

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama



Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Lizeth Johana Martínez Peralta

Joaquín Alexander Patiño Saidia

Janneth Milena Sandoval Cepeda

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera

Agosto de 2023

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Lizeth Johana Martínez Peralta ID: 895505

Joaquín Alexander Patiño Saidia ID: 895478

Janneth Milena Sandoval Cepeda: ID:895646

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia Financiera

Asesor

Campo Elías López Rodríguez

Doctorando en Psicología del Consumidor

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Especialización en Gerencia Financiera

Agosto de 2023

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Dedicatoria

Dedicamos en primera instancia a Dios por permitirnos culminar un proyecto más en nuestras vidas, a nuestras familias por ser nuestro ejemplo, guía y sobre todo un apoyo incondicional; a la Universidad por habernos dado la oportunidad de formar parte de tan prestigiosa familia Uniminuto, a los profesores por habernos surtido de conocimiento, que nos desafiaron a pensar de manera crítica y razonable, que nos proporcionaron las bases para construir ideas sólidas, que nos ayudaran a tomar mejores decisiones y ser exitosos en nuestras vidas laborales, a nuestros compañeros de estudio, por tener la oportunidad de conocerlos, por los buenos momentos compartidos, por su compromiso y apoyo incondicional.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Agradecimientos

Primeramente, agradecer a Dios por la salud y permitirnos cumplido este anhelo, a nuestros padres que con amor y trabajo nos educaron y apoyaron en toda nuestra formación profesional, a nuestro asesor de Opción de Grado, Sr. Campo Elías López, profesor, mercado de capital y asesor proyecto, Sr. Camilo Triana y profesor Fundamentos Financieros, Néstor Moreno, gracias por su tiempo, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y conocimientos durante el transcurso del proyecto de Investigación, al Sr. Walberto Terraza, por su compromiso y apoyo en los procesos administrativos, a nuestros compañeros de estudio que supieron aceptarnos para complementarnos en nuestras debilidades y fortalezas, infinitas gracias

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la
comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Contenido

Resumen.....	10
Introducción.....	11
1.Problema.....	12
1.1Descripción del problema.....	12
1.2Pregunta de investigación.....	12
2.Justificación.....	13
3.Objetivos.....	14
3.1.Objetivo general.....	14
3.2.Objetivos específicos.....	14
4.Marco de referencia.....	15
4.1Marco teórico.....	15
4.2.Marco legal.....	15
5. Metodología.....	15
5.1.Alcance de la investigación.....	16
5.2.Enfoque metodológico.....	16
5.3.Instrumentos.....	17
5.4.Procedimientos.....	17
5.5.Análisis de información.....	18
5.6.Consideraciones éticas.....	18
6.Resultados.....	18

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la
comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

7.Conclusiones.....	21
8.Recomendaciones.....	22
Referencias bibliográficas.....	23

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la
comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Lista de tablas

Tabla 1 Marco Legal	25
Tabla 2 Balance de Situación Consolidado año 2021 y 2022	36
Tabla 3 Estado de Resultados Consolidado año 2021 y 2022	37
Tabla 4 Proyección estado resultados	39
Tabla 5 Proyección balance general.....	40

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la
comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Lista de figuras

Figura 1 Consumo Aparente Per Cápita Anual de Carnes	16
Figura 2 Esquema del proceso de un análisis documental	30
Figura 3 Comparativo de ventas entre año 2021 y 2022; y a su vez mes a mes.	38
Figura 4 Fluctuación capital de trabajo	41
Figura 5 Flujo de caja proyectado	42
Figura 6 Comparativo de activos competencia 2021	43
Figura 7 Comparativo de activos competencia 2022	43
Figura 8 Comparativo de pasivos competencia 2021	44
Figura 9 Comparativo de pasivos competencia 2022	45
Figura 10 Comparativo de utilidad neta competencia 2022.....	45

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Resumen

Para los emprendedores es de vital importancia identificar los riesgos financieros a los que se exponen al iniciar un proyecto y más cuando hablamos de grandes capitales invertidos en busca de rentabilidades exitosas, por tal motivo el objetivo de esta investigación es desarrollar un estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama. Se utilizó a nivel metodológico un alcance descriptivo, con un enfoque mixto, a través del análisis documental para el desarrollo de este proyecto. Dentro de los hallazgos se resalta que los estados de resultados proyectados, balance general y flujos de caja son herramientas significativas y muy valiosas para la toma de decisiones y ajustes en el proyecto, con la cual se pueden fijar modelos financieros a lograr en el tiempo. Se concluye que a través de estos modelos financieros podemos tener excelentes respaldos y generar estrategias para asumir retos en el proceso del desarrollo de cualquier proyecto.

Palabras claves: Gerencia Financiera, Factibilidad Financiera, Comercialización de pollo.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Abstract

For entrepreneurs it is vitally important to identify the financial risks to which they are exposed when starting a project and even more so when we are talking about large amounts of capital invested in search of successful returns. For this reason, the objective of this research is to develop a financial feasibility study for the development of a poultry farm oriented towards the commercialisation of chicken in the city of Duitama. At the methodological level, a descriptive scope was used, with a mixed approach, through documentary analysis for the development of this project. Among the findings it is highlighted that the projected income statements, balance sheet and cash flows are significant and very valuable tools for decision making and adjustments in the project, with which financial models can be set to achieve over time. It is concluded that through these financial models we can have excellent support and generate strategies to take on challenges in the development process of any project.

Keywords: Financial Management, Financial Feasibility, Chicken Marketing.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Introducción

La presente investigación se refiere a la implementación de un estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama, esto con el fin de poder dar a conocer la importancia de este tipo de modelos o estructuras financieras y su aplicabilidad para ejercicios de emprendimiento o para empresas que aún no llevan un buen análisis y control de sus indicadores financieros y que en muchos de los casos no han podido tener ese control sobre sus márgenes de rentabilidad, niveles de solvencia, flujos de caja entre otros, al no aplicar o implementar este tipo de herramientas, que nos darán observaciones claras de las relaciones entre, inversiones a corto y largo plazo, visuales más aterrizadas de costo - beneficio y por supuesto un buen control de recursos.

Nos centramos principalmente en la necesidad que se tiene actualmente en el país, por la adquisición de proteínas con un menor costos, esto nos dio esa oportunidad de análisis donde, se observó que frente a las demás proteínas, el pollo es la que más aceptación ha venido teniendo debido a su comparación en precios por kilo que oscilan en el mercado con relación a la carne, res o pescado, y a su margen destinado dentro de sus ingresos per capital en los núcleos familiares, donde si o si se busca satisfacer una necesidad básica y poder tener siempre algo en la mesa y que a su vez sea asequible, sin olvidar o dejar de lado evidentemente los márgenes de rentabilidad que deja este nicho de mercado, que para nada son malos precisamente por el margen tan marcado en la diferenciación de precio de las demás proteínas ya nombradas.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Es importante poder identificar los aspectos más relevantes de una factibilidad financiera que permita crear estrategias metodológicas adecuadas con base a las normas generalmente aceptadas y que a su vez puedan generar resultados positivos a corto y largo plazo, por eso es necesario que sea comprendida entre microempresarios y emprendedores, donde evalúen el costo de oportunidad de capital, la relación costo – beneficio, la tasa mínima de retorno de la inversión inicial del proyecto evitando perdidas futuras con base a diversos aspectos presentados en la sociedad como la inflación.

Por otro lado, es de vital importancia aplicar la formulación y evaluación del proyecto donde se tienen presentes varios aspectos como especificar los objetivos en términos medibles, identificando los indicadores principales que permitan medir el éxito del proyecto, valorando de manera sistemática y objetiva la pertinencia, el rendimiento, la recolección y análisis correcta de la información y así poderlos plasmar contablemente donde se va a permitir llevar un control que permita ver al detalle la situación financiera de la empresa.

Al analizar el crecimiento porcentual entre periodos, observar las proyecciones de los próximos cinco años, conocer la aceptación del mercado, comparar la empresa campofresco con compañías que se dedican a la misma actividad económica, analizar el precio, costos frente a la competencia se proyecta un aumento ambicioso de ingresos a futuro, mostrando la empresa no tiene problema para pagar sus obligaciones a corto o largo plazo, se proyecta una gran disminución de los pasivos de la empresa a largo plazo y unos rendimientos financieros con una

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

participación superior a lo inicialmente invertido, con un excelente nivel de solvencia, lo cual es atractivo para los inversionistas.

En conclusión, consideramos que el estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la ciudad de Duitama genera un aporte importante permitiendo tomar decisiones a los inversionistas de acuerdo a interpretación acertada obtenida de indicadores financieros, teniendo en cuenta proyecciones, aceptación en el mercado, análisis de la competencia, conocer la viabilidad de una empresa, aportando al desarrollo económico del país por medio de emprendimientos y empresas exitosas solidas.

1. Problema

1.1 Descripción del problema

Durante los últimos años, la creación de empresa ha ido en crecimiento debido a que el gobierno apoya el emprendimiento nacional, brindando programas que apoyan los recursos financieros pero no en su totalidad sino en una parte, quedando un vacío de inyección de dinero para la ejecución de la actividad económica a largo plazo, por eso la necesidad de realizar al detalle un análisis financiero que permita identificar varios aspectos de valor, que son de gran interés para los socios, inversionistas y si se requiere, para las entidades bancarias.

Ciertamente el empresario al crear su actividad económica recoge, procesa y analiza información que permita mostrar la viabilidad económica, permitiendo evaluar si vale la pena o no acometer este plan de negocio que sea de suma necesidad para la comunidad y que represente un sustento de excelente calidad y de mayor economía para las familias de Duitama y a su vez arrojando para la empresa resultados lucrativos que permita ver la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones a corto plazo en la medida que se vencen.

Según Luna (1999) en el análisis que realiza indica que la factibilidad es la categoría en que lograr algo es viable o las posibilidades que tiene de obtener el objetivo, demostrando la importancia de este estudio para la toma decisiones. En el mismo sentido Terragno y Lecuona (1999) contextualizan sobre la factibilidad financiera, aclarando que sintetiza numéricamente todos los aspectos avanzados a lo largo del plan de negocios , por lo que a través de algunos

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

indicadores financieros se debe tener muy previsto el desarrollo de cualquier proyecto en el transcurso del tiempo, y dentro del mismo, se debe atender a través de controles todos los ingresos y egresos que se pretenden tener y estos deben ir de forma cronológica para un mejor desempeño de dicho proyecto.

De igual forma hay que tener muy presente que la evaluación financiera debe contar con unos indicadores particulares que permiten calcular, recopilar, clasificar y analizar toda la información financiera disponible, con los cuales se logra tener una mejor perspectiva visual de la rentabilidad del proyecto, Espinoza (2010). Para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto, según sea el tipo de proyecto que se lleve a cabo.

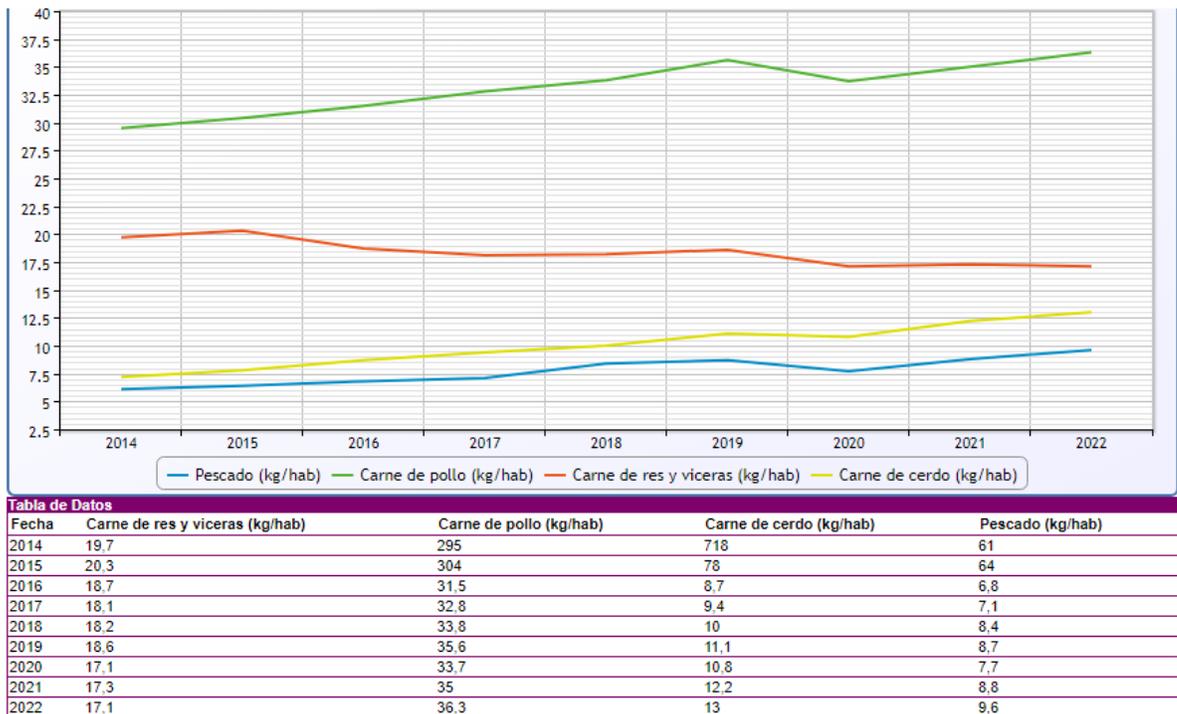
De acuerdo con Gómez (2003) en relación con la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, se debe asegurar que la utilidad de la empresa sea positiva. Como lo argumenta Terragno y Lecuona (2007) quienes hablan de la factibilidad económica, explican que el plan de negocios que debe mostrarse y el proyecto presentado es factible económicamente, es decir sobrevivirá y tendrá una permanencia en el tiempo, lo que significa que la inversión que debe realizarse está justificada por la ganancia que generará.

Según Meza (2017) dependiendo del nivel de profundidad de los estudios y de la calidad de la información recolectada se realiza a nivel de Perfil, Prefactibilidad (anteproyecto) o Factibilidad (proyecto definitivo), lo cual conduce a realizar la etapa de pre-inversión, en la cual

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

se formula y evalúa el proyecto para tomar la decisión de invertir o no, teniendo en cuenta lo anterior descrito se quiere traer a colocación la siguiente información para terminar de afirmar que la mayor necesidad actual de la población es encontrar una proteína que supla sus necesidades básicas y se ajuste a sus ingresos salariales actuales.

Figura 1. Consumo Aparente Per Cápita Anual de Carnes



Fuente: Fedegan (2023)

Y que mejor forma de consolidar este hecho con esta descripción de la Grafica 1, donde se evidencia que la Carne a diferencia del resto de proteínas ha venido bajando su participación en comparación con el resto de las proteínas como lo son el pescado, cerdo y ni que hablar del pollo que es la que se posiciones número 1 en kilos consumidos. Y es aquí donde la importancia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

de un buen estudio de factibilidad financiera determinará la viabilidad requerida para poner en marcha nuestro proyecto.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la importancia de desarrollar un estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola, orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama?

2. Justificación

Algunos estudios realizados en el país Corrales (2003) y en el departamento de Boyacá han demostrado la importancia que tienen los sistemas avícolas sobre la seguridad alimentaria y económica de las familias boyacenses, y han evidenciado los roles que se generan alrededor de estos sistemas por parte de los integrantes de estas Farah y Pérez (2004); Burbano (2005). Sin embargo, debido a la diversidad productiva que se genera en el departamento, se hace necesario realizar otros estudios que revelen las realidades productivas de los diversos sectores.

En este caso, en el municipio de Duitama, donde la población rural depende de sus sistemas pecuarios para la subsistencia y los sistemas avícolas hacen parte fundamental de las unidades productivas campesinas Soler (2009). FENAVI y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2002) han realizado censos que estiman la producción nacional de estas especies, es así como en Colombia existen 3.010 granjas avícolas de tipo comercial, 1.883 de las cuales están dedicadas al engorde de pollo, 961 a la producción de huevo de mesa, y 166 a reproductoras.

En Colombia el pollo de engorde es el que más se produce, y en este renglón las producciones de traspatio se han ido reemplazando por producciones industrializadas, que antes reunían eslabones independientes pero complementarios (pollitos de un día, alimento, sacrificio, comercialización, etc.), pero que ahora están reunidos bajo un sistema de elementos integrados, ya sea por acuerdos o fusiones de empresas, con el fin de reducir costos y ganar competitividad;

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

y en esta dirección varias empresas adelantan políticas de las que dan fe los expertos en finanzas Mora (2005).

Tal como indica Jorge E. Bedoya, presidente de Fenavi, en 2008, la carne de pollo es más barata que la de res o de cerdo, lo que ha elevado su consumo. En el 2007 por primera vez los colombianos comieron más pollo. El negocio de comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama es interesante y atractivo primero porque responde a la necesidad básica de la población, segundo porque financieramente estudia riesgos financieros para evitar a futuro eventos negativos

El proyecto busca ser viable, toda vez que se cuenten con los recursos de prefactibilidad, la observación directa y levantamiento de estadísticas sobre el consumo de pollo en el Municipio, el cual se encamina en la perspectiva de alcanzar el objetivo económico-financiero con la finalidad de llegar a hacer una empresa líder en el mercado, contando con una estandarización de los procesos tanto en los métodos, tiempos y movimientos que conlleven a hacer más competitivos en pro de la mejora de los resultados económicos favorables.

Por último se espera que en un año la empresa sea rentable, determinando lo que se ha invertido, calculando su beneficio del emprendimiento, comparando los costos fijos con las ventas mensuales que genere y midiendo el resultado de las utilidades o ganancias que queden luego de pagar los costos fijos permaneciendo vigente a pesar de los inconvenientes o riesgos que se presenten a futuro, considerándose como un proceso para el impulso social, económico y comercial de nuestro Municipio en la medida que contribuye al bienestar de la población

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Desarrollar un estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama.

3.2. Objetivos específicos

- Realizar estudios financieros para determinar el valor de la inversión a corto y largo plazo de una empresa avícola en la Ciudad de Duitama.
- Comprender la relación costo – beneficio, detectando el tipo de fuente de financiación adecuadas para el negocio, sus características de la inversión y proyección de rentabilidad.
- Conseguir un buen control de los recursos económicos para ayudar a lograr las metas propuestas por la empresa.

4. Marco de referencia

4.1. Marco teórico

4.1.1 – Estudio de factibilidad financiera

La factibilidad financiera relaciona los ingresos que produce la idea de negocio con los costos que se acarrearán en el proyecto, teniendo presente el costo de oportunidad del capital, esto permite establecer la rentabilidad de un proyecto Soriano (2021). Por otro lado, Cobos Echeverría & Rodríguez Medina (2020) afirman que el estudio calcula la inversión inicial, la utilidad de la inversión y las fuentes de financiación, como lo pueden ser una entidad bancaria o a través de aportes socios y por último el flujo de caja. El flujo de caja es el instrumento fundamental para desarrollar la evaluación de un proyecto porque presenta en detalle, los ingresos y egresos de dinero en un periodo de tiempo (Acosta Dallos & Caicedo Escobar, 2019).

El análisis financiero le permite al accionista establecer el costo de una inversión financiera, por medio del cálculo del costo de capital; identificando así, la tasa mínima de retorno de la inversión, evitando la pérdida de valor con el paso del tiempo afectada directamente por la inflación Cabeza & Castrillón, (2012). El reconocimiento de las tasas de descuento, el valor presente neto, la tasa verdadera de rentabilidad y el costo anual uniforme, permitiendo la correcta realización del análisis financiero, que arrojará resultados certeros para la toma de decisiones de

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

inversión o no; con el desarrollo de estas técnicas se mide en el tiempo el valor del dinero y las ganancias esperadas teniendo en cuenta los pagos de intereses (Meza, 2010)

4.1.2 Planes de Negocio

Pérez y Sandi (2002) dice que un plan de negocio es poder realizar sus actividades y cuantificarlas a través de aspectos de administración, mercadotecnia, operación y finanzas, con metas identificadas que se convierten en objetivos. Mavila y Polar (2005) concluyen que la factibilidad de un proyecto debe albergar todas las posibilidades que permitan definir la conveniencia de realización o puesta en marcha de este, incluyendo desde una visión comercial que permite determinar a donde se quiere llegar con la evaluación, para de esta manera analizar todos los aspectos relacionados con la rentabilidad económica y financiera.

Longenecker (2007) se enfoca en la administración de las empresas pymes y menciona que los planes de negocio han crecido tanto que incitan a las empresas a ser más competitivas. Para realizar el estudio de finanzas, el plan de negocios deberá complementar para la puesta en marcha del proyecto, la implementación de la política contable de acuerdo a la actividad económica, utilizando un programa contable que se acomode a estos procesos y para ello deben entrar en juego los estados financieros de acuerdo a las necesidades que se vayan presentando, que a su vez contemplan las operaciones requeridas y pronosticadas en el plan de negocio y de esa manera mantener un control de los movimientos de la empresa.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

4.1.4 Estrategias

Para el desarrollo del estudio de mercado es de vital importancia analizar la oferta y la demanda permitiéndonos conocer los riesgos Kotler (2002), también el estudio técnico, estrategias metodológicas para producir bienes y servicios que se necesitan como los equipos, las materias primas, instalaciones, distribución del producto desde un punto a otro hasta que lleguen a su respectivo mercado, publicidad y por ende los costos de inversión y de operación requeridas, así como el capital de trabajo que se requiere (Rosales, 2005).

Rosillo (2008), presenta de manera organizada la forma de realizar la formulación y evaluación de un proyecto; en donde se empieza por una investigación de mercados que permite analizar los precios, demanda y oferta del producto teniendo en cuenta el tamaño real de proyecto, siguiendo con la realización de un estudio técnico que involucra la localización, los costos y gastos inherentes al proceso que desarrolla el negocio y el tipo de financiación que recibirá el proyecto (Rodríguez et al., 2021). El ciclo de vida pretende disminuir el nivel de riesgo e incertidumbre, empezando con la presentación de la idea de negocio, seguido por la etapa de pre-inversión en donde se define el perfil del negocio y el grado de factibilidad de la idea (Meza, 2010).

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

4.1.3. Indicadores financieros

Para Castro-Pérez (2019) la evaluación financiera es el ejercicio teórico práctico por el cual se pretende identificar, valorar y comparar los costos y los benéficos, esto con el fin de poder apoyar en la toma de decisiones de inversión. Jauregui (2020) indica que la evaluación debe cumplir con las siguientes características: financiación, tiempo de retorno de inversión, objetivos claros, métodos de evaluación financiera, el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), indicadores financieros, capital de trabajo.

Espinoza (2010) menciona que la finalidad del estudio financiero es conocer a través de los indicadores financieros, la viabilidad del proyecto, para lo cual se debe conocer la inversión inicial del proyecto y los costos de operación. Además, Ruíz (2017) refiere que “el estudio financiero se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros” (p. 184). Así mismo, la factibilidad financiera acepta simplificar numéricamente proyectando una relación de todos los ingresos y egresos que se esperan que se generen en el proyecto (Vergara Muñoz, 2019).

4.2 Marco legal

A continuación, se presenta las normas, leyes y resoluciones para el proyecto Estudio de Factibilidad Financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Tabla 1. Marco Legal

Norma	Descripción
Ministerio de Comercio, industria y turismo, superintendencia de industria y comercio, Resolución 86798 de 2022	Guía de estudio de fondo de integraciones empresariales, Instituto agropecuario ica, Federación Nacional de avicultores de Colombia
Resolución 0253 de 2020	Manual de condiciones de bienestar animal
Resolución 061252 de 08 de febrero 2020	Se establecen medidas sanitarias y fitosanitarias para llevar el control de la sanidad animal y vegetal y prevención de riesgos.
Resolución 17754 de noviembre de 2019	Se establece el programa Nacional de control y disminución de prevalencia de las salmonellas Paratíficas en aves de corral
Decreto 1500 Reglamento técnico inspección, vigilancia y control	Se establece reglamento técnico del cual se crea el sistema oficial de inspección y vigilancia del control de productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos destinados para el consumo humano, requisitos sanitarios que se deben cumplir en su producción, beneficio, desposte, desprese, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio.
Resolución 668 de 2016	Se reglamenta el uso racional de bolsas plásticas

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Decreto 1282 de 2016- Ministerio de salud y protección social	Trámite para obtención de la a autorización sanitaria
Resolución 2690 de 2015 Ministerio de Salud y protección social	Establecen las directrices para la formulación de verificación microbiológica del sistema oficial de inspección
Resolución 719 de 2015, Ministerio de Salud y protección social	Se establece la clasificación de alimentos para consumo humano de acuerdo con el riesgo de salud publica
Ley 1672 de 2013	Se establecen lineamientos para la adopción de una política pública de gestión integral de residuos
Resolución 3753 de 2013	Se definen alineamientos técnicos para la formulación de los planes de acción de inspección
Resolución 0025 05 condiciones vehículos transporte de alimentos	Se reglamenta las condiciones que deben cumplir los vehículos para transportar carnes como pollo
Resolución 5275 de 2010	Dian clasifica el pollo marinado por la partida arancelario como un pollo sin vísceras, marinado y congelado, apto para el consumo humano
Resolución No. 2115 2007	Se señalan características, instrumentos básicos y frecuencias del sistema de control y vigilancia para la calidad del agua consumo humano.

Fuente: (FENAVI)

5. Metodología

5.1. Alcance de la investigación

El alcance para el desarrollo de esta propuesta de investigación es el estudio descriptivo, donde se busca identificar la factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la ciudad de Duitama, aplicando la recolección de información para evitar sesgos, y obtener resultados, empleando un estudio de mercado descriptivo como método para la recolección de datos, este método permite estimar la relación entre dos o más variables, describir las características de ciertos grupos, determinar patrones o probabilidades de ocurrencia de algo y efectuar predicciones, el objetivo es poder identificar la viabilidad financiera de la organización, para lo cual podemos describir el estado, las características, factores y procedimientos.

Según Sabino (1986) la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la interpretación correcta, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Tamayo (2004) referencia que este tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, grupo de personas, cosas, mostrando una realidad y una interpretación correcta. Los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables con los que

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

tienen que ver, pueden integrar las mediciones de cada una de las variables para decir cómo es y manifestar el fenómeno de interés (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

5.2. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico que se tendrá en cuenta es el mixto porque recopila, analiza e integra la información, este enfoque es el más apropiado porque requiere una mejor comprensión del problema de investigación donde observa y evalúa fenómenos, estableciendo suposiciones e ideas como consecuencia de la observación y evaluación, permitiendo probar y demostrar el grado en que las suposiciones o ideas, tiene fundamento revisándolas, analizándolas y proponiendo nuevas observaciones para esclarecer, modificar, cimentar y fundamentar las suposiciones e ideas incluso para generar otras.

Según Sampieri (2000) La meta de investigación mixta no es reemplazar el método cuantitativo y cualitativo, sino utilizar las fortalezas de los dos enfoques y minimizando sus debilidades potenciales. El método mixto de la Investigación es un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder a un planteamiento del problema permitiendo un muestreo, recolección y análisis de datos y el establecimiento de inferencias. Arredondo (2015) menciona que el enfoque mixto diseña las estrategias de comunicación de resultados que contribuyan al convencimiento de las instancias financiadoras de la investigación.

5.3. Instrumentos

El análisis documental es el instrumento que se implementara en el proyecto, ya que se encamina a representar los documentos y su contenido bajo una forma diferente a la información original, toda la información registrada en el soporte que sea, puede ser objeto del análisis documental ejemplo un artículo de una revista de Fenavi, una noticia de prensa, una imagen o fotografía, una página relacionada con la actividad económica, representando toda la información de un documento en un registro estructurado sin necesidad de ir a campo. A partir de las bases de datos se pueden generar mucha información impresa o en medio magnético como boletines, documentales, resúmenes, índices del consumidor.

Siguiendo el concepto de Carlessi (2018), esta técnica se describe como el análisis de contenido que se presenta en las fuentes documentales, por medio del cual se extrae de un documento los aspectos de la información de mayor relevancia, para ser ordenados, clasificados y analizados desde la visión de lo que persigue el investigador del proyecto. Meza (2018) señala que es una forma de organizar y agrupar la información que en verdad se requiere y con la que se puede desarrollar el informe final del estudio realizado teniendo en cuenta el análisis externo que es la identificación del documento que se va a analizar y el interno donde se evalúa el contenido.

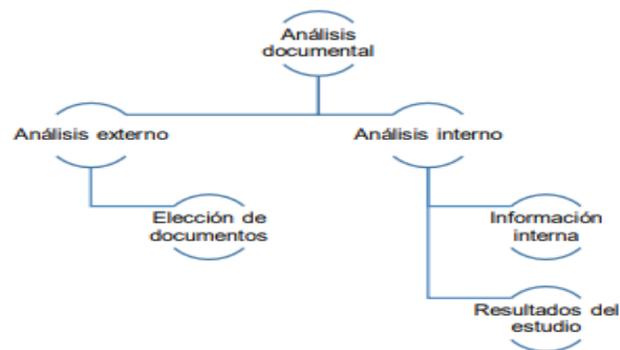
Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

5.4. Procedimientos

El procedimiento para el análisis de la información conto con las siguientes etapas:

- Identificar el objetivo que persigue la investigación
- Reglas de codificación, enumerando, ordenando, sistematizando aquella información que será parte de la unidad de análisis.
- Análisis de datos, descriptivo, numérico e inferencial.
- Documentos para abalzar pueden ser reportes de revistas de Fenavi, estados Financieros, revistas, libros .
- Ficha de Registro documental, este puede ser un registro de observación, permitiendo recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio.

Figura 2. Esquema del proceso de un análisis documental



Fuente: Metodología de la investigación (2018)

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

5.5. Análisis de información

La información se procesará y analizará por medio de la recolección de la información suministrada por las estadísticas del municipio de Duitama, información suministrada por la revista la republica que se enfoca en las estadísticas suministradas por Fenavi y pollos el dorado, empresa de alto prestigio a nivel departamental, teniendo en cuenta la revisión de registros existentes, el análisis de datos descriptivos y los datos arrojados referentes a la comercialización del pollo empleando como herramienta un software Excel. Se utilizará el computador, las redes sociales, el internet, los indicadores económicos, los libros referentes a metodologías de investigación, y con base a la información recolectada, alimentaremos cada una de las preguntas expuestas con base a las necesidades del consumidor.

5.6. Consideraciones éticas

La investigación expuesta en el siguiente documento cumple con la normatividad ética y jurídica definidas por la Universidad Minuto de Dios vinculando la protección de información que a lo largo de esta investigación han sido divulgados para garantizar el buen tratamiento de la información sin incurrir daño alguno. Toda la información obtenida de las diferentes fuentes de consulta para la elaboración de esta investigación será manejada y utilizada de forma ética y responsable, con fines estrictamente estadísticos y académicos para el proceso de investigación titulado Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la
comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

comercialización de pollo en la ciudad de Duitama, este proyecto de investigación cuenta con la
normatividad de protección de cada uno de los derechos de autor.

6. Resultados

6.1 Diagnostico

La necesidad de cuidado saludable y siendo un producto de vital importancia en la canasta familiar, contribuye a que la población disminuya el consumo de carnes rojas y centren su atención en el consumo masivo de carnes blancas, por ese motivo se decidió crear una distribuidora de pollo llamada Distribuidora Campofresco, de acuerdo con el informe de Fenavi, en el que se explican las razones del crecimiento del consumo de la producción avícola frente a la caída de la demanda de la carne roja en los últimos 10 años, cuando el DANE informa los criterios de sostenibilidad y eficiencia productiva, teniendo en cuenta la calidad de nutrición y sobre todo un precio menor, ha convertido al pollo en una de las proteínas más adquiridas por la población.

La aceptación de la nueva distribuidora de Pollo en el mercado es ambiciosa. Podemos observar con base a los estados financieros comparativos 2021 y 2022 presentados, un crecimiento porcentual entre periodos, siendo representativa para los inversionistas, teniendo un grado de aceptación en la población, incrementándose de manera positiva en las proyecciones, esto lo hace bueno porque nos demuestra que la empresa tiene aceptación en el mercado a pesar de contar con un número mayor de competencia, las ventajas son la calidad y presentación del producto y el precio que se muestra por debajo de la competencia demostrando que la empresa es viable.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Posteriormente se procedió a implementar el método cualitativo cuantitativo donde por medio de información suministrada por diversos artículos de investigación y plataformas como investing, economatica y Siren, se recolectó información que nos permitió tener certeza de la viabilidad de la empresa, información como estados financieros comparativos de la competencia, indagación de precios, determinado los costos y a su vez, manejar una distribuidora con poco personal, además contamos con un centro de acopio suministrado por la matriz lo cual nos favorece a la hora de reducir costos.

Para el análisis del Estado de Resultados de la distribuidora se utilizaron los métodos horizontal y vertical (porcentual) a su vez poder proyectando los cambios de un año a otro para estimar su futuro total, determinando las necesidades financieras a corto y largo plazo. Para analizar las cifras arrojadas en el PYG, se dividió el total de cada cuenta de ingreso entre las ventas o ingresos totales, cada una de las cuentas de gastos administrativos y operacionales entre el total de los gastos, el costo de ventas entre el total de las ventas, la utilidad entre el total ya sean ingresos – ventas, gastos y costos arrojando un porcentaje por cada cuenta, esto basado en las ventas 2021 y 2022.

Los porcentajes obtenidos en el estado de resultados se utilizaron para multiplicar el volumen de ventas presupuestados posterior a cinco años con el fin de estimar el futuro de la empresa. La técnica hace que se permita combinar distintas variables para proveer situaciones posibles y de esta forma poder realizar una planificación financiera flexible para la empresa,

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

contemplando anticipar combinaciones entre comportamientos de variables externas como competencia y variables internas los gastos.

Para el análisis del Estado de situación financiera de la distribuidora se utilizaron los métodos horizontal y vertical (porcentual) a su vez poder proyectando los cambios de un año a otro para estimar su futuro total, determinando las necesidades financieras a corto y largo plazo. Para analizar las cifras arrojadas se dividió el total de cada cuenta del activo entre los activos totales, cada una de las cuentas de pasivo entre el total de los pasivos, cada cuenta del patrimonio entre los activos de patrimonio, arrojando un porcentaje por cada cuenta.

Los porcentajes obtenidos en el balance se utilizaron para multiplicar el volumen de los activos, pasivos y patrimonio posterior a cinco años con el fin de estimar el futuro de la empresa. La técnica hace que se permita combinar distintas variables para proveer situaciones posibles y de esta forma poder realizar una planificación financiera flexible para la empresa, contemplando anticipar combinaciones entre comportamientos de variables externas como competencia y variables internas como los inventarios, cuentas por cobrar, proveedores, cuentas por pagar. Adicionalmente se tuvo en cuenta el crédito con su respectiva amortización y la propiedad planta y equipo, con su respectiva depreciación.

6.2 Relación de Hallazgos

En la tabla 2 se logra evidenciar los Estado de la situación financiera de la empresa en comparativo 2021 y 2022, donde se puede observar que en el año 2021 y 2022 el efectivo tiene

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la
comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

una participación del 1% dentro del total de los activos, los inventarios tienen una participación del 2% dentro del total de los activos, el crédito que se tiene en el banco tiene una participación en el 2021 del 55% y en el 2022 del 43% dentro del total de los pasivos, la diferencia año a año hace referencia a la amortización y la utilidad reflejada tiene una participación del 43% dentro del total del patrimonio.

Tabla 2. Balance de Situación Consolidado año 2021 y 2022

	2022	2021	Horizontal		Vrtical	
			Absolta	Relativo	2022	2021
Activos:						
Activo circulante:						
Efectivo	2.100.000	2.000.000	100.000	5%	1%	1%
Bancos	111.514.927	33.603.556	77.911.371	232%	50%	21%
Cuentas por Cobrar	510.000	500.000	10.000	2%	0%	0%
Inventarios	4.375.000	3.500.000	875.000	25%	2%	2%
Total activo circulante	118.499.927	39.603.556	78.896.371	199%	53%	25%
Activo fijo						
Propiedad planta y equipo	104.800.000	118.400.000	- 13.600.000	-11%	47%	75%
Total activos fijos	104.800.000	118.400.000	- 13.600.000	-11%	47%	75%
Tootal activo	223.299.927	158.003.556	65.296.371	41%	100%	100%
Pasivo y patrimonio						
Pasivo circulante:						
Obligaciones financieras	35.382.823	42.618.227	- 7.235.404	-17%	43%	55%
Obligaciones laborales	13.221.176	10.478.022	2.743.153	26%	16%	13%
Proveedores nacionales	24.277.681	17.521.978	6.755.703	39%	29%	22%
Otros pasivos	9.842.485	7.385.331	2.457.154	33%	12%	9%
Total pasivo circulante	82.724.165	78.003.558	4.720.607	6%	100%	100%
Patrimonio:						
Capital social	80.000.000	80.000.000	-	0%	57%	100%
Resultado de ejercicios	60.575.762	-	60.575.762	76%	43%	0%
Total patrimonio	140.575.762	80.000.000	60.575.762	76%	100%	100%
Total pasivo y patrimonio	223.299.927	158.003.558				

Fuente: Elaboración propia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

En la tabla 3 podemos evidenciar el estado de resultados de la empresa donde se muestra la participación de las ventas tienen una participación del 600% dentro del total de la utilidad bruta, el costo de ventas tiene una participación del 500% con respecto al total de la utilidad bruta, los gastos administrativos como mantenimientos, gastos administrativos reflejan una participación baja dentro del total de los gastos pero debemos tener presente en los gastos de personal el 79% de participación frente al total de los gastos, se podría disminuir el personal o contratar un contador por prestación de servicios. En cuanto a los intereses del crédito, se refleja una participación promedio del 87% dentro del total de los gastos, disminuirá en su amortización.

Tabla 3. Estado de Resultados Consolidado año 2021 y 2022

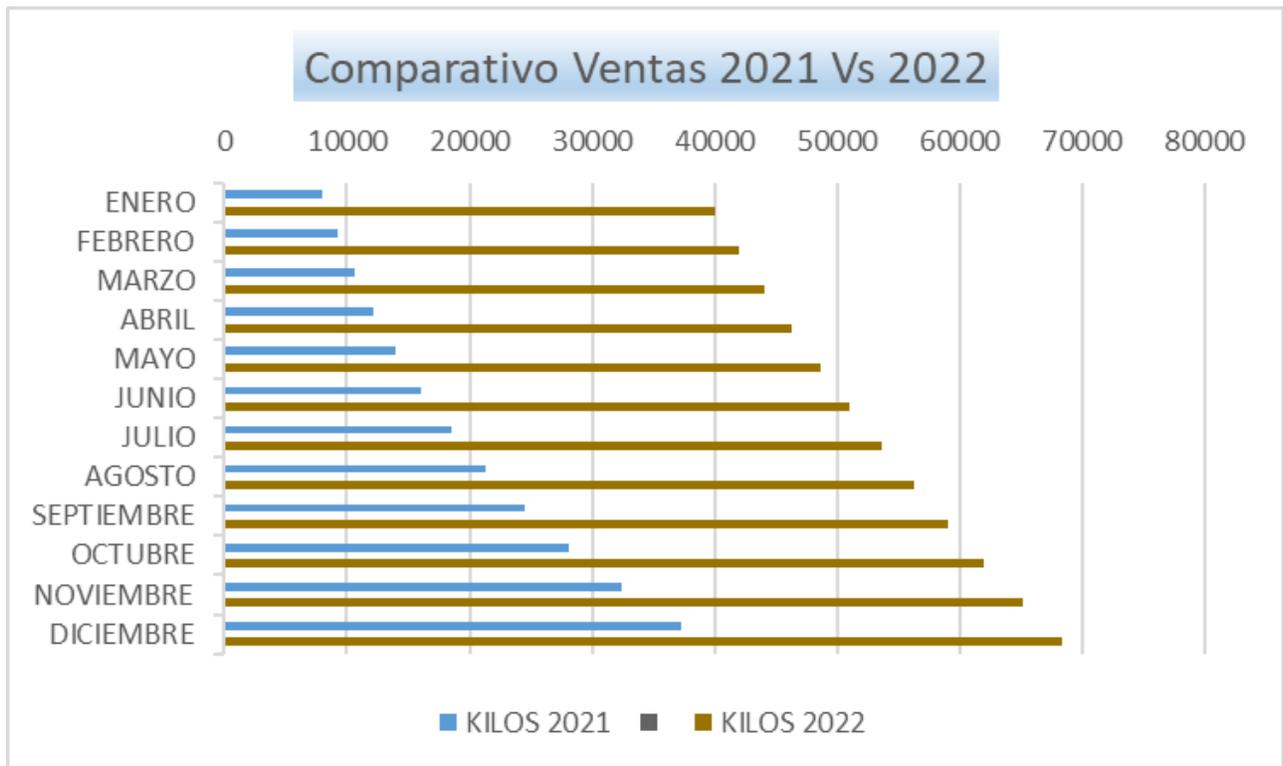
	2022	2021	Horizontal		Vertical	
			Absoluta	Relativo	2022	2021
Ventas netas	4.202.121.401	1.531.288.037	2.670.833.364	174%	600%	600%
Costo de ventas	3.501.767.834	1.276.073.364	2.225.694.470	174%	500%	500%
Utilidad bruta	700.353.567	255.214.673	445.138.894	174%	100%	100%
Gastos administrativos	13.396.800	11.539.000	1.857.800	16%	7%	7%
Gastos de personal	151.131.979	119.592.706	31.539.273	26%	79%	76%
Mantenimiento Vehículo	12.780.020	12.100.000	680.020	6%	7%	8%
Mantenimiento cuarto frío	600.000	400.000	200.000	50%	0%	0%
Depreciación	13.600.000	13.600.000	-	0%	7%	9%
Total de gastos	191.508.799	157.231.706	34.277.093	22%	100%	100%
Utilidad en operación	508.844.768	97.982.967	410.861.801	419%		
Gastos no operacionales	340.000	300.000	40.000	13%	3%	3%
Impuestos asumidos	1.200.000	700.000	500.000	71%	12%	7%
Intereses crédito	8.663.266	9.192.008	528.741	-6%	85%	90%
Total otros gastos	10.203.266	10.192.008	11.259	0%	100%	100%
Utilidad antes de impuestos	498.641.501	87.790.959	410.850.542	468%		
Impuesto sobre la renta:	174.524.525	27.215.197	147.309.328	541%		
Utilidad neta	324.116.976	60.575.762	263.541.214	435%		

Fuente: Elaboración propia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Ahora como podemos observar en la Figura 3 tenemos una comparación entre el año 2021 y el año 2022, de las ventas realizadas mes a mes, donde podemos evidenciar que estas tienen un nivel de crecimiento tanto en su línea de proyección por año, como en el comparativo de mes a mes en relación al año anterior. Es de recalcar que en el año 2021 su nivel de crecimiento es un poco más pronunciado dado que venimos de cero, y ya para el año 2022 su inclinación de crecimiento es un poco más balanceado o sostenido en el transcurrir del año, debido a que el crecimiento de clientes es más medido debido al nivel de competencia para los niveles de kilogramos que se comercializan, en nicho es más reducido y compacto con mayor competencia.

Figura 3. Comparativo de ventas entre año 2021 y 2022; y a su vez mes a mes.



Fuente: Elaboración propia.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

En la tabla 4 se muestra la proyección a cinco años teniendo como base la información del año 2021 y 2022 y a su vez estos datos son sacados del método cualitativo y cuantitativo de pequeñas empresas distribuidoras de pollo, técnica de recopilación de datos y posteriormente se hace la proyección de los siguientes años utilizando el método horizontal y vertical que a su vez nos permite proyectar los cambios de un año a otro para estimar su futuro total y haciendo un análisis, se proyecta un aumento ambicioso de ingresos a futuro, mostrando una empresa que no tiene problema para pagar sus obligaciones a corto o largo plazo.

Tabla 4. Proyección estado resultados

Estado de resultados	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	1.531.288.037	4.202.121.401	4.412.227.471	4.632.838.845	4.864.480.787	5.107.704.827	5.363.090.068
Costos Operacionales	1.276.073.364	3.501.767.834	3.431.732.478	3.363.097.828	3.295.835.872	3.229.919.154	3.165.320.771
Utilidad bruta	255.214.673	700.353.567	980.494.994	1.269.741.017	1.568.644.916	1.877.785.672	2.197.769.297
Gastos Administrativos	11.539.000	13.396.800	14.066.640	14.769.972	15.508.471	16.283.894	17.098.089
Gastos de personal	119.592.706	151.131.979	163.222.538	176.280.341	190.382.768	205.613.389	222.062.460
Mantenimiento vehiculo	12.100.000	12.780.020	13.291.221	13.822.870	14.375.784	14.950.816	15.548.848
Mantenimiento cuarto frio	13.600.000	13.600.000	14.552.000	15.570.640	16.660.585	17.826.826	19.074.704
Depreciación	13.600.000	13.600.000	13.600.000	13.600.000	13.600.000	12.800.000	12.800.000
Utilidad operacional	84.782.967	495.844.768	761.762.595	1.035.697.195	1.318.117.308	1.610.310.747	1.911.185.196
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-
Otros egresos	10.192.008	10.203.266	8.491.197	6.353.221	3.685.347	1.744.589	1.801.765
Intereses credito	9.192.008	8.663.266	6.903.397	4.715.475	1.995.383	-	-
Impuestos assumidos	700.000	1.200.000	1.224.000	1.248.480	1.273.450	1.298.919	1.324.897
Gastos no operacionales	300.000	340.000	363.800	389.266	416.515	445.671	476.868
Utilidad antes de Impuesti	74.590.959	485.641.501	753.271.398	1.029.343.974	1.314.431.960	1.608.566.158	1.909.383.431
Impuestos	27.215.197	174.524.525	176.269.771	178.032.468	179.812.793	181.610.921	183.427.030
Utilidad neta	47.375.762	311.116.976	577.001.627	851.311.505	1.134.619.167	1.426.955.237	1.725.956.401

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 5 se muestra la proyección a cinco años teniendo como base la información del año 2021 y 2022 y a su vez estos datos son sacados del método cualitativo y cuantitativo de

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

pequeñas empresas distribuidoras de pollo, técnica de recopilación de datos y posteriormente se hace la proyección de los siguientes años utilizando el método horizontal y vertical que a su vez nos permite proyectar los cambios de un año a otro para estimar su futuro total y haciendo un análisis, se proyecta una gran disminución de los pasivos de la empresa a largo plazo y unos rendimientos financieros con una participación superior a lo inicialmente invertido.

Tabla 5. Proyección balance general

Balance General	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Activo circulantes	39.603.556	118.499.927	133.243.318	149.880.702	168.657.463	189.850.850	213.774.121
Efectivo	2.000.000	2.100.000	2.205.000	2.315.250	2.431.013	2.552.563	2.680.191
Bancos	33.603.556	111.514.927	126.011.868	142.393.410	160.904.554	181.822.146	205.459.025
Cuentas por cobrar	500.000	510.000	520.200	530.604	541.216	552.040	563.081
Inventarios	3.500.000	4.375.000	4.506.250	4.641.438	4.780.681	4.924.101	5.071.824
Activo fijos	118.400.000	104.800.000	81.744.000	63.760.320	49.733.050	38.791.779	30.257.587
Propiedad planta y equipo	118.400.000	104.800.000	81.744.000	63.760.320	49.733.050	38.791.779	30.257.587
Otros activos	-	-	-	-	-	-	-
Total activo	158.003.556	223.299.927	214.987.318	213.641.022	218.390.512	228.642.629	244.031.708
Pasivo circulantes	78.003.558	82.724.165	69.668.562	52.098.232	34.713.548	31.528.960	30.606.620
Obligaciones financieras	42.618.227	35.382.823	26.387.551	15.204.356	1.301.069	-	-
Obligaciones laborales	10.478.022	13.221.176	14.278.870	15.421.179	16.654.874	17.987.264	19.426.245
Proveedores nacionales	17.521.978	24.277.681	20.636.029	17.540.625	14.909.531	12.673.101	10.772.136
Otros pasivos	7.385.331	9.842.485	8.366.112	3.932.073	1.848.074	868.595	408.240
Pasivo a largo plazo	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivo	78.003.558	82.724.165	69.668.562	52.098.232	34.713.548	31.528.960	30.606.620
Capital social	80.000.000	80.000.000	88.000.000	96.800.000	106.480.000	117.128.000	128.840.800
Resultado de ejercicios	-	47.375.762	311.116.976	577.001.627	851.311.505	1.134.619.167	1.426.955.237
Total patrimonio	80.000.000	127.375.762	399.116.976	673.801.627	957.791.505	1.251.747.167	1.555.796.037

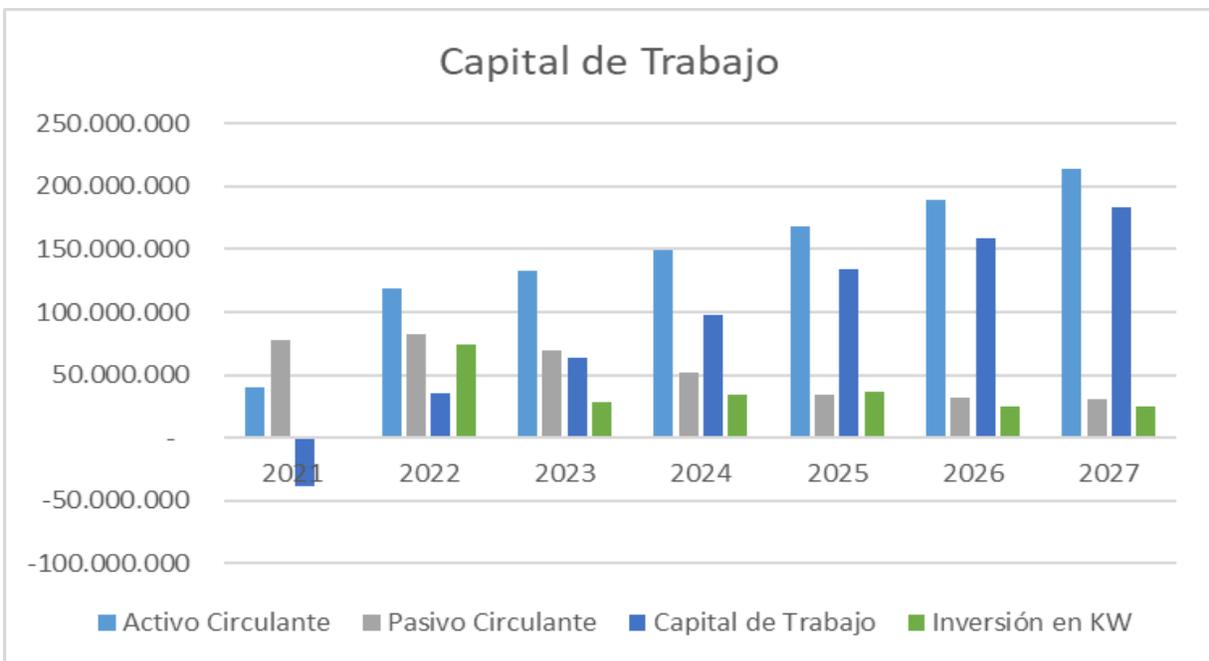
Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar en la Figura 4 en el capital de trabajo de la Distribuidora Campofresco, en el año 2021 no se pudo contar con capital de trabajo, y mucho menos realizar

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

inversiones en K W, aun así gracias a los ajustes realizados en el año 2022 y los incrementos en los kilos vendidos, se obtuvieron mejores ingresos, y gracias a la reducción evidenciada de los costos de venta, por las negociaciones obtenidas con los proveedores, dio un margen considerable de crecimiento en las utilidades reflejadas al final del ejercicio impulsando el crecimiento del Capital de trabajo y a su vez una inversión en el K W.

Figura 4. Fluctuación capital de trabajo



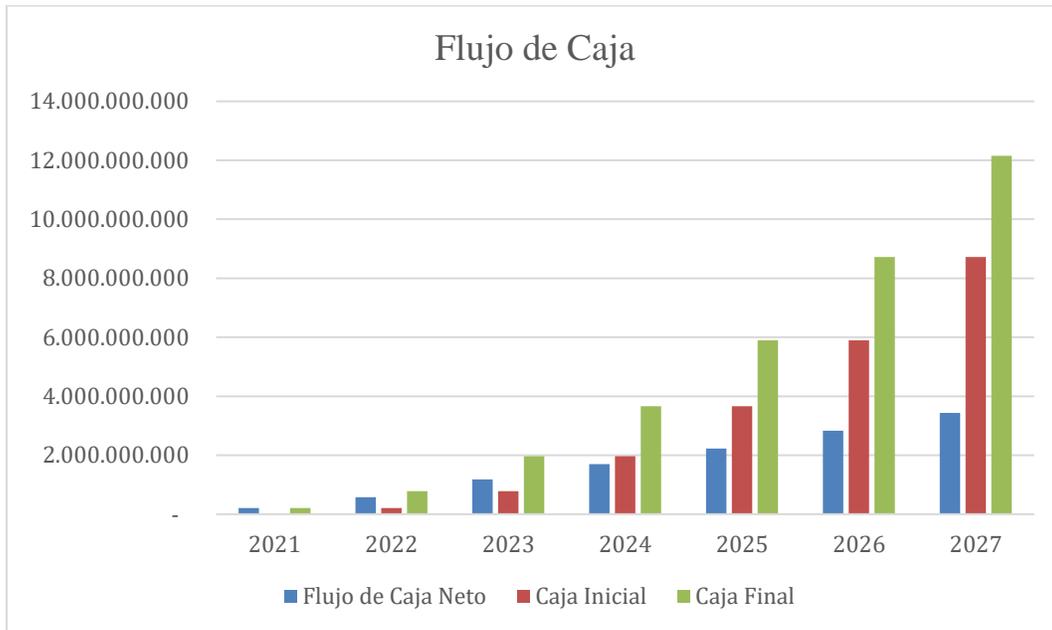
Fuente: Elaboración propia

Al observar la Figura 5 encontramos el nivel de liquidez que refleja la Distribuidora a través de la proyección a 5 años partiendo o tomando como base los periodos del año 2021 y 2022, Es de gran importancia este indicador ya que nos demuestra la capacidad para afrontar los pagos a que tenga lugar, un muy buen nivel de solvencia, y esto es algo que para futuros

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

inversionistas, la harán muy llamativa; e incluso para futuros proyectos de ampliación de infraestructura del punto que se tiene, o incluso creación de sedes en otras localidades.

Figura 5. Flujo de caja proyectado

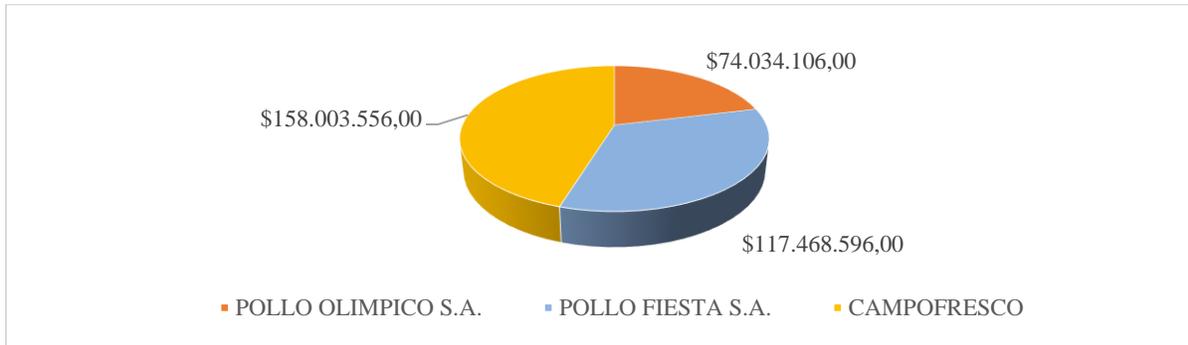


Fuente: Elaboración propia

Se realizó una comparación de cifras de los estados financieros de varias empresas en diversas plataformas donde la figura 6 evidencia que la empresa Campofresco muestra más activos que las demás empresas, esto es porque al iniciar la actividad económica se adquirió una propiedad planta y equipo que inicia su depreciación con base al valor adquirido en cambio las demás empresas llevan tiempo en el mercado y su propiedad planta y equipo ya culminó su depreciación. Pollo olímpico refleja menos activos que las demás empresas, y esto en un ejercicio real podría generar una mala interpretación del mercado real si no se compara con otros portales de búsqueda o entidades gubernamentales con información más robusta.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

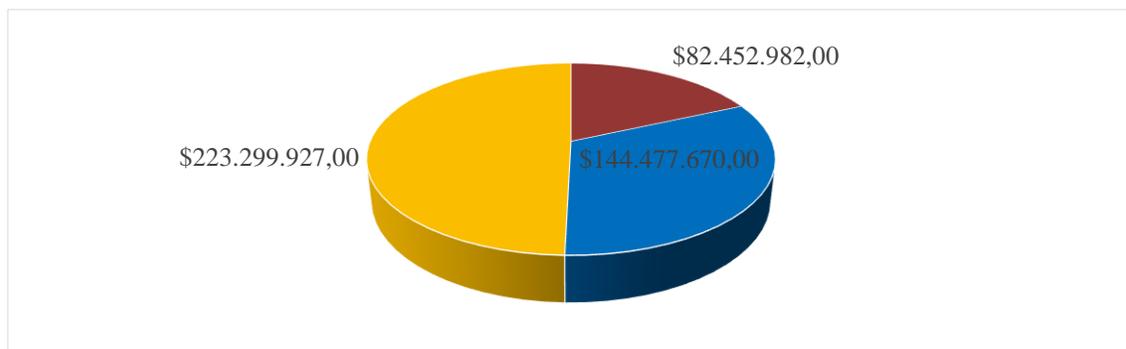
Figura 6. Comparativo de activos competencia 2021



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 7 igualmente que en la del año 2021, Campofresco tiene más activos que las demás empresas porque como inicialmente se mencionó, en la anterior figura, la depreciación de la propiedad planta lleva su segundo año depreciado y por ese motivo presenta una cifra más alta en relación a las demás empresas, la Distribuidora de pollo olímpico muestra menos activos que las demás empresas pero también hay que relacionar las cuentas por cobrar o cartera registrada, en pollo olímpico al igual que pollo fiesta, manejan cifras considerable.

Figura 7. Comparativo de activos competencia 2022

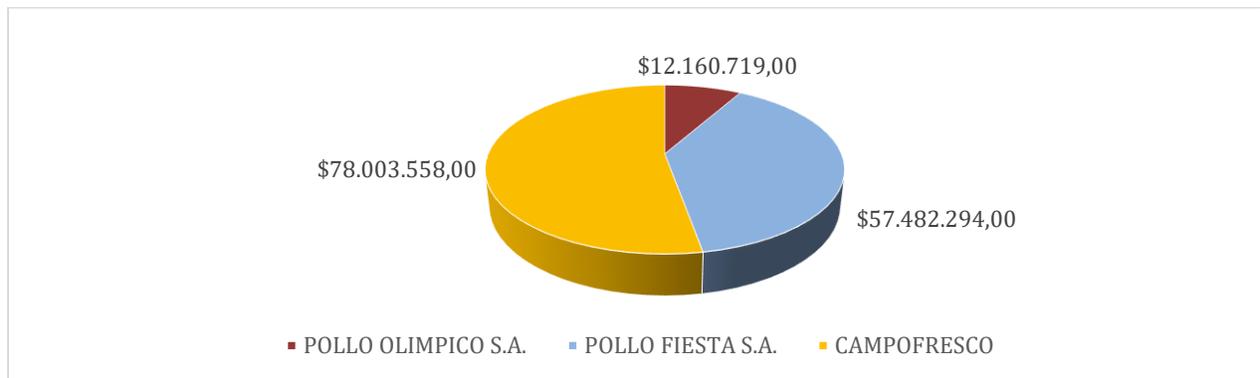


Fuente: Elaboración propia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

En la Figura 8 se observa que la empresa Campofresco tiene más del 50% de los activos en comparación a las demás empresas, la explicación es porque se tiene un crédito bancario y cada año se refleja su amortización, adicionalmente unas obligaciones laborales como la nómina y sus prestaciones sociales y unos proveedores nacionales que, a 31 de diciembre de 2022, se tomó la decisión de adquirir inventario para así en el 2023 vender con base al IPC que nos permitirá ganar un poco más de dinero.

Figura 8. Comparativo de pasivos competencia 2021

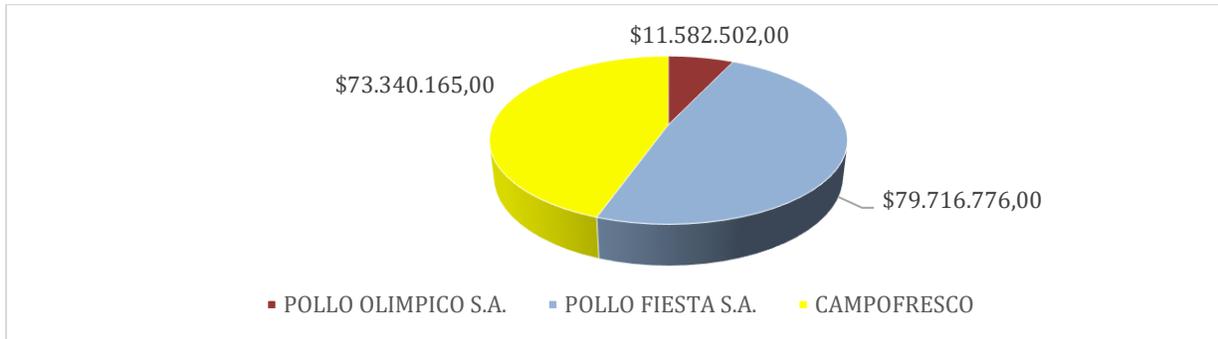


Fuente: Elaboración propia

En la Figura 9 a comparación con la figura 5, se observa disminución de los activos, esto tiene que ver con el agotamiento de la propiedad planta y equipo, mostrando que mientras no se termine la depreciación los activos de campo fresco serán mayores a los de las demás empresas. Así mismo el incremento por la obtención de más clientes, mayores inventarios y crecimiento en ventas que implica entrada del efectivo, en ese orden de ideas quiere decir que la empresa tendrá una productividad mayor, ya que los activos tienen más facilidad para producir ventas, lo que nos dará una mayor rentabilidad.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

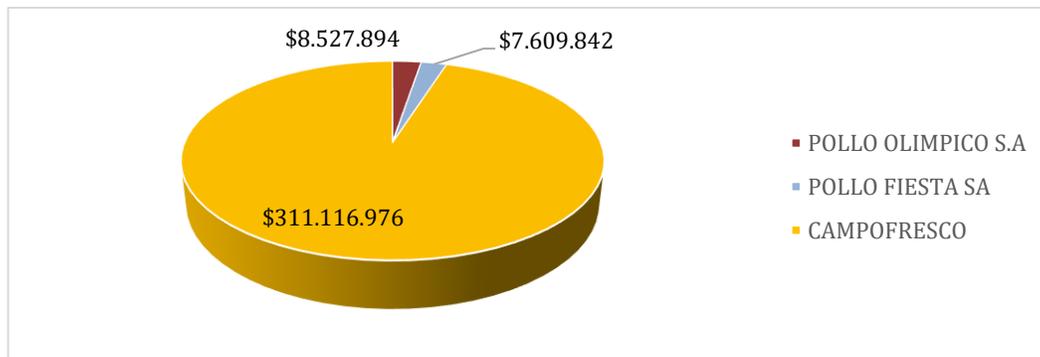
Figura 9. Comparativo de pasivos competencia 2022



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 10 se observa que los ingresos de Campofresco son de \$311.116.976 mientras que en las demás empresas son con un promedio de \$8.000.000, la diferencia es grande, tanto así que se piensa que los datos suministrados a las diferentes entidades de control no son reales, puesto que la diferencia es bastante considerable, por ese motivo se considera Campofresco como una empresa rentable a corto y largo plazo. Por otra parte, con base a esta cifra la empresa podrá tomar mejores decisiones empresariales como expandirse en el mercado, invertir en la bolsa.

Figura 10. Comparativo de utilidad neta competencia 2022



Fuente: Elaboración propia

7. Conclusiones

El proyecto de Investigación que se desarrolló en el estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de la empresa avícola que se orienta a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama permitió establecer una mejor comprensión de cada uno de los procesos de la actividad económica de la empresa los cuales hacen parte de las políticas contables de la misma, según Meza (2017) la gran mayoría de las ideas que terminan en proyectos de inversión surgen del diagnóstico de las necesidades.

El proyecto surge de una oportunidad de negocio, según Meza (2017) y permite establecer la necesidad del bien que, en este caso en la comercialización de pollo, luego de identificar el bien, se determinó el monto de la inversión inicial, los ingresos, egresos de la empresa mediante un estudio de análisis financiero que permite determinar con claridad si el proyecto de inversión genera recursos suficientes que justifiquen el sacrificio de los inversionistas a largo plazo (López-Rodríguez et al., 2021).

Teniendo en cuenta los resultados evidenciados en el proceso del estudio de factibilidad, se determina que una inversión a corto plazo para la creación de una Avícola o Distribuidora de pollo en la ciudad de Duitama es totalmente viable, tal vez en el año inicial no se obtengan los resultados esperados, y se pueda tener algún nivel de incertidumbre en si seguir o no, y tal vez en un escenario un poco más negativo al desarrollado, apenas se logre obtener un mínimo de rentabilidad en positivo, pero a largo plazo y con los ajustes necesarios, se podrán obtener los

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

resultados anhelados y sin duda el modelo de negocio es bastante llamativo, dando la tranquilidad que la inversión realizada realmente es bien recompensada en términos de un promedio de 5 a 7 años, partiendo de diferentes escenarios alternos que pudieran surgir.

Ahora porque recalcamos el beneficio de esta invasión, pues como se pudo evidenciar en el proceso de desarrollo del proyecto la relación de costo – beneficio es bastante significativa, a medida que se fue generando una mayor comprensión del nicho de mercado y se sectorizo, trabando con volúmenes de venta en kilos más robustos año a año, se obtienen mejores beneficios en los costos de operación, gracias a los acuerdos comerciales con los proveedores disminuyendo el valor de adquisición por kilo, y esto a su vez no da un mejor margen de rentabilidad sobre el valor de venta; y todo esto nos da la oportunidad de darle un mejor manejo para futuras inversiones, incluso sin necesidad de adquirir endeudamientos con terceros.

Y esto finaliza en el manejo dándole un buen manejo a los recursos, porque independientemente de que se tenga un buen manejo de liquidez, es como se administra la misma y en que se emplea y por ende, las participación de buenos niveles de inversión en capital de trabajo es una buena forma de control de estos recurso, ya que esto nos permitirá mantenernos con visiones más claras, planificando un crecimiento sostenible a largo plazo, aquí es donde podemos ver el crecimiento o expansión del modelo actual o incluso la creación de nuevas sucursales en diferente territorios del departamento, siempre y cuando se realicen futuros proyectos como el actual manejado y se pueda concretar las variables del mercado que se quiera conquistar, finalmente esta es la meta de toda compañía crecer, pero as que eso sostenerse en el tiempo.

8. Recomendaciones

Durante la investigación del presente proyecto se evidencia la importancia que tiene la factibilidad financiera, se aplicaron las herramientas financieras, se obtuvieron indicadores relevantes para toma de decisiones de inversores, para la ejecución de la inversión, minimizando riesgos e incertidumbre, permitiendo evaluar la competencia y el mercado, para determinar el éxito o fracaso del proyecto. Pocos proyectos hablan sobre la viabilidad de proyectos y la importancia que tiene para el emprendimiento o la creación de nuevas empresas, por lo que es difícil encontrar referentes financieros y/o económicos que nos permitan evaluar la competencia y el mercado, para así poder determinar el éxito o fracaso del proyecto

Realizar una cordial invitación a los compañeros de programas académicos de la Facultad de Ciencias Empresariales, y colegas de la especialización gerencia financiera y finanzas, para fomentar y promover la investigación sobre estudios de factibilidad financiera en la creación de empresas, ya que es una herramienta de diagnóstico esencial para la toma de decisiones sobre la viabilidad financiera de los proyectos de inversión.

La avicultura ha venido creciendo en los últimos años, convirtiéndose en la principal proteína de origen animal para la alimentación del ser humano, analizar el sector es de gran importancia, realizar un adecuado estudio de factibilidad financiera para determinar la viabilidad requerida para poner en marcha un proyecto, comparar la empresa con la competencia del mercado permite medir el desempeño, la estrategia con el fin de mejorar la posición de la empresa en el mercado y

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

optimizar sus resultados, el análisis de los resultados financieros de la competencia brinda una información más clara sobre el rendimiento económico de la empresa en comparación con sus competidores.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Referencias bibliográficas

Arévalo-Chávez, P., Cruz-Cárdenas, J., Guevara-Maldonado, C., Palacio-Fierro, A., Bonilla-Bedoya, S., Estrella-Bastidas, A., ... & Ramos-Galarza, C. (2020). Actualización en metodología de la investigación científica.

Arredondo, A. G. (2015). Enfoque de metodos Mixtos. www.ideaeditoria.com.

Burbano Melo, M. (2005). Caracterización de espacios productivos domésticos y de prácticas relacionadas con la seguridad alimentaria del hogar y el mantenimiento ambiental sostenible en la vereda Tocogua-Duitama (Boyacá) [tesis de maestría]. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en desarrollo Rural.

Burneo-Valarezo, S., Delgado Víctore, R., & Vérez, M. A. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería industrial*, 37(3), 305-312.

Cabeza de Vergara, L., & Castrillón Cifuentes, J. (2012). *Matemáticas financieras*. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte.

Castro Ortégón, B. E., & Beltrán González, A. C. (2017). *Estudio de factibilidad para la apertura de una sede de preescolar del jardín infantil “Lunitas Crecientes Kindergarten” en la zona urbana del municipio de Mosquera Cundinamarca* (Bachelor's tesis, Universidad de La Sabana).

Corrales, E. (2003). El papel de los animales domésticos en la seguridad alimentaria rural. *Sistemas pecuarios diversificados para el alivio de la pobreza rural en América Latina*.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

Espinoza, S. F. (2010). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. Editorial tecnológica de CR.

García, E. G., Garza, R., Sáenz, L., & Sepúlveda, L. (2002). *Formación de emprendedores Cecsa*.

Gitman, L. J. (2003). Principios de administración financiera.

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/principios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Gómez Zuluaga, M. E., Sánchez, M. D., & Rosales, M. (2003). Una revisión sobre el Bore (Alocasia macrorrhiza). *Agroforestería para la producción animal en América Latina-Iip*. 203-212, (Doc. 21412) CO-BAC, Bogotá).

Joaquin, C. A. (2000). *Administración: un enfoque interdisciplinario*. Pearson Educación.

López-Rodríguez, C. E., Moscoso-Aldana, R. A., Ávila-Ávila, C. D., & Ibarra-Nieves, J. D. (2021). Internacionalización de empresas comercializadoras de servicios de alojamiento y comida en Colombia: determinantes para el éxito comercial. *Revista economía y política*, (34), 56-72.

Luna, R. (1999). Manual para determinar la factibilidad económica de proyectos del Programa Ambiental Regional para Centroamérica. *Material de estudio del diplomado sobre manejo de recursos naturales*.

Mavila Hinojoza, D., & Polar Falcon, E. (2005). Flujo de caja y tasa de corte para la evaluación de proyectos de inversión. *Industrial Data*, 8 (2), 0. Obtenido de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81680204>

Molina Londoño, L. F. (2002). *La avicultura en Colombia*. Fenavi.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una avícola orientada a la comercialización de pollo en la Ciudad de Duitama

- Quijano, M. A. F., & Correa, E. P. (2003). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de desarrollo rural*, (51).
- Rodríguez, C. E., González, Z. L. G., Bilbao, K. L. M., & Barbosa, M. L. R. (2021). Procesos de innovación en la cadena logística del transporte marítimo en Colombia. *ID EST-Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(2), 1-12.
- Salcedo Merchán, J. M., & Zabala Rodríguez, F. A. (2022). *Estudio de factibilidad financiera para la creación de una empresa dedicada a la capacitación corporativa en la ciudad de Bogotá* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Terragno, D., & Leucona, M. L. (1999). *Cómo armar un plan de negocios. Mercado*. Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica_3/27%20AGULAR.pdf
- Torres Vega, F. Y., Ramos Álvarez, O., & Orozco Alaba, R. (2020). *Evaluación de factibilidad financiera para el montaje y puesta en marcha de un dispensador de elementos para ciclistas en IES de Bogotá* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).