

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Educación para el trabajo y desarrollo humano: Instituto Politécnico Laboral IPL para Colombia.

Duvier F. Ceballos Bolívar

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Unidad Ciencias Empresariales.

Programa Administración en Salud Ocupacional.

Semestre 10

Docente

Especialista Carlos Alberto Martínez Jaramillo

Proyecto de grado.

Guadalajara de Buga, Colombia

2021.

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser mí inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Luis Fernando Ceballos Palacios y Dora Alba Bolívar Sánchez, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un gran orgullo y un gran privilegio ser su hijo, son los mejores padres sin duda alguna. A todos mis hermanos y en especial al “Primo”, mi hermano mayor, mentor y que financieramente y moralmente me apoyado incondicionalmente en todo éste proceso.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que me han abierto las puertas y compartieron sus conocimientos, y todo aquello que me ayudo a mejorar y corregirme.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mí existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad, donde veía que todo se venía abajo.

Gracias a mis padres: N Ceballos Navia y Dora Alba Bolívar Sánchez, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en todas mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a nuestros docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mí profesión, de manera especial, al tutor de nuestro proyecto de investigación Carlos Alberto Martínez Jaramillo quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo crear e Instituto Politécnico de formación técnica laboral en el Municipio de EL Cerrito – Valle del Cauca; para gestionar educación técnica (carreras, cursos y diplomados) de calidad a muchos estudiantes que no han desarrollado las habilidades necesarias para sumergirse en el mercado laboral, pues cada día es más exigente cumplir con todas las expectativas y retos que les son impuestos, para ello se requiere una formación actualizada. Dicha investigación se desarrolló bajo un enfoque de implementación, mediante el cual, a través de la investigación del mercado y la recolección de información cuantitativa -descriptivo de origen transversal, se tomó una primera muestra con 27 estudiantes de noveno, 17 de decimo y 20 estudiantes de grado 11° del colegio Mixto Manuel José Guzmán y 500 estudiantes recién graduados. Con esta investigación se logró realizar todos los pasos técnicos y legales para la creación del Instituto Politécnico Laboral, los resultados obtenidos nos confirman que los programas ofertados y los procesos llevados en IPL dejan a un lado la educación tradicional y dan paso a una nueva forma de instruir por medio de la virtualidad, la autogestión, el aprendizaje autónomo, trabajo en equipo; estas herramientas son fundamentales al momento de ingresar a un trabajo o a complementar una carrera profesional, por último, se logró también establecer ante la SED la solicitud de la Resolución para ofertar el Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Palabras Clave: Carreras Técnicas - Educación - Formación Continua - Instituto

Abstract.

The Institute Politecnico Laboral manages quality technical education (careers, courses and diplomas) to many students who have not developed the necessary skills to immerse themselves in the labor market, as it is becoming more demanding every day and meeting all the expectations and challenges that they face. Tax requires up-to-date training. An institute for technical labor training with all the technical, legal and academic requirements is created in the Municipality of EL Cerrito - Valle del Cauca, working with a sample of students and graduates of the different public and private schools of the aforementioned municipality, conducting a market study in technical education, and the results confirm that the programs offered and the processes carried out in IPL put aside traditional education and give way to a new way of instructing through virtuality, self-management, autonomous learning, teamwork, fundamental tools when entering a job or complementing a professional career, finally, soon, the creation of the Occupational Safety and Health Program will have its operating license before the Secretary of Education.

Key Words: Technical Careers - Education - Continuous Training - Institute - ICT

TABLA DE CONTENIDO

Tabla De Contenido	6
Lista de tablas	9
Lista de figuras	10
Lista de anexos	11
CAPÍTULO I	12
Aspectos generales	12
1.1 Tema	12
1.2 Planteamiento y descripción de la oportunidad de negocio.	13
1.3 Justificación de la idea de emprendimiento.	15
1.4 Objetivos.	21
1.4.1 Objetivo general	21
1.4.2 Objetivos específicos	21
CAPÍTULO 2	22
Estudio de Mercadeo	22
2.1 Antecedentes y marco contextual	22
CAPITULO III	28
Módulo de Mercadeo.	28
3.1. Tipo y enfoque de investigación.	28
3.2 Instrumentos para recolectar información	29
3.3. Análisis del sector	31
3.4. Análisis del mercado	33
3.5. Identificar el cliente real	34
3.6. Propuesta de valor	35
3.7. Competencia	37
3.8. Estrategias de mercado	38
3.9. Estrategia de venta	39
3.9.1. Concepto de producto o servicio	41
3.9.2. Estrategia de distribución	41
3.9.3. Estrategia de precio	42
3.9.4. Estrategia de promoción y publicidad	43

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

3.9.5. Estrategia de comunicación	45
3.9.6. Estrategia de servicio	46
3.9.7. Presupuesto mezcla de mercado.	46
3.9.8. Estrategia de alianzas comerciales.	48
3.9.9. Proyección de Ventas.	49
CAPITULO IV	53
Módulo de Operación	53
4.1. Ficha técnica.	53
4.2. Descripción del proceso.	54
4.3. Estado de desarrollo	56
4.3.1. Prototipo y/o evidencias.	56
4.4. Plan de producción.	57
4.5. Requerimiento de inversión	57
4.5.1 Lugar de operación	59
CAPITULO V	60
Módulo de Organización.	60
5.1. Estrategia Organizacional	60
5.2. Matriz DOFA	62
5.3. Organismos de apoyo	63
5.4. Estructura Organizacional	63
5.5. Aspectos legales	64
5.6. Costos administrativos	65
CAPITULO VI	66
Módulo Financiero.	66
6.1. Requerimientos de maquinaria, planta y equipo.	66
6.2. Plan de compra.	67
6.3. Proyección de ingresos.	68
6.4. Capital de trabajo.	69
6.5. Flujo de caja.	73
6.6. Balance general.	74
6.7. Estado de resultados	75
6.8. Indicadores financieros VPN y TIR	75

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL	8
6.9. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad	76
7. Plan Operativo	79
CAPITULO VIII	81
Posibles Impactos	81
8.1 Posible Impacto económico	81
8.2. Posible impacto regional.	81
8.3. Posible impacto social	82
8.4. Posible impacto ambiental.	83
CAPITULO IX	85
9.1. Conclusiones	85
9.2. Recomendaciones	86
9.3. Referencias Bibliográficas.	87

Lista de tablas

Tabla 1. Resultados esperados de matrículas del primer año	29
Tabla 2. Matrículas del primer año	52
Tabla 3. Servicios Instituto Politécnico Laboral	53
Tabla 4. Tabla de Procesos	55
Tabla 5. Plan de compra de insumos para la prestación del servicio.	57
Tabla 6. Matriz DOFA	63
Tabla 7. Plan operativo de IPL.	77

Lista de figuras

Figura 1. Detalle registro instituciones	23
Figura 2. Cantidad matriculados Valle del Cauca, anual	26
Figura 3. Proporción por ciudad sobre el total.	27
Figura 4. Encuesta para estudiantes de grado 9 a 11° y egresados.	30
Figura 5. Presupuesto de marketing	46
Figura 6. Distribución del presupuesto.	47
Figura 7. Gatos vs el presupuesto estipulado en IPL	48
Figura 8. Requerimientos de inversión.	59
Figura 9. Organización de la planta física	60
Figura 10. Organigrama IPL	65
Figura 11. Cálculo de la nómina	66
Figura 12. Requerimientos	68
Figura 13. Materias primas	69
Figura 14. Unidades de ingresos	70
Figura 15. Descripción del capital de trabajo empleado en IPL.	72
Figura 16. Flujo de caja de IPL.	73
Figura 17. Balance general inicial de IPL.	74
Figura 18. Estado de resultados de IPL.	75
Figura 19. Cálculo de los Indicadores VPN, TIR en IPL.	76

Lista de anexos

Anexo A. Publicidad del Instituto Politécnico Laboral.	89
Anexo B. Logo Instituto Politécnico Laboral.	90
Anexo C. Inversión carrera técnica.	91
Anexo D. Licencia de Funcionamiento IPL.	92
Anexo E. Cámara y Comercio IPL.	96
Anexo F. Publicidad, Carrera técnica Seguridad y Salud en el Trabajo.	98
Anexo G. Pensum Académico IPL.	99
Anexo H. Solicitud Resolución Programa Técnico Laboral en Salud Ocupacional	100

CAPÍTULO I

Aspectos generales

1.1 Tema

El sistema educativo superior formal actualmente en Colombia muestra algunas deficiencias debido a sus programas robustos que en muchas ocasiones no dotan al estudiante de las herramientas que requiere para el trabajo o debido a su extensión no logran terminarlos y salen a la industria sin los certificados que se exigen para desarrollar muchas de las labores.

En Colombia se estima que solo el 50% de los bachilleres logran hacer un paso desde el colegio a las universidades para iniciar una carrera profesional, este porcentaje es realmente bajo, pero lo más preocupante de la situación es que los datos demuestran que de aquellos que logran llegar a la universidad una proporción cercana al 50% no logran culminar sus carreras. Lo anterior por múltiples razones, entre las que más se destacan las siguientes: aspectos personales, como tener hijos o problemas familiares; residir en zonas de difícil acceso y finalmente problemas económicos, lo que desborda en la generación de préstamos y créditos, quedando incluso en muchas ocasiones con grandes deudas, bien sea con el sector financiero o con el ICETEX.

Si sumamos la lenta capacidad de respuesta del sistema educativo ante los grandes retos que plantea cada día la industria, que gracias a la tecnología logra avances a una muy alta velocidad, con el problema de deserción y difícil acceso a las universidades nos encontramos con un escenario no favorable para ninguna de las partes involucradas en la

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

cadena productiva, consumidores finales del talento de las personas. Por un lado están las empresas que pierden la oportunidad de explotar toda su capacidad ante la ausencia de personas que puedan operar las nuevas tecnologías y enfrentar los retos que la naturaleza competitiva del mercado genera; por otro lado están los estudiantes y empleados que al no desarrollarse profesionalmente y con todas las habilidades necesarias pierden oportunidades de crecimiento laboral o de ingresar al mercado generando aportes significativos para las empresas; finalmente nos encontramos con el estado, quién tiene que ceder con algunas regulaciones para que muchas instituciones más puedan generar una verdadera formación para el trabajo.

Finalmente nos encontramos con uno de los principales factores que afecta no solo a los estudiantes, sino también a las universidades, que por este fenómeno dejan de percibir muchos recursos por el concepto de matrículas; el cuál es la deserción, la cual, para el segundo semestre del año 2017, según datos del Ministerio de Educación Nacional, rondaba el 42,2%.

1.2 Planteamiento y descripción de la oportunidad de negocio.

El sistema de educación superior tradicional sumerge a los estudiantes en carreras de largo plazo, las cuales, adicional al esfuerzo en términos de tiempo, derivan muchas veces en grandes inversiones económicas, llegando incluso a incurrir en grandes deudas con la banca privada o con la banca pública representada por el ICETEX. Lo anterior sumado a la baja capacidad de infraestructura en las universidades públicas, las cuales no pueden atender la

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

totalidad de los estudiantes que se gradúan de los colegios y por eso se ven en la obligación de procesos de selección que les garantice tener un cupo de estudiantes que puedan mantener.

Enfocándonos en el factor tiempo, el cual consideramos el más importante a la hora de ofrecer una propuesta de educación para el trabajo, podemos ver que una carrera toma en promedio cinco años y algunas de ellas llegan incluso a los seis años, pasando por periodos de práctica profesional o de servicio rural como en el caso de la medicina. Durante todo este tiempo la industria va cambiando y avanzando, tanto tecnológicamente como en los procesos que desarrollan, y en muchas ocasiones los pensum de las universidades no evolucionan a ese mismo ritmo y el conocimiento se va volviendo obsoleto.

La situación descrita anteriormente en muchas ocasiones tiene un agravante que se presenta cuando los estudiantes, habiendo cursado algunos semestres deciden cambiar de carrera, generando retrasos en muchas ocasiones de años, teniendo en cuenta que si las disciplinas son muy diferentes no tendrían muchas materias para cruzar de su anterior a su nuevo pensum, es decir, en la práctica inician una carrera nueva, con todos los gastos ya descritos que eso implica.

El factor económico también es muy determinante, especialmente para estudiantes que se gradúan en poblaciones pequeñas y municipios intermedios que no cuentan con sede de alguna universidad, bien sea pública o privada, porque adicional al valor del semestre tienen que incurrir en gastos de transporte o de vivienda en la ciudad donde esté ubicada la institución

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Al exponer a los estudiantes recién graduados de los colegios a un ambiente en el cual se hace difícil acceder a una carrera profesional, culminarla y que el conocimiento allí adquirido pueda aplicarse fácilmente en la industria se genera una disyuntiva entre la universidad o las instituciones técnicas de educación para el trabajo. En la mayoría de los casos, de nuevo, especialmente en las ciudades intermedias, los jóvenes se inclinan por la educación más corta, pero con una mayor pertinencia para el trabajo.

Las empresas, quienes constantemente se están actualizando procedimental y tecnológicamente también requieren estudiantes que hayan desarrollado habilidades en un menor tiempo, y que vayan evolucionando al mismo ritmo de la empresa. Esto hace que las empresas privadas no solo apoyen a las instituciones que brindan educación de calidad para el trabajo, sino que en muchas ocasiones sumergen a sus empleados programas cortos de actualización, lo que representa una gran oportunidad a la hora de crear un instituto que instruya a las personas bajo esta metodología.

Toda esta problemática también consigue generar impactos a nivel gubernamental, y es por eso por lo que se crean disposiciones y normas, como las contempladas en el Decreto 4904 del 16 de diciembre de 2009, en el cual se reglamenta la Educación para el Trabajo y Desarrollo humano, marco en el cual pretendemos encuadrarnos para ofrecer una educación que permita satisfacer las necesidades no solo de los estudiantes sino también de la industria.

1.3 Justificación de la idea de emprendimiento.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

El sistema educativo tradicional, con sus ventajas y en ocasiones con sus deficiencias ha hecho que se cree un escenario muy conveniente para la creación de Instituciones Educativas para el Trabajo y el Desarrollo humano; ofreciendo grandes ventajas no solo para las instituciones como tal sino también para estudiantes, los cuales pueden acceder a educación sin requisitos previos de nivel educativo, y para la industria.

Para realizar una descripción más precisa de estos beneficios lo desarrollaremos mediante tres grupos: estudiantes, la industria y las Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Los estudiantes, quienes son el eje central del sistema educativo, son quienes mayores beneficios tienen a la hora de acceder al tipo de educación que pretendemos ofrecer en la institución desarrollada durante este trabajo, entre sus principales beneficios están los siguientes:

- Costo: al tratarse de programas educativos de una menor duración los costos suelen ser considerablemente inferiores en cuanto a matrícula si los comparamos con lo que cuesta acceder por ejemplo a una universidad privada, el cual es uno de los principales destinos de los estudiantes que por los resultados de sus pruebas ICFES no pueden acceder a la educación pública. También hay una gran ventaja en cuanto a los costos de desplazamiento a ciudades principales, donde generalmente se encuentra ubicadas las instituciones de educación superior, y su mantenimiento en las mismas, esto debido a que las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano cuentan con sedes, generalmente apoyadas por colegios de las ciudades intermedias, y modalidades que evitan que los estudiantes tengan que estar presencialmente todo el tiempo en los salones de clase.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

- Rápido acceso al mercado laboral: muy conectado con el punto anterior garantizar un rápido acceso al mercado laboral hace que los jóvenes tengan la posibilidad de generar un flujo de dinero con el cuál cubrir todas sus necesidades. Teniendo en cuenta que la institución sería ubicada en un municipio intermedio, en el cuál la mayoría de los habitantes se encuentran en los estratos uno, dos y tres, hay una oportunidad muy grande de cara a satisfacer la necesidad que tienen los jóvenes de aportar de forma económica en sus hogares, bien sea porque sus padres no cuentan con la capacidad.

Ingresar de forma oportuna al mercado laboral también hace que los jóvenes vayan desarrollando experiencia, factor muy importante a la hora de pensar en crecer dentro de las organizaciones o de cara a conseguir nuevas oportunidades laborales.

- Flexibilidad temporal: al tratarse de programas cortos, y en algunas ocasiones con gran parte del contenido desarrollado en plataforma virtual, los estudiantes cuentan con tiempo para el desarrollo de otras actividades como lo son los deportes, las artes, la formación profesional en otros frentes e incluso actividades laborales que les brinden la flexibilidad de asistir a las clases cuando se considere necesario.

Actualmente nuestro departamento se ha destacado por ser cantera para grandes deportistas, resaltando en disciplinas como el fútbol, el ciclismo y el patinaje; brindarle una oportunidad de desarrollo académico a estas personas para que cuenten con herramientas al finalizar su carrera deportiva es uno de los principales aportes que podemos hacer a la sociedad y consideramos es una forma de agradecer todo el esfuerzo que hacen no solo los

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

deportistas sino también los artistas por dejar en alto el nombre del departamento, y en muchas ocasiones del país, a través de sus actuaciones.

- Actualización permanente del conocimiento: al tratarse de programas cortos y que van siendo generados a partir de visualizar el mercado, la industria y sus necesidades los estudiantes siempre van a tener a la mano lo último en conocimiento, el cual es necesario para desarrollar las habilidades que están requiriendo la industria y el mercado laboral en determinado momento.

Esto también nos abre una puerta enorme para atraer a personas, que ya pueden haber terminado sus programas educativos en cualquier nivel, pero que quieren estar actualizados y con el conocimiento necesario para enfrentar los nuevos retos que le ofrecen los puestos de trabajo que ocupan actualmente o a los que proyectan llegar.

La industria y el mercado laboral también obtiene múltiples beneficios de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, a continuación, expondremos los que consideramos más importantes acompañados de una breve descripción de porque esto representa una oportunidad proyectando la creación de un instituto:

- Acceso a talento con el conocimiento y las habilidades necesarias para sus labores: por la naturaleza de los programas se está generando continuamente un tráfico de personas formadas para el trabajo las cuales cuentan con todo lo necesario para iniciar su vida laboral y complementar los equipos de trabajo.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

El crecimiento continuo de las empresas, y el surgimiento de nuevas, hace que más personas necesiten acceder a nuestros programas, lo que dinamizará el instituto y le permitirá generar un flujo de personas y la creación de nuevos programas para atraer a más estudiantes.

- Posibilidad de desarrollo de programas personalizados de acuerdo con las necesidades específicas de las empresas: de la mano con la institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano es posible la creación de diplomados, cursos cortos e incluso seminarios que apunten a resolver una necesidad específica que se encuentre al interior de la organización y que no necesariamente esos programas deban ser ofrecidos al resto de la comunidad educativa. Un ejemplo de este caso puede ser con el nacimiento de una ley para el mercado farmacéutico, la cual sea de obligatorio y pronto cumplimiento, lo que puede hacer la empresa es contactarnos como instituto, se desarrolla el programa educativo en la modalidad acordada y se imparte a todos los trabajadores de la empresa a través de una modalidad que les permita seguir desarrollando sus labores y con un certificado de los conocimientos adquiridos.

Este tipo de alianzas son unas de las más importantes para el instituto ya que genera un gran volumen de estudiantes, lo que se ve traducido en mayores ingresos.

Finalmente, el actor transversal entre los estudiantes y la industria será un Instituto de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, quien es el encargado de recoger toda la información que la industria y los estudiantes van generando diariamente, para después convertirlos en programas educativos. Para este actor identificamos las siguientes ventajas y oportunidades:

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

- Beneficios estatales: actualmente el estado está generando nuevas regulaciones que permitan una operación de los institutos de una forma ágil y bajo las condiciones que garanticen la calidad del conocimiento impartido; lo anterior viene acompañado de información, planes de estudio y todo lo necesario para que los líderes puedan ejercer su tarea de forma adecuada.
- Alianzas con grandes empresas: generar planes educativos a través de alianzas con la industria no solo consigue que se mantenga un buen flujo de estudiantes, sino que también fomenta relaciones de largo plazo que en muchas ocasiones se ven traducidas en donaciones, reconocimientos y exclusividad a la hora de actualizar el conocimiento de todos los empleados.

De acuerdo a la anterior descripción de cada uno de los actores se identifica una gran oportunidad a la hora de proyectar un instituto de formación para el trabajo y el desarrollo humano, orientado siempre a las necesidades que se identifiquen en el mercado y a satisfacer los requerimientos de los estudiantes, brindándoles no solo las herramientas académicas sino también una flexibilidad que les permita desarrollarse en otros aspectos importantes de su vida, como lo son el deporte y la cultura.

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general

Crear un instituto de formación técnica laboral en el Municipio de EL Cerrito – Valle del Cauca.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado en educación técnica para el Cerrito Valle.
- Desarrollar todos los requerimientos técnicos, legales y académicos para la creación de un instituto de formación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Obtener la Licencia de funcionamiento para el Programa técnico laboral por competencias en Seguridad Ocupacional

CAPÍTULO 2

Estudio de Mercadeo

2.1 Antecedentes y marco contextual.

La Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, conocida anteriormente en Colombia como Educación no formal, ha venido presentando un crecimiento importante, no solo en la cantidad de instituciones que ofrecen sus servicios sino también en la cantidad de personas que acceden a ellos y la variedad de programas ofertados.

Con el fin de recolectar los datos relacionados con esta modalidad de educación se creó el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, SIET, quien desde el año 2009 se ha encargado de consolidar la información a través de las secretarías de educación departamentales y municipales. Desde esa fecha se presentan informes en los que se detallan a nivel nacional, departamental y municipal datos relacionados con la educación para el trabajo tales como el número de instituciones, la cantidad de estudiantes matriculados, la cantidad de estudiantes certificados, la oferta de programas educativos y una pequeña clasificación de estos.

Uno de los principales resultados de los informes que presenta el SIET es el consolidado anual de la cantidad de estudiantes matriculados y el número de estudiantes certificados, información resumida en el siguiente gráfico:

Figura 1

Detalle registro instituciones

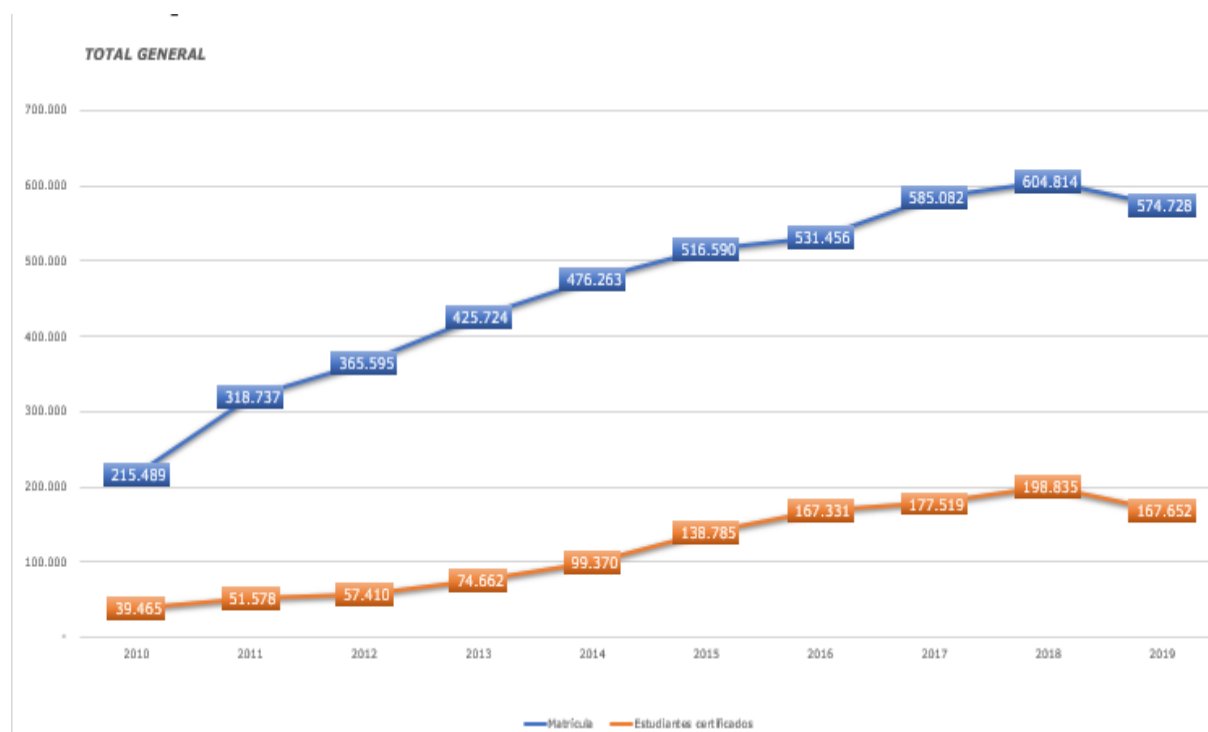


Figura 1. Estudiantes matriculados y certificados, fuente: SIET

Esta gráfica nos permite observar varios aspectos, entre los que se destacan los siguientes:

- Durante ocho años las tasas de crecimiento siempre fueron positivas, lo que indica que cada vez más personas se están inclinando por la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Si bien del 2018 al 2019 se experimenta un decrecimiento en los dos indicadores presentados, este es muy bajo en términos absolutos comparado con el crecimiento experimentado en años anteriores.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

- La tasa de crecimiento de personas graduadas es mayor en muchos de los años a la tasa de personas matriculadas, esto lo que nos dice de fondo es que el índice de deserción va tiende a bajar y son más las personas que se están certificando en relación a las que inician los programas.

No tenemos datos suficientes para inferir un comportamiento en el año 2020, esto teniendo en cuenta también que es un año atípico en muchos mercados debido a la contingencia presentada por la pandemia mundial a causa del virus del Covid 19.

Teniendo en cuenta lo anterior se espera que tengamos un mayor crecimiento, fortalecimiento y consolidación de institutos que hayan estado previamente preparados para la educación a distancia o que bien hayan adoptado medidas ágiles para enfrentar la nueva normalidad.

Según el SIET, en cuanto a la cantidad de programas ofrecidos a nivel nacional el comportamiento es el siguiente:

- Actualmente se encuentran activos 19.693 programas, de los cuales 2.859 cuentan con certificación de calidad. Este número nos presenta una preocupación, pero al mismo tiempo se muestra como una gran oportunidad de crear programas que cumplan con todos los requisitos para ser catalogados como de calidad, lo cual es un valor diferenciado muy grande cuando se busca entrar al mercado y convencer a las personas de matricularse o no en el instituto.

- En cuanto a los niveles de educación ofrecidos los tres más comunes son:

- Conocimientos académicos (17% del total de programas): son ofertas que buscan generar un conocimiento científico y con fundamentos académicos fuertes sobre temas que las

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

personas ya conozcan y sobre los cuales deseen una profundización formal, en su mayoría buscan mejorar la calidad de un idioma.

- Técnico laboral (9% del total de programas): estos tienen una extensión mayor y lo que busca es generar en los estudiantes el conocimiento y las habilidades suficientes para asumir un cargo de trabajo en una industria determinada.
- Asistente (6% del total de los programas): preparan a los estudiantes para acompañar a las personas encargadas de alguna tarea específica dentro de una organización, entre los más comunes están los asistentes administrativos y los asistentes contables.

Después de ver el panorama nacional hacemos un enfoque mayor a nivel departamental, donde como es normal es comportamiento es similar, pero ver los números nos permite apreciar la dimensión de la oportunidad que hay para comenzar a desarrollar un proyecto enfocado en la educación para el trabajo y el desarrollo humano.

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución temporal de la cantidad de personas matriculadas en programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano a nivel departamental:

Figura 2

Cantidad matriculados Valle del Cauca, anual.

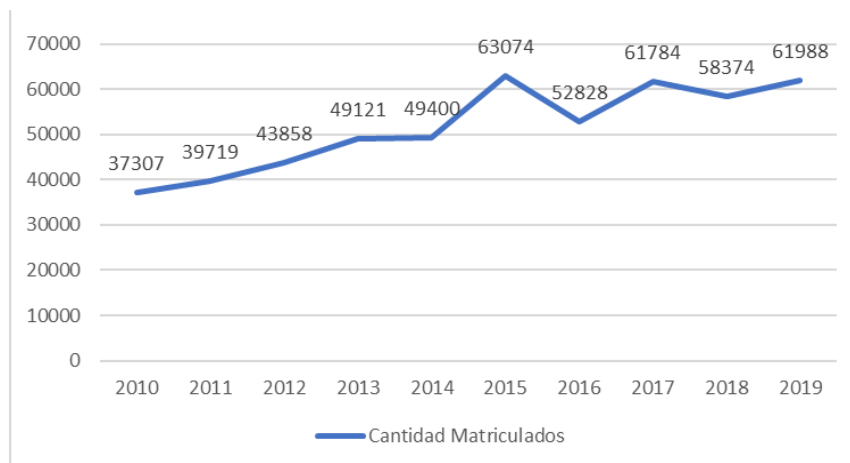


Figura 2. Matriculados Valle del Cauca anual, fuente: SIET

La primera diferencia que podemos apreciar respecto al comportamiento nacional es que en el periodo comprendido entre 2018 y 2019 no la cantidad de estudiantes matriculados aumentó, lo cual es una buena señal y esperamos que se siga presentando este comportamiento.

Otro dato importante que podemos apreciar es como en 10 años la población ha aumentado un 166%, pasando de 37.307 estudiantes en el 2010 a 61.988 en el año 2019.

En cuanto a la distribución por ciudades el comportamiento es el siguiente:

Figura 3

Proporción por ciudad sobre el total.

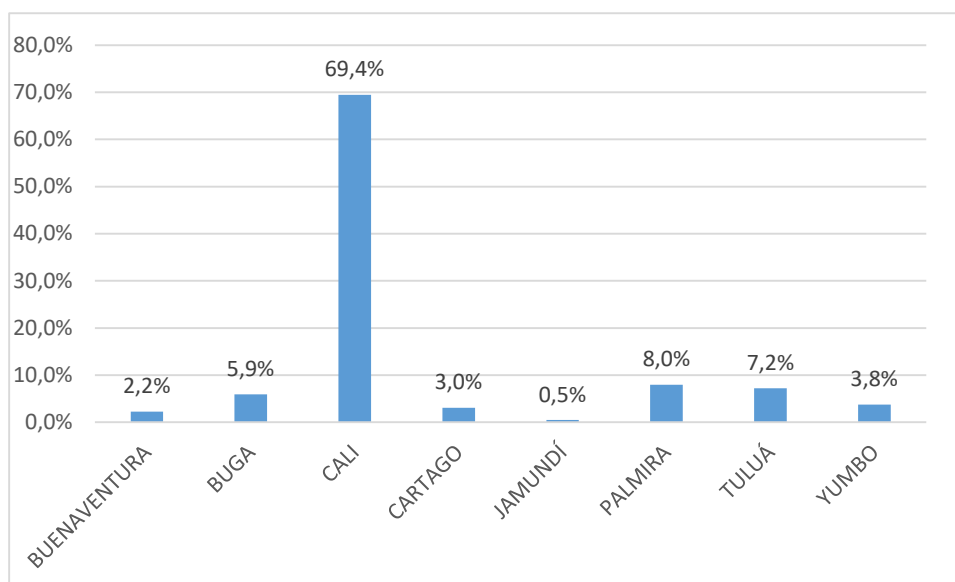


Figura 3. Proporción por ciudad, fuente: SIET

Podemos ver que la inmensa mayoría de los estudiantes desarrollan sus programas en la ciudad de Cali, seguido por la ciudad de Palmira, comportamiento normal si tenemos en cuenta que son dos ciudades con una alta población, no solo urbana sino también rural.

Lo más importante de este gráfico es que nos permite identificar una oportunidad en municipios intermedios y con poblaciones que rondan los 25.000 habitantes. Logrando atraer estudiantes que en muchos casos se desplazan a las ciudades principales para estudiar vamos a lograr generar un volumen suficiente para apalancar un crecimiento y desarrollo de nuevos programas.

CAPITULO III**Módulo de Mercadeo.****3.1. Tipo y enfoque de investigación.****Enfoque: Cuantitativo**

Este trabajo está circunscrito bajo un enfoque de implementación, mediante el cual, a través de la investigación del mercado y la recolección de información cuantitativa -descriptivo de origen transversal, se desarrollarán los pasos técnicos y legales para la creación de un instituto técnico orientado a la formación para el trabajo y el desarrollo humano llamado: Instituto Politécnico Laboral.

La muestra

Esta investigación va dirigida para los trabajadores, estudiantes y empresas ubicadas en el Valle del Cauca, los cuales quieran generar conocimientos y herramientas necesarias para enfrentar los retos que plantea la industria y los avances que a alta velocidad se van presentando.

Se realizó una primera muestra con 27 estudiantes de noveno, 17 de decimo y 20 estudiantes de grado 11° del colegio Mixto Manuel José Guzmán y 500 estudiantes recién graduados aproximadamente, más las personas habitantes del Municipio de El Cerrito Valle del Cauca interesadas en el proceso.

En este orden de ideas esperamos iniciar con un curso al que se inscriban 150 personas en el mes de diciembre.

Las proyecciones de crecimiento en el mercado de la educación para el trabajo y el desarrollo humano son amplias, por eso esperamos crecer nuestra base de estudiantes 10%

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

durante el primer semestre de operación y después de esos seis meses tener una tasa de crecimiento del 5%.

Los resultados esperados durante el primer año se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Resultados esperados de matrículas del primer año

Mes	Cantidad estudiantes matriculados.
Dic -20	150
Ene- 21	165
Feb- 21	182
Mar-21	200
Abr- 21	220
May- 21	242
Jun- 21	266
Jul- 21	279
Ago-21	293
Sep-21	308
Oct-21	323
Nov-21	339
Dic-21	356

Tabla 1. Cantidad estudiantes matriculados. Elaboración propia.

3.2 Instrumentos para recolectar información

Observación y exploración

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

La Encuesta: Esta será la herramienta mediante la cual determinaremos nuestro mercado objetivo, los servicios y productos que ofertaremos de acuerdo a las necesidades que tengan nuestros potenciales consumidores. Como no es posible encuestar a todo un universo, es decir, a la población en la que enfocaremos nuestro estudio, es necesario dirigirse a una parte representativa de ella, a la cual llamamos muestra.

Figura 4

Encuesta para estudiantes de grado 9 a 11° y egresados.

Apellidos:	Nombres:	
Lugar de nacimiento:	Fecha de nacimiento:	
Dirección:	Barrio:	Teléfono:
Teléfono del acudiente:		

1. ¿Consideras interesante estudiar algún programa de educación técnico, al mismo tiempo que cursas el bachillerato?

SI _____ NO _____

2. ¿Cuál (es) de las siguientes áreas de estudio te llama la atención?

SALUD _____ EDUCACIÓN _____ ADMINISTRATIVO _____

INDUSTRIAL _____ MERCADEO _____ OTRO ¿Cuál? _____

3. ¿Te gustaría estudiar una carrera técnica a través de convenios y subsidios educativos?

SI _____ NO _____

4. ¿Cuál de las siguientes carreras técnicas iniciarías a estudiar con IPL (Instituto Politécnico Laboral)?

SEGURIDAD OCUPACIONAL _____	ASISTENTE ADMINISTRATIVO _____	
FACTURACIÓN EN SALUD _____	ASISTENTE EN PREESCOLAR _____	SISTEMAS _____
AUXILIAR CONTABLE _____	LOGÍSTICA Y MERCADEO _____	OTRO, ¿Cuál? _____

Figura 4. Nos permitió saber la cantidad de estudiantes interesados en un área de estudio específica. Elaboración propia.

3.3. Análisis del sector

Hablando en cuanto al macroentorno hay varios factores los cuales podemos incluir y pueden influir en el análisis, primeramente, hablar de cómo puede influir este instituto en el desarrollo del municipio al pasar del tiempo, debido a que la asequibilidad que brinda para las personas que desean estudiar puede mejorar mucho la calidad de vida, y generar un plus en las personas que opten por elegir estos programas, uniéndose a la palabra economía también puede influir mucho en los ingresos del municipio porque el personal que lo administra o las personas encargadas de los ingresos, proyectos, entre otros, están mejor preparados y tienen una mejor visión, permite garantizar un rápido acceso al mercado laboral, en el cual no sólo los jóvenes, sino todo tipo de personas pueden hacer parte del mismo y provee la posibilidad de generar un flujo de dinero con el cuál cubrir todas sus necesidades.

A medida que el municipio se expande se crean nuevos lugares donde se abren ofertas de trabajo, para los cuales se preparan a las personas que ingresan a este instituto, y además de mostrar la calidad de estudios de la misma gente del municipio, proporciona más oportunidades de empleo, actualmente se está viviendo un problema de pandemia mundial en el cual se ha transcurrido a la virtualidad, por ende cualquier avance, desarrollo tecnológico actual provee una cooperación muy valiosa para la cual permite una excelente preparación a pesar de la modalidad empleada actualmente, gracias a la misma también se permite un cuidado del medio ambiente, porque no se emplea papel, no se emplean vehículos para el desplazamiento, de modo que disminuye la contaminación tanto de polución por parte de vehículos y basura en general por parte de las personas.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Asimismo, el instituto cuenta con certificados legales los cuales se han obtenido mediante largos procesos donde se ha demostrado que es apto para poder contar con las mismas, entre estos certificados están: Licencia de funcionamiento para ofrecer y desarrollar los programas del Institución para el trabajo y el desarrollo humano denominado Instituto Politécnico Laboral verificado por la secretaria de educación y el GAGEM N°2 (ver anexos1), gracias a esto se demuestra la confiabilidad y legitimidad sobre la cual se desenvuelve.

Cambiando ahora al microentorno se analiza en primera instancia a los clientes, aquellos que se han inscrito, se han graduado, pueden ofrecer recomendaciones, hablar acerca de los bajos precios que se manejan, la calidad de enseñanza por parte de cada docente que hace parte del plan educativo. Debido a que entre competencias se poseen los precios más asequibles del mercado la audiencia es mayoritaria, también porque pueden emplear los diferentes métodos de pagos que se tienen a disposición, incluso se tiene tácticas por las cuales se puede acceder a becas para los programas.

La competencia directa del instituto ofrece mayor variedad respecto al catálogo de programas académicos, además de ello posee una trayectoria de trabajo más amplia, se conoce por más años y posee más sedes y lugares en los cuales pueden enseñar y esto permite tener una mayor disponibilidad, y vacantes para acoger mayor cantidad de interesados, pero en comparación respecto a la calidad de precios, la competencia no es tan fuerte debido a que maneja precios más elevados, lo que hace que la audiencia prefiera los precios más bajos teniendo en cuenta también la gran calidad que se maneja.

3.4. Análisis del mercado

Según el DANE la población correspondiente al Municipio de El Cerrito, Valle del Cauca es de 57,749 habitantes en el año 2016.

Según el municipio de El Cerrito, cuenta con una red vial urbana y rural que tienen gran influencia en el desarrollo del Municipio. Tienen vías en el casco urbano tanto en la cabecera municipal como en los corregimientos de El Placer y Santa Elena. También, posee vías rurales, entre las cuales están, la vía principal, que atraviesa el Municipio y corresponde a la Vía Panamericana, la Variante a Rozo, las vías secundarias que unen los corregimientos y las terciarias que conducen a las veredas. La mayoría de las vías de los cascos urbanos atraviesan barrios cuya dedicación principal es residencial; mientras las vías rurales del municipio conforman corredores viales de importante movimiento vehicular y por tal motivo se han generado en sus márgenes una actividad comercial influyente. (2019, p.27)

Por concepto de intervalos de edad y según el censo poblacional hecho por el DANE año 2020 los que están edades oscilantes de 15-29 años son la mayor población en el Municipio (más productiva) por ende se debe desarrollar un trabajo importante para atender los desafíos en la garantía de la educación media y superior, promoción de empleo formal y la participación ciudadana.

Esta población requiere un fortalecimiento en programas que permitan la generación de ingresos, el emprendimiento y la mejora en la calidad de vida haciendo uso responsable del tiempo libre en programas de calidad y adquiriendo formación en educación que les permita contar con la experiencia (prácticas laborales) que los impulse al mercado laboral.

Allí es donde IPL (Instituto Politécnico Laboral) a través de su plataforma “e-forma” alcanza su máximo potencial en la oferta de una necesidad básica primordial de los seres

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

humanos que es la educación, más aún, cuando es de calidad, al alcance de las características sociodemográficas, con múltiples alianzas estratégicas y todo un servicio dispuesto a capacitar no solo este municipio sino una red que crece con el tiempo.

3.5. Identificar el cliente real

De acuerdo con la naturaleza de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, que no tiene requerimientos previos a nivel educativo para las personas, se ha separado la población objetivo en tres grandes grupos, los cuales describiremos a continuación:

- Bachilleres recién graduados: de acuerdo con todas las condiciones del mercado descritas anteriormente este será nuestro principal grupo objetivo, estudiantes de entre quince y veinte años, de colegios públicos y privados ubicados en la cabecera municipal y toda el área rural.
- Personas de cualquier nivel educativo que requieran actualización y adquisición de nuevos conocimientos: este segmento está enfocado en dos tipos de personas, primero las que se encuentran en búsqueda de una oportunidad laboral y para ello requieren el desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades de forma rápida y efectiva; segundo, personas que se encuentren vinculadas al mundo laboral, pero quieran estar al día en cuanto al nuevo conocimiento de su área de trabajo.
- Empresas: a través del desarrollo de programas específicos y personalizados se espera que las empresas accedan a nuestros servicios, generando así una masa importante de alumnos y fortaleciendo relaciones y alianzas que a través del conocimiento logre un

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

avance y crecimiento tanto para nosotros como instituto como para ellos en lo laboral empresarial.

Contar con esta flexibilidad y con estos grupos de clientes potenciales nos permite impactar un espectro importante de la ciudadanía, ya que, de alguna forma, cualquier ciudadano podrá hacer uso de nuestros servicios y obtener los beneficios de la educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Es importante acotar que tener una población objetivo tan grande representa una oportunidad, pero al mismo tiempo un reto enorme, ya que la ubicación, la forma en que se hace publicidad y difusión debe variar de acuerdo con el segmento que estemos impactando. También es importante a la hora de desarrollar los programas a ofrecer, porque si bien es una tarea casi imposible personalizarlos para cada segmento si debe haber ciertos cambios que faciliten a los diferentes actores la interacción con los mismos.

Un ejemplo de lo anterior es que cuando nuestro cliente sea una empresa se debe contar con un programa más flexible y menos exigente en términos de tiempo y de carga académica, ya que las personas que estén tomando el programa también estarán desarrollando sus actividades laborales; por otro lado cuando hablamos de estudiantes recién egresados se puede ser un poco más exigentes ya que ellos vienen con una disciplina y unas rutinas formadas que les facilitan dedicarse mucho más tiempo a sus labores académicas.

3.6. Propuesta de valor

Desarrollar el proyecto de forma virtual y apoyados en el conocimiento que proporciona la experiencia de haber trabajado en el área de la educación son los principales determinantes a la

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

hora de identificar qué nos hace diferentes a nuestros competidores directos, y de esas diferencias cuáles son nuestras ventajas.

Las principales ventajas que podemos identificar son las siguientes:

- Menor costo de matrícula: no contar con una sede física de gran tamaño nos permite generar unos ahorros y reducir de forma drástica los principales costos fijos a los que se enfrenta una institución que preste sus servicios de forma presencial; los cuales son arrendamiento y servicios públicos. Todos estos ahorros se pueden trasladar al cliente final, haciendo que el valor de la matrícula sea inferior al promedio del mercado.
- Modalidad virtual: tener todo el material alojado en la nube y siempre dispuesto para los estudiantes y profesores genera una flexibilidad en cuanto a los horarios, facilitando que las personas puedan desarrollar otro tipo de actividades de orden social cultural, académico y deportivo.
- Experiencia: contamos con un recorrido amplio a través de entidades educativas, esto nos permite identificar las mejores prácticas a la hora de impartir conocimiento y también nos permite haber consolidado una base de datos de profesores de la mejor calidad dispuestos a entregar lo mejor para todos los estudiantes.
- Certificaciones: será indispensable para nuestros cursos una certificación ya probación de parte de las secretarías departamentales o municipales de educación, dependiendo el caso aplicable para cada uno, antes de ser impartidos a los estudiantes.
- Relacionamiento con la industria departamental: contar con profesores que hayan pasado por la industria local, o que actualmente se encuentren vinculados a alguna de las empresas del

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

departamento, hace que podamos identificar, antes que nuestros competidores, oportunidades para el desarrollo de programas enfocados en determinado campo laboral.

Posterior a la identificación de nuestras ventajas podemos definir una propuesta de valor enfocada en los estudiantes, pero sin dejar de lado lo importante que son nuestros profesores y como la modalidad virtual proporciona facilidad para todos. Esa propuesta de valor es la siguiente:

El Instituto Politécnico Laboral es una institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, enfocada en una modalidad virtual, mediante la cual con profesores altamente experimentados y programadas diseñados conforme a las necesidades y oportunidades de la industria, pretendemos llegar a los estudiantes para que de una forma ágil y económica puedan hacer su tránsito al mundo laboral o adquirir nuevas destrezas de cara al crecimiento personal y profesional; también ofrecemos soluciones para empresas, de forma que estas puedan capacitar su personal a través de programas elaborados mediante una identificación de necesidades particulares de cada industria.

3.7. Competencia

Nuestra competencia directa es el Instituto Técnico EDUTECNICA, quienes refieren una amplia experiencia dentro del mercado, ya que tienen una mayor trayectoria, amplia cobertura en la variedad de programas técnicos que se ajustan a las mayores áreas de interés y el centro de capacitaciones CENCAC, aunque es una indirecta por su ubicación geográfica; se comparten licencias de funcionalidad en programas técnicos laborales y certificaciones, siendo una coalición funcional que beneficia a las partes.

Por último, la NORMAL SUPERIOR “Miguel de Cervantes Saavedra” del Municipio de Guacari, puede ser tomada como primera opción, por ello, se abren alianzas que permiten la

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

homologación del proceso hecho en el Politécnico Laboral para posteriormente alcanzar la doble titulación.

3.8. Estrategias de mercado

- Marketing de recomendación (Voz a voz): Con las diferentes personas que escuchen acerca del instituto y puedan compartirlo con familiares amigos, los estudiantes ya inscritos, los graduados pueden informar y dar a conocer más acerca del mismo.

- Flexibilidad horaria: Debido a que actualmente se maneja la modalidad virtual, el estudiante puede manejar sus tiempos ya que se tiene un campus virtual en el cual se puede tener un trabajo autónomo e independiente de cada persona.

- Profesionales de las diferentes áreas (Maestrías): Los docentes contratados para impartir los diferentes módulos, son docentes los cuales poseen un nivel de estudio avanzado, los cuales producen un alto grado de confiabilidad.

- Precios asequibles con posibles becas: Los precios más bajos del mercado con flexibilidad y facilidad de pago, según como mejor le parezca, además se tiene la oportunidad de conseguir una beca por sorteo o excelencia académica.

Formulario para becas IPL:

https://docs.google.com/forms/d/1XjMCAJaPifAzTzjRxw1GhilpdX-f0ajsAvareVY4nFY/viewform?edit_requested=true#responses

- Flexibilidad de las TIC'S: Permite emplear las TIC'S para la facilidad del aprendizaje por medio de la modalidad virtual, y la organización de actividades mediante plataformas adecuadas para cada proceso que se realizará dentro de cada uno de los cursos.

- Realización de encuestas de satisfacción y resolución rápida de PQRS: Al principio y al final de cada módulo se realizan las encuestas para así saber la opinión de los que lo realizaron, y

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

de la misma manera si en algún caso se presenta alguna sugerencia, queja, reclamo, etc., se intenta resolver de la manera más pronta posible, ya que a medida que se reciben estas diferentes opiniones se puede progresar y hacer del instituto un desarrollo mejor cada vez.

Formulario: https://docs.google.com/forms/d/1gqLo5uBVWbP9-t-v-txLF_jceX2wqFzPxGTodUrXfS8/viewform?edit_requested=true

3.9. Estrategia de venta

El Canal de distribución exclusivo del Instituto Politécnico Laboral será virtual a través de la plataforma e-forma, es decir, todos nuestros programas se dictarán bajo una modalidad virtual, apoyados en herramientas tecnológicas que faciliten los siguientes aspectos:

- Dictado fluido y oportuno de clases.
- Fácil interacción entre profesores y estudiantes.
- Facilidad para la presentación y entrega de trabajos.
- Oportuna entrega de notas.
- Cronogramas de trabajo claros y establecidos desde el inicio del programa.

Contar con un canal en su totalidad virtual nos permite tener las siguientes ventajas respecto a los institutos que tienen una modalidad presencial:

- Inicialmente tenemos un beneficio económico al no tener que pagar alquiler ni mantenimiento de instalaciones, en la mayoría de los casos grandes, necesarias para dictar los diferentes cursos.
- No se requiere el desarrollo de planes robustos para enfrentar los lineamientos impuestos por el gobierno nacional para la contención de la pandemia mundial causada por el virus del Covid 19.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

- Se permite tener una flexibilidad en los horarios, ya que se cuenta con todo el día para la toma de clases, cuando se está físicamente en muchos casos las instalaciones son compartidas con otras instituciones educativas y hay que hacer grandes esfuerzos para adaptarse a los horarios del dueño principal del predio.
- No contamos con restricción de estudiantes en determinado curso, es decir, no hay un límite de personas que caben en un salón de clases convencional.

La decisión de elegir la modalidad virtual está impulsada principalmente por la nueva normalidad que se ha venido desarrollando a medida que la pandemia va pasando por nuestro país, la mayoría de las personas ahora prefieren evitar lugares en los cuales tengan que compartir mucho tiempo en espacios reducidos con otras personas, que es una de las principales formas de contagio con para el virus del Covid 19; al aumentar el tiempo de exposición y reducir los espacios incrementa el riesgo.

Lo anterior genera la oportunidad de satisfacer a ese público que ha desarrollado nuevas rutinas basadas en lo virtual, bien sea por tiempo, por cuidado a enfermedades o porque consideran que es una modalidad más cómoda.

Otro factor determinante, y que nos genera una ventaja competitiva frente al resto de los institutos es que, al tener menos costos fijos, representados en alquiler y servicios públicos, la tarifa de nuestros planes académicos puede ser menor y así poder atraer nuevos clientes.

En cuanto a infraestructura para el desarrollo de las clases virtuales de debe contar con un internet de banda ancha, con velocidad de mínimo 50Mb por minuto, es responsabilidad del instituto garantizar esta conexión y los equipos necesarios a los profesores y trabajadores.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

3.9.1. Concepto de producto o servicio

Características del producto o servicio

Posterior a la identificación de oportunidades que surgen por las fallas en el modelo actual de educación superior en Colombia y la necesidad de las empresas y las personas de ingresar al mercado laboral se desarrolla un producto con las siguientes características, es importante también mencionar el impulso que ha tenido la virtualidad en todos los aspectos a causa de la pandemia mundial generada por el virus del Covid 19:

- Todos nuestros programas serán impartidos de forma virtual, garantizando tanto a estudiantes como a personal docente, una plataforma que permita el desarrollo adecuado de las clases.
- Nuestro personal administrativo estará constantemente en la búsqueda de nuevo conocimiento y tendencias en la industria para así desarrollar cursos que permitan a los estudiantes estar a la vanguardia de lo que necesita la industria, aumentando así sus posibilidades de emplearse.
- Se ofrecerá a las empresas la posibilidad de creación de programas adaptados a sus necesidades específicas.
- Los programas ofrecidos serán considerados programas de educación continua, con una participación primordial de diplomados y cursos cortos.

3.9.2. Estrategia de distribución

Para la distribución de la información se hará uso de los medios masivos de comunicación como son:

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Se adoptan unas medidas de distribución indirecta e intensiva de la información, para la distribución de la misma se emplean flyer, perifoneo a nivel local, plataformas digitales como redes sociales en las cuales se pueden encontrar la fan Page IPL Valle, el correo electrónico iplvalle@gmail.com, número de teléfono en el cual podrás adquirir información vía llamada o WhatsApp 3178645077, en el municipio de El Cerrito está ubicado el punto físico en la Calle 6 No. 13-33, donde encontraras una excelente atención al cliente y folletos donde se te presentará toda la información necesaria, las clases actualmente son virtuales por motivos de la pandemia pero disfrutarás de un ambiente académico real y totalmente enfocado. Recordar anexo pág. 87

3.9.3. Estrategia de precio

Haciendo una breve descripción del mercado vigente se encuentran destacados los siguientes aspectos: La duración de los programas educativos varía entra uno y dos años.

- El valor de la carrera oscila entre los \$1.000.000 y \$1.200.000, valor que contempla la duración de todo el programa.
- La modalidad más elegida por los estudiantes es la de Técnico Laboral.
- Los programas más elegidos son los siguientes:
 - o Competencias en el cultivo de caña de azúcar.
 - o Sistemas
 - o Seguridad y Salud en el Trabajo
 - o Pedagogía Infantil
- Actualmente se maneja una modalidad por cuotas las cual permite la facilidad al estudiante de acceder a los cursos que desea y adecuar los costos.

3.9.4. Estrategia de promoción y publicidad

Las estrategias de promoción estarán enfocadas en dos canales, con el fin de impactar la mayor cantidad de clientes potenciales posible; se tratan del canal presencial y del virtual, que para nuestra modalidad y para los jóvenes, quienes cada vez tienen un mayor acceso a internet, es muy importante y puede lograr un impacto importante.

En el canal tradicional y presencial se utilizarán las siguientes estrategias:

- Participación en ferias educativas, se hará un aprovechamiento de estos espacios, generalmente impulsados por entes estatales, para exponer mediante un stand todos los programas con los que se cuenta, brindar información sobre las ventajas que hemos identificado en el programa y sobre todo la recolección de información de clientes potenciales, quienes podremos impactar después por medio de correo electrónico o teléfono.
- Visitas a los colegios en las fechas en las que los estudiantes se encuentren a punto de recibir su grado de bachiller y estén en la búsqueda de oportunidades para seguir desarrollando sus conocimientos, es muy importante exponer a los estudiantes los beneficios de la modalidad que se les presenta, haciendo una referencia muy marcada en los que se refieren al tiempo, tanto la duración del programa como la flexibilidad que tienen para el desarrollo de otras actividades.
- Participación en ferias laborales, este espacio es muy importante ya que no solo nos podremos encontrar con personas que quieran actualizar sus conocimientos o adquirir nuevos, sino que también es un escenario favorable para generar vínculos con empresas, que son quienes pueden traer un flujo grande de personas al instituto a través del desarrollo de los programas personalizados que hemos mencionado en anteriores apartados.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

- Perifoneo y repartición de volantes en los municipios intermedios del departamento del Valle del Cauca, este es un medio que tradicionalmente presenta muy buenos resultados ya que procura hacerse en sitios de alta concurrencia, como los parques principales, los colegios y las plazas de mercado. Genera un voz a voz haciendo que quien reciba la información la comparta con sus conocidos, se genera una curiosidad y las personas se acercan a través de nuestra página web o de las redes sociales y números telefónicos.

En el canal virtual las estrategias serán las siguientes:

- Envío de correos electrónicos informativos, todo el proceso de visitas a colegios y ferias empresariales y académicas nos deja una gran cantidad de contactos, personas que nos dan sus datos y autorizan su uso para el envío de publicidad. Posterior a una clasificación de estos usuarios se hará envío de una información que brinde una experiencia de personalización y genere en el usuario una buena experiencia que haga que se incline por matricularse con nosotros.

- Posicionamiento en redes sociales. Actualmente las redes sociales son un fenómeno que ya no solo está ligado a los jóvenes y adolescentes, sino que cada vez son más los adultos que forman partes de ellas, bien sea con fines de entretenimiento o buscando obtener información en temas de su agrado.

Los beneficios de la publicidad mediante redes sociales es que nos permiten configurar a quién queremos impactar a través de los siguientes parámetros:

- Edad: Podemos escoger un rango de edades, en nuestro caso la configuración de este parámetro será de 16 a 38 años.
- Ubicación: el proyecto está pensado para ser desarrollado en el Valle del Cauca.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

- Etiquetas o intereses: aquí lo importante es una correcta selección de palabras claves para que el algoritmo de la red social se encargue de impactar a las personas que nos interesan, en nuestro caso se hará con las palabras educación, seguridad y salud en el trabajo, conocimiento, trabajo, empleo, entre otras.

Finalmente tenemos contemplada una estrategia que permita combinar los dos aspectos y que las personas tengan una experiencia real de lo que es estudiar con nosotros. La estrategia consiste en hacer pequeños grupos en espacios de nuestra importancia donde dispondremos de equipos y los estudiantes harán una clase de ejemplo, con profesores en vivo y con una pequeña evaluación al final de esta, para que cumplan todo el flujo.

Es importante tener en cuenta que esta estrategia será utilizada bajo reserva y con grupos muy reducidos de personas para cumplir con todas las normas de bioseguridad y seguridad y salud en el trabajo impuestas por los entes estatales.

3.9.5. Estrategia de comunicación

La promoción: consiste en comunicar, informar, dar a conocer o recordar la existencia de un servicio, así como persuadir, motivar o inducir a que se inscriban en los talleres o cursos que se brindan en la fundación en horarios regulares.

Promoción de Ventas: Estará dada por los mismos usuarios por el marketing viral

Publicidad: Tomando en consideración la promoción de ventas, serán inicialmente los mismos usuarios los que hagan conocer nuestro servicio y sus bondades, beneficios y utilidad.

Testimonios: Teniendo en cuenta los graduados de nuestra institución los cuales pueden ofrecer realidades y comentar acerca de la educación y todo lo que se brinda, como se brinda en

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

nuestros programas y aulas de clases, la capacidad de nuestros docentes, resolver dudas acerca de los programas y respecto a la institución.

3.9.6. Estrategia de servicio

Se ofrece una atención de servicio eficiente que es posible localizar en el municipio de El Cerrito, Valle del Cauca, dirección Calle 6 No. 13-33, poseemos folletos personalizados para brindar una mejor calidad de información, asesores que están 100% a disposición para resolver cualquier inquietud que surja antes y durante acerca del Instituto, programas, metodología de pago, actuales formas y lugares de formación, entre otros.

Se brinda la opción de servicio digital y telefónico que acorta distancias y se resuelven situaciones en menos tiempo y recorridos.

3.9.7. Presupuesto mezcla de mercado.

Presupuesto primer trimestre del año.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Figura 5*Presupuesto de marketing*

Detalle del Presupuesto

Gasto real primer y segundo semestre

Categorías	Presupuesto Total	Gastado hasta Hoy	Restante	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Comunicación y publicidad	\$ 2,000,000	\$ 573,000	● \$ 1,427,000	\$ 191,000	\$ 191,000	\$ 191,000		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios al Cliente	\$ 75,000	\$ 71,000	● \$ 4,000	\$ 23,000	\$ 25,000	\$ 23,000		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Merchandising	\$ 12,000	\$ 21,000	◆ -\$ 9,000	\$ 7,000	\$ 7,000	\$ 7,000		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Community Manager	\$ 1,100,000	\$ 500,000	● \$ 600,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 200,000		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Volantes, cuñas radiales y perifoneos	\$ 200,000	\$ 105,000	● \$ 95,000	\$ 29,000	\$ 38,000	\$ 38,000		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Distribucion	\$ 180,000	\$ 60,000	● \$ 120,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Eventos	\$ 240,000	\$ 0	● \$ 240,000					\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Agencias de publicidad (edición de audio y video)	\$ 400,000	\$ 400,000	▲ \$ 0	\$ 400,000				\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Total	\$ 4,207,000.00	\$1,730,000	\$2,477,000	\$820,000	\$431,000	\$479,000	\$0	\$0	\$0	\$0

Figura 5. Presupuesto elaborado hacia el primer trimestre de año. Elaboración propia.

Figura 6

Distribución del presupuesto.

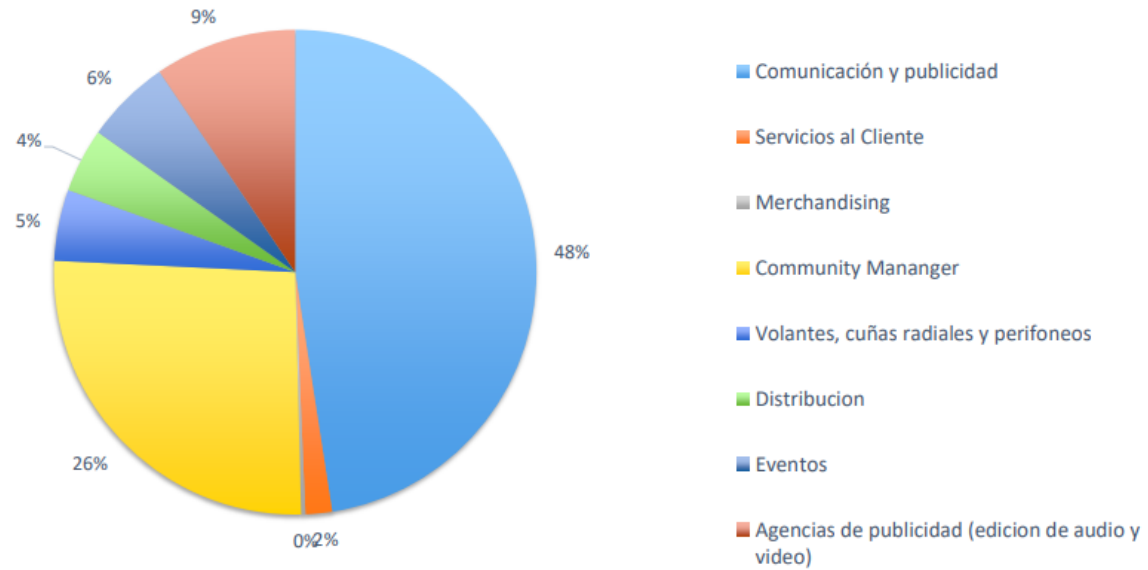


Figura 6. Elaboración propia.

Figura 7

Gatos vs el presupuesto estipulado en IPL.

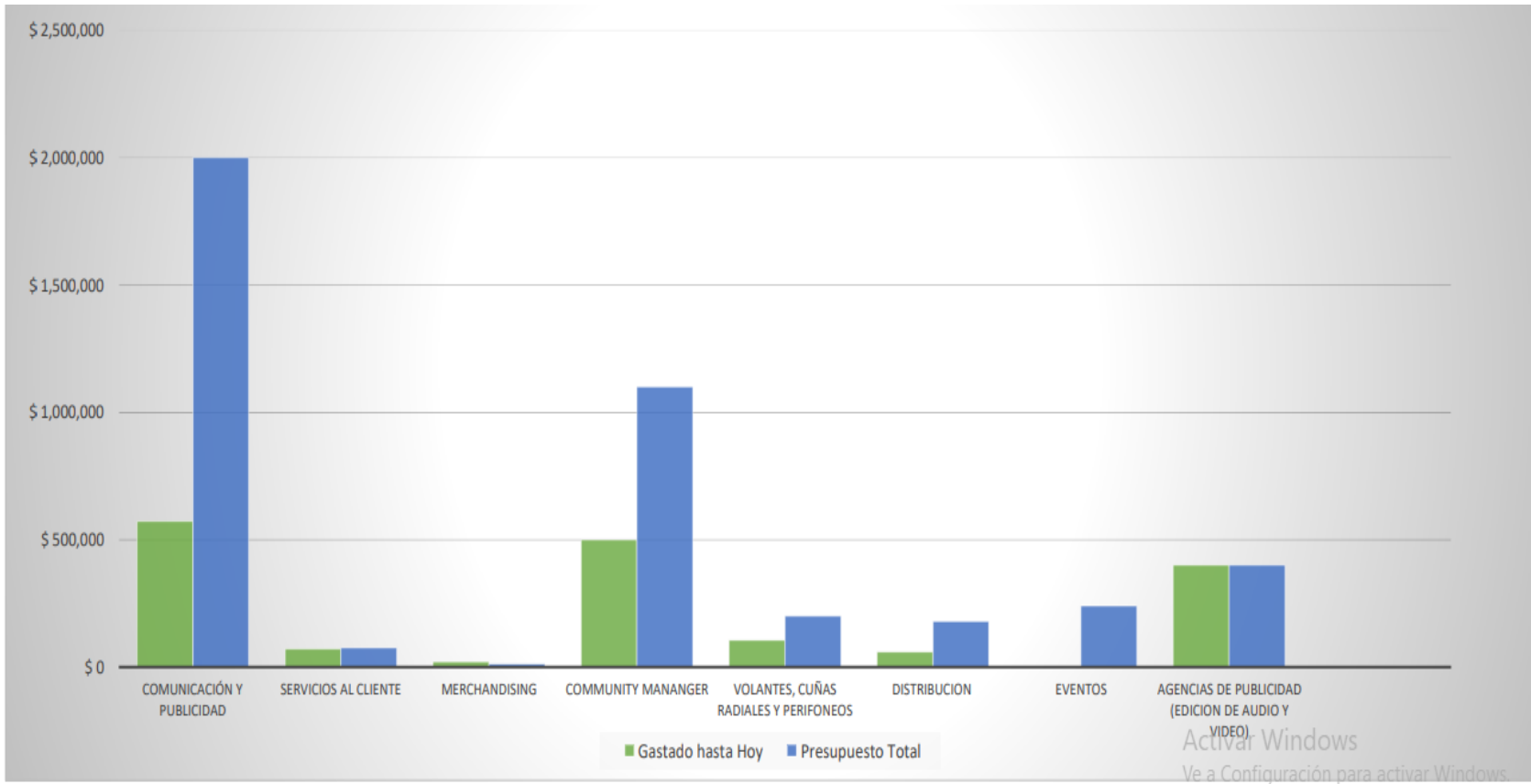


Figura 7. Nos permitió conocer el dinero que realmente se invirtió en IPL. Elaboración propia.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

3.9.8. Estrategia de alianzas comerciales.

El desarrollo de actividades académicas en la modalidad virtual requiere aprovisionamiento en infraestructura. Se hace referencia a todos los equipos de cómputo y la conexión a internet necesaria para el desarrollo fluido de las clases. En este frente se contratará un servicio de internet de alta velocidad, se hará uso de los planes empresariales que ofrecen los principales proveedores. En cuanto al uso de equipos se hará una inversión inicial para adquirir los equipos principales con los requerimientos técnicos necesarios para su perfecto desempeño.

En este apartado también es importante la plataforma que soportará el funcionamiento del instituto internamente, para este fin se comprará una licencia para la plataforma “e-forma” y a través de desarrollos propios se hará la personalización de este para adaptarlo a nuestras necesidades específicas.

Actualmente se cuenta con una coalición entre la plataforma Q10 y el Instituto ya que brindaron en sus inicios la posibilidad de ofrecer educación virtual con bajos recursos de inversión.

Aquí tenemos específicamente una alianza estratégica con el Colegio Mixto Manuel José Guzmán que presta sus instalaciones para el funcionamiento del Instituto Politécnico Laboral en un convenio interinstitucional que incluye a los estudiantes de 10° y 11° de bachillerato para la realización de dos carreras técnicas, así mismo, la población del Municipio de El Cerrito disfruta de una educación de calidad a un costo accesible y con oportunidad de empleo ya que las prácticas laborales que se realizan dentro del proceso de formación abren puertas a una estabilidad laboral.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Dentro de las alianzas institucionales contamos con Edutecnica, quienes refieren una amplia experiencia dentro del mercado, y el centro de capacitaciones CENCAC, con quienes se comparten licencias de funcionalidad en programas técnicos laborales y certificaciones.

Por último, otra mancomunidad esencial para el Programa técnico laboral en Pedagogía Infantil es con la Normal Superior “Miguel de Cervantes Saavedra” del Municipio de Guacari, en la cual se homologa el proceso hecho en el Politécnico Laboral para posteriormente alcanzar la doble titulación.

3.9.9. Proyección de Ventas.

Actualmente nos encontramos trabajando en un proyecto, que como se ha descrito anteriormente, cuenta con un potencial de clientes muy enorme, esto debido a que no se tienen requisitos previos de educación, es decir, cualquier persona interesada en adquirir el conocimiento y desarrollar nuevas habilidades tiene la libertad de matricularse en cualquiera de nuestros programas educativos.

A pesar de lo anterior para estimar una demanda potencial debemos hacer una serie de acotaciones de tipo geográfico, condiciones de acceso a internet y requisitos mínimos de equipos electrónicos como computadores y celulares.

A continuación, iremos haciendo una descripción de cada uno de los factores, comenzando por la población más grande y siendo cada vez más específicos para así llegar a una demanda potencial.

Geográficamente estaremos ubicados en el Valle del Cauca, esto con el fin de facilitar el relacionamiento estudiante instituto en las ocasiones en las que se requiera presencialidad, como puede ser el caso de grados, matrículas y otra serie de diligencias. Estando ubicados a nivel

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

departamental tenemos que se gradúan cada año, según datos del Ministerio de Educación en el año 2018, aproximadamente 42.706 bachilleres, de los cuales el 33% hacen un tránsito inmediato a la universidad, es decir, quedan por lo menos un semestre en busca de otras oportunidades académicas un total de 28.613 estudiantes.

Dando una mirada a nuestros potenciales clientes empresariales, en la primera etapa del instituto, que es una etapa de consolidación y crecimiento, solo se buscará generar una relación con un máximo de tres empresas, todas relacionadas al sector de producción de azúcar, las cuáles podríamos asumir con cursos para 100 de sus colaboradores, es decir, vamos en una cifra de 28.913 clientes potenciales.

A esta primera cifra debemos sumarle las personas que si bien no son recién egresadas de los colegios también se inclinan por la educación para el trabajo y el desarrollo humano, que según los datos del Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el desarrollo Humano, para el 2018 eran aproximadamente 39.000, esto teniendo en cuenta la cantidad de personas que en ese momento se encontraba cursando algún programa de los avalados por las secretarías de educación municipales.

En este punto ya tenemos una población objetivo inicial de 67.913 clientes. El siguiente factor que vamos a tener en cuenta es la penetración y acceso a internet y equipos de cómputo en el Valle del Cauca. De acuerdo con las cifras del Ministerio de la Información y las Telecomunicaciones para el año 2019 la mitad de las personas no contaban con una conexión de calidad a internet y con el acompañamiento de equipos que les permitieran desarrollar actividades de como la educación y el trabajo.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Si bien se estima que esta penetración del internet, tanto en zonas rurales como urbanas, aumentó a causa de la situación generada por la pandemia mundial, este crecimiento aún no ha sido medido, por esa razón no será tomado en cuenta para el desarrollo del presente proyecto, en ese orden de ideas contamos con una población objetivo de 33.500 personas.

Teniendo este universo de personas a las cuales podemos atacar estimamos tener una demanda inicial similar a la de municipios como Jamundí, este porque comparte similitudes en cuanto a población y porque se encuentra rodeado de grandes empresas y una industria en crecimiento que cada vez va requiriendo una mayor cantidad de personas capacitadas. En este orden de ideas esperamos iniciar con un curso al que se inscriban 150 personas en el mes de diciembre.

Las proyecciones de crecimiento en el mercado de la educación para el trabajo y el desarrollo humano son amplias, por eso esperamos crecer nuestra base de estudiantes 10% durante el primer semestre de operación y después de esos seis meses tener una tasa de crecimiento del 5%.

Los resultados esperados durante el primer año se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 2*Matrículas del primer año*

Mes	Cantidad estudiantes matriculados.
Dic -20	150
Ene- 21	165
Feb- 21	182
Mar-21	200
Abr- 21	220
May- 21	242
Jun- 21	266
Jul- 21	279
Ago-21	293
Sep-21	308
Oct-21	323
Nov-21	339
Dic-21	356

Tabla 2. Proyecciones de crecimiento en el mercado. Elaboración propia.

CAPITULO IV

Módulo de Operación

4.1. Ficha técnica.

Tabla 3

Servicios Instituto Politécnico Laboral

Ítems	Descripción
Programas Técnicos Laborales	<p>Son programas basados en competencias, habilidades y destrezas para laborar en un área específica de los sectores productivos y de servicios, además este tipo de programas son reconocidos a nivel internacional. En países como Japón, Francia y EEUU tienen este tipo de educación como primera opción académica.</p> <p>Son programas que su máxima duración es de 2 años, lo que permite recuperar más rápido la inversión, ya que te podrás ingresar de manera más rápida en el mundo laboral. (¿Que es un técnico Laboral?, 2019, p.1).</p>
Seminarios	<p>Son encuentros didácticos, muy participativos como una especie de clase donde un experto en la materia realiza un feedback o intercambio de ideas con los asistentes, con el único fin de difundir conocimientos para desarrollar investigaciones en un campo dado. Son de tipo especializado, es decir, son reuniones de índole académica o técnica que buscan desarrollar un estudio a profundidad acerca de un tema o materia en específico. (Seminario • Definición y Qué es 2020, s. f, p.1).</p>
Homologación de saberes	<p>Es el reconocimiento que hace la institución de los estudios cursados en un programa académico formal de otra o de la propia institución de educación superior, del ámbito nacional o internacional, legalmente reconocida, o que estén autorizadas para ello, siempre y cuando las intencionalidades formativas sean similares en cuanto a: nivel de formación, número de créditos o intensidad horaria. (Homologación – Suficiencia, s. f, p.1).</p>
Diplomados virtuales	<p>Son ideales para todo tipo de perfiles. Si has estudiado y terminaste tu formación, te servirán como complemento. Si no</p>

tiene ningún estudio, es una forma de ampliar tu ruta formativa. (Que son los diplomados virtuales, 2020, p.1).

Capacitaciones empresariales Son las actividades de una forma didáctica para orientar y hacer crecer los conocimientos del personal. La capacitación permite a los empleados desenvolverse en sus futuros cargos, donde se pueden adaptar a los cambios de su ambiente. (¿Qué es la capacitación empresarial?, s. f. p.1).

Tabla 3. Portafolio de servicios. Elaboración propia.

4.2. Descripción del proceso.

Tabla 4

Bien/servicio: Formación Técnico Laboral (formación por competencias)

Unidades a producir: No aplica, es un servicio a prestar.

Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que interviene por cargo	Equipos y maquinas que se utilizan. (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Programas Técnicos Laborales en: Atención a la primera infancia. Facturación EPS Secretariado Médico Actividad y recuperación física.	1 año / 12 meses Enero, febrero, marzo, mayo, junio y julio se realiza el proceso de inscripción a carreras técnicas en el IPL, generando así ingresos por matriculas.	<ul style="list-style-type: none"> • Director • Coordinador académico • Docentes (3) • administrativo 	De 1 a 3 personas por cargo.	Equipos de oficina como computadores, video beam, tablero, herramientas educativas.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Seminarios	Julio abre paso a los seminarios de profundización en las diferentes áreas educativas del Instituto	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes • Director académico • Estudiantes 	De 1 a 3 personas por cargo.	Equipos de oficina como computadores, video beam, tablero, herramientas educativas
Homologación de saberes	Al iniciar el proceso educativo es posible realizar pago por homologación de saberes con experiencia laboral demostrable, adquirida en años anteriores.	<ul style="list-style-type: none"> • Asistente administrativo • Director académico • Director/Rector 	De 1 a 3 personas por cargo.	Equipos de oficina como computadores, video beam, tablero, herramientas educativas
Diplomados virtuales	Mayo y octubre abren paso a los diplomados de profundización en las diferentes áreas educativas del Instituto	Estudiantes, docentes, asistente administrativo y director académico.	De 1 a 3 personas por cargo.	Equipos de oficina como computadores, video beam, tablero, herramientas educativas
Capacitaciones empresariales, Según Plan de Capacitaciones a Nivel Empresarial, Ley 50 de 1990, art.21.	A solicitud de las empresas que requieran la prestación del servicio en temas de mercadeo, servicio, industriales, administrativo, uso de las TIC	Docentes y personal calificado para esta actividad. Personal de la empresa que recibe la capacitación.	Una persona por cargo.	Equipos de oficina como computadores, video beam, tablero, herramientas educativas

Tabla 4. Tabla de Procesos. Elaboración propia.

4.3. Estado de desarrollo.

Actualmente Instituto Politécnico Laboral es una empresa prestadora de servicios educativos que se encuentra legalmente constituida, Licencia de funcionamiento, verificado por la secretaria de educación y el GAGEM N°2 opera con su plataforma virtual de aprendizaje “e-forma” con 4 carreras técnicas laborales y a la espera de obtenerla para el programa técnico laboral por competencias en Seguridad Ocupacional, además de una formación continua con varios cursos y diplomados; se encuentra funcionando en estos momentos en el mercado en las instalaciones de El Colegio Mixto Manuel José Guzmán, Municipio El Cerrito Valle del Cauca. Presta sus servicios de formación para el trabajo en programas productivos, con amplia salida laboral, ejercicio de práctica profesional, somos innovadores nuestro tipo de educación ya que es semi presencial y nuestro método flexible permite adelantar cursos de forma virtual, impulsando la productividad de la población.

4.3.1. Prototipo y/o evidencias.

- Evidencia: Primera promoción 19 de diciembre Año 2020 de 25 estudiantes en las áreas: Educativa, Administrativa y de Deportes.
- Actualmente (2021) estamos en el proceso de formación de la próxima promoción de IPL Año 2021 que espera dejar 40 estudiantes como Técnicos Laborales.
- IPL ha Certificado más de 200 personas a través de la plataforma e-forma por la realización de la amplia oferta de diplomados que entre ellos se destacan: Dirección comercial, Emprendimiento empresarial, Atención a la primera infancia y nuestro sello, Seguridad y salud en el trabajo.

4.4. Plan de producción.**Tabla 5***Plan de compra de insumos para la prestación del servicio.*

Servicio	Insumo	Fecha estimada	Cantidad
Programas Técnicos Laborales en: Atención a la primera infancia. Facturación EPS Secretariado Medico Actividad y recuperación física.	Planta Física con Aulas adecuadas para la formación técnica, batería sanitaria en buen estado, adecuaciones Covid-19.	Todo el año	4 computadores Una conexión estable a internet 1 video beam
Seminarios	Video beam, equipos, salón amplio con capacidad para 50 personas	1 mes por carrera técnica.	4 computadores Una conexión estable a internet 1 video beam
Homologación de saberes	Al iniciar el proceso educativo es posible realizar pago por homologación de saberes con experiencia laboral demostrable, adquirida en años anteriores.	Inicio de periodo académico.	Personas con experiencia demostrable y conocimientos obtenidos en años anteriores.
Diplomados virtuales	Equipos técnicos para programar la plataforma (internet, equipos, accesorios e-Forma Talento Humano	Enero/Junio actualización antes de clases, carga de cursos y contenidos académicos.	Diplomados virtuales: Dirección comercial, Emprendimiento empresarial, Atención a la primera infancia, Seguridad y salud en el trabajo, etc.
Capacitaciones empresariales según Plan de Capacitaciones a Nivel Empresarial, Ley 50 de 1990, art.21.	A solicitud de las empresas que requieran la prestación del servicio en temas de mercadeo, servicio, industriales,	A convenir con la empresa que recibe la capacitación.	Una conexión estable a internet 1 video beam Plegables Fotocopias Uniformes

administrativo, uso de
las TIC

Tabla 5. Estimados para el plan de producción. Elaboración propia.

4.5. Requerimiento de inversión

Para el funcionamiento correcto de lo planteado en esta idea de negocio es necesario contar con unos requerimientos en la inversión los cuales cabe resaltar que van enfocados a la inversión de activos fijos reflejados como bienes tangibles, ya que, al ser una empresa prestadora de un servicio de educación, no se requiere de materia prima propiamente para la elaboración de un producto. (Ver tabla inversión capital, pág. 72)

La inversión inicial es estimada hacia el talento humano, la creación y diseño de plataforma digital, contenidos académicos y programáticos, publicidad, logo, difusión de información, dominios de redes sociales. Implementos para la adecuación de las oficinas administrativas y los convenios interadministrativos para uso de espacios y prácticas laborales, adquirir las licencias de funcionamiento y el material básico de trabajo. Ver anexo pág. 88-89

Figura 8 *Requerimientos de inversión.*

		ANEXO UTENSILIOS Y HERRAMIENTAS		
Producto	Unidades	Cantidad	valor unitario	valor total
Video beam	1	1	490.000,00	490.000,00
Computador portátil	2	2	500.000,00	1.000.000,00
Impresora multiusos	1	1	550.000,00	550.000,00
Computador de mesa	1	1	1.200.000,00	1.200.000,00
Celular	1	1	400.000,00	400.000,00
Papelería (uso de oficina)	1	1	1.000.000,00	1.000.000,00
Caja Archivador	2	2	50.000,00	100.000,00
Archivador	1	1	250.000,00	250.000,00
Escritorio	2	2	300.000,00	600.000,00
Silla Ergonomica	2	2	220.000,00	440.000,00
TOTAL				6.030.000,00

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Figura 8. Utensilios y herramientas. Elaboración propia

4.5.1 Lugar de operación

Sitio donde se encuentra la empresa y distribución

El Colegio Mixto Manuel José Guzmán del Municipio de El Cerrito Valle del Cauca en un convenio interadministrativo comparte sus espacios con el Instituto Politécnico Laboral.

Figura 9

Organización de la planta física

Figura 9. Lugar de operación de IPL, distribución del espacio, elaboración propia.



CAPITULO V**Módulo de Organización.****5.1. Estrategia Organizacional****MISION**

IPL, ofrece una alternativa de formación de calidad para jóvenes, adultos estudiantes y profesionales de diferentes en campos del conocimiento que presentan dificultades para asistir a una institución de educación tradicional. Nuestra lucha se fundamenta en el desarrollo de habilidades, actitudes y valores que aporten al crecimiento integral del ser humano apuntando al desarrollo de la región y el país.

Nuestro Ser, Saber y Hacer pedagógico está dirigido a seres humanos preparados para la competitividad, que interactúan en diferentes contextos haciendo uso adecuado de los ambientes virtuales de aprendizaje, las TIC y los estándares de calidad, que nos permitan como sociedad, alcanzar y mantener un excelente nivel de y que garanticen una sociedad con igualdad de oportunidades para todos.

VISION

IPL, será reconocido en los organismos de educación nacional e internacional, por su modelo Educativo Virtual distinguido por la apertura, innovación y funcionalidad.

La calidad académica, el acompañamiento, la orientación del desarrollo vocacional de las personas caracterizarán nuestros procesos pedagógicos. Toda nuestra experiencia estará puesta en el desarrollo de una propuesta curricular que facilite el enriquecimiento cognitivo de la comunidad, generando un espacio significativo de formación virtual a jóvenes y adultos teniendo en cuenta la inclusión a la diversidad y el acceso exitoso al manejo de las TIC.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS:

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Inclusión: Es un concepto el cual indica que algo, o alguien está contenido dentro de un conjunto, que es aceptado a pesar de las diferencias que se puedan apreciar, en IPL esto aplica de una manera muy acogedora debido a que, en este Instituto, lo único que necesitas es desear estar, aquí no se discrimina por profesión, color de piel, visualización física, es un ambiente correctamente adecuado para todo tipo de personas que deseen estar en él.

Asequibilidad: Uno de los puntos más relevantes para la sociedad, es un término el cual indica una característica de posibilidad de lograr lo que se anhela o sueña, en IPL, se cumple con este principio, porque se ofrece calidad totalmente garantizada a un bajo costo, con planes bastante económicos. (Definiciona, s.f. p.1)

Innovación y calidad: La innovación es definida como la capacidad de generar ideas o alternativas de gestión que mejoren el desarrollo de un proyecto, por calidad se define como el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y preferencias, y de cumplir con expectativas en el consumidor , IPL emplea estos términos ya que cuenta con plataformas virtuales para desarrollo del aprendizaje continuó, ofrece recursos para aprendizaje autónomo de fuentes confiables, un calidad educativa certificada. (OBS, s.f. p.1)

5.2. Matriz DOFA

Tabla 6



Tabla 6. Elaboración propia

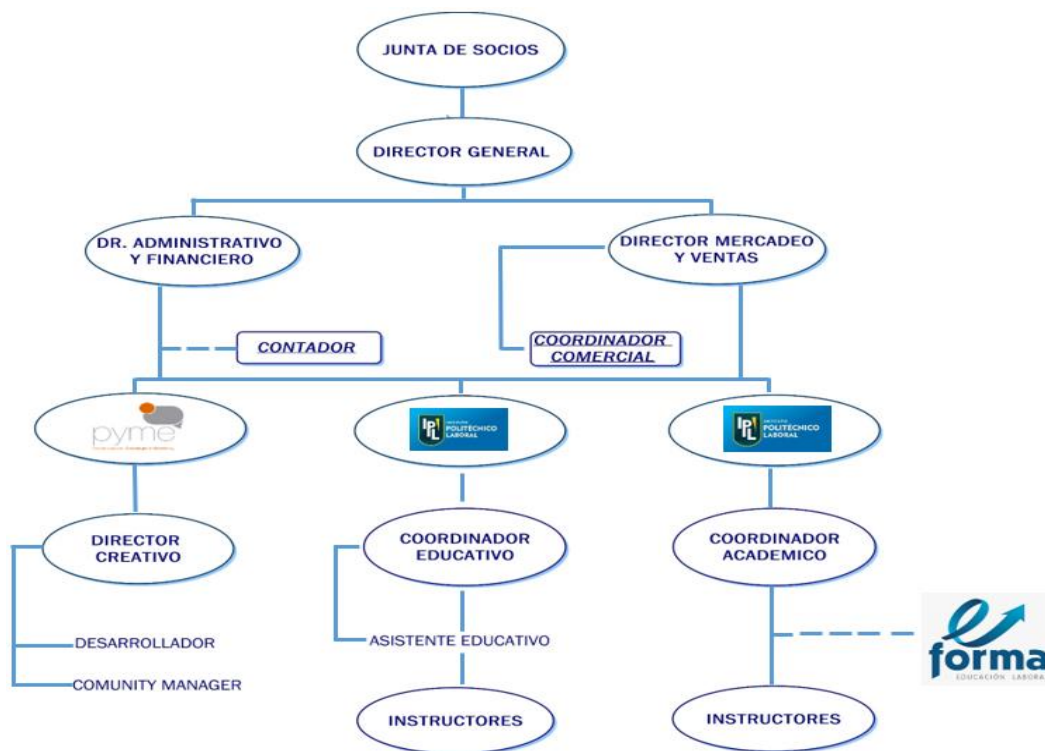
5.3. Organismos de apoyo

Entidades que apoyan nuestra labor educativa en la gestión de riesgos y convenios interadministrativos.

- Defensa civil: 310 5571041
- Alcaldía: (2) 2571922
- Bomberos: (2) 2565333
- Cruz roja: 3184377753
- Hospital San Rafael (2) 2565290
- Policía Nacional 316 6807044

5.4. Estructura Organizacional

Figura 10 Organigrama IPL.



INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Figura 10. Elaboración propia.

5.5. Aspectos legales

El departamento del Valle del Cauca y la Gobernación a través de la resolución N° 1210-68 02474 de 25 junio-2019 Por la cual concede la Licencia de Funcionamiento a la Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, denominado, Instituto Politécnico Laboral del Municipio de El Cerrito- Valle del Cauca a través del GAGEM No. 2. Ver anexo pág.90

El registro mercantil de Cámara y Comercio deja exento a las actividades educativas en conformidad con el artículo 23 del Código de Comercio. Ver anexo pág.91

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

5.6. Costos administrativos

Figura 11

Cálculo de la nomina

EMPLEADO		BASICO PACTADO	DÍAS LABOR	BASICO	AUX DE TRANSP	HORAS EXTRAS	INCAPACIDAD	TOTAL DEVENGADO	TD-4% SALUD AUXT	TD AUXI PENSIÓN	3,5% TD COOPERATIVA	EMBARGO	TOTAL DEDUCIDO	NETO PAGADO TD-T DEDUCIDO
Dirección General		\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000		\$ -		\$ 1.200.000	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ -	0	\$ 96.000	\$ 1.104.000
Asesor de Servicio Externo (Comunnitty Mangger)		\$ 150.000	NA	\$ 150.000	\$ -	\$ -		\$ 150.000	\$ -	\$ -	\$ -	0	\$ -	\$ 150.000
Docente (AREA ADMINISTRATIVA)		\$ 250.000	4	\$ 250.000	\$ -	\$ -		\$ 250.000	\$ -	\$ -	\$ -	0	\$ -	\$ 250.000
Docente (AREA EDUCATIVA)		\$ 250.000	4	\$ 250.000	\$ -	\$ -		\$ 250.000	\$ -	\$ -	\$ -	0	\$ -	\$ 250.000
Docente (AREA DEPORTIVA)		\$ 250.000	4	\$ 250.000	\$ -	\$ -		\$ 250.000	\$ -	\$ -	\$ -	0	\$ -	\$ 250.000
Auxiliar Administrativo		\$ 400.000	16	\$ 400.000		\$ -		\$ 400.000	\$ 16.000	\$ 16.000	\$ -	0	\$ 32.000	\$ 368.000
Encargado del aseo y limpieza		\$ 120.000	4	\$ 120.000	\$ -	\$ -		\$ 120.000	\$ -	\$ -	\$ -	0	\$ -	\$ 120.000
		\$ 1.600.000		\$ 2.620.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.620.000	\$ 64.000	\$ 64.000,00	\$ -	\$ -	\$ 128.000,00	\$ 2.492.000,00
APORTES EMPRESA								PRESTACIONES SOCIALES						
EMPLEADO	TOT DEVENG - AUX TRANSP	8,5% SALUD	12% PENSIÓN	0,522% ARL	2% SENA	3% ICBF	4% CAJA DE C	EMPLEADO	TOTAL DEVENGADO	8,33% CESANTÍAS	1% INT/CESANT	8,33% PRIMA	4,17% VACACIONES	
Dirección General	\$ 1.200.000	\$ 102.000	\$ 144.000	\$ 6.264	\$ 24.000	\$ 36.000	\$ 48.000	A	\$ 1.200.000,00	\$ 99.960	\$ 12.000	\$ 99.960	\$ 50.040	
Asesor de Servicio Externo (Comunnitty Mangger)	\$ 150.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	B	\$ 150.000,00	\$	\$	\$	\$	
Docente (AREA ADMINISTRATIVA)	\$ 250.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	C	\$ 250.000,00	\$	\$	\$	\$	
Docente (AREA EDUCATIVA)	\$ 250.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	D	\$ 400.000,00	\$ 33.320	\$ 4.000	\$ 33.320	\$ 16.680	
Docente (AREA DEPORTIVA)	\$ 250.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	E	\$ 120.000,00	\$	\$	\$	\$	
Auxiliar Administrativo	\$ 400.000	\$ 34.000	\$ 48.000	\$ 2.088	\$ 8.000	\$ 12.000	\$ 16.000							
Encargado del aseo y limpieza	\$ 120.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -							
	\$ 2.620.000	\$ 136.000	\$ 192.000	\$ 8.352	\$ 32.000	\$ 48.000	\$ 64.000		\$ 2.120.000,00	\$ 133.280	\$ 16.000	\$ 133.280	\$ 66.720	

Figura 11. Nomina, Elaboración propia.

CAPITULO VI
Módulo Financiero.

6.1. Requerimientos de maquinaria, planta y equipo.

Figura 12

Requerimientos (activos)

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MinEduación		Requerimientos de Maquinaria, Planta y Equipo		
Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Infraestructura y adecuaciones	Aviso luminoso	1,00	300.000,00	300.000,00
	Rola	2,00	250.000,00	500.000,00
Total				800.000,00
Maquinaria y equipo	Video beam	1,00	470.000,00	470.000,00
	Extintores	4,00	85.000,00	340.000,00
	Camillas	1,00	140.000,00	140.000,00
	Botiquin	1,00	100.000,00	100.000,00
	Guillotina	1,00	150.000,00	150.000,00
	Plastificadora	1,00	320.000,00	320.000,00
	Tablero	3,00	50.000,00	150.000,00
Total				1.670.000,00
Equipo de comunicación y computación	Celular	1,00	400.000,00	400.000,00
	Computador de mesa	1,00	1.200.000,00	1.200.000,00
	Tablet	1,00	350.000,00	350.000,00
	Computador portátil	2,00	500.000,00	1.000.000,00
	Impresora multiusos	1,00	550.000,00	550.000,00
Total		6,00	3.000.000,00	3.500.000,00
Muebles y Enseres	Papelería (uso de oficina)	1,00	1.000.000,00	1.000.000,00
	Caja Archivador	2,00	50.000,00	100.000,00
	Archivador	1,00	250.000,00	250.000,00
	Escritorio	2,00	300.000,00	600.000,00
	Silla Ergonomica	2,00	220.000,00	440.000,00
	Ventilador	1,00	200.000,00	200.000,00
Total		9,00	2.020.000,00	2.590.000,00
Otros	Papelería (uso de oficina)	1,00	1.000.000,00	1.000.000,00
	Decoración oficina	1,00	100.000,00	100.000,00
Total		2,00	1.100.000,00	1.100.000,00
			TOTAL	9.660.000,00

Tabla Requerimiento de maquinaria, planta y equipo. Elaboración propia.

6.2. Plan de compra.**Figura 13***Materias primas*

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MInEduación		PLAN DE COMPRAS			
Materia prima	Periodicidad	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Observaciones
Elementos de Aseo	Mensual	Unidades	1	40.000,00	Corresponde a: Productos para la limpieza general (Preferible ALMACENES D- UNO).
Papelería	Semestral	Unidades	1	900.000,00	Acetatos, block, tinta, ganchos, lapiceros, entre otros insumos de oficina.....
Recarga de extintores	Anual	Unidades	4	90.000,00	Extintores ABC uno de la oficina y los otros para capacitaciones. Recarga anual o cada que se utilicen.
Mantenimiento de equipos	Anual	Unidades	3	50.000,00	2 portátiles y un PC de escritorio
			TOTAL		1.080.000,00

Figura 13. Plan de compra. Elaboración propia

6.3. Proyección de ingresos.

Figura 14

Unidades de ingresos

 PROYECCION DE INGRESOS												
Cantidad Unidades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Matriculas Programas Técnicos	10	10	10	0	15	30	10	0	0	0	0	0
Diplomados Virtuales	0	0	0	0	300	0	0	0	0	300	0	0
Modulo Trasversal Virtual	0	0	300	2	0	0	0	300	0	0	1	0
Homologación de Saberes	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
Matriculas CONVENIO	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Derechos de Grado /CONVENIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0
Seminarios	0	0	0	0	0	0	300	0	0	0	0	0
Total	11,00	30,00	311,00	2,00	316,00	30,00	311,00	300,00	1,00	300,00	22,00	0,00

Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Matriculas Programas Técnicos	12.000.000,00	12.000.000,00	12.000.000,00	0,00	9.000.000,00	18.000.000,00	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diplomados Virtuales	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000.000,00	0,00	0,00
Modulo Trasversal Virtual	0,00	0,00	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Homologación de Saberes	1.200.000,00	0,00	1.200.000,00	0,00	1.200.000,00	0,00	1.200.000,00	0,00	1.200.000,00	0,00	1.200.000,00	0,00
Matriculas CONVENIO	0,00	7.200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Derechos de Grado /CONVENIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000.000,00	0,00
Seminarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	13.200.000,00	19.200.000,00	19.200.000,00	0,00	16.200.000,00	18.000.000,00	22.200.000,00	6.000.000,00	1.200.000,00	6.000.000,00	6.200.000,00	0,00

 PROYECCION DE INGRESOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL INGRESOS	127.400.000,00	137.592.000,00	147.784.000,00	157.976.000,00	168.168.000,00

Figura 14. Proyección de ingresos. Elaboración propia.

6.4. Capital de trabajo.**Figura 15***Descripción del capital de trabajo empleado en IPL.*

	Capital de Trabajo		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Arriendo (Incluye servicios)	3	600.000,00	1.800.000,00
Mano de Obra (nomina)	3	2.350.000,00	7.050.000,00
Publicidad	3	200.000,00	600.000,00
Comunnity Manager	3	150.000,00	450.000,00
Gastos Varios (Caja Menor)	3	120.000,00	360.000,00
Gastos Papeleria	3	150.000,00	450.000,00
Plan Móvil de datos y minutos	3	36.000,00	108.000,00
Elementos Aseo	3	40.000,00	120.000,00
Adecuaciones COVID-19			
Cinta Amarilla	4	16.000,00	64.000,00
Gel antibacterial	2	35.000,00	70.000,00
Dispensadores	2	60.000,00	120.000,00
Pistola Termica	1	120.000,00	120.000,00
Alcohol	2	45.000,00	90.000,00
	TOTAL		11.402.000,00

Figura 15. Elaboración propia

6.5. Flujo de caja.

Figura 16

Flujo de caja de IPL.


 NIT FLUJO DE CAJA CORTE A: DICIEMBRE 31 DE 2020						
FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional	55.448.756	55.448.756	48.681.026	54.413.611	59.716.820	81.409.329
Depreciaciones		11.045.513	11.045.513	11.045.513	9.812.180	9.812.180
Amortización Diferidos		38.858.194	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		0	0	-14.867.730	-18.790.875	-23.471.000
Neto Flujo de Caja Operativo		105.352.463	59.726.539	50.591.395	50.738.125	67.750.509
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Variación Inv. Materias Primas e insumos	-4.080.315	0	-1.805.892	-533.057	-579.144	-606.751
Variación Inv. Prod. En Proceso	-283.642	0	-117.671	-24.710	-22.352	-26.330
Variación Inv. Prod. Terminados	-282.856	0	-118.129	-24.969	-22.360	-26.319
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar	0	0	0	0	0	0
Variación Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos	0	0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	-4.646.814	0	-2.041.692	-582.737	-623.856	-659.400
Inversión en Terrenos	0	0	0	0	0	0
Inversión en Construcciones	0	0	0	0	0	0
Inversión en Adecuaciones y Mejoras	-5.000.000	0	0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	-95.621.800	0	0	0	0	0
Inversión en Muebles	0	0	0	0	0	0
Inversión en Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	-3.700.000	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos	-104.321.800	0	0	0	0	0
Inversión Diferida	-38.858.194	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	-147.826.807	0	-2.041.692	-582.737	-623.856	-659.400
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Fondo Emprender	15.000.000					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	0	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo	0	0	0	0	0	0
Intereses Pagados	0	0	0	0	0	0
Dividendos Pagados	0	0	0	0	0	0
Capital	15.000.000	0	0	0	0	0
Otros Ingresos No Operacionales	0	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	30.000.000	0	0	0	0	0
Neto Periodo	177.826.807	39.000.935	54.057.548	52.537.094	61.521.690	70.768.116
Saldo anterior		2.999.999	42.000.934	96.058.482	148.595.576	210.117.266
Saldo siguiente	2.999.999	42.000.934	96.058.482	148.595.576	210.117.266	280.885.382

Figura 16. Elaboración propia

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

6.6. Balance general.

Figura 17

Balance general inicial de IPL.


	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
 <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;"> <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MinEduación</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>NIT BALANCE GENERAL INICIAL CORTE A: DICIEMBRE 31 DE 2021</p> </div> </div>						
Activo						
Efectivo	77.900.000	77.900.000	86.000.000	98.000.000	110.000.000	145.000.000
Cuentas x Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas x Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	5.170.000	5.170.000	5.886.207	6.419.264	6.998.408	7.605.159
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras C x C	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	83.070.000	83.070.000	91.886.207	104.419.264	116.998.408	152.605.159
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Adecuaciones y mejoras	0	4.750.000	4.500.000	4.250.000	4.000.000	3.750.000
Maquinaria y Equipo de Operación	5.070.000	5.070.000	5.070.000	5.070.000	7.270.000	10.300.000
Equipo de oficina	4.150.000	4.150.000	6.500.000	8.200.000	8.900.000	12.000.000
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Muebles y Enseres	1.990.000	1.990.000	3.900.000	4.100.000	7.000.000	10.000.000
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	11.210.000	15.960.000	19.970.000	21.620.000	27.170.000	36.050.000
Total Activos Diferidos:	0	0	0	0	0	0
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	94.280.000	99.030.000	111.856.207	126.039.264	144.168.408	188.655.159
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	16.200.000	18.340.000	19.900.000	22.900.000	30.550.000
Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	15.000.000	11.000.000	7.000.000	3.000.000	0	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contingente)	0	0	0	0	0	0
PASIVO	15.000.000	27.200.000	25.340.000	22.900.000	22.900.000	30.550.000
Patrimonio						
Capital Social	28.528.498	28.528.498	28.528.498	28.528.498	28.528.498	28.528.498
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	3.018.600	6.833.717	11.599.041
Utilidades Retenidas	0	0	-10.902.773	16.264.624	50.600.679	93.488.597
Utilidades del Ejercicio	0	-10.902.773	30.185.997	38.151.171	47.653.242	57.007.845
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	28.528.498	17.625.725	47.811.722	85.962.893	133.616.136	190.623.981
PASIVO + PATRIMONIO	43.528.498	44.825.725	73.151.722	108.862.893	156.516.136	221.173.981
	(50.751.502)	(54.204.275)	(38.704.485)	(17.176.370)	12.347.727	32.518.822

Figura 17. Elaboración propia

6.7. Estado de resultados**Figura 18***Estado de resultados de IPL.*

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MinEducación		NIT ESTADO DE RESULTADOS CORTE A: DICIEMBRE 31 DE 2020				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
ESTADO DE RESULTADOS						
Ventas	77.900.000	86.000.000	98.000.000	110.000.000	145.000.000	
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0	
Materia Prima, Mano de Obra	0	0	0	0	0	
Depreciación	11.045.513	11.045.513	11.045.513	9.812.180	9.812.180	
Costos de Fabricación	0	0	0	0	0	
Utilidad Bruta	66.854.487	74.954.487	86.954.487	100.187.820	135.187.820	
Gasto de Administración	11.405.731	11.405.731	13.750.000	17.000.000	25.700.000	
Gastos de Ventas	0	0	0	0	0	
Provisiones	0	0	0	0	0	
Amortización Diferidos	0	0	0	0	0	
Utilidad Operativa	55.448.756	63.548.756	73.204.487	83.187.820	109.487.820	
Otros ingresos	0	0	0	0	0	
Intereses	0	0	0	0	0	
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0	
Total Corrección Monetaria	0	0	0	0	0	
Utilidad antes de impuestos	55.448.756	63.548.756	73.204.487	83.187.820	109.487.820	
Impuesto renta	0	14.867.730	18.790.875	23.471.000	28.078.491	
Utilidad Neta Final	55.448.756	48.681.026	54.413.611	59.716.820	81.409.329	

Figura 18. Elaboración propia

6.8. Indicadores financieros VPN y TIR**Figura 19***Cálculo de los Indicadores VPN, TIR en IPL.*

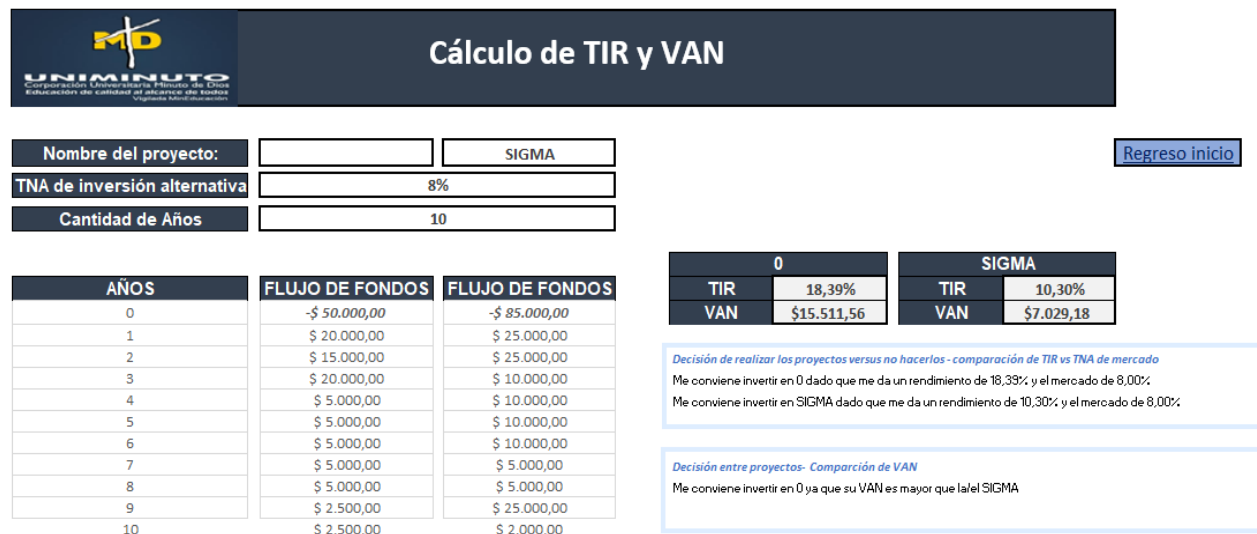


Figura 19. Elaboración propia

6.9. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad

La información financiera de un negocio nos ayuda a develar grandes rasgos sobre la gestión y el desempeño de las diferentes áreas operativas y directivas. Como parte del objeto de este trabajo se recopiló la suficiente información para conocer la viabilidad y diagnóstico financiero empresarial relacionados con el sector de servicios.

Para el caso que nos compete se realizaron una serie de análisis y proyecciones financieras que me ayudaran a establecer la viabilidad financiera del INSTITUTO TECNICO POLITECNICO LABORAL constituido hace tres (3) años, ubicado en el Municipio de El Cerrito (V) cuyo objeto social es brindar servicio de carreras técnicas laborales al municipio y otros municipios vecinos como Ginebra, Guacarí rozo y sus alrededores.

Es un negocio que visiona grandes retos y objetivos, pero enfrenta grandes necesidades, de las cuales podemos destacar las siguientes: Incrementar el número de usuarios para mejorar los

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

ingresos, expandir el mercado, realizar controles y hacer un seguimiento minucioso de las actividades, de igual forma formalizar los procesos contables y llevar registro de estos.

Todas estas necesidades representan un problema para tomar decisiones acertadas y evitar amenazas futuras.

El INSTITUTO TECNICO LABORAL presenta unas excelentes condiciones que pueden brindar grandes oportunidades y promover fortalezas en el desarrollo del objeto social de esta, desde el punto de vista financiero posee sin duda, buenas condiciones, sin embargo, para lograr sus objetivos es necesario incrementar el número de clientes para mejorar los ingresos, expandir el mercado, organizar y gestionar de manera eficaz la información contable de la empresa, formalizar procesos y poner mucha atención en el manejo de clientes, e inversiones, ya que la empresa cuenta con características potenciales de éxito.

Al finalizar la elaboración de los estados financieros, se pudo establecer el estado actual de la empresa, donde se encontró una buena estabilidad financiera, gracias a un adecuado manejo de las ventas, adicionalmente un reducido nivel de deudas que permiten pensar en futuras inversiones para generar más ingresos. El nivel de costos que evidencia esta empresa contribuye a que arroje utilidades en el primer año de evaluación, toda vez que el costo del servicio hace que su margen sea positivo y contribuya a generar utilidades después de cubrir sus gastos.

Los estados financieros de la empresa, reflejan su situación financiera, resultados de la gestión y desarrollo de las actividades de esta. Así mismo, se calcularon indicadores financieros, se estructuraron los balances, los estados de resultados, los flujos que nos permiten dar una idea financiera y administrativa del negocio y así ir definiendo posibles acciones de mejora y crecimiento.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Con base en toda la información analizada concluimos que la empresa INSTITUTO TECNICO LABORAL posee condiciones particulares dentro del sector que se desempeña, y a pesar de su incipiente desarrollo es un negocio viable y con potencial. En conclusión, la viabilidad de la empresa es alta y futuramente sostenible. El estudio de precios y comercialización del servicio a ofrecer mostró que los precios establecidos en el mercado, se han ajustado a las posibilidades de la demanda potencial. Dadas las condiciones de mercado que presenta esta investigación, se puede concluir que existe un mercado potencial bueno que sustenta satisfactoriamente la conveniencia de desarrollar el Instituto Politécnico Laboral, desde el punto de vista de viabilidad de mercado, lo que permite continuar con la siguiente fase de la investigación.

7. PLAN OPERATIVO

Tabla 7

Plan operativo de IPL.

Primer año

Área de gestión	Procesos básicos de gestión	Descripción	Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Responsable	Inicio de actividades	Final de documento	Control y seguimiento
Comercial y ventas. Dirección operativa.	Crear estratégicamente relaciones con clientes potenciales Generar alianzas comerciales.	Realizar constantes actualizaciones en el estudio de mercado para verificar que nuevas empresas están en funcionamiento y cuáles de estas son clientes potenciales.	Generar mayores relaciones laborales para aumentar venta y reconocimiento. Aumentar calidad, servicios y satisfacción del cliente. Aumentar ventas.	Buscar estrategias de alianzas de mercados. Aplicar encuestas para el estudio de la competencia.	Mayores ventas, mayor reconocimiento, crecimiento potencial a nivel regional. Ampliación del portafolio y mayor calidad en el servicio, por ende, también mayores ventas y rentabilidad	Gerencia. Gerencia.	Enero 2021 Enero 2021	Diciembre 2021 Diciembre 2021 Diciembre 2021.	Bimestral. Semestral

CAPITULO VIII

Posibles Impactos

8.1 Posible Impacto económico

La adquisición de talento de alta calidad es una de las principales preocupaciones para las empresas y al mismo tiempo uno de sus procesos más caros, a menudo invierten grandes cantidades de dinero en convocatorias para atraer las personas con las habilidades necesarias para el desarrollo de sus modelos de negocio. En las ocasiones que el proceso de reclutamiento y selección de personal falla se incurre en dos costos que suelen ser muy grandes: finalizar el contrato de las personas o sumergirlo en programas de formación pagados por la empresa y así garantizar que pueda desarrollar su trabajo con todas las herramientas requeridas.

Al dedicarnos a formar personas altamente calificadas para ingresar a la industria estamos impactando positivamente tres frentes, la sociedad, las empresas y nuestro instituto.

En el frente empresarial estamos haciendo que las empresas no inviertan sus recursos, tanto de dinero como de tiempo.

8.2. Posible impacto regional.

Se busca crear un plus en todas aquellas personas las cuales poseen empleos o buscan alguno, donde éstas puedan aportar a los diferentes sectores en los cuales se pretenden desempeñar avances, ideas, desarrollos más eficientes que de la misma manera mejoren la calidad de productos que ofrecen las empresas, actualmente se puede ayudar en sectores ilimitados, debido a que se desempeñan las clases por una modalidad virtual, y esto genera la posibilidad de ampliación para de la misma manera acoger más cantidad de individuos

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

interesados y poder entregar a la sociedad personas capacitadas y entrenadas para los diferentes procesos laborales que piden y exigen los diferentes entes dedicados al desarrollo de la región.

En cuanto a la modalidad presencial se refiere, actualmente son limitados los lugares para permitir este desarrollo académico adecuado, pero a medida que se aumente la trayectoria del instituto, como pretensiones principales se piensa crear y adecuar más sitios en diferentes sectores fuera de la localidad principal, para dar conocimiento de los grandes estándares que se manejan y asimismo mostrar a los desarrolladores de las empresas que los egresados tienen un gran nivel de estudio el cual ayudará a proporcionar un impacto el cual permite que la empresa se pueda desarrollar de manera más eficaz, también produce mejorar la calidad de estudios de toda la sociedad a nivel regional.

8.3. Posible impacto social.

Se desea realizar una transformación significativa y positiva de las personas y sociedad como resultado de las iniciativas sociales del instituto no solo en el contexto educativo sino también en el social,, dónde permitan a nivel Local y Nacional, llevar a cabo un gran número de acciones enfocadas al bien común, a lo largo y ancho de todo el país, se trata de proyectos, actividades o programas que tienen el objetivo de generar un cambio social, el desarrollo sostenible de las personas y sus comunidades mediante el cual se beneficien como localidad, hacer del entorno y de los actores del mismo, un cambio próspero que pueda favorecer toda la colectividad y cree expectativas o estándares más altos referentes al nivel de desarrollo que se determinan en el municipio, mejorando las estrategias de educación y vinculación de la comunidad a la educación técnica laboral.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Otro posible impacto social es la disminución de la violencia y la desigualdad educativa, ya que los jóvenes y adultos realizan una sana y productiva inversión del tiempo libre en un ambiente de armonía y paz, hacia una actividad que a bajo costo puede generar una estabilidad financiera (en el hogar) ya que es un programa que busca la ubicación laboral a través de sus prácticas en las distintas empresas del municipio de El Cerrito y sus conexiones, municipios aledaños, alianzas estratégicas en la región.

El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior. (Constitución Política de Colombia, 2016, pág. 30), y aunque evidenciamos que este artículo no se cumple en la gran mayoría del territorio Nacional y más aún la zona rural, es sentir ético y de pertenencia que el IPL se enfoca en apoyar los procesos educativos que impulsan el desarrollo de la comunidad, es por ello que enseñar no es solo transferir conocimientos, sino crear posibilidades para su avance y aprovechamiento en los métodos pedagógicos que se brindan en el IPL, por medio de esto se ve reflejada la búsqueda de un sentir humano, con una sociedad más justa y la misma cantidad de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

“La educación no cambia a las sociedades, cambia a las personas, y son las personas quienes cambian las sociedades.” (Mejía, 2004)

8.4. Posible impacto ambiental.

La Responsabilidad Social Empresarial surge de la necesidad de un comportamiento responsable por parte de las empresas, es decir, de la necesidad de pensar antes de actuar, con el fin de medir el posible impacto que podrían ocasionar, es por esto que IPL hace uso de los medios tecnológicos TIC'S para la implementación de sus tutorías virtuales por medio de la plataforma “e-forma”.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Las empresas deben buscar proteger los recursos naturales en exploración de una sostenibilidad en el tiempo, fomentando así el reciclaje y la reutilización de los materiales como papel y plásticos. El Desarrollo Sostenible emerge en la búsqueda de la defensa de los recursos para la satisfacción de las necesidades sin arriesgar las futuras generaciones, propiciando el replanteamiento de las bases en las que se ha edificado la concepción de empresa y las actuaciones de la misma para fomentar en las generaciones productivas la conservación, reutilización y aprovechamiento de los recursos.

la concepción que el Medio Ambiente en un sentido integrador debe comprometer a todas sus áreas en la tarea de establecer políticas de defensa del Medio Ambiente al involucrarlas con toda la planta administrativa, profesorado y estudiantil, en materia de:

- Consumo (servicios).
- Tecnología (Servicios digitales).
- Finanzas.
- Recursos humanos y de desplazamiento.
- Mercadeo.

CAPITULO IX

9.1. Conclusiones

Basándonos en los objetivos propuestos se establecen las siguientes conclusiones del trabajo de investigación realizado.

Se logra con profundos esfuerzos la creación de una empresa educativa llamada Instituto Politécnico Laboral que opera con su plataforma virtual de aprendizaje “e-forma” con 4 carreras técnicas laborales con su respectiva licencia de funcionamiento y a la espera de obtenerla para el programa técnico laboral por competencias en Seguridad Ocupacional. Ver anexo pág. 92

Se realiza todo un estudio de mercadeo, operativo y de sector para el análisis de la población, sus necesidades y el impacto que IPL genera dentro del municipio de El Cerrito, Valle del Cauca y sus municipios aledaños con fuertes alianzas interinstitucionales.

Se permite afirmar que el proyecto presentado es un gran apoyo no sólo personal y profesionalmente si no en un nivel, calidad social y eficiente; con el mismo se crean expectativas diferentes y competencias las cuales se desarrollan con esfuerzo y el empeño demostrado a lo largo del programa, también produce una elevación de calidad y una organización de estándares exigidos los cuales serán más estrictos y competentes porque a pesar de que es una gran enseñanza, no sólo se aprende a ejecutar o realizar actividades referente al programa técnico laboral, si no referente al entorno es decir, se desarrolla la capacidad de actuar y procrear soluciones en caso de que hayan problemas sin resolver teniendo en cuenta el progreso y enfoque hacía el cual se ve dirigido el proceso que se está desarrollando en cual se desempeña el personal, generando una eficiencia dentro del proceso de formación y salida frente el mundo laboral que enfrenta el estudiante.

9.2. Recomendaciones

Incentivar y crear mecanismos para fomentar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta tecnológica dentro de su quehacer profesional en las diversas actividades que realiza dentro y fuera de las instituciones educativas.

Hacer un estudio de mercadeo bien contextualizado, recoger información, observar y encuestar la población con la que se espera, sean usuarios del Instituto (clientes objetivo), investigar y analizar la competencia.

Estudiar el mercado laboral, ¿que necesitan las empresas en cuestión de empleabilidad?, para no crear programas innecesarios que al final de la inversión no tengan una alta demanda y se dificulte encontrar un puesto de trabajo, se debe diferenciar un programa técnico de lo que puede ser un curso corto, ya que el objetivo del IPL es formar para el trabajo y la gestión humana.

Elección del talento humano, todos los docentes y asistentes brindan un servicio de calidad, con eficiencia y respeto, esto motiva a los estudiantes a continuar y finalizar sus programas de formación, evitando la deserción.

Nuestra innovación metodológica, didáctica y la plataforma virtual nos dan un plus como Institución, cumpliendo con las necesidades y expectativas del usuario.

9.3. Referencias Bibliográficas.

DANE Censo Nacional de Población y Vivienda (2018) ¿Cuántos Somos?, Fuente:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>

Municipio de El Cerrito, Valle del Cauca, Alcaldía Municipal, (2016-2019), Plan de desarrollo,

Fuente: <https://elcerrito-valle.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Acuerdo%20No.%20015%20de%202016%20Plan%20de%20Desarrollo%202016-%202019.pdf>.

Mejía, M. R. (2004). Educación Popular Hoy en tiempos de Globalización. Bogotá: Aurora.

Constitución Política de Colombia. (2016). Corte Constitucional. Recuperado el 8 de 9 de 2018, de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Charria, V. H., Sarsosa, K. V., & Arenas, F. (2011). Factores de riesgo psicosocial laboral: métodos e instrumentos de evaluación. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 29(4), 380-391.

Muñoz-Caicedo, A., & Chois-Lenis, P. M. (2014). Riesgos laborales en trabajadores del sector informal del Cauca, Colombia. Revista de la Facultad de Medicina, 62(3), 379-385.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/38682>

Definiciona. (s. f.). Significado y definición de asequibilidad, etimología de asequibilidad.

Recuperado 15 de abril de 2021, de Definiciona.com website:

<https://definiciona.com/asequibilidad/>

Concepto de calidad. (2011, julio 15). Recuperado 15 de abril de 2021, de Crecenegocios.com

website: <https://www.crecenegocios.com/concepto-de-calidad/>

OBS Innovación y calidad, claves para el éxito empresarial. (s. f.). Recuperado 15 de abril de

2021, de Obsbusiness.school website: <https://www.obsbusiness.school/blog/innovacion-y-calidad-claves-para-el-exito-empresarial>

Homologación - Suficiencia. (s. f.). Edu.co. Recuperado 16 de abril de 2021, de

<https://estudios.unad.edu.co/validaciones>

¿Qué es un técnico Laboral? - Campoalto. (2019) Edu.co. Recuperado 16 de abril de 2021, de

<https://campoalto.edu.co/blog/2019/12/13/que-es-un-tecnico-laboral/>

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Que son los diplomados virtuales. (2020, mayo 16). Universia.net.

<https://www.universia.net/co/actualidad/orientacion-academica/que-son-diplomados-virtuales-gratis-1134731.html>

Seminario • Definición y Qué es 2020. (s. f.). Definicionyque.es. Recuperado 16 de abril de 2021, de <https://definicionyque.es/seminario/>

¿Qué es la capacitación empresarial? (s. f.). Neetwork.com. Recuperado 16 de abril de 2021, de <https://neetwork.com/capacitacion-empresarial/#Que es la capacitacion empresarial>

Anexos

Anexo A. Publicidad del Instituto Politécnico Laboral.

IP L INSTITUTO POLITÉCNICO LABORAL

PROGRAMAS TÉCNICOS DE CALIDAD

- SECRETARIADO HOSPITALARIO
- ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE
- ATENCIÓN A LA PRIMERA INFANCIA
- FACTURACIÓN EN EPS

Certifícate este mismo 2021 como técnico laboral

Contáctenos: ☎ 317 864 5077
Calle 6 No. 13-33 / El Cerrito

IP L INSTITUTO POLITÉCNICO LABORAL

El mundo cambió
¿y tu?

Construye Tu Futuro
ATENCIÓN PEDAGOGÍA INFANTIL

Contáctenos:
☎ 317 864 5077
Calle 6 No. 13-33 / El Cerrito

IP L INSTITUTO POLITÉCNICO LABORAL

El mundo cambió
¿y tu?

Construye Tu Futuro
ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

Contáctenos:
☎ 317 864 5077
Calle 6 No. 13-33 / El Cerrito

IP L INSTITUTO POLITÉCNICO LABORAL

El mundo cambió
¿y tu?

Construye Tu Futuro
FACTURACIÓN EN EPS

Contáctenos:
☎ 317 864 5077
Calle 6 No. 13-33 / El Cerrito

IP L INSTITUTO POLITÉCNICO LABORAL

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Anexo B. Logo Instituto Politécnico Laboral.



Anexo C. Inversión carrera técnica.

Estudia en el



INSTITUTO
POLITÉCNICO
LABORAL

LO QUE DEBES INVERTIR

MATRICULA	GRATIS
INSCRIPCIÓN (1 solo pago)	\$15.000
UNIFORME (1 solo pago)	\$70.000
SEMINARIO (1 solo pago)	\$70.000
DIPLOMADO VIRTUAL (2 pagos de \$50000)	\$100.000
MÓDULO COMÚN VIRTUAL (2 pagos de \$60000)	\$120.000
MÓDULOS ACADÉMICOS (10 pagos de \$50000)	\$500.000
DERECHOS DE GRADOS (1 solo pago)	\$325.000
TOTAL	\$1.200.000

SI PAGAS DE CONTADO

Recibes un **BENEFICIO** de
\$200.000



¿YA SABES CÓMO VAS A INVERTIR TU DINERO?
TODA TU FORMACIÓN LABORAL EN \$1.000.000

Contáctenos:  **317 864 5077**
Calle 6 No. 13-33 / El Cerrito



INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Anexo D. Licencia de Funcionamiento IPL.

Página 1



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
GOBERNACION

RESOLUCION N° (1.210-68 02474 DE 25-Julio)-2019

Por la cual se concede Licencia de Funcionamiento a la Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito – Valle del Cauca.

EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, en ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas por las leyes 115 de 1994 y 1064 de 2006, Decreto 1075 de 2015.

CONSIDERANDO

Que la señor LUIS ANGEL CEBALLOS BOLIVAR, identificado con cedula de ciudadanía No 94.479.747 expedida en Buga (V) Representante Legal de la Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito - Valle, solicito a la secretaria de Educación, atreves del GAGEM No.2 Palmira, se le conceda licencia de funcionamiento para ofrecer y desarrollar los programas que trata el numeral 3.1.4.1 del Título 4 de la parte 6 del Decreto 1075 del 2015.

Que la Secretaria de Educación a través del GAGEM No. 2 de Palmira, practico visita con el objetivo de verificar las condiciones reguladas en la normatividad vigente referente al otorgamiento de la licencia de funcionamiento, entregando su informe con concepto favorable.

Que la parte 6 del decreto 1075 de 2015 en sus articulos 2.6.3.1 y 2.6.3.4 establecen que una institución Educativa para el Trabajo y el Desarrollo Humano, para prestar el servicio educativo debe solicitar licencia de funcionamiento a la Secretaria de Educación de la entidad territorial certificada de la jurisdicción que corresponda al lugar de la prestación del servicio, previo cumplimiento a los requisitos establecidos en el mencionado Decreto y demás normas aplicables.

Que este Despacho, una vez analizada la información aportada por la institución, los informes evaluativos y conceptos emitidos por los comisionados, encuentra que la institución de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito – Valle, ha cumplido con todos y cada uno de los requisitos establecidos en la normatividad legal vigente para la obtención de licencia de funcionamiento.

Que en mérito de lo Expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO 1°: Conceder la licencia de funcionamiento a la Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito –Valle, ubicado en la Carrera 10 No 5 – 75 del barrio el Centro del Municipio de El Cerrito – Valle, teléfono 3183837150 / 317864, correo electrónico ipvalle@gmail.com, de naturaleza privada, representada legalmente por LUIS ANGEL CEBALLOS BOLIVAR con cedula de ciudadanía No. 94.479.747 expedida en Buga Valle, de propiedad del INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito –Valle, ubicado en la

RE

El Valle
está en
vos 1 de 3

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Licencia de Funcionamiento IPL.

Página 2



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
GOBERNACION

RESOLUCION N° (1.210-68 02474 DE 25-Julio-2019

Por la cual se concede Licencia de Funcionamiento a la Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito – Valle del Cauca.

Carrera 10 No 5 – 75 del barrio el Centro del Municipio de El Cerrito - Valle

ARTICULO 2°: La licencia de funcionamiento es de carácter indefinido mientras el establecimiento educativo cumpla con las exigencias contempladas en las Leyes 115 de 1994 y 1064 de 2006, el Decreto 4904 de 2009, el Decreto 1075 de 2015 y demás normas que lo adicionen o modifique.

PARAGRAFO 1°: La licencia de funcionamiento que se otorga en el artículo primero de esta resolución no autoriza al, INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito –Valle, para ofrecer y desarrollar programas de formación laboral o de formación académica; para ello requiere de la obtención del registro de que trata el numeral 3.1.4.1. Del Decreto 1075 de 2015.

PARAGRAFO 2°: El Establecimiento Educativo denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito –Valle, contara con treinta (30) días a partir de la expedición del presente acto administrativo, para registrar los programas de formación que adelantara presentando las correcciones y ajustes propuestos por la comisión evaluadora. Vencido este término se entenderá que la institución no funcionara y se procederá a derogar por parte de la Secretaria de Educación el presente acto administrativo.

PARAGRAFO 3°: INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito –Valle, no puede ofrecer y desarrollar directamente o a través de convenios programas de educación superior organizados por ciclos propedéuticos o del nivel técnico profesional, tecnológico o universitario.

ARTÍCULO 3°: Las novedades relativas a cambio de sede, apertura de nuevas sedes en la misma jurisdicción, cambio de propietario, cambio de nombre, fusión con otra institución implica la necesidad de solicitar y obtener previamente la modificación de la licencia de funcionamiento.

ARTÍCULO 4°: El ejercicio de las funciones de inspección y vigilancia sobre la organización, funcionamiento y calidad de los programas ofrecidos por la institución educativa, se adelantara acorde con lo establecido en el Reglamento de inspección y vigilancia y el plan operativo, dispuesto por la Secretaria de Educación Departamental.

de

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Licencia de Funcionamiento IPL.

Página 3



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
GOBERNACION

RESOLUCION N° (1.210-68 02474 DE 25-JUNIO-2019

Por la cual se concede Licencia de Funcionamiento a la Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito – Valle del Cauca.

ARTÍCULO 5°: Copia de la presente Resolución deberá ser fijada en un lugar visible de la sede del establecimiento educativo.

ARTÍCULO 6°: La oficina de atención al ciudadano enviara copia del presente acto administrativo al Grupo de Trabajo de inspección y vigilancia y al GAGEM No.2 Palmira.

ARTÍCULO 7°: Notificar por conducto de la oficina de Atención al ciudadano al Representante Legal o director del INSTITUTO POLITECNICO LABORAL del Municipio de El Cerrito –Valle, o su apoderado, haciéndole saber que contra ella procede el recurso de reposición, dentro de los diez (10) siguientes a la fecha de la notificación, en los términos del código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

ARTÍCULO 8°: La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Santiago de Cali, a los 25 días del mes de JUNIO de 2019.

COMUNIQUESE, NOTIFIQUESE Y CUMPLASE


EDINSON AGREROS HERRERA
Secretario de Educación Departamental

Revisó: Nazly Romero Zamorano- Profesional Especializada – Coordinadora Oficina de Inspección y Vigilancia-S.E.D. *Nazly R*

Vo.Bo. Dr. Jairo Haroldo Giraldo Foronda - Jefe Oficina Asesora Jurídica (E) S.E.D. *J. G. Foronda*

Proyector y Elaboró: Yuber Antonio Palacios Mendoza
Profesional Especializado Oficina Inspección y Vigilancia-S.E.D.

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Licencia de Funcionamiento IPL.

Página

4

GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARIA DE EDUCACION
NOTIFICACION PERSONAL

A las 4:00 pm del 22-08-2019 se hace presente al (a) señor(a)
Luis A. Ceballos Bolivar con c.c. 944797247

NOTIFICARSE en su nombre o en el nombre del(a) señor(a) Instituto Politecnico Laboral con c.c. _____

de la resolucion 2494 Decreto _____ del 25-07-2019 relacionado con Concede licencia funcionamiento

Contra el presente acto administrativo:
 No procede el recurso. Procede el recurso de Reposición.
 Ante el Subgerente. Ante el Gobernador.

los recursos se deben presentar dentro de los 15 días siguientes a la notificación, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 74 y 75 de la Ley 1437 del 18 de Enero de 2011 - Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

[Firma] Nombre NOTIFICADO ee Ceballos

[Firma] Nombre NOTIFICADOR cebrin U

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Anexo E. Cámara y Comercio IPL.



50- 18915

Guadalajara de Buga, 22 III 2019

Señor
LUIS ANGEL CEBALLOS
Carrera 10 No. 5 - 75
EL CERRITO - VALLE

Asunto: Respuesta consulta sobre registro mercantil de Profesiones Liberales

Cordial saludo señor Ceballos:

Damos respuesta a su consulta sobre el registro mercantil como persona natural que presta servicios de educación técnica, informándole lo siguiente:

En el Registro Mercantil que llevan las Cámaras de Comercio se inscriben las personas naturales y jurídicas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles, las cuales se encuentran establecidas en el artículo 20 del Código de Comercio.

Teniendo en cuenta que las actividades educativas no son consideradas por la ley como actividades mercantiles, de conformidad con lo establecido en el artículo 23 del Código de Comercio, no es posible que usted se inscriba en el registro mercantil como persona natural, con el establecimiento denominado INSTITUTO POLITECNICO LABORAL ya que usted no es considerado por la ley como un comerciante.

Cualquier inquietud adicional, con gusto será atendida.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Velásquez', is written over a faint circular stamp.

MARIA JULIANA VELASQUEZ AYALA
Secretaria General



Cámara de Comercio de Buga NIT 891.380.018 - 4
Carrera 14 No. 5-53 Teléfonos: (2)237 1123 - 228 0088 Fax: (2) 228 0093
www.ccbuga.org.co - E-mail: camara@ccbuga.org.co
Guadalajara de Buga - Valle del Cauca - Colombia


TRANSFORMA TU VIDA

Inscríbete Gratis en la Rifa
de una Beca del 100% para
estudiar Técnico en
Seguridad y Salud en el
Trabajo


Contáctenos:
317 864 5077
Calle 6 No. 13-33 / El Cerrito

IPL INSTITUTO
POLITÉCNICO
LABORAL

Anexo G. Pensum Académico IPL.

 Programa Académico Instituto Politécnico Laboral			
NÚCLEO COMÚN			
Procesos de la Comunicación			
Inglés del Área de la Salud			
Emprendimiento Empresarial			
Ergonomía / Salud Ocupacional			
NUCLEO BÁSICO			
Área Administrativa		Área Salud	Área Educativa
Fundamentos de Servicio al Cliente		Alimentación y Nutrición	Alimentación y Nutrición
Gestión Documental		Primeros Auxilios	Primeros Auxilios
Habilidades de Dirección		Salud Preventiva	Principios Pedagógicos
Fundamentos Contables			
Fundamentos de Costos y Presupuestos			
MODULOS ESPECIFICOS			
Facturación en Salud	Atención Integral a la Primera Infancia	Auxiliar en Deporte y Actividad Física	Secretariado Hospitalario
Análisis de la Información Sector Salud I	Principios Pedagógicos	Fundamentos de Biología	Cultura Organizacional
Análisis de la Información Sector Salud II	Estrategias Didácticas	Bioquímica	Políticas del Servicio Institucional
Admisión y Registro en Salud	Protección Infantil	Morfotisiología	Mercadeo en Salud
Software de Facturación I	Desarrollo y estimulación infantil	Anatomía del Cuerpo Humano	Manejo de Caja y Cartera
Software de Facturación II	Psicomotricidad	Asistencia en Terapia Física	Atención y Orientación al Usuario
	Formación Lúdica	Terapia Respiratoria de Baja Complejidad	Afilación al SGSSS.
	Administración Educativa	Preparación Física	Admisión del usuario a la Red de Servicios de Salud
MODULOS DE PRACTICA			
Diplomado Modalidad Virtual por 120 horas			
Practica Laboral I			
Practica Laboral II			
MODULOS COMPLEMENTARIOS			
Seminario de Enfoque Laboral			
MODULOS COMUNES			
Son aquellos que son de formación general para todos los programas o carreras ofertadas, se dictan con todos los grupos fusionados.			
MODULOS BÁSICOS			
Los módulos fundamentales son aquellos que son de formación integral a cada área laboral.			
MODULOS ESPECIFICOS			
Estos módulos son aquellos de formación específica a cada programa			
MODULOS DE PRACTICA			
Los módulos de practica son aquellos de formación laboral, y se dictan durante su último ciclo de formación, donde desarrollan un proyecto aplicado a la experiencia de su practica laboral durante los módulos de proyecto laboral I y II, además, deben cumplir con un diplomado (de forma virtual) enfocado a cada área para completar todo el componente de practica.			
MODULOS COMPLEMENTARIOS			
Los módulos complementarios, son módulos de una sola jornada con competencias extracurriculares obligatorias para optar a intención de grado.			


Anexo H. Pensum Académico Programa Técnico Laboral en Salud Ocupacional

 Programa Académico Instituto Politécnico Laboral	
NÚCLEO COMÚN	
Procesos de la Comunicación	
Inglés del Área de la Salud	
Emprendimiento Empresarial	
Ergonomía / Salud Ocupacional	
NUCLEO BÁSICO	
Área Industrial	
Fundamentos en Seguridad y Salud en el Trabajo	
Seguridad Industrial	
Higiene Industrial	
Habilidades de Dirección	
MODULOS ESPECIFICOS	
Seguridad Ocupacional	
Legislación en SST	
Enfermedad Y Medicina Laboral	
Accidente de Trabajo	
Primeros Auxilios	
Evaluación del Riesgo I	
Evaluación del Riesgo II	
MODULOS DE PRACTICA	
Diplomado Modalidad Virtual por 120 horas	
Practica Laboral I	
Practica Laboral II	
MODULOS COMPLEMENTARIOS	
Seminario de Enfoque Laboral	
MODULOS COMUNES	
Son aquellos que son de formación general para todos los programas o carreras ofertadas, se dictan con todos los grupos fusionados.	
MODULOS BÁSICOS	
Los modulos fundamentales son aquellos que son de formacion integral a cada area laboral.	
MODULOS ESPECIFICOS	
Estos modulos son aquellos de formacion especifica a cada programa	
MODULOS DE PRACTICA	
Los modulos de practica son aquellos de formacion laboral, y se dictan durante su ultimo ciclo de formacion, donde desarrollan un proyecto aplicado a la experiencia de su practica laboral durante los modulos de proyecto laboral I y II; ademas, deben cumplir con un diplomado (de forma virtual) enfocado a cada area para completar todo el componente de practica.	
MODULOS COMPLEMENTARIOS	
Los modulos complementarios, son modulos de una sola jornada con competencias extracurriculares obligatorias para optar a intencion de grado.	

INSTITUTO POLITECNICO LABORAL

Anexo F. Solicitud Resolución Programa Técnico Laboral en Seguridad y Salud en el Trabajo

Documento

 Anexo H_Solicitud Resolución Programa Técnico Laboral en Salud Ocupacional