



Estudios de Casos de Turismo Oscuro en Colombia: una visión sobre los imaginarios de los turistas en el  
Salto del Tequendama y las Ruinas de Armero

Laura del Pilar Dominiccini Reyes

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá y Distancia

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Agosto de 2023

Estudios de Casos de Turismo Oscuro en Colombia: una visión sobre los imaginarios de los turistas en el  
Salto del Tequendama y las Ruinas de Armero

Laura del Pilar Dominiccini Reyes

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas  
Turísticas y Hoteleras

Asesor

Jorge Alexander Mora Forero

Director de Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá y Distancia

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Agosto de 2023

### **Dedicatoria**

Este proyecto va dedicado especialmente a Dios, a mi familia y sobre todo a mi hijo, a quien resté tiempo importante invertido en esta meta de ser profesional. A mi esposo por su paciencia, por no dejar que me rindiera y por siempre apoyarme en todos mis proyectos. Finalmente, a todos los docentes que han hecho parte de este proceso y que me han dado un poco de su conocimiento para poder seguir con este sueño.

## Contenido

### Tabla de Contenido

Resumen .....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
1 Pregunta de Investigación.....	8
1.1 Planteamiento del problema .....	8
1.2. Justificación.....	9
1.2 Objetivos de investigación .....	10
1.2.1 Objetivo General El Salto del Tequendama – Cundinamarca .....	10
1.2.2 Objetivos específicos: .....	10
2 Marcos de referencia .....	10
2.1 Marco teórico.....	10
2.2. Marco conceptual .....	15
2.2 Marco legal .....	16
2.2.1 Ley 300 de 1996 .....	16
2.2.2 Ley 397 de 1997 .....	16
2.2.3 Ley 2068 de 2020 .....	16
2.2.4 Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026 “Turismo en Armonía con la Vida” .....	17
2.2.5. Ley 397 de 1997 .....	18
3 Metodología.....	18
4 Resultados.....	19
5 Conclusiones .....	25
6 Referencias bibliográficas .....	26

## Resumen

El turismo es una actividad en la que actualmente una amplia gama de opciones para cada uno de los turistas o visitantes. El turismo oscuro es una de estas variaciones, elegida por aquellos que prefieren experiencias diferentes en ocasiones para comprobar sus imaginarios previos y poder conocer la perspectiva después de los recorridos. Por lo cual se realiza el estudio de casos en El Salto del Tequendama, ubicado en Cundinamarca, que ha sido por casi un siglo, un sitio lleno de paisaje, tradición oral e historia, donde se busca investigar la percepción que tiene el visitante al elegir destino turístico este misterioso lugar. Así como En otro lugar de nuestro país se encuentra Armero, un municipio ubicado en Tolima, enmarcado en la tragedia del desastre ocurrido el 13 de noviembre de 1985. Con el paso del tiempo, la comunidad y algunas entidades han trabajado desde la resiliencia y la memoria, en desarrollar el turismo en el lugar y así cada vez más personas conozcan la historia detrás de la avalancha. El desarrollo de la presente investigación centra la atención en la percepción del turista, su sentir acerca del por qué elige el turismo oscuro como opción. Para esto se realiza una búsqueda en los autores que han hecho de este su motivo de indagación. Por lo cual, se busca indagar a cerca de la opinión que tienen los visitantes antes del recorrido y su posterior pensar en estos lugares representativos del país.

*Palabras clave: Turismo oscuro, tanatoturismo, imaginarios, percepción, comunidad.*

**Abstract**

Tourism is an activity in which currently a wide range of options for each of the tourists or visitors. Dark tourism is one of these variations, chosen by those who prefer different experiences on occasions to check their previous imaginaries and to be able to know the perspective after the tours. Therefore, the case study is carried out in El Salto del Tequendama, located in Cundinamarca, which has been for almost a century, a place full of landscape, oral tradition and history, where it seeks to investigate the perception that the visitor has when choosing this mysterious place as a tourist destination. In another place in our country is Armero, a municipality located in Tolima, framed in the tragedy of the disaster that occurred on November 13, 1985. Over time, the community and some entities have worked from resilience and memory, to develop tourism in the place and thus more and more people know the story behind the avalanche. The development of this research focuses attention on the perception of the tourist, his feelings about why he chooses dark tourism as an option. For this, a search is carried out in the authors who have made this their reason for inquiry. Therefore, it seeks to inquire about the opinion that visitors have before the tour and their subsequent thinking when visiting these representative places in the country.

*Keywords: Dark tourism, thanatourism, imaginaries, perception, community.*

## Introducción

Académicamente hablando, el turismo oscuro es aún una parte muy poco desarrollada en algunos lugares del mundo donde han ocurrido sucesos de muerte y tragedias. El desarrollo de la investigación centra la atención a los imaginarios del turista, su sentir acerca del por qué elige el turismo oscuro como opción. Para esto se realiza una búsqueda en los autores que han hecho de este su motivo de indagación. Entre estos se evidencian teorías y hallazgos en diferentes líneas de pensamiento tales como las que se plasman en el transcurso del escrito.

Por lo cual, se realizó el estudio de casos con el objetivo de analizar e identificar los imaginarios concebidos antes de recorrer los lugares y las percepciones turísticas que quedan posteriormente, a fin de realizar una comparativa que permita vislumbrar las similitudes y diferencias del turismo oscuro en ambos municipios. Es así, como se realizaron los análisis de las teorías y los autores que anteceden la investigación para tener un sustento teórico, de la temática a trabajar, de forma que se tengan las bases para poder continuar con las demás fases del proyecto.

Por otra parte, el reconocimiento de los imaginarios sociales y la motivación del viajero es de suma importancia para conocer la relación que estas tienen con la muerte, ligando la actividad al turismo oscuro. Lennon y Foley (2000), indican que las personas que se sienten motivadas por visitar lugares con antecedentes de alta relevancia histórica, los ven como un turismo asociado al conocimiento, sentimiento, emoción, solidaridad, reflexión y autosuperación. Así como aquellos turistas que cada vez buscan experiencias distintas a las tradicionales, por ello, cada vez hay más interés en la “oscuridad”, (Podoshen et al., 2018).

Luego de conocer los resultados es importante evidenciar la experiencia vivida, aplicada en el mismo instrumento de recolección de datos, a fin de poder determinar cuál es la influencia que tiene el turismo oscuro en la percepción de los visitantes respecto a los imaginarios iniciales que generalmente dan cuenta de las opiniones colectivas de un tema específico.

## **1 Pregunta de Investigación**

¿Cuáles son los imaginarios sociales de un turista cuando visita los atractivos turísticos del Salto de Tequendama, Cundinamarca y las Ruinas de Armero, Tolima?

### **1.1 Planteamiento del problema**

Con el paso del tiempo y el desarrollo de la tecnología, el turismo va tomando más fuerza, así como la amplitud en la variedad en sus tipologías, aumentando la oferta para todos los gustos. Según la cadena alemana DW (2023), la cifra de turistas extranjeros alrededor del mundo duplicó en el 2022 en comparación al comportamiento antes de pandemia. Actualmente, una de las tipologías que cada día tiene más auge es el turismo oscuro, una de las opciones más destacadas al momento de elegir el destino y la actividad turística a desarrollar.

El turismo oscuro en Colombia aún no es una práctica común o recurrente como si lo es en otras partes del mundo. Razón por la cual se realiza el estudio de caso en dos lugares representativos del país, en los cuales se considera que cumplen con las características del tanatoturismo, y los cuales se describen a continuación.

El Salto del Tequendama, ubicado en Cundinamarca, ha sido por casi un siglo, un sitio lleno de paisaje, tradición oral e historia, en el cual se desarrolla el presente proyecto, donde se llevó a cabo la investigación sobre la percepción que tiene el visitante al elegir como destino turístico este misterioso lugar. Según Korstanje (2017), el turismo oscuro en ocasiones está ligado a las emociones que produce el sitio a visitar, así como también el capitalismo mortuorio que lo rodea el cual puede convertirse en la monetización de la empatía ante un lugar con una historia de tragedia y muerte.

Por otra parte, Armero, municipio del departamento de Tolima, arrasado por la erupción del volcán Nevado del Ruíz el 13 de noviembre de 1985, es uno de los referentes más destacados de inicios del turismo oscuro en nuestro país, donde cada vez más turistas y visitantes acuden. Allí también se desarrolla el presente proyecto con el fin de investigar los imaginarios turísticos de los visitantes antes y después de su estadía. Según (Iliev, 2021), no se puede identificar una motivación única por la cual los turistas acuden a estos lugares, ya que se pueden evidenciar motivos personales, culturales y psicológicos.

Por lo anterior y teniendo en cuenta la connotación que tienen estos municipios para la región y para el país, así como la similitud en las clasificaciones de turismo que se realiza en los dos atractivos desde el punto de vista histórico, de memoria y de naturaleza, se realiza la recolección de información con el uso de un cuestionario como instrumento para cada caso, y de esta manera poder contribuir con

las investigaciones e impulso de este tipo de turismo de forma responsable y en el marco del respeto por las víctimas.

## **1.2. Justificación**

En diferentes lugares alrededor del mundo tales como los campos de concentración de Auschwitz Birkenau en Cracovia – Polonia, las catacumbas de los Capuchinos en Palermo – Italia o el Museo Conmemorativo del 11 de septiembre en Nueva York – Estados Unidos, el turismo oscuro es una actividad dentro del portafolio de opciones turísticas comunes y que van ligadas al turismo de memoria, turismo de batallas, a la cultura y narrativa propia de los países.

Sin embargo, en Colombia, el turismo oscuro no es reconocido como una práctica ni una tipología como lo es el ecoturismo, agroturismo o el turismo metropolitano, tal como se puede observar en la Ley 300 de 1996 (Ley general de turismo) y su modificación la Ley 2068 de 2020. Razón por la cual, es importante ampliar la investigación en estos tipos de turismo alternativo que tienen propuestas modernas y que involucran las comunidades. La finalidad es dar una vista de ética y respeto hacia los lugares donde han ocurrido sucesos de muerte y tragedia y a sus protagonistas, logrando exaltar las realidades y la historia que hay detrás de los sucesos con el fin de crear una memoria de reconciliación y no de revictimización.

Es por esto que la investigación se centra en reconocer e identificar los imaginarios y sentimientos que tienen los turistas antes de visitar los lugares clasificados dentro del turismo oscuro y posterior al recorrido, conocer la percepción turística y sus opiniones acerca de la experiencia vivida.

Al ahondar los imaginarios, reconociéndolos como un fenómeno individual y colectivo en el que intervienen una serie de imágenes mentales que se acumulan en el curso de la comunicación o del pensamiento en sí (Dittus, 2006 citado en García, 2019) y las percepciones que tienen los visitantes de atractivos turísticos como El Salto de Tequendama – Cundinamarca y Armero - Tolima, se identifica que el turismo oscuro atrae nuevos turistas que favorecen y aportan a la comunidad, teniendo en cuenta que se generan nuevas oportunidades laborales y nuevos emprendimientos para los municipios. Es así como el reconocimiento de los imaginarios y percepciones de los turistas aporta a la mejora en los productos y servicios que se brindan en el destino. Por lo cual se plantea generar experiencias que permitan acercar a los lugareños con los turistas por medio de la historia, y así permita el crecimiento económico, social y cultural no solo en los municipios en estudio, sino de toda la región, siendo ejemplo para los demás lugares en el territorio donde se pueda explorar el turismo oscuro.

## **1.2 Objetivos de investigación**

### **1.2.1 *Objetivo General El Salto del Tequendama – Cundinamarca***

Analizar los imaginarios y percepciones de los turistas en prácticas de turismo oscuro del Salto de Tequendama y Armero.

### **1.2.2 *Objetivos específicos:***

- a) Identificar las principales teorías del turismo oscuro, sus tipologías y su articulación con la motivación de los viajeros.
- b) Reconocer los imaginarios sociales y la motivación de los viajeros, antes y después de la experiencia en El salto del Tequendama y las Ruinas de Armero, así como su relación con la muerte
- c) Analizar la importancia de la experiencia y los imaginarios del turista en destinos de turismo oscuro y su influencia.

## **2 Marcos de referencia**

### **2.1 Marco teórico**

En la construcción del marco teórico que se elabora en el presente trabajo, se tiene como referencia autores representativos que han sido íconos en la investigación acerca del turismo oscuro desde hace varias décadas, así como algunos escritores con obras más recientes que dan una mirada en varios aspectos más vanguardistas los cuales se exponen a continuación. La primera vista teórica es la mencionada en la investigación de la percepción turística en el Salto del Tequendama – Cundinamarca.

El desarrollo del turismo en lugares de tragedias es un campo reciente en la academia que se han construido a partir de otros diversos conceptos. No obstante, existen una serie de consideraciones teóricas que se deben tener en cuenta al momento de describir como se relacionan los visitantes en tales lugares, debido a que en muchos casos no es sencillo identificar la oferta y demanda del turismo oscuro. Además, la originalidad del destino en sus representaciones de la muerte y el interés de los viajeros por conocer tales representaciones son dos elementos que determinaran la orientación del turismo. Debido a que de acuerdo con la organización de la oferta y la orientación que se le da a la tragedia determina la forma en que los visitantes tengan “experiencias oscuras”.

Los detalles sobre muertes trágicas son un atractivo para algunos turistas, sus motivaciones consisten principalmente en conocer elementos precisos de tales acontecimientos. Es importante entender que la muerte se percibe diferente en las personas. En algunas culturas es vista con miedo, otros la ven como el fin; incluso, algunos perciben la muerte como el fin de una existencia biológica, es decir, un paso más de la existencia (Stone, 2018). De acuerdo con estas premisas es fundamental indicar que las motivaciones de los turistas por conocer detalles de tragedias y muertes son diversas. Algunos turistas son más curiosos que otros, incluso algunos tienen una orientación cultural, de historia y son más “respetuosos con la historia”. Por otro lado, hay visitantes menos comprometidos con la cultura y educación y solo quieren consumir el destino de forma conspicua.

Al momento de abordar las representaciones de la muerte y el turismo, se alinean a varias perspectivas teóricas en diversas denominaciones como el turismo oscuro (Foley & Lennon, 2007), Tanatoturismo (Seaton, 2007), patrimonio negro (Biran et al., 2011) turismo de desastre (Shondell, 2008), turismo de nostalgia (Lewis, 2008), turismo Fénix (Causevic & Lynch, 2011) entre otros. El turismo oscuro se centra en lugares de tragedia y cuando los turistas visitan estos lugares, la interacción social turística provoca conflictos morales entre comunidades y los turistas (Chen & Xu, 2020). En algunos casos los turistas desarrollan una mirada crítica en la que los desastres deben mantenerse en una burbuja; estos turistas tienden a oponerse y criticar la comercialización; no obstante, algunos turistas comprenden que el turismo es un medio necesario para el sustento de las comunidades (Chen & Xu, 2020).

Las representaciones de la muerte y su comercialización se pueden describir como un thana-capitalismo (Korstanje, 2016). Es decir que la muerte se convierte en objeto de consumo y motivación en desarrollo del turismo. Por ejemplo, en Asia los sitios de turismo oscuro están asociados a forma de devoción, homenaje y obtener méritos por adoración (Cohen, 2018). Por otro lado, la mayoría de las civilizaciones occidentales tienen prácticas de mercantilización asociadas a la muerte (Korstanje, 2014). Las personas que se sienten motivadas por visitar lugares con antecedentes de alta relevancia histórica, los ven como un turismo asociado al conocimiento, sentimiento, emoción, solidaridad, reflexión y autosuperación (Lennon y Foley, 2000). Además, algunos estudios revelan que el turismo oscuro representa una tendencia cruel en la sociedad postmoderna (Hartmann et al., 2018). Por lo general, el turismo oscuro se relaciona con lugares del pasado asociados a la esclavitud, holocaustos, prisiones (Stone & Sharpley, 2008).

Es importante reconocer las diferentes posturas que hay en torno al turismo y las muertes trágicas. Sin embargo, hay diferentes connotaciones por ejemplo el Turismo Fénix, es una tipología de turismo que ve el territorio como un lugar para hacer catarsis (Causevic & Lynch, 2011). Las dimensiones

identificadas del nexo entre la muerte y el turismo y los temas discutidos, por ende, se deben realizar investigaciones que permitan identificar la relación del turismo oscuro con categorías. Del mismo modo, se debe ampliar el alcance de la investigación relacionada con la muerte en el turismo para comprender mejor las perspectivas sobre la muerte en la sociedad moderna (Pratt et al., 2019).

El turismo oscuro, no contempla la muerte de personas comunes por causas naturales, por lo general se asocia en la visita de lugares de tragedia y sufrimiento (Pratt et al., 2019). Es más, la visita a lugares de tragedia puede acelerar los procesos de recuperación luego de los desastres naturales o las tragedias y establece estos destinos como lugares de interés patrimonial donde predomina la identidad local (Hartmann, 2014). De la misma manera, es complejo identificar el turismo oscuro como demanda y motivación de viaje; debido a que algunos turistas niegan que la razón de su visita esté enfocada a la muerte y los desastres; la mayoría de los viajeros no reconocen ser consumidores de la muerte (Seaton, 2018).

Luego de una revisión extensa de literatura se puede aseverar que los autores John Lennon y Malcolm Foley son, sin duda, quienes han abordado de manera más profunda este tema. Incluso, cuentan con un centro de investigaciones en Reino Unido dedicado al turismo oscuro el cual analiza las diversas perspectivas del turismo y la muerte. Además, es importante resaltar que el turismo oscuro es una tipología de la que muy poco se ha investigado en comparación con otras formas de turismo. Sin embargo, es claro el interés que despierta, ya que surge alrededor de aspectos como la muerte, acontecimientos catastróficos y lugares en donde ocurrió dolor o hechos significativos (Lennon & Foley, 2000).

Ahora bien, no todas las personas que sienten curiosidad por la muerte tienen las mismas motivaciones. Por lo general, los encuentros cercanos con la muerte relacionados con el tanatoturismo son muy controvertidos debido a que se refiere a un turismo de encuentros cercanos con la muerte, y para otros referentes, el turismo oscuro se asocia más con la memoria de la muerte, incluyendo representaciones simbólicas (T. Seaton, 2018). Es más, el tanatoturismo no es para nada una práctica nueva, según Cohen (2011) esta forma de turismo tiene sus orígenes en rituales medievales donde las personas buscaban distracción y se generaban movilizaciones para presenciar asesinatos públicos. No obstante, la influencia de la modernidad en la contemplación de la muerte se constituye como una oposición al viajero medieval, los consumidores de esta clase de turismo refuerzan sus expectativas de vida mediante el sufrimiento de otros (M. Korstanje, 2014).

En la actualidad es normal ver a los turistas apareciendo muy sonrientes en selfies tomadas desde lugares como los campos de concentración en Auschwitz, o cualquier otro lugar con historias macabras (Podoshen et al., 2018). Es más, cuando el turismo tiene una mayor inclinación hacia la historia, la

educación y la interpretación auténtica es considerado con un turismo más oscuro; en cambio, cuando el turismo es menos oscuro, está asociado con el entretenimiento y un menor interés en la autenticidad local (Stone, 2006).

A pesar de que en ocasiones el turismo es visto como una forma de consumo conspicuo, es decir, como una forma de mostrar el acceso a lugares exclusivos y de lujo con el fin de mostrar un estatus alto (Correia et al., 2014). Los turistas cada vez más buscan experiencias distintas a las tradicionales, por ello, cada vez hay más interés en la “oscuridad”, es decir que cada vez más aumenta la curiosidad por la muerte. En algunos casos, el horror se posiciona como una motivación que hace parte de la naturaleza humana, donde siempre ha existido el deseo de buscar el miedo, y lograr estados emocionales intensos desde una atracción por la muerte (Podoshen et al., 2018). No obstante, se debe analizar si este es un factor motivacional en el estudio de caso 1.

Ahora bien, en estudios más recientes realizados en los últimos cinco años los cuales fundamentan la investigación del caso realizado sobre los imaginarios sociales en las Ruinas de Armero – Tolima, se encuentra que según Pimentel & Marques (2022) son evidentes las ópticas que difieren con el pensamiento único que algunos autores tienen, por lo que no es posible encasillar la actividad del turismo oscuro en una tipología. Lo anterior debido a que, se infiere que no se puede identificar una motivación única por la cual los turistas acuden a estos lugares, ya que según la información analizada se pueden evidenciar motivos personales, culturales y psicológicos (Iliev, 2021).

En este sentido los imaginarios sociales toman un trasfondo orientador, teniendo en cuenta que son aquellas representaciones colectivas que van en el orden de los sistemas de integración social y de identificación, de modo que dan visibilidad a lo que permanece invisible socialmente (Pintos, 1995 citado en Cegarra, 2012). A lo que Carretero (2001) interpreta como una facultad utópica y creadora donde se recrean un sin número de posibilidades que se confrontan con la realidad en contextos sociales o comunitarios (citado en Randazzo, 2012).

Es necesario hacer una reflexión más profunda teniendo en cuenta factores como la motivación de los visitantes o turistas y los impactos que generan las experiencias vividas, más aún cuando se habla del concepto que toman los autores Pimentel & Marques (2022), del turismo oscuro distópico. Sin embargo, Quintero & Castro (2023) creen que en algunos casos los asistentes dan más importancia a registrar en fotografías la visita, o lo que ellos llaman estar más cerca de vivir la experiencia, que de hacer un recorrido en honor a las personas que perdieron sus vidas en hechos lamentables.

De otra parte, el visitante que frecuenta los lugares catalogados dentro del turismo oscuro tiene percepciones diferentes frente a lo que lo motiva a visitar estos sitios, razón por la cual no se puede hacer

un sesgo o una caracterización única de motivación teniendo en cuenta también la amplitud del pensamiento (Magano, Fraiz-Brea y Leite, 2023). Aunque en ocasiones se cree que este turismo se acerca a las personas que tienen conexión directa con el lugar, las que tienen curiosidad por conocer la historia y los sucesos o quienes dentro del itinerario pasan por el sitio. (Iliev, 2021)

Lewis et al. (2021) proponen una investigación generalizada sobre la motivación e intención que tienen los turistas para visitar lugares considerados dentro del turismo oscuro, sin un destino específico. En cambio, Soulard et al (2023), identifican que la movilización social que realizan los viajeros tiene como resultado sentir empoderamiento del sitio, buscar recuerdos, educación e identificar los problemas sociales, por medio de diagnósticos, pronósticos y motivaciones.

Jang et al. (2022) plantean la combinación del turismo oscuro y el turismo educativo, prevaleciendo el segundo en lugares representativos como Hiroshima y Fukushima. No obstante, la relación histórica y cultural tiene una connotación respecto al turismo oscuro, por lo cual los autores plantean que no solo se realiza un trabajo de memoria y reconciliación sino de aprendizaje como complemento (Bin Shaiful et al, 2022).

Así mismo, Fabros, López y Roma, (2023), indican que, en el extremo más oscuro del espectro turístico, están los sitios de turismo que se caracterizan por la muerte y el sufrimiento real. En contraste, Jang et al. (2022) indican que en estos destinos se realizan recorridos de fondo educativo promoviendo el aprendizaje, actuaciones ante desastres y énfasis en la comunidad, sin desconocer la otra motivación en el desarrollo de la ruta y la curiosidad que se asocia al turismo oscuro.

Además, estos sitios son de orientación educativa, con enfoque en la historia, guía y ubicación de productos auténticos, no puestos intencionalmente y con una infraestructura turística más baja (Fabros, López y Roma, 2023). Aun cuando Lewis et al. (2021), abarcan cuatro dimensiones que determinan los resultados en sus investigaciones. Estas son la experiencia oscura, la experiencia de aprendizaje, el interés casual y el entretenimiento atractivo, lo cual intenta enmarcar la motivación turística.

De otro modo, en la expansión del turismo oscuro, es muy importante la participación de los medios de comunicación y el apoyo de los gobiernos con el fin de promover este concepto, ya que el turismo en todas sus tipologías puede generar empleos y aumentar las divisas. (Sarkar, A, Chakraborty, P & Valeri, M., 2022). Sin embargo, Quintero & Castro (2023), aseguran que la percepción turística debe verse desde varios aspectos por lo que se debe validar el punto de vista de los locales. La mercantilización de estos lugares logra que los turistas pierdan sensibilidad y empatía con las víctimas.

La comunidad puede beneficiarse del turismo oscuro no desde la comercialización de la tragedia, sino por el aporte a la resiliencia y los procesos de enfrentamiento de las emociones como parte del

proceso (Jordan & Prayag, 2022). Si bien la academia es importante, también lo son los medios de comunicación tales como revistas, periódicos y en ocasiones los medios audiovisuales que permiten que estos procesos no se queden solo en el sitio (Sarkar, A, Chakraborty, P & Valeri, M., 2022).

Chen & Xu (2021), establecen cuatro miradas morales que finalmente se agrupan en dos, según la dimensión de tiempo donde la mirada crítica y tolerante, va orientada hacia el episodio en sí y la mirada comprensiva y de apoyo se detienen en la vivencia de lo local con orientación al presente, a la comunidad que rodea el lugar. Por lo cual es de vital importancia promover la responsabilidad social, el respeto y la conmemoración sin revictimizar ni agredir la historia del lugar (Quintero & Castro, 2023).

De igual manera, se puede aprovechar la experiencia vivida por los lugareños para aportar al aprendizaje de los turistas, dignificando la memoria y enaltecimiento su lucha por la superación de situaciones adversas (Jordan & Prayag, 2022). Aunque no sea suficiente en casos como Armero, donde los grupos de comunidad afrontan de diversas maneras su realidad, denotando la falta de procesos sociales y gubernamentales sólidos de acompañamiento en todas las fases de la catástrofe natural (Lombana, 2022), en contraposición con lo que se espera en casos de desastre.

## 2.2. Marco conceptual

**Comunidad:** Elena Socarrás (2004:177 citada en Causse, 2009) define la comunidad como “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”.

**Desarrollo Territorial:** El Departamento Nacional de Planeación (2023) lo define como *“Proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad.”*

**Imaginario social:** Randazzo (2012), define el imaginario social como una referencia habitual en las ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en las instituciones, y es usado también como sinónimo de cosmovisión, conciencia colectiva o ideología sobre un tema específico.

**Patrimonio:** Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están disponibles para los humanos. (OMT, 2023, como se citó en UNID, 2023).

**Percepción:** Según La Universidad de Jaén (2023), la percepción puede verse como la capacidad para obtener información a partir de los estímulos producidos sobre los sentidos, lo cual les permite tener interacciones con el entorno.

**Tanatoturismo:** En 1996, Seaton habló del concepto de tanatoturismo relacionándolo con el interés del turista por visitar lugares como los cementerios o los campos de batalla que van ligados a la muerte y dolor, como una forma de exaltar en la memoria los sucesos.

**Turismo:** La Organización Mundial del Turismo (2023), lo define como *“un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”*. El turismo es hoy una de las actividades más necesarias y practicadas en todo el mundo más aún después de las secuelas que dejó la pandemia.

**Turismo oscuro:** Este nombre fue instaurado por los autores Lennon y Foley (1996) como una forma de describir el fenómeno realizado por los visitantes en sitios que fueron escenarios de muerte o destrucción.

**Turista:** Es el viajero que pernocta en el lugar de visita. (OMT, 2023).

## 2.2 Marco legal

### 2.2.1 Ley 300 de 1996

Ley	Tema
300 de 1996	“Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones”

### 2.2.2 Ley 397 de 1997

Ley	Tema
397 de 1997	“Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.”

### 2.2.3 Ley 2068 de 2020

Ley	Artículos
-----	-----------

<p><b>2068 de 2020</b></p> <p><b>“Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.”</b></p>	<p><b>Artículo 17:</b> “TURISMO COMUNITARIO RURAL. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Impulsará el turismo comunitario rural, mediante acciones que permitan fortalecer la participación de las comunidades organizadas, el acceso a Incentivos, su oferta de servicios turísticos, su vinculación a la cadena de actores del ámbito económico, social, cultural y ecológico del sector turismo.”</p> <p><b>Artículo 18:</b> “TURISMO POR LA MEMORIA. Como contribución a la paz, la reconciliación y la unidad nacional, el Gobierno Nacional promoverá y fomentará el turismo por la memoria en destinos de Interés conforme a iniciativas locales, regionales y nacionales.”</p>
---	---

#### 2.2.4 Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026 “Turismo en Armonía con la Vida”

Ejes estratégicos	Objetivo
<p><b>Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz.</b></p>	<p><i>“Fortalecer la inclusión y participación de las comunidades y los territorios en el desarrollo turístico del país, promoviendo la función social del turismo como instrumento para la garantía de derechos y el desarrollo humano.”</i></p>
<p><b>Territorios turísticos para la equidad y el bienestar</b></p>	<p>“Impulsar el desarrollo territorial a través del turismo mediante el fortalecimiento de la gobernanza, la infraestructura y la conectividad”</p>
<p><b>Turismo: alternativa para la transición económica y protección de la Naturaleza</b></p>	<p>“Impulsar el desarrollo sostenible del sector en sus atractivos, servicios, empresas y destinos turísticos del país, para el aprovechamiento</p>

	efectivo de su riqueza natural y cultural. Busca convertir el turismo en una fuente de crecimiento económico de las comunidades con el menor impacto sobre sus ecosistemas, mejorando la calidad de vida de la población y de quién la visita, al crear destinos que protegen el medio ambiente y sus recursos.”
<b>Turismo: Dinamizador de la economía para la vida y la justicia social.</b>	<i>“Fomentar el desarrollo productivo del sector, mediante estrategias de dinamización que eleven la competitividad y el posicionamiento turístico del país promoviendo la justicia social.”</i>

### 2.2.5. Ley 397 de 1997

<b>Ley</b>	<b>Tema</b>
397 DE 1997	<i>“Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.”</i>

## 3 Metodología

Teniendo en cuenta que los estudios de caso, en una de sus tantas aplicaciones, se usan para evaluar la participación que tiene un grupo determinado, desde la perspectiva de las personas específicas que forman parte de los mismos (Macpherson et al, 2000 citado en Muñiz, 2010) y después de la recopilación teórica que sustentan los pilares del presente trabajo, se utilizaron como metodología de investigación, desde el enfoque cualitativo y de tipo descriptivo, la aplicación de cuestionarios a los visitantes que han recorrido las cercanías de el Salto del Tequendama – Cundinamarca y las ruinas de Armero – Tolima, con el fin de establecer los imaginarios turísticos antes de su visita y la percepción posterior a ella. Por lo tanto, se realizó en el mes de marzo 2021, la aplicación del instrumento de recolección con muestra de 109 viajeros titulada “Percepción en El Salto del Tequendama”, y en los meses de junio y julio 2023 en Armero – Tolima de forma virtual y presencial titulada “Imaginarios Sociales en

las Ruinas de Armero – Tolima”, a 49 viajeros donde se invitó a participar de este proyecto de investigación con fines académicos, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá con el fin de obtener los resultados de cada una.

#### 4 Resultados

Caso 1: El Salto del Tequendama	
Categoría	Resultado
Planteamiento del Problema	El Salto del Tequendama, ubicado en Cundinamarca, ha sido por casi un siglo, un sitio lleno de paisaje, tradición oral e historia, en el cual se desarrolla el presente proyecto, donde se llevó a cabo la investigación sobre la percepción que tiene el visitante al elegir como destino turístico este misterioso lugar. Según Korstanje (2017), el turismo oscuro en ocasiones está ligado a las emociones que produce el sitio a visitar, así como también el capitalismo mortuorio que lo rodea el cual puede convertirse en la monetización de la empatía ante un lugar con una historia de tragedia y muerte.
Metodología	Al igual que otras investigaciones, se realizan algunos cuestionarios y métodos, a fin de identificar algunos aspectos relevantes que permitan determinar la opinión y percepción del turista. Ahora bien, en cuanto al estudio en contexto tratado en el presente documento y teniendo en cuenta los fundamentos de los autores, se realiza la investigación desde el enfoque cualitativo y el tipo es descriptivo. Por lo tanto, se realizó en el mes de marzo 2021, la

	encuesta con muestra de 109 viajeros titulada “Percepción en El Salto del Tequendama”.
Población	El instrumento fue aplicado en los viajeros que llegan al Salto del Tequendama ubicado en San Antonio del Tequendama – Cundinamarca.
Instrumentos	Encuesta por medio de la plataforma de Forms con preguntas demográficas y preguntas de fondo relevantes para la investigación.
Resultados	<p>Con la aplicación del instrumento se pudo evidenciar que las personas encuestadas tienen gran interés en la temática “oscura” y aunque muchos conocían o habían escuchado acerca de este intrigante destino turístico, la gran mayoría no ha interactuado con la gran cantidad de historias características del lugar ni su temática sombría. Con este hallazgo también se pudo identificar que el tanatoturismo se relaciona de forma estrecha con otros tipos de turismo, como en este caso, se relaciona el Salto del Tequendama con el turismo de naturaleza, en algunos casos se encuentra el turismo de memoria, cultural entre otros. Se pudo demostrar de la misma forma que los encuestados sienten afinidad especialmente con lugares donde ocurrieron desastres naturales, con historias y sucesos vividos por las personas que habitaron en estos espacios. Se denomina que en este lugar hay, proyectado al turismo oscuro.</p> <p>Al enfocarnos en la literatura con lo evidenciado de la investigación, se puede llegar a la deducción que, en este lugar se perciben conflictos morales entre la comunidad y los turistas, al tratarse de eventos sensibles y de</p>

perdida, que generaron gran dolor en el lugar y sus afectados como indica Chen & Xu. Adicional a esto se evidencia que estas representaciones de la muerte, el dolor y la memoria se convierten o describen como un thana-capitalismo, generando así la comercialización de estas experiencias indicadas anteriormente por Korstanje. También se percibe que los encuestados presentan un gran interés a los lugares relacionados con la muerte más no se sienten cómodos al aceptar preferir este tipo de turismo como lo indica Seaton.

El objetivo de esta investigación se centró en conocer la perspectiva del viajero frente a los lugares identificados como tanatoturisticos, con este trabajo se pudo conocer que el interés existe en los encuestados y estos presentan una afinidad con los lugares naturales, con su historia y su característica especial de muerte, se puede evidenciar de la misma forma que al existir este interés de parte del viajero es viable y cuenta con importantes oportunidades de crecimiento, con el objetivo de crear mecanismos que impulsen y creen desarrollo en la región y sus habitantes, logrando la reactivación del sector, los locales que se ven beneficiados al poder recibir a mayor cantidad de viajeros y a su vez, logren disfrutar nuevamente de la naturaleza y tener un acercamiento a la historia de un destino poco explorado como con temática oscura.

Se deduce finalmente que la motivación más fuerte de los viajeros al recorrer el lugar es conocer de primera mano los sucesos ocurridos,

	así mismo se crea la necesidad de conocer historias ocurridas en el lugar desde el respeto y la veracidad, creando puntos estratégicos de observación y percepción no solo desde su temática oscura, sino desde la parte histórica, natural y religiosa existente y poco explorada en un mismo lugar.
Propuesta de Mejora	Se debería adecuar las diferentes vistas de la cascada del Salto de Tequendama, teniendo en cuenta que algunos sitios ponen en riesgo a la comunidad, lo cual beneficia al turismo siendo un lugar más seguro para visitar.
Caso 2: Las Ruinas de Armero	
<b>Categoría</b>	<b>Resultado</b>
Planteamiento del Problema	Armero, municipio del departamento de Tolima, arrasado por la erupción del volcán Nevado del Ruíz el 13 de noviembre de 1985, es uno de los referentes más destacados de inicios del turismo oscuro en nuestro país, donde cada vez más turistas y visitantes acuden. Allí también se desarrolla el presente proyecto con el fin de investigar los imaginarios turísticos de los visitantes antes y después de su estadía. Según (Iliev, 2021), no se puede identificar una motivación única por la cual los turistas acuden a estos lugares, ya que se pueden evidenciar motivos personales, culturales y psicológicos.
Metodología	Se utilizó como metodología de investigación desde el enfoque cualitativo con la aplicación de un cuestionario a los turistas que han hecho el recorrido en el municipio de Armero – Tolima,

	<p>con el fin de poder establecer los imaginarios turísticos antes de su visita y la percepción posterior a ella. El instrumento se aplicó a 49 viajeros de manera virtual titulado “Imaginarios Sociales en las Ruinas de Armero – Tolima” desde el 25 de abril de 2023 hasta el 31 de julio de 2023.</p>
Población	<p>La aplicación del instrumento se realizó a visitantes que han visitado Armero – Tolima.</p>
Instrumentos	<p>Encuesta por medio de la plataforma de Forms con preguntas demográficas y preguntas que permitieron llegar a los resultados de la investigación.</p>
Resultados	<p>Para concluir, se pudo determinar que las personas que han visitado Armero – Tolima califican el nivel de satisfacción con la visita en un promedio de por encima de siete puntos con un rango de uno a diez, lo cual es favorable teniendo en cuenta que con esta cifra se evidencia que el lugar puede ser altamente recomendado. Así mismo, se puede determinar que para la mayoría de las personas es importante visitar el lugar y conocer los detalles de muerte que lo rodean, identificando el tanatoturismo en la actividad realizada. Se puede inferir de los resultados que más del sesenta por ciento de los viajeros sienten atracción y curiosidad por visitar lugares que se encuentran ligados a la muerte, desastres naturales, catástrofes o hechos violentos en ocasiones, tal como lo habían planteado autores</p>

representativos del turismo oscuro como Seaton y Korstange, por nombrar algunos.

Por ende, en el estudio de este caso, se evidencia que el turismo oscuro se encuentra relacionado a la inquietud de conocer los sitios más representativos del municipio como la tumba de Omaira Sánchez, la niña de 13 años que murió víctima de la avalancha que cobró la vida de más de veinticinco mil personas, el monumento en el parque de la vida, una de las obras del maestro Hernán Darío Nova o las ruinas del hospital San Lorenzo el cual quedó con el segundo y tercer piso después de que la avalancha sepultara la planta principal. Razón por la cual es coherente encontrar que la mayor parte de los consultados indicaron que la visita a Armero – Tolima está relacionada con los procesos de memoria.

Illiev (2021), plantea que el turismo oscuro acerca a las personas que tienen vínculo directo con el lugar, aquellas que van por curiosidad de conocer la historia o quienes pasan por el lugar de camino a su destino. Este punto es parcialmente coincidente con los resultados de la investigación debido a que las personas manifestaron que su motivación es conocer la historia, la narración oral, por que vivió en Armero – Tolima o su familia cercana vivía allí o simplemente por conocer el lugar, lo cual coincide con el autor. Esto hace que la actividad turística en el municipio despierte sentimientos como tristeza, desolación, abandono y negligencia por parte del estado, contrapuestos

	con la resiliencia y esperanza que es la realidad de los Armeritas que trabajan dentro del territorio como guías de turismo, comerciantes, entre otros.
Propuesta de Mejora	Se debería regular el comercio de Armero – Tolima de forma tal que no se vuelva una mercantilización, en parte irrespetuosa, de la historia sino un beneficio para la comunidad que aún trabaja allí.

## 5 Conclusiones

Según Muñiz (2010), el estudio de casos tiene como principal objetivo el abordaje a un grupo de participantes con el fin de realizar el análisis cualitativo, desde el pensamiento o en ocasiones el comportamiento. El estudio de los casos realizados en el presente trabajo da cuenta de los lugares que son diferentes en sus climas, sus territorios, tienen diferentes costumbres, pero comparten una característica, el turismo oscuro.

Tanto en el Salto de Tequendama – Cundinamarca como en Armero – Tolima se puede concluir que los viajeros acuden por la curiosidad y su interés por lugares rodeados de muerte y desastres. En el primero, muertes provocadas y en el segundo, la muerte por desastre natural. Aunque ambos municipios presentan una dinámica y temáticas similares lo que es relevante es que en Armero se puede percibir lo que Korstanje (2017), llama la mercantilización de la muerte o capitalismo mortuorio ya que alrededor de la tragedia se construyen actividades comerciales (suvenires, videos, artículos religiosos, etc.) que buscan ser el sustento de cada familia. Sin embargo, en el Salto de Tequendama se puede percibir el comercio (alimentos más que cualquier otro artículo) en el llamado mirador, que no están tan ligados a las historias puntuales de los llamados suicidas.

Finalmente, se evidencia que los imaginarios sociales de los casos de estudio se manifiesta la curiosidad hacia lugares que son reconocidos dentro del turismo oscuro, pero no habían sido visitados, los sentimientos desoladores que acompañan las tragedias, pero sobre todo la resiliencia que se puede reconocer en los lugareños. Es importante mencionar que, en Armero, la actividad turística va relacionada altamente con el tanatoturismo, el turismo de memoria y cultural. Mientras que, en el Salto de Tequendama, las personas reconocen el lugar y sus motivaciones no solo para el turismo oscuro, sino para

tomar fotografías, realizar recorridos cercanos en la naturaleza, deportivos como el ciclismo, culturales como la casa museo, etc.

## 6 Referencias bibliográficas

- Bin Shaiful Nazree, M. H., Bin Zamri, M. K. N., Binti Zainol, S. A., & Awang, Z. (2022). Visitor Motivation on Dark Tourism in War Museum Pulau Pinang.
- Biran, A., Poria, Y., & Oren, G. (2011). Sought experiences at (dark) heritage sites. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 820–841. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2010.12.001>
- Causevic, S., & Lynch, P. (2011). Phoenix Tourism: Post-Conflict Tourism Role. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 780–800. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2010.12.004>
- Cause Cathcart, M., (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. *Ciencia en su PC*, (3), 12-21.
- Cegarra, J. (2012). Fundamentos teórico-epistemológicos de los imaginarios sociales. *Cinta de moebio*, (43), 01-13.
- Cerrillo, J. (2018). Nuevas prácticas tanatológicas y la emergencia del modelo neo-moderno de la muerte. *Dialnet*.
- Chang, L. H. (2017). Tourists' Perception of Dark Tourism and its Impact on their Emotional Experience and Geopolitical Knowledge: A Comparative Study of Local and Non-local Tourist. *J Tourism Res Hospitality* 6: 3. of, 5, 2.
- Chen, S., & Xu, H. (2020). The moral gaze in commercialized dark tourism. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1828309>, 24(15), 2167–2186.
- Chen, S., & Xu, H. (2021). The moral gaze in commercialized dark tourism. *Current Issues in Tourism*, 24(15), 2167-2186.
- Cohen, E. (2018). Thanatourism: A comparative approach. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*, 157–171. [https://doi.org/10.1057/978-1-137-47566-4\\_6](https://doi.org/10.1057/978-1-137-47566-4_6)
- Correia, A., Kozak, M., & Reis, H. (2014a). Conspicuous Consumption of the Elite: Social and Self-Congruity in Tourism Choices. <http://dx.doi.org/10.1177/0047287514563337>, 55(6), 738–750. <https://doi.org/10.1177/0047287514563337>
- Costa, J. E. y Korstanje, M., (2016). Nuevos Conceptos, Nuevas Realidades: revisando el rol de la belleza en la formación del turismo oscuro. *Revista Turismo en Análisis*. Vol. 27. N. 3.

- DNP. (2023). Glosario. <https://www.dnp.gov.co/transparencia-acceso-a-la-informacion/Paginas/glosario.aspx>
- DW. (2023). "Turismo mundial se recupera y avanza hacia cifras pre-pandemia". <https://www.dw.com/es/turismo-mundial-se-recupera-y-avanza-hacia-cifras-pre-pandemia/a-64431369>
- Fabros, M. G. M., López, E. L. F., & Roma, M. N. (2023). Dark tourism in the Philippine context: Indicators, motivations, and spectrum. *Social Sciences & Humanities Open*, 7(1), 100452.
- Foley, M. y Lennon J. (1996). "JFK and dark tourism: a fascination with assassination". En *International Journal of Heritage Studies*, Vol. 2, N. 4, p. 198-211.
- García Rodríguez, G. O. (2019). Aproximaciones al concepto de imaginario social. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 31-42.
- Guerrero, R., Alvarado, I., y Vidaurri, J.E. (2018). En busca de la motivación detrás del turismo oscuro: El caso de las momias de Guanajuato. *Revista Teoría y Praxis de la Universidad de Quintana Roo*. Edición 24.
- Hartmann, R., Lennon, J., Reynolds, D. P., Rice, A., Rosenbaum, A. T., & Stone, P. R. (2018). The history of dark tourism. <https://doi.org/10.1080/1755182X.2018.1545394>, 10(3), 269–295.
- Iliev, D. (2021). Consumption, motivation and experience in dark tourism: A conceptual and critical analysis. *Tourism Geographies*, 23(5-6), 963-984.
- Jang, K., Sakamoto, K., & Funck, C. (2021). Dark tourism as educational tourism: The case of 'hope tourism' in Fukushima, Japan. *Journal of Heritage Tourism*, 16(4), 481-492.
- Jordan, E. J., & Prayag, G. (2022). Residents' cognitive appraisals, emotions, and coping strategies at local dark tourism sites. *Journal of Travel Research*, 61(4), 887-902.
- Korstanje, M. (2014). Dark tourism and place identity: managing and interpreting dark places (contemporary geographies of leisures, tourism and mobility). <http://dx.doi.org/10.1080/14766825.2014.892560>, 12(4), 369–371.
- <https://doi.org/10.1080/14766825.2014.892560>
- Korstanje, M. (2016). The Rise of Thana-Capitalism and Tourism. *The Rise of Thana-Capitalism and Tourism*. <https://doi.org/10.4324/9781315457482>
- Korstanje, M. (2016). Inglaterra y el Turismo Oscuro: los orígenes de la thanaptosis. *Revista Iberoamericana de turismo*. RITUR, vol. 6, n.2, p. 183-194.

- Korstanje, M. (2017). El 11 de septiembre y el surgimiento del capitalismo mortuorio: ¿hacia una teoría de las emociones?. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. N. 25. Año 9. p 69 - 78.
- Korstanje, M. E. (2020). Surgimiento y expansión de los "Death-Seekers". *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (47), 21-41.
- Lennon, JJ y Foley, M. (2000). *Turismo oscuro – La atracción de la muerte y el desastre*. Londres/Nueva York: Continuum.
- Lewis, H., Schrier, T., & Xu, S. (2021). Dark tourism: motivations and visit intentions of tourists. *International Hospitality Review*.
- Light, D. (2017). "The undead and dark tourism: Dracula tourism in Romania" in G. Hooper and J.J. Lennon (eds) *Dark Tourism: Practice and Interpretation*, Routledge, Abingdon, 121-133.
- Lombana, A. A. (2022). Trayectorias existenciales armeritas: de la fertilidad de su suelo, al desarraigo ya la marginación. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 29(53), 189-213.
- Magano, J., Fraiz-Brea, J. A., & Leite, Â. (2023). Dark tourism, the holocaust, and well-being: A systematic review. *Heliyon*, e13064.
- Moral, M. (2017). El Turismo de Batallas: Un Turismo Experiencial y Sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. No. 22.
- Morales, J.M, et al. (2017). Turismo oscuro: estudio de la oferta y potencial en Córdoba y Provincia. *International Journal os Scientific Management and tourism*. Vol. 3. No. 1. pag 177 - 190.
- Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. División de estudios de posgrado universidad autónoma de nuevo León. Facultad de psicología. México, 1-8.
- OMT. (2023). *Glosario de Términos de Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#P>
- Pimentel Biscaia, M. S., & Marques, L. (2020). Dystopian dark tourism: affective experiences in Dismaland. *Tourism Geographies*, 24(2-3), 306-325.
- Podoshen, JS, Yan, G., Andrzejewski, SA, Wallin, J. y Venkatesh, V. (2018). Turismo oscuro, abyección y sangre: un contexto festivo. *Gestión Turística*, 64, 346-356.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.003>
- Pratt, S., Tolkach, D., & Kirillova, K. (2019). Tourism & death. *Annals of Tourism Research*, 78, 102758.  
<https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2019.102758>

- Quintero, G. J., & Castro, A. P. (2023). Turismo y ética en sitios de patrimonio disonante, Auschwitz-Birkenau (Polonia) y Killing Fields (Camboya). *PatryTer*, 6(11), 01-14.
- RAE. (2023). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2023].
- Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. *Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, 2(2), 77-96.
- Sarkar, A., Chakraborty, P., & Valeri, M. (2022). People's perception on dark tourism: a quantitative exploration. *Current Issues in Tourism*, 25(13), 2042-2047.
- Seaton, T. (2018). Encountering Engineered and Orchestrated Remembrance: A Situational Model of Dark Tourism and Its History. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*, 9–31. [https://doi.org/10.1057/978-1-137-47566-4\\_1](https://doi.org/10.1057/978-1-137-47566-4_1)
- Seaton, A. V. (1996). "Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism". En *International Journal of Heritage Studies*, Vol. 2, N. 4, p. 234-244.
- Shondell Miller, D. (2008). Disaster tourism and disaster landscape attractions after Hurricane Katrina: an auto-ethnographic journey. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 2(2), 115-131.
- Soulard, J., Stewart, W., Larson, M., & Samson, E. (2023). Dark Tourism and Social Mobilization: Transforming Travelers After Visiting a Holocaust Museum. *Journal of Travel Research*, 62(4), 820-840.
- Stone, P. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 145–160.
- UNID. (2023). *Patrimonio Turístico*. Universidad Interamericana para el Desarrollo. <http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/90.pdf>
- Universidad de Jaén (s.f.). Percepción, atención y memoria. <http://www4.ujaen.es/~mrgarcia/Tema1PAM.pdf>