



Propuesta de voluntariado en turismo comunitario: Factores clave para la participación de
estudiantes y egresados

Yiby Ximena Gómez Sorza

Mariana Fagua Sierra

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá D.C.

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

abril de 2023

Propuesta de voluntariado en turismo comunitario: Factores clave para la participación de
estudiantes y egresados

Yiby Ximena Gómez Sorza

Mariana Fagua Sierra

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas
Turísticas y Hoteleras

Asesor(a)

Anyi Gabriela Cárdenas Gómez

Mg. En transformación Digital

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

abril de 2023

Dedicatoria

Quiero dedicar esta investigación a mis padres, a mi hermana, a mis tías maternas y a mi niña interior, que son las personas que me han formado con valores, con carácter y con humildad dado que con cada una de las cosas que me enseñaron me convirtieron en la mujer que soy hoy en día, una mujer capaz de seguir sus sueños, una mujer que no teme a las adversidades, una mujer que se siente orgullosa de sí misma, una mujer que ama profundamente, una mujer que está dispuesta a ayudar, una mujer que está a punto de convertirse en profesional del sector turístico.

Yiby Ximena Gómez Sorza

Quiero dedicarles esta investigación a mis padres, hermanos y mi cuñado, me siento muy agradecida puesto que creyeron en mí y me apoyaron desde el inicio hasta el día de hoy, animando los momentos en los que pensé que no lo lograría, personas quienes son mi soporte, emocional, mental y económico, también me permito dedicarme esta investigación por el tiempo y conocimientos adquiridos durante el proceso.

Mariana Fagua Sierra

Adicionalmente dedicamos este logro a nuestra compañera y amiga Karen Yorleny Dueñas Roa, quien ahora nos acompaña desde el cielo.

Agradecimientos

Damos gracias a Dios por permitirnos culminar una meta más de nuestras vidas, por acompañarnos y ser nuestro más fiel acompañante durante todo este ciclo de aprendizaje, por cuidar cada una de nuestras ilusiones y permitirnos conocer personas tan maravillosas que nos han ayudado a crecer profesionalmente, damos gracias a la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, por ser nuestra casa durante estos largos años, y a la cual volveremos luego de ser profesionales, damos gracias a nuestra tutora Anyi Gabriela Cárdenas quien nos acompañó en la creación de esta investigación, que nos compartió sus conocimientos y nos brindó un apoyo incondicional al comprometerse con nuestro equipo, a la profesora Kelly Bohórquez quien fue una excelente maestra que nos enseñó a como ser profesionales y como debemos gerenciar cada aspecto de nuestras vidas.

Contenido

Introducción.....	12
1 Problema de Investigación.....	13
1.1 Pregunta de Investigación.....	13
1.1.1 Descripción del problema	13
1.1.2 Justificación.....	14
2 Objetivos	16
2.1.1 Objetivo General.....	16
2.1.2 Objetivos Específicos.....	16
3 Marco de referencia.....	17
3.1 Marco teórico.....	17
3.1.1 Voluntariado universitario	17
3.1.2 Voluntariado en turismo	19
3.1.3 Turismo comunitario.....	20
3.1.4 Formación integral	21
3.1.5 Responsabilidad Social.....	22
3.2 Marco conceptual	24
3.2.1 Turismo	24
3.2.2 Voluntariado	24
3.2.3 Voluntariado Universitario.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.4 Programa de Voluntariado.....	24
3.2.5 Turismo Comunitario	24
3.2.6 Responsabilidad social	25
3.2.7 Gestión comunitaria.....	25
3.2.8 Factores clave de voluntariado	25
3.2.9 Administración de empresas turísticas y hoteleras	25
3.3 Marco Geográfico	27
3.3.1 Clima.	28
3.3.2 División Política.....	29
3.3.3 Localidades.....	29
3.4 Marco Legal.....	30
3.4.1 Ley 720 del 2001	30

3.4.2	Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en armonía con la vida”	31
3.4.3	Programa de Turismo Comunitario.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.4	Criterios de sostenibilidad de la OMT	¡Error! Marcador no definido.
3.4.5	Política de proyección social UNIMINUTO.....	34
4	Metodología.....	36
4.1.	Enfoque Mixto.....	36
4.1.1	Tipo de Investigación	36
4.1.2	Instrumentos.....	37
4.1.3	Encuestas	37
4.1.4	Entrevistas semiestructuradas.....	37
4.1.5	Protocolo de revisión sistemática de publicaciones sobre turismo comunitario.....	37
4.2	Población y muestra.....	39
4.2.1	Población.....	39
4.2.2	Muestra.....	39
5	Resultados.....	41
5.1.1	Encuesta de percepción y disponibilidad de estudiantes y egresados.....	41
6	Propuesta de voluntariado	69
6.1	Introducción de la propuesta.....	69
6.2	Objetivos de la propuesta de voluntariado.	70
6.3	Descripción de la propuesta	71
5.3.1.	Actividades a desarrollar como apoyo a proyectos de turismo comunitario.....	71
5.3.2.	Tiempo destinado al voluntariado	71
5.3.3.	Beneficios para los voluntarios y las comunidades beneficiarias	72
5.3.4.	Evaluación y seguimiento del programa de voluntariado	72
7.	Referencias.....	80
8.	Anexos.....	86

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Información de la capital.</i>	28
Tabla 2 <i>Localidades de Bogotá</i>	29
Tabla 3 <i>Resultado pregunta 2.</i>	41
Tabla 4 <i>Resultado pregunta 3.</i>	42
Tabla 5 <i>Resultado pregunta 4.</i>	43
Tabla 6 <i>Resultado pregunta 5.</i>	44
Tabla 7 <i>Resultado pregunta 6.</i>	45
Tabla 8 <i>Resultado pregunta 7.</i>	46
Tabla 9 <i>Resultado pregunta 8.</i>	47
Tabla 10 <i>Resultado pregunta 11</i>	49
Tabla 11 <i>Resultado pregunta 13</i>	51
Tabla 12 <i>Resultado pregunta 14.</i>	52
Tabla 13 <i>Resultado pregunta 16.</i>	54
Tabla 14 <i>Resultado pregunta 17.</i>	56
Tabla 15 <i>Resultado pregunta 18.</i>	57
Tabla 16 <i>Resultado pregunta 20.</i>	59
Tabla 17 <i>Resultado pregunta 21</i>	60

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 <i>Mapa de Cundinamarca</i>	27
Ilustración 2 <i>Municipios de Cundinamarca</i>	27
Ilustración 3 <i>Mapa de Bogotá</i>	28
Ilustración 4 <i>Mapa político de Bogotá</i>	29
Ilustración 5 <i>Fórmula para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas</i>	40
Ilustración 6 <i>Resultado pregunta 2.</i>	41
Ilustración 7 <i>Resultado pregunta 3.</i>	42
Ilustración 8 <i>Resultado pregunta 4.</i>	43
Ilustración 9 <i>Resultado pregunta 5.</i>	44
Ilustración 10 <i>Resultado pregunta 6.</i>	45
Ilustración 11 <i>Resultado Pregunta 7.</i>	46
Ilustración 12 <i>Resultado pregunta 8</i>	47
Ilustración 13 <i>Resultado pregunta 9.</i>	48
Ilustración 14 <i>Resultado pregunta 11.</i>	49
Ilustración 15 <i>Resultado pregunta 12</i>	50
Ilustración 16 <i>Resultado pregunta 13</i>	50
Ilustración 18 <i>Resultado pregunta 15.</i>	53
Ilustración 19 <i>Resultado respuesta 16.</i>	54
Ilustración 20 <i>Resultado pregunta 17.</i>	56
Ilustración 21 <i>Resultado pregunta 18.</i>	57
Ilustración 22 <i>Resultados pregunta 19.</i>	58
Ilustración 23 <i>Resultado pregunta 20</i>	59

Ilustración 24 *Resultado Pregunta 21* 60

Resumen

El objetivo de esta investigación se basó en la caracterización de los factores claves que se necesitarían para la formulación de un programa de voluntariado dirigido a los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera de UNIMINUTO orientado al apoyo de proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca, para identificar dichos factores se implementa una investigación mixta que permite obtener datos cualitativos y cuantitativos, para ser más precisos al momento del análisis de los resultados se ejecutan herramientas de recolección de datos tradicionales como las encuestas y entrevistas, lo cual ayudo a la investigación a concluir que los estudiantes y egresados están dispuestos a participar en el programa de voluntariado, sin embargo, el factor limitante es el tiempo ya que la gran mayoría se encuentra laborando en el sector, así mismo que los participantes cuentan con conocimientos que aportarían de manera positiva a los proyectos de turismo comunitario.

Palabras clave: *Voluntariado, Turismo, Desarrollo local, Educación superior, comunidad*

Abstract

The objective of this research is based on the characterization for the key factors that would be needed for the formulation of a volunteer program aimed at students and graduates of UNIMINUTO Tourism and Hotel Business Administration aimed at supporting community tourism projects in Bogotá and Cundinamarca, to identify these factors, a mixed investigation is implemented that allows obtaining qualitative and quantitative data, to be more precise at the time of the analysis of the results, traditional data collection tools such as surveys and interviews are executed, which helped the research to conclude that students and graduates are willing to participate in the volunteer program, however, the limiting factor is time since the vast majority are working in the sector, likewise that the participants have knowledge that they would contribute positive way to community tourism projects.

Keywords: *Volunteers, Tourism, Local development, University education, communities*

Introducción

En la siguiente investigación se exponen los resultados de los factores claves que se deben tener en cuenta para formular un programa de voluntariado en turismo comunitario que se adapte al concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), orientado a los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO, con el fin de apoyar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca, en este documento se evidencia el análisis de los aspectos relacionados con el concepto de voluntariado universitario y turismo comunitario en relación a las conexiones que se generan con el aprendizaje adquirido durante la carrera y la forma en cómo se pondrá en práctica, además de incluir la importancia del comportamiento de los estudiantes y egresados. Por ello, en la primera parte de la investigación se evidencian los elementos teóricos y definiciones que permite a la misma identificar las posibles interacciones que han existido con los términos más relevantes y centrales de este proyecto, de la misma forma se plasman los marcos que rigen la investigación utilizando una metodología mixta que ayuda a la medición de datos cualitativos y cuantitativos.

En la segunda parte de la investigación, se inicia la recolección de datos a través de encuestas y entrevistas que se realizan a la población seleccionada, con ello, se da comienzo al análisis de la información atraída, abriendo así las ventajas y desventajas del programa de voluntariado, por tanto, permite evidenciar los factores claves que beneficia y limitan al programa de voluntariado y a los proyectos de turismo comunitario.

1 Problema de Investigación

1.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores clave para formular un programa de voluntariado en turismo comunitario orientado a estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO, con el fin de apoyar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca?

1.1.1 Descripción del problema

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO tiene como misión contribuir al desarrollo social y humano de Colombia con base a la línea de los valores cristianos. Conocer los factores clave para la formulación de un programa de voluntariado en turismo que sea atractivo para estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, orientado a solventar necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca, se alinea perfectamente con esta misión, ya que busca contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales a través del turismo comunitario. De acuerdo con Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2020-2025 esta investigación aportaría de manera significativa con la línea estratégica 1 Evolución del aprendizaje con calidad, la cual menciona la importancia de mejorar la experiencia universitaria de los estudiantes, a través de la actualización de las estrategias de seguimiento y acompañamiento pues responde tanto al fortalecimiento de competencias académicas como a las necesidades psicosociales del estudiante; de igual forma con la línea estratégica 5 Crecimiento con impacto social, la cual menciona que cumple el propósito de asegurar el acceso y cobertura de la población a la educación superior, mediante un proceso de crecimiento planificado con impacto social, sustentado en la pertinencia de los programas académicos, con mayor interés en ciertos temas de disciplinas o áreas de conocimiento para la generación de nueva oferta académica, (planes de estudio, contenido, perfiles) y campos de acción de la investigación y la proyección social.

Así mismo el proyecto se apoya en la estrategia nacional de competitividad turística del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT 2018), que hace especial énfasis en el turismo comunitario, ya que en relación con la ley 1558 del 2012, ya que busca el desarrollo del turismo y que requiere crear las condiciones necesarias para la mejora de la industria del turismo, por lo tanto, el término de aumento en la demanda crea riqueza y promueve inversiones de capital nacional y extranjero (Programa de turismo comunitario p,5). La presente investigación busca contribuir significativamente al desarrollo y formación de los estudiantes y egresados de la universidad UNIMINUTO, en varias áreas. Les permitirá adquirir habilidades y conocimientos en el ámbito del turismo comunitario, incluyendo la planificación, gestión y desarrollo de proyectos sostenibles, así mismo brindar la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, y de adquirir experiencia en el campo de acción, también permitirá desarrollar habilidades blandas, como el liderazgo, la empatía y la comunicación, que son esenciales en el turismo comunitario y en cualquier campo laboral.

Mora Forero, J. A., y Bohorquez Patiño, L. M. (2018) enfocarse en el turismo comunitario es de provecho, ya que acerca a las comunidades a vivir experiencias conjuntas, pensando como principal idea el crecimiento y aprovechamiento de los recursos, desarrollo en la población local, apoyándose también con otras comunidades y entes que quierán y deseen contribuir en este tipo de proyectos.

1.1.2 Justificación.

En el informe de gestión más reciente de UNIMINUTO publicado en febrero de 2023, se reporta que durante el año 2022, un total de 932 estudiantes y 130 egresados de la institución donaron su tiempo y conocimiento en las diferentes iniciativas de voluntariado que oferta la institución. Estas iniciativas están orientadas al beneficio de personas y comunidades en aspectos como el fortalecimiento institucional, la formación, el apoyo a procesos comunitarios y el apoyo psicosocial. Sin embargo, se

encontró que durante este mismo periodo solo un (1) estudiante y ningún egresado del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Rectoría Bogotá participó en estas iniciativas de voluntariado.

Dentro del catálogo de iniciativas de voluntariado publicado por el Centro de Educación para el Desarrollo (CED), unidad encargada de gestionar la estrategia de voluntariado en la rectoría UNIMINUTO Bogotá, para el año 2022 se presentaron nueve propuestas de voluntariado con impacto en diferentes problemáticas de la comunidad. Sin embargo, ninguna de estas se enfocó en brindar apoyo a personas o comunidades que guarden relación con el sector turístico y hotelero de la región.

Es importante destacar la relevancia del voluntariado para la misión de UNIMINUTO, ya que permite la participación de los estudiantes, profesores, administrativos y graduados en la construcción de acciones ciudadanas solidarias que aporten a la transformación social en contextos locales. En este sentido, los proyectos de turismo comunitario son una herramienta clave para el desarrollo económico de comunidades en la región. Por tanto, se sugiere establecer estrategias para el fomento de la participación de estudiantes y egresados del programa en las iniciativas de voluntariado enfocadas en el sector turístico y hotelero, lo que les permitiría acercarse a las problemáticas reales de las comunidades y aportar desde su área de conocimiento. Para tal fin es necesario conocer los factores clave para la formulación de un programa de voluntariado en turismo que sea atractivo para estudiantes y egresados del programa, y que esté orientado a solventar necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.

2 **Objetivos**

2.1.1 **Objetivo General**

Determinar los factores clave para la formulación de un programa de voluntariado dirigido a estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO orientado a apoyar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.

2.1.2 **Objetivos Específicos**

- Identificar los intereses, motivaciones y disponibilidad de los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO para participar en programas de voluntariado en turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.
- Reconocer las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca que puedan ser respaldadas a través de un programa de voluntariado dirigido a los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO.
- Establecer las características ideales para un programa de voluntariado atractivo y efectivo en la captación de estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO, que al mismo tiempo aporte a las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.

3 Marco de referencia

3.1 Marco teórico

3.1.1 *Voluntariado universitario*

~~Partiendo de la definición de voluntariado como~~De acuerdo con Herrera Rivera (2021) el voluntariado e una actividad libre y altruista que busca aportar a una determinada comunidad o causa. Al respecto, Herrazquín (2023), indica que el voluntariado universitario se presenta como una oportunidad para que los estudiantes se involucren de manera activa en su entorno, fortalezcan su formación personal y profesional, y contribuyan al desarrollo social. El Así mismo, el voluntariado universitario puede adoptar diversas formas, desde la participación en proyectos de investigación hasta la colaboración en programas de ayuda social (Zárate, M. Á, 2020).

Ordóñez Sierra, R., y Ferrón Gómez, M. (2022) destaca que el voluntariado universitario no solo puede beneficiar a la comunidad, sino que también tiene un impacto positivo en los estudiantes que lo realizan. Según Calvo (2018), el voluntariado universitario tiene el potencial de desarrollar habilidades y valores como el compromiso social, la capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, y la empatía. Obando, y Paineñanco, M. P. C. (2022) menciona que el voluntariado puede ser un factor determinante el desarrollo de una carrera profesional.

Rojas Andrade, S. R. (2018) afirma que la importancia del voluntariado universitario en el contexto del turismo comunitario, radica en destacar su capacidad para generar un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades locales involucradas en este tipo de proyectos. Así pues, Alvarado y Martínez (2018), el voluntariado universitario puede ser un recurso valioso para ayudar a estas comunidades a desarrollar sus capacidades y habilidades, mejorando la competitividad de sus proyectos y fomentando un turismo más sostenible y responsable.

En cuanto a la importancia del voluntariado universitario en el contexto del turismo comunitario, es necesario destacar su capacidad para generar un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades locales involucradas en este tipo de proyectos. Según Alvarado y Martínez (2018), el voluntariado universitario puede ser un recurso valioso para ayudar a estas comunidades a desarrollar sus capacidades y habilidades, mejorando la competitividad de sus proyectos y fomentando un turismo más sostenible y responsable.

En este sentido, es fundamental el diseño de programas de voluntariado universitario efectivos que involucren tanto a los estudiantes como a las comunidades locales de manera equitativa, beneficiando a ambas partes (Herrazquín, C.A. 2023). Tal como menciona, Rodríguez et al. (2020), estos programas deben ser diseñados en colaboración con las comunidades locales, teniendo en cuenta sus necesidades y requerimientos, y contando con la participación comprometida de los estudiantes universitarios. Además, Alfaro, C., & Gómez, J. (2016), recomienda establecer indicadores de medición que permitan evaluar los resultados e impacto de los programas, mejorando su eficacia y eficiencia.

El voluntariado universitario puede ser una herramienta para fomentar la inclusión social y la diversidad. Según Bystydzienski y Schacht (2001), la participación en actividades de voluntariado puede ser una experiencia enriquecedora que permite a los estudiantes universitarios interactuar con personas de diferentes culturas, trasfondos y perspectivas, y comprender la importancia de la diversidad en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Asimismo, el voluntariado universitario puede contribuir a la construcción de comunidades más inclusivas, ya que fomenta la participación de diferentes grupos sociales en la búsqueda de soluciones a problemáticas comunes. En este sentido, el voluntariado universitario puede ser una herramienta efectiva para combatir la exclusión social y la discriminación, promoviendo la integración y la convivencia pacífica entre diferentes grupos sociales.

3.1.2 **Voluntariado en turismo**

Lima, S. (2018) indica que, en el contexto del turismo, el voluntariado se presenta como una oportunidad para fomentar un turismo más responsable y sostenible, involucrando a la comunidad local en el desarrollo de programas y proyectos turísticos. Así mismo, Paitan Bazan y Villafuerte Romero, (2022).indica que el voluntariado en turismo puede adoptar diversas formas, desde la participación en la gestión y conservación de atractivos turísticos hasta la organización de eventos y actividades culturales.

Merino et al. (2018), el voluntariado en turismo puede contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al mismo tiempo que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural. Asimismo, Larrota Orozco, K. D. (2019). puede generar una mayor sensibilización y conciencia ambiental en los turistas y viajeros, y fomentar una relación más cercana y empática con la comunidad local.

En este sentido, Tassara, C. (2019) cuenta que es fundamental que los programas de voluntariado en turismo se diseñen de manera participativa y equitativa, contando con la implicación y colaboración de las comunidades locales involucradas. De acuerdo con, Aramberri et al. (2020), el voluntariado en turismo debe ser una herramienta para potenciar las capacidades y habilidades de las comunidades locales, evitando prácticas neocoloniales de asistencia y promoviendo una relación horizontal y colaborativa.

Por otro lado, es importante destacar que el voluntariado en turismo debe ser una actividad ética y responsable, evitando cualquier forma de explotación o abuso laboral, puesto que de acuerdo con Beltrán et al. (2021), la implementación de políticas de responsabilidad social y ética empresarial en los programas de voluntariado en turismo puede contribuir a garantizar que la actividad sea beneficiosa tanto para las comunidades locales como para los voluntarios.

En conclusión, el voluntariado en turismo se presenta como una oportunidad para fomentar un turismo más responsable y sostenible, involucrando de manera activa a las comunidades locales en el

desarrollo de proyectos y programas turísticos. Es fundamental que los programas de voluntariado en turismo se diseñen de manera participativa y equitativa, y se promueva la ética y responsabilidad en la implementación de la actividad.

3.1.3 **Turismo comunitario**

Reinoso, N. G. (2017) el turismo comunitario se define como una forma de turismo que se enfoca en la participación de la comunidad local en la planificación y gestión de proyectos turísticos, con el objetivo de generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad. Al respecto, Avarado y Martínez (2018), menciona que el turismo comunitario es una alternativa para el turismo convencional que busca una mayor equidad y sostenibilidad en la distribución de los beneficios del turismo entre la comunidad local y los visitantes.

De igual manera, García Palacios, C. (2016) dice que, el turismo comunitario ha demostrado ser una herramienta efectiva para la reducción de la pobreza y la generación de empleo en comunidades locales, especialmente en países en desarrollo. Para Ardila (2019), el turismo comunitario ha contribuido al desarrollo de economías locales, mejorando la calidad de vida de las comunidades locales y conservando la cultura y patrimonio de la zona. Además, Sánchez, P. Sánchez, N. y Rodríguez, M. (2018) el turismo comunitario puede ser un recurso valioso para promover el desarrollo sostenible de la región, mediante la adopción de prácticas turísticas responsables y la preservación del medio ambiente.

El turismo comunitario ha recibido cada vez más atención en la investigación turística y ha sido objeto de diversas teorías y enfoques (García Palacios, C. 2016). Para los autores, García-Falconí y Díaz-Parra (2018), el turismo comunitario se puede analizar desde diferentes perspectivas, como la teoría del desarrollo sostenible, la teoría de la participación comunitaria y la teoría del capital social. Para Ramírez Hernández, (2019) estos enfoques permiten entender las diferentes dimensiones del turismo comunitario, como la participación de la comunidad local en la planificación y gestión de proyectos

turísticos, la sostenibilidad ambiental y socioeconómica, y la generación de capital social a través de la interacción entre la comunidad local y los visitantes.

En cuanto a la implementación del turismo comunitario, Horbach, L. (2019) se requiere una planificación cuidadosa y una colaboración estrecha entre la comunidad local y los actores del sector turístico. De acuerdo con, Armas, Guevara y Ortega (2019), es importante involucrar a la comunidad local en todas las etapas del proyecto turístico, desde la identificación de los recursos turísticos hasta la gestión y comercialización del producto turístico. Asimismo Morales, P y Orgaz-Agüera, F. (2017) indican que , se deben adoptar prácticas turísticas responsables que minimicen los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la cultura local, y que promuevan el desarrollo económico y social de la comunidad local.

3.1.4 **Formación integral**

Herrera, A. (2016) indica que la formación integral es un concepto clave en la educación universitaria, que busca formar a los estudiantes en todas las dimensiones de su ser. Según Sánchez-Rivas y Arévalo-Rivas (2018), la formación integral implica "el desarrollo de habilidades, actitudes y valores en el ámbito personal, social y profesional, lo que permitirá a los estudiantes enfrentar los retos y desafíos de manera efectiva" (p. 94). Es decir, la formación integral va más allá del aprendizaje de conocimientos específicos y busca preparar a los estudiantes para la vida en su totalidad (Pascagaza, E., y Barriga, F. (2022).

En este sentido, la formación integral puede ser vista como una herramienta para el desarrollo de habilidades blandas, que son habilidades interpersonales y personales que son esenciales para el éxito en la vida laboral y personal (González, J., Granados, I.,Clavijo, S., y Ruiz, G. 2021). Al respecto, los autores, González y Solís (2020), mencionan que, la formación integral puede contribuir al desarrollo de habilidades blandas como la empatía, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución

de problemas, entre otras. Con respecto, Paz Paz, M., Noboa Indacochea, M., y Pérez Moncayo, M. (2020) estas habilidades son altamente valoradas por los empleadores y son fundamentales para el éxito en la vida laboral, además de ser un objetivo esencial del voluntariado universitario, ya que busca desarrollar en los estudiantes no solo habilidades técnicas y conocimientos específicos, sino también valores y actitudes que les permitan ser ciudadanos comprometidos y responsables. Como señalan Guzmán et al. (2018), el voluntariado universitario contribuye a la formación integral de los estudiantes al fomentar el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y éticas, como el trabajo en equipo, la empatía, el compromiso social y la responsabilidad.

Además, Zárate, M., y Morales, A. (2016) afirman que, el voluntariado universitario permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, lo que fortalece su aprendizaje y les permite comprender de manera más profunda la complejidad de los problemas sociales y comunitarios. De acuerdo con López-Morales et al (2019), el voluntariado universitario es una herramienta efectiva para la formación integral de los estudiantes, ya que les permite desarrollar competencias en el ámbito social, emocional y ético, a través de la participación en proyectos comunitarios que buscan mejorar la calidad de vida de las personas. En este sentido Suaza Martínez, E. (2018) la formación integral y el voluntariado universitario se complementan y retroalimentan mutuamente, permitiendo a los estudiantes desarrollarse como personas comprometidas con su entorno y su sociedad.

3.1.5 **Responsabilidad Social**

La Responsabilidad Social tiene implicaciones tanto en el voluntariado universitario como en el turismo comunitario y la formación integral (Alvarado Ardiles, R., Pradenas Ossandón, C., Yañez Vega, N., Cuadra Martínez, D., y Sandoval Díaz, J. 2019).. Según Molina, Ortega, y Parra (2018), la Responsabilidad Social se define como "la capacidad de las empresas y organizaciones de tener en

cuenta el impacto social, económico y ambiental de sus actividades, y de tomar decisiones que contribuyan al desarrollo sostenible". Este enfoque implica una responsabilidad activa hacia la comunidad y el medio ambiente.

En el marco del voluntariado universitario, la Responsabilidad Social adquiere un papel fundamental, ya que los proyectos de voluntariado deben tener como objetivo mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y fomentar una participación continua de los jóvenes en la sociedad (Martínez-Usarralde, M., Lloret-Catalá, C., y Mas-Gil, S. 2017). Según Álvarez et al (2020), el voluntariado universitario debe estar basado en un compromiso ético y social, fomentando una participación y un aprendizaje significativo.

Castañeda Ramírez, S., Espinosa Cañas, S., y Jiménez Domínguez, D. A. (2020) en lo que respecta al turismo comunitario, la Responsabilidad Social es esencial para garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural al mismo tiempo que se promueve el desarrollo económico de las comunidades locales. De acuerdo con Lanza y Cantero (2018), el turismo comunitario debe ser una actividad inclusiva y sostenible, que respete las características culturales y ambientales de las comunidades involucradas.

Vaca, C. B., y Vilela, D. M. (2019) la Responsabilidad Social es un tema relevante en el ámbito universitario y se relaciona con el compromiso de las instituciones académicas con la sociedad, su entorno y el medio ambiente, voluntariado universitario, el turismo comunitario y la formación integral son herramientas fundamentales para fomentar la RS en la universidad, ya que permiten desarrollar habilidades y valores que promuevan la RS y el compromiso con la comunidad. En cuanto a Ravelo, W., Cabra, M., y Hoyos, D. (2018) es importante que las instituciones académicas fomenten una cultura de RS en la universidad y promuevan la participación en estas iniciativas.

3.2 **Marco conceptual**

3.2.1 **Turismo**

Definido por la OMT como “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2015).

3.2.2 **Voluntariado**

Según el programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) en su informe sobre el estado del voluntariado en el mundo (2015) define el voluntariado como actividades realizadas en beneficio de la comunidad, siendo este el factor principal de motivación, sin retribución económica y de manera voluntaria (Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. p,8).

3.2.3 **Programa de Voluntariado**

El programa de voluntariado es una actividad que promueve la participación de individuos en proyectos sociales, culturales o medioambientales sin recibir una remuneración económica a cambio, con el objetivo de contribuir al bienestar de la sociedad. Según Zayas (2018), los programas de voluntariado tienen un enfoque participativo y se enfocan en la formación integral de los voluntarios, que no solo colaboran en el desarrollo de una actividad, sino que también adquieren habilidades y competencias que les son útiles para su crecimiento personal y profesional.

3.2.4 **Turismo Comunitario**

Son las actividades de los turistas o visitantes en comunidades rurales o urbanas donde sus residentes consideran el turismo como una actividad económica complementaria o principal como fuente de ingresos. Los residentes de estas comunidades participan activamente en los servicios turísticos, utilizando los recursos ambientales y culturales de manera sostenible. Esta actividad debe ser gratificante económicamente y la mayor parte de los gastos del viajero contribuirá al desarrollo de la

comunidad. Esto requiere una integración donde todos los proveedores de servicios turísticos estén organizados (Mora y Motato, 2019).

3.2.5 Responsabilidad social

En la política de proyección social UNIMINUTO define la Responsabilidad social (RS) como una postura ética aplicando los principios y valores institucionales en cada una de las prácticas cotidianas dentro de las funciones de docencia, investigación y proyección social, entre otras funciones (Política de proyección social UNIMINUTO, p, 33).

3.2.6 Gestión comunitaria

Visher (2010) menciona que la gestión comunitaria corresponde con el desarrollo de ciertas estrategias en el que intervienen actores sociales con el propósito de alcanzar y preservar el bienestar de sus integrantes lo cual es lo principal del desarrollo comunitario, manteniendo el control de factores externos implicados y en beneficio de la comunidad.

3.2.7 Factores clave de voluntariado

Los factores clave del programa de voluntariado se refieren a aquellos aspectos que son esenciales para el éxito y sostenibilidad de un programa de voluntariado. Estos incluyen la planificación adecuada, la identificación de objetivos claros y medibles, la selección adecuada de voluntarios, la capacitación y supervisión adecuadas, así como la evaluación regular del programa (Betancourt et. al, 2019).

3.2.8 Administración de empresas turísticas y hoteleras

La administración de empresas turísticas y hoteleras se refiere a la gestión estratégica y operativa de empresas que prestan servicios turísticos y hoteleros. Esto puede incluir la gestión de alojamientos turísticos, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte y otros servicios relacionados con el turismo. Según López-Guzmán y Sánchez-Cañizares (2019), la administración de

empresas turísticas y hoteleras implica la planificación y gestión de recursos humanos, financieros y materiales para lograr objetivos empresariales y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

3.3 Marco Geográfico

Ilustración 1

Mapa de Cundinamarca



Fuente: Mapa interactivo

Ilustración 2

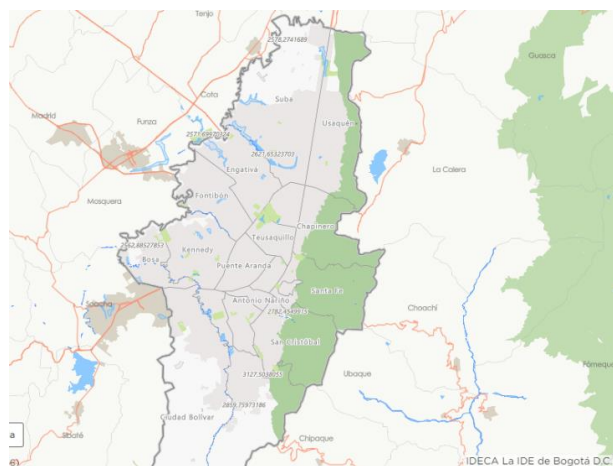
Municipios de Cundinamarca

Agua de Dios	Albán	Anapoima	Anolaima	Apulo	Arbeláez	Beltrán	Bituima	Bojacá	Cabrera
Cachipay	Cajicá	Caparrapí	Cáqueza	Carmen de Carupa	Chagianí	Chía	Chipaque	Choachí	Chocontá
Cogua	Cota	Cucunuba	El colegio	El peñón	El Rosal	Facatativá	Fómeque	Fosca	Funza
Fúquene	Fusagasugá	Gachalá	Gachancipá	Gachetá	Gama	Girardot		Granada	Guachetá
Guaduas	Guasca	Guataquí	Guatavita	Guayabal de Siquima	Guayabeta	Gutiérrez	Jerusalén	Junín	La Calera
La Mesa	La Palma	La Peña	La Vega	Lenguazaque	Machetá	Madrid	Manta	Medina	Mosquera
Nariño	Nemocón	Nilo	Nimaima	Nocaima	Pacho	Paime	Pandi	Paratebuena	Pasca
Puerto Salgar	Pulí	Quebrada negra	quetame	Quipile	Ricaurte	San Antonio del Tequendama	San Bernardo	San Cayetano	San Francisco
San Juan de Rioseco	Sasaima	Sesquilé	Sibaté	Silvana	Simijaca	Soacha	Sopó	Subachoque	Suesca
Supatá	Susa	Sutatausa	Tabio	Tausa	Tena	Tenjo	Tibacuy	Tibirita	Tocaima
Tocancipá	Topaipi	Ubalá	Ubaque	Ubate	Une	Útica	Venecia	Vergara	Vianí
Villagómez	Villapinzón	Villeta	Viotá	Yacopí	Zipacón	Zipaquirá			

Elaboración propia

Ilustración 3

Mapa de Bogotá



Fuente: Mapas Bogotá

Ubicada en el Centro del país, en la cordillera oriental, la capital del país tiene una extensión aproximada de 33 kilómetros de sur a norte y 16 kilómetros de oriente a occidente, limita por el norte con el municipio de Chía; por el oriente con los municipios de La Calera, Choachí, Ubaque, Chipaque, Une y Gutiérrez y los municipios Guamal y Cubarral (Meta); por el sur con el municipio Uribe (Meta) y el municipio Colombia (Huila); y por el occidente con los municipios de Cota, Funza, Mosquera, Soacha, Pasca, Arbeláez, San Bernardo y Cabrera (Cundinamarca).

Tabla 1
Información de la capital.

Extensión total	163.635 Hectáreas
Extensión área urbana	37.972 Hectáreas
Extensión área rural	122.687 Hectáreas
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar)	2.625 metros

Elaboración propia a partir de Alcaldía Municipal de Bogotá (2023)

3.3.1 **Clima.**

Debido a su localización y altitud, el clima de Bogotá se caracteriza por ser seco y algo frío. A pesar de ser un clima subtropical, la temperatura media del lugar a lo largo del año es de 18 grados centígrados.

3.3.2 División Política.

Ilustración 4

Mapa político de Bogotá



3.3.3 Localidades

Tabla 2

Localidades de Bogotá

No	Localidad
1	Usaquén
2	Chapinero
3	Santa Fe
4	San Cristóbal
5	Usme
6	Tunjuelito
7	Bosa
8	Kennedy
9	Fontibón
10	Engativá
11	Suba
12	Barrios unidos
13	Teusaquillo
14	Los Martires
15	Antonio Nariño
16	Puente aranda
17	Rafael Uribe Uribe
18	Ciudad Bolivar
19	Sumapaz
20	La candelaria

Elaboración Propia

3.4 Marco Legal

3.4.1 Ley 720 del 2001

Ley	Tema
720 del 2001	<p>“Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos”.</p> <p>Decreta los principios, fines y relaciones del voluntariado y se entiende como la prestación de servicios voluntarios que proceden del libre albedrío de las personas y no está motivada por un deseo de obtener beneficios o materiales, ni resulta de presiones externas de carácter social, económico o político.</p>

Elaboración Propia

3.4.2 *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida"*

Ejes estrategicos	Objetivo
Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz	Fortalecer la inclusión y participación de las comunidades y los territorios en el desarrollo turístico del país.
Territorios turísticos para la equidad y el bienestar	Impulsar el desarrollo territorial a través del turismo mediante el fortalecimiento de la gobernanza, la infraestructura y la conectividad.
Turismo: alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza	Impulsar el desarrollo sostenible del sector en sus atractivos, servicios, empresas y destinos turísticos del país, para el aprovechamiento efectivo de su riqueza natural y cultural. Busca convertir el turismo en una fuente de crecimiento económico de las comunidades con el menor impacto sobre sus ecosistemas, mejorando la calidad de vida de la población y de quién la visita, al crear destinos que protegen el medio ambiente y sus recursos.
Turismo: dinamizador de la economía para la vida y la justicia social	Fomentar el desarrollo productivo del sector, mediante estrategias de dinamización que eleven la competitividad y el posicionamiento turístico del país promoviendo la justicia social.

<p>Plan sectorial de turismo 2022-2026</p>	<p>El plan sectorial de turismo 2022-2026 menciona el turismo social, lo cual el modelo de voluntariado que se está manejado pretende actuar en comunidades, las cuales quieran surgir en el campo del turismo.</p>
---	---

Elaboración Propia

3.4.3 **Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia.**

Ejes temáticos	Tema
<p>Turismo comunitario</p>	<p>En el informe 2018 del se detalla paso a paso de las comunidades para hacer turismo comunitario en Colombia, dentro de los cuales se encuentra la Vocación del servicio de las comunidades y el conocimiento básico del sector turístico, en este espacio también se especifica que para apoyar iniciativas turísticas se debe basar en un turismo diferencial que involucre comunidades en virtud de un turismo sostenible. La base de este modelo de voluntariado es trabajar con las comunidades llevando de la mano el aprendizaje adquirido alrededor de la carrera universitaria, fortaleciendo estos conceptos y ayudando de manera positiva el crecimiento del turismo en la sociedad, teniendo</p>

	<p>así una vivencia más cercana a lo que es el turismo y su cultura.</p> <p>Según el informe, de enero a abril del 2018, el Ministerio de Comercio Industria y turismo, a través de un proceso de iniciativas de turismo comunitario, se recibieron 527 iniciativas de las cuales se seleccionaron 52 proyectos que tendrán un apoyo económico y 60 horas de capacitación en estos espacios, el porcentaje de participación por la sociedad colombiana fue de 9.86%.</p> <p>(Programa de turismo comunitario en Colombia, p, 30).</p> <p>Para este año se logró implementar los procesos de formación y capacitación para estas iniciativas con diferentes lugares del país como lo fue en el Choco, la guajira y providencia, entre otros.</p> <p>Adicionalmente, se logró crear la red de turismo comunitario en Colombia.</p>
--	--

Elaboración Propia

3.4.4 *Recomendaciones integradas de planificación nacional de los ODS para los encargados de formular políticas de turismo*

La OMT	Recomendaciones
--------	-----------------

<p>Según la OMT (2022), las directrices para las prácticas de gestión sostenible y el desarrollo del turismo sostenible, se adapta a todas las formas de turismo, así mismo a los tipos de destino, incluyendo los diversos segmentos turísticos. De acuerdo con ello, los principales principios de la sostenibilidad se emplean al ámbito medioambiental, económico y sociocultural para el desarrollo turístico, logrado un equilibrio adecuado entre las tres dimensiones por lo tanto el turismo sostenible debe:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso óptimo de todo el recurso medioambiental, fundamentado el desarrollo del turismo, manteniendo procesos esenciales para el medio ambiente conservando la diversidad biológica. • Considerar la autenticidad sociocultural de los anfitriones, atractivos y valores tradicionales, a portando a la tolerancia y entendimiento intercultural. • Mantener las actividades económicas a largo plazo, contribuir al bien socioeconómico, entre lo que cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para la población, reduciendo la pobreza.
--	---

Elaboración Propia

3.4.5 *Política de proyección social UNIMINUTO*

<i>POLÍTICA</i>	<i>TEMA</i>
<i>Proyección social UNIMINUTO</i>	La política de proyección social de UNIMINUTO genera espacios de conocimiento en los estudiantes a través de diferentes procesos que

	<p>se llevan a cabo en territorios y comunidades aprovechando espacios de dialogo y docencia, creando iniciativas socio-culturales, educativas y económicas con programas y proyectos que tiene como propósito la transformación social.</p>
--	--

4 Metodología

4.1. Enfoque Mixto

El enfoque metodológico adoptado para este estudio se basa en una perspectiva mixta, la cual combina elementos de los modelos cuantitativos, como el análisis estadístico, con los modelos cualitativos para interpretar lo individual (Martínez, 2012). Gracias al enfoque mixto, se pudo recolectar y analizar información tanto cuantitativa como cualitativa, utilizando procesos rigurosos y sistemáticos de investigación, lo que permitió una comprensión más completa de la problemática estudiada.

En la presente investigación se tomaron en cuenta elementos cuantitativos y cualitativos, sin embargo, el enfoque principal está direccionado al enfoque cualitativo, donde se realizó un análisis de las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en la región consultando la opinión de líderes de proyectos de turismo comunitario; de igual manera realizando una revisión bibliográfica de publicaciones relacionadas con proyectos de turismo comunitario en el entorno de análisis. Con respecto al enfoque cuantitativo, por medio de la recolección y análisis de los datos de las encuestas permitió conocer las motivaciones y disponibilidad de estudiantes y egresados del programa en participar en un programa de voluntariado en turismo orientado a apoyar proyectos de turismo comunitario.

4.1.1 Tipo de Investigación

La investigación de tipo descriptivo lleva a cabo un examen y evaluación exhaustivos del tema específico (Ackerman et al., 2013). Con este enfoque de investigación, se logra documentar, detallar y analizar los componentes y las particularidades de los eventos que se están investigando, ofreciendo así una interpretación precisa del suceso (Tamayo, 2004). Este proyecto se desarrolla bajo la sub-línea de investigación de Formación en Turismo, con la que se busca determinar los factores clave para la formulación de un programa de voluntariado dirigido a estudiantes y egresados de Administración de

Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO orientado a apoyar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.

4.1.2 Instrumentos

4.1.3 Encuestas

La encuesta se incluye dentro de los métodos para la recolección de datos, junto con otros instrumentos como cuestionarios, entrevistas, escalas de opinión, entre otros, y se emplea durante la fase de recopilación de datos en un proceso de investigación más extenso. Este método asegura que la muestra sea representativa y ofrece la oportunidad de generar estadísticas a partir de los datos obtenidos (Alaminos y Castejón, 2006). Se realizó una encuesta para poder Identificar los intereses, motivaciones y disponibilidad de los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO para participar en programas de voluntariado en turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.

4.1.4 Entrevistas semiestructuradas

La entrevista semiestructurada es un lenguaje comprensivo y hablado, para posteriormente realizar una transcripción textual y descodificada por los miembros del equipo de interlocutores (Ozonas y Pérez, 2004). Se realizaron entrevistas a líderes de proyectos de turismo comunitario de la región para Reconocer las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca que puedan ser respaldadas a través de un programa de voluntariado dirigido a los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO.

4.1.5 Protocolo de revisión sistemática de publicaciones sobre turismo comunitario.

El "Protocolo de revisión sistemática de publicaciones sobre turismo comunitario" es un instrumento metodológico que establece un proceso sistemático para la identificación, selección y análisis de publicaciones sobre turismo comunitario, con el fin de realizar una revisión exhaustiva y rigurosa de la literatura existente en el área. El protocolo se puede utilizar como herramienta de

investigación para identificar y analizar las principales tendencias, enfoques, problemas y soluciones en el campo del turismo comunitario (Méndez, 2021). Se aplica en la investigación para reconocer las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca que puedan ser respaldadas a través de un programa de voluntariado dirigido a los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO.

OBJETIVO	INSTRUMENTO
<p>Identificar los intereses, motivaciones y disponibilidad de los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO para participar en programas de voluntariado en turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
<p>Reconocer las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca que puedan ser respaldadas a través de un programa de voluntariado dirigido a los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada • Protocolo de revisión sistemática de publicaciones sobre turismo comunitario.
<p>Establecer las características ideales para un programa de voluntariado atractivo y efectivo en la captación de estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de voluntariado

<p>Hoteleras de UNIMINUTO, que al mismo tiempo aporte a las necesidades de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca.</p>	
---	--

Elaboración Propia

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población está definida como todos aquellos elementos o individuos de los cuales se necesita adquirir información al realizar una investigación (López, 2004). La población de estudio comprende un grupo de acontecimientos delimitados, la cual será la base para la selección de la muestra (Arias et al., 2016). La población son los 190 estudiantes matriculados actualmente en el programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y los 165 egresados que tiene a la última cohorte de acuerdo con lo reportado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.

4.2.2 Muestra

Se utiliza la técnica de muestreo aleatorio simple, la cual logra que todos los sujetos de la población tengan la misma pertinencia de participar en la muestra, donde se seleccionan unos sujetos al azar, los cuales representarían la muestra (Otzen y Manterola, 2017). En el muestreo aleatorio, los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, se toman de manera aleatoria del contexto de la encuesta. De la muestra entre estudiantes y egresados (57) se hizo el muestreo aleatorio simple aplicando la fórmula de poblaciones finitas, abordado por medio de whatsapp y correo electrónico.

En cuanto a la muestra es un grupo de elementos tomados de la población en la cual se está realizando la investigación (López, 2004). La muestra es un pequeño conjunto de elementos tomados de la población de estudio, del cual se tomará la información para el estudio o investigación, los cuales

fuerón 40 estudiantes y 30 egresados con un margen de error. (Hernández et al., 2014); para la muestra se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

Ilustración 5

Fórmula para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas

$$\eta = \frac{z^2 x \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + z^2 x \cdot N \cdot p \cdot q}$$

Fuente: Larry y Murray (2009)

- Como resultado una muestra de 40 estudiantes, con el 90% de confiabilidad y un margen de error del 10%, el número de personas que respondieron la encuesta fue de 30 encuestados; la encuesta se realizó en el primer cuatrimestre del año 2023 del 10 de marzo al 10 de abril.
- Como resultado una muestra de 30 egresados, con el 90% de confiabilidad y un margen de error del 10%, el número de personas que respondieron la encuesta fue de 25 encuestados; la encuesta se realizó en el primer cuatrimestre del año 2023 del 10 de marzo al 10 de abril.

5 Resultados

5.1.1 Encuesta de percepción y disponibilidad de estudiantes y egresados

A través de un formulario de 21 preguntas se encuestó a 57 participantes entre estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas Turística y Hotelera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO con el objetivo de caracterizar los factores claves para la formulación de un programa de voluntariado.

Ilustración 6 Rol para la encuesta
Resultado pregunta 2.

Rol para esta encuesta

● Egresado del programa	24
● Estudiante del programa	33



Tabla 3 Rol para la encuesta
Resultado pregunta 2.

Para esta tabla se realiza el rol para la encuesta entre egresados y estudiantes

Rol para la encuesta		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Egresados	24	42%
Estudiantes	33	58%
Total	57	100%

Elaboración Propia.

De acuerdo con el resultado de la segunda pregunta se identifica que la muestra participativa al programa de voluntariado será de 24 egresados y 33 estudiantes.

Ilustración 7 Situación laboral

Resultado pregunta 3.

¿Situación laboral actual?

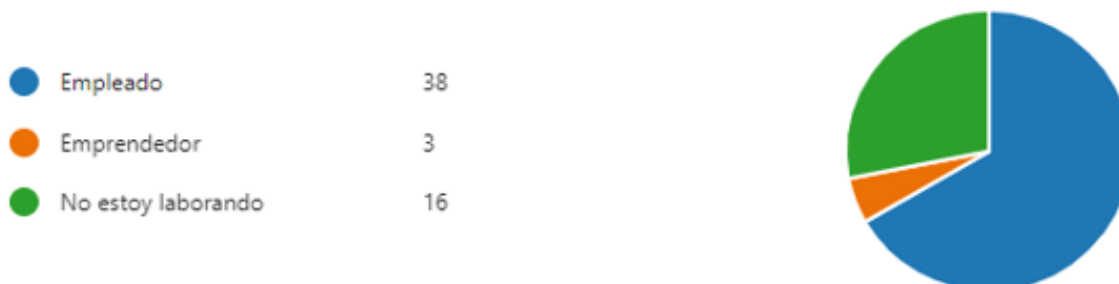


Tabla 4 Situación laboral

Resultado pregunta 3.

La importancia de conocer la situación laboral de los encuestados es de gran ayuda, ya que es uno de los objetivos que se quiere lograr en esta investigación y va de la mano con el tiempo disponible con el que cuentan.

Situación laboral actual		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Empleado	38	67%
Emprendedor	3	5%
No estoy laborando	16	28%
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con el resultado de la tercera pregunta, se evidencia que el porcentaje mayor es del 67% de los encuestado que actualmente se encuentra empleado y que el 28 % no se encuentra laborando, lo que concluye que el interés en participar en el programa de voluntariado esta, sin embargo, encontramos el factor tiempo que limita a una de las partes encentadas ya que no cuenta con la misma

cantidad del mismo, lo que obliga al proyecto a manejar estrategias de participación en conjunto con los operadores con énfasis en tiempos de disponibilidad y desplazamiento.

Ilustración 8 Relación del trabajo actual con el sector

Resultado pregunta 4.

¿Su trabajo o emprendimiento está relacionado con el sector Turístico y Hotelero?

● SI	24
● NO	17



Tabla 5 Relación del trabajo actual con el sector

Resultado pregunta 4.

En esta tabla se muestra que tantos estudiantes y egresados tienen relación con el sector turístico y hotelero

¿Su trabajo o emprendimiento está relacionado con el sector turístico y hotelero?		
Variable	No. de personas	Porcentaje
SI	24	59%
NO	17	41%
Total	41	100%

Elaboración Propia.

De acuerdo con el resultado de la cuarta pregunta, se evidencia que el 59% de los encuestados ya cuentan con una experiencia en el sector que le permitirá aportar al programa de voluntariado de manera significativa, ya que podría explotar sus habilidades sin la necesidad de una capacitación tan extensa

aprovechando más el tiempo de ejecución en el campo de la práctica, mientras que el 41 % de los encuestados no cuenta con experiencia benéfica al programa de voluntariado desde la parte de la confianza ya que seríamos el primer filtro a la práctica para estas personas, aportando así experiencia y un plus de haber participado en un voluntariado para su currículum.

Ilustración 9 Rango de edad

Resultado pregunta 5.

Rango de Edad

● 18 a 25 años	23
● 26 a 35 años	27
● 35 a 45 años	6
● Más de 45 años	1



Tabla 6 Rango de edad

Resultado pregunta 5.

Se realiza esta tabla para conocer el rango de edad de encuestados que respondieron la encuesta y que tan joven es el público que está estudiando esta carrera.

Rango de edad		
Variable	No. de personas	Porcentaje
18 a 25 años	23	40%
26 a 35 años	27	47%
35 a 45 años	6	11%
Más de 45 años	1	2%
Total	57	100%

Elaboración Propia.

De acuerdo con el resultado de la quinta pregunta, se evidencia que los porcentajes mayores de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 18 a 35 años, lo que afirma que los voluntarios serían personas jóvenes, que cuentan con capacidades físicas para cualquier requerimiento que se tenga, así mismo, voluntarios que pueden llegar a ser más dinámicos, flexibles, abiertos a los cambios entre otros.

Ilustración 10 Conocimiento de programas de voluntariado de la UNIMINUTO
Resultado pregunta 6.

Conoce los programas de voluntariado que ofrece UNIMINUTO a estudiantes y egresados



Tabla 7 Conocimiento de programas de voluntariado de la UNIMINUTO
Resultado pregunta 6.

Esta tabla se realizó con el fin de conocer que tantos estudiantes y egresados conocen los programas de voluntariado que ofrece la universidad, como lo pueden ser en educación y acciones sociales.

Conoce los programas de voluntariado que ofrece uniminuto a estudiantes y egresados		
Variable	No. de personas	Porcentaje
SI	13	23%
NO	44	77%
Total	57	100%

Elaboración Propia.

Ilustración 11 Participación en voluntariados

Resultado Pregunta 7.

Ha participado en algún programa de voluntariado en UNIMINUTO



Tabla 8 Participación en voluntariados

Resultado pregunta 7.

El fin de esta tabla se da en que tantos han participado en voluntariados de la UNIMINUTO.

Ha participado en algún programa de voluntariado en uniminuto		
Variable	No. de personas	Porcentaje
SI	2	4%
NO	55	96%
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con el resultado de la sexta y séptima pregunta, se evidencia que el 77% de los encuestados no conocen de los voluntariados que ofrece la UNIMINUTO, aun así cuando los mismos han intervenido durante su periodo académico profesional que lleva un lapso aproximado de 3 años y medio con la institución, este resultado deja claro que los métodos de divulgación o publicidad no están cumpliendo con los objetivos de dichas convocatorias, por tal motivo, es necesario que se apliquen estrategias de comunicación nuevas a través de las tendencias que estén en el mercado para llegar a más públicos y cumplir con los indicadores requeridos, por otro lado el 23 % de los encuestados conocen de los voluntariados que ofrece UNIMINUTO, sin embargo, la participación sigue siendo mínima, ya que

de ese 23 % solo participo el 4% a lo que se puede decir que la decadencia en la participación en los programas de voluntariados se lleve a cabo por los métodos de comunicación o lo poco atractivo y beneficioso que puede llegar a ser para los estudiantes y egresados el programa.

Ilustración 12 participación en programas de voluntariado en instituciones diferentes
Resultado pregunta 8

Ha participado en programas de voluntariado a través de instituciones diferentes a UNIMINUTO



Tabla 9 participación en programas de voluntariado en instituciones diferentes
Resultado pregunta 8.

La tabla muestra el número de encuestados que han participado en programas de voluntariado en organizaciones diferentes a la UNIMINUTO.

Ha participado en programas de voluntariado a través de instituciones diferentes a UNIMINUTO	
No. de personas	Porcentaje
4	7%
51	93%
57	100%

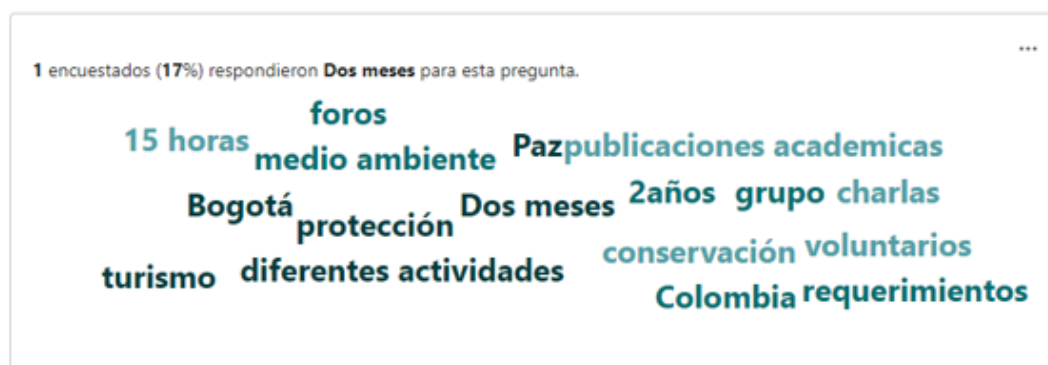
Elaboración Propia

De acuerdo con el resultado de la octava pregunta, se evidencia que el 93% de los encuestados no ha participado en voluntariados ni en la UNIMINUTO ni en otras instituciones, lo que nos reitera que la baja participación se debe a los métodos de comunicación que se han utilizado, así mismo que es necesario estudiar e implementar estrategias con las nuevas tendencias aplicando las TIC, aplicando beneficios y métodos atractivos para la población seleccionada que muestren unos indicadores al crecimiento de la participación.

Ilustración 13 **Tiempo que dedicó a la actividad**
Resultado pregunta 9.

Con esta pregunta se quería conocer el tiempo y las actividades que hicieron las personas que anteriormente participaron en un voluntariado

Tiempo en meses que dedicó y la actividad que hizo durante el voluntariado.



De acuerdo con el resultado de la novena pregunta, se evidencia que, aunque la participación es baja en los programas los estudiantes y egresados que se involucraron con el voluntariado fuera de la institución UNIMINUTO invirtieron un tiempo que va a un rango de servicio por horas hasta una duración de 2 años.

Ilustración 14 Interés en participar de un programa de voluntariado
Resultado pregunta 11.

Interés en participar en el programa de voluntariado, en el que tenga la oportunidad de aplicar los aprendizajes en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en un contexto real, apoyando el desarrollo de comunidades a partir de proyectos de turismo

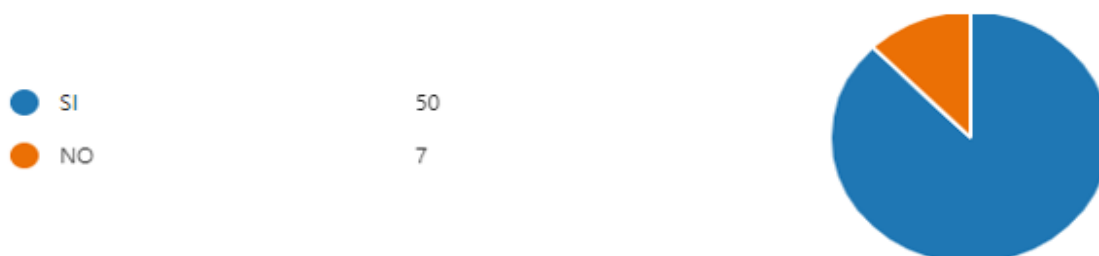


Tabla 10 Interés en participar de un programa de voluntariado
Resultado pregunta 11

Esta pregunta ayuda a conocer el número de encuestados que están interesados en participar de un voluntariado apoyando el desarrollo de comunidades a partir de proyectos de turismo.

Interés en participar en el programa de voluntariado		
Variable	No. de personas	Porcentaje
SI	50	88%
NO	7	12%
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con el resultado de la onceava pregunta, se evidencia que, un 88% de los encuestados está interesado en participar en el programa de voluntariado, a partir de en un contexto real que les permitirá aportar y apoyar al desarrollo de las comunidades a través del turismo comunitario, así mismo el resultado nos muestra el acogimiento importante a la propuesta que se busca formular en la investigación.

Ilustración 15 **Motivos por el cual no participaría**

Resultado pregunta 12

Conocer los motivos por los que no estarían interesados en participar es importante, ya que hace pensar en que estrategia se puede implementar para estos casos.

Motivo por el cual no estaría interesado en participar



De acuerdo con la pregunta 12 y a los objetivos, se busca conocer las causas por la falta de disponibilidad o motivos por los cuales no participarán en los programas de voluntariado turístico en UNIMINUTO, de las 57 personas entrevistadas 7 de ellas no estarían interesadas en participar por motivos laborales y falta de tiempo, lo que indica que una propuesta de voluntariado debe tener en cuenta los tiempos disponibles de los estudiantes y egresados para que despierte el interés en su participación.

Ilustración 16 **Tipo de proyectos de interes**

Resultado pregunta 13

Proyectos de voluntariado en turismo le gustaría participar

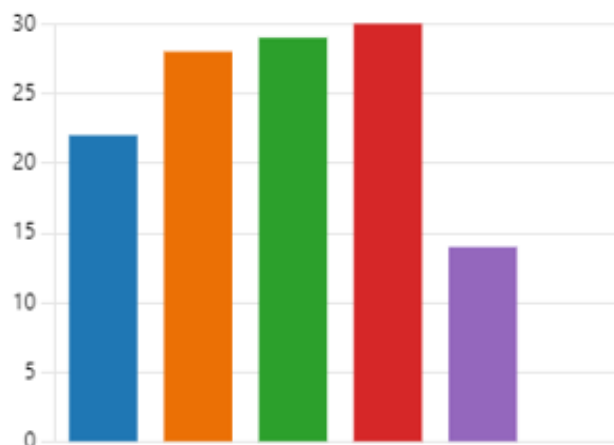
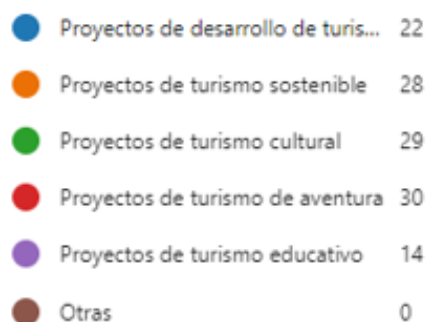


Tabla 11 Tipo de proyectos de interes
Resultado pregunta 13

La siguiente tabla muestra diferentes tipos de proyectos en voluntariado en los que los encuestados les gustarai participar, destacando el turismo de aventura

Proyectos de voluntariado en turismo le gustaría participar		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Proyectos de desarrollo de Turismo Rural	22	N/A
Proyectos de desarrollo de Turismo Sostenible	28	N/A
Proyectos de desarrollo de Turismo Cultural	29	N/A
Proyectos de desarrollo de Turismo de aventura	30	N/A
Proyectos de desarrollo de Turismo Educativo	14	N/A
Otras	0	N/A
Total	57	100%

Elaboración Propia.

De acuerdo con la pregunta 13, según las encuestas, se identifica que tienen un interés muy marcado en participar en turismo de aventura, seguido de proyectos de turismo cultural, turismo sostenible, turismo rural y desarrollo de turismo educativo, se concluye que los estudiantes y egresados si están interesados en aportar sus conocimientos a proyectos de voluntariado comunitario que se quiere ofertar.

Tabla 12 Tiempo que emplearían para participar en los proyectos de voluntariado
Resultado pregunta 14.

El tiempo que dedicarían a participar en estos proyectos es bueno definirlo ya que consta del tiempo disponible de cada uno de los encuestados.

Cuanto tiempo dedicaría a participar en un proyecto de voluntariado en turismo		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Menos de 5 horas a la semana	12	24%
Entre 1 y 2 días de la semana	27	54%
Más de 2 días de la semana	7	14%
Dedicación completa por periodo	4	8%
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con la pregunta 14 con relación a los resultados de esta pregunta, se logra nuevamente el objetivo de identificar la disponibilidad de los participantes, ya que con estos datos se recopila la importancia de ejecutar uno de los factores claves del programa de voluntariado como lo es su tiempo de duración, evidenciando que la dedicación del voluntariado debería contemplar una dedicación de uno o dos días a la semana, teniendo en cuenta que el 54% de los encuestados indican que esa sería su disponibilidad, o al menos 5 horas a la semana, se puede concluir que la dedicación

para estos proyectos no debe ser tan extensa, teniendo en cuenta la disponibilidad de estudiantes y egresados del programa.

Ilustración 17 Motivos por los que participaría
Resultado pregunta 15.

La siguiente gráfica muestra los motivos por los que principalmente los estudiantes y egresados participarían en proyectos de voluntariado.

Arrastre las opciones y organice por nivel de importancia los motivos que lo animarían a participar en proyectos de voluntariado en turismo.



De acuerdo con la pregunta 15 se evidencia que la mayoría de la población encuestada los motiva a participar en el programa de voluntariado la posibilidad de adquirir habilidades y conocimientos para su ámbito profesional de la misma forma el contribuir con la sociedad, denotando que los estudiantes y egresados del programa están alineados con la misión de UNIMINUTO, queriendo servir desde su profesión a la comunidad, antes de ampliar la red de contactos que es fundamental en la carrera profesional, poniendo una motivación de como contribuir a la sociedad antes que adquirir experiencia en el sector.

Ilustración 18 Áreas en las que podría aportar
Resultado respuesta 16.

Seleccione en qué áreas de la Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, cree que podría aportar al desarrollo de programas de voluntariado en turismo de acuerdo con sus habilidades y conocimientos.

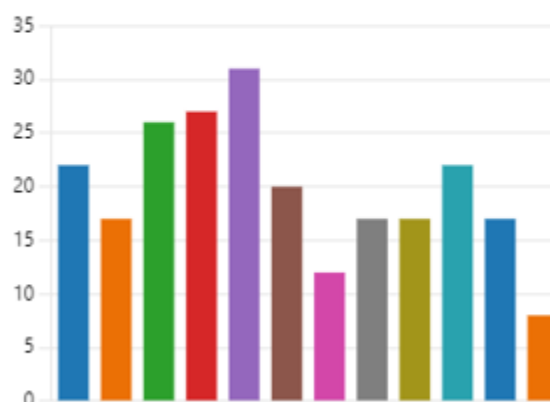


Tabla 13 Áreas en las que podría aportar
Resultado pregunta 16.

La siguiente tabla muestra las habilidades en los que los estudiantes y egresados pueden aportar, ya sea por interés o conocimiento de los mismos.

Habilidades y conocimientos con los que apotraría al desarrollo de programas de voluntariado		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Gestión de alojamiento y hospedaje	22	N/A
Gestión de restaurantes y establecimientos gastronómicos	17	N/A
Desarrollo de productos y servicios turísticos	26	N/A

Planificación y gestión de destinos turísticos	27	N/A
Marketing y promoción turística	31	N/A
Gestión de eventos y convenciones	20	N/A
Administración y finanzas de proyectos turísticos	12	N/A
Gestión de recursos humanos en el sector turístico	17	N/A
Gestión de intermediación turística	17	N/A
Desarrollo y promoción de turismo cultural y patrimonial	22	N/A
Desarrollo y promoción de turismo de naturaleza	17	N/A
Dominio de un segundo idioma	8	N/A
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con la pregunta 16, se evidencia que las habilidades que más se destacan y estarían dispuestos a aportar en proyectos de turismo comunitario son Marketing y promoción turística, Planificación y gestión de destinos turísticos, Desarrollo de productos y servicios turísticos, Gestión de alojamiento y hospedaje, lo que permite identificar el rol que el participante estaría dispuesto a desarrollar como interés ante su carrera, así mismo precisar las características de los participantes que se ajuste a la necesidad de los proyectos de turismo comunitario que se busca apoyar.

Ilustración 19 Lugar
Resultado pregunta 17.

Lugares le gustaría desarrollar el voluntariado



Tabla 14 Lugar
Resultado pregunta 17.

La siguiente tabla muestra los lugares en los que estarían más cómodos los encuestados en desarrollar el voluntariado.

Lugares le gustaría desarrollar el voluntariado		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Bogotá o alrededores	25	32%
Cundinamarca	21	27%
Cualquier lugar del país	31	40%
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con la pregunta 17, se evidencia que hay interés en cuanto a desarrollar el voluntariado en cualquier lugar del país, lo que indica que estarían interesados a desplazarse a cualquier lugar de Bogotá y Cundinamarca, se concluye que se evidencia una flexibilidad importante en cuanto al lugar en el que quisieran desarrollar el voluntariado.

Ilustración 20 Actividades
Resultado pregunta 18.

Actividades le gustaría realizar en un programa de voluntariado en turismo

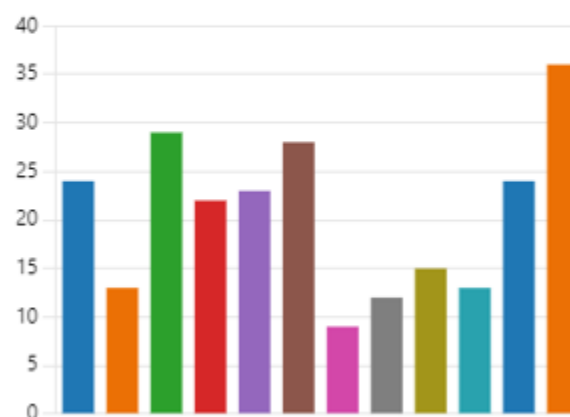


Tabla 15 Actividades
Resultado pregunta 18.

Esta tabla muestra las actividades que les gustaría realizar durante el voluntariado.

Actividades que le gustaría realizar en un programa de voluntariado		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Colaborar en la planificación y organización de la oferta de alojamiento y hospedaje en comunidades locales.	24	N/A
Ayudar en la gestión y mejora de la calidad de los servicios de restaurantes y establecimientos gastronómicos en comunidades locales.	13	N/A
Participar en la identificación y desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos en comunidades locales.	29	N/A

Contribuir en la planificación y gestión de destinos turísticos sostenibles en comunidades locales.	22	N/A
Ayudar en la promoción y difusión de la oferta turística de comunidades locales a través de estrategias de marketing y publicidad.	23	N/A
Participar en la organización y realización de eventos y convenciones turísticas en comunidades locales.	28	N/A
Colaborar en la administración y finanzas de proyectos turísticos en comunidades locales.	9	N/A
Contribuir en la gestión de recursos humanos en el sector turístico en comunidades locales.	12	N/A
Ayudar en la intermediación turística entre turistas y los prestadores de servicios turísticos en comunidades locales.	15	N/A
Realizar labores de traducción e interpretación para turistas en comunidades locales.	13	N/A
Participar en la promoción y difusión del turismo cultural y patrimonial en comunidades locales.	24	N/A
Otras	36	N/A
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con la pregunta 18, se destacan las actividades como participar en la identificación y desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos en comunidades locales y participar en la organización y realización de eventos y convenciones turísticas en comunidades locales, actividades en las que estarían dispuestos a participar las cuales son en las que tiene mayor habilidad los estudiantes y egresados del programa, o por otro lado quieren adquirir conocimiento y les llama la atención estos procesos.

Ilustración 21 Impedimentos
Resultados pregunta 19.

organice por nivel de importancia los impedimentos que tendría para participar en un voluntariado en turismo



De acuerdo con la pregunta 19, se muestra la necesidad de configurar un programa de voluntariado que sea flexible ante la dificultad de tiempo y recursos, lo que se adapta a la propuesta, ya que está enfocado a Bogotá y Cundinamarca, siendo importante implementar proyectos desde la virtualidad para casos en los que se quiera participar, pero se tengan impedimentos como el tiempo y los recursos.

Ilustración 22 Capacitación

Resultado pregunta 20

¿Le gustaría recibir capacitación previa para poder participar en proyectos de voluntariado en turismo de manera efectiva?



Tabla 16 Capacitación

Resultado pregunta 20.

Capacitaciones previas para la participación del programa		
Variable	No. de personas	Porcentaje

SI	50	100%
NO	0	0%
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con la pregunta 20, los resultados de esta pregunta con un 100% se establece que una de las primeras gestiones que debe realizar el programa de voluntariado para sus participantes son las capacitaciones y poner en marcha indicadores que permitan medir las mismas en cada una de las habilidades que podrían desarrollar los encuestados.

Ilustración 23 En áreas recibir las capacitaciones

Resultado Pregunta 21.

Áreas donde desea recibir capacitación para fortalecer su participación en proyectos de voluntariado en turismo

● Gestión Hotelera	26
● Gestión de restaurantes y establ...	18
● Desarrollo de productos y servic...	28
● Planificación y gestión de destin...	29
● Marketing y promoción turística	31
● Gestión de eventos y convencio...	20
● Administración y finanzas de e...	21
● Gestión de recursos humanos e...	22
● Investigación y análisis de tende...	21
● Dirección de agencias de viajes ...	20

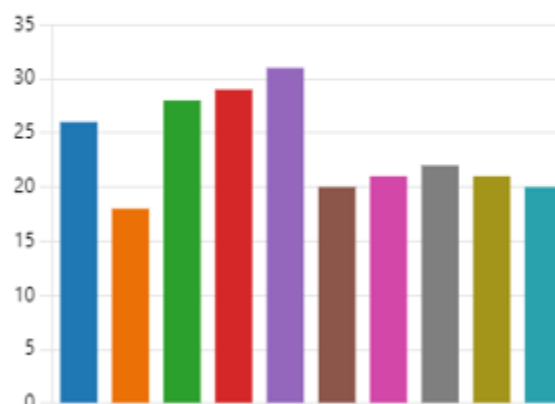


Tabla 17 En áreas recibir las capacitaciones

Resultado pregunta 21

Esta tabla muestra las opciones de las áreas en las que los estudiantes y egresados desean recibir estas capacitaciones.

Área donde desea recibir la capacitación para fortalecer la participación del programa		
Variable	No. de personas	Porcentaje
Gestión Hotelera	26	N/A
Gestión de restaurantes y establecimientos gastronómicos	18	N/A
Desarrollo de productos y servicios turísticos	28	N/A
Planificación y gestión de destinos turísticos	29	N/A
Marketing y promoción turística	31	N/A
Gestión de eventos y convenciones	20	N/A
Administración y finanzas de empresas turísticas	21	N/A
Gestión de recursos humanos en el sector turístico	22	N/A
Investigación y análisis de tendencias turísticas.	21	N/A
Dirección de agencias de viajes y operadores turísticos	20	N/A
Total	57	100%

Elaboración Propia

De acuerdo con la pregunta 21, en su mayoría requiere capacitación en marketing y promoción turística, planificación y gestión en destinos turísticos, sin embargo, para cada estudiante se establecerá capacitación previa para reforzar sus habilidades y conocer sus necesidades.

4.2. Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas fueron dirigidas a líderes sociales de la ruta agroturística Tunjuelo, en la cuenca alta del río Tunjuelo, la señora Zulima líder de la ruta del mango en Tena, Cundinamarca y a la señora Amparo, líder de las cabañas comunitarias en Ubalá, Cundinamarca.

Criterio	Resumen de las respuestas
<p>Visión del turismo comunitario y su contribución al desarrollo de la región</p>	<p>Como líderes sociales durante y después de la implementación del desarrollo de sus proyectos, han realizado vinculaciones en comunidades veredales creando alojamientos rurales permitiendo así una nueva fuente de ingresos, beneficiando e impactando de manera positiva no solo a los locales sino también a las personas que se traslada a estos puntos o lugares para poner su negocio emprendimientos. También suelen contribuir recibiendo visitas de colegios para el descubrimiento de nuevas comunidades, así mismo la creación de Apiarios, arreglo de fincas y arreglo de vías fomentando el turismo y en pro de la mejora de la calidad vida de las comunidades.</p>
<p>Obstáculos a lo que se ha enfrentado la comunidad local en este tipo de proyectos</p>	<p>Las problemáticas identificadas en cuanto a las entrevistas realizadas a los líderes de las comunidades, se evidenciaron una serie de</p>

	<p>dificultades en el conocimiento, el cumplimiento y la aplicación correcta de las normatividades, dificultades en temas administrativos, dificultades en temas contables, miedo por falta de seguridad debido a la ubicación en la que se encuentran ubicados los proyectos desarrollados, el manejo de redes sociales y la mano de obra para adecuación de senderos, las huertas propias y la desconfianza con gente alterna a la comunidad, de la misma forma dificultades sociales como los competencia con los vecinos de fincas alternas y la falta de capacitaciones en cooperativismo.</p> <p>También, se evidencia que el mal estado de las vías de acceso a la comunidad presenta vinculaciones al riesgo de ingreso de turistas.</p> <p>El asesoramiento de servicios de aprendizaje e implementación de una nueva actividad económica para la comunidad local.</p>
<p>Acciones que se han tomado para superar los obstáculos y garantizar la sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario</p>	<p>El acompañamiento de capacitaciones, guianza turística, orientación por parte de universidades que tiene programas de turismo comunitario, postulaciones en instituciones que impulsan proyectos o programas de turismo</p>

	<p>comunitario , entidades como el IDT, presencia en convocatorias de capacitación con la institución del SENA, la vinculación en capacitaciones de cooperativismo, creación de asociaciones y entendimiento de su implementación, asistiendo a programas de educación superior buscando la oportunidad de solventar las dificultades anteriormente nombradas.</p>
<p>Tipo de proyectos que se han implementado en la región y sus resultados</p>	<p>En los proyectos que se entrevistaron se han implementado desde su concepción proyectos de turismo comunitario, turismo rural, turismo de naturaleza, apicultura, turismo de bienestar, Guianzas turísticas, agremiación de emprendimientos, rutas turísticas y alojamientos rurales, de los cuales se evidencia el acogimiento de la comunidad para adecuar los espacios para la oferta de este tipo de turismo que ha permitido desarrollar el proyecto hasta el momento.</p>
<p>Opiniones sobre la participación de estudiantes y egresados de programas universitarios en proyectos de turismo comunitario</p>	<p>La percepción con respecto a recibir apoyo en sus proyectos de turismo comunitario a partir de un programa de voluntariado en el que se reciban estudiantes y egresados con conocimientos en administración de empresas turísticas y hoteleras permitiría el crecimiento y desarrollo de sus</p>

	<p>procesos y a solventar dificultades que tienen estos proyectos de turismo, estando de acuerdo que sean estudiantes y egresados de una institución ya que les genera confianza, incluyendo un cronograma de actividades que sea alcanzable para garantizar que se cumplan los objetivos y reciban la ayuda que necesitan.</p>
<p>Habilidades y conocimientos necesarios en la participación en proyectos de turismo comunitario</p>	<p>Dentro de las habilidades y conocimientos necesarios que sugieren para los participantes en el programa de voluntariado, recomiendan habilidades operativas como la adecuación de espacios y alojamiento, mano de obra, conocimiento y capacitación en temas contables, manejo de labores administrativas, comprensión en planificación y gestión del turismo, desarrollo de productos turísticos, gestión de alojamiento y hospedaje, redes sociales señalización, y habilidades técnicas en el conocimiento de la normatividad, conocimientos en marketing y administración, agrónomos, ingenieros ambientales al igual que contar con habilidades blandas.</p>

<p>Están abiertos a recibir apoyo externo por medio de programas de voluntariado turístico</p>	<p>Los líderes de los proyectos de turismo comunitario definen esta idea como una muy buena oportunidad para recibir apoyo en el crecimiento en sus proyectos, confían en que a través de la universidad o de una entidad educativa sea más confiable y responsable, la comunidad se muestra muy abierta a recibir este tipo de apoyo y estarían dispuestos en participar en un programa como el que se pretende formular.</p>
<p>Recomendaciones para estudiantes y egresados interesados en participar en proyectos de turismo comunitario.</p>	<p>En su mayoría las recomendaciones para estudiantes, más allá de tener el conocimiento técnico, es poseer habilidades blandas como El manejo del trabajo en equipo, comunicación asertiva, colaboración, liderazgo, resiliencia, adaptación e inteligencia emocional que contribuya a los procesos mencionados.</p>

Elaboración Propia: A partir de las entrevistas realizadas

4.3. Protocolo de revisión sistemática de publicaciones sobre turismo comunitario.

Tabla 22

<p>Población donde se llevo a cabo:</p>	<p>Se identifica que las poblaciones a las que va dirigido este tipo de proyectos o territorios donde se lleva a cabo es en organizaciones comunitarias sin fines de lucro, población local, comunidades ubicadas en zonas rurales, comunidades campesinas, pueblos indígenas, territorios en conflicto o en reincorporación de excombatientes que entregaron sus armas, comunidades que han sufrido el conflicto armado.</p>
<p>Descripción del proyecto:</p>	<p>El turismo social y comunitario tiene el potencial de contribuir al desarrollo comunidades que crean empoderamiento y crecimiento económico, el propósito de esta búsqueda es fortalecer los procesos comunitarios visibles en el turismo como alternativa a la construcción y reconstrucción de la estructura social y cultural, para combatir la pobreza entre los pueblos indígenas y las familias campesinas. También promueven conservación, apropiación y disposición de los recursos naturales y culturales de cada lugar, por otro lado, también se busca conocer los impactos y obstáculos que tuvo cada uno de estos proyectos, de tal manera que se puedan identificar necesidades que pueden ser claves para las recomendaciones del proyecto.</p>
<p>Involucrados:</p>	<p>IDT, FONDETUR, Alcaldías locales, Operadores turísticos, minorías étnicas, entidades universitarias, organizaciones gubernamentales, secretarías de turismo, entidades territoriales.</p>
<p>Obtáculos durante el proceso:</p>	<p>De acuerdo con la revisión, se evidencia que para el desarrollo de estps proyectos los obstáculos mas comunes son, la adaptación de la normatividad por parte de las comunidades, ya que, hacen falta manejo en capacitaciones en las comunidades y su respectiva instrucción para el entendimiento de las normas que deben aplicarse, también, se encontrarón dificultades como desconocimiento de los beneficios de estos procesos, falta</p>

	<p>de capacitación en cooperativismo, desconocimiento en el manejo administrativo y financiero de un proyecto, divulgación de los proyectos para el reconocimiento de los proyectos, Infraestructura para su implementación y facilitación a la conexión con la urbanidad, planificación y gestión turística, falta de capital humano y experiencia profesional en prestación de servicios turísticos, marketing y redes sociales, falta de articulación entre las actividades públicas y privadas, post conflicto, desempleo, desplazamiento y apropiación del patrimonio, propagación del virus Covid- 19 ya que ha cambiado la forma de hacer turismo y las restricciones a la movilidad, falta de información de los municipios y turismo solidario, alta de acompañamiento, falta de portafolios que involucren las comunidades en planes de desarrollo en turismo comunitario, problemas políticos y sociales que han vivido las comunidades.</p>
<p>Impacto que tuvo:</p>	<p>Mejorando la capacidad de organizaciones como donde se desarrollan diferentes conocimientos, destrezas y habilidades que han ayudado a fortalecer la comunidad social, ambiental y económicamente de forma duradera y sostenible en el tiempo, reconocimiento de la importancia de estos proyectos, ya que han implementado la prestación de un servicio turístico, recibir a turistas y ejecutar proyectos o procesos de turismo, también cuentan con una fuente de ingreso más y su aprovechamiento apropiado y aprendiendo a administrar proyectos en turismo y su implementación, mejorando su calidad de vida.</p>
<p>Tipo de actividad turística:</p>	<p>Se evidencian turismo rural, turismo cultural, turismo rural, turismo solidario y comunitario, turismo sostenible, basándose en alojamientos, rutas turísticas, agencias de viajes comunitarias.</p>

6 Propuesta de voluntariado

6.1 Introducción de la propuesta

La presente propuesta tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes del programa profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO Bogotá la oportunidad de participar en un programa de voluntariado en turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca. Esta iniciativa se basa en los resultados de una encuesta realizada a estudiantes y egresados del programa, la entrevista a líderes proyectos de turismo comunitario de Bogotá y Cundinamarca, en la que se encontró un alto nivel de interés por parte de la población en participar en un programa de voluntariado en el que los estudiantes y egresados del programa puedan aplicar sus conocimientos en un contexto real, apoyando el desarrollo de comunidades a partir de proyectos de turismo y las comunidades reciban apoyo para afrontar dificultades que se presentan en trasegar de un proyecto de turismo comunitario.

A través de esta propuesta, se busca fomentar la participación de los estudiantes en la sociedad, así como contribuir al desarrollo de las comunidades locales a través del turismo comunitario. Además, se espera que los estudiantes adquieran nuevas habilidades y conocimientos en el campo del turismo, mejoren su perfil profesional, tengan la oportunidad de conocer nuevas culturas, principalmente esta propuesta aportaría de gran manera al desarrollo de los objetivos de proyección social de la corporación universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.

En la siguiente sección, se describirá la estructura y contenido de la propuesta de voluntariado, detallando los proyectos en los que se enfocará, el tiempo y lugar de dedicación, las actividades a desarrollar y las habilidades que se podrán aportar. También se incluirá un plan de capacitación para fortalecer la participación de los estudiantes en los proyectos de voluntariado en turismo comunitario.

6.2 Objetivos de la propuesta de voluntariado

Objetivo General

Implementar un programa de voluntariado donde se aprovechen los recursos y oportunidades de la comunidad, de gran atractivo para los estudiantes y egresados del programa de Empresas Turísticas Y Hoteleras UNIMINUTO Bogotá, con el fin de apoyar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca, que permita a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera en un contexto real, contribuir al desarrollo de las comunidades, y fortalecer su formación académica y profesional.

Objetivos específicos

- Identificar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca en los que los estudiantes y egresados puedan participar como voluntarios, en los que puedan aportar de acuerdo con sus prioridades y habilidades.
- Establecer la estructura para el programa de voluntariado atractivo para estudiantes y egresados del programa profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO Bogotá, con el fin de apoyar proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca
- Difundir el programa de voluntariado entre los estudiantes y egresados del programa profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO Bogotá, y motivar su participación a través de estrategias de comunicación efectivas.
- Implementar un sistema de seguimiento efectivo para evaluar el desempeño y el impacto de la estrategia de voluntariado, a fin de optimizar la gestión del voluntariado y mejorar los resultados en la comunidad.

6.3 Descripción de la propuesta

5.3.1. Actividades a desarrollar como apoyo a proyectos de turismo comunitario

Se busca plantear una idea de voluntariado turístico universitario en el que los estudiantes y egresados interesados en participar, visitando comunidades en los que manejan o se encuentran en desarrollo, realizando actividades de manejo de las disposiciones que tengan los administradores de los establecimientos turísticos y representantes de proyectos de turismo comunitario.

Se reconoce que los estudiantes creen aportar a estos proyectos es el marketing y promoción turística, gestión de alojamiento y hospedaje, planificación, actividades como, participación, identificación y desarrollo de nuevos productos turísticos, proyectos de turismo de aventura planificación y gestión de destinos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos. Esta propuesta tratara en su mayoría turismo rural, ya que las comunidades vulnerables, territorios en desarrollo de proceso comunitarios se encuentran a las afueras de la ciudad de Bogotá, departamento de Cundinamarca.

5.3.2. Tiempo destinado al voluntariado

Con base en los hallazgos se propone que los tiempos para el desarrollo del voluntariado esté pensado en horas, días, semanas y meses, de acuerdo con la disponibilidad de los interesados en participar o que tengan la motivación para conocer acerca de estos proyectos, como se evidencio en la recolección de instrumentos, o de mínimo 5 horas por semana, puesto que, el mayor obstáculo es el tiempo y obligaciones laborales, en cuanto a esto, los horarios de voluntariado serán de acuerdo a la disposición de tiempo del interesado, es decir, su compromiso será la responsabilidad al realizar esta actividad al momento de aceptarla, podrán elegir la cantidad de horas a la semana, semanas o por periodos de tiempo en meses que tengan para realizar y dedicarse a estos proyectos.

5.3.3. Beneficios para los voluntarios y las comunidades beneficiarias

Con esta propuesta se pretende que los voluntarios tengan la posibilidad de adquirir habilidades y conocimiento en turismo, contribuir a sociedad, adquirir experiencia en el sector, conocer nuevas culturas y destinos turísticos, mejorar el currículum y perfil profesional, así como ampliar la red de contactos en el sector. Por su parte las comunidades beneficiarias tendrán la posibilidad de recibir capacitaciones para poder superar diferentes obstáculos que se presenten en el desarrollo de sus proyectos, de acuerdo con los líderes, será de gran ayuda contar con la oportunidad de tener voluntarios para apoyar labores de marketing y redes sociales, administración de recursos, normativas legales para el funcionamiento correcto, entre otros, al igual que los estudios realizados, demuestran que mejoran la capacidad de las organizaciones desarrollando conocimientos y destrezas en los interesados ya sea estudiantes y egresados como a las comunidades beneficiarias en estos proyectos.

5.3.4. Evaluación y seguimiento del programa de voluntariado

Se propone implementar un sistema de seguimiento y evaluación utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC). El sistema de seguimiento consistiría en una plataforma en línea, accesible tanto para los voluntarios como para los coordinadores del programa, donde se registrarían las actividades realizadas por los voluntarios y se llevaría un control de las horas de servicio cumplidas. Asimismo, se podría utilizar esta plataforma para comunicarse con los voluntarios, programar eventos y actividades, y enviar recordatorios de fechas importantes.

Para evaluar el desempeño de los voluntarios, se podrían utilizar herramientas digitales como encuestas en línea, que permitirían obtener retroalimentación sobre su experiencia y satisfacción con el programa. También se podría utilizar un sistema de calificación de desempeño, donde los coordinadores

del programa evalúan a los voluntarios en distintas áreas, como el compromiso, la responsabilidad y la calidad del trabajo realizado. Además, la plataforma brinda la posibilidad de utilizar la plataforma para llevar un registro de los resultados y el impacto del programa de voluntariado, con el fin de medir su efectividad y hacer mejoras en su implementación.

5.4. Plan de implementación del programa de voluntariado

5.4.1. Recursos necesarios para la implementación del programa

Tabla 23

Recursos humanos: personal encargado de coordinar, gestionar y supervisar el programa de voluntariado, así como también de reclutar y capacitar a los voluntarios.	Recursos financieros: presupuesto para cubrir los costos asociados al programa, como la difusión, capacitación, materiales y herramientas necesarias para la realización de las actividades.	Recursos materiales: espacio físico adecuado y deseables para realizar las actividades, equipamiento y materiales necesarios para llevar a cabo las tareas encomendadas a los voluntarios.
Recursos tecnológicos: plataformas digitales innovadoras, didácticas y atractivas para el reclutamiento y gestión de voluntarios, sistemas de seguimiento y monitoreo de las actividades, herramientas de comunicación y colaboración en línea.	Redes y alianzas: colaboración con otras organizaciones y entidades que cuente con iniciativas atrayentes para facilitar la consecución de los objetivos del programa de voluntariado, así como para compartir recursos y conocimientos.	

Elaboración propia

5.4.2. Cronograma de actividades

Tabla 24

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16
Selección y reclutamiento de voluntarios															
Capacitación y entrenamiento de voluntarios															
Asignación de tareas y responsabilidades a los voluntarios															
Coordinación y supervisión de los voluntarios															
Evaluación y retroalimentación de los voluntarios															
Reconocimiento y agradecimiento a los voluntarios															
Implementación de actividades y proyectos en los que los voluntarios puedan participar															
Monitoreo y evaluación del impacto del programa de voluntariado															
Comunicación y promoción del programa de voluntariado															

Elaboración propia

5.4.3. Criterios de Identificación y selección de las comunidades beneficiarias

Con esta propuesta se pretende abrir las posibilidades de desarrollo a las comunidades a través del turismo comunitario, ya que existen factores que afectan a la gestión de los mismos, puesto que el desconocimiento hacia la planificación, organización, manejo de las normas, servicios y tendencias del sector pone en riesgo la credibilidad del proyecto comunitario que se esté impulsando, de la misma manera el factor del poco reconocimiento que tienen por ser comunidades de bajos recursos, que están ligados al conflicto social o que están ubicadas en zonas poco transcurridas generan necesidades principales, por tal motivo, se establecen los siguientes criterios que se desarrollan para la selección de las comunidades:

Tabla 25

Comunidades que se dediquen al turismo comunitario.	Comunidades que cuenten con pocos años en el mercado o con poco reconocimiento en el mismo.	Comunidades que no cuenten con el capital necesario para asesorías, contrataciones, capacitaciones y demás servicios del sector turístico.
Comunidades que cuentan con necesidades basados en las habilidades desarrolladas por los estudiantes.	Comunidades que estén dispuestos a recibir ayuda e implementar los procesos necesarios para la mejora del mismo.	

Elaboración propia

Esto basándonos en el compromiso de respeto, responsabilidad, entendimiento a la gestión realizada, entre otros que debe tener el operador hacia el voluntario.

5.4.4. Criterios para la Identificación y selección de los voluntarios

Con la propuesta se busca galantear la ventaja principal que tiene el programa que son los voluntarios que se encuentra interesados en participar, ya que estos oscilan en un rango de edad entre los 18 a 35 años, lo que confirma que los participantes serán personas jóvenes, que cuentan con las capacidades físicas para cualquier requerimiento que se tenga en la comunidad, así mismo, voluntarios que pueden llegar a ser más dinámicos, flexibles, abiertos a los cambios entre otros, la estrategia de que el voluntario pueda elegir el tiempo a desarrollar sus habilidades con la comunidad, puede garantizarnos una participación más eficiente, con lo anterior es importante resaltar que la propuesta es atractiva para los estudiantes y egresados, además de ser una propuesta que utiliza el buen provecho de los recursos a través del turismo comunitario, de acuerdo con ello los criterios que se desarrollan para la selección de los voluntarios son:

Voluntarios que aporten al turismo comunitario que se puedan desarrollar en Bogotá, Cundinamarca o en cualquier lugar del país	Voluntarios que les apasione o les interese el turismo comunitario, el turismo cultural y turismo Rural	Voluntarios que deseen desarrollar habilidades en el sector turístico y hotelero.
Voluntarios que cuenten o deseen implementar habilidades de Marketing y promoción turística.	Voluntarios que cuenten o deseen implementar habilidades en planificación y gestión de destinos turísticos.	Voluntarios que cuenten o deseen implementar habilidades en desarrollo de productos y servicios hoteleros y turísticos.

Elaboración propia

Esto basándonos en el compromiso de respeto, responsabilidad, entendimiento a las costumbres con las que se rige la comunidad, entre otros, de la misma manera que esté dispuesto a recibir la capacitación necesaria para ejecutar su rol de voluntario de acuerdo a la necesidad de la comunidad.

5.4.5. Capacitación de los voluntarios

El programa de voluntariado propone como capacitación de los voluntarios una breve explicación de cada uno de los tipos de proyectos que se pueden vivir en el campo de voluntariado en el que se encuentren, teniendo en cuenta su disponibilidad en tiempo y sus habilidades en las que se destacan, para ello, se utilizarían herramientas tecnológicas, mecanismos que incentiven a la asistencia de las mismas y un tiempo no mayor de 2 semanas, donde mediremos y analizaremos el nivel y comportamiento de aprendizaje de cada uno de los voluntarios, enfocándonos de acuerdo a los resultados de las encuestas y entrevistas principalmente en los temas de:

Marketing y promoción turística	Gestión Hotelera	Normatividad	Planificación y gestión	Guianza en rutas
Desarrollo de productos y servicios	Asistencia comercial y financiera	Asesoramiento en competitividad	Gestión de eventos y convenciones	Manejo de convenios

Elaboración propia

Teniendo en cuenta que los voluntarios podrán elegir 2 campos en los que desean ser capacitados.

5.5. Conclusiones y recomendaciones de la propuesta

En un futuro y al momento en el que se aplique o se ponga en práctica esta investigación, indiscutiblemente se tendrán cosas que manejar, se tendrá una oportunidad de mejora en la aplicación e identificación de proyectos que podrían estar trabajando de lado con la UNIMINUTO, al igual que ampliar el rango de estudiantes para quienes va dirigida la propuesta.

Concluyendo, la presentación de una investigación y como producto final, la propuesta de lo que se quería, se evidencio que es viable la idea de implementar un voluntariado de turismo comunitario entre estudiantes y prestadores quienes se verán beneficiados en muchos aspectos, buscando el mejoramiento, habilidades, oportunidades y capacidades

6. Conclusiones y recomendaciones

Con la investigación se logra identificar los intereses, motivaciones y disponibilidad de los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO para participar en programas de voluntariado con relación al turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca, de acuerdo con lo anterior, se concluye que los futuros participantes no cuentan con una disponibilidad amplia para dicha participación, ya que sus tiempos son limitados, esto debido a sus obligaciones laborales y estudiantiles que son sumamente importantes para su vida personal, sin embargo, se

demuestra en la misma que el interés está en los voluntarios, ya que de acuerdo a los resultados mostrados anteriormente y a las alternativas ofrecidas en tiempos los estudiantes y egresados podrían manejar espacios que van desde horas hasta meses, con ello involucramos a manera de solución o recomendación plantear programas desde la virtualidad que cubran el interés propuesto por el estudiante, además de incluir estrategias de motivación a través del aprendizaje como un descubrimiento logrando el refuerzo positivo en cada uno de ellos con el fin de que el programa se amplíe con la promoción de los voluntarios.

Con la investigación se reconocen las necesidades principales de los proyectos de turismo comunitario en Bogotá y Cundinamarca y como estas pueden ser respaldadas a través del programa de voluntariado comunitario establecida para los estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO, se concluye que las comunidades cuentan con necesidades con énfasis al sector turístico, desde las más básicas hasta las más complejas, entre ellas, necesidades como el conocimiento a las normativas legales establecidas para el correcto funcionamiento de estos proyectos, además de las tendencias, innovaciones y actualizaciones sobre el sector turístico que se van desarrollando día a día con las nuevas tecnologías como las redes sociales y la promoción digital, esto para contar con un reconocimiento más grande en el mercado regional y nacional, así mismo tener conocimiento de los nuevos requerimientos de los futuros visitantes al proyecto, además de implementaciones de gestión y planeación hotelera y turística, administración, la mano de obra para las áreas de servicio entre otras.

Con ello, se da como recomendación generar un análisis al perfil del estudiante o egresado que cuente con estas habilidades para dar de manera conjunta una solución a dichas necesidades a lo que nos lleva de manera agregada dar un paso al desarrollo de las habilidades de los voluntarios, aportando así de manera positiva a las dos partes involucradas, dando como beneficio el crecimiento de experiencias y la amplitud del mercado.

Con la investigación se establecen las características ideales para el programa de voluntariado con el fin de que sea atractivo ante los estudiantes y egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO y que encaje a las necesidades de los proyectos de turismo comunitario, con los resultados se concluye que la característica principal es establecer nuevos métodos, indicadores y medidores de difusión para el conocimiento de estos programas, ya que la baja participación se debe a los métodos que se han utilizado a lo largo de este tiempo, de la misma manera lo poco atractivos que han sido para los estudiantes y egresados.

Por ello, se da como recomendación estrategias de comunicación efectiva; tales como estrategias de lanzamiento a través de foros, ferias, inscripciones virtuales con las habilidades que pueden ofrecerle al programa y la facilidad de desplazamiento al mismo, debido al tiempo reducido de nuestros participantes, así mismo métodos de visibilidad como una marca propia y de fácil recordación que se apropie de la experiencia que tendrán nuestro voluntario ya que esto nos va a ayudar a las siguientes estrategias de confiabilidad y posicionamiento del programa.

Otra de las características relevante es contar con los proyectos y herramientas necesarias para mantener a los estudiantes y egresados interesados en participar, tales como proyectos de turismo de aventura, turismo cultural y turismo sostenible, así mismo desarrollar habilidades adicionales como Marketing y promoción turística, Desarrollo de productos y servicios, gestión hotelera entre otros. Para ellos, se da como recomendación contar con proyectos donde se requieran estas habilidades, además de profesionales que ayuden a las capacitaciones de los voluntarios, contando con las herramientas tecnológicas, didácticas y atractivas para mantener la motivación de los mismos.

Referencia

- Ackerman, R. A., & Hu, S. (2013). Descriptive research. In M. Allen (Ed.), *The SAGE encyclopedia of communication research methods* (Vol. 1, pp. 377-379). Sage Publications.
- Ackerman, S. E., & Com, S. L. (2013). Los distintos tipos de investigación. *Metodología de la investigación*, 38-39.
- Alaminos, A., & Castejón, J. L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante.
- Alfaro, C., & Gómez, J. (2016). Un sistema de indicadores para la medición, evaluación, innovación y participación orientado a la Administración Pública. *metodos. revista de ciencias sociales*
- Alvarado Ardiles, R., Pradenas Ossandón, C., Yañez Vega, N., Cuadra Martínez, D., & Sandoval Díaz, J. (2019). Teorías subjetivas del comportamiento prosocial: significados, desarrollo y motivaciones de jóvenes voluntarios ante un desastre socionatural
- Alvarado, E., & Martínez, C. (2018). Voluntariado universitario y turismo comunitario: una oportunidad para el desarrollo sostenible. *Culturales*, 6(2), 47-60.
- Alvarado, G. E., & Martínez, M. L. (2018). Voluntariado universitario en turismo comunitario: Una mirada a la experiencia costarricense. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(4), 568-586.
doi: 10.18046/eptt.2018.4.5273
- Aramberri, J., López, M., & Uriarte, O. (2020). Voluntariado en turismo: ¿una alternativa para otro turismo? *La biogeografía y los espacios protegidos. Impulso*, 10(22), 1-18.
<https://doi.org/10.24310/IMPULSO.V10I22.8928>
- Beltrán, J. C., Caro, O. A., & Pérez, M. A. (2021). Voluntariado turístico y responsabilidad social empresarial: una revisión sistemática. *Revista de Gestión de Turismo y Sostenibilidad*, 11(1), 110-124. <https://doi.org/10.30827/rgtus.v11i1.17479>

- Betancourt Ocampo, D., Romo-Parra, H., Habermann-Villaverde, M., Velasco-Guadarrama, E. M., Sánchez-Ibarra, A. I., Axelrod-Segal, K., Sepúlveda-Rodríguez, R., & González-González, A. (2019). Desarrollo positivo en jóvenes involucrados en voluntariado y su relación con las neuronas espejo. *Revista Colombiana De Psicología*, 28(2), 77-90.
- Bystydzienski, J. M., & Schacht, S. (2001). Forging radical alliances across differences: coalition politics for the new millennium. Rowman & Littlefield.n
- Calvo, I. (2018). Impacto del voluntariado universitario en la formación personal y profesional de los estudiantes. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 163-180
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Castañeda Ramírez, S., Espinosa Cañas, S. M., & Jiménez Domínguez, D. A. (2020). Prácticas de responsabilidad social empresarial de los operadores turísticos de las áreas naturales protegidas de Risaralda.
- Función pública. Ley 720. Tomado de:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4446#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,privadas%20y%20regular%20sus%20relaciones.>
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.
- González, J. A. R., Granados, I. N., Clavijo, S. L. L., & Ruiz, G. M. G. (2021). Habilidades blandas en el contexto universitario y laboral: revisión documental. *Inclusión y Desarrollo*
- Herrazquín, C. A. (2023). El voluntariado universitario como ámbito de aprendizaje-servicio. Estudio de caso en la Universidad Nacional de la Matanza.
- Herrera, A. J. N. (2016). La formación integral: una apuesta de la educación superior. *Cuestiones de filosofía*

- Horbach, L. (2019). Costos y beneficios de involucrar a las comunidades locales en la conservación de los recursos naturales: Estudio de caso del Refugio de Vida Silvestre Cipancí, Guanacaste, Costa Rica
- Larrota Orozco, K. D. (2019). Propuesta de desarrollo de turismo de naturaleza a partir de siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca.
- Lima, S. (2018). Turismo y voluntariado en la cooperación internacional al desarrollo. *Responsabilidad social de la empresa*
- López Morales, E. (2019). El género y su gran diversidad en la formación inicial del instructor de arte. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (julio).
- López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. M. (2019). The tourism industry and the sustainable development goals: A review of the literature. *Sustainability*, 11(14), 3834.
- Martínez-Usarralde, M. J., Lloret-Catalá, C., & Mas-Gil, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una universidad sostenible, cooperativa y democrática desde el diagnóstico participativo de su alumnado
- Merino, F. A., Carballo, M. A., & Serrano-Barquín, J. (2018). El valor social del voluntariado turístico: percepciones de los turistas y organizaciones de acogida. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 677-691. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.047>
- MINCIT, (2018), Programa de turismo comunitario, tomado de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/informe-programa-turismo-comunitario-2018/informe-programa-turismo-comunitario-2018.pdf.aspx>
- MINCIT. (2018). Plan de desarrollo comunitario. Tomado de:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=0dd40fe1-4a33-49f7-86ab-2041f4ddc375>

MINCIT. (2022.2026). Plan sectorial del turismo. Tomado de:

<https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>

Mora Forero, J. A. y Motato Ramírez, J. W. (2019). Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios

Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿ Una oportunidad en el posconflicto colombiano?

Morales, P. M. C., & Orgaz-Agüera, F. (2017). Prácticas turísticas de cooperación al desarrollo para países en vías de desarrollo. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*

Obando, E. S., Iturra, M. C. C., & Paineñanco, M. P. C. (2022). Voluntariado y desarrollo generativo en jóvenes universitarios chilenos: un estudio exploratorio. *Revista INFAD de Psicología*.

Ordóñez-Sierra, R., & Ferrón-Gómez, M. (2022). Comunidades de aprendizaje: Desarrollo de materiales didácticos a través de los grupos interactivos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*

Otzen y Manterola. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Tomado de:

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tIng=pt

Paitan Bazan, L. D., & Villafuerte Romero, W. (2022). Acción local para la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Carabaylo

Pascagaza, E. F., & Barriga, F. I. H. (2022). La formación integral universitaria desde el contexto de las humanidades y su aporte al aprendizaje experiencial para el servicio. *Revista Humanidades: Revista de la Escuela de Estudios Generales*

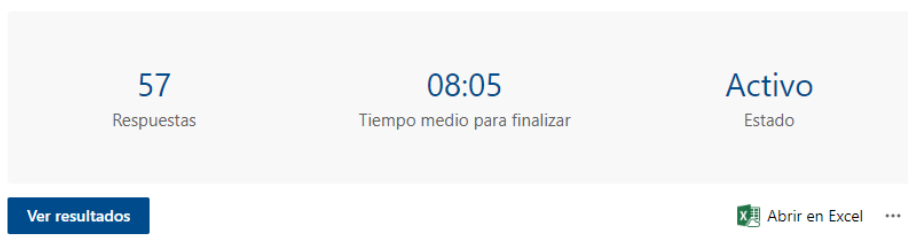
- Paz Paz, M. N., Noboa Indacochea, M. A., & Pérez Moncayo, M. M. (2020). *Profesionales más resilientes: Cómo las prácticas comunitarias contribuyen formando profesionales con mayores capacidades blandas*
- Pérez, G., & Ozonas, L. (2004). Entrevista semiestructurada. Zumpango de Ocampo.
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*
- Ravelo, W. E. L., Cabra, M., & Hoyos, D. C. T. (2018). Medición del impacto de Responsabilidad Social Universitaria. Caso Universidad Santo Tomás, Colombia. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*
- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*
- Rodríguez, M., Bustos, A., & Silva, M. (2020). Diseño de programas de voluntariado universitario y su medición de resultados e impacto. Propuestas de acción. *Revista de Artes, Ciencias y Educación*, 6(17), 173-188.
- Rojas Andrade, S. R. (2018). *Creación de una red de negocios para el fortalecimiento del turismo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la comunidad Pijal, cantón Otavalo*
- Saavedra Camargo, J., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos.
- Sánchez, P. M., Sánchez, N. B., & Rodríguez, M. S. (2018). Turismo comunitario. *Coruña: Repronor*.
- Suaza Martínez, E. (2018). Estudiantes en prácticas: compromiso universidad sociedad en el Departamento de Sociología, Universidad de Antioquia.
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica (5ta ed.). Editorial Limusa.

- Tassara, C. (2019). Cooperación de la Unión Europea con Colombia: desarrollo local, educación superior y cohesión social. *Debates de la Cooperación Euro-Latinoamericana¿ Una estrategia para el desarrollo?:¿ Una estrategia para el desarrollo?*
- UNIMINUTO. (2021). Política de proyección social. Tomado de: https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Politicasy39-6.%20POL%3%8DTICA%20DE%20PROYECCI%3%93N%20SOCIAL.pdf
- UNV. Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Tomado de. https://www.unv.org/sites/default/files/21337%20-%20SWVR%20report%20-%20SPANISH%20-%20web%20single%20pages_1.pdf
- Vaca, C. B., & Vilela, D. M. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: estudio de caso desde la perspectiva de los estudiantes. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*
- Visscher. (2010). La gestión comunitaria. Obtenido de http://www.construmatica.com/construpedia/La_Gesti%C3%B3n_Comunitaria_como_Conc
e
- Zárate, M. Á. M., & Morales, A. R. (2016, September). El Voluntariado Universitario en Iberoamérica como Modelo de Aprendizaje Servicio Activo: Propuestas de investigación y docencia. *In Memorias del Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector*
- Zayas, J. L. (2018). Voluntariado y educación para el desarrollo: una mirada crítica y de perspectiva. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 4(2), 34-39.

7. Anexos

- La entrevista aplicada a líderes de turismo comunitario, para conocer su percepción sobre la viabilidad de proponer un voluntariado turístico universitario que beneficie las comunidades.
- La encuesta tiene como objetivo conocer el nivel de interés y disponibilidad de estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO Bogotá, para participar en un programa de voluntariado en turismo que permita poner en práctica los aprendizajes obtenidos en la carrera a través de proyectos de turismo en comunidades de la región.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN TURISMO - UNIMINUTO



1. Acepte la política de tratamiento de datos.

- **Las evidencias de aplicación:**

2. Seleccione el rol para esta encuesta

[Más detalles](#)[Información](#)

● Egresado del programa	24
● Estudiante del programa	33



3. ¿Cuál es su situación laboral actual?

[Más detalles](#)[Información](#)

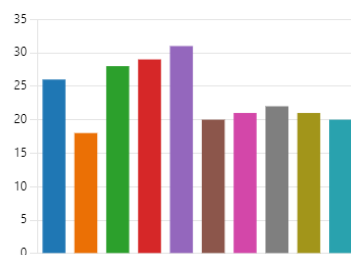
● Empleado	38
● Emprendedor	3
● No estoy laborando	16



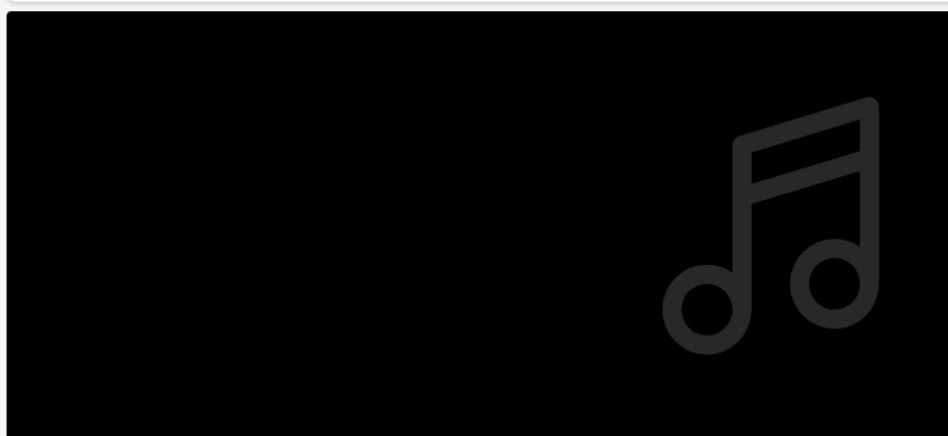
21. Indique en qué áreas desea recibir capacitación para fortalecer su participación en proyectos de voluntariado en turismo

[Más detalles](#)

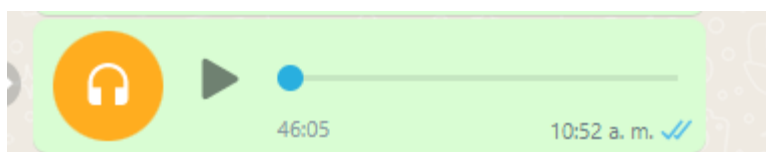
● Gestión Hotelera	26
● Gestión de restaurantes y establ...	18
● Desarrollo de productos y servic...	28
● Planificación y gestión de destin...	29
● Marketing y promoción turística	31
● Gestión de eventos y convencio...	20
● Administración y finanzas de e...	21
● Gestión de recursos humanos e...	22
● Investigación y análisis de tende...	21
● Dirección de agencias de viajes ...	20



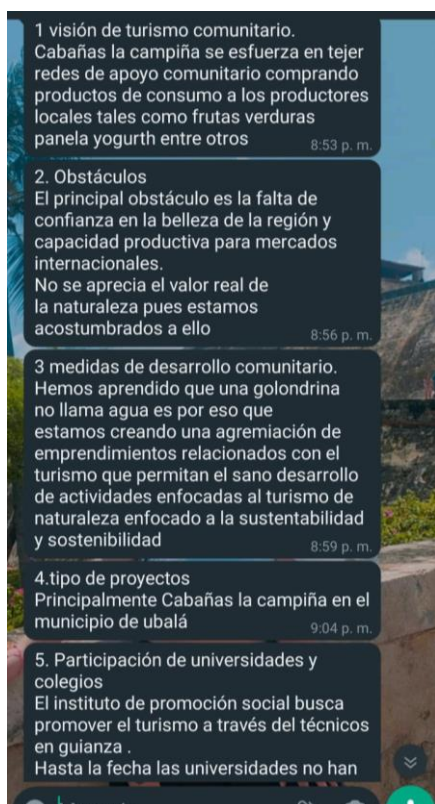
- Las evidencias de aplicación de las entrevistas



Entrevista, Ruta Agroturística (2)



Entrevista, Ruta del Mango



Entrevista, Ubalá Cundinamarca