



Implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca
San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia).

Angie Lorena Villa Galeano ID
697258

Corporación Universitaria Minuto de
Dios Rectoría Virtual y a Distancia
Sede Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

Abril 2022

**Implementación de una página web de Aviturismo Comunitario en la Finca San Luis
localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia)**

Angie Lorea Villa Galeano ID: 697258

Trabajo final de grado del programa de Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias Empresariales Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras

BOGOTÁ D.C

2022

Dedicatoria

Ha sido un camino con múltiples retos, etapas e incluso momentos cercanos al caos, sin embargo, parte de este recorrido define mucho de lo que llego a ser el día de hoy. Quiero dedicar este trabajo a las personas que se fueron de este plano y dejaron una huella en mí, Orlando Velasco y Alejandro Vega.

Agradecimientos

Antes que nada, gracias a Dios por ser mi soporte, a mi familia por apoyarme en cada paso siempre. Quiero agradecer al profesor Jorge Mora por ser un excelente guía en todo este proceso e impulsarnos a ir más allá siempre en nuestros proyectos.

Angie Lorena Villa Galeano

Contenido

Contenido

1	Problema.....	10
1.1	Pregunta Problema	10
1.2	Descripción del problema	10
1.3	Justificación.....	11
2	Objetivos.....	12
2.1	Objetivo general.....	12
2.2	Objetivos específicos.....	13
3	Marco de Referencia.....	14
3.1	Marco teórico.....	14
3.2	Marco conceptual.....	17
3.2.1	Aviturismo.....	17
3.2.2	Turismo sostenible.....	18
3.2.3	Turismo comunitario	18
3.2.4	Avistamiento de aves.....	19
3.2.5	Marketing Digital	20
3.3	Marco Legal	21
3.3.1	Ley general de turismo 300 de 1996.....	21
3.3.2	Ley general de Turismo 2068 de 2020	22
3.3.3	Políticas y Planes.....	22
3.3.3.1	Política para el desarrollo ecoturístico.....	22
3.3.3.2	Plan sectorial de turismo 2018 – 2022.....	23
3.4	Marco Geográfico.....	23
4	Metodología.....	26
4.1	Enfoque.....	27
4.2	Tipo de Investigación.....	27
4.3	Alcances y limitaciones	28
4.4	Instrumentos de Investigación	28
4.5	Resultados.....	29
5	Conclusiones.....	33

6	Recomendaciones.....	34
	Referencias.....	35
	Anexos.....	43
	Anexo 1 Entrevista.....	43

Ilustraciones

	Ilustración 1 Mapa departamento de Cundinamarca	23
	Ilustración 2 Mapa geográfico de Bogotá	24
	Ilustración 3 Mapa geográfico de la finca San Luis	25
	Ilustración 4 Pagina web.....	32
	Ilustración 5 Visitas a las páginas Instagram y Facebook mes de abril 2022.....	33
	Ilustración 6 Alcance de las páginas Instagram y Facebook mes de abril 2022	33

Índice de Tablas

	Tabla 1. Principios Para Proyectos de Turismo Sostenible.....	15
	Tabla 2. Contenido Pagina Web	28
	Tabla 3. Listado de Aves.....	30
	Material de Insumo.....	32

Resumen

El presente trabajo de investigación hace parte de la tercera fase del proceso de estudio sobre el aviturismo comunitario en la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar en Bogotá (Cundinamarca). Este proceso se ha llevado a cabo por aproximadamente 3 años, donde evidencia parte de la gran riqueza de especies ornitológicas con las cuales cuenta el territorio nacional. Lo anterior, teniendo en cuenta las características geográficas las cuales posee el país como lo son las tres cordilleras, océano pacifico, mar caribe, páramos, afluentes de agua entre otras. Por esta razón se ha llevado a cabo el proceso de investigación por medio del turismo comunitario o aviturismo comunitario con metodología mixta, donde se hace una recopilación y análisis sobre los diferentes tipos y especies de aves que se pueden encontrar los turistas tanto extranjeros como locales.

En esta oportunidad se consolidará la información de apoyo para la creación de una página web de la Finca San Luis ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar en el suroriente de la ciudad de Bogotá. Esta página permitirá brindar información relevante y de interés tanto para la comunidad como para los visitantes, en la cual podrán encontrar información como generalidades, historia de la observación de aves, lista de chequeo de las especies ornitológicas, registro fotográfico y demás que permitan promover el aviturismo en esta zona rural de la ciudad de Bogotá.

Palabras clave: Comunidad, Aviturismo, Turismo Comunitario, Marketing Digital

Abstract

This research work is part of the third phase of the study process on community bird tourism in the implementation of a community bird tourism website at Finca San Luis, Ciudad Bolívar (Bogotá, Cundinamarca). This process has been carried out for approximately 3 years, where part of the greatest ornithological species richness has been seen. The above, considering the geographical characteristics of the country, such as the three mountain ranges, the Pacific Ocean, the Caribbean Sea, paramos, tributaries of water, among others. For this reason, the research process has been carried out through community tourism or community avitourism with mixed methodology, where a compilation and analysis are made on the different types and species of birds that both foreign and local tourists can find.

On this occasion, the support information will be consolidated for the creation of a web page for the Finca San Luis located in the town of Ciudad Bolívar in the southeast of the city of Bogotá. This page will provide relevant information of interest to both the community and visitors, in which they can find information such as generalities, history of bird watching, checklist of ornithological species, photographic record and additional information that will allow promoting Birdwatching in this rural area of the city of Bogotá.

Introducción

Esta propuesta para la creación de una página web permitirá que las personas de la comunidad de la Finca San Luis ubicada en el suroriente de la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar puedan afianzar conocimientos en la observación de aves y el aviturismo comunitario. El proceso de investigación que se ha llevado hasta el momento es la tercera fase del estudio del aviturismo comunitario en Cundinamarca región en el lugar finca San Luis ubicada en el suroriente de la ciudad de Bogotá, donde se ha realizado para la primera fase el inventario de las aves y los diferentes atractivos con los cuales cuenta la zona, en la segunda fase de la investigación sobre aviturismo comunitario se enfoca al trabajo comunitario y apoyo con los distintos análisis que se hicieron respecto a la observación de aves y la influencia que tiene en el desarrollo de turismo local, nacional e internacional.

Con lo anterior, para la tercera fase y respecto a la situación que se ha vivido con la actual pandemia del virus COVID-19 se dió inicio al apoyo en la construcción de una página web para la comunidad de la finca San Luis. Donde el proceso de investigación que se ha venido desarrollando por cerca de 3 años, es permitir crear lazos en la promoción de la educación y las buenas prácticas para el turismo entre los estudiantes del semillero de investigación y la comunidad local del área rural de la finca San Luis.

Para el desarrollo de la investigación se contó con el apoyo de la comunidad en el ejercicio de la observación de aves y la interpretación de los diferentes atractivos naturales de interés turístico con los cuales cuenta la finca San Luis. Con esta metodología investigativa, se producen datos descriptivos e interpretativos por medio de los cuales las personas pueden con sus propias palabras hablar sobre el comportamiento observado. Esta metodología da paso a poder trabajar la realidad desde un punto de vista humanista (Cordero, 2012). También cabe resaltar que la metodología que se realiza es mixta la cual reúne conteos numéricos, fases, fenómenos en el ámbito del aviturismo y otros.

1. Problema

1.1 Pregunta Problema

A continuación, se dará a conocer la pregunta para el presente trabajo:
¿Cómo la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca SanLuis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia) puede aportar al desarrollo sostenible de la comunidad y del destino?

1.2 Descripción del problema

Para comprender un poco más el contexto de la finca San Luis ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá (Colombia), se remite a las necesidades de generar nuevos puntos de interés para la observación de aves o los llamados *Hotspot*. Existen diversas teorías de cómo influye el Turismo comunitario en las personas residentes de los destinos. Se han hecho diversos análisis respecto a cuáles son los impactos que el Turismo tiene, cuáles son las percepciones que las comunidades tienen frente a esto, etc.

En Colombia el conflicto armado que tuvo lugar por más de 50 años afectó principalmente a las comunidades que habitan en las zonas rurales de país. De este modo, las víctimas directas de la violencia fueron los campesinos, quienes vieron una afectación principalmente en su economía. De igual forma, el turismo rural comunitario surge en la actualidad como una alternativa para que los campesinos tengan actividades económicas que anteriormente no estaban contempladas en el territorio rural. Uno de los aspectos más relevantes es la incorporación del turismo fénix, para establecer la memoria del conflicto en los territorios que tuvieron tragedias a causa de esto (Mora, Yamova y Murtuzalieva, 2019).

Por otro lado la pandemia por Covid – 19 afecto a la economía general, sin embargo, el sector turístico fue uno de los más afectas, de este modo, obligando a los emprendimientos a buscar alternativas en la tecnología y el internet para comercializar sus productos y servicios (Morales & Muñoz, 2021).

1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación estudio de caso finca san Luis – Granja ecoturística, terapéutica y ambiental, la cual se encuentra ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar al suroriente de la ciudad de Bogotá. Además, se resalta su extensión que comprende cerca de 12.900 hectáreas comprendidas en área urbana y rural, por otra parte, cuenta con cerca de 255 barrios y cerca de 8 veredas en su zona rural la cual representa un impacto negativo los cuales son los desechos de basura, escombros, minería entre otros. Por otro lado, un impacto positivo para los ciudadanos de la localidad y alrededores donde se puede tener como principal fuente de recurso hídrico el embalse la regadera y la protección al medio ambiente (Doria, R. 2016).

Con lo anterior el presente trabajo de investigación que se ha venido desarrollando ha sido comprendido en tres etapas del semillero de investigación Tornare, donde en la primera parte se comprende el trabajo de campo por medio de listas de chequeo sobre las diferentes especies de aves que se pueden encontrar en 5 puntos estratégicos de investigación, por otra parte, un análisis y la influencia que tiene en el turismo y por último los resultados. De esta manera se dio paso a una siguiente parte que fue el estudio de caso en la finca San Luis – Granja ecoturística, terapéutica y ambiental ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, en la cual se diseña y se implementa el objetivo principal de la implementación de una página web. Esta, a su vez permite empoderar a la comunidad por medio de las TICS para dar una mayor visibilidad a la finca con información de relevancia y de interés para la comunidad, turistas locales y extranjeros.

Por esta razón se da paso al trabajo de investigación con la ayuda del propietario de la Finca San Luis – Granja Ecoturística, terapéutica y ambiental el señor Luis Ramírez, quien se ha dedicado a ser líder de la comunidad en la zona y de esta manera no solo promover su propio emprendimiento sino por el contrario incluir a los habitantes vecinos en este proceso. Además, cabe resaltar que el trabajo que el señor Luis Ramírez ha desarrollado incluye el conocer el origen de los productos de la canasta familiar por medio de huertas sostenibles y organiza junto con talleres de manualidades en material

reciclado y apicultura. Pero, para complementar todo el proceso que se ha llevado a cabo se incluye el ejercicio de la observación de aves.

La observación de aves ha tomado mayor fuerza en los últimos años y aún más después de la firma para el postconflicto en Colombia, lo cual ha permitido visibilizar a Colombia ocupando el primer puesto con mayor cantidad de aves registradas, con las cuales contamos con cerca de 1.932 especies y de las cuales se pueden apreciar en la finca San Luis. El propósito de la página web y el plan de marketing es el poder brindar una visibilización más alta de los productos y servicios que ofrece Don Luis en la finca, además de esto contribuir al reconocimiento del entorno y los recursos con los que cuenta la zona de la vereda pasquillita

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Implementar una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia) que beneficie a la comunidad y a la sostenibilidad del destino.

2.2 Objetivos específicos

Promover la educación de la comunidad local por medio de capacitaciones en el ejercicio de la observación de aves con la creación de una página web para que las mismas puedan contar con un modelo de capacitación. Esto implica un análisis, estudio de campo e investigación para poder crear un espacio donde se brinden las relaciones entre los inicios de la observación de aves hasta llegar a un modelo de interpretación de los turistas y visitantes que llegan a la zona. A partir de esto se establecen 3 fases importantes para el desarrollo de este proyecto que se componen:

- Identificar bajo la observación de aves la taxonomía de las

especies que se pueden encontrar en la finca San Luis ubicada en el sur oriente de la ciudad.

- Identificar el impacto en el ámbito educativo y sostenible que podría tener la implementación de la página web en la comunidad.
- Crear una página web, con información de interés general como la historia de la observación de aves, lista de chequeo de las aves, anatomía de las aves, generalidades, buenas prácticas para la observación de aves entre otros en la finca San Luis (Localidad Ciudad Bolívar).

3. Marco de Referencia

3.1 Marco teórico

Anteriormente era común la caza y la recolecta de pieles de los animales y aves donde relativamente se apreciaban como objetos de adorno en hogares y espacios, pero debido al impacto del ser humano en los ecosistemas y la disminución de espacios naturales y fauna debido al impacto negativo de las personas se transformó la idea de continuar con este tipo de actividades cerca de la década de los 40's (Cooper et al 2015). Donde la tendencia cambia o se transforma para ser una actividad de contemplación de avifauna silvestre que permite evidenciar el interés tanto de expertos como aficionados sin tener un límite de edad. El turismo comunitario según Mora et al (2020) se puede definir como el espacio en el cual se pueden desarrollar actividades enfocadas a un turismo sostenible.

Lo anterior refiere a que se debe tener presente los objetivos de desarrollo sostenible dispuestos en la agenda 2030 acordado entre las Naciones Unidas con el fin de cumplir cerca de 17 objetivos. En este caso se incluyen temas importantes como lo son trabajo digno, hambre cero, acceso a la educación, desarrollo socio económico entre otros Naciones Unidas (2015). La oportunidad de implementar una página web da paso a que la comunidad se pueda empoderar por medio del estudio y conocimiento por medio de la información publicada.

Se debe tener en cuenta las diferentes variantes que pueden llegar a influir en la creación de un sitio web y cómo hacerlo atractivo a un tipo de usuarios específicos. Esto implica tener en cuenta la información que se va a depositar en la página, tipo de personas, género, edades entre otros que permitan llamar la atención y figurar visiblemente en los buscadores digitales (Luque, Lozano, y Quiroz, 2018). El Turismo Sostenible emerge hace más de 30 años como alternativa para disminuir los impactos del turismo en el aspecto ambiental, cultural, social y económico. Existen 6 principios que son cruciales en los proyectos de Turismo sostenible para ser llevado cabo de manera oportuna:

<ul style="list-style-type: none"> • Alto nivel de satisfacción turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso óptimo de los recursos ambientales.
<ul style="list-style-type: none"> • Respetar la autenticidad sociocultural en las comunidades de acogida.
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar beneficios socioeconómicos a todos los interesados.
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo constante de los impactos.
<ul style="list-style-type: none"> • Participación informada de todas las partes interesadas.

Tabla 1 principios para proyectos de Turismo Sostenible, elaboración propia a partir de Cárdenas et al (2015)

En un estudio se halló que el Turismo Responsable el cual ha sido percibido explica el 49% de la variación en la sostenibilidad, al mismo tiempo un 62% explica la percepción en la calidad de vida. Se observó que se debe enfatizar en implementar programas o esquemas sociales que sean efectivos y contribuyan al empoderamiento de la comunidad. Las prácticas de Turismo responsable influyen en la percepción que tienen las comunidades sobre sostenibilidad y calidad d vida, del mismo modo la calidad de vida deriva de la sostenibilidad del destino (Mathew y Serejesh, 2017).

Es crucial contar con la unión de la comunidad y las partes interesadas en la gestión, proceso de planificación, comercialización y promoción. Es de suma importancia contar con el apoyo del Estado y organizaciones no gubernamentales. La comunidad expresa que son conscientes de que el gobierno ha hecho un esfuerzo para capacitarlos, pero que aún falta acompañamiento y que sean apoyados para tener acceso a préstamos. Estos proyectos que impulsan el Turismo comunitario deben tener más reconocimiento y más apoyo, es una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades además de permitirle a las personas de la comunidad desempeñarse en otros campos distintos a los que están acostumbrados

(Burgos.,2015)

Desde el punto de vista teórico se abordan dos teorías de las ciencias sociales, por un lado, se revisa el concepto de economía solidaria y sus principales características, por otro lado, se revisan las teorías del turismo comunitario en un contexto rural. Estos dos elementos permiten lograr una discusión entre los supuestos teóricos, el estudio de caso y la realidad. Adicional, permite describir la forma en que la comunidad gestiona el turismo y como incorpora la economía solidaria. Las Comunidades locales en áreas rurales ubicadas en el suroriente de la ciudad de Bogotá serán las principales beneficiarias en esta iniciativa de proyecto en pro de la educación bajo el modelo de capacitaciones con el uso de herramientas tecnológicas. Sin embargo, es de comprender que se atiende de esta manera la estructura cambia de forma presencial a virtual donde a su vez se deben evaluar las condiciones y recursos con las cuales cuenta el lugar.

3.2 Marco Conceptual

El desarrollo de esta investigación es realizado con el fin de implementar una página web, la cual permita centrarse en la información más relevante la finca San Luis ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar al suroriente de la ciudad de Bogotá.

3.2.1 Aviturismo

El aviturismo se caracteriza por la involucración de las personas principiantes, aficionadas o expertas en la observación de aves, las cuales están dispuestas a tomar un espacio de su tiempo a este tipo de actividad con el fin de realizar un registro de las aves de interés del sitio o }manera, es de importancia resaltar que el realizar una actividad de aviturismo o turismo ornitológico implica al turista tener un desplazamiento desde un punto determinado y según el tiempo estimado a las necesidades que competan en su búsqueda y chequeo de las diferentes especies ornitológicas que se puedan avistar en su entorno natural (Herrera, 2021).

Para el territorio colombiano el potencial del aviturismo radica desde el acuerdo de paz para el posconflicto, donde se ve la oportunidad del apoyo a la población que han sido víctimas del conflicto armado. Donde se comienza a dar prioridad a la restitución de tierras y un apoyo económico a las comunidades por medio de la economía verde y viendo el potencial que tiene el ecoturismo en zonas donde había concentraciones de grupos al margen de la ley en diferentes zonas del territorio nacional (Ocampo, y Winton, 2017).

Por otro lado, un estudio en los Estados Unidos determinó que los rangos de edad entre los 14 a 70 años tienen impacto positivo por la conservación, donde la contemplación de la fauna silvestre y la observación de aves son ahora una de las actividades con mayor práctica en los Estados Unidos. Además, se logró identificar que uno de los factores claves de ello, es la protección medio ambiental que ha tomado mayor fuerza desde principios del siglo XXI (Cooper, et al 2015). Sin embargo, se tiene por comprendido las consecuencias que deja el impacto negativo que deja el realizar actividades de aviturismo, si bien es comprendido cumplir ciertas normas y estatutos es

también importante y relevante identificar que tan fuerte es el impacto del ser humano en estas zonas, ya que de igual manera se genera un desgaste en el ecosistema debido al grado de impacto de huella de carbón que se puede generar (Suana, et al 2020).

3.2.2 Turismo sostenible

En las últimas décadas, se ha evidenciado la importancia de generar espacios de ocio que generen un menor impacto al medio ambiente y consigan traigan beneficios sostenibles y económicos para los lugares y áreas con alta concentración de biodiversidad para su conservación. Teniendo en cuenta, el desarrollo del turismo de naturaleza o ecoturismo como una oportunidad para los turistas que desean generar un menor impacto mediante el turismo convencional como ejemplo de ello el turismo de sol y playa (Quintana, 2017).

También, el identificar los espacios rurales y naturales para el desarrollo y adecuación desde las normas de sostenibilidad y el ecoturismo, para mitigar los impactos que puede llegar a generar el ser humano en los ecosistemas. Igualmente, se resalta no solo la sostenibilidad como desde el área ambiental, sino que adicional se resalta el trabajo con las comunidades para generar una economía sustentable en el territorio (Ocampo, y Winton, 2017). Por otro lado, el autor Jimenez define el turismo sostenible como “un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras.” (Jiménez, 2006, Pag 7).

3.2.3 Turismo comunitario

El desarrollo de un lugar por medio del trabajo conjunto de la comunidad, el cual implica avances en la forma de hacer turismo de una manera sostenible los cuales en su gran mayoría son parte de los objetivos de desarrollo sostenible acordados en la organización de las naciones unidas con su agenda 2030. Una definición de turismo comunitario es “comprende el aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas, con oportunidades y capacidades que puedan transformar la realidad o el entorno en las comunidades involucradas.” (Mora, 2019).

El turismo comunitario muestra una mayor relevancia para el desarrollo local, lo cual en cierta medida permite que exista un ingreso económico extra pero el cual a su vez puede promover la organización de la comunidad y colectivamente en el área. En pocas palabras se construye un tejido social por medio de la protección de los bienes o recursos naturales y culturales, que a su vez permite generar visibilidad del territorio y genera empoderamiento de la comunidad (Jaramillo, 2019).

De la misma manera, el objetivo que se tiene con el desarrollo social inclusivo es permitir a las pequeñas comunidades beneficiarse de la actividad turística de lo cual se puede decir que surge el llamado turismo comunitario. Además, se resalta que esta nueva definición en el turismo ecológico y sustentable favorece e incentiva el promover estrategias en pro de la comunidad local por medio de pequeños proyectos turísticos. Adicional a esto, el turismo comunitario puede ser un medio para sobrellevar la pobreza y brindar oportunidades y alternativas a la comunidad local por medio de la inclusión en actividades de turismo sostenible y ecológicas (Flores, Lima, y Christoffoli, 2016).

3.2.4 Avistamiento de aves

Colombia cuenta con cerca de 1.900 especies de aves, de las cuales, cerca de 79 son endémicas, 194 casi endémicas y 134 en peligro de extinción. Esto, hace que el territorio nacional cuente con una posición privilegiada ocupando el primer lugar con mayor cantidad de aves alrededor del mundo. De igual manera, cabe resaltar que la riqueza geográfica y de biodiversidad, hacen de Colombia un espacio accesible para el avistamiento de aves o la observación de aves tanto en alguno de sus 59 parques nacionales naturales como sus áreas rurales y entornos naturales. Además, el potencial o nicho de mercado se centra en Norteamérica y Europa, siendo Estados Unidos líder con cerca de un 20% de visitantes para el ejercicio de la observación de aves con cerca de (Maldonado, et al 2018).

Lo anterior, también refiere al gran interés de los observadores de aves y el interés en registrar la mayor cantidad de especies, ya sea como un gusto o como un objetivo personal. Además, teniendo en cuenta los diferentes tipos de observadores de

aves que se pueden identificar como principiantes, aficionados, profesionales en las ciencias biológicas entre otros. Según un estudio de caso en Serbia, se puede agregar que “La observación de aves se mejora gracias al desarrollo de dispositivos ópticos, en su mayoría binoculares, lo que permite una mejor observación y estudio de las aves sin dañarlas” (Rajević, Novaković–Kostić, y Đuričić, 2016, Pag 528 & Pag 529).

3.2.5 Marketing Digital

El concepto de marketing se está definiendo como un nuevo método para atender las necesidades de comunicación a la demanda, donde el mundo de la internet brinda diferentes herramientas digitales las cuales facilitan el contacto con los usuarios. Por otra parte, es evidente que el sumergirse y obtener ingresos de la internet no es una tarea nada fácil, pero si se considera una aventura para el ejercicio del emprendimiento (Selman, 2017). Así mismo, se debe tener presente que los beneficios son mayores al momento debido a que influye la innovación junto con las estrategias globalizadas en el mundo digital. Además, que representa un acceso amplio a información y en la mayoría de los casos a bases de datos de posibles usuarios los cuales estén interesados en los productos, bienes o servicios que se están ofreciendo en su momento o se pretenden ofertar en el mercado (Vargas, 2017).

3.3 Marco Legal

En el siguiente registro del marco legal se comprenden los siguientes artículos, decretos, leyes, políticas y planes para la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia). Lo anterior, atendiendo a los estatutos legales impartidos por parte del Ministerio de Industria Comercio y Turismo en Colombia los cuales comprenden:

3.3.1 Ley general de turismo 300 de 1996

Título I, Artículo I: Se informa sobre la importancia del sector turístico para el país comprendido en departamentos, municipios, regiones y otros.

Título I, Artículo II: Comprende los factores de interés para el buen desarrollo del turismo en Colombia por medio de 9 puntos que hacen referencia a la concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento.

Capítulo II, Artículo XVIII: el cual comprende el desarrollo turístico en el territorio nacional, donde a su vez se hace relevancia y se le da prioridad a la ejecución de actividades turísticas en el uso del suelo sobre cualquier otro tipo de uso.

Título IV, Capítulo Único, Artículo XXVI: Donde comprende la importancia de las distintas formas de desarrollar un turismo sostenible en la cual se menciona el ecoturismo y el agroturismo, los cuales son de interés para la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia).

Título IV, Capítulo Único, Artículo XXIX: Estipula que se apoyará en los procesos de desarrollo por medio del plan sectorial de turismo el cual deberá contener directrices y programas de apoyo especificados para los distintos específicos para estas tipologías del turismo, incluidos programas de divulgación de la oferta para la demanda turística.

3.3.2 Ley general de Turismo 2068 de 2020

Título I, Capítulo I, Artículo II: Modificación de lo establecido en la ley 300 de 1996 ley general de turismo, donde se establece en los apartados octavo sobre el desarrollo social, económico y cultural junto con el noveno que se enfoca en el desarrollo social de manera sostenible.

Título III, Artículo XVI: El gobierno nacional, implementará planes y programas orientados al desarrollo del ecoturismo en los distintos territorios del país.

Título III, Artículo XVII: El gobierno nacional impulsará de manera constante el turismo comunitario rural, permitiendo el acceso a comunidades organizadas por medio de incentivos que permitan fortalecer y enriquecer los procesos en el ámbito económico, social, ecológico y sustentables en el lugar de interés para la actividad turística.

Título II, Capítulo III, Artículo XI: Promover la innovación y la digitalización de manera colectiva con entidades gubernamentales y entidades educativas para acompañar en los procesos de digitalización de los atractivos turísticos, productos y servicios turísticos, lo cual permite crear estrategias efectivas de comunicación atractivas para los turistas.

3.3.3 Políticas y Planes

3.3.3.1 Política para el desarrollo ecoturístico

Esta comprende el fortalecimiento y la diversificación de la actividad turística a través del desarrollo sostenible que comprende la protección de los recursos naturales por medio del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes en las distintas regiones, adicionalmente fortalecer los procesos de desarrollo mediante las buenas prácticas por vía de la competitividad de los servicios turísticos, protección ecológica, cultural y demás.

La sostenibilidad aplicada a las diferentes tipologías del turismo especialmente ecoturismo, permite generar la perdurabilidad y protección de los sitios de interés naturales por medio de la protección de sus recursos tanto en la biodiversidad que alberga como la cultura en las distintas regiones y localidades del país. Para llegar a ello,

se requiere optimizar los recursos de manera equitativa que permitan beneficiar a los locales desde la afluencia o llegada de turistas locales o extranjeros a las distintas zonas de Colombia. De igual manera por medio de la participación ciudadana se busca integrar la planificación, gestión, investigación y desarrollo de iniciativas para impulsar pequeñas y medianas empresas en la prestación de servicios turísticos que incluyan a las comunidades y sus principales problemáticas a analizar y resolver.

3.3.3.2 Plan sectorial de turismo 2018 - 2022

Este plan sectorial de turismo pretende trabajar desde una perspectiva de la innovación, creatividad y sostenibilidad, que permita generar una mayor inversión extranjera en el país en el sector turístico. Esto a su vez involucrando agencias de viajes, sitios de alojamiento, aerolíneas y demás que hacen parte del sector, en los cuales se trabajara en el fomento y desarrollo junto con la evolución del turismo en Colombia.

3.4 Marco Geográfico

Ilustración 1 mapa departamento de Cundinamarca



Fuente: Todos somos Cundinamarca

Cundinamarca hace parte de los 32 departamentos de Colombia, además, se resalta que en ella se encuentra la capital del país llamada Bogotá, la cual se encuentra en Distrito Capital. Por otra parte, Cundinamarca cuenta 16 provincias en las cuales se pueden encontrar cerca de 116 municipios, donde su principal fuente de ingresos deriva de diferentes sectores e industrias que se pueden encontrar en Colombia, siendo la principal actividad económica comprendida como agricultura. También, cuenta con variaciones en temperaturas que pueden llegar a ser entre 10 grados centígrados o menos y una temperatura máxima a los 26 grados centígrados.

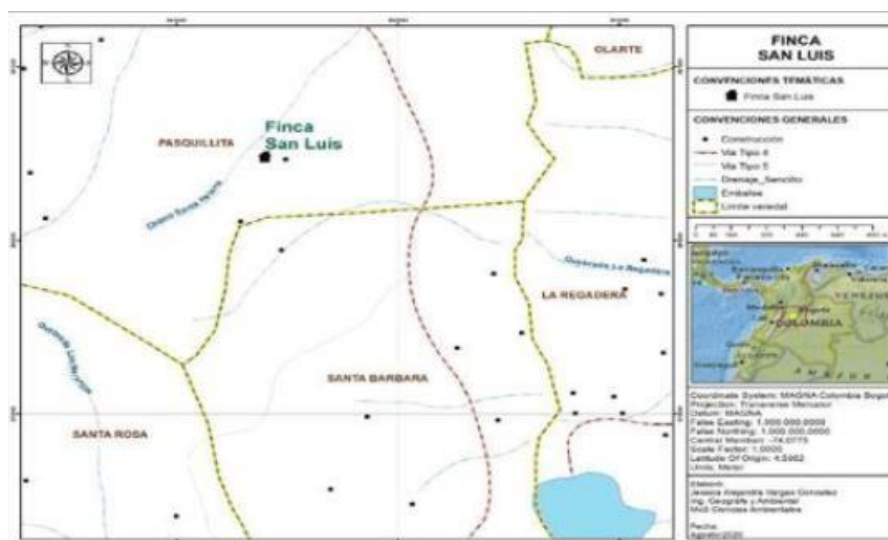
Ilustración 2 Mapa geográfico de Bogotá



Fuente: Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (2020).

La ciudad capital se encuentra conformada por 20 localidades, de las cuales fue seleccionada la localidad de Ciudad Bolívar para el estudio de caso que se presenta en el trabajo de investigación con muestras de resultados. Lo anterior también hace referencia a las características importantes tanto en el área urbana y rural que tiene la localidad 19, la cual está ubicada al suroriente de la ciudad de Bogotá.

Ilustración 3 Mapa geográfico de la finca San Luis



4 Metodología

La estructura metodológica que se utilizó para esta investigación se fundamenta en un enfoque mixto y el tipo de investigación es descriptiva; permitiendo enseñar la realidad de la oferta turística y la gestión económica del estudio de caso abordado. La investigación analiza el turismo rural comunitario desde una perspectiva local y con un punto de vista socioeconómico. Este estudio de caso permite reconocer el fenómeno turístico y la economía; delimitando el objeto de estudio a un contexto geográfico, en el cual se reconocen las relaciones sociales y productivas. Este estudio se analiza a partir de lo encontrado en la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar.

Desde el punto de vista teórico se abordan dos teorías de las ciencias sociales, por un lado, se revisa el concepto de economía solidaria y sus principales características, por otro lado, se revisan las teorías del turismo comunitario en un contexto rural. Estos dos elementos permiten lograr una discusión entre los supuestos teóricos, el estudio de caso y la realidad. Adicional, permite describir la forma en que la comunidad gestiona el turismo y como incorpora la economía solidaria. Las Comunidades locales en áreas rurales ubicadas en el suroriente de la ciudad de Bogotá serán las principales beneficiarias en esta iniciativa de proyecto en pro de la educación bajo el modelo de capacitaciones con el uso de herramientas tecnológicas. Sin embargo, es de comprender que se atiende de esta manera la estructura cambia de forma presencial a virtual donde a su vez se deben evaluar las condiciones y recursos con las cuales cuenta el lugar.

4.1 Enfoque

Metodología investigativa cualitativa: Esta metodología investigativa se produce datos descriptivos e interpretativos lo cual permite que las personas puedan con sus propias palabras hablar sobre el comportamiento observado en el objeto de investigación. Esta metodología da paso a poder trabajar la realidad desde un punto de vista humanista (Cordero, 2012)

Metodología investigativa cuantitativa: Esta se relaciona a los conteos y datos numéricos, los cuales se componen por una serie de fases secuenciales que permiten conseguir los objetivos planteados (Sampieri, 2018).

Mixto: se entrelazan los dos enfoques metodológicos, esto implica la recolección y análisis de datos de tipo cualitativo y cuantitativo, es decir datos numéricos, textuales, visuales, entre otros. Estos métodos pueden ser implementados en diferentes secuencias, ya sea que estas se desarrollen de manera simultánea o paralela (Sampieri, 2018).

4.2 Tipo de Investigación

La metodología que aplicada al presente proyecto de investigación tiene un enfoque mixto, adicionalmente se resalta el hecho de que existen distintas formas de identificar una aplicación o práctica en los procesos investigativos. De este modo, se pueden diversificar de distintas formas en el proceso de investigación dependiendo las perspectivas e impactos tanto negativos como positivos con un alto grado de interés en el objetivo principal del estudio que se está construyendo. Por lo anterior, se pueden realizar los procesos desde la forma tradicional que es conocida como cuantitativa que tiene consigo una serie de análisis estadísticos que hasta el momento se siguen usando y por otro lado el cualitativo lo cual requiere de subjetividad y que lleva a el análisis de las principales cualidades del entorno.

4.3 Alcances y limitaciones

La metodología para esta investigación tipo mixta, permitió visibilizar la realidad de la oferta turística y la gestión económica en el presente estudio de caso de la Finca San Luis ubicada al suroriente de la ciudad de Bogotá. Donde, se analizan desde el enfoque y la tipología de turismo comunitario e inclusión social teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenibles desde una posición socioeconómica y la perspectiva que tiene la comunidad en este proceso y estudio de investigación. De igual manera, este proceso de investigación educativa permite analizar a mayor detalle desde el reconocimiento del turismo, economía, acción social y otros.

4.4 Instrumentos de Investigación

Tabla 2 Contenido página web

Check-list aves	Para lograr concebir esta investigación se realizaron varias jornadas de trabajo con el líder de la finca, allí se realizó un diagnóstico con el objetivo de conocer cuáles son los servicios turísticos ofertados.
Identificación	Trabajo de campo para el análisis de las especies de aves que se pueden encontrar en el territorio.
Tendencia	Encuestas a la comunidad conociendo generalidades de la zona en cuanto a la observación de aves (Aviturismo).
Marketing Digital	Creación de cuentas digitales en las diferentes redes sociales con el fin de promocionar la finca San Luis.
Página web	Consolidación de la información para el sitio y quede igual manera funcione como insumo para el conocimiento de las aves

Análisis	Se realizó para lograr identificar en que aspectos se ha logrado beneficiar la comunidad de la finca San Luis con la implementación de la página web.
----------	---

4.5 Resultados

Uno de los aspectos más importantes en todo el proceso fue incluir información valiosa que sea de utilidad para fortalecer el conocimiento y el aprendizaje autónomo de la comunidad de la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar. Lo anterior, refiere a la información de interés que se puede encontrar en la página web como lo es:

Tabla 3 Listado de aves

Scientific Name	Common Name
<i>Anisognathus igniventris</i>	Scarlet-bellied Mountain-Tanager
<i>Ardea alba</i>	Great White Egret
<i>Chaetocercus mulsant</i>	White-bellied Woodstar
<i>Colibri coruscans</i>	Sparkling Violetear
<i>Contopus virens</i>	The Eastern Wood-pewee
<i>Coragyps atratus</i>	Black Vulture
<i>Diglossa cyanea</i>	Masked Flowerpiercer
<i>Diglossa humeralis</i>	Black Flowerpiercer
<i>Diglossa lafresnayii</i>	Glossy Flowerpiercer
<i>Elanus leucurus</i>	White-tailed Kite
<i>Empidonax alnorum</i>	Alder Flycatcher
<i>Ensifera ensifera</i>	Sword-billed Hummingbird
<i>Eriocnemis cupreiventris</i>	Coppery-bellied Puffleg
<i>Eriocnemis vestita</i>	Glowing Puffleg
<i>Icterus chrysater</i>	Yellow-backed Oriole
<i>Lesbia nuna</i>	Green-tailed Trainbearer
<i>Lesbia victoriae</i>	Black-tailed Trainbearer
<i>Myioborus ornatus</i>	Golden-fronted Redstart
<i>Myiotheretes striaticollis</i>	Streak-throated Bush-Tyrant
<i>Myiothlypis nigrocristatus</i>	Black-crested Warbler
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Black-backed Grosbeak

<i>Rupornis magnirostris</i>	Roadside Hawk
<i>Spinus psaltria</i>	Lesser Goldfinch
<i>Spinus spinescens</i>	Andean Siskin
<i>Thraupis palmarum</i>	Palm Tanager
<i>Troglodytes aedon</i>	House Wren
<i>Turdus fuscater</i>	Great Thrush
<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tropical Kingbird
<i>Tyrannus tyrannus</i>	Eastern Kingbird
<i>Zenaida auriculata</i>	Eared Dove
<i>Zonotrichia capensis</i>	Rufous-collared Sparrow

Tabla 4 material de insumo

Descripción	Sitio de interés y sus principales características e influencia en el turismo comunitario, ecoturismo y el avistamiento de aves.
Información de las aves	Descripción e imagen de las aves que se pueden encontrar en el lugar, también cabe resaltar que si bien el número de aves registradas se encuentra por alrededor de 45 especies se debe seguir realizando las jornadas para aumentar el número de registros de las diferentes especies taxonómicas que se encuentran en la finca San Luis.
Historia	sucesos relevantes para llegar a lo que hoy se conoce como la observación de aves juega un papel importante porque permitirá a la comunidad tener conocimiento de este tipo de información que la mayoría de las guías de campo para la observación de aves no se encuentran.
Generalidades	La observación es igual de importantes como la anatomía, dimorfismo sexual, cantos, subespecies y demás que hacen parte de todo el proceso de aprendizaje tanto para la comunidad de la Finca San Luis como para locales y extranjeros.

Prototipo página web: <https://leidyarias-j.wixsite.com/my-site>

Ilustración 4 Página web finca San Luis



Ilustración 5 Visitas a las páginas de Instagram y Facebook mes de abril 2022.



Ilustración 6 Alcance de páginas Instagram y Facebook mes de abril 2022.



5 Conclusiones

La situación actual del COVID ha reflejado un mayor interés en turistas locales y extranjeros por espacios emergentes para la realización de actividades turísticas enfocadas al ecoturismo y el turismo comunitario en las zonas aledañas a la ciudad de Bogotá. Lo cual, permite evidenciar el desarrollo y el fomento de actividades turísticas con proyección social bajo un modelo de emprendimiento y de igual forma permitiendoun trabajo conjunto en la comunidad de la Finca San Luis. Esto a su vez, brinda la posibilidad de usar las diferentes herramientas para el proceso de investigación, en especial para el conteo e identificación de las diferentes especies taxonómicas que se pueden encontrar en el lugar. Adicionalmente, el obtener todo este tipo de registros ayudo en el proceso y consolidación de la información que se hizo bajo la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis ubicada en la localidad Ciudad Bolívar.

Es crucial resaltar que este proyecto de investigación permite a la comunidad empoderarse de su territorio y genera un mayor sentido de apropiación de este. Por otro lado, se evidencia la necesidad de dar continuidad para la consolidación de la información, por medio del aumento de los registros y conteos de aves que se pueden encontrar aparte de los que se realizaron en las primeras oportunidades. Adicional a esto, es evidente que la proyección social ha venido tomando mayor fuerza en el sector del turismo Colombia y viendo este como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad, lo cual da cumplimiento a varios de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos en el año 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El promover nuevos espacios para la observación de aves genera un impacto positivo tanto para la comunidad como para la apropiación y cuidado de manera sostenible del lugar, esto a su vez permite incentivar el ecoturismo, aviturismo y otras variantes de un turismo responsable y el cual genere aportes tanto educativos, sostenibles y socioeconómicos para la comunidad de la finca San Luis. Por último, se evidencia que el trabajo realizado por la comunidad se hace de manera constante por

medio de la creatividad, la innovación y por su puesto con bases sólidas de conocimiento impartido desde la academia.

6 Recomendaciones

En este espacio se brinda una breve recomendación a los pasos a seguir para continuar mayor referencia a las aves endémicas, casi endémicas o de alto interés por los visitantes con el fortalecimiento de la Finca San Luis Granja Ecológica, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar. Donde, se puede involucrar a más personas de la comunidad en el ejercicio e identificación de especies taxonómicas de manera constante con el fin de aumentar el volumen y la cantidad de registros en la zona lo cual hará llamar la atención de más turistas al sitio. También, es importante que se apliquen actividades y espacios de innovación que involucren más a fondo al visitante por medio de actividades enfocadas al avistamiento de las aves y los análisis que se desarrollan por medio de los registros taxonómicos o jornadas de avistamiento.

Es de suma importancia que la comunidad aledaña a la finca (colegios, otras fincas, entre otros) tenga conocimiento sobre la existencia de la página web para que puedan usarla como una herramienta de aprendizaje y conocimiento de su propio entorno. Cabe resaltar que teniendo en cuenta la entrevista que se le hizo a Don Luis y las métricas de las páginas en Facebook e Instagram, es necesario brindar capacitación sobre cómo generar contenido en la web y las redes sociales, de manera que mantenga dando visibilidad a la finca en el tiempo.

Por otro lado, es necesario contar con señalización en la zona, ya que el acceso se hace difícil al visitante y más aún si no cuenta con transporte propio, debido a la lejanía del lugar y acceso a la zona. También, se hizo referencia al manejo de información visible a los turistas sobre las aves que se pueden encontrar en el lugar y adicional donde se haga una

Referencias

- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214
- Cooper, C., Larson, L., Dayer, A., Stedman, R., & Decker, D. (2015). Are wildlife recreationists conservationists? Linking hunting, birdwatching, and pro-environmental behavior. *The Journal of Wildlife Management*, 79(3), 446-457. Retomado de: <https://wildlife.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jwm.g.855>
- Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.
- Doria, R. B. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 193-214. Colombia. Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/articulo/view/3162/3015>
- Flores, Y., Lima, B., & Christoffoli, A. (2016). Turismo rural comunitario: Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 576-596. Universidad del Vale do Itajaí Camboriú. Brasil. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333382>
- Herrera, K. (2021). *El aviturismo y el turismo sostenible* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera Turismo). Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32401>
- Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21. Editorial Periplo Sustentable. México. Página 7. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Jaramillo, J. (2019). Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y denaturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí. Colombia. Biblioteca Javeriana. Recuperado de:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/41873/trabajo%20de%20grado%20maestria%20en%20gobierno->

[%20jose%20jairo%20jaramillo%20g%20%28repositorio%29.pdf?sequence=2&isallowed](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/41873/trabajo%20de%20grado%20maestria%20en%20gobierno-%20jose%20jairo%20jaramillo%20g%20%28repositorio%29.pdf?sequence=2&isallowed)

≡y

Luque, F., Lozano, L, & Quiroz, A. (2018). Importancia de las técnicas del marketing digital. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 2(1), 764-783. Ecuador. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732914>

Mincit. (2021). Ley 300 de 1996 general de turismo de Colombia. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Mincit. (2020). Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020 general de turismo de Colombia. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de:
<https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/31121021/ley-2068-del-31-de-diciembre-de-2020.pdf>

Mincit. (2018). Plan sectorial de turismo 2018 – 2022. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Mincit. (2003). Política para el desarrollo del ecoturístico. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia.

Colombia. Recuperado de:

https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/politica_para_el_desarrollo_del_ecoturismo.pdf

Mora, J. & Motato, J. (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de:
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10965>

Mora, J. Bohórquez, L.; Pérez, A. Amaya, J. Martínez, Y. Rivera, J. Rincón, M. Tequia, A. Arias, L. (2020). Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca. In C. U. M. de Dios (Ed.), Corporación Universitaria Minuto de Dios (Corporación). Corporación Universitaria Minuto de Dios.
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11236>

Mora, J. (2019). el desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario.

Colombian rural development, one sight through the community based tourism. Editorial Revista Turpade. Recuperado de:
<http://www.turpade.com/noticia.asp?r=18&IDArticulo=78&IDEdicion=18&s=>

Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83-89.

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Ocampo-Peñuela, N., & Winton, R. S. (2017). Economic and conservation potential of birdwatching tourism in post conflict Colombia. *Tropical Conservation Science*, 10, 1940082917733862. Recuperado de:
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1940082917733862>

Organización de las Naciones Unidas (2015). Objetivos de

desarrollo sostenible. Editorial UN.ORG. SD. Recuperado de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396. (SD). Recuperado de:

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

Radkovic, A. Z., Van Dongen, W. F., Kirao, L., Guay, P. J., & Weston, M. A. (2019). Birdwatchers evoke longer escape distances than pedestrians in some African birds. *Journal of Ecotourism*, 18(1), 100-106. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Mike-Weston/publication/319596338_Birdwatchers_evoke_longer_escape_distances_than_pedestrians_in_some_African_birds/links/5a0223570f7e9b6887479db/Birdwatchers-evoke-longer-escape-distances-than-pedestrians-in-some-African-birds.pdf

Rajević, S., Novaković–Kostić, R., & Đuričić, M. (2016). Birdwatching tourism in Serbia. In PAPERPROCEEDINGS (p. 527). Editoriales Milutin Đuričić, Ph.D Ivana Ćirović, Ph.D Nenad

Saavedra Camargo, J., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos.

Suana, I. W., Ahyadi, H., Hadiprayitno, G., Amin, S., Sukmaring, L. A. T. T. W., & Sudaryanto, F. X. (2020). Environment carrying capacity and willingness to pay for bird-watching ecotourism in Kerandangan Natural Park, Lombok, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 21(5). Recuperado de:

<https://www.smujo.id/biodiv/article/view/5591/3884>

- Selman, H. (2017). *Marketing digital*. Ibukku. (SD). Editorial Ibukku. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kR3EDgAAQB-AJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=marketing+digital&ots=KIjDIqon&sig=w3-49k1tHkYLd3clTTJ9Heytjg#v=onepage&q=marketing%20digital&f=false>
- Neate-Clegg, M. H., Horns, J. J., Adler, F. R., Aytakin, M. Ç. K., & Şekerocioğlu, Ç. H. (2020). Monitoring the world's bird populations with community science data. *Biological Conservation*, 248, 108653.
- Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017). Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development. *Tourism Management*, 60, 147-158
- Vargas, D. (2018). la observación de aves como propuesta de desarrollo sostenible en el sector de mollepata–chonta en el distrito de limatambo–cusco–2016. Perú. Recuperado de:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5573/Vargas%20Tapia%20Danny%20Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, G. (2017). Marketing digital y su poder en la comunicación. Universidad Santo Tomas.Colombia. Recuperado de:
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4523/VargasGivanni2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásconez, E. A. C. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131.
- Mora, J. Bohórquez, L.; Pérez, A. Amaya, J. Martínez, Y. Rivera, J. Rincón, M. Tequia, A. Arias, L. (2020). Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca. In C. U. M. de Dios (Ed.), Corporación Universitaria Minuto de Dios (Corporación). Corporación UniversitariaMinuto de Dios.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11236>

Mora, J. (2019). el desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. Colombian rural development, one sight through the community based tourism. Editorial Revista Turpade. Recuperado de:
<http://www.turpade.com/noticia.asp?r=18&IDArticulo=78&IDEdicion=18&s=>

Morales-Mosquera, A. D. P., & Muñoz-Pulido, F. Y. (2021). Impacto financiero y económico del sector turismo en tiempos de pandemia por coronavirus.

Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83-89.

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Ocampo-Peñuela, N., & Winton, R. S. (2017). Economic and conservation potential of birdwatching tourism in post conflict Colombia. *Tropical Conservation Science*, 10, 1940082917733862. Recuperado de:
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1940082917733862>

Organización de las Naciones Unidas (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Editorial UN.ORG. SD. Recuperado de:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396. (SD). Recuperado de:
<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/>

[2204/3026](#)

- Radkovic, A. Z., Van Dongen, W. F., Kirao, L., Guay, P. J., & Weston, M. A. (2019). Birdwatchers evoke longer escape distances than pedestrians in some African birds. *Journal of Ecotourism*, 18(1), 100-106. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Mike-Weston/publication/319596338_Birdwatchers_evoke_longer_escape_distances_than_pedestrians_in_some_African_birds/links/5a0223570f7e9b6887479dbe/Birdwatchers-evoke-longer-escape-distances-than-pedestrians-in-some-African-birds.pdf
- Rajević, S., Novaković–Kostić, R., & Đuričić, M. (2016). Birdwatching tourism in Serbia. In PAPERPROCEEDINGS (p. 527). Editoriales Milutin Đuričić, Ph.D Ivana Ćirović, Ph.D Nenad
- Saavedra Camargo, J., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos.
- Suana, I. W., Ahyadi, H., Hadiprayitno, G., Amin, S., Sukmaring, L. A. T. T. W., & Sudaryanto, F. X. (2020). Environment carrying capacity and willingness to pay for bird-watching ecotourism in Kerandangan Natural Park, Lombok, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 21(5). Recuperado de: <https://www.smujo.id/biodiv/article/view/5591/3884>
- Selman, H. (2017). *Marketing digital*. Ibukku. (SD). Editorial Ibukku. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kR3EDgAAQB-AJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=marketing+digital&ots=KIjDIqon&sig=w3-49k1tHkYLD3clTTJ9Heytjg#v=onepage&q=marketing%20digital&f=false>
- Neate-Clegg, M. H., Horns, J. J., Adler, F. R., Aytakin, M. Ç. K., & Şekercioğlu, Ç. H. (2020). Monitoring the world's bird

populations with community science data. *Biological Conservation*, 248, 108653.

Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017). Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development. *Tourism Management*, 60, 147-158

Vargas, D. (2018). la observación de aves como propuesta de desarrollo sostenible en el sector de mollepata–chonta en el distrito de limatambo–cusco–2016. Perú. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5573/Vargas%20Tapia%20Danny%20Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, G. (2017). Marketing digital y su poder en la comunicación. Universidad Santo Tomas.Colombia. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4523/VargasGivanni2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásconez, E. A. C. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131

Anexos

Anexo 1 Entrevista

Formato entrevista al Propietario de la Finca San Luis Granja Ecoturística, terapéutica y ambiental.

La entrevista al propietario se le hace de forma virtual, siendo grabada con autorización de este el día

Cordial Saludo señor Luis Enrique Ramírez lo invito a participar en el proyecto de investigación para sobre la implementación de página web de aviturismo comunitario que beneficie a la comunidad de la finca San Luis y a su sostenibilidad .

del trabajo de grado de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Corporación Universitaria UNIMINUTO.

Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Usted cuenta con algún estudio educativo relacionado con el turismo?

Respuesta: Cuento con diplomados y cursos en el SENA de emprendimiento en agroturismo

2. ¿En qué aspecto ha beneficiado a la finca la implementación de las redes sociales y la página web de aviturismo?

Respuesta: Se ha visto un beneficio de visibilización de los servicios y productos que ofrece la finca

3. ¿En Su finca Granja San Luis Granja Ecoturística, terapéutica y ambiental ya se había pensado en implementar el aviturismo?

Respuesta: Si se había tenido la idea de implementar el aviturismo en la finca, ya cuentan con algunos equipos y recursos para desarrollar esta actividad

4. ¿Qué productos y servicios turísticos ofrece en San Luis Granja Ecoturística, terapéutica y ambiental?

Respuesta: Se ofrecen servicios de agroturismo, turismo de naturaleza, camping y alimentación.

5. ¿Qué uso le dan a la página web?

Respuesta: Hasta el momento no se le ha dado un uso extenuante a la pagina web por falta de conocimiento en cuanto a su uso.

6. ¿Cómo cree que la implementación de la página web de aviturismo puede beneficiar a la comunidad en el ámbito informativo?

Respuesta: Beneficiaria a la comunidad en cuanto al conocimiento de los recursos del entorno, sería pertinente brindar capacitación en cuanto a su uso.

