



Modelo de Costeo Óptimo para el Sector Manufacturero para empresas productoras de
partes eléctricas

Guisela Agudelo Cataño ID Estudiantil: 783095

Valentina Andrade Hernández ID Estudiantil: 787044

Erika Andrea Ospina Villegas ID Estudiantil: 788542

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Julio de 2023

Modelo de Costeo Óptimo para el Sector Manufacturero para empresas productoras de
partes eléctricas

Guisela Agudelo Cataño ID Estudiantil: 783095

Valentina Andrade Hernández ID Estudiantil: 787044

Erika Andrea Ospina Villegas ID Estudiantil: 788542

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Sandra Yaneth Cañas Vallejo

Contador Público

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Agosto de 2023

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado a las personas más especiales de nuestras vidas, a nuestros padres, quienes con su amor, entendimiento y compañía incondicional han apoyado todo nuestro proceso de estudio en UNIMINUTO, donde nunca nos dejaron desvanecer ante los miles de adversidades que se nos presentaron y quienes siempre nos dieron su bendición y palabras de aliento cada sábado antes de dirigirnos a la Universidad.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios por guiarnos y darnos la sabiduría para llevar a término este proyecto, a nuestras familias que nos apoyaron durante todo este proceso educativo, a la empresa donde se desarrolló el trabajo dado que nos abrieron las puertas para poder tener un excelente trabajo y culminarlo exitosamente y por último y no menos importante a nuestra asesora de grado que con mucha paciencia y sabiduría nos guío en el desarrollo del trabajo de grado para que diéramos lo mejor de nosotras y entregáramos un excelente trabajo.

CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
1. INTRODUCCIÓN	11
2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA Y FORMULACION	13
3. OBJETIVOS	15
1.1 OBJETIVO GENERAL	15
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. JUSTIFICACION	16
5. ESTADO DEL ARTE	18
6. MARCO TEORICO	25
7. MARCO NORMATIVO	33
8. DISEÑO METODOLÓGICO	37
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
10. CONCLUSIONES	112
11. REFERENCIAS	114

Lista de tablas

TABLA 1. Normograma	34
TABLA 2. Cuestionario para Recolección de Información	42
TABLA 3. Ventas por Cliente de Enero 2022 a Diciembre 31 de 2022	47
TABLA 4. Ventas por Cliente de Enero 2023 a Junio 30 de 2023	50
TABLA 5. Ventas por Producto de Enero 2022 a Diciembre 31 de 2022	51
TABLA 6. Ventas por Producto de Enero 2023 a Junio 30 de 2023	52
TABLA 7. Producto más Vendido por Categoría año 2022	56
TABLA 8. Producto más Vendido por Categoría año 2023	58
TABLA 9. Informe Costeo Mensual Enero 2022	61
TABLA 10. Informe Costeo Mensual Febrero 2022	62
TABLA 11. Informe Costeo Mensual Marzo 2022	63
TABLA 12. Informe Costeo Mensual Abril 2022	64
TABLA 13. Informe Costeo Mensual Mayo 2022	65
TABLA 14. Informe Costeo Mensual Junio 2022	66
TABLA 15. Informe Costeo Mensual Julio 2022	67
TABLA 16. Informe Costeo Mensual Agosto 2022	68
TABLA 17. Informe Costeo Mensual Septiembre 2022	69
TABLA 18. Informe Costeo Mensual Octubre 2022	70
TABLA 19. Informe Costeo Mensual Noviembre 2022	71
TABLA 20. Informe Costeo Mensual Diciembre 2022	72
TABLA 21. Informe Costeo Mensual Enero 2023	73
TABLA 22. Informe Costeo Mensual Febrero 2023	74
TABLA 23. Informe Costeo Mensual Marzo 2023	75

TABLA 24. Informe Costeo Mensual Abril 2023	76
TABLA 25. Informe Costeo Mensual Mayo 2023	77
TABLA 26. Informe Costeo Mensual Junio 2023	78
TABLA 27. Cuadro Comparativo Modelos de Costeo	81
TABLA 28. Costeo de Bobina de Encendido- Referencia BE09-2023	92
TABLA 29. Costeo de Bobina Pulsora- Referencia BP04-2023	95
TABLA 30. Costeo de Flasher- Referencia F01-2023	97
TABLA 31. Costeo de Relay- Referencia M01-2023	100
TABLA 32. Costeo de Regulador de Voltaje- Referencia R04-2023	103
TABLA 33. Costeo de CDI- Referencia C01-2023	105
TABLA 34. Costeo de Estator Plato de Bobinas- Referencia E22-2023	107
TABLA 35. Comparativo del costo de las categorías de los productos	110

Lista de figuras

FIGURA 1. Instructivo Instalación Pulsoras	46
FIGURA 2. Instructivo Flasher Eléctrico	47
FIGURA 3. Instructivo Relay de Encendido	47
FIGURA 4. CDI con avance de tiempo	48
FIGURA 5. Regulador Rectificador	48
FIGURA 6. Informe de compras año 2022 y 2023	83
FIGURA 7. Informe de ventas 2022 y 2023	84

Resumen

En el presente proyecto se aborda la problemática que tienen las pymes manufactureras dedicadas a la fabricación de piezas electrónicas con respecto al costeo de sus productos. Es por lo anterior que se busca determinar las contribuciones que tienen los modelos de costeo en los procesos de control interno en la empresa PARTNECOL SAS. Para el desarrollo de este se aplicará la metodología del estudio de caso, dado que permite utilizar múltiples fuentes de evidencia y ejecutar las diferentes fases con el fin de realizar una verificación de las evidencias recopiladas y tener los insumos para realizar un costeo pertinente en el cual se tomen en cuenta todos los procesos que se requieren para la fabricación de las piezas electrónicas para las motocicletas.

Lo anterior con el fin de reconocer la estructura organizacional y las necesidades que tiene a nivel productivo en el costeo de sus productos la empresa mencionada. Adicional se realizará un acercamiento a los puntos de vista en los cuales otros autores han basado sus investigaciones por medio del análisis de los tipos de modelo de costeo que se articule a las empresas del sector manufacturero, lo cual permite sustenta el desarrollo de este proyecto según la aplicabilidad del modelo de costeo acorde a las necesidades de la empresa y en base a esto establecer un modelo de costeo acorde a la estructura organizacional de la empresa PARTNECOL SAS.

Palabras clave: Costes, Modelo, Sector, Inventario, Manufactura, Control.

Abstract

This project addresses the problems that manufacturing PYMES dedicated to the manufacture of electronic parts have with respect to the cost of their products. It is for the above that it seeks to determine the contributions that the costing models have in the internal control processes in the company PARTNECOL SAS. For the development of this, the case study methodology will be applied, since it allows the use of multiple sources of evidence and execution of the different phases in order to carry out a verification of the collected evidence and have the inputs to carry out a pertinent costing in which all the processes required for the manufacture of electronic parts for motorcycles are taken into account.

The foregoing in order to recognize the organizational structure and the needs that the aforementioned company has at a productive level in the costing of its products. Additionally, an approach will be made to the points of view on which other authors have based their research through the analysis of the types of costing model that is articulated to companies in the manufacturing sector, which allows sustaining the development of this project according to the applicability of the costing model according to the needs of the company and based on this, establish a costing model according to the organizational structure of the company PARTNECOL SAS.

Keywords: Costs, Model, Sector, Inventory, Manufacturing, Control.

1. INTRODUCCIÓN

Por medio del presente proyecto de investigación se aborda la problemática que tienen las pymes manufactureras dedicadas a la fabricación de piezas electrónicas con respecto al costeo de sus productos dado que sus procesos de costeo de inventarios son indispensables para el correcto funcionamiento en la compañía, por lo cual por medio del presente proyecto se pretende realizar un análisis articulado al sector, para conocer como la implementación de los modelos de costeo en una organización contribuyen a la mejora en los procesos de control interno, ya que estos nos permiten inferir en los costos.

Su finalidad principal es determinar las contribuciones que tienen los modelos de costeo en los procesos de control interno en la empresa PARTNECOL SAS que esta dedicada a la fabricación de piezas electrónicas, en este proyecto se desarrollará un modelo de costeo articulado a la realidad del sector en mención y que a su vez el mismo va a contribuir en la optimización de los recursos relacionados en las actividades de operación, es por lo anterior que para realizar el modelo de costeo se hace necesario caracterizar la organización en la cual se va a implementar en lo cual se identifica que una de sus falencias es que no tienen un modelo de costeo de inventario definido por lo cual no tienen identificado cual es el costo de producción de cada uno de sus productos.

Además de esto, es importante conocer las necesidades de la organización en la cual se va a implementar y el sector en el cual operan, para así implementar un modelo que pueda acomodarse a las necesidades generadas y permita minimizar costos en el caso que sea pertinente conservando la calidad de sus productos. El desarrollo de la propuesta es necesaria dado las falencias que presentan y necesidad de conocer sus costos para disminuir las pérdidas generadas al no conocer los gastos que se genera al producir los productos, por lo cual es indispensable identificar la relevancia de implementar un sistema de costeo de inventario en una empresa industrial manufacturera donde no se tiene ningún recurso

implementado para conocer sus costos, donde el sistema contable no permite tener un corteo confiable ni organizado; adicional de que no se tiene definido ningún costo, proceso en unidades y ni organización alguna, como en casos contrarios en las plantas de producción de marcas reconocidas que no solo tienen una cadena de producción muy bien definida, sino que tienen sus costos definidos al detalle.

Para el desarrollo es necesario implementar la metodología del estudio de caso ya que esta va permitir utilizar múltiples fuentes de evidencia y para esto se implementan diferentes fases con el fin de realizar una verificación de las evidencias recopiladas y de los puntos de vista en los cuales otros autores han basado sus investigaciones y sustenten el desarrollo de esta. Es por esto que la finalidad principal del proyecto de investigación, es que por medio de diferentes bases de datos se pueda recolectar información importante y relevante para el sector de manufactura de piezas electrónicas, donde después de terminar la investigación, se pueda ayudar a crear un modelo de costeo en los procesos de control interno en las empresas del sector Manufacturero dedicado a la fabricación de piezas electrónicas de motocicletas.

2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA Y FORMULACION

Las empresas del sector manufacturero en Medellín, son en su gran mayoría empresas PYMES, esta información que valida el DANE en uno de sus informes donde plantea que las MiPymes representan más del 99% de las empresas del país, generan aproximadamente 79% del empleo y aportan 40% al Producto Interno Bruto (PIB) (DANE, 2021, pág. 1), adicionalmente, de acuerdo a la base de datos de la cámara de comercio, el total de empresas del sector manufacturero es de 17.162 a 31 de diciembre del 2021, siendo de estas un 97% microempresas y un 8% pequeñas empresas. (Camara de Comercio , 2021, pág. 1)

Las pymes y microempresas apenas están implementando todo lo que requieren en su proceso de costeo de inventarios para así poder desarrollar su objeto social, entre estas encontramos dos empresas que se dedican principalmente a la fabricación de piezas eléctricas para motocicletas que son Industrias Leo SA y PARTNECOL SAS; Una de las principales falencias de estas empresas manufactureras es que no tienen un precio justo donde generé una rentabilidad y competencia ante el mercado, por lo que dificulta su comercialización, por ello tomamos como referente la empresa PARTNECOL SAS para el desarrollo de un modelo de costeo de inventarios, ayudándolos así a tener una mejor visibilidad ante el mercado manufacturero.

Este proyecto de investigación tiene como principal problemática, que la empresa PARTNECOL SAS al no tener un modelo de costeo de inventarios, como se menciona anteriormente presenta dificultades a nivel organizacional desde el punto de partida de su producción, por lo cual definir un modelo de costeo sería de gran impacto para tener unos precios definidos y así poder competir a gran altura, con lo cual se busca generar conciencia de que en la empresa es esencial que tengan una estructura organizacional articulada a las realidades económicas en las cuales se ven inmersos y que, de esta manera apoyados a los

procesos de control interno, se cuente con una información más clara y concisa para la empresa.

Actualmente los sistemas de información son clave para los temas contables y para implementar los modelos costeos de una manera más eficiente, pero también se requiere de todo un proceso de configuración para realizarlo, y es por esto que al no tener implementados los sistemas de información se tiende a cometer errores que pueden llevar a no obtener el resultado que se espera y no comercializar los productos a precios reales.

3. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General

Determinar las contribuciones que tienen los modelos de costeo en los procesos de control interno en la empresa PARTNECOL SAS.

1.2 Objetivos Específicos

- Reconocer la estructura organizacional y las necesidades que tiene a nivel productivo la empresa PARTNECOL SAS en el costeo de sus productos

- Conocer los tipos de modelo de costeo que se articule a las empresas del sector manufacturero

- Establecer modelo de costeo acorde a la estructura organizacional de la empresa PARTNECOL SAS

4. JUSTIFICACION

Con respecto a lo identificado en las empresas pymes del sector manufacturero en relación al sistema de costeo que utilizan la mayoría, se evidencia que este no permite abordar de manera uniforme la información requerida para tener un buen sistema de control interno en relación con el costeo mismo. Es importante conocer como la implementación de los modelos de costeo en una organización contribuyen a la mejora en los procesos de control interno, ya que estos nos permiten inferir en el costo que se tiene al producir determinado producto y a su vez en cada uno de los procesos relacionados a la fabricación del mismo, lo cual nos ayuda a valorar la efectividad, costeo y sustentabilidad de los mismos, logrando generar un control interno al uso de los recursos financieros.

Es por lo anterior que, para establecer un buen modelo de costeo, que se articule a las necesidades del sector manufacturero, se hace necesario caracterizar la organización en la cual se va a implementar, la cual se llama PARTNECOL S.A.S.

PARTNECOL S.A.S es una empresa que se dedica a la fabricación de partes eléctricas y electrónicas para motocicletas, el suministro y comercialización de accesorios para motocicletas, el estudio e implementación de nuevas tecnologías para el diseño de productos de cualquier tipo de motocicletas, esta empresa ejecuta toda clase de negocios relacionados con la compra y comercialización de materias primas para productos electrónicos y eléctricos para motocicletas. Una de las principales falencias que tiene la empresa es que no tiene un modelo de costeo de inventario definido, por lo cual no tienen identificado cual es el costo de producción de cada uno de sus productos.

Es importante conocer las necesidades de la organización en la cual se va implementar y el sector en el cual operan, para así implementar un modelo que pueda acomodarse a las necesidades generadas y nos permitan minimizar costos en el caso que sea pertinente conservando la calidad de los productos. Al conocer el coste de los productos esto genera una

ventaja en temas organizacionales y financieros ya que ayuda a tener visión en proyecciones de sustentabilidad y crecimiento como lo son el caso de las exportaciones; ya que al conocer la rentabilidad que genera un producto y el costo que genera producirlo se podrá determinar si este genera aún mayor rentabilidad al ser exportado, dado que las exportaciones permitirán aumentar las ventas y expandir el mercado a nuevos inversionistas o compradores.

Por ello metodológicamente es necesario remitirse al estudio del caso para realizar una investigación de los factores influyentes por medio de las fases que propone esta metodología, con lo cual se tiene la oportunidad de remitirse a investigaciones y autores que hayan aportado en el desarrollo de los modelos costeos y la influencia del control interno con respecto a ello.

Por otra parte al implementar un modelo de costeo este permitirá evaluar los cambios que sean generados en el flujo de efectivo y a su vez ayuda a tener una mejora en el control interno de la organización, ya que al tener un modelo establecido este permitirá tener un conocimiento de cómo se implementa en el sistema económico de la organización para obtener las ganancias esperadas de un producto, y de esta manera se podrán impulsar y organizar los procesos que no permitan un correcto flujo de efectivo como se es proyectado, lo cual va generar cambios significativos para la organización en temas de utilidad por medio de las correcciones frente los hallazgos encontrados en aquellos procesos que estén generando pérdidas debido a su alto costo innecesario.

Los modelos de costeo representan una herramienta de gestión y organización que ayudan a establecer un buen manejo de los procesos organizacionales y en la toma de decisiones tales como la inversión en el desarrollo de productos, obtener productos de buena calidad optimizado los mayores recursos posibles y así poder ofrecer precios que sean aptos al mercado y tener mayor competitividad, lo cual genera mayores ingresos y utilidades.

5. ESTADO DEL ARTE

Para el desarrollo de este proyecto se hace necesario contar con las bases necesarias de fuentes de investigación, las cuales se han basado en el desarrollo de los modelos de costeo en las diferentes empresas y sectores que a su vez han permitido plasmar las ventajas y desventajas de cada uno de los modelos de costeo y su implementación en cada sector económico.

Para lo cual en primera instancia se hace un acercamiento a la investigación desarrollada por Caldera, J., Baujín Pérez, P., Ripoll Feliu, V., & Vega Falcón, V (2007), sobre la contabilidad de costos ABC en las empresas productoras, en la cual menciona que el modelo de costeo ABC no se trata únicamente de un método de cálculo de costos cuyo objetivo es lograr una mejor exactitud, sino que se trata de un sistema de gestión empresarial, englobando desde el cálculo del costo de cualquier tipo de información para la gestión empresarial, facilitando a la alta dirección, información relevante y oportuna para la toma de decisiones.

De acuerdo a lo anterior se evidencia que la contabilidad no solo es una dependencia o engloba algo mínimo, en realidad la contabilidad y el costo engloba toda una organización administrativa a lo cual se afirma que un sistema de costeo adecuado al sector específico de la empresa trae unos beneficios completos a nivel administrativo y ayudan a la gerencia con una adecuada toma de decisiones.

Como se menciona anteriormente este es un modelo que articula diferentes elementos lo cual permite distribuir los costos de manera más pertinente en cada producto y que la gestión administrativa siempre sea más acorde y en función de su objeto principal para la producción de sus productos.

Por otra parte, en una de las investigaciones consultadas nos muestra que el modelo de costos ABC, se ha establecido como una herramienta relevante que le permite a las empresas resolver los problemas, por medio del análisis detallado de cada una de las secuencias del

valor de cada uno de los productos y servicios que configuran la actividad productiva de la empresa. “El modelo ABC busca proporcionar un método para el seguimiento de los costos dentro del proceso productivo y direccionarlo hacia las actividades individuales”. (Solarte & Sánchez Mayorga, 2014, pág. 4)

En relación a lo expuesto por este autor en base al Modelo de costos ABC, se podría decir que el modelo permite costear de forma detallada y exacta los productos en la empresa, pero basándose en el concepto de los recursos consumidos para producir los productos objeto de costeo, es indispensable tener en cuenta los recursos que se tiene, y su objeto social, donde se gestione integralmente la empresa.

Otra de las investigaciones en base a los modelos de costeo es realizada por otro autor quien, en su investigación del modelo de costeo basado en actividades, menciona que, “Al tratarse de una empresa manufacturera, debe estar enfocada en optimizar actividades dentro de la cadena de valor, puesto que el costeo basado en actividades permite identificar y proponer soluciones en aquellas actividades que no agregan valor. Por lo tanto, permite tener una comprensión cabal de la gran variedad de criterios de análisis y herramientas de gestión que promueven un marco de mejoramiento continuo y una gestión óptima”. (Ortega, 2015, pág. 22)

Este modelo de costeo permite organizar y tener una información más precisa con respecto a la cadena de producción, sus tiempos y el uso de la materia prima, con el fin de buscar siempre una mejor eficiencia y unos costos acertados. De acuerdo a la investigación de se define que “Los modelos de costos permiten determinar el costo en el cual se incurre al implementar un proceso productivo, en cada una de las actividades relacionadas con la producción, que permite medir y cualificar una información relevante para analizar el desarrollo de los procesos, mejorar la efectividad y pertinencia de los procesos de toma de decisión”. (Gámez & Gómez Bejarano, 2016, pág. 10)

En uno de los procesos de investigación desarrollados según el modelo de costeo basado en actividades se menciona que: “El costeo basado en actividades ayuda a la eficiencia operativa y puede implementarse en todos los procesos de cualquier empresa. Dicho modelo permite tener una medición correcta de los costos de cada actividad, además brinda información que ayuda a tomar decisiones estratégicas en todos los eslabones de la cadena, identificando los procesos que no generan valor y que aumentan considerablemente los costos operacionales de la compañía”. (González, Gallego Múnica, & Herrera Carrascal, 2018, pág. 20)

Por lo cual se determina que el modelo de costeo que se enmarca en las actividades permite tener un mayor enfoque en las acciones y abarcar la mayor parte de los procesos que se desarrollan dentro de la empresa, permitiendo tener una mayor precisión en el costo de cada uno de los ítems que se requieren conocer, para analizar más detalladamente el nivel de rentabilidad que generan cada uno de los procesos que se están analizando.

Al consultar lo expuesto por otro autor en investigaciones respecto al costeo basado en actividades se evidencia que lo exponen como una herramienta que permite establecer el costo de producir cualquier bien o servicio “Constituyéndose en un potencial de crecimiento para la empresa, y por consiguiente en las utilidades es decir este sistema permite estudiar detalladamente cada actividad que se lleva en la producción, pues estudia minuciosamente el trabajo que se realiza en cada proceso o departamento, y a su vez ayuda a reducir los costos y brindar resultados positivos para aquellos que usen esta metodología favoreciendo incluso a las condiciones tecnológicas que ahorrarían costos improductivos de la mano de obra”. (Reyes, Herrera Freire, & Ruiz Cueva, 2019, pág. 3)

Según el resultado de la investigación desarrollada por otros autores en base al costeo de actividades, mencionan que “La Metodología de costeo basado en actividades, además de garantizar un costeo más preciso, permite integrar simultáneamente otras tendencias como la Gestión por procesos y la Gestión de la calidad, herramientas que sin duda son de las de

mayor trascendencia para la administración de los negocios modernos, lo que plantea la implementación de procesos en la empresa con múltiples objetivos, pero que en todo caso permite una visión sistémica”. (Montoya, Duque Roldán, & Cuervo Tafur, 2005, pág. 8)

Este modelo de costeo basado en actividades es más completo en comparación a los demás sistemas de costeo, ya que se adecua a la necesidad puntual que se tiene con la empresa, dado que al organizar el costeo se pueden mejorar cada uno de los procesos y la organización para que sea funcional y engranen cada una de sus dependencias.

Continuando en esta misma línea del modelo de costo de acuerdo a las actividades se encuentra que Podmoguilnye en su investigación menciona que dicho modelo puede ser elevado a la parte organizacional de la compañía “Mejorando la precisión del modelo “paso a paso”, refinando el análisis de utilización de los recursos. Esta frase clave “paso a paso” implica que el desarrollo de implementación debe centrarse básicamente en la atención de los procesos principales y los recursos considerados críticos, de esta manera se genera abundante información operacional, sobre todo en la consideración de la utilización de estos recursos por parte de las actividades de cada proceso”. (Podmoguilnye, 2020, pág. 7)

Por otra parte, en una investigación desarrollada en materia de los costeos por procesos, el autor explica que este modelo tiene mayor aplicabilidad a las empresas cuyo proceso de producción es en grandes cantidades de un mismo producto. “A pesar de que es difícil determinar los costos en este proceso, la forma de realizar el costeo implica simplemente realizar el cálculo de costo promedio por unidad la cual se divide en tres etapas: primero se realiza la medición de la producción obtenida en el periodo, segundo se miden los costos incurridos en el periodo y tercero calcular el costo promedio total repartido a lo largo de toda la producción”. (Paz & Morales, 2019, pág. 2)

El costeo por procesos se articula de manera más oportuna a las empresas que realizan un proceso de fabricación continuo en un mismo producto o que no tienen mayor variedad en sus procesos de producción, sin embargo, este modelo de costeo se basa más en el promediar

los costos en función de la producción realizada, no obstante este no brinda la precisión esperada en el conocimiento de los costos, ya que se hace de manera general sin tener en cuenta los factores que lo determinan e influyen tanto internamente como externamente.

Por otra parte, es importante conocer la utilización de los costos y remitirse a lo expuesto en otras indagaciones, en la investigación realizada en base a la utilización de los costos y, particularmente, “La posibilidad de predecir su comportamiento ante diferentes escenarios que se planteen, constituye en gran medida una ayuda para la toma de decisiones acertadas. Por el contrario, el desconocer los costos y las particularidades que los caracterizan, implica un serio riesgo de desaparecer como empresa a manos de los competidores o, cuanto menos, a sufrir pérdidas irrecuperables por tomar las decisiones equivocadas”. (Baldini & Casari, 2008, pág. 4)

Cabe mencionar que la contabilidad de los costos permite a las empresas calcular cuánto cuesta un proyecto, proceso o la fabricación de un producto, en función a la información que genera donde se podría conocer, cuánto cuesta la materia prima, los productos en proceso y los productos finales, como rinden o cómo funcionan los recursos que usamos, como el capital y la mano de obra, cual es el valor de los productos que se tienen en stock y conocer el punto de equilibrio y los márgenes de rentabilidad de la empresa.

Sin embargo para comprender la contabilidad de los costos se indaga en una investigación realizada por autores, en la cual se menciona que “La contabilidad de costos es una rama especializada que brinda la posibilidad de hacer un análisis de los costos que son ejecutados dentro de la empresa para tener una clasificación registro y control sobre los mismos lo cual permite determinar el costo de la materia prima la mano de obra y los costos indirectos que intervienen durante el proceso de producción”. (Bravo Valdivieso & Tapia Ubidia, 2013, pág. 8)

Se podría inferir en relación a lo expuesto por los autores Bravo & Tapia (2013) que la contabilidad de costos registra y analiza los procedimientos que interfieren en la compra de

materia prima, el pago la mano de obra y todos los insumos que se usan para fabricar un producto o llevar a cabo los servicios que se ofrecen. Estos costos no siempre son los mismos, ya que dependen del tipo de costo que se tenga, ya sea directos o indirectos, teniendo en cuenta que tan relacionados o no estén con la producción y comercialización del producto por lo cual la contabilidad de estos permite determinar qué papel cumple dentro de la misma.

Como se ha hablado en esta investigación, es muy importante conocer sobre los modelos de costos, es por eso que remite a una investigación, donde el autor propone que “el cometido de la función de costos es brindar a la dirección información adecuada para la adopción de decisiones. No se trata de la tarea relativamente rutinaria de obtención, sistematización y presentación de datos, sino más bien de la proyección de costos futuros, del análisis de las variables que determinan la existencia y nivel de los distintos tipos de costos y de su relación con la situación estudiada.” (Wajchman & Wajchman, 1997, pág. 22)

En base a lo mencionado anteriormente, se podría decir que es importante conocer y tener un buen manejo y control de los costos en las organizaciones, los cuales deben enfocarse en mejorar la productividad de las empresas, donde se brinde un buen servicio, y no haya sobrecostos para que las empresas obtengan siempre una utilidad, y alcanzar la rentabilidad deseada

En base a lo mencionado anteriormente, es importante hacer relación al impacto que esto genera en la competitividad de las empresas, lo cual según autores en las investigaciones desarrolladas lo definen como “La capacidad de las mismas de producir bienes y servicios en forma eficiente (con costos declinantes y calidad creciente) haciendo que sus productos sean atractivos; una empresa será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea más cantidad y/o calidad de productos, o tener costos de producción menores por unidad de producto. (Quant & Callejas Mira, 2010, pág. 8)

Las empresas deben tener en claro sus principios de producción y en que se centran más sus costos, para que de esta manera puedan generar soluciones administrativas que permitan equilibrar financieramente el flujo de rentabilidad de la misma y así poder obtener de la mayor ganancia posible sin afectar la calidad de los productos, por lo cual la principal meta será declinar los costos que no sean necesarios o que en su defecto puedan ser disminuidos al ser ejecutados o administrados de otra manera.

En una de las investigaciones los autores proponen que “Las empresas toman todos los días decisiones de corto y largo plazo. Por lo tanto, debe existir una coordinación entre las decisiones ordinarias y diarias de la empresa con las decisiones estratégicas, con el objetivo de tener situada siempre a la empresa en la dimensión óptima, que en palabras llanas equivaldría a decir que las decisiones de la empresa deben servir para situarla en cada momento en la dimensión y el lugar justo, donde debe estar, contando, naturalmente con la restricción de la escasez de recursos”. (Merlano, Reinoso, Rubino, & Ruggeri, 2013, pág. 38)

Es de vital importancia conocer los procesos que se utilizan en la parte productiva y no solo implementar un modelo de costeo, ya que cada proceso va ligado a su parte organizacional y productiva con la finalidad de que sea más eficiente e integral.

Con un buen control y aplicación de los modelos de costos, se podrá llegar a tener una excelente y efectiva toma de decisiones, lo cual se traduce en que en el momento de tomar de decisiones se elija entre varias alternativas cuando se enfrenta a un problema de costos u objetivos inesperados, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de cada uno, donde la decisión que se elija proporcione información relevante para las empresas.

6. MARCO TEORICO

Para un buen desarrollo organizacional es necesario implementar sistemas de control interno para estructurar modelos que permitan la adaptabilidad a los cambios que se generan dentro de las organizaciones sin alterar los patrones de ejecución establecidos para el desarrollo de la actividad social a la cual sean dedicados, ayudando a minimizar procesos y tomar mejores decisiones dentro del ejercicio de las situaciones presentadas. El informe COSO define como control interno “Un proceso, realizado por el directorio, las gerencias y demás personal, diseñado para proveer certeza razonable de que una institución pueda lograr los siguientes objetivos institucionales: Operaciones eficaces y eficientes, Producción de informes financieros (o de negocios) confiables para la toma de decisiones internas y para el uso de terceros, Cumplimiento con las leyes y regulaciones que lo apliquen”. (Coopers & Lybrand, 1997, pág. 7)

Para implementar un buen sistema de Control interno se contempla el adherirse a los componentes establecidos por el modelo COSO para un correcto desarrollo de los objetivos previstos, entre los cuales se mencionan el entorno laboral, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación y el monitoreo. Se debe promover el implementar cada uno de los componentes anteriormente mencionados en cada una de las áreas estratégicas en la organización que sean eje central en el desarrollo de la actividad comercial.

No obstante, es importante establecer objetivos que tengan un alcance realista y duradero para las empresas del sector manufacturero “Es responsabilidad de la Administración y la Alta Dirección establecer los objetivos del negocio y es necesario fijar los objetivos con carácter previo al diseño e implementación del sistema de control interno, con el fin de controlar y mitigar de manera adecuada los riesgos que afectan a dichos objetivos. “ (Martínez, 2022, pág. 14)

Al implementar correctamente los componentes del sistema de control interno se obtiene una importante herramienta de operatividad organizacional, sin embargo, todos deben funcionar en armonía uno ligado al otro para generar vínculos Inter operacionales, para lo cual es indispensable definir los pasos de un buen control interno entre los cuales se encuentran:

1. Entorno de control: Es el ambiente donde se desarrollan todas las actividades organizacionales bajo la gestión de la administración. Sin embargo, en este pueden influir factores internos y externos y se estructura en la normatividad para desarrollar los procesos de control interno, este es considerado como uno de los principales cimientos para el desarrollo e implementación de los demás componentes del control interno. (Martínez, 2022, pág. 15)

2. Evaluación de riesgos: Se encarga de poder identificar los posibles riesgos que pueden afectar el alcance de los objetivos los cuales deben ser analizados para que estos no generen complicaciones en el desarrollo de los objetivos.

3. Actividades de control: Se deben estipular una normatividad a seguir que ayuden a minimizar la posibilidad de que se presenten los riesgos a los cuales se ve expuestos la organización. Las actividades de control se definen como las acciones establecidas a través de las políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos.

4. Información y comunicación: El personal debe no solo captar una información sino también intercambiarla para desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones. Por lo tanto, este componente hace referencia a la forma en que las áreas operativas, administrativas y financieras de la organización identifican, capturan e intercambian información. La información y comunicación se convierten en papeles fundamentales para el desarrollo de buenos procesos de control interno. (Martínez, 2022, pág. 17)

5. Supervisión del sistema de control – Monitoreo: Se deben realizar seguimientos a los procesos de control interno desarrollados para que se garantice el correcto

funcionamiento y ejecución de la normativa que ha sido establecido con anterioridad, con el fin de evaluar la eficacia que este esté teniendo.

En base a los parámetros mencionados para la correcta implementación del control interno en las organizaciones con referente al autor que hace alusión a esto se destaca el hecho e importancia de contar con un modelo de control interno que conlleve a obtener resultado en materia de las áreas afines como lo son la gestión administrativa, ya que permite establecer un vínculo directo para la correcta función de los diferentes componentes, departamentos y áreas de la compañía.

Para tener un buen direccionamiento administrativo es importante contar con lineamientos que permitan dirigir de forma correcta las actividades administrativas y operacionales de la organización; que nos permita a su vez llevar un control y coordinación de los desempeños esperados. Para esto es importante implementar los componentes de forma correcta de una buena gestión administrativa entre los cuales se encuentra el planear, organizar, dirigir y controlar.

Una adecuada gestión administrativa se forma en una sinergia constante de acciones requeridas en “Busca de la mejor utilización de recursos que siempre tendrán la característica de ser escasos, por lo que las decisiones acertadas provocan en las organizaciones un impacto positivo y por el contrario de no ser lo suficientemente adecuadas y en el tiempo oportuno su impacto será negativo”. (Rodríguez, Pionce Choez, & Sierra González, 2022, pág. 4). Se deben identificar los factores tanto internos como externos que influyen en el desarrollo de la organización y aquellos puntos que son fortalezas y que permiten crecer funcionalmente.

Se entiende como gestión “la herramienta que engloba fases de la administración siendo la gestión misma un elemento con desarrollo propio de la administración, utilizando nuestra unidad de la información la metodología de gestión, como elemento diferencial para obtener recursos de distintas naturalezas”. (Murray, 2002, pág. 4). Como se menciona

anteriormente la gestión administrativa en una empresa es de gran importancia dado que esto permite tener un engranaje con los departamentos que lo conforman.

En base a esto es importante también conocer como esta se relaciona y complementa con la gestión administrativa en la cual se encuentra que “La gestión administrativa se direcciona a realizar acciones que de los cuales se obtienen resultados que han sido planificados previamente”. (Casco, Ramírez Garrido, & Calderón Morán, 2017, pág. 7)

Otro de los autores menciona que, “La Gestión Administrativa es: La puesta en práctica de cada uno de los procesos de la Administración; estos son: la planificación, la organización, la dirección, la coordinación o interrelación y el control de actividades de la organización; en otras palabras, la toma de decisiones y acciones oportunas para el cumplimiento de los objetivos preestablecidos de la empresa y que se basan en los procesos”. (Villacrés Sampedro, Rodríguez Ulcuango, & Rodríguez Ulcuango, 2020, pág. 7)

La gestión administrativa en sinergia con el control interno nos da las bases para engranar los componentes necesarios para obtener los resultados esperados en la elaboración de un modelo de costeo integró en la organización PARTNECOL SAS que pueda imprimirlo de la mejor manera al contar con dichos recursos, ya que los costos representan una gran parte del musculo financiero de la empresa lo cual lo remite a convertirse en un eje en el cual deben estar involucrados y en armonía los componentes administrativos.

Para implementar los modelos de costeo en una organización se debe comenzar por entender sus conceptos básicos y saber cómo la contabilidad de estos se convierte en uno de los pilares más fundamentales de cualquier empresa del sector. “La contabilidad de costoses un sistema de información diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear. Clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que produce o comercializa”. (Bravo, 2005, pág. 2)

Se entiende entonces la contabilidad de los costos como un sistema de información que permite determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar todo lo relacionado con los costos. Los cuales se conocen como aquella inversión de dinero que realiza una empresa con el fin de producir un bien, comercializar un producto o prestar un servicio, con la finalidad de generar un ingreso a futuro. Para el desarrollo de los modelos de costeo es importante conocer en primera instancia cuales son los diferentes tipos de costos y su relevancia.

Es importante conocer las necesidades y la funcionalidad operativa que tiene la empresa para implementar un correcto sistema de costos que permitan tener con mayor precisión el conocimiento de los costos de producción, de las actividades necesarias y de los insumos utilizados. “Para diseñar un sistema de costo es imprescindible conocer a cabalidad el tipo de entidad o empresa para el que se realiza, identificar los procesos que se llevan a cabo y, de acuerdo con la teoría de los costos, esbozar los instrumentos que permitan identificar y registrar los componentes del costo aplicables a cada proceso. La implementación de estos sistemas puede abarcar la totalidad de la empresa o un área definida y enfocarse hacia los departamentos, los productos o los servicios y las actividades”. (Delgado, 2017, pág. 3)

Un modelo de costos permite tener una estructura de costos reales, lo que haría que se puedan distribuir los diferentes costos de producción, de tal forma que se llegue a un costo justo. De esta forma se lograría tener una estructura ordenada y clara de los mismos, este análisis ayudaría a corregir la gestión productiva de inventarios, compras, distribución, entre otras. Los modelos de costos permiten mejorar permanentemente los diferentes presupuestos de costo que debe tener una organización, ya que, al ser más organizado con el modelo de costeo se puede lograr obtener mayores resultados, siendo una empresa eficiente y eficaz en sus procesos y en el cumplimiento de sus objetivos generando mayor rentabilidad. “La gestión de costos representa una importante herramienta para la toma de decisiones en empresas, más en épocas caracterizadas por altos niveles de incertidumbre y restricciones”. (Romero & Torres, 2021, pág. 2)

Al establecer un modelo de costeo que sea acorde a la estructura organizacional para la empresa PARTNECOL SAS nos conlleva a evaluar las contribuciones y cambios a nivel de rentabilidad en la estandarización del modelo de costeo, como lo son un costeo establecido y que el control interno de la empresa permita llevar una gestión administrativa que optimice y disminuya el nivel de riesgos administrativos para obtener los resultados esperados.

“Una idea del trabajo analítico que requiere la implementación de un modelo de estos, pero a su vez es recomendable buscar una forma de simplificar las cosas para realizar un trabajo de Costeo ABC. Esta simplificación se puede localizar en la propuesta metodológica denominada: Uso de Múltiples modelos ABC/M integrados en un Modelo Padre, este modelo propone realizar en organizaciones complejas modelos de costeo ABC pequeños y posteriormente bajo una forma lógica de asignación establecer el costo y llevarlos hacia los objetos de costo que se tengan identificados.” (Quesada, 2009, pág. 20)

Como lo menciona el autor anterior, el modelo de costeo va más allá de centrarse solo en el inventario, sino que por el contrario muestra como este ayuda organizacionalmente a toda la empresa en general, lo cual permite que distribuir los costos de manera racional, generando una rentabilidad real y asertiva.

Los Costos por actividad o sistema de costos ABC se consideran como “Un sistema de costos en el que los costos indirectos de fabricación (CIF) se aplican primero a las actividades indirectas necesarias para la fabricación de los productos y luego, se calculan y asignan por cada producto. Se considera que con este sistema los costos indirectos de fabricación (CIF) quedan asignados a los productos de manera más ajustada a la realidad”. (Mexzon, 2014, pág. 3)

En base a lo expuesto, el modelo de costos ABC gestiona, no solo la materia prima esencial para la producción de los productos, sino que permite abarcar, todo lo correspondiente al proceso de producción, lo cual lleva a establecer un costo más acertado a dicho producto, lo cual permite a la empresa tomar decisiones en materia de distribución de sus costos, para

aumentar su rentabilidad generando competencia dentro del mercado conservando la calidad de sus productos.

Conocer el concepto de empresa enmarca una importancia que se encamina en establecer y delimitar las funciones que ejercen los trabajadores, los entes administrativos y la parte productiva. La empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios" (Thompson, 2022, pág. 1)

Toda empresa se crea con un objeto social específico, sea una prestación de servicio, distribución o creación de un producto en específico es por esto que no se puede desligar el concepto de costeo ya que "Los costos de los recursos económicos se acumularán en centros de actividad donde se comparten funciones o servicios comunes. El producto o servicio final creado como resultado de una actividad o cadena de actividades, será considerado como objeto de costeo." (Alberto, 2014, pág. 18)

De acuerdo a la definición expuesta mencionada, influimos que los costos no pueden ir desligados del objeto social de la empresa, ya que su principal función es generar una utilidad que será correspondiente a los socios de la organización es por esto que el modelo de costeo debe, "Determinar las afectaciones patrimoniales derivadas de la incidencia del comportamiento macroeconómico en las empresas y el de costos tendría como objetivo las mediciones relacionadas con los elementos del costo (materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, costos administrativos y de transacción), como una determinante de la utilidad bruta de operación y la utilidad final antes de impuestos (EBITDA), lo que incide en el patrimonio pero con una característica específica que lo diferencia del modelo contable: los valores de utilidad aquí planteados quedan a disponibilidad de socios y accionistas para establecer su destino (distribuir o capitalizar)". (Urueña, 2022, pág. 10).

Teniendo en cuenta todos los conceptos antes mencionados, es importante decir que la gestión administrativa en la empresa PARTNECOL SAS no está organizada en su cabalidad, dado que no tiene ni los conceptos claros, ni el total de los recursos para obtenerlo, por eso el objetivo principal de esta investigación es articular el control interno en un modelo de costeo que lleve a una gestión administrativa exitosa.

7. MARCO NORMATIVO

Tabla 1

Normograma

FORMATO NORMOGRAMA TRABAJO DE GRADO

Código:	F1.JC
Versión:	1
Fecha Publicación:	23/07/2021
Calificación de la información:	Pública

Tipo de Documento	Número de Norma	Fecha de Emisión			Título	Expedido por	Artículos/Títulos/Capítulos /Numerales aplicables	Dirección electrónica	Estado	Dependencia	Proceso
		Día	Mes	Año							
NIC	2			001	Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios	Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad	NIC 2 completa	https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-2-inventories.html/content/dam/ifrs/publications/html-standards/eng	Vigente/Modificado	Área Gestión Financiera	Proceso de Inventarios

lish/2023/issu
ed/ias2/

NIC	13			009	Norma Internacional de Contabilidad 13 Inventarios	Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad	NIC 13 completa	https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/	Vigente/Modificado	Área Gestión Financiera	Proceso de Inventarios
NIA	501	5	2	009	NORMA INTERNACIONAL DE AUDITORÍA 501	Federación Internacional de Contadores (IFAC) a través de la Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB)	NIA 501 COMPLETA	https://www.ifac.org/_flysystem/azure-private/publications/files/Manual-de-Normas-Internacionales-de-Control-de-Calidad-Auditoria-Revision-Otros-Encargos-de-Aseguramiento-y-Servicios-Relacionados-Edicion-2013-Parte-I_0.pdf	Vigente	Área Gestión Financiera	Proceso de Auditoría
Decreto	416	1		003	Por medio del cual se reglamenta el artículo 338 del	Presidencia de la Republica	Artículo 2	https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/nor	Vigente	Dirección Administrativa y Financiera	Proceso de Inventarios

				Estatuto Tributario.			ma.php?i=7327				
Decreto	2649	9	2	993	Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.	Presidencia de la Republica	Artículo 63	https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9863	Vigente	Dirección Administrativa y Financiera	Proceso de Inventarios

Nota. Marco Normativo con las referencias más relevantes en el desarrollo de la investigación.

De acuerdo a la normatividad identificada en base a los inventarios y su manejo en los diferentes modelos y sistemas, se encuentra que hay una amplia información sobre los mismos, por lo cual se va tomar como base las normas internacionales 2 y 13 que nos dan a conocer los mecanismos para la medición, el reconocimiento de los inventarios y sus sistemas, fórmulas para el costeo correcto, o que costos son excluidos del inventario, su deterioro, como y cuando reconocerlo como un gasto. Estos puntos son de gran importancia ya que para un buen modelo de costeo se requiere que la empresa conozca las normas, como rigen dentro de las mismas y como se acomodan de acuerdo a su plan de modelo de costeo; por otra parte la auditoria juega un papel de vital importancia en cuanto a la revisión constantemente de las políticas y sistemas de reconocimiento para garantizar que se esté

llevando un debido proceso, para esto se toma la NIA 501 donde muestra la correcta auditoria sobre los inventarios de una empresa.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología que se utilizará en este proyecto es el estudio de caso, este tiene una gran acogida en la investigación, dado que la implementación de este, tiene grandes resultados y es por esto que renombrados investigadores los han utilizado. El estudio de caso nos permite utilizar múltiples fuentes de evidencia; es una valiosa herramienta para aprender e investigar de un tema específico muestra también la realidad de la situación que se está consultando, además lleva a una amplia información para poder implementar en nuestro trabajo de investigación, de acuerdo a esto utilizamos las fases que se implementan de la siguiente manera:

- Fase 1 Selección y definición del caso: La empresa PARTNECOL SAS es una empresa que se dedica a la fabricación de partes eléctricas y electrónicas para motocicletas, el suministro y comercialización de accesorios para motocicletas, el estudio e implementación de nuevas tecnologías para el diseño de productos de cualquier tipo de motocicletas, su principal falencia es que no tiene un modelo de costeo de inventario definido, por lo cual no tienen identificado cual es el costo de producción de cada uno de sus productos, para esto es importante conocer las necesidades de la organización y así implementar un modelo que pueda acomodarse a las necesidades generadas y permitan minimizar costos en el caso que sea pertinente conservando la calidad de los productos. Al conocer el coste de los productos se genera una ventaja en tema organizacional y financiero ya que se por medio de este se pueden realizar proyecciones de sustentabilidad y crecimiento

- Fase 2 Elaboración de una lista de preguntas: Para el desarrollo de esta fase se requiere información vital de su organización, para reconocer la estructura organizacional y las necesidades que tiene a nivel productivo para esto es necesario solicitar, informes de costeo con un histórico de un año, solicitar manuales de funciones de los empleados del área de

producción, documentos de importaciones y manual de fabricación de los productos.

- Fase 3 Localización de las fuentes de datos: Para la recolección de la información se hace necesario utilizar fuentes documentales y verídicas que abarquen y hagan alusión a los sistemas de costeo, adicional de la información en temas operacionales y de producción que sean suministrados por la empresa, basados en fuentes de información primarias y secundarias, dentro de las cuales tendremos toda la información de los instructivos de cada producto, con lo cual se revisaran en el sistema contable como se están distribuyendo en los productos, los costos indirectos de fabricación como las importaciones.

- Fase 4 El Análisis e interpretación: Para el desarrollo del modelo de costeo se es necesario conocer los tipos de modelos de que se articulen a las necesidades de la empresa PARTNECOL SAS para de esta manera establecer modelo de costeo acorde a la estructura organizacional, por medio de la realización de una matriz que permita realizar un comparación de los modelos seleccionados para implementar el modelo que sea más acorde a la organización y así poder articular este modelo para analizar su desarrollo y funcionalidad al ser implementado.

- Fase 5 La elaboración del informe: Para esta fase se realizará un informe a la empresa PARTNECOL SAS donde este plasmado todas las ventajas encontradas al implementar el modelo de costeo que fue identificado como más idóneo al desarrollo de su actividad económica y sus necesidades con referencia a sus productos más vendidos, para dejar el sistema de costeo desarrollado para que continúe su puesta en marcha, ya que al tener un modelo establecido este permitirá tener un conocimiento de cómo se implementa en el sistema económico de la organización para obtener las ganancias esperadas de un producto, y de esta manera se podrán impulsar y organizar los procesos.

Adicionalmente dentro del estudio, se realizará la verificación de todos los documentos recopilados con las personas implicadas, reuniendo todo el material de referencia para los grandes temas de esta investigación y también consultando con colegas profesionales que

puedan dar sus puntos de vista y referencias de los desarrollos de dichas implementaciones en compañías durante su experiencia. (Jimenez, 2012, pág. 1). Para implementar el diseño metodológico dentro de esta propuesta de investigación se requieren herramientas como el histórico financiero de las empresas del sector manufacturero que sean tomadas dentro de la muestra, no solo de sus estados financieros básicos sino además de sus estado de flujo de efectivo, sus políticas contables, sus políticas de control interno y a nivel administrativo como es su organización y si la empresa realiza operaciones internacionales, ya sean importaciones o exportaciones para comenzar a engranar cada una de esta fases y componentes para llevar a término exitoso el modelo de costos planteado.

9. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el desarrollo de la investigación en la empresa PARTNECOL se identificó como principal problemática, que la empresa no tiene un modelo de costeo de inventarios definido, por lo cual presenta dificultades a nivel organizacional desde el punto de partida de su producción, lo cual lleva a que los costos de los productos sean definidos por una persona en la empresa de manera empírica ya que no se tienen en cuenta los factores como la inflación de los costes de la materia prima y la tasa de representativa del mercado (TRM) y su diferencia en cambio en las importaciones, por lo tanto se presenta la necesidad de definir un modelo de costeo que se actualice constantemente, ya que esto permitirá que todas las personas en el área administrativa tengan claro y actualizado los costos de todos los productos fabricados por la empresa.

Dentro de las necesidades identificadas se encuentran:

- No se cuenta con personal capacitado ni con funciones definidas para el área de producción e inventarios.
- No se toman en cuenta los costes asociados a la importación dentro de los productos fabricados.
- No se tienen definidas las fichas de producción por cada producto para conocer el coste de cada uno.
- Se evidencia que no todos los productos tienen instructivo de ensamble para el proceso de producción y por consiguiente tampoco instructivo de instalación en las motocicletas, aumentando el riesgo de incidir en garantías.
- Se cuenta con poco personal capacitado en el área de electricidad y por lo cual se tienen muchos reprocesos en el área de producción.

Para dichas necesidades fue necesario solicitar, informes de costeo con un histórico de un año, solicitar costos de las importaciones, manual de fabricación de los productos y manual de funciones de los empleados del área de inventarios, cuestionario de control interno del proceso de recolección de costos e inventarios para el personal implicado en el área de producción y los análisis de los productos más vendidos dentro del año 2022 y 2023.

Se inicia con el cuestionario diseñado para identificar dichas falencias en el área de inventarios y su debido costeo.

Tabla 2

Cuestionario para Recolección de Información

CUESTIONARIO PARA RECOLECCION DE INFORMACIÓN EMPRESA PARTNECOL S.A.S AÑO 2023 CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO PROCESO DE RECOLECCION DE COSTOS E INVENTARIOS						
N.º	PREGUNTA	RESPUESTA		PONDERACION	CALIFICACION N PONDERADA	OBSERVACIÓN
		SI	N O			
1	¿La empresa tiene normas debidamente establecidas para control de inventarios?			5%	0%	Respuesta por Camila Vera, gerente de la empresa, en a que manifiesta que están empezando con controles y que tienen unos asignados, pero no están funcionando
2	¿La empresa cuenta con procedimientos para el sistema inventarios, compra de materia prima y venta de producto terminado?	X		5%	5%	Respuesta por Camila Vera, gerente de la empresa, en a que manifiesta que hay un encargado de la Bodega de Materia Prima que es Alejandro Restrepo, que se encarga de realizar las compras Nacionales correspondientes y de asignar lo que cada producto requiera, Camilo Pino que es el encargado de Producción y Diego Tangarife encargado de

recibir los pedidos y despachar

3	¿Se cuenta con un control permanente de compra de materia prima y de producto terminado para la venta?		8%	0	Respuesta por Camila Vera, gerente de la empresa, Hay conteo mensual de producto terminado Cotejando con el lector de producto y facturación, pero no hay en materia prima
4	¿Existe la debida Autorización para realizar compras de materias primas teniendo en cuenta el valor de insumos?	X	2%	2%	Respuesta por Alejandro Restrepo, que tiene la facultad para solicitar los pedidos de materia prima nacional, pero la única autorizada para pagar es Camila Vera
5	¿La empresa cuenta con una revisión de que los asientos contables para las compras hayan sido realizados bajo la norma?	X	3%	3%	Respuesta por Equipo contable, Mes a Mes en cada cierre se revisan y auditan el asiento contable de cada una de ellas tanto por Contador como por Revisoría Fiscal
6	¿Existe una persona encargada de vigilar y revisar las facturas de compras y las importaciones cuando llegan a la empresa?	X	5%	5%	Respuesta por Equipo Contable, Las Facturas de importación son Revisadas primero por Bodega de materia prima que todo lo facturado sea

7	¿Existe en la empresa una persona encargada de custodiar los documentos de las importaciones de materia prima?	X	2%	2%	lo debidamente entregado, luego el contador se encarga de asentar los gastos de Importación Respuesta por Camila Vera, La gerente informa que, una vez revisados los documentos de importación por contador y revisor fiscal, son archivados en la empresa y solo tienen autorización para tomar dichos documentos, Gerentes, Contador y revisor Fiscal
8	¿En la empresa hay una persona encargada en revisar los costos de cada importación del año, verificando sus diferencias en cambio de acuerdo con la TRM del día?	X	7%	7%	Respuesta por Equipo Contable, Al momento de revisar los documentos y proceder con la contabilización de los gastos de importación se procede a revisar la TRM y sus diferencias en cambio sean positivas o negativas de esto solo se encarga Contador y luego se coteja con Revisoría Fiscal
9	¿Existe una persona debidamente autorizada para realizar el pago de los proveedores nacionales e internacionales?	X	2%	2%	Respuesta por Camila Vera, Que es la gerente y la única encargada de realizar pagos por cuenta bancaria

				a nivel nacional e internacional
10	¿Hay una política definida para los pagos a los proveedores internacionales y que documentación tienen como soporte?		7%	0% Respuesta por Camila Vera, Se tiene como soporte el Swift Documento que envía Bancolombia cada que se realiza una operación internacional pero no se tienen más políticas
11	¿Utilizan algún documento para dar de baja materia prima a producción?		9%	0% Respuesta por Equipo Contable, Se da de Baja productos cada Bimestre, pero no hay un documento que lo soporte solo se confía en la palabra de Gerencia y equipo de producción
12	¿Utilizan una plantilla de acuerdo al producto para saber en qué proceso va de producción?	X	7%	7% Respuesta por Camilo Pino, Hay un documento que es una plantilla que se maneja hace años donde se pasa por cada proceso, el inconveniente es que aún se lucha con el personal para que sea diligenciado a tiempo y cuando no lo hacen se tiende a tener muchos errores y confiar solo en lo que digan

13	¿Utilizan medición de tiempo en la producción?	X	8%	8%	Respuesta por Camilo Pino, Hay medición de tiempo y eficiencia al momento de entregar a cada persona un producto ya que por metas se paga una bonificación, lo que no esta es bien documentada
14	¿Cuentan con fichas de costo para los productos?		15%	0	Respuesta por todo el equipo de la empresa, no hay documento ni para saber cuánto material se utiliza por producto ni de saber cuánto cuesta
15	¿Cuentan con estándares para la producción de los productos?	X	7%	7%	Respuesta por Camilo Pino, jefe de Producción, ya que estos estándares fueron asignados por Michael Rivera Dueño y Gerente de Innovación de la empresa, no hay documentación se mide por garantías cada trimestre
16	¿Cuentan con un documento que soporte la salida de producto terminado para la venta?	X	3%	3%	Respuesta por Diego Tangarife, Cada Producto sale con un lector de bodega de producto terminado y se coteja con Factura de Venta y Pedido de cada cliente
17	¿Cuentan con una política para los ajustes de conteo de inventario físico?		5%	0	Respuesta por Equipo Contable, No hay Políticas de inventarios,

para hacer los ajustes se
toma en cuenta la palabra
de los socios de la empresa
y el valor que ellos
informen

Total	100%	51%
-------	------	-----

Nota. Cuestionario de control interno del proceso de recolección de costos e inventarios donde se recolecto información después de haber realizado varias entrevistas a diferentes empleados de la empresa PARTNECOL S.A.S

En base a las preguntas realizadas al personal de la empresa PARTNECOL SAS se evidencia que el nivel de riesgo es moderado, sin embargo se identificaron demasiadas falencias en el área de inventarios, por lo cual se requiere crear políticas para esta área y los principales funcionarios encargados, con el fin de que cada una de esas funciones quede organizada y cualquier persona que llegue al cargo no genere reprocesos y malas prácticas en el funcionamiento del área.

En las principales falencias identificadas se encontró que no hay control de inventarios, ni de la materia prima, ni de la venta de producto terminado; lo cual son factores esenciales para identificar que se debe comprar y que se está agotando para continuar con la producción, con el fin de llevar un control efectivo de la materia prima que se debe importar contando con los tiempos de entrega, lo cual lleva a persistir e incurrir en una de las grandes falencias y es que no se costea efectivamente el uso de estos insumos. Al tener un modelo de inventario se va a suplir en más de un 90% el tema de baja de inventarios sea por daños y garantías, porque el producto salió defectuoso desde el inicio y demás condiciones.

La materia prima al no ser exacta y gastada exactamente con una medida clara, si no por gramos o cantidades difíciles de identificar, no cuenta con estándares definidos de la cantidad de material que es desperdiciados, lo cual es muy importante para organizar y dar de baja de manera oportuna y exacta al inventario, ya que esto permite que sea costeado de la manera correcta; adicional no se cuentan con políticas claras de los ajustes del inventario en las diferencias entre el conteo físico y lo ingresado en el sistema en unidades, lo cual es vital ya que estos deben ir costeados de la manera correcta, pero sobre todo se deben evitar esos errores y tener claro aquellas diferencias.

Se continua con los instructivos de instalación de diferentes productos, el cual como podemos observar a continuación solo tenemos uno completo para una de las categorías con todos los productos que la componen, pero en las demás categorías no están completas y para un total de 279 referencias que son fabricadas por ellos, hace falta los instructivos los cuales al

enviarlos con los productos terminados los clientes sabrán como instalarlos sin tener que dañarlos y solicitar garantías por un mal uso.

Instructivos

Figura 1

Instructivo Instalación Pulsoras

LINEA BP

INSTALACIÓN PULSORAS

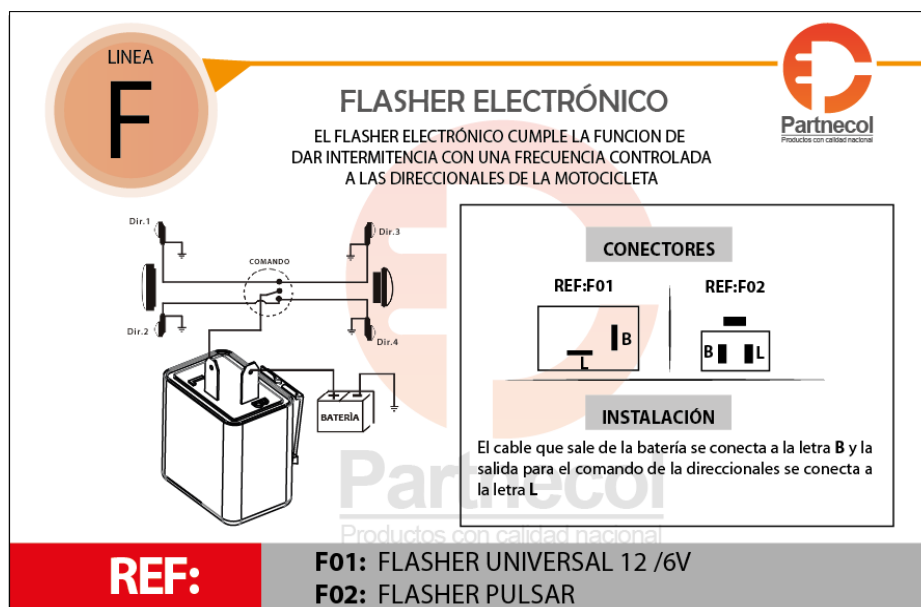
Partnecol
Productos con calidad nacional

REF	Nº	COLOR DEL CABLE
BP01	1	Cable azul-blanco
	2	Cable verde
BP02	1	Cable rojo
	2	Cable blanco
BP03	1	Cable azul-blanco
	2	Cable verde
BP04	1	Cable verde
	2	Cable azul-blanco
BP05	1	Cable verde
	2	Cable azul-blanco
BP06	1	Cable azul-blanco
	2	Cable verde
BP07	1	Cable azul-blanco
	2	Cable verde
BP08	1	Cable verde
	2	Cable azul
BP09	1	Cable verde
	2	Cable azul-blanco
BP10	1	Cable verde-blanco
	2	Cable azul-blanco
BP11	1	Cable verde
	2	Cable azul-blanco
BP12	1	Cable azul-blanco
	2	Tierra o masa
BP13	1	Cable verde
	2	Cable azul-blanco
BP14	1	Cable rojo
	2	Cable blanco

Nota. Instructivo de instalación de Bobinas Pulsoras

Figura 2

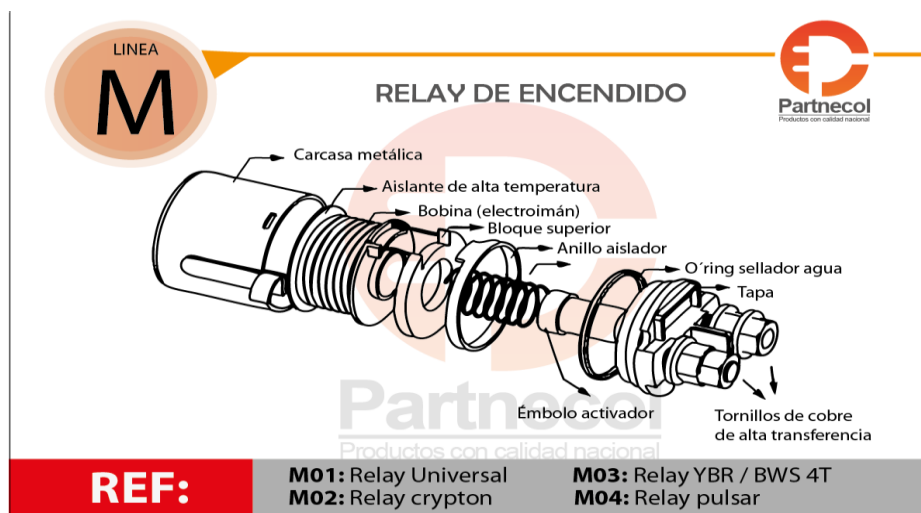
Instructivo Flasher Eléctrico



Nota. Instructivo de instalación de Flasher electrónico

Figura 3

Instructivo Relay de Encendido



Nota. Instructivo de instalación de Relay de Encendido

Figura 4

CDI con avance de tiempo



Nota. Instructivo de instalación de regulador rectificador

Figura 5

Regulador Rectificador



Nota. Instructivo de instalación CDI con avance de tiempo.

Se inicia la recolección de datos suministrados por la empresa PARTNECOL SAS, dicha información es tomada del año inmediatamente anterior (2022), dentro de los cuales se tiene cuáles fueron los 10 productos más vendidos en, adicional se registra el producto más vendido por cada una de las categorías que produce la empresa PARTNECOL SAS, se solicita el dato de los 10 clientes que más compraron durante el año 2022 y el primer semestre del año 2023.

Tabla 3

Ventas por Cliente de Enero 2022 a Diciembre 31 de 2022

<p style="text-align: center;">Ventas por cliente PARTNECOL S.A.S 900940814-6 De Enero 01 2022 a Diciembre 31 2022</p>							
Identificación	Nombre cliente	Valor bruto	Descuentos por ítem	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
9005	SISTEMAS	123.598.035,	0,00	123.59	23.483	0,00	147.08
03648-6	ELECTRICOS FG SAS	00		8.035,00	.626,65		1.661,65
8305	REBUJIA	186.793.611,	46.698.	140.09	26.618	3.363.	163.34
00775-6	S.A.S	05	402,82	5.208,23	.089,56	622,77	9.675,02
9015	LANDIMOT	117.407.695,	20.674.	96.733	18.379	2.173.	112.93
06846-5	OS S.A.S	95	148,34	.547,61	.374,09	020,28	9.901,42
9001	KAMOTA S	124.435.700,	32.858.	91.577	17.399	1.914.	107.06
34354-2	A S	00	519,00	.181,00	.664,39	066,16	2.779,23

9007	IMPORTAD	85.431.550,0	18.136.	67.294	12.785	1.671.	78.408
77788-4	ORA NASA S.A.S	0	967,50	.582,50	.970,68	864,59	.688,59
8914	GERMAN	169.443.304,	47.444.	121.99	23.179	2.786.	142.39
09006-4	GAVIRIAS S.A.S	75	125,46	9.179,29	.844,14	124,77	2.898,66
	DISTRIMOTOS						
8000	EMPAQUET	1.811.368.29	489.073	1.322.	251.23	60.465	1.513.
20772-5	ADURAS DARROW S.A.S	7,87	.400,41	294.897,46	6.030,49	.823,45	065.104,50
9003	DISTRIREM	155.500.725,	39.897.	115.60	21.964	2.366.	135.20
07753-1	OTOS S.A.S	52	831,37	2.894,15	.549,89	274,54	1.169,50
4039	ANGELICA	82.382.737,6	12.357.	70.025	13.304	1.752.	81.577
0651-2	MARIA CASTAÑEDA ROA	1	410,64	.326,97	.812,13	511,95	.627,15
8909	ALMACENE	382.355.700,	95.588.	286.76	54.485	6.627.	334.62
20782-8	S Y TALLERES MOTO PRECISION SA	00	925,00	6.775,00	.687,25	219,83	5.242,42

Nota. Ventas por cliente de la empresa PARTNECOL S.A.S realizadas desde Enero de 2022 a Diciembre 31 de 2022, donde adicional se muestra el impuesto que se le aplico a la venta de cada cliente.

Tabla 4*Ventas por Cliente de Enero 2023 a Junio 30 de 2023*

Ventas por cliente

PARTNECOL S.A.S**900940814-6****De Enero 01 2023 a Junio 30 2023**

Identificación	Nombre cliente	Valor bruto	Descuentos por ítem	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
901622583-1	SISTEMAS ELECTRICOS M&M SAS	42.41 6.050,00	0,00	42.41 6.050,00	8.059 .049,50	776. 476,25	49.69 8.623,25
900503648-6	SISTEMAS ELECTRICOS FG SAS	54.94 9.510,00	0,00	54.94 9.510,00	10.44 0.406,90	0,00	65.38 9.916,90
830500775-6	REBUJIA S.A.S	61.95 6.102,64	15.48 9.025,71	46.46 7.076,93	8.828 .744,63	1.16 1.677,01	54.13 4.144,55
901506846-5	LANDIMOTOS S.A.S	101.4 21.597,82	17.24 1.671,66	84.17 9.926,16	15.99 4.185,99	2.10 4.498,29	98.06 9.613,86
900134354-2	KAMOTA S A S	54.35 4.706,00	14.60 5.544,64	39.74 9.161,36	7.552 .340,69	950. 711,33	46.35 0.790,72
900936601-9	IMPORTADORA JK2M SAS	73.75 9.454,26	17.56 6.046,80	56.19 3.407,46	0,00	1.40 4.835,25	54.78 8.572,21
891409006-4	GERMAN GAVIRIAS S.A.S DISTRIMOTOS	97.82 7.941,73	27.39 1.823,68	70.43 6.118,05	13.38 2.862,44	1.76 0.902,91	82.05 8.077,58
800020772-5	EMPAQUETADURAS DARROW S.A.S	777.5 00.584,47	211.0 65.434,83	566.4 35.149,64	107.6 22.678,46	29.8 26.809,43	644.2 31.018,67

900307753-1	DISTRIREMOTOS S.A.S	88.74	22.18	66.55	12.64	1.66	77.53
		1.000,00	5.250,00	5.750,00	5.592,50	1.643,92	9.698,58
890	ALMACENES Y	199.5	50.51	149.0	28.32	3.72	173.6
920782-8	TALLERES MOTO PRECISION SA	88.700,00	8.725,00	69.975,00	3.295,25	6.749,66	66.520,59

Nota. Ventas por cliente de la empresa PARTNECOL S.A.S realizadas desde enero de 2023 a Junio 30 de 2023, donde adicional se muestra el impuesto que se le aplico a la venta de cada cliente.

Durante el año 2022 y el primer semestre del año 2023, podemos revisar que dentro de los clientes que más compra es Empaquetaduras Darrow siendo el principal de los clientes el segundo cliente es Almacenes y Talleres Moto precisión, en general como se puede observar los 10 principales clientes de la empresa PARTNECOL SAS son prácticamente los mismos, lo que evidencia que tienen un excelente servicio al cliente y productos de calidad.

Tabla 5*Ventas por Producto de Enero 2022 a Diciembre 31 de 2022*

Ventas por producto									
PARTNECOL S.A.S									
900940814-6									
De Enero 01 2022 a Diciembre 31 2022									
Código	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
	AX-	3214	1	101.	24.	77.1	14.	1.5	90.2
E01	100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	0-35410/0	0.190	254.300,00	095.897,00	58.403,00	585.616,57	26.279,17	17.740,40
	BOXER	31-	1	119.	27.	91.8	17.	1.8	107.
E05	100	1110-58	2.026	537.600,00	649.160,00	88.440,00	235.363,60	13.868,54	309.935,06
	DT	3SJ-	1	207.	49.	158.	29.	2.9	185.
E09	Especial	85512-00	4.310	495.000,00	240.985,00	254.015,00	958.062,85	93.358,33	218.719,52
	RX	3T5-	5	57.8	13.	44.1	8.3	82	51.6
E10	115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	85520-MO/0	.632,00	14.900,00	675.485,00	39.415,00	39.976,85	2.290,88	57.100,97
	RELAY		3	50.2	10.	39.6	7.3	69	46.3
01	UNIVERSAL		.251,00	42.200,00	544.970,00	97.230,00	56.425,70	8.071,46	55.584,24
	REGULADOR	1RH-	3	59.4	12.	46.6	8.8	72	54.8
02	OR RECTIFICADOR	81960-11	.920,00	45.600,00	778.220,00	67.380,00	66.802,20	7.109,75	07.072,45

	YAMAHA/SUZUKI									
	12V									
04		YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110- 115	5YY- H1960-10	6	106.	23.	82.7	15.	1.5	96.8
				.912,00	138.857,00	393.260,00	45.597,00	653.263,43	79.398,75	19.461,68
06		AGILITY RS/NAKED/EXTRE ME/FLY/CITY50	3160 0-LFC2-E10	3	84.4	15.	68.6	12.	1.0	80.4
				.339,00	47.857,00	795.809,26	52.047,74	891.889,07	88.384,04	55.552,77
34		REGULAD OR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	3	39.5	8.8	30.6	5.7	56	35.8
				.498,00	86.000,00	87.760,00	98.240,00	49.065,60	6.364,75	80.940,85
E13		DT 100/ 125 MV		4	48.9	12.	36.8	6.9	73	43.0
				.940,00	18.800,00	074.692,00	44.108,00	70.588,52	8.351,79	76.344,73

Nota. Ventas por cliente de la empresa PARTNECOL S.A.S realizadas desde Enero de 2022 a Diciembre 31 de 2022,

donde adicional se muestra el impuesto que se le aplico a cada producto vendido.

Tabla 6

Ventas por Producto de Enero 2023 a Junio 30 de 2023

Ventas por producto

PARTNECOL S.A.S

900940814-6

De Enero 01 2022 a Diciembre 31 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
E01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	321 40-35410/0	1 0.190	10 1.254.300,00	24 .095.897,00	77. 158.403,00	14 .585.616,57	1. 526.279,17	90. 217.740,40
E05	BOXER 100	31- 1110-58	1 2.026	11 9.537.600,00	27 .649.160,00	91. 888.440,00	17 .235.363,60	1. 813.868,54	10 7.309.935,06
E09	DT Especial	3SJ- 85512-00	1 4.310	20 7.495.000,00	49 .240.985,00	15 8.254.015,00	29 .958.062,85	2. 993.358,33	18 5.218.719,52
E10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5 -85520-MO/0	5 .632,00	57. 814.900,00	13 .675.485,00	44. 139.415,00	8. 339.976,85	8 22.290,88	51. 657.100,97
01	RELAY UNIVERSAL		3 .251,00	50. 242.200,00	10 .544.970,00	39. 697.230,00	7. 356.425,70	6 98.071,46	46. 355.584,24
02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI 12V	1RH -81960-11	3 .920,00	59. 445.600,00	12 .778.220,00	46. 667.380,00	8. 866.802,20	7 27.109,75	54. 807.072,45

04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY -H1960-10	6 .912,00	10 6.138.857, 00	23 .393.260,0	82. 745.597,00	15 .653.263,4	1. 579.398,7	96. 819.461,68
06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CI TY50	316 00-LFC2- E10	3 .339,00	84. 447.857,00	15 .795.809,2	68. 652.047,74	12 .891.889,0	1. 088.384,0	80. 455.552,77
34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12 V	3 .498,00	39. 586.000,00	8. 887.760,0	30. 698.240,00	5. 749.065,6	5 66.364,75	35. 880.940,85
E13	DT 100/ 125 MV		4 .940,00	48. 918.800,00	12 .074.692,0	36. 844.108,00	6. 970.588,5	7 38.351,79	43. 076.344,73
					0		2		

Nota. Ventas por cliente de la empresa PARTNECOL S.A.S realizadas desde Enero de 2023 a Junio 30 de 2023, donde adicional se muestra el impuesto que se le aplico a cada producto vendido.

Como se observa en ambos años y de acuerdo a los productos más vendidos entre el año 2022 y el primer semestre del año 2023, solo 6 de ellos de se repiten, y lo que si lleva similitud entre las comparaciones de los años es que las bobinas de encendido son las que más se venden.

Tabla 7*Producto más Vendido por Categoría año 2022***PRODUCTO MAS VENDIDO POR CATEGORIA AÑO 2022****BOBINAS DE LUCES**

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	Producto Terminado	2.914,00	40.687.100,00	9.854.414,00	30.832.686,00	5.858.210,34	675.103,59	36.015.792,75

BOBINAS DE ENCENDIDO

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
BE09	DT Especial	3SJ- 85512-00	Producto Terminado	14.310,00	207.495.000,00	49.240.985,00	158.254.015,00	29.958.062,85	2.993.358,33	185.218.719,52

BOBINA PULSORA

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		Producto Terminado	1.505,00	10.247.500,00	2.574.798,00	7.672.702,00	1.457.813,38	151.218,28	8.979.297,10

FLASHER

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	Producto Terminado	3.101,00	23.689.000,00	4.386.900,00	19.302.100,00	3.439.399,00	324.288,16	22.417.210,84
RELAY DE ENCENDIDO										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
M01	RELAY UNIVERSAL		Producto Terminado	3.251,00	50.242.200,00	10.544.970,00	39.697.230,00	7.356.425,70	698.071,46	46.355.584,24
REGULADORES DE VOLTAJE										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
R04	YBR 125/VIVA 115/CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	Producto Terminado	6.912,00	106.138.857,00	23.393.260,00	82.745.597,00	15.653.263,43	1.579.398,75	96.819.461,68
CDI										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
C01	AGILITY RS/NAKED/	30410-LEJ3-E10	Producto Terminado	2.815,00	113.612.272,00	23.079.359,00	90.532.913,00	17.079.653,47	1.521.478,54	106.091.087,93

FLY/
XTREME

ESTATOR PLATO DE BOBINAS										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Grupo inventario	Cantidad vendida	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
E22	AKT 125 SL- NKD/EV O 125- 150/TT 125-150		Producto Terminado	2.022,0 0	91.721.742,00	19.632.698,3 0	72.089. 043,70	13.614.838,3 0	1.325.185, 46	84.378.696,54

Nota. Productos más vendidos por categorías de la empresa PARTNECOL S.A.S en el año 2022, donde se especifica los detalles del producto, su cantidad y el impuesto aplicado.

Tabla 8

Producto más Vendido por Categoría año 2023

PRODUCTO MAS VENDIDO POR CATEGORIA AÑO 2023

BOBINAS DE LUCES										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
L02	B AX-100 L/FR-80 12V	12V	699	Producto Terminado	11.097.000,00	2.716.695,00	8.380.305,00	1.592.257,95	188.793,75	9.783.769,20
BOBINAS DE ENCENDIDO										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
E05	B BOXER 100	31-1110-58	4035	Producto Terminado	42.367.500,00	10.393.530,00	31.973.970,00	6.075.054,30	721.749,03	37.327.275,27
BOBINA PULSORA										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
P10	B AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 - 150		447	Producto Terminado	3.332.100,00	678.082,00	2.654.018,00	504.263,42	43.998,88	3.114.282,54
FLASHER										
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total

01	F FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	1553	Producto Terminado	12.424.000,00	2.562.800,00	9.861.200,00	1.805.228,00	186.190,00	11.480.238,00
-----------	----------------------------	------------	------	--------------------	---------------	--------------	--------------	--------------	------------	---------------

RELAY DE ENCENDIDO

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
01	N RELAY UNIVERSAL		1278	Producto Terminado	20.448.700,00	4.430.512,00	16.018.188,00	2.952.255,72	318.126,70	18.652.317,02

REGULADORES DE VOLTAJE

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
04	R YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	2100	Producto Terminado	39.261.000,00	7.956.710,00	31.304.290,00	5.907.202,60	620.459,25	36.591.033,35

CDI

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
01	C AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	1347	Producto Terminado	57.649.400,00	11.954.966,00	45.694.434,00	8.491.989,96	885.311,85	53.301.112,11

ESTATOR PLATO DE BOBINAS

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Cantidad vendida	Grupo inventario	Valor bruto	Descuento	Subtotal	Impuesto cargo	Impuesto retención	Total
22	E AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		1032	Producto Terminado	52.769.100,00	11.805.229,00	40.963.871,00	7.575.655,49	857.110,78	47.682.415,71

Nota. Productos más vendidos por categorías de la empresa PARTNECOL S.A.S en el año 2023, donde se especifica los detalles del producto, su cantidad y el impuesto aplicado.

Se observa con el comparativo que los productos más vendidos por categorías siguen siendo los mismos, sin embargo, aunque no todos los productos de las categorías se encuentran dentro de los 10 más vendidos, es importante observar los demás productos para tener un comparativo más claro en el momento del costeo por lo que a continuación se evidencian el histórico de los costeos de los productos mes a mes en el año 2022 y 2023.

Tabla 9

Informe Costeo Mensual Enero 2022

Informe costeo mensual			
Enero 2022			
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		886
BE05	BOXER 100	31-1110-58	1.293
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	709
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	1.943
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	3.818
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		12.217
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	11.417
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	1.205
BE13PR	BE13 PROCESO		454
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.155

BE09	DT Especial	3SJ-85512-00		674
M01	RELAY UNIVERSAL			3.222
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	-	110
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V		2.489
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V		2.570

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Enero de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 10

Informe Costeo Mensual Febrero 2022

Informe costeo mensual

Febrero 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	13.864
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.550
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	6.252
BE13	DT 100/ 125 MV		618
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	799
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI 12V	1RH-81960-11	4.157
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		898
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	762
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.337
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.026

M01	RELAY UNIVERSAL		3.447
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	2.473
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	795
BE05	BOXER 100	31-1110-58	827
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		20.025

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Febrero de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 11

Informe Costeo Mensual Marzo 2022

Informe costeo mensual

Marzo 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.424
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.062
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	6.361
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	803
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	778
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI 12V	1RH-81960-11	3.740
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	2.666
BE13	DT 100/ 125 MV		642
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	738

BE05	BOXER 100	31-1110-58	790
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	14.579
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.162
M01	RELAY UNIVERSAL		3.500
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		903
E24	HONDA ECO DELUXE ES 93 MILIMETROS		11.333

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Marzo de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 12

Informe Costeo Mensual Abril 2022

Informe costeo mensual

Abril 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE13	DT 100/ 125 MV		759
BE05	BOXER 100	31-1110-58	877
M01	RELAY UNIVERSAL		3.497
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		10.500
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.064
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	6.409
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	2.891
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	14.784
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	810

R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	3.740
	12V		
BLO2	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.173
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	916
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	850
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		909
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.444

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Abril de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 13

Informe Costeo Mensual Mayo 2022

Informe costeo mensual

Mayo 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		910
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	1.877
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	1.211
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	865
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	6.425
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	14.902
BE05	BOXER 100	31-1110-58	849
M01	RELAY UNIVERSAL		3.769
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	2.959
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		10.428

BE13	DT 100/ 125 MV		753
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.148
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.233
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	4.294
	12V		
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.458

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de mayo de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 14
Informe Costeo Mensual Junio 2022

Informe costeo mensual

Junio 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE05	BOXER 100	31-1110-58	904
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	14.930
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	1.336
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	816
M01	RELAY UNIVERSAL		3.638
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		10.428
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	1.191
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	6.428
BE13	DT 100/ 125 MV		969
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	2.959

R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	2.617
	12V		
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	898
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.471
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		-
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	3.596

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Junio de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se

evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 15

Informe Costeo Mensual Julio 2022

Informe costeo mensual

Julio 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE05	BOXER 100	31-1110-58	938,290816
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	815,998664
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	1.085,585375
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		10.645,627087
M01	RELAY UNIVERSAL		3.959,666873
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	2.903,454042
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	15.485,473439
BE13	DT 100/ 125 MV		1.198,958420
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	6.572,915856
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	1.058,127430

BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.297,330990
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.493,847434
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.265,674105
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	4.979,856371
	12V		
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		0,000000

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Julio de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se

evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 16

Informe Costeo Mensual Agosto 2022

Informe costeo mensual

Agosto 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	985,865999
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.600,648937
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	4.203,245573
BE05	BOXER 100	31-1110-58	936,245093
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	16.343,721783
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	919,235818
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	7.054,885334
M01	RELAY UNIVERSAL		4.185,277089
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	4.983,908254
	12V		

R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.626,891364
BE13	DT 100/ 125 MV		1.106,911034
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	1.059,362653
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.264,450282
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		10.851,214768
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		33,095000

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Agosto de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 17

Informe Costeo Mensual Septiembre 2022

Informe costeo mensual

Septiembre 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	1.021,850383
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	1.030,045530
M01	RELAY UNIVERSAL		4.214,894547
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.622,490390
BE05	BOXER 100	31-1110-58	955,776703
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	16.448,039895
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	1.044,241366
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	7.465,932988
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	2.765,733262
BE13	DT 100/ 125 MV		1.031,903889

R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI	1RH-81960-11	4.988,273654
	12V		
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		11.074,118940
R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	4.611,022804
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.253,005861
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		914,175000

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Septiembre de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 18

Informe Costeo Mensual Octubre 2022

Informe costeo mensual

Octubre 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		24.652,816145
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	2.955,106052
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	7.934,221146
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	4.688,932297
BE05	BOXER 100	31-1110-58	6.869,059267
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	6.883,648930
BE13	DT 100/ 125 MV		9.498,871856
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	5.589,727707
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	1.586,154468

R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	6.948,869406
M01	RELAY UNIVERSAL		7.521,892811
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI 12V	1RH-81960-11	7.426,993820
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	25.839,579967
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	8.392,515444
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		0,000000

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Octubre de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 19

Informe Costeo Mensual Noviembre 2022

Informe costeo mensual

Noviembre 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.343,652050
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	22.781,610849
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		17.484,116064
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.175,657006
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI 12V	1RH-81960-11	5.063,126389
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	3.533,902962
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	5.071,544357
M01	RELAY UNIVERSAL		6.347,766637

R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	3.787,688288
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	4.228,736274
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	6.255,458494
BE13	DT 100/ 125 MV		8.612,107104
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.248,580500
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	5.442,160501
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		-9.466,703200

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Noviembre de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 20

Informe Costeo Mensual Diciembre 2022

Informe costeo mensual

Diciembre 2022

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	11.458,686065
R02	REGULADOR RECTIFICADOR YAMAHA/SUZUKI 12V	1RH-81960-11	5.063,126379
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.730,092073
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.120,340276
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.355,843424
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	26.685,288700
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	5.071,544348
M01	RELAY UNIVERSAL		14.373,219095
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585,137200

R34	REGULADOR 12 VOLT. DE 1 CABLES (CAJA CULATA)	Y12V	3.699,951990
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.175,657003
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	6.047,137433
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.343,652043
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		17.484,116074
BP04	HONDA ECO DELUXE KS / ES		7.100,000000

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Diciembre de 2022 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 21

Informe Costeo Mensual Enero 2023

Informe costeo mensual

Enero 2023

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.720
M01	RELAY UNIVERSAL		14.373
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	-
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.344
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	26.510
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.206
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.120
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.176
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	6.047
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	5.072

BP10	AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 - 150		1.466
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		17.484
C03	AKT 110 ESPECIAL (CUATRO CABLES)	-	13.260
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Enero de 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 22

Informe Costeo Mensual Febrero 2023

Informe costeo mensual

Febrero 2023

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	26.510
C03	AKT 110 ESPECIAL (CUATRO CABLES)		- 13.260
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	5.072
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.154
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	-
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	1.344
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.120
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.720
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	5.982
M01	RELAY UNIVERSAL		14.373
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		17.484
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585

BP10	AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 - 150		1.466
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.176

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Febrero de 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 23

Informe Costeo Mensual Marzo 2023

Informe costeo mensual

Marzo 2023

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
M01	RELAY UNIVERSAL		14.373
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	4.154
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	25.739
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	939
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.120
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.145
C03	AKT 110 ESPECIAL (CUATRO CABLES)		- 14.137
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		16.488
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	4.895
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	5.982
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	- 4.464
BP10	AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 - 150		1.466
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.537

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Marzo de 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 24

Informe Costeo Mensual Abril 2023

Informe costeo mensual			
Abril 2023			
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	197
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	23.709
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.126
BP10	AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 - 150		1.466
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.537
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	6.008
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	- 8.291
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	4.895
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.145
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	3.802
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		19.688
C03	AKT 110 ESPECIAL (CUATRO CABLES)		- 16.168
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de Abril de 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 25

Informe Costeo Mensual Mayo 2023

Informe costeo mensual			
Mayo 2023			
Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.537
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	75.152
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	- 8.291
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.145
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	3.802
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		52.000
BP10	AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 –		1.466
	150		
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	4.895
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	6.008
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585
C03	AKT 110 ESPECIAL (CUATRO CABLES)		- 18.379
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.094
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	197
M01	RELAY UNIVERSAL		16.000

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de mayo de 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el mes.

Tabla 26

Informe Costeo Mensual Junio 2023

Informe costeo mensual

Junio 2023

Código producto	Nombre producto	Referencia fábrica	Costo promedio
BE09	DT Especial	3SJ-85512-00	5.126
C01	AGILITY RS/ NAKED/FLY/ XTREME	30410-LEJ3-E10	75.152
R06	AGILITY RS/NAKED/EXTREME/FLY/CITY50	31600-LFC2-E10	- 8.291
BE01	AX-100/FR-80/TS-125ERZ/AK-100	32140-35410/0	6.079
R04	YBR 125/ VIVA 115/ CRYPTON 110-115	5YY-H1960-10	3.802
E22	AKT 125 SL-NKD/EVO 125-150/TT 125-150		52.000
BE13	DT 100/ 125 MV		8.585
M01	RELAY UNIVERSAL		16.000
BE10	RX 115/RX-125/V-80/TOWNY/CHAPY	3T5-85520-MO/0	5.947
F01	FLASHER UNIVERSAL 6V/12V	27002-1057	4.895
C03	AKT 110 ESPECIAL (CUATRO CABLES)		- 18.379
BL02	AX-100 L/FR-80 12V	12V	197
BE05	BOXER 100	31-1110-58	4.537
BP10	AK - 125 NKD - SL / TT-125 - 150 / EVO 125 –		1.466

150

Nota. Informe del costeo mensual realizado en el mes de junio de 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S donde se evidencia los detalles de cada producto y el costo promedio que alcanzó en el me

Al observar los costeos mes a mes de los diferentes productos se identifica que no están costeando de la manera correcta, ya que, aunque el producto solo lleve el circuito importado, es esencial revisar los diferentes componentes como los costos indirectos de fabricación y la mano de obra lo cual se observa que el sistema actualmente no lo está realizando y que en algunos casos los productos no se encuentran con costo asociado, o en caso tal el costo está en negativo.

Al tener identificada la estructura organizacional de la empresa y las necesidades presentadas en base al funcionamiento de costeo que actualmente utilizan y como se observa anteriormente, se hace necesario realizar un comparativo entre los modelos de sistemas de costeo, para establecer cuál es el más indicado según la estructura y funcionalidad de la empresa, para identificar en base a sus características cual es el más acertado para la empresa PARTNECOL SAS.

Tabla 27

Cuadro Comparativo Modelos de Costeo

MODELOS DE COSTEO						
	MODELO DE COSTOS ABC	COSTEO ESTANDAR	COSTEO POR ORDENES	COSTEO POR ABSORCION	COSTEO DIRECTO	COSTEO ESTIMADO
DEFINICION	El sistema de Costes Basado en las Actividades ABC (Activity Based Costing), es un modelo que permite la asignación y distribución de los diferentes costes indirectos, de acuerdo a las actividades realizadas, pues son éstas las que realmente generan costes.	Los Costos Estándar son costos predeterminados que sirven de base para medir la actuación real. Los costos estándar contables no necesitan incorporarse al sistema de contabilidad. Esta es una práctica común con respecto a los estándares de distribución de costos.	Costeo por órdenes de producción se refiere al sistema que se usa para reconocer, fijar y juntar los costos de fabricación de cada lote u orden por separado, siempre que los artículos producidos se puedan diferenciar bien entre sí, ya sea por precio o por características.	Contempla que la determinación del costo de producción de bienes, servicios o actividades está compuesta únicamente por los costos directos u operativos y los costos indirectos de los procesos	Son aquellos que están vinculados directamente con la producción y con el producto. A estos costos se les asigna un valor exclusivo acorde con la actividad económica de la empresa; son fácilmente identificables de manera directa en los productos finales.	Son aquellos que se relacionan con el precio de un producto, servicio o proyecto. Esto incluye el costo de los materiales, el costo de la mano de obra, los costos de transporte y otros costos indirectos.
CUANDO SE DETERMINA	Se asigna primero el costo a las actividades y luego a los productos, llegando a una mayor precisión en la imputación	Con anterioridad a la fabricación del producto	El costo unitario se determina cuando se termina la fabricación completa del lote y se calcula	Al finalizar el periodo de producción en el que se causan	Los costos del periodo deben cargarse en el periodo en el que se causan	Antes o durante un periodo de producción

EL COSTO INDICA	La asignación	Son los	dividiendo el costo total de la orden entre el número de unidades terminadas	Como	Costos de	Un
	de los costos indirectos de fabricación de acuerdo a las actividades necesarias, identificando la generación de costos con cada actividad	costos objetivo para la producción de un cierto producto	Los costos por materiales y mano de obra directos que son identificables con ella, Al finalizar el proceso se calculan los gastos indirectos	costo del producto el costo de material, costo de mano de obra y costos indirectos de fábrica tanto fijos como variables	manufactura que se encuentren relacionados de manera cercana con el producto y que varían con el volumen de producción	promedio de costos de producto, inventario y productos vendidos

Nota. Cuadro comparativo con los diferentes sistemas de costeo que existen, donde se explica su definición, cuando se determina y el costo que indica cada uno. Cuadro Comparativo de Sistemas de Costeo, por [Davila, O], 2019, (https://www.academia.edu/38444078/CUADRO_COMPARATIVO_DE_SISTEMAS_DE_COSTOS)

Dado que el sistema de costeo por ABC permite costear las actividades tanto de manera directa como de los componentes indirectos, que participan en los procesos de producción, ya que la empresa desarrolla procesos manufactureros en los cuales se ven inmersas diferentes actividades que representan un costo independiente que al unirse generan el costo final del producto, en la empresa PARTNECOL SAS inicia el proceso del diseño del circuito de

cada uno de los productos, luego la importación de cada uno de ellos, la compra de la materia prima nacional para complementar el producto final, mano de obra directa e indirecta dependiendo de las referencias a producir, los costos indirectos de fabricación como el empaque y el transporte.

Al identificar los diferentes procesos, costos y actividades en los cuales debe incurrir la empresa por eso se determina el modelo de costos ABC es el más indicado de implementar dado que permite asignar costo a cada una de las actividades y seguido de esto a los productos resultantes de esas actividades lo cual nos permite asignar un costo más real y preciso al producto terminado.

En base a la información recolectada se inicia la elaboración de un modelo y hoja de costeo acorde a las necesidades de la empresa de acuerdo a los productos más vendidos por medio del análisis a las categorías de fabricación que tiene la empresa, para tener un costeo y análisis más acertado en función de sus costos, lo cual permite tener información más acertada, de fácil acceso y entendimiento para el personal que llegue al área de producción, disminuyendo los márgenes de error al asignar los costos al azar o que solo una persona tenga los datos el costeo e influye los posibles costos de los mismos sin tener plasmada esta información. Para el inicio de este modelo se requiere iniciar con un análisis del año 2022 y el primer semestre del año 2023 donde se evidencien la materia prima comprada en valores y cantidades demostrando cuales son las más utilizadas, comparando las ventas entre cuales son los clientes y productos que más se vende, para determinar las bases claras para el modelo de costeo adecuado de acuerdo a su objeto principal.

Figura 6

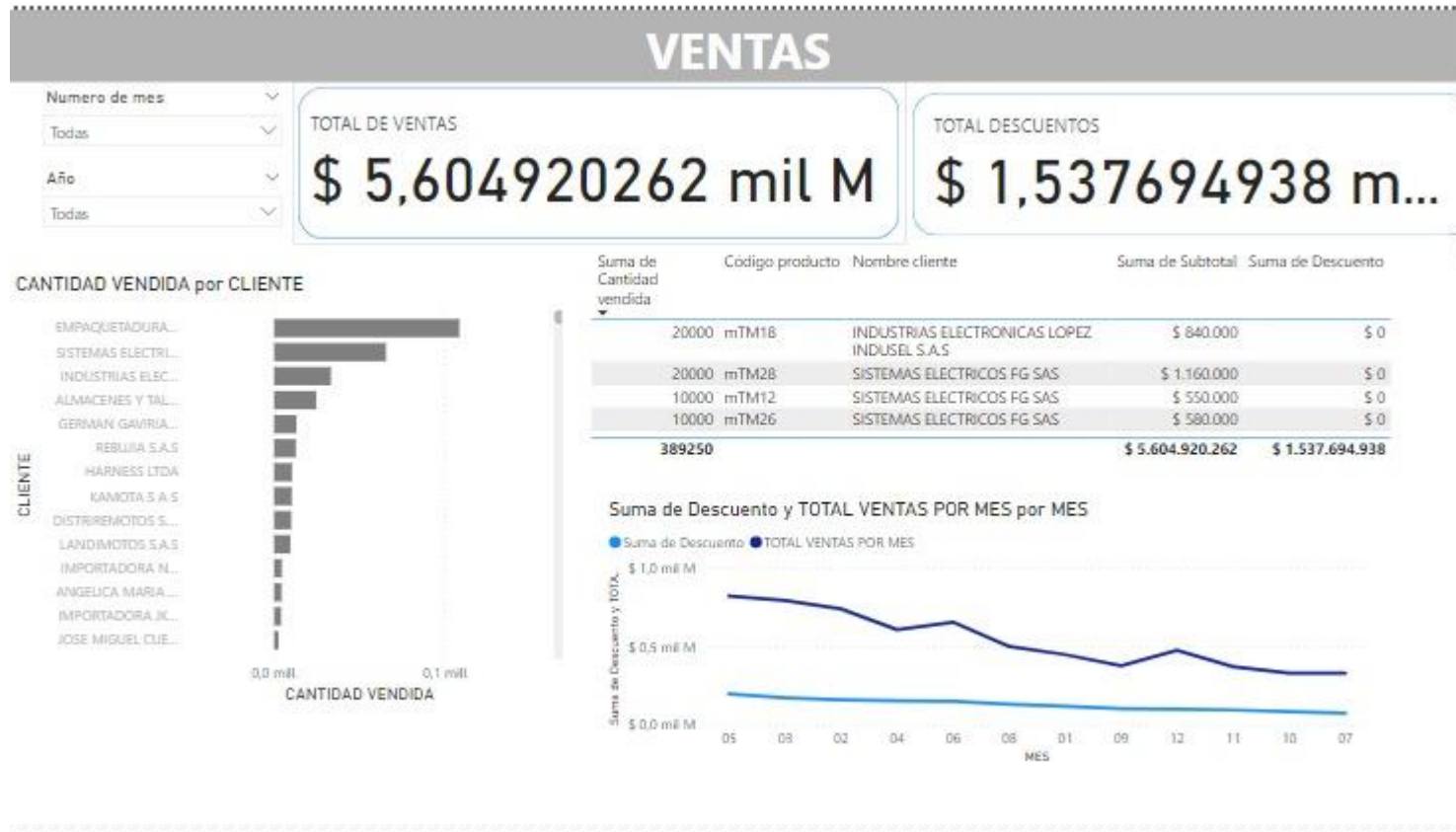
Informe de compras año 2022 y 2023



Nota. Informe de compras de los años 2022 y 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

Figura 7

Informe de ventas 2022 y 2023



Nota. Informe de ventas de los años 2022 y 2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

En relación a la información recolectada, se encuentra que se tienen diferentes medidas de conversión, lo cual influye en que el personal no realiza una depuración correcta de los productos, lo cual causa que los datos que ingresan al sistema contable no sean verídicos y acertados generando que el sistema no cuente con los datos para costear de una manera efectiva; un ejemplo de esto es que se encuentran datos que no se ingresan por unidad si no por el valor completo de la compra sin discriminar el valor unitario; los gastos de importación no son tenidos en cuenta en el costeo; no se costean los productos ya que el pesarlos y llevar un control no les parece fácil porque no cuentan con el personal idóneo.

Con la información suministrada se inicia la hoja de costos con los productos más fabricados y más comercializados por la empresa; dichos productos utilizan el núcleo importado que es diseñado directamente por el ingeniero y socio de la empresa, cobre de diferentes calibres según la referencia la cual es una de las materias primas más utilizadas en todos los productos de la empresa, el núcleo o circuito, entre otros componentes de acuerdo al producto a fabricar que serán discriminados en cada hoja de costo.

Cada uno de los productos se tuvo que contar, pesar y para identificar los valores por unidades, centímetros o gramos según correspondiera para cada uno; la hoja de costos fue diseñada con la característica de que al cambiar los costos de cada importación cambie sincrónicamente el valor de las materias primas para que sea inmediatamente recalculado el valor del producto.

Los gastos de importación que son tenidos en cuenta para generar el costo de los productos estarán integrados dentro de la hoja de costo y se recalculara cada vez que se traiga una nueva importación, adicional se tuvieron en cuenta componentes como los logos, cajas y bolsas de empaques para generar un costo más acertado ya que no se tenían en cuenta para generar el precio de venta de los productos siendo factores que influyen y suman dentro del costo; se tomaron en cuenta los costos de mano de obra y el valor de cada operario que influye en el proceso de producción según los tiempos de fabricación de cada producto, teniendo en cuenta los factores variables de salarios ya sea que todos tengan la misma remuneración o que cada una de las personas implicadas tenga una remuneración diferente la hoja de costos permite recalcular de manera automática los valores asignados.

En cada hoja de costo se proyecta el valor de fabricación de producto y la ganancia o pérdida que tenga frente al precio de venta. A su vez se estará comparando con relación al costeo arrojado por el sistema contable que llevan actualmente; por cada producto se analizara el descuento que da a sus clientes y la ganancia bruta que queda por cada producto con el que solventan los gastos y operaciones de la empresa y después de estos la ganancia neta que obtienen.

Tabla 28

Costeo de Bobina de Encendido- Referencia BE09-2023

COSTEO DE BOBINA DE ENCENDIDO REFERENCIA BE09-2023

MATERIA PRIMA		PRESENTACIÓN	PRECIO (PESOS)		
	NUCLEO	UNIDAD			877,15
	CALIBRE ESMALTADO #36	KILOS (ROLLO)			87.000,00
	RESINA CDI BOBINA	KILOS " CUÑETE"			37.100,00
	LOGO STICKER	UNIDAD (CENTIMETROS)			52,00
	CABLE AISLANTE	ROLLO EN CENTIMETROS			5,05
	CINTA DE SEDA	ROLLO EN CENTIMETROS			2,44
	CAJA Y BOLSA DE EMPAQUE	UNIDAD			300,00
	GASTOS DE IMPORTACION	VALOR GASTOS IMPORTACION			6.451.761,00
		UNIDADES IMPORTADAS			64.000
		VALOR POR UNIDAD			100,81
		VALOR PRESTACIONAL MENSUAL	DIA	HORA	MINUTO
INTERVIEN EN4	Persona Proceso 1	1.944.046	\$ 64.801,53	\$8.100,19	\$ 135,00
PERSONAS	Persona Proceso 2	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00

PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 3 MINUTOS	Persona Proceso 3	1.944.046	\$ 64.801,53	\$8.100,19	\$ 135,00
	Persona Proceso 4	1.944.046	\$ 64.801,53	\$8.100,19	\$ 135,00

BE09- 2023					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCIAS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPNU03	NUCLEO	1	UNIDAD	\$ 877,15	\$ 877,15
MPCE10	CALIBRE ESMALTADO #36	36,6	GRAMOS	\$87,00	\$ 3.184,20
MPQ03	RESINA CDI BOBINA	2,5	GRAMOS	\$37,10	\$ 92,75
MPEM21	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$ 52,00	\$ 52,00
MPCA03	CABLE AISLANTE	10	CENTIMETRO S	\$ 5,05	\$ 50,50
MPCI03	CINTA DE SEDA	36	CENTIMETRO S	\$ 2,44	\$ 87,84
CIF	CAJA Y BOLSA DE EMPAQUE	1	UNIDAD	\$ 300,00	\$ 300,00
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$ 100,81	\$ 100,81
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 4 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 3 MINUTOS	3	MINUTOS	\$ 135,00	\$ 405,01
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO					5.150,26
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO					14.500,0
DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)					9.349,74
DESCUENTO A CLIENTES (30%)					2.804,92
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO					6.544,82

Nota. Costeo de Bobina de Encendido- Referencia BE09-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

De acuerdo al histórico del costeo arrojado por el sistema en el primer semestre del año 2023 el costo que tiene este producto es entre 5.126 y 5.176, de acuerdo a lo realizado con la hoja de costos el costo de este producto es de 5.150,26, evidenciando que no está muy alejado de la realidad este producto tiene un precio de venta de 14.500 teniendo una ganancia por cada unidad de 9.349.

Tabla 29

Costeo de Bobina Pulsora- Referencia BP04-2023

COSTEO DE BOBINA PULSORA REFERENCIA BP04-2023

MATERIA PRIMA		PRESENTACIÓN		PRECIO	
NUCLEO		UNIDAD		\$ 1.852,85	
LOGO STICKER		UNIDAD (CENTIMETROS)		\$ 4,05	
BOLSA DE EMPAQUE		UNIDAD		\$ 66,00	
GASTOS DE IMPORTACION		VALOR GASTOS IMPORTACION		\$6.451.761,00	
		UNIDADES IMPORTADAS		64.000	
		VALOR POR UNIDAD		\$100,81	
		VALOR PRESTACIONAL MENSUAL	DIA	HORA	MINUTO
INTERVIENE N 1 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 1 MINUTOS	Persona Proceso 1	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00

BE09- 2023					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCI AS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPBP07	NUCLEO	1	UNIDAD	\$	\$
				1.852,85	1.852,85
MPEM08	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$	\$
				4,05	4,05
MPEM01	BOLSA DE EMPAQUE	1	UNIDAD	\$	\$
				66,00	66,00
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$	\$
				100,81	100,81
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 1 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 1 MINUTOS	1	MINUTOS	\$	\$
				33,75	33,75
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO					\$
					2.057,46
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO					\$
					7.500,00
DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)					\$
					5.442,54
DESCUENTO A CLIENTES (30%)					\$
					1.632,76
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO					\$
					3.809,78

Nota. Costeo de Bobina Pulsora- Referencia BP04-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 1,5 MINUTOS	Persona Proceso 3	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$	135,00
			64.801,53				

BE09- 2023

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCI AS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPF02	NUCLEO	1	UNIDAD	\$	\$
				3.000,78	3.000,78
MPBOX29	CAJA CIRCUITO	1	UNIDAD	\$	\$
				461,66	461,66
MPQ03	RESINA CDI BOBINA	10	GRAMOS	\$	\$
				37,10	371,00
MPEM08	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$	\$
				4,50	4,50
MPEM01	BOLSA DE EMPAQUE	1	UNIDAD	\$	\$
				66,00	66,00
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$	\$
				100,81	100,81
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 3 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 1,5 MINUTOS	1,5	MINUTOS	\$	\$
				101,25	151,88
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO					\$
					4.156,63
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO					\$
					8.000,00
DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)					\$
					3.843,37

DESCUENTO A CLIENTES (30%)	\$
	1.153,01
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO	\$
	2.690,36

Nota. Costeo de Flasher- Referencia F01-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

De acuerdo al histórico del costeo arrojado por el sistema en el primer semestre del año 2023 el costo que tiene este producto está entre 4.895 y 5072, de acuerdo a lo realizado con la hoja de costos el costo de este producto es de 4.156, evidenciando que hace falta un ajuste en el costeo ya que está costeando más de lo que debería costear, este producto tiene un precio de venta de 8.000 teniendo una ganancia por cada unidad de 3.843.

Tabla 31

Costeo de Relay- Referencia M01-2023

COSTEO DE BOBINA DE ENCENDIDO REFERENCIA BE09-2023

MATERIA PRIMA		PRESENTACIÓN	PRECIO			
	NUCLEO	UNIDAD	\$			877,15
	CALIBRE ESMALTADO #36	KILOS (ROLLO)	\$			87.000,00
	RESINA CDI BOBINA	KILOS " CUÑETE"	\$			37.100,00
	LOGO STICKER	UNIDAD (CENTIMETROS)	\$			52,00
	CABLE AISLANTE	ROLLO EN CENTIMETROS	\$			5,05
	CINTA DE SEDA	ROLLO EN CENTIMETROS	\$			2,44
	CAJA Y BOLSA DE EMPAQUE	UNIDAD	\$			300,00
	GASTOS DE IMPORTACION	VALOR GASTOS	\$			6.451.761,00
		IMPORTACION				
		UNIDADES IMPORTADAS				64.000
		VALOR POR UNIDAD	\$			100,81
		VALOR PRESTACIONAL		DIA	HORA	MINUTO
		MENSUAL				
INTERVIENE	Persona Proceso 1		\$	\$	8.100,19	\$ 135,00
N 4		1.944.046	64.801,53			
PERSONAS,	Persona Proceso 2		\$	\$	8.100,19	\$ 135,00
PERO EL		1.944.046	64.801,53			
TOTAL DE	Persona Proceso 3		\$	\$	8.100,19	\$ 135,00
TIEMPO EN		1.944.046	64.801,53			

PRODUCIR SON 3 MINUTOS	Persona Proceso 4	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00
------------------------------	-------------------	-----------	-----------------	----------------	--------------

BE09- 2023

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCI AS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPNU03	NUCLEO	1	UNIDAD	\$ 877,15	\$ 877,15
MPCE10	CALIBRE ESMALTADO #36	36,6	GRAMOS	\$ 87,00	\$ 3.184,20
MPQ03	RESINA CDI BOBINA	2,5	GRAMOS	\$ 37,10	\$ 92,75
MPEM21	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$ 52,00	\$ 52,00
MPCA03	CABLE AISLANTE	10	CENTIMETROS	\$ 5,05	\$ 50,50
MPCI03	CINTA DE SEDA	36	CENTIMETROS	\$ 2,44	\$ 87,84
CIF	CAJA Y BOLSA DE EMPAQUE	1	UNIDAD	\$ 300,00	\$ 300,00
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$ 100,81	\$ 100,81
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 4 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 3 MINUTOS	3	MINUTOS	\$ 135,00	\$ 405,01

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO
**\$
5.150,26**
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO
**\$
14.500,00**
DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)
**\$
9.349,74**

DESCUENTO A CLIENTES (30%)	\$
	2.804,92
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO	\$
	6.544,82

Nota. Costeo de Relay- Referencia M01-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

De acuerdo al histórico del costeo arrojado por el sistema en el primer semestre del año 2023 el costo que tiene este producto está entre 14.373 Y 16.000, de acuerdo a lo realizado con la hoja de costos el costo de este producto es de 3.242, evidenciando que hace falta un ajuste en el costeo ya que el costeo está por encima del valor real, este producto tiene un precio de venta de 16.000 teniendo una ganancia por cada unidad de 12.757.

Figura 32*Costeo de Regulador de Voltaje- Referencia R04-2023***COSTEO DE REGULADOR DE VOLTAJE REFERENCIA R04-2023**

MATERIA PRIMA		PRESENTACIÓN	PRECIO			
	NUCLEO	UNIDAD	\$			4.985,41
	RESINA CDI BOBINA	KILOS " CUÑETE"	\$			37.100,00
	LOGO STICKER	UNIDAD (CENTIMETROS)	\$			4,50
	BOLSA DE EMPAQUE	UNIDAD	\$			66,00
	GASTOS DE IMPORTACION	VALOR GASTOS	\$			6.451.761,00
		IMPORTACION				
		UNIDADES IMPORTADAS				64.000
		VALOR POR UNIDAD	\$			100,81
		VALOR PRESTACIONAL		DIA	HORA	MINUTO
		MENSUAL				
INTERVIENE	Persona Proceso 1	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$ 135,00
N 3			64.801,53			
PERSONAS,	Persona Proceso 2	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$ 135,00
PERO EL			64.801,53			
TOTAL DE	Persona Proceso 3	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$ 135,00
TIEMPO EN			64.801,53			
PRODUCIR		-	\$	\$	-	\$ -
SON 2						
MINUTOS						

BE09- 2023

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCI AS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPCR19	NUCLEO	1	UNIDAD	\$ \$	\$ \$
MPQ03	RESINA CDI BOBINA	6	GRAMOS	4.985,41	4.985,41
MPEM08	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$ \$	\$ \$
MPEM01	BOLSA DE EMPAQUE	1	UNIDAD	37,10	222,60
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$ \$	\$ \$
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 3 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 2 MINUTOS	2	MINUTOS	4,50	4,50
				\$ \$	\$ \$
				66,00	66,00
				100,81	100,81
				\$ \$	\$ \$
				101,25	202,50
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO					\$
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO					5.581,82
DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)					\$
DESCUENTO A CLIENTES (30%)					19.000,00
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO					\$
					13.418,18
					\$
					4.025,45
					\$
					9.392,72

Nota. Costeo de Regulador de Voltaje- Referencia R04-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

De acuerdo al histórico del costeo arrojado por el sistema en el primer semestre del año 2023 el costo que tiene este producto está entre 3.802 y 4.206, de acuerdo a lo realizado con la hoja de costos el costo de este producto es de 5.581, evidenciando que en el costeo no están todas las materias primas utilizadas, este producto tiene un precio de venta de 19.000 teniendo una ganancia por cada unidad de 13.418.

Tabla 33

Costeo de CDI- Referencia C01-2023

COSTEO DE CDI REFERENCIA C01-2023

MATERIA PRIMA	PRESENTACIÓN	PRECIO		
NUCLEO	UNIDAD	\$		0,01
CALIBRE ESMALTADO #26	KILOS (ROLLO)	\$		64.230,54
RESINA CDI BOBINA	KILOS " CUÑETE"	\$		37.100,00
LOGO STICKER	UNIDAD (CENTIMETROS)	\$		4,50
BOLSA DE EMPAQUE	UNIDAD	\$		66,00
GASTOS DE IMPORTACION	VALOR GASTOS	\$		6.451.761,00
	IMPORTACION			
	UNIDADES IMPORTADAS			64.000
	VALOR POR UNIDAD	\$		100,81
	VALOR PRESTACIONAL	DIA	HORA	MINUTO
	MENSUAL			

INTERVIENE N 3	Persona Proceso 1	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$	135,00
PERSONAS, PERO EL	Persona Proceso 2	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$	135,00
TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 3,5 MINUTOS	Persona Proceso 3	1.944.046	\$	\$	8.100,19	\$	135,00

BE09- 2023

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCI AS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPBOX19	NUCLEO	1	UNIDAD	\$ \$	0,01 0,01
MPCE12	CALIBRE ESMALTADO #26	32	GRAMOS	\$ \$	64,23 2.055,38
MPQ03	RESINA CDI BOBINA	120	GRAMOS	\$ \$	37,10 4.452,00
MPEM08	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$ \$	4,50 4,50
MPEM01	BOLSA DE EMPAQUE	1	UNIDAD	\$ \$	66,00 66,00
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$ \$	100,81 100,81
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 3 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 3,5 MINUTOS	3,5	MINUTOS	\$ \$	101,25 354,38
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO					7.033,08
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO					43.000,00

DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)	35.966,92
DESCUENTO A CLIENTES (30%)	10.790,08
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO	25.176,84

Nota. Costeo de CDI- Referencia C01-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

De acuerdo al histórico de costeo arrojado por el sistema en el primer semestre del año 2023 el costo que tiene este producto es uno de los más desfasados, ya que ha tenido registros de costeo desde 6.126 llegando a 26.510 y teniendo el costeo más alto de 75.172; de acuerdo al costeo realizado con la hoja de costos este producto tendría un costo de 7.033, evidenciando que el ajuste en esta categoría es de vital importancia ya que no se está teniendo en cuenta algún factor para brindar el dato correcto; este producto tiene un precio de venta de 43.000 teniendo un ganancia por cada unidad de 35.966.

Tabla 34

Costeo de Estator Plato de Bobinas- Referencia E22-2023

COSTEO ESTATOR PLATO DE BOBINAS REFERENCIA E22-2023

MATERIA PRIMA	PRESENTACIÓN	PRECIO		
NUCLEO	UNIDAD	\$12.823,64		
TORNILLO E01 M4 X 10	UNIDAD	\$17,00		
RAMAL	UNIDAD	\$0,01		
CALIBRE ESMALTADO #19	KILOS (ROLLO)	\$62.078,95		
VIVA CDI C14	KILOS (ROLLO)	\$15.602,91		
RESINA CDI BOBINA	KILOS " CUÑETE"	\$37.100,00		
LOGO STICKER	UNIDAD (CENTIMETROS)	\$56,50		
ADHESIVO CORONA	UNIDAD (CENTIMETROS)	\$175,00		
AMARRADERAS BLANCAS	UNIDAD	\$20,00		
CINTA DE SEDA	ROLLO EN CENTIMETROS	\$2,44		
CAJA	UNIDAD	\$1.470,00		
GASTOS DE IMPORTACION	VALOR GASTOS IMPORTACION	\$6.451.761,00		
	UNIDADES IMPORTADAS	64.000		
	VALOR POR UNIDAD	\$100,81		
	VALOR PRESTACIONAL MENSUAL		DIA	HORA MINUTO

INTERVIENEN 5 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 10,38 MINUTOS	Persona Proceso 1	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00
	Persona Proceso 2	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00
	Persona Proceso 3	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00
	Persona Proceso 4	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00
	Persona Proceso 5	1.944.046	\$ 64.801,53	\$ 8.100,19	\$ 135,00

BE09- 2023

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCIAS	PRECIO UNITARIO	PRECIO
MPE01	NUCLEO	1	UNIDAD	\$ 12.823,64	\$ 12.823,64
MPT01	TORNILLO E01 M4 X 10	1	UNIDAD	\$ 17,00	\$ 17,00
MPRA15	RAMAL	1	UNIDAD	\$ 0,01	\$ 0,01
MPCE03	CALIBRE ESMALTADO #19	131,8	GRAMOS	\$ 62,08	\$ 8.182,01
MPC09	VIVA CDI C14	35	GRAMOS	\$ 15,60	\$ 546,10
MPQ03	RESINA CDI BOBINA	240	GRAMOS	\$ 37,10	\$ 8.904,00
MPEM08/MPEM21	LOGO STICKER	1	UNIDAD	\$ 56,50	\$ 56,50
MPEM11	ADHESIVO CORONA	1	UNIDAD	\$ 175,00	\$ 175,00
MPEM12	AMARRADERAS BLANCAS	1	UNIDAD	\$ 20,00	\$ 20,00

MPCI03	CINTA DE SEDA	20	CENTIMETROS	\$	\$
				2,44	48,80
MPBOX20	CAJA	1	UNIDAD	\$	\$
				1.470,00	1.470,00
CIF	GASTOS DE IMPORTACION	1	UNIDAD	\$	\$
				100,81	100,81
MANO DE OBRA	INTERVIENEN 5 PERSONAS, PERO EL TOTAL DE TIEMPO EN PRODUCIR SON 10,38 MINUTOS	10,38	MINUTOS	\$	\$
				135,00	1.401,33
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO				33.745,20	
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				52.000,00	
DIFERENCIA (MARGEN DE GANANCIA)				18.254,80	
DESCUENTO A CLIENTES (30%)				5.476,44	
GANANCIA FINAL DESPUES DE DESCUENTO				12.778,36	

Nota. Costeo de Estator Plato de Bobinas- Referencia E22-2023 de la empresa PARTNECOL S.A.S

De acuerdo al histórico del costeo arrojado por el sistema en el primer semestre del año 2023 el costo que tiene este producto desde 16.488 llegando a 52.000, de acuerdo a lo realizado con la hoja de costos el costo de este producto es de 33.745, por lo cual es necesario ajustar de la manera correcta, este producto tiene un precio de venta de 52.000 siendo uno de los precios de ventas más alto entre las categorías, teniendo una ganancia por cada unidad de 18.254.

En base a lo mencionado se realiza un comparativo entre el costeo que venia realizando el proveedor tecnológico de la empresa y el coste real después de realizar la hoja de costo para cada una de las categorías fabricadas por la empresa, en el cual se identifica una diferencia considerable y notaria entre ambos costeos y lo cual permite realizar y analizar un comparativo entre el costeo y el precio de venta del producto.

Tabla 35

Comparativo del costo de las categorías de los productos

REFERENCIA	COSTO ACTUAL	COSTO REAL	DIFERENCIA EN COSTO	PRECIO DE VENTA
BE09	\$ 5.126,00	\$ 5.150,00	\$ 24,00	\$ 14.500,00
BP04	\$ 1.466,00	\$ 2.057,00	\$ 591,00	\$ 7.500,00
F01	\$ 4.895,00	\$ 4.156,00	-\$ 739,00	\$ 8.000,00
M01	\$ 14.373,00	\$ 3.242,00	-\$ 11.131,00	\$ 16.000,00
R04	\$ 3.802,00	\$ 5.581,00	\$ 1.779,00	\$ 19.000,00
C01	\$ 26.510,00	\$ 7.033,00	-\$ 19.477,00	\$ 43.000,00
E22	\$ 52.000,00	\$ 33.745,00	-\$ 18.255,00	\$ 52.000,00

Nota. Cuadro comparativo de los costos de las categorías de los productos que tiene la empresa PARTNECOL S.A.A

Al analizar cada una de las hojas de costo realizadas y el histórico que tienen en el costeo actual, se identifica que es necesario que los valores sean revisados constantemente y que con las hojas de costos diseñadas para las categorías sean mejorados los datos y se tomen decisiones en base a esto; ya que se evidencio que a todos los clientes y a todos los

productos se les aplica un descuento del 30% lo cual al ser analizado por una sola unidad no se ve el impacto, pero al ser analizado anualmente por la cantidad de productos vendidos si refleja el impacto, en el año 2022 cerraron en unas ventas de 5 mil millones pero sus descuentos fueron de mil millones lo cual no es favorable.

Considerando que el mercado de los repuestos eléctricos para motocicletas maneja los descuentos en porcentajes altos es importante considerar tener unos más bajos o categorizados por cliente o por cantidad comprada ya que al realizar la hoja de costo se evidencia que hay productos con una ganancia que genera una rentabilidad alta, pero otros productos con un margen de ganancia demasiado bajo, que al restarle los descuentos disminuyen su rentabilidad en un porcentaje muy alto; sin embargo aunque unos productos compensen otros, se debe revisar la posibilidad de estandarizar el margen de ganancia así como los descuentos en base al coste real que se identificó en las hojas de costeo.

10. CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis desarrollado se identificó que una de las grandes falencias de la empresa es que no cuentan con un sistema administrativo para desarrollar un buen modelo de costeo de inventario, desde el proceso de importación y compras pasando por el proceso de producción y terminando en el proceso de despacho; en lo cual influyen factores como el no contar con políticas contables y personal calificado para un desarrollo del costeo acorde al funcionamiento de la empresa, lo cual requiere un análisis a nivel administrativo para realizar los ajustes y cambios en función de mejora.

En base a lo analizado entre el costeo actual de los productos y el modelo de costeo ABC implementado por medio del formato de hoja de costeo, se encuentran grandes diferencias en ambos análisis, lo cual lleva a la empresa a no tener una información certera de la utilidad bruta que están obteniendo en la fabricación y venta de sus productos; lo cual es causado por las falencias que tiene el proveedor tecnológico que permite solo organizar los ensamblajes en una sola medida y equivalencia y se identificó que cada materia prima cuenta con equivalencias diferentes por lo cual no es costeo real ya que no se tiene información verídica; por lo cual se recomienda solicitar al proveedor tecnológico un desarrollo específico para el costeo de inventarios de acuerdo al objeto social de la empresa, para evitar los ajustes manuales en el sistema y errores a futuro.

Al observar los informes de las ventas del año 2022 y lo correspondiente al primer semestre del año 2023 en base a los productos más vendidos se observa un incremento considerable en ventas con relación al precio de los productos, los cuales son precios bajos de acuerdo al mercado por lo cual hacen que el incremento en sus ventas sea constante y se tenga una utilidad bruta más alta; sin embargo se identifica que tiene una baja considerable debido a los porcentajes tan altos que aplican a sus clientes, lo cual genera que su margen de ganancia disminuya considerablemente, por lo cual se recomienda crear estrategias para cada

uno de los clientes en base a la cantidad comparada y reevaluar de esta manera los porcentajes de descuento aplicados; lo cual va permitir tener una ganancia neta de acuerdo a las ventas de la empresa.

11. REFERENCIAS

- Alberto, F. L. (2014). *Incidencia sobre la rentabilidad por producto de un cambio en el método de costeo en una empresa industrial*. Cordoba. Obtenido de <https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/1061/1/TRABAJO%20FINAL%20DE%20GRADO-LUIS%20FORNERO.pdf>
- Baldini, R. M., & Casari, M. (09 de 2008). *Los modelos de costeo y la gestión empresarial*. Obtenido de • <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4257125.pdf>
- Bravo, O. G. (2005). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/fundamamentos-de-la-investigacion/contabilidad-de-costos-oscar-gomez-bravo/5296218>
- Caldera, J. B. (2007). *Evolución en la Configuración de los Sistemas de Costeo Basado en las Actividades*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701403>
- Camara de Comercio . *Estructura Empresarial Antioqueña (2021)*. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/estructura-empresarial-antioquena-2021-1>
- Casco, A. d., Ramírez Garrido, R. G., & Calderón Morán, E. V. (2017). *La Gestión Administrativa En El Desarrollo Empresarial*. *Revista Contribuciones a la Economía*, 5.
- Coopers, & Lybrand. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno*. Madrid: Diaz de Santos S.A. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=335uGf3nusoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- DANE. (2021). *Restos y Oportunidades de las PYMES*. Obtenido de [https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/#:~:text=Las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y%20medianas,Producto%20Interno%20Bruto%20\(PIB\)](https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/#:~:text=Las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y%20medianas,Producto%20Interno%20Bruto%20(PIB).).
- Delgado, G. (2017). *Procedimiento de un sistema de costo. La Habana: Cofin Habana*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200007
- Gómez, M. D., & Gómez Bejarano, H. (10 de 2016). *Los modelos de costos como instrumentos para mejorar los procesos de control y desarrollo financiero de las empresas de transporte*. Bogotá, Colombia: facultad de ciencias administrativas y contables. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1645&context=contaduria_publica
- González, S. B., Gallego Múnera, J. D., & Herrera Carrascal, Y. D. (2018). *Costing of the distribution center of a manufacturing company, based on the ABC costing model*. Medellín, Colombia: Institución Universitaria ESUMER. Obtenido de https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1243/2/Esumer_distribucion.pdf
- Jimenez, C. (2012). *El estudio de caso y Suplementación en la Investigación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3999526.pdf>
- Martínez, R. G. (2022). *Marco Integrado de Control Interno. Modelo COSO III- Manual del Participante*. Bogotá: Qualpro Consulting, S. C. Obtenido de <https://www.ofstlaxcala.gob.mx/doc/material/27.pdf>
- Merlano, E., Reinoso, N., Rubino, M., & Ruggeri, Y. (2013). *Los costos y la toma de decisiones*. Argentina. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf
- Mexzon, R. R. (2014). *Costos por Actividad*. Lima, Peru. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/11111/9988>

- Montoya, L. F., Duque Roldán, M. I., & Cuervo Tafur, J. (2005). *Gestión de riesgos en el costeo basado en actividades: una alternativa para su implantación exitosa*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4904/1/G%c3%b3mezL_2005_Gesti%c3%b3nRiesgosCosteoBasado.pdf
- Murray, P. (11 de 2002). *Gestión – información - conocimiento*. Lima, Lima. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/161/16114402.pdf>
- Ortega, K. L. (10 de 2015). *“Diseño del modelo de costeo abc en una fábrica de producción de ropa de trabajo y artículos de seguridad industrial. quito, ecuador: pontificia universidad catolica del ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9976/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20DE%20GRADO-%20KATTY%20SALGADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Podmoguilnye, M. G. (2020). *La evolución del costeo por actividades hacia el costeo híbrido de los procesos*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Quant, C. M., & Callejas Mira, A. (2010). *Aplicación de un modelo de costeo de la calidad en empresa manufacturera*. Ecuador: Universidad don Bosco. Obtenido de http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1911/1/48187_2010tesis.pdf
- Quesada, C. G. (2009). *Modelo para Costeo de Gestión para entidades públicas basado en ABC (Costeo Basado en Actividades) y métodos complementarios*. Obtenido de <https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/123456789/5419/045315.pdf?sequence=1>
- Reyes, G. J., Herrera Freire, A. H., & Ruiz Cueva, M. B. (10 de 2019). *Costeo basado en actividades un enfoque costo beneficio para las organizaciones*. Loja, Ecuador: Universidad y Sociedad, 11(5). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-243.pdf>

- Rodríguez, X. E., Pionce Choez, J. M., & Sierra González, M. C. (01 de 02 de 2022). *La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas*. Manabí, Ecuador. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383391.pdf>
- Romero, R. M., & Torres, F. (2021). *Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis*. Venezuela: RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100131
- Solarte, J. C., & Sánchez Mayorga, X. (2014). *Modelo de un sistema de costos ABC en escenarios de incertidumbre*. Cali: Universidad Libre, Cali – Colombia.
- Thompson, I. (2022). *Definición de Empresa, Según Diversos Autores*. Colombia. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html#notas>
- Urueña, C. A. (2022). *Sistemas bases y metodologías de costeo como factores determinantes en la construcción de modelos de costeo*. Cali, Colombia. Obtenido de <http://www.aeca1.org/xixcongresoaeaca/cd/150d.pdf>
- Villacrés Sampedro, J. E., Rodríguez Ulcuango, O. M., & Rodríguez Ulcuango, D. M. (02 de 2020). *Gestión administrativa y financiera, perspectiva desde las pequeñas y medianas empresas de la zona centro de la ciudad de Riobamba*. Polo del Conocimiento. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7435295.pdf>
- Wajchman, M., & Wajchman, B. (1997). *El Proceso Decisional y los Costos*. Buenos Aires: Ediciones Macchi. Revista digital Buenos Aires. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf