



# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

**MD UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEduación

CENTRO REGIONAL SOACHA

# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

CENTRO REGIONAL SOACHA

CENTRO REGIONAL  
**SOACHA**



**Presidente del Consejo de Fundadores**

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

**Rector General Corporación Universitaria  
Minuto de Dios - UNIMINUTO**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

**Vicerrectora General Académica**

Stéphanie Lavaux

**Rector UNIMINUTO Sede Cundinamarca**

Jairo Enrique Cortés Barrera

**Directora General de Proyección Social**

Margarita Rosa Pérez Carvajal

**Directora de Proyección Social**

**Sede Cundinamarca**

Martha Julieth Santana Ferrer

**Subdirectora Centro Editorial PCIS**

Rocío del Pilar Montoya Chacón

**Coordinador de Publicaciones Cundinamarca**

Diana Carolina Díaz Barbosa

**Autores**

Rocío Acosta Alarcón, Alejandro Casteblanco Sánchez

**Corrector de estilo**

Luz Marina Rincón R.

**Diseño y diagramación**

Sandra Milena Rodríguez Ríos

ISSN: 2665-1092

Edición: Soacha 2022

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Calle 90 No. 87 - 69 - Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono +57(1) 291 6520 Ext. 6012

© Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en Las memorias de pertinencia e impacto de la proyección social fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir Igual que acoge UNIMINUTO.

# CONTENIDO

• RESUMEN EJECUTIVO	07
• GLOSARIO	09
• PRESENTACIÓN	12
Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca .....	13
Editorial .....	15
Palabras del Director del Centro Regional Soacha .....	16
Sistema UNIMINUTO .....	17
Sede Cundinamarca .....	18
Centro Regional Soacha .....	19
Proyección Social UNIMINUTO .....	21
• MEMORIAS	23
Definición .....	24
Antecedentes .....	25
Visión .....	26
Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto .....	27
Diseño Muestral Centro Regional Soacha .....	30
• RESULTADOS	31
Articulación con Acreditación .....	32
Sobre las Gráficas .....	35
Gráficas circulares .....	35
Gráficas de barras .....	36
Planes de Mejora .....	36
Resultados Cualitativos .....	37

Práctica en Responsabilidad Social .....	38
Perfil .....	39
Generalidades .....	40
Convenios .....	41
Metodología .....	41
Equipo .....	42
Bloques de Resultados .....	42
Práctica Profesional .....	53
Perfil .....	54
Generalidades .....	55
Convenios .....	56
Metodología .....	56
Equipo .....	57
Bloques de resultados .....	57
Programa de Egresados .....	66
Perfil .....	67
Generalidades .....	68
Metodología .....	69
Equipo .....	70
Bloque Resultados .....	70
Análisis de Grupos Focales .....	81
● <b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>83</b>
● <b>REFERENCIAS</b> .....	<b>88</b>
● <b>ANEXOS</b> .....	<b>90</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b>	Detalle de la metodología	28
<b>Tabla 2.</b>	Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO	32
<b>Tabla 3.</b>	Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social	40
<b>Tabla 4.</b>	Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022	41
<b>Tabla 5.</b>	Estudiantes que cursaron la práctica profesional	55
<b>Tabla 6.</b>	Profesores líderes de la práctica profesional	56

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b>	Presencia nacional UNIMINUTO	18
<b>Figura 2.</b>	Ubicación centros regionales sede Cundinamarca	19
<b>Figura 3.</b>	Ubicación centro regional y centro de operación académica	20
<b>Figura 4.</b>	Diseño metodológico	28
<b>Figura 5.</b>	Diseño de la estrategia	29
<b>Figura 6.</b>	Representación gráfica del diseño muestral	30
<b>Figura 7.</b>	Metodología de la práctica en responsabilidad social	41
<b>Figura 8.</b>	Metodología de la práctica profesional	56
<b>Figura 9.</b>	Metodología programa de egresados	69

# RESUMEN EJECUTIVO

Este libro Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —sede Cundinamarca presenta la sistematización del ejercicio, alcance, transformación y mejora continua que se propone desde el marco de la proyección social hacia los territorios de influencia de la sede Cundinamarca durante un periodo de dos años. Recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos: práctica en responsabilidad social, práctica profesional y programa de egresados.

La sede Cundinamarca, como parte del sistema universitario UNIMINUTO, con sus cuatro centros regionales: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, contó con 12800 estudiantes y un total de 22361 egresados para el año 2022. A partir de los frentes impulsados para el año 2022 y como parte de su plan operativo, se propuso el posicionamiento de la sede respecto de la gestión y aporte a la sociedad desde la formación, la docencia, la investigación y la proyección social, en los ámbitos regional e internacional. Para ello se determinó que una de sus acciones estaría orientada a la ejecución del plan de medición de la pertinencia e impacto de la proyección social de la sede, con el objetivo de recopilar los insumos requeridos para la publicación de las memorias serie 2022.

En este contexto, se dio continuidad al proyecto que inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de los instrumentos de proyección social en los cuatro centros regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde los instrumentos en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto óptimos. Desde 2017 y hasta 2020 se consolidó una metodología participativa que contempla una línea base, un periodo de formación, una medición y un análisis de variables en los grupos de interés, y finalmente, la evaluación, la devolución de resultados y el establecimiento de acciones de mejora.

Como parte de un ejercicio continuo, este proyecto permite la divulgación de los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen implicación directa en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas

de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Estos resultados son categorizados según los factores de acreditación en los que los mencionados instrumentos y el programa de egresados tienen alguna incidencia, para definir metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar.

Por lo anterior, cada ciclo culmina con la publicación de las memorias digitales de cada centro regional, de las cuales ya se realizó una primera edición. Esta segunda edición, se constituye en un producto de aprendizaje sobre la metodología establecida, la cual arrojó resultados reveladores producto tanto de la medición cuantitativa como de la cualitativa y que ponen de relieve las experiencias significativas y las historias que surgen de las vivencias de estudiantes, egresados y actores internos de la institución, así como de organizaciones y empresas referentes del sector externo que se impacta. Como valor agregado, se presenta un primer acercamiento al ejercicio de revisar los planes de mejoramiento en cuanto a la evaluación del logro de metas propuestas para cada instrumento y el programa de egresados basadas en el ciclo anterior. Esto evidencia los cambios positivos que se pueden generar a partir de estos procesos de medición.

# GLOSARIO

## **Enfoque participativo.**

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de los instrumentos y el programa de egresados.

## **Instrumentos de proyección social.**

Según la política de proyección social de UNIMINUTO, esta contempla diez instrumentos para concretar la proyección social, a saber:

1. Impulsar el desarrollo de la práctica en responsabilidad social como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
2. Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la práctica profesional como una relación entre teoría y praxis.
3. Promover en toda la comunidad académica el voluntariado como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
4. Tener una oferta de educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
5. Brindar asesorías y consultorías a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
6. Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.
7. Propiciar la articulación de la educación básica y media con la educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
8. Promover las homologaciones de saberes, experiencias y reconocimiento de títulos.
9. Dinamizar el emprendimiento como motor de desarrollo a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
10. Impulsar la cultura, el arte y las tradiciones, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p. 9)

## Medición de productos, resultados e impacto.

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013, p.12)

Según el *Global Reporting Initiative* (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados. (GRI, 2017)

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo, en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino a uno de articulación de métricas de productos y resultados sobre temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

## Pertinencia.

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

### **Programa de Egresados.**

Desarrolla el seguimiento a los egresados, teniendo en cuenta los distintos niveles de formación y modalidades, efectuando el seguimiento al desempeño, estableciendo mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional (UNIMINUTO, 2021, p. 2).

### **Proyección social.**

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2020) la Proyección social es la:

Función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.), así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020, p.9)

### **Replicación.**

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

### **Representatividad estadística.**

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).



# Presentación

- Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca
- Palabras del Director del Centro Regional
- Editorial
- Sistema UNIMINUTO
- Sede Cundinamarca
- Centro Regional Soacha
- Proyección Social UNIMINUTO

## PALABRAS DEL RECTOR DE LA SEDE DE CUNDINAMARCA

La proyección social en UNIMINUTO crea los escenarios, las estrategias y los mecanismos para la construcción de conocimiento pertinente y situado, puesto que está orientada hacia el trabajo con las comunidades, barrios, pueblos y veredas donde la institución hace presencia. Con base en los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y las organizaciones, mediante el diálogo entre la docencia y la investigación, se enriquecen y amplían las oportunidades formativas de los estudiantes para incidir en la transformación positiva de las realidades que generan inequidad y exclusión.

Asimismo, por tratarse de una función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de las personas, comunidades y territorios a través del desarrollo de diversos proyectos (sociales, culturales, de emprendimiento, etc.) y cuya base es la integración con el sector externo de la institución y con la comunidad dentro de la cual se encuentra la universidad, se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

En este contexto, desde hace varios años se evidenció la necesidad de registrar las experiencias realizadas desde el área de proyección social de la sede, para lo cual se inició un ejercicio de sistematización que dé cuenta del alcance, transformación y mejora continua que mediante las estrategias de proyección impactan los territorios de influencia de cada uno de los centros regionales. Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes centros regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los centros regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Con este propósito, se presenta este libro de Memorias que recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos de proyección social durante un periodo de dos años.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la proyección social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de proyección social de la sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Yonny Julián Díaz Buitrago, Alejandro Castebianco Sánchez, Jonny Rafael Plazas Alvarado, autores; a Martha Julieth Santana Ferrer, directora de proyección social de la Rectoría de Cundinamarca, a los líderes del proyecto en los centros regionales de: Soacha, Girardot, Madrid y Zipaquirá y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de este documento.

**Jairo Enrique Cortés Barrera**

Rector sede Cundinamarca

## EDITORIAL

Desde el año 2015, UNIMINUTO rectoría Cundinamarca definió las “Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social” como uno de los mecanismos de medición para los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de relacionamiento con los egresados y egresados no graduados, este último con dicha denominación a partir del año 2021. De esta manera, la medición permite evidenciar la gestión y los resultados que se presentan durante un periodo de dos años, los cuales responden a acciones de mejora definidas por los líderes de los procesos que se realizan en los centros regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá.

Esta publicación refleja la continuidad y trayectoria de siete años, que desde sus inicios, ha buscado identificar la implementación de los instrumentos y la dinámica que integra a los grupos de interés en los diferentes contextos, trazando una línea base para la consolidación de información que posibilita analizar el alcance de los instrumentos, como la práctica en responsabilidad social que permite fortalecer en los estudiantes la capacidad de *lectura crítica* a través un Proyecto Social de Formación (PSF), respondiendo así a problemas situados que conducen a la búsqueda de alternativas y vinculación de comunidades y organizaciones sociales, a su vez, la práctica profesional conduce al desarrollo de competencias que responden a la relación *de teoría – praxis* con los diferentes sectores de la economía, de tal manera que su perfil profesional y ocupacional responda a las necesidades del entorno y se afiance mediante su interacción con el sector real. Por último, el programa de relacionamiento con egresados y egresados no graduados reconoce el interés de permanecer en contacto desde acciones como el seguimiento a la trayectoria de los egresados, portafolio de servicios y productos, apuesta de la formación a lo largo de la vida de los egresados, asesoría para el emprendimiento y la ruta de empleabilidad, así como la participación para la vida institucional.

De esta manera, la función sustantiva de proyección social de la rectoría Cundinamarca presenta los resultados compilados de los años 2021 y 2022, de los dos instrumentos de prácticas y del programa de egresados que en su desarrollo aportan a la relación con el sector externo, respondiendo así a los lineamientos institucionales de UNIMINUTO y lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional —MEN—.

Asimismo, estas memorias reflejan el compromiso misional y esfuerzo de los coordinadores, profesores y profesionales de las Unidades del Centro de Educación para el Desarrollo (CED), Centro Progresá (EPE) y el programa de egresados, quienes desarrollan acciones que responden a los procesos de enseñanza – aprendizaje con los programas académicos, así como de los profesores que dedicaron su tiempo para la consolidación de estas memorias, todos ellos en los centros regionales y rectoría Cundinamarca.

**Martha Julieth Santana Ferrer**

Directora de proyección social

## PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL SOACHA

La proyección social en el Centro Regional Soacha es uno de los aspectos que expresan la esencia institucional, puesto que se busca mejorar la calidad de vida de las personas y de las comunidades más vulnerables del municipio. Esta iniciativa se enfoca en la creación de programas y proyectos que brindan posibles soluciones a problemas sociales, económicos y culturales, y que tienen como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas, fundamentados en el pensamiento social de la iglesia y la espiritualidad eudista, promovidas como un modelo de vida por nuestro fundador, padre Rafael García Herreros.

El área de proyección social, apoyada por el Centro Progresista (EPE) y el Centro de Educación para el Desarrollo (CED), constituye una importante herramienta de apoyo para el fomento de innovadores proyectos de emprendimiento e interacción social, los cuales aportan al desarrollo profesional de nuestros estudiantes y promueven el empleo y el desarrollo económico del municipio de Soacha. Dentro de las áreas más impactadas cabe destacar: la educación, la salud, el medio ambiente, la cultura y el deporte. A través de la implementación de programas y proyectos en estas áreas se fomenta el desarrollo sostenible y la inclusión social en el municipio.

En síntesis, el Centro Regional Soacha de la mano de la proyección social plantea iniciativas fundamentales para el desarrollo del municipio y busca mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades más vulnerables, a la vez que se fomenta el sentido de pertenencia y la responsabilidad social en la comunidad académica. Este es el impacto generado por el Centro Regional Soacha en un contexto que presenta diferentes necesidades y que busca mejores oportunidades de desarrollo.

**Orlando José Castro Bustillo**

Director Centro Regional Soacha

## SISTEMA UNIMINUTO



El Proyecto Educativo Institucional (2021) describe la naturaleza de UNIMINUTO como institución privada de educación superior de inspiración católica, con carácter de corporación universitaria, que contribuye de manera crítica y rigurosa al desarrollo de la dignidad de la persona humana y al desarrollo integral sostenible. Asimismo, promueve una comunidad académica que trabaja al servicio de la formación integral que incorpora procesos cognitivos, profesionales, sociales y humanos, plenamente desarrollados a través de la docencia, la investigación y la proyección social.

UNIMINUTO representa simultáneamente una comunidad que forma personas éticamente responsables y comprometidas desde los campos de su saber por un desarrollo integral sostenible de los individuos y de las

comunidades marginadas, y una institución académica que manifiesta su voluntad de servicio a la sociedad con una opción preferencial por los pobres, partiendo de una concepción cristiana del ser humano, del mundo y de la sociedad (MEN, 2020, p. 4).

El Reglamento Orgánico de UNIMINUTO (2020) establece que, dentro de la estructura administrativa de UNIMINUTO, son reconocidas como sedes: La sede principal, en la ciudad de Bogotá. Las sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional—MEN—. Otras sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria. Las sedes se organizan en unidades académicas, que son las estructuras por medio de las cuales se desarrollan las funciones de docencia, investigación y proyección social, tales como facultades, centros regionales, centros tutoriales, departamentos, y los institutos, centros o escuelas que sean creadas por el respectivo Consejo Superior, de acuerdo con la normatividad interna.

Figura 1. Presencia nacional UNIMINUTO



Fuente: UNIMINUTO, 2023

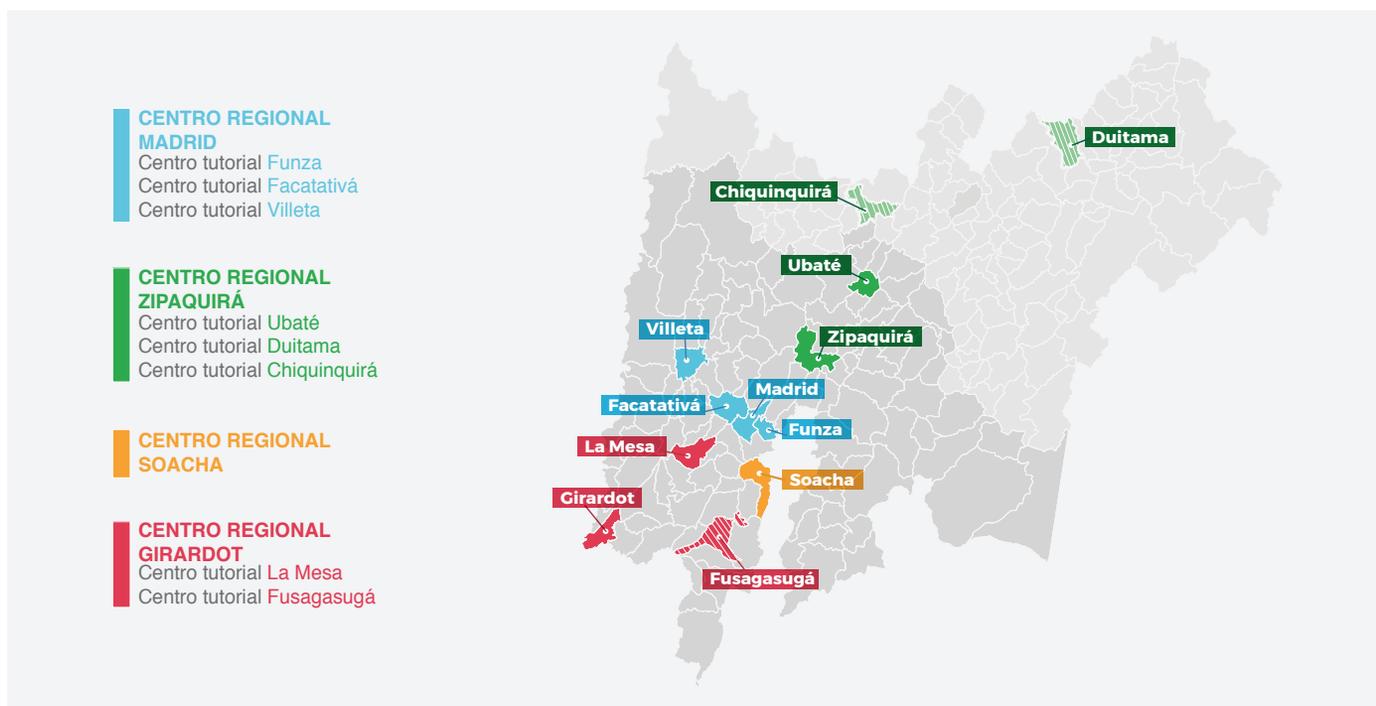
## SEDE CUNDINAMARCA

La sede Cundinamarca como una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios está comprometida con el desarrollo de la región y se propone según el ejercicio participativo “Ser reconocida como un actor clave en el desarrollo de Cundinamarca” (UNIMINUTO, 2020. p. 21). Debido a esto, aumenta su presencia en el departamento con programas presenciales, a distancia tradicional y virtual, para lo cual consolida una comunidad educativa con

Centros Regionales y Centros de Operación Académica en diversas provincias del departamento tales como la provincia de Ubaté (Ubaté), provincia de Sabana Centro (Zipaquirá), provincia del Alto Magdalena y Tequendama (Girardot y la Mesa), provincia de Soacha (Soacha) y provincia Sabana de Occidente (Facatativá, Funza, Villeta y Madrid).

La sede Cundinamarca contaba en el primer semestre de 2022 con 12800 estudiantes y un total de 22361 (2004-2022) egresados. Asimismo, la pertinencia de los programas académicos se da no solo con una nueva oferta académica, sino también, con la actualización permanente de los contenidos de los programas vigentes que responden a las dinámicas y contextos económicos y sociales de la región contando con una oferta académica de 69 programas a 2022-1. (Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca, 2022).

Figura 2. Ubicación centros regionales sede Cundinamarca



Fuente: UNIMINUTO, 2023

## CENTRO REGIONAL SOACHA

Estadísticas generales del Centro Regional Soacha a 2022-1. Corresponde a todos los programas de pregrado y especializaciones en las modalidades presencial, virtual y a distancia.



**9.029** (2022)  
Egresados



**4.235**  
Estudiantes  
Activos



**18**  
Programas

Figura 3. Ubicación centro regional y centro de operación académica



Fuente: Centro regional Soacha, 2023

## PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO

La proyección social en UNIMINUTO tiene ciertas características que le atribuyen un sello diferencial en relación con otras instituciones de educación superior. Desde la misión institucional, esta función sustantiva acompaña el corazón de UNIMINUTO dado su compromiso de formar excelentes seres humanos comprometidos con la transformación social y el desarrollo integral sostenible, desde la solución a los problemas que enfrentan los individuos, las comunidades y los territorios.

La proyección social tiene un rol destacado y articulador de las otras dos funciones sustantivas, en tanto ilumina la docencia y la investigación y, a la vez, se nutre de ellas. Propicia los espacios y los mecanismos para la generación de un conocimiento pertinente y situado, a partir de los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y sus organizaciones, aprovechando cada escenario que ponga en diálogo la docencia y la investigación, enriqueciendo y ampliando las posibilidades formativas de los estudiantes, incidiendo prioritariamente, en alianza con diferentes actores, en la transformación positiva de las realidades sociales que históricamente han generado situaciones de inequidad y exclusión por diversos factores sociales y económicos en los territorios (UNIMINUTO, 2021).

En la Resolución 3451 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional —MEN— por la cual se ratifica la reforma estatutaria a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el Artículo 12, en el inciso c, se define la extensión o proyección social como la función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.) así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020)

### Fundamentos que Guían la Proyección Social

- La responsabilidad social.
- El reconocimiento de la diferencia.
- El respeto por el ambiente.
- La participación de las comunidades.
- La generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- La interdisciplinariedad.
- La innovación social.
- La relación universidad - instituciones públicas y privadas - sociedad.
- La apropiación social del conocimiento.
- La articulación curricular.
- El aprender sintiendo, viviendo y sirviendo.

## Instrumentos que Materializan la Proyección Social

- Impulsar el desarrollo de la PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la PRÁCTICA PROFESIONAL como una relación entre teoría y praxis.
- Promover en toda la comunidad académica el VOLUNTARIADO como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Tener una oferta de EDUCACIÓN CONTINUA permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Brindar ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
- Impulsar la TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS LOCALES Y REGIONALES.
- Propiciar la ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.
- Promover las HOMOLOGACIONES DE SABERES, EXPERIENCIAS Y RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS.
- Dinamizar el EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DE DESARROLLO a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
- Impulsar la CULTURA, EL ARTE Y LAS TRADICIONES, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p.9).



# Memorias

- Definición
- Antecedentes
- Visión
- Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto
- Diseño Muestral Centro Regional Soacha

## DEFINICIÓN



El libro de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social — sede Cundinamarca se define como una serie de publicaciones que tiene como objetivo divulgar los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN—La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo que busca priorizar la construcción de una cultura de medición y sistematización de resultados para que los actores de cada instrumento y el programa de egresados, estudiantes, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los

centros regionales de la sede Cundinamarca puedan participar de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de proyección social. Este documento es la segunda edición de las memorias en las que se ha planteado una metodología cuyo objetivo es que los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados realicen un proceso continuo de medición y reflexión en torno a los resultados que se obtienen cada dos años.

Estas memorias representan la sistematización de la ejecución de dos instrumentos y el programa de egresados, lo que evidencia el compromiso misional de UNIMINUTO al desarrollar la proyección social a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia no solamente en la comunidad educativa, sino en las comunidades y las regiones donde hace presencia la institución.

## ANTECEDENTES



Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a estándares de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer acciones de mejoramiento. En este escenario, es necesario demostrar ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN— la capacidad de la institución y sus programas para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como condiciones de calidad en relación con el sector externo, se deben establecer los mecanismos y estrategias del programa para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado (...) así como definir los mecanismos y las

estrategias, para lograr la articulación de los profesores y estudiantes con las dinámicas social, productiva, creativa y cultural de su contexto (MEN, 2019).

En UNIMINUTO, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de UNIMINUTO (2021). Además, se contempla el seguimiento, la sistematización y la evaluación en el marco de la proyección social que incluye entre otras, la sistematización de experiencias, el seguimiento de procesos y proyectos y la evaluación de impacto.

La sede Cundinamarca inició con un proceso de medición de impacto que, en una primera fase realizada en el año 2015, evaluó el seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de los instrumentos de proyección social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema UNIMINUTO. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba en el contexto local y lo que se estipulaba en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto significativos.

Como consecuencia, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permitiera posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de los instrumentos. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con los instrumentos de proyección social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro centros regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de Proyección Social liderado por la sede Cundinamarca, la vicerrectoría académica y la dirección de proyección social mediante el instrumento de transferencia de conocimiento a través de proyectos, lo que arrojó como resultado en el año 2020, la primera publicación de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social – sede Cundinamarca– para los centros regionales Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá (Acosta, 2019).

## ■ VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e Impacto de las Instrumentos de Proyección Social y el programa de egresados, la sede Cundinamarca proyecta a futuro:

**Apropiación de procesos de medición en los centros regionales.** A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada centro regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que, a partir del acompañamiento desde la sede, se espera que cada centro regional dirija, establezca y presente sus resultados para las ediciones posteriores de las memorias.



**Sistematización sólida y confiable de la información.** La metodología de sistematización replicada cada dos años permitirá que, como resultado de los instrumentos y el programa de egresados, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el transcurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

**Establecimiento de procesos de mejora continua.** Desde los líderes gestores de los instrumentos y el programa de egresados, cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán a las transformaciones que se pretende lograr con el desarrollo de los instrumentos de prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados en los estudiantes, egresados, empresas y comunidades.

## **METODOLOGÍA DE LA MEDICIÓN**

Este proceso partió de un ejercicio piloto implementado en el Centro Regional Zipaquirá en el año 2017. En él se establecieron participativamente unas primeras características para el diseño base de la metodología. Estas fueron:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
- Definición de factores diferenciadores de UNIMINUTO y del contexto del centro regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.
- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció para el año 2020 un modelo susceptible de replicación en los centros regionales para los dos instrumentos: práctica profesional, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados. El modelo cuenta con las siguientes etapas: línea base, formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos, y, evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras.

Figura 4. Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Detalle de la metodología

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Establecimiento de línea base.	Retomar la historia de la medición de años anteriores.	Memorias 2020 y recopilación de documentación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Anclaje con líderes del proyecto por centro regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por centro regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada centro regional, subdirección académica y líder del proyecto.
Plan de formación en la metodología y replicación del proyecto.	Presentar el proyecto para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada instrumento.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia y por grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional, líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en los instrumentos.

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Documentos de análisis por instrumento y por grupo de interés.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Definición de planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de los instrumentos.	Líder de la sede, líder del centro regional, y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador como insumo de publicación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el centro regional.	Cuatro documentos de memorias, una por cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de evaluación en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora al proyecto.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de instrumentos y el programa de egresados de proyección social.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 5.** Diseño de la estrategia

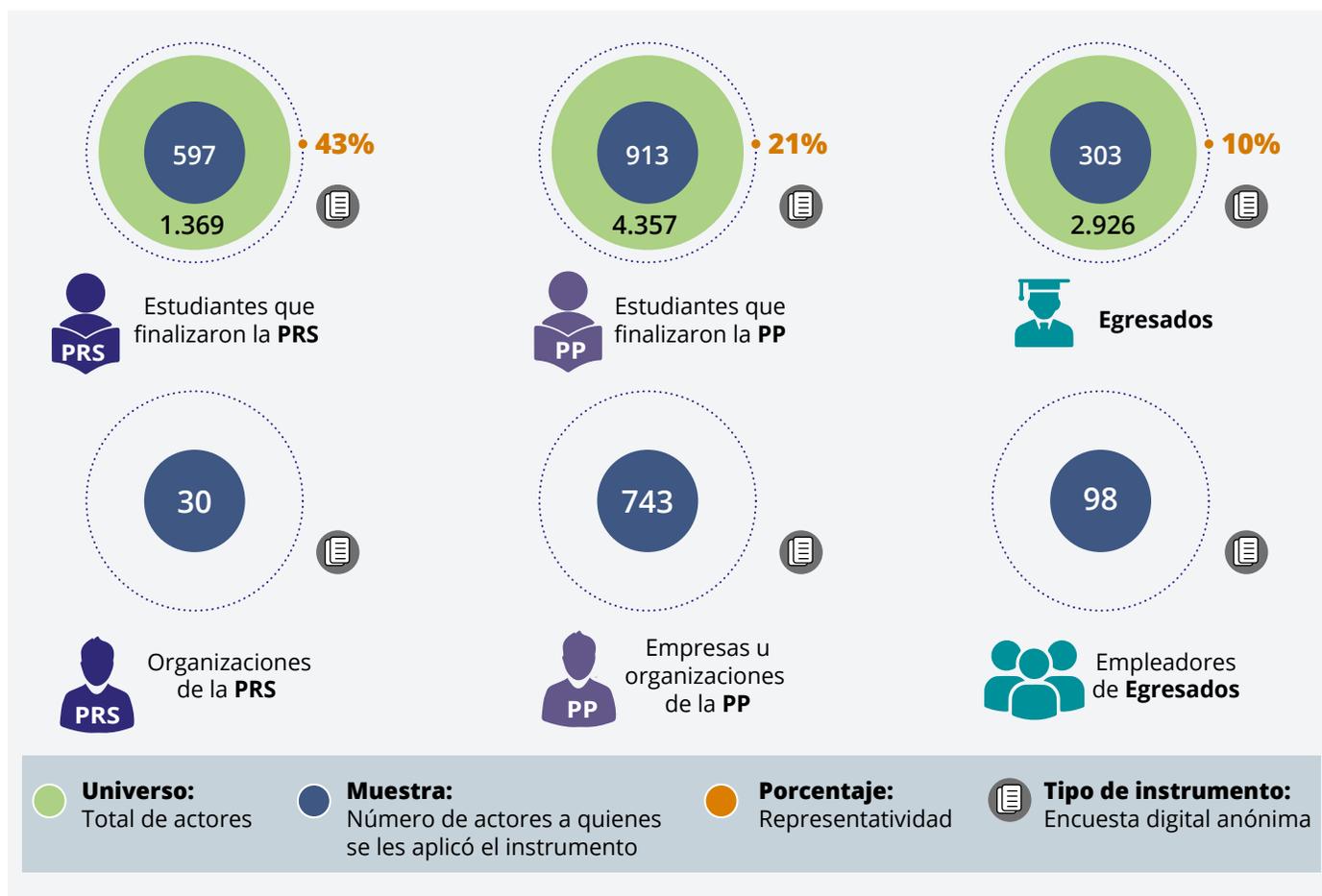


**Fuente:** Elaboración propia

## DISEÑO MUESTRAL CENTRO REGIONAL SOACHA

Se aplicaron seis instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social del Centro Regional Soacha. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2020-1 a 2022-1.

Figura 6. Representación gráfica del diseño muestral



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

- Articulación con Acreditación
- Sobre las Gráficas
- Planes de Mejora
- Resultados Cualitativos
- Práctica en Responsabilidad Social
- Práctica Profesional
- Programa de Egresados
- Análisis de Grupos Focales

## ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Los instrumentos y el programa de egresados de proyección social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación –CNA— Acuerdo 02 de 2020 y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1330 de 2020 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social. Además, se ha tomado en cuenta las políticas vigentes de UNIMINUTO.

**Tabla 2.** Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/ SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional	2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	Demostración del impacto, relevancia académica y pertinencia social del Programa desde la perspectiva de la comunidad académica y de sus grupos de interés.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
		Evidencia de las transformaciones sociales pertinentes para el contexto y territorio en que se ofrece el Programa y del entorno tanto nacional como internacional.	Práctica en responsabilidad social
		Evidencia de cómo el programa académico, su estructura curricular y las estrategias para su gestión, dan respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.	Egresados
		Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
Factor 2. Estudiantes	3. Participación en actividades de formación integral	Presentación del análisis de la percepción sobre las estrategias curriculares, de extensión, de investigación y de bienestar que le permiten al estudiante acceder a una formación integral y al desarrollo de todas sus dimensiones sociales, humanísticas, profesionales, emocionales, éticas y de responsabilidad social.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Evidencia del total de la población estudiantil del programa académico, número de estudiantes que participan efectivamente en grupos o centros de estudio, proyectos de experimentación o de desarrollo empresarial o en las demás actividades académicas y culturales distintas de la docencia que brinda la institución o el programa para contribuir a la formación integral.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución. Para la formación integral deben ser accesibles, conocidas y aprovechadas por la comunidad educativa del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Demostración del impacto de la existencia, implementación y resultados de la política de seguimiento al egresado.	Egresados
		Evidencia de planes, programas, proyectos y estrategias para la comunicación y vinculación de los egresados a las diferentes iniciativas institucionales.	Egresados
		Evidencia del seguimiento que el programa académico realiza a sus egresados, donde se analiza la correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional y el perfil de formación, como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes al programa, en atención a las necesidades del entorno.	Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/ SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Evidencia de la utilización de la información obtenida del seguimiento a los egresados, para el diseño y puesta en marcha de programas que complementen y actualicen su formación, y promuevan el aprendizaje para toda la vida.	Egresados
Factor 4. Egresados	17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	Evidencia en los últimos cinco años, de los resultados de la aplicación en el programa académico de políticas institucionales en materia de flexibilidad, interdisciplinariedad, integralidad y evaluación del currículo, y su aporte al desarrollo de las habilidades profesionales, ocupacionales y personales de los egresados.	Práctica profesional/ Egresados
		Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.	Práctica profesional/ Egresados
		Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados, en coherencia con el proceso formativo adelantado en el programa académico.	Egresados
		Presentación de estudios de impacto de los egresados en el medio social y académico, como un mecanismo para establecer los aportes del programa académico en la creación e innovación de conocimiento.	Egresados
Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	18. Integralidad de los aspectos curriculares	Demostración de actividades académicas, científicas y de extensión o proyección social, en cooperación nacional e internacional, con productos demostrables, en los que participan tanto estudiantes como docentes del programa académico, acorde con el nivel de formación y el lugar de desarrollo del programa. Se deben presentar evidencias en los últimos cinco años.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Existencia de cursos, proyectos y actividades extracurriculares que posibilitan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas, acordes con el perfil y el nivel de formación del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	21. Estrategias pedagógicas	Existencia de los escenarios de práctica para los programas académicos que lo requieren, en condiciones de calidad, pertinencia, acompañamiento y ajuste a las normativas específicas para su desarrollo.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia del impacto de las prácticas en el desarrollo de las competencias previstas para los estudiantes y su aporte a las comunidades en donde se realizan.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	26. Vinculación e interacción social	Demostración del impacto de la vinculación del programa académico con diferentes sectores sociales y su contribución a la actualización, ajustes y mejoras de los aspectos curriculares.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de la participación de los docentes y estudiantes en la proyección social del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de una estrategia de articulación con los sectores sociales y cómo contribuyen estos al fortalecimiento del programa académico.	Práctica en responsabilidad social
		Presentación de análisis periódicos y sistemáticos sobre el nivel de contribución de las estrategias y acciones de sus estudiantes y profesores en el grado de satisfacción de los grupos de interés previamente definidos por el programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional	31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	Evidencia del impacto de los ajustes curriculares derivados del análisis del contexto académico, del lugar de desarrollo, de la pertinencia social y de la interacción con distintas y diversas comunidades nacionales y extranjeras.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Sección 3. Condiciones de calidad	Subsección 1. Condiciones institucionales	Artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.	Egresados
	Subsección 2. Evaluación de condiciones del programa	Artículo 2.5.3.2.3.2.7. Relación con el sector externo. La institución deberá establecer para el programa, los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades), el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional. En coherencia con el proceso formativo y la investigación, el programa establecerá los mecanismos y las estrategias, para lograr la articulación de los profesores	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Acuerdo 010 de 2018		a. Potenciar las posibilidades de actuación de los estudiantes de UNIMINUTO en contextos locales, a partir del encuentro con diversas comunidades y organizaciones sociales, que propicien la lectura crítica y la comprensión de las realidades sociales, el fortalecimiento de lazos de solidaridad y la construcción de propuestas de acción-transformación.	Práctica en responsabilidad social
		b. Realizar una lectura crítica de las condiciones sociales, culturales, ambientales, históricas y económicas de los territorios en los que se desarrolla la práctica en responsabilidad social, comprendiendo la incidencia de esas problemáticas en los diferentes contextos.	
		c. Reconocer a los sujetos, las organizaciones sociales y las comunidades en los procesos de transformación de sus contextos locales.	
		d. Construir y desarrollar propuestas de acción con las organizaciones y comunidades, que permitan fortalecer los vínculos sociales y transformar los contextos locales desde la ética de la solidaridad, la vida y el cuidado.	
		e. Aportar al cumplimiento de los pilares educativos que configuran los perfiles de formación de los programas académicos de UNIMINUTO.	
Acuerdo 009 de 2018		a. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo, estructurado donde el estudiante, que a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.	Práctica profesional
		b. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.	
		c. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el mercado laboral según el campo de su conocimiento.	
		d. Asumir la práctica como un espacio de reflexión acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante a través de un proceso continuo genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y nuevas preguntas.	

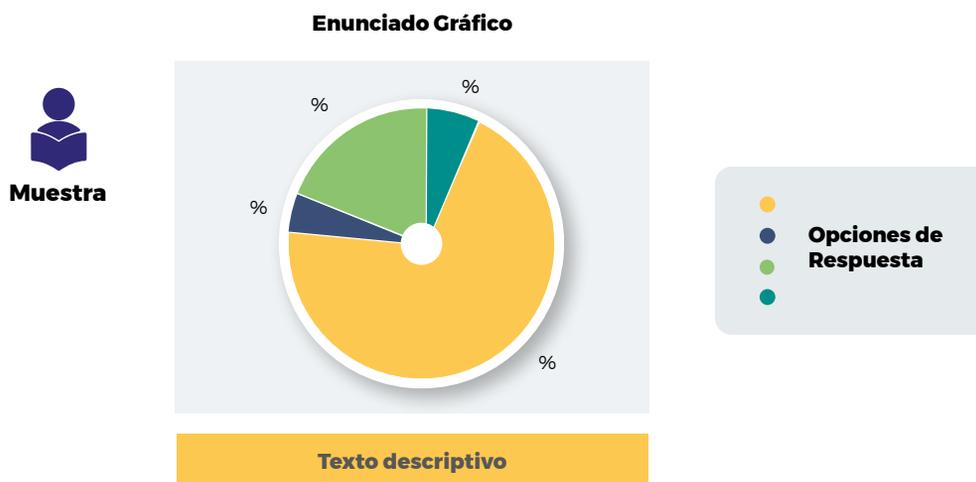
FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Acuerdo 009 de 2018		e. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, conocimientos pertinentes de un estudiante en formación que sobresale por tener una formación integral, resaltando por sus valores y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.	Práctica profesional
Acuerdo 342 de 2021		Seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.	Acuerdo 342 de 2021
		Portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.	
		Apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.	
		Asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.	

**Fuente:** Elaboración propia.

## ■ SOBRE LAS GRÁFICAS

### Gráficas circulares

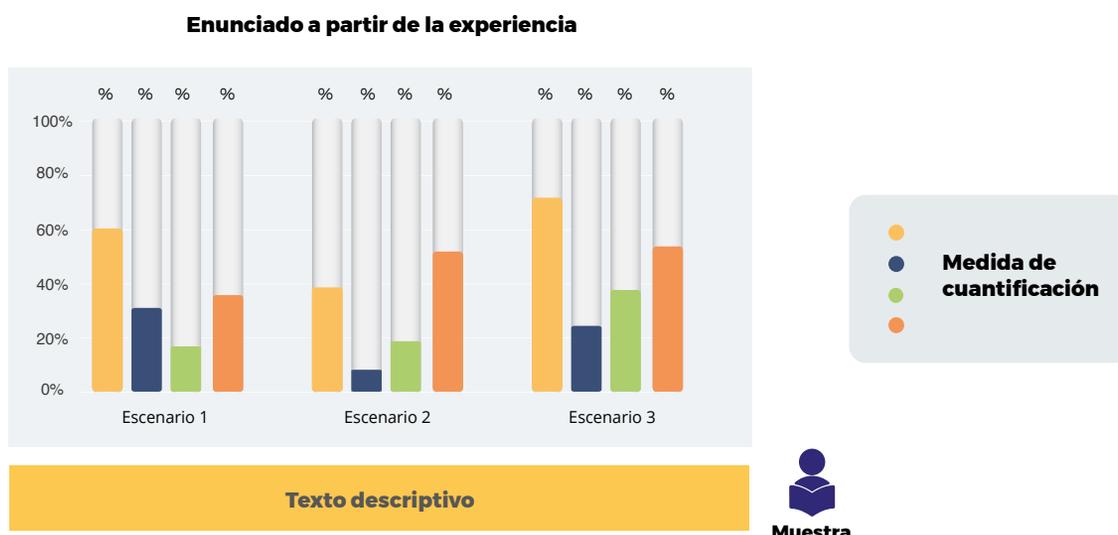
Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados muestra a través de una gráfica circular el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.



## Gráficas de barras

Resultan de los datos obtenidos a partir de preguntas realizadas a las organizaciones y a las empresas las cuales inician con una narración sobre su experiencia con un estudiante o egresado de UNIMINUTO. Enseguida, se presentan unas variables que el entrevistado puede calificar entre baja medida y total medida, según sea su percepción frente a la temática indagada.

Cada pregunta tiene dos o tres ejes que, en el análisis, permite comparar el comportamiento de la temática frente a los posibles escenarios en los que puede variar la percepción del entrevistado. De esta manera, las barras más altas representan las tendencias más valoradas frente a las variables de comparación.



## PLANES DE MEJORA

Al finalizar cada bloque de resultados se presenta un plan de mejoras diseñado a partir de los resultados cuantitativos obtenidos en 2020. En este proceso, los equipos de prácticas en responsabilidad social, prácticas profesionales y egresados tomaron como línea base la medición de la primera edición de las memorias y seleccionaron dos o tres variables a trabajar por un periodo de dos años, para lo cual, con una meta específica a alcanzar, se establecieron algunas acciones que permitieran su logro. Por consiguiente, este ejercicio presenta una comparación entre los resultados obtenidos en 2020 y 2022 que dan cuenta del alcance de una meta fijada junto con un análisis que permite detallar los cambios que se han presentado y destacar la importancia de los impactos que se están generando desde proyección social hacia el medio.

## ■ RESULTADOS CUALITATIVOS

Esta sección permite destacar las percepciones de las organizaciones sociales, empresas y empleadores de los egresados frente a la implementación de las prácticas en responsabilidad social y profesional. En primer lugar, se señalan algunas experiencias significativas que han contado las organizaciones sociales, empresarios de las prácticas profesionales y empleadores sobre su percepción acerca de trabajar con estudiantes y egresados de UNIMINUTO y que apoyan las variables cuantitativas analizadas. Luego, se presentan las experiencias significativas que han generado estudiantes y egresados en el medio a lo largo del proceso y se finaliza con un análisis sobre un ejercicio de grupos focales en el que se contó con invitados del sector externo lo que permitió reforzar los hallazgos documentados.



# PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Instrumento de formación con incidencia en el entorno social

## PERFIL



El Centro de Educación para el Desarrollo (CED) es la unidad que lidera, desde las sedes del sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas en la línea del enfoque praxeológico y de la Educación para el Desarrollo (EpD). Esta última es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que, desde una lectura contextual, busca contribuir a la concienciación de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno sociocultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones, como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanías críticas, transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios ciudadanos y se expresan en alternativas de superación a problemáticas latentes.

La práctica en responsabilidad social es una postura ética y se entiende como la aplicación explícita de los principios y valores institucionales en todas y cada una de las prácticas cotidianas dentro de las funciones de docencia, investigación y proyección social, así como en los procesos administrativos y de gestión. La responsabilidad social en UNIMINUTO está dirigida a la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad; tiene una clara vocación por la justicia social, la dignidad humana y el Desarrollo Humano Integral—DHI— (UNIMINUTO, 2021).

La práctica en responsabilidad social y la práctica profesional se encuentran orientadas a desarrollar en el estudiante la conciencia y las competencias necesarias para interactuar en diversos contextos y problemáticas sociales, con la convicción, según el modelo educativo de UNIMINUTO, que todo profesional, sea cual sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social en el territorio.

Cabe agregar y destacar que la responsabilidad social en el contexto universitario de UNIMINUTO constituye uno de sus sellos diferenciales con respecto a otras instituciones de educación superior, esta se establece como un eje articulador de todos los planes de estudio, a fin de que los estudiantes relacionen la realidad social del país y contrasten saberes y teorías dentro del territorio y las problemáticas mismas que van a encontrar en la interacción con las comunidades en el escenario de trabajo de campo.

En este sentido, las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios de aprendizaje, que permiten la descentralización de las aulas y un conocimiento situado y contextual, adicional a la posibilidad de configurar los vínculos sociales y los lazos de solidaridad entre estudiantes y comunidades desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado (UNIMINUTO, 2021).

## GENERALIDADES

**Tabla 3.** Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social

Programa académico	Periodo				
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
ADM	46	40	35	45	39
PSIC	55	35	55	105	120
TRSO	55	32	40	21	0
CSOC	46	20	48	14	47
CONP	45	55	15	49	5
TINF	8	10	2	4	2
TLOG	14	7	2	1	0
LEIN	8	26	32	22	24
TAIN	11	6	6	0	0
ISUM	4	8	8	36	24
CNPU	0	1	30	0	3
IINU	0	0	0	2	0
PSID	0	0	0	0	1

**Fuente:** Elaboración propia.

## CONVENIOS

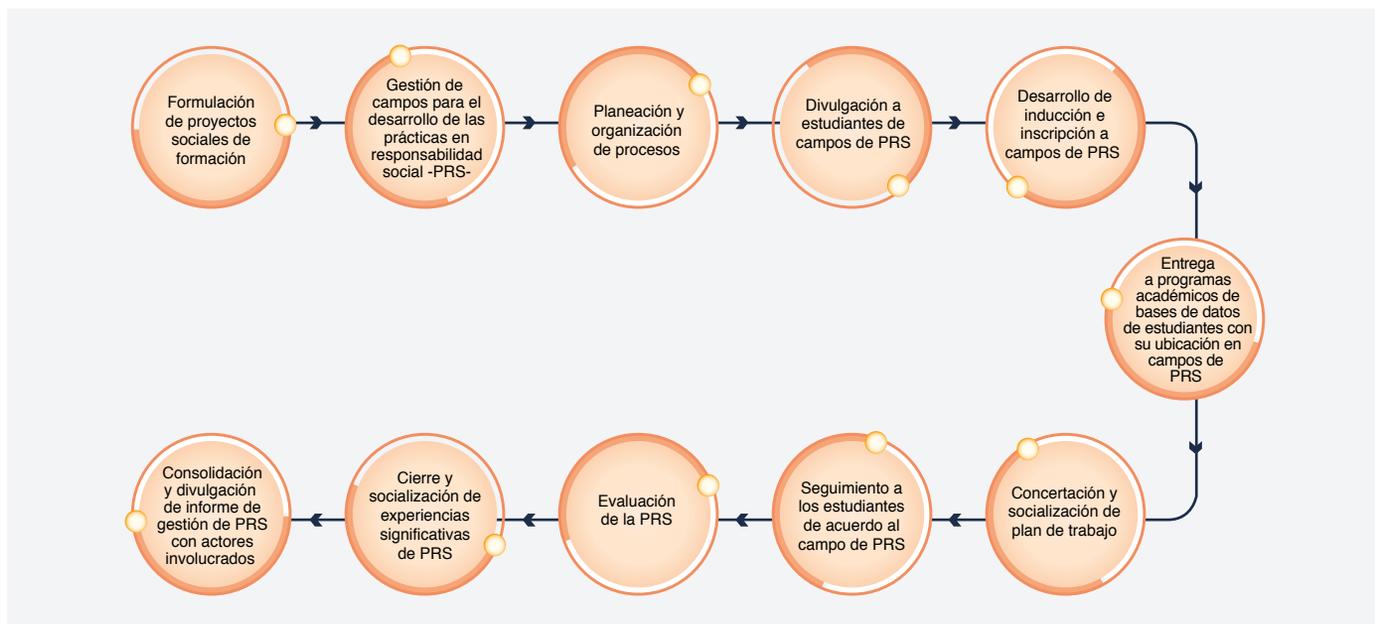
Tabla 4. Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022

• Corporación Semillas de la Tierra del Sol	• Fundación Colombia Nuevos Horizontes
• Corporación Mynga - CORMYNGA	• Fundación Fuerza Verde
• Fundación Hogar Integral FUNDEHI	• Liceo pedagógico ANTON MAKARENKO
• Fundación Juvenil Revivir Siglo XXI	• Colegio Minuto de Dios Ciudad Verde
• Fundación Jardín del Abuelo Fe y Esperanza	• CENTRAP - Casa Ernestina Parra
• Fundación Artesanos de Sueños	• Ania - TINÍ
• FUNDAPUCS	

Fuente: Elaboración propia.

## METODOLOGÍA

Figura 7. Metodología de la práctica en responsabilidad social



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 10 de 2018

## EQUIPO



**Sebastián Martínez Rojas**  
Coordinador Centro de  
Educación para el Desarrollo



**Michael Sarmiento Flórez**  
Profesor



**Edgar Fernando Rozo González**  
Profesor instructor I



**Cristian Felipe Sánchez Peña**  
Profesor



**Cesar Augusto  
Vásquez Gutiérrez**  
Profesor instructor II



**Glenda Astrid  
Cortés Martínez**  
Profesor



**Carlos Alberto  
Bejarano Jiménez**  
Profesor instructor I



**Sandra Liliana  
Buitrago Pinzón**  
Profesor

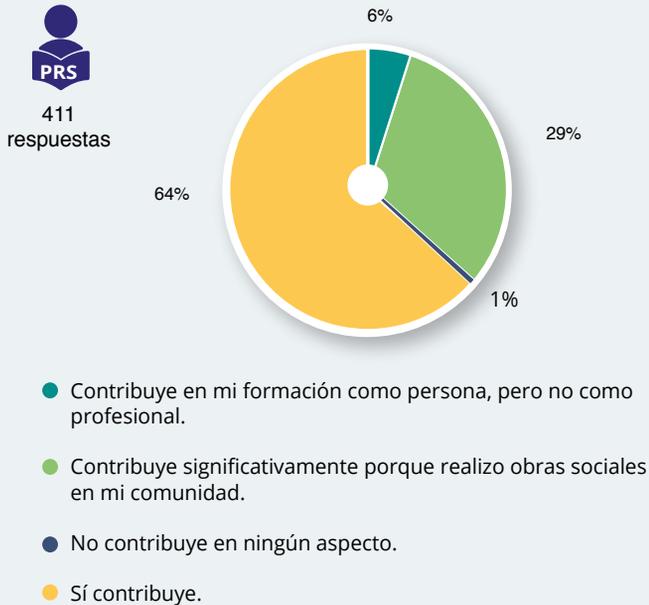
## BLOQUE DE RESULTADOS

- **Experiencia de aprendizaje.** Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral.
- **Pertinencia social.** Evidencias del impacto que se ha generado desde el programa académico en las diversas comunidades.
- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia misional.** Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

## Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿Considera que la práctica en responsabilidad social contribuye a su formación como profesional?

¿El campo en que desarrolló la práctica en responsabilidad social le aportó positivamente para su crecimiento personal?



Un 64% de la población considera que su práctica en responsabilidad social contribuye a su formación. Este porcentaje sumado a la opción de contribución significativa de su experiencia evidencia un aporte general de 93%.



El 99% de los participantes considera que el campo en el cual desarrolló sus prácticas en responsabilidad social aporta a su crecimiento personal, lo que demuestra coherencia entre su formación y campo de acción.

### Meta 2024:

Incrementar en un 35% el porcentaje de percepción de contribución significativa en las prácticas de responsabilidad social.

### Acciones de mejora:

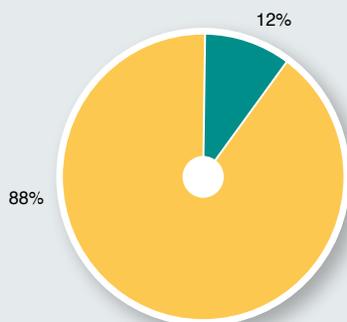
Realizar procesos de sensibilización sobre el alcance de las prácticas en responsabilidad social.

Apoyar la medición de impactos asociados a los resultados obtenidos con las comunidades.

## Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

  
597  
respuestas

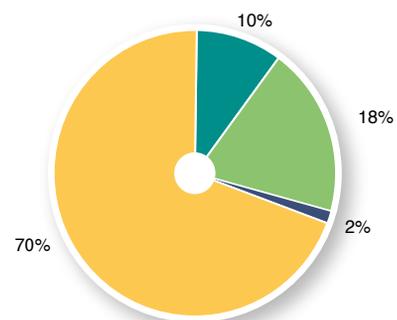


- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

El 88 % de los estudiantes encuestados consideró que gracias a la formación en UNIMINUTO tiene una percepción más integral, social y humana.

¿Considera que la práctica en responsabilidad social contribuye a su formación como profesional?

  
597  
respuestas



- Contribuye en mi formación como persona, pero no como profesional.
- Contribuye significativamente porque realizo obras sociales en mi comunidad.
- No contribuye en ningún aspecto.
- Sí contribuye.

El 70% de los encuestados consideró que la práctica sí contribuye a su formación como profesional, además, el 10% opinó que contribuye significativamente porque realizó obras sociales en la comunidad.

### Meta 2024:

Lograr que el 90% de los encuestados reconozca que la práctica en responsabilidad social contribuye a su formación profesional.

### Acciones de mejora:

Orientar al estudiante a través de talleres, para que con su formación profesional formule acciones que contribuyan a los procesos de transformación del territorio. Esto con el fin de que reconozcan la pertinencia de su formación en la práctica en responsabilidad social en su formación profesional.

### Cambio:

Reconocimiento por parte de los estudiantes del aporte brindado desde la práctica en responsabilidad social al ejercicio de su profesión.

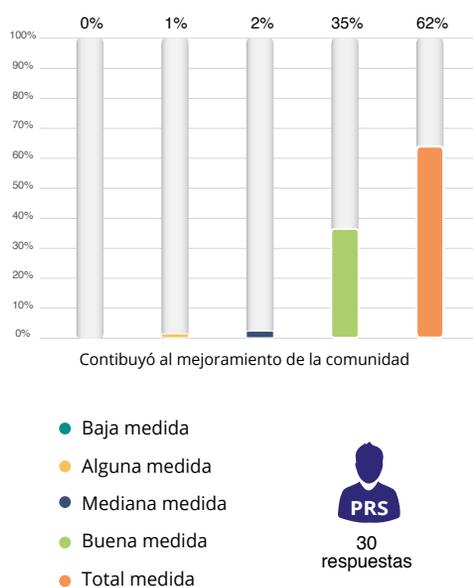
## Pertinencia social. Evidencias del impacto que ha generado el programa académico en las diversas comunidades

¿Considera que las actividades que realizó durante su práctica en responsabilidad social dejaron una huella positiva en la comunidad?



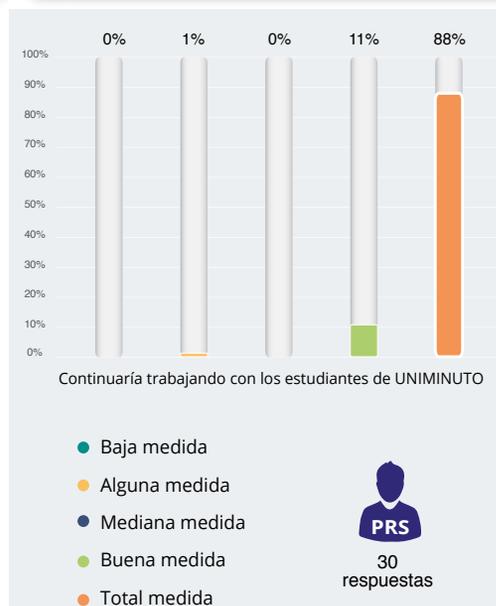
El 94% de los estudiantes encuestados consideró que la práctica en responsabilidad social dejó huella positiva en la comunidad.

En esta experiencia significativa, el trabajo del estudiante de UNIMINUTO



Se observa que, en esta experiencia significativa, el trabajo del estudiante de UNIMINUTO contribuyó al mejoramiento de la comunidad en total medida y buena medida, para un total de 97%.

Con lo sucedido en esta experiencia significativa



Se observa que, con lo sucedido en esta experiencia significativa, las organizaciones continuarían trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO en total medida.

### Meta 2024:

Incrementar al 80% la percepción de las organizaciones que indican que el estudiante contribuyó a su comunidad en total medida.

### Acciones de mejora:

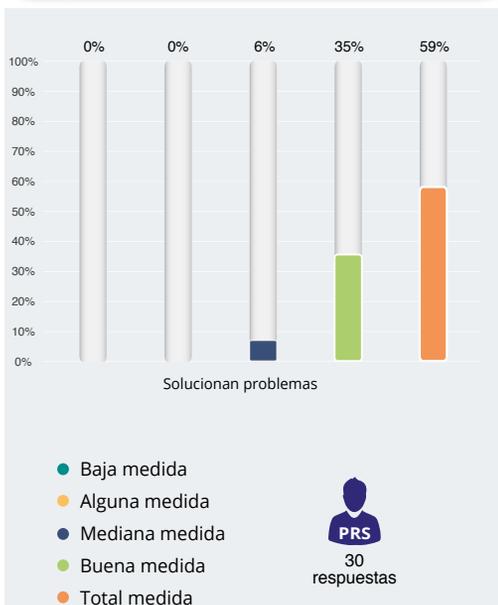
Sensibilizar a los estudiantes y a los aliados estratégicos mediante jornadas sobre la orientación de los proyectos de intervención para que estos sean cocreados.

### Cambio:

Reconocimiento por parte de los líderes del territorio en torno a la intervención asertiva por parte de los estudiantes en pro de la transformación de este.

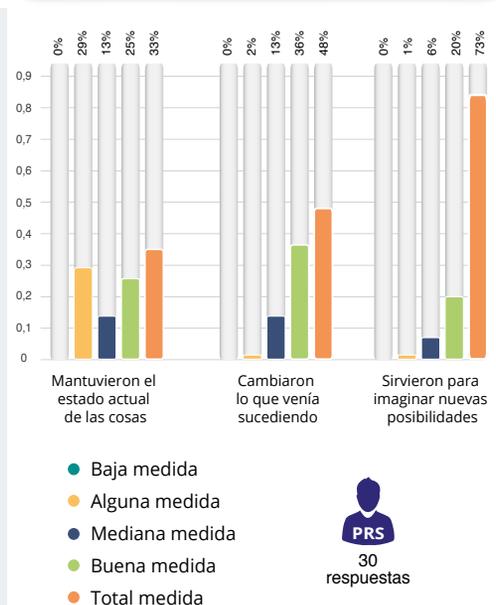
## Contribución al medio. Pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

En esta experiencia significativa, las acciones orientadas por el estudiante de UNIMINUTO



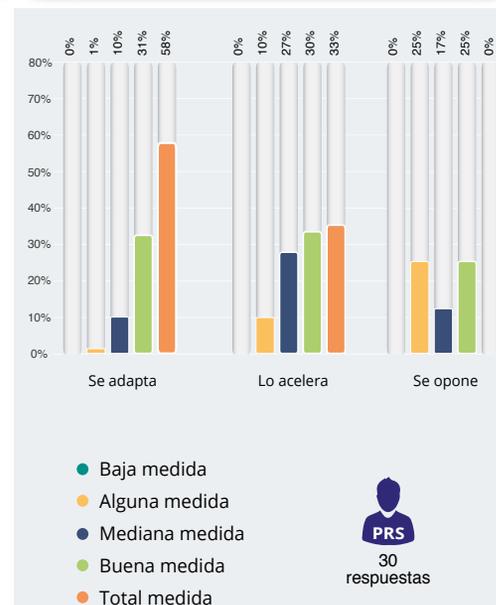
Se observa que en la experiencia significativa las acciones orientadas por el estudiante solucionan problemas en total y buena medida.

En esta experiencia significativa, las acciones del estudiante de UNIMINUTO



Se observa que en la experiencia significativa las acciones del estudiante, en total medida, sirvieron para imaginar nuevas posibilidades. Le sigue el indicador cambiaron lo que venía sucediendo.

Según su experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO ante la posibilidad de un cambio en la comunidad



En la experiencia significativa, el estudiante ante la posibilidad de un cambio en la comunidad, en total medida, se adapta. Le sigue en porcentaje el indicador de lo acelera.

### Meta 2024:

Aumentar al 70% la valoración en total medida sobre la percepción de los encuestados que indican reconocer la pertinencia de las acciones orientadas por el estudiante en la solución de problemas.

### Acciones de mejora:

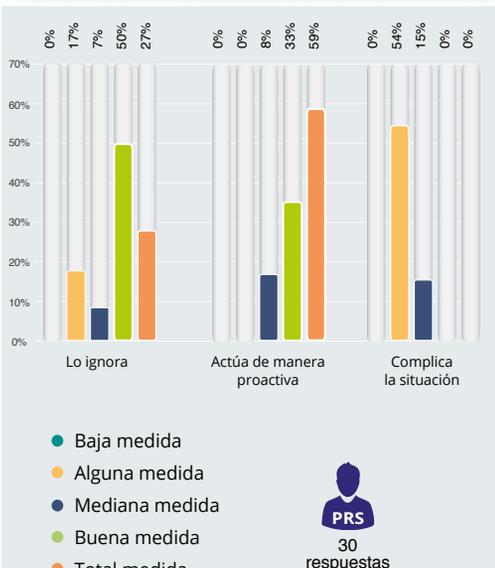
Propiciar espacios de diálogo entre los docentes interlocutores y los líderes de estos en los escenarios de práctica para garantizar un trabajo articulado.

### Cambio:

Tener una comunicación asertiva entre los líderes de los escenarios de práctica, la comunidad y los estudiantes.

## Correspondencia misional. Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución

En su experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO frente a un problema de la comunidad



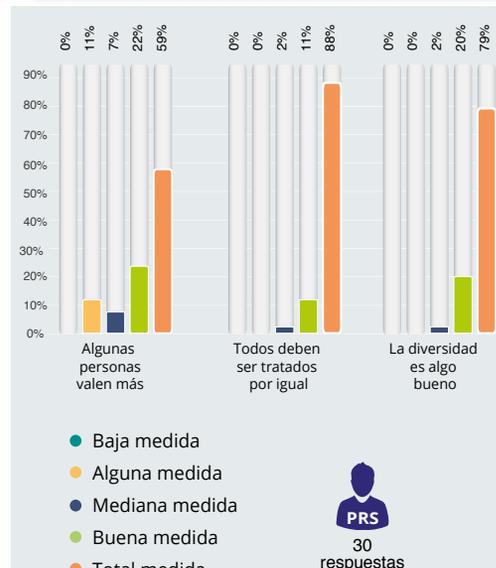
Se observa que, frente a un problema de la comunidad, el estudiante actuó, en total medida, de manera proactiva. Le siguió el indicador lo ignora.

¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social en UNIMINUTO?



El 75 % de los estudiantes indicaron que sí postularían su experiencia como un caso de éxito.

En esta experiencia significativa, la actitud del estudiante de UNIMINUTO mostró que



En esta experiencia significativa, la actitud del estudiante mostró, en total medida, que consideran que todos deben ser tratados por igual. Le siguió el indicador de la diversidad es algo bueno.

### Meta 2024:

Lograr que el 85% de los estudiantes encuestados consideren a su práctica en responsabilidad social como un caso de éxito que merece ser postulado en UNIMINUTO.

### Acciones de mejora:

Elaboración de un planeador de mejora en donde se tengan presentes las observaciones de los estudiantes que indican que no postularían a su práctica en responsabilidad social como un caso de éxito en UNIMINUTO, esto con el fin de establecer acciones que contribuyan a disminuir dicha percepción.

### Cambio:

Visibilizar los casos de éxito en la práctica de responsabilidad social en producciones académicas como el programa de **Radio Pégate al Parche** del CED de UNIMINUTO con el fin de concientizar a la comunidad respecto a los alcances de la asignatura de práctica en responsabilidad social en el éxito profesional del estudiante.

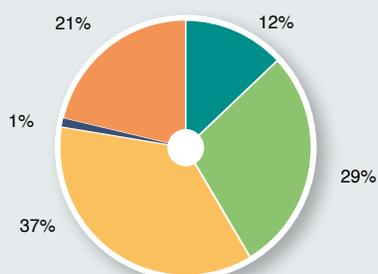
## Resultados Planes de Mejora 2020 – 2022

### Meta propuesta

Lograr 60% en la percepción del estudiante frente a la respuesta “Es lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social”.

**2020** Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social.

  
104  
respuestas

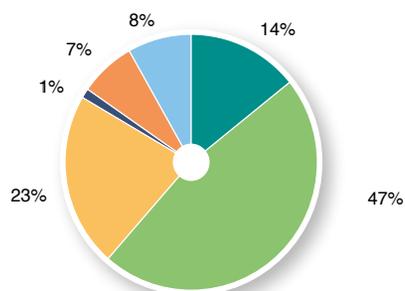


- Era el campo que correspondía a mi programa.
- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- No hubo más opciones.

El 29% de los encuestados manifestó que la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social fue porque “Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social”.

**2022** Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social.

  
597  
respuestas



- Era el campo que correspondía a mi programa.
- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- No hubo más opciones.
- Su ubicación me favorecía de acuerdo a mi lugar de residencia.

Un 47% manifestó que la razón que le motivó para escoger la practica en responsabilidad fue porque “Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social”.

### Cambios obtenidos:

Se logró un mejoramiento de la percepción en un 18%, sin embargo, queda pendiente un 13% para lograr la meta propuesta.

Se alcanzó una mayor participación de estudiantes, así como mayor difusión de las actividades con organizaciones y comunidad. En el periodo 2021-2 se formuló un nuevo proyecto social de formación que entró en vigor en el 2022-1 y ha permitido la vinculación y motivación de estudiantes desde la perspectiva de género.

Se logró la actualización de convenios y firma con nuevas organizaciones e instituciones educativas como CENTRAP — Casa Ernestina Parra, Corporación Semillas de la Tierra del Sol, Liceo Pedagógico Antón Makareno y colegio Minuto de Dios Ciudad Verde.

### Acciones implementadas

Desarrollo de estrategias pedagógicas, comunicativas, educativas e investigativas que permitan visibilizar los ejercicios de práctica en responsabilidad social. Estas estrategias permitieron vincular a la comunidad educativa y social teniendo en cuenta los objetivos de los proyectos sociales de formación.

Firma de convenios de continuidad y vinculación con organizaciones sociales que permitan potenciar y ampliar los escenarios, temas y estrategias para el desarrollo de la práctica en responsabilidad social.

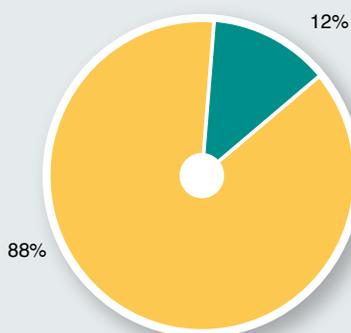
### Meta propuesta

Lograr que el 90% de las personas encuestadas consideren que gracias a UNIMINUTO tienen una percepción más integral, social y humana.

**2020** ¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

**2022** ¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

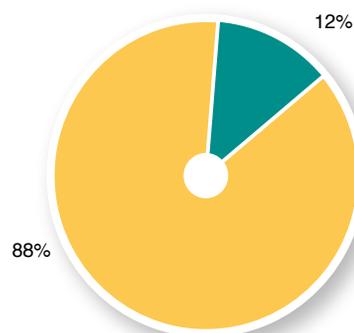
  
104  
respuestas



- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

El 88% de los encuestados consideró que gracias a UNIMINUTO tiene una percepción más integral, social y humana.

  
597  
respuestas



- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

Un 88% de los encuestados consideró que gracias a UNIMINUTO tiene una percepción más integral, social y humana.

### Cambios obtenidos:

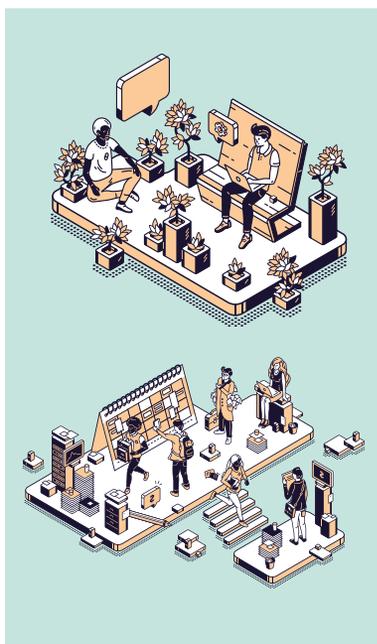
Se logró mantener en un 88% la percepción de los estudiantes frente a la consideración de que “La formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales”, no obstante, frente a lo propuesto como meta quedó pendiente un 2% para alcanzarla.

### Acciones implementadas

Acompañamiento remoto y presencial para la creación de estrategias con organizaciones sociales y comunitarias en el marco de las ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) a fin de fortalecer y visibilizar el trabajo de la práctica en responsabilidad social con las comunidades en el municipio de Soacha.

## Narraciones de Experiencias de Organizaciones Sociales

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por personas responsables de la práctica en responsabilidad social en las organizaciones donde los estudiantes UNIMINUTO realizaron sus prácticas.



Uno de los practicantes decidió quedarse como voluntario. Su trabajo en cuanto a dedicación y calidades muy significativo Además el hecho de que desee quedarse en la organización es un reconocimiento de que su experiencia ha sido muy buena.

Generaron estrategias muy pertinentes de acercamiento a la comunidad de abuelos de la fundación donde realizaron sus PRS.

Ha sido significativo el Proyecto de Arte y Cultura con población infantil de la comunidad porque se ha podido evidenciar que los niños han aprendido cultura general, se ha despertado el sentido de pertenencia y de patria, lo que contribuye a su desarrollo humano.

La comunidad se conecta mucho con los estudiantes y es notorio que los estudiantes son muy entregados a la labor social y a la gente.

Las niñas que apoyaron en el taller de Huertas de Fundapucs fueron muy constantes, puntuales, innovadoras e hicieron una excelente conexión con los niños.

## Experiencias Significativas PRS

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas realizadas por estudiantes de la licenciatura en Educación infantil y del programa de Psicología.

**Estudiantes de licenciatura en Educación infantil V semestre:**

Dayana Vásquez, Valentina López, Luisa Torres, Caren Matta, Paola Peña, Laura Neuque, Fabián González, Natalia Fernández y María Fernanda Betancourt.

**Estudiante de Ingeniería de sistemas V Semestre:**

Daniel Rodríguez.

**Profesor:**

Ildfonso Arias Perales.

**Proyecto Social de Formación:** ¿Los Derechos Pa'Qué?

**Organización Social:** Fundación Colombia Nuevos Horizontes.

**Descripción de la actividad:** Huerta con sentido pedagógico es una estrategia implementada por estudiantes de Pedagogía infantil e Ingeniería que busca un acercamiento a alternativas distintas frente a las lógicas del capital en lo relacionado con el tiempo, el uso de la tierra, la soberanía alimentaria y el trabajo colaborativo. En tal sentido, el ejercicio permite cuestionar la vertiginosidad del modelo de desarrollo actual frente a los ciclos de la naturaleza. También, se cuestiona el uso de los espacios y la tierra en relación con la mercantilización de esta en los contextos del capital. Asimismo, la soberanía alimentaria como un ejercicio de resistencia frente a la industrialización de la producción de alimentos. Y finalmente, la posibilidad de trabajar colaborativamente, solidariamente en contextos que incitan la individualización de la vida. La estrategia se desarrolla metodológicamente en cuatro tiempos: 1. Reconocimiento del territorio. 2. Adecuación física del espacio. 3. Transformación de la tierra. 4. Siembra.



**Programa:**

Psicología

**Profesora:**

Angie Lizeth González Marulanda.

**Estudiante líder de grupo  
por cada unidad militar:**

Base Militar FAGECOR - INDUMIL - Wendy Gabriela Palomino Pedroza.  
Batallón de infantería 37 – Guardia Presidencial - Karen Julieth García Susa.  
Cantón Norte - María Fernanda Amado Rodríguez.  
Grupo de caballería mecanizado # 10 Tequendama - Nikol Adriana Bonnhett Ortiz.  
Batallón de Policía Militar #13 - Puente Aranda - Katty Julieth Zambrano Barraza.

**Descripción de la actividad:** Edificando mi plan de vida es un eje de acompañamiento psicosocial y pedagógico que se lleva a cabo con jóvenes soldados que prestan el servicio militar obligatorio en el municipio de Soacha y la ciudad de Bogotá. El objeto de la PRS es orientar a los jóvenes soldados en su proyecto de vida y fortalecer sus capacidades a partir de cinco módulos: 1. Responsabilidad social. 2. Habilidades blandas. 3. Comportamientos psicológicos al consumo de sustancias. 4. Inteligencias **múltiples**. 5. Proyecto de vida y buen vivir.

Durante el semestre académico 2022-10 se identificaron casos de depresión, estrés, ansiedad y posible suicidio. Casos que fueron atendidos a través de la escucha activa, reporte y seguimiento por parte de estudiantes del programa psicología y encargados del ejército en aras de mejorar las condiciones de los jóvenes que prestan el servicio militar.





# PRÁCTICA PROFESIONAL

Instrumento para facilitar el paso al mundo laboral

## PERFIL

La práctica profesional se concibe como una actividad pedagógica fundamental en la formación del estudiante en su área disciplinar y adquiere su relevancia en la relación permanente entre la institución, la sociedad y el mundo laboral. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cinco propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo y estructurado donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.
3. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el entorno laboral según el campo de su conocimiento.
4. Asumir la práctica como un espacio de reflexión, acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante, a través de un proceso continuo, genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y preguntas.
5. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad conocimientos pertinentes de un estudiante con una formación integral y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

Las clasificaciones dispuestas para realizar las prácticas profesionales según el Acuerdo 009 de 2018 son: práctica profesional en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas a través de mecanismos de vinculación como el contrato de aprendizaje, convenio especial y vínculo laboral; práctica profesional en emprendimiento, práctica profesional en investigación y práctica profesional en un escenario internacional.

En UNIMINUTO, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (UNIMINUTO, 2018, p. 29).

## GENERALIDADES

**Tabla 5.** Estudiantes que cursaron la práctica profesional

Programa académico	Periodo							
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-40	2021-45	2021-2	2021-50	2022-1
ADFU	26	27	34	NA	NA	13	NA	3
ADFU - CUATRIMESTRAL	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
ADMI	164	151	149	NA	NA	127	NA	147
AEMD	35	32	37	NA	NA	35	NA	38
ASOD	55	66	72	NA	NA	20	NA	33
CONP	107	105	142	NA	NA	142	NA	166
COPD	87	78	58	NA	NA	35	NA	11
COPD - CUATRIMESTRAL	NA	NA	NA	28	38	NA	58	NA
CSOC	42	32	33	NA	NA	41	NA	40
LEIN	0	25	5	NA	NA	NA	NA	0
LPIN	30	10	136	NA	NA	NA	NA	0
LPID	7	1	0	NA	NA	NA	NA	0
ISUM	23	20	19	NA	NA	21	NA	27
PSIC	164	113	136	NA	NA	161	NA	131
PSID	0	11	28	NA	NA	41	NA	61
TAIN	7	4	6	NA	NA	1	NA	1
TCGR	0	0	0	NA	NA	NA	NA	0
TINF	8	9	10	NA	NA	3	NA	4
TLOG	14	13	9	NA	NA	NA	NA	3
TRSO	73	77	91	NA	NA	99	NA	89
LEID	NA	NA	NA	NA	NA	32	NA	0
LEID - CUATRIMESTRAL	NA	NA	NA	NA	8	NA	7	0
ASST	NA	NA	NA	NA	NA	NA	15	16

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 6.** Profesores líderes de la práctica profesional

Programa académico	Profesor	Programa académico	Profesor
ADFU	Sandra Piza	CSOC	Sebastián Olarte
ADMI	Jesús Loaiza	LEIN, LPIN, LPID, LEID	Elizabeth Lagos · Lorena Hormaza
AEMD	Ximena Beltrán	ISUM, TAIN, TINF, TLOG	Jesús Buitrago
ASOD, ASST	Flavia Martín	PSIC, PSIC, TCGR	Juan Pinzón
CONP	Mónica Pulido · Carlos Díaz	TRSO	Paola Ballen · Jimena Ruiz
COPD	Igor Clavijo · Helber Páez		

**Fuente:** Elaboración propia.

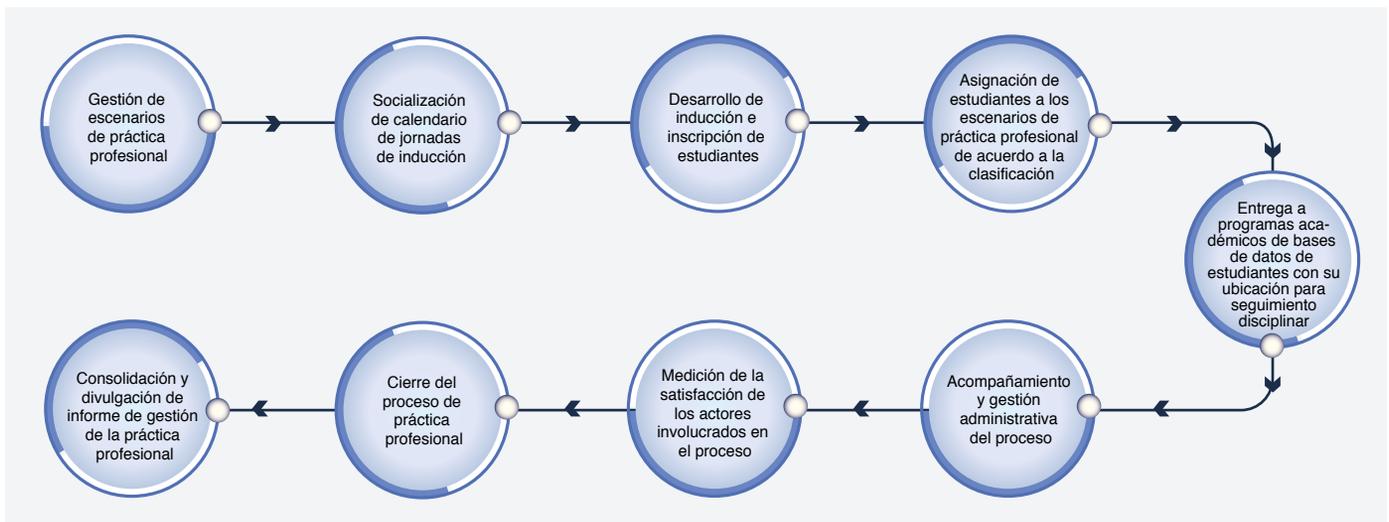
## CONVENIOS

Si estás interesado en conocer los convenios puedes dirigirte a:



## METODOLOGÍA

**Figura 8.** Metodología de la práctica profesional



**Fuente:** Elaboración propia basada Acuerdo 09 de 2018

## EQUIPO



**Ángel Alberto Herrera Rodríguez**

Coordinador proyección  
social EPE



**Catherine Arévalo Espinosa**

Profesor (Líder de  
prácticas profesionales)



**Ana Maryeri Vargas Téllez**

Profesional de prácticas  
profesionales

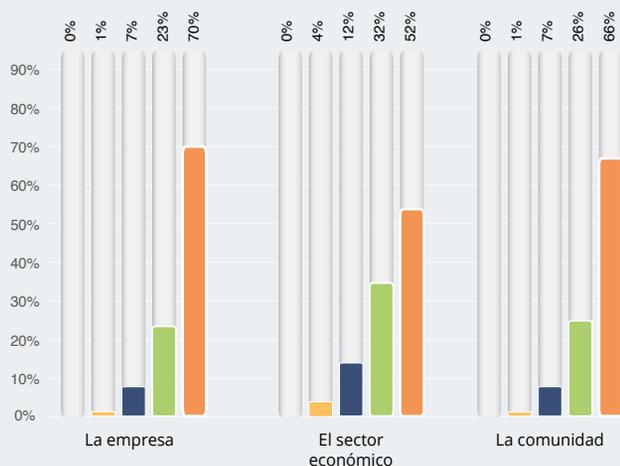
## BLOQUE DE RESULTADOS

- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia con el programa.** Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional.
- **Estrategia de articulación al sector productivo.** Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social.
- **Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral.** Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

Las acciones de esta experiencia significativa impactaron

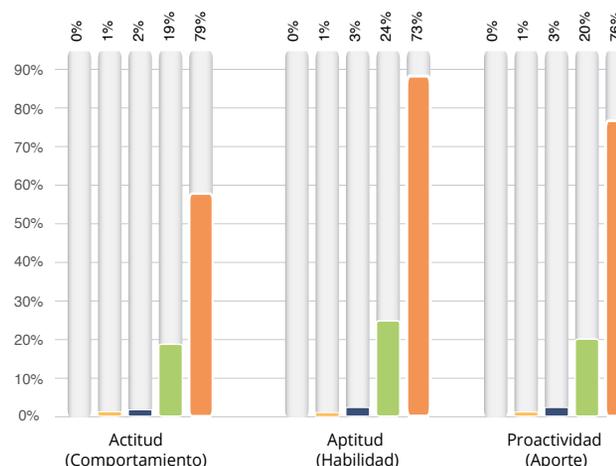
Esta experiencia significativa muestra en el practicante



- Baja medida
- Alguna medida
- Mediana medida
- Buena medida
- Total medida

PP  
743 respuestas

Con respecto a las acciones de esta experiencia significativa, se encontró que hubo un impacto en total medida en la empresa, y en segundo lugar en la comunidad.



- Baja medida
- Alguna medida
- Mediana medida
- Buena medida
- Total medida

PP  
743 respuestas

Se observa que hubo una apreciación en total medida de que el practicante muestra actitud, aportes y habilidades.

### Meta 2024:

Lograr un aumento de 75% en total medida frente a la percepción de los empresarios de que la empresa se ve impactada con el desarrollo de las prácticas de los estudiantes de UNIMINUTO.

### Acciones de mejora:

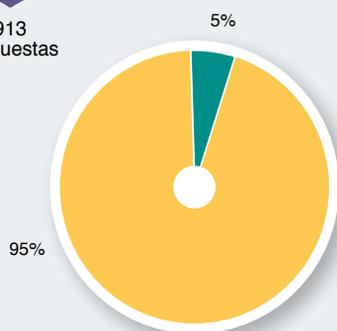
Establecer jornadas por programa académico que le permitan al estudiante identificar el campo de aplicación más apropiado para su proceso y así, adquirir la experiencia para vincularse en su primer empleo.

## Correspondencia con el programa. Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional

¿Fue coherente el sector en el que desarrolló sus prácticas profesionales frente a sus expectativas?



913 respuestas



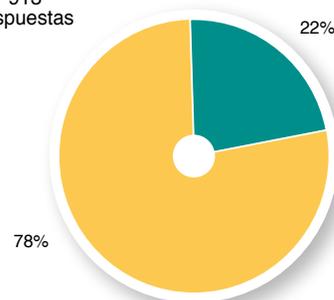
● No ● Sí

Para el 95% de los estudiantes encuestados sí fue coherente el sector en el que desarrolló las prácticas profesionales frente a las expectativas que tenía.

¿Las ofertas de campos de práctica profesional fueron amplias y suficientes?



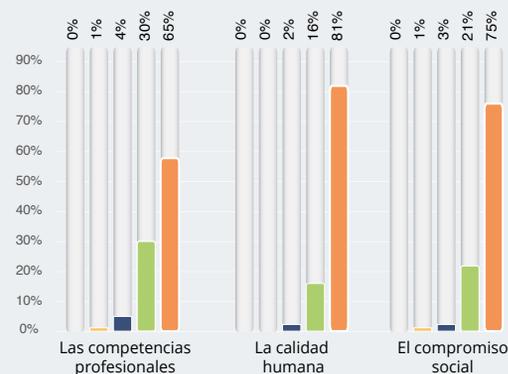
913 respuestas



● No ● Sí

El 78% de los encuestados opinó que las ofertas del campo de práctica fueron amplias y suficientes.

En esta experiencia significativa, el aporte del practicante fue



● Baja medida  
● Alguna medida  
● Mediana medida  
● Buena medida  
● Total medida



743 respuestas

En esta experiencia significativa, el estudiante aportó, en total medida, con su calidad humana, seguido por el indicador de su compromiso social.

### Meta 2024:

Lograr que el 96% de los estudiantes consideren coherente el sector en el que desarrollaron sus prácticas profesionales frente a sus expectativas.

### Acciones de mejora:

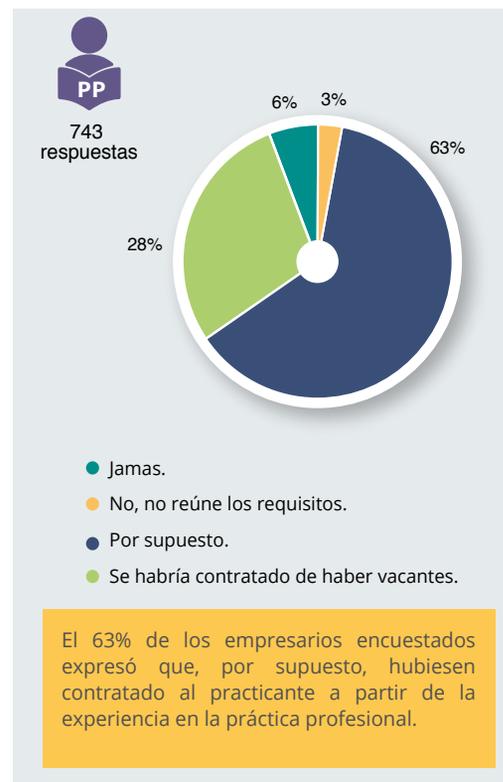
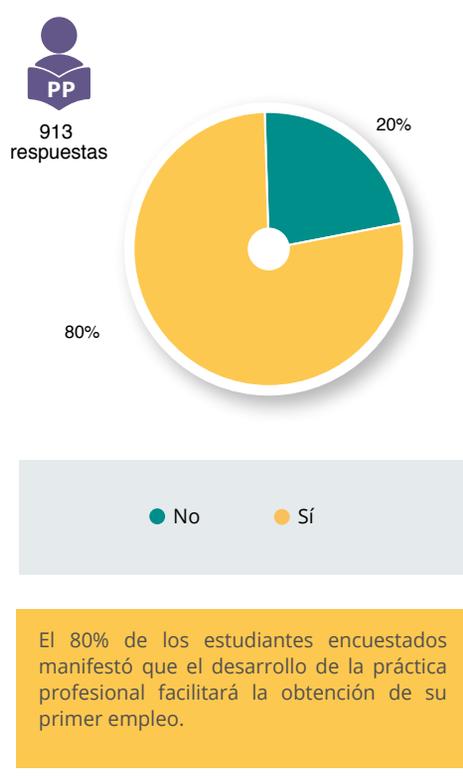
Establecer jornadas por programa académico que le permitan al estudiante identificar el campo de aplicación más apropiado para su proceso.

## Estrategia de articulación al sector productivo. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social

¿La práctica profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?

¿Considera que la práctica profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?

El practicante de la experiencia significativa se habría contratado



### Meta 2024:

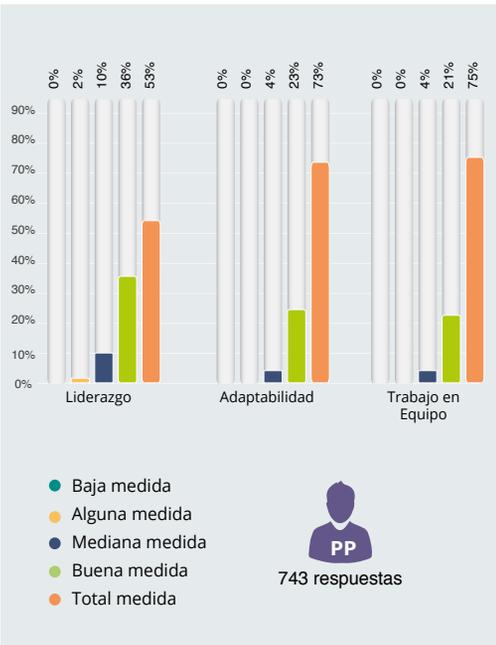
Lograr que el 90% de los estudiantes identifiquen que su práctica profesional les permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión.

### Acciones de mejora:

Establecer jornadas por programa académico que le permitan al estudiante identificar el campo de aplicación más apropiado para su proceso.

## Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral. Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico

En esta experiencia significativa, el practicante se caracterizó por



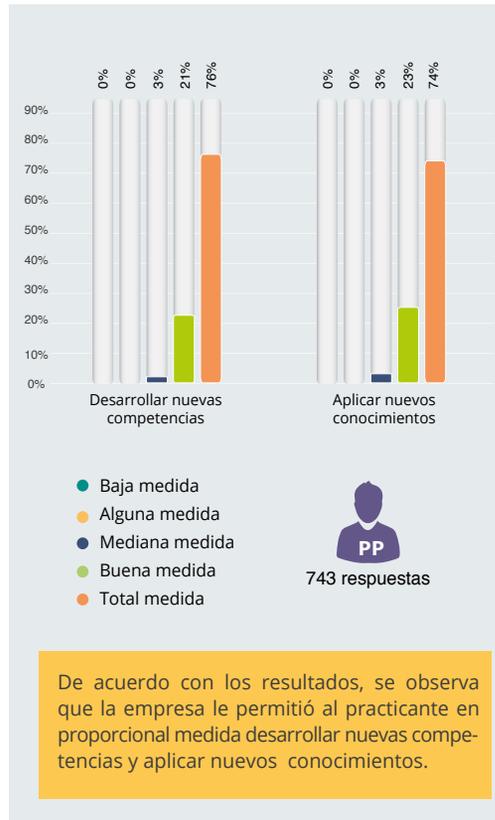
El 73% de los encuestados se caracterizó por su adaptabilidad y trabajo en equipo, seguido por el liderazgo con un 53%.

Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica profesional



El 68% de los estudiantes encuestados le dan prioridad a lo que es más apropiado para el crecimiento profesional a la hora de escoger la práctica.

En esta experiencia significativa, la empresa le permitió al practicante



De acuerdo con los resultados, se observa que la empresa le permitió al practicante en proporcional medida desarrollar nuevas competencias y aplicar nuevos conocimientos.

### Meta 2024:

Lograr que el 75% de los estudiantes consideren que su práctica es lo más apropiado para su crecimiento profesional.

### Acciones de mejora:

Establecer jornadas por programa académico que le permitan al estudiante identificar el campo de aplicación más apropiado para su proceso.

## Resultados de Plan de Mejora 2020-2022

### Meta propuesta

Lograr que el 85% de los estudiantes encuestados considere que los escenarios de practica ofrecidos son amplios y suficientes.

**2020** ¿Las ofertas de campos de práctica profesional fueron amplias y suficientes?

**2022** ¿Las ofertas de campos de práctica profesional fueron amplias y suficientes?

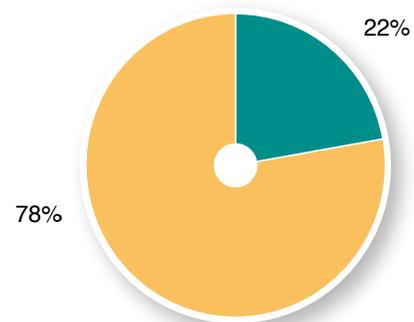
  
PP  
431  
respuestas



● No ● Sí

El 61% de los encuestados consideró que las ofertas de campos de la práctica profesional fueron amplias y suficientes.

  
PP  
913  
respuestas



● No ● Sí

El 78% de los estudiantes encuestados consideró que los escenarios de práctica ofrecidos fueron amplios y suficientes.

### Cambios obtenidos:

El 78% de los estudiantes consideró que los escenarios de práctica ofrecidos fueron amplios y suficientes.

Se identificó que este indicador sube en un 17% en relación con el resultado del 2020.

Quedó pendiente un 7% para cumplir con la meta propuesta.

### Acciones implementadas

Desarrollo de un plan de divulgación de las diferentes clasificaciones de la práctica profesional que favoreciera la toma de decisiones del estudiante de acuerdo con sus gustos, interés y necesidades.

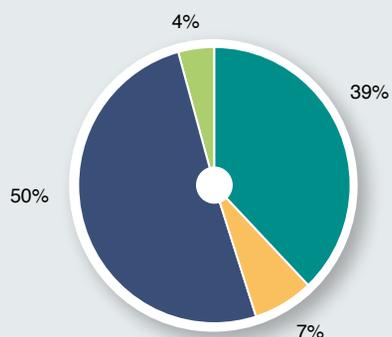
Aumento del número de convenios o paso de estado inactivo a activo de los convenios interinstitucionales vigentes para el desarrollo de prácticas por convenio especial y contrato de aprendizaje.

### Meta propuesta

Alcanzar un porcentaje de 80% en el indicador que señala que los encuestados consideran que la práctica profesional permite la adquisición de nuevos conocimientos, capacidades o habilidades.

**2020** ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?

  
431 respuestas

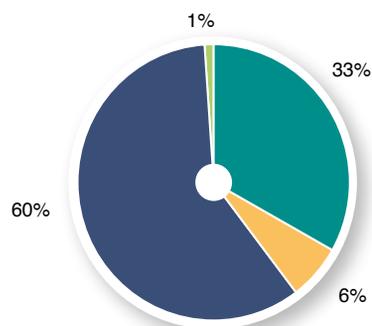


- Los obtuve en buena medida
- Los obtuve totalmente
- Los obtuve parcialmente
- No los obtuve

EL 50% de los encuestados refirió obtener, totalmente, nuevos conocimientos, capacidades o habilidades en el desarrollo de su práctica profesional.

**2022** ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?

  
913 respuestas



- Los obtuve en buena medida
- Los obtuve totalmente
- Los obtuve parcialmente
- No los obtuve

El 93% de los practicantes refirió haber obtenido, en buena medida y totalmente, nuevos conocimientos, capacidades o habilidades en el desarrollo de su práctica profesional (60% total medida).

### Cambios obtenidos:

Respecto a la meta establecida, esta se cumplió satisfactoriamente, sobrepasándola en un 13%. Los practicantes refirieron haber obtenido, en buena medida y totalmente, nuevos conocimientos, capacidades o habilidades en el desarrollo de su práctica profesional.

### Acciones implementadas

Desarrollo de dos espacios de encuentro con los participantes en los escenarios de práctica. En ellos, se sensibilizó sobre su rol en la construcción de una agenda interinstitucional para la gestión del conocimiento.

Solicitud a los escenarios de las prácticas profesionales para que desarrollen por lo menos una jornada de capacitación en temas relacionados al campo de acción en los que estos se desempeñan dirigida a los estudiantes en práctica.

## Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por las personas encargadas de las prácticas profesionales en las empresas donde UNIMINUTO las lleva a cabo.



... Gracias a la práctica empresarial se logró organizar el proceso de implementación de los indicadores de gestión, que debido al volumen de trabajo que se maneja en la empresa no había sido posible su creación. Este fue un gran aporte y fue de vital importancia para nuestra compañía, dado que nos permite medir y evaluar procesos.

La estudiante, quien es colaboradora de nuestra compañía, decidió realizar la propuesta de rellevar a cabo su práctica con la empresa al ver que no se manejaba nada acerca del SGSST. En este momento, está elaborando el diseño del este sistema de gestión. Ella siempre está dispuesta a colaborar, y con antelación había colaborado con el protocolo de bioseguridad durante la pandemia.

Un muy buen ser humano que aplica correctamente los conocimientos adquiridos en su formación académica y los conocimientos que se brindan en la empresa. Se ha notado un gran crecimiento en el último semestre en el practicante en cuanto al manejo de conceptos que se deben aplicar en la ingeniería de sistemas y la manera como se deben abordar los proyectos.

...ha apoyado en gran medida acciones de prevención planificadas por la organización en el sistema de gestión de seguridad y salud implementada, por ejemplo, en acciones como inspecciones, apoyo de investigaciones, asignación y seguimiento de elementos de protección, aporte activo en comité de COPASST y brigada de emergencias.

El hecho de poder encontrar una universidad con estudiantes que pudiesen realizar una práctica larga (mayor a los 6 meses tradicionales), definitivamente, fue un éxito en esta primera oportunidad ya que confirmó nuestra teoría de que con un mayor tiempo de exposición a la tarea asignada, los resultados podrían ser mucho mejores.

## Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por estudiantes de los programas de Administración de seguridad y salud en el trabajo y Administración de empresas.

**Estudiante:** Norma Constanza Uribe Pulido.

**Programa:** Administración de seguridad y salud en el trabajo.

**Empresa:** Ladrillera Santa Fe, mediante el mecanismo de contrato de aprendizaje y con el seguimiento de la profesora líder del programa Flavia Martín Varela.

**Descripción de la actividad:** Durante la duración del contrato la estudiante demostró buenos resultados, actitud y proactividad, lo que le permitió luego de terminar su práctica, sistematizar la experiencia como opción de grado, siendo reconocida por la universidad como mejor trabajo de grado.



**Estudiante:** Daniel Corchuelo.

**Programa:** Administración de empresas.

**Empresa:** Altipal S.A., mediante el mecanismo de contrato de aprendizaje y con el seguimiento de la profesora líder del programa Ximena Beltrán Trilleras.

**Descripción de la actividad:** El estudiante durante el desarrollo de sus dos primeras prácticas demostró un alto desempeño y dedicación, se realizó el cambio a contrato laboral, asumiendo el cargo de líder encargado del área logística.



#SoyEgresadoUNIMINUTO



# PROGRAMA EGRESADOS

Programa para facilitar el análisis de la situación de los egresados

## PERFIL



Según la política de relacionamiento y seguimiento de egresados, para la Corporación Universitaria Minuto de Dios — UNIMINUTO —, la interacción con los egresados es fundamental puesto que ellos evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son quienes, a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen con las dinámicas sociales y culturales del país.

Los egresados encarnan en particular uno de los pilares fundamentales de la Misión Institucional que busca “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”, los cuales se consolidan desde el momento en que ingresa a la institución.

Una vez han culminado su proceso de formación integral y reciben el título en el correspondiente nivel de formación, los egresados son presencia activa y permanente de UNIMINUTO en los diferentes sectores de la economía y en los procesos de desarrollo de sus regiones. Sus características son el reflejo tanto de la calidad de su formación académica y profesional, como de sus aportes a la transformación de sus entornos.

En este sentido, UNIMINUTO tiene como política establecer un relacionamiento permanente con sus egresados, para que a partir del seguimiento a su trayectoria profesional y conociendo sus necesidades e intereses, la institución pueda contribuir a su formación a lo largo de la vida y a su crecimiento personal y profesional a partir de un conjunto de servicios y productos que además crean un sentido de pertenencia con la institución.

Las estrategias que se plantean a continuación fortalecen y crean sentido de pertenencia en el egresado, desde el momento mismo que se crea un vínculo con ellos cuando son estudiantes.

1. El seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.
2. El portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.
3. La apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.
4. La asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.

## GENERALIDADES

### Número de egresados por periodo



### Otras cifras relevantes:

Distribución por género.



En el año **2022**, se contó con



**488 egresados** participantes en espacios de actualización profesional, eventos y oferta de educación continua.

### Según Informe OLE 2021

En el año 2021 se contó con:



**82,8% graduados**

dedicados a trabajar de manera dependiente.



**17.3%**

manifestó la intención de crear empresa.



**91.7%**

de los egresados del 2021 recomendarían a UNIMINUTO.

## METODOLOGÍA

Figura 9. Metodología programa de egresados



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 342 de 2021

## EQUIPO



**Ángel Alberto Herrera Rodríguez**

Coordinador proyección  
social - EPE



**Zuly Vanessa Rodríguez Cruz**

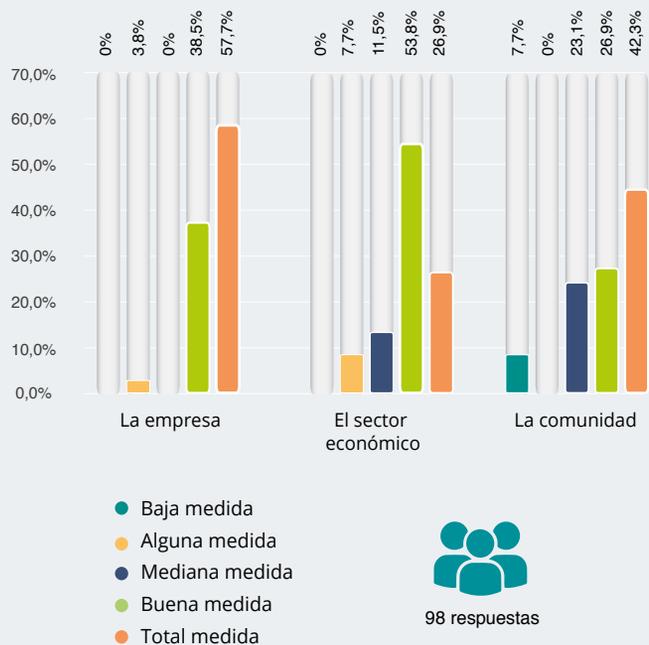
Profesional de egresados

## BLOQUE DE RESULTADOS

- **Pertinencia territorial.** Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.
- **Satisfacción de necesidades.** Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida.
- **Empleabilidad y correspondencia.** Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación.
- **Reconocimientos.** Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados.
- **Apreciación del medio.** Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

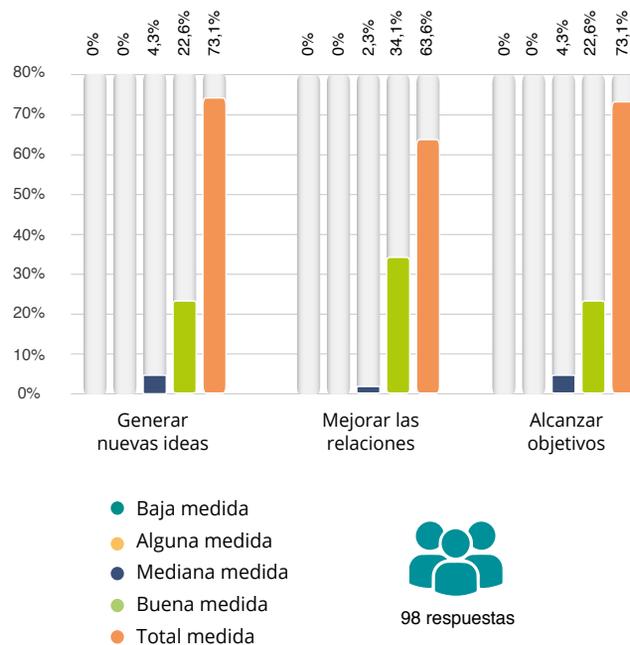
## Pertinencia territorial. Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado

Las acciones de esta experiencia significativa lograron un impacto en



La percepción de los empresarios indica que las acciones de los egresados lograron un impacto en la empresa, valoración de total medida, seguido del sector económico y por último en la comunidad.

En esta experiencia significativa, el aporte del graduado fue



Se observa que el egresado centra su aporte en generar nuevas ideas y alcanzar los objetivos seguido por el mejoramiento de las relaciones, valoración de total medida.

### Meta 2024:

Aumentar en un 5% la percepción en la valoración de total medida, relacionada con el mejoramiento de las relaciones de nuestros egresados en sus contextos laborales.

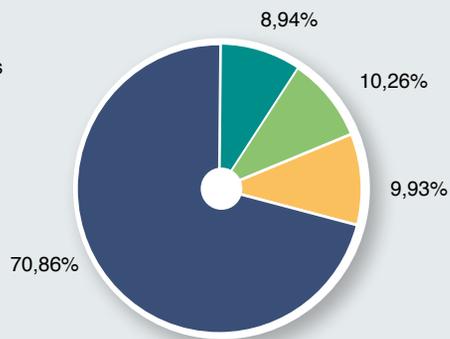
### Acciones de mejora:

Establecer una articulación con el área de bienestar y asuntos estudiantiles con el fin de realizar talleres de habilidades blandas para fortalecer las relaciones con las que los egresados interactúan en el mundo laboral.

**Satisfacción de necesidades. Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida**

¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?

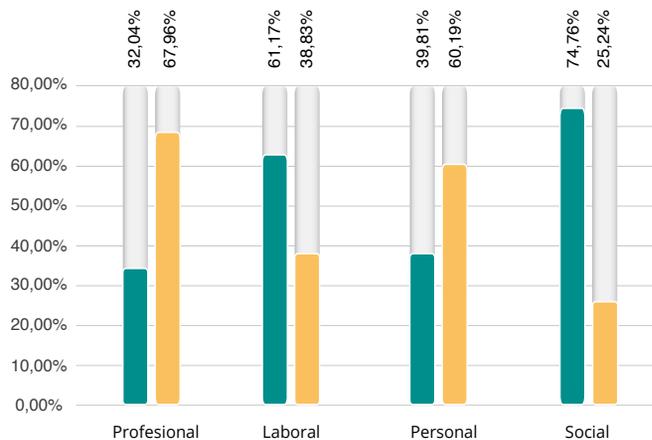
  
303  
respuestas



- Insatisfecho
- Muy insatisfecho
- Muy satisfecho
- Satisfecho

Con respecto a la calidad de la formación del programa, un 81% de los encuestados se siente muy satisfecho y satisfecho, mientras que el 10% está muy insatisfecho.

¿En cuál de los siguientes aspectos el programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida?



- No
- Sí

  
202  
respuestas

Según el 68%, el programa le favoreció en mayor medida en el aspecto profesional. Un 60% consideró que lo favoreció en el aspecto personal y un 39% afirmó que en el aspecto laboral.

**Meta 2024:**

Lograr aumentar al 49% la percepción de que el programa favorece el desarrollo de su proyecto de vida en el aspecto laboral de la muestra analizada.

**Acciones de mejora:**

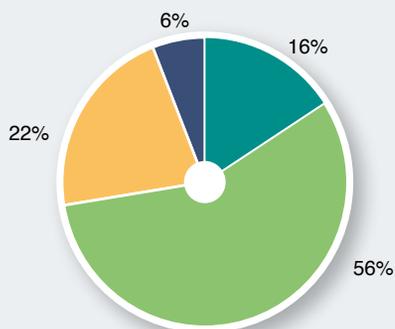
Promover a través de correo electrónico la difusión de ofertas laborales con el área de empleabilidad de Centro Progres (EPE).

## Satisfacción de necesidades. Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

¿Usted como graduado UNIMINUTO es una persona transformadora de realidades?

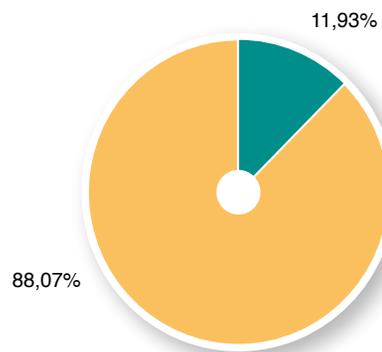
  
303  
respuestas



- No, la verdad no veo mucha diferencia frente a compañeros de trabajo que salieron de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral y social en mi trabajo.
- Sí
- No

El 56% de los graduados encuestados consideró que gracias a la formación en UNIMINUTO tiene una percepción más integral y social en el trabajo.

  
303  
respuestas



● No ● Sí

El 88% de los graduados encuestados se considera una persona transformadora de realidades, mientras que el 12% respondió que no se considera así.

### Meta 2024:

Lograr que un 60% de graduados considere que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales.

### Acciones de mejora:

Aumentar la visibilización de las sistematizaciones ya realizadas de los egresados destacados, con el fin de incentivar la participación de otros egresados.

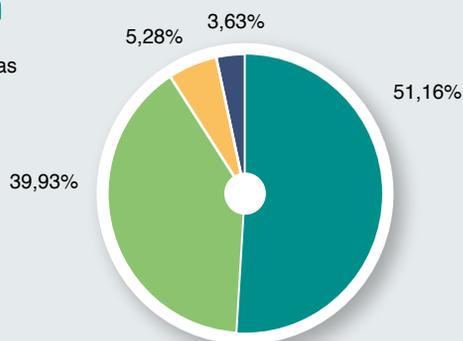
## Empleabilidad y correspondencia. Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación

¿Trabaja actualmente?

¿En qué porcentaje (%) su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia?



303  
respuestas

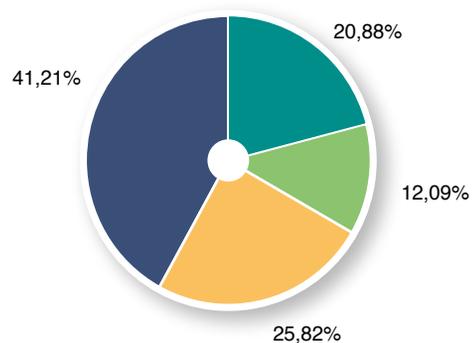


- Sí, soy empleado de una empresa o una organización.
- No me encuentro trabajando.
- Trabajo por contratación independiente.
- Sí, tengo mi propia empresa, emprendimiento u organización.

El 51% de los egresados trabajan actualmente en empresas u organizaciones, seguido del 40% de personas que no trabajan.



182  
respuestas



- En un 100%
- En un 20%
- En un 50%
- En un 70%

El 62% de los egresados afirmó que el salario les cubre entre el 100% y el 70% de sus necesidades.

### Meta 2024:

Lograr aumentar al 60% los egresados que se encuentren vinculados a una actividad remunerada, laboralmente o a través de un emprendimiento.

### Acciones de mejora:

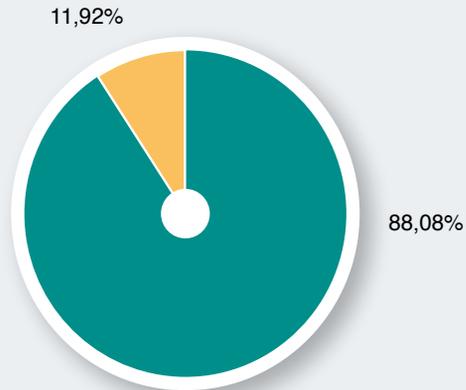
Articulación entre la bolsa de empleo UNIMINUTO y las agencias públicas de empleo con ofertas laborales para egresados.

## Reconocimientos. Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados

¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?



202  
respuestas



● No ● Sí

El 88% de los egresados respondió que no ha recibido reconocimiento después de su graduación.

### Meta 2024:

Aumentar al 22% la respuesta de los egresados respecto a que sí han recibido reconocimiento después de su graduación.

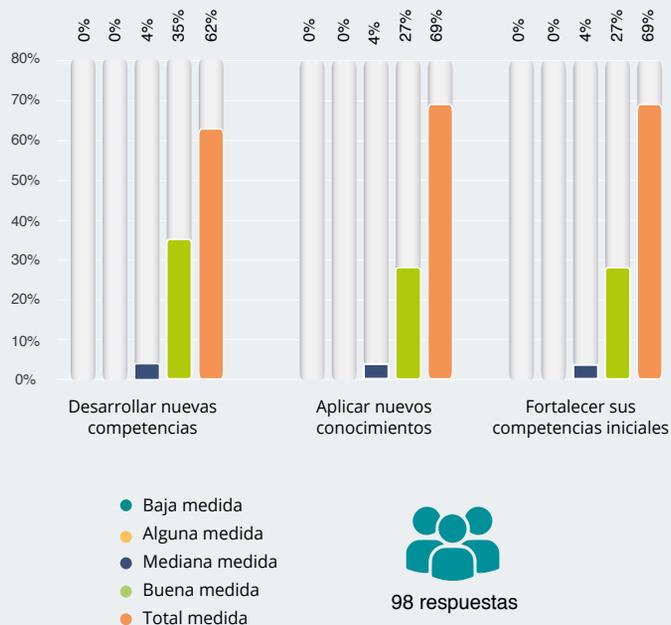
### Acciones de mejora:

Promover la campaña de postulación egresados destacados como estrategia de visibilización de experiencias de trabajo de profesionales UNIMINUTO.

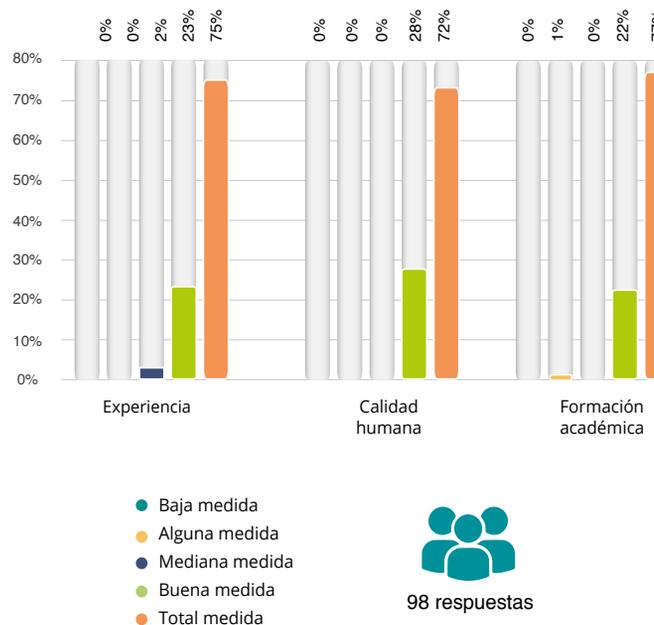
## Apreciación del medio. Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado

En esta experiencia significativa la empresa le permitió al egresado

En esta experiencia significativa el egresado evidenció



En la valoración en total medida, se observa que la empresa le permitió al egresado fortalecer sus competencias iniciales, seguida de aplicar nuevos conocimientos y por último, desarrollar nuevas competencias.



En la experiencia significativa el egresado evidenció en total medida una proporción entre: experiencia, calidad humana y formación académica.

### Meta 2024:

Promover la participación durante el proceso formativo de nuestros egresados en temas de calidad humana, esto con el fin de aumentar en un 5% la percepción de este aspecto por parte del sector externo y que esta se vea visibilizada por ellos en contextos laborales.

### Acciones de mejora:

Establecer articulación con las coordinaciones de Psicología y Trabajo social, con la finalidad de idear y orientar talleres de formación para fortalecer esta característica en nuestros egresados.

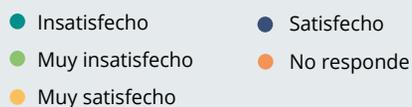
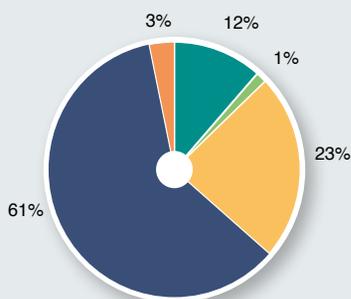
## Resultados de Planes de Mejora 2020-2022

### Meta propuesta

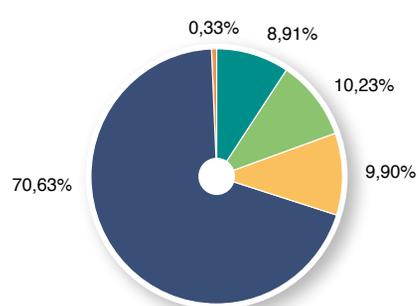
Aumentar el nivel de satisfacción frente a la calidad de formación dada por el programa en un 10%.

**2020** ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?

**2022** ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?



Cerca del 61% de los encuestados se siente satisfecho con la calidad de la formación dada por el programa.



El nivel de satisfacción frente a la calidad del programa se ubicó en el 71%.

### Cambios obtenidos:

Se observó un aumento frente al año 2020 del 10% cumpliendo así con la meta establecida. Es de anotar que se obtuvo un 22,6% de respuestas de más frente al periodo anterior.

### Acciones implementadas

Trabajo en colaboración con coordinadores de programas y responsables de los procesos, para realizar actividades orientadas a lograr una mejor percepción del programa. Esto mediante reuniones de seguimiento a los docentes, reuniones de seguimiento de apreciación a los estudiantes y participación en los comités curriculares de programas, con la finalidad de tener en cuenta las intervenciones de los estudiantes y graduados en favor de mejorar como posibilidad dentro de los programas.

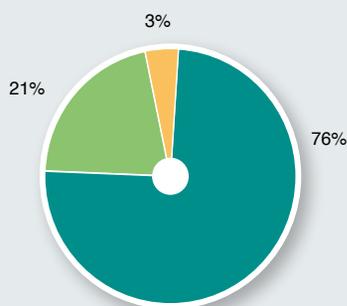
### Meta propuesta

Lograr que un 79% de graduados considere que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales.

**2020** ¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

**2022** ¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

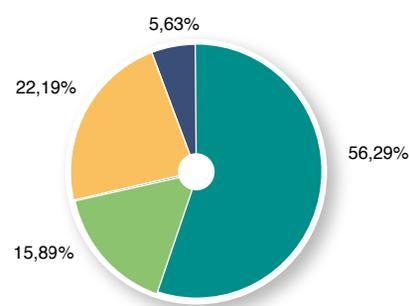
  
247  
respuestas



- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral y social en mi trabajo.
- No, la verdad no veo mucha diferencia frente a compañeros de trabajo que salieron de otras universidades.
- No responde

El 76% de los encuestados consideró que gracias a UNIMINUTO tiene una percepción más integral y social en su trabajo que otros profesionales.

  
303  
respuestas



- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral y social en mi trabajo.
- No, la verdad no veo mucha diferencia frente a compañeros de trabajo que salieron de otras universidades.
- Sí
- No

El nivel de percepción frente a la consideración de que la "formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales" se ubicó en 78%.

### Cambios obtenidos:

Hay un acercamiento positivo a la mejora de esta percepción, quedó pendiente un 1% según lo propuesto para el cumplimiento de la meta.

### Acciones implementadas

Promoción de la campaña de postulación de graduados destacados como estrategia de visibilización de experiencias de trabajo de profesionales UNIMINUTO con comunidades, y aumento de la visibilización de las sistematizaciones ya realizadas de los graduados destacados, con el fin de incentivar la participación en dicha convocatoria.

## Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por empleadores de los egresados de UNIMINUTO.



... como egresada de UNIMINUTO, respecto a su desempeño, les podemos contar que los resultados han estado por encima de los estándares y metas esperadas. Es importante para nuestra empresa contar con personas nativas del municipio (...) El entusiasmo, pasión y dedicación son acompañados por los buenos resultados que mes a mes se muestran a los dueños y accionistas y que reflejan ahorros significativos y de otro lado, eficiencia en la comunicación y desarrollo de eventos y propuestas que se procuran diseñar...

Realizar trabajos de importancia para la organización, en virtud de ausencias temporales de los jefes inmediatos, incluyendo la toma de decisiones ...

La egresada de contaduría pública en nuestra empresa se ha caracterizado por ser una persona dispuesta a realizar las actividades a cargo de forma responsable y oportuna, con un alto sentido de compromiso, demostrando excelentes conocimientos, quien no se limita a la información que tiene a la mano, sino que adopta una actividad de investigación ...

La colaboración permanente e incondicional en cada una de las diferentes actuaciones propias de su cargo y en las que eventualmente, pero de forma responsable desarrolla en puestos de mayor exigencia.

## Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por egresados de los programas de Trabajo social y Administración de empresas.

**Diana Patricia Pabón Ramírez**, trabajadora social egresada de UNIMINUTO Soacha, lidera hace más de dos décadas la fundación juvenil “Revivir el siglo 21” en altos de Cazucá, zona con complejas problemáticas sociales en el municipio de Soacha.

El conocimiento del territorio le ha permitido a Diana Patricia configurar un modelo de pacificación urbana en el sector de loma linda en altos de Cazucá. Diana construyó este modelo a partir de experiencias vividas en las calles durante sus más de veinte años de servicio a la comunidad juvenil, adulto mayor o en personas en situación de mendicidad.



Son cuatro ejes transversales los que constituyen este modelo innovador que beneficia a ocho mil habitantes del municipio de Soacha en condición de vulnerabilidad. Estos ejes son: valores, derechos, no reclutamiento armado y protección. Trabajados, a su vez, con factores resilientes. En este proyecto de impacto social convive la diversidad étnica y pluricultural que ha sido desplazada de su lugar de origen, personas discriminadas por su orientación sexual o por consumo problemático de sustancias, adultos mayores y madres cabeza de hogar. Diana Patricia Pabón Ramírez es exaltada como la Mujer CAFAM en representación del departamento de Cundinamarca por su dedicación, vocación de servicio e innovación en su territorio, características de los egresados de UNIMINUTO Soacha.

**Luisa María Velasco Escalante** es egresada del programa de Administración de empresas de UNIMINUTO. Desde niña tuvo la oportunidad de descubrir su talento en las artes visuales y crecer en el campo empresarial con su marca personal, lo que le ha permitido dedicarse a conectar a cientos de personas, entre niños, jóvenes y empresarios de Colombia, con el arte sostenible a través de todo tipo de esculturas en papel reciclado, talleres inspiracionales y formación para emprendedores. Ha sido destacada en diferentes oportunidades como mejor proyecto de grado en UNIMINUTO, nominada a Premios Portafolio y otras plataformas de emprendimiento y cultura. Luisa María participó en la convocatoria del VII Salón BAT de Arte Popular, y por primera vez expuso en la Fundación Gilberto Álzate Avendaño una de sus obras denominada “Colombia, Cuna de Aves”.



## ANÁLISIS DE GRUPOS FOCALES

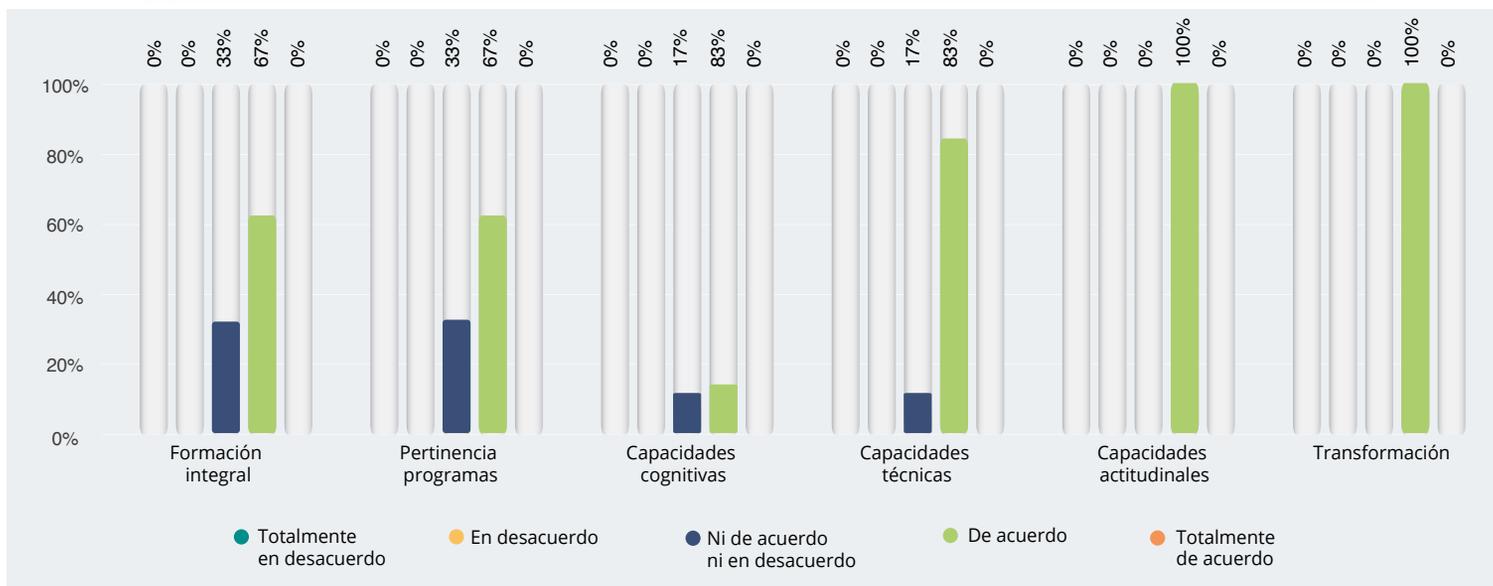
En el marco del proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023, se aplicó un ejercicio de grupos focales como técnica cualitativa de recolección de información, basado en entrevistas colectivas con empresarios, líderes, gestores y demás representantes del sector externo aplicado en los nueve lugares de desarrollo (LD) de la sede Cundinamarca. Durante el ejercicio se generó una conversación a partir de preguntas, para luego presentar conclusiones y cierre. Para finalizar, los equipos de los lugares de desarrollo generaron el análisis de la información y el informe final.

Al inicio, se tomó una valoración cuantitativa que permitiera a los participantes reconocer las temáticas a evaluar y a los relatores contar con información de soporte para el análisis cualitativo realizado durante y después del ejercicio. En la ejecución, los relatores se encargaron de guiar la conversación para ampliar y conocer la percepción frente a las siguientes preguntas:

Califique de 1 a 5, siendo 0 lo más bajo y 5 lo más alto:

1. ¿La formación integral (valores, principios, competencias profesionales, responsabilidad social y pensamiento crítico) de los egresados en el ejercicio de su profesión son idóneos de acuerdo con las necesidades del entorno?
2. Con base en la experiencia de los egresados de UNIMINUTO, ¿en su empresa u organización los programas académicos son pertinentes y coherentes con las necesidades de la región y el sector empresarial?
3. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades cognitivas (conocimiento y creatividad)*?
4. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades técnicas (habilidades y aportes)*?
5. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades actitudinales (comportamiento y relacionamiento)*?
6. ¿Considera que los estudiantes han transformado la misionalidad y la población/cliente de su organización/ empresa, en el marco de las prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad y/o voluntariado?

## Resultados Centro Regional Soacha. LD Soacha 6 participantes



### Formación integral y pertinencia de los programas

Los programas son pertinentes y los estudiantes/egresados son idóneos, acordes a las necesidades del entorno, respetuosos y éticos. Se debe fortalecer el pensamiento crítico y el acompañamiento académico de la universidad.

### Capacidades

Conocimientos suficientes y creatividad en estrategias innovadoras, son hábiles en el desarrollo de sus funciones y tienen buena disposición e interés.

### Transformación

Se desarrollaron aportes importantes en el cumplimiento de las metas empresariales y contribuciones a los procesos internos. En algunos casos se requiere experiencia.

# CONCLUSIONES



Se logró la medición de la efectividad de los instrumentos práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados a partir de la participación de los líderes de las unidades, las coordinaciones de programas académicos, los estudiantes, los egresados y las organizaciones sociales y empresas del sector externo que se han vinculado a la metodología del proyecto de Medición de Pertenencia e Impacto de proyección social. Dicha efectividad se contempló como una de las variables que han sido asignadas de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN— y las políticas propias de UNIMINUTO para favorecer los procesos de renovación de registros y acreditación de calidad en los cuales los programas académicos se ven involucrados.

Con la implementación del proyecto a partir del ejercicio piloto del año 2017 y la publicación de la primera edición del año 2020, en este periodo se logró consolidar una metodología que consiste en una línea base que toma de referencia la revisión de las memorias y procesos previos, la formación y escalamiento, en cuyo proceso se vinculan profesores líderes por cada centro regional, se presenta el proyecto y se define un plan de trabajo para cada año en curso, seguido de la medición y análisis, donde se planean las muestras según la población, se hace revisión, ajuste y aplicación de instrumentos y se realiza un análisis periódico, después, la evaluación y acciones de mejora en el cual se evalúa el proceso y se plantean acciones de mejora por cada resultado y finalmente, una divulgación de las memorias digitales cada dos años.

Para el caso del instrumento de práctica en responsabilidad social, los bloques de resultados incluyeron variables tales como experiencia de aprendizaje para evidenciar la práctica como estrategia de formación integral; pertinencia social para evidenciar el impacto que se ha generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades;

contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y la satisfacción de los grupos de interés y finalmente, la correspondencia misional siendo la declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

En lo que respecta a los resultados obtenidos desde la perspectiva de los estudiantes que finalizaron la práctica en responsabilidad social, se evidenció que la práctica contribuye en la formación como profesionales con un 68%, así como que la formación en UNIMINUTO los hace más sensibles que otros profesionales ante las realidades sociales con un 92%. Los estudiantes perciben con un 97% que sus actividades dejan huella positiva en las comunidades y esto es afirmado por las organizaciones sociales quienes indican con un 84% que el trabajo que es realizado por ellos contribuye al mejoramiento de las comunidades, un 76% expresa que sus acciones les sirven en total medida para imaginar nuevas posibilidades y un 84% expresa que continuarán trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO. Así, en lo que corresponde a la identidad y misión institucional en las organizaciones sociales, se manifiesta que, frente a los problemas de las comunidades, los estudiantes actúan en total medida de manera proactiva (83%) y los estudiantes están dispuestos a postular su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

Por su parte, la medición cualitativa arrojó historias que resaltaron la dedicación y compromiso en pro de cumplir objetivos, el aporte a la población con sus conocimientos para dejar herramientas que fortalezcan los procesos internos, a la vez que niños, niñas y adultos mayores, entre otros, se benefician y promueven la comunicación, el trabajo en equipo, la diversión y el aprendizaje en diferentes ámbitos como patrimonio histórico, ciencias básicas, cultura general, sistemas informáticos, ciudadanía y cuidado ambiental etc.

En relación con la de práctica profesional, los bloques de resultados contemplaron variables como contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y satisfacción de los grupos de interés; correspondencia con el programa que indica la correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional; estrategia de articulación al sector productivo como estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social y experiencia de aprendizaje en el contexto laboral que presenta la medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Los resultados presentados por los estudiantes que finalizaron las prácticas profesionales mostraron que las acciones en las prácticas impactan principalmente en total medida a las empresas (68%) y que los estudiantes revelan actitud (78%) en sus procesos. Así, un 84% de los estudiantes postularía su práctica profesional como un caso de éxito para la universidad indicando la contribución que se aporta al medio. Se evidencia que hay una marcada coherencia (96%) en el sector en el que se desarrollan las prácticas frente a las expectativas, así como una correspondencia del 72% entre las funciones desempeñadas y el programa estudiado.

En el ámbito de la práctica profesional como una estrategia de articulación al sector productivo se presenta en alta medida 89%, lo que permite reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde la profesión y que se considere con un 86% que se facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo, esto es de mayor relevancia en la medida en que las empresas indican que el practicante se hubiera contratado con 94%, teniendo en cuenta la oferta de vacantes. Los estudiantes afirman que se escoge la práctica profesional por ser lo más apropiado para el crecimiento profesional y que se obtienen totalmente (74%) conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica, así como que se aplican totalmente con un 57%.

Asimismo, en el análisis cualitativo se pudo establecer que el aporte del practicante es en total medida desde la calidad humana con un 80%, las historias revelaron que las empresas son espacios propicios para preparar la vida profesional, a la vez que los estudiantes muestran su compromiso, profesionalismo, proactividad y aporte a los objetivos productivos de las organizaciones. En distintos casos, la contribución de los estudiantes fue desde la creación o mejoramiento de procesos o sistemas que beneficiaron los resultados de las empresas.

Desde el programa de egresados, los bloques de resultados incluyeron variables como pertinencia territorial para evidenciar cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado; satisfacción de necesidades que presenta la apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida; empleabilidad y correspondencia para establecer la ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa y la correspondencia con el perfil de formación; reconocimientos que relaciona la presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados y por último, apreciación del medio para mostrar la apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

En el caso de los hallazgos desde la percepción de los egresados, se presentó que, desde la pertinencia territorial, el trabajo actual se relaciona con el programa estudiado al encontrar ofertas en la región donde se vive (73%), y las empresas perciben que se le permite al egresado principalmente en total medida y buena medida (90%) desarrollar nuevas competencias y fortalecer las iniciales (86%). Los egresados se encuentran satisfechos en un 72% con la calidad de formación dada por el programa y que el programa ha favorecido su aspecto profesional en un 72%, Respecto a la empleabilidad, se tiene que un 63% se encuentra trabajando como empleado, con su propio emprendimiento o por contrato independiente y un 38% percibe que en un 70% su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

En la categoría de reconocimientos, se observa que 9% de los egresados ha sido reconocido por su desempeño después de su graduación y en lo referente a la apreciación de empleadores se evidenció que el egresado en total y buena medida se caracterizó por su calidad humana al igual que su formación académica con un 90%, además, su actuación ha sido generada a través de lo que ha aprendido en su experiencia profesional con un 74% en total y buena medida.

En la medición cualitativa, las historias permitieron destacar que las empresas reciben egresados comprometidos, dedicados y disciplinados. Son capaces de gestionar mejoras en los procesos a su cargo y que son reconocidos por sus habilidades avanzando en su vida profesional, proponen soluciones diferenciadoras dentro de sus contextos que favorecen los logros de las empresas, demuestran sus conocimientos y habilidades en la ejecución de sus funciones, se resalta sus principios y valores como modelo diferencial de profesionales íntegros. Se sugiere mayor liderazgo en funciones gerenciales o ejecutivas.

Un ejercicio por destacar en esta edición de las memorias se constituyó en los planes de mejoras establecidos para cada instrumento y el programa de egresados. En atención a que una de las propuestas resultantes de la anterior medición consistió en *“enfaticar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas”* y buscando perseguir la visión de este ejercicio de establecer procesos de mejora continua que evidencien la transformación de las comunidades, se seleccionaron dos o tres variables a trabajar con metas y acciones específicas que dieron cuenta del mejoramiento de los procesos.

Así, para el caso de práctica en responsabilidad social se logró mejorar en la mayoría de los casos o mantenerse igual frente a las metas propuestas siendo la de mejor resultado la razón que le motivó a escoger su práctica como lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social con un aumento de hasta 18 puntos porcentuales quedando en un promedio de 59%, acciones como visibilización de las experiencias de prácticas, potencialización y ampliación de escenarios y comunicación de piezas de responsabilidad social, fueron implementadas. En la Práctica Profesional se consiguió mejorar la percepción frente a que la práctica permite obtener nuevos conocimientos, capacidades o habilidades con un aumento de hasta 10 puntos porcentuales quedando en un promedio de 63%, para lo que se requirió de acciones tales como encuentros con escenarios de práctica sobre los roles de los estudiantes, verificación de planes de formación e informes de retroalimentación a programas académicos. En el programa de egresados se obtuvo que la correspondencia con el trabajo actual y el programa estudiado y la satisfacción frente a la calidad del programa aumentaron en hasta 14 y 11 puntos porcentuales quedando en 75% y 72% respectivamente, para lo que se implementaron acciones como gestión de ofertas laborales relacionadas con los perfiles de los egresados, articulación con coordinaciones académicas y participación en comités curriculares. Otra categoría como el reconocimiento disminuyó respecto a la muestra anterior si bien esta fue menor en cantidad de encuestados.

Por otra parte, como resultado de articulación se incluyó en esta edición de las memorias los resultados de los grupos focales establecidos en el proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023 en el que se contó con una participación de 44 empresarios, líderes y gestores de entidades del sector privado (85%) y con tipo de producción servicios (91%) para un total de 9 grupos focales ejecutados. En estos se percibió con total acuerdo que los estudiantes/egresados tienen una formación integral acorde a las necesidades del entorno y se cuenta con programas académicos pertinentes, sin embargo 6 de 9 lugares sugirieron el aumento de la oferta con programas tales como ingenierías, publicidad y marketing digital, y de las humanidades y licenciaturas en casos particulares.

Respecto a las competencias cognitivas, técnicas y actitudinales se percibieron en mayor medida estudiantes/egresados con conocimientos idóneos y aplicados a las funciones a desempeñar. En todos los casos se sugirió el fortalecimiento en competencias de comunicación, escritura, ofimática y habilidades socio emocionales, liderazgo y proactividad. Con 92% en acuerdo, se manifestó la satisfacción con los aportes que dan los estudiantes/egresados en la medida que contribuyen en las metas y procesos internos de las organizaciones y demuestran una alta calidad humana como referente de UNIMINUTO. Se sugirió que se fortalezca el aprendizaje vivencial y la experiencia en los contextos laborales.

# REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.
- Acosta, R. (2019). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca Corporación Universitaria Minuto de Dios*. UNIMINUTO, 2019. ISSN: 2665-1092. 2ª. ed. 75 p.
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). *Midiendo el impacto socioeconómico*. Buenos Aires.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2020). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Acuerdo 02 (2020)*.
- Contraloría General de la República. (2012). *Guía práctica para la construcción de muestras*. Santiago de Chile.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 010 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 009 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “Aprendizaje para la transformación, en UNIMINUTO Cundinamarca Somos Todos”*
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Reglamento Orgánico UNIMINUTO*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Relacionamiento y Seguimiento de los Egresados. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Proyección social. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Proyecto Educativo Institucional*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2022). *Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca*.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). *En Centro de Investigaciones Innocenti*.

Global Reporting Initiative (2017). *Business reporting on the SDGs: An analysis of the goals and targets. Global Reporting Initiative*.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Resolución No. 003451 10 MAR 2020. Reforma Estatutaria UNIMINUTO*.

Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Decreto 1330 de 2019*.

Valero, L. (2015). *La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España*.

# ANEXOS

Los documentos están disponibles dando Click en el siguiente botón:

1. Consolidado de respuestas de la práctica en responsabilidad social.
2. Consolidado de respuestas de la práctica profesional.
3. Consolidado de respuestas del programa de egresados.
4. Formulario de preguntas de la práctica en responsabilidad social.
5. Formulario de preguntas de la práctica profesional.
6. Formulario de preguntas del programa de egresados.
7. Listado de convenios vigentes de la práctica profesional a 2022.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Cundinamarca