

Llega el día de la familia y con su celebración el cierre del semestre en UNIMINUTO:

Se viene un nuevo Día de la Familia en la UNIMINUTO, el evento se llevará a cabo el día jueves 3 de diciembre y estará a cargo de la Dirección de Bienestar Universitario.

Vanguardia académica pág. 9 ▶



DATEÁATE

al minuto

Bogotá, Colombia. noviembre - diciembre de 2015 - Edición No. 36

“Que viva la música”

En la Escuela Nacional de Cine estuvo Carlos Moreno Herrera, el director caleño que estrenó su última película inspirada en la novela de Andrés Caicedo, “Que viva la Música”. /Vanguardia Académica pág. 6

Sesenta años del Minuto de Dios en la televisión

Una copa de vino y un pan serán la cena simbólica que se dará a los que aporten en el Banquete del Millón en su versión número 55. /V. Académica pág. 8

Llevar los ojos tatuados

Eyesball Tattoo es el procedimiento a través del cual se inyecta tinta en el globo ocular para llenar de color el iris. Datéate habló con uno de sus exponentes. /La esquina del barrio pág. 17

Botero, un ícono del ciclismo colombiano

Santiago Botero, junto a Luis Herrera, también un importante icono del deporte nacional, es el ciclista colombiano con más etapas ganadas en el Tour de Francia. Su debut en el 2000 lo convirtió en protagonista consiguiendo una victoria de etapa y el Maillot de la montaña, en esta importante competición ciclista europea. /La esquina del barrio pág. 18

La historia detrás del velo

Estuvimos en la Mezquita de Bogotá, Masjid Abou Bakr Alsiddiq. Un lugar donde se reúnen aproximadamente unas cincuenta personas cada viernes al mediodía para la oración y para profesar el Islam. /De todo un poco pág. 21



Nueva edición del SOFA: Un universo de cómic y fantasía.

Imagen: Nicolás David Martínez Porras

Por: Nicolás David Martínez. 6to semestre

Datéate habló con algunos de los personajes que visitaron la capital, y hace una pequeña muestra de lo que ocurrió en la 7ma edición del Salón del Ocio y la Fantasía.

Nota principal pág 12 ▶

**RECTOR GENERAL**

Leonidas López Herrán

RECTOR SEDE PRINCIPAL

P. Harold Castilla Devoz, CJM

DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Amparo Cadavid Bringe

DIRECTOR DE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

Javier Espitia Viasús

COMITÉ EDITORIAL

David Leonardo González, Sonia Torres, Jordy Téllez, Vanessa Moreno, Andrés Méndez, Alexander Acosta Moncada, Daniela Malo, Carolina Quevedo, Karen Parada y Juan Camilo Pérez.

COORDINACIÓN GENERAL

Sonia Milena Torres Q.

CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑOBuenos y Creativos S.A.S
Diana Marcela Trujillo**ILUSTRACIÓN**

Alberto Barreto, Edwin Guerrero Nova, John Alexander Ferrer Lina María Montoya y María Alejandra Sierra.

FOTOGRAFÍAS

Archivo personal Javier Osuna, Juan Camilo Pérez, María Fernanda Estupiñán, Albeiro Ariza, Héctor Jara, Alejandra Vargas, Nicolás David Martínez, equipo de comunicaciones Enrique Peñalosa, Miguel Castañeda Pinto, Nathaly Cerquera, Juliana Bernal Puentes, Julissa Castro Rico, Daniela Malo, Andrés Méndez y Jordy Téllez.

TEXTOS

Sonia Torres, Carlos Cantor, Radeth Vanessa Moreno, Karen Blanco, Sebastián Rojas, Camilo Zamora, Carolina Quevedo Parga, Juan Camilo Pérez, Natalie Fonseca Velandia, María Paula Moscoso, Albeiro Ariza, María Fernanda Estupiñán, Laura Daniela Ramírez, Davidson Castellanos, Oscar Rodríguez Murillo, Héctor Jara, Alejandra Vargas, Daniel Figueredo, Nicolás David Martínez, Jordy Téllez, Jaime Carvajal, Miguel Castañeda Pinto, Nathaly Cerquera, Juliana Bernal Puentes, Julissa Castro Rico, David Rojas, Karen Daniela Parada, Daniela Malo, Andrés Méndez, y Edwin Guerrero Nova.

EDICIÓN

Sonia Torres, David Leonardo González y Sergio Gama.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Sergio Eduardo Gama

PRE PREENSA

Buenos y Creativos S.A.S.

IMPRESIÓN

Buenos y Creativos S.A.S.

Una publicación de UNIMINUTO**Edición # 36**www.uniminuto.com

Creatividad, crítica y divulgación de la cultura: eje del periodismo cultural

Por: Sonia Torres. Coordinación general Datéate.

Salón del ocio y la fantasía SOFA, recorrido por el Humedal Santa María del Lago, entrevista a Santiago Botero, famoso ciclista de Colombia, testimonios de reconocidos documentalistas, entre otros temas, son los que componen la actual edición de Datéate al Minuto.

La edición concuerda con contenidos culturales y algo excéntricos. Es el caso del joven que decidió tatuar el interior de sus ojos por ser irreverente y crear su propio estilo, así como el reportaje gráfico de famosas estatuas del Cementerio Central, que logran reunir cada fin de semana a un centenar de creyentes por los “favores” que pueden recibir si se les pide con devoción.

El periodismo cultural es el tema general de la edición. Pero no aquel visto e interpretado desde la farándula y espectáculo, como normalmente se observa en los medios de comunicación tradicionales, sino el que se lee desde una perspectiva de cultura como arte e identidad, en el que se reflejan manifestaciones, movimientos, capacidades y bienes simbólicos de la sociedad. Como dijo Néstor García Canclini, definiendo el término ‘cultura’: “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”.

Los temas de periodismo cultural, que contiene la publicación, pretenden difundir las manifestaciones del hombre en aspectos sociales y globales, que demuestran el sentir y vivir de una época que requiere de noticias más agradables y esperanzadoras, mas no extrañas o de escándalo, como se ve en el sistema del estrellato, el mundo donde priman las luminarias de la televisión y el cine y circulan chismes y rumores, intentando las primicias y dejando a un lado el arte para quedarse en periodismo farandulero.

La sección de “vanguardia académica” también aporta a que el lector pueda encontrar artículos de las diferentes actividades que se realizan dentro de UNIMINUTO. Hay desde la nominación de un grupo de estudiantes del programa de Tecnología en Realización Audiovisual a los premios Cesares, hasta las actividades que la Dirección de Bienestar universitario tiene previstas para el cierre de semestre, pasando por la celebración de los 60 años de la Corporación Minuto de Dios y la conferencia del lanzamiento del libro “Me hablarás del fuego. Los hornos de la infamia” que se realizó dentro de la institución universitaria, entre otros.

Todo el equipo de Datéate al Minuto espera que la edición 36 sea de total agrado para el lector. Disfruten de una lectura amena cargada de variedad de temas que giran entorno a la cultura que caracteriza al colombiano de a pie, al que está en su cotidianidad, pero que le interesa estar informado de los acontecimientos de su mundo, de su contexto y de su identidad.



¿Para qué sirven las universidades?

Por: David González. Coordinador área de periodismo

No es un tema de UNIMINUTO. Es un tema transversal de la lógica de la educación en Colombia y que parte de una pregunta central: ¿para qué sirven las universidades?

La versión romántica e histórica reza que una universidad es un centro de pensamiento, de debate público, de producción de conocimiento. La universidad es una institución que ha salvaguardado los logros de las civilizaciones en las edades más oscuras, un lugar de donde han surgido nuevos paradigmas, nuevos caminos que iluminaron el andar del ser humano por la historia. (Todavía muchos creemos en que la Universidad está para esto).

Basta traer a colación las discusiones de Giordano Bruno, en la Universidad de Oxford, diciendo que nuestro planeta no era el centro del mundo, que su dios era más complejo que como lo querían reducir, tratando de enseñar, a pesar de su propia vida, la cosmogonía copernicana. O recordemos a Hannah Arendt enseñando en el corazón de Alemania, posterior a la Segunda Guerra Mundial, que el mal de los nazis, causantes del holocausto judío, no era causado por seres abominables. No. Ese mal fue causado por personas comunes y corrientes, fue consecuencia de la banalidad de seres como usted o como yo, seres que no querían pensar críticamente.

Esa versión romántica de la universidad parece hoy un chiste ante la amenaza de una visión más realista y más cruda, la visión de la universidad como una fábrica de diplomas. Decía Noam Chomsky, el teórico norteamericano, que la Universidad fue tomada por asalto por las lógicas neoliberales (como ha cooptado todo espacio público y de la sociedad). En esta visión la universidad es atravesada por las lógicas empresariales, es decir, es una empresa. ¿Cómo se reconoce este tipo de Universidad? Dice Chomsky: Los docentes no tienen estabilidad laboral, hay exceso de puestos administrativos y burocráticos que son un despilfarro económico, "Salones y clases grandes, profesores temporales, educación escasamente personalizada". Y afirma Chomsky, en una entrevista a comienzos de año: "Es muy similar a lo que uno espera que ocurra en una fábrica, en la que los trabajadores poco o nada tienen que ver en la organización de la producción o en la determinación del funcionamiento de la planta de trabajo, eso es cosa de ejecutivos. Igual sucede con los estudiantes".

¿Y qué tiene de malo dirán algunos? Qué importa que alguien quiera tener un diploma para subir en la escala social. El asunto es que, en esta lógica, el mayor problema es que no se enseña a pensar. Y no razonar en épocas oscuras de conflictos y posconflictos, de polarización y violencia, de destrucción de nuestro mundo vs desarrollo, es lo mismo que lanzar hojas secas a un incendio.

Es hora, entonces, de que este triángulo responsable de las lógicas empresariales de las fábricas de diplomas (docentes-"muy cómodos", estudiantes-pasivos, institución) asuma su responsabilidad histórica, identifiquen las dinámicas que espantaron esa visión romántica de la universidad y retomen los marcos del porqué y el para qué de una Universidad. De lo contrario, si las fábricas de diplomas ganan el duelo a la educación, no habrá medios para resistir la voraz autodestrucción de este nuevo ser humano irracional e irresponsable con su mundo.



Papa Francisco. Encuentro en las Américas

Por: Carlos Cantor. Docente Escuela de Medios

En su más reciente viaje al continente donde creció y optó por el sacerdocio, el papa Francisco realizó 26 discursos, abordando temas de inmigración, pobreza, derechos humanos, medioambiente y economía al servicio del hombre y no del lucro. Habló en escenarios de gran significación mundial: el Capitolio, las Naciones Unidas y un evento de una inmensa visión católica de la vida, el Congreso de Familias en Filadelfia. Por su parte, en Cuba, recordó las palabras de Juan Pablo II, "que Cuba se abra al mundo y que el mundo se abra a Cuba", y estuvo con los sobrevivientes católicos de un sistema materialista, pero en proceso de cambio.

En Nueva York, participó de una celebración ecuménica en la Zona Cero, recordando la necesidad humana de orar a un mismo creador, que en todas las confesiones religiosas es un Dios de amor que aglutina lo mejor del espíritu humano. Por ello fue una conversación con diferentes voces y modos a un mismo origen del milagro de la vida.

Este viaje estuvo cargado, como era de esperarse, de un hombre latinoamericano, de expresiones de cercanía, sencillez, con un discurso incluyente, hermanado, fuerte, sin dejar de ser amable, y lleno de verdades de apuño que no se pueden desconocer: rechazó la indiferencia humana, llamó a la opción preferencial por los pobres y los marginados y de la Tierra que sufre y es empobrecida. Él, como muchos en el mundo, es de familia de migrantes, que vivió las tragedias del hambre física, espiritual y moral, en una Suramérica expoliada por las políticas hegemónicas y la violencia de estado de la más abyecta criminalidad.

Respecto a la fe católica, los titulares van y vienen intentando poner visiones distintas al ideario católico, pero con él se cumple una particularidad del evangelio: es un mensaje siempre nuevo, respuesta a las realidades humanas y sociales de todos los tiempos, porque en su esencia es eso, una manera de ver y de vivir la existencia desde lo individual y colectivo, desde lo irreductible del amor que se traduce en servicio y dignidad, fundamentos del respeto a los demás y a sí mismo.

Quizás por eso, en una sociedad cosificada, materialista, hedonista y mezquina, el mensaje del evangelio llega como un bálsamo a tanto dolor producido desde unas categorías de pensamiento en que el hombre es un depósito de cosas de consumo que no le satisfacen, solo debe apropiárselas a costa de su propia realidad humana y dignidad. Francisco nos recordó que somos hijos de un mismo Dios, que nacimos y vivimos para el amor.



Cosas del SOFA

Por: Radeth Vanessa Moreno Castilla. 8vo semestre

Me sorprendí mucho con la nueva edición del SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía) que se llevó a cabo del pasado 29 de octubre al 2 de noviembre, en Corferias. Varias cosas cambiaron, este año no habilitaron tantos pabellones como años anteriores, la pista para skaters fue un éxito, niños y jóvenes podían disfrutar de un espacio y stands dedicados solo a ellos. Pero de lo que realmente me sorprendí fue de las inversiones que hacemos en un evento como ese.



Me atrevería a decir que nadie va al SOFA sin comprarse algo, uno realmente se antoja de muchas cosas. Para los que somos amantes a series, trilogías, películas, etc., sabemos que gracias a esas cosas nos sentimos un poco más cerca del súper héroe que nos gusta, del video juego que amamos o de la serie que no dejamos de ver. Los amantes de Pokémon no solo hacían Cosplay de los personajes, sino que tenían la posibilidad de comprar las pokébolas; los seguidores de Harry Potter, y me incluyo, teníamos a nuestro alcance cosas como la varita de Voldemort, el pergamino que usaba Harry para encontrar a los que quisiera, el Giratiempo que usa Hermione Granger en el Prisionero de Azkaban o la cadena de las reliquias de la muerte, en especial esa cadena fue comprada por muchos.

Y no pueden faltar los gamers, quienes enloquecían con gorros temáticos, muñequeras, maletas, gorras y figuras de los personajes más representativos, como los de Call of Duty, Assassin Creed, Tomb Raider, Metal Gear Solid, Super Mario, MineCraft, Uncharted, Battlefield, en fin, me llevaría hojas

completas mencionar todos los juegos. Y aunque yo no sea gamer, creo que son uno de mis grupos favoritos, pues van más allá del gusto por un video juego, se meten en el papel con una pasión que solo ellos pueden describir. Por eso los pabellones de Xbox y PlayStation estaban saturados de personas que querían un momento a solas con las consolas.

Pero si tuviese que dar una versión final del objeto más comprado en el SOFA, diría que fueron los gorros de Bowser, el archienemigo de Mario, y los gorros de sus ocho hijos. Niños, jóvenes y hasta adultos los usaban. Mario Bros es un ícono que jamás pasará de moda, ícono que no solo los gamers recuerdan, también aquellos que muy pocas veces han jugado o saben del tema.

Quisiera realmente mencionarles todos los objetos que había en el SOFA, pero necesitaría la edición completa del Datéate. Por eso mejor los invito a que el próximo año se apunten quienes no han ido y se enamoren, puedo asegurar que hay para todos los gustos.



Conoce los medios que **UNIMINUTO** tiene para ti

UNIMINUTO RADIO
1430 AM | Bogotá

Señal al minuto

DATEATE
Web

DATEATE
al minuto

INFÓRMATE
BOLETIN VIRTUAL SEMANAL

Estudiantes UNIMINUTO nominados a los premios Césares 2015

Por: Karen Blanco, Sebastián Rojas, Camilo Zamora. 5to semestre

Brandon Alfonso y Mayra Salazar, estudiantes en Tecnología en Realización Audiovisual de UNIMINUTO y creadores del Magazine VeCine en YouTube, fueron nominados a los Premios Césares 2015, en la categoría Mejor Magazine de informativos de televisión nacional.

La iniciativa comenzó hace dos años como un espacio para que los estudiantes muestren sus productos audiovisuales y hagan sus prácticas de manera profesional. Inicialmente contó con la participación de estudiantes de la universidad Minuto de Dios exclusivamente, pero con el tiempo se unieron a este proyecto estudiantes de universidades como la Manuela Beltrán, Uniagustiniana, Unitec, entre otros.



Fotografía: tomada de la página de Facebook Magazin Vecine

Los Premios Césares reconocen, desde el año 1997, los mejores y más destacados productos audiovisuales de estudiantes de instituciones de educación técnica, tecnológica y universitaria, en todo el territorio colombiano. En esta edición los estudiantes de Tecnología en Realización Audiovisual (TRAU) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios participan en la categoría de informativos con su Magazine VeCine, con el capítulo VI, de la segunda temporada, que habla acerca del estudio del cine en Cuba.

Manizales fue la sede de los Premios Césares, del 27 al 29 de octubre, donde Bryan y Mayra sintieron el reconocimiento que les permitió aportar a la creación de nuevas propuestas audiovisuales en Colombia. Asimismo, buscan poner el nombre de UNIMINUTO en alto en términos de creación y realización innovadora de proyectos.



Javier Osuna presenta su libro

“Me hablarás del fuego. Los hornos de la infamia”

Por: Carolina Quevedo Parga. 9no semestre

El pasado 4 noviembre, en el auditorio C-204 de la Universidad Minuto de Dios, Javier Osuna, docente de periodismo e investigación, presentó su libro “Me hablarás del fuego. Los hornos de la infamia”, una investigación sobre el horror paramilitar en Colombia.

Este libro es parte de una ardua investigación, en la que hace un homenaje a tres personas que fueron incineradas en los hornos de Juan Frío y Pacolandia, ubicados al Norte de Santander. Estos hornos estaban bajo el mando de grupos paramilitares al mando de Jorge Iván Laverde Zapata, conocido como “El Iguano”, un antioqueño quien está próximo a quedar en libertad.

En la investigación se documentan los hechos como si fueran extraídos de una película de terror donde cuenta que a diario se incineraban entre 30 a 45 personas, tal como lo hacían los nazis durante la segunda guerra mundial. Javier Osuna argumenta: “El objetivo del libro es ver más allá de los hornos, es, sobre todo, el crimen que han tenido que vivir las personas”.

Algo muy importante para resaltar es la portada del libro. Quien realizó la portada fue un militar que vivió la guerra. El dibujo muestra a un militar en el lado izquierdo de una puerta vomitando por el fuerte olor de los cuerpos descompuestos; a su vez se observan unas flores ubicadas en la parte superior que salen frondosas, porque son rociadas con las cenizas que quedan cuando el cuerpo es cremado.

Osuna cerró su lanzamiento invitando a los futuros periodistas de Colombia a realizar un periodismo a profundidad, bien investigado, y agregó: “la vida trasciende más allá de las cenizas”.



“Que viva la música”

entrevista a Carlos Moreno

Por: Juan Camilo Pérez Camargo. 8vo semestre

► En la Escuela Nacional de Cine estuvo Carlos Moreno Herrera, director de cine que estrena su última película inspirada en la novela de Andrés Caicedo “Que viva la Música”.

En el cine, Carlos Moreno ha tenido cargos de montajista, guionista y director en producciones como Perro come Perro (2008), Todos tus Muertos (2011), el Cartel de los sapos (2012) y ahora con “*Que viva la música*”, vuelve a las pantallas del cine como director. Esta película, inspirada en la novela del caleño Andrés Caicedo, se estrenó el 29 de octubre con una preventa que duró alrededor de una semana, algo que ocurre por primera vez con una película colombiana.

Este caleño de 47 años, que estudió Comunicación Social y Periodismo en la Universidad del Valle, estuvo en la Escuela Nacional de Cine en Bogotá en una charla junto con el director de esta institución, Fernando Parada. En la conferencia hablaron de los inicios de Carlos Moreno como realizador de cine y de los retos de su última película, evidenciando una trayectoria que lo ha llevado por distintos formatos y géneros, no solo en la pantalla grande, sino en la televisión colombiana, dirigiendo series entre las que se destacan: *los caballeros las prefieren brutas* y *Escobar, el patrón del mal* (2012).

Carlos Moreno cuenta que llegó al cine por medio de la literatura: “mi interés inicial fue por escribir y leer. Llegué al cine cuando entendí la capacidad del cine para contar historias y comprender el lenguaje tan amplio que tiene, también leyendo novelas de Julio Verne y viendo películas de esa época como *Tarzán*, a las que me llevaban mis padres”.

Mientras estuvo en la Universidad del Valle realizó televisión educativa y cortometrajes de línea documental. Dice que el primer paso consolidado

como director fue *Cali Rock* (1994), un documental con Jorge Navas que muestra la escena del rock en Cali, desde agrupaciones como Superlitio.

En los rodajes, Carlos afirma que trabaja más con el sonidista: “yo le pido texturas y ambientación en las escenas, siempre quiero hacer que la perspectiva de sonido coincida con la imagen”. Por lo general, entrega un Storyboard en el que está dibujado desde el primer hasta el último plano. Únicamente en “*Que viva la música*” no lo hizo. En cuanto a los actores, siempre les dice que confíen en el silencio. Afirma que aprendió la técnica y el manejo de la cámara haciendo publicidad y comerciales en la ciudad de Bogotá.

En relación a “*Que viva la Música*”, dice que este proyecto lo encontró a él y que tomó la decisión de hacerla atemporal, que no tuviese una época fija, por una razón directa del equipo de arte y de Rodrigo Guerrero, productor del film, pues querían dirigirla a un público amplio. “Lo que se pretende es abrirles la puerta del libro al público”, afirma Carlos. Además, considera que el rodaje fue a la deriva, al no tener claro el tiempo de grabación y de haber realizado un guión para el plan de rodaje con un esquema abierto a varias interpretaciones.

Para Carlos Moreno el cine es una farsa en la que, por ejemplo, “contra un rincón, uno arma una escena y hay que hacerle creer a todo el mundo que es un bar, que hay una pelea, cuando realmente eso no pasa”. Moreno compara el oficio de hacer cine con una mentira en la que se requiere tener buenos cómplices para que ésta no se caiga.

Más expectativas de empleo para los estudiantes de UNIMINUTO

Por: Natalie Fonseca Velandia y María Paula Moscoso. 5to semestre



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos
Centro Progresía - EPE
Emprendimiento, Prácticas Profesionales, Empleo

Cientos de vacantes y muchas empresas participantes
Buscando talentos,
Solo faltas tú.

TE ESPERAMOS

Fecha: 27 de octubre de 2015
Lugar: Plazuela de Jesús y María Edificio A Sede Principal Calle 80
Hora: 1:00 p.m. a 7:00 p.m.

Feria de EMPLEO
Más oportunidades de progreso

Te invitamos a acceder y registrar tu hoja de vida en el Portal de Empleo UNIMINUTO a través de la página <http://empleabilidad.uniminuto.edu/>

Mayor Información
Teléfono 2916520 Ext. 6520/7274/7191/7197
Centro Progresía EPE
Emprendimiento, Prácticas Profesionales, Empleo
Traversonal 75A R1-16 Barrio Minuto de Dios

Centro Progresía EPE, unidad de la Universidad Minuto de Dios, encargada de prestar los servicios de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo, brinda la oportunidad a todos los estudiantes de incursionar en el tema laboral por medio de diferentes ofertas de empleo.

UNIMINUTO ofrece espacios donde se ofertan diferentes vacantes tanto para estudiantes como para graduados, con el propósito de generar lugares donde oferta y demanda se puedan encontrar.

EPE organiza dos ferias de empleo al año, a las que asisten 25 empresas privadas, encargadas de dar información sobre cuáles son las condiciones de las ofertas laborales vigentes, cuáles son los requisitos que se debe tener en cuanto, experiencia laboral, el nivel de salario, entre otros, con el fin de que los estudiantes puedan incorporarse laboralmente, ya sea

medio tiempo o vinculación profesional directa con la empresa.

Centro progresía EPE también propone talleres de orientación (en perfiles ocupacionales, hojas de vida, entrevistas, pruebas psicotécnicas, intereses ocupacionales y otros), con el propósito de guiar a los estudiantes a una inserción laboral exitosa.

Entre los servicios que se prestan, se encuentra, orientación en emprendimiento, prácticas profesionales y ofertas de empleo, las cuales están vigentes permanentemente en el portal web empleabilidad.uniminuto.edu

UNIMINUTO invita a todos los estudiantes y egresados a participar de los diferentes espacios de oportunidades para su crecimiento profesional y a estar pendientes de las convocatorias que se presentan en el transcurso del año.



Por: Laura Daniela Ramírez y Davidson Castellanos. 6to semestre

El Día de la Familia es uno de los eventos que celebra UNIMINUTO dentro de su campus de la sede principal. Este se llevará a cabo el día jueves 3 de diciembre y estará a cargo de la Dirección de Bienestar universitario

La actividad se caracteriza por su alegría y ambiente de carnaval, lo que hace entender que la Unidad de Bienestar, más allá de ser una oficina,

es el sitio que apoya y guía a los estudiantes en su proceso académico y cultural.

Ese mismo día se realizará el reconocimiento a los estudiantes que han participado en los diferentes torneos, competencias y concursos que la universidad organiza para la recreación de los estudiantes y profesores. Dentro de los reconocimientos estará el equipo de voleibol, microfútbol, baloncesto y los grupos de teatro, canto, música, entre otros.

Para el acompañamiento de todo el proceso, se hará la presentación de los grupos culturales y musicales de la universidad que, en anteriores ocasiones, han sido reconocidos y premiados por su labor.

Este evento es una muestra para que los estudiantes conozcan todo el proceso cultural y deportivo en el cual se pueden involucrar a lo largo del semestre. También es la oportunidad para que docentes, estudiantes, padres de familia y funcionarios compartan e interactúen dentro del campus universitario.

60 años del Minuto de Dios en la televisión

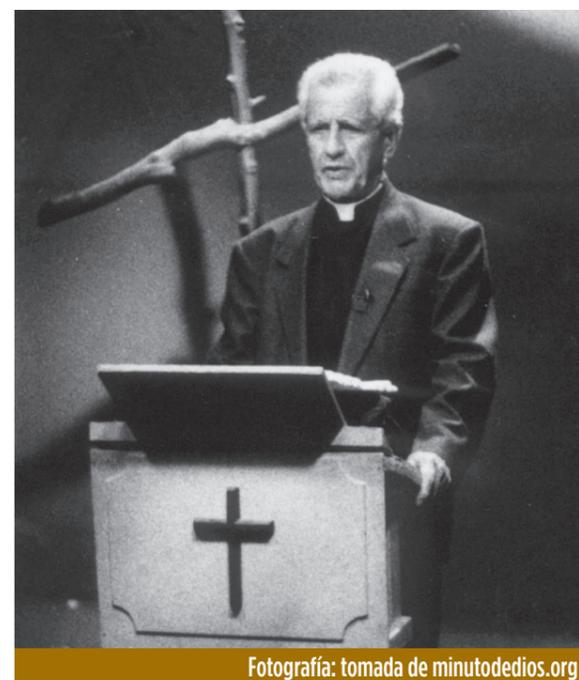
Por: Oscar Rodríguez Murillo. 5to semestre

► Una copa de vino y un pan serán la cena simbólica que se dará a los aportantes del Banquete del Millón en su versión número 55.

El próximo 26 de noviembre se realizará el Banquete del Millón de la Corporación Minuto de Dios. La versión número 55 del evento tendrá como sede el Salón Rojo del Hotel Tequendama. En este participarán la Señorita Colombia 2015 y la actual Miss Universo, Paulina Vega.

El Banquete del Millón, evento insignia del Minuto de Dios, busca recoger fondos para la Corporación que permitan mejorar su proyecto social. Para este año, el evento será amenizado por un grupo musical y contará con el apoyo, como en todos los años anteriores, del Concurso Nacional de Belleza.

“Este año estamos celebrando los 60 años del espacio en televisión de manera ininterrumpida y por eso queremos hacer algo especial de este banquete. Le hemos escogido un lema muy bonito que es ‘Amor, justicia y equidad’, y esperamos la participación de gran cantidad de empresas de todos los sectores que siempre se han unido a esta iniciativa”, afirmó la Directora de Comunicaciones de la Corporación Minuto de Dios, Marta Castañeda. La funcionaria también señaló que: “La obra Minuto de Dios es la obra social de todos los colombianos” y que, por lo tanto, todas las personas están en capacidad de aportar de alguna forma.



Fotografía: tomada de minutodedios.org

Las personas que deseen aportar de manera voluntaria, sin asistir al banquete, podrán hacerlo a través de la página de la Corporación Minuto de Dios <http://www.minutodedios.org> y sus contribuciones podrán ser desde los \$5.000 en adelante. El evento se transmitirá en vivo y en directo por el Canal Institucional de televisión. El Banquete del Millón también se llevará a cabo en su versión número 28 en Cartagena el próximo 5 de noviembre, y será el primer evento público en el que intervengan las aspirantes a la corona de Señorita Colombia 2015.



Fotografía: tomada de eluniversal.com.co



Por: Albeiro Ariza y María Fernanda Estupiñán. 6to semestre

La Facultad de Ciencia Humanas y Sociales rinde un homenaje póstumo a estudiante de UNIMINUTO.

El pasado 30 de octubre, el Programa de Psicología le realizó un homenaje a la estudiante de UNIMINUTO, Claudia Patricia Martínez, que cursaba séptimo semestre de Psicología, quien

falleció el 06 de octubre en Bogotá en un accidente de tránsito en horas de la noche. Por esta razón, familiares, amigos y docentes de la universidad, se reunieron frente a la facultad de Ciencias Humanas y Sociales para darle un último adiós.

Con un graffiti que resalta su rostro pintado por sus compañeros, además de velas, música y flores, se ambientó este momento para que las personas más allegadas a la estudiante tuvieran la oportunidad de recordar los momentos compartidos con ella.

Finalmente, sus mismas compañeras pidieron al Director de la carrera y al Rector de la universidad que se llevara a cabo un grado póstumo en su honor, para destacar los logros académicos que alcanzó mientras cursaba la carrera de Psicología en la Institución académica.



Por: Héctor Jara y Alejandra Vargas. 5to semestre

Más de veinte talleres que van desde artes plásticas, danza contemporánea, hasta la guía y acompañamiento en el aprendizaje de casi cualquier instrumento, componen el área cultural de Bienestar Universitario de UNIMINUTO.

Dentro del programa de Bienestar Universitario se cuenta con el acceso a espacios de esparcimiento donde los estudiantes de UNIMINUTO tienen la oportunidad de recibir una educación integral, accediendo voluntariamente a los distintos talleres dictados por personas expertas en el tema, dispuestas a transmitir sus conocimientos a todo aquel que esté interesado.

Los más de veinte talleres que componen el programa de cultura, cuentan con la participación de estudiantes de diversas carreras que poseen grandes talentos y alternan los tiempos de la academia con las aptitudes para desenvolverse en lo que los apasiona. "Lo que más me gusta

es que es una linda oportunidad para fortalecer los talentos que no se desarrollan durante los compromisos y actividades de mi pregrado en específico; además, es un espacio que permite conocer a gente estupenda como profesores y alumnos, y de la mano de ellos se disfruta más esta etapa de formación integral profesional." señala David Rivera, estudiante de Ingeniería Civil y baterista del grupo representativo de Jazz.

Este espacio de familiaridad, amistad y aprendizaje, que se da en Bienestar Universitario, es muy importante para el desarrollo integral del estudiante que acude a los talleres al final de su jornada académica para liberar las tensiones y cargas que se generan en los alumnos.

Además de los talleres, Bienestar Universitario cuenta con grupos selectos de estudiantes cuyas aptitudes aplican para representar a la institución en los diferentes festivales y encuentros que se realizan entre universidades a nivel distrital y

nacional, en los cuales UNIMINUTO ha recibido distintos reconocimientos y premios en las disciplinas que ha participado.

Bienestar Universitario abre las puertas a todos los estudiantes interesados en atreverse a descubrir los talentos y aptitudes que posee y explotarlos junto a las personas que comparten su misma pasión, "Darme cuenta de la existencia de estos espacios que no conocía y tener la oportunidad de entrar a uno de los grupos que representan a la universidad, tanto a nivel distrital como a nivel nacional, me abrió la posibilidad de explorar mis talentos y darme cuenta que soy capaz de enfrentar retos que no me creía capaz de hacer, además me ha enseñado la importancia y trascendencia de las costumbres y tradiciones de nuestro país" dijo Laura Jara, actriz del grupo representativo Alcoba Teatro.

El talento UNIMINUTO, con esfuerzo y dedicación, poco a poco ha logrado sobrepasar las barreras locales, regionales y nacionales, logrando un reconocimiento por su labor; por esta razón, el grupo representativo de teatro "Alcoba Teatro", está invitado a participar en el Festival de Teatro y Performance (FESTEPE) organizado en la ciudad de Chancay en Perú.

A este festival están convocados grupos de teatro a nivel internacional, este se dará a principios del año 2016. "Creo firmemente que el arte tiene el poder para restituir a una persona, a una ciudad, a un país, y qué mejor que esto se dé desde la academia. Estar en el grupo representativo me amplió los horizontes, tanto de la imaginación como de la razón, pensar en viajar a Ocaña fue grandioso, pero pensar en viajar a Perú, es un sueño hecho realidad, larga vida al arte, larga vida a bienestar." Finalizó, en medio de risas, el estudiante de Comunicación Social - Periodismo Sebastián Beltrán, actor del grupo Alcoba Teatro.





“Las mujeres
tenemos la tarea
de cambiar el
mundo”
Alejandra Borrero

Fotografía: tomada de uniminutoradio.com

Por: María Fernanda Estupiñán y Daniel Figueredo. 6to semestre

El próximo 25 de noviembre en la ciudad de Bogotá, se llevará a cabo el segundo festival de teatro ‘Ni con el pétalo de una rosa’, que busca comprometer a personas y empresas con la eliminación de la violencia contra las mujeres.

Alejandra Borrero es una actriz colombiana y directora de teatro. Desde hace dos años emprendió la ardua tarea de lanzar una campaña que lograra crear conciencia en hombres y mujeres sobre la violencia de género, especialmente en las mujeres. ‘Ni con el pétalo de la rosa’ nació como una oportunidad para reconocer las situaciones de violencia por las que tienen que atravesar las mujeres a diario. Por esta razón, Alejandra Borrero, desde el teatro, hará nuevamente un llamado a la sociedad colombiana para que se pinten los labios y el corazón de rojo y sean, cada vez más, los que se unan a esta misión de cambiar la realidad de violencia de género que se vive en el país.

El próximo 25 de noviembre, se celebrará el segundo año del festival ‘Ni con el pétalo de una rosa’ el cual usted inauguró en el Congreso de la República ¿Cuál es la misión que se viene para este año?

ALEJANDRA BORRERO: La misión es trabajar más duro. Llevamos trabajando todo el año para nuevamente llevar a cabo la celebración de ‘Ni con el pétalo de una rosa’, y por medio del arte especialmente del teatro, queremos tomarnos la ciudad de Bogotá. Contaremos con un grupo de teatro callejero francés, por medio de la cual algunas mujeres víctimas de Bogotá compartirán el escenario con otras mujeres francesas, el 25 de noviembre, en la Plaza de Bolívar. También volveremos a ir al Congreso para continuar sensibilizando sobre la importancia de la mujer, porque, en una época donde se comienza a hablar de posconflicto, es importante ir pensando en equidad, en la mujer y que pensemos en la verdad que es fundamental para Colombia.

Usted asistió hasta el Congreso de la República y les pintó los labios de rojo a algunos senadores y muchos personajes públicos se unieron a su campaña. Para este año ¿a quién le pintará los labios de rojo?

A. B: A muchas personas. Seguiremos con la campaña de los labios rojos, pues su significado es muy especial, y es que no solo es comprometerse de labios para afuera, es el hecho de pintarse los labios y que genere esa incomodidad de pintarse, de que genere vergüenza. Es tan solo un pequeño sacrificio de lo que ha sido la violencia contra las mujeres en Colombia. Espero que no solo sean los ministros, sino además que el presidente Juan Manuel Santos participe.

¿Cree usted que después de haber lanzado la campaña, se ha generado un cambio en la conciencia de las personas para la lucha en contra de la violencia hacia las mujeres?

A. B: Se han visto cambios, pues se conoce más del tema, se han colocado más denuncias y pienso que es un tema de repetir y repetir. Sin embargo, cuando esta campaña empezó, no se hablaba propiamente de esta clase de violencia en la sociedad, sino de delitos atroces y otras cosas, pero no como se está haciendo ahora, ya que pasamos de un estado en donde ni se conocían o se tenían cifras. Ahora en los periódicos aparecen noticias relacionadas con este tema de violencia hacia las mujeres en Colombia, lo cual me genera una esperanza. Creo que están cambiando las cosas y creo que estamos a puertas de un momento muy importante para el país, pero hay que seguir trabajando.

Usted interpretó un papel muy recordado en la televisión colombiana junto a la exreina nacional Valerie Domínguez. ¿Cree que los personajes de Antonia y Bárbara inspiraron a otras mujeres a denunciar sobre este problemática?

A. B: ¡Por supuesto que sí! Yo creo que inspira, acompaña, de alguna manera le hace ver a las mujeres lo que están viviendo, ya que la violencia en este país se ha naturalizado tanto que hace parte de la cotidianidad. Realmente en Colombia hemos olvidado que las mujeres merecemos un trato más digno.

Usted es vocera de esta campaña y lideró otra sobre el cáncer de seno ¿Qué puede compartir acerca de este tema?

A. B: Cuando una mujer logra sobrevivir de un cáncer de seno, creo que son seres increíbles y, por eso, quiero que todas las mujeres aprovechen este mes para practicarse el auto examen. Al tener un diagnóstico temprano de esta enfermedad, las posibilidades de curarlo son mucho más grandes, así que hay que hacérselo.

A propósito del posconflicto, ¿qué papel tendrán las mujeres en Colombia?

A. B: ¡Será algo fundamental, pues nosotras, las mujeres, seremos las encargadas de cambiar al mundo, tenemos la tarea de cambiar al mundo! Tenemos el deber de participar más en los temas políticos. No debemos quedarnos con los brazos cruzados y esperar que tan solo nueve mujeres de ciento sesenta y seis congresistas sean nuestras representantes en la cámara. Es momento de actuar y poner de nuestro trabajo para generar un verdadero cambio.

Y ¿usted se lanzaría a la política?

A. B: ¡Ay no! Me lo han propuesto varias veces, pero yo soy muy bocona, entonces yo creo que no.

Las artes escénicas se tomarán la capital con la campaña de ‘Ni con el pétalo de una rosa’ ¿nos podría dar más detalles sobre lo que podrán disfrutar los asistentes al teatro?

A. B: La intención no es abrir nuevamente las heridas sobre esta problemática. La idea es que las personas puedan disfrutar de contenidos

que hablen de este tema de manera seria, contemporánea y además pedagógica. Se dictarán charlas y, principalmente, lo que se busca es un compromiso que vaya más allá de las palabras. También tendremos la participación de países como Uruguay, con uno de los directores más importantes de teatro en Latinoamérica, Gabriel Calderón y su obra ‘Mi muñequita’, y a México, con algunos grupos musicales muy famosos, y un grupo de mujeres feministas muy interesantes y divertidas que tienen una historia alrededor del clítoris, etc. Vamos a tener una incidencia muy social. El trabajo será que las personas se comprometan y podamos comprometer también a las empresas.

¿Hay convocatorias disponibles para quienes quieran audicionar en esta temporada del festival?

A. B: ¡Por supuesto! Tendremos un famoso artista argentino Matías Umpierrez, él está convocando mujeres que, en algún momento, fueron o estuvieron en la senda artística, pero, por cumplir su rol o dedicarse a otras cosas, dejaron a un lado ese talento y ese sueño. Él hará un performance sobre las vidas de cada una de estas mujeres y será muy interesante conocer todas estas historias de cerca.

¿Cuál es la invitación para mujeres y hombres el próximo 25 de noviembre?

A. B: Los invito a que me acompañen este 25 de noviembre día de la ‘No violencia hacia la mujer’ a que no solo hombres y mujeres se pinten los labios, sino a que se comprometan a no violentar a las mujeres. Mucha gente me pregunta: “¿Qué podemos hacer para estar en su campaña?” y yo les respondo: “No cometa ningún acto violento hacia una mujer, y no permita que nadie lo cometa frente a sus ojos”, pues son esos actos que cambiarían realmente a Colombia.

En lo que va corrido del año, según el informe de Medicina Legal, 126 mujeres han sido víctimas de homicidio; y 6.269 fueron víctimas de violencia de pareja. En cuanto a las mujeres mayores de 60 años, 119 de ellas fueron agredidas físicamente y 1.482 fueron víctimas de violencia por parte de otros familiares. Las cifras continúan siendo llamativas, sin embargo, aún hay tiempo de cambiar y seguir creando conciencia a nivel nacional.



HAZ parte del equipo
DATEATE
al minuto

El periódico Datéate al Minuto abre convocatoria para los estudiantes de todos los semestres que les guste la escritura y que quieran publicar sus crónicas, reportajes, perfiles, entrevistas y artículos periodísticos.

Las personas interesadas pueden enviar los textos al correo electrónico smtorres@uniminuto.edu para que sean publicados en las próximas ediciones del periódico.

Mayores informes en la Sala de redacción ubicada en la Cr 73 bis – 81-81. Casa de la Creatividad de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

Nueva edición del SOFA:

Un universo de cómic y fantasía

Por: Nicolás David Martínez. 6to semestre

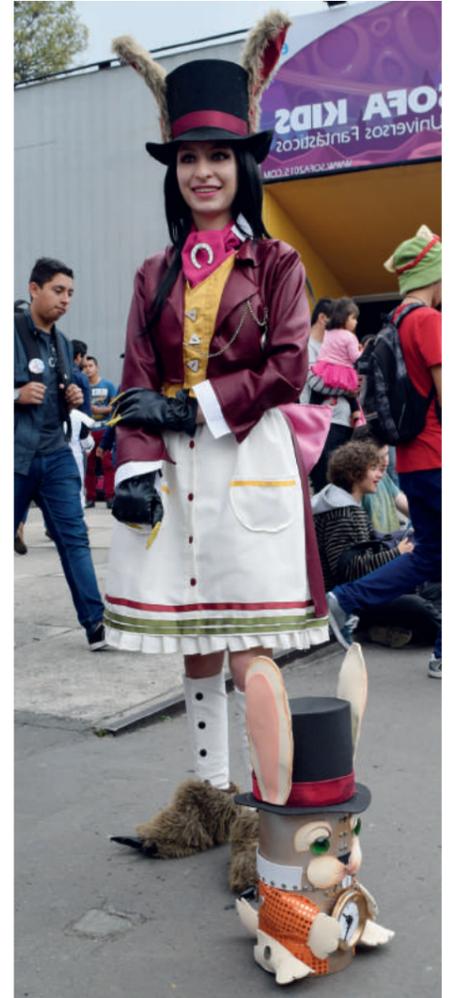
Una pequeña muestra de lo que ocurrió en la 7ma edición del Salón del Ocio y la Fantasía.

El Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) celebró su séptima edición en Colombia durante cinco días, desde el 29 de octubre en Corferias. Cuando se decide ir a SOFA, se debe estar preparado para sorprenderse por la cantidad de personas que irán solo a representar un personaje.

Gracias a su visión de querer conectar culturas alternativas totalmente diferentes entre sí, y su deseo de relacionar espacios artísticos no solo como negocio, sino también como un espacio para la expresión personal, como resultado, esta convención ha venido creciendo de forma enorme. Para la edición de 2014, reunió a 130 mil asistentes y, para esta edición, se reunieron más de 170 mil personas para celebrar la cultura del ocio.



“Es uno de los mejores momentos de mi vida, es muy importante para mí que todos reconozcan mis personajes. Todas las personas son muy queridas, siempre me desean lo mejor, eso es lo que más me gusta”. Así lo afirma Anna “Enji Night” Rédei, invitada húngara principal de esta edición de SOFA 2015.



Muchas lograron sorprender a los asistentes con sus creativos “cosplay”, su esfuerzo por diseñar manualmente cada detalle, cautivan positivamente a todos los asistentes.



El Minotauro mecánico, uno de los favoritos en el desfile Eléctica, dejó en claro la pasión y dedicación que le brinda la cultura del ocio, pues cada detalle fue construido por él mismo.



Lorena Artos: “Es una felicidad muy grande. Yo vengo desde México aunque soy de Ecuador, y es genial poder estar aquí con mis amigos haciendo lo que más nos gusta”.



Angie Borda: “Sentí mucho miedo al hacer el desfile. Llevo mucho tiempo haciendo ‘cosplay’, pero pasar y hacer felices a todos con mi personaje de Sunbird de Marvel, me calmó un poco”.



SOFA GAMERS 2015

Por: Jordy Téllez. 8vo semestre

Videojuegos y video-jugadores compartieron su pasión en Corferias.

En la edición 2015 del SOFA, se realizaron diversas actividades relacionadas con la comunidad Gamer del país, comunidad que está caracterizada por su alta relación a los videojuegos. Son deportistas electrónicos reconocidos a nivel mundial que se reunieron en Corferias desde el 29 de octubre hasta el 2 de noviembre de este año.

Entre las principales actividades que se destacaron en este evento fue el torneo "ElReto Halo 5 Guardians" en el cual 128 jugadores participaron compitiendo en 32 equipos de 4 personas, del cual quedó campeón el equipo paisa "Osiris".

Por otro lado, llegada la noche al pabellón cuatro, los jugadores de la saga de Pokemon participaron en el Torneo Premier dentro de la eArena de Sofa. 55 jugadores se disputaron en intensas batallas para acumular puntos de clasificación de cara al mundial de este mismo juego que se llevará a cabo en San Francisco (EE.UU) 2016.

Por último y no menos importante, League of Legends, videojuego desarrollado por la compañía Riot Games, en alianza con la marca de computadores Lenovo, y la comunidad "LoL Colombia" organizaron el torneo Copa Lenovo. Este fue el cual fue el pretexto para que invitados especiales como jugadores profesionales, cosplayer, narradores y funcionarios de la compañía se reunieran.

Un deporte electrónico

A pesar de que en Norteamérica, México, Brasil, Europa, Rusia, China, Korea y Japón han dado por hecho que ciertos videojuegos tienen un marco que les permite ser considerados como un deporte, para el caso colombiano, los expertos opinan que a pesar de brindar espacios mínimos para el desarrollo de un escenario competitivo es un país retrasado en este aspecto.

Cristian "Fahrenheit" Franco es un paisa reconocido a nivel latinoamericano por su rol de narrador en las partidas competitivas del continente: "Por el momento estamos empezando, porque se sabe que la cultura aquí es un poco más conservadora, y los juegos se miran como todavía juegos. Para que una marca grande pueda patrocinar a estos equipos tienen que haber más pruebas de que esta región está creciendo".

Estos equipos son una minoría que cuenta con las llamadas "casas competitivas" o "gaming house", casa adecuada para el entrenamiento e investigación de un juego por parte de un equipo de deporte electrónico.

El coordinador de la comunidad de Riot Games para Latinoamérica, "Nebo", comenta que estos equipos "tienen una organización jurídica, ya que los jugadores están protegidos, las 'Gaming House' están constituidas, hay una profesionalización de la escena. Y cuando hay una profesionalización de la escena, la escena se beneficia de esta condición. Cuando a los jugadores no se les puede pagar, cuando no se puede costear una "Gaming House", los equipos no pueden funcionar".

Cosplayers

Otro factor que se tomó la escena del SOFA Gamers fueron los centenares de personas que elaboraron sus trajes en homenaje a sus personajes favoritos. Desde el anime hasta los videojuegos, chicos y chicas exhibieron sus habilidades creativas, dándole una enorme variedad de color al evento.



DATEÁTE WEB

Portal Informativo de la Facultad
de Ciencias de la Comunicación

▶ Lea en Datéate web <http://www.uniminuto.edu/web/dateate/inicio>

- **Pedagogía Infantil de UNIMINUTO en Cuba.** Por: Ximena Varela y Shirly Ariza. 5to semestre
- **Feria Agroecológica y Trueque UNIMINUTO.** La última cita de la Feria de Agricultura será en Noviembre. Por: Diana Linares y Alejandro Chavarro. 5to semestre
- **El papa de la nueva generación.** Por: Alexander Acosta Moncada. 4to semestre
- **Los habitantes de calle se toman la peatonalización de la 7ma.** Por: Carolina Quevedo. 9no semestre
- **Organizaciones solidarias, desmovilizados y posconflicto, su papel en el desarrollo económico del país.** Por: Jordy Téllez. 8vo semestre
- **Leche infantil de contrabando.** Por: Gina Paola Rodríguez. 6to semestre.

Claro que vamos a hacer el metro para Bogotá

Enrique Peñalosa, alcalde electo de Bogotá



Fotografía: Cortesía equipo de comunicaciones Enrique Peñalosa

Por: Jaime A. Carvajal D. Docente UNIMINUTO

En diálogo exclusivo con DATEATE de UNIMINUTO estuvo el nuevo alcalde electo de Bogotá Enrique Peñalosa, quien dio a conocer los proyectos que tiene previstos para la capital, en conjunto con el departamento de Cundinamarca y el nuevo gobernador Jorge Rey.

El principal proyecto del cual se ha hablado en los últimos años en Bogotá es el sistema de transporte del metro, sobre el cual Peñalosa aseguró que sí lo hará: "Vamos a buscar que el metro tenga el menor costo posible y no deje quebrada a Bogotá, que no tenga sobrecostos. Por ejemplo, un metro elevado se termina mucho más rápido y es más agradable para los pasajeros".

Este fue el tema principal de la primera reunión que sostuvo el alcalde electo luego de la jornada de elecciones con el presidente Juan Manuel Santos, el vicepresidente Germán Vargas Lleras y, el también elegido gobernador del departamento de Cundinamarca, Jorge Rey. "El presidente Santos me dijo que los recursos están asegurados para el proyecto metro. Con el vicepresidente Vargas Lleras y el gobernador Jorge Rey hablamos de cómo vamos a destrabar proyectos en Bogotá y Cundinamarca, proyectos de vivienda, y hacer todas las autopistas para entrar y salir de la capital".

Sobre el sistema Transmilenio, que ha generado múltiples opiniones entre los ciudadanos que habitan Bogotá, Peñalosa reiteró que extenderá aún más el sistema por las principales vías de la ciudad: "Transmilenio hay que arreglarlo. Se necesita hacer las troncales por la Carrera Séptima, por la Avenida Boyacá y la Carrera 68. También vamos a prolongar la de las Américas. Estamos urgidos para generar los recursos financieros necesarios para mejorar la movilidad de la ciudad".

De otra parte, Enrique Peñalosa, quien fue alcalde de Bogotá entre los años 1998 y 2000, se refirió a los escenarios para realizar conciertos en la capital, tema sobre el cual se ha debatido en varias ocasiones, porque Bogotá no cuenta con un lugar que esté capacitado para grandes eventos. Por esto, desde hace varios años, se utiliza el estadio El Campín para tal fin. "A mí me gusta el proyecto que está andando, de la optimización del Coliseo Cubierto El Campín, pero me hubiera gustado demolerlo para hacer una cosa completamente nueva".

El pasado 25 de octubre también se eligieron a los 45 concejales para el cabildo distrital y ya varios han realizado solicitudes para reunirse con el alcalde electo, con el fin de hablar de temas, no solo del Distrito. Así lo hizo el concejal electo Hollman Morris, único del Movimiento Progresistas (Movimiento político fundado por Gustavo Petro) que salió elegido. Él pidió un encuentro con Enrique Peñalosa para conocer su posición frente al proceso de paz que se lleva a cabo en La Habana, Cuba, entre el Gobierno y las Farc para un posible posconflicto. Sobre este tema Peñalosa aseguró que siempre ha apoyado los diálogos de paz y que sí se reunirá con todos los concejales, pero que los principales temas que deben preocupar, tanto al alcalde mayor como a los cabildantes, es mejorar la seguridad y calidad de vida de los bogotanos.

Por último, Enrique Peñalosa, quien se posesionará el 1 de enero de 2016, se refirió al también electo gobernador del departamento de Cundinamarca Jorge Rey con quien, dijo el ex alcalde, trabajará de la mano: "Me ha parecido muy dinámico, tenemos muchísimos proyectos para llevar a cabo. Por ejemplo, alrededor del río Bogotá, proyectos de desarrollo urbano en Mosquera, el Transmilenio hacia Chía, proyectos de parques en varias zonas y, así, mejorar la calidad de vida de los cundinamarqueses y de los bogotanos".



Recuperando el humedal de Santa María del Lago

Por: Miguel Castañeda Pinto, Nathaly Cerquera Juyo, Juliana Bernal Puentes y Julissa Castro Rico. 5to semestre

El Humedal Santa María del Lago nació hace dos décadas. En este lugar se ha trabajado por la recuperación de los espacios naturales que el desarrollo estructural de Bogotá ha causado, debido a la contaminación.



Con el tiempo, el Humedal ha perdido gran territorio; antiguamente este constaba de más de 60 hectáreas, en las cuales había conexión con el río Saúl y a otros humedales asociados al río Bogotá. La causa para que estos humedales se redujeran casi a la mitad fue la llegada de la urbanización: gran parte del río fue rellenado para fortalecer

los cimientos de estas construcciones, que no solo fueron destinadas para viviendas, sino para aumentar las vías de acceso a la ciudad.

Actualmente, el humedal cuenta con 10.8 hectáreas de las cuales 5.6 hectáreas corresponden al cuerpo de agua. Se ha logrado establecer una

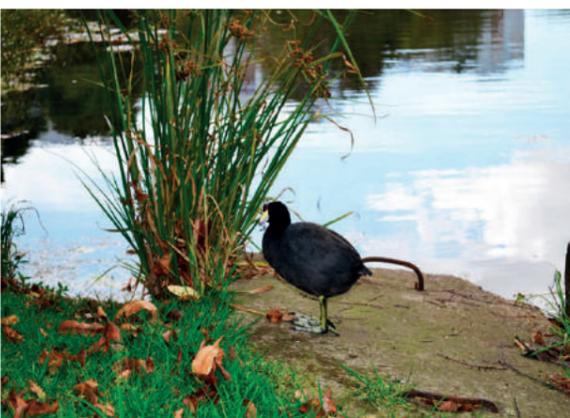
política de manejo dentro del área protegida, un documento que consta de 4 líneas de acción: la primera es de investigación aplicada, que consiste en instituciones públicas o privadas que quieran hacer uso de las zonas para llevar a cabo sus estudios de caso; la segunda línea tiene que ver con la recuperación ambiental, en la cual se tiene en cuenta el cambio de especies, introducción de especies de fauna y monitoreo de la diversidad; la tercera tiene que ver con la planeación ambiental, en ella la comunidad debe hacer un uso socio cultural del espacio de manera sostenible; y la cuarta línea tiene que ver con el desarrollo sostenible, centrado en que el espacio se mejore para que la comunidad pueda gozar de un ambiente sano para preservar el ecosistema.



Para dar a conocer el humedal, el grupo de prevención de hábitat realiza convenios con diferentes entidades. Estos proyectos son llevados a diferentes localidades, con el fin de que los estudiantes se interesen por ir, observar e incrementar su formación académica. La información que ellos utilizan para que la gente conozca el lugar es planeada por el Distrito y por los colaboradores que administran el lugar.

Una de estas iniciativas son las aulas ambientales. Estos son proyectos educativos que muestran a los estudiantes cómo ha sido el proceso que ha tenido el humedal y cómo ellos pueden evitar que vuelva a tener los mismos problemas de antes, ya que algunas personas dejan sus residuos cerca, generando un impacto ambiental que con el tiempo puede hacer perder todo lo conseguido durante este trayecto de descontaminación y re-adequación.

Este es un espacio que se presta para relajarse, para encontrarse consigo mismo, para disfrutar de un ambiente tranquilo. El humedal invita a alejarse de la contaminación, tanto auditiva como ambiental, a que se deje atrás la monotonía y a que se aprenda en familia sobre los humedales y cómo ayudar a protegerlos.



Grupo Experimental de Danza Moderna, en pro de la adolescencia

Por: Karen Daniela Parada. 5to semestre



Ilustración de María Alejandra Sierra

Mariet de Ávila Heredia es profesional en Relaciones Económicas Internacionales y dibujo publicitario. Hizo su tesis en la universidad de Cienfuegos, Cuba, y es la Directora de la fundación GEDAM (Grupo Experimental de Danza Moderna), la cual se dedica a instruir niños, niñas y jóvenes en danza, teatro, música y las artes plásticas. En entrevista con Datéate, Mariet cuenta sobre la labor de la fundación en el municipio de Soacha.

Inicialmente la fundación se llamaba grupo GEDAM, ¿qué motivó a convertir el grupo en una fundación?

M. Á: Desde 1989 el grupo GEDAM fue fundado por la familia Ávila. Sin embargo, existían dos razones de conflicto, una de ellas era que como su nombre lo indica, inicialmente el grupo solo se dedicaba a la danza moderna y nació la necesidad de empezar a enfocarse en nuevas artes. Por otra parte, para realizar eventos con el distrito se hizo necesario convertirse en una corporación o en una fundación. Para contar con una supuesta ayuda del Estado (que nunca ha existido) se tomó la decisión de cambiar la razón social a fundación en el año 2001.

Ustedes trabajan con población vulnerable, específicamente niños, niñas y jóvenes. ¿Qué aprendizaje, sentimiento o moraleja le ha dejado trabajar con dicha población?

M. Á: Darles la oportunidad a los niños, niñas y jóvenes de tener nuevas opciones adicionales a la violencia, y que éstas sean productivas para la sociedad es enormemente gratificante. Además, durante los catorce años de funcionamiento de la fundación nunca se ha presenciado un caso de drogadicción, pandillismo o embarazos a temprana edad de alguno de los miembros. Pero, la parte desagradable del trabajo con los chicos es que algunos de los estudiantes se retiran de la fundación, crean organizaciones por aparte y luego levantan falsos testimonios de GEDAM.

La fundación ha realizado presentaciones en países como Dubay y Japón, ¿podría contar un poco cómo fue el proceso de conseguir dichas presentaciones y el trabajo con los chicos?

M. Á: La fundación está constantemente pendiente de nuevos concursos o convocatorias que salen para las diferentes artes. No obstante, son los mismos estudiantes los que se abren campo. Un claro ejemplo es Oscar Heredia, quien actualmente pertenece al Grupo Fulanito, o Dugey Torres, quien es la protagonista del videoclip "El mar de tus ojos" de Carlos Vives. Ella, junto con otros ocho estudiantes, actuaron para el clip.

Ustedes trabajaron con el municipio en una idea similar a GEDAM y que luego fue imitada por el distrito, ¿cómo funcionó la idea en Soacha y luego cómo se adaptó?

M. Á: Se trabajó con un presupuesto de 360 millones de pesos, con una población de 113.600 jóvenes en deporte y 3.200 en cultura, en un proyecto que en su momento se llamó Soacha Lúdica. Esto contrasta con los 5.000 millones de pesos que utilizó directamente el Estado para una población de 900 menores. Soacha Lúdica consiste básicamente en trabajar en contra jornada con los niños, niñas y jóvenes dentro de sus instituciones educativas, en conjunto con la red de educadores físicos, instruyendo a los jóvenes al sano aprovechamiento del tiempo libre.

En el distrito fue acogido como el plan 40 X 40, el cual, por medio de la jornada única hasta las 4:30 pm, incentivan a los jóvenes a hacer de sus vidas actuales productivas.

M. Á: ¿Cómo le gustaría retomar Soacha Lúdica de nuevo?

Institucionalizar es la clave de todo. El proyecto es crear un Instituto Municipal de Cultura y Turismo, para contar con recursos propios y no con el intermediario de la Secretaría de Educación, con el objetivo de vincular temas de artes plásticas y centros de especializaciones en diferentes ciencias. Además, se buscaría convertirlo en algo obligatorio en los colegios públicos y, al menos, opcional en los colegios privados.



El documentalista de las dos caras de la moneda



Fotografía: retrato con que usualmente se identifica Avi Mograbi en festivales, catálogos, su página web, etc.

Por: David Rojas. Docente área de periodismo

Avi Mograbi, el israelí que busca dar imagen al conflicto de medio oriente, visitó Cali y Bogotá para mostrar sus películas. Un interesado espectador de su cine, tuvo la oportunidad de conversar con él.

Tras una oleada de aplausos, me agradeció por haberle servido de traductor al presentar su película "Feliz cumpleaños Mr. Mograbi" frente a un grupo de caleños ávidos de buen cine. Justo antes recuerdo traducir lo siguiente:

"En 1998 se celebraron los 50 años de la consolidación del estado de Israel y al mismo tiempo se conmemoraron los 50 años del desplazamiento palestino de sus territorios o Nakba. Ambos eventos se refieren al mismo hecho y, sin embargo, su sentido es completamente opuesto. Los judíos ríen y los palestinos lloran. Con esta película intento unir estas dos narrativas en una sola, para mostrar que ambas versiones, en apariencia tan diferentes, no son otras cosa que las dos caras de una misma moneda".

Su nombre es Avi Mograbi. Un israelí que vino a Colombia invitado por el Festival de Cine de Cali y la Muestra Internacional de Documental de Bogotá. Es considerado el documentalista más importante de Israel, fuera y dentro del país. Sus películas se han visto en Cannes, Venecia, Roma, Berlín, y ahora pasan por estas dos ciudades colombianas. La temática que maneja siempre es la misma: el conflicto perpetuo que existe entre palestinos e israelíes en Medio Oriente. Con las imágenes que construye, Mograbi reflexiona sobre las verdades, las ideologías y las relaciones de poder desde las cuales se han construido los relatos de nación de ambos pueblos.

Él perteneciente al país que ocupa a la fuerza un territorio que otros reclaman suyo, se sitúa entre ambos pueblos para intentar obtener la imagen completa de la difícil situación. Entre sus películas más famosas se encuentra "Cómo aprendí a vencer mis miedos y amar a Arik Sharon" (1996) en la que persigue frenéticamente al influyente líder de derecha y defensor de la ocupación (quien más tarde se convertiría en primer ministro) hasta convertirse en su amigo. En "Venganza por uno de mis dos ojos" (2005) da un nuevo significado a uno de los mitos fundacionales de Israel, el mito de Sansón, mientras se expone con su cámara a un ejército armado y represivo en la franja de Gaza.

En Colombia el conflicto que ha puesto en peligro la vida de muchos que han intentado hacer una

declaración profunda al respecto. ¿Ha sentido alguna vez una amenaza similar en Israel?

Avi Mograbi: No sé cómo son las cosas en Colombia. No sé qué peligros enfrenta un colombiano a la hora de expresarse en relación al conflicto. En Israel, sin embargo, puedes estar seguro de que si eres judío los militares no te atacarán. Tal vez te hagan daño por error, pero nunca te elegirán como blanco de sus ataques. Aun así te dirijas a ellos con agresividad como lo hago yo en mi película "Venganza por uno de mis dos ojos". En Francia, por ejemplo, quienes vieron la película pensaron que hablar así a la policía podría ponerte en gran riesgo. En Israel es diferente. Al filmar la película, los soldados sabían que yo era judío, que tenía la edad de sus padres y que, por ende, no tenían permiso de hacerme daño. Sólo me hubiesen atacado si yo los hubiese atacado con un arma primero.

D. R: ¿Es común que los civiles levanten la voz de esa manera frente a las autoridades militares?

A. M: Hay algunos activistas más francos. Otros menos. Hay, por supuesto, una gran fricción entre el activista y las fuerzas militares. Hay situaciones en que se manifiestan en contra de la ocupación simultáneamente facciones judías y palestinas y la policía interviene. En esos casos, tanto judíos como palestinos son atacados con gases lacrimógenos y balas de goma. Estas manifestaciones suceden semanalmente y en ellas intervienen judíos, palestinos y activistas internacionales. Antes eran marchas pacíficas, pero, desde que la policía decidió que debían evitarse, se han vuelto violentas. Este es el único tipo de situaciones en que un activista judío puede ser lastimado físicamente por los militares. No porque sean el blanco del ataque, sino porque hacen parte de la masa por contener.

D. R: ¿Cómo siente que este conflicto—la ocupación israelí de territorios palestinos— afecta su vida diaria en Tel Aviv?

A. M: Depende de la época. Últimamente hubo un aumento de los ataques palestinos, sobre todo en Jerusalén. Son ataques no organizados, decisiones individuales. Algunos palestinos han comenzado a usar

cuchillos de cocina de sus hogares para atacar judíos al azar. Por supuesto, esto provoca un sentimiento de miedo en las calles. Como nadie sabe que soy un buen tipo, un ataque siempre es posible. Debes estar en los lugares adecuados en los momentos adecuados para evitarlo. En el último mes, cada día ha habido al menos dos ataques en diferentes lugares de Israel. Sin embargo, la mayor parte del tiempo la ocupación se vuelve transparente. El gobierno ha logrado construir un estado en el que se puede vivir la vida sin necesidad de pensar en el conflicto. Nosotros, en Tel Aviv, vivimos en lo que llamamos "La burbuja". Es una ciudad maravillosa. Cuenta con una oferta grande de entretenimiento, vida nocturna y cultural. Es una ciudad de gran energía. Así pues, si uno no tiene alguna preferencia ideológica, puede perfectamente ignorar que a 30 o 40 minutos en carro hay un territorio ocupado forzosamente.

D. R: ¿Se puede decir que se ha casado con esta temática a la hora de pensar y hacer sus películas?

A. M: Para responder hablaré de una escena de mi última película, "Una vez entré a un jardín", en la que mi profesor de árabe y yo viajamos a través de nuestra historia nacional. Él es palestino, es refugiado en su propio país. Yo, por supuesto, soy judío. Se podría decir que estamos en esquinas opuestas culturalmente hablando. En cierta escena, mi profesor le pregunta al camarógrafo si podría vivir sin el conflicto, si podría despertar un día, darse cuenta que el conflicto ha terminado y seguir viviendo. El camarógrafo le responde que sí, supongo porque nació y se crió Francia. Aunque sea comprometido con las causas políticas, el conflicto no corre por sus venas. En cambio, para mi profesor de árabe y supongo que para mí, es muy difícil imaginar un mundo sin conflicto, sin ocupación, pues es lo único que conocemos. Así que, respondiendo a tu pregunta, sí, estoy casado con esta temática. Supongo que es mi principal problema fuera de aquellos puramente personales.

D. R: ¿Cuáles han sido los obstáculos más comunes a la hora de retratar esta situación?

A. M: Es difícil decir, ya que cada una de mis películas supone obstáculos particulares. En mi película "Feliz cumpleaños Mr. Mograbi", todo

lo filmamos en situaciones controladas y nunca estuvimos en riesgo. No hay ninguna toma de los militares en ningún momento. En "Venganza por uno de mis dos ojos", sin embargo, filmamos por 3 o 4 días a la semana durante un año en territorios ocupados. La experiencia es muy diferente, pues es indispensable tomar decisiones para salvaguardar tu integridad. No se trata de tener éxito en términos cinematográficos. Se trata de salir de allí a salvo al final. Hay muchas situaciones de riesgo y hay que ser precavido. Por otro lado, filmar con mi profesor de árabe es totalmente diferente. Las situaciones son íntimas y amigables. Las preocupaciones eran sólo cinematográficas.

D. R: ¿De qué manera los medios masivos de comunicación cubren los eventos relacionados con la ocupación y el conflicto?

A. M: Las grandes agencias de medios pueden ignorar totalmente el conflicto. Existe la necesidad del drama físico para que el conflicto tenga un lugar en la parrilla de programación o entre las notas escritas. El único periódico en el que aborda de manera profunda el conflicto es el más pequeño y liberal de Israel. Los grandes periódicos y canales de televisión ignoran por completo el conflicto, si no hay algún judío apuñalado o algún tipo de crisis atractiva.

D. R: ¿Cómo se diferencia el trabajo que hace al de estos medios?

A. M: Básicamente trato de hacer mis pensamientos visibles y, como has dicho, estoy casado con esta temática. Felizmente casado, debo decir, pues el conflicto y la ocupación han sido la materia prima para que yo hiciera una maravillosa carrera en cine. No obstante, nunca alcanzo una audiencia grande. Mis películas son normalmente transmitidas en un canal de cable documental pequeño. El número de personas que ven esos canales es muy bajo. Es frustrante. A pesar de eso, sigo haciendo películas. Puedo quejarme por no tener suficiente exposición o por no convertirme en un fuerte orador del discurso socio-político, pero las sigo haciendo.

D. R: ¿Qué podría aconsejar a aquel realizador o periodista que intenta darle imagen a situaciones de conflicto como las que ha documentado toda su vida?

A. M: Es difícil dar algún consejo sin conocer el proyecto específico. Como dije, cada situación requiere de un tratamiento diferente. Depende de la situación, la implicación del realizador y el objetivo que tenga. Creo que lo más importante es conocer bien la narrativa y la historia que se quiere contar y, sobretodo, ser sincero. En segundo lugar, al realizar un documental no estamos "contando la historia". Estamos "recontándola". Es imposible contar esa historia objetiva. Todo lo que hagas implica un pensamiento y una mirada, una serie de creencias, tu crianza, tus ideales, tu pensamiento político. Así que "contar una verdad" nunca será posible. Sólo puedes contar tu verdad. La manera en que ves la realidad. No hay forma de contar verdades objetivamente. Tus películas siempre transmitirán tu entendimiento subjetivo de la realidad en la que vives.



Por: Juan Camilo Pérez Camargo. 8vo semestre

Eyesball Tattoo, así se llama un procedimiento en el que se inyecta tinta al globo ocular para llenar de color todo lo que rodea el iris en el ojo. Entre los riesgos de realizárselo están la ceguera y las infecciones, que no todos asumen como lo hizo Juan Alberto Dávila, un estudiante del Sena que, desde febrero de este año, lleva sus ojos negros aunque su iris sea de color café. Además, tiene la lengua bífida (partida en dos) y se eliminó las tetillas.

¿Cómo se enteró de los tatuajes oculares?

Me di cuenta que existía en el 2007, pero cuando lo supe no pensé en hacerme esa modificación. El año pasado, por el programa Paint, cogí una foto mía y le pinte los ojos. Me llamó la atención cómo me veía, de ahí empecé a buscar contactos de quien lo hacía. Entonces entré a una página llamada Eyesball tattoo. Ahí encontré un modificador en Bogotá, "Damian Carnicero", que fue instruido por Emilio González, uno de los mejores modificadores.

¿Desde qué momento le empezó gustar este tipo de modificaciones?

Desde el año pasado, yo sabía los riesgos, pero podían más las ganas.

¿Cómo fue el proceso?

Eso es algo reservado. Se utilizan jeringas de insulina del menor diámetro, la tinta normal para los tatuajes es orgánica para que el cuerpo no la rechace. Se pueden usar hasta tres colores en un solo ojo. Lo que se busca es que la tinta quede entre dos capas, la esclerótica y la conjuntiva, que protegen el globo ocular. Se emplean agua destilada para diluir la tinta y un antibiótico para evitar infecciones.

¿Qué se siente?

No siente el punzón de la aguja. Se siente un ardor ya cuando te inyectan la tinta. Como cuando le cae shampoo en los ojos.

Y la lengua bífida, ¿cómo fue el proceso?

Esa fue la primera modificación que me hizo John Fredy (Damian Carnicero). Me la hizo en

septiembre del 2014. Se necesita un mes de sanación. El procedimiento es con anestesia, dura entre 30 minutos y 1 hora, mientras que cortan la lengua con el escalpelo o el bisturí. Luego, se cose cada lado por separando para que no se peguen. La recuperación sí es muy fea, se te hincha la lengua y solo se puede comer cosas líquidas.

¿Qué pensaron sus amigos y su familia?

Fue una decisión mía, sin influencia de nadie. Un escándalo en toda la familia. Que ¿con quién me estaba metiendo? nadie me apoyó, pero nadie me rechazó. Lo primero era la aceptación de la familia, ya la aceptación de la sociedad no me importaba.

¿Se inspiró en alguien o algo?

No, lo que yo quiero es evolucionar mi apariencia.

¿Cómo inició?

El izquierdo lo tuve de color azul oscuro y el otro negro. John me había dicho que no me siguiera jodiendo los ojos y que me los hacía por \$300.000. Entonces llegó el día. Estaba un poco nervioso, y ya fue inyectado. La primera sesión fue muy dolorosa, para eso me puso anestésico en gotas, pero me puse nervioso y duramos toda una tarde. Fueron tres sesiones para los dos ojos, lo hice en el mes de febrero de este año. Soy una persona solitaria, quería tener una novia. Yo conocí una pelada por Topface, una página para conocer gente. Nos vimos en el Tunal y, en pocas palabras, me rechazo por mis ojos.

¿Cómo es la reacción de las personas?

La de los niños, en particular, causa mucho asombro. Tuve una experiencia con una niña con síndrome de Down, se quedó viéndome y no despegaba la mirada. Siempre cargo mis gafas, pero cuando ya estoy en mi casa no me las pongo.

Y lo de las tetillas, ¿por qué lo hizo?

Se llama eliminación de pezones. Sentía chévere, la sensación de estar plano. Duró otras tres sesiones. Lo hice por ser diferentes a los demás, evolucionar, ser superior a otros.



Entrevista a Botero, un ícono del ciclismo colombiano

Por: Daniela Malo. 6to semestre.

Santiago Botero, junto a Luis Herrera, también un importante ícono del ciclismo, es el ciclista colombiano con más etapas ganadas en el Tour de Francia. Su debut en el 2000 lo convirtió en un gran protagonista ganando una victoria de etapa y el Maillot de la montaña, en esta importante competición ciclística europea.

En el 2001 ganó las dos etapas en la Vuelta España, así como la clásica de los puertos. Se coronó en 2002 como campeón mundial de la prueba contra reloj en Zolder (Bélgica), y en 2005 ganó la etapa en el Tour de Romandía. Datéate habló con él.

¿Cómo empezó a ser ciclista?

SANTIAGO BOTERO: Como todos los deportistas, inicié en el ciclismo profesional como hobby, pero me empecé a meter en competencias y los resultados empezaron a ser importantes. Al mismo tiempo estaba estudiando en la universidad Administración de Empresas, pero llegó un momento en el que tuve que elegir entre la carrera o el ciclismo. Eso fue en el mundial de Duitama que se hizo en el año 1995. Ahí me reuní con un entrenador que me ayudó mucho y me salió la oportunidad de firmar con un equipo europeo.

Inicié prácticamente de cero, porque no tenía la experiencia de un ciclista profesional. A partir de ese momento, firmé por cuatro años y viajé a Europa. Al principio fue muy duro porque no tenía la experiencia profesional. Dos o tres años después, empecé a ver los resultados en crecimiento del nivel de categoría de las carreras. En ese momento, comencé a ganar los reconocimientos más relevantes para el país, como fue el de Campeón Mundial contrarreloj, la montaña del Tour de Francia, que es la más característica para los ciclistas colombianos, por la camisa de pepas rojas que ganó Herrera, etapas en el Tour de la Vuelta a España, entre otras. Fue una época relevante, ahora veo que fueron títulos muy importantes para el ciclismo colombiano.

¿Usted cree que les abrió camino a los ciclistas de hoy en día?

S. B.: Sí, a mí me lo abrieron Luis Herrera y Fabio Parra, quienes representaron bien a Colombia en el ciclismo. Haber estado en Europa y ganar las competencias fue referente para los jóvenes que querían ser ciclistas, como Nairo Quintana, Rigoberto Urán, Sergio Henao, Carlos Betancourt, Julián Arredondo, entre otros jóvenes. Tal vez propicié el espacio para que ellos se animaran a ser ciclistas. Ahora ellos son referentes para los jóvenes que quieren seguir esta disciplina.



¿Fue difícil el camino que tuvo que recorrer para llegar a la cima de su carrera?

S. B.: Cuando estás fuera del país, llegas pensando que vas a ganar, pero no ganas. El proceso de adaptación es complicado, pues pasas de ser un estudiante, con comodidades, junto a tu familia, a pasar a estar en un hotel solo, compitiendo para poder sobresalir, en medio de la nada, sin tener amigos, y sin tener resultados. Uno piensa en renunciar y volver al país a pasar una hoja de vida como administrador de empresas, pero la persistencia fue la que me ayudó a no desistir en el primer intento.

¿Cree que el ámbito familiar es importante para que los niños puedan sobresalir en el deporte?

S. B.: El ciclismo siempre ha sido un deporte del pueblo, de una raza muy pujante, de personas humildes que quieren salir adelante y mejorar su estatus. Yo tuve la fortuna de que mis papás me ayudaran con mi educación y no tuve que trabajar para poder suplir mis necesidades. Podía dedicarme a mi deporte y a mi estudio, y se supone que ese debería ser el ideal para formar un deportista de alta competencia.

En Colombia no es lo que habitualmente se da, hoy en día está cambiando, ya los deportistas son personas formadas académicamente, ya son competidores que se pueden defender en el exterior. El deportista colombiano ya está globalizado, a raíz de eso, los resultados son de mejor nivel.

¿Qué mensaje le daría, desde su profesión de ciclista, a las personas que van a salir del conflicto colombiano desde su profesión de ciclista?

S. B.: El deporte juega un papel muy importante en el posconflicto. Debe incentivarse a los niños y a los jóvenes. Además, el deporte deja muchas enseñanzas, en cuanto a aceptar derrotas, que hay que esforzarse, que las cosas no llegan por sí solas, que hay que trabajar fuerte por los resultados. Si no se llega a ser un gran deportista, al menos te va a enseñar a ser una mejor persona. Dentro de este posconflicto, la educación y el deporte van a ser herramientas importantes para este proceso de deserción.

¿Se firma el tratado de paz?

S. B.: Todo indica que sí, todos somos conscientes de que este acuerdo no significa que no va haber más violencia. Simplemente va a ser el paso más importante que todos estamos esperando para poder cambiar el país.

Estatuas milagrosas, una visita por el Cementerio Central

Leo Kopp

Uno de los lugares que más historia alberga en la ciudad de Bogotá es el Cementerio Central. Está ubicado en la localidad de los Mártires, bautizada así debido a los mártires que perdieron su vida allí durante las luchas que se libraron por la independencia, entre las calles 24 y 26 y desde la transversal 17 hasta la carrera 22.

El Cementerio Central es un lugar que, además de albergar difuntos, también almacena historias, santos mortales y creencias populares.

Por: Andrés Méndez. 8vo semestre



“Señor Dios todopoderoso, padre, hijo y espíritu Santo, creador inefable y gran arquitecto del universo, que nos diste el Siervo de Leo. S. Kopp...” Es la frase con la que empieza la oración a Leo Kopp

Proveniente de Alemania fundó, en el año 1889, la empresa cervecera “Kopp’s Deutsche Brauerei Bavaria” actual Parque Bavaria. Leo Kopp se le conoce como el cervecero milagroso, no solo por ser quien trajo la cerveza a Colombia, sino por ser amable en vida, como en muerte, con aquellos que le piden ayuda.

En vida construyó el barrio La Perseverancia para sus empleados, ayudándoles a ellos y sus familias a tener una casa propia. En muerte, Kopp recibe en su mausoleo a personas de todo tipo para que estas le susurren sus peticiones, más que todo económicas y de justicia.

José Mercado

José Raquel Mercado tiene la popularidad al interior del cementerio de ser el intercesor de los desempleados. Flores de diferentes colores adornan la tumba que consta de una lápida alargada, cuya inscripción no es legible debido a la cantidad de flores que le han dejado. Subyace una columna del mismo ancho de la base y sobre esta, la cabeza de Mercado quien mira al horizonte.



Los lunes se forman más de 20 personas para dejar las ofrendas y empezar el rito hacia él que consta de visitarlo nueve lunes consecutivos y pagar una misa a su alma y la petición por la cual se le está pidiendo.



Se le debe susurrar en el oído izquierdo ya que, en vida, no gozaba de buena audición. Además solo se le puede hacer una petición y hasta que ésta no se vea cumplida no se puede hacer otra.

En vida fue un importante sindicalista, presidente de la Confederación de Trabajadores de Colombia, CTC. Por ello, varios acuden a su tumba para pedir por un empleo pronto. Sin embargo, su muerte oscurece y contradice su historia y su título como intercesor.



Aunque muchos desconozcan su historia, José Mercado sigue recibiendo ofrendas por parte de las personas que piden su intervención en el mundo de los vivos.

En 1976, en las primeras horas del 19 de abril, Mercado fue sin vida en un saco de polietileno cerca al parque El Salitre. Los culpables directos fueron los integrantes del movimiento revolucionario M-19. José Mercado fue asesinado debido a la condena que el M-19 le imputó. Traicionar las luchas por la reivindicación de los derechos de los obreros fue el principal cargo por el cual "El tribunal del pueblo" tomó su vida.

Escultura de la Piedad



Cuatro golpes en las cuatro columnas que tiene la tumba de Garavito son parte del ritual para despertarlo y que oiga las peticiones que prioritariamente son para prosperidad, dinero y buena suerte en los negocios.



Ésta encarna el momento en que María recibe a Cristo tan pronto lo bajan de la cruz.

Julio Garavito



Julio Garavito, o "El del billete de 20", además de ser una tumba más que recibe regalos de los vivos que le tienen devoción, fue en vida un pensador muy importante en Colombia, Bogotá y en occidente.

Astrónomo, economista, ingeniero y matemático, realizó importantes estudios dentro y fuera del país. Su trabajo fue tan reconocido que un cráter del lado oscuro de la luna fue bautizado con su nombre en 1970. Inclusive, después de fallecer, en 1920, siguió haciendo sus logros desde el más allá. En 1996 su rostro comenzó a circular en uno de los billetes de mayor valor de los colombianos "el de 20".

Gracias a esto es que su tumba hoy viste pintura azul. A diferencia de las anteriores tumbas, esta no tiene estatua, solamente cuatro columnas y una pintoresca pinta azul, en honor a su billete, que la hace resaltar en el cementerio. Es una de las más concurridas por múltiples personas.

Se le toma como el intercesor de la prosperidad debido a que su rostro aparece en el billete de 20 mil y que ha cumplido "varios milagritos", pues "el dinero nunca falta".



Un charco enorme de cera de vela adorna los pies de la tumba, los fieles a Garavito siguen trayendo y prendiendo velas que incrementan el río de cera, claramente azul.



Cuatro golpes en las cuatro columnas que tiene la tumba de Garavito son parte del ritual para despertarlo y que oiga las peticiones que prioritariamente son para prosperidad, dinero y buena suerte en los negocios.

La historia detrás del velo, crónica de una visita a la Mezquita de la 80

Por: Radeth Vanessa Moreno Castilla. 8vo semestre

En la Mezquita de Bogotá, Masjid Abou Bakr Alsididq, se reúnen aproximadamente unas cincuenta personas cada viernes al mediodía para la oración. Mujeres y hombres están divididos, los hombres se ubican en el primer piso y las mujeres, quienes son pocas, se ubican en un segundo piso. Al entrar vi una mujer con su hijab (Velo o pañuelo islámico), estaba sentada hablando con otras mujeres, le pregunté a otra mujer antes de acercarme a ella, quién era, me dijo que era Palestina.

Ella, inmediatamente, comenzó a contarme todo.

“Hace muchos años existe un conflicto entre Palestina e Israel. Yo hago parte de la gente que fue sacada en 1948, hablo de mis padres, ellos dejaron sus pertenencias, sus tierras, sus cosas, salieron sin nada a buscar refugio en otros pueblos. Mi hermana, nació bajo un árbol de aceitunas, mi madre estaba de 9 meses y ella tuvo su parto debajo del árbol. La gente que estaba ahí y otras familias buscaron ayuda, y desde ahí mis padres comenzaron sus vidas sin nada, desde cero. La casa de mi papá se quedó sin estrenar, tuvieron que salir, a la fuerza lo sacaron.

»Entonces los judíos, en la masacre de Deir Yassin, en abril de 1948, violaron a las mujeres, cortaron sus senos, las violaban y maltrataban. La gente, muy asustada, salió corriendo con las mujeres, para cuidar el honor de ellas.

»Las naciones de Francia y Alemania reunieron a los judíos, porque estaban por todo el mundo y querían ponerlos en algún lugar, para descansar de ellos. Ese lugar fue Palestina. Con todo eso, los judíos seguían matando nuestros hijos y cometiendo injusticias en las cárceles con los tratos a los palestinos.

»Mi hermano menor perdió su primera hija. Entraron a la casa, le quebraron las cosas, recién había tenido la hija y los judíos le mataron a la niña enfrente de los padres. En mi caso, mi esposo no puede entrar a su casa, en su tierra, porque entró el año pasado a Palestina, y entró con un permiso de los judíos por un mes, porque debía resolver unos asuntos y, cuando salió, en la frontera entre Palestina y Jordania, le dijeron que no podía volver a entrar a su tierra, a la tierra de sus padres, de sus abuelos y bisabuelos.

»Ese es el problema, cuántos acuerdos se han hecho y ninguno ha tenido éxito. Pero la hija adulada de Estados Unidos es Israel y nosotros somos un pueblo pequeño, desarmado, no tenemos el armamento que tienen los israelíes, por eso nos ganaron la guerra y cogieron el otro pedazo de Palestina. Mi esposo, hace 37 años cuando estaba más joven, él estaba aquí

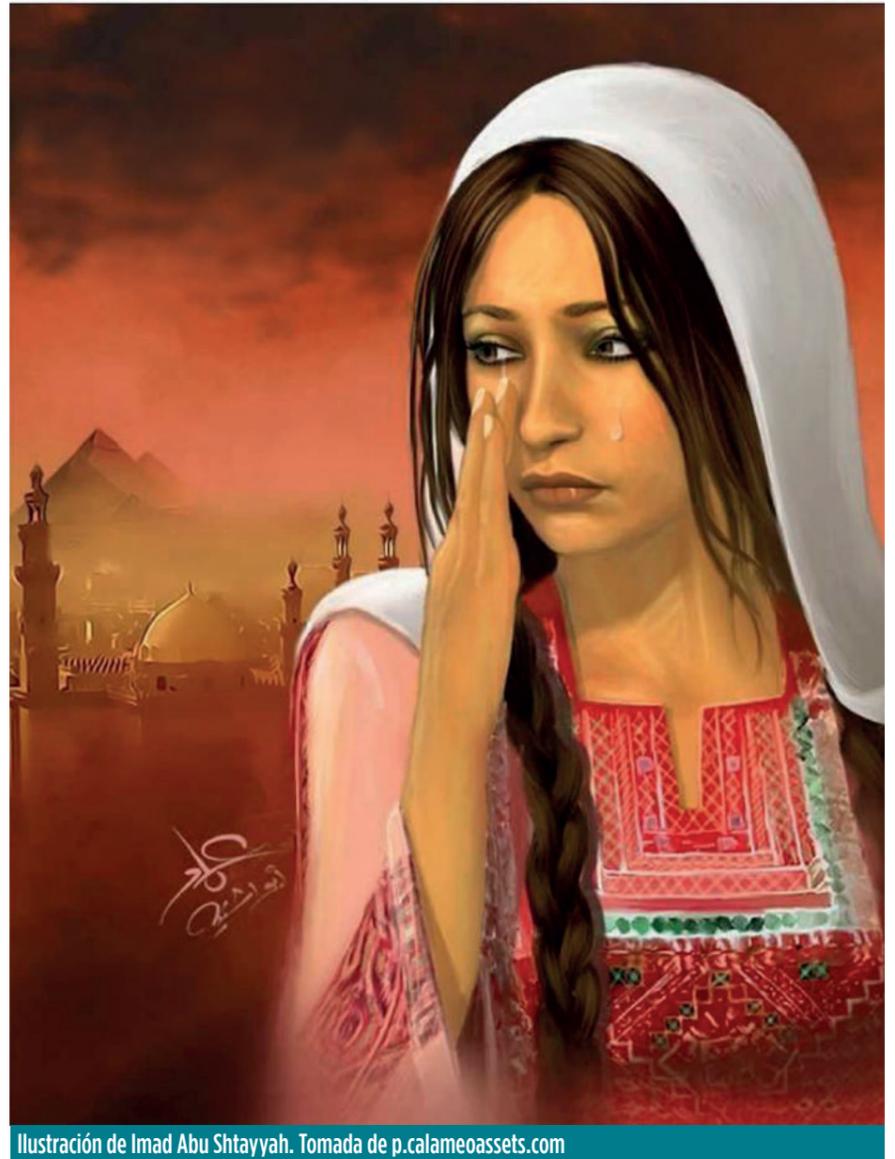


Ilustración de Imad Abu Shtayyah. Tomada de p.calameoassets.com

en Colombia y se fue para Palestina. Nos conocimos, nos casamos. El papá de él estaba como alcalde de un pueblo, allá en Palestina, pero debimos salir a la fuerza. Ahora está el problema en la Mezquita de Laza, nos están quitando la casa de Dios a nosotros los musulmanes, los judíos quieren dominarnos y no dar nada.

»Tengo mis hijos, quienes tienen nacionalidades colombianas, pero no palestinas. Hace dos años fui con uno de mis hijos a Palestina, pasamos por la frontera y nos quedamos nueve horas en la frontera. La chaqueta de él, que era negra, quedó blanca por pasar por debajo de las máquinas. Lo desnudaron y le preguntaron de todo: ¿qué tiene?, ¿es joven palestino o colombiano?, ¿por qué tiene padres palestinos? Mi hijo habla árabe, pero no tan bien como nosotros, pero él entiende. Le he dicho que diga que no entiende árabe, porque ellos podrían confundirlo y acusarlo. Las maletas estaban afuera y cogí las de él, después de unas horas me pidieron las maletas para esculcarlas y buscar si traía algo. A mí me gustaría volver a Palestina, es mi tierra, además toda mi gente está allá. Mi gente está bien, cerca de Dios.

»Hace unos días, alzaron la bandera Palestina en la ONU (Organización de las Naciones Unidas). El pasado 30 de septiembre, la bandera de Palestina fue izada por primera vez en la ONU en una ceremonia especial encabezada por el líder palestino Mahmud Abbas y el secretario general Ban Ki-moon: ambos defienden por la obtención del Estado Palestino.

“En este histórico momento en el camino del pueblo palestino hacia la libertad e independencia, digo a mi pueblo en todos los lugares, icen la bandera palestina muy alto, porque es el símbolo de nuestra identidad palestina”, afirmó Abbas.

A ella le gustaría que hubiese un pacto para solucionar el conflicto, para así, ver a sus hijos crecer, con sus derechos como cualquier persona en el mundo. Según ella, Palestina está dándole la parte de tierra por paz, pero siempre rompen acuerdos y nunca cumplen.



TransMilenio, un negocio redondo

Por: Edwin Guerrero Nova. 9no semestre

Una nueva prórroga de contratos para los operadores privados de la fase I de TransMilenio, por parte de la próxima alcaldía de Bogotá, terminará entregándoles más de \$30.000 millones de pesos, por mes prorrogado, sin que los usuarios reciban una mejora en el servicio, dejando que TransMilenio continúe como un negocio redondo en el que el sector privado siempre va a ganar.

Una de las ventajas que han obtenido los operadores privados, de las fases I y II de este sistema de transporte, se ha venido presentando en la forma como se reparten las ganancias de lo que se recibe por la venta de pasajes. Por cada \$100 pesos que ingresan, sólo \$10 pesos se van para el Distrito de Bogotá y las empresas Recaudo Bogotá y Angelcom, mientras que “los dueños de los buses rojos y verdes, se quedan con \$90 pesos”, explica el economista Aurelio Suárez, durante una entrevista con Noticias Caracol en mayo de 2015.

Pero ¿por qué obtienen tanta ganancia? de acuerdo con el concejal de Bogotá, Manuel Sarmiento, todo se debe a “un sistema de concesión que creó el recién electo alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa”, para los operadores privados de las fases I y II de Transmilenio. A través de un contrato de concesión se les otorgó el derecho de transitar por vías exclusivas dentro de la ciudad de Bogotá, luego de que se postularan mediante una licitación pública. Para, finalmente, prestar el servicio de transporte público a la ciudadanía, obteniendo a cambio una determinada ganancia.

Sin embargo, entre el 14 de febrero y el 20 de marzo de 2013, al alcalde Gustavo Petro se le presentó la única oportunidad para renegociar dichos contratos y, con esto, establecer un equilibrio en las ganancias que obtienen los operadores privados por la prestación de su servicio. Esta oportunidad se perdió porque los contratos de la fase I (Autopista norte, Calle 80, Avenida Jiménez y Avenida Caracas) y la fase II (Troncal Calle 13, Américas, Troncal NQS y Troncal Suba) terminaron extendiéndose por tres años más, generando “pagos adicionales a los operadores privados por aproximadamente \$1.9 billones de pesos”, cuenta el concejal de Bogotá, Juan Carlos Flórez.

Lo anterior, de acuerdo con la Subgerencia de TransMilenio, permitió que Herman Arias, vocero de los operadores de las fases I y II, negociara con Fernando Sanclemente, gerente de TransMilenio para 2013, las condiciones que debían tener la prórroga de los contratos.

Entre las condiciones que se negociaron, quedó: la ampliación de la vida útil de los vehículos de 1.000.000 a 1.240.000 kilómetros. Así como la

ampliación del plazo final del contrato, que cambió de 850.000 kilómetros a 1.090.000 kilómetros. Lo que significa, que, desde 2013, los bogotanos se han venido transportando en buses que ya no están aptos para seguir operando, arriesgando sus vidas en caso de que se presente un accidente por la misma inestabilidad del bus.

Y lo seguirán haciendo, ya que a la próxima alcaldía de Enrique Peñalosa no le quedará otro camino distinto a prorrogar, por segunda vez, con la mismas condiciones, los contratos de operación de la fase I, debido a que no parece haber tiempo suficiente para que TransMilenio estudie una propuesta que hicieron los operadores privados basados en una alternativa de energías limpias para las fases I y II. A esta alternativa la denominaron “Bogotá Eléktrika”. En ella, que “sólo un 23,1% de los buses de este proyecto serán exclusivamente eléctricos. El otro 30,6% serán híbridos y el 46,3% serán a gas”, según el concejal Juan Carlos Flórez.

En caso de que la propuesta sea viable, no se hará realidad hasta antes de 17 meses. Asimismo, el proceso de selección tomaría hasta 11 meses, de acuerdo con los cálculos del Departamento Nacional de Planeación. Además, la importación y alistamiento de la flota, desde la suscripción del contrato hasta su entrada en operación, duraría seis meses, según la Contraloría de Bogotá. Y si se da una posible licitación para que nuevos operadores se postulen con nuevas condiciones, TransMilenio asegura que la misma es sólo una “alternativa” en caso de no aceptar la propuesta de los operadores privados. Esto lo señala un documento de una investigación realizada por el concejal Flórez.

De igual manera, el mismo TransMilenio calcula que necesitaría un máximo de 20 meses para llevar a cabo la licitación, mientras que la Contraloría de Bogotá indica que ese mismo proceso de selección y alistamiento de los nuevos operadores necesitaría un tiempo mínimo de 14 meses, pasándose del tiempo de la primera prórroga que vence en septiembre de 2016.

En cuanto al Sistema Integrado de Transporte Público (SITP), las ventajas para los privados se siguen presentando, debido a que en la cláusula 46 del contrato de 2010, que se firmó entre el ente gestor, TransMilenio S.A., y la sociedad Consorcio Express S.A.S., demuestra que a los operadores privados se les paga independientemente de que sus buses lleven un pasajero o lleven cien. Esto, debido a que en las cifras de TransMilenio, los 77.202 usuarios que actualmente se transportan no está cubriendo con la diferencia que existe de \$500 pesos entre los \$1.800 pesos de la tarifa al usuario y los \$2.300 pesos de la tarifa técnica actual, en la que se le paga al operador todos los costos de inversión, remuneración y utilidad.

Como consecuencia, datos de la Subgerencia Económica de TransMilenio revelan que entre 2012 y 2014 el Gobierno Distrital le giró \$1.2 billones de pesos en subsidios a siete de los nueve operadores privados del SITP, de los que Coobus y Egobus no se pudieron beneficiar por estar en la quiebra. Todo este dinero no se destinó a mejorar la calidad del servicio, ni mucho menos a garantizar la seguridad del usuario, sino que “todo se quedó en el bolsillo de los operadores privados”, de acuerdo con el abogado y vocero de la Liga de Usuarios de TransMilenio, Sebastián Galeano.

Además, las ganancias que se reciban por cuenta de la publicidad que se haga al interior de los buses azules del SITP, se repartirá entre TransMilenio S.A. y la operadora privada dueña del bus, según la cláusula 23 del contrato de 2010 entre TransMilenio S.A. y la sociedad Consorcio Express S.A.S.



Ilustración de Edwin Guerrero Nova

Sumado a lo anterior, hay un beneficio que ofrece a los operadores privados este tipo de contrato, que hace parte de los creados por la alcaldía de Samuel Moreno, y es que el dinero que gastan en el mantenimiento de sus buses, pago de conductores y pólizas de seguro, en caso de accidentes, se les devuelve a través de la tarifa técnica. Por su parte, “al Distrito de Bogotá le toca asumir la seguridad y el pago a empleados de estaciones y portales a través de TransMilenio S.A., así como el arreglo de vías e infraestructura por medio del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)”, según lo evidencia un informe del año 2008 realizado por el economista, Édgar Sandoval, titulado: “La empresa de Energía de Bogotá y la Empresa de Transporte del Tercer Milenio-Transmilenio S.A.”.

Por otro parte, luego del paro de transportadores, que terminó en octubre de 2014, el Distrito de Bogotá expidió el Decreto 580 que permitió cambiar la destinación del Fondo Cuenta, que se había creado para salvar a Egobus y Coobus de la quiebra, y que terminó dejándose para comprar y chatarrizar los buses de los pequeños transportadores, con doscientos mil millones de pesos suministrados por el Distrito.

Estos \$200.000 millones de pesos terminaron beneficiando a los operadores privados que estaban bien económicamente, ya que no tuvieron que pedir dinero prestado al banco a un determinado interés para comprarle el vehículo al propietario y después chatarrizarlo, que era una de sus obligaciones.

Por el contrario, lo que hicieron fue dejar que el propietario, que tenía contrato con ellos, postulara su bus a TransMilenio para que, luego de que le compraran la cesión de los derechos económicos, que es el dinero que ganaba con el bus, llegara el operador privado y le hiciera la recompra a TransMilenio de esa cesión, a un término de siete años, “sin tener que pagar ningún interés”, cuenta el abogado, Sebastián Galeano.

Desde que los buses azules del SITP comenzaron a circular en el año 2012 en la ciudad de Bogotá, el pago mediante la tarifa técnica a los dueños de estos

buses, lo ha tenido que asumir el Distrito de Bogotá, porque el dinero que entra por la venta de pasajes no lo alcanza a cubrir, debido a que todavía muy poca gente los usa.

Esta situación ha creado una crisis financiera que pondría en riesgo de quiebra a todo el Sistema TransMilenio, en el que se transportan más de 2.300.000 bogotanos, pues el dinero para realizar dicho pago, ha salido, en ocasiones, de los recursos que tiene TransMilenio para atender los diferentes gastos que tiene como por ejemplo el pago a los dueños de los buses rojos y verdes.

Hasta el momento, de acuerdo con cifras de TransMilenio, el pago a todos los operadores privados, que se hace cada jueves, asciende a los \$21.000 millones de pesos. Es por eso, que la Asamblea General de Accionistas de TransMilenio desembolsó un presupuesto de \$86.413 millones de pesos para cubrir algunos gastos de operación que se presentaron a principios y mediados de 2015.

Lo preocupante es que ese dinero sólo alcanzaba hasta junio de 2015 y los recursos que se esperaban, gracias a los dos acuerdos de respaldo del Distrito de Bogotá a TransMilenio, que se firmaron por Enrique Peñalosa y Samuel Moreno en caso de que el mismo TransMilenio se quede sin dinero para responder por sus gastos, “aún no han sido aprobados por la Secretaría Distrital de Hacienda”, según cuenta la concejala de Bogotá, Lucía Bastidas. No obstante, cabe decir que dicha situación, aunque ha sido controlada por el mismo TransMilenio, necesitará de un reajuste y una nueva organización de parte la alcaldía de Enrique Peñalosa.

Además, en una entrevista para el periódico El Espectador, en julio de 2015, el alcalde Gustavo Petro advirtió que si se quitan los subsidios que benefician a la población en condición de discapacidad, adultos mayores y personas con Sisbén 1 y 2, en los que TransMilenio gasta un total de \$48.000 millones de pesos, provocaría que “el Sistema entrara en quiebra porque ya no tendría demanda”.

Por el momento, el panorama pinta a favor de los operadores privados, pues la crisis financiera, que aún enfrenta TransMilenio, la tendrá que solucionar el Distrito, gracias a los dos acuerdos de respaldo, o, en últimas, el usuario a través de un incremento del pasaje. Mientras tanto, los privados esperan que se firme una nueva prórroga de contratos, que les evitará renovar la flota de buses de la fase I, sin que los bogotanos reciban un mejor y más cómodo servicio de transporte.

An advertisement for the YouTube channel "Señal al minuto". It features a computer monitor displaying the channel's interface, which includes a grid of video thumbnails. The text on the right side of the monitor reads: "El canal de Youtube 'Señal al minuto', es un espacio creado por el Programa de Comunicación Social - Periodismo, para difundir, entre la comunidad estudiantil, trabajos documentales, conferencias, charlas, conversatorios y tutoriales que sirvan a los alumnos de las distintas áreas para su consulta. Te invitamos a suscribirte a nuestro canal, nos envíes propuestas, material audiovisual y a que te unas para trabajar juntos." Below the monitor, there is a keyboard and a mouse. At the bottom of the advertisement, it says: "Mayor información: Docente Fredy Gómez o senial.al.minuto@gmail.com".

A la vista

A ahorrar se dijo



Gobierno en alerta por nivel de los embalses



Duro trabajo para muchos

