar regulaciones y acuerdos fiscales específicos en diferentes países. Para promover

su crecimiento y desarrollo, han implementado estrategias como la mejora de su infraestructura tecnológica, la diversificación de servicios y la expansión a nuevos mercados.

4.4 Resultados de la revisión documental y matrices

La Etapa de Revisión Documental en este proyecto de investigación es la etapa en la que se recopilan y analizan distintas fuentes de información relevantes para el tema de estudio, como documentos, estudios, normativas, informes, entre otros. En esta etapa se buscó obtener conocimiento y comprensión sobre la economía digital y la tributación en Colombia, así como identificar los retos y oportunidades que plantea este ámbito

4.4.1 Etapa de revisión documental 1

A través de esta revisión documental se recopiló información que sirvió como base para generar recomendaciones e implementar medidas que promuevan el crecimiento y desarrollo de la economía digital, así como garantizar una tributación justa y equitativa. utilizando como instrumento de recolección la matriz de árbol de competencias esenciales, donde se analizaron la falta de adaptación del sistema tributario, la competencia desleal, la falta de control y supervisión, la pérdida de ingresos fiscales y la desigualdad entre las empresas tradicionales y las digitales.

Figura 14

Árbol de competencia esenciales - Retos y oportunidades por el uso de las plataformas digitales en Colombia

| DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INTERNO | | | |
|---|---|--|--|
| Herramienta: ÁRBOL DE COMPETENCIAS ESENCIALES | | | |
| ETAPA REVISIÓN DOCUMENTAL :Retos y oportunidades en la utilización de las plataformas digitales en Colombia | | | |
| CATEGORIAS | RAICES-NORMATIVIDAD | TRONCO-RETOS | RAMAS-OPORTUNIDADES |
| Falta de adaptación del sistema tributario | Regulaciones para el cumplimiento de las obligaciones fiscales decreto 1625 2016 | El sistema tributario en Colombia no ha logrado adaptarse de manera eficiente a los cambios y las nuevas formas de actividad económica generadas por la digitalización. Esto ha dificultado la identificación y el cobro de impuestos a las empresas digitales que operan sin una presencia física en el país. La falta de una regulación adecuada ha permitido la evasión fiscal y la competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales. | Con el uso continuo de las plataformas digitales se ha logrado establecer que a partir del 1 enero del año 2024, con la aplicación de la ley 2277 de 2022, se establece una figura de presencia económica donde hace referencia que algunas plataformas empiezan a pagar tributo por su utilización. |
| Competencia desleal entre empresas | Modificaciones significativas, sobre economía digital la igualdad entre empresas ley 1819 2016 | La Economía Digital ha creado una competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales debido a las diferencias en sus estructuras de costos. Las empresas digitales tienen costos operativos más bajos, lo que les permite ofrecer precios más competitivos y atractivos para los consumidores. Esto pone en desventaja a las empresas tradicionales, que tienen mayores costos operativos y deben cumplir con obligaciones fiscales más estrictas. | La nueva economía de las plataformas digitales surge con el fin de cubrir una necesidad para el consumidor donde se aprovechan los vacíos de la regulación en Colombia para ofrecer un producto o servicio que afecta la economía tradicional y genera desigualdad en los mercados. |
| Falta de control y supervisión | Impuesto a la economía digital sin importar nacionalidad, busca gravar las rentas en la prestación de servicios digitales ley 1943 2018 | La falta de regulación y supervisión adecuada en el ámbito digital ha permitido la evasión fiscal y la elusión de impuestos por parte de las empresas digitales. La dificultad para identificar y controlar estas transacciones y contribuyentes hace que la recaudación de impuestos tenga un impacto negativo en los ingresos del gobierno. Asimismo, la falta de medidas de control adecuadas ha generado una falta de transparencia en el sistema tributario. | Aprovechamiento de fuentes extranjeras y locales por la falta de control adecuado en Colombia que permiten que sea una fuente de uso masivo de plataformas extranjeras, ya que no se posee una determinación de la fuente de ingreso por ello le permite ser mas competitiva, surgiendo la falta de transparencia en el sistema tributario, lo que afecta la confianza de los contribuyentes y la percepción de equidad en el pago de impuestos. |
| Perdida de ingresos fiscales | Como medida de control establece la implementación de la factura electrónica en Colombia, con ello se busca facilitar el recudo ley 1549 2012 | La falta de una adecuada regulación y control tributario en el ámbito digital puede resultar en una pérdida significativa de ingresos fiscales para el gobierno colombiano. | La evasión fiscal es bastante llamativa por parte de las empresas digitales que operan sin una presencia física en el país dificulta la identificación y el cobro de impuestos adecuados, lo que lleva a una reducción en la recaudación tributaria. |
| Desigualdad entre las empresas tradicionales y las digitales | Modificaciones significativas, sobre economía digital la igualdad entre empresas ley 1819 2016 | Lo que pone en desventaja a las empresas tradicionales que tienen mayores costos operativos y deben cumplir con obligaciones fiscales más estrictas. Esto puede conducir a la pérdida de empleos y al debilitamiento de la economía local. | La competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales puede llevar a una situación de desigualdad en el mercado. Las empresas digitales suelen tener una estructura de costos más baja y pueden ofrecer precios más competitivos |

Con la aplicación de esta matriz de competencias se establecieron retos y oportunidades presentes en los diferentes escenarios, para ello se concluye que es necesaria una interacción de manera activa, controlada y eficiente de parte del Estado y de las personas logrando que esta transformación digital, elimine los diferentes aspectos de desigualdad e informalidad, logrando así aprovechar las oportunidades presentes y establecer el uso de estas plataformas logrando contribuir con el crecimiento y desarrollo del país, teniendo como meta un recaudo equitativa y eficiente.

4.4.2 Etapa de revisión documental 2

Se establecieron las barreras y retos que afronta el sector tributario en Colombia por el crecimiento de las plataformas digitales, utilizando como instrumento de recolección la matriz de árbol de competencias esenciales, en la cual se pudo establecer la crisis con relación a la falta de transparencia y control, los diferentes mecanismos de cumplimiento de las obligaciones y normas, herramientas de

control de ingresos, barreras y retos del sector tributario, con relación a mecanismos de control tributario para evitar la evasión.

Figura 15

Árbol de competencia esenciales - Retos y oportunidades del sector tributario por el crecimiento de las plataformas digitales en Colombia

| DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INTERNO | | | |
|--|---|---|---|
| Herramienta: ÁRBOL DE COMPETENCIAS ESENCIALES | | | |
| ETAPA REVISION DOCUMENTAL :Retos y oportunidades del sector tributario por el crecimiento de las plataformas digitales en Colombia | | | |
| CATEGORIAS | RAICES-NORMATIVIDAD | TRONCO-RETOS | RAMAS-OPORTUNIDADES |
| Falta de transparencia y control | Acuerdos de asociación económica que generan vacíos en la norma y esto permite la elusión, Acuerdo 0003 de 2018 | La falta de regulación adecuada en el ámbito digital puede dar lugar a una falta de transparencia y control en las transacciones realizadas en este sector. Además, la falta de una supervisión adecuada puede permitir la proliferación de prácticas comerciales desleales y fraudulentas en el entorno digital. | Esto puede facilitar la evasión fiscal y el lavado de dinero, lo que tiene un impacto negativo en la economía y en la confianza de los ciudadanos en el sistema tributario. |
| Mecanismos de cumplimiento de obligaciones y normas tributarias | Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE), establece estándares en materia de tributación, incluyendo la economía digital | Que pueden ser los cobros pecuniarios sobre los ingresos percibidos por comercialización de mercancías, propiedades, patrimonio o prestación de servicio y los diferentes procedimientos utilizados para definir el requerimiento de estos cobros | la facilidad de adquisición por medio de las plataformas hace más eficiente el consumo masivo, de los productos y servicio |
| Herramientas de control de ingresos | Proyecto (BEPS), busca definir y establecer la aplicación de medidas anti-elusión | Con este Plan de acción lo que buscan es establecer nuevos estándares internacionales que permitan definir una forma segura y coherente entre la carga tributaria a los sujetos pasivos y que esas acciones no logren un efecto negativo en la economía de las empresas o personas | Fomentar políticas de uso responsable por parte de usuarios que permitan la integridad y eficiencia en la prestación del servicio |
| Barreras y retos del sector tributario | Una nueva reforma tributaria que contribuya con la equidad, progresividad y eficiencia para fortalecer la tributación -Ley 2277 2022 | En camino a una reforma estructural que permita que el sistema tributario Colombiano sea menos complejo y así permita la aplicación de diversas políticas que permitan un recaudo eficiente | el auge del comercio electrónico por el uso de las plataformas digitales, han generado la comercialización de nuevos bienes y servicios, donde diversos autores se concentran en conceptualizar los nuevos elementos presentes, según Campos, las plataformas digitales surgieron con la habilitación de la web la cual servía para el lanzamiento de contenidos, información de productos y demás que poseían las empresas para los consumidores. (Asorey, 2021) |
| Mecanismos tributarios de control para evitar la evasión | Una nueva reforma tributaria que contribuya a reforzar la lucha contra la evasión, el abuso y la elusión-Ley 2277 2022 | Enfrentarse a una adaptación de conceptos que permitan definir la tributación con relación a la economía digital, teniendo como base principal la tributación dentro del territorio Colombiano permitiendo así establecer un negocio con presencia fiscal y legal. | materializa en la compra y/o venta del bien o servicio. Se caracteriza ya que su transacción es electrónica, y dependiendo el lugar de ubicación de las partes no existe un documento que soporte esta transacción; estos tipos de transacción no poseen ningún tipo de control; no se necesita intermediario, cada empresa o persona tiene su presencia de manera mundial sin importar el tipo o tamaño de persona o empresa. (Rodríguez, 2011) |

Partiendo del análisis arrojado de la matriz de competencias con relación a los retos y oportunidades del sector tributario en Colombia, con este estudio se logró identificar los diferentes aspectos que relacionan el uso de las plataformas y las necesidades tributarias que se han generado con donde se identifica que se debe implementar regulaciones y mecanismos eficientes que permitan garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, el crecimiento de las plataformas digitales generan uno de los retos más presentes y es las posibles evasiones fiscales ya que las empresas aprovechan los vacíos legales o los diferentes escenarios de negocio para evadir o reducir las cargas tributarias esto genera desigualdad, por ello Colombia ha logrado establecer nuevas políticas que logren abordar estos retos y desafíos.

4.4.3 Etapa de revisión documental 3

Con el fin de definir nuevos mecanismos tributarios que permitan un mayor control para evitar la evasión fiscal por la utilización de plataformas digitales, se utilizó como instrumento de recolección la matriz FODA 4x4, con la aplicación de esta herramienta se buscó identificar los factores y limitantes claves en materia tributaria que definieron la utilización de las plataformas digitales en Colombia, logrando así identificar las estrategias que permitan establecer aspectos relevantes.

Figura 16

Matriz FODA 4x4 Nuevos mecanismos tributarios que permitan un mayor control para evitar la evasión fiscal por la utilización de plataformas digitales

| FACTORES EXOGENOS | | FACTORES EXÓGENOS: nuevos mecanismos tributarios que permitan un mayor control para evitar la evasión fiscal por la utilización de plataformas digitales | |
|---|--|--|--|
| Nuevos mecanismos tributarios que permitan un mayor control para evitar la evasión fiscal por la utilización de plataformas digitales | | FACTORES CLAVES 1. Falta de transparencia y control 2. Adaptación del sistema tributario 3. Pérdida del ingreso fiscal-evasión | |
| FACTORES CLAVES | | A. ESTRATÉGICAS FO (Ofensivas) | A. ESTRATÉGICAS FA (Defensivas) |
| 1-falta de adaptación del sistema tributario | | 1- Medidas en el ámbito tributario que permitan gravar la utilización de estas plataformas digitales | 1-Promover la educación y capacitación en materia de economía digital y su tributación |
| 2- competencia desleales entre empresas | | 2-Control en el uso de las plataformas y así evitar la competencia o desigualdad en el uso de las plataformas | 2-Con una regulación adecuada se puede promover el buen uso de las plataformas por parte del contribuyente |
| 3-falta de control y supervisión | | 3-Simplificar y agilizar el uso de las plataformas digitales y así implementar un control por su utilización | 3- Al simplificar estas plataformas tributarias permite un cumplimiento más eficiente en la presentación de sus obligaciones |
| 4-pérdida de ingresos | | 4-Identificar y controlar el uso de las plataformas con el fin de establecer un tributo por su utilización | 4-Una definición precisa de la norma que permita definir una presencia fiscal y así establecer un cobro justo |
| 5- desigualdad entre las empresas tradicionales y digitales | | 5-Controlar mediante herramientas informáticas el uso de las plataformas digitales de manera general y así tener igualdad | 5-Promover el uso de herramientas informáticas las cuales faciliten la identificación y seguimiento de su uso |
| LIMITANTES CLAVES | | A. ESTRATÉGICAS LO (Adaptativas) | A. ESTRATÉGICAS LA (Supervivencia) |
| 1-falta de transparencia y control | | 1- mecanismos de control y políticas tributarias que fomenten su uso y control | 1- mecanismos de control que fomenten la inversión y no permitan la evasión |
| 2- mecanismos de cumplimiento y obligaciones tributarias | | 2-garantizar una tributación justa y equitativa | 2-definir pautas que permitan controlar el tributo por la utilización de estas plataformas |
| 3-herramientas de control de ingresos | | 3-Fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización | 3-promover fuentes de recaudo eficiente por su uso |
| 4-barreras y retos del sector tributario | | 4-supervisión y aplicación adecuada que evite la evasión fiscal | 4- promover medidas de control por el uso de estas plataformas |
| 5-mecanismos tributarios de control evitar la evasión | | 5-fortalecer el sistema de control con colaboración de los actores para así combatir la evasión | 5-mitigar de manera directa los aspectos negativos que estancan el crecimiento del recaudo |

En el Análisis FODA 4X4 falta de adaptación del sistema tributario en Colombia, hay retos, con relación al cumplimiento tributario, partiendo de la necesidad de implementar políticas fiscales más eficientes, que definan el ámbito tributario del uso de las plataformas digitales, y buscando apoyo para suministrar y analizar la información presente, así lograr un control más estricto para combatir la evasión fiscal, logrando que los contribuyentes se eduquen tributariamente y lo importante que cumplan las obligaciones fiscales.

5 Conclusiones

En conclusión, el crecimiento de la economía digital en Colombia plantea desafíos y oportunidades en el ámbito de la tributación. Por un lado, la falta de adaptación del sistema tributario a las nuevas formas de actividad económica generadas por la digitalización ha dificultado la identificación y el cobro de impuestos a las empresas digitales. Esto ha permitido la evasión fiscal y la competencia desleal entre las empresas tradicionales y las digitales, generando desigualdades en el mercado.

Por otro lado, la tributación en la economía digital también presenta oportunidades para el gobierno y las entidades tributarias. La digitalización de los procesos tributarios puede facilitar la recaudación de impuestos y permitir un mejor control de las transacciones y los contribuyentes.

Sin embargo, es necesario establecer una regulación adecuada que garantice la equidad y la justicia en la tributación de la economía digital.

Para impulsar el crecimiento y desarrollo de este sector, es necesario promover la adopción masiva de tecnología y digitalización en las empresas colombianas, con el objetivo de incrementar su eficiencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir la evasión fiscal. Esto puede lograrse mediante la propuesta e implementación de mecanismos tributarios que fomenten la inversión en economía digital, incentivando la creación de nuevas empresas y la generación de empleo en el sector.

Además, es fundamental fortalecer los sistemas de recaudación y fiscalización de impuestos en el ámbito digital, a través de la implementación de herramientas tecnológicas y la colaboración con los actores del sector. Asimismo, se debe reforzar la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación, tanto para los contribuyentes como para los funcionarios encargados de la administración tributaria, con el fin de facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorar la eficiencia de la administración tributaria en el contexto de la economía digital.

Por todo lo anterior, es necesario tomar medidas y recomendaciones específicas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta la economía digital en el ámbito de la tributación en Colombia. Esto se logrará a través de la implementación de regulaciones adecuadas, la promoción de la digitalización en las empresas, el fortalecimiento de los sistemas de recaudación y fiscalización, y la educación y capacitación en materia de economía digital y tributación. De esta manera, se garantizará una tributación justa y equitativa, y se mejorará la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el ámbito digital.

6 Referencias Bibliográficas

- Alamo Cerrillo, R. (2012). La fiscalidad de comercio electrónico. (Tesis Doctoral). Universidad de Castilla-La Mancha, United States : ProQuest Dissertations Publishing.
- Antonio Sánchez, B. (2021). Medidas de economía de bienestar destruyen empleo en la economía digital. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462020000200087
- Arias, G. y. (2021). La imposición indirecta de transacciones digitales. La porción que nos falta recaudar en tiempos de crisis. *Revista de Derecho Fiscal* n.º 18 , 7-17.
- Asorey, D. R. (2021). *TRIBUTACION DE LA ECONOMIA DIGITALIZADA*. España: Aranzadi S.A.U.
- Cabrera, O. S. (2018). Aspectos Tributarios De Las Plataformas Digitales En Colombia: Actualidad Y Retos (Aspectos Tributarios De Las Plataformas Digitales En Colombia: Presente Y Desafíos). *Revista de derecho fiscal*, 17.
- Cabrera, Omar Sebastián, Aspectos Tributarios De Las Plataformas Digitales En Colombia: Actualidad Y Retos (Aspectos Tributarios De Las Plataformas Digitales En Colombia: Presente Y Desafíos) (4 de enero de 2017). *Revista de Derecho Fiscal*, enero-junio de 2017, Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3177432>
- Cuenca, J. S. (02 de 2021). *Emerging Tax Issues in the Digital Economy*. Philippine .
- DANE. (2019). Encuesta de tecnologías de la información y comunicaciones en hogares: Resultados sobre economía digital en Colombia.
- De Mello, L. y. (2020). Digitalisation challenges and opportunities for subnational governments. *OECD Working Papers on Fiscal Federalism*, 23.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). Política de transparencia y economía digital en Colombia.
- De Morales, S. R. (2018). Economía digital y tributación en Colombia: Retos actuales. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 47-58
- Díaz de Sarralde, S. (2018). Tributación, digitalización de la economía y economía digital. *Ciat-centro interamericano de administraciones tributarias* , 62.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2019). Régimen jurídico de economía digital en Colombia.
- DT - Mera Bozano, E. F. (2 de 2020). Universidad técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31001>
- Duque Roldán, Y. A. (2023). Impuesto de Industria y Comercio en Medellín en operaciones de Economía digital. Medellín
- Escamilla-Pérez, C. L. (02 de 2017). Tributación sobre las transacciones electrónicas.
- Fergusson, L. y. (08 de 2022). PNUD América Latina y el Caribe-serie de documentos de política pública. Obtenido de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-08/PDS-Number28%20Colombia%20ES.pdf>
- Ferrari Zamora, V. (16 de 03 de 2018). El comercio electrónico en Colombia : barreras y retos de la actualidad. Bogotá.

- Freire Torres, D. L. (2019). Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano . Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7286>
- González, J. P., & Leyton, E. C. (2020). Economía digital y tributación en Colombia: Retos y oportunidades para los sistemas fiscales. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 179-195
- González, R. A. (2018). Economía digital y tributación: Retos para Colombia en el marco de la OCDE.
- Haslehner, W. K. (2019). *Tax and the digital economy: challenges and proposals for reform*. Kluwer Law International BV.
- Hernández, L. y. (2017). Centro latinoamericano de politicas economicas y sociales . Obtenido de Economía Digital: Oportunidades y Desafíos: <https://clapesuc.cl/investigacion/doc-trabajo-no40-economia-digital-oportunidades-desafios>
- Hidalgo, D. L., & Duque, J. A. (2018). La economía digital y los retos tributarios en Colombia. *Asociación Nacional de Investigadores En Posgrado-ANIP*, 2(4), 373-385
- Hugo A Macias, M. A. (04 de 06 de 2020). Contabilidad digital: los retos de la tecnología blockchain para academicos y profesionales. *Revista científica tomo18 No.1*, 31.
- Jimenez Juan Pablo, P. A. (02 de 2021). Tributación indirecta sobre la economía digital y su potencial recaudatorio en América Latina. *Emparejando la cancha en tiempos de crisis* . Obtenido de CIAT-Centro Americano de administraciones tributarias : <https://biblioteca.ciat.org/opac/book/5754#>
- John Hitler Mena Dávila, M. A. (2022). Economía Digital y Tributación. *Dialnet*, 64-97.
- Jorratt. (2020). Experiencias internacionales en la tributación de la economía digital. Obtenido de Banco interamericano de desarrollo: <https://publications.iadb.org/es/experiencias-internacionales-en-la-tributacion-de-la-economia-digital>
- Jurado, L. J., & Leguizamón, O. P. (2019). Tributación de las plataformas digitales en Colombia: Retos y oportunidades. *Revista Exploraciones Jurídicas*, 27(17), 9-31
- KONIAGINA, M. I. (2019). Struggle for the technological leadership in the digital economy. 40-37 .
- López, G. (2021). Economía digital y tributación: hacia un nuevo nexo de sujeción tributaria . *Revista de Derecho y Tecnología*, 5-129.
- LUDENA RUEDA, Y. M., MARTINEZ ORDONEZ, R. G., & FEIJOO CISNEROS, M. E. (06 de 2019). Tributación y su interacción disciplinaria. .
- Medina, K. R. (2021-2022). Branch. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/>
- Mena, N. M., & Trejos, L. F. (2017). Retos y oportunidades de la economía digital en Colombia. *Economía Y Región*, 11(1), 81-96
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). Ley 1819: Reforma tributaria estructural en Colombia.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019). Reforma tributaria en Colombia: Retos y oportunidades en la economía digital
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC). (2018). Decreto 1234: Política Nacional de Conectividad y Economía Digital
- MinTIC. (2020). Política de economía digital en Colombia: Oportunidades y desafíos

- Monsalve, J. M., & Ávila, M. J. (2020). Economía digital y tributación en Colombia: Retos y oportunidades. *Revista Científica, Tecnología Y Educación*, 8(1), 108-124.
- Mora, E. D., & Rojas, C. M. (2018). Economía digital y tributación en Colombia: Retos y perspectivas. *Revista Estudios Contables*, 1(3), 165-179
- Muñoz, G. C., & Rodríguez, N. F. (2017). Tributación de la economía digital en Colombia: Análisis de los retos y oportunidades. *Revista Espacios*, 38(20), 16-33.
- Naranjo, I. S., & Rincón, L. J. (2019). Retos de la economía digital y tributación en Colombia. *Revista Voz*, 30(2), 1-18
- Nathan Godts Hanssens. (2022). Avoidance of the Permanent Establishment by the Digital Economy and Tax Cooperation as its Solution. *Review of International and European Economic Law*, OCDE/CEPAL/CIAT/BID (2020), Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2020, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/68739b9b-en-es>
- Osorio, L. B., & Páez, L. F. (2019). Economía digital y tributación en Colombia: Retos y oportunidades para el desarrollo económico. *Observatorio Económico y Social del Banco de la República*, 18(1), 79-95.
- Parra, S. (2020). Regulación y tributación en la economía digital en Colombia: Leyes y políticas aplicables.
- Perez, C. (08 de 2019). Retos y oportunidades del emprendimiento apalancado en tecnología digital. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/3815>
- Podestá, J. P. (2021). tributacion indirecta sobre la economía digital y potencial recaudatorio en America Latina. *Centro interamericano de Administraciones Tributarias*, 62.
- Porporatto, P. (2023). CIAT-Centro iteramericano de administraciones Tributarias. Obtenido de <https://www.ciat.org/ciatblog-nuevas-obligaciones-para-las-plataformas-digitales-segun-la-oecd-y-la-union-europea/>
- Quijano Torres, G. A. (2019). Propuesta para el diseño de un modelo de tributación directa en las operaciones de comercio electrónico en Colombia enfocado a plataformas digitales internacionales. Obtenido de Universidad Santo Tomas : <http://hdl.handle.net/11634/19393>
- Quijano, L., & Arámbula, L. (2019). Economía digital y tributación en Colombia: Análisis de los retos y oportunidades. *Revista Global de Negocios*, 7(2), 161-175.
- R Chen. (2019). World Bank Policy Research Working Paper. papers.ssrn.com.
- Restrepo, D. A., & Vélez, M. V. (2019). Economía digital y tributación en Colombia: Retos y oportunidades para el desarrollo económico del país. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 265-287
- Rodríguez, J. R. (2021). LA ECONOMÍA DIGITAL PONE EN JAQUE AL DERECHO TRIBUTARIO-volumen 1-373. *Revista Academia Colombiana de Jurisprudencia*, 57-78.
- Salazar, C. (2020). Políticas de tributación en la economía digital: El caso de Colombia
- Tascón, J. M. (21 de 03 de 2023). Economía Digital: Oportunidades y Retos. <https://www.obsbusiness.school/blog/economia-digital-oportunidades-y-retos>.

Torres Vargas, I. (2016). Reformas tributarias en Colombia: Implicaciones para la economía digital.

Ugalde, A. F., Olivares, A. V., & Molina Marisio, A. O. (2021). Tributación en la economía digital: Propuestas impulsadas por la OCDE y el impacto frente a los principios rectores de todo sistema tributario. Obtenido de Scielo :
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_serial&pid=0719-2584&lng=es&nrm=iso

UNCTAD. (2019). informe sobre la economía digital 2019. Obtenido de Conferencias de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo : https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_es.pdf

Willems, A. &. (2019). Of binding provisions and trust marks; roadmap to a global legal framework for the digital economy., 46.

Anexos



**Instrumento de Recolección Cuestionario
Proyecto de Grado
La Economía Digital y Tributación en Colombia
Retos y Oportunidades**

Cuestionario #1

Preguntas cerradas dirigidas a funcionarios de la administración tributaria y funcionarios públicos de las secretarías de Hacienda en Colombia sobre sus experiencias y desafíos tributarios, conocimiento de las regulaciones fiscales, prácticas de cumplimiento tributario y recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital.

1. ¿Cuál es su cargo actual como funcionario de la administración tributaria o de la secretaría de hacienda?

- a) Administrador de impuestos
- b) Inspector oficial
- c) Auditor tributario
- d) Otro (especificar)

2. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el área tributaria?

- a) Menos de 1 año
- b) De 1 a 5 años
- c) De 6 a 10 años
- d) Más de 10 años

3. ¿Considera que las regulaciones fiscales son claras y comprensibles?

- a) Sí
- b) No
- c) En cierta medida

4. ¿Cuáles son los principales desafíos tributarios que enfrenta en su trabajo diario?

- a) Evasión fiscal
- b) Dificultades en la recaudación de impuestos
- c) Complejidad de las regulaciones fiscales
- d) Otros (especificar)

5. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las regulaciones fiscales en Colombia?



- a) Bajo
- b) Medio
- c) Alto

6. ¿Cree que las prácticas de cumplimiento tributario son efectivas en su país?

- a) Sí
- b) No
- c) No sabe

7. ¿En su experiencia, ¿cuál es el principal obstáculo para el cumplimiento tributario por parte de los contribuyentes?

- a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales
- b) Falta de recursos para contratar asesoría tributaria
- c) Falta de incentivos para cumplir con las obligaciones fiscales
- d) Otros (especificar)

8. ¿Ha experimentado dificultades en la implementación del sistema tributario en el ámbito digital?

- a) Sí
- b) No
- c) No aplica

9. ¿Cuál es su valoración general del sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?

- a) Muy eficiente
- b) Eficiente
- c) Poco eficiente
- d) No eficiente

10. ¿Qué recomendaciones tendría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?

- a) Simplificar las regulaciones fiscales
- b) Mejorar la educación tributaria
- c) Promover el uso de tecnología en el cumplimiento tributario



d) Otros (especificar)

Política de Tratamiento de Datos Personales Ley 1581 De 2012

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012. "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a _____ para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención.

Autorización

Nombre: _____

(Del titular)

Firma: _____

(Del titular)

Identificación: _____

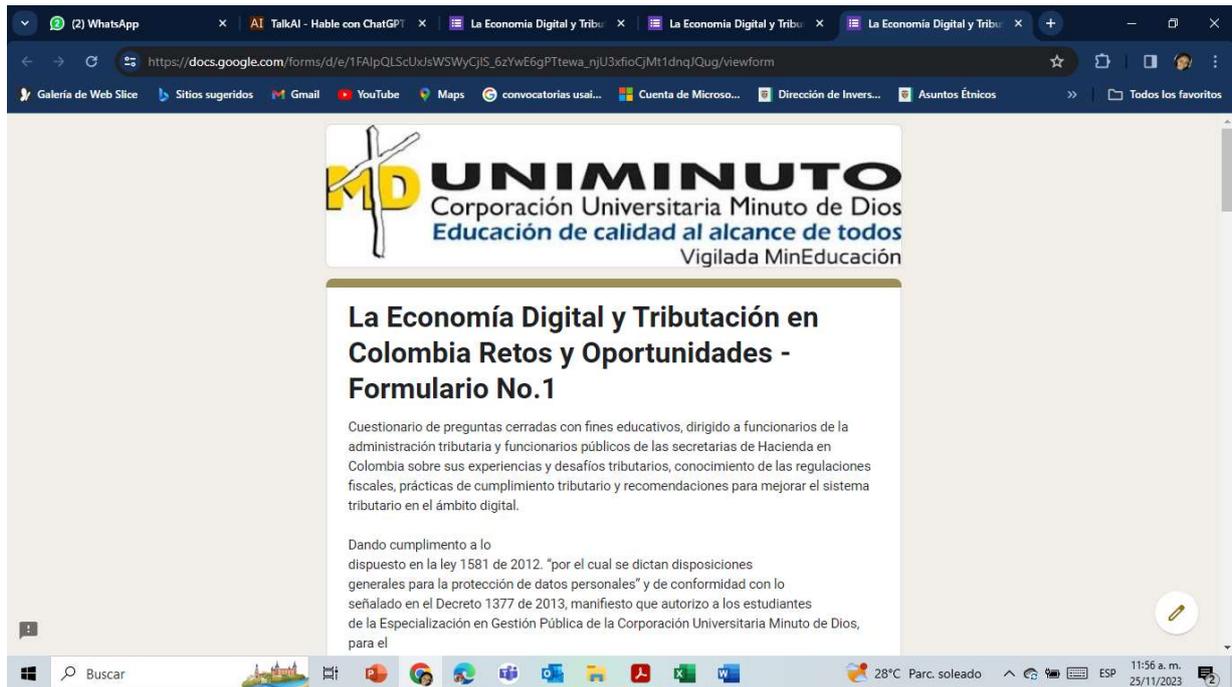
(Del titular)

Fecha: _____

Fecha en que se puso presente al titular la autorización y entrego sus datos)

Enlace Cuestionario1

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUxJsWSWyCjIS_6zYwE6gPTtewa_njU3xfioCjMt1dnqJQug/viewform?usp=sf_link



The image shows a screenshot of a web browser displaying a Google Forms document. The browser's address bar shows the URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUxJsWSWyCjIS_6zYwE6gPTtewa_njU3xfioCjMt1dnglQuq/viewform. The browser's tab bar shows several tabs, including 'TalkAI - Hable con ChatGPT' and multiple instances of 'La Economía Digital y Tribu...'. The browser's bookmark bar includes 'Galería de Web Slice', 'Sitios sugeridos', 'Gmail', 'YouTube', 'Maps', 'convocatorias usai...', 'Cuenta de Microso...', 'Dirección de Invers...', and 'Asuntos Étnicos'. The main content of the page is the header and title of the form. The header features the logo of 'UNIMINUTO' (Corporación Universitaria Minuto de Dios) with the tagline 'Educación de calidad al alcance de todos' and 'Vigilada MinEducación'. Below the header, the title of the form is 'La Economía Digital y Tributación en Colombia Retos y Oportunidades - Formulario No.1'. The form's description reads: 'Cuestionario de preguntas cerradas con fines educativos, dirigido a funcionarios de la administración tributaria y funcionarios públicos de las secretarías de Hacienda en Colombia sobre sus experiencias y desafíos tributarios, conocimiento de las regulaciones fiscales, prácticas de cumplimiento tributario y recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital.' Below the description, there is a paragraph of legal text: 'Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012, "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a los estudiantes de la Especialización en Gestión Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para el'. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows search bar, several application icons, the system tray with a temperature of 28°C, and the date and time: 11:56 a. m. 25/11/2023.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

La Economía Digital y Tributación en Colombia Retos y Oportunidades - Formulario No.1

Cuestionario de preguntas cerradas con fines educativos, dirigido a funcionarios de la administración tributaria y funcionarios públicos de las secretarías de Hacienda en Colombia sobre sus experiencias y desafíos tributarios, conocimiento de las regulaciones fiscales, prácticas de cumplimiento tributario y recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital.

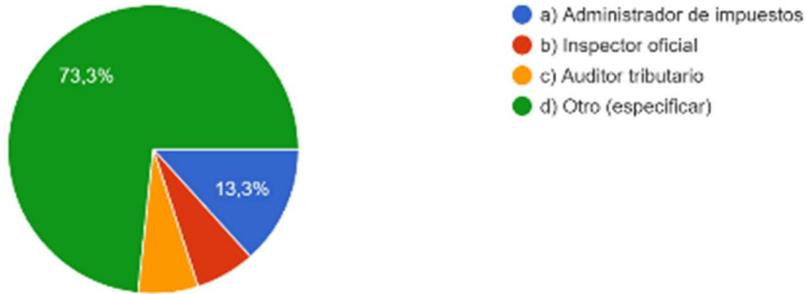
Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012, "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a los estudiantes de la Especialización en Gestión Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para el

| 1. ¿Cuál es su cargo actual como funcionario de la administración tributaria o de la secretaría de hacienda? | 2. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el área tributaria? | 3. ¿Considera que las regulaciones fiscales son claras y comprensibles? | 4. ¿Cuáles son los principales desafíos tributarios que enfrenta en su trabajo diario? | 5. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las regulaciones fiscales en Colombia? | 6. ¿Cree que las prácticas de cumplimiento tributario son efectivas en su país? | 7. ¿En su experiencia, ¿cuál es el principal obstáculo para el cumplimiento tributario por parte de los contribuyentes? | 8. ¿Ha experimentado dificultades en la implementación del sistema tributario en el ámbito digital? | 9. ¿Cuál es su valoración general del sistema tributario en el ámbito digital en Colombia? | 10. ¿Qué recomendaciones tendría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia? |
|--|--|---|--|---|---|---|---|--|---|
| d) Otro (especificar) | d) Más de 10 años | c) En cierta medida | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | b) Medio | b) No | c) Falta de incentivos para cumplir con las obligaciones fiscales | a) Sí | c) Poco eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| d) Otro (especificar) | d) Más de 10 años | c) En cierta medida | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | a) Bajo | b) No | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | a) Sí | c) Poco eficiente | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| d) Otro (especificar) | b) De 1 a 5 años | a) Sí | a) Evasión fiscal | b) Medio | b) No | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | b) No | c) Poco eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| d) Otro (especificar) | d) Más de 10 años | a) Sí | a) Evasión fiscal | c) Alto | a) Sí | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | b) No | b) Eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| a) Administrador de impuestos | a) Menos de 1 año | c) En cierta medida | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | b) Medio | b) No | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | a) Sí | b) Eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| d) Otro (especificar) | b) De 1 a 5 años | b) No | a) Evasión fiscal | b) Medio | b) No | b) Falta de recursos para contratar asesoría tributaria | a) Sí | b) Eficiente | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| d) Otro (especificar) | d) Más de 10 años | c) En cierta medida | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | b) Medio | b) No | c) Falta de incentivos para cumplir con las obligaciones fiscales | a) Sí | c) Poco eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| d) Otro (especificar) | b) De 1 a 5 años | b) No | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | a) Bajo | b) No | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | a) Sí | b) Eficiente | c) Promover el uso de tecnología en el cumplimiento tributario |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|--|----------|------------|---|--------------|-------------------|------------------------------------|
| a) Administrador de impuestos | c) De 6 a 10 años | c) En cierta medida | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | b) Medio | c) No sabe | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | b) No | c) Poco eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| d) Otro (especificar) | d) Más de 10 años | c) En cierta medida | d) Otros (especificar) | a) Bajo | c) No sabe | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | c) No aplica | c) Poco eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |
| d) Otro (especificar) | b) De 1 a 5 años | c) En cierta medida | b) Dificultades en la recaudación de impuestos | b) Medio | b) No | a) Desconocimiento de las obligaciones fiscales | b) No | c) Poco eficiente | b) Mejorar la educación tributaria |

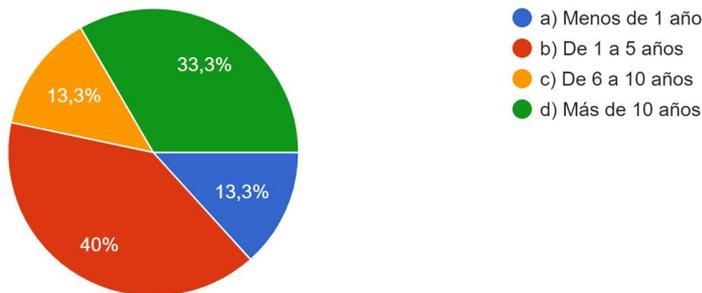
1. ¿Cuál es su cargo actual como funcionario de la administración tributaria o de la secretaría de hacienda?

15 respuestas



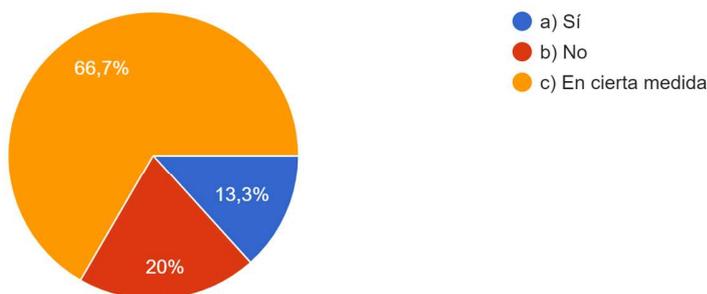
2. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el área tributaria?

15 respuestas



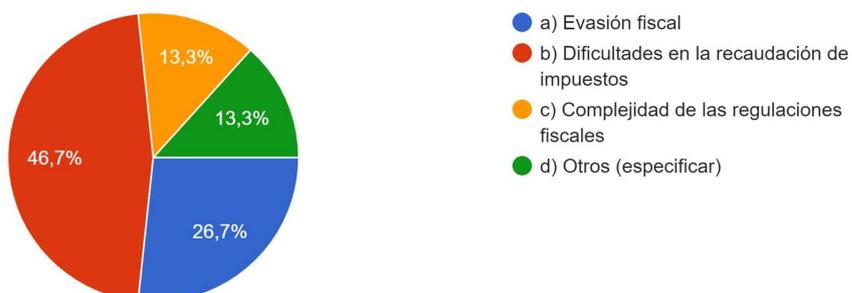
¿Considera que las regulaciones fiscales son claras y comprensibles?

15 respuestas



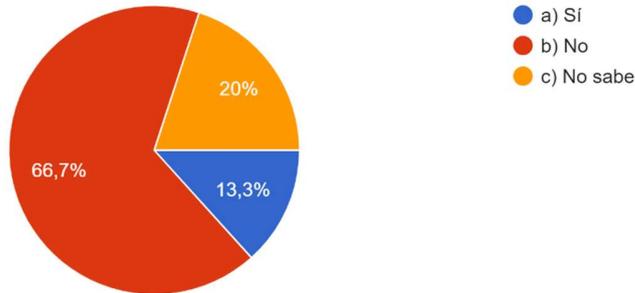
4. ¿Cuáles son los principales desafíos tributarios que enfrenta en su trabajo diario?

15 respuestas



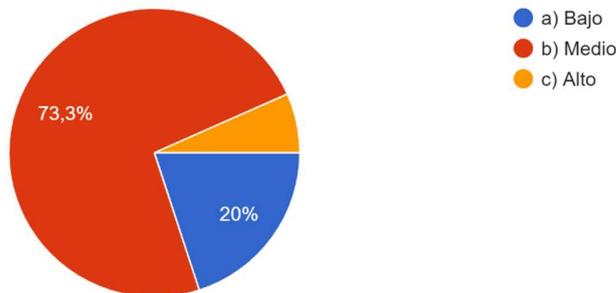
6. ¿Cree que las prácticas de cumplimiento tributario son efectivas en su país?

15 respuestas



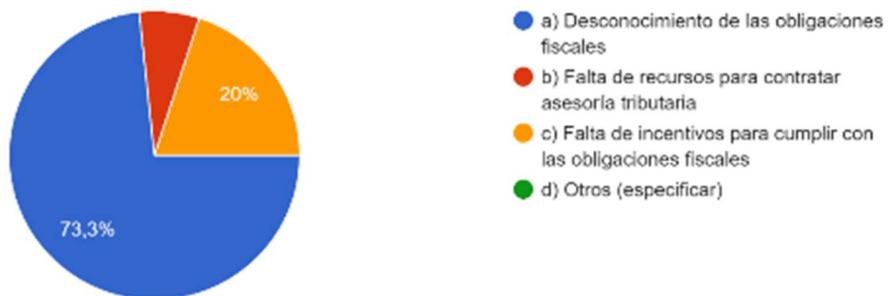
5. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las regulaciones fiscales en Colombia?

15 respuestas



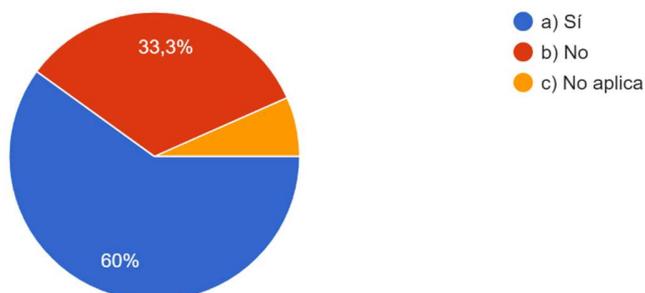
7. ¿En su experiencia, ¿cuál es el principal obstáculo para el cumplimiento tributario por parte de los contribuyentes?

15 respuestas



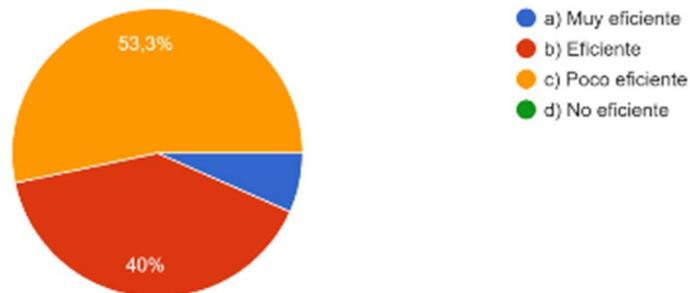
8. ¿Ha experimentado dificultades en la implementación del sistema tributario en el ámbito digital?

15 respuestas



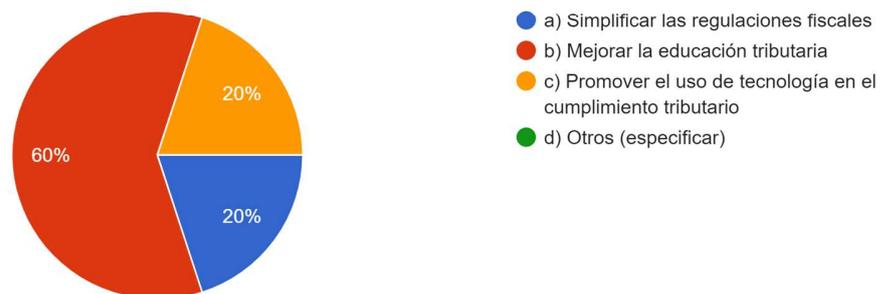
9. ¿Cuál es su valoración general del sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?

15 respuestas



10. ¿Qué recomendaciones tendría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?

15 respuestas





Instrumento de Recolección Cuestionario
Proyecto de Grado
La Economía Digital y Tributación en Colombia
Retos y Oportunidades

Cuestionario #2

Preguntas cerradas dirigido a empresas, contribuyentes y personas relacionadas con la economía digital en Colombia sobre sus experiencias y desafíos tributarios, conocimiento de las regulaciones fiscales, prácticas de cumplimiento tributario y recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital.

1. ¿Ha experimentado dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias en Colombia?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Cuál considera que es el desafío más grande al momento de cumplir con sus obligaciones fiscales?

- a) Complejidad de las regulaciones fiscales
- b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales
- c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea
- d) Otro (especificar) _____

3. ¿Se considera bien informado acerca de las regulaciones fiscales en Colombia?

- a) Sí, completamente informado
- b) Sí, pero solo en aspectos generales
- c) No, necesito más información

4. ¿Qué tan satisfecho está con las herramientas y recursos proporcionados por la autoridad fiscal (DIAN) para facilitar el cumplimiento tributario?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Neutral
- d) Insatisfecho
- e) Muy insatisfecho

5. ¿Cuánto tiempo dedica regularmente para mantenerse actualizado sobre las regulaciones fiscales?



- a) Menos de una hora al mes
 - b) Entre 1 y 2 horas al mes
 - c) Entre 3 y 5 horas al mes
 - d) Más de 5 horas al mes
6. ¿Utiliza software o herramientas digitales para facilitar el cumplimiento tributario?
- a) Sí, en todas mis operaciones
 - b) Sí, en la mayoría de mis operaciones
 - c) Sí, en algunas de mis operaciones
 - d) No, no utilizo ninguna herramienta digital
7. ¿Cree que el proceso de presentación y pago de impuestos en línea es eficiente y seguro?
- a) Sí, completamente eficiente y seguro
 - b) Sí, en general es eficiente y seguro
 - c) No, es ineficiente y poco seguro
 - d) No estoy seguro
8. ¿Ha enfrentado alguna dificultad técnica al utilizar las plataformas digitales para presentar y pagar impuestos?
- a) Sí, con frecuencia
 - b) Sí, en ocasiones
 - c) No, rara vez
 - d) No, nunca
9. ¿Ha recibido sanciones o alguna otra consecuencia negativa debido a incumplimientos tributarios?
- a) Sí, en repetidas ocasiones
 - b) Sí, en algunas ocasiones
 - c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios
10. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?
- a) Simplificar las regulaciones fiscales
 - b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones tributarias



c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales para presentar y pagar impuestos

d) Otro (especificar) _____

Política de Tratamiento de Datos Personales Ley 1581 De 2012

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012. "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a _____ para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención.

Autorización

Nombre: _____

(Del titular)

Firma: _____

(Del titular)

Identificación: _____

(Del titular)

Fecha: _____

Fecha en que se puso presente al titular la autorización y entrego sus datos)

Enlace Cuestionario2

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7r8yVF-9tKffP9HGUK1GQ2dFqKfwaM7nw3UFSLFCdJey5zw/viewform?usp=sf_link

The screenshot shows a Google Forms document in edit mode. The browser's address bar displays the URL: https://docs.google.com/forms/d/1PSAXUg9lFDVwT8x_qxulhm3XLow9pWz719HtjIFlo/edit. The form title is "La Economía Digital y Tributación en Colombia - Retos y Oportunidades para Empresas, Contribuyentes y Personas Relacionadas con la Economía Digital - Formulario No.2". The form description reads: "Cuestionario de preguntas cerradas con fines educativos, dirigido a empresas, contribuyentes y personas relacionadas con la economía digital en Colombia sobre sus experiencias y desafíos tributarios, conocimiento de las regulaciones fiscales, prácticas de cumplimiento tributario y recomendaciones para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital." Below this, a legal disclaimer states: "Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012, 'por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales' y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a los estudiantes de la Especialización en Gestión Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención." At the bottom of the form, a note says: "Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. Cambiar configuración". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows search bar, taskbar icons for various applications, and system tray information including "Récord máximo", "ESP", and the date/time "12:00 p. m. 25/11/2023".

| 1. ¿Ha experimentado dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias en Colombia? | 2. ¿Cuál considera que es el desafío más grande al momento de cumplir con sus obligaciones fiscales? | 3. ¿Se considera bien informado acerca de las regulaciones fiscales en Colombia? | 4. ¿Qué tan satisfecho está con las herramientas y recursos proporcionados por la autoridad fiscal (DIAN) para facilitar el cumplimiento tributario? | 5. ¿Cuánto tiempo dedica regularmente para mantenerse actualizado sobre las regulaciones fiscales? | 6. ¿Utiliza software o herramientas digitales para facilitar el cumplimiento tributario? | 7. ¿Cree que el proceso de presentación y pago de impuestos en línea es eficiente y seguro? | 8. ¿Ha enfrentado alguna dificultad técnica al utilizar las plataformas digitales para presentar y pagar impuestos? | 9. ¿Ha recibido sanciones o alguna otra consecuencia negativa debido a incumplimientos tributarios? | 10. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia? |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | c) Entre 3 y 5 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | b) Sí, en general es eficiente y seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | d) Insatisfecho | c) Entre 3 y 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones | a) Sí, completamente informado | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | b) Sí, en algunas ocasiones | a) Simplificar las regulaciones |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones tributarias |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | a) Muy satisfecho | d) Más de 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | a) Sí, completamente eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | e) Muy insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | a) Sí, completamente eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|--|---------------------|-----------------------------|---|---|-----------------------|--|---|
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | e) Muy insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | a) Sí, completamente eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | a) Simplificar las regulaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | d) No estoy seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | a) Sí, completamente informado | b) Satisfecho | d) Más de 5 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | a) Sí, completamente eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | d) Insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | d) Insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | c) No, es ineficiente y poco seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | c) Entre 3 y 5 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | a) Sí, con frecuencia | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|--|-----------------|-----------------------------|---|---|-----------------------|--|---|
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | c) Entre 3 y 5 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | a) Sí, en repetidas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | d) Más de 5 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | d) Insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos | d) Otro (especificar) |
| b) No | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | c) Entre 3 y 5 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | a) Sí, completamente eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | c) No, es ineficiente y poco seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |

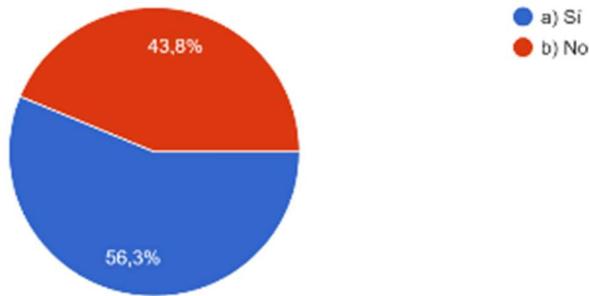
| | | | | | | | | | |
|-------|---|--|-----------------|-----------------------------|---|---|-----------------------|--|---|
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | d) No estoy seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | b) Sí, en algunas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | d) No estoy seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | d) No estoy seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | a) Sí, completamente informado | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | c) No, rara vez | a) Sí, en repetidas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | a) Sí, completamente eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | b) Sí, en algunas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|--|---------------------|-----------------------------|---|---|-----------------------|--|---|
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | a) Sí, completamente eficiente y seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | d) No estoy seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | c) No, es ineficiente y poco seguro | b) Sí, en ocasiones | a) Sí, en repetidas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| b) No | c) Dificultades para presentar y pagar | c) No, necesito más información | e) Muy insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos | a) Simplificar las regulaciones fiscales c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | d) Más de 5 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | a) Sí, en repetidas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones | c) No, necesito más información | b) Satisfecho | b) Entre 1 y 2 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | b) Sí, en algunas ocasiones | a) Simplificar las regulaciones |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|--|-------------------|-----------------------------|---|---|-----------------------|--|---|
| b) No | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | d) Más de 5 horas al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | b) Sí, en general es eficiente y seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | d) Otro (especificar) _____ | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | d) No, nunca | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | b) Entre 1 y 2 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | b) Satisfecho | d) Más de 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | c) Dificultades para presentar y pagar impuestos en línea | a) Sí, completamente informado | a) Muy satisfecho | a) Menos de una hora al mes | d) No, no utilizo ninguna herramienta digital | d) No estoy seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | c) Mejorar la accesibilidad y usabilidad de las plataformas digitales |
| a) Sí | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | c) Neutral | a) Menos de una hora al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | c) No, es ineficiente y poco seguro | a) Sí, con frecuencia | b) Sí, en algunas ocasiones | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| a) Sí | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | c) No, necesito más información | d) Insatisfecho | c) Entre 3 y 5 horas al mes | b) Sí, en la mayoría de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | a) Sí, con frecuencia | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | a) Simplificar las regulaciones fiscales |
| b) No | a) Complejidad de las regulaciones fiscales | a) Sí, completamente informado | c) Neutral | d) Más de 5 horas al mes | c) Sí, en algunas de mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | b) Sí, en ocasiones | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |
| b) No | b) Falta de información sobre las regulaciones fiscales | b) Sí, pero solo en aspectos generales | c) Neutral | c) Entre 3 y 5 horas al mes | a) Sí, en todas mis operaciones | b) Sí, en general es eficiente y seguro | c) No, rara vez | c) No, nunca he tenido incumplimientos tributarios | b) Brindar más capacitación y educación sobre las obligaciones |

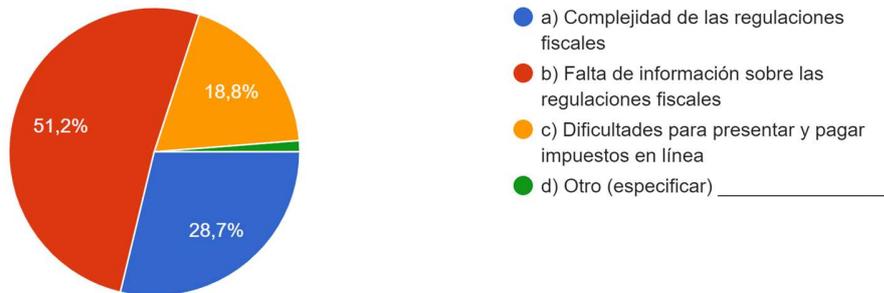
1. ¿Ha experimentado dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias en Colombia?

80 respuestas



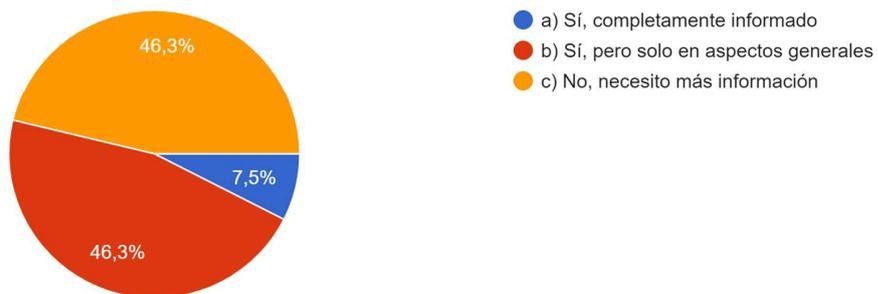
2. ¿Cuál considera que es el desafío más grande al momento de cumplir con sus obligaciones fiscales?

80 respuestas



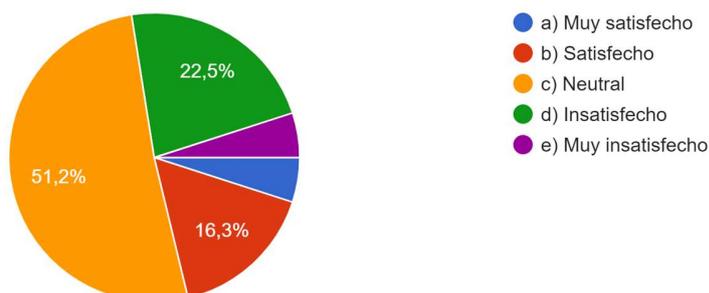
3. ¿Se considera bien informado acerca de las regulaciones fiscales en Colombia?

80 respuestas



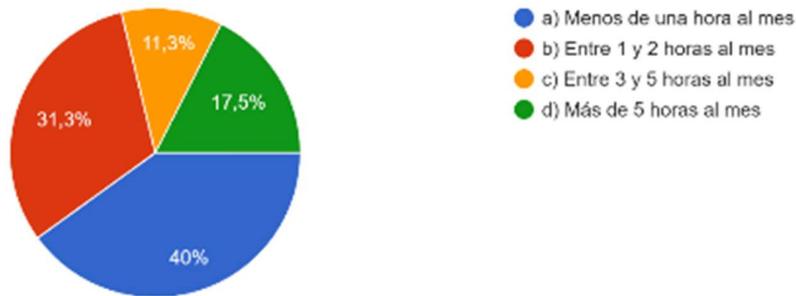
4. ¿Qué tan satisfecho está con las herramientas y recursos proporcionados por la autoridad fiscal (DIAN) para facilitar el cumplimiento tributario?

80 respuestas



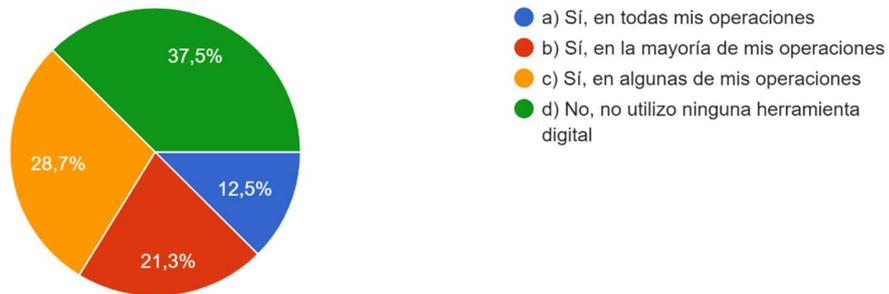
5. ¿Cuánto tiempo dedica regularmente para mantenerse actualizado sobre las regulaciones fiscales?

80 respuestas



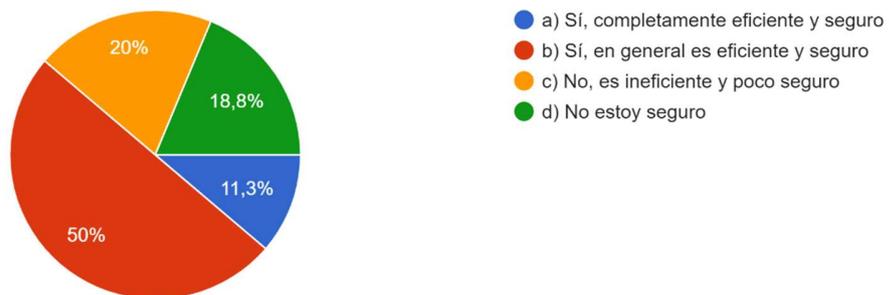
6. ¿Utiliza software o herramientas digitales para facilitar el cumplimiento tributario?

80 respuestas



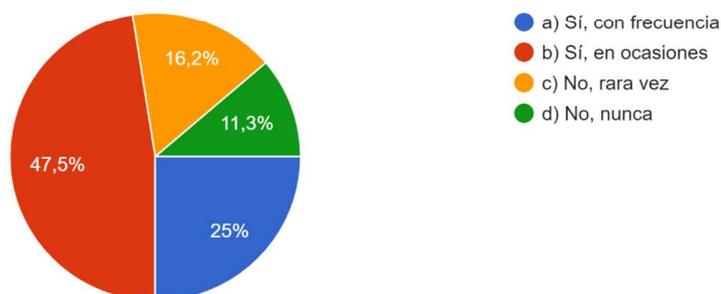
7. ¿Cree que el proceso de presentación y pago de impuestos en línea es eficiente y seguro?

80 respuestas



8. ¿Ha enfrentado alguna dificultad técnica al utilizar las plataformas digitales para presentar y pagar impuestos?

80 respuestas



9. ¿Ha recibido sanciones o alguna otra consecuencia negativa debido a incumplimientos tributarios?

80 respuestas



10. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el sistema tributario en el ámbito digital en Colombia?

80 respuestas





Instrumento de Recolección Entrevista
Proyecto de Grado
La Economía Digital y Tributación en Colombia
Retos y Oportunidades

Entrevista #2

Entrevistador: Buenos días, gracias por su disponibilidad para esta entrevista. Nos gustaría hablar hoy sobre los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia. **Diana L. Ricaurte A.** ¿está listo/a para comenzar la entrevista?

1. *Entrevistador: Perfecto. Comencemos hablando de la economía digital, ¿cuáles cree usted que son los principales desafíos que enfrenta el país en este ámbito actualmente?*

La política tributaria de un país se enfrenta continuamente al desafío de evolucionar al ritmo que impone el avance de la tecnología a las transacciones económicas. En su momento, fue un reto comprender cómo afectaba la tributación el pago con tarjetas de crédito, hoy tienen que regularse las criptomonedas y los negocios en el metaverso. Estos mecanismos electrónicos y virtuales de comercio facilitan el comercio internacional y el acceso de la ciudadanía a nuevas opciones de mercado, pero dificultan la identificación de los elementos de la relación jurídico tributaria entre consumidores y contribuyentes multinacionales con sus respectivos Estados; así mismo, la economía digital cuestiona las tradicionales teorías de la fuente y la residencia para determinar quiénes son los sujetos activos que se deben beneficiar de los ingresos tributarios, sin caer en fenómenos como la doble tributación o en la pérdida total del recaudo por no tener la capacidad de controlar el cumplimiento tributario.

2. *Entrevistador: Interesante. Ahora, en cuanto a las oportunidades ¿Cuáles serían las principales oportunidades que la economía digital puede ofrecer a Colombia?*

La economía digital facilita a empresas y emprendedores ampliar sus mercados y alianzas regionales, lo cual se traduce en un incremento de las exportaciones e ideas para nuevos emprendimientos y para la innovación comercial, tecnológica, cultural y científica, acelerando el desarrollo. Así mismo, el ingreso de nuevas opciones de consumo aumenta las importaciones y con esto, los ingresos tributarios por impuestos al comercio exterior.

3. *Entrevistador: Muy bien. Centrándonos ahora en la tributación en Colombia, ¿cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actualmente existentes?*

Colombia participa continuamente en la evaluación y rediseño de prácticas que fortalecen su sistema tributario, como parte de la OCDE y de diferentes organizaciones internacionales que revisan continuamente las políticas tributarias. En tal sentido, las reformas tributarias normalmente actualizan el estatuto tributario con las recomendaciones que se emiten



internacionalmente para incrementar el cumplimiento de obligaciones tributarias, para fiscalizar la economía digital y para evitar la evasión transnacional. Así mismo, gradualmente ha incrementado su participación en convenios de intercambio de información con más países. Con estos instrumentos ha creado reglas para que el IVA de servicios digitales prestados desde el Exterior tributen en el país cuando son consumidos en Colombia y reglas para que los contribuyentes puedan declarar sus operaciones internacionales. En tal sentido, la política tributaria es óptima. Los desafíos se encuentran en la aplicación efectiva de dicha política, por parte de la administración tributaria nacional, ya que esto requiere una exhaustiva coordinación internacional, conocimientos muy especializado y altos estándares de procesamiento de información. Para los contribuyentes, las reglas son claras.

- 4. Entrevistador: Entendido. Ahora, hablemos de las medidas implementadas para promover la digitalización. ¿Considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización de la economía en Colombia?**

Sí. Colombia ostenta el liderazgo regional en comunicaciones, impulsado por su privilegiada posición geográfica en el continente, lo cual hace que en el país confluyan distintas economías internacionales e impulse la implementación de mecanismos ágiles de interacción e intercomunicación. Con la Ley 599 de 1997 se dieron los primeros lineamientos para que la economía y las comunicaciones se digitalicen bajo un marco jurídico claro.

- 5. Entrevistador: Perfecto. Ahora. En relación con las medidas implementadas para promover la digitalización, y teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia en el tema fiscal ¿Cree usted que se deberían establecer más incentivos fiscales para las empresas que adopten tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de negocio?**

Considero que los incentivos actuales son suficientes. El diseño inadecuado o exagerado de incentivos tributarios puede convertir al país en un paraíso fiscal y afectar sus ingresos tributarios, con lo cual se contaría con menos recursos para inversión social. Regularmente, el país crea incentivos temporales para dar la oportunidad a que nuevas tecnologías se instalen y establezcan, posteriormente, tributan como lo hacen los demás procesos de negocio. Empresas y emprendimientos cuentan con acceso a diferentes mecanismos de formación y articulación. Creo que existe un reto en la divulgación de los mismos, especialmente en territorios apartados de los grandes centros urbanos y de ciudades capitales.

- 6. Pregunta abierta: ¿Qué medidas adicionales sugiere que podrían ser implementadas para fomentar la digitalización en las empresas y mejorar la recaudación de impuestos?**

Los grandes recursos por impuesto de renta que puede recibir el país por la tributación de la economía digital provienen de empresas multinacionales que por convenios para evitar la doble tributación llegan a otros países. Colombia debe revisar estos convenios para ajustarlos en favor del recaudo nacional.



7. Entrevistador: *Muy interesante. Por último, ¿cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en Colombia, especialmente con relación a la economía digital?*

Existen grandes desafíos en el impuesto de industria y comercio que financia los presupuestos municipales, ya que la economía digital dificulta que las administraciones municipales puedan identificar los ingresos que las empresas de este sector generan en sus jurisdicciones. La regulación de este tributo responde a las formas de comercio que se daban en los años 80's, por lo que existen vacíos legales que impiden el adecuado y justo recaudo. De no regularse prontamente, la economía digital podría dejar sin recursos por ICA a varios municipios del país.

Entrevistador: Dra. Diana Lucía Ricaurte Aguirre. Muchas gracias por sus respuestas y recomendaciones, realmente han sido muy útiles para nuestro análisis. Ha sido un placer contar con su participación en esta entrevista.

Política de Tratamiento de Datos Personales Ley 1581 De 2012

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012. "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a Adriana Quiñonez para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención.

Autorización

Nombre: Diana L. Ricaurte A.

Firma: Diana Ricaurte
Firmado digitalmente por Diana Ricaurte
Fecha: 2023.11.10 13:00:28 -05'00'

Identificación: 52.180.233

Fecha: noviembre 10 de 2023



Instrumento de Recolección Entrevista
Proyecto de Grado
La Economía Digital y Tributación en Colombia
Retos y Oportunidades

Entrevista #4

Entrevistador: Buenos días, gracias por su disponibilidad para esta entrevista. Nos gustaría hablar hoy sobre los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia. Dr. **Juan Carlos Bernal** ¿está listo para comenzar la entrevista?

1. **Entrevistador:** Perfecto. Comencemos hablando de la economía digital, ¿cuáles cree usted que son los principales desafíos que enfrenta el país en este ámbito actualmente?

Entrevistado: Como especialista en planeación tributaria con experiencia en el sector público, asesoré a diversas empresas y contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en el contexto colombiano. Mi especialización se centra en la interpretación y aplicación de la normativa tributaria vigente, con un enfoque particular en las dinámicas del sector público y las implicaciones fiscales para los contribuyentes a nivel particular actualmente.

2. **Entrevistador:** Interesante. Ahora, en cuanto a las oportunidades ¿Cuáles serían las principales oportunidades que la economía digital puede ofrecer a Colombia?

Entrevistado: La tributación en Colombia ha experimentado cambios significativos en respuesta al crecimiento de actividades económicas en línea y el uso de plataformas digitales. La implementación de normativas específicas busca adaptar el marco tributario a las nuevas realidades del comercio digital, asegurando la equidad y la recaudación adecuada de impuestos

3. **Entrevistador:** Muy bien. Centrándonos ahora en la tributación en Colombia, ¿cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actualmente existentes?

Entrevistado: Según mi experiencia, los principales desafíos que enfrentan los contribuyentes están relacionados con la adecuada identificación y declaración de ingresos generados en plataformas digitales. La variedad de modelos de negocios y la rápida evolución tecnológica pueden dificultar el seguimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

4. **Entrevistador:** Entendido. Ahora, hablemos de las medidas implementadas para promover la digitalización. ¿Considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización de la economía en Colombia?



Entrevistado: Los contribuyentes pueden mejorar el cumplimiento tributario en entornos digitales mediante la implementación de sistemas de contabilidad y facturación electrónica eficientes. Además, la educación continua sobre las regulaciones fiscales y la asesoría especializada son mecanismos clave para garantizar el cumplimiento adecuado.

5. **Entrevistador:** *Perfecto. Ahora. En relación con las medidas implementadas para promover la digitalización, y teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia en el tema fiscal ¿Cree usted que se deberían establecer más incentivos fiscales para las empresas que adopten tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de negocio?*

Entrevistado: La implementación de la factura electrónica ha simplificado y agilizado los procesos de facturación, pero también ha requerido una adaptación significativa por parte de las empresas. El impacto en el cumplimiento tributario ha sido positivo en términos de transparencia y control, aunque inicialmente ha representado un desafío para algunos contribuyentes.

6. **Pregunta abierta:** *¿Qué medidas adicionales sugiere que podrían ser implementadas para fomentar la digitalización en las empresas y mejorar la recaudación de impuestos?*

Entrevistado: Las mejores prácticas incluyen mantener registros detallados de transacciones digitales, utilizar herramientas tecnológicas de contabilidad actualizadas, participar en programas de educación tributaria y contar con asesoría especializada para mantenerse al día con los cambios normativos.

7. **Entrevistador:** *Muy interesante. Por último, ¿cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en Colombia, especialmente con relación a la economía digital?*

Entrevistado: Las regulaciones fiscales más relevantes incluyen la obligatoriedad de la factura electrónica, la declaración de ingresos generados en plataformas digitales y la consideración de impuestos como el IVA en transacciones en línea. Es crucial para las empresas y personas comprender y cumplir con estas normativas para evitar sanciones y garantizar una gestión fiscal adecuada.

Entrevistador: *Dr. Juan Carlos Bernal, Especialista en revisoría Fiscal y contraloría, Contador Público, Gerente Fundación Evidente, Muchas gracias por sus respuestas y recomendaciones, realmente han sido muy útiles para nuestro análisis. Ha sido un placer contar con su participación en esta entrevista.*



Política de Tratamiento de Datos Personales Ley 1581 De 2012

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012. “por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales” y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a los estudiantes de Gestión Pública de la corporación Universitaria minuto de Dios, para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención.

Autorización

Nombre: **Juan Carlos Bernal**
Firma: Juan Carlos Bernal
Identificación: C.C 18.392.560

Fecha: 15 de noviembre 2023 en que se puso presente al titular la autorización y entrego sus datos



Instrumento de Recolección Entrevista
Proyecto de Grado
La Economía Digital y Tributación en Colombia
Retos y Oportunidades

Entrevista #3

Entrevistador: Buenos días, gracias por su disponibilidad para esta entrevista. Nos gustaría hablar hoy sobre los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia.

Dr. **Gerson Anduquía Rodríguez** ¿está listo para comenzar la entrevista?

1. **Entrevistador:** *Perfecto. Comencemos hablando de la economía digital, ¿cuáles cree usted que son los principales desafíos que enfrenta el país en este ámbito actualmente?*

Entrevistado: La falta de regulación por las distintas legislaciones, ya que generan restricciones de aplicabilidad hacia el principio de legalidad.

2. **Entrevistador:** *Interesante. Ahora, en cuanto a las oportunidades ¿Cuáles serían las principales oportunidades que la economía digital puede ofrecer a Colombia?*

Entrevistado: Convierte al país en un nicho de mercado para los extranjeros, ya que estaría a la vanguardia de las necesidades globales.

3. **Entrevistador:** *Muy bien. Centrándonos ahora en la tributación en Colombia, ¿cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actualmente existentes?*

Entrevistado: Son inestables, no generan estabilidad y/o seguridad jurídica a los distintos sujetos pasivos, generando dinamismo hacia grandes brechas de interpretación.

4. **Entrevistador:** *Entendido. Ahora, hablemos de las medidas implementadas para promover la digitalización. ¿Considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización de la economía en Colombia?*

Entrevistado: No, de hecho, lo único que se ha implementado reglas y satisfacción al status quo. Solo restricciones, cerrando empresas porque, según ellos, son ilegales. Cuando solo se está generando empleo y se paga impuestos.



5. **Entrevistador:** Perfecto. Ahora. En relación con las medidas implementadas para promover la digitalización, y teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia en el tema fiscal ¿Cree usted que se deberían establecer más incentivos fiscales para las empresas que adopten tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de negocio?

Entrevistado: Los incentivos fiscales son costosos, ya que son trasladables a los socios o la misma sociedad, por ende, no son beneficiosos.

6. **Pregunta abierta:** ¿Qué medidas adicionales sugiere que podrían ser implementadas para fomentar la digitalización en las empresas y mejorar la recaudación de impuestos?

Entrevistado: Tener un pensamiento revolucionario, donde se plasme empresas emergentes hacia un modelo escalable, ya que la tecnología permite eso.

7. **Entrevistador:** Muy interesante. Por último, ¿cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en Colombia, especialmente con relación a la economía digital?

Entrevistado: Establecer lineamientos en todas las legislaciones, la comercial y la laboral.

Entrevistador: Dr. **Gerson Anduquia Rodríguez**. Contador Público y Especialista en Planeación Tributaria, Muchas gracias por sus respuestas y recomendaciones, realmente han sido muy útiles para nuestro análisis. Ha sido un placer contar con su participación en esta entrevista.

Política de Tratamiento de Datos Personales Ley 1581 De 2012

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012. "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a los estudiantes de Gestión Pública de la corporación Universitaria minuto de Dios, para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención.

Autorización

Nombre: Gerson Manuel Anduquia
Firma: Gerson Manuel Anduquia
Identificación: C.C 1.130.662.050 de Cali

Fecha: 16-11-23 en que se puso presente al titular la autorización y entrego sus datos



Instrumento de Recolección Entrevista
Proyecto de Grado
La Economía Digital y Tributación en Colombia
Retos y Oportunidades

Entrevista #2

Entrevistador: Buenos días, gracias por su disponibilidad para esta entrevista. Nos gustaría hablar hoy sobre los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia. Dr. **Mario José Márquez Olier** ¿está listo para comenzar la entrevista?

1. *Entrevistador:* **Perfecto. Comencemos hablando de la economía digital, ¿cuáles cree usted que son los principales desafíos que enfrenta el país en este ámbito actualmente?**

Entrevistado: El tema digital debería ser una política de estado como es en Estonia o Irlanda, el principal desafío es la desarticulación entre las entidades del Gobierno y el Gobierno con el sector privado que no están hablando el mismo idioma. Víctor Muñoz lo hacía antes, ahora eso se perdió. Otro tema que no tenemos es desarrolladores de software no hay suficiente mano de obra.

2. *Entrevistador:* **Interesante. Ahora, en cuanto a las oportunidades ¿Cuáles serían las principales oportunidades que la economía digital puede ofrecer a Colombia?**

Entrevistado: En Colombia hay mucha innovación, emprendedores decididos a arriesgarse por proyectos, la oportunidad está en apoyarlos con fuentes de financiación y con gestión administrativa.

3. *Entrevistador:* **Muy bien. Centrándonos ahora en la tributación en Colombia, ¿cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actualmente existentes?**

Entrevistado: Se paro todo el tema del uso de la factura electrónica para fiscalizar. Basta ver Chile y México donde van, allá las declaraciones de IVA y Renta son prellenadas y las auditorias son totalmente digitales. La DIAN actual paro además todo el proceso de modernización del Muisca que es una herramienta del 2004.



4. *Entrevistador:* **Entendido. Ahora, hablemos de las medidas implementadas para promover la digitalización. ¿Considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización de la economía en Colombia?**

Entrevistado: Se avanzo mucho, pero este gobierno las paro, desde Min tic no hay linea y las entidades del estado que son las llamadas a dar la pauta no están enviando mensajes de automatización.

5. *Entrevistador:* **Perfecto. Ahora. En relación con las medidas implementadas para promover la digitalización, y teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia en el tema fiscal ¿Cree usted que se deberían establecer más incentivos fiscales para las empresas que adopten tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de negocio?**

Entrevistado: Desde el punto de vista fiscal si existen muchas maneras de incentivar, creo que la factura electrónica puede ser parte de la base de impuestos de descuento de personas naturales para fomentar la digitalización.

6. *Pregunta abierta:* **¿Qué medidas adicionales sugiere que podrían ser implementadas para fomentar la digitalización en las empresas y mejorar la recaudación de impuestos?**

Entrevistado: La resolución de facturación electrónica del anexo 1.9 es necesaria en el camino correcto, se debe implementar.

7. *Entrevistador:* **Muy interesante. Por último, ¿cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en Colombia, especialmente con relación a la economía digital?**

Entrevistado: Modernizar el sistema de la Dian (Muisca y Aduanas) e intensificar el uso y la masificación de los documentos electrónicos en Colombia.

Entrevistado: Dr. Mario José Márquez Olier, Gerente financiero y administrativo Diario La República jun. 2017 - nov. 2018 Gerente Factura Electrónica DIAN Dic 2018- Sep. 2021, Co-Founder & COO Plataforma Actualmente

Muchas gracias por sus respuestas y recomendaciones, realmente han sido muy útiles para nuestro análisis. Ha sido un placer contar con su participación en esta entrevista.



Política de Tratamiento de Datos Personales Ley 1581 De 2012

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012. “por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales” y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, manifiesto que autorizo a los estudiantes de Gestión Pública de la corporación Universitaria minuto de Dios, para el manejo de mis datos personales para los fines que corresponden a la realización de la actividad en mención.

Autorización

Nombre: *Mario José Márquez Olier*

Firma: _____

Identificación: 80.345.654

Fecha: 15 de noviembre 2023

Fecha en que se puso presente al titular la autorización y entrego sus datos

| ENTREVISTAS | | |
|---|---|--|
| Realizadas a expertos en tributación, relacionadas con los desafíos y oportunidades de la economía digital y la tributación en Colombia | | |
| Item | Pregunta | Respuestas a las Preguntas |
| 1 | Comencemos hablando de la economía digital, ¿cuáles cree usted que son los principales desafíos que enfrenta el país en este ámbito actualmente? | |
| | Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | La política tributaria de un país se enfrenta continuamente al desafío de evolucionar al ritmo que impone el avance de la tecnología a las transacciones económicas. En su momento, fue un reto comprender cómo afectaba la tributación el pago con tarjetas de crédito, hoy tienen que regularse las criptomonedas y los negocios en el metaverso. Estos mecanismos electrónicos y virtuales de comercio facilitan el comercio internacional y el acceso de la ciudadanía a nuevas opciones de mercado, pero dificultan la identificación de los elementos de la relación jurídico tributaria entre consumidores y contribuyentes multinacionales con sus respectivos Estados; así mismo, la economía digital cuestiona las tradicionales teorías de la fuente y la residencia para determinar quiénes son los sujetos activos que se deben beneficiar de los ingresos tributarios, sin caer en fenómenos como la doble tributación o en la |
| | Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | El tema digital debería ser una política de estado como es en Estonia o Irlanda, el principal desafío es la desarticulación entre las entidades del Gobierno y el Gobierno con el sector privado que no están hablando el mismo idioma. Víctor Muñoz lo hacía antes, ahora eso se perdió. Otro tema que no tenemos es, desarrolladores de software |
| | Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | La falta de regulación por las distintas legislaciones, ya que generan restricciones de aplicabilidad hacia el principio de legalidad |
| | Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | Como especialista en planeación tributaria con experiencia en el sector público, asesoró a diversas empresas y contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en el contexto colombiano. Mi especialización se centra en la interpretación y aplicación de la normativa tributaria vigente, con un enfoque particular en las dinámicas del sector público y las implicaciones fiscales para los contribuyentes a nivel |
| 2 | En cuanto a las oportunidades ¿Cuáles serían las principales oportunidades que la economía digital puede ofrecer a Colombia? | |
| | Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | La economía digital facilita a empresas y emprendedores ampliar sus mercados y alianzas regionales, lo cual se traduce en un incremento de las exportaciones e ideas para nuevos emprendimientos y para la innovación comercial, tecnológica, cultural y científica, acelerando el desarrollo. Así mismo, el ingreso de nuevas opciones de consumo aumenta las importaciones y con esto, los ingresos tributarios por impuestos |
| | Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | En Colombia hay mucha innovación, emprendedores decididos a arriesgarse por proyectos, la oportunidad está en apoyarlos con fuentes de financiación y con gestión administrativa |
| | Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | Convierte al país en un nicho de mercado para los extranjeros, ya que estaría a la vanguardia de las necesidades globales |
| | Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | La tributación en Colombia ha experimentado cambios significativos en respuesta al crecimiento de actividades económicas en línea y el uso de plataformas digitales. La implementación de normativas específicas busca adaptar el marco tributario a las nuevas realidades del comercio digital, asegurando la equidad y la recaudación |
| | Centrándonos ahora en la tributación en Colombia ¿Cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actualmente existentes? | |

| | |
|---|--|
| Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | Colombia participa continuamente en la evaluación y rediseño de prácticas que fortalecen su sistema tributario, como parte de la OCDE y de diferentes organizaciones internacionales que revisan continuamente las políticas tributarias. En tal sentido, las reformas tributarias normalmente actualizan el estatuto tributario con las recomendaciones que se emiten internacionalmente para incrementar el cumplimiento de obligaciones tributarias, para fiscalizar la economía digital y para evitar la evasión transnacional. Así mismo, gradualmente ha incrementado su participación en convenios de intercambio de información con más países. Con estos instrumentos ha creado reglas para que el IVA de servicios digitales prestados desde el Exterior tributen en el país cuando son consumidos en Colombia y reglas para que los contribuyentes puedan declarar sus operaciones internacionales. En tal sentido, la política tributaria es óptima. Los desafíos se encuentran en la aplicación efectiva de |
| Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | Se paro todo el tema del uso de la factura electrónica para fiscalizar. Basta ver Chile y México donde van, allá las declaraciones de IVA y Renta son prellenadas y las auditorias son totalmente digitales. La DIAN actual paro además todo el proceso de modernización del Muisca que es una herramienta del 2004 |
| Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | Son inestables, no generan estabilidad y/o seguridad jurídica a los distintos sujetos pasivos, generando dinamismo hacia grandes brechas de interpretación |
| Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | Segun mi experiencia, los principales desafíos que enfrentan los contribuyentes están relacionados con la adecuada identificación y declaración de ingresos generados en plataformas digitales. La variedad de modelos de negocios y la rápida evolución tecnológica pueden dificultar el seguimiento y cumplimiento de las obligaciones |
| Hablemos de las medidas implementadas para promover la digitalización. ¿Considera que se han implementado medidas suficientes para promover la digitalización de la economía en Colombia? | |
| Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | Si. Colombia ostenta el liderazgo regional en comunicaciones, impulsado por su privilegiada posición geográfica en el continente, lo cual hace que en el país confluyan distintas economías internacionales e impulse la implementación de mecanismos ágiles de interacción e intercomunicación. Con la Ley 599 de 1997 se dieron los primeros lineamientos para que la economía y las comunicaciones se digitalicen bajo |
| Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | Se avanza mucho, pero este gobierno las paro, desde Min TIC no hay línea y las entidades del estado que son las llamadas a dar la pauta no están enviando mensajes de automatización |
| Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | No, de hecho, lo único que se ha implementado reglas y satisfacción al status quo. Solo restricciones, cerrando empresas porque, según ellos, son ilegales. Cuando solo se está generando empleo y se paga impuestos |
| Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | Los contribuyentes pueden mejorar el cumplimiento tributario en entornos digitales mediante la implementación de sistemas de contabilidad y facturación electrónica eficientes. Además, la educación continua sobre las regulaciones fiscales y la asesoría especializada son mecanismos clave para garantizar el cumplimiento adecuado |
| En relación con las medidas implementadas para promover la digitalización, y teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia en el tema fiscal ¿Cree usted que se deberían establecer más incentivos fiscales para las empresas que adopten tecnologías digitales avanzadas en sus procesos de negocio? | |
| Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | Considero que los incentivos actuales son suficientes. El diseño inadecuado o exagerado de incentivos tributarios puede convertir al país en un paraíso fiscal y afectar sus ingresos tributarios, con lo cual se contaría con menos recursos para inversión social. Regularmente, el país crea incentivos temporales para dar la oportunidad a que nuevas tecnologías se instalen y estabilicen, posteriormente, tributan como lo hacen los demás procesos de negocio. Empresas y emprendimientos cuentan con acceso a diferentes mecanismos de formación y articulación. Creo que |
| Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | Desde el punto de vista fiscal si existen muchas maneras de incentivar, creo que la factura electrónica puede ser parte de la base de impuestos de descuento de personas naturales para fomentar la digitalización |
| Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | Los incentivos fiscales son costosos, ya que son trasladables a los socios o la misma sociedad, por ende, no son beneficiosos |

| | |
|--|---|
| Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | La implementación de la factura electrónica ha simplificado y agilizado los procesos de facturación, pero también ha requerido una adaptación significativa por parte de las empresas. El impacto en el cumplimiento tributario ha sido positivo en términos de transparencia y control, aunque inicialmente ha representado un desafío para algunos |
| ¿Qué medidas adicionales sugiere que podrían ser implementadas para fomentar la digitalización en las empresas y mejorar la recaudación de impuestos? | |
| Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | Los grandes recursos por impuesto de renta que puede recibir el país por la tributación de la economía digital provienen de empresas multinacionales que por convenios para evitar la doble tributación llegan a otros países. Colombia debe revisar estos convenios para ajustarlos en favor del recaudo nacional |
| Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | La Resolución de facturación electrónica del anexo 1.9 es necesaria en el camino correcto, se debe implementar |
| Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | Tener un pensamiento revolucionario, donde se plasme empresas emergentes hacia un modelo escalable, ya que la tecnología permite eso |
| Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | Las mejores prácticas incluyen mantener registros detallados de transacciones digitales, utilizar herramientas tecnológicas de contabilidad actualizadas, participar en programas de educación tributaria y contar con asesoría especializada para |
| ¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar el sistema tributario en Colombia, especialmente con relación a la economía digital? | |
| Entrevista 1_Dra. Diana Lucia Ricaurte | Existen grandes desafíos en el impuesto de industria y comercio que financia los presupuestos municipales, ya que la economía digital dificulta que las administraciones municipales puedan identificar los ingresos que las empresas de este sector generan en sus jurisdicciones. La regulación de este tributo responde a las formas de comercio que se daban en los años 80's, por lo que existen vacíos legales que impiden el adecuado y justo recaudo. De no regularse prontamente, la economía digital podría |
| Entrevista 2_Dr. Mario José Márquez Olier | Modernizar el sistema de la DIAN (Muisca y Aduanas) e intensificar el uso y la masificación de los documentos electrónicos en Colombia |
| Entrevista3_Dr. Gerson Anduquia Rodríguez | Establecer lineamientos en todas las legislaciones, la comercial y la laboral |
| Entrevista 4_Dr. Juan Carlos Bernal | Las regulaciones fiscales más relevantes incluyen la obligatoriedad de la factura electrónica, la declaración de ingresos generados en plataformas digitales y la consideración de impuestos como el IVA en transacciones en línea. Es crucial para las empresas y personas comprender y cumplir con estas normativas para evitar sanciones |



Economía Digital y Tributación en Colombia Retos y Oportunidades

Estudios de Casos

"Empresas de Tecnología y Comercio en Línea: Amazon, Netflix y Uber".

"Technology and online commerce companies: Amazon, Netflix and Uber."



01

Regulación y Controversias: Las empresas de tecnología y comercio en línea están sujetas a regulaciones y enfrentan controversias en diferentes ámbitos. Estas controversias pueden estar relacionadas con el cumplimiento tributario, la competencia desleal, la protección de datos de los usuarios y la relación laboral con sus colaboradores.

Empresa 1: Amazon

Comercio electrónico: Amazon es una de las principales empresas de comercio electrónico a nivel mundial. Su estructura de costos incluye el mantenimiento y expansión de su infraestructura tecnológica (servidores, centros de distribución, etc.), los costos logísticos asociados a la entrega de productos y los gastos de marketing y publicidad para promover sus productos.

- **Cumplimiento tributario:** Ha habido controversias con relación al cumplimiento tributario de Amazon en varios países, ya que la compañía ha sido acusada de utilizar estrategias de planificación fiscal agresivas para reducir su carga impositiva. Sin embargo, Amazon afirma cumplir con todas las leyes y regulaciones fiscales de los países en los que opera.
- **Relación con las autoridades tributarias:** La relación de Amazon con las autoridades tributarias ha sido objeto de controversia y debate. Algunos países han implementado medidas para aumentar la tributación de las multinacionales tecnológicas, mientras que otros han firmado acuerdos específicos con Amazon para regular su situación fiscal.
- **Medidas para promover su crecimiento y desarrollo:** Amazon ha implementado numerosas estrategias para promover su crecimiento y desarrollo, como la expansión de su catálogo de productos, la mejora de su plataforma tecnológica para una mejor experiencia de compra y la adquisición de otras empresas para diversificarse en diferentes sectores de la economía digital.

02

Nuevas oportunidades y desafíos para la sociedad: Las empresas de tecnología y comercio en línea han creado nuevas oportunidades para los consumidores, permitiéndoles acceder a una amplia gama de productos y servicios de forma conveniente. Sin embargo, también han planteado desafíos en términos de desigualdades digitales, seguridad en línea y el impacto de la tecnología en la sociedad en general.

Empresa 2: Netflix

Servicios en línea: Netflix es una empresa de servicios en línea que ofrece streaming de películas y series de televisión. Su estructura de costos incluye la producción y adquisición de contenido, la infraestructura tecnológica para la transmisión de dicho contenido, los costos de marketing y publicidad, así como los gastos de logística para la entrega de productos físicos relacionados con la marca Netflix.

- Cumplimiento tributario: Netflix ha sido criticado en varios países por sus prácticas de cumplimiento tributario, ya que se le acusa de aprovechar lagunas y diferencias en las regulaciones fiscales internacionales para reducir su carga impositiva. La compañía ha respondido que cumple con todas las leyes fiscales de los países en los que opera.
- Relación con las autoridades tributarias: Netflix ha tenido que enfrentar regulaciones y acuerdos fiscales específicos en diferentes países, ya que su negocio se ha expandido globalmente. Algunos países han implementado medidas para gravar servicios digitales, lo que ha llevado a que Netflix establezca acuerdos para regular su situación fiscal.
- Medidas para promover su crecimiento y desarrollo: Netflix ha enfocado sus esfuerzos en la producción de contenido original para diferenciarse de la competencia y atraer a más suscriptores. Asimismo, ha implementado estrategias de expansión internacional para llegar a nuevos mercados y ha invertido en tecnología para mejorar la experiencia de sus usuarios.



Regulación y controversias: Las empresas de tecnología y comercio en línea están sujetas a regulaciones y enfrentan controversias en diferentes ámbitos. Estas controversias pueden estar relacionadas con el cumplimiento tributario, la competencia desleal, la protección de datos de los usuarios y la relación laboral con sus colaboradores.

03

Innovación y disrupción: Las empresas de tecnología y comercio en línea son conocidas por su capacidad para innovar y disrupir industrias establecidas. Han introducido nuevos modelos de negocio y han cambiado la forma en que los consumidores compran productos y consumen contenido. Sin embargo, esta innovación y disrupción también puede generar resistencia y desafíos para las empresas tradicionales

04

Empresa 3: Uber

Plataformas digitales: Uber es una empresa de transporte en línea que opera una plataforma digital para conectar conductores y pasajeros. Su estructura de costos incluye la inversión en tecnología para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, los costos de marketing y publicidad, así como los gastos relacionados con la verificación y seguridad de los conductores.

- Cumplimiento tributario: Uber ha sido objeto de controversias en varios países debido a sus prácticas de cumplimiento tributario. Se le ha acusado de aprovechar lagunas en las regulaciones fiscales para reducir su carga impositiva. Sin embargo, la empresa ha afirmado cumplir con todas las leyes y regulaciones fiscales locales.
- Relación con las autoridades tributarias: Uber ha tenido que enfrentar regulaciones y acuerdos fiscales específicos en diferentes países, ya que su modelo de negocio ha sido objeto de debate y regulación. Algunos países han establecido impuestos específicos sobre los servicios de transporte en línea, lo que ha llevado a Uber a establecer acuerdos para regular su situación fiscal.
- Medidas para promover su crecimiento y desarrollo: Uber ha implementado estrategias para promover su crecimiento y desarrollo, como la diversificación de servicios (UberEats, Uber Freight), la expansión a nuevos mercados y la mejora continua de su plataforma tecnológica para una experiencia de usuario más eficiente y segura.



Protección de datos y privacidad: Las empresas de tecnología y comercio en línea manejan grandes cantidades de datos de usuarios, lo que plantea preocupaciones sobre la protección de datos y la privacidad. Estas empresas deben garantizar la seguridad de la información personal de los usuarios y cumplir con las regulaciones de protección de datos en los países en los que operan

05



Competencia y concentración de mercado: Las empresas de tecnología y comercio en línea a menudo operan en mercados altamente concentrados, lo que puede plantear preocupaciones sobre la competencia justa y el poder de mercado. Algunas de estas empresas han sido acusadas de prácticas anticompetitivas y se han enfrentado a investigaciones y multas por parte de las autoridades de competencia

06