



Ruta Ecoturística del cerro de las Tres Viejas municipio de Sesquilé

Nubia Esperanza Orjuela Maldonado

Paola Andrea Ramírez Ramírez

Sonia Morery Pinzón Correa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Zipaquirá (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2021

Ruta Ecoturística del cerro de las Tres Viejas municipio de Sesquilé

Nubia Esperanza Orjuela Maldonado

Paola Andrea Ramírez Ramírez

Sonia Morery Pinzón Correa

Monografía presentada como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

William Bolívar Salgado

Magister en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Zipaquirá (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2021

Dedicatoria

El presente proyecto está dedicado a nuestras familias (hijos, padres y hermanos) que de alguna u otra manera han sido participes de nuestro recorrido como estudiantes y futuros profesionales, han luchado día tras día junto a nosotros y han depositado toda su confianza en nuestro desempeño académico, generando seguridad en nosotros mismos.

Por todos ellos nos encontramos hoy acá, son la fuente principal de entusiasmo y perseverancia para superar cada uno de los obstáculos, gracias a nuestras familias tenemos objetivos planteados y por los cuales estamos trabajando.

La familia es el centro de nuestras vidas, por ellos y para ellos buscamos superación personal y profesional, con el fin de lograr mejoramiento en el bienestar y condiciones de vida de todos.

Agradecimientos

Gran reconocimiento a nuestro padre, ese ser supremo que dirige nuestras vidas y permite que día a día despertemos con más ganas de vivir y con total energía para lograr nuestros propósitos.

Agradecemos a nuestras familias, por su apoyo incondicional a lo largo del periodo académico, que a pesar de la infinidad de sacrificios que han sobrellevado, se encuentran firmes y siempre a la expectativa de atender nuestras dificultades y necesidades.

Gratitud inmensa a nuestro grupo de compañeros por cada una de las vivencias compartidas desde el inicio de este recorrido universitario, hemos vivido infinidad de experiencias y superado las dificultades de manera victoriosa.

Ahora podemos decir que: ¡No nos equivocamos eligiendo nuestro equipo de trabajo!... ¡Ganamos grandes amistades!

Finalmente, se retribuye el quehacer de todo el grupo de docentes que se vincularon con nuestro proceso formativo, son excelentes formadores, admirables seres humanos y un gran ejemplo para nuestro rol como futuros profesionales. A su vez, gracias infinitas a la Corporación Universitaria Minuto de Dios “Nuestra Universidad”, siempre nuestras actuaciones como próximos egresados irán enmarcadas bajo el modelo educativo, manteniendo en alto su nombre y su buena imagen.

Nota de aceptación

Firma del director

Firma del jurado

Firma del jurado

Contenido

Lista de Figuras.....	7
Resumen	9
Abstract.....	10
Introducción.....	12
CAPÍTULO I	13
1 Planteamiento del problema	13
Nota:	14
2 Justificación.....	16
3 Objetivos.....	19
3.1 Objetivo general.....	19
3.2 Objetivos específicos	19
4 Marco Teórico Referencial.....	20
4.1 El marco teórico	20
4.2 Marco conceptual	26
4.3 Antecedentes (Estado del Arte).....	29
4.4 Marco Legal.....	32
4.5 Marco geográfico	33
CAPITULO II	34
5 Metodología.....	34
5.1 Diseño Comprobatorio.....	34
5.2 Diseños y Procedimientos.....	34
CAPÍTULO III	36
6 Resultados Esperados	36
7 Análisis y Discusión de Resultados.....	37
8 Conclusiones	52
9 Recomendaciones	54
10 Referencias.....	55
11 Anexos.....	61

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa veredal rural del municipio de Sesquilé.....	14
Figura 2 Subdivisión Plan de Desarrollo.....	16
Figura 3 Bandera Municipio de Sesquilé.....	21
Figura 4 Cronograma Fases de Desarrollo	36
Figura 5 Análisis DOFA Debilidades – Oportunidades.....	38
Figura 6 Análisis DOFA Fortalezas – Amenazas.....	39
Figura 7 Perspectiva Frontal Cerro de las Tres Viejas	40
Figura 8 Sendero primera ruta Cerro de las Tres Viejas	40
Figura 9 Sendero Segunda ruta Cerro de las Tres Viejas	41
Figura 10 Sendero tercera ruta Cerro de las Tres Viejas.....	41
Figura 11 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.1.....	42
Figura 12 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.2.....	43
Figura 13 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.3.....	44
Figura 14 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.4.....	45
Figura 15 Página principal Blog Cerro de las Tres Viejas.....	46
Figura 16 Actividad de Ecoturismo	47
Figura 17 Señalización de acceso Cerro de las Tres Viejas.....	48
Figura 18 Señalización ruta Cerro de las Tres Viejas.....	48
Figura 19 Ruta recorrido propuesto Cerro de las Tres Viejas	50
Figura 20 Descripción recorrido según diseño ruta Cerro de las Tres Viejas.....	51
Figura 21 Presupuesto operativo básico parte 1	52
Figura 22 Presupuesto operativo básico parte 2	52

Lista de Anexos

ANEXO A..... 61

ANEXO B..... 62

Resumen

El presente proyecto de grado propone una eco ruta turística del cerro de las Tres Viejas del municipio de Sesquilé que contribuya al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022, analizando las rutas eco - turísticas existentes y determinando la eco ruta que contribuya al fortalecimiento y crecimiento económico del municipio y sus habitantes.

La investigación se origina a partir del contexto actual del municipio de Sesquilé del departamento de Cundinamarca, que a pesar de ser un destino inigualable y contar con belleza paisajística no se distinguen ciertos parajes naturales de gran importancia cultural e histórica como lo es El Cerro de las Tres Viejas, debido al desconocimiento por parte de los turistas que transitan el lugar; pues actualmente no existen rutas o accesos establecidos para la exploración y reconocimiento del mismo. Se orienta el proceso de investigación bajo la pregunta: ¿Qué ruta eco-turística requiere el cerro de las Tres Viejas del municipio de Sesquilé, que contribuya al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022?

Se considera el desarrollo del proceso investigativo bajo tres fases de acción, en las cuales se analiza el entorno que engloba el paraje natural Las Tres Viejas, con el fin de diagnosticar cada uno de los factores de influencia que se relacionan con la puesta en marcha del proyecto. A través de este análisis se obtienen diferentes opciones de acceso, definiendo aquella que genera mayor ventaja competitiva, y aplicando procesos de innovación y tecnología se exponen los hallazgos y propuestas para el conocimiento del cliente por medio de herramientas digitales.

De este modo, el proyecto se evalúa como una herramienta potencial de fortalecimiento y reactivación económica, encaminado a cubrir parcialmente la necesidad identificada en el

municipio cundinamarqués y que con la vinculación de sus propios habitantes se alcance mayor cobertura y reconocimiento en el mercado turístico.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, crecimiento económico, innovación, tecnología, ecoturismo, fortalecimiento, eco ruta.

Abstract

This degree project proposes a tourist eco-route of the Tres Viejas hill in the municipality of Sesquilé that contributes to the strengthening of this sector in innovation and technology for the year 2022, analyzing the existing eco-tourist routes and determining the eco-route that contributes to the strengthening and economic growth of the municipality and its inhabitants.

The research originates from the current context of the municipality of Sesquilé in the department of Cundinamarca, which despite being a unique destination and having scenic beauty, certain natural places of great cultural and historical importance such as El Cerro de las Tres Viejas are not distinguished, due to the lack of knowledge on the part of the tourists who pass through the place; since currently there are no established routes or accesses for the exploration and recognition of the same. The research process is oriented under the question: What eco-tourist route does the Cerro de las Tres Viejas of the municipality of Sesquilé require, that contributes to the strengthening of this sector in innovation and technology for the year 2022?

The development of the research process is considered under three phases of action, in which the environment that encompasses the natural site Las Tres Viejas is analyzed, in order to diagnose each of the factors of influence that are related to the implementation of the project. Through this analysis,

different access options are obtained, defining the one that generates the greatest competitive advantage, and applying innovation and technology processes, the findings and proposals for customer knowledge are presented through digital tools.

Thus, the project is evaluated as a potential tool for strengthening and economic reactivation, aimed at partially covering the need identified in the municipality of Cundinamarca, and with the involvement of its own inhabitants to achieve greater coverage and recognition in the tourism market.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Keywords: Tourism, sustainability, economic growth, innovation, technology, ecotourism, strengthening, eco-route.

Introducción

El municipio de Sesquilé del departamento de Cundinamarca ubicado en la provincia de Almeidas a 45km de Bogotá, bajo lengua muisca “Boquerón de la Arroyada”, limita por el norte con Chocontá y Suesca, por el sur con Guatavita, por el oriente con Chocontá y Machetá y por el occidente con Gachancipá y Suesca. Cuenta con un total de 15.415 habitantes (Proyección DANE 2018) población distribuida entre la cabecera municipal y el sector rural.

El municipio se encuentra dentro de tres grandes cuencas: Cuenca del Siecha, cuenca del Bogotá y el embalse de Tominé, fuentes hidrográficas con disminución en sus caudales debido a las altas temperaturas y a la intervención del hombre con el entorno, generando índices de deforestación. Sin embargo, Sesquilé es considerado uno de los destinos con mayor atracción turística por la calidad de su gente, la permanencia de las condiciones medio ambientales, la existencia de espacios culturales e históricos y por encontrarse muy cerca de la ciudad de Bogotá.

Dentro de aquellos sitios históricos, se encuentra el Cerro de Las Tres Viejas ubicado en la vereda Espigas al oriente del municipio, leyenda muisca que representa a las tres doncellas: Chía, Iutaca y Quemencuatocha; petrificadas y convertidas en montaña por el líder de la tribu de esa época. Su orientación mitológica y fantástica propone un atractivo interesante para el mercado turístico, brindando la posibilidad al municipio y a sus comunidades de apropiarse los recursos y lograr fortalecimiento para el sector económico.

De este modo, se propone el diseño de una ruta eco – turística hacia el Cerro de las Tres Viejas que contribuya al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022. A pesar de ser un lugar emblemático, no se cuenta con un acceso establecido para el reconocimiento de aquel paraje natural, dificultando el acercamiento de toda aquella persona que desee vincularse al proyecto.

Sin lugar a dudas, el estudio relaciona intereses de desarrollo y crecimiento local con las gratas experiencias que se pueda llevar cada visitante al ser partícipe de la Eco-ruta Las Tres Viejas.

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema

De acuerdo al plan de desarrollo turístico de Cundinamarca (2012), “la industria turística se considera la principal actividad económica del mundo; ya que dinamiza la economía y otorga mayores posibilidades de empleo” (p. 23). Sin embargo, es una de las actividades más afectadas por la globalización. Gracias a las mejoras en la tecnología y el acceso rápido a la información, han hecho que los comportamientos del consumidor cambien y sean aún más exigentes.

Ahora bien, el municipio de Sesquilé a pesar de ser un destino inigualable y contar con majestuoso paraje natural como el Cerro de las Tres Viejas, no se explota, ni se da a conocer a los visitantes de dicho municipio; pues en la actualidad no existen rutas o accesos establecidos para la exploración de uno de los parajes naturales más encantadores de aquel lugar.

Para dar solución al proceso de investigación, este se orienta con la siguiente pregunta:

¿Qué ruta ecoturística requiere el cerro de las Tres Viejas del municipio de Sesquilé, que contribuya al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022?, con el fin de aumentar la afluencia de turistas y la oferta gastronómica, generando crecimiento económico para sus pobladores fortaleciendo y creando asociaciones productivas que sean compatibles dentro del sector con fines de desarrollo y progreso. El alcance de la propuesta se apoya de la Administración Municipal, recursos propios y diversos emprendedores locales para fomentar el turismo en la región.

Dentro de las áreas de conservación, el POT (2010 Pág. 20) da un tratamiento normativo por niveles encontrándose el turismo dentro del nivel 3: sectorial, en zonas de conservación 1 y 2 por contar con poco valor arquitectónico. Los usos indicados por cada nivel se podrán autorizar por

la Oficina de Planeación Municipal siempre que no afecte la conservación y el cuidado medioambiental, según este documento dicha dependencia “dará especial apoyo y estímulo a aquellas actividades que tiendan a desarrollar actividad turística y velará por que el amoblamiento, en los sectores de conservación, guarde armonía con las características históricas, arquitectónicas, culturales, etc.”

De acuerdo a la clasificación de uso del suelo, en el capítulo I, el Eco – Turismo se encuentra dentro del área de *Amortiguación*, en el cual es permitida la recreación pasiva por medio de actividades contemplativas que no interfieran en el correcto funcionamiento del ecosistema y sus componentes y se puntualiza con la descripción dentro del capítulo V donde se cataloga el Cerro de las Tres Viejas como “reserva forestal, hídrica y faunística” con un área de protección de 1.148 ha y 8.154 mts² ubicada en la zona centro norte del municipio.

En el contenido del POT se prevén planes parciales para la definición de programas de articulación regional turística, otorgando favorabilidad a la puesta en marcha de la propuesta Eco-Turística del proyecto “Impacto económico de El Cerro de las Tres Viejas como sector turístico en los habitantes del municipio de Sesquilé.

A continuación, se presenta la división veredal del municipio de Sesquilé de acuerdo al ajuste del plan básico del plan de ordenamiento territorial:



Nota: Mapa veredal [Fotografía], Ajuste al plan básico del plan de ordenamiento territorial del municipio de Sesquilé Cundinamarca, 2010, <https://www.sesquile->

cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Ajuste%20al%20Plan%20B%3%A1sico%20de%20Ordenamiento%20Territorial.pdf

Por otro lado, dentro del Plan de Desarrollo del municipio de Sesquilé Cundinamarca 2020- 2023

“SESQUILÉ, DE LA MANO CON LA COMUNIDAD”, se demarca el principal objetivo del plan de desarrollo siendo el aseguramiento y el uso eficiente de los recursos y el desempeño adecuado de sus funciones. El alcalde Municipal presentó al Consejo Territorial de Planeación el documento consolidado del Proyecto de Plan de Desarrollo el día 28 de febrero de 2020, para su análisis y discusión de conformidad con el Numeral 5, Artículo 39 de la Ley 152 de 1994.

El presente plan de desarrollo se constituye como compromiso fáctico para el desarrollo integral del municipio de Sesquilé y herramienta primordial para la gestión pública en cabeza del alcalde Héctor Orlando Díaz Gómez y su equipo de trabajo, bajo postulados y principios ideológicos, democráticos y pluralistas en el marco del Estado Social de Derecho.

Para la elaboración de este plan de desarrollo se tuvieron en cuenta las políticas públicas municipales entre ellas se encuentra el Plan Sectorial de Turismo- Acuerdo No. 015 de 2019, que describe la productividad y competitividad por medio del turismo como motor del desarrollo local, bajo el objetivo: Potenciar el desarrollo turístico local como actividad económica importante en la cadena de generación de valor y de ingresos para las familias de Sesquilé, aplicando el principio de sustentabilidad.

Sesquilé, municipio verde y promotor del desarrollo territorial sostenible por su gran reserva de recursos naturales y biodiversidad, con grandes atractivos turísticos desde los cuales se puede apreciar el entorno natural e infinidad de especies nativas del municipio.

El Plan de Desarrollo se encuentra subdividido para enmarcar la competitividad y la promoción del desarrollo económico, tal cual se aprecia en la ilustración.

Figura 2 Subdivisión Plan de Desarrollo



Nota: Plan de Ordenamiento Territorial municipio de Sesquilé [Fotografía], 2010 <file:///C:/Users/Nubia%20Orjuela/Downloads/Sesquile%20PBOT%202000.pdf>

La tercera línea estratégica busca fortalecer las acciones frente al cuidado y protección de los recursos naturales, recuperando las zonas degradadas por la actividad humana y preservando y protegiendo aquellas que por sus condiciones y características requieren planes de manejo especiales para garantizar la funcionalidad de los servicios ecosistémicos y la preservación del recurso hídrico. De igual forma, establece las líneas de trabajo frente al acceso a la vivienda, la prestación de los servicios básicos de acueducto y saneamiento básico, así como los planteamientos generales para lograr un crecimiento armónico, sostenible y sustentable a través de la política de ordenamiento territorial. Finalmente, y no menos importante, se busca garantizar el acceso al sector minero energético, con la prestación de los servicios de alumbrado público, gas y energía domiciliaria.

2 Justificación

La idea del servicio de turismo ecológico “Eco - Ruta Las Tres Viejas” da inicio a partir del aprovechamiento de aquel paraje natural, implementando ruta ecoturística que contribuya al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022, con el apoyo de la Administración Municipal, recursos propios y diversos emprendedores locales para fomentar el turismo en la región.

Siendo Colombia un país del extremo norte de Suramérica con gran diversidad de paisajes, culturas e historias, se facilita la relación directa con el turismo y posibilita el desarrollo económico y social de sus habitantes. A partir de esto y a través de otros estudios se apunta a abordar el tema de investigación desde una perspectiva real. Obregón Andrés, (2016), Diving Planet inmersa en el turismo internacional, Caso de éxito Procolombia, valida el desarrollo de un proyecto turístico que “ofrece cursos y salidas para la práctica del buceo generando desarrollo social y ambiental” con el objetivo de promover el crecimiento de la “comunidad circundante a partir de la generación de empleo para 11 nativos” quienes son capacitados para ello por medio de seminarios, talleres y ferias sabiendo lo que el viajero está interesado en conocer. Además, impulsan jornadas de limpieza submarina generando conciencia de autocuidado en cada visitante. Han diseñado material publicitario acorde a cada mercado y constantemente es actualizada la página web lo que ha incrementado el flujo de viajeros en un 300%.

Diving Planet es el único centro de buceo de Cartagena certificado con la mejor calificación de calidad por “los servicios prestados, la seguridad, aire, lanchas y el profesionalismo, entrenamiento y experiencia de los instructores”. Obregón Andrés (2016) afirma que: “No hubiéramos podido crecer sin la posibilidad de participar en ferias y hacer contactos en mercados estratégicos”.

Este estudio se aproxima al presente proyecto, por su temática y direccionamiento turístico, además, por el enfoque ambiental y el cuidado con el entorno.

Por otro lado, se presenta el caso de Espinosa, Dixon y otros excombatientes de las Farc (2019) bajo el proyecto “Los paraísos ocultos” expuesto por el periódico del Meta, en donde se describe la forma en que han logrado superar trágicas vivencias a partir del desarrollo de un proyecto turístico que busca explorar los paisajes del sur del Meta generando una alternativa de trabajo para los habitantes y sus familias, dejando de lado el conflicto armado y mejorando las condiciones de vida.

Refiere Espinosa que “decidieron apostarle a este proyecto ecoturístico, porque una de las cosas que mejor saben hacer es andar por la montaña y reconocer diversidad de paraísos, para mostrarle al mundo las bellezas de este territorio”. La iniciativa estuvo financiada en su totalidad por el Consejo Noruego con una inversión de 60 millones de pesos.

El recorrido turístico inicia en el casco urbano de Mesetas, donde son recogidos los turistas y guiados a lo largo del territorio por medio de senderos ecológicos de aproximadamente 2.5 kilómetros, donde podrán participar de un gran conjunto de actividades naturales y otros servicios que compone la iniciativa.

De esta forma Dixon Espinosa y su grupo de trabajo logran superar las inclemencias de la guerra y las malas vivencias del pasado, aprovechando la majestuosidad de aquellos paisajes en búsqueda de un desarrollo comunitario; teniendo esta iniciativa cierta afinidad con el proyecto propuesto por su carácter ambiental.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018), Emprendimiento turístico colombiano, escogido como uno de los 10 mejores del mundo por la Organización Mundial de Turismo (OMT), describe el emprendimiento bajo el nombre de Awake Travel como una iniciativa de una comunidad de viajeros y anfitriones que, preocupados por la acelerada pérdida de biodiversidad en el mundo, utilizan el turismo como una herramienta para fortalecer y empoderar a las personas por el cuidado de la naturaleza.

Awake Travel fue seleccionado por la OMT como uno de los 10 mejores emprendimientos del mundo cumpliendo con criterios como “singularidad, viabilidad, impacto, modelo de negocio, potencial y escalabilidad.” En el marco de este trabajo se articularon esfuerzos para fortalecer el desarrollo turístico en la región de los Montes de María en el departamento de Bolívar y en Casanare.

A través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “el Gobierno Nacional definió una estrategia para apoyar el desarrollo turístico como opción productiva de territorios afectados por el conflicto armado” mediante la integración de su oferta a un mercado más incluyente.

Definitivamente el sector turístico cuenta con gran reconocimiento a nivel mundial y es catalogado como una iniciativa de desarrollo y crecimiento según lo describe Mr. Pololikashvili Zurab, secretario general de la OMT (s.f) “Nuestro sector les da la oportunidad de ganarse la vida. Y de ganar no solo un salario, sino también dignidad e igualdad. Los empleos del turismo empoderan también a las personas y les brindan una oportunidad de encontrar su lugar en sus propias sociedades, a menudo por vez primera.”

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar propuesta de eco-ruta turística del cerro de las Tres Viejas del municipio de Sesquilé que contribuya al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar las rutas ecoturísticas existentes del cerro de las Tres Viejas.
- Determinar la ruta ecoturística del cerro de las Tres Viejas que contribuya al fortalecimiento y crecimiento económico del municipio de Sesquilé.

- Proponer la ruta ecoturística del cerro de las Tres Viejas implementando procesos de innovación y tecnología para el año 2022.

4 Marco Teórico Referencial

4.1 El marco teórico

Municipio de Sesquilé

Está ubicado en la provincia de Almeidas a 45km al noreste de Bogotá. Sesquilé limita al sur con Guatavita, al norte con Chocontá y Suesca, al oriente con Machetá y al occidente con Gachancipá. En este lugar se brindan relatos históricos sobre la Leyenda del Dorado y toda la comunidad Muisca, con sus mitos, creencias y culturas milenarias.

En la época precolombina, Sesquilé estuvo poblado por los muisca; fue uno de los once poblados, o aldeas que integraban el zybyn que era el clan de Guatavita, en el territorio del Zipazgo, dentro de la Confederación Muisca El utatiba es el gobernante local de Sesquilé era tributario del sybyntiba (cacique) de Guatavita.

Los muisca explotaron minas de carbón mineral en el sitio denominado Chaleche, y minas de sal en la parte llamada Sesquilé, que en tiempos del Nuevo Reino de Granada fue nominada Minas de San Juan de Sesquilé. Las minas continuaron siendo explotadas por los españoles con las técnicas indígenas, y también durante la época republicana, generando rentas tanto para la nación como para el municipio hasta la construcción del Embalse del Tominé, que cubrió entre otras importantes zonas la parte de las antiguas minas de sal y de carbón.

Sesquilé- en lengua muisca significa agua caliente.

La bandera o pabellón de Sesquilé está conformada por tres franjas de igual tamaño con los siguientes colores y significados:

Figura 3 Bandera Municipio de Sesquilé



Nota: Mi municipio, Alcaldía de Sesquilé. 2018 <https://www.sesquile-cundinamarca.gov.co/Ciudadanos/PortaldeNinos/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos.aspx>

- Verde: La primera franja, de color verde agua, representa el color particular de la laguna de Guatavita; también representa los verdes campos del municipio.
- Amarillo: La segunda franja, de color amarillo o dorado, representa la Leyenda del Dorado.
- Blanco: La tercera franja, de color blanco, representa la riqueza salinera que antiguamente fue explotada en el municipio. También simboliza la paz y tranquilidad de los sesquileños.

Cerro de las Tres Viejas

Leyenda mitológica acerca del suceso de tres mujeres que iban a ser enterradas vivas junto con el cacique. Antes de la celebración de la ceremonia las 3 esposas del cacique habían sido administradas con una dosis de agua hervida con flores de borrachero, a pesar del estado decidieron escapar aprovechando el ataque de los Muzos en tierras de los Muiscas, pero desafortunadamente son descubiertas por los Muzos y son llevadas prisioneras.

Durante el trayecto realizan varias paradas para descansar y en una de ellas aprovechan el descuido de los captores para escapar logrando su cometido, aunque también fueron vistas por el brujo de la tribu quien por medio de tambores y hechizos las petrificó y el viento trajo partículas de tierra e hierbas que las convirtieron en lo que hoy se conoce como el Cerro de Las Tres Viejas. Mujeres llamadas Chía, Huitaca y Quimenchuatocha.

Eco ruta turística

El Ecoturismo es una modalidad del Turismo de Naturaleza ambientalmente responsable que consiste en viajar a o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas. Toro, G director Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca según Álvaro Cruz (2012), “la industria turística se considera la principal actividad económica del mundo; ya que dinamiza la economía y otorga mayores posibilidades de empleo”. Sin embargo, es una de las actividades más afectadas por la globalización, gracias a las mejoras en la tecnología y el acceso rápido a la información, han hecho que los comportamientos del consumidor cambien y sean aún más exigentes.

Además, es una fuente principal de desarrollo económico de grandes comunidades, específicamente en el territorio Cundinamarqués donde la belleza paisajística del territorio es incomparable y muy aprovechada por sus habitantes, quienes satisfacen las necesidades del turista o visitante con un alto grado de profesionalismo y acorde a las exigencias del mercado, generando experiencias gratas y memorables al viajero. La Organización Mundial del Turismo (OMT) abarca trabajos realizados sobre esta temática y se sustenta en instrumentos legales como la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2008), la Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2016), el Código Mundial de Ética para el Turismo de la OMT (1999) y la Declaración de Larrakia (2012).

Sin lugar a dudas, el servicio turístico hace parte de los sectores más productivos del mercado que a pesar de las consecuencias de la parálisis por cuenta de la pandemia, se mantiene a flote y a la expectativa de atender a todas aquellas personas que deciden salir de la rutina y dejar de lado las terribles secuelas generadas por tan extenso aislamiento.

Según los autores Villacís Mejía, M.M.C., Cantos Aguirre, M.E., Pons García, D.R.C. y Ludeña Villacís, I.L.H. (2016). La eco ruta cultural Mojanda-Cochasquí: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad*. 19, (dic. 2016), 121–135. La Dirección de Rutas de este Ministerio determinó las rutas turísticas que contribuyen a identificar el territorio, esto sobre la base de un conjunto de criterios establecidos. Entre dichos destinos se encuentra la Eco Ruta Cultural Mojanda- Cochasquí. Esta propuesta apunta a dinamizar la economía de la zona que abarca la Eco Ruta Mojanda-Cochasquí mediante la articulación del potencial económico productivo, con los recursos turísticos identificados en ella, de manera que se favorezca la participación de los actores locales en esta construcción.

Afirmaciones como: La minga camina la palabra, también despierta la conciencia en las comunidades indígenas y otros pueblos donde hemos fortalecido con la minga, nuestras acciones colectivas, nuestro pensamiento de reciprocidad, nuestra formación política. La minga es nuestra manera de trabajar, de vivir, de pensar, de estudiar, de investigar, de transformar, de estar y soñar juntos y juntas (Archila y González, 2010, p. 37).

Diseño de rutas turísticas

El turismo ecológico ha logrado un crecimiento a través de los años, que ha evidenciado la necesidad de ampliar la oferta ecoturística, en aquellos lugares donde el ambiente natural predomina por su belleza y su atractivo para aquellos amantes y protectores de la naturaleza.

De acuerdo a Garrido, A. López, J. Fernández, A. (2015) en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad de Cádi en su estudio “Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación” confirman que son recursos territoriales que vienen en aumento en las últimas décadas, logrando un crecimiento en la valorización de los territorios y el patrimonio de las localidades que cuentan con recurso naturales poco explorados, pero con una belleza natural sorprendente, los cuales generan desarrollo sostenible para el lugar donde se encuentren a través de promocionar y mercantilizar aquellos lugares, para el bienestar de los locales, dando a conocer su patrimonio cultural de forma responsable.

Por otro lado, el estudio concluye que a pesar de que las rutas ecoturísticas son bastante llamativas, también son poco exploradas en conjunto con el atractivo cultural, puesto que se toman por separado actividades ecoturísticas y patrimoniales.

El diseño de las Rutas ecoturísticas va de la mano con evaluación inicial de la ubicación geográfica del lugar y rutas de acceso al mismo, como también la facilidad de acceso a estas zonas que en algunos casos son bastantes boscosas y sería necesario la construcción de senderos sin atentar contra los recursos naturales. Es necesario también evaluar el verdadero atractivo que tiene el lugar y su sentido mitológico o patrimonial, para decidir qué tan llamativo podría ser para los turistas. Por otra parte, verificar que actividades se pueden realizar en el lugar, y definir si es apto para actividades deportivas, culturales y familiares.

Al obtener estos resultados por medio cuantitativo y/o cualitativo, se inicia el análisis de dichos resultados que permitirá evidenciar la viabilidad de la ruta y las actividades que se pueden ofrecer al mercantilizar el lugar. (p. 467).

J.Barragan D´Luyz (2017) en su Tesis sobre “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso – Sucre: Senderismo y biodiversidad” confirma que para el diseño de las rutas Ecoturística es necesario tener en cuenta los aspectos geográficos y sociodemográficos que existan en la región, así

como la presencia de grupos étnicos en el territorio, además de las costumbres y tradiciones de sus habitantes, esto con el fin de no vulnerar o impactar con el diseño de la eco ruta dichos aspectos.

También afirma la importancia de un estudio de mercado alineado sobre el costo que el turista esté dispuesto a pagar, datos estadísticos y análisis de amenazas y oportunidades que se puedan presentar (DOFA).

De igual forma, J. Barragán, (2017) advierte sobre el diseño de la eco ruta, comprendida por aspectos físicos principales a tener en cuenta, tales como; el largo del recorrido, recursos disponibles, puntos de interés para los turistas, mapas, guías, señalización, parqueaderos y personal de atención al turista entre otros muchos aspectos.

Se considera que lo proyectado bajo la línea turística cuenta con la garantía suficiente para emprender nuevos procesos, en búsqueda de crecimiento económico de las comunidades y de sus habitantes. De acuerdo al Departamento Administrativo Nacional y de Estadística DANE (2021), el turismo se relaciona directamente con la actividad económica debido a que refleja el 10% del PIB mundial. Las cifras anuales registran el ingreso mundial por turismo reflejan el impacto positivo el cual representa dicha dinámica en el mercado.

Así mismo el Departamento del Dane (2021), evidencia que entre enero y julio de 2021 la economía colombiana creció un 14,3% respecto al mes de Julio de 2020, cuando registró un decrecimiento de 9,2%.

Del mismo modo según el DANE, para Julio de 2021 las actividades del sector terciario (Servicios) crecieron en un 16,8% contribuyendo con 11,8 puntos porcentuales a la variación anual del indicador de seguimiento a la economía (ISE).

Según el Banco Mundial (2021) “El crecimiento de la productividad es bajo y ha sido un obstáculo para el crecimiento económico”, aún más siendo golpeados por la pandemia de COVID – 19 que ha causado la peor recesión en la economía del país. Sin embargo, el Gobierno Nacional instauró un

importante paquete de recursos adicionales, amplió la cobertura de programas ya existentes y estableció nuevos programas como metodología de apoyo para las comunidades.

Indudablemente cada uno de los aspectos relacionados dentro del presente marco, interfieren en la iniciación y desarrollo del diseño de eco ruta turística hacia el Cerro de las Tres Viejas del municipio de Sesquilé, con el fin de contribuir al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022, por ello su relevancia dentro de la investigación.

4.2 Marco conceptual

Innovación y tecnología en Ecoturismo

El uso de las TICS es de vital importancia a la hora de fomentar y promocionar el Ecoturismo. Por medio de la tecnología digital, la información cubre un mercado más amplio y llega a más lugares y a más personas amantes de la naturaleza y toda su diversidad.

Las cambiantes tendencias de consumo en las diferentes modalidades del turismo, hace que las empresas de Ecoturismo sean PYMES, MyPYMES o Grandes empresas; estén a la vanguardia de los avances tecnológicos, especialmente la tecnología digital y sus comunicaciones.

El estudio del señor DENIS McQUAIL (1998): Los medios de comunicación y el interés público. Los medios tecnológicos deben estar presentes de forma constante, si se quiere llegar de manera más fácil al mercado objetivo. Así como cambian los medios de comunicación, también van cambiando las costumbres de comunicación. A medida que avanza la tecnología, también hay una transformación en niveles sociales y económicos, que resultan ser muchos más efectivos. (pag.25).

De este modo, Beerli y Martí (2002) La formación de la imagen turística desde la perspectiva de la distancia cultural del viajero. El Autor habla sobre la importancia de la representación visual del sitio turístico, para que de esta manera se cree una imagen visual del lugar, lo cual despierte el interés de aquellos turistas que se encuentran a gran distancia. La forma como se presente la imagen es en gran manera de abarcar el mercado objetivo, para quien esta echo y que tipo de cliente se desea abordar. (Pág. 5)

La presentación de imágenes inspira en el turista, sentimientos, valor emocional y lo más importante, deseo e interés de visitar el lugar; esto se logra por medio del uso de la tecnología y la información digital que, en esta en auge desde hace algunos años, y cambiando progresivamente el medio de comunicación empresarial y personal.

J Bonilla - Turismo y Sociedad, 2013. Afirma que el factor tecnológico y de las comunicaciones ha aportado un cambio en la sociedad. El internet a contribuido para que el turista evidencie visualmente el lugar con el que se va a encontrar, alternativas de precios y planes, además de aumentar el comercio, realizar reservas online, promociones y pagar planes por adelantado, entre otros. (Pag.38).

La creación de páginas Web de los sitios y la promoción por redes sociales es el medio de comunicación más fuerte y más efectivo actualmente, porque permite llegar a muchos mercados, regional, nacionales e internacionales, que permiten una comunicación clara y asequible.

Portafolio de servicios

N. Forero Fontecha, KA Méndez Pérez - 2018 - Elaboración del portafolio. Dice que es necesario realizar un análisis, descripción y caracterización de la comunidad de donde se encuentre el proyecto. Es imprescindible también dar a conocer al cliente, la misión y visión del proyecto, además de todos los

servicios que ofrece la ruta turística, precios, condiciones y galería de fotos para visualizar el lugar (Pág.9-12).

Por esta razón se debe estudiar muy bien el sector, la idiosincrasia de los habitantes, si existen grupos culturales con los que el turista vaya a convivir y la seguridad para ambas partes, además de exponer en el portafolio el valor emocional y el valor físico que encontrara en el lugar turístico.

E. González (2020). Diseño de espacios. El portafolio digital es mucho más económico de realizar y llega a muchos lugares por medio de la red (internet), se debe realizar de forma sencilla y teniendo en cuenta los objetivos y con el fin de lograr excelentes primeras impresiones.

El portafolio debe ser elegante y no sobrecargado, que cuente todo lo que se ofrece, lugar donde se encuentra, experiencia, además de mostrar la trayectoria con la que cuenta, las empresas o clientes que han sido atendidos con satisfacción.

Por otro lado, en el portafolio deben estar muy claros los precios y los servicios, y la galería de imágenes de calidad que respaldan los mejores trabajos realizados con los clientes. Es vital mostrar un PLUS, o algo que se diferencie de la competencia. Los canales de comunicación y contacto deben ir claros, fáciles y actualizados. (Pág. 1-4).

Crecimiento económico

Desde mediados del siglo XX el crecimiento de la economía ha estado relativamente homogéneo, no ha sufrido mayores cambios. De acuerdo con Ocampo, Sánchez y Hernández (2004), entre 1977 y 2000 la economía colombiana creció a una tasa promedio anual de 2,3% inferior al promedio de más de 5% entre 1950 y 1975 y encontraron que los factores productivos como el empleo, el capital y el capital humano son factores que tienen incidencia en el crecimiento económico y en la productividad.

Los datos mencionados presentaron un fuerte cambio debido a la pandemia COVID-19, pues sin ningún reparo desestabilizó el ritmo habitual del crecimiento de la economía. Se espera que el crecimiento mundial se acelere en un 5,6% este año y en cuanto a mundial será un 3,2% por debajo de las previsiones anteriores a la pandemia, se deberá en gran medida a la fortaleza de las principales economías (Banco Mundial, La economía mundial, 2021).

A pesar de la favorabilidad de las cifras esperadas, el mercado debe estar a la vanguardia ante cualquier modificación de condiciones del entorno, siendo benéfico para el adecuado funcionamiento de las entidades evitando la notoriedad de efectos adversos.

4.3 Antecedentes (Estado del Arte)

El servicio de turismo ecológico es una fuente principal de iniciativa y sostenibilidad de grandes comunidades, donde por medio de la belleza paisajística del territorio satisfacen las necesidades del turista o visitante, generando experiencias gratas y memorables. El acceso a dichos servicios se ve bastante restringido por el desconocimiento de tan majestuosos lugares debido a la ausencia de rutas ecoturísticas que permitan el desplazamiento por todos aquellos atractivos que hacen parte del patrimonio histórico y cultural de un sin número de regiones.

Según Ávila López, María. (2018) en su trabajo de grado diseñó una propuesta de ruta eco- turística para el municipio de la Mesa Cundinamarca, con el objetivo de que los atractivos turísticos presentes en aquel lugar sean manejados de manera sostenible y renovable, buscando inclusión social de la comunidad que reside en el municipio, generando empleo a sus mismos habitantes. La Mesa Cundinamarca, es considerada como uno de los municipios intermedios de la geografía nacional que cuenta con muchos recursos naturales, paisajes hermosos, gran variedad de flora y fauna e historias enriquecedoras que le dan un valor agregado al municipio.

Ávila López, María identifica que es indispensable el diseño innovador con apoyo tecnológico de una ruta turística para generar crecimiento y sostenibilidad al municipio, incluyendo señalización en los atractivos para brindar una visión un poco más amplia a cada visitante, así como la mejora a la infraestructura de los espacios, haciéndolos cada vez mejor generando conciencia por el autocuidado de los recursos naturales y el medio ambiente.

En definitiva, el municipio de la Mesa Cundinamarca padece total desconocimiento acerca de los atractivos y planes de desarrollo turístico aun cuando posee gran variedad de recursos naturales. Indiscutiblemente la propuesta de la ruta turística posibilitará el avance y crecimiento del municipio en cuanto a turismo.

Así mismo, Reyes, J. Charry, J (2020) plantean dentro de su proyecto el diseño de una ruta turística del municipio de Anapoima Cundinamarca, a partir de la caracterización de atractivos turísticos en búsqueda de alternativas económicas para sus habitantes. A pesar de que el turismo no ha sido uno de los principales sectores económicos de la región, la provincia ha logrado posicionarse departamentalmente gracias a la puesta en marcha de una serie de atractivos naturales con buena aceptación por parte del mercado.

Reyes, J. Charry, J buscan establecer los diferentes destinos identificando los atractivos turísticos y sus potenciales, consolidando la oferta competitiva en pro del desarrollo de las regiones y su proceso de mercadeo. Se busca aprovechar el potencial turístico del municipio, ganando reconocimiento y siendo preferidos a nivel regional y nacional.

A lo largo del trabajo investigativo a través de encuestas logran la identificación de una serie de obstáculos como la falta de coordinación y organización entre la administración y la comunidad, no se efectúa promoción a sus atractivos, algunos espacios se encuentran en abandono y requieren mantenimiento general, entre algunos otros. Recomiendan el desarrollo de propuestas que no atenten contra el ecosistema y prevengan su deterioro, así como la celebración de alianzas estratégicas con

organismos que contribuyan a la financiación del diseño y aplicación de la ruta turística; todo ello con la ambición de conservar el patrimonio natural y cultural del municipio de Anapoima.

A nivel internacional la actividad turística es un pilar para la economía según lo presenta Arguello, Jhony (2017) dentro de su estudio “Diseño de una Eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta” ubicada en la provincia de Napo Ecuador, hace referencia a la intención de diseñar una eco ruta turística en Papallacta, para promover el desarrollo del turismo mejorando así la economía de la zona. Pues se evidencia poca difusión de los atractivos, no existe ruta establecida de acceso, falta de seguridad y deficiencias en la infraestructura, lo que ha provocado el desinterés de los turistas.

El cumplimiento del objetivo se lleva a cabo a partir de un diagnóstico general del sector y la identificación de las necesidades del turista a través de herramientas de investigación (encuestas - entrevistas), en donde se pudo observar el desinterés de algunos habitantes de Papallacta, por la explotación de los atractivos potenciales que posee dicho lugar, no se involucran lo suficiente con proyectos de desarrollo y sostenibilidad, y por ende el destino turístico es poco conocido en el mercado.

De igual importancia, se integra el enfoque de Pilaluisa, R. (2014) que dentro de su trabajo de titulación propone el diseño de una Eco ruta turística para la Parroquia San José de Alluriquin – Ecuador, basado en la no explotación de los atractivos turísticos a pesar de la gran biodiversidad en lo que se refiere a flora y fauna por no contar con apoyo del gobierno central.

Ecuador posee grandes recursos turísticos y es reconocido a nivel mundial por su gran diversidad de paisajes y atractivos. Sin embargo, gran parte de regiones no han logrado posicionarse en el mercado turístico por la falta de recursos destinados por parte del gobierno central y gobiernos seccionales, de tal manera que las personas tienen total desconocimiento acerca de los atractivos naturales y culturales que lo componen.

A partir de un análisis riguroso del entorno interno-externo, Pilaluisa, R. proyecta que la parroquia de San José de Alluriquin se convertirá a futuro en un importante destino turístico, experimentando

cambios en las condiciones de vida de sus habitantes, a la vez se permitirá la participación de los habitantes para que puedan generar nuevos ingresos y así impulsar un cambio socioeconómico.

Así mismo, la población logrará comprender que cuenta con grandes atractivos tanto naturales como culturales e impulsarán la autogestión para el cuidado y preservación de aquellos espacios.

4.4 Marco Legal

Dentro de la Constitución Política de Colombia (1991) se establece el turismo como un derecho social y económico de las personas al desarrollo integral de su identidad a través del aprovechamiento del tiempo libre en espacios naturales y de esparcimiento.

Bajo la Ley 300 de 1996 se expide la reglamentación general del turismo abordando temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico. Define la viabilidad de proyectos, servicios, actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación. Establece, además, la obligación de que exista una coordinación institucional especialmente entre el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la orientación y control de los espacios considerados como reservas naturales y que requieran manejo especial.

En este mismo sentido, se establece la Ley 99 de 1993 donde se declara: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” para promover el crecimiento y desarrollo de las comunidades, elevando las condiciones de vida y el bienestar social. Resalta la importancia de proteger los recursos naturales y el medio ambiente garantizando el derecho a la satisfacción a generaciones futuras.

4.5 Marco geográfico

El cerro “Las Tres Viejas” se encuentra en la vereda Las espigas del municipio de Sesquilé . Se encuentra ubicado en la provincia de Almeidas, a 45 km de Bogotá.

La altitud media del municipio es de 2595 m s. n. m., y su temperatura media anual es de 14.1°C, con abundantes lluvias durante el año.

Sesquilé limita al sur con Guatavita; al norte con Chocontá y Suesca; al oriente con Machetá, y al occidente con Gachancipá.

CAPITULO II

5 Metodología

5.1 Diseño Comprobatorio

La presente investigación es de carácter Exploratoria - Descriptiva con enfoque mixto (Cuantitativo y cualitativo), de manera que se pueda obtener una primera aproximación al tema ecoturístico y a la perspectiva frente al fortalecimiento económico, por medio de la descripción de las características y datos de la realidad del campo de análisis de manera más exacta.

El estudio se realiza en territorio cundinamarqués específicamente en el municipio de Sesquilé Cundinamarca, en el atractivo turístico Las Tres Viejas ubicado a 45 minutos del casco urbano. Lugar que conserva historia mítica y cultural, grandes paisajes y espacios al servicio de todo aquel interesado por la biodiversidad y el medio ambiente.

5.2 Diseños y Procedimientos

Con el fin de alcanzar el objetivo planteado, en la investigación se plantean tres fases de desarrollo:

FASE I

Realizar un análisis de las rutas eco - turísticas que existen del Cerro de las Tres Viejas identificando todos aquellos atractivos que las componen, con el fin de proponer un diseño de ruta innovador y con apoyo tecnológico, para el acceso y reconocimiento de una forma práctica y trascendental de dicho sendero.

Igualmente se analizan aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) del proyecto y se consolidan en la matriz DOFA con el propósito de diagnosticar las condiciones para el desarrollo del proyecto y la respectiva formulación de estrategias.

FASE II

En segunda medida y luego de investigar acerca de cada ruta existente al Cerro de las Tres Viejas, se procede a definir la ruta que genere mayor ventaja competitiva plasmando el diseño y su estructura e identificando los establecimientos comerciales que la componen.

FASE III

Finalmente, se propone la ruta eco – turística del Cerro de las Tres Viejas implementando procesos de innovación y tecnología, se consolidan en un portafolio de servicios para compartir por medio de redes sociales y correo institucional, manteniendo contacto frecuente con los clientes y un buen servicio post venta.

Se revisan los hallazgos, se concluye y se recomienda de acuerdo a lo planteado dentro del objetivo y la pregunta de investigación.

El desarrollo de cada una de las anteriores fases, se encuentran programadas en el siguiente cronograma:

Figura 4 Cronograma Fases de Desarrollo

Cronograma (ejemplo)					Diagrama de Gantt																
Objetivos específicos	Lista de actividades	Duración (semanas)	Fecha inicio	Fecha final	Semanas (Ajustar de acuerdo a su proyecto)																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Analizar las rutas ecoturísticas existentes del cerro de las Tres Viejas.	Elaborar de manera formal la propuesta de diseño de ruta ecoturística.	2	2/09/2021	15/09/2021	■	■															
	Identificar y valorar los atractivos turísticos y las rutas existentes al Cerro de las tres viejas del Municipio de Sesquile.	2	18/09/2021	30/09/2021		■	■														
	Realizar un diagnóstico de los recursos y el potencial turístico de la región, por medio de la matriz DOFA.	1	4/10/2021	6/10/2021					■												
Determinar la ruta eco-turística del cerro de las Tres Viejas que contribuya al fortalecimiento y crecimiento económico del municipio de Sesquilé.	Realizar la exploración digital por medio de google maps de los senderos existentes al Cerro de las tres viejas para definir la mejor opción de ruta ecoturística.	1	7/10/2021	11/10/2021									■								
	Diseño y estructura de la ruta.	1	12/10/2021	15/10/2021									■								
	Identificar las ventajas competitivas del sector comercial (Gastronómica y recreativa) de la región.	1	16/10/2021	19/10/2021										■							
Proponer la ruta eco-turística del cerro de las Tres Viejas implementando procesos de innovación y tecnología para el año 2022.	Presentar portafolio de servicios que contenga toda la información relevante y actualizada de la eco ruta turística al Cerro de las Tres Viejas.	1	20/10/2021	21/10/2021															■		
	Compartir el contenido y propósito del proyecto por medio de las herramientas digitales (redes sociales y correo institucional) manteniendo la información actualizada.	1	20/10/2021	30/10/2021																■	
	Presentar la propuesta de ejecución, puesta marcha y manera de operar de la ruta ecoturística.	1	25/10/2021	25/10/2021																■	
Resultados y discusión	Plasmar la información gráficamente para mayor agilidad en el estudio y toma de decisiones.	1	26/10/2021	27/10/2021																■	
Conclusiones y recomendaciones	Analizar en su totalidad de manera detallada la información que compone el proyecto, para estudiar los resultados obtenidos y generar recomendaciones.	1	28/10/2021	29/10/2021																■	
Entrega final del documento	Revisión general de la información recolectada, especialmente los resultados obtenidos con el fin de comprobar el cumplimiento del objetivo dando respuesta a la pregunta de investigación.	1	30/10/2021	30/10/2021																■	

Nota: Fuente, Elaboración propia.

CAPÍTULO III

6 Resultados Esperados

Inicialmente se espera que la presente investigación del proyecto de innovación Eco Ruta “Las Tres Viejas” proponga el diseño de eco-ruta turística del cerro de las Tres Viejas del municipio de Sesquilé contribuyendo al fortalecimiento de este sector en innovación y tecnología para el año 2022, dando cumplimiento con el objetivo planteado al inicio del presente estudio.

A partir del análisis de diferentes variables, se estima que el proyecto tenga cobertura parcial frente a la necesidad identificada en el interior del municipio, logre incrementar las posibilidades de emprender y alcanzar un fortalecimiento económico para las comunidades.

Del mismo modo, el proyecto se evalúa como una herramienta potencial para la reactivación económica Post-Covid disminuyendo las grandes afectaciones sociales y económicas que acarrearán tan nefasto acontecimiento.

Por otra parte, se espera obtener un excelente resultado en cuanto al direccionamiento administrativo, encaminado a fortalecer las capacidades intelectuales, físicas y emocionales como como próximos profesionales del mercado laboral, incorporando el modelo educativo con su enfoque en el desarrollo humano y social logrando poco a poco la transformación de la sociedad.

7 Análisis y Discusión de Resultados

De acuerdo a la programación del cronograma, se lleva a cabo la realización de cada una de las actividades:

Desarrollo Fase I

Análisis DOFA

Figura 5 Análisis DOFA Debilidades – Oportunidades

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de alternativas para incrementar ofertas 2. Deficiencia de procesos de innovación. 3. Falta de tecnología 4. Escasa existencia de la ruta de las tres viejas. 5. Los senderos ecológicos no están debidamente señalizados. 6. No existe convenios con hoteles del municipio para hospedaje de turistas. 7. Ausencia del uso de la TICS para fomentar y promocionar el ecoturismo. 8. no existen rutas o accesos establecidos para la exploración. 9. Desconocimiento de Leyenda mitológica “del cerro las tres viejas” 10. afectaciones sociales por la pandemia COVID 19 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento económico del Municipio de Sesquilé. 2. El uso de las herramientas tecnológicas y digitales con una comunicación asertiva, para el año 2022 3. Trabaja con calidad. 4. Identificación y apoyo de la alcaldía de Sesquilé 5. Se genera empleo a los habitantes del municipio de Sesquilé 6. Oportunidad de esparcimiento familiar practicando deporte, disfrutando de la naturaleza de una manera sana y promoviendo la buena salud. 7. Dinamiza la economía obteniendo más beneficios. 8. El municipio de Sesquilé tiene entre su política pública la promoción conservación y preservación del medio ambiente 9. según el DANE, para Julio de 2021 las actividades del sector terciario (Servicios) crecieron en un 16,8% contribuyendo con 11,8 puntos porcentuales a la variación anual del indicador de seguimiento a la economía (ISE).

Nota: Fuente, Elaboración propia.

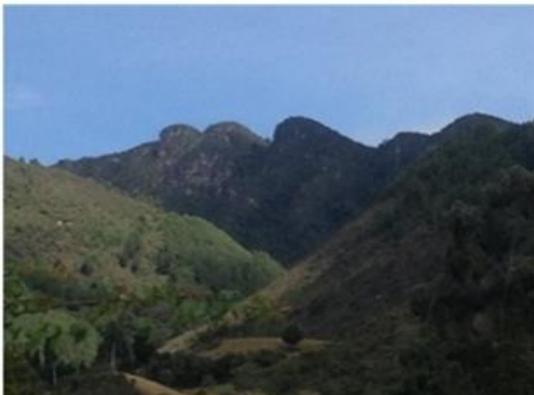
Figura 6 Análisis DOFA Fortalezas – Amenazas

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018), Emprendimiento turístico colombiano, escogido como uno de los 10 mejores del mundo por la Organización Mundial de Turismo (OMT) 2. La industria turística se considera la principal actividad económica del mundo 3. Fortalecen la importancia de la historia muisca, con vivencias místicas 4. posición del sector turístico dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (POT - Dic 2010) del municipio de Sesquilé 5. EL departamento del Dane (2021), evidencia que entre enero y julio de 2021 la economía colombiana creció un 14,3% respecto al mes de Julio de 2020, cuando registró un decrecimiento de 9,2%. 6. Los guías pertenecen al municipio de Sesquilé y conocen el territorio. 7. Bienestar natural y cultural. 8. Transporte público que asegura la entrada y salida del municipio de Sesquilé 9. Según su clasificación en el área del suelo capítulo I el Eco-turismo el Cerro de las Tres Viejas como “reserva forestal, hídrica y faunística” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con capital de inversión. 2. No hay planteamiento estratégico 3. Desconocimiento de la ruta las tres viejas. 4. Existe bastante nivel de oferta 5. Impacto del cambio climático. 6. Crisis mundial económica a raíz de la pandemia COVID 19 7. Actividades turísticas afectadas por la globalización 8. El POT da un tratamiento normativo por niveles encontrándose el turismo dentro del nivel 3: sectorial, en zonas de conservación 1 y 2 por contar con poco valor arquitectónico. 9. Falta de conciencia ecológica por parte de los turistas que no promueven la preservación de los recursos.

Nota: Fuente, Elaboración Propia

Desarrollo Fase II

Figura 7 Perspectiva Frontal Cerro de las Tres Viejas



Nota: Entre senderos mitos y leyendas muiscas, Cerro de las Tres Viejas

https://www.google.com/search?q=cerro+de+las+tres+viejias&source=lnms&tbn=isch&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKEwiL7lt3zAhX_Jr_kGHc1iCWgQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgrc=OhpwhirZpCLFZM

El cerro de las Tres Viejas ubicado en la vereda Las Espigas del municipio de Sesquilé cuenta actualmente con tres senderos de acceso, unos con mayor accesibilidad que otros.

1

La **primera ruta** se encuentra ubicada en la vereda Tierra Negra del mismo municipio, su acceso puede ser en vehículo hasta cierto punto y de ahí en adelante caminando. La llegada sería por la parte posterior del atractivo natural y el desplazamiento tardaría más o menos 40 minutos.

Figura 8 Sendero primera ruta Cerro de las Tres Viejas

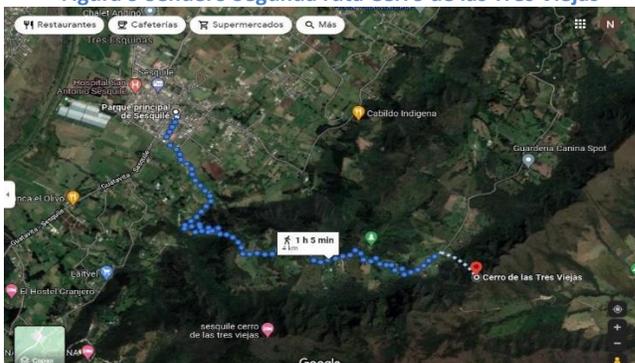


Nota: Fuente, Imagen de Google Maps

2

El segundo acceso, se demarca por el sector denominado los Tanques, recorrido un poco más extenso que el anterior, pero se encuentra más cerca del casco urbano del municipio, en vehículo son 20 minutos de recorrido y caminando aproximadamente 1 hora. Se puede apreciar gran biodiversidad y espacios agradables en contacto con la naturaleza.

Figura 9 Sendero Segunda ruta Cerro de las Tres Viejas

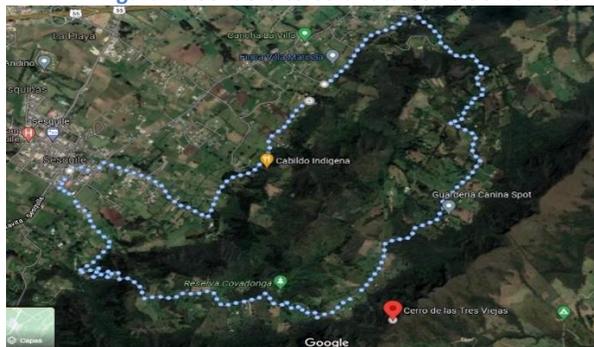


Nota: Fuente, Imagen de Google Maps

3

Por último, se propone un ingreso poco habitual por ser más extenso, pero bastante entretenido, el recorrido se hace a través de varias estaciones en las cuales se visualizan representaciones míticas y culturales de los grupos indígenas. Se incentiva a que el desplazamiento sea preferiblemente caminando para evitar la contaminación ambiental por el uso de vehículos que deterioran los espacios naturales. El recorrido se realiza durante 4 horas aproximadamente.

Figura 10 Sendero tercera ruta Cerro de las Tres Viejas



Nota: Fuente, Google Maps

Desarrollo FASE III

Para ampliar el contexto del proyecto, se pone a disposición un portafolio de servicios que contiene información descriptiva sobre el paraje turístico del Cerro de las Tres Viejas, se exalta su importancia como paisaje natural y como territorio para generar turismo ecológico.

Figura 11 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.1



PAISAJE NATURAL

CERRO DE LAS TRES VIEJAS

MUNICIPIO DE SESQUILE

TURISMO ECOLOGICO

AMIGABLE CON LA NATURALEZA

Nuestro compromiso es Brindar a nuestros visitantes caminatas o recorridos ecológicos a estas tres montañas destacadas por su belleza natural y catalogadas como el destino más popular del ecoturismo. A su vez, permitir la interacción directa con espacios naturales y ambientes tranquilos para la integración en actividades de entretenimiento, relajación y diversión por medio de un excelente acompañamiento durante el recorrido.

El cerro "Las Tres Viejas" se encuentra en la vereda Las espigas del municipio de Sesquilé del departamento de Cundinamarca , (Colombia).

Ubicado en la provincia de Almeidas , a 45 km al noreste de Bogotá .

Sesquilé limita al sur con Guatavita ; al norte con Chocontá y Suesca ; al oriente con Machetá , y al occidente con Gachancipá .




PÁGINA 01

Nota: Fuente, Elaboración propia.

Figura 12 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.2



MODELO DE VALOR

SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS

- Caminatas o recorridos ecológicos
- Entretenimiento deportivo
- Refrigerio
- Transporte (opcional)
- Guía turístico
- Eventos culturales
- Parqueadero gratuito

¡Aprendo y me divierto con la naturaleza!



VALOR EMOCIONAL

- Interacción con la naturaleza
- Cuidado de los recursos naturales
- Salud mental
- Hermoso paisaje visual
- Avistamiento de flora y fauna
- Espacios para compartir en familia.
- Relato mítico del origen del lugar



INTERSECCIONES

PÁGINA 02

Nota: Fuente, Elaboración propia.

Figura 13 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.3



MODELO DE VALOR
¿QUE NOS HACE DIFERENTES?

¡Aprendo y me divierto con la naturaleza!

- Precios más cómodos
- Mejor atención al cliente
- Senderos seguros y limpios
- Se tiene acercamiento directo con espacios naturales
- Canales efectivos de comunicación
- Se satisface una necesidad generando buenas experiencias



ECONOMÍA REGIONAL

- Busca generar alternativas económicas para los pobladores de la región.
- Reactivación de una fuente de ingreso

SEGURIDAD

- Seguro de accidentes y asistencia sanitaria
- Custodia de objetos personales de los visitantes.
- Suministro de implementos básicos de protección (Casco y gafas).
- Rutas señalizadas



INTERSECCIONES

PÁGINA 03

Nota: Fuente, Elaboración propia.

Figura 14 Portafolio Cerro de las Tres Viejas Pág.4

¡Aprendo y me divierto con la naturaleza!

MODELO DE VALOR

PRECIO

- Ingresos
- Habitante local \$8.000.
- Colombianos \$13.000.
- Extranjeros \$18.000.
- Ingreso opcional privado \$5.000 cuando no haya cupo.
- Precio especial para grupos mayores de 15 personas.
- Descuentos en fechas especiales.



CONTACTO

Dirección: Calle 8a # 8-25 sector las Almeidas, Sesquile
www.sesquile-cundinamarca.gov.co
 Contactos
 Cel.314 245 2442
 312 763 6205
 313 371 0109





INTERSECCIONES
PÁGINA 04

Nota: Fuente, Elaboración propia

Adicionalmente, como herramienta informativa dentro de esta fase se creó un blog digital para el conocimiento de los usuarios, de manera que se pueda interactuar con ellos y conocer sus observaciones y sugerencias.

Se relaciona el enlace de acceso al Blog “Eco Ruta El Cerro de las Tres Viejas”:

<https://elcerrodelastresviejas.blogspot.com/>



Nota: Fuente, Elaboración propia

Propuesta de ejecución y puesta en marcha de la Ruta Ecológica Tema de la ruta

Se quiere implementar una ruta que se enfoque principalmente en actividades de Ecoturismo, el nombre propuesto de la misma es “Ruta Ecológica del Cerro de las Tres Viejas” Teniendo en cuenta que dicho cerro tiene un nombre con historia mitológica, además de tener atractivo natural entre los que se encuentran: senderos, flora y fauna, disfrute de las corrientes de agua pura en el recorrido, avistamiento desde allí de la Laguna de Guatavita. Se contará con el apoyo de quienes prestan servicios de alojamiento, alimentación, ventas de artesanías, postres y apoyo de servicio fotográfico.

Figura 16 Actividad de Ecoturismo



Nota: Fuente, Imagen de Google Maps

Modelo de ruta

La propuesta se enfoca en prestar el servicio de guía turísticos, los cuales deben ser de la región, que conozcan toda la historia y los senderos de la ruta del cerro, y sean capacitados para ofrecer un servicio de calidad. Los recorridos tendrán material para promocionar los distintos atractivos y actividades que se ofrecerán en la Eco ruta. Se instalará señalización clara que sirva de guía para el turista, como se aprecia en la ilustración. A su vez se contará con un seguro de accidentes y servicio de vigilancia que va incluido en el costo de ingreso.

Figura 17 Señalización de acceso Cerro de las Tres Viejas



Nota: Fuente, Imagen de Google Maps

Espacio geográfico

La eco ruta como se ha mencionado; está ubicada en el municipio de Sesquilé, tiene un recorrido aproximado de 5 km en los cuales se pueden avistar diferentes especies de aves. El recorrido también se hará por centro urbano, donde se puede realizar compra de artesanías locales.

Figura 18 Señalización ruta Cerro de las Tres Viejas



Nota: Fuente, Imagen de Google Maps

Puesta en marcha de la ruta

Se proyecta que la Ruta ecoturística inicie su funcionamiento en un periodo comprendido entre el mes de junio de 2022 a enero del año 2023 en los días sábados, domingos y festivos, como periodo de prueba de aceptación de la propuesta, y teniendo en cuenta que este periodo del año cuenta con tiempo de vacaciones, además de ser estos meses los menos lluviosos del año. Se propone que los recorridos por día seas 2 durante este periodo, y acorde a la necesidad se van aumentando.

Tiempo de recorrido 4 horas a pie

El alcance del proyecto se llevará a cabo con el respaldo de la Alcaldía municipal de Sesquilé y la oficina de turismo, quienes suministrarán gran parte de recursos para el desarrollo de la extensión operativa del proyecto luego de presentar la propuesta. A su vez, se apoyará la iniciativa con la utilización de recursos propios de modo que la puesta en marcha se logre para las fechas estipuladas.

Mapa del recorrido

La siguiente imagen ilustra el recorrido propuesto para el reconocimiento del atractivo natural en el “Cerro de las Tres Viejas” comprendido por una serie de actividades relacionadas posteriormente, las cuales complementan el servicio y lo hacen aún más agradables y llamativo.

Figura 19 Ruta recorrido propuesto Cerro de las Tres Viejas



Nota: Fuente, Imagen de Google Maps

Oferta de actividades

Ofrece servicios tales como:

1. Recorrido guiado por el parque
2. Caminata por lugares míticos
3. Relatos históricos del lugar
4. Avistamiento de flora y fauna
5. Refrigerio (incluido en la tarifa)
6. Hermosos paisajes naturales
7. Recorridos a caballo (Costo adicional de 50.000)
8. Recorridos en chiva rumbera (Costo adicional de 35000)
9. Almuerzo (costo adicional)
10. Baños refrescantes en las corrientes de agua pura que se encuentra en el recorrido.
11. Conocimiento de costumbre con la visita del cabildo indígena

12. Servicios de parqueadero

Itinerario del recorrido

Figura 20 Descripción recorrido según diseño ruta Cerro de las Tres Viejas

HORA	ACTIVIDADES
01 –1:30 pm	Bienvenida y encuentro con los visitantes en parque central del Municipio de Sesquilé, ingreso y acomodación. Consumo de refrigerio y dulces típicos.
1:30- 1:40 pm	Desplazamiento hacia el centro de Cerro Las Tres Viejas a pie, a caballo o chiva rumbera.
02:30 - 3:30 pm	Arribo a la zona del cabildo indígena de Sesquilé, recorrido y visita a casas típicas, sobre la historia del municipio.
03:30 -4:30pm	Arribo a quebrada del recorrido, baño refrescante parcial en el lugar y avistamiento la flora y fauna existentes, descanso.
04:30 5:30 pm	Relatos de mitos y leyendas de la región.
5:30-6:30 pm	Refrigerio con debida caliente o fría.
6:30 pm	Despedida

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto operativo básico

Figura 21 Presupuesto operativo básico parte 1

RUTA ECO TURÍSTICA DEL CERRO DE LAS TRES VIEJAS
PRESUPUESTO OPERATIVO A UN AÑO

	MES #1	MES #2	MES #3	MES #4	MES #5	MES #6
TOTAL INGRESOS (60 visitantes diarios *30 días)+incremento mensual del 5%	\$ 21.600.000	\$ 22.680.000	\$ 23.814.000	\$ 25.004.700	\$ 26.254.935	\$ 27.567.682
COSTOS FIJOS						
Servicios públicos	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
Arriendo oficina	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000
Teléfono e internet	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000
Implementos de aseo y cafetería	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Publicidad	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
Servicio particular chiva Rumbera	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
Servicio alquiler caballos	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
Servicio de vigilancia	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 8.280.000					
COSTOS VARIABLES						
Nómina 3 personas (VARIACIÓN PORCENTUAL APROX 3%)	\$ 5.300.000	\$ 5.459.000	\$ 5.622.770	\$ 5.791.453	\$ 5.965.197	\$ 6.144.153
Materiales - Insumos (Cascos, gafas, sogas, señalización, Chalecos, pitos - linternas) (VARIACIÓN PORCENTUAL APROX 1%)	\$ 3.900.000	\$ 3.939.000	\$ 3.978.390	\$ 4.018.174	\$ 4.058.356	\$ 4.098.939
Impuestos (VARIACIÓN PORCENTUAL APROX 0,5%)	\$ 1.050.000	\$ 1.055.250	\$ 1.060.526	\$ 1.065.829	\$ 1.071.158	\$ 1.076.514
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 10.250.000	\$ 10.453.250	\$ 10.661.686	\$ 10.875.456	\$ 11.094.710	\$ 11.319.606
RESULTADO OPERATIVO	\$ 3.070.000	\$ 3.946.750	\$ 4.872.314	\$ 5.849.244	\$ 6.880.225	\$ 7.968.076

Figura 22 Presupuesto operativo básico parte 2

	MES #7	MES #8	MES #9	MES #10	MES #11	MES #12
\$	28.946.066	\$ 30.393.369	\$ 31.913.038	\$ 33.508.689	\$ 35.184.124	\$ 36.943.330
\$	500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
\$	60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000
\$	120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000
\$	100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
\$	500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
\$	3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
\$	2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
\$	1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
\$	8.280.000	\$ 8.280.000				
\$	6.328.477	\$ 6.518.331	\$ 6.713.881	\$ 6.915.298	\$ 7.122.757	\$ 7.336.440
\$	4.139.929	\$ 4.181.328	\$ 4.223.141	\$ 4.265.373	\$ 4.308.026	\$ 4.351.107
\$	1.081.896	\$ 1.087.306	\$ 1.092.742	\$ 1.098.206	\$ 1.103.697	\$ 1.109.216
\$	11.550.302	\$ 11.786.965	\$ 12.029.765	\$ 12.278.877	\$ 12.534.480	\$ 12.796.762
\$	9.115.764	\$ 10.326.404	\$ 11.603.273	\$ 12.949.813	\$ 14.369.644	\$ 15.866.568

8 Conclusiones

Se realizó un estudio de las tres posibles rutas existentes en el municipio de Sesquilé, para llegar al Cerro de las Tres Viejas. Se analizaron los caminos y vías alternas, la facilidad de acceso, los atractivos de la ruta y tiempo de recorrido.

El estudio arroja como resultado la ruta 3 como mejor opción. Se propone esta ruta para implementar el fortalecimiento del sector económico del municipio al ser la más larga y a su vez la más entretenida y llamativa para el turista. Los comerciantes de la zona podrán ofrecer sus productos y servicios a los turistas durante el recorrido.

La propuesta de la eco ruta y puesta en marcha, como se mencionó anteriormente, es la ruta 3. El inicio del proyecto está estipulado para mediados del año 2022, además se ha establecido el modelo de la ruta, el espacio geográfico, servicios ofrecidos, así como el tiempo de recorrido, costos e itinerario del día.

El servicio de turismo ecológico es una fuente principal de crecimiento económico de grandes comunidades, específicamente en el territorio Cundinamarqués donde la belleza paisajística del territorio es incomparable y muy aprovechada por sus habitantes, quienes satisfacen las necesidades del turista o visitante con un alto grado de profesionalismo y acorde a las exigencias del mercado, generando experiencias gratas y memorables al viajero.

El turismo ecológico al ser una de las principales actividades económicas del mercado tiene grandes ventajas sobre las demás, lo que permite la cobertura a mayor mercado y garantiza su durabilidad en el tiempo.

Sin lugar a dudas el servicio turístico hace parte de los sectores más productivos del mercado que a pesar de las consecuencias de la parálisis por cuenta de la pandemia, se mantiene a

flote y a la expectativa de atender a todas aquellas personas que deciden salir de la rutina y dejar de lado las terribles secuelas generadas por tan extenso aislamiento.

La puesta en marcha del proyecto se llevará a cabo con el respaldo de la Alcaldía municipal de Sesquilé y la oficina de turismo, quienes suministrarán gran parte de recursos para el desarrollo de la extensión operativa del proyecto. A su vez, se apoyará la iniciativa con la utilización de recurso propios de modo que la puesta en marcha se logre para las fechas estipuladas.

9 Recomendaciones

Como estudiantes de administración de empresas de décimo semestre queremos recomendar la continuidad de este proyecto innovador con fines de crecimiento económico para grandes comunidades ya que en la actualidad todo gira en torno a la naturaleza. Buscar que el proyecto genere utilidad económica para la empresa y emocional para el cliente. A su vez, el precio estratégico del proyecto se encuentra ajustado a cualquier nivel socioeconómico para facilitar el acceso a cualquier comprador y éste genera un margen de utilidad equilibrado para ambas partes. Además, motivar a los ciudadanos de nuestra región, a que visiten el paraje turístico el “Cerro de Las Tres Viejas”, como un centro de entretenimiento deportivo, teórico, práctico y novedoso de alto impacto social generando vínculos con el medio ambiente.

10 Referencias

- Archila, M. González, N. (2010). Movimiento indígena caucano: historia y política. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/303883339_Movimiento_indigena_caucano_historia_y_politica
- Arguello, Jhony (2017). Diseño de una eco ruta turística en la parroquia de Papallacta. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8212/Delgado%20Torres%20Sandra%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila López, María. (2018). Trabajo de grado. Propuesta para el diseño de una ruta turística en el sector de la Inspección de la Esperanza en el municipio de la Mesa Cundinamarca. Recuperado de [h https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1372](https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1372)
- Bauzá, F. Melgoza, F. (2020). El Turismo después de la pandemia global. AECIT. Recuperado de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Berli y Martí (2002) La formación de la imagen turística desde la perspectiva de la distancia cultural del viajero. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180722700001.pdf>
- Bustamante J. (2021). Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Crecimiento de la Economía. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/2553-sector-turismo>

Camacho, A. Vanegas, O. (s.f). La Crisis del Turismo por el Covid-19.

Universidad Externado de Colombia. Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>

Consejo Municipal Para la Gestión del Riesgo de Desastres CMGRD. (2018). Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres.

Recuperado de https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/28932/PMGRD_SesquileCmarca_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cote, A. Cotrino, A. (2006). Crecimiento económico y distribución del ingreso en Colombia. Cuadernos de Administración. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503214.pdf>

Entrevista (2016) con Ayako Ezaki e The International Ecotourism Society (TIES).-

Recuperado de <https://viajealasostenibilidad.org/entrevista-con-ayako-ezaki-de-the-international-ecotourism-society-ties/>

González, E. (2020). Creación de portafolio digital. Diseño de Espacios. Design. Recuperado

de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenho-espacios/6-pasos-para-crear-un-portfolio-digital-y-todo-lo-que-debe-incluir>

J.Barragan D´Luyz (2017) en su Tesis sobre “Diseño de una ruta Ecoturística en el municipio de Coloso-
Sucre: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD”. Recuperado

de <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/2368>

Bonilla, J. (2013). Nuevas Tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones.

Turismo y Sociedad. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184003.pdf>

(s.f). Marco legal sector Turismo Colombia Nidos Travel. Recuperado de <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

Garrido, A. López, J. Fernández, A. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación Recuperado de: http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049_Arcila%20Garrido.pdf

McQUAIL, D. (1998). La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Estudios sobre el mensaje periodístico. Recuperado de https://webs.ucm.es/info/emp/Portad_5.htm

Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (2018). Emprendimiento turístico colombiano, escogido como uno de los 10 mejores del mundo por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Mincomercio. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/emprendimiento-turistico-colombiano-escogido-como>

N Forero Fontecha, KA Mendez Perez – (2018) -

Elaboración del portafolio. Recuperado de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6386/2/2018_Elaboracion_Portafolio_Ecopalacio.pdf

Obregón, (2016), Diving Planet, inmersa en el turismo internacional, Caso

de éxito Procolombia. Recuperado de: <https://procolombia.co/publicaciones/casos-de-exito-la-colombia-del-si-se-puede>

Ocampo, J., Sánchez, F. y Hernández, G. (2004). Colombia: crecimiento de las exportaciones y sus efectos sobre el crecimiento, empleo y pobreza. En: E. Ganuza, S. Morley, S. Robinson y R. Vos. (Eds.), ¿Quién se beneficia del libre comercio?: promoción de exportaciones en América Latina y el Caribe en los noventa (vol. 1, pp. 223-253). Washington: UNDP-CEPAL-ISS-IFPRI-Alfaomega.

Organización mundial del turismo (2002). Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

PDM. (2019). Los Paraísos Ocultos. Periódico del Meta. Recuperado de <https://periodicodelmeta.com/los-paraisos-ocultos/>

(2021). Panorama general: Colombia. Banco Mundial. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1>

(2010). Plan de Ordenamiento Territorial municipio de Sesquilé. PDF. Recuperado de <file:///C:/Users/Nubia%20Orjuela/Downloads/Sesquile%20PBOT%202000.pdf>

(2012). Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

Pilaluisa, R. (2014). Diseño de Eco ruta turística para la Parroquia San José de Alluriquin - Ecuador.

Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5838>

Pololikashvili, Z. (s.f). Juntos somos más fuertes. Organización Mundial de Turismo

OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili>

(s.f). Ubicación Geográfica de Sesquilé. Wikipedia. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sesquil%C3%A9>

Pololikashvili, Z. (s.f). Juntos somos más fuertes. Organización Mundial de Turismo OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili>

Reyes, J. Charry, J. (2020). Propuesta para el diseño de una ruta turística en el municipio de Anapoima Cundinamarca.

Recuperado de [https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3361/Propuesta](https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3361/Propuesta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20una%20ruta%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Municipio%20de%20Anapoima%20Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[esta](https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3361/Propuesta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20una%20ruta%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Municipio%20de%20Anapoima%20Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, J. (2010). Ajuste al plan básico del plan de ordenamiento territorial del municipio de Sesquilé

Cundinamarca. Mapa veredal. Recuperado de [https://www.sesquile-](https://www.sesquile-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Ajuste%20al%20Plan%20B%C3%A1sico%20de%20Ordenamiento%20Territorial.pdf)

[cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Ajuste%20al%20Plan%20B%C3%A1sico](https://www.sesquile-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Ajuste%20al%20Plan%20B%C3%A1sico%20de%20Ordenamiento%20Territorial.pdf)

Toro, G. (2012). Director Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca. Disposición Álvaro Cruz.

Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

Villacís Mejía, M.M.C., Cantos Aguirre, M.E., Pons García, D.R.C. y Ludeña Villacís, I.L.H. (2016). La Eco ruta cultural Mojanda-Cochasquí. Propuesta de Desarrollo Sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha Ecuador. Recuperado

de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4817/5596>

11 Anexos

ANEXO A

Cronograma desarrollo de actividades de acuerdo a los objetivos específicos.

Cronograma Fases de Desarrollo

Cronograma (ejemplo)					Diagrama de Gantt															
Objetivos específicos	Lista de actividades	Duración (semanas)	Fecha inicio	Fecha final	Semanas (Ajustar de acuerdo a su proyecto)															
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	16						
Analizar las rutas ecoturísticas existentes del cerro de las Tres Viejas.	Elaborar de manera formal la propuesta de diseño de ruta ecoturística.	2	2/09/2021	15/09/2021	■	■														
	Identificar y valorar los atractivos turísticos y las rutas existentes al Cerro de las tres viejas del Municipio de Sesquile.	2	18/09/2021	30/09/2021		■	■													
	Realizar un diagnostico de los recursos y el potencial turístico de la region, por medio de la matriz DOFA.	1	4/10/2021	6/10/2021					■											
Determinar la ruta eco-turística del cerro de las Tres Viejas que contribuya al fortalecimiento y crecimiento económico del municipio de Sesquilé.	Realizar la exploración digital por medio de google maps de los senderos exitentes al Cerro de las tres viejas para definir la mejor opción de ruta ecoturística.	1	7/10/2021	11/10/2021							■									
	Diseño y estructura de la ruta.	1	12/10/2021	15/10/2021							■									
	Identificar las ventajas competitivas del sector comercial (Gastronómica y recreativa) de la región.	1	16/10/2021	19/10/2021									■							
Proponer la ruta eco-turística del cerro de las Tres Viejas implementando procesos de innovación y tecnología para el año 2022.	Presentar portafolio de servicios que contenga toda la información relevante y actualizada de la eco ruta turística al Cerro de las Tres Viejas.	1	20/10/2021	21/10/2021																
	Compartir el contenido y propósito del proyecto por medio de las herramientas digitales (redes sociales y correo institucional) manteniendo la información actualizada.	1	20/10/2021	30/10/2021																
	Presentar la propuesta de ejecución, puesta marcha y manera de operar de la ruta ecoturística.	1	25/10/2021	25/10/2021																
Resultados y discusión	Plasmear la información gráficamente para mayor agilidad en el estudio y toma de decisiones.	1	26/10/2021	27/10/2021																
Conclusiones y recomendaciones	Analizar en su totalidad de manera detallada la información que compone el proyecto, para estudiar los resultados obtenidos y generar recomendaciones.	1	28/10/2021	29/10/2021																
Entrega final del documento	Revisión general de la información recolectada, especialmente los resultados obtenidos con el fin de comprobar el cumplimiento del objetivo dando respuesta a la pregunta de investigación.	1	30/10/2021	30/10/2021																

Nota: Fuente, Elaboración propia.

ANEXO B

DOFA

Análisis DOFA Debilidades – Oportunidades

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de alternativas para incrementar ofertas 2. Deficiencia de procesos de innovación. 3. Falta de tecnología 4. Escasa existencia de la ruta de las tres viejas. 5. Los senderos ecológicos no están debidamente señalizados. 6. No existe convenios con hoteles del municipio para hospedaje de turistas. 7. Ausencia del uso de la TICS para fomentar y promocionar el ecoturismo. 8. no existen rutas o accesos establecidos para la exploración. 9. Desconocimiento de Leyenda mitológica “del cerro las tres viejas” 10. afectaciones sociales por la pandemia COVID 19 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento económico del Municipio de Sesquilé. 2. El uso de las herramientas tecnológicas y digitales con una comunicación asertiva, para el año 2022 3. Trabaja con calidad. 4. Identificación y apoyo de la alcaldía de Sesquilé 5. Se genera empleo a los habitantes del municipio de Sesquilé 6. Oportunidad de esparcimiento familiar practicando deporte, disfrutando de la naturaleza de una manera sana y promoviendo la buena salud. 7. Dinamiza la economía obteniendo más beneficios. 8. El municipio de Sesquilé tiene entre su política pública la promoción conservación y preservación del medio ambiente 9. según el DANE, para Julio de 2021 las actividades del sector terciario (Servicios) crecieron en un 16,8% contribuyendo con 11,8 puntos porcentuales a la variación anual del indicador de seguimiento a la economía (ISE).

Análisis DOFA Fortalezas – Amenazas

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018), Emprendimiento turístico colombiano, escogido como uno de los 10 mejores del mundo por la Organización Mundial de Turismo (OMT) 2. La industria turística se considera la principal actividad económica del mundo 3. Fortalecen la importancia de la historia muisca, con vivencias místicas 4. posición del sector turístico dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (POT - Dic 2010) del municipio de Sesquilé 5. EL departamento del Dane (2021), evidencia que entre enero y julio de 2021 la economía colombiana creció un 14,3% respecto al mes de Julio de 2020, cuando registró un decrecimiento de 9,2%. 6. Los guías pertenecen al municipio de Sesquilé y conocen el territorio. 7. Bienestar natural y cultural. 8. Transporte público que asegura la entrada y salida del municipio de Sesquilé 9. Según su clasificación en el área del suelo capítulo I el Eco-turismo el Cerro de las Tres Viejas como “reserva forestal, hídrica y faunística” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con capital de inversión. 2. No hay planteamiento estratégico 3. Desconocimiento de la ruta las tres viejas. 4. Existe bastante nivel de oferta 5. Impacto del cambio climático. 6. Crisis mundial económica a raíz de la pandemia COVID 19 7. Actividades turísticas afectadas por la globalización 8. El POT da un tratamiento normativo por niveles encontrándose el turismo dentro del nivel 3: sectorial, en zonas de conservación 1 y 2 por contar con poco valor arquitectónico. 9. Falta de conciencia ecológica por parte de los turistas que no promueven la preservación de los recursos.

Nota: Fuente, Elaboración Propia

Acta de compromiso

ACTA DE COMPROMISO SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PRESENTACIÓN PROPUESTA PROYECTO DE GRADO

FECHA: 28/11/2021

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

NOMBRE(S) DE ESTUDIANTE (S):

Nubia Esperanza Orjuela Maldonado ID: **599910**

Paola Andrea Ramírez ID: **608186**

Sonia Morery Pinzón Correa ID: **593172**

TÍTULO DEL PROYECTO DE GRADO:

Ruta Ecoturística del cerro de las Tres Viejas municipio de Sesquilé.

Al presentar la propuesta de Proyecto de Grado para evaluación y aprobación por parte del Comité, hago la siguiente declaración:

DECLARACIÓN:

1. Soy consciente que cualquier tipo de fraude en este trabajo es considerado como una falta grave en la Universidad. Al firmar, entregar y presentar esta propuesta de proyecto de Grado, doy expreso testimonio de que esta propuesta fue desarrollada de acuerdo con las normas establecidas por la Universidad. Del mismo modo, aseguro que no participé en ningún tipo de fraude y que en el trabajo se expresan debidamente los conceptos o ideas que son tomadas de otras fuentes.
2. Soy consciente que el trabajo que realizaré incluirá ideas, conceptos del autor y del tutor o incluir material de cursos o trabajos anteriores realizados en la Universidad y por lo tanto, daré el crédito correspondiente y utilizaré este material de acuerdo con las normas de derechos de autor. Así mismo, no haré publicaciones, informes, artículos o presentaciones en congresos, seminarios o conferencias sin la revisión o autorización expresa del asesor o tutor, quién representará en este caso a la Universidad.

Nubia Esperanza
Orjuela Maldonado
Nombre estudiante 1
N° Documento:
1071330594

Paola Andrea Ramírez Ramírez
Nombre estudiante 2
N° Documento:
1070007329

Sonia Morery Pinzón
Correa
Nombre estudiante 3
N° Documento:
35198028