

No. 35
EDICIÓN

Edición especial: Semana Internacional de la Comunicación Tertuliano con William Ospina

En el marco de la Novena Semana Internacional de la Comunicación, William Ospina, escritor y periodista, estuvo compartiendo con la comunidad universitaria, fans y demás asistentes, su recorrido, sus principales obras y los pensamientos que tiene sobre la actualidad.

CONTINÚE LEYENDO PÁG. 10



DATEÉATE

al minuto

Bogotá, Colombia, Septiembre - Octubre de 2015 – Edición No.35

Jhon Macías, nuevo Coordinador Académico del programa de Comunicación Social - Periodismo.

Desde el 2 de marzo de 2015, Jhon Macías ha hecho parte de la planta administrativa de la Facultad de Ciencia de la Comunicación como Coordinador Académico del programa de Comunicación Social - Periodismo.

VANGUARDÍA ACADÉMICA PÁG. 7

Bienestar: del lado de los primiparos.

UNIMINUTO, semestralmente, le da la bienvenida a cientos de estudiantes que toman la decisión de escoger a esta universidad como opción para su proceso de formación en pregrado y posgrado.

VANGUARDÍA ACADÉMICA PÁG. 9

Cuando las ideas se encienden, se labran caminos.

Engativando Online, una muestra de que las aulas son espacios para comenzar proyectos de vida.

VANGUARDÍA ACADÉMICA PÁG. 10

¿A un metro del metro?

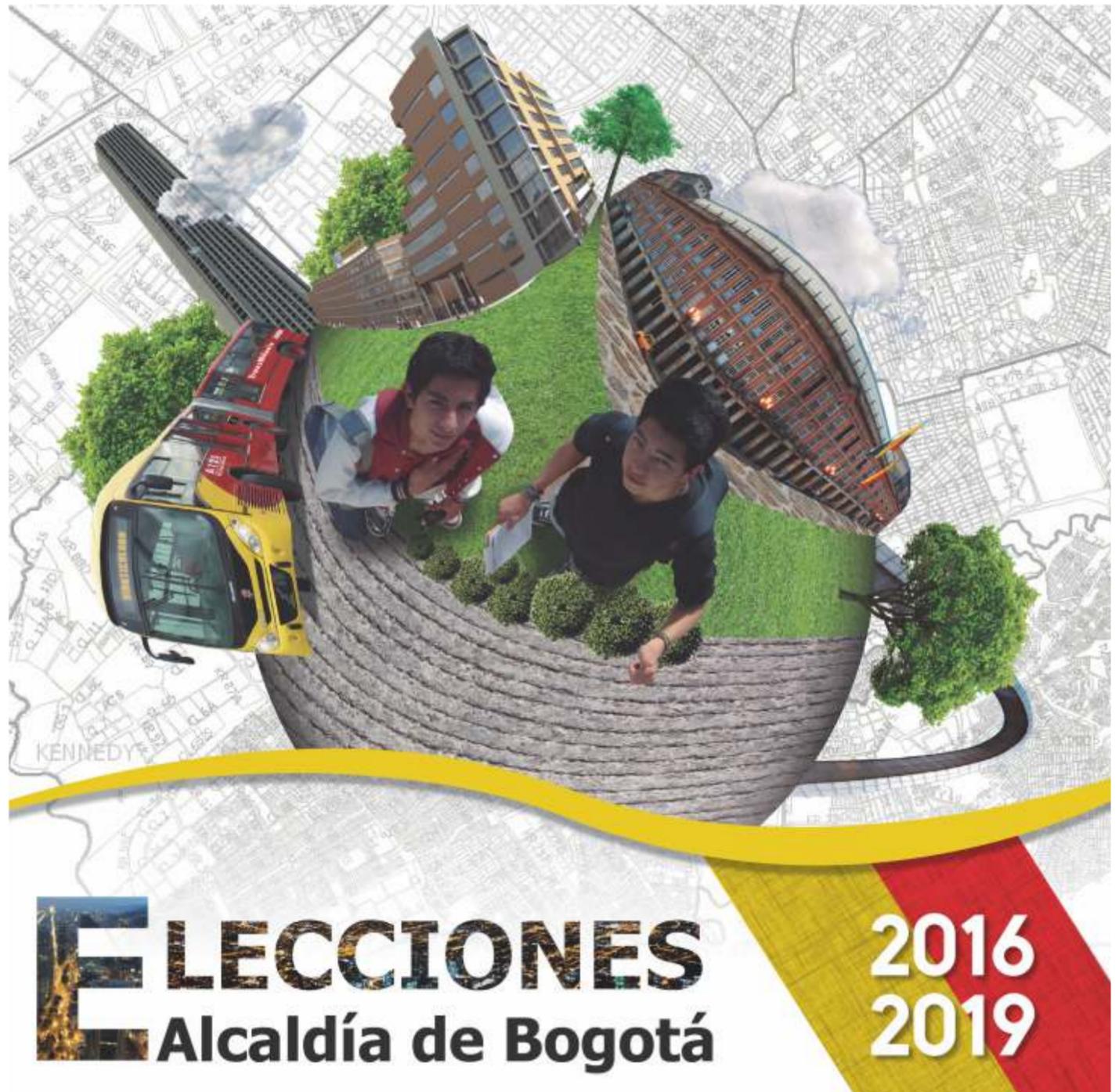
Bogotá, la popular Atenas sudamericana, se ha convertido en un epicentro de negocios, gastronomía, turismo, inversión extranjera, entre otros, acogiendo a muchos ciudadanos que hacen de la capital colombiana una de las más habitadas del país, con una población aproximada a los 9 millones de habitantes. ¿Pero qué paso con el metro?

LA ESQUINA DEL BARRIO PÁG. 21

Santiago Rivas, el hombre de los puros criollos

Noble, bonachón, generoso, inteligente, brillante y divertido son sólo algunos de los adjetivos con los que lo definen sus amigos

“DE TODO UN POCO” PÁG. 23



Portada: John Alexander Ferrer

¿ALCALDÍA PARA LA JUVENTUD?

Por: Radeth Vanessa Moreno Castilla. 8vo semestre

En las próximas elecciones de alcaldes, es importante que se conozcan las propuestas de los candidatos en temas que afectan, interesen y beneficien los jóvenes capitalinos.

NOTA PRINCIPAL PÁG. 12



RECTOR GENERAL

Leonidas López Herrán

RECTOR SEDE PRINCIPAL

P. Harold Castilla Devoz, CJM

DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Amparo Cadavid Bringe

DIRECTOR DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

Javier Espitia Viasús

COMITÉ EDITORIAL

David Leonardo González, Sonia Torres, Jordy Téllez, Vanessa Moreno, Andrés Méndez y Alexander Acosta Moncada.

COORDINACIÓN GENERAL

Sonia Milena Torres Q.

CONCEPTO GRÁFICO

Publiart Print
 Claudia Milena Quintero

ILUSTRACIÓN

Alberto Barreto, Brayan Bonilla, María Alejandra Sierra, Moisés Rubiano y John Alexander Ferrer

FOTOGRAFÍAS

Fredy Gómez, Jonathan Páez, Sebastian Cubillos, María Fernanda Estupiñán, Ximena Varela, Danilo Bermúdez, Harold Correa y Paula Bello.

TEXTOS

Sonia Torres, Sergio Eduardo Gama, David Leonardo González, Jordy Téllez, Alexander Acosta Moncada, Wendy Cardona Ramírez, Daniela Malo Álvarez, Luz Ángela Ramírez, Lucía Hernández, Diego Gutiérrez, Andrés Méndez, Ximena Varela Graciano, Danilo Bermúdez, Shirly Ariza Mogollón, Julián Camilo Chisino, Radeth Vanessa Moreno, Jaime A. Carvajal D., Diana Paola Vásquez, Paola Jinneth Silva y Yessica Mora.

EDICIÓN

Sonia Torres, David Leonardo González y Sergio Gama.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Sergio Eduardo Gama

PRE-PRENSA

Publiart Print
 Claudia Milena Quintero

IMPRESIÓN

Publiart Print

CONOZCA Y PIENSE ANTES DE ACTUAR

Por: Sonia Torres. Coordinación general Datéate.

En esta ocasión “Datéate al minuto” quiso centrar su edición en las próximas elecciones para alcalde de Bogotá, desde una mirada académica, en la que se resaltan las propuestas de los candidatos en temas educativos, culturales y juveniles. No se dejará de lado la memoria, se recordará la época en que algunos de ellos fueron mandatarios o encargados de la alcaldía capitalina y el aporte que dejaron en la parte social, seguridad y movilidad.

Precisamente la movilidad es un tema que se analiza desde la propuesta y creación del metro, investigación que aclara las ventajas y desventajas de su implementación, profundizando en el atraso que actualmente tiene el proyecto.

La idea es dejar en el lector la duda de cuál es la mejor propuesta para ocupar el segundo cargo más importante de la nación. De esta manera el votante tiene la opción de conocer y tomar decisiones partiendo del conocimiento, la reflexión y la capacidad que tiene al elegir. En las manos de cada uno está el mantener o alterar el estado actual de la sociedad, como diría Habermas: “La participación ciudadana es ponderada a partir del interés que los ciudadanos muestren por estar informados sobre la cosa política”.

Y es que la idea no es promocionar ninguna campaña política, la edición pretende mostrar la situación en que se encuentra Bogotá, analizada por los aspirantes al cargo. No es secreto que muchos capitalinos se encuentran desmotivados y sin interés de votar el próximo 25 de octubre, justamente porque no se sienten identificados con las propuestas de los candidatos o porque han perdido interés en temas políticos.

La invitación es a la no abstención, a que se use el derecho al voto aunque la elección sea en blanco, pero que activamente la ciudadanía participe de la jornada de elecciones, siendo consciente de las decisiones que se van a tomar, con el objetivo de no atribuir los errores al resto de la ciudadanía, como suele suceder. No se puede caer en la costumbre de quejarnos cuando somos los responsables de muchas situaciones tomadas en un sistema democrático.

Además de las elecciones, en esta edición tocamos un tema vital para la Facultad de Ciencias de la Comunicación: la IX Semana Internacional de la Comunicación, evento que contó con la participación de conferencistas e invitados a nivel nacional e internacional. El espacio fue creado para que los estudiantes de UNIMINUTO tengan la oportunidad de acercarse a investigadores y expertos en temas de tecnología, cine, teatro, fotografía, desarrollo, periodismo y un sinnúmero de contenidos que, esta vez, se enfocaron en la “creatividad, memoria y resistencia”, lema central del evento.

De la Semana Internacional de la Comunicación destacamos las entrevistas con Luis Ospina, reconocido documentalista colombiano, y Javier Darío Restrepo, periodista y académico de la Comunicación Social. Además también es importante resaltar el cubrimiento especial que realizó Datéate para informar a la comunidad académica, por medio de la web, de cada uno de los eventos y conferencias que se programaron en la jornada.

La edición promete temas, además, que le incumben a toda la comunidad académica. Está pensada para todos ustedes.



CULTURA CIUDADANA

Por: Sergio Eduardo Gama. Docente área de periodismo

La expresión cultura ciudadana tiende a preocuparme por la manera tan ingenua en que la emplean normalmente. La mayoría de las veces que oigo a alguien esgrimiéndola, me parece que hace referencia a comportamientos y valores que todos deberíamos tener y demostrar en la esfera pública, como por ser colombianos y bogotanos “de bien”, frente a la gente que no siente ninguna pertenencia y es mala.

Esta manera de usar la expresión pareciera hacer gala de la visión más básica y torpe de entender al ciudadano (como aquel nacido en tal o cual lugar) y a la ciudadanía (como la condición de haber nacido en tal o cual lugar). Así, todos los que hemos nacido en este villorrio debemos comportarnos, pensar y sentir de cierta manera en el espacio público (vías, transporte público, plazas, instituciones, entre otras). Cuando alguien no lo hace, carece de cultura ciudadana; cuando ese tipo de actitudes se generalizan, la cultura ciudadana, en general y/o en pleno, escasea. El que hace tercer carril para voltear a la derecha y genera un trancón infernal, el que le pita al de enfrente como un loco porque ese le dio la vía a un peatón, el que se cola en una fila, el que se mete sin pagar a un sistema de transporte o el que se mete a un Transmilenio llevándose a todos por delante son desadaptados que carecen de cultura ciudadana, porque los demás, los que son buenos ciudadanos, buenos bogotanos y buenos colombianos no lo hacen, porque esos sí tienen cultura ciudadana.

Surge, entonces, una pregunta válida: ¿por qué esos no tienen la cultura ciudadana y los otros sí, acaso no nacieron en el mismo lugar? Surgen tres posibles respuestas: primera, son extranjeros y no lo sabemos. Pero esta posible respuesta se cae de su peso cuando se conoce a extranjeros (de países “desarrollados” y en “vías de desarrollo” muy similares a este villorrio) o se viaja a otros países y se ve que su comportamiento es igualmente ejemplar y reprochable casi en la misma proporción que acá. La segunda opción que, de antemano digo que considero muy poco probable y difícil de demostrar, es que sean extraterrestres disfrazados que se han propuesto sabotearnos y llevarnos a la locura con sus comportamientos caóticos. Usted, lector, y yo sabemos que esta opción no vale la pena desarrollarla más.

Estos dos callejones sin salida llevan a un tercero que es amplio y de largo recorrido: el problema no es de falta de cultura ciudadana, sino del tipo de cultura que se tiene y cómo se la construye. (Sorprende a veces la cantidad de palabras que se pueden usar para decir algo obvio, ¿no?). El problema tiene más que ver con que se asume que por ser de una ciudad somos todos ciudadanos de la misma manera y hacemos parte de una masa uniforme, de una ciudadanía unitaria y monolítica desde la cual se juzga; tiene más que ver con la pregunta por la construcción de la visión de lo público, por la construcción de un tejido social; tiene más que ver con la apuesta de generar espacios abiertos de diálogo que permitan pensarnos distintas formas de ver los espacios públicos y cómo están y deben estar al servicio de todos; tiene más que ver con un compromiso de trabajo a largo plazo desde lo institucional para cambiar imaginarios y generar entornos de respeto y no entornos represivos.

Acá la vaina no es de juzgar y promover un ideal de valores desde una visión particular y exclusiva que se respalde con medidas represivas impuestas al calor de la presión mediática. La vaina es pensar un proceso de reflexión y construcción de imaginarios que se desarrolle en el tiempo y al que no se le exijan resultados a corto plazo.



LA PAZ, DEL DICHO AL HECHO...

Por: David González. Coordinador área de periodismo

El pasado jueves 27 de agosto el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, bailaba la Pollera Colorá frente a miles de seguidores y decía: “Venezuela es la última trinchera de paz que le queda al pueblo de Colombia”. Mientras tanto en la compleja zona fronteriza del Táchira, la Guardia Venezolana marcaba las casas de los colombianos con una D azul, las derrumbaba y expulsaba a las familias.

El discurso de la paz se ha vuelto una moda. Paz en el sujeto, en el complemento, pero ¿y la práctica? No el que desde la retórica demanda por paz es un pacifista, como lo evidencian las acciones de Maduro. La paz es un camino, no un estado ideal.

El año pasado tuve la oportunidad de viajar a Mampuján, un municipio azotado por la violencia al sur del Bolívar, en los Montes de María. Por esa región han pasado los frentes de las FARC, del ELN y los hombres armados hasta los dientes del bloque Paramilitar de los “Héroes de los Montes de María”. A Mampuján llegaron una noche hombres armados al mando del Paramilitar Juancho Dique, amenazaron a su población, mataron doce personas al lado de un árbol de Chontaduro en el vecino corregimiento de las Brisas y les dieron 24 horas para dejar la región.

En ese contexto creció Ricardo Esquivia, un hombre afro, de origen campesino y que bien pudo haber seguido los pasos de la guerra en alguno de los grupos armados que operaban en la zona. No. Él decidió otro camino. Primero se vinculó a la red cristiana de iglesias menonitas y empezó a hacer un trabajo en territorio para buscar salidas a la violencia. Se reunió con jóvenes, buscó recursos para proyectos productivos y empezó a hablar de reconciliación y paz antes de que estas palabras se volvieran moda.

Durante años su trabajo fue reconocido por distintas organizaciones internacionales de Derechos Humanos. En 2014 recibió el premio de paz de la organización World Vision International. También sufrió amenazas y persecución.

En ese viaje, le pregunté qué significaba la paz para él, qué significaba haber convivido con la violencia de su tierra por tantos años. Él contestó que la paz no es la firma de un documento, que la paz es un camino. Es el transitar por una senda donde los conflictos se resuelven desde el ejercicio de la no violencia, en donde el peregrino con su ejemplo inspira a otros a andar la misma senda.

Ahora, que la paz se repite en comerciales, en redes sociales, en discursos, el riesgo es convertir la moda en una cáscara vacía. No es suficiente con hablar de paz, también hay que practicarla en el día a día. ¿Cómo? Desde la tolerancia a la libertad del otro, desde el uso de la razón pública para lidiar con los conflictos, desde el respeto. Decía Bertolt Brecht, dramaturgo alemán, “cuando la hipocresía empieza a ser de muy mala calidad, es hora de decir la verdad”. Y la verdad es que del dicho al hecho, de los nuevos profetas de la paz, hay mucho trecho.

Hablar de paz y actuar en contravía de lo que significa la palabra, también está de moda.



ALCALDÍA DE BOGOTÁ: LO BUENO, LO MALO Y LO FEO

Por: Andrés Felipe Méndez Rivera. 8vo Semestre



Foto tomada de colombia.travel

Después de la Presidencia de la República, el segundo cargo de elección popular más importante en Colombia es la alcaldía de Bogotá. La relevancia y la responsabilidad de este cargo son inmensas, debido a la gestión que requiere, la densidad demográfica de la ciudad, el hecho de que es la capital del país y los mil y un intereses de los bogotanos por hacer de Bogotá un buen lugar para vivir.

La visión que puede tener cada persona de los alcaldes y su gestión puede variar. Aunque existan categorías, encuestas e individuos que brindan cifras y opiniones, no existe un discurso que reúna todas las voces o categorice unánimemente cuál ha sido un buen alcalde y cual no.

Actualmente hay un abanico de opciones por las cuales los bogotanos pueden votar para ver realizada la Bogotá que cada candidato ve proyectada. Mediante sus propuestas y la coherencia de estas, se debe tomar una decisión inteligente. Por eso, a continuación se plantearán, según algunos indicadores y parte de la opinión pública, algunas de las mejores y peores alcaldías que ha tenido Bogotá en su último tiempo.

Lo malo

Samuel Moreno

En 2007 Samuel Moreno se postuló para ocupar el Palacio de Liévano como alcalde de la ciudad de Bogotá, enfrentándose a Enrique Peñalosa, ex burgomaestre. Ganó la alcaldía con más de 900 mil votos buscando una "Bogotá Positiva", como lo decía su campaña. Entre sus propuestas estaba hacer del metro una realidad y, como es clásico del Polo Democrático, hacer una política social orientada a brindar salud, educación y oportunidades a los grupos sociales más vulnerables. Tras su posesión en 2008, la ciudad de Bogotá comenzó a ver cómo obras

principales como la Calle 26 o la Fase 3 de Transmilenio comenzaban a construirse. Sin embargo, tras meses de espera, las obras no avanzaban y esto suscitó sospechas. Después de investigaciones, se encontró que en su gestión las obras de gran envergadura para la ciudad no progresaban. Petro, que en su momento era Senador de la República, denunció, tras un año de gestión del alcalde Moreno, irregularidades en la contratación para las obras que adelantaba.

Tras la denuncia a Moreno, se le encontró culpable de varios cargos por su gestión en la alcaldía: peculado por apropiación a favor de terceros debido a que se habrían apropiado de recursos públicos para favorecer los intereses de otras personas; cohecho y concusión, pues se ofrecieron y recibieron comisiones para favorecer intereses particulares; y fraude procesal debido a la irregularidad en la adjudicación de los contratos a grupos empresariales como el Consorcio Transvial y Conalvias. En dinero, el famoso "Carrusel de la contratación" le costó a Bogotá y sus habitantes 100 mil millones de pesos, cantidad que ha sido pagada en impuestos por los bogotanos.

Luis Eduardo Garzón

Al igual que Samuel Moreno, Luis Eduardo Garzón, más conocido como "Lucho", pertenecía al Polo Democrático cuando fue elegido alcalde por 700.000 votos en Bogotá, para el periodo 2004 - 2007. Asimismo, como es la línea tradicional del Polo, su gestión política se vio fortalecida en los aspectos sociales. Bajo el lema de "Bogotá sin indiferencia" su gestión desarrolló programas como *Bogotá sin Hambre*, *Salud a su Hogar y Bogotá, una gran escuela*, cubriendo políticamente la población en situación de hambre, personas con dificultad para acceder al sistema de salud y a los jóvenes de escasos recursos que, por su condición, les era complicado acceder a la educación.



Foto tomada de thebluepassport.com

Sin embargo, su gestión dejó descuidados ciertos sectores que son vitales para la capital. El pensar y proyectar una gestión únicamente en población vulnerable conlleva que la opinión pública y los indicadores de infraestructura cataloguen la gestión y la alcaldía con un mal desempeño. En el periodo en que Garzón era alcalde, Transmilenio ya existía y, como se dijo en la alcaldía de Peñalosa, estaba pensado para revolucionar la forma de transportarse y ser insignia de la capital del país, pero durante la gestión de Garzón esto no se vio. Transmilenio, como solución a la movilidad, fue catalogado como la peor forma de transporte de la capital, en cifras, según la encuesta "Bogotá, cómo vamos" el uso del Bus Tradicional/Ejecutivo pasó de 22% en 2004 a 28% en 2007, lo que se traduce en que Transmilenio no lograba convencer a los bogotanos de sus beneficios.

Asimismo, durante esta alcaldía, el espacio público y la seguridad en gestión se vieron afectadas. El espacio público es una de las prioridades que se debe tener a la hora de manejar la planeación de la capital. Durante esta alcaldía se realizó un estudio de cómo se percibía el espacio público en Bogotá. En cifras, se vio que el bogotano veía que el espacio público estaba siendo usado un 63% por los automóviles y que otro 56% estaba siendo usado por los vendedores ambulantes, generando desorden en la ciudad y aumento en su contaminación.

En seguridad, Garzón supuso que con mayor presencia de la Policía ésta iba a mejorar, sin embargo, esto no fue así. Según cifras del Sistema Unificado de Información de Violencia y Delincuencia de Bogotá, en el lapso de enero y agosto de 2003 a enero y agosto de 2007, las lesiones comunes subieron de 4.451 a 5.226; el hurto a residencias pasó de 2.932 casos a 3.426. Cabe señalar que el hurto a personas se redujo, pero la cifra no fue tan notable, pues pasaron de ser 8.342 a 7.850; y también, según Medicina Legal, se redujo la tasa de homicidios que pasó de 1.561 en 2003 a 1.336 en 2006.

Lo bueno

Antanas Mockus

La cultura ciudadana fue su fuerte y las normas de convivencia su estandarte. Antanas Mockus fue un alcalde que, aunque no fue hito por su desarrollo de infraestructura, sí lo fue por su política cultural. Mediante personajes tradicionales como los mimos, logró que se respetaran las

normas de convivencia en el aspecto de movilidad; asimismo, aportó con las tarjetas rojas provenientes del fútbol, para que los infractores de las normas de convivencia fueran censurados por los mismos ciudadanos.

En sus dos periodos cumplió con reducir la tasa de muertes violentas con la política pública de *Desarme voluntario* y la *Hora Zanahoria*. Aunque siempre fue catalogado como un político atrevido con sus diferentes gestiones, dejó callado a más de un político. Un ejemplo de esto fue cuando prohibió la producción, almacenamiento y venta de pólvora en el territorio bogotano. Aunque para algunos fuera un iluso con esa medida, redujo los quemados en Bogotá en un 80%. Demostró que no se necesita una gran campaña o invertir demasiado en publicidad para promover un buen comportamiento en los ciudadanos. Sus métodos pedagógicos llevaron a la ciudad a un nivel diferente en relación con los demás y con la ciudad.

Enrique Peñalosa

Enrique Peñalosa le dio una cara distinta a Bogotá durante su paso por la alcaldía. Para el periodo de 1998 – 2001, Peñalosa entregó Transmilenio, un sistema masivo de transporte que logró ayudar a la crisis de movilidad que estaba teniendo la ciudad. Bajo el lema "*Por la Bogotá que soñamos*" Peñalosa fue el de la iniciativa de los megacolegios en las zonas deprimidas de Bogotá, al igual que las bibliotecas públicas como la de El Tintal, El Tunal y la Virgilio Barco. También desarrolló otras 13 bibliotecas de menor escala.

Promovió el acceso a los espacios públicos, construyendo las aceras y más de 1.100 parques. También siguió con la idea del ex alcalde de Bogotá Augusto Ramírez, quien fue el que promovió la adaptación de los espacios públicos de los automotores para la movilidad en bicicleta u otros medios de transporte alternativos. Peñalosa desarrolló varios trayectos exclusivos para movilizarse en bicicleta. Así mismo, implantó el "Pico y Placa" para contribuir a una mejor movilidad.

Su preocupación por el medio ambiente lo llevó a remodelar el Parque Metropolitano el Tunal y el Parque Metropolitano Timiza. También se plantaron más de 100.000 árboles. En el ámbito de la escolaridad, aumentó el número de cupos en los diferentes colegios de Bogotá. Gestionó la legalización de los barrios en los cuales vivían múltiples personas a pesar de ser "urbanizaciones piratas". Creó lo que se conoce



Foto tomada de nuevalenguatours.com

como *Metrovivienda*, para fortalecer la vivienda popular. Rescató gran cantidad del espacio público que estaba siendo invadido por los vendedores informales y reformó la famosa Calle del Cartucho.

Lofeo

Se ha visto cómo la corrupción y la mala gestión de los diferentes alcaldes, que ha tenido Bogotá, ha desmotivado a una gran cantidad de bogotanos que asumen una postura acrítica y de falta de interés frente a los candidatos que se pelean la alcaldía y sus planes de gobierno. Esto conlleva que una pequeña fracción de los bogotanos salga a las urnas, represente la opinión de la mayoría y ejerza su derecho al voto, terminando, así, nuevamente en el círculo del inconformismo y del anegamiento del porque la ciudad va en decadencia.

La Veeduría Distrital recomendó, para las próximas elecciones, que tanto los candidatos como los votantes deben fijarse muy bien en lo que se plantea en el plan de gobierno. El ideal es plantearse y revisar qué plan de gobierno es retador, con iniciativa e innovaciones pero cumplible.

No hay que descuidar lo que ya se tiene constituido o planeado. Como votante y ciudadano se tiene la responsabilidad de revisar muy bien las propuestas de cada candidato y cuál sí incluye en su plan de gobierno los avances que se lograron durante el anterior periodo o la anterior alcaldía. Los candidatos no deben apuntar a empezar de cero todo. Construir sobre lo construido permitirá que las gestiones adelantadas y las que pretenden poner en marcha, logren un final concreto.

Postura acrítica y de falta de interés frente a los candidatos que se pelean la alcaldía y sus planes de gobierno. Si bien se está cumpliendo una función local, la articulación e implementación de proyectos que se adapten a los planes de mayor envergadura, apuntará a una mejor evolución de la ciudad.

Lo bueno, lo malo y lo feo de Bogotá depende de los ciudadanos, no únicamente de los políticos. Si se quiere una Bogotá con infraestructura, cultura, igualdad y una política social fuerte, se deben asumir los ejercicios electorales y de ciudadanía con responsabilidad y gusto y no desentenderse de este ejercicio cada cuatro años.



CINEMINUTO, LA PANTALLA DE LAS BUENAS HISTORIAS

Por: Wendy Cardona Ramírez. Practicante Comunicación Social - Periodismo 9no semestre

Cineminuto es el cineclub de la Escuela de Medios para el Desarrollo (ESmedios) y TRAU (Tecnología en Realización Audiovisual) dedicado a las buenas historias del cine y los amantes del séptimo arte.

Cineminuto abre sus puertas para recibir al público universitario del que hacen parte los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO y otras facultades. Además, aquellas personas provenientes de universidades externas que deseen conocer el escenario dedicado a la pantalla grande, también son bienvenidas.

Cineminuto les invita a asistir de manera libre y voluntaria a las proyecciones que semanalmente se programan en la Universidad como parte del ciclo de cine "Miradas".

El cineclub Cineminuto funciona los viernes de cada semana en el transcurso del semestre académico proyectando una gran diversidad de películas que varían en género, época y temática. Las películas son escogidas mediante las sugerencias de los docentes y estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, Comunicación Gráfica, Realización Audiovisual y el docente Fabio Medellín, director de Cineminuto desde marzo de 2001, con el respaldo de la Escuela de Medios para el Desarrollo de UNIMINUTO.

Fabio Medellín propone una mecánica diferente y auténtica para el desarrollo de las funciones: "El Cineminuto, marcha con una presentación inicial sobre la película, sobre su trascendencia en la historia del séptimo arte, su director, su guionista, su productor o sus actores. Luego, se exhibe y se cierra con un foro que recoge las dudas y las apreciaciones de los asistentes y las orientaciones de su presentador, que no siempre habrá de ser el director, sino alguno de los proponentes de filmes a visualizar".

Uno de los propósitos de Cineminuto es fomentar la asistencia del público al cineclub, por lo cual, Cineminuto cuenta ahora con su propio Sitio Web en el que se encontrará más contenido e información sobre el movimiento del cineclub. Por otra parte, este espacio virtual cuenta con un trabajo de sistematización de los conocimientos que se generan en los cine foros para, así, construir un historial de las actividades de Cineminuto.

Cineminuto está al servicio de los interesados en saber más sobre el amplio espectro del cine y los curiosos que gustan de ver una buena selección de películas y conocer otras lecturas sobre el séptimo arte. Si usted es amante del buen cine, de las buenas historias y quiere tener una buena experiencia en la apreciación cinematográfica, de la mano de un experto, no deje de asistir y de ser partícipe de la propuesta que Cineminuto tiene preparada para usted, sus compañeros, amigos profesores y estudiantes. ¡Bienvenidos!

Para conocer la programación de las películas y acceder a más información de interés sobre el ciclo de cine "Miradas" de Cineminuto ingrese a:

www.cineminutouniminuto.wix.com/cineminuto

Cineminuto – Oficial

CINEMINUTO2015

cineminuto.um@gmail.com



JOHN MACÍAS, NUEVO COORDINADOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Por: Jordy Téllez. 8vo semestre

Desde el 2 de marzo de 2015, Jhon Macías ha hecho parte de la planta administrativa de la Facultad de Ciencia de la Comunicación como Coordinador Académico del programa de Comunicación Social – Periodismo.

Bogotano, Administrador de Empresas de la Universidad Nacional, Ex-Docente de UNIMINUTO en la modalidad Virtual y a Distancia, conocedor de la misión y la visión de la institución, brinda y da testimonio de cómo estudiantes han ingresado a la universidad, logrando un cambio considerable en sus proyectos de vida. Para ahondar más en el nuevo coordinador académico, Macías concede una entrevista a Datéate.

¿Cómo se describe?

JOHN MACÍAS: Soy una persona supremamente organizada. Todo debe estar planeado, ejecutado y, sobre todo, tener una forma medible de ver los resultados. La apuesta que tuvo la Decanatura al colocar un administrador de empresas en el programa es porque ve muy fuerte el programa desde lo académico, pero ve dificultades desde lo administrativo. Comunicación Social tiene relaciones directas con los demás programas e instancias de la universidad, así como con la Vicerrectoría académica de la sede principal. Es por eso que mi expectativa, sobre todo, tiene que ver con que la gestión administrativa y la gestión académica sean agilizadas.

¿Cómo encontró el programa al ingresar?

J. M: El programa era sumamente fuerte en la parte académica, pero en la parte administrativa había debilidades. Se requería un perfil que facilitara los procesos administrativos de la mejor forma. No me refiero a términos de organización, sino a dos puntos claves: La atención al cliente y la normalización; es decir, que todos y cada uno de los trámites quedaran claros y solucionados, tanto para los estudiantes como para los profesores.

Para la Decanatura y el programa resulta pertinente que se marque una pauta de gestión, mirando fortalezas y debilidades. Las debilidades administrativas son elementos muy puntuales, como la comunicación que se ha llevado con los estudiantes y, en paralelo, con los profesores. Uno de los objetivos es mejorar la comunicación dentro de ese triángulo de actores que están en la academia: profesores – administrativos – estudiantes.

¿Con respecto a la atención del estudiante, qué se logró detectar en el estado actual del programa?

J. M: El diagnóstico nos indicaba que debíamos ampliar los horarios de



atención, debido a que la jornada de la mañana solicitaba mayor volumen de atención. Los estudiantes de la jornada nocturna presentaban una mayor dificultad debido a su llegada del trabajo. El tiempo del que disponen sólo se podía aplicar en asistir a sus clases. Esto dificultaba una comunicación eficaz, pues un estudiante llega con una duda puntual, y ha de irse con la información puntual y concisa que satisfaga sus necesidades y supere sus expectativas. Deberíamos migrar todos los procesos que podamos al correo electrónico. Hoy en día, el ciudadano promedio hace un frecuente uso de un teléfono inteligente o de su correo electrónico. Por ello se ha puesto como meta este punto. Ya se inició un plan piloto con las revisiones de planes de estudio, la idea es que con sólo colocar el ID y el correo electrónico se pueda dar respuesta en un máximo de 3 a 4 días. Además, le asignará la información pertinente del seguimiento de su plan de estudio.

Desde la perspectiva académica, ¿cómo ha encontrado a los estudiantes del programa en las pruebas Saber Pro?

J. M: Un objetivo claro es saber cómo se interpreta esta prueba. Muchos estudiantes tienen el reporte pero pocos saben interpretarlo. Para este 2015 se propone una campaña para este fin, que nos permita establecer cuáles son las debilidades individuales y las colectivas del programa, teniendo en cuenta las competencias que califica la prueba Saber Pro. Vamos a fomentar la cultura de la interpretación, y posteriormente, haremos un análisis interno más exhaustivo para saber qué debemos mejorar. Le adelanto, el programa es fuerte en competencia lectora, pero débil en competencias ciudadanas e inglés. Todo esto se verá reflejado en los microcurrículos de las asignaturas, talleres, entre otras cosas, que se deben pensar de forma estructurada.

¿Cuántos estudiantes están inscritos para presentar la prueba Saber Pro el próximo 22 de noviembre?

J. M: Aproximadamente 180 estudiantes.

¿Qué labores se están realizando desde el comité de currículo?

Se han revisado estrategias curriculares, estrategias pedagógicas, y han salido temas importantes, por ejemplo, la actualización del proyecto curricular en el que se está trabajando. También se creó el taller 13 que se ocupa de las competencias, tema que es prioridad de UNIMINUTO. Con esto se busca hacer de los estudiantes conocedores de lo que es una competencia, familiarizarse con otros métodos de evaluación, que no sea lo típico, aprobado o reprobado. Todo esto busca que UNIMINUTO se mantenga fuerte frente a los estándares internacionales.

¿Algún mensaje que quiera comunicar a los estudiantes?

J. M: Estamos atentos a cualquier comentario y sugerencia. Nuestro interés es facilitarles los trámites, acompañarlos y asesorarlos. Las personas que han conversado conmigo han notado que busco el bien de los estudiantes, pero cumpliendo los lineamientos de la institución. No me salto el reglamento, porque esa es nuestra hoja de ruta, pero quiero promover el bienestar de los estudiantes.

Yo quisiera que no hubiera tantas quejas de los estudiantes, que tuvieran paciencia, estamos pensando en una mejor calidad integral para ellos, de trámites fluidos y eliminar obstáculos que los bloquean. Esto es un logro a mediano y largo plazo, esperamos que a partir del próximo año se vean estos resultados



“SEPTIMUS” SERÁ EL REPRESENTANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL XVIII ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS REDCOLSI

Por: Oscar Rodríguez. 6to semestre



Docente María Cristina Asqueta junto al estudiante Óscar Rodríguez, uno de los participantes del semillero de investigación.

El Semillero de Investigación en Literatura “Septimus” se prepara para el XVIII Encuentro Nacional de Semilleros REDCOLSI que se llevará a cabo del 8 al 11 de octubre en la Universidad Santiago de Cali. El Semillero es dirigido por la docente María Cristina Asqueta, y está conformado por los estudiantes Liliana Molina, Leidy Perdomo y Óscar Rodríguez; estos dos últimos serán los ponentes en Cali. Todos ellos son miembros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO.

Luego de participar en la Convocatoria Regional de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, REDCOLSI, los integrantes del semillero se alistan para presentar su ponencia en Cali en el encuentro nacional. El semillero, cuyo tema de investigación es la influencia de la literatura de Gabriel García Márquez dentro de la sociedad colombiana, lleva apenas siete meses de trabajo, pero los frutos ya empiezan a verse: “Hay que tener en cuenta que cuando se presentaron a la convocatoria regional, Septimus llevaba menos de dos meses trabajando. Sin embargo, fue el único semillero de la Facultad de Comunicación que clasificó al encuentro nacional”; puntualizó Leidy Moreno, funcionaria del Área de Investigación de la FCC UNIMINUTO.

“En este momento ya estamos en la fase de preparación visual de la ponencia. El documento escrito lo enviamos a Cali hace cerca de un mes y ya hemos ajustado algunos detalles desde la ponencia regional. Ahora

solo nos queda diseñar la presentación visual que haremos allá”; afirmó la directora de la investigación, María Cristina Asqueta. Por su parte, Óscar Rodríguez, ponente en el encuentro regional y nacional señaló: “Estamos muy entusiasmados con el viaje, es un sueño para nosotros. La responsabilidad de representar la Facultad y la Universidad es grande, pero estamos seguros que no nos superará”. Leidy Perdomo, así mismo, dijo: “La profe María Cristina es muy buena, tiene mucha experiencia en esto, y por eso estamos seguros que haremos un gran trabajo para, por qué no, poder asistir al encuentro internacional”.

UNIMINUTO logró clasificar al encuentro en Cali con 23 semilleros, repartidos así: 2 de la Facultad de Ingeniería, 3 por la Facultad de Educación, 11 de la Facultad de Ciencias Empresariales, 6 representantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y Septimus, el abanderado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. “En este momento, solo nos queda por terminar las gestiones administrativas para que Leidy y Óscar puedan viajar sin ningún problema. Esperamos tener todo resuelto la próxima semana”, indicó la representante Moreno del Área de Investigación. Vale la pena decir que Septimus obtuvo 95 puntos sobre 100 posibles en la calificación del jurado a nivel regional, y que toda la confianza de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y su Área de Investigación está centrada en el trabajo del Semillero en este evento.



BIENESTAR: DEL LADO DE LOS PRIMÍPAROS

Por: **Alexánder Acosta Moncada**. 4to semestre

UNIMINUTO, semestralmente, le da la bienvenida a cientos de estudiantes que toman la decisión de escoger a esta universidad como opción para su proceso de formación en pregrado y posgrado. La universidad no solo brinda un excelente nivel académico, sino también ha creado un departamento con el cual busca hacer la experiencia universitaria más agradable. Para ello ha dispuesto de la dirección de **BIENESTAR**, área que se encarga de ayudar y brindar actividades, eventos, acompañamientos y las herramientas para que el paso por la universidad sea más divertido y saludable. La Dirección de Bienestar tiene diferentes campos de acción como: **Cultura, Deporte, Salud, promoción y prevención, Desarrollo humano integral, Dirección de 1er año y Apoyo socioeconómico**.

En **Cultura** se puede acceder a talleres y a la posibilidad de adquirir conocimientos en habilidades artísticas, artes plásticas, danzas, música, expresión corporal y pintura. Además se puede aprender el uso de instrumentos musicales como la batería, el violín, la guitarra, el piano, entre otros. También promueve el trabajo en técnica vocal e incluso se puede hacer parte de los grupos musicales de la universidad.

El área de **Deporte** ofrece diversas opciones para el bienestar de la salud con la práctica de deportes como baloncesto, fútbol, voleibol, danza, acondicionamiento físico, porras, taekwondo, tenis de mesa, ajedrez y diferentes campeonatos y eventos con actividad física, entre otros.

La carga académica y los malos hábitos de los estudiantes son de interés para Bienestar. Por ello, el área de **Salud, promoción y prevención** comparte conferencias, hábitos de nutrición, campañas de donación de sangre y espacios para aprender a gozar de una buena salud.



Por su parte, **Desarrollo humano integral** acompaña la formación general del estudiante a partir de campañas de sensibilización, reflexión y aprendizaje. En dicha área se pretende optimizar su desempeño académico y profesional, realizando acompañamiento. Todo esto se hace con el fin de disminuir la deserción y los casos de fraude y plagio, entre otros.

Para completar un excelente acompañamiento en la vida universitaria de los estudiantes, UNIMINUTO ayuda con el inicio en esta nueva etapa educativa. Para ello dispone de **MAIE "Modelo de atención integral al estudiante"** que está allí desde el primer día de ingreso a la experiencia universitaria. MAIE es el mejor amigo al inicio de los primeros semestres y el bastón durante toda la carrera.

¿Qué ofrece MAIE?

MAIE cuenta con un equipo interdisciplinar conformado por psicólogos, un educador especial, un terapeuta ocupacional, un psicopedagogo, un fonoaudiólogo y una tecnóloga en gestión de mercadeo que ofrecen consejerías, acompañamiento psicosocial y proyecto de vida, para que cada estudiante pueda tener una asesoría correcta en todos los ámbitos de su vida. La inclusión social hace parte de la obra Minuto de Dios, por ello es común encontrar estudiantes con diferentes tipos de discapacidad y en MAIE sus compañeros de aula pueden encontrar asesoraría para que la comunicación con ellos sea mucho mejor.

Si los estudiantes de UNIMINUTO necesitan ayuda o mayor información, se pueden acercar a su respectiva facultad o en la casa principal de Bienestar, donde podrán conocer a los profesionales encargados de apoyarlos. Recuerden que el paso por la universidad debe ser una experiencia de vida y depende de cada uno aprovechar al máximo todos los recursos que UNIMINUTO y bienestar universitario brindan.

Se invita a todos los estudiantes a participar de la gran variedad de actividades recreo deportivas que encontrarán en el campus, aplicar los estilos de vida saludables y tener una salud espiritual plena.



CUANDO LAS IDEAS SE ENCIENDEN, SE LABRAN CAMINOS

Por: Paola Jinneth Silva. Egresada Comunicación Social - periodismo



Engativando Online es una muestra de que las aulas sí son espacios para comenzar proyectos de vida.

Era su primer trabajo de audiovisuales, Rossnaira Martínez cursaba quinto semestre de Comunicación Social - Periodismo en la UNIMINUTO. Mientras le hablaba a la cámara, su blusa de escote profundo y el logo del medio que se desprendía del mantel no permitían salir del asombro a su profesor. Solo atinó a decir que eso no era un noticiero, ni en imagen, ni en contenido.

Engativando Online era un canal en Youtube con el cual Rossnaira y seis estudiantes más se jugaban la nota para la clase de Informativos para televisión. Las condiciones para montar un set de noticias eran tan precarias como los conocimientos sobre el tema. "Lográbamos el contenido de las noticias, pero el manejo estético no era el adecuado, por lo cual nos ganamos burlas en clase, pero a la vez los insumos básicos para mejorar de forma sencilla y económica la imagen del medio", explica Felipe Bonilla, estudiante de UNIMINUTO.

El trabajo mejoró, tanto así, que Engativando se constituyó en un colectivo pequeño de comunicación que logró viajar a municipios externos, cubrir eventos culturales y generar polémica y despidos públicos con la sencillez de sus notas. Su equipo comprendió que tenían un pequeño poder en las manos que podían trabajar.

Dos años después y aprovechando la experiencia que se lograba de la práctica profesional y la frescura de la academia, Rossnaira y Felipe

revivieron el canal. Alejandra Vargas y Paola Silva se sumaron al equipo para apostarle a una convocatoria de la alcaldía local de Engativá, de esas que se ven en los comentarios de Facebook.

El objetivo de la convocatoria era apoyar iniciativas juveniles que generaran incidencia en la realidad de la localidad, bajo el contrato 462 del 2014, administrado por la Fundación para una Colombia Productiva y con Desarrollo Social-Funprodes. 20 iniciativas juveniles de la localidad fueron seleccionadas. Engativando Online, logró el segundo lugar en la categoría de comunicación con el proyecto de debate que se llamó Enciéndelo.

Argumentación y acción constituían las palabras claves de esta propuesta. Enciéndelo era una apuesta por convertir las palabras en argumentos sólidos entre colectivos para el cambio social. Para lograrlo, primero se estructuró la casa, se renovó la imagen del colectivo, así como los roles de sus participantes. Y luego de darse a conocer realizaron una convocatoria a los colectivos de la localidad décima de Bogotá, con el propósito de que, en torno al debate y al pensamiento crítico, generaran espacios para la escucha mutua.

Un abanico de personas contestó el llamado, entre ellos Génesis, que está conformado por varias mujeres que se reúnen en torno al fútbol para sacarle la roja a la violencia de género; y Los del Sur, un grupo de jóvenes

barristas con la misión de desmitificar la violencia en el deporte. Por su parte, también respondieron los colectivos Molière y La Sombra de las Máscaras, que ven en la creación audiovisual y en las artes escénicas nuevas formas de transformar desde el arte. De igual manera, participaron colectivos que generan espacios para empoderar a la mujer en la sociedad, como lo busca Histeria Riot u otros como Engatiparks que comparten del cuerpo y los espacios mediante actividades como el BMX, Skate, Roller y Parkour.

Si algo es claro, es que la existencia de cada uno de estos colectivos depende de una idea, una razón de ser que se sustenta den alguna realidad de la localidad, un motor que los impulsa a generar sus propias propuestas de transformación. Y, con la idea de que los cambios se logran cuando se argumentan, se dio inicio al proyecto.

Así, comenzó una etapa de formación mediante dos talleres, uno de crítica y argumentación, realizado por Jacqueline Colmenares, quien fue docente en la UNIMINUTO. Y el segundo de oratoria, dictado por Zoe Cárdenas de la Liga Colombiana de Debate. La idea con estos espacios, en palabras de Jacqueline, es que los colectivos puedan salir de su zona de confort, "pues aquello que los une son los pensamientos afines y si todos en el grupo están convencidos de lo mismo, no hay debate. El reto es

aprender de los que piensan diferente a mí, permitarnos desarmar el discurso que sedimenta nuestro poder y, así, comprender las situaciones que genera la postura del otro".

Luego de estos espacios de reflexión y aprendizaje, el equipo de Engativando Online logró entrar cámaras al corazón de cada una de estas comunidades jóvenes. Así, descubrieron que quienes la conforman tienen una necesidad de disfrutarse la vida en toda su exquisitez con un sentimiento mutuo de transformar, de "hacer que la gente conozca más, y que el arte audiovisual sea la herramienta para transmitir algo que cambie los sentimientos y la manera de pensar", explica Johan Salcedo del Colectivo Audiovisual Molière.

"Buscamos que una escena de teatro permita cuestionarte, al menos comenzar por generarte una duda", resalta Camila Córdoba del Colectivo Sombra de las Máscaras. O generar espacios para romper con las situaciones que alimentan el rechazo a las barras como lo pretende Los del Sur: "Realizamos proyectos de integración con los jóvenes y sus familias. Nos hacemos visibles para mostrarle que no somos delincuentes, que tenemos vida laboral, sueños. Pero sobre todo que compartimos con otros hinchas y hacemos fútbol en paz" explica Andrés Mateus.



Pero a la par que se realizaba el trabajo de campo, el equipo de Engativando Online debía ponerse al tanto de contratar equipos, generar cuentas de cobro, informes de actividades, informes presupuestales, coordinar los temas logísticos para grabar, confirmar la asistencia de los colectivos para cada grabación, gestionar los refrigerios, llenar listas de asistencia y cuanto comprobante pudiese sustentar que se realizaron las actividades estipuladas. Un trabajo administrativo que permitió construir un panorama de lo que implica pasar la formulación de un proyecto a la vida real.

Finalmente, cuatro meses de trabajo permitieron compartir con seis colectivos de la localidad, afianzar los conocimientos en producción

audiovisual, en gestiones administrativas y legales. 6 notas de los perfiles de cada colectivo y 3 programas de debate fueron el resultado de este proceso y de aquellos aprendizajes que solo quedan grabados en la memoria.

Ahora, el colectivo de comunicación Engativando Online desea promoverse como una plataforma para la localidad con el fin de que, a futuro, los estudiantes puedan apropiarse de este espacio y comiencen a gestionar sus proyectos de vida desde las aulas de clase de la universidad.





ELECCIONES

Alcaldía de Bogotá

2016
 2019

Portada: John Alexander Ferrer

¿ALCALDÍA PARA LA JUVENTUD?

En las próximas elecciones de alcaldes, es importante que se conozcan las propuestas de los candidatos en temas que afectan, interesen y beneficien a los jóvenes capitalinos.

Por: Radeth Vanessa Moreno Castilla.
 8vo semestre



Ilustración de Brayan Bonilla

Todos los jóvenes deben hacer parte de su entorno político, porque aunque muchos no lo sepan, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, el 25% de la población bogotana se encuentran entre 14 y 28 años. Somos parte de los afectados por las buenas o mala decisiones de los ciudadanos. Es importante, entonces, conocer las propuestas de los candidatos en temas que afectan, interesen y beneficien los jóvenes capitalinos.

1. Enrique Peñalosa fue alcalde en el año 1998, en su gestión realizó mejoras a la ciudad como las ciclorutas, los parques metropolitanos el Tunal y Timiza e implementó el sistema TransMilenio.

Para las elecciones del próximo 25 de octubre, Peñalosa, que hace parte del movimiento "Equipo por Bogotá", quiere llegar a la alcaldía con las siguientes propuestas para los jóvenes:

- Propone que los niños tengan la posibilidad de estar en jardines sociales, con una buena educación con calidad y maestros profesionales. Además que éstos últimos tengan una remuneración económica buena.
- En cuanto a la seguridad urbana, Enrique Peñalosa propone la prevención con una atención especializada en niños y jóvenes, con educación y actividades culturales y deportivas.
- Ampliará la cobertura y calidad de los grados décimo y once y creará más cupos para la educación superior, con la cual espera generar más oportunidades de trabajo para los jóvenes.

Por otro lado, está **Clara López**, candidata del Polo Democrático, quien fue alcaldesa designada de Bogotá en 2011, en reemplazo del suspendido alcalde Samuel Moreno. Para ese momento, prometió a los ciudadanos transparencia en la revisión y firma de contratos y licitaciones.

Para ganar la alcaldía, Clara tiene una serie de propuestas que beneficiarían a los jóvenes:

- Propone implementar una política agresiva de inclusión social, cultural, económica y deportiva. Aclara que la educación debe ir unida a las oportunidades de trabajo.
- También anunció que creará laboratorios de cazatalentos para los jóvenes emprendedores de Bogotá, de esta forma podrán ser capacitados. La candidata tiene calculado invertir 1 billón de pesos para este tipo de proyectos.

El candidato a la alcaldía por el partido Liberal, **Rafael Pardo**, propone:

- Los jóvenes serán la clave para transformar Bogotá y transformarla en una ciudad organizada, amable y segura. Según él, es hora de hacer valer los derechos y las oportunidades de los jóvenes, para así recuperar el orgullo bogotano. Hace énfasis en que este escenario es la mejor oportunidad para que los jóvenes se unan con sus ideas y propuestas a la realización de un programa incluyente, que les permita desplegar su conocimientos sobre la realidad ciudadana.

Por último, el candidato por el Centro Democrático, **Francisco Santos**, propone:

- Construir pequeños colegios. El candidato no cree en los megacolegios que acogen a tres mil estudiantes, porque, para él, pedagógicamente son un desastre. Pacho Santos prefiere colegios pequeños que alberguen de trecientos a cuatrocientos estudiantes. Esa propuesta incluye que los niños estudien en su propia localidad y no tengan que desplazarse.
- Espera que los niños que entren en el 2020 a estudiar en las escuelas, reciban la formación académica a través de Internet.
- Dar educación de extrema calidad a los alumnos universitarios. Según él, Internet es una herramienta de primera calidad para transferir conocimiento. Se pueden enseñar todas las áreas a través de Internet.

Las anteriores propuestas son de los 4 candidatos que se encuentran punteando las encuestas.

Recuerde votar el próximo 25 de octubre de manera sensata para que después se pregunte ¿Qué le pasa a Bogotá? Infórmese antes de elegir, vaya por el candidato que mejores propuestas de cambio y desarrollo tenga.



Ilustración de Moisés Rubiano

Dirigido a todos los estudiantes, profesores y administrativos del Sistema UNIMINUTO

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Fundada en 1962

SEPTIMO CONCURSO DE ORTOGRAFÍA

ORTO

En UNIMINUTO escriben correctamente las palabras

INGRESO PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES:
http://academia.uniminuto.edu/concurso_ortografia/academico/
Usuario: Correo institucional académico (@uniminuto.edu.co)
Contraseña: La ristra de Gárgara

INGRESO PARA ADMINISTRATIVOS:
http://academia.uniminuto.edu/concurso_ortografia/administrativo/
Usuario: Correo institucional administrativo (@uniminuto.edu)
Contraseña: La ristra del correo institucional

Cronograma

a. Primera fase: del 2 al 9 de octubre de 2015 b. Segunda fase: del 19 al 24 de octubre de 2015
c. Tercera fase: del 5 al 10 de noviembre de 2015 d. Entrega de diplomas y placas: 17 de noviembre de 2015 (1, 2 y 3 lugar)

Área de Lenguaje Teléfonos: 3916520 Ext. 46242

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN • PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ ESTUVIERON EN UNIMINUTO

Por: Jaime A. Carvajal D. Docente UNIMINUTO

Para conocer las propuestas e ideas de los aspirantes al segundo cargo más importante de Colombia, DATÉATE habló con cada uno de ellos con el objetivo de que expusieran sus ideas y que los ciudadanos conocieran sus propuestas para la capital, antes de las elecciones el próximo 25 de octubre.

Rafael Pardo, candidato por los partidos Liberal y la U.

"Ni soy Petrista, ni tampoco estará conmigo"



El aspirante de origen Liberal aseguró que las puertas no están cerradas para una posible alianza con el candidato por el movimiento "Equipo por Bogotá", Enrique Peñalosa, pero las ve algo lejanas. Pardo sostuvo que lo más importante para hacer una alianza son las ideas, mirar en qué coincide o no con los demás candidatos.

Pardo, quien fue alcalde encargado de Bogotá en 2010 durante 30 días, mencionó muchos puntos, pero enfatizó sus propuestas basadas en la educación, "el Gobierno deberá poner el mismo propósito para los temas de educación en el Distrito", y defendió la lucha por el respeto a los animales, "No dispondré ni un peso y ni bien público para el maltrato animal".

Enrique Peñalosa, candidato por el movimiento Equipo por Bogotá y Cambio Radical

"En Bogotá se nos olvidó un derecho que tenemos, a vivir sin miedo"

El aspirante Enrique Peñalosa criticó las últimas administraciones que ha tenido la capital de la república asegurando que son la causa por la que los ciudadanos han perdido la confianza, la tranquilidad y los sueños por la capital. "Estoy convencido de que los ciudadanos se sienten angustiados con lo que pasa en Bogotá".

Por otra parte, Peñalosa se refirió a la construcción del metro, sobre el cual sostuvo que no debe ser la única solución de movilidad en Bogotá: "Hablamos del metro, pero no hablamos del millón de personas que no tienen pavimento frente a sus casas".



El candidato, que ya fue alcalde en el año 1998, reveló que le han ofrecido en varias ocasiones diferentes cargos en el Gobierno Nacional, pero no los ha aceptado, porque "A mí lo que me apasiona es mejorar la vida de los bogotanos".

Francisco Santos, candidato por el Centro Democrático

"Lo primero que haré, si soy alcalde, será llamar al presidente Santos para trabajar juntos"



El candidato Francisco Santos sostuvo que una de las grandes problemáticas que tiene Bogotá es la falta de seguridad, por esto, propone vincular a ex miembros de la Fuerza Pública como guardianes de barrios y calles, "Vamos a escoger 6 mil militares especializados para diferentes zonas de Bogotá y, así, recuperar los espacios perdidos".

Por otra parte, Santos sostuvo que para solucionar en gran parte el "embotellamiento" de tráfico que tiene Bogotá, dejará adjudicada durante su mandato la Avenida Longitudinal de Occidente (ALO). Francisco Santos reveló el papel que jugará el ex presidente y hoy senador de la república,

Álvaro Uribe Vélez, si llega a ser alcalde de Bogotá: "Uribe será mi consejero de seguridad".

Ricardo Arias, candidato por el movimiento Libres

"Bogotá está siendo administrada por antojos y caprichos".



El ex presidente del Fondo Nacional del Ahorro, Ricardo Arias, sostuvo que en Bogotá no se hizo vivienda social durante los 4 años de Gustavo Petro, creando así un obstáculo para la superación de la pobreza de los ciudadanos. Por otra parte, Arias se refirió a quienes ejercen el empleo informal en la capital y les garantizó que si es alcalde tendrán seguridad social.

Según el aspirante por el movimiento Libres, la educación y la cultura van de la mano para que Bogotá salga adelante: "La educación temprana y del hogar generarían cultura".

Daniel Raisbeck, candidato por el movimiento Libertarios

"Estoy de acuerdo con la legalización de todas las drogas"



El aspirante de 33 años manifestó que se debería aprobar el consumo de la dosis mínima en Colombia, tanto así, que para la capital tiene una propuesta para ser implementada en los hogares: "En Bogotá se debería fomentar el conocimiento sobre los autocultivos".

En el tema de movilidad, Raisbeck afirmó que el presupuesto que se ha dado a conocer para la financiación del metro se debería utilizar para mejorar las vías: "El metro no se construirá en 4 años. Es más importante utilizar ese presupuesto en tapar los huecos".

Raisbeck ha sido el único que ha manifestado su total apoyo al uso de las aplicaciones móviles para el transporte urbano: "Debemos permitir el uso de nuevas tecnologías que agilicen la movilidad en Bogotá".

Alex Vernot, Candidato por el movimiento ciudadano Pueblo, Tierra y Futuro

"El metro es una mentira, no es la solución para el transporte"

El aspirante Alex Vernot se mostró preocupado por las finanzas de Bogotá que, según él, no están para construir el metro: "El metro es una locura económica, financiera y operacional para Bogotá".

Por otra parte, el investigador Vernot se refirió a los problemas que ha tenido Gustavo Petro con el tema de las basuras y que le ha causado dos



suspensiones en su mandato. "La mirada del alcalde Petro sobre las basuras es correcta, pero en la práctica fue incorrecta".

Sostuvo que la problemática principal que tiene la capital y que nadie ha pensado en ella, por no ser actual, es el agua potable: "El tema más urgente en Bogotá es el del agua porque tendremos escasez en 20 años".

En repetidas ocasiones se invitó a la candidata del **Polo Democrático, Clara López**, para que visitaran las instalaciones de UNIMINUTO y, así, ser entrevistados para DATÉATE. Lamentablemente sus equipos de prensa los justificaron diciendo que, por cuestiones de agenda, no podían visitarnos. Por lo tanto, no se lograron las entrevistas correspondientes para esta edición.



DATEÁATE WEB

Lea en Datéate web

<http://www.uniminuto.edu/web/dateate/inicio>

- **La 19° edición del festival de verano culmina con gran éxito.** Por: Diana Paola Vásquez. 7mo semestre.
- **Ciclo de diseño y comunicación digital.** Por: Julián Camilo Chisino. 6to semestre.

“LA ÉTICA ES VIDA, ES SABER PRÁCTICO, NO ES TEORÍA”: JAVIER DARÍO RESTREPO

Por: Daniela Malo Álvarez. 5to semestre



Javier Darío Restrepo en la entrega del premio que lleva su mismo nombre.

Yo tengo unas convicciones muy claras. La ética no se enseña, la ética se comparte, no es asunto que se maneja con libros, se maneja desde la inspiración que da la vida de alguien”. Estas son algunas de las palabras que Javier Darío Restrepo dijo en el marco de la Novena Semana Internacional de la Comunicación.

Además, agregó: “la ética hay que transmitirla desde la propia vida. No sirven los profesores que están siguiendo un librito, sino los profesores que los estudiantes siguen por el ejemplo que dan”. Datéate habló con él.

¿Cuál es la postura que el periodismo debe tomar, frente a la situación que están viviendo los colombianos en Venezuela?

J. R.: A mí me parece que lo mismo que pasa en las guerras, hay que estar siempre de lado de las víctimas, tratar de entender el problema de las víctimas y convocar a quienes pueden dar una posible solución.

¿Cómo recuperar la credibilidad que se ha ido perdiendo en los principales noticieros del país frente a temas políticos?

J. R.: En la medida en que el periodismo se haga más independiente, se hace más creíble. De modo que lo que habría que construir en este momento es independencia. Hay que tener en cuenta que el periodismo colombiano carga con un peso muy grande, ya que todo mundo está sospechando, cuando tú das una información. La gente se pregunta quién paga esa información, le paga el medio o le está pagando alguna institución interesada en manipular la información. El periodismo tiene que liberarse de esa carga si quiere seguir siendo creíble.

¿Qué papel debe tener el periodismo en temas de conflicto armado en Colombia para no victimizar más?

J. R.: Allí sobre todo se necesita un conocimiento particularmente de las causas y de las víctimas, pero un conocimiento que sea a fondo, no un conocimiento puramente emocional o inspirado en el afán de ganarle a la competencia.

¿Cómo, desde el periodismo, podemos fomentar una cultura de paz?

J. R.: Yo creo que la ayuda mayor que puede hacer el periodismo es crear una conciencia de reconciliación y de perdón. Pueden firmarse todos los papeles que se quieran, pero si no hay un ambiente de reconciliación y de perdón, todo está perdido.

¿De qué manera los estudiantes podemos formar ética periodística en nuestro proceso de formación?

J. R.: Yo creo que hay que comenzar por definir la identidad como periodista. Cuando está clara esa identidad, ya ha puesto una base muy sólida para ser ético en el periodismo.

El maestro Javier Darío Restrepo, recordó la importancia del buen periodismo y cerró recordando la importancia de que el periodista realice oficio desde el total entendimiento del otro: “El periodismo de inmersión es a la vez una técnica y una actitud. La técnica es una forma de recolectar información, pero la actitud es acercamiento, identificación con el otro, entenderlo. Y no desde las distancias, sino viviendo las mismas circunstancias, teniendo las mismas expectativas, viviendo de sus alegrías, estando con él.”



UNA MASTERCLASS CON EL DOCUMENTALISTA LUIS OSPINA

Por: Jordy Tellez. 8vo semestre



El documentalista Luis Ospina en la Semana Internacional de la Comunicación.

Luis Ospina, caleño y uno de los hombres más talentosos del cine colombiano, estudió en California (USC y UCLA) y al volver se desempeñó como codirector del Cine Club de Calí. Además, fue el cofundador de la revista "Ojo al Cine".

Existen numerosas obras brillantes provenientes del crítico, director, montajista, guionista y productor de cine, entre las cuales vale destacar "Un tigre de papel" y "Soplo de vida" (ambas bajo su dirección). En su visita a UNIMINUTO, Ospina realizó una masterclass (la cual también la ha realizado en México) para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Antes del evento concedió una entrevista a la estudiante Tatiana Fernández:

T. F: ¿Qué lo inspiró a realizar "Agarrando pueblo" y "Oiga mire vea"?

L. O: Yo nací en Cali, viví gran parte de mi vida allá y por esta razón le dediqué gran parte de mi obra a hacer memoria sobre la ciudad de Cali. Hice muchos documentales, entre ellos "Agarrando Pueblo" y "Oiga mire vea". También hice una serie de diez capítulos sobre la ciudad de Cali, porque cuando empecé a hacer cine vi que la ciudad estaba teniendo muchos cambios, sobre todo el año 1971 cuando la ciudad estaba haciendo los juegos panamericanos. Esos y muchos otros cambios me motivaron a hacer estos trabajos.

T. F: ¿Qué importancia tiene "A un tigre de papel"?

L. O: "A un tigre de papel" fue una película que hice en el año 2007. Es una película que trata mucho sobre la generación, que tuvo los ideales del año 78, es decir, mi generación. Entonces aprovecho, a través de mi personaje, Enrique Figueroa, para contar la historia del arte y política en Colombia hasta los años 80 aproximadamente.

T. F: ¿De qué hablará en la conferencia "La muerte es la ausencia de la memoria"?

L. O: Voy a mostrar fragmentos de mi trabajo y mostraré, con base en eso, cómo se ha ido desarrollando mi trabajo a través de estos 45 años que llevo haciendo cine. Trabajaré, sobre todo, temas muy importantes para hacer memoria. Por eso le di ese título a la MasterClass, porque un documental se dedica a hacer eso, a hacer memoria. En un país como Colombia, que padece de amnesia, es una labor necesaria.

T. F: ¿Qué acogida han tenido todas sus películas en el país?

L. O: Todas mi obras han sido hacia Colombia, exceptuando "La desazón suprema: retrato incesante de Fernando Vallejo" en México. Gran parte de mis obras han sido dedicadas a Cali, a pesar de que hace 21 años me vine a vivir a Bogotá. "Todo comenzó por el Fin" es una película que se estrena mundialmente en el Festival Internacional de Toronto. Es un auto-retrato del grupo de Cali o Caliwood. Mis trabajos no sólo han tenido acogida en Colombia, en el extranjero han sido reconocidos en festivales y museos, allí han presentado también una buena acogida.



CONFERENCIA PACIFISTA EN UNIMINUTO

Por: Daniela Malo. 6to semestre

El pasado 27 de agosto, en el marco de la Novena Semana Internacional de la Comunicación de UNIMINUTO, se realizó la conferencia Pacifista: "¿cómo desde el periodismo se puede fomentar la cultura de paz?" El conferencista invitado fue Camilo Segura, editor de la plataforma web "Pacifista" de Vice Colombia, quien habló de la importancia de hacer periodismo con sentido social.

Segura invitó a los jóvenes a crear nuevos medios de comunicación alternativos como "Pacifista", una plataforma que publica una serie de contenidos que buscan activar una conversación a fondo sobre el conflicto y la paz en Colombia.

Camilo Segura, durante la conferencia, recalcó: "Hay que tener criterio periodístico y pensar cuál es la línea para hacer propaganda y dónde está la línea para hacer periodismo. Queremos seguir haciendo periodismo sin importar el interés económico".

Camilo relató sus comienzos y cómo llegó a interesarse por el tema del conflicto en Colombia: "Mi práctica profesional fue en Caracol televisión, mi función era básicamente colocar cables en las principales producciones, y solo me limitaba a cortar y editar contenidos en la página del canal. Luego busqué la posibilidad de estudiar algo relacionado con derechos humanos o ciencia política, en ese momento apareció un periodista de Contravía que necesitaba a alguien que organizara el programa".

Segura afirma que fue una oportunidad para trabajar el tema de DDHH en un momento muy complicado de Colombia: "Empecé a ser el realizador del programa y viajé por todo el país, porque el enfoque de Contravía es la defensa de los derechos humanos. Haciendo eso me di cuenta de la desconexión del periodismo y las problemáticas del conflicto. Quise cambiar esa situación".

Camilo explica la situación actual de este tipo de periodismo en Colombia: "Yo creo que el primer paso no es fácil, hay que acercarse al territorio, descubrir nuevos formatos, no solo basarnos en mostrar la guerra. Hay que mostrar lo que se está haciendo para lograr la paz. Además, el periodismo solo se basa en las grandes ciudades, es entonces cuando vamos a un pueblo con las calles sin pavimentar y nos sentimos extraños. Es en ese momento cuando es necesario tener una sensibilización y darle la importancia que necesita, no solo ir, cubrir y ya".

Segura finaliza su intervención señalando que es muy difícil hacer este tipo de periodismo porque tiene muchos retos, porque no es rentable en temas económicos, pero que lo gratificante son los beneficios éticos y morales que trae. "La importancia de creer en la defensa de una causa, son regalos grandes, lindos, motivantes, pero hay que estar preparado para afrontar la pelea contra los esquemas de información actual".



Camilo Segura y David González, conferencistas en el evento Pacifista: ¿cómo desde el periodismo se puede fomentar la cultura de paz?



TERTULIANDO CON WILLIAM OSPINA

Por: Andrés Méndez. 8vo semestre



William Ospina en la firma de su último libro "Pa' que se acabe la vaina"

En el marco de Semana de la Comunicación William Ospina, escritor y periodista, estuvo compartiendo con la comunidad universitaria, fans y demás asistentes, sus principales obras y pensamientos sobre nuestra realidad.

William Ospina es una de las personas que, debido a sus investigaciones y textos, ha ganado varios premios como el Rómulo Gallegos, Premio Nacional de Ensayo y de Poesía, y se ha convertido en una autoridad a la hora de hablar de su visión respecto a cómo la sociedad contemporánea está en crisis. También trabajó los temas de identidad y evolución en su historia y, a la vez, cómo se han configurado las sociedades y comunidades respecto a las premisas del poder y la información.

Tras abordar un panorama general se aterrizó en el contexto colombiano. En la tertulia se discutió sobre cómo los colombianos se encuentran en un bucle político y cómo este círculo, que se repite un y otra vez, es consecuencia de los medios que no han logrado una madurez democrática, pero si una cobertura considerable.

William afirmó que la figura del poder en Colombia es un ejemplo claro de cómo la misma concepción de poder es peligrosa. Un "mal de la sociedad contemporánea" es ver cómo las mismas personas y las mismas familias siguen tomando las riendas del poder y cómo la misma influencia de éstos recae sobre los medios de comunicación. Esto conlleva tener un Estado y unos medios enajenados y subyugados a los intereses de pocos.

Aunque esta discusión ha tenido bagaje y mucha gente conoce este conflicto en el modelo político e informativo colombiano, Ospina afirma que existe una complicidad por parte del colombiano de a pie frente a estas estructuras que se han tornado macabras. Existen vías posibles por las cuales se logra la desarticulación de la sociedad que es la que impide que el modelo sufra alguna alteración. La idea de que ningún cambio es posible y que por tanto plantearlo resulta inútil y la de que aunque existan sectores que afirman no estar en complicidad con el modelo y proponen alternativas, en realidad no configuran ninguna opción distinta.

Según Ospina, una perspectiva que puede ayudar a salir del bucle político-democrático es que se generen propuestas que no tengan como fin el poder. Un ejemplo brindado por el autor es "cultivar" a la sociedad en términos ilustrativos y filosóficos, para, así, hacer entender que el modelo que se ha planteado y que lleva bastante tiempo no está

resolviendo los problemas, ni a nivel colombiano y tampoco a nivel global.

Al hablar sobre el estancamiento del modelo surgió el tema de la corrupción, a lo que Ospina sustentó que el hecho de que la corrupción exista no es un problema netamente político, sino que su surgimiento y abordaje debe ser desde la ética y la moral. También relacionó este tema con la manera en que se está desarrollando la condición humana y qué falencias está teniendo el modelo de civilización en el que todos están inscritos.

Después de problematizar la figura del poder en la sociedad contemporánea abordó el tema de la información. Ospina la definió como un vicio. Teniendo el periodismo de por medio, mencionó que independientemente de que exista el tipo de periodismo que produce la industria y, muy por el contrario, el que permite defender la relación con la realidad y la comunidad, en la sociedad contemporánea ésta no es una preocupación. Señaló que, según él, la actual preocupación es que ya no se está hablando de información sino de un enfermizo culto a la actualidad.

Aunque la actualidad hace parte de la información, esta no debe adsorber ni la función de la información ni tampoco del ejercicio periodístico, como se ha visto en la sociedad contemporánea. Sin embargo, este paradigma se torna, desde la perspectiva de Ospina, ineludible debido a que la sociedad está en un constante bombardeo de noticias que frenan todo intento de ejercicio analítico, debido al peso psicológico que causa este bombardeo. Además, considera que el estar expuesto a tanta actualidad (tanta información sin contexto) impide que la información y la comunicación ayuden a consolidar cambios en el modelo.

La sociedad siempre ha estado en crisis, por lo que la contemporánea no ha de ser la excepción. Sin embargo, teniendo claros los fundamentos de la crisis puede trascenderse de ella y llegar a una nueva frontera. Para llegar a una solución o romper esas barreras es necesario plantearse cuestionamientos, como lo hizo Thomas Eliot en su momento, a quien William Ospina citó para hacer reflexionar sobre el fenómeno político e informativo que se da en la sociedad contemporánea "¿Dónde está la vida que hemos perdido en vivir? ¿Dónde la sabiduría que hemos perdido en el conocimiento? ¿Dónde el conocimiento que hemos perdido en la información?".



¿EN QUÉ AFECTA LA TRANSFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA?

Por: Luz Ángela Ramírez, Lucía Hernández, Diego Gutiérrez. 5to semestre



Carlos y Pepe Sánchez, importantes personajes de la industria de la televisión colombiana.

El actor y director Pepe Sánchez y el fotógrafo Carlos Sánchez resaltaron negativamente el proceso de industrialización y transformación por el cual pasa la televisión colombiana en la actualidad.

El lunes 23 de agosto, se llevó a cabo la conferencia “La telenovela en Colombia como factor de identidad nacional”, con motivo de la novena semana internacional de la comunicación de la UNIMINUTO. En ella, estuvieron como invitados principales Pepe y Carlos Sánchez, quienes tocaron diferentes temas sobre la televisión en Colombia, su transformación a través del tiempo y la crisis por la cual está atravesando actualmente: el paso de una televisión entretenida y cultural, a una televisión netamente comercial.

Los invitados, reconocidos por la producción y fotografía de telenovelas y series como “Don Chinche”, “Café con aroma de mujer” y “las Juanas”, resaltaron las producciones que se realizaban anteriormente, las cuales eran adaptaciones de la literatura colombiana y cantos nacionales, que fomentaban valores y requerían creatividad, imaginación y naturalidad. También las compararon con la televisión comercial, en que la adaptación de producciones extranjeras, la pérdida de los temas locales y culturales son cada vez más notorios por el afán de generar productos que requieran de menor tiempo, pero generen mayor audiencia.

Fue una charla en que los asistentes también tuvieron la oportunidad de opinar y preguntar sobre los temas tratados. En esta se planteó una luz de esperanza en la televisión pública, los canales regionales y la Internet, por medio de los cuales se está rescatando y se puede rescatar la identidad cultural.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Institución de Educación Superior

Feria Agroecológica y Trueque UNIMINUTO 2015
2015 año internacional de los suelos

Invitados: Mercado de los Pueblos, Agrópolis y otros

JUEVES

6 de agosto
20 de agosto
3 de septiembre
17 de septiembre
1 de octubre
15 de octubre
29 de octubre
12 de noviembre
26 de noviembre

Lugar: Plazoleta Verde
Hora: 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Entrada:
Seminarios de Estudios Comunitarios y Subtemas: Alimentaria - BECCA
Programa de Ingeniería Agroecológica
Mesa de Comercio Justo y Consumo Responsable UNIMINUTO
Mercado de los Pueblos y Agrópolis

WhatsApp: @uniminuto2015
Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram

HAZ parte del equipo DATEATE al minuto

El periódico Datéate al Minuto abre convocatoria para los estudiantes de todos los semestres que les guste la escritura y que quieran publicar sus crónicas, reportajes, perfiles, entrevistas y artículos periodísticos.

Las personas interesadas pueden enviar los textos al correo electrónico smorres@uniminuto.edu para que sean publicados en las próximas ediciones del periódico.

Mayores informes en la Sala de redacción ubicada en la Cr 73 bis - 81-81. Casa de la Creatividad de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación

SGS

HIP-HOP, EL MOTOR JUVENIL DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Por: Ximena Varela Graciano. 6to semestre

En el penúltimo día de la novena edición de la Semana de la Comunicación que se realizó en la UNIMINUTO, se presentó la conferencia “Los Hijos de la Calle” dirigida por Nicolás Potes, cuyo tema principal era mostrar cómo, a través del hip-hop, se puede crear comunicación y educación en una cultura.

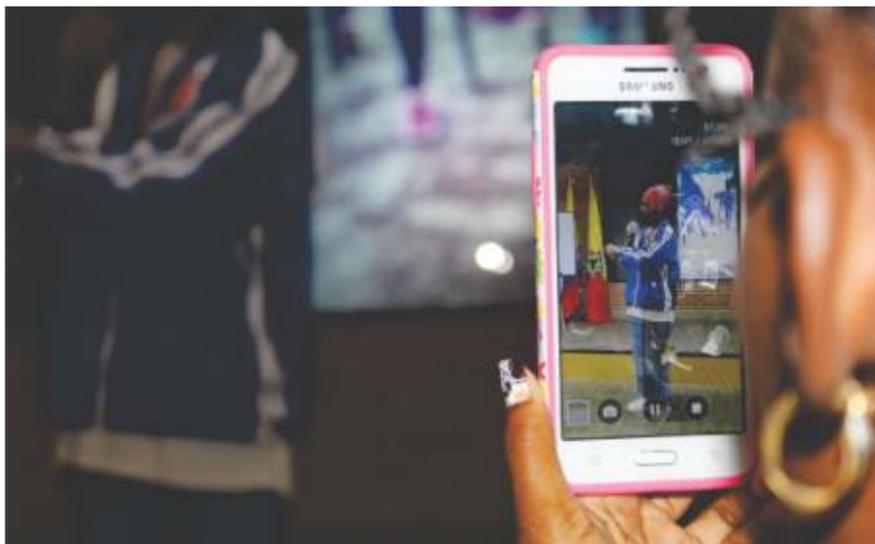


El conferencista caleño y los espectadores compartieron ideas para crear una canción que permitiera mostrar, por medio de las rimas y la métrica, al hip-hop, no sólo como un ritmo musical, sino también como un elemento para la unidad y la construcción social.

Con diferentes aportes por parte del público esta fue la creación:

“Encuentro de saber conocimiento, experiencia, diversidad cultural, educación y conciencia; construyendo sociedad con pasión e igualdad hermanos y hermanas respirando libertad”.

Luego de esta actividad, Nicolás compartió con el auditorio su experiencia en los proyectos que realiza en la comunidad juvenil “Los hijos de la calle”, demostrando que ésta es una iniciativa de fortalecimiento social y personal, en que la cultura y la identidad son el eje primordial dentro de una comunidad.



GUANTÁNAMO, EL ARTE DE ACTUAR MÁS ALLÁ DE LAS MONTAÑAS

Por: Danilo Bermúdez. 6to semestre



El sábado 29 de agosto, finalizando Semana de la Comunicación en la UNIMINUTO, el grupo Guantánamo presentó la obra de teatro "Petición de Mano", a la que no solo asistieron estudiantes sino también personajes provenientes de otras regiones del país.

Esta obra es una adaptación de la original de Anton Chejov y se desarrolla en un contexto campesino cubano, en el que, a través de la comedia y algunos matices de drama, se representa la tradicional petición de mano, que va precedida por un sinnúmero de sucesos en los cuales se resaltan la discordia por las tierras y hasta por los animales.

Este grupo se caracteriza porque, desde hace 25 años, viene realizando la cruzada teatral, un evento comunitario desarrollado en las montañas cubanas. Es el único grupo que ha obtenido un reconocimiento por parte del presidente de Cuba, Raúl Castro. En sus obras la escenografía no es primordial, pues los espacios están pensados para interactuar, así no se ven limitados en el momento de presentarse y dar a conocer su arte, en de diferentes contextos que no son solo el cubano.





Señal al minuto



El canal de Youtube "Señal al minuto", es un espacio creado por el Programa de Comunicación Social – Periodismo para difundir, entre la comunidad estudiantil, trabajos documentales, conferencias, charlas, conversatorios y tutoriales que sirvan a los alumnos de las distintas áreas para su consulta.

Te invitamos a suscribirte a nuestro canal, nos envíes propuestas, material audiovisual y a que te unas para trabajar juntos.

Mayor información: Docente Fredy Gómez
o senal.al.minuto@gmail.com

COMUNIDAD MISAK, ORÍGENES E IDENTIDAD

Por: Shirly Yuranny Ariza Mogollón. 6to semestre



En el segundo día del diálogo de saberes, se llevó a cabo la encuentro "Prácticas de otras formas de vida social; educación alternativa: la experiencia de la Universidad Indígena", dirigida por Rosita y Jhon Fredy Montano, miembros de la comunidad indígena Misak.

El encuentro se desarrolló en torno a una presentación en forma de espiral, creada por los ponentes, en la cual se explica detalladamente cómo, a través del tiempo y debido a diferentes hechos y acontecimientos que han ocurrido en el país, poco a poco la identidad cultural de comunidades indígenas como la Misak se ha ido perdiendo.

Su propósito fue dar a conocer cómo su comunidad ha establecido procesos y actividades para mantener vivos sus orígenes en una sociedad que quiere reprimir sus creencias e ideologías. Además, manifestaron que gracias a la creación de la universidad Misak, los jóvenes se apropian de la música y se deja atrás el estigma de que un hombre y una mujer no pueden compartir los mismos conocimientos, ideales y actividades.

Finalmente, se afirmó que la comunidad Misak sigue realizando procesos en los que se recupera totalmente su identidad y sea posible demostrarle a la sociedad que ellos sí tienen un origen y sí existen.



Se agradece la colaboración de los docentes Sonia Torres y Sergio Gama y de sus respectivos estudiantes, sin su apoyo no hubiese sido posible el cubrimiento periodístico de la Semana de la Comunicación.

¿A UN METRO DEL METRO?

Por: Alexander Acosta Moncada. 4to semestre



FOTO: tomada de idu.gov.co

Bogotá, la popular Atenas suramericana, se ha convertido en un epicentro de negocios, gastronomía, turismo, inversión extranjera, entre otros, acogiendo a muchos que hacen de la capital colombiana una de las más habitadas del país, con una población cercana a los 7 millones de habitantes, cuya proyección aumenta constantemente según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, ¿pero qué paso con el crecimiento del transporte público?

Si bien ha tenido cambios en su modalidad, como la desaparición del tradicional bus urbano reemplazado por los articulados de TransMilenio y la unificación de los buses de transporte con el Sistema Integrado de Transporte Público, Sitp, sigue sin ser suficiente para los capitalinos. En la ciudad 6 de cada 10 personas hacen uso del Sitp.

Al día circulan 2.445 millones de usuarios en troncales principales y 630 mil personas en los buses azules del Sitp. La capacidad de TransMilenio se desborda cada día, principalmente, en horas pico que van de 6:30 am a 8:00 am y en contra jornada de 5:00 pm a 8:00 pm, horario en el que el sistema sufre sus mayores colapsos.

La ley de la oferta y la demanda exige y necesita con urgencia un sistema de transporte adicional a los ya existentes. Por ello la idea del Metro, si bien no es nueva y ya la han intentado abanderar alcaldías anteriores, por primera vez, se consolida y une al Gobierno, a Planeación Nacional, al Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) y al Concejo de Bogotá, para poner en marcha este mega proyecto que beneficiaría a millones y traería un desarrollo en infraestructura de ejemplo para el resto del país.

La mega obra liderada por el actual alcalde de Bogotá, Gustavo Petro Urrego, como promesa de su alcaldía “Bogotá Humana”, logró que inicialmente el Concejo de Bogotá aprobara la transferencia de millonarios recursos en alianza entre el IDU y TransMilenio, por valor de \$800 mil millones para planeación, proyección, logística, infraestructura, estudios especiales y fortalecimiento del proyecto. Además, cuenta con otros \$771 mil millones para la compra de predios por donde se planea pase la primera línea del metro. Estos recursos salen del cupo de endeudamiento de la Secretaría de Hacienda y se espera que se compren alrededor de 955 predios, cuyos avalúos ya se están trabajando con Catastro, para que sean razonables, justos, y del valor real del mercado. Se



espera que para el mes de octubre de 2015 se inicien las negociaciones de compra.

Para fortuna del proyecto y en contra de detractores que buscan fortalecer los medios de transportes ya existentes, el metro de Bogotá sigue recibiendo dádivas. El Gobierno Nacional, en cabeza del presidente Juan Manuel Santos, incluyó, en el Plan de Desarrollo Nacional 2014 – 2018, la primera línea del metro y el apoyo a la construcción de transportes masivos que se encuentren en operación, implementación y estructuración.

Convencer a los capitalinos de que una obra cuyo valor estimado total es de \$15 billones de pesos no es fácil. Las preguntas más comunes son: ¿de dónde se saca el dinero?, ¿por dónde va a pasar?, y ¿qué tanto beneficiara a los usuarios?

El dinero sale poco a poco de diferentes órganos e instituciones y se estudian los cupos de endeudamiento con diversos bancos mundiales para pedir los préstamos. El dinero total sale de los contribuyentes, es decir, de todos los capitalinos, por medio de los impuestos que hacen posible este tipo de obras. El gobierno nacional aportará el 70% y la alcaldía el 30% restante.

El proyecto será de grandes dimensiones, beneficiando a más de 45 mil pasajeros, con una extensión de 27 kilómetros. Iniciará desde el sur de Bogotá por la Avenida Américas y terminará en el norte hasta la Calle 127. Contará con 27 estaciones, tendrá paso por 11 localidades. Según lo planeado, serán 50 trenes de 6 vagones cada uno, 100% subterráneo, a una profundidad de 15 a 25 metros. Se conectará con 7 estaciones de Transmilenio, 2 grandes plataformas y 18 de paso.

¿Y para cuándo?

Las fechas acordadas para la entrega de la primera línea serán para el año 2021, pero la amplia experiencia en cumplimiento de obras en la ciudad permite dudar un poco de las fechas ya preestablecidas.

También surgen otro tipo de dudas como: ¿quién lo construirá? En este momento el Gobierno Nacional analiza con detalle si dicho proyecto será público privado o una obra 100% pública. Durante una rueda de prensa

en Francia, el primer mandatario habló de la posible participación extranjera. Francia ha manifestado su pleno interés en la construcción de la obra, dada su amplia experiencia en trabajos de este nivel y, especialmente, en trenes bajo tierra.

Para garantizar el correcto uso de fondos y usar eficientemente los cupos de endeudamiento, el Distrito firmó un convenio entre el IDU y la Financiera de Desarrollo Integral (FDN), con el fin de crear un esquema eficiente de adjudicación y contratación para la ejecución del Metro de Bogotá.

El proyecto se hará en tres fases:

FASE I:	Esquema transaccional que se encargará de planear la logística de la financiación, contratación, infraestructura, licitaciones y demás.
FASE II:	Se consolidarán las fuentes, entidades y organizaciones que financiarán el proyecto de inicio a fin, en su primera línea, garantizando el orden técnico de toda la obra y su marco legal.
FASE III:	Se procederá a la apertura de licitaciones, contratos para la construcción de la obra y la adjudicación de ésta.

El Concejo de Bogotá, en una decisión histórica, aprobó \$2.4 billones del presupuesto de 2015 para que el Gobierno Nacional vea el compromiso de la alcaldía por garantizar el inicio de las obras. A esto, el gobierno aportará \$6 billones para el inicio del proyecto, el resto del dinero ya tiene su donante, en el esquema que se realiza para su financiamiento durante la construcción de la obra.

El Metro de Bogotá es uno de los proyectos más ambiciosos de la alcaldía, es una apuesta difícil de vender para los escépticos. Lo cierto es que por primera vez a tenido avances tan significativos y se espera que, con la implementación de este nuevo sistema de transporte, se

descongestione un poco el actual modelo. Por ahora queda esperar los avances en la licitación, contratación y adjudicación de la mega obra.

La alcaldía mayor de Bogotá tiene agenda una variedad de foros para que los capitalinos conozcan los pormenores del proyecto, resuelvan sus inquietudes y postulen sus ideas. También se espera que se conviertan en el principal ente de control fuera de las instituciones asignadas para no repetir la historia de proyectos anteriores en que la corrupción ha sido su protagonista.



1 RA LÍNEA DEL METRO DE BOGOTÁ

Habitantes Distrito Capital **7'467.864**
Fuente: Expediente Distrital revisión POT

Proyección 2020 **7'878.783**
Fuente: DANE

27 ESTACIONES:
 7 Transferencia con Transmilenio
 2 Especiales
 18 De paso

LOCALIDADES BENEFICIADAS: 11 (55% de la ciudad)

COSTO: \$15 billones

ENTRADA EN OPERACIÓN: 2021

PASAJEROS: 45 mil pasajeros hora/sentido
 (Proyección 2050: 80 mil pasajeros hora/sentido)

DIMENSIÓN ESTACIONES: Ancho: 22 a 26 mts.
 Largo: 200 a 300 mts.
 Profundidad: 15 a 25 mts.

TRACCIÓN ELÉCTRICA

LONGITUD: 27 KM

50 TRENES DE 6 VAGONES

100% SUBTERRÁNEO

CONECTADO AL SITP

SANTIAGO RIVAS, EL HOMBRE DE LOS PUROS CRIOLLOS

Por: Yessica Mora. 7mo semestre



Ilustración de María Alejandra Sierra

Noble, bonachón, generoso, inteligente, brillante y divertido son sólo algunos de los adjetivos con los que lo definen sus amigos.

Santiago tenía diez años cuando le dejaron un importante trabajo en su colegio. Era de mañana, estaba desayunando con su familia y hacía apresuradamente la tarea pendiente, se le había hecho un poco tarde. La labor consistía en discutir con sus padres acerca de una postura obtenida de la fábula, "El perro y el lobo" de La Fontaine. La historia habla de un lobo hambriento que se tropieza con un perro que está en muy buenas condiciones. El lobo le pregunta de prisa en dónde encontró comida ya que él no había logrado conseguir nada en varios días, a lo que el perro responde "mi buen estado se debe a que tengo un amo, que me da de comer y me cuida", al lobo le pareció muy buena esa situación. El perro lo invita entonces a que se vaya con él, sin embargo el lobo se da cuenta de que el animal tiene una marca en el cuello, y pregunta a qué se debe. Él responde: "Es la marca del collar, un pequeño precio que tengo que pagar por todas las comodidades que tengo". Al escuchar esto, el lobo dijo: "por nada me dejaré amarrar" e inmediatamente huyó.

El niño Rivas, con su poca edad y con las comodidades a las que estaba acostumbrado por venir de una familia acomodada y estudiar en un colegio campestre, pensó que la respuesta correcta sería escoger ser el perro. Sin embargo, su padre, el señor Alejandro, le discute y le dice: "prefiero mil veces ser el lobo, porque mi comodidad no es tan importante como mi libertad". Hoy en día éste es una pilar de vida para Santiago quién, a sus treinta y tres años de edad, dice sentirse orgulloso de la enseñanza que recibió aquel día, porque le cambiaría no solamente su forma de ver sino de entender la vida y la marcaría indudablemente tanto en el campo personal, como profesional.

Todos los Rivas han estudiado en el colegio Campestre, Santiago no sería la excepción. Era un muy buen estudiante, pero solía tener problemas con la autoridad, pues no le gusta que le impongan reglas, ni trabajos que para su concepto no le aporten nada. Su relación con su colegio fue de amor-odio, como él mismo la define, ya que las discusiones políticas sobre la burguesía del país y el ambiente familiar que éste le ofrecía, le hacían pararse en esas dos orillas.

Estudió artes plásticas en la Universidad Nacional, decisión que tomó a los once años porque simplemente quería ser un artista. Sus padres no se opusieron, lo que agradece inmensamente, ya que a otras personas les prohíben ese tipo de carreras por el tema de la productividad. Cursó hasta octavo semestre de su carrera porque tuvo "varios problemas burocráticos" y perdió su calidad de estudiante. Cuando sucedió esto, ingresó al colegio Campestre como profesor, tiempo en el que se enorgullece de haber contribuido a que sus alumnos salieran un poco más amantes de las artes y las ciencias humanas.

Tiene una novia siete años menor que él, una literata a la que no le interesa en lo más mínimo la fama y a quién Rivas considera una de las personas más inteligentes que conoce. Su color favorito es el rojo, aunque casi nunca lo use para vestir. Le encanta toda la comida, se le es muy difícil escoger un plato en particular, pero puede decir que la carne que más le gusta es la de cerdo en todas sus preparaciones. Es un excelente trasnochador, pero un muy mal madrugador, y trabaja arduamente en ser más puntual.

Este hincha furibundo de Santa Fe, describe su pasión por este equipo como una afición que moldeó su personalidad, ya que los hinchas de este equipo bogotano, como él refiere, no son personas que están acostumbradas siempre a ganar y esto los convierte en sujetos más serenos en cuanto al tema del triunfo.

Nicolás Samper, su primo, dice, al hablar de cómo ha sido esa experiencia a lo largo de los años junto a su primo: "Cuando éramos niños, la relación era distinta: nos caíamos gordos. Pero fue en la niñez. Luego, al ir creciendo y compartiendo, el vínculo se volvió indisoluble, con él y sus hermanos, aunque por temas generacionales, claramente estoy más cerca de Santiago. Siempre nos ayudamos mutuamente y estamos pendientes de todo lo que le pase al otro, en las buenas y en las malas. Tan así será que hasta el día de hoy, sin importar la hora, Santiago me manda por mensaje de texto la placa del taxi en el que va, si lo siente extraño. Es un tipo al que yo admiro y quiero muchísimo, por eso me alegra tanto que le vaya tan bien". A Nicolás no se le olvidan los duelos de PlayStation a los que se enfrentaba con Santiago: él jugaba con el Galatasaray y con el Juventus, Rivas.

A este hombre "el único para mostrar de la casa", frase con la que lo molesta Nicolás, le encanta dibujar, leer comics, escuchar y poner música. Por ello mismo, tiene un colectivo con unos amigos llamado "La Recontra", grupo que se dedica a poner música en bares y del que además sacan un periódico con diferentes opiniones de los integrantes.

Adriana, una de sus socias y amigas, dice que Rivas es, para ella, un hermano que estaba perdido y tuvo la fortuna de encontrar. "Él es un ser humano excepcional por sus cualidades, su inteligencia, su erudición, sus cualidades analíticas y, sobre todo, su generosidad y amabilidad". Ella, además de señalar todas esas virtudes de su amigo, menciona un defecto, entre muchos otros, y es el creer que existe el *multitasking*, más conocido como "multitareas", la posibilidad de hacer muchas labores a la vez, así como lo hacen las computadoras.

Tuvo muchos trabajos antes de llegar a la pantalla chica. Le gusta jugar a ser periodista musical además de ser diseñador gráfico y, antes de entrar al programa Los Puros Criollos, tenía un video blog llamado "paro diario". Después de la primera temporada de este programa de Señal Colombia, trabajó en el proyecto "El pequeño tirano" en el cual Santiago, junto a Simón Wilches y Santiago Rocha, hacían humor político teniendo como base el precedente que había dejado Jaime Garzón. Rivas recuerda siempre sus trabajos como maestro de ceremonia, porque le dejaron muy buenos ingresos. Se considera un tipo rebuscador por naturaleza. Los trabajos que ha tenido, incluyendo el de Los Puros Criollos, uno de los de mayor éxito, siempre los ha tomado como una oportunidad de adquirir conocimientos y la forma de obtener dinero para suplir sus necesidades.

Nunca pensó que Los puros criollos llegara a tener tan buena acogida por parte de los colombianos, sin embargo, cree que su triunfo y el reconocimiento del India Catalina como mejor Presentador de Entretenimiento, que recibió en el año 2013, es el mérito a hacer algo diferente, pues le molesta profundamente la actitud de las personas de siempre querer protagonizar y hacer lo que todos hacen en los medios: "ha sido una ventaja mía, como a mí no me importa el qué dirán yo puedo hacer lo que se me da la gana".

No le gusta la farándula, por el hecho de que cree que es un sistema que trafica con la inseguridad de las personas, "pues nadie está contento con lo que tiene por estar fijándose en las celebridades; en estar más tetona, más musculoso, más macho, en fin".

Santiago piensa que en Colombia hay periodistas muy buenos y sobre todo muy valientes, que tratan de hacer las cosas diferentes. Sin embargo, cree que la gran mayoría son unos "lambones", a los que les encanta hacerse amigos de los entrevistados y de los poderosos.

Trabajar, para Rivas, en un medio público es algo muy bueno. Aunque irónicamente los medios públicos son del estado, son los más independientes, porque precisamente al estado no le importan no tener tanto rating, es la seguridad de estar en un medio decente. Algo que lo hace muy feliz es que no hay publicidad, ya que esta última es una de las cosas que menos le gusta, porque no le parece que se desperdicie la creatividad, la belleza de los hombres, mujeres, paisajes para venderle cosas inútiles a la gente.

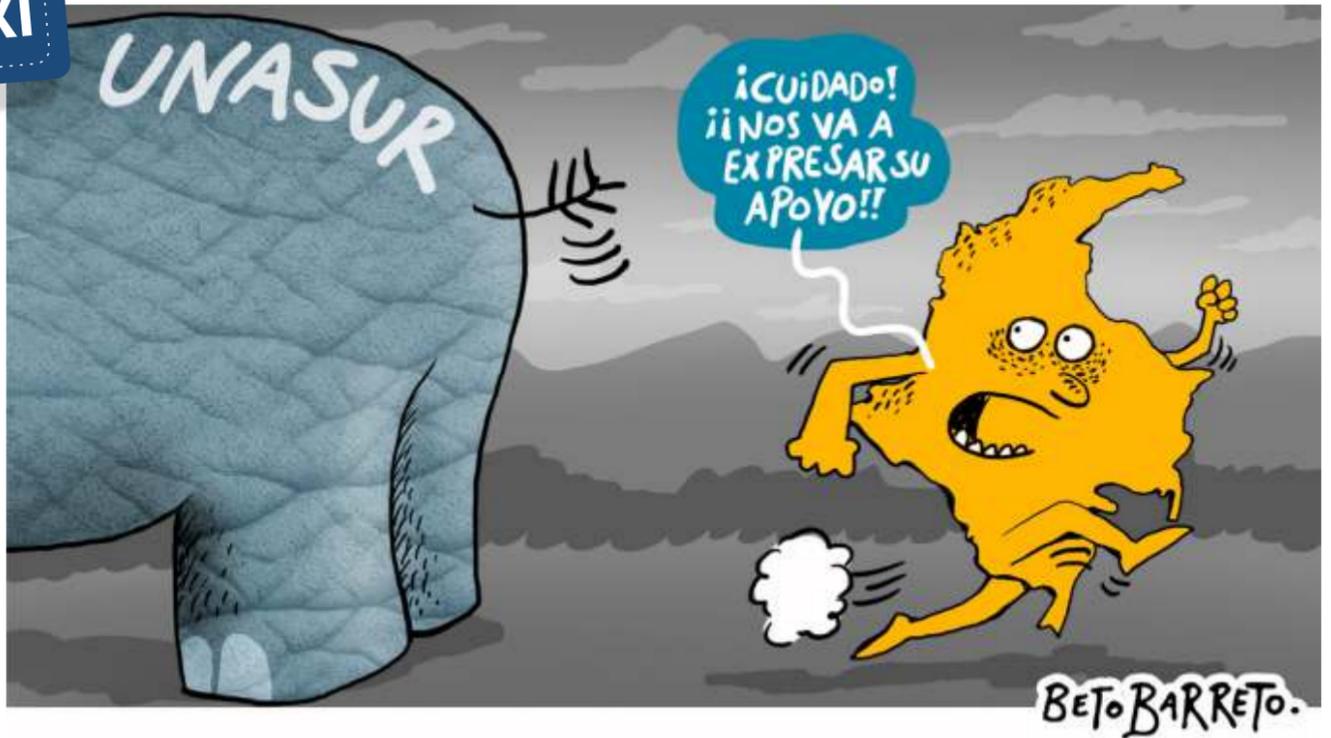
A futuro tiene muchos planes, quiere seguir haciendo proyectos en la parte creativa en Señal Colombia, donde se encuentra trabajando actualmente. Está escribiendo un libro con Nicolás Samper y otros compañeros. Quiere que "La Recontra" crezca aún más y cree que le ha faltado hacer más obras de arte; pero sin duda, algo que le gustaría y de lo que no quiere desvincularse, es del periodismo, puesto que sueña con algún día llegar a ser periodista cultural.



ALTURAS HISTÓRICAS



RESPALDO DEL SIGLO XXI



INCOHERENCIAS DEL SIGLO XXI

