



Ruta de la formalización desde la gerencia de proyectos mediante acompañamiento a las microempresas del sector textil en el municipio de Sibaté.

Ingrid Xiomara Acosta Pérez ID 265966

Luisa Fernanda Espitia Ayala ID :200343

Camila María Montoya Rey ID

Doc. Asesor

Edward Leonardo Baquero

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Centro Regional Soacha

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2023

## **Dedicatoria**

Le dedico el resultado de este trabajo a mi familia, pilar fundamental para que mi proyecto profesional tuviera éxito en la vida, todo el sacrificio que realizaron para poder contribuir en mi labor profesional y a cumplir mis objetivos, pero especialmente a Dios que siempre me mantuvo fuerte y con salud para afrontar todos los obstáculos que se me presentaron durante el proceso de formación.

Camila María Montoya Rey

Queridos Abuelos: Este proyecto de investigación es un sincero homenaje a su inmenso impacto en mi vida. Sus historias y apoyo incondicional han guiado mis pasos en este viaje académico y personal. Agradezco su amor y sabiduría, y espero que esta investigación refleje la pasión que me han inspirado. Mi deseo es contribuir al legado que han dejado en mí. Con gratitud.

Luisa Fernanda Espitia Ayala

En especial, quiero agradecer a mi familia y amigos por su apoyo incondicional, su paciencia y comprensión en los momentos en que me he ausentado para dedicarme a esta labor. A mis mentores y guías, por su orientación y sabiduría en la realización de este trabajo. A mis colegas y compañeros de estudio, por su colaboración y aportes enriquecedores.

Ingrid Xiomara Acosta Pérez

## **Agradecimientos**

En primer lugar, es nuestro deseo expresar un agradecimiento a todos los docentes quienes siempre estuvieron presentes y dispuestos para orientarnos y enseñarnos cada paso que debíamos dar para la adecuada construcción de la presente sistematización como opción de grado. Las experiencias documentadas son el fruto de la constancia y motivación que la Corporación Universitaria Minuto de Dios ha incentivado en nosotras para cumplir con los objetivos establecidos y así alcanzar la excelencia del aspirante post gradual y profesional en constante formación, además exaltamos la disposición de los fundadores y colaboradores de la microempresa BOHOMIA por brindarnos su tiempo y experiencia, lo que contribuyo, no solo a la construcción de este proyecto, sino a nuestra formación personal y profesional.

## Tabla de Contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos .....	3
Lista de Figuras.....	7
Resumen .....	8
Palabras Claves .....	9
Abstract .....	10
Keywords.....	11
Introducción.....	12
CAPITULO I .....	13
1. Metodología de la Sistematización .....	13
1.1 Objeto de la Sistematización.....	13
• Preguntas de la Sistematización.....	13
• Pregunta central: .....	13
• Preguntas Complementarias: .....	13
1.2 Objetivos de la Sistematización .....	14
1.3 Objetivo General: .....	14
1.3 Objetivos Específicos: .....	14
1.4 Justificación.....	15

1.5 Diseño Metodológico .....	16
• Fuentes de información .....	16
• Fuentes Primarias.....	16
• Fuentes Secundarias.....	16
• Técnicas De Recolección E Instrumento .....	17
• Variables.....	17
CAPITULO II.....	18
2. Descripción de la Sistematización .....	18
2.1 Contexto de la Experiencia: .....	18
2.2 Antecedentes: .....	19
2.3 Descripción del Proyecto:.....	19
2.4 Descripción del Producto:.....	20
• Objetivo 1:.....	20
• Objetivo 2 .....	20
• Objetivo 3:.....	21
CAPITULO III.....	21
3. Aportes Conceptuales:.....	21
3.1 Análisis del contexto organizacional:.....	22
3.2 Análisis del impacto: .....	24

- Aportes técnicos:.....25
- Aportes a la temática: .....28
- Aportes Financieros: .....31
- Diagrama De Flujo .....31
- Comportamiento del mercado .....32
- Indicadores financieros: .....33

CAPITULO IV .....36

Resultados de la experiencia.....36

4.1 Evaluación de impactos: .....36

4.2 Lecciones aprendidas: .....36

4.3 Recomendaciones: .....37

Conclusiones .....39

Referencias .....40

ANEXOS .....45

## Lista de Figuras

Ilustración 1. Árbol de problemas.....	14
Ilustración 2. Organigrama BOHOMIA.....	23
Ilustración 3. Proceso administrativo de BOHOMIA.....	28
Ilustración 4. Participación en el mercado BOHOMIA .....	31
Ilustración 5. Diagrama de flujo de BOHOMIA .....	32
Ilustración 6. Indicadores macroeconómicos de BOHOMIA .....	33
Ilustración 7. Indicadores financieros BOHOMIA.....	34
Ilustración 8. Folleto de formalización empresarial.....	45
Ilustración 9. Infografía, ruta de formalización empresarial ante la cámara de comercio de Bogota .....	46

## Resumen

Según Fernández, “se define como informalidad empresarial a aquellas empresas que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado (2018)”, es decir, aquellas empresas que ofrecen algún tipo de producto y/o servicio, se lucran de este, pero que no están vigiladas ni amparadas por los organismos estatales dispuestos para tal fin, como lo son El DANE, La Cámara de Comercio, La Dian, entre otros.

El objetivo de este caso de estudio es comprender las causas y los desafíos a los que se enfrentan las microempresas en el municipio de Sibaté, particularmente la microempresa BOHOMIA, con el fin de proponer una ruta de apoyo al proceso de formalización de empresa, asesoría en temas de administración y fortalecimiento de la estructura interna para enfrentar al mercado actual, reconocer la importancia de la formalidad empresarial, adoptar el rol de consultores a fin de dar a conocer los beneficios de ser una empresa legalmente constituida.

A través del planteamiento de una pregunta de investigación, ¿Cuáles son los factores de la microempresa BOHOMIA que impiden la formalización de la organización legalmente?, se busca desarrollar una ruta que permita a las microempresas del municipio de Sibaté interesarse por formalizar sus negocios y fortalecerse competitivamente.

El Resultado esperado con base en lo planteado es que la empresa BOHOMIA este legalmente formalizada, cuente con todos los beneficios que brinda la Cámara de Comercio de Bogotá y demás entes gubernamentales, que pueda acceder a programas de financiación, convenios y participación en las ferias empresariales a nivel municipal, de ciudad, regional y del país.



## **Palabras Claves**

Informalidad, emprendimiento, formalización, microempresa, beneficios, desafíos,

## **Abstract**

According to Fernández, "business informality is defined as those companies that engage in legal activities and operate outside the realm of the State (2018)". In other words, these are companies that offer products and/or services, generate profits, but are not monitored or protected by the state entities established for such purposes, such as DANE, the Chamber of Commerce, DIAN, among others.

The objective of this case study is to comprehend the causes and challenges faced by microenterprises in the municipality of Sibaté, particularly the microenterprise BOHOMIA. The aim is to propose a support path for the company's formalization process, providing guidance on administrative matters and strengthening internal structures to compete in the current market. The study aims to recognize the significance of business formality and adopt the role of consultants to communicate the benefits of legal business establishment.

By formulating a research question, "What factors hinder the legal formalization of microenterprise BOHOMIA?", the intention is to develop a pathway that encourages microenterprises in the municipality of Sibaté to consider formalizing their businesses and enhancing their competitive strength.

The anticipated outcome, based on the aforementioned objectives, is for the company BOHOMIA to achieve legal formalization, access the benefits provided by the Camara de comercio de Bogotá and other government entities, and be eligible for financing programs, agreements, and participation in municipal, city-wide, regional, and national business fairs.

## **Keywords**

Informality, entrepreneurship, formalization, microenterprise, benefits, challenges.

## **Introducción**

Según Portafolio 2023, “la informalidad, en el país de acuerdo al DANE bajo 0.9 puntos porcentuales en el último trimestre del año 2.022”, lo cual indica que los pequeños empresarios y emprendedores emergentes están cada vez más interesados en formalizar sus negocios y tomar los beneficios que esto conlleva, y a los cuales no se han acogido el 100 % de empresas que funcionan bajo la informalidad, por miedo, desconocimiento e información errada que han recibido.

Fernández, 2018, define como informalidad empresarial a “aquellas empresas que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado”, es decir, aquellas empresas que ofrecen algún tipo de producto y/o servicio, se lucran de este, pero que no están vigiladas ni amparadas por los organismos estatales dispuestos para tal fin, como lo son El DANE, La Cámara de Comercio, La Dian, entre otros.

Uno de los antecedentes más relevantes del tema tratado, reposa en los datos del municipio de Sibaté donde se evidencia que “la economía se basa en el comercio al por mayor, de consumo local, afectada por el bajo poder adquisitivo de la población y la alta informalidad”, dado lo anterior, se busca entonces indagar la percepción de la microempresa BOHOMIA frente al reto de formalizarse y fomentar así el mismo actuar en los otros emprendimientos del sector.

En la presente sistematización, se abordarán los retos que conlleva la formalización empresarial, su adecuado uso e importancia de la misma en las economías de los municipios, ciudades y en general para país. La microempresa BOHOMIA, ha tomado fuerza en el mercado del municipio de Sibaté donde se encuentra ubicado su centro de operaciones y se pretende con el presente escrito ampliar el conocimiento y establecer una ruta para la formalidad, definir un plan de trabajo y fortalecer su crecimiento y alcance.

# CAPITULO I

## 1. Metodología de la Sistematización

### 1.1 Objeto de la Sistematización

Para la presente sistematización se definió como objeto:

- El impacto de la informalidad en municipios como Soacha y Sibaté.
- Los desafíos a los que se enfrentan los emprendedores informales.
- Establecimiento de una ruta de acceso a la formalización.

Se dará a conocer la importancia y los beneficios para los pequeños empresarios y emprendedores a los que tendrán acceso una vez formalicen sus negocios, adicional se espera generar conciencia y que el caso particular de BOHOMIA sea un punto de referencia para el mercado local informal.

- **Preguntas de la Sistematización**

- **Pregunta central:**

¿Cuáles son los factores internos de la microempresa BOHOMIA que inciden en su formalización?

- **Preguntas Complementarias:**

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta un comercio que quiere formalizarse?

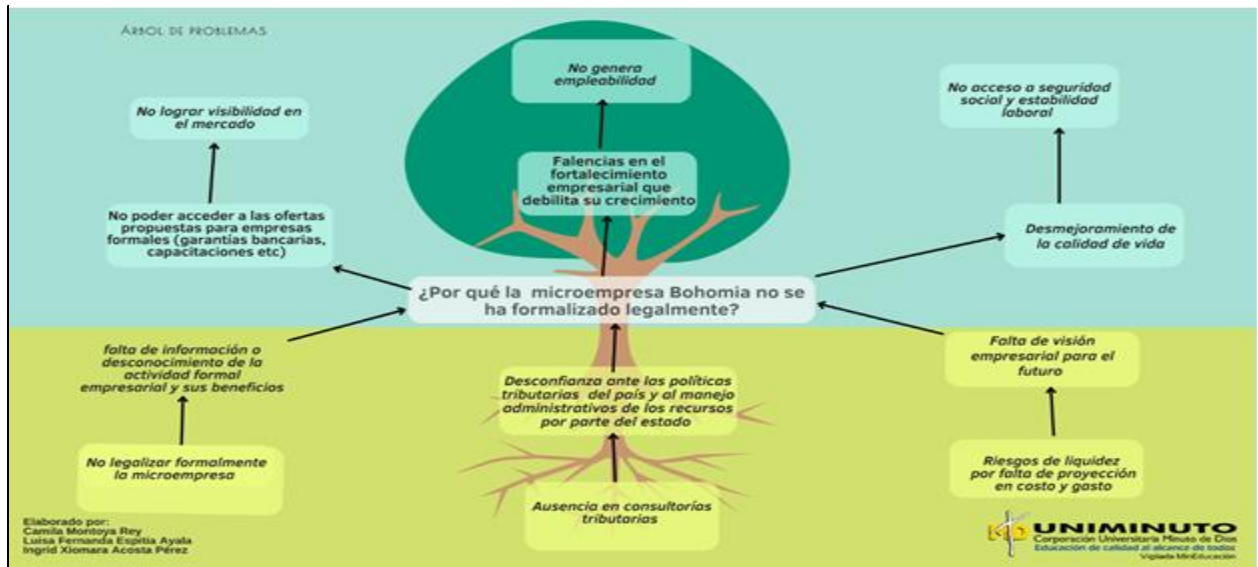
¿Cuáles son los mayores impactos que representa la informalidad en el mercado?

¿Usaría la ruta de formalización propuesta?

- **Árbol de problemas:**

Se reflejan las causas y consecuencias para la formalización empresarial local.

*Ilustración 1. Árbol de problemas*



Nota: elaboración propia

## 1.2 Objetivos de la Sistematización

**1.3 Objetivo General:** Identificar los principales factores que inciden en la formalización de la microempresa BOHOMIA.

### 1.3 Objetivos Específicos:

- Analizar el impacto de la formalización en los municipios de Soacha y Sibaté.
- Interpretar los desafíos que enfrentan los microempresarios frente a la formalización.
- Proponer una ruta de formalización a la microempresa BOHOMIA.

#### **1.4 Justificación:**

De acuerdo con lo publicado por la Cámara de Comercio de Bogotá, 2023, “la formalización empresarial es un tabú para quienes están fuera de ella”, perciben que al formalizar sus negocios, las ganancias que estos generan, entraran a las arcas del gobierno y sus diferentes organizaciones, lo cual aplicado a la realidad no es así; entre la cantidad de beneficios que la formalidad trae a un negocio se contemplan, por ejemplo, competitividad en el mercado, aumento de ventas por ende aumento de ingresos, acompañamiento oportuno de entes regulados y capacitados para llevar a término la formalización, acceso a la seguridad social que conlleva al mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados, la correcta aplicación de los regímenes tributarios, que para los micro comercios trae beneficios en términos de rete fuente e incluso hasta el descuento de IVA en la declaración de renta.

Dando continuidad a lo planteado anteriormente, el abordaje principal del presente caso va enfocado en la microempresa BOHOMIA, ya que se espera identificar las percepciones de esta frente a la formalización, con la finalidad de entender si lo ven como beneficioso o consideran que estarían perdiendo su tiempo al tomar las capacitaciones y acompañamientos planteados. Adicional, se busca, mediante métodos como la encuesta, entender que factores negativos tiene la empresa en su radar que la debilitan frente al mercado y así, articularlo con los beneficios de la formalización para brindar argumentos que impacten la toma de decisiones acertadas.

Uno de los entes que mayor conocimiento y recursos tiene frente a la formalización de una empresa, sus beneficios y herramientas de fortalecimiento, es la Cámara de Comercio de Bogotá, que tiene dentro de su campo de acción al municipio de Sibaté, lugar donde se encuentra ubicada la empresa BOHOMIA, y es aquí donde toma relevancia el objetivo planteado que

consiste en proponer una ruta de aprendizaje con el fin de que la empresa, su dueña y sus colaboradores, fortalezcan sus conocimientos, desarrollen sus habilidades y mejoren la productividad de la empresa.

### **1.5 Diseño Metodológico**

De acuerdo a Hernández Sampieri “el método cuantitativo cuenta con dos clasificaciones, la experimental y la no experimental, las dos igual de importantes y complementarias (2014)”, sin embargo, para la presente sistematización se tomará como referencia el método cuantitativo desde el enfoque experimental, ya que se pretenden proyectar las causas y efectos que traería la formalización de la empresa BOHOMIA.

- **Fuentes de información**

- **Fuentes Primarias**

De acuerdo a Hernández Sampieri “las fuentes primarias son aquellas que brindan información de primera mano, (2006)”, las fuentes primarias a utilizar son, directamente los colaboradores del emprendimiento BOHOMIA, ya que sobre ellos recaerán las consecuencias de los experimentos planteados en el método de investigación, a través de la herramienta censo y evaluación de los resultados del mismo.

- **Fuentes Secundarias**

Las fuentes secundarias son aquellas que permiten complementar la información recolectada, es decir, a partir de la recolección del resultado del censo aplicado, se validaran las propuestas de los entes como Cámara de Comercio de Bogotá, DANE, DIAN a fin de contrarrestar la información y evaluar los resultados. Adicional, la presente sistematización ha consultado como fuente, textos que han abarcado el mismo tema en diferentes regiones y desde



diferentes perspectivas a fin de validar las comparaciones y diferencias de una a la otra, por ejemplo “ESTUDIO SOBRE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA” realizada por la cámara de comercio de Cúcuta y la Universidad de Santander UDES.

- **Técnicas De Recolección E Instrumento**

Con respecto a las técnicas de recolección se abordó la técnica de Censo dado que la población del estudio no es superior a 30 personas. Este censo permite recoger, recopilar evaluar y analizar, características de la población objetivo que desemboca en la obtención de información relevante que brinda argumentos al diseño metodológico para sustentar el resultado final.

El instrumento a aplicar, la encuesta, permite la recolección de los datos necesarios para el entendimiento del comportamiento de la población objetivo; esta encuesta está conformada por 10 preguntas que abarcan los temas necesarios para dar soporte al diseño metodológico, una vez finalizada se determina el resultado y si su aplicabilidad al tema de interés es el adecuado y si se cumple con los objetivos planteados inicialmente.

- **Variables**

Formalización: la formalización empresarial en Colombia, permite a la población ampliar sus perspectivas de negocio y poder expandirlo, así se logrará tener un músculo financiero que sostenga la organización, genere empleabilidad, mejore la calidad de vida y aporte al desarrollo económico del país.

Informalidad: según el censo del Daño al 2021 el porcentaje de informalidad en Colombia está sobre el 89.9%, lo que ha ocasionado riesgos en el macro y el micro entorno de

las MIPYMES, existen herramientas que contribuyen a la sostenibilidad de los emprendedores para que formalicen sus ideas de negocio y puedan generar rentabilidad.

## **CAPITULO II**

### **2. Descripción de la Sistematización**

#### **2.1 Contexto de la Experiencia:**

La corporación universitaria minuto de Dios tiene dos sub líneas de investigación claves que aportan al desarrollo económico y social del territorio nacional, la presente sistematización, opto por la línea de la innovación productiva, a fin de aportar al fortalecimiento de los pequeños empresarios de los municipios de Soacha y Sibaté; la ejecución de esta sub línea desde la gerencia de proyectos es transversal, lo cual indica que aporta al desarrollo de cualquier proyecto productivo o plan de fortalecimiento empresarial.

La sub línea de enfoque productivo busca, abarca todos los componentes empresariales, impacta todas las áreas que para la temática expuesta de la formalización afectan a los pequeños empresarios, es una herramienta al servicio de las empresas la cual ejecutada de la forma correcta puede generar cambios positivos que marquen la diferencia en las economías locales.

Si bien el enfoque de la presente sistematización no es de carácter social, si genera un impacto indirecto en esta sub línea de investigación, teniendo en cuenta que el alcance de la misma es generar bienestar en las comunidades implicadas desarrollando proyectos eficientes y buscando la optimización de recursos.

## **2.2 Antecedentes:**

El término "informalidad" se refiere a una serie de actividades económicas que se llevan a cabo fuera de la regulación gubernamental, que no están registradas en las estadísticas oficiales y que en muchos casos no pagan impuestos ni cumplen con las normas laborales. Aunque se trata de una práctica común en muchas partes del mundo, la informalidad es un fenómeno complejo que afecta tanto a los trabajadores como a la economía y la sociedad en general.

El emprendimiento es el proceso de crear e iniciar un nuevo negocio o actividad, generalmente asumiendo riesgos financieros y personales con el objetivo de obtener ganancias o generar un impacto social positivo. Un emprendedor es una persona que inicia y dirige un negocio, asumiendo la responsabilidad por su éxito o fracaso. El emprendimiento se considera una fuerza clave para la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo en muchas sociedades. Los emprendedores pueden ser individuos que trabajan por cuenta propia o equipos que lideran empresas más grandes.

La formalización empresarial es el proceso mediante el cual una empresa se registra y cumple con todas las obligaciones legales y tributarias correspondientes en el país donde opera. Esto incluye la obtención de permisos y licencias necesarios, la inscripción en los registros mercantiles y tributarios, el cumplimiento de los requisitos laborales y la presentación de declaraciones y pagos de impuestos.

## **2.3 Descripción del Proyecto:**

De acuerdo con Ortiz, 2022, "EL 70 % de los emprendimientos en Colombia fracasan en sus primeros años de actividad en el mercado", esto, dado que no revisan al detalle los objetivos planteados y no trazan la hoja de ruta adecuada, sumado a que no conocen los grandes beneficios

que conlleva la formalización, especialmente a largo plazo, ya que de esta deriva en gran parte el financiamiento y crecimiento económico del emprendimiento.

Dicho lo anterior para la presente sistematización se plantea dar a conocer el porqué de los emprendimientos sin formalizar, se determinan una serie de factores que conducen a entenderlo; por un lado y como principal factor, se identifica la falta de conocimiento de la actividad formal y los beneficios que esta trae, los emprendedores y pequeños empresarios guardan temor frente a las políticas públicas particularmente en relación a lo tributario, sin embargo por su misma condición de pequeños empresarios se convierten en un sector favorecido con estas normas, incluso por parte de entes privados como los del sector financiero se convierten también en un mercado objetivo al que le ofrecen todo un portafolio especializado de servicios.

#### **2.4 Descripción del Producto:**

De acuerdo al objeto de estudio se plantea a continuación un producto ligado a cada objetivo propuesto, con esto se pretende brindar una solución a dichas problemáticas.

- **Objetivo 1:** Analizar el impacto de la formalización en los municipios de Soacha y Sibaté.

Al final del ejercicio se entregará una propuesta de organigrama a fin de evidenciar como los emprendimientos toman forma de microempresa después de formalizarse.

- **Objetivo 2:** Interpretar los desafíos que enfrentan los microempresarios frente a la formalización.

Al final del ejercicio se entregará un folleto con las características de ser una microempresa formal.

- **Objetivo 3:** Delimitar una ruta de acceso a la formalización.

Al final del ejercicio se entregará una infografía con la ruta de la formalización trazada, sus características y beneficios.

## **CAPITULO III**

### **3. Aportes Conceptuales:**

En la presente sistematización, se abordó la temática de la informalidad, particularmente para el caso de la empresa BOHOMIA. Se realizó una entrevista para obtener información sobre la estructura de la empresa. El objetivo es proponer soluciones que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores informales, legalizando la empresa y brindando mayor protección social.

“La informalidad se refiere a la situación en la que las actividades económicas o laborales se llevan a cabo fuera del marco legal o regulaciones establecidas, sin cumplir con requisitos formales como registros, impuestos o protecciones laborales.” (Fortún, 2019)

“La formalización se refiere al proceso de ajustar y regularizar una actividad económica o laboral de acuerdo con las leyes, regulaciones y requisitos establecidos por las autoridades y entidades gubernamentales. Esto implica cumplir con registros legales, pagar impuestos, obtener licencias y cumplir con las normativas laborales y comerciales pertinentes.” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023)

“El emprendimiento es la chispa que enciende la llama de la innovación y la acción audaz. Es el arte de convertir ideas en realidades vibrantes y valiosas”. Los emprendedores

son aventureros modernos que desafían los límites, conquistan desafíos y dan vida a proyectos audaces que pueden cambiar el mundo empresarial. (Ruta de emprendimiento Cámara de Comercio de Bogotá, 2022)

Una microempresa es un negocio pequeño y ágil que opera con pocos recursos y personal. Es el núcleo de la innovación local y a menudo es dirigida por un emprendedor o un equipo reducido. “Su enfoque es brindar soluciones cercanas a la comunidad y satisfacer necesidades específicas en el mercado” (Morales, 2021)

El beneficio de la formalización empresarial ofrece ventajas esenciales. Evita multas y ofrece seguridad legal, mejorando la credibilidad ante clientes y socios. “Acceso a financiamiento y programas gubernamentales impulsa el crecimiento, mientras que el cumplimiento legal potencia oportunidades de mercado. En resumen, formalizarse fortalece la posición y el desarrollo del negocio” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023)

Los desafíos empresariales son obstáculos que las empresas enfrentan en su operación y crecimiento. “Incluyen la competencia intensa, la gestión financiera, la innovación constante, la adaptación a la tecnología, la retención de talento, el cumplimiento de regulaciones y la volatilidad económica, entre otros. Afrontar estos desafíos con estrategia y flexibilidad es fundamental para el éxito empresarial.” (Fenalco antioquia, 2023)

### **3.1 Análisis del contexto organizacional:**

En esta sistematización, se exponen los resultados de un proyecto que se ha llevado a cabo durante más de 4 meses. Con compromiso y trabajo en equipo, se han enfrentado desafíos y alcanzados logros significativos que generan un sentimiento de satisfacción y orgullo. Les

extendemos la invitación a explorar detalladamente este informe y conocer los resultados obtenidos.

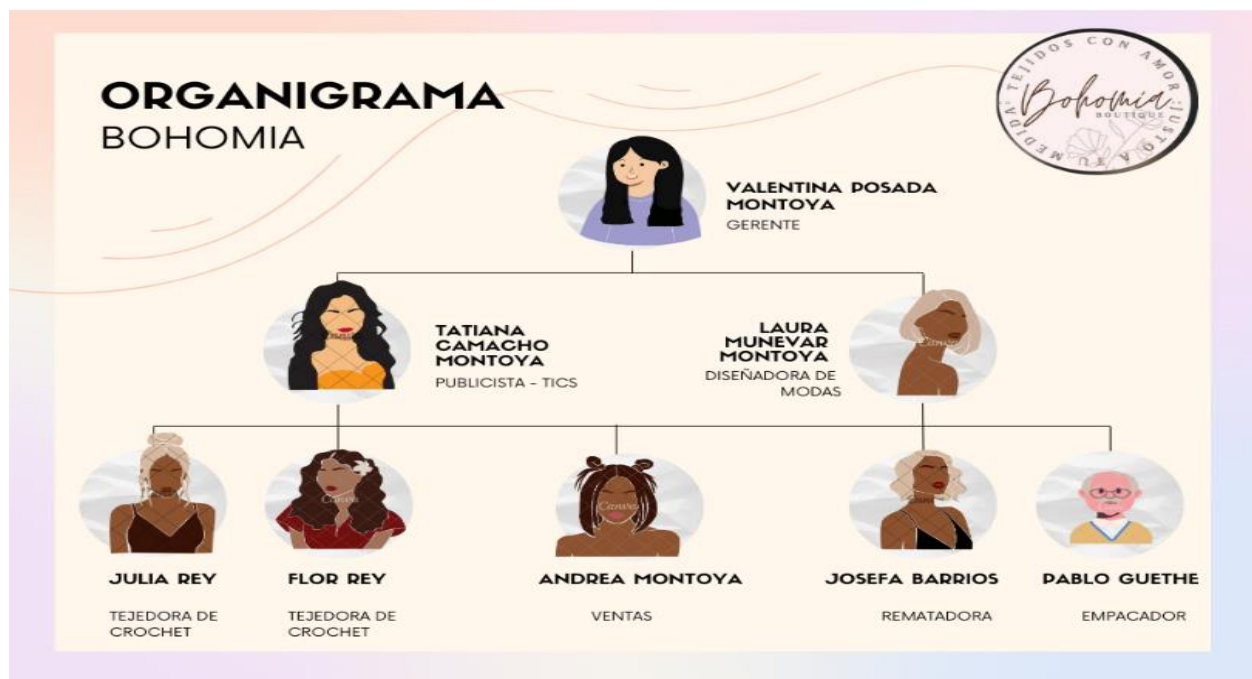
Estructura organizacional:

Organigrama BOHOMIA.

Al observar el caso de BOHOMIA en Sibaté, la configuración organizativa se convierte en un elemento clave para su crecimiento y eficacia.

A lo largo de esta exploración, se abordará la importancia de la estructura, cómo contribuye a la optimización de recursos y cómo promueve la consecución de objetivos. Esta investigación busca asistir a las empresas en la superación de los desafíos asociados con la formalización, permitiéndoles lograr un desarrollo sostenible y exitoso.

### ***Ilustración 2. Organigrama BOHOMIA***



Nota: Elaboración propia

BOHOMIA es un emprendimiento artesanal de prendas en crochet que actualmente opera en la informalidad. La estructura funcional de BOHOMIA se basa en la organización de los colaboradores según sus especialidades. El Gerente, con experiencia en ventas y mercadeo, se encarga de cumplir los objetivos y buscar estrategias de comercialización. Los supervisores en publicidad y diseño de modas se encargan de supervisar las áreas operativas y garantizar la calidad de los productos.

En el área operativa, se encuentran las tejedoras en crochet, el vendedor y el empacador. Los supervisores utilizan ayudas visuales para guiar el trabajo y ofrecen acompañamiento presencial para mayor comunicación y entendimiento del producto. El vendedor maneja las plataformas de pedidos y brinda información a los clientes sobre pagos virtuales. El empacador se encarga de empaquetar y enviar los productos.

### **3.2 Análisis del impacto:**

Los efectos del proyecto BOHOMIA pueden extenderse y tener un impacto significativo en varios aspectos:

**Desarrollo económico local:** El proyecto puede contribuir al desarrollo económico de la región al generar empleo y generar ingresos para las personas involucradas en el emprendimiento. Además, si BOHOMIA crece y se consolida como una empresa formal, podría aumentar su producción y ventas, lo que tendría un impacto positivo en la economía local.

**Empoderamiento de mujeres:** Dado que BOHOMIA emplea mujeres para la producción de prendas en crochet, el proyecto puede tener un efecto positivo en el empoderamiento de las mujeres al brindarles oportunidades de empleo y participación activa en el mercado laboral.



Desarrollo de habilidades artesanales: Al trabajar en la producción de prendas en crochet, los empleados de BOHOMIA pueden mejorar y desarrollar sus habilidades artesanales, lo que les permite perfeccionar su oficio y adquirir conocimientos valiosos en el campo de la moda y el diseño.

Promoción de la artesanía: El proyecto BOHOMIA, al enfocarse en la producción de prendas en crochet, puede contribuir a la promoción y preservación de la artesanía y las técnicas tradicionales de tejido en la región.

Generación de ingresos para la empresa: A medida que BOHOMIA aumenta sus ventas y se consolida como una empresa formal, puede generar ingresos para la empresa, lo que permitirá reinvertir en la mejora de sus procesos, la adquisición de nuevos equipos y la expansión de sus operaciones.

Posible impacto social: Si BOHOMIA formaliza sus operaciones y cumple con los requisitos legales, podría tener un impacto social positivo al garantizar condiciones laborales adecuadas.

- **Aportes técnicos:**

Diagnostico Interno: A continuación, se detallará el proceso administrativo, evaluando las principales debilidades y fortalezas de la microempresa BOHOMIA.

Planeación: De acuerdo con la elaboración de la plataforma estratégica de la empresa, se planea vincular a BOHOMIA a la formalidad empresarial de Colombia, en un plazo no mayor de 3 meses, para garantizarle a la empresa sostenibilidad la cual permite abarcar todos los factores de la organización (manufactura calificada, soporte financiero mediante créditos, cumplimiento en la entrega de productos a tiempo, compra de materia prima al por mayor) y así

poderle entregar a los clientes un producto con calidad y eficacia, teniendo como medio el acompañamiento de la cámara de comercio de Bogotá y entregando a la Gerente un Check in de los requisitos y documentos que debe reunir para llevar a cabalidad la formalización de la microempresa BOHOMIA.

BOHOMIA cumple con algunas características de planeación, al establecer unos objetivos desde la gerencia pero aun no siendo implementados a los colaboradores de la empresa; la gerencia pretende cumplir con unos objetivos que emplea una perspectiva integral en productos innovadores donde su pretensión es ser una marca autentica en el mercado artesanal a nivel nacional, llevándolo a cabalidad con la elaboración de diseños novedosos y de excelente calidad, llamando la atención del cliente con la producción y técnica de cada prenda generando exclusividad y elegancia, obteniendo como beneficio el aumento de las ventas.

Al no ser expuestos estos objetivos a los colaboradores de la empresa, se presenta desorganización en la planeación e incumplimiento de las metas y objetivos que tiene la gerencia; se evidencia falta de planeación y programación en el área de utilidad en la elaboración de la prenda ya que no se tiene en cuenta la capacidad productiva que genera incumplimientos y retrasos en las entregas, de esta manera se evidencia que puede ser por la falta de recurso humano y la falta de materia prima para la confección de la prenda.

La falta de planeación de la empresa ha dispuesto que BOHOMIA no cumpla los objetivos y así mismo en el crecimiento empresarial al no poder obtener mayor materia prima y recurso humano.

Organización: El proceso de organización en la microempresa BOHOMIA ha mejorado significativamente; promoviendo la estructura organizacional que tiene la empresa por medio del

organigrama y la descripción de los cargos que tiene cada empleado. Para lo que se elaboró el perfil que debe tener cada cargo. El proceso de selección de personal, hasta la inducción de este a su puesto de trabajo, se evidencia la organización para este proceso, pues se realizan una serie de pruebas que hace que escoger el personal sea más eficaz. Estas pruebas se dividen dependiendo del cargo al que se aspire; si aspira a un cargo de operaria(o), la supervisora de turno le hace una prueba en tejido de crochet. Posteriormente se le hará una entrevista con la persona encargada de Talento Humano. Si aspira a un cargo administrativo, esta persona se le hará una entrevista con la persona encargada de Talento Humano y siempre con la Gerente Administrativa. En ambos casos, si cumplen con los requisitos, queda contratada.

**Dirección:** Dada la estructura organizacional que tiene la empresa, la dirección se da fácilmente, pues la gerencia toma decisiones y se transmiten a los supervisores, que a su vez transmiten a sus empleados a cargo. Generalmente, la información se transmite. El liderazgo por parte de los altos cargos se evidencia en el gerente administrativo, que es la persona que más contacto tiene con los empleados; el gerente ejerce un liderazgo de motivación.

**Control:** El mecanismo de control al que más se recurre es el de la supervisión que verifica cada área, por medio de la observación analiza las actividades y si no hay cumplimiento en las metas o se presenta algún inconveniente, de esta forma informa al gerente para tomar correctivos; también el proceso de los inventarios es uno de los más importantes, pues con este estipulan muchas variables de faltas que se subsanan al momento de brindar la información al gerente y así tomar acciones de mejora.

### Ilustración 3. Proceso administrativo de BOHOMIA



Nota: elaboración propia.

- **Aportes a la temática:**

El presente trabajo representa una valiosa contribución a la temática, ya que aborda de manera detallada los diagnósticos y matriz obtenidos mediante la aplicación de principios gerenciales en el proyecto. Al enfocarse en las partes más importantes de la iniciativa, proporciona una visión clara del alcance y enfoque estratégico. Además, evidencia la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos que respaldan las decisiones y acciones tomadas, convirtiéndose en una herramienta relevante para aquellos interesados en la gestión gerencial y su aplicación en proyectos concretos. Adicional se puede contemplar los siguientes riesgos y contingencias:

Riesgos:

- **Riesgo de no legalización:** la falta de conocimiento en la ruta de la formalidad empresarial puede poner en riesgo la legalidad de la microempresa y generar sanciones.

- **Riesgo de dependencia en la señora Julia Rey:** si ella deja de trabajar en la empresa, puede haber un impacto negativo en la calidad de las prendas y en la reputación de la marca.
- **Riesgo de falta de diversificación:** al estar especializados en un solo tipo de producto (prendas elaboradas en crochet), la empresa puede enfrentar dificultades si hay una baja en la demanda o si surge competencia.

**Contingencias:**

- **Legalización:** se puede buscar asesoría legal para formalizar la empresa y evitar riesgos de sanciones.
- **Diversificación:** se pueden explorar nuevas oportunidades de negocio y productos para ampliar la oferta de la empresa.
- **Capacitación:** se puede brindar capacitación a las trabajadoras para que puedan ampliar su conocimiento y habilidades en diferentes áreas de la empresa, reduciendo la dependencia en la señora Julia Rey.

**Matriz de análisis de riesgos y contingencia empresa BOHOMIA.**

<b>Riesgo</b>	<b>Consecuencias</b>	<b>Probabilidad</b>	<b>Impacto</b>	<b>Contingencias</b>
<b>Falta de conocimiento en formalidad empresarial</b>	Sanciones legales, multas, cierre de la empresa	Alta	Alto	Buscar asesoría legal y contable, regularizar la empresa
<b>Inestabilidad económica del país</b>	Disminución de la demanda de productos, dificultad para obtener materias primas	Media	Medio	Diversificar la oferta de productos, establecer alianzas con proveedores

<b>Interrupción del suministro de internet</b>	Imposibilidad de ventas en línea, dificultad para comunicarse con clientes y proveedores	Baja	Bajo	Tener un plan de contingencia para acceder a internet en caso de fallas en el servicio
<b>Enfermedad de las trabajadoras</b>	Interrupción en la producción, disminución en la calidad de los productos	Media	Medio	Establecer protocolos de prevención y control de enfermedades, capacitar a las trabajadoras en medidas de higiene y seguridad Con esta matriz, BOHOMIA puede identificar los riesgos que podrían afectar su negocio y desarrollar planes de contingencia para minimizar o prevenir las consecuencias negativas.

Nota: elaboración propia.

- **Aportes Financieros:**

Se estiman la venta de 4 productos elaborados en crochet, con ventas unitarias al año de 2.400 en productos de blusas, Crop Top, Guantes y 3.600 en bufandas dando un total de 10.800 al año. BOHOMIA cuenta con la capacidad financiera que fortalecerá la sostenibilidad de la microempresa en compra de insumos y mano de obra.

*Ilustración 4. Participación en el mercado BOHOMIA*

Productos/Servicios	Precio V/ta	Total cost. Variab	Marg Cont	Ventas Unid/Año	Participacion en Ventas
Blusa	\$ 75.000	\$ 42.103	\$ 32.897	2.400	22%
Crop Top	\$ 80.000	\$ 58.603	\$ 21.397	2.400	22%
Bufanda	\$ 45.000	\$ 23.435	\$ 21.565	3.600	33%
Guantes	\$ 38.000	\$ 33.853	\$ 4.147	2.400	22%
<b>TOTAL</b>				<b>10.800</b>	<b>100%</b>

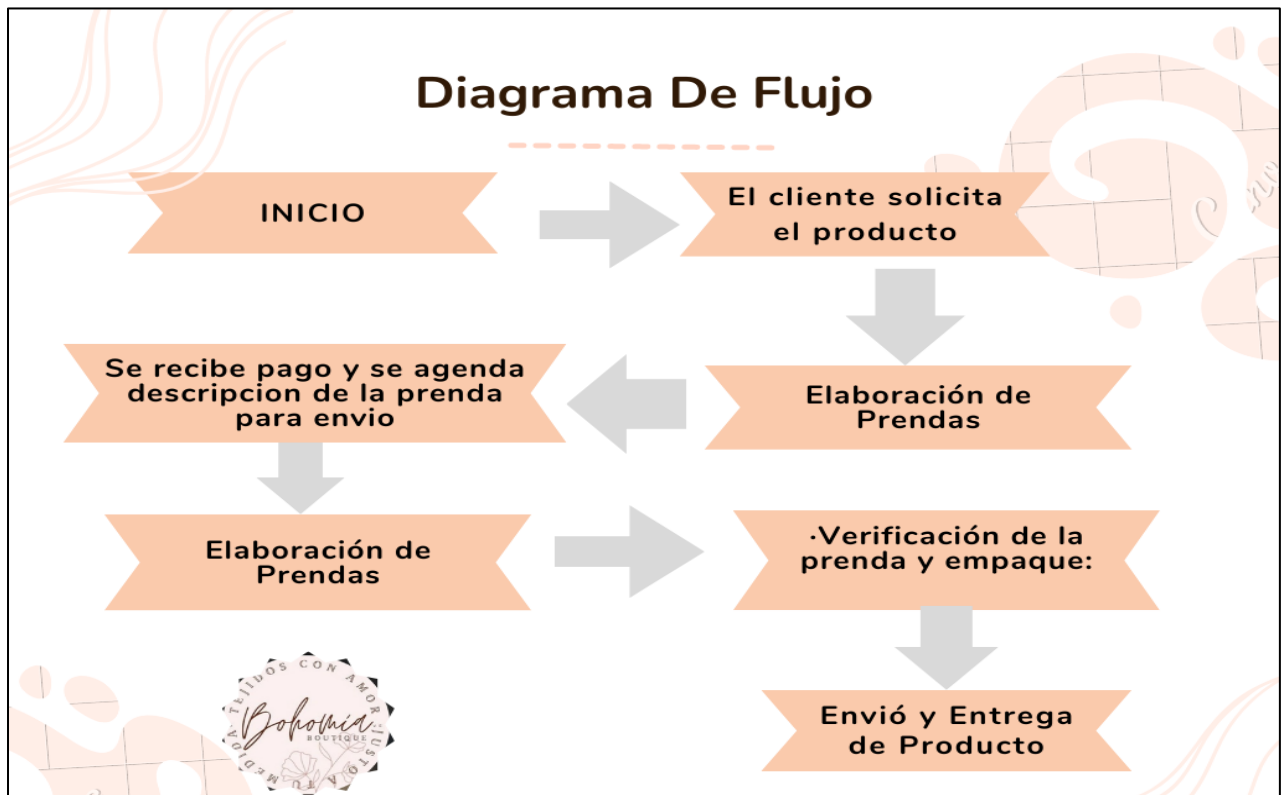
<b>Participacion en el Mercado</b>						
Productos/Servicios	Cientes Potenciales	Habitos x Cientes	Ventas Mensuales	Ventas unidades /Año	Participacion en el mercado	Participacion de la mezcla de producto
Blusa	3.554	8520	200	2.400	0,01%	22,22%
Crop Top	3.554	8520	200	2.400	0,01%	22,22%
Bufanda	3.554	8520	300	3.600	0,01%	33,33%
Guantes	3.554	8520	200	2.400	0,01%	22,22%
<b>TOTAL</b>			<b>900</b>	<b>10.800</b>	<b>0,04%</b>	<b>100,00%</b>

Nota: elaboración propia

- **Diagrama De Flujo**

A continuación, se describe el diagrama de flujo correspondiente a las actividades correspondientes a la producción y ventas de los productos por parte de BOHOMIA.

### Ilustración 5. Diagrama de flujo de BOHOMIA



Nota: elaboración propia.

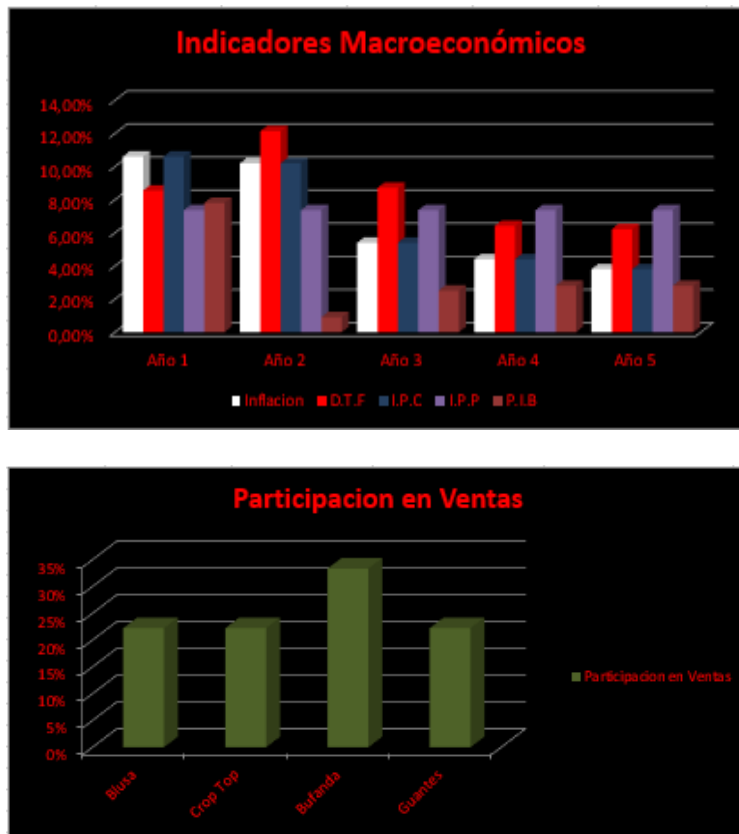
- **Comportamiento del mercado**

BOHOMIA es una empresa viable que iniciará con una inversión de \$35.027.015, financiada completamente por los socios. El plan de producción se adapta al comportamiento de las ventas, mostrando un crecimiento sostenido a cinco años. El análisis financiero indica una rentabilidad positiva, y el margen neto es creciente en el segundo año. La empresa tiene la capacidad para cubrir sus deudas y una alta solvencia. Aunque es un negocio familiar y local, necesita mejorar su enfoque artesanal y medios de venta (redes sociales) para aumentar su competitividad. Traer inversionistas externos requeriría abordar la escasez de personal.

Figura 6: indicadores macroeconómicos de BOHOMIA



**Ilustración 6. Indicadores macroeconómicos de BOHOMIA**



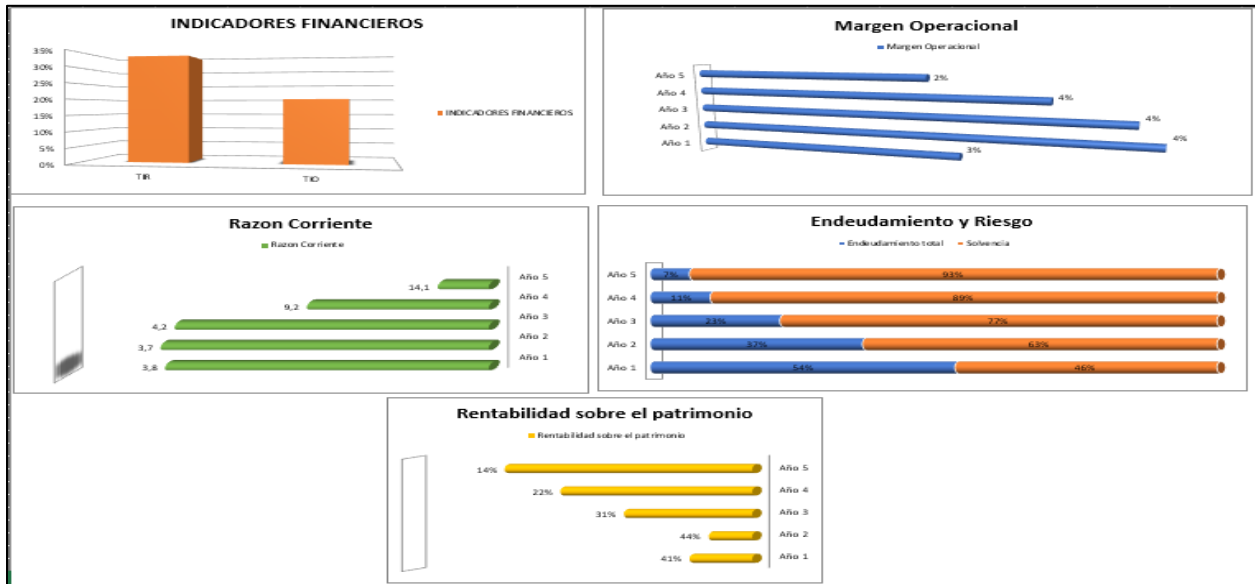
Nota: elaboración propia

- **Indicadores financieros:**

- Inversión inicial sólida: La empresa inicia con una inversión de \$35.027.015, financiada completamente por los socios. Una inversión inicial adecuada es esencial para poner en marcha el negocio de manera sólida.
- Portafolio de productos basado en el estudio de mercado: BOHOMIA ha definido un portafolio de cuatro productos principales respaldado por un estudio de mercado. Esto demuestra que la empresa ha identificado la demanda y tiene productos relevantes para el público objetivo.

- Plan de producción adaptado al comportamiento de las ventas: El enfoque de BOHOMIA en adaptar el plan de producción según el comportamiento de las ventas es una estrategia inteligente para optimizar la eficiencia y la rentabilidad.
- Crecimiento sostenido de ventas: Las proyecciones anuales de ventas a cinco años muestran un crecimiento sostenido. Esto indica que la empresa tiene una base sólida para el éxito a largo plazo.
- Rentabilidad demostrada: El análisis financiero ha arrojado resultados positivos, incluyendo una TIR del 29% y un valor presente neto positivo. Estos indicadores financieros confirman que el negocio es rentable y generará beneficios para los inversores.

**Ilustración 7. Indicadores financieros BOHOMIA**



INDICADORES FINANCIEROS						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo del Inversionista	\$ -38.930.805	\$ 12.097.288	\$ 20.951.900	\$ 21.342.849	\$ 19.083.624	\$ 14.143.525
TIR	34%					
TIO	20%					
VPN	\$ 12.938.486,83					
RENTABILIDAD	Margen Neto	2%	3%	3%	2%	2%
	Margen Operacional	3%	4%	4%	4%	2%
	Rentabilidad sobre el patrimonio	41%	44%	31%	22%	14%
LIQUIDEZ	Razon Corriente	3,8	3,7	4,2	9,2	14,1
ENDEUDAMIENTO Y RIESGO	Endeudamiento total	54%	37%	23%	11%	7%
	Solvencia	46%	63%	77%	89%	93%

Nota: elaboración propia.

## CAPITULO IV

### Resultados de la experiencia

#### 4.1 Evaluación de impactos:

El proceso de evaluación de impactos se define a partir de unas preguntas de satisfacción dirigido al cliente interno y externo, donde se mide el proceso de acompañamiento realizado desde la consultoría.

Se implementa la metodología de evaluación con una entrevista semiestructurada la cual se aplicará directamente a la gerente de BOHOMIA y a sus colaboradores la cual será analizada para tener como muestra e implementar planes de mejora que aportaran a la calidad del producto y sostenibilidad organizacional. Luna (2023)

Para el cliente externo se efectuará la metodología con una encuesta de satisfacción donde se indagará sobre las preferencias de los clientes que tiene BOHOMIA para potencializar el producto y ser más comercial.

#### 4.2 Lecciones aprendidas:

A continuación, se detallan las lecciones aprendidas identificadas para la formalización empresarial en BOHOMIA: la planeación es fundamental para culminar con éxito la formalización empresarial lo que permite llevar una organización y un paso a paso que orientara con más facilidad al empresario a obtener éxito empresarial mediante la formalización legal de su organización. Luna (2023)

- Se destaca la importancia de la implementación de una herramienta manual, checklist, que permitirá al consultor llevar acabo el orden de cada uno de los hallazgos que encontrara en

las empresas y así poder brindar plan de mejoramiento, conocer todos los procesos que manejan y la documentación que se debe organizar y entregar para la formalización empresarial.

- Se identificó la necesidad de contar con un esquema de capacitaciones iniciales de la normatividad vigente, éxito empresarial, beneficios que entrega la CCB a los empresarios que se formalicen entre otros, utilizando una metodológica dinámica y menos extensa pues debido a la cantidad de información puede llegar a colapsar al empresario y a sus colaboradores. Luna (2023)

- Durante la ejecución de la consultoría se debió destinar tiempo para realizar un diagnóstico previo de las necesidades que tenía BOHOMIA, las cuales requerían una proyección diferente ya que la organización maneja diseños de prendas de vestir con técnicas diferentes que no son tan convenientes a las actividades económicas de BOHOMIA. Luna (2023)

#### **4.3 Recomendaciones:**

Teniendo en cuenta esto nos permite determinar qué tan viable es su sostenibilidad económica, y así poder proyectar la consultoría con una propuesta diferente ya que cada organización se proyecta con diversas dinámicas.

- En el momento en que se oferte el portafolio de servicios que se manejan en la consultoría para la formalización empresarial, es importante iniciar con un espacio donde el consultor entre a comprender toda la organización, y conocer a fondo su estructura organizacional mediante la herramienta checklist.

Se evidencia que durante la consultoría se realizó socialización de los avances finalizando la etapa final y esto generó reprocesos por los diversos conceptos por parte del gerente.

- Se sugiere que los avances sean socializados con la entidad en cada una de las etapas de tal manera que puedan tener alguna incidencia en la validación y sirvan como puntos de referencia y así evitar reprocesos.

El participar en eventos empresariales y vincular a las diferentes organizaciones para que conozcan del trabajo que se desempeña en cada consultoría y la importancia que este tendría para la sostenibilidad y crecimiento empresarial.

- Definir y disponer de herramientas en la cuales se incluya la información de contexto para los miembros consultores del equipo, esto favorece el aprendizaje y la resolución de dudas de cada uno de los consultores.

## Conclusiones

A partir de la sistematización realizada, acerca de la importancia de tener una ruta de formalización desde la gerencia de proyectos en la sub línea productiva, se concluye:

El desarrollo de esta sistematización identifico los principales factores que impactan la formalización empresarial; para lo cual se proponen rutas que mitiguen cada factor de riesgo que imposibilite el crecimiento empresarial de la organización.

Se da a conocer mediante una ruta informativa y aplicable cual es la función de la Cámara de Comercio de Bogotá y demás entidades competentes, que orientan y ofrecen información verídica, sobre la importancia de la formalización empresarial en Colombia, para acceder a los beneficios y garantías que fortalece la organización y mejora su competitividad en el mercado,

La ruta descrita tiene como objetivo articular los beneficios de la formalización con los desafíos que enfrenta la empresa en el mercado, a fin de brindar argumentos sólidos que impacten la toma de decisiones acertadas. Al mismo tiempo, la formalización aportará beneficios de acceso a la seguridad social, correcta aplicación de los regímenes tributarios, aumento de ventas, entre otros.

En resumen, la ruta de formalización tiene un enfoque positivo y está diseñada para la mejora de la calidad de vida de los involucrados y fortalecer la economía a nivel interno de la organización y de su macro entorno.

## Referencias

Astaíza, N. A. (10 de 12 de 2019). <https://revistas.uexternado.edu.co/>. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/view/6346>

Astro Sue. (2014). Reconstruyendo la Historia de Sibaté. Obtenido de <https://astro-sue.webnode.com.co/products/reconstruyendo-las-historia-de-sibate/>

Barrantes, R. (2013). Investigación: un camino al conocimiento Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Ágora: Serie Estudios.

Bazurto, Y. (2014). Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de Cupcakes en Girardot. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Bernal C.A. Olivares, O y González, M (2014) Metodología de la investigación. Patria Fresno, C. (2019) Metodología de la investigación. El Cid, <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.uniminuto.edu/stage.aspx?il=4326&pg=1&ed=>

Brand, L. V. (2018). Colombia: Así luce el mercado de la moda en el país. mall & retail. Obtenido de <https://www.america-retail.com/colombia/colombia-asi-luce-el-mercado-dela-moda-en-el-pais/>Bustos, C. (2009). Visión Gerencial. Mérida: Universidad de los Andes.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2023). Beneficios de la formalidad y riesgos de la informalidad. Obtenido de Beneficios de la formalidad y riesgos de la informalidad: <https://www.ccb.org.co/Fortaleza-su-empresa/Temas-destacados/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2023). Formaliza tu empresa. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/servicios-registrales/registros/formalice-su-empresa>



Camargo, E. (octubre de 2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. (R. I. Vestigium, Ed.) 5, págs. 109-116. Obtenido de file:///C:/Users/1022389338/Downloads/Dialnet-ElComercioInformalEnColombia-7883702.pdf

Camelo, D. (2018). Plan de negocio para la creación de una empresa de vestidos de baño Bruna Vives. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

César, P. L. (2005). Muestreo estadístico conceptos y problemas resueltos. Madrid: Pearson.

Ciro, M. (2012). Estadística y muestreo. Décimo tercera edición . Bogotá, D.C: Ecoe Ediciones.

CONGRESO DE COLOMBIA. (2006). Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Obtenido de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría UNIMINUTO Bogotá Virtual y Distancia; Proyecto Educativo de Programa – Especialización en Gerencia de Proyectos; modalidad a distancia, junio de 2021.

DIAN. (17 de 02 de 2023). <https://www.dian.gov.co/>. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/>: <https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Servicios-Empresariales.aspx>

Domínguez, J. (13 de 02 de 2022). La República. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/en-2021-se-crearon-un-total-de-307-679-nuevas-empresas-10-6-mas-que-en-2020-3303047>

Economía (16 de enero 2023). Entre septiembre y noviembre de 2022 hubo 13,09 millones de informales. Portafolio <https://www.portafolio.co/economia/informalidad-laboral-en-colombia-2022-576942>.

Fenalco antioquia. (14 de julio de 2023). Los desafíos empresariales ante el duro panorama. Recuperado el 5 de agosto de 2023, de <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/los-desafios-empresariales-ante-el-duro-panora>

Fernández, C. (noviembre de 2018). fedesarrollo.org.co. Obtenido de fedesarrollo.org.co: [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP\\_2018\\_No\\_76.pdf?sequence=1](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1)

Fortún, M. (13 de septiembre de 2019). Informalidad laboral. (Economipedia, Ed.) Recuperado el 5 de Agosto de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/informalidad-laboral.html>

García del Junco, J., & Casanueva Rocha, C. (s.f.). Prácticas de la Gestión Empresarial. Mc Graw Hill.

Hernández Mendoza, J. M., & Hernández Mendoza, S. (2019). UAEH. Obtenido de UAEH: <file:///C:/Users/ixacosta/Downloads/3704-Manuscrito-16753-1-10-20181207.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2017). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill. Obtenido de <http://mirelesespacioeducativo.blogspot.com/2015/01/planteamiento-del-problema-roberto.html>

Hernández-Sampieri, R y Mendoza, C.P. (2018) Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/stage.aspx?il=6443&pg=1&ed=>

Ley 2069. (31 de diciembre de 2020). ¿Obtenido de [ca.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,bienestar%20social%20y%20generar%20equidad](https://ca.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,bienestar%20social%20y%20generar%20equidad).

Márquez, F. T. (diciembre de 2020). sector MiPymes en Colombia entre la Informalidad y la Formalización. 2, pág. 4. Obtenido de <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321/276>

Morales, F. C. (1 de Febrero de 2021). Microempresa. Recuperado el 5 de agosto de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>

Nikol Peralta-Díaz, J. P.-R. (3 de 05 de 2017). La informalidad empresarial como barrera del crecimiento socioeconómico. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/view/990>

Oficina Regional para América Latina y el Caribe. (2022). En América Latina Hay 130 millones de trabajadores en la informalidad. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_244404.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_244404.pdf)

Ortiz, D. (2022). Portafolio.co. Obtenido de Portafolio.co: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/formalizacion-de-empresas-razones-a-favor-y-en-contra-572187>

Patrones de Crochet. (2023). Patrones de tejido crochet y dos agujas. Obtenido de <https://www.patronesgratisdetejido.com/>

Portafolio. (16 de enero de 2023). Entre septiembre y noviembre de 2022 hubo 13,09 millones de informales. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/informalidad-laboral-en-colombia-2022-576942>

Probogota. (2019). [www.probogota.org](http://www.probogota.org). Obtenido de [www.probogota.org](http://www.probogota.org): [planestrategico\\_desarrollo\\_soacha\\_sibate\\_a2051\\_2.pdf](http://www.probogota.org/planestrategico_desarrollo_soacha_sibate_a2051_2.pdf)


Rocha, I. (2021). Plan de negocios para la creación de la empresa “Tejidos en Crochet Sammy” a través de la fundación Provida en el municipio de Ubaté. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Ubaté-Colombia  
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12411>

Ruta de emprendimiento Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Ruta de emprendimiento. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/empresarial/crear-empresa/constituir-empresa/ruta-del-emprendi>

VALDEZ, K. J. (2013). UN ESTUDIO SOBRE LA INFORMALIDAD: FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL EMPREDIMIENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA EN COLOM. TRABAJO DE GRADO UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA, pág. 4. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11932/Un%20estudio%20sobre%20a%20informalidad%20Factores%20que%20obstaculizan%20el%20emprendimiento%20y%20la%20formalizacion%20de%20las%20organizaciones%20durante%20la%20ultima%20decada%20en%20colombia.pdf>

## ANEXOS

### Ilustración 8. Folleto de formalización empresarial

BOHOMIA	BOHOMIA	
<p><b>La web 2.0 en BOHOMIA</b> Estrategias empresariales para crecer el Emprendimiento</p> <p>El primer paso para el crecimiento de BOHOMIA es formalizarse y cumplir con los requisitos legales y fiscales correspondientes, ya que actualmente se encuentra en la informalidad.</p>  <p>BOHOMIA podría diversificar su oferta de productos en crochet con nuevos diseños, estilos y materiales.</p> 	 <p>BOHOMIA podría desarrollar canales de venta como un sitio web de ventas en línea, participación en ferias y eventos de moda, y colaboración con tiendas de moda para expandir su alcance y aumentar su base de clientes.</p> 	 <p><b>BOHOMIA: Formalización Empresarial para el Crecimiento del Tejido en Crochet en Sibate, Cundinamarca</b></p> <p><b>Presentado por:</b> Xiomara Acosta Luisa Espitia Camila Montoya</p>
<p>BOHOMIA podría desarrollar una estrategia de marketing y publicidad en línea, redes sociales, radio y medios impresos para aumentar la visibilidad y dar a conocer sus productos.</p>  <p><b>Estrategias para mejorar la calidad de vida de los colaboradores BOHOMIA</b></p> <p>Ofrecer capacitación y desarrollo profesional a los empleados para mejorar sus habilidades y conocimientos, lo que puede mejorar tanto su calidad de vida como la calidad de los productos y servicios ofrecidos por BOHOMIA.</p>	 <p>Ofrecer beneficios laborales formales, como seguridad social, seguros de salud, vacaciones pagadas y días de descanso, puede mejorar la calidad de vida de los empleados de BOHOMIA.</p> 	<p>Ambiente de trabajo agradable: Se podría crear un ambiente de trabajo agradable y seguro, con instalaciones adecuadas y una cultura laboral positiva que fomente la colaboración y el respeto mutuo.</p>  <p>Incentivos y reconocimiento: Se podrían establecer incentivos y reconocimientos por el desempeño y logros de los empleados, lo que aumentará su motivación y compromiso con la empresa.</p> 

Nota: elaboración propia

**Ilustración 9. Infografía, ruta de formalización empresarial ante la cámara de comercio de Bogota**

## FORMALIZARSE ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

**PASO 1: VERIFICAR LA DISPONIBILIDAD DEL NOMBRE DE SU EMPRESA**

- Para realizar este proceso deberá consultar en la página del **RUES**, si está disponible o no. Siempre es recomendable contar con 3 opciones al momento de crear una empresa, ya que consultar la disponibilidad no significa tener el nombre definitivo.
- Ya teniendo los posibles nombres de su empresa, hay que saber cuál será el tipo de actividad que se desarrollará en su empresa, para clasificarlo en el sistema **CIU** que es un sistema de clasificación de actividades económicas a nivel internacional.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 2: ESCOGER EL TIPO SOCIETARIO**

- Los tipos societarios en Colombia incluyen:
  - Sociedad Anónima - S.A.
  - Sociedad por Acciones Simplificadas - S.A.S.
  - Sociedad Limitada - LTDA
  - Sociedad en Comandita Simple.
  - Sociedad en Comandita por acciones.
  - Sociedad Colectiva.
  - Sociedades Unipersonales.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 3: CREAR LOS ESTATUTOS DE LA EMPRESA**

- En este paso se desarrollan los estatutos donde estarán identificadas todas las reglas de su empresa. Este deberá incluir los nombres de los socios, acciones y porcentajes de cada uno, cláusulas, condiciones, representante legal, suplente del representante legal y accionistas. Teniendo en cuenta el tipo societario elegido, se deberá incluir cierta información.
- Si desea más información sobre la redacción y constitución de los Estatutos de una empresa, lo invitamos a leer nuestro blog: [Los Estatutos de una Empresa en Colombia](#)
- Y nuestro blog [¿Cómo Constituir una Empresa Extranjera en Colombia?](#)

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 4: DILIGENCIAR EL PRE-RUT**

- El Pre-RUT es un documento fundamental. Este certificado permite solicitar el NIT, que es el número de identificación tributaria necesario para realizar trámites fiscales y contables en Colombia. Es importante destacar que el NIT es utilizado por la DIAN como una herramienta para llevar a cabo el registro de datos de los contribuyentes.
- Para obtener el Pre-RUT, es necesario presentar los estatutos de la empresa y los documentos de identificación del o los representantes legales ante la Cámara de Comercio.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 5: INSCRIBIR EN EL REGISTRO DE CÁMARA DE COMERCIO**

iniciar el proceso de formalización, debe realizar la evaluación de su empresa - a través del sitio web <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa>, dando clic en el enlace "evalúe su empresa". Regístrese si es usuario nuevo (diligenciando los datos personales requeridos), o inicie sesión y siga las instrucciones que el sistema le proporciona.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

## FORMALIZARSE ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO.

**PASO 6: ABRIR LA CUENTA BANCARIA**

- Para realizar el registro del RUT en la DIAN de una empresa en Colombia, es necesario que se tenga una cuenta bancaria a nombre de la misma. Las entidades bancarias permiten abrir una cuenta únicamente si se cumplen ciertos requisitos, como contar con el nombre registrado y haber diligenciado el Pre-RUT.
- Como recomendación, es importante seleccionar una banca con amplias formas de pago, ya que si al crear una empresa, tiene visión para generar ingresos online, es bueno contar en cuenta en una banca con pasarelas de pago actuales para mayor comodidad de los clientes.
- Una vez que hayas obtenido el certificado bancario, deberás acudir a la DIAN para tramitar el RUT definitivo de la empresa. Este trámite es fundamental para cumplir con las obligaciones tributarias y fiscales necesarias y evitar posibles sanciones o multas.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 7: PRESENTACIÓN DEL RUT**

- Se deberá hacer presentando la copia del representante legal y el certificado de apertura de la cuenta bancaria. Luego podrá realizar el registro del RUT definitivo en la Cámara de Comercio correspondiente. Con la presentación del RUT ante la Cámara, se hará constancia y certificación de la existencia y representación legal de la empresa.
- Recuerde que según la actividad comercial que realiza su empresa se generarán pasos extras a este proceso. La orientación legal de **Abogados Comerciales** expertos siempre permitirá que el procedimiento tenga mejores resultados, pues, si se presenta algún inconveniente, la experiencia de nuestros asesores será imprescindible para conseguir la solución en poco tiempo.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 8: SOLICITAR LA RESOLUCIÓN DE FACTURACIÓN**

En Colombia, todos los contribuyentes que están en la obligación de expedir facturas electrónicas, deberán solicitar una resolución a la DIAN para autorizar el rango de numeración que deben utilizar en sus facturas. Este proceso es fundamental para garantizar la validez legal de las facturas emitidas y evitar posibles sanciones o multas.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**PASO 9: INSCRIBIR LOS LIBROS OFICIALES**

En la Cámara de Comercio respectiva, se deberán inscribir los libros de accionistas y las actas. En estos documentos se especifican las acciones, si se van a ceder o vender, entre otras disposiciones. Así mismo, se detallan los cambios de representante legal, reuniones de acontecimientos importantes para la empresa, entre otros.

**(DE COMERCIO DE BOGOTÁ, S. F.)**

**REFERENCIAS**

DE COMERCIO DE BOGOTÁ, C. (S. F.). PASOS PARA CREAR EMPRESA, CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. [HTTPS://WWW.CCB.ORG.CO/CREE-SU-EMPRESA/PASOS-PARA-CREAR-EMPRESA](https://www.ccb.org.co/CREE-SU-EMPRESA/PASOS-PARA-CREAR-EMPRESA)

Nota: elaboración propia