



## Diagnóstico para la formalización legal de la microempresa “Zagal”

Andrea Angelica Zamora Ariza ID 605925

Laura Isabel Zamora Ariza ID 603637

Henry Alexander Zamora Sierra ID 908009

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2023

Diagnóstico para la formalización legal de la microempresa “Zagal”

Andrea Angelica Zamora Ariza ID 605925

Laura Isabel Zamora Ariza ID 603637

Henry Alexander Zamora Sierra ID 605287

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en  
Gerencia de Proyectos

Asesor

Hernando Parra Barrios

Docente

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2023

## Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todos los pequeños empresarios del sector textil en la ciudad de bello Antioquia, quienes aún no han tomado la decisión de formalizar su emprendimiento o su pequeña empresa por diferentes factores con el fin de poderles mostrar todos los beneficios que traería el que puedan legalizar la empresa porque sabemos que todo empresario quiere que su empresa crezca. La parte social, el ámbito en el que se desarrollan estos pequeños empresarios hace que este trabajo tenga más sentido y pueda tocar más emprendimientos a futuro.

Especialmente reconocer la valentía y el tiempo dedicado al señor Jose Luis Zamora Martinez, dueño de la microempresa ZAGAL quien junto a su señora esposa Clemencia Gallego, se prestaron a compartir con nosotros sus conocimientos y experiencias en este campo del sector textil; de no ser por ellos este trabajo no hubiera sido posible formularse; reconocemos que es una empresa de varios años que se ha sabido mantener pese a su informalidad y lo que deseamos es que después de esta experiencia se pueda mejorar el camino que esta por delante, para verlos crecer mucho más.

## Agradecimientos

En primer lugar, deseamos expresar nuestros agradecimientos a Dios, también al Sr José Luis Zamora y su esposa Clemencia Gallego, quienes nos permitieron hacerlos parte de este proyecto investigativo y funcional para lograr hacer que su empresa llamada ZAGAL, que actualmente no cuenta con un registro formal como empresa, pueda lograr al término de esta especialización contar con un registro no solo formal sino también funcional como empresa, agradecemos a nuestro docente Edwin como tutor, por guiarnos en las métricas que se deben tener en cuenta para la elaboración y gestión de nuestro proyecto, a la institución Universidad Minuto de Dios, por permitirnos tener la oportunidad de formarnos como profesionales en sus aulas con la especialización de gerencia de proyectos y por ultimo agradecemos a nuestras familias (esposas, esposos, hijos, hijas y demás quienes conviven con nosotros, por apoyarnos y por entendernos en nuestra búsqueda de formación de ser mejores personas y profesionales y de esta manera poder tener una mejor calidad de vida para los nuestros.

## Contenido

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos.....	4
Contenido .....	5
Lista de Ilustraciones .....	7
Lista de Tablas .....	8
Resumen .....	9
Palabras Claves .....	9
Abstract.....	10
Keywords.....	10
Introducción.....	10
CAPITULO 1. METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Objeto.....	11
Objetivos.....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos Específicos .....	12
Pregunta de la sistematización .....	12
Justificación.....	12
1.1. Diseño Metodológico .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.1. Tipo de Investigación.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.2. Método de investigación .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.3. Fuentes de información.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.3.1. Fuentes primarias.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.3.2. Fuentes secundarias.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CAPITULO 2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	15
2.1. Descripción de la sistematización.....	15
2.2. Contexto de la experiencia desde la innovación productiva. ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Antecedentes. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

CAPITULO 3 RECUPERACIÓN DEL PROCESO .....	19
3.1 Aportes Conceptuales .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.3 Análisis del impacto esperado de la sistematización. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CAPITULO 4 ANÁLISIS Y REFLEXIÓN.....	26
4.1 Resultados de La Experiencia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Evaluación De Impactos. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Lecciones Aprendidas; .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Recomendaciones. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5 Conclusiones.....	36
Bibliografía .....	37

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 3. Organigrama Zagal .....	23
Ilustración 1. Árbol de problemas.....	23
Ilustración 2. Árbol de soluciones .....	24

## Lista de Tablas

Tabla 1. Incidencias de la informalidad.....	18
Tabla 2. Checklist para formalización de la microempresa .....	25
Tabla 3. AS IS / TO BE .....	27
Tabla 4. Benchmarking.....	28
Tabla 5. Costos de formalización .....	29
Tabla 6. Abogados en constitución de empresas.....	32
Tabla 7. Alianzas estratégicas .....	34
Tabla 8. Evaluación de impactos .....	36



## Resumen

El trabajo aborda la problemática actual en pequeñas y medianas empresas (Pymes), donde a pesar de tener años de operación, no han formalizado su estatus legal. Esto resulta en bajos ingresos y cierres prematuros de negocios exitosos, lo que limita su crecimiento y competitividad en nuevos mercados.

El análisis se centra en la Pyme "Zagal", una empresa textil en Bello, Antioquia. Aunque se estudia un solo caso, se consideran distintas perspectivas, antecedentes y marcos legales relacionados con la investigación. Se presenta una visión social que identifica las razones por las cuales los pequeños empresarios evitan la formalización, considerando las tendencias del sector.

El estudio se basa en información recopilada de documentos, estudios, informes, opiniones y testimonios. Se examinan los procesos internos de contratación, estructura financiera y gestión de recursos humanos para identificar áreas que requieren cambios o mejoras, con el objetivo de impulsar el crecimiento de la Pyme.

Finalmente, se proporciona un diagnóstico tanto al docente evaluador como al propietario de "Zagal". Esto busca establecer una sinergia para implementar nuevas prácticas recomendadas por la investigación, con el fin de mejorar la situación de la empresa.

## Palabras Claves

Microempresa; Formalización legal; Sector textil; Contratación; Diagnóstico empresarial; Legalidad de una empresa; Pequeño o microempresario

## Abstract

The study examines the prevalent issue in many SMEs where despite their market presence, legal formalization remains lacking, resulting in reduced profits and business closures. The analysis focuses on the "Zagal" textile SME in Bello Antioquia. Although limited to this case, diverse viewpoints on historical and legal contexts are considered.

The research presents a societal outlook, unveiling reasons why small business owners avoid formalization despite industry trends. Drawing from information like documents, studies, and testimonials, the investigation evaluates internal hiring, financial structures, and human resource management, identifying areas for enhancement to foster SME growth.

Ultimately, the findings are shared with the research evaluator and the ZAGAL company owner, aiming to harmonize the suggested new practices and encourage their implementation.

## Keywords

Microenterprise; Legal formalization; Textile sector; Hiring; Business diagnosis; Legality of a company; Small or Micro-entrepreneur

## Introducción

El proceso de legalización de las pymes en el sector textil genera oportunidades para el progreso económico y social de Colombia. Dado que las pymes constituyen un pilar dentro del entramado empresarial del sector textil y se constituye en un motor que impulsa la economía. A menudo, este tipo de empresas opera en la informalidad, lo que les impide el acceso a beneficios y oportunidades de negocio.

La legalización de las pymes en el sector textil conlleva ventajas tales como, el acceso a recursos financieros que les permiten expandirse y mejorar su capacidad productiva; además, la formalización refuerza la seguridad jurídica de estas empresas, lo que se traduce en mayores protecciones para sus empleados y relaciones más sólidas con sus clientes y proveedores.

Por otra parte, la legalización de estas pymes textiles también contribuye al desarrollo económico y social de Colombia, porque al operar dentro de la legalidad, estas empresas generan empleo de mejor calidad y contribuyen al pago de impuestos, lo que a su vez robustece las arcas públicas y mejora la calidad de vida de la vinculación laboral a estas empresas.

## **CAPITULO 1 METODOLOGIA DE LA SISTEMATIZACIÓN**

En este capítulo se aborda lo referente a el objeto, los objetivos de la investigación preguntan de investigación, la justificación y el diseño metodológico de la sistematización

### **Objeto**

El objeto del proyecto es realizar una sistematización enfocada en la empresa "Zagal," una Pyme del sector textil ubicada en Bello, Antioquia; dedicada a la producción de prendas de vestir, específicamente pantalones tipo jeans para dama. Esta empresa utiliza maquinaria y equipos especializados para la fabricación de los jeans, y emplea a un número reducido de trabajadores en comparación con empresas de mayor tamaño; para esto, el objetivo de la sistematización es analizar las variables identificadas en la investigación y poder entregar un plan de formalización al dueño de la microempresa; la sistematización se centra exclusivamente en la empresa "Zagal," lo que permitirá obtener una visión detallada de su situación y desafíos específicos. Por último, el criterio para la elección de este objeto radica en el contexto empresarial del sector textil en Colombia, donde la falta de formalización y la necesidad de innovación son temas críticos para el crecimiento y la competitividad de las pymes. (Comercio, s.f.)

## Objetivos

### Objetivo general

Diagnosticar la fábrica de ropa Zagal para que el dueño tenga las bases para decidir si formaliza la Pyme conociendo las responsabilidades y beneficios que conlleva todo el proceso.

### Objetivos Específicos

- Analizar las variables que inciden en la formalización de las empresas
- Interpretar los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado a la empresa Zagal.
- Proponer un plan de para la formalización a la empresa Zagal

### Pregunta de la sistematización

¿Cuáles son las variables de la formalización y fortalecimiento que se deben contemplar por parte de la empresa textil ZAGAL?

## Justificación

El sector textil es importante para la economía del país teniendo presente que este segmento juega un papel de vital trascendencia en el contexto económico de Colombia. Su contribución a una variedad de métricas fundamentales, entre las que se incluyen el Producto Interno Bruto, la generación de empleo en el ámbito industrial colombiano y el flujo de exportaciones en el ámbito manufacturero, ha elevado su estatus a una industria de significativa importancia. Los proyectos de expansión y desarrollo que esta industria está emprendiendo no solo tienen repercusiones a nivel nacional, sino que también están proyectando su influencia a escala internacional.

A lo largo de las décadas, la industria textil en Antioquia se consolidó como un componente fundamental de la economía regional. A pesar de no ser el principal punto de referencia de la industria textilera en Colombia durante el siglo XIX, esta área gradualmente emergió como un motor económico duradero. Esta evolución no solo ha generado oportunidades de empleo y crecimiento económico, sino

que también ha mejorado la calidad de vida para muchas familias antioqueñas que aspiraban a un futuro más próspero.

### **Diseño metodológico**

Con base a la investigación realizada, a continuación, se detalla el proceso metodológico que será utilizado en este proyecto; En primer lugar, el objetivo de diagnosticar la fábrica de ropa Zagal para que el dueño tenga las bases para decidir si formaliza la Pyme conociendo las responsabilidades y beneficios que conlleva todo el proceso; ahora sobre el tipo de investigación es de enfoque descriptivo cualitativo; sobre la muestra, estará limitada a la empresa "Zagal,".

Ahora con respecto al diseño e implantación del instrumento de recolección de información para este proyecto se planteó una entrevista con preguntas abiertas las cuales adjuntamos al presente documento (Anexo 1)

Una vez se realiza la entrevista al microempresario, se procede a realizar el análisis de documentos internos, como registros financieros y políticas de la empresa los cuales no fueron autorizados compartir en el presente documento, sin embargo, se tiene en cuenta para el análisis de éste. Posteriormente se realiza el estudio de datos que conlleva un análisis cualitativo y cuantitativo de datos financieros y de las percepciones emitidas por los entrevistados. Para finalizar lo referente a el diseño, aplicación del instrumento de recolección de información y al análisis de los resultados obtenidos se procede a plantear conclusiones y recomendaciones.

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación aplicada a este proyecto es la sistematización, se concibe como un documento descriptivo que analiza la información preexistente en fuentes como libros, artículos y estadísticas. Su objetivo es describir y analizar un fenómeno sin intervenir directamente. Aquí, se enfoca en la problemática de la informalidad de la empresa de textil Zagal.

## **Método de investigación**

Este trabajo de sistematización emplea un enfoque descriptivo, cualitativos. El proceso se divide en tres fases; la primera es la fase cualitativa la cual explora las causas y efectos de la informalidad en la empresa "Zagal" a través de entrevistas, revisión bibliográfica y análisis de datos secundarios; la segunda es la fase cuantitativa la cual recopila datos cuantitativos sobre la informalidad en Bello, Antioquia, utilizando fuentes como la Cámara de Comercio y la DIAN; estos datos se analizan para comprender la dimensión del problema, su evolución temporal y relación con otras variables; y por último la tercera es la fase integrativa la cual combina los datos cualitativos y cuantitativos para diagnosticar la informalidad en "Zagal", identifica causas y consecuencias, y sugiere soluciones y estrategias para promover la formalización empresarial en la región.

Este enfoque proporciona una visión completa y profunda de la informalidad en pequeñas empresas de Bello, Antioquia. Contribuye a generar conocimiento práctico para fomentar la formalización empresarial en la región. (Arias González, J. L., & Covinos Gallardo, M, 2021)

## **Fuentes de información**

A continuación, se describen las fuentes primarias y secundarias del presente documento de sistematización.

### **Fuentes primarias**

Para este trabajo de sistematización las fuentes primarias son documentos que contienen información obtenida a lo largo del desarrollo de la investigación la cual incluye documentos relacionados con la empresa "Zagal", sus procesos internos de contratación, estructura financiera y gestión humana; estos hacen referencia a estudios que se mencionan en la investigación donde se basan en análisis sobre la situación de la informalidad en las pequeñas empresas del sector textil en Colombia, así como datos cuantitativos y cualitativos recopilados por el programa "Crecer es Posible" en la ciudad de Medellín; los informes sobre el sector textil en Colombia y sobre la situación específica de la empresa

"Zagal", que son utilizados como base para el diagnóstico y análisis de la problemática de la informalidad; las opiniones propias, la perspectiva social que permite identificar los comportamientos del pequeño empresario para abstenerse de formalizar su empresa también se considera como una fuente primaria, ya que representa la percepción y análisis del autor o investigador y por último testimonios de personas involucradas en la empresa "Zagal" y posiblemente de otros actores relevantes, lo que también constituye una fuente primaria.

### **Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias de esta sistematización son:

El banco Interamericano de Desarrollo, el cual se menciona como una fuente que habla sobre la innovación en la cadena de valor textil en Colombia; se menciona la Cámara de Comercio de Bogotá la cual se cita como una fuente que brinda información sobre la normatividad del registro mercantil (RM); el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), el cual se referencia como una fuente de cuentas anuales y estadísticas sobre el sector textil; se nombra a Fedesarrollo como una fuente que proporciona información sobre la competitividad del sector textil-confecciones en Colombia; y por último el Fondo Nacional de Garantías, el cual se cita como una fuente que caracteriza las pymes en Colombia.

## **CAPITULO 2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Este trabajo pretende destacar los beneficios de la legalización, ya que se reconoce el deseo de todo empresario de ver su negocio crecer. La dimensión social de este contexto otorga significado al trabajo y su potencial para influir en futuros emprendimientos.

### **Descripción de la sistematización**

Dentro del contexto de la microempresa ZAGAL, la línea innovación social y productiva se encuentra alineada con la sub línea innovación, sostenibilidad empresarial y valor compartido.

En concordancia con esta perspectiva, el proceso de sistematización de la empresa Zagal se posiciona como un paso trascendental hacia su formalización. Este proceso reflexivo y estructurado se fundamenta en la necesidad de establecer una base sólida que permita a Zagal integrarse de manera cohesiva y efectiva en el tejido económico y social. La sistematización no solo brinda un panorama holístico de las interacciones entre la empresa, el entorno estatal y la sociedad, sino que también representa un paso proactivo para optimizar la eficiencia y la eficacia en la interacción de la empresa con su entorno.

Mediante este proceso, Zagal busca armonizar sus operaciones con los principios de innovación, sostenibilidad y valor compartido, con la finalidad de contribuir tanto al desarrollo económico de Colombia como a la promoción de dinámicas saludables entre las empresas, el Estado y la sociedad en general. En esencia, la sistematización se convierte en un vehículo para la transformación consciente y la adaptación de Zagal en un contexto económico que valora la cohesión y la colaboración entre los diferentes actores clave.

### **Contexto de la experiencia desde la innovación productiva**

El contexto de la experiencia de la microempresa "Zagal" que opera en el sector textil de Bello, Antioquia, enfrentando una competencia intensa y una demanda diversificada. La falta de formalización legal ha limitado su acceso a recursos y oportunidades para impulsar su crecimiento.

Desde la innovación productiva, "Zagal" utiliza métodos tradicionales de producción, lo que puede afectar su eficiencia y adaptación a las nuevas tendencias del mercado; en términos de innovación social, la empresa aún no ha invertido en programas de gestión humana que fomenten el desarrollo del talento interno, lo que puede afectar la productividad y calidad de los productos; la formalización legal brindaría acceso a financiamiento y oportunidades para establecer alianzas, lo que podría impulsar la innovación y el acceso a nuevos mercados.



## Antecedentes

El sector textil en Colombia es uno de los sectores más antiguos del continente, iniciando con talleres pequeños en 1870 y con la formalización de Coltejer en el año 1907, la cual era una de las empresas más antiguas de Colombia y que lamentablemente a raíz de la pandemia y la crisis financiera que generó esta emergencia sanitaria liquidó la empresa y tuvo que culminar los últimos contratos que tenía vigentes en el 2021 por la situación económica. (Infobae, 2023).

Por otro lado, tenemos la otra cara de la moneda con Fabricato otra de las empresas más reconocidas en el sector textil en Medellín, Antioquia, fundada en 1919 y la cual venía en un declive con la crisis económica con pérdidas por más de 8 mil millones de pesos en el 2020, sin embargo, con el nombramiento de Gustavo Lenis como presidente el cual realizó un análisis fuerte, tomando decisiones, unificando procesos y bajando costos, logró reportar ganancias netas en el 2021 por más de 5 mil millones de pesos. (Bohórquez, 2022)

Para Zagal la afectación de la pandemia lo llevo a cambiar de residencia la cual se localizaba antes en el barrio Restrepo en Bogotá, sin embargo, la falta de contratos hizo que la empresa subsistiera en el periodo 2020 haciendo tapabocas y generando otras actividades diferentes a su objetivo principal, se cancelaron contratos de palabra para más de 7 operarios y la disminución de los ingresos según afirma el dueño de la empresa fueron por más de un 60% comparado con el año 2019.

Dentro de la investigación, específicamente en la ciudad de Medellín y según la definición de Schneider y Einstein (2000) una empresa no formal se valora con los siguientes criterios; el no cumplimiento de la obtención del registro mercantil; la no implementación de un sistema contable; de un sistema de costeo del producto; la no cancelación de aportes de la seguridad social; el no cumplimiento de compromisos tributarios entre otros.

En la siguiente tabla se comparte información que evidencia la incidencia de la informalidad en el sector empresarial. Esta información se obtiene del programa crecer es posible (2018)

Tabla 1. Incidencias de la informalidad

Definición de Informalidad	Estatus	Todas las empresas	Empresas con un solo empleado
		%	
<b>i) Registro Mercantil</b>	Formal	23,67	14,63
¿Su negocio cuenta con el registro de cámara de comercio?	Informal	76,33	85,37
<b>ii) Contabilidad</b>	Formal	22,92	15,19
¿El negocio cuenta con procesos administrativos o contables escritos?	Informal	77,08	84,81
<b>iii) Pago de impuestos</b>	Formal	20,94	13,98
¿Su negocio cuenta con el Registro de Industria y Comercio?	Informal	79,06	86,02
<b>iv) Pago de aportes</b>	Formal	18,69	16,11
¿Si hoy un empleado suyo se enferma quién cubriría los gastos? Aquí se tomaron cinco opciones: el Sisbén, no sabe quién lo cubriría, lo haría por sus propios medios, se autoemplea y no tiene registro.	Informal	81,31	83,89
¿Si hoy un empleado suyo se accidenta quién cubriría los gastos? Aquí se tomaron cinco opciones: la ARL, no sabe quién lo cubriría, lo haría por sus propios medios, se autoemplea y no tiene registro.	Formal	13,1	4,96
	Informal	86,9	95,04
<b>v) Gasto en registros</b>	Formal	21,78	3,22
De acuerdo con la actividad económica, ¿conoce usted los trámites y permisos requeridos para la operación de su negocio? Aquí se consideraron dos opciones de respuestas: Aquellos que no conocen los trámites y los que los conocen y no los aplican.	Informal	78,22	96,78

Fuente: Crecer es Posible (2018) Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (Crecer es Posible, 2018)

Teniendo en cuenta los campos mencionados anteriormente, se evidencia que Zagal no cuenta con ninguno de los aspectos mínimos para la formalización de esta, por lo tanto, lo que se entra a analizar en esta en investigación.

### Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva

Este proyecto investiga a la microempresa "Zagal," una Pyme textil en Bello, Antioquia, para mejorar su competitividad. Se analizaron sus métodos de producción y gestión humana en busca de oportunidades de innovación. Además, se evaluó la posibilidad de formalizar legalmente la empresa para acceder a recursos y oportunidades de crecimiento. El proyecto culmina con recomendaciones para impulsar la innovación y el desarrollo sostenible de "Zagal."

## **Descripción del producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación productiva**

El producto de la sistematización es un informe de investigación que aborda la experiencia de la empresa "Zagal," una Pyme del sector textil en Bello, Antioquia. El informe se centra en la innovación productiva y presenta un análisis detallado de la empresa. Se revisa la situación actual, se analizan los métodos de producción y las prácticas de gestión humana, y se explora la posibilidad de formalización legal. El informe propone recomendaciones concretas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de "Zagal," ofreciendo estrategias de innovación para impulsar su desarrollo y el de otras pymes en el sector.

### **CAPITULO 3 RECUPERACIÓN DEL PROCESO**

En este capítulo se abordan los aportes conceptuales, el análisis del contexto organizacional y el análisis del impacto esperado de esta sistematización

#### **Aportes conceptuales**

Los aportes conceptuales para esta sistematización se describen a continuación:

**Formalización de una empresa;** la formalización de una empresa se define como “el ejercicio de una actividad económica bajo las normas del Estado”. De acuerdo con lo que nos muestra la CCB, es un proceso de inclusión económica que le facilita a su empresa a crecer, ser proveedor de otras empresas, llegar a otros mercados, obtener créditos, acceder a todos los servicios de Fortalecimiento Empresarial que ofrece la entidad y participar en diferentes programas financieros de entidades del Gobierno.

(Cámara de comercio de Bogotá, 2020); **El diagnóstico inicial,** según Vallejos (2008) refiere la existencia de una fase facto-perceptible que considera los hechos pasados, presentes y los que pudieran darse, es decir, el futuro. (Conexiones Educativas, 2022)

Para esta investigación una vez identificados los problemas asociados a la falta de formalización de la empresa para este ejemplo, se establecen variables que pudieran ser soportados a partir de instrumentos de carácter cualitativo o de datos obtenidos de registros administrativos de los distintos sistemas de información de la investigación. En el cual se desarrollaron discusiones orientadas a través de lluvia de ideas y análisis causal (árbol de problemas y árbol de objetivos por cada uno).

El **concepto de legalidad** según (Mauricio Molina, 201018) dice que “Una empresa legalizada da la identidad y seriedad que se requiere para hacer negocios; refleja cumplimiento de sus obligaciones y confianza hacia todos sus clientes”, las empresas no legalizadas tienen manejos financieros que se denominan como “costos ocultos” que hace referencia a hacer compras de baja calidad créditos “hechizos” y procesos de evasión de impuestos. (Eempleo, 2020)

Para que una empresa se defina como legal De acuerdo con el Artículo 19 del Código de Comercio. “Es obligación de todo comerciante matricularse en el Registro Mercantil e inscribir en este todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad, entre otras”. El numeral 1, del artículo 28 del Código de Comercio. Dice, “La solicitud del Registro Único Tributario (RUT) es uno de los requisitos para inscribirse en el Registro Mercantil. Este trámite se debe realizar apenas inicie actividades”. (Avance Jurídico Casa Editorial Ltda, 2022)

**Pequeño o Microempresario;** de acuerdo con la (La Ley 590), dentro de las Pyme se encuentran la microempresa, la pequeña empresa y la mediana empresa. (Avance Jurídico Casa Editorial Ltda, 2022)

Se denominan microempresas porque cuentan con un personal no superior a 10 trabajadores y con activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv).

Se denominan pequeñas empresas a las que tienen entre 11 y 50 trabajadores, y activos totales mayores a 501 smmlv y menores a 5.001 smmlv.

Se denominan medianas empresas cuando cuenta entre 51 y 200 trabajadores, y activos totales entre 5.001 smmlv y 15.000 smmlv. (Heidy Monterrosa Blanco, 2020)

## **Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización**

El análisis del contexto organizacional se enfoca en la sistematización de la experiencia de la microempresa "Zagal", que opera en el sector textil en Bello, Antioquia. La empresa ha estado en funcionamiento durante varios años, pero opera en la informalidad. La sistematización tiene como objetivo identificar las causas y consecuencias de esta informalidad y ofrecer un diagnóstico para guiar su formalización.

Dentro del contexto organizacional se comparte la siguiente información

**Misión:** Producción de jeans de alta calidad, con un enfoque principal en prendas femeninas, al ofrecer productos que fusionen estilo, comodidad y durabilidad, satisfaciendo las necesidades de moda y preferencias de nuestras clientes. A través de procesos de fabricación eficientes y una constante búsqueda de innovación, se aspira a ser una opción líder en el mercado, brindando prendas que reflejen la autenticidad y el empoderamiento de la mujer contemporánea.

**Visión:** Ser una microempresa textil reconocida a nivel local y regional por excelencia en la confección de jeans de alta gama para mujeres. Orientada hacia la expansión en el mercado, consolidando la reputación como una marca distintiva que abraza la moda y la calidad. Se aspira a aumentar la capacidad de producción y a diversificar la línea de productos, manteniendo siempre el compromiso con la originalidad, la sostenibilidad y la satisfacción de los clientes. Con un enfoque en la innovación y el respeto por las tendencias cambiantes, se espera ser una referencia en la industria textil, reflejando la esencia de la mujer moderna en cada prenda que producimos.

Dando un alcance al contexto organizacional, se describe como se encuentra actualmente la microempresa Zagal:

### **Área de producción**

**Propietario/a:** Jose Luis Zamora es la persona responsable de la empresa y toma las decisiones estratégicas quien a su vez hace las funciones de gerente de producción, jefe de corte y jefe de

confección, adicional a ser un operario en su propia empresa compartiendo responsabilidades con su esposa.

- Gerente de producción: es el encargado de la planificación y control de la producción, el seguimiento de los procesos de fabricación y el control de la calidad de los productos fabricados.
- Jefe de corte: es el encargado de supervisar el corte de los materiales para la producción de los jeans.
- Jefe de confección: es el encargado de supervisar la confección de los jeans y el manejo de la maquinaria de la fábrica.
- Operarios: Son los encargados de fabricar el producto

#### **Área de ventas**

En el área de ventas se encuentra también el propietario de la microempresa desempeñando estas funciones:

- Gerente de ventas: es el encargado de la planificación y control de las ventas, la gestión de los clientes y la estrategia de marketing.
- Vendedores: son los encargados de la promoción y venta de los productos de la empresa.

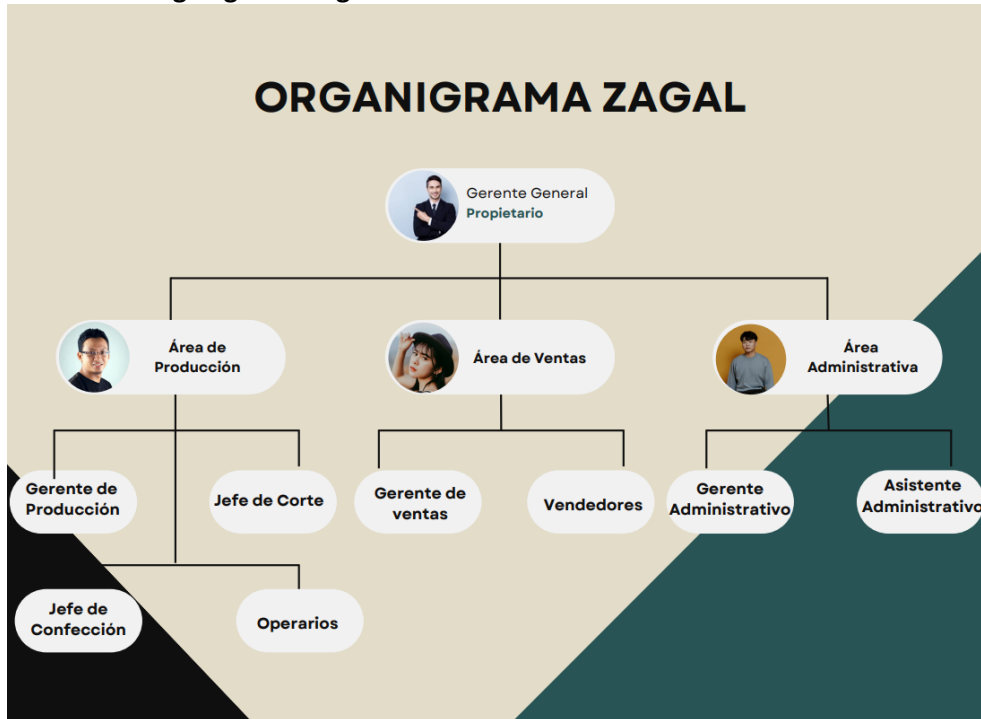
#### **Área administrativa**

La persona encargada de estas responsabilidades es la esposa del dueño de la microempresa Zagal, Clemencia Gallego

- Gerente administrativo: es el encargado de la gestión de los recursos humanos, la contabilidad, el control de inventario y la gestión de la información de la empresa.
- Asistente administrativo: es el encargado de prestar apoyo al gerente administrativo en las labores de contabilidad, archivo y gestión de documentos.

Es importante tener en cuenta que, en estas microempresas, es común que las personas asuman más de una función o que haya una mayor flexibilidad en la estructura organizacional para adaptarse a las necesidades del negocio. (Hernandez Brand, 2018)

Ilustración 1. Organigrama Zagal



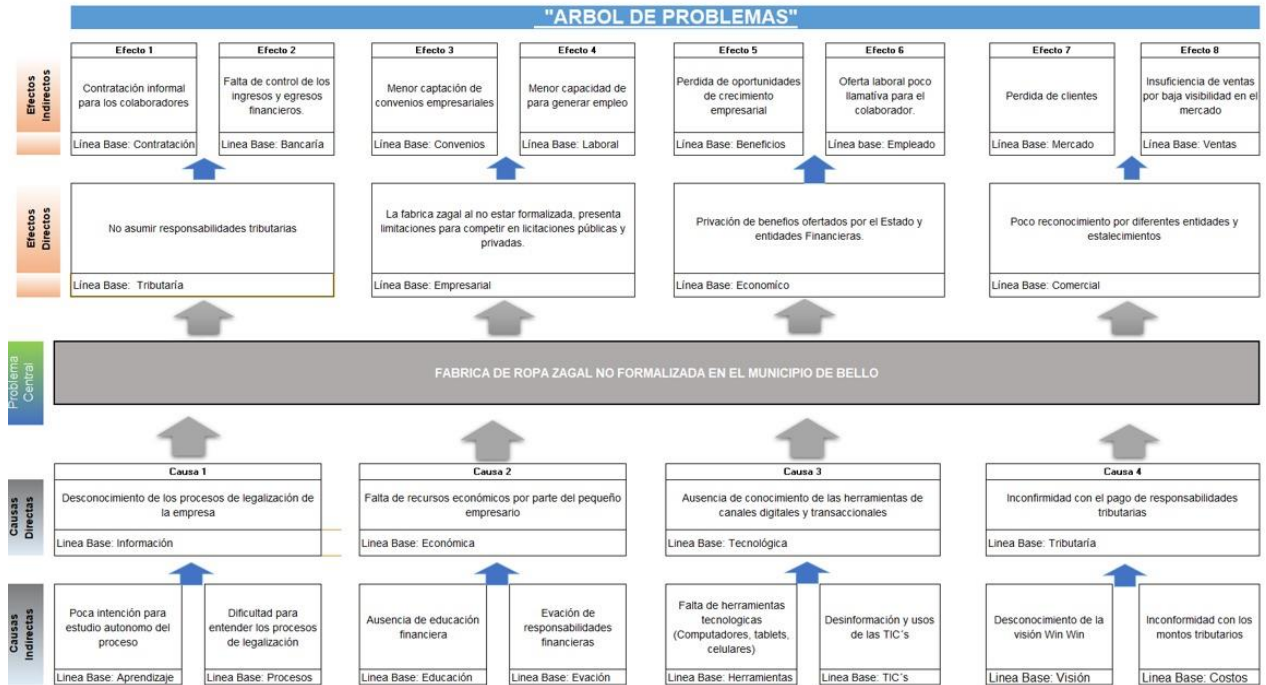
Fuente: Propia

### Análisis del impacto esperado de la sistematización

Se comparten las herramientas de diagnóstico que le permite al empresario hacer un análisis de fortalezas y debilidades así mismo como las oportunidades para continuar con la operación de la fábrica de textil ZAGAL.

Como primera herramienta se comparte el árbol de problemas y de soluciones como herramienta metodológica que analiza las causas y los efectos de esta sistematización la cual le permitirá al empresario focalizar sus esfuerzos de la mejor manera para optimizar su producción y facilitar la toma de decisiones en el caso que desee realizar la correspondiente formalización.

Ilustración 2. Árbol de problemas

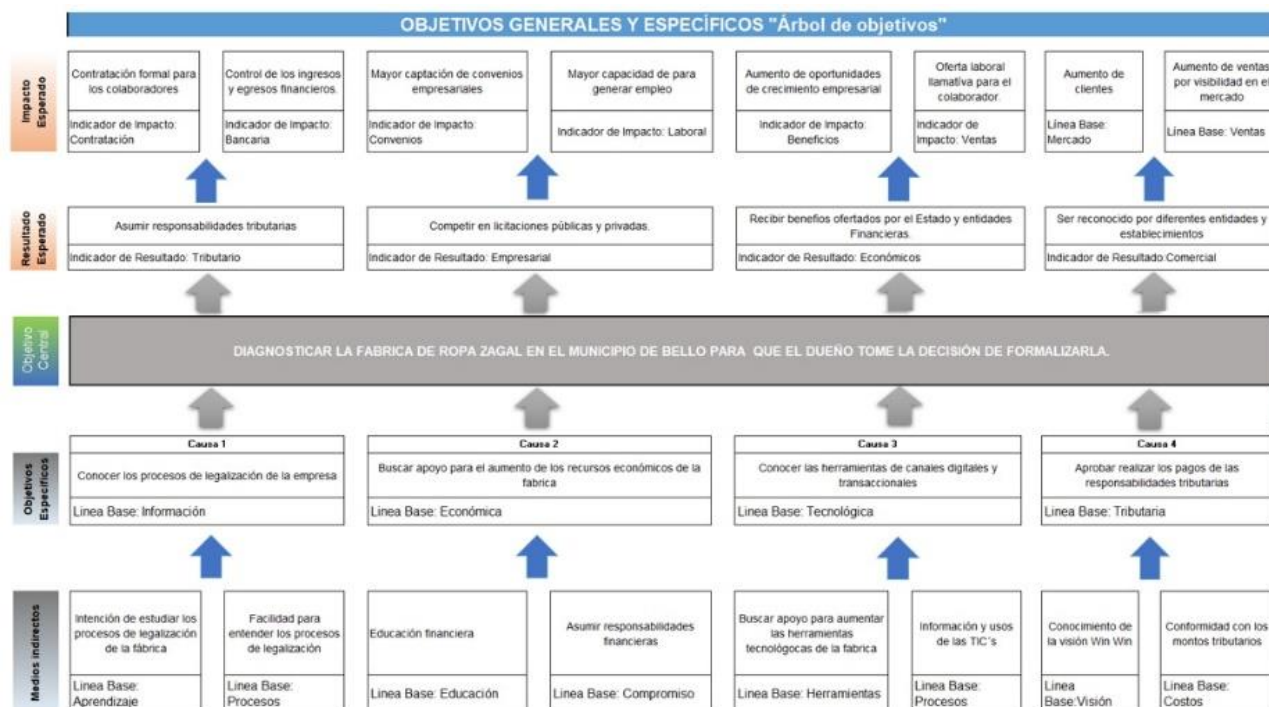


Fuente: Propia. Identificación del problema central, los efectos y las causas de este.

Como un complemento al árbol de problemas, también se comparte el árbol de soluciones.

**Ilustración 3. Árbol de soluciones**





Fuente: Propia. Identificación del objetivo general y los objetivos y específico.

Adicional se comparte un checklist, que le facilitará al empresario realizar la formalización de la empresa.

**Tabla 2. Checklist para formalización de la microempresa**

Item	Descripción	Estado
1. Definición del Nombre Comercial:	Se ha elegido un nombre comercial único y relevante para la microempresa.	Pendiente
2. Inscripción en la Cámara de Comercio:	Se ha completado el proceso de inscripción en la Cámara de Comercio local.	Pendiente
3. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria):	Se ha tramitado y obtenido el NIT ante la entidad tributaria correspondiente.	Pendiente
4. Definición de la Actividad Económica:	Se ha definido claramente la actividad económica principal de la microempresa.	Pendiente
5. Registro ante Entidades Fiscales:	Se ha realizado el registro ante las entidades fiscales pertinentes, como la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales).	Pendiente
6. Definición del Régimen Tributario:	Se ha seleccionado el régimen tributario adecuado según el tipo de actividad y los ingresos esperados.	Pendiente
7. Apertura de Cuenta Bancaria Empresarial:	Se ha abierto una cuenta bancaria empresarial separada de las finanzas personales.	Pendiente

8. Registro de Libros Contables:	Se han establecido y registrado los libros contables requeridos por la normativa vigente.	Pendiente
9. Obtención de Permisos y Licencias Específicas:	Se han tramitado y obtenido los permisos y licencias específicos necesarios para la actividad de confección de jeans.	Pendiente
10. Definición de la Estructura Legal:	Se ha definido si la microempresa operará como persona natural o jurídica (SAS, Ltda., etc.).	Pendiente
11. Cumplimiento de Normativas Laborales:	Se ha investigado y comprendido las obligaciones laborales y derechos de los empleados, incluso si se tiene personal de manera informal.	Pendiente
12. Cumplimiento de Normativas de Salud y Seguridad:	Se han tomado medidas para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores en el lugar de trabajo.	Pendiente
13. Establecimiento de un Sistema Contable Básico:	Se ha implementado un sistema contable básico para llevar un registro adecuado de los ingresos y gastos.	Pendiente
14. Preparación para Pagos de Impuestos:	Se ha establecido un calendario de pagos de impuestos y se han identificado las declaraciones necesarias.	Pendiente

Fuente propia

## CAPITULO 4 ANÁLISIS Y REFLEXIÓN

El proyecto de sistematización que se expone en el presente documento se centra en la problemática de la informalidad de la microempresa "Zagal" del sector textil, con el propósito de ofrecer orientación para su legalización. Se examinan aspectos financieros, de gestión humana y de contratación interna para identificar áreas de mejora y crecimiento; el proyecto se desarrolla en el contexto académico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, garantizando un enfoque profesional; la elección del sector textil como tema es relevante debido a su impacto para los microempresarios que desean tener nuevas oportunidades al tener su empresa legalmente constituida.

A continuación, se analizan los resultados de la experiencia, la evaluación de impactos, las lecciones aprendidas y las recomendaciones pertinentes que se obtienen después del estudio realizado en la presente sistematización.

## Resultados de la experiencia

Tras llevar a cabo la sistematización del proyecto de formalización de la microempresa textil "Zagal" y respondiendo a la pregunta de investigación, se obtuvieron resultados que permiten finalmente al empresario tener pautas claras con las diferentes variables para poder tomar una decisión acerca de la formalización de su empresa. A continuación, se comparte el AS IS y el TO BE de la microempresa Zagal, que permite evidenciar el comportamiento actual y el proceso que debe hacer si toma la decisión de formalizar la Pyme:

Tabla 3. AS IS / TO BE

Aspecto	As-Is (Actualmente)	To-Be (Objetivo de Formalización)
<b>Constitución</b>	Operando sin registro legal.	Registrar la empresa legalmente (sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, etc.). Obtener los permisos y licencias necesarios.
<b>Financiero</b>	Finanzas informales. Posiblemente en efectivo.	Abrir una cuenta bancaria comercial. Mantener registros contables formales. Implementar un sistema de facturación y seguimiento de ingresos/gastos.
<b>Gestión Humana</b>	Contratación informal, sin contratos claros.	Crear contratos laborales estándar para los empleados. Establecer políticas claras de recursos humanos. Considerar aspectos como horarios, salarios y beneficios laborales.
<b>Contratación</b>	Contratación ocasional según necesidad.	Definir puestos de trabajo y responsabilidades. Establecer un proceso de selección formal. Cumplir con las leyes laborales en cuanto a salarios mínimos y condiciones laborales.
<b>Legalidad</b>	Operando en una zona gris en términos legales.	Cumplir con las regulaciones fiscales y laborales. Obtener el registro tributario y cumplir con los pagos de impuestos.
<b>Crecimiento</b>	Limitado acceso a financiamiento formal.	Acceder a préstamos o inversiones formales al tener una estructura legal sólida.
<b>Responsabilidad</b>	Los dueños tienen responsabilidad ilimitada.	Limitar la responsabilidad de los dueños al constituir una entidad legal separada.

Fuente propia

Una vez analizada la información recolectada se consideran los siguientes aspectos relevantes en caso de que el microempresario tome la decisión de formalizar la microempresa:

**Incremento en la productividad:** La formalización de la microempresa y la implementación de procesos más eficientes conducen a un aumento en la productividad, lo que permitirá a la microempresa aumentar su producción y atender a una mayor demanda en el mercado; **mejora en la calidad del producto:** gracias a la certificación de calidad de los productos a cuál tenemos proyectada sea certificada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC), la empresa espera mejorar la calidad de sus productos, lo que le permitirá competir en el mercado con productos de mayor valor agregado; **generación de empleo:** el crecimiento de la empresa y la ampliación de su capacidad productiva llevaran a la generación de empleo de calidad en la región, contribuyendo así al desarrollo económico y social.

Después de realizar el estudio de mercados de las entidades financieras que podrían aportar económicamente al microempresario con las mejores tasas de interés, se evidencia que Bancolombia tiene los mejores beneficios para el microempresario y podría ser la entidad que mejor respalde el proceso de formalización para la inyección económica. A continuación, se presenta una tabla comparativa de las tres principales entidades bancarias

**Tabla 4. Benchmarking**

Entidad Bancaria	Opciones de Financiamiento	Tasa de Interés (Desde)	Requisitos	Plazo de Pago	Condiciones
Bancolombia	Préstamos de inversión, líneas de crédito, leasing, factoring	0.93% mensual	Ser una empresa legalmente constituida, tener una antigüedad mínima de 1 año, presentar estados financieros, tener capacidad de pago, entre otros requisitos.	Hasta 60 meses	Pago de cuotas fijas y variables, periodo de gracia de hasta 6 meses, tasas variables o fijas, opción de prepagos sin penalización.
Davivienda	Préstamos para inversión y capital de trabajo	1.35% mensual	Ser una empresa legalmente constituida, tener una antigüedad mínima de 1 año, presentar estados financieros, tener capacidad de pago, entre otros requisitos.	Hasta 60 meses	Pago de cuotas fijas y variables, periodo de gracia de hasta 6 meses, tasas variables o fijas, opción de prepagos sin penalización.
BBVA	Préstamos para empresas, líneas de crédito, leasing	0.99% mensual	Ser una empresa legalmente constituida, tener una antigüedad mínima de 1 año, presentar estados financieros, tener capacidad de pago, entre otros requisitos.	Hasta 60 meses	Pago de cuotas fijas y variables, periodo de gracia de hasta 6 meses, tasas variables o fijas, opción de prepagos sin penalización.

Así mismo, se exponen los conceptos de los costos necesarios para formalizar la microempresa Zagal, dando como resultado un valor aproximado de 6 millones de pesos:

**Tabla 5. Costos de formalización**

Concepto de Costo	Producto	Entidad y/o descripción	Valor unitario	Cantidad	Periodicidad	Monto Estimado en COP
Registro de la empresa como persona natural	Registro de la empresa como persona natural	Cámara y comercio	\$ 90.300	1	Anual	\$ 90.300
Registro de marca	Emisión del certificado de registro.	Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)	\$ 500.000	1	Única Vez	\$ 500.000
Obtención de permisos y licencias	Certificado de uso del suelo	Secretaría de Planeación Municipal	\$ 300.000	1	Anual	\$ 300.000
	Certificado de zonificación					
	Plan de manejo ambiental					
	Certificación de calidad de productos	Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC)	\$ 2.500.000	1	Anual	\$ 2.500.000
	Certificación de procesos productivos					
	Certificado sanitario Registro sanitario de productos	Secretaría de Salud	\$ 250.000	1	Anual	\$ 250.000
Permiso ambiental Estudio de impacto ambiental	Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible	\$ 2.000.000	1	Anual	\$ 2.000.000	
<b>Total</b>			<b>\$ 5.640.300</b>			<b>\$ 5.640.300</b>

Y por último, después de realizar el análisis de costos e investigación del mercado se evidencia que formalizar la empresa en el sector secundario, subsector textil se considera una decisión estratégica de acuerdo a sus objetivos en cuanto a su gestión financiera y es también un paso fundamental para lograr acceder a las diferentes oportunidades ya sean comerciales y financieras del mercado actual con el fin de poder expandirse y mejorar su capacidad productiva, lo cual es esencial para maximizar no solo su rentabilidad sino para continuar con su buen funcionamiento seguro y sostenible a largo plazo. Para identificar la viabilidad de formalización de la microempresa se hace una simulación, tomando como referentes de análisis tres indicadores financieros que demuestran que el proyecto es rentable con una TIR (Tasa interna de retorno) del 34% , porcentaje esperado para que la inversión genere ese rendimiento durante la vida del proyecto, con un rendimiento esperado por parte de los inversionistas de TIO 25% (Tasa de interés de oportunidad) y un valor presente neto positivo, señal de que la inversión es rentable, ya que indica que la fábrica generará un valor adicional en el tiempo presente. Todo el detalle de lo anterior se encuentra reflejado en el anexo 2 de la presente sistematización.

### **Evaluación de impactos**

1. **Impacto académico:** El trabajo de grado representa una contribución al conocimiento en el campo de la gerencia de proyectos y la formalización de microempresas. Puede ser útil para otros estudiantes o investigadores que deseen abordar temas similares en el futuro.
2. **Impacto en la microempresa "Zagal":** A través de este diagnóstico, la microempresa "Zagal" podría obtener una visión clara de las ventajas y desafíos de formalizarse legalmente. Esto podría ayudar a tomar decisiones informadas sobre su futuro y fomentar su crecimiento y competitividad en el mercado.
3. **Impacto social y económico:** La formalización de microempresas puede tener un impacto positivo en la economía local y en la comunidad. Al legalizarse, la microempresa podría acceder

a más oportunidades de financiamiento y expandir sus operaciones, lo que a su vez podría generar empleo y contribuir al desarrollo económico de la región.

4. **Impacto en el sector textil:** Al ser una microempresa del sector textil, la formalización de "Zagal" podría contribuir a fortalecer el tejido empresarial del sector y mejorar su reputación y competitividad en el mercado.

5. **Impacto en la formación académica de los autores:** La realización de este trabajo de grado puede haber permitido a los autores fortalecer sus habilidades de investigación, análisis y gestión de proyectos, lo que podría tener un impacto positivo en su desarrollo profesional.

### **Lecciones aprendidas**

Las lecciones extraídas de la sistematización para la legalización de la microempresa "Zagal" son:

**Importancia de la formalización:** Se destaca la relevancia y ventajas que conlleva formalizar una microempresa, como acceso a financiamiento, mejora de la capacidad productiva, confianza con clientes y proveedores y seguridad jurídica.

**Obstáculos para la formalización:** Se identifican barreras como la falta de información, costos, complejidad de trámites y resistencia del empresario a dejar la informalidad.

**Conciencia social y cultural:** Las creencias arraigadas y el temor a cambios pueden dificultar la formalización debido a temores de mayores impuestos y responsabilidades.

**Aporte de la academia:** El trabajo académico en Gerencia de Proyectos brinda soluciones prácticas.

**Importancia del asesoramiento:** Un asesor legal y empresarial simplifica trámites y aumenta la probabilidad de éxito en la formalización.

**Buenas prácticas de gestión:** Se analizan procesos internos para mejorar la gestión y sostenibilidad de la empresa.

**Perspectiva de sostenibilidad:** Mantener el cumplimiento tributario y legal es clave para mantener beneficios y estatus legal.

**Potencial replicabilidad:** Los resultados pueden ayudar a otros microempresarios en situaciones similares.

**Empoderamiento empresarial:** La información empodera a los empresarios para tomar decisiones estratégicas y conscientes sobre la formalización.

## Recomendaciones

1. **Implementar un plan de formalización:** Se sugiere elaborar un plan detallado que incluya todos los pasos necesarios para formalizar legalmente la microempresa "Zagal" utilizando como herramientas metodológicas el árbol de problemas y soluciones y el checklist compartidos en el presente documento. Este plan contempla la obtención de los registros y licencias requeridas, así como el cumplimiento de las obligaciones tributarias y laborales correspondientes.

2. **Asesoría y acompañamiento legal:** Se recomienda buscar asesoría de un abogado especializado en temas empresariales y laborales para asegurarse de que todos los procesos de formalización se realicen correctamente. Este acompañamiento legal garantizará que la empresa cumpla con todas las normativas y evite futuros problemas legales.

A continuación, se comparte una tabla con los posibles abogados que pueden aportar en el proceso de formalización.

**Tabla 6. Abogados en constitución de empresas**



Nombre	Clientes	Comentario	URL
VICTORIA JURÍDICA	818	Contamos con años de experiencia y nuestros abogados han manejado todo tipo de casos en creación y constitución de empresas.	<a href="https://tusabogadosycontadores.co/directorio/victoria-juridica">https://tusabogadosycontadores.co/directorio/victoria-juridica</a>
CASSIL ABOGADOS	500	Somos una firma que ofrece servicios de consultoría, asesoría, acompañamiento y representación legal en distintas ramas del derecho como lo son el civil, comercial, administrativo	<a href="https://tusabogadosycontadores.co/directorio/cassil-abogados-">https://tusabogadosycontadores.co/directorio/cassil-abogados-</a>
OSCAR ALBERTO ROMERO MAHECHA	1719	Abogados con amplios conocimientos y experiencia en las áreas del derecho penal y el derecho civil- comercial. Comprometidos con nuestra labor, ofrecemos servicios de asesoría integral a empresas	<a href="https://tusabogadosycontadores.co/directorio/oscar-alberto-romero-mahecha">https://tusabogadosycontadores.co/directorio/oscar-alberto-romero-mahecha</a>
ANDRÉS MONTEALEGRE OFICINA LEGAL SAS.	531	Profesional en Derecho de la Universidad Libre de Colombia, con dieciocho años de experiencia siempre en temas legales bien como asesor, abogado de Firma, litigante, consultor independiente	<a href="https://tusabogadosycontadores.co/directorio/andres-montealegre-oficina-legal-sas.">https://tusabogadosycontadores.co/directorio/andres-montealegre-oficina-legal-sas.</a>
EXPERTOS LEGALES	111	Somos un bufete especializado de abogados que busca ser el despacho de referencia para aquellas personas y empresas que necesitan defender sus intereses de la mejor manera y con calidad	<a href="https://tusabogadosycontadores.co/directorio/expertos-legales-">https://tusabogadosycontadores.co/directorio/expertos-legales-</a>

Fuente propia

**3. Capacitación en gestión empresarial:** Es importante brindar capacitación y formación a los dueños y colaboradores de la microempresa en temas de gestión empresarial. Esto les permitirá mejorar la eficiencia y productividad de la microempresa, así como tomar decisiones más acertadas en el desarrollo de su negocio. Para este punto se propone al microempresario, reservar un espacio con los colaboradores de la empresa para realizar capacitaciones periódicas por parte del presente equipo de sistematización para apoyar no solo en la formalización de su microempresa sino en el desarrollo de la pyme.

**4. Diversificación de mercados:** Se sugiere explorar nuevas oportunidades de mercado y ampliar la cartera de clientes. La formalización de la empresa permitirá acceder a nuevos mercados y fortalecer

la imagen de la marca, lo que puede resultar en un aumento de las ventas y la expansión del negocio. En el Anexo 2 que se le comparte al microempresario, se realiza una proyección de ventas que indican que la formalización de la microempresa es un paso fundamental para lograr acceder a las diferentes oportunidades ya sean comerciales y/o financieras del mercado actual.

**5. Digitalización y uso de tecnología:** Incentivar la implementación de herramientas tecnológicas en la gestión de la microempresa, como sistemas de contabilidad y facturación electrónica, plataformas de ventas en línea y redes sociales para promocionar sus productos. La digitalización puede facilitar la administración y mejorar la visibilidad del negocio. Se sugiere abrir las principales redes sociales como Instagram, Facebook, Tiktok para ampliar el mercado actual, al igual que utilizar herramientas de contabilidad a bajo costo como Siigo y Siesa Colombia.

**6. Mejora continua y monitoreo:** Establecer un proceso de mejora continua en la empresa, evaluando constantemente los resultados y ajustando las estrategias según sea necesario. Realizar un seguimiento de los indicadores clave de rendimiento y medir el impacto de la formalización en el crecimiento y rentabilidad de la microempresa. Se sugiere plasmar los procesos y procedimientos existentes en la microempresa de acuerdo con las áreas mencionadas en el presente documento con el fin de organizar e identificar mejoras en los procesos.

**7. Alianzas estratégicas:** Explorar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con otras empresas del sector textil o con proveedores para fortalecer la cadena de suministro y ampliar la oferta de productos y servicios. Para este punto se comparten diferentes empresas que pueden ser contactadas para afianzar esas alianzas estratégicas.

**Tabla 7. Alianzas estratégicas**

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
MASTER COLOR TINTORERIA Y ACABADOS S A S	BELLO	ANTIOQUIA	3164820969
PH7 TINTORERIA Y ACABADOS S A S	BELLO	ANTIOQUIA	3164820969
CREACIONES JUANHER S A S	BELLO	ANTIOQUIA	6046135285

TINTORERIA DE INSUMOS WALTER RIOS S A S	BELLO	ANTIOQUIA	6043866065
TONOS E INSUMOS S A S	BELLO	ANTIOQUIA	6043866065
INVERSIONES SALAZAR HERRERA S A S	BELLO	ANTIOQUIA	6045979491
CREACIONES PABLO BITAR SAS	BELLO	ANTIOQUIA	3106107300
SERIGRAFIA HOYOS PRINT S A S	BELLO	ANTIOQUIA	3233422299
ERISTEXTIL S A S	BELLO	ANTIOQUIA	3024168055
JUSTTIME PROCESOS S A S	BELLO	ANTIOQUIA	6044826262

Fuente propia

**8. Responsabilidad social empresarial:** Promover prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad y generen un impacto positivo en el entorno. Esto puede fortalecer la reputación de la empresa y atraer a clientes que valoran el compromiso social de las marcas. En Bello Antioquia se realizan constantes ferias para microempresarios como: Emprendedores y artesanos bellanitas, Feria de Bienestar y emprendimiento, Interactuar, entre otras, a las cuales se puede postular para contribuir al desarrollo del municipio.

**9. Evaluación de impacto:** Realizar evaluaciones periódicas del impacto de la formalización en la microempresa "Zagal". Esto permitirá identificar posibles mejoras y ajustes en las estrategias implementadas, así como medir el cumplimiento de los objetivos planteados. A continuación, se comparte un ejemplo de matriz la cuál puede ser utilizada como base para realizar la evaluación de impactos periódica.

Tabla 8. Evaluación de impactos

Riesgo	Impacto potencial	Probabilidad	Plan de contingencia
Interrupciones en la cadena de suministro de materias primas	Alta	Media	Diversificar los proveedores de materias primas para reducir la dependencia de un solo proveedor. Establecer un inventario de seguridad de materias primas.
Cambios en la demanda de los productos	Media	Alta	Identificar nuevas oportunidades de mercado y desarrollar nuevos productos para reducir la dependencia de un solo producto. Establecer acuerdos de colaboración con otras empresas para distribuir los productos.
Aumento en los costos de producción	Alta	Media	Analizar las oportunidades de reducción de costos en la cadena de suministro y producción. Identificar alternativas de producción más eficientes y reducir el desperdicio.
Problemas con la maquinaria y equipos	Media	Media	Establecer un programa de mantenimiento preventivo y correctivo para las máquinas y equipos. Mantener un inventario de repuestos críticos para minimizar los tiempos de inactividad.
Cambios en las regulaciones gubernamentales	Media	Alta	Mantenerse actualizado sobre las regulaciones gubernamentales relevantes. Desarrollar planes de contingencia para cumplir con las nuevas regulaciones.
Incapacidad del personal clave para desempeñar sus funciones	Alta	Baja	Identificar y capacitar a personal alternativo para asumir las funciones clave. Desarrollar

## CONCLUSIONES

A continuación, se mencionan las conclusiones de la presente sistematización:

**Resultados de la experiencia:** Después de la sistematización, se obtuvieron resultados que ofrecen al empresario pautas claras para decidir sobre la formalización de la empresa. Se establece una comparación entre la situación actual (AS IS) y la meta de formalización (TO BE) en aspectos como la constitución, aspectos financieros, gestión humana, contratación, legalidad, crecimiento y responsabilidad.

**Impacto de la formalización:** La formalización de la empresa "Zagal" traería consigo varios beneficios, incluyendo un aumento en la productividad debido a procesos más eficientes, mejora en la calidad del producto a través de certificaciones, generación de empleo de calidad en la región y acceso a financiamiento formal. Se destaca el impacto positivo tanto en el ámbito económico como social.

**Análisis de costos y viabilidad:** Se realizó un análisis de costos para la formalización de la microempresa, estimando un valor aproximado. Además, se concluye que la formalización en el sector textil es una decisión estratégica que puede mejorar la gestión financiera y permitir el acceso a oportunidades comerciales y financieras en el mercado.

**Evaluación de impactos:** Se destacan los impactos que el proyecto podría tener en distintos alrededores, como el académico, en la microempresa "Zagal", en el sector textil, en la formación académica de los autores y en el empoderamiento empresarial. Se reconoce que el trabajo de grado puede contribuir al conocimiento y ser útil para futuros investigadores.

**Lecciones aprendidas:** Se mencionan lecciones clave extraídas del proceso de sistematización, incluyendo la importancia de la formalización, los obstáculos que pueden surgir, la influencia de factores sociales y culturales, el enfoque de investigación, la necesidad de asesoramiento legal y empresarial, y la Relevancia de buenas prácticas de gestión.

**Recomendaciones:** Se proporcionan recomendaciones específicas para guiar el proceso de formalización de la microempresa "Zagal". Esto incluye la implementación de un plan detallado de formalización, el apoyo de asesoría legal, capacitación en gestión empresarial, explorar nuevos mercados, la digitalización y el uso de tecnología, la mejora continua y el monitoreo, alianzas estratégicas y responsabilidad social empresarial.

## REFERENCIAS

Abril, G. L., & Gomez, D. J. (2018). *ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL ESPECIALIZADA EN LA VENTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO POR INTERNET*. Universidad La Gran Colombia, Facultad de postgrados y formación continuada, Bogotá. Recuperado el 10 de Abril de 2022

- Alcaldía Municipal de Soacha. (2021). *Economía Soacha*. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestroMunicipio/Paginas/Economia.aspx>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *CONCYTEC*. Obtenido de Diseño y metodología de la investigación.: <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Avance Jurídico Casa Editorial Ltda. (31 de 12 de 2022). *Avance Jurídico Casa Editorial Ltda*. Obtenido de "Leyes desde 1992 - Vigencia Expresa y Sentencias de Constitucionalidad": [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio.html#:~:text=Toda%20persona%20que%20seg%C3%BAAn%20las,inh%C3%A1biles%20para%20ejecutar%20actos%20comerciales.](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html#:~:text=Toda%20persona%20que%20seg%C3%BAAn%20las,inh%C3%A1biles%20para%20ejecutar%20actos%20comerciales.)
- Avila, H. C., & Cortes, J. C. (2016). *GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES EN LOS SISTEMAS OPERATIVOS ANDROID E iOS*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Programa de Ingeniería en Telecomunicaciones. Recuperado el 10 de Abril de 2022
- Bogotá, C. d. (2010). *Resultados Censo Empresarial Municipio de Soacha*. Recuperado el 10 de 04 de 2022
- Bohórquez, K. S. (14 de 10 de 2022). *Colombia. FORBES*. Obtenido de El milagro de Fabricato: <https://forbes.co/2022/10/14/negocios/el-milagro-de-fabricato-asi-logro-la-reconocida-textilera-colombiana-salir-de-la-crisis>
- Cámara de comercio de Bogota. (2020). *Cámara de comercio de Bogota* . Obtenido de Beneficios de la formalidad y riesgos de la informalidad: <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Temas-destacados/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>
- Camara de Comercio de Bogotá. (2020). *Perfil Económico y Empresarial de la Provincia de Soacha Sibaté*. Camara de Comercio de Bogotá, Direccion de Gestion de Conocimiento CCB. Recuperado el 10 de Abril de 2022

Cardoso, M. A. (2019). *CREACION DE UNA EMPRESA TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES “OPTIMIZANDO” TIEMPOS EN CONTROL Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS JUDICIALES*. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA, FACULTAD DE INGENIERÍA. Recuperado el 10 de Abril de 2022

Carvajal, K., & Ricaurte, L. (2017). *FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE UN APLICATIVO MÓVIL ENCAMINADO A LA GESTIÓN DE RESERVAS DE CANCHAS DEPORTIVAS EN EL SECTOR DE CHAPINERO Y TEUSAQUILLO*. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA, FACULTAD DE INGENIERÍA. Recuperado el 10 de Abril de 2022

Comercio, C. d. (s.f.). CCB. Obtenido de <https://youtu.be/Kt9g3lXgsOg>

Conexiones Educativas. (17 de 02 de 2022). *Conexiones Educativas*. Obtenido de La Necesidad del Diagnóstico Inicial en la Investigación:

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/criadodavila2411/2022/02/17/la-necesidad-del-diagnostico-inicial-en-la->

[investigacion/#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20inicial%20de%20la,%2C%20es%20decir%2C%20el%20futuro](http://blog.pucp.edu.pe/blog/criadodavila2411/2022/02/17/la-necesidad-del-diagnostico-inicial-en-la-investigacion/#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20inicial%20de%20la,%2C%20es%20decir%2C%20el%20futuro)

Crece es Posible. (2018). *Camara de Comercio de Medellín para Antioquia*. Obtenido de Calculos: Unidad de investigaciones Económicas: <https://www.camaramedellin.com.co/quiero-un-servicio-para-mi-empresa/proyectos-y-programas/crece-es-posible>

Empleo. (2020). *Empleo*. Obtenido de La importancia de formalizar su empresa:

<https://www.empleo.com/co/noticias/mundo-empresarial/la-importancia-de-formalizar-su-empresa-3809>

Heidy Monterrosa Blanco. (07 de 05 de 2020). *La República*. Obtenido de Conozca las condiciones de debe cumplir una empresa para ser considerada Pyme:

<https://www.larepublica.co/empresas/conozca-las-condiciones-de-debe-cumplir-una-empresa->

para-ser-considerada-pyme-

3002771#:~:text=Las%20microempresas%20son%20las%20que,mensuales%20legales%20vigentes%20(smmlv)

Hernandez Brand, N. S. (2018). *Institución Universitaria Pascual Bravo* . Obtenido de Mejora en el proceso de montaje de nuevas referencias textiles mediante la disminución de tiempos en la Empresa Confección Arte SA.:

<https://repositorio.pascualbravo.edu.co/handle/pascualbravo/1820>

Infobae. (18 de 01 de 2023). *Infobae*. Obtenido de

<https://www.infobae.com/colombia/2023/01/18/coltejer-liquido-a-sus-ultimos-empleados-y-sigue-con-la-venta-de-inmuebles/>

MEZA, C. A. (2019). *PLAN DE NEGOCIOS DE UNA APLICACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES PARA LA OFERTA DE SERVICIOS DE*. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, FACULTAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. Recuperado el 10 de Abril de 2022

Mobile Marketing Association. (2011). *Libro Blanco de APPS, Guia de APPS Moviles*. Recuperado el 10 de Abril de 2022

Santiago, R., Tralbaldo, S., Kamijo, M., & Fernandez, A. (2016). *Mobile Learning, Nuevas Realidades En El Aula*. Grupo Oceano.

Secretaría de Planeación, Gobernación de Cundinamarca. (2012). *Apertes Especiales 1.0 - Soacha*. Recuperado el 10 de Abril de 2022, de

<https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/bb5d509b-849e-4272-82c4-a8c6d6de530c/1.+APARTES+ESPECIALES+1.0+-+SOACHA.pdf?MOD=AJPERES&CVID=llfR0xU>

Universia Colombia. (2021). *Listado De Empresas En Soacha*. Listado. Recuperado el 10 de Abril de 2022, de <https://guiaempresas.universia.net.co/localidad/SOACHA/>