



Tecnopolítica para la emancipación social: Comprendiendo diálogos de saberes con el colectivo Mesa de Vivienda de la Comuna 8 de la ciudad de Medellín

María Elizabeth Ramírez Pérez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Abril de 2022

Tecnopolítica para la emancipación social: comprendiendo diálogos de saberes con el colectivo Mesa de Vivienda de la Comuna 8 de la ciudad de Medellín

María Elizabeth Ramírez Pérez

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Lina Marcela Gallego Moreno

Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Abril de 2022

Agradecimientos

Esta investigación nace de la propuesta del semillero de Comunicación y Buenos Vivires, propuesto por el docente David Leonardo Jiménez, se realizó este proyecto de investigación, tecnopolítica, para ampliar los conocimientos, utilizar nuevas técnicas de investigación y contribuir a los estudiantes como Comunicadores Sociales y Periodistas a aventurarse en la investigación para trabajar con comunidades y territorios, con el pensamiento e implementación de una vida digna, teniendo en cuenta y reconociendo nuestra labor de divulgación de información y las experticia en los temas profesionales para contribuir con nuestro conocimiento a esclarecer los temas de denuncia social.

Por motivos del destino, la investigación no continúa, así que continuó explorando en el tema, construyendo el estado del arte, moldeando esta investigación y dándole un enfoque y sentido al proyecto que desde un principio no se continuó, pero fue de suma importancia seguirlo y no dejarlo, obteniendo como resultado esta monografía.

Agradezco a los docentes Lina Marcela Gallego y David Leonardo Jiménez por abrirme los ojos a la investigación, ya que partiendo de esta premisa pude comprender que al ser profesionales en el ámbito comunicacional y periodista, nos va a permitir indagar más en las teorías, en los autores, porque se comprende que el mundo está en constante movimiento, donde surgen nuevas teorías, nuevos discursos, el mundo es cambiante y la investigación nos va a permitir descubrir estos nuevos mundos, interpretar y entender nuestra realidad.

Tabla de contenido

1.	Resumen	9
	Abstract	10
2.	Introducción.....	11
3.	Definición del Problema.....	13
	3.1 Planteamiento Descriptivo del Problema	13
	3.2 Delimitación del problema	14
	3.3 Pregunta de investigación.....	15
4.	Justificación.....	15
5.	Objetivos	17
	5.1 Objetivo General.....	17
	5.2 Objetivos Específicos.....	17
6.	Marco Referencial.....	18
	6.1 Antecedentes.....	18
	6.1.1 Contexto histórico de la tecnopolítica	18
	6.2 Estado del Arte	22
	6.3 Marco Teórico	30
	6.3.1 Política web.....	30
	6.3.2 Movimientos, colectivos y cibermovimientos	32
	6.3.3 Comunicación y teoría de masas digital	33
	6.3.4 Diálogo de saberes en internet y redes sociales.....	35
	6.4 Marco Conceptual.....	36
	6.4.1 Tecnopolítica.....	37

6.4.2	Tecnología.....	37
6.4.3	Redes sociales	38
6.4.4	Movimientos sociales	39
6.4.5	Comunicación	39
6.4.6	Política	40
7.	Marco Legal y Normativo	41
8.	Marco Praxeológico	42
9.	Diseño metodológico	43
9.1	Tipo de metodología-justificación	43
9.2	Estrategia metodológica	44
9.3	Técnicas e instrumentos de recolección	45
9.3.1	Entrevista líder del colectivo Mesa de Vivienda.....	45
9.3.2	Relato de vida.....	46
9.3.3	Entrevista a expertos.....	46
10.	Resultados.....	47
10.1	Objetivo 1: Análisis del concepto tecnopolítica de los Autores y Expertos	47
	Tabla 1.....	48
	Tabla 2.....	54
10.2	Objetivo 2: Análisis de resultados obtenidos con el colectivo Mesa de Vivienda	59
	Figura 1.....	61
	Figura 2.....	61
10.2.1	Entrevista líder del colectivo: Carlos Velásquez	63
10.3	Objetivo 3: Resultados contraste tecnopolítica	65

10.3.1	Tecnopolítica	65
10.3.2	Emancipación social	65
10.3.3	Cibermovimientos.....	66
10.3.4	¿Realiza un resumen de cuáles han sido las luchas más importantes que se han logrado en estos 10 años?.....	67
10.3.5	¿Cómo ha sido ese proceso de construcción de lucha por el territorio?	68
11.	Conclusiones.....	69
11.1	Primer objetivo	69
11.2	Segundo Objetivo.....	71
12.	Bibliografía.....	74

Lista de Anexos

Anexo 1 En el siguiente link encontrarás la transcripción de las entrevistas realizadas a los expertos.

<https://docs.google.com/document/d/10rzCvXQ33RDdIagYgGsWi5I9D0CPvyKwgV7c2uVoxk8/edit?usp=sharing>

Anexo 2 En el siguiente link encontrarás fotografías de la realización del Cabildo Abierto realizado por el colectivo Mesa de Vivienda y habitantes de la Comuna 8 de Medellín el pasado 2 de octubre del año 2021:

https://docs.google.com/document/d/1yw00oGs7z_bRYfJO_9wkVbawRclNP2U8CxqVe-Hno_E/edit?usp=sharing

En el siguiente link podrás las fotografías de las salidas de campo para conocer más a la comunidad y su territorio:

Taller Agrohuertas:

https://drive.google.com/drive/folders/1Iy43iN5UoxY9N5_lb0S1V9wJ9Ur6ysnP

Salida de Campo:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-v5fqmXc7eGkr1KRzgYEluOGt21hHOfJ?usp=sharing>

Anexo 3 En el siguiente link encontrarás la entrevista completa con el líder del colectivo Mesa de Vivienda de la Comuna 8 de Medellín

<https://docs.google.com/document/d/1IM3coyE7Ot-zZZIvGpLWpQh2QtQYyszSxjy5I9ecs-U/edit?usp=sharing>

Anexo 4 En el siguiente link encontrarás la transcripción de la entrevista realizada a un habitante del colectivo Mesa de Vivienda

<https://docs.google.com/document/d/10rzCvXQ33RDdIagYgGsWi5I9D0CPvyKwgV7c2uVoxk8/edit?usp=sharing>

1. Resumen

La siguiente monografía está enfocada a la investigación del término tecnopolítica, de cómo se ha estado implementado implícitamente entre los colectivos y movimientos sociales para visibilizar las problemáticas que actualmente están tomando auge con las formas de gobierno y las represalias con las institucionalidades al no estar firmes con sus propuestas de gobierno. Esta investigación se conecta con la nueva era de las tecnologías en pleno siglo XXI, donde los dispositivos digitales se han convertido en un medio directo para la difusión de información y emancipación social; donde nacen nuevas resistencias y políticas dentro de estos movimientos que toman el nombre de cibermovimientos, la comunicación tomará un papel muy importante para esta investigación, donde se tiene presente que pasamos de ser masas totalmente pasivas a activas y críticas, partiendo de la interacción con las redes sociales, que le van a permitir a la esfera pública poder manifestarse en una red, teniendo presente una democracia más deliberativa donde los gobiernos comienzan a tener un nivel de desconfianza.

Esta investigación se contrasta con el colectivo Mesa de Vivienda de la Comuna 8 de Medellín, para esclarecer los hallazgos encontrados del término tecnopolítica, teniendo en cuenta los diálogos que se tienen en cuenta en comunidad para interpretar, partiendo desde la mirada del colectivo, para evidenciar la comunicación de los colectivos a través de las herramientas tecnológicas a causa del abandono estatal por parte de la institucionalidad y los entes gubernamentales.

Palabras clave: Tecnopolítica, tecnología, política, redes sociales, sociedad, colectivos, diálogo de saberes, movimientos sociales, cibermovimientos y emancipación social.

Abstract

The following monograph is focused on the investigation of the term technopolitics, how it has been implicitly implemented among the collectives and social movements to make visible the problems that are currently taking off with the forms of government and the reprisals with the institutionalities when they are not firm with their government proposals. This research is connected with the new era of technologies in the XXI century, where digital devices have become a direct means for the dissemination of information and social emancipation; where new resistances and policies are born within these movements that take the name of cybermovements, communication will take a very important role for this research, where we have in mind that we go from being totally passive to active and critical masses, starting from the interaction with social networks, which will allow the public sphere to manifest itself in a network, bearing in mind a more deliberative democracy where governments begin to have a level of distrust.

This research is contrasted with the Mesa de Vivienda de la Comuna 8 collective in Medellin, to clarify the findings of the term technopolitics, taking into account the dialogues that are taken into account in the community to interpret, starting from the collective's point of view, to demonstrate the communication of the collective through technological tools due to the state abandonment by the institutions and governmental entities.

Keywords: Technopolitics, technology, politics, social networks, society, collectives, dialogue of knowledge, social movements, cybermovements and social emancipation.

2. Introducción

El tema principal que se trabajó en la siguiente investigación es la tecnopolítica, se comprendió las formas y maneras de hacer tecnopolítica a través de las herramientas tecnológicas y las redes sociales; a partir de aquí se tuvo la idea de comprender el poder comunicativo que se tiene en la actualidad con los movimientos y colectivos sociales, teniendo así un contraste comunicacional en la nueva era del mundo digital que hoy se nos plasma como una mediación para dismantelar a los gobiernos y a la institucionalidad, para esta investigación se tuvo presente teóricos que hablarán del término de tecnopolítica, específicamente en un contexto latinoamericano.

Por otro lado, la teoría nos reflejó un contraste con el objeto de estudio que fue el colectivo Mesa de Vivienda de la comuna 8 de Medellín; este colectivo ha sido fuertemente golpeado por las decisiones de las institucionalidades y que hoy por hoy han sido un colectivo que lucha contra la institucionalidad y las decisiones de gobierno, evidenciando estrategias comunicativas que tienen los colectivos por medio de las herramientas tecnológicas y las redes sociales.

Esta investigación se hizo con el objetivo principal de estudiar las maneras de cómo los colectivos y los movimientos sociales se expresan a través de los medios tecnológicos y los dispositivos digitales para comunicarse, y como tal representar una idea, velar por sus derechos y dismantelar a los gobiernos, teniendo en cuenta que éstas herramientas tecnológicas se han vuelto en un medio mediático para dismantelar a la democracia representativa.

Esta investigación estuvo enfocada en comprender la temática de tecnopolítica a través del colectivo Mesa de Vivienda donde se tiene una mirada de cómo el colectivo utilizó esas herramientas tecnológicas para comunicar y representar una idea, y cómo a través de esa idea se

construyó el objetivo principal de un mejor vivir para aquellas personas que han sido golpeadas por la institucionalidad, se realizó un encuentro directo con los participantes del colectivo, se tuvo diálogos de participación, se evidencio las dinámicas del colectivo para comprender las dinámicas a investigar, obteniendo como tal un resultado final para la sustentación del término tecnopolítica.

El enfoque principal que se tuvo en esta investigación, fue el enfoque socio-crítico donde se buscó tener una mirada participativa de saberes en la construcción y definición de la investigación, donde se analizó una mirada de lo que está surgiendo con los nuevos modos de hacer política con las herramientas tecnológicas, a partir de aquí se tuvo presente los siguientes instrumentos para la recolección de datos: una entrevista al líder del colectivo, un relato de vida y 4 entrevistas a expertos en el tema.

Para está investigación fue importante tener en cuenta los autores a trabajar ya que tecnopolítica tiene muchas vertientes como eje de estudio en el ámbito comunicacional, darle la estructura y enfoque principalmente a los movimientos en un contexto digital, conllevo a tener una investigación detallada de análisis de términos y definiciones, percibiendo mucha información y trabajando temas de análisis de discurso, esfera pública, opinión pública, democracia representativa y deliberativa para darle así el enfoque a la investigación, resaltando que el colectivo Mesa de vivienda estuvo dispuesto en la participación de esta investigación para darle el enfoque y las vertientes necesarias de emancipación y protesta social a través de las herramientas tecnológicas y las redes sociales.

Sublínea de investigación: Desarrollo comunicación y participación

¿Por qué se elige esta sublínea?: Tecnopolítica es una investigación enfocada al desarrollo y participación de los colectivos y movimientos sociales; buscando así una mejoría en

las problemáticas sociales, es por este motivo que se escoge esta sublínea de investigación, para tener un acercamiento con los temas de desarrollo, comunicación y participación, entendiendo esos mecanismos que se tienen a la hora de crear colectivos, enfocado a la construcción del cambio social y como tal a las mejoras sociales.

3. Definición del Problema

3.1 Planteamiento Descriptivo del Problema

En pleno siglo XXI la tecnología abarcando todo el tema del internet y las redes sociales, se ha convertido en un medio de comunicación eficaz para el diálogo constante entre los movimientos sociales y los modos de hacer política, contrastando ideales de emancipación social. Esta investigación busca entender cómo utilizan los colectivos las herramientas tecnológicas, teniendo en cuenta procesos de comunicación, discurso e interpretación, es entender qué sucede con las protestas sociales a través de la utilización de las tecnologías y las redes sociales, teniendo una mirada de si es efectivo tener estos nuevos mecanismos de participación.

Hablemos de qué es lo que pasa con el colectivo, para esta investigación se tiene presente al colectivo Mesa de Vivienda, ubicado en la zona del Faro de la comuna 8 de Medellín, ha sido un colectivo que ha pasado por temas de violencia y desigualdad en el territorio, a través de estas problemáticas han tratado de buscar soluciones entre la comunidad para así en conjunto construir un territorio para un mejor vivir en la sociedad, por medio de propuestas de participación comunitaria como alternativa para el diálogo de saberes entre los habitantes, generando así procesos de cambio en la comuna. El colectivo nace a partir del año 2012 por la creación y desacuerdo al Plan de Desarrollo de Medellín (POT) 2012-2015, acorde a lo anteriormente

mencionado y conociendo la problemática del colectivo y que día a día luchan por una estabilidad de buenos vivires, para un bienestar en el territorio.

Actualmente con la llegada de las Nuevas Tecnologías de la información, se ha tenido un gran avance en la investigación de tecnopolítica, ya que se empieza a tener nuevas miradas de discurso, pero a través de las herramientas tecnológicas, los colectivos comienzan a adaptarse a estos formatos posicionándose en las redes, y donde los gobiernos comienzan a perder credibilidad en sus discursos. Es importante tener en cuenta esta investigación, para conocer esa nueva trascendencia del giro comunicativo que se tiene al tener estos formatos y donde se tiene un desconocimiento en la ciudad de Medellín sobre el tema de tecnopolítica, pero que implícitamente los colectivos la manejan día a día.

Desde la mirada del colectivo poco se sabe sobre la tecnopolítica, no obstante, está presente para analizarla y saber su comportamiento con el colectivo, es relevante reconocer a los demás esas nuevas estrategias que están teniendo los colectivos para manifestar sus problemáticas, esta relación se da con el fin de mitigar las problemáticas sociales para un mejor vivir.

3.2 Delimitación del problema

En lo planteado por Gutiérrez-Rubí (2014) se destaca que “El actual clima de desconfianza general en la clase política y su incapacidad para solucionar los problemas reales que tienen los ciudadanos ha estimulado -aún más- a la sociedad a utilizar las TIC para vigilar, presionar e influir en la acción política” (p. 65). Una vez más los ciudadanos buscan las herramientas para la emancipación y solución de problemas, con el fin de mitigar las actuales problemáticas de desigualdad, corrupción, y violencia que existe en la sociedad e ir integrando cambios y transformar los modos de vivir.

Acorde a lo anteriormente mencionado, se estudiará el caso de Mesa de Vivienda; un colectivo que ha luchado por los cambios de la sociedad a través de la tecnología y las redes sociales para la construcción de saberes dentro de una comunidad para la emancipación y las formas de manifestación y activismo que se presentan en el colectivo. Es identificar esos diálogos y formas de hacer política a través de la tecnología con el fin de entender los mecanismos de participación política en los territorios. Para la obtención de información se tendrá en cuenta el método cualitativo, a través de una entrevista al líder, una cartografía y dos relatos a los integrantes del territorio, específicamente a los que les ha tocado vivir ese proceso de construcción del colectivo. Se abordará temas de utilización de herramientas, diálogos de saberes y emancipación social para relacionar lo que nos dicen los autores del tema en el estado del arte, el lugar será, El faro, ubicado en la comuna 8 de la ciudad de Medellín.

3.3 Pregunta de investigación

¿Cómo la tecnopolítica se ha convertido en un diálogo de saberes en los colectivos con las herramientas tecnológicas, donde se tiene una emancipación social frente a la institucionalidad para generar cambios en la sociedad?

4. Justificación

Es importante y conveniente estudiar estos procesos comunicativos donde se integra, la participación para un desarrollo social, donde el foco principal está con tecnopolítica que se ha convertido en un diálogo de saberes entre los colectivos y los movimientos sociales a través de los medios tecnológicos y las redes sociales; entendiendo estas herramientas mediáticas para hacer visible lo que los colectivos quieren transmitir. Esto con el fin de entender los modos de emancipación social a través de los medios tecnológicos para construir verdaderos cambios en la sociedad.

Es relevante tener en cuenta esta investigación, ya que los modos de hacer política en los colectivos y movimientos sociales están tomando un rumbo diferente, optando por otros medios de comunicación como lo es la tecnología y las redes sociales, teniendo en cuenta que las manifestaciones de un espacio presencial están siendo más fuertes en un ámbito virtual, donde existe nuevos formatos, resistencias y desobediencias. Por otro lado, es relevante resaltar que todas las manifestaciones se propagan por las inconformidades en cuanto a los temas de desigualdad, corrupción y violencia dentro de un territorio, se hacen con el fin de generar conciencia social para la reconstrucción de cambios significativos para una vida sana y sin problemáticas sociales. Esta investigación estará enfocada al colectivo Mesa de Vivienda, en el que se intenta resolver los paradigmas anteriormente mencionados entre los puntos claves de tecnopolítica para la construcción de diálogos de saberes a través de los medios tecnológicos y las redes sociales, comprendiendo todas las prácticas realizadas por el colectivo y donde la comunicación para el bien se vuelve un factor importante para los cambios.

Una vez planteada esa relación de colectivo y movimientos sociales, servirá para entender estos nuevos mecanismos de participación que se desarrollan en la actualidad y que poco a poco se van a ir adaptando para el progreso de la humanidad y de los procesos comunicativos, es por ese motivo que se tendrá presente el enfoque socio-crítico como fuente principal para la conexión entre diálogos de saberes a través de la argumentación y el debate, y para el diseño metodológico se tiene presente entrevistas y el diseño biográfico-narrativo como instrumento de acción participativa entre los integrantes del colectivo Mesa de Vivienda, teniendo una mirada de lo social y humanístico de lo que pasa hoy por hoy por medio de un relato de vida.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Analizar cómo la tecnopolítica se ha convertido en un diálogo de saberes, propiciando la participación de movimientos y colectivos sociales como fuente mediadora con la utilización de las herramientas tecnológicas y las redes sociales.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar el concepto de tecnopolítica, a través de teóricos y expertos en el ámbito de la comunicación y las Nuevas Tecnologías de la Información.
- Describir cuáles han sido los diálogos de saberes del colectivo Mesa de Vivienda con las herramientas tecnológicas para un mejor vivir en el territorio.
- Contrastar el hallazgo de la definición de tecnopolítica implementada en la observación de las dinámicas de protesta social del colectivo Mesa de Vivienda

6. Marco Referencial

6.1 Antecedentes

6.1.1 *Contexto histórico de la tecnopolítica*

El déficit de la política tradicional se ha convertido en un factor importante de las problemáticas que actualmente abarcan a la sociedad, como la desigualdad, la corrupción y la discriminación en los territorios. La desconfianza de la ciudadanía en la política ha permitido que la ciudadanía reaccione y comience a generar otros rumbos para el bienestar de la sociedad a través de los movimientos sociales-cívicos, permitiendo así una acción colectiva para la socialización política; los colectivos nacen siendo la voz por las inconformidades establecidas por el Estado, esto permite que el actual ambiente de la política y el inconformismo de las maneras de gobernar provoquen a los ciudadanos a que tomen las riendas del cambio.

Para entender las inconformidades de los colectivos y movimientos sociales, se debe analizar el surgimiento de una política tradicional, de caudillo, formas de voto y las campañas electorales tradicionales, que se han generado a través de los años como única participación en la política, donde los participantes de forma democrática votan por las propuestas de un candidato que los pueda representar a través del sufragio (Voto), esta metodología está sujeta a asumir como los representantes quieren que sean representados, pero sin compromiso de que las propuestas planteadas en una campaña electoral se cumplan (Jurado Gilabert, 2016). Desde este análisis es donde la ciudadanía empieza a cuestionarse sobre algunas políticas de carácter social que no están de acuerdo, buscando así herramientas e informándose para no dejarse manipular por un gobierno que solo quiere las reglas a su modo.

Sin embargo, el transcurso de los años ha modificado estas condiciones históricas, pudiendo replantearse las bases materiales que afectan a esta dimensión de la Autorización. Por un lado, porque la socialización de la educación y la formación avanzada ha deshecho las enormes diferencias culturales que pudieran justificar que una oligarquía ilustrada representase a una multitud. (Jurado Gilabert, 2016, p. 19)

Los gobiernos utilizan sus estrategias políticas con el surgimiento de las tecnologías, que representan a un partido en específico, pero a su vez la ciudadanía va a tener la capacidad de hacer parte de las herramientas tecnológicas y esto va a permitir manifestar su opinión en un momento y tiempo real (Jurado Gilabert, 2016). La revolución de estos movimientos, permite esclarecer un nuevo espacio, pasando de las plazas y pancartas a las plataformas digitales, el desarrollo de la tecnología en pleno siglo XXI, la red web 2.0 como herramientas colaborativas y con la transformación de las redes sociales y el mundo conectado a través de las redes, ha permitido las nuevas formas de comunicación en los colectivos y movimientos sociales, utilizando esta herramienta como mediadora para la divulgación de lo que se quiere expresar.

Según Antoni Gutiérrez- Rubí (2014) “El actual clima de desconfianza general de la clase política y su incapacidad para solucionar los problemas reales que tienen los ciudadanos ha estimulado -aún más- a la sociedad a utilizar las TICS para vigilar, presionar e influir en la acción política” (p.66). A partir de aquí se logra conectar el concepto de tecnopolítica dentro de un ámbito social histórico a través de la tecnología, evidenciado que este concepto va muy de la mano con la llegada de la tecnología y las situaciones en que se ha venido dando la política tradicional a través de los años. Una vez combinando los términos entre tecnología y política en el siguiente marco de antecedentes se tendrá en cuenta el desarrollo de la tecnopolítica en colectivos y movimientos sociales en el ámbito internacional, regional y local, abarcando varios

autores que han trabajado el tema en Latinoamérica, se busca tener una mirada histórica de los movimientos y colectivos sociales.

6.1.1.1 Nacional.

Internacionalmente se tiene el movimiento Zapatista en México, en 1994, fue uno de los primeros movimientos que utilizó las redes sociales y la internet como medio comunicativo para expresar de una manera más estratégica su protesta. “El levantamiento de las comunidades indígenas de Chiapas en 1994 fue una de las primeras ocasiones a nivel internacional en que se utilizó la red de Internet como medio de protesta y apoyo a una lucha social” (Sierra & Gravante , 2017; Sierra & Gravante , 2017, p.11). Esto representó en Latinoamérica, utilizar los medios de conexión, para mantener a las comunidades más conectadas e incluir más participación en el ámbito político.

Una vez sucede esto la ciudadanía se apodera de las redes sociales y se vuelve el arma para combatir las inconformidades del Estado, también las redes sociales se convierten en un medio para vigilar a los gobernantes y así construir una democracia más amplia, a partir de allí entonces se genera una oleada de movimientos como lo es el movimiento en México *#Yosoy132* en el año 2012, un movimiento estudiantil opuesto a la campaña electoral de México por la candidatura de Enrique Peña Nieto, este hecho propició los *hashtags* por la lucha de la libertad de expresión, en el siguiente texto de (Fernández Poncela , 2014):

Al respecto, en un grupo de enfoque de la UAM una estudiante dijo: La inconformidad de nosotros los estudiantes ya estaba, eso hay que tenerlo bien en cuenta, necesitábamos algo que nos uniera como estudiantes, como juventud, y ese algo fue que nos dimos cuenta que en México existe un duopolio televisivo.
(p.131)

Por otro lado, tenemos al movimiento 15-M en España, donde se evidenció una oleada de colectivos que se unieron en la plaza de Málaga el 15 de mayo del 2011, por la lucha de una democracia más participativa, construyendo así un movimiento para el cambio, con este colectivo surge algo en particular y es el acercamiento empírico, donde por curiosidad quisieron experimentar a través de un tuit y comunicados a través de la plataforma *Facebook* para convocar a las personas y terminó siendo un medio comunicativo tan eficaz que la plaza se llenaba y opacaba a los medios tradicionales que no hablaban de lo que sucedía en ese entonces, podemos evidenciar lo que paso con el movimiento 15-M en España con el documental (Narwani & Rueda , 2013) Málaga despierta.

6.1.1.2 Local.

Tenemos el colectivo Mesa De Vivienda de la comuna 8 de Medellín, un colectivo por la defensa del territorio que se unió con los demás colectivos Mesa de vivienda y Mesa de Desplazados en el 2011 de la comuna 8 para manifestar las irregularidades en el Plan de Desarrollo planteado por los entes gubernamentales de la Alcaldía de Medellín, de acuerdo al artículo (Carvajal Cano & Velasquez Castañeda, 2019), se tiene lo siguiente:

Y el hito fundacional en que se dio inicio al Movimiento es en 2011 en el encuentro de Mesas del Plan de Desarrollo Local comuna 8, donde se conformaron: la ‘Mesa de vivienda y servicios públicos domiciliarios’ y la ‘Mesa de desplazados’, estos procesos que nacieron independientes, decidieron juntar iniciativas y planes de trabajo para emprender acciones colectivas como movimiento por la defensa del territorio y la vida digna de la C8 a partir de 2012, con el objetivo de hacer incidencia pública en la elaboración del Plan de Desarrollo de Medellín 2012-2015 y el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). (p. 22)

Se tiene que el colectivo Mesa de Vivienda y Hábitat, ha sido una comunidad en constante construcción por el territorio, donde no ha permanecido y luchado por el territorio, teniendo en cuenta que los habitantes personas son desplazadas por la violencia y conflicto social en el país, es así como el colectivo se une de acuerdo a las políticas planteadas por la Alcaldía de Medellín para no perder sus vivienda y territorio.

6.2 Estado del Arte

Teniendo en cuenta la contextualización de los movimientos y colectivos sociales con el acercamiento de estas nuevas metodologías digitales, en el siguiente marco de investigación, se busca contextualizar este concepto de tecnopolítica basado en varios autores que lo han trabajado teniendo en cuenta los términos de política, movimientos sociales, la tecnología y las redes sociales. Acorde a los autores, se tiene lo siguiente:

La tecnología y la política se agrupan para descubrir y proyectar cambios de una manera mediática para la construcción de sociedades conectadas a partir de los aspectos de emancipación, control y poder, a acorde Rovira (2019) se plantea dos métodos para la apropiación de las TICS en el ámbito político: Tecnopolítica para la autodeterminación colectiva para la deliberación y tecnopolítica determinante o coactiva:

En este sentido, la tecnopolítica determinante corresponde a la duración y busca la continuidad de un sistema social y un reparto del poder mediante estrategias, que pueden ser comerciales, policiales o de guerra. Por el otro lado, la tecnopolítica autodeterminante o emancipatoria, en su calidad de acontecimiento, interrumpe o trastoca la continuidad de ese sistema en un momento dado. (Rovira Sancho, 2019, p.42)

Una vez situándonos en el contexto de la utilización de estas dos determinaciones en el contexto actual de la utilización de las TICS, se comprende los tipos de política planteados por la autora que sirven para el control de masas de una política de autoridad y en la segunda para la deliberación los ciudadanos hacia la política.

Por lo tanto, para comenzar con todo el mundo de la tecnopolítica, debemos de situarnos a las nuevas formas de hacer política, como los modos de hacer democracia tanto en un espacio virtual como presencial, según nos menciona Jurado Gilabert (2016) en su artículo: *A modo de introducción. Encajar la democracia digital, hoy*. Este artículo nos plantea aspectos importantes para la conformación de la investigación, donde nos menciona un factor que es el de la democracia en general y como tal la construcción de todo el gabinete político donde se tiene la participación de la ciudadanía como agentes políticos a través del voto, a partir de ese momento y a través del sufragio los votantes dejan su voto de opinión y se les otorga autoridad a los agentes políticos Jurado Gilabert (2016).

Una vez existe esta conformación de todo el gabinete parlamentario y de la participación política y ciudadana, con la llegada de los medios tecnológicos, la participación se traslada a un ámbito digital, se transforman las maneras de toma de decisiones y de la opinión pública para la deliberación de las inconformidades con respecto a las reglas establecidas por el Estado, surgiendo así a principios del siglo XXI los movimientos tecnopolíticos como respuesta a las políticas planteadas.

Un aspecto relevante que nos menciona el autor Jurado Gilabert (2016) es la comunicación y percepción entre política y ciudadanía, “La proliferación de herramientas digitales capaces de gestionar y ordenar esta multitud de flujos comunicativos supondrá de facto, una importante reactualización del concepto de receptividad” (p.20). Esto a su vez sucede con la

nueva vociferación de los ámbitos tecnológicos como mediación eficaz para la interpretación del clima político.

Una vez planteado todo el tema de democracia, democracia digital, ámbitos de relacionar las formas de participación ciudadana y parlamentaria en un gabinete con la integración de la tecnología Gutiérrez-Rubí (2014) su libro: *Tecnopolítica: El uso y la concepción de las nuevas herramientas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas*, nos describe que el nuevo ambiente de la tecnopolítica puede ser una alternativa de renovación política con el uso de las nuevas tecnologías, pero no solo se basa en los medios sino a la hora en la que los ciudadanos se vuelven en grandes participantes a lo que afirma lo siguiente:

Una de las claves de por qué la tecnopolítica puede ser un factor de renovación política extraordinaria no radica sólo en la potencia tecnológica para hacer posible y más fácil la participación y la deliberación a gran escala, sino por la capacidad de reconvertir a los militantes simpatizantes o votantes en activistas. (Gutiérrez-Rubí, 2014, p.14)

Por lo tanto, lo anteriormente mencionado por el autor Gutiérrez-Rubí (2014) hace énfasis en la importancia de la comunicación para el debate, la creación de nuevos paradigmas del discurso político con la intención de vigilar a la política y tener una libertad de opinión pública. Por otro lado, el autor Gutiérrez-Rubí (2014) nos da unos avances en todo el tema tecnológico donde se tiene nuevos lenguajes, emociones, imágenes, videos, audios y toda la interacción de las redes sociales donde plataformas como Twitter se ha convertido en una herramienta para contrastar, verificar y vigilar todo el ambiente político en tiempo real. Incluyendo así un *Big Data* político que nos permitirá estar conectados y acceder a la información a través de un dispositivo tecnológico Gutiérrez-Rubí (2014), de una u otra manera,

las relaciones entre tecnología y política va a permitir nuevos caminos a una revolución de nuevos cambios como alternativa a la democracia.

En contraste con lo que nos menciona (Gutiérrez-Rubí, 2014) y con base a (Sierra & Gravante (2017) en el resumen del libro: *Tecnopolítica en América Latina y el Caribe* de Francisco Sierra y Tommaso Gravante, se plantea una nueva comunicología en la construcción de nuevos mensajes y lenguajes en un contexto latinoamericano con la teoría de la comunicación de la Universidad de Sevilla de Sierra sobre el surgimiento de ciberculturas a través de la tecnología y las redes sociales. El resumen del libro nos señala la construcción de los nuevos escenarios de participación que se están presentando en América Latina y el Caribe los cuales han sido muy potentes con la utilización de las nuevas tecnologías digitales.

Los autores nos plantean la nueva revolución de la tecnopolítica en América Latina y el Caribe Sierra & Gravante (2017)

El investigador argentino Sebastián Castro Rojas, realiza una comparación de la integración de las estrategias y la construcción de nuevos lenguajes para la construcción de los mensajes en soporte digital con base al análisis de los candidatos presidenciales de Argentina en entre los años 2011 y 2015. (p.18)

Se puede evidenciar una relación directa donde la comunicación en los medios digitales se convierte un arma potente para la esfera pública y en los grupos de resistencia, que luchan por cambiar las políticas gubernamentales.

Según la visión del siguiente texto: *Comunicación política y democracia en el marco de la sociedad digital: Retos, oportunidades y avances* de Barredo Ibáñez, López López, Lagares Díez, & Puentes Rivera (2021) autores situados en un contexto latinoamericano, nos plantean

que en un marco comunicacional los procesos de democracia frente a la ciudadanía en un contexto digital son altamente fuertes donde se incluye la participación de la ciudadanía para buscar cambiar las prácticas establecidas por el gobierno y los entes gubernamentales, a su vez los ciudadanos a través de las redes sociales se han vuelto en individuos activamente conectados con la divulgación y propagación de la información.

Nos mencionan un aspecto muy importante en la capacidad que tienen los individuos como instinto de supervivencia para agruparse, analizar y tomar decisiones frente a una problemática planteada. Este texto se enfoca principalmente en esa interacción que existe entre comunicación política, democracia y sociedad en un entorno digital a lo que los autores determinan una fusión de agenda melding en la capacidad que tienen los individuos para agruparse en comunidad para tomar decisiones y transformar el entorno que los rodea. (Barredo Ibáñez, López López , Lagares Díez, & Puentes Rivera , 2021)

Una vez la ciudadanía se agrupa para plantear decisiones, se genera una esfera pública, donde en el siguiente artículo: *La esfera pública digital y el activismo político* de Pecourt Garcia (2015) aclara que la evolución de la esfera pública partiendo de la teoría de Habermas, busca conectar Estado y sociedad, comenzando con el análisis de esta teoría el autor nos da las bases para comprender cómo se pasa de la divulgación de la información tradicional, hablese de todos los medios de comunicación, radio, prensa y televisión, donde a partir de los panfletos y el periódico se tiene una liberación en la esfera pública, a partir de aquí es donde se le da el nacimiento a los movimientos sociales tradicionales en pleno siglo XX.

La esfera pública es un espacio de debate racional que se opone al poder, organizada alrededor de un entramado mediático compuesto de periódicos, revistas, libros, congresos, festivales y asociaciones diversas. Podríamos decir que

todos ellos entienden la esfera pública como una esfera pública discursiva, donde el elemento aglutinante es la producción, difusión e intercambio de discursos a través de los instrumentos que proporcionan los medios de comunicación de masas. (Pecourt Garcia , 2015, p.79)

Con base a lo anterior mencionado y con el comienzo de la revolución de la digitalización, el concepto de esfera pública se traspasa a un entorno digital, donde un receptor pasa a hacer activo construyendo así un activismo político digital donde las plataformas como *Twitter, Facebook y YouTube*, se convierten en un ciberespacio para compartir ideas o refutar una opinión frente a un tema planteado, construyendo así comunidades en un ciberespacio y obteniendo prácticas de los movimientos tradicionales (Pecourt Garcia , 2015) aunque con la era digital se plantea que varios movimientos se han apartado de los movimientos tradicionales modernos, para crear su propio movimiento digital, donde empieza a surgir nuevas subculturas para una participación más abierta de los ciudadanos en la esfera pública.

Hablemos un poco del surgimiento de los nuevos cibermovimientos en el texto de (Ortiz Galindo , 2016) *Los cibermovimientos sociales: Una revisión del concepto y marco teórico*, nos plantea el surgimiento de los primeros movimientos sociales tradicionales en la década de los 60 como opositores a las problemáticas políticas, económicas y sociales que se generaron a partir de las guerras mundiales y de la guerra fría. Una vez se implementan los movimientos debido a una acción colectiva para ser una identidad colectiva y destacar acciones para mitigar las problemáticas implementadas en el entorno social Ortiz Galindo (2016)

Con base a la definición establecida de movimientos sociales a través de la historia, objetivos, conformación y surgimiento, Ortiz Galindo (2016) nos plantea el resurgimiento de los movimientos como: “Los cibermovimientos sociales son los movimientos sociales que utilizan

las oportunidades comunicativas de la era de Internet y de la Web social para impulsar y organizar sus acciones colectivas”(Ortiz Galindo , 2016, p.167) Con la llegada de la internet y de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) la ideología de los movimientos sociales se organiza para utilizar esta herramienta para hacer su protesta más efectiva frente a las comunidades colectivas, aprovechando el internet como un recurso comunicativo.

Pero ahora entendamos cómo la tecnología y a partir de la evolución de la web y todo lo que conlleva a la creación de la web 2.0 para procesar e integrar información acompañada de la política web, en el artículo *Política y web 2.0* de Barrero, Criado , & Ramilo (2006). Se plantea el surgimiento de la web con su creador Tim Bernes-Lee en 1990 Barrero, Criado , & Ramilo, (2006) el objetivo de la web es tener una base de información para ampliar el ámbito de las comunicaciones a nivel internacional pero a través de su evolución se genera la web 2.0 que va a permitir un cambio significativo en la participación y la interacción entre los usuarios, creando así entornos de información con una comunicación unidireccional, enfocada meramente a la transmisión de mensajes, sin una opinión alguna; solo se encarga de informar, la web 2.0 empezó a ser muy utilizada por los agentes del gobierno, sin alterar los modos de participación por parte de la democracia representativa.

La Web 2.0 se ha transformado en una pieza clave para las comunicaciones a nivel global, produciéndose un gran avance con los contenidos y número de usuarios. En general, con la evolución de la web y la integración de los agentes políticos en un ambiente virtual ha permitido un debate entre la ciudadanía y los agentes políticos, para refutar, estructurar el activismo y ciberactivismo. (Barrero, Criado , & Ramilo, 2006)

En el siguiente libro: *La transformación digital y móvil de la comunicación política* de Gutierrez- Rubí (2015), nos complementa más los modos de hacer política con el uso de las redes sociales y la tecnología, partiendo de la utilización de las tecnologías en la vida cotidiana de los ciudadanos, donde el uso de los dispositivos electrónicos se han vuelto en el nuevo *life mobile style* Gutierrez- Rubí (2015) entiéndase esto como el instrumento primordial que se ha vuelto parte de la vida de los ciudadanos y que a su vez se está convirtiendo en un arma potente para esclarecer la política en la red y dismantelar a los gobiernos. Acorde a lo que nos menciona Gutierrez- Rubí (2015) “Nuestras vidas están pasando a ser completamente móviles. No sólo hablamos, también caminamos, comemos, y dormimos con teléfonos. Es difícil pensar en una herramienta con la que hayamos logrado tan estrecha relación como con nuestros dispositivos móviles, y en tan poco tiempo”. (p.3)

Esta es la nueva realidad que se nos presenta con todo el mundo de la tecnología y de la posibilidad de tener a los móviles en las manos, donde la conectividad se convirtió en un aspecto fundamental para la existencia; cada vez más conectados. Cada una de las personas tiene más acceso a la información y de ubicarse en un tiempo real del mundo conectado en su dispositivo. Así de este mismo modo se implementa la tecnopolítica y el ciberactivismo para estar pendientes de las maneras de participación política para vigilar.

Con el artículo *Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina: Una crítica de la mediación y apropiación social* de Gravante & Sierra Caballero (2018), la interacción que se da entre la tecnología partiendo de una mirada comunicacional en la cultura de la cotidianidad de cada individuo, va a permitir que esas experiencias individuales se vuelvan en colectivo y con las redes sociales y la internet se va a permitir que se desarrolle procesos comunicacionales como

alternativa a la deliberación e iniciativa por las protestas sociales. Gravante & Sierra Caballero, (2018) se tiene lo siguiente:

Analizar las prácticas de apropiación y uso de las NTIC significa salir de una mirada tecno-centrista y enfocarse en los procesos que se dan entre el medio digital y las personas, siempre tomando en cuenta que el proceso de apropiación está vinculado de forma vital con el cuerpo social y cultural en el cual se desarrolla el medio de comunicación, desde el punto de vista de la cultura cotidiana y las experiencias vivenciales de los sujetos involucrados. (p.84)

A partir de esta mirada el autor a través de su texto nos plantea una nueva visión de la cotidianidad y los modos de vivir de cada individuo, donde a través de sus vivencias y los conflictos internos, las personas se van a identificar con cada una de sus problemáticas y en conjunto se van a unir para poder resolverla en sociedad y lo que va a pasar con la tecnología es que se va a convertir en un medio mediático eficaz para esclarecer sus problemáticas para la acción y nuevas prácticas de lógica de sentido. A través de las herramientas tecnológicas.

6.3 Marco Teórico

En el siguiente marco teórico se busca a partir de las teorías tanto de la información, comunicación y la internet como ha contribuido a la esfera pública y a los movimientos sociales en las decisiones de la política como herramienta para la divulgación de ideales para mejorar la sociedad, partiendo de lo anteriormente mencionado se tiene lo siguiente:

6.3.1 Política web

Con base a la definición de política y el ser humano inmerso en las decisiones ciudadanas como ciudadano político en la toma de decisión y que se necesitan para tener un orden en la

sociedad, con el paso de los años esta manera de hacer política ha ido perdiendo fuerza y potencia por parte de los gobiernos aferrados al poder Pecourt Garcia (2015), es por este motivo que nacen los movimientos como alternativa para fortalecer la esfera pública con el fin de cambiar los modos de gobernar que no están siendo efectivos para la construcción de la sociedad y como se ha estado mencionando en los apartados anteriores se conecta todas estas problemáticas de la política con la ciudadanía; la ciudadanía va a buscar y tratar de encontrar los medios de propagación de sus ideas y ya con la divulgación de la información y las estrategias comunicativas a través de la internet, se va a lograr conseguir nutrir esa esfera pública entre los protestantes. Según Pecourt Garcia (2015) se tiene lo siguiente con la digitalización de la esfera pública:

Hay que tener en cuenta que la digitalización de la esfera pública en las últimas décadas, y especialmente en los últimos quince años, supone transformaciones decisivas que exigen modificar, o al menos completar, las concepciones de la esfera pública que se sustentan en la cultura de masas. (p.80)

Con el inconformismo de la política tradicional, de ir a las urnas, votar por un ideal de gobierno, la participación ciudadana por parte del voto, plebiscitos, referendo, cabildo abierto y entre otras maneras de participación, la oleada de inconformismo por parte de los ciudadanos que se ha venido presentado a partir los siglos XX y XXI con la creación de nuevos movimientos opositores a los ideales de los gobiernos tradicionales para derrocarlos de las propuestas que plantean que no son positivas para el crecimiento del ámbito social, por este motivo la ciudadanía ha buscado las herramientas para ser partícipe de la nueva política de divulgación de información que se ha estado presentando en las redes sociales y la internet, esto a su vez ha permitido un diálogo de saberes entre los participantes para generar conciencia de las situaciones

actuales que rompen el tejido de la sociedad donde poco a poco se intenta lograr y construir un balance social.

6.3.2 *Movimientos, colectivos y cibermovimientos*

Desde un principio un movimiento social o un colectivo se caracteriza principalmente partiendo de las problemáticas que existen en una población, por este motivo se crean este tipo de grupos para evidenciar aquellas problemáticas con el objetivo de generar propuestas que puedan contribuir a mejorar aquellas problemáticas que se evidencia en cada territorio o sector, los movimientos sociales surgen para enfrentarse a los problemas sociales que han ido surgiendo en la modernidad, lo que se desató por la guerra fría, las dos guerras mundiales, esto trajo consigo un sin fin de consecuencias, medio ambientales, desigualdades sociales, problemas en la educación, violencia, feminismo, corrupción, entre un sin fin de problemáticas internas en lo social (Ortiz Galindo , 2016, p.3), esto es lo que le va a dar auge a los movimientos sociales como respuesta para mitigar este tipo de situaciones que no van a permitir que una nación crezca.

Internamente los objetivos de un movimiento, colectivo, acción colectiva, es tener una identidad colectiva, una estructura organizativa donde se cumpla con los objetivos internos de cada comunidad para suplir las necesidades de la población o personas a las que abarca la problemática, influyen en la sociedad y en la opinión pública, su intencionalidad principal es la acción y tener objetivos de carácter público Ortiz Galindo (2016), acorde a la estructura de integración de los colectivos, movimientos y acciones colectivas los grupos se reinventan y construyen para mejorar sus estrategias, es por este motivo que: “El concepto de los “cibermovimientos sociales”: los movimientos sociales que utilizan las oportunidades comunicativas de la era de Internet y de la Web social para impulsar y organizar sus acciones

colectivas, que pueden desarrollarse dentro y/o fuera del ciberespacio”. (Ortiz, 2010, 2014, 2015 citado en Ortiz, 2015, p.167)

Es por este motivo que se crean movimientos virtuales para utilizar las herramientas tecnológicas para crear una estrategia más directa y de divulgación en todos los lugares en tiempo real, a su vez estando en un ambiente de redes sociales y de internet, se tiene nuevos recursos comunicativos, nuevas formas de movilización y veracidad en la información, anteriormente de lo mencionado se tiene lo siguiente:

En este caso, lo que se pretende es aprovechar las facilidades organizativas que proporcionan las tecnologías digitales, pero puestas al servicio de acciones emprendidas en espacios físicos, como manifestaciones, concentraciones, ocupaciones, huelgas, etc. Castells analiza con cierto detalle esta forma de activismo en sus trabajos sobre las relaciones entre las tecnologías digitales y los nuevos movimientos de protesta social. (Castells, 2009 y 2012 citado en Ortiz, 2015, p.169)

De esta manera se van construyendo los movimientos sociales en una red para utilizar estos medios tecnológicos como un medio de propagación de ideales, teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado por Ortiz, se tiene en cuenta a el autor Manuel Castells.

6.3.3 *Comunicación y teoría de masas digital*

La comunicación va a cumplir un papel muy importante en la nueva era de las comunicaciones digitales y en este nuevo mundo mediático donde la audiencia se va a convertir en una autocomunicación de masas, con la reseña del primer capítulo del libro *comunicación y poder* de Manuel Castells (2010), la comunicación va a tomar un papel importante en la nueva

era del mundo digital donde se tiene que: “Es autocomunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos”. (Castells, 2010, p.88 citado en Avalos,p.2) con este planteamiento de Castells se refiere a una comunicación más participativa, donde existen diferentes formatos de divulgación de información, pero a su vez va a existir una participación directa del receptor a través de los comentarios que existen en las plataformas digitales, es decir:

Las redes de comunicación horizontales basadas en Internet se activan gracias a sujetos comunicativos que determinan tanto el contenido como el destino del mensaje y son al mismo tiempo emisores y receptores de flujos de mensajes multidireccionales. El emisor-destinatario es la parte central de este entorno mediático. (Avalos, p.2)

Se tiene un proceso comunicacional donde participa el emisor y receptor y a su vez ese receptor se puede convertir en emisor para así reproducir la información, teniendo una retroalimentación y participación en la divulgación de los mensajes para así tener más opiniones y mensajes de flujo entre emisor y receptor.

En particular se resalta nuevos escenarios en el proceso comunicacional, donde se tiene un cambio significativo de la comunicación a la comunicación de masas, donde los receptores al estar pasivos en el proceso comunicacional pasan a ser activos con el alto flujo unidireccional de la información que percibe teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente se tiene un nuevo marco de multimodales; se utiliza las herramientas tecnológicas de la comunicación para satisfacer esas necesidades en el mensaje y multicanales y formatos; se da la oportunidad de darle voz al receptor para que opine sobre cualquier idea planteada.

6.3.4 *Diálogo de saberes en internet y redes sociales con los colectivos*

Para poder entender ese diálogo de saberes que se generan en el cambio y proliferación de ideas dentro de las audiencias inmersa en un colectivo y/o movimiento social, sumergidos dentro de una red social con la apropiación de las TICS como medio alternativo para la divulgación de ideas y con el consumo de información política Barredo Ibáñez, López López, Lagares Díez, & Puentes Rivera (2021), se va a permitir formar criterio y generar un canal comunicativo entre los participantes, a través de este diálogo de saberes por medio de la internet, la comunicación se reinventa y toma un rumbo diferente con las redes sociales entre los participantes, en vez de darse la comunicación entre un emisor y receptor, conducido por un canal de información, ahora la práctica comunicativa no solo se basará de sus usos, sino que su entorno social va a permitir un comportamiento en la persona Sierra & Gravante (2017), no será una comunicación directa, sino que va a estar sometida por los agentes por los que se rodean y las vivencias que se llevan en la cotidianidad, teniendo en cuenta que las redes van a hacer un canal importante para la divulgación de estas ideas y comportamientos.

Es por este motivo que la mediación entre las sociedades involucra a los participantes con experiencias y diálogos entre los participantes en una red social, esto va a permitir que: “ De esta manera, la herramienta tecnológica se transforma en un objeto relacional y de resignificación de las prácticas diarias de los sujetos involucrados en la experiencia mediática” (Rueda Ramos, 2009 citado en Sierra y Gravante, 2016, p. 167) el receptor dentro de la comunicación ahora no va a hacer un agente pasivo, sino que va a pasar a hacer totalmente activo partiendo de su interpretación frente a los sucesos analizados en su cotidianidad, el mensaje va a hacer mediático en los procesos comunicacionales y va a prevalecer la subjetividad u objetividad entre los participantes, ya con el diálogo de saberes se va a permitir una comunicación de conocimiento

para resaltar lo que se debe o no mejorar en nuestra sociedad, teniendo en cuenta las normas y leyes pactadas por un gabinete político, a lo anteriormente mencionado se tiene que:

En esta particular dialéctica, el contexto de producción es el mismo que el contexto de recepción y la horizontalidad de la comunicación entre emisor-receptor da lugar a que la audiencia esté solamente a un paso de poderse transformar en un creador del medio. En suma, las prácticas de apropiación siguen una lógica táctica y no estratégica; se desarrollan en red y se deslizan desde la estructura vertical, es decir que son prácticas que se encuentran determinadas por la ausencia de poder, como la estrategia se encuentra organizada por el principio de poder. (De Certeau, 2000 citado en Sierra y Gravante, 2016, p.170)

Se analiza un proceso comunicacional dando lugar a las audiencias en una red social, teniendo la capacidad de transformar y apoderarse de los medios de propagación acorde a la construcción y apropiación de los medios de propagación, no obstante, la estrategia comunicativa se encuentra en la capacidad y la existencia del poder. Los medios de propagación y los mensajes mediáticos van a permitirle a la ciudadanía participar en las redes, emanciparse, movilizarse y deliberarse todos estos procesos comunicacionales están entrelazados con la percepción de la ciudadanía sumergida en la política y en la democracia.

6.4 Marco Conceptual

Para comenzar a entender este proyecto de investigación partiremos del concepto de tecnopolítica basado en varios autores y a partir de allí se comprenderá los conceptos de trasfondo de tecnología, redes sociales, movimientos sociales, política y comunicación, esto con el fin de construir un esquema de conocimientos que le permitan al lector empaparse de la investigación y de todos los conceptos que abarcan la tecnopolítica.

6.4.1 *Tecnopolítica*

Basándonos en el autor Gutiérrez-Rubí (2014) y de manera general la tecnopolítica es la aparición de la democracia de gobiernos y ciudadanía a través de la tecnología y las redes sociales, para la manifestación de sus ideas en un entorno virtual. Según Antoni Gutiérrez-Rubí nos define la tecnopolítica como la herramienta potente para la renovación política donde a través de la tecnología la ciudadanía se vuelve partícipe para la deliberación de los ciudadanos, donde tienen la capacidad de volverse en votantes y grandes activistas.

Por otro lado, la tecnopolítica es la apropiación, liberación y dominación para esclarecer el actual clima en la política donde la tecnología y las redes sociales se convierten en un medio mediático para la participación de los colectivos y movimientos sociales. Con base a lo que nos menciona (Gutiérrez-Rubí, 2014)“Lamentablemente, los actores políticos y las instituciones no han comprendido que la política móvil es el escenario de mayor innovación para la recuperación de nuevas prácticas de comunicación, organización y creación de valor” (Gutiérrez-Rubí, 2014, p.45), la tecnopolítica actualmente se convierte en un espacio de diálogo para convertir la política en liberación, emancipación y apropiación, para mitigar las problemáticas internas de un territorio.

6.4.2 *Tecnología*

Acorde a las tres definiciones planteadas por la Real Academia Española (RAE)“1.Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico, 2. tratado de los términos técnicos, lenguaje propio de una lengua o de un arte y 3. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto” (Real Academia Española, 2021) se puede deducir que la tecnología es una

herramienta; ya sea industrial o de artefacto tecnológico que sirve a la humanidad para comunicarse, desplazarse, entretenerse o alimentarse.

[La tecnología] en la actualidad, es ampliamente usada en el lenguaje académico y en el común para referirse a un conjunto increíblemente variado de fenómenos; herramientas, instrumentos, máquinas, organizaciones, métodos, técnicas, sistemas y la totalidad de todas estas cosas y otras similares en nuestra experiencia. (Winner, 1979, p.19 citado en Rubio Barrios & Esperanza Parga , 2016, p.9)

6.4.3 *Redes sociales*

La red en internet se ha convertido en un medio de interacción entre las personas para compartir información y hacer parte de una comunidad a través de las plataformas que brinda la internet. Con base a la autora (Sierra Gravante , 2010), se tiene lo siguiente:

En primer lugar, Castells parte de su conocida propuesta de la sociedad red, característica de la estructura social de comienzos del siglo XXI, sosteniendo que “el proceso de formación y ejercicio de las relaciones de poder se transforma radicalmente en el nuevo contexto organizativo y tecnológico derivado del auge de las redes digitales de comunicación globales y se erige en el sistema de procesamiento de símbolos fundamental de nuestra época. (Manuel Castells, 2009 citado en Sierra Gravante , 2010, p.558)

La red social en la Internet ha llegado para cumplir un papel muy importante en la sociedad, el cual permite estar más conectado en un momento y tiempo real, estando más

conectados a una red social y en donde se puede opinar o replicar sobre algún tema en específico planteado.

6.4.4 *Movimientos sociales*

Son un conjunto de individuos que se agrupan para generar un cambio en la sociedad “Se conceptualizan como movimientos que se articulaban entorno a una fuerte identidad colectiva, que se basaba en valores culturales, más que en ideologías políticas, para impulsar sus acciones”. (Ortiz Galindo , 2016, p.167), acorde a Ortiz el concepto de movimientos sociales está asociados con la política donde a partir de allí surgen grupos opositores que buscan dismantelar la política para generar cambios en las políticas pactadas en un territorio.

Los movimientos sociales son acciones colectivas e identidades colectivas que se unen alrededor de una problemática y conflicto en conjunto, con el fin de intervenir en la sociedad civil y en la opinión pública (Ortiz Galindo , 2016), así de este modo nacen los movimientos para combatir con todas aquellas problemáticas planteadas en la sociedad, donde se rompe con los planteamientos de poder del Estado a través de la emancipación y protestas sociales, para producir como resultado final un cambio en las comunidades y la sociedad.

6.4.5 *Comunicación*

Es la capacidad de interactuar y cambiar información a través de un emisor (da la información) y un receptor (el que percibe la información) donde por medio de un código se transmite la información para ser interpretada según (Cortés Castillo, 2014), la comunicación es "El intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (Chiavetano, 2006 citado en Cortés, 2014, p.142), es decir, la comunicación

se vuelve un canal para poder referirnos a una persona de tal manera que sea entendible y favorezca una conexión de entendimiento entre las personas.

Actualmente con el campo de las tecnologías, este término de comunicación se ha transformado a una comunicación en red donde “Desde hace un par de años la comunicación ha sufrido una nueva revolución. Tras la irrupción y extensión de las direcciones e-mail y de la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación” (Climent Sanchis , 2012, p.6), las redes sociales y la internet se han convertido en una herramienta donde se desarrolla la comunicación, proporcionando así diálogos de interacción en una red virtual.

6.4.6 Política

Acorde a la Real Academia Española (RAE) “Arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados” (Real Academia Española, 2020), por definición la política se creó con el fin de establecer un orden en la sociedad para tener un clima de orden y que no existieran problemáticas, donde a través de técnicas e interacción se concibe darle un orden a lo social (Jiménez, 2012), el concepto de política, partiendo de la interacción, la reciprocidad que se da entre los sujetos para conectar ideas de una manera subjetiva donde nos menciona un acto simbólico de una identidad colectiva. Según (Jiménez, 2012), se tiene lo siguiente: “El origen etimológico de la palabra “política” viene del griego que significa (comunidad organizada en la ciudad, que originalmente significaba plaza fortificada o muro) (...) la política se refiere a los asuntos de la polis, a los intereses compartidos” (p.5), es decir, el autor nos resume el surgimiento de la política para organizar a la comunidad con los recursos económicos para la toma de decisiones entre los individuos.

7. Marco Legal y Normativo

Acorde con el (Decreto 1064 de 2020) publicado en la página de Red jurista, se obtiene lo siguiente que respalda al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el que se expide lo siguiente “En ejercicio de las facultades que le otorga el numeral 16 del artículo 189 de la Constitución Política, en concordancia con el artículo 54 de la Ley 489 de 1998, y en desarrollo del artículo 14 de la Ley 1978 de 2019” (p.1), se le otorga principalmente a las TICS con la ley 489 de 1998, diseñar, promover programas para el acceso a la información a todos los habitantes del territorio colombiano, esto con el fin de promover una era digital, donde todas las personas se les garantice programas con el uso de las tecnologías.

Sustentando en el Artículo 26, la dirección del gobierno digital expresa que “Formular, coordinar y hacer seguimiento a la implementación de políticas públicas, que promuevan la generación de valor público entre el Estado y la sociedad, a partir del uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en un ambiente de confianza digital” (Ministerio de tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 23 de julio del 2020, p. 24). Esta ley permite a los ciudadanos del territorio nacional hacer parte del uso de las tecnologías y la información de las comunicaciones para crecer, educar y acceder a la información de las bases de datos.

De acuerdo con el código de policía de la ley 1801 del 2016 “Por el cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en el título VI de esta ley se determina las siguientes categorías para el derecho a la protesta social” 1. Reuniones o manifestaciones públicas y pacíficas en el espacio público, 2. Actividades que involucran aglomeraciones de públicos no complejas y 3. Actividades que involucran aglomeraciones de público complejas por otro lado, se tiene el Artículo 37 de la página de la Constitución Política de Colombia donde se

tiene que “Toda parte del pueblo puede reunirse y manifestarse pública y pacíficamente. Sólo la ley podrá establecer de manera expresa los casos en los cuales se podrá limitar el ejercicio de este derecho” (Constitución Política de Colombia) todo ciudadano del territorio colombiano tiene derecho a manifestarse públicamente frente a las conformidades u otros aspectos relacionados con las protestas sociales. Para esta investigación se tiene cuenta esta ley y código policial, ya que, al formar una audiencia a través de las redes sociales, se va a permitir en un espacio presencial y público para los movimientos, colectivos y toda la ciudadanía.

De lo anterior se tiene lo siguiente (Constitución Política de Colombia) “Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político” Todos los colombianos del territorio nacional tienen derecho a participar democráticamente; votar, participar de los plebiscitos, consultas populares, crear partidos y agrupaciones políticas sin ningún problema, hacer parte de estos grupos, defender y promover ideas.

8. Marco Praxeológico

Con base al pensamiento praxeológico de UNIMINUTO de tener un sentido social para los procesos investigativos de los estudiantes que están próximos a su camino como profesionales y que con sus proyectos de investigación contribuyen a una mejor visión de la sociedad. Acorde a las palabras de Juliao Vargas (2011) su libro *El enfoque praxeológico* “Todas las prácticas son complejas, mucho más cuando las convertimos en praxis, lo que implica que las reflexionemos y busquemos con ellas una transformación de la realidad. Por esta razón, se pretende que los instrumentos praxeológicos de trabajo reflexivo/investigativo sobre las prácticas” (p. 85) al combinar el trabajo investigativo sustentado con autores y con la ayuda de plantear aquellos planteamientos en una práctica, se logra obtener un desarrollo con la sociedad

enfocada a la construcción de un aporte que ayuden a suplir una problemática que ayude a mejorar a la comunidad.

Acorde a lo anteriormente mencionado y con el pensamiento que tiene el modelo de praxis de la Uniminuto, esta investigación busca contribuir y fortalecer en los aspectos y modos de cómo la política se está dando en nuestra sociedad a través de la internet y las redes sociales, no se está haciendo de una manera positiva por muchas inconformidades por parte de la ciudadanía y de los habitantes del territorio Mesa de Vivienda, este colectivo es un referente para mejorar como sociedad, mitigando las problemáticas que rodean al territorio; desigualdad, conflictos internos y pobreza que están conllevando a que la ciudadanía fracase como grupo, esta investigación cuenta y abre los ojos por medio de las tecnologías y las estrategias comunicacionales para mejorar nuestros comportamientos, para así crecer en sociedad y solucionar los errores que poco a poco y con el pasar de los años se han ido presentando.

9. Diseño metodológico

9.1 Tipo de metodología-justificación

La metodología de esta investigación de tecnopolítica con el colectivo Mesa de Vivienda, se centra en el tipo de investigación descriptiva; este tipo de investigación se caracteriza en describir cómo se da el proceso estableciendo relaciones entre los actores o población a investigar entorno a un problema de investigación, se busca entender esas formas de participación ciudadana a través de las tecnologías y las redes sociales, teniendo en cuenta que la tecnopolítica es muy reciente y comienza su auge de investigación a mediados del siglo XXI donde se empieza a mediar y a utilizar la tecnología como herramienta para la comunicación entre las personas, entrando así la política para generar diálogos con los participantes, vigilar a los gobiernos y dismantelarlos.

Por otro lado, se tiene presente el enfoque socio-crítico de la investigación; este método de investigación busca integrar a los participantes de la investigación para generar conocimiento a partir del diálogo e interactuando con los participantes del colectivo, a su vez generando conocimiento y contrastando con la teoría establecida en el marco teórico y en el estado del arte con los autores, construyendo así experiencias que permiten profundizar la práctica de lo individual en un entorno en conjunto de carácter social, con un énfasis cualitativo, donde se busca a través de los participantes e integrantes de Mesa de Vivienda participar en diálogos de conocimiento para contrastar la investigación, las teorías, los autores y las personas que se encarga de estudiar el tema para evidenciarlo en la ciudad de Medellín con el colectivo.

9.2 Estrategia metodológica

La estrategia utilizada en esta investigación y comenzando con el enfoque que anteriormente mencione que es el socio-crítico para generar un diálogo y conocimiento entre los participantes del colectivo, donde a través de 1 relato de vida se busca conocer el empoderamiento social e iniciativas para someterse al mundo de la tecnopolítica en lo social, como objetivo principal, se les dará la voz a los protagonistas para evidenciar las transformaciones en grupo.

Las técnicas a utilizar, serán 1 relato de vida, construir una relación conversacional y de confianza con el participante, esto con el objetivo de que el participante se sienta en la libertad de compartirnos su experiencia de una manera más amena y tranquila con un diálogo donde la persona esté de acuerdo con lo que nos quiera contar a través de su historia de vida, también se tendrá en cuenta 1 entrevista con el líder del colectivo, para relatar la conformación del colectivo y profundizar sobre la creación, estrategias, metodologías, experiencias que se llevan dentro del colectivo para combatir todas aquellas problemáticas sociales y de cómo han sabido salir de las

crisis junto con el colectivo siendo un apoyo para los participantes, construyendo así una narración histórico-cronológica con los participantes.

9.3 Técnicas e instrumentos de recolección

9.3.1 *Entrevista líder del colectivo Mesa de Vivienda*

Esta entrevista estará dirigida al líder y cabeza mayor del colectivo Mesa de Vivienda Carlos Velásquez Castañeda, donde se busca a través de su relato indagar por la construcción, misión y visión del colectivo, creación del mismo y su acercamiento con la tecnopolítica para tener una vida más sana, correcta y digna, también se tendrá en cuenta la percepción de los términos tecnopolítica, emancipación social, cibermovimientos; para contrastar e indagar del acercamiento del colectivo con estos términos. Será una entrevista, con el método cualitativo y de forma abierta para el entrevistado, la entrevista está estructurada con 6 preguntas abiertas.

9.3.1.1 Preguntas.

1. ¿De dónde nace la idea de crear el colectivo Mesa de Vivienda?
2. ¿Cómo se han generado esos diálogos del colectivo a través de las herramientas tecnológicas y las redes sociales para manifestar las inconformidades y problemáticas del barrio a causa de una jugada política?
3. Describe algunos proyectos realizados por el colectivo para generar la conciencia del buen vivir, esto a través de las herramientas digitales
4. Describa las siguientes palabras: Emancipación social, cibermovimientos, tecnopolítica
5. ¿Consideras que las nuevas herramientas tecnológicas son un fuerte importante para dismantelar a los gobiernos y de las formas de hacer política?

6. ¿Cómo ves al colectivo con el tema de estas herramientas digitales?

9.3.2 *Relato de vida*

Con la implementación de 1 relato de vida por parte de 1 integrante del colectivo, se busca tener una mirada de las vivencias y experiencias para reconocer el déficit del hábitat, la vivienda y la desigualdad dentro de los territorios abandonados por los entes gubernamentales y a su vez como han salido adelante para mitigar éstas problemáticas que se presentan con la utilización de las herramientas tecnológicas para comunicar sus ideales, para que más personas se unan por la causa. Este relato de vida se realizará con la intención de generar una reflexión acerca del reconocimiento del cuerpo, la vivienda, aspectos positivos de mi comunidad, problemáticas que encuentro en mi comunidad y de cómo las puedo resolver. Con este instrumento se busca conocer la percepción del participante y ese reconocimiento frente a las formas de vivir y esos diálogos constantes de comunidad para mitigar la pobreza y desigualdad que actualmente se tiene presente en los territorios, verificando si los entes gubernamentales y la institucionalidad son un agente que contribuye o de lo contrario no ayudan a estos territorios.

9.3.3 *Entrevista a expertos*

Con este instrumento se busca recopilar el término y definición de tecnopolítica basado en 4 expertos que sean activistas sociales, políticos, del concejo, entre otros. El objetivo principal de este instrumento es saber cómo estamos familiarizados con el tema de tecnopolítica en la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, buscando así tener las percepciones e interpretaciones de este término para contrastarlo con las definiciones de los expertos en el tema. Se realizará un formulario con las respectivas preguntas, lo ideal es tener un acercamiento directo con los participantes, a través de una entrevista abierta, ya sea el encuentro presencial o de manera virtual, teniendo ese diálogo directo con el participante e indagar en la construcción

del término tecnopolítica, se tiene estructurado el siguiente formulario para conocer las percepciones de los entrevistados.

Link formulario.<https://forms.gle/RFYbJzRTLsCnUb4y6>

10. Resultados

10.1 Objetivo 1: Análisis del concepto tecnopolítica de los Autores y Expertos

Para comenzar a construir los resultados de esta investigación, es de suma importancia entender el término tecnopolítica basándonos en autores latinoamericanos sumergidos en un contexto de clima político, teniendo en cuenta los datos recolectados por los autores y expertos en el tema, la tecnopolítica, es una palabra que abarca varios términos tales como: tecnología, política y movimientos sociales. Para comprender el tema con los autores, se hizo el siguiente esquema con respecto a la definición de la tecnopolítica, donde se tiene presente el análisis y conceptos relacionados con política, cibermovimientos, tecnología y comunicación, teniendo una percepción de los expertos que están involucrados en el tema, ya sean personajes activistas, políticos o líderes sociales, de este modo, se centró las percepciones en el ámbito regional, es decir, en toda el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

De acuerdo a las definiciones con respecto a los autores se tiene el siguiente análisis:

Tabla 1.

Análisis Concepto de Tecnopolítica Basado en los Autores.

Autores	Conceptos Tecnopolítica	Análisis
<p>Libro: <i>Tecnopolítica: El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas</i> de Antoni Gutiérrez- Rubí</p>	<p>“La política móvil es el escenario de mayor innovación para la recuperación de nuevas prácticas de comunicación, organización y creación de valor” (Gutiérrez- Rubí, 2014, p. 102) y “La tecnología se ha convertido en un instrumento para la movilización social que, de una manera extraordinariamente atractiva y potencialmente muy democrática, permite ejercer un control cívico del poder político”. (Gutiérrez- Rubí, 2014, p. 53).</p>	<p>El autor nos demuestra cómo se ha convertido la tecnología y la política móvil en un escenario para la participación de la ciudadanía, teniendo en cuenta que con esta nueva era de la Internet surgen nuevas formas de comunicación para darle valor a las audiencias colectivas, para así tener un desarrollo en la emancipación social que existe en la actualidad.</p>

<p>Artículo: Tecnopolítica para la emancipación y para la guerra: acción colectiva y contra insurgencia de Guiomar Rovira Sanch</p>	<p>“Los movimientos sociales aprovecharon las Tecnologías de la Información y la Comunicación para extender sus marcos de significado, innovar sus repertorios de acción y extender su potencia e impacto a nivel transnacional” ((Rovira, 2019, p. 45) y “Propongo distinguir dos formas de apropiación de Internet y las TICS para la política: por un lado, la tecnopolítica emancipatoria o autodeterminante y por otro la tecnopolítica coactiva o determinante”. (Rovira, 2019, p. 41)</p>	<p>La siguiente autora nos menciona un aspecto muy importante, donde se tiene dos definiciones de la tecnopolítica. Tecnopolítica para la autodeterminación o determinante, es decir, en el actual ambiente político, se puede tener dos miradas, la tecnopolítica autodeterminante que se opone a la política establecida por la institucionalidad y la tecnopolítica determinante para mantenerse en ese círculo establecido, con estrategias. Por otro lado, es válido reconocer el énfasis de la autora a la implementación de las tecnologías y la nueva era digital para la propagación y facilitación de las problemáticas</p>
---	--	---

que se presentan en la actualidad.

Resumen de libro:

Tecnopolítica en América Latina y el Caribe de

Francisco Sierra y Tomasso Gravante

“El autor en su texto destaca cómo las TIC son dispositivos de expresión de la acción colectiva que surgen como resultado de la innovación social al tiempo que articulan para los movimientos sociales, desde el punto de vista de la mediación, nuevas condiciones de disputa de la hegemonía en la lucha por el código” (Sierra y Gravante, 2017, p.14)

En el resumen del libro de estos dos autores, se destaca un acercamiento de ese nivel de tecnopolítica relacionado con una comunicología que va a comenzar a surgir con la llegada de las Nuevas Tecnologías de la Información, este proceso comunicacional se tiene con el surgimiento de un nuevo mensaje donde el receptor puede opinar, modificar y replicar el código; esté en pro a un beneficio de una lucha social.

<p>Artículo: Los cibermovimientos sociales: Una revisión del concepto y marco teórico de Rocío Ortiz Galindo</p>	<p>“Se evidencia que estos colectivos no buscaban alcanzar el poder, sino iniciar el cambio político y social desde la transformación cultural de la sociedad” (Ortiz, 2010, 2014, 2015, p. 167)</p>	<p>Acorde a lo que nos menciona la autora, estos nuevos colectivos no buscan obtener una victoria política o tener poder, sino que sus ideales van más enfocados en el cambio para la sociedad, con el nivel de desconfianza en la política va a permitir el nacimiento de nuevos grupos de resistencia, implementando la nueva era de las tecnologías para transmitir sus ideas.</p>
<p>Artículo: La esfera pública digital y el activismo político de Juan Pecourt García</p>	<p>“Hay que tener en cuenta que la digitalización de la esfera pública en las últimas décadas, y especialmente en los últimos quince años, supone transformaciones decisivas que exigen modificar, o al menos completar, las concepciones de la esfera pública que se sustentan en</p>	<p>Se puede evidenciar una transformación en la esfera pública, donde se tiene un hallazgo con la cultura de masas, antes eran mensajes unidireccionales; el emisor emite un mensaje al receptor, con esta nueva era del mundo digital, el receptor toma más</p>

	la cultura de masas”. (Pecourt, 2015, p.80)	protagonismo, permite que este emita y opine al respecto (La información se vuelve pública), la esfera pública tiene más participación.
<p>Monográfico:</p> <p>A modo de introducción. Encajar la democracia, hoy de Francisco Jurado Gilberto</p>	<p>“Esta contraposición nos da una idea de cuál es el elemento fundamental que se trastoca o se ve afectado por la incorporación de las TIC, principalmente de Internet, a la práctica política: el papel de la representación política”. (Jurado, 2016, p. 18)</p>	<p>Es importante tener en cuenta y en eso hacen mucho énfasis los autores, en el nivel de desconfianza que reflejan los políticos, este nivel de desconfianza va a permitir a la ciudadanía ser más democrática, pertenecer a la política a través de los medios tecnológicos y las redes sociales.</p>

Nota: En la tabla se evidencia los resultados obtenidos del análisis de los autores que han investigado sobre el tema de tecnopolítica.

Los autores hacen énfasis, en el nivel de desconfianza que reflejan los políticos, ese nivel de desconfianza va a permitir a la ciudadanía ser más democrática, pertenecer a la política a través de los medios tecnológicos y las redes sociales.

De acuerdo al análisis que se hizo con los autores, se realizó una entrevista con cuatro expertos, dónde se tuvo presente la percepción e interpretación sobre el término tecnopolítica, para identificar si se tiene conocimiento en el tema, que tanto se ha indagado y a su vez contrastarlo con los autores que han trabajado en el tema. De los expertos se tiene la siguiente información: tecnología, redes sociales, comunicación, concepto de política, movimientos sociales y colectivos. Al tener estos resultados se dio una mirada de búsqueda exhaustiva para poder darle un enfoque claro y contundente a la investigación, por el motivo de que es un tema muy amplio y con muchas vertientes, acorde a lo anterior se tiene la siguiente definición de los expertos:

Tabla 2.*Percepciones de Expertos sobre el Término Tecnopolítica*

Experto	Concepto tecnopolítica	Análisis
Esteban Jaramillo Ruíz Abogado experto	“Digamos no tengo una definición desde un principio, sin embargo, la asoció inmediatamente con la tecnocracia que la entiendo como el gobierno de personas muy capacitadas, de técnicos de tecnócratas”	Según Esteban Jaramillo Ruíz, Se puede identificar un acercamiento con los términos que abarcan la tecnopolítica, no obstante, partiendo desde la pregunta empírica al experto, se tiene lo siguiente: La tecnopolítica se podría decir es el acercamiento con el término tecnócrata “el poder que se tiene para gobernar, se les otorga a personas que ejerzan la política o que hacen política desde esa capacidad”. A partir de esta percepción se obtiene una forma de gobierno.

<p>Rodolfo Restrepo Montoya Activista social</p>	<p>“La tecnopolítica se consideraría como esas herramientas o ese instrumento que ha utilizado las nuevas formas de discusiones políticas para abordar el mundo cibernético”</p> <p>“La tecnopolítica ha logrado movilizar un grupo amplio de masa crítica”</p> <p>“Entablaríamos de tecnopolítica con la democracia, logramos tecnificar digitaliza todos los ejercicios análogos que hacemos para la participación política” “Pensaría que una de las manifestaciones de la tecnopolítica sea en la manera en la que estos sistemas que establecen o intentan organizar un territorio logran adaptar las tecnologías a un discurso con formas e instrumentos de la política”</p>	<p>Rodolfo Restrepo Montoya, nos afirma que, la tecnopolítica se entiende como esas nuevas formas de discusiones políticas, ancladas a un mundo tecnológico, es decir, se obtiene un mundo informático en la era de la digitalización. Teniendo en cuenta una participación de masa crítica donde se logra tener una democracia digitalizada para obtener una mayor participación de los ejercicios de participación ciudadana, se reafirma, pasamos de un mundo de las pancartas a un mundo digital, que puede ser un proceso de comunicación más directo, con más opiniones, saberes y divulgación de información.</p>
--	--	--

<p>Robinson Humberto Mejía Comunicador Social- Periodista</p>	<p>“La posibilidad que se tiene hoy en día de no solo tener una construcción o una difusión de mis ideas o de la forma como en la que yo veo el mundo de una manera tradicional o convencional sino el uso de la tecnosfera llamémoslo de cierta manera para llegar a las personas” “La tecnosfera yo la comprendería como a todo aquello que yo desarrollo a través de las tecnologías digitales, a través de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, ahí hay un universo muy amplío”</p>	<p>Según Robinson Humberto Mejía, se obtiene que con los avances tecnológicos que se ha tenido aún falta mucho por retomar el ámbito político en el sentido de que falta organizar por ejemplo en el tema de las votaciones una digitalización más amena donde le permita a los votantes tener una independencia y verificación de sus datos que se depositan a la hora de votar por un candidato, se tiene algo en particular ya que nos habla de una tecnosfera acorde a lo que nos menciona se tiene el siguiente “tecnosfera” que abarca un conjunto de objetos tecnológicos producidos por la humanidad pero no únicamente en efecto, la tecnosfera es todo un sistema y dista mucho de ser un mero conglomerado de</p>
---	---	--

aparatos y equipamientos
tecnológicos; se produce metaversos.

Miguel Gutiérrez Activista social	“Me parece que la tecnopolítica es la relación de la tecnología y la política en son de algo, algo en específico”	Miguel Gutiérrez, nos afirma que se evidencia que este término también se puede desarrollar partiendo de la manera empírica como actualmente los activistas sociales ejercen el acto de protesta a través de las redes sociales.
--	---	--

Nota: La tabla recopila la definición del concepto tecnopolítica basado en la opinión de los expertos.

Se logró identificar la percepción de estos activistas sociales, políticos y comunicadores sociales frente a la temática de tecnopolítica y empíricamente llegan a tener un concepto basado en su interpretación del mundo tecnológico asociado con los conceptos de política. Resaltando lo siguiente:

Me imaginaria yo que un poco el ejercicio y el trabajo del espacio, mediado por las tecnologías de la información a través de ojo al ejercicio de la política, me explico, la posibilidad que se tiene hoy en día de no solo tener una construcción o una difusión de mis ideas o de la forma como en la que yo veo el mundo de una manera tradicional o convencional, sino el uso de la tecnosfera llamémoslo de cierta manera para llegar a las personas y construir las ideas. (Mejía, 2021)

De acuerdo con el entrevistado las tecnologías y redes sociales van a permitir vigilar a la política, teniendo en cuenta la libertad que tenemos hoy en día para expresar nuestra ideas y las redes sociales van a permitir esos acercamientos directos de diálogos, de acuerdo con este experto se logra tener un contraste con el autor (Gutiérrez-Rubí, 2014) donde los ciudadanos vigilan a los gobiernos por medios de las redes sociales.

Se tiene presente el contraste entre la tecnopolítica, los colectivos y los cibermovimientos, teniendo un análisis con respecto a los diálogos de saberes a lo que los entrevistados afirman que, si es posible lograr diálogos de saberes, no obstante, se tiene, que no es tan sencillo generar conciencia entre los colectivos sociales, teniendo en cuenta que con las nuevas herramientas tecnológicas se ha podido lograr ese mensaje directo con las personas, optando por tener alternativas digitales.

Por último, los entrevistados concluyen que con la tecnopolítica se podría tener una interacción en el ámbito comunicacional, donde la política se vuelve en un formato digital,

teniendo así materiales sonoros, imágenes videos, textos, hipertextos¹, hipermedios², que serían las herramientas para el acercamiento directo con las personas y que tienen el poder de generar un vínculo con la tecnopolítica. En el anexo 1, podrás encontrar las entrevistas completas realizada a los expertos.

10.2 Objetivo 2: Análisis de resultados obtenidos con el colectivo Mesa de Vivienda

Con la comunidad del Faro se tuvo 3 encuentros, un primer acercamiento de inmersión para evidenciar cómo se mueve la comunidad, que hace y cuáles son sus propósitos y objetivos, una segunda salida para integrarse en las actividades que realiza el colectivo y para este caso se participó en el taller de Agrohuertas, por último, se asiste a un cabildo abierto. Una vez se realiza estas 3 salidas de inmersión se observa una comunidad golpeada según ellos por las políticas pactadas por los gobiernos de la Alcaldía de Medellín entre los periodos 2012 a 2022, ya que por años la comunidad del Faro a estado velando por el respeto de su territorio y una vida digna, una vez se evidencia esta problemática, se asiste a un cabildo abierto realizado el pasado 2 de octubre del 2021 programado por la comunidad de la Comuna 8 con los barrios: Golondrinas, El Pacífico, Altos de la Torre, Llanaditas y el Faro, convocado por el colectivo Mesa de Vivienda, también con la presencia de los entes gubernamentales como el Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín(ISVIMED), el Departamento Administrativo de Gestión de Riesgo de Desastres (DAGR), la Secretaría del Medio Ambiente, la Secretaría de Infraestructura, e integrantes del concejo del municipio de Medellín, este cabildo se hace con la intención de hablar las problemáticas de hábitat, pobreza y medio ambiente.

¹ Enlaces que se agregan a las palabras para direccionar a los lectores escoger su tema de agrado

² Se compone de los métodos para escribir, diseñar, ordenar y contener gráficos

Es importante reconocer la asistencia a este encuentro, ya que se evidenció un acercamiento de diálogo directo de la institucionalidad con el colectivo Mesa de Vivienda y los habitantes de la comuna 8 de Medellín, donde se tuvo diálogos de saberes para resolver los temas de vivienda, zona territorial de gestión del riesgo, agua potable y alcantarillado. Se evidenció por parte de los habitantes las inquietudes de vivienda con respecto a la gestión del riesgo del territorio según ellos para buscar respuestas para tener una vivienda digna.

Por otro lado, según ellos se ha estado evidenciando ese abandono estatal que se ha tenido presente y que aún no se ha logrado avanzar en ningún tema de vivienda para la vida digna, la comunidad expresa que no se siente representada por los entes gubernamentales, ya que prometen y prometen y hasta la fecha 2021 no se ha logrado tener mejorías para la comunidad, a lo que la comunidad ha buscado por sus mismo medios resolver sus necesidades de alcantarillado, vivienda y alimentación, hasta que se logre cumplir lo hablado con la Alcaldía de Medellín de construir un mejor territorio, de acá surge esa necesidad de tener diálogos directos de saberes para manifestar esa problemática y como comunidad vigilar el cumplimiento de propuestas y proponer un diálogo que resuelvan una mejoría en el territorio.

En el acercamiento con las herramientas tecnológicas, se pudo evidenciar la utilización de la red social *Facebook* para convocar a los habitantes por medio de unas piezas gráficas, comunicando la hora, el lugar y la socialización del cabildo. Para este apartado se tiene en cuenta que la red social *Facebook* del colectivo fue creada el 11 de octubre del 2000, se evidencia que no han sido constantes en las publicaciones, 1358 personas siguen este perfil con 45 publicaciones hasta el momento año 2022.

Algunos de sus mensajes y fichas gráficas se pueden evidenciar en las siguientes imágenes y utilización de carruseles para explicar una temática por la que está pasando el territorio, en la figura 1 y figura 2 observaremos algunos de los contenidos del colectivo.

Figura 1.

Capturas de Pantalla del Facebook del Colectivo Mesa de Vivienda, Invitación al Cabildo

Abierto



Nota: La siguiente captura muestra los mensajes, colores y texto que utilizan los integrantes del colectivo para convocar al Cabildo Abierto. Tomada de (Vivienda, 2021)

Figura 2.

Capturas de Pantalla del Facebook del Colectivo Mesa de Vivienda, Invitación al Cabildo

Abierto



Nota. La siguiente captura muestra los mensajes, colores y texto que utilizan los integrantes del colectivo para convocar al Cabildo Abierto. Tomada de (Vivienda, 2021)

Se reconoce este cabildo abierto para identificar ese diálogo pertinente que se presenta en la comunidad, teniendo en cuenta ese diálogo que según los integrantes del colectivo busca resolver las necesidades de todos los habitantes de la Comuna 8, no obstante, este cabildo se vuelve un referente de participación ciudadana donde nace una comunicación como alternativa al cambio y a las mejoras sociales, resaltando la utilización de la red social *Facebook* solo para convocar a la comunidad. En el anexo 1 podrás encontrar fotos y vídeos del cabildo, donde también anexamos fotografías de las respectivas salidas de campo.

10.2.1 *Entrevista líder del colectivo: Carlos Velásquez*

Acorde a lo anterior se tiene un análisis para identificar ese acercamiento del colectivo con las herramientas tecnológicas, a lo que el líder del colectivo afirma que se tiene un desconocimiento frente al tema de tecnopolítica, de lo anterior se tiene lo siguiente:

El uso de las herramientas realmente es muy débil en la organización, poco se ha utilizado, el que más se utiliza es el WhatsApp, es como el instrumento principal, desde el 2016 se tiene un grupo en esta red con información en relación a los temas de vivienda y hábitat, para reuniones, convocatorias, problemas de la comuna, denuncias, etc. (Velásquez, 2021)

Se puede evidenciar una baja utilización de herramientas tecnológicas por parte del colectivo, tienen la red social *Facebook* e *Instagram*, pero como tal no cuentan con una estrategia de comunicación estructurada. Por otro lado, tienen la utilización de videollamadas para realizar sesiones en línea, sin embargo, Carlos Velásquez nos afirma que es muy tedioso que las personas se conecten, prendan cámara y participen.

“Eso es como una dificultad bastante grande digamos al momento de relacionarnos como colectivo. Ahí sí hubo como un estancamiento en los procesos organizativos debido a la situación de analfabetismo virtual” (Velásquez, 2021) Se evidencia concretamente que aún no existe una interacción con las herramientas tecnológicas, y no lo es porque no quieren, no existen los recursos para tener estos aparatos tecnológicos y esto se debe a una desigualdad social.

No obstante, su percepción con respecto a la utilización de las tecnologías es la siguiente:

Definitivamente es la nueva era de lograr esos procesos de lucha, de poder develar los procesos de contradicción en el sistema capitalista actual en su modelo y fase neoliberal. Creo que esa es la posibilidad que tienen los nuevos movimientos sociales y las nuevas generaciones al tener una nueva herramienta tecnológica. (Velásquez, 2021)

Partiendo desde la percepción del líder, se considera que estas nuevas formas que están optando los movimientos sociales y colectivos tienen más impacto en los discursos, generando así empatía para motivar a las personas a estar en el lugar. Para (Velásquez, 2021) las TIC son totalmente eficaces, pero se van a demorar un poco en llegar al uso óptimo de los colectivos y movimientos.

Hacen mucho más cinco personas en un computador, que sí muchas se movilizaran en la calle. Pueden tener más impacto esas cinco personas haciendo algo digital, que 100 en la calle, son dinámicas que se van a demorar en el tiempo sobre todo en el nivel territorial, por ejemplo, en el sector campesino, el sector urbano popular, el sector afro. Quizá los indígenas si han avanzado más con todos estos mecanismos de comunicación. Tienen su propia radio, sus propios canales de *YouTube*, ellos han podido avanzar, pero los otros sectores estamos más bien quedados (Velásquez, 2021)

De acuerdo a lo que nos menciona Carlos Velásquez, se identificó en el caso del cabildo abierto una convocatoria potente, en la red social Facebook, de participación ciudadana en el que se convoca a las personas al cabildo abierto y una vez siendo participes de este cabildo podemos identificar cómo las herramientas tecnológicas y las redes sociales son un medio importante para

reunir a comunidades en son de una misma causa, y a su vez, informar a través de ese mismo medio la importancia de contar mediante celulares y en tiempo real, la discusión que se presenta entre el gobierno y la comunidad para resolver sus problemas de hábitat, vivienda, salud, territorio y educación. El colectivo tiene un acercamiento bajo con las herramientas tecnológicas, intentan tener una comunicación empírica para manifestarse, conectarse y estar en contacto con la ciudadanía y demás personas de toda el Área Metropolitana. En el anexo 3 podrás encontrar la transcripción de toda la entrevista con el líder.

10.3 Objetivo 3: Resultados contraste tecnopolítica

Para este objetivo es importante tener la mirada y definición de la tecnopolítica partiendo de la percepción de los habitantes del colectivo y teniendo en cuenta el acercamiento directo con el líder Carlos Velásquez, acorde a lo anterior mencionado se tiene el siguiente contraste de la definición de tecnopolítica descrita por Carlos Velásquez:

10.3.1 *Tecnopolítica*

Hace relación a la política por otros medios, a través de los medios digitales, se puede decir, que es como la relación de la política, es decir, es el juego de relaciones de poderes entre los diferentes grupos por un modelo de sociedad manifestándose a través de los diferentes medios digitales, es esa lucha política e ideológica por definir el destino de un territorio o de una nación, tecnopolítica hace relación a la continuidad de esos procesos de lucha de la política tradicional a través de los medios digitales más modernos.

10.3.2 *Emancipación social*

Se puede asimilar como la transformación social, está en mi cotidianidad y es por lo que yo estoy trabajando que son esos procesos de transformación social, me imagino que va por esa misma

línea, está en relación a tratar de superar las condiciones actuales de pobreza y exclusión social en las cuales nos vemos sometidos los sectores populares en este caso la ciudad de Medellín, específicamente en las laderas. Entonces este proceso de transformación lo que busca es cambiar esas condiciones de pobreza y exclusión por unas condiciones de vida digna todo lo que ustedes llaman el buen vivir, esa vida digna es materializable en un territorio, a partir de una propuesta que hemos denominado mejoramiento integral de barrios que contempla elementos relacionados con la vivienda pero también con el entorno o el hábitat popular, con esta transformación se logra que todos los habitantes independientemente de la raza, del género, del nivel socioeconómico, la escolaridad puedan gozar de unas condiciones de vida digna en nuestro territorio.

10.3.3 *Cibermovimientos*

No yo nací en el 85, soy más siglo XX y realmente esto es como algo nuevo, realmente dentro del movimiento de laderas yo no trabajo con esa parte, ni la Mesa de Vivienda que es a la que yo estoy perteneciendo, lo entiendo yo, como la capacidad que tiene las nuevas generaciones, la capacidad que tienen los nuevos movimientos sociales de generar procesos de movilización, procesos de concientización, procesos de pedagogía de las diferentes alternativas y propuestas al desarrollo abrumador capitalista, la capacidad que se tiene de resistencia desde los movimientos sociales subalternos a ese poder mediático de los mass media ³que contiene digamos el poder no solo en Colombia sino en todo el mundo, que es un plus político del poder y lo económico, la capacidad de resistir desde otro frente. Realmente ese no es mi fuerte, no he trabajado mucho el

³ Comunicación de masas

tema, yo creo que ya lo trabajaré, considero que son las nuevas generaciones los que vienen generando este tipo de ciberactivismo, yo soy más tierra activismo.

Acorde a los conceptos planteados por el líder se tiene las siguientes definiciones con respecto a los temas que sobresalen en esta investigación, no obstante, se tiene en cuenta un desarrollo de territorio con el tema de una vida más digna, los habitantes del Faro se encuentran en lucha constante por velar los derechos del territorio.

Después de haber tenido un encuentro con el líder, se busca tener una observación de las dinámicas del colectivo, hablamos con un habitante del Faro perteneciente al colectivo Mesa de Vivienda, estos datos se logran a través de un relato de vida, Oscar Darío Zapata, un habitante del barrio que nos narra su experiencia en el barrio y desde su mirada nos cuenta cómo ha cambiado este con la ayuda de cada habitante del Faro; un barrio que estaba en las ruinas, sin agua potable, sin alcantarillado, sin vivienda digna, de esto se tiene lo siguiente:

10.3.4 *¿Realiza un resumen de cuáles han sido las luchas más importantes que se han logrado en estos 10 años?*

Para resumir estos diez años del Faro, tendríamos que mirar primero como comienza el Faro, el Faro no empieza hace 10 años, el Faro inicia hace más de 20 años y el Faro es una construcción de un abandono estatal, la mayor parte de las personas que ocupan este territorio como hasta el 2018 eran víctimas del desplazamiento forzado, veníamos de diferentes partes de Antioquia y nos asentamos en unos barrios llamados Llanaditas (Audio cortado)

Llegamos al barrio y preguntamos a las juntas de acción comunal que conocían desde los proyectos y nos decían que ellos no podían hacer nada por nosotros porque nosotros estábamos por fuera del perímetro urbano, las comunidades que llegábamos acá veníamos de territorios que

no tenían fronteras, había una demarcación de la ciudad hasta donde decidimos yo Oscar dice aquí nosotros no nos podemos quedar a ver qué hace la junta de acción comunal de golondrinas hay que crear una junta de acción comunal en el barrio y opte por la junta de acción comunal, el nombre del Faro también obedece a que cuando iniciamos la cancha o la llegada de los habitantes al barrio empezamos a hacer una cancha para generar identidad. (Audio cortado) Hoy ya somos según un Censo que hicimos en este año 600 familias o más, en estos diez años hemos logrado demasiadas cosas (Audio cortado).

10.3.5 *¿Cómo ha sido ese proceso de construcción de lucha por el territorio?*

Esto se ha dado fuertemente mediante el tema de la unidad, cuando nos juntamos, nos unificamos, lo podemos lograr, de resto es como una división, pero a la hora de decir vamos a defender el espacio, es una lucha de muchos que hoy por hoy hemos estado en una manifestación con algunos compañeros exigiendo también la presencia del Estado en estos territorios porque vienen desalojando todavía familias. (Audio cortado)

La institución viene haciendo edificios y viene dejando a nuestros hijos y a nuestras familias sin un futuro, entonces cuando nosotros seguimos arraigando y resistiendo y viendo que hay que arraigar más familias o a nuestros hijos en la tierra, es pensar en el futuro de nuestros nietos y de nuestros venideros porque si la ciudad solo es de edificios creería que la pobreza va a quedar solo encarcelada en edificios y si tienes plata te sales de acá y si no puedes construir, el abandono estatal nos busca, nos está mostrando nos está diciendo ustedes son los que tienen que buscar y pensar en el futuro por ustedes mismos, nosotros somos una empresa, no somos Estado para ustedes sino para cobrar impuesto y atropellar

Se logra tener un testimonio de vida en el territorio, construcción de barrio, según Oscar Zapata se tiene un abandono estatal por parte de la institucionalidad, se logra tener diálogos pero

el proceso es muy lento para las mejorías en el barrio, es así que el colectivo se une y proyecta una unión de lo social, participación ciudadana, mejores territorios, se logra tener ese acercamiento directo con la población para para identificar esa vida en los colectivos sociales partiendo del testimonio que nos cuenta Oscar con su asentamiento en el barrio y ese reflejo de crecer en comunidad y de generar diálogo de saberes. Para conocer más sobre esta entrevista, ingresa al anexo 4.

11. Conclusiones

11.1 Primer objetivo

Desde un principio este tema de investigación, se tuvo una búsqueda exhaustiva de los autores (Gutiérrez-Rubí, 2014) y (Rovira Sancho, 2019) latinoamericanos que identificaron la utilización de las herramientas tecnológicas asociado a las formas de hacer política, de los hallazgos encontrados se puede concluir que la tecnopolítica es el proceso de manifestación del ambiente político a través de la tecnología, comprendiendo a la política como la conformación de la sociedad, se puede deducir que nacen las sociedades cibernéticas, donde se entiende la tecnopolítica como la renovación y nuevas maneras de hacer política, basándonos en los términos de tecnopolítica que puede ser determinante, para la continuidad de un sistema mediante estrategias o emancipatoria para derrocar a la institucionalidad.

Teniendo presente y para no apartar el término tecnopolítica, solo para el nuevo clima político, sino que también se tiene en cuenta y se agrega el activismo digital para complementar el término tecnopolítica. De acuerdo con los autores se buscó darle un enfoque de cómo a través de la tecnopolítica se puede generar nuevos discursos para la participación ciudadana a través de las redes sociales.

Por otro lado, se buscó tener definiciones en nuestro contexto local, a partir de este análisis y recolección de información por parte de los expertos, se tiene presente los temas de política, política web, herramientas digitales, cibermovimientos, el objetivo principal era saber la percepción y opiniones de los expertos que están sumergidos en temas políticos de activismo social, a lo que se logra construir una definición del término entendida como las herramientas tecnológicas para generar procesos políticos a través de las redes sociales, es decir, nos trasladamos a un mundo mediático y qué es muy importante resaltarlo, ya que no se pierde las costumbres de los movimientos tradicionales sino que se trasladan a un universo tecnológico donde hay más participación, opinión e interpretaciones del actual ambiente político.

Es importante reconocer el trasfondo comunicacional que se comienza a ver con las nueva era de las herramientas tecnológicas, para nadie estaba previsto que los procesos comunicacionales entre el emisor y receptor iban a tener un giro para convertirse en una comunicación donde se pudiera tener una retroalimentación y de acuerdo a lo que nos plantea Manuel Castells (2010), el receptor empieza a hacer partícipe y a replicar el mensaje que transmite el emisor, puede transmitir, interpretar y opinar al respecto, esto se va a permitir gracias a la llegada de las herramientas digitales y las redes sociales.

Con este análisis se tienen en cuenta el diálogo de saberes, que es de suma importancia para tener en cuenta el proceso comunicacional y en este caso enfocado a los colectivos y movimientos sociales que como tal buscan ser escuchados para plantear soluciones a las problemáticas sociales. Con respecto a las nuevas herramientas tecnológicas y las redes sociales son un medio eficaz para dismantelar a los gobiernos y generar nuevas políticas, no obstante, este término tecnopolítica aún no está muy establecido en Medellín y se puede evidenciar en la entrevista con los expertos: “Te confieso, no tengo una definición desde un principio, sin

embargo la asoció inmediatamente con la tecnocracia que la entiendo como el gobierno de personas muy capacitadas, de técnicos de tecnócratas, la entiendo como la tecnocracia” (Jaramillo,2021)y “Me parece que tecnopolítica es la relación de la tecnología y la política en son de algo específico” (Gutiérrez, 2021)

11.2 Segundo Objetivo

Con respecto al colectivo Mesa de Vivienda se concluye que todos en conjunto pueden construir mejoras para el territorio, sin necesidad de tener presente un ente gubernamental, donde acorde a lo que nos menciona la comunidad desde hace 10 años hasta el momento actual 2022 la comunidad ha alcanzado logros, estando comprometidos con el Faro, con la vivienda, hablando directamente con los entes gubernamentales y estando en pie de lucha para conservar su territorio, acuerdo a (Rovira Sancho, 2019) (Gravante & Sierra Caballero, 2018) (Gutiérrez-Rubí, 2014); cada vez más los ciudadanos luchan por el territorio para mejoras sociales, teniendo en cuenta la manifestación social como un método eficaz para la emancipación y represalias para manifestar las inconformidades que el Estado les propone, es así como se evidencia un pensar del verdadero significado de comunidad en conjunto para lograr cambios significativos en la sociedad.

Al colectivo aún le falta indagar en el uso de las nuevas tecnologías, debido al analfabetismo digital que puede existir con los territorios más apartados del mundo digital, sin embargo, se evidencia en su red de *Facebook*, que existe una comunicación desarrollada empíricamente, es decir, no se tiene como tal una estrategia explícita de comunicaciones, porque los líderes comunitarios no tienen un conocimiento previo en el tema. No obstante, utilizan las redes para comunicar algún encuentro o socialización de charlas, es un proceso lento, que poco a poco llegará a los movimientos y colectivos sociales. Se debe reconocer que aún les falta por

trabajar en el tema tecnológico, pero esto se debe a la falta de recursos tecnológicos, ya que es una comunidad que presenta brechas de pobreza y no se cuenta con el dinero suficiente para comprarse una computadora, celular o demás herramientas tecnológicas que les permiten estar en contacto, no obstante, se tiene presente que son algunos que no pueden acceder a estos medios tecnológicos y nace la duda de por qué el gobierno tiene abandonado a estos territorios en los recursos tecnológicos.

Se tiene presente que el líder del colectivo Carlos Velasquéz reconoce que la tecnología es un arma potente para poder llegarle a demás públicos para poder visibilizarse, a lo que se concluye que las redes sociales y la era tecnológica sirven y tienen procesos de visibilización e intercambio de diálogos que permiten tener acercamientos con comunidades y colectivos, mostrando las problemáticas sociales y que a su vez sirven de denuncia para esclarecer el ambiente político.

Con respecto al colectivo, existen muy buenos ideales que representan esa lucha con la institucionalidad, han buscado la manera de seguir en lucha por el territorio, esto mediante diálogos que permiten tener ese discurso permanente para no perder el territorio, se analizó la mediación de las herramientas tecnológicas, se evidencia poco manejo de ellas con el contenido que tienen, pero por lo menos se logra tener una manifestación directa con los demás, pero este desconocimiento se debe por un analfabetismo digital que pasa en la zonas más reconditas del centro de la ciudad.

Optar por tomar de estudio esta investigación a la comunidad de el Faro de la Comuna 8 de Medellín, ha sido una experiencia de respeto hacia el territorio, evidenciando que es un lugar que está golpeado por los entes gubernamentales y abandonado en temas de hábitat y vivienda;

es importante esclarecer y tener en cuenta en los proyectos de investigación a las comunidades y colectivos sociales.

Se puede tener una mirada del hallazgo de esa definición de tecnopolítica implementada en la observación de la dinámica del colectivo, acorde a esto se concluye y basado a las teorías de los autores en el cual Antoni Gutiérrez-Rubí nos menciona que la tecnopolítica se convierte en una nueva renovación de la política, donde los movimientos y colectivos sociales van a jugar un papel importante en la nueva construcción, ya que la ciudadanía se convierte en un público con opiniones, respecto a las decisiones que toman los gobiernos y las institucionalidades para ejercer los modos de vivir. Se tiene como hallazgo esa opinión de resistencia (Zapata,2021), de nuevos discursos digitales para defender al territorio, hay que tener muy claro este término en el cual la política puede servir para una renovación de la política o para construir y formular esa política planteada y cambiar las estrategias y modos de representación.

Por último, doy una recomendación final para los lectores para que se aventuren a conocer las realidades por las que está pasando la sociedad, donde específicamente no se tiene que estar en un lugar físico para visibilizar lo que pasa en los territorios, es hora de utilizar las herramientas tecnológicas para derrocar a los gobiernos totalitarios e indagar más en el tema, ya que como podemos ver la tecnopolítica es un tema complejo que abarca procesos comunicacionales potentes, con interpretaciones y percepciones de la nueva era de la información. Por otro lado, recomiendo a las universidades a que instruyan más a los estudiantes a generar esa conciencia con los colectivos sociales, ya que sus ideales de construcción de sociedad están muy establecidos y sirven para cambiar los modos de vida y crear sociedades más justas con sentido humano.

12. Bibliografía

Avalos, M. C. (s.f.). Comunicación en la era digital, según Manuel Castells.

<https://static1.squarespace.com/static/51ede959e4b0de4b8d24e8a9/t/5255a899e4b00705c7fcc6d1/1381345433764/Comunicaci%C3%B3n+en+la+era+digital+-+autonomia+medi%C3%A1tica.pdf>

Barredo Ibáñez, D., López López , P. C., Lagares Díez, N., & Puentes Rivera , I. (2021).

Comunicación política y democracia en el marco de la sociedad digital: retos, oportunidades y avances . *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información* , 9-15.

Barrero, D. F., Criado , I., & Ramilo, C. (2006). Política y web 2.0.

file:///C:/Users/User/Downloads/Politica_y_web20.pdf

Carvajal Cano , S., & Velasquez Castañeda, C. (2019). Acciones colectivas del Movimiento por la defensa del territorio y la vida digna de la Comuna 8 de Medellín. *Kavilando* , 17-34.

Climent Sanchis , S. (2012). La comunicación y las redes sociales . *Revista de investigación* , 1-9.

Constitución Política de Colombia. (s.f.). *Artículo 40*.

<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-40>

Cortés Castillo, L. M. (2014). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. *Revista Científica Ciencias Humanas*, 134-148.

Fernández Poncela , A. M. (Septiembre-diciembre de 2014). De la red a las calles ¿y de las calles a las conciencias? El movimiento estudiantil #YoSoy132.

- Gravante , T., & Sierra Caballero, F. (2018). Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina: una crítica de la mediación y apropiación social. *Revista NuestrAmérica*, 79-100.
- Gutierrez- Rubí , A. (2015). *La transformación digital y móvil de la comunicación política*. España: Fundación telefónica .
- Gutiérrez-Rubí, A. (2014). *Tecnopolítica: El uso de la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación y la acción política colectivas* .
- Jiménez, w. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 215-238.
- Juliao Vargas, C. G. (2011). *El enfoque praxeológico*. Corporación Universitaria Minuto de Dios .
- Jurado Gilabert, F. (2016). A modo de introducción. Encajar la democracia digital, hoy . *Revista Internacional De pensamiento Político* , 17-24.
- Ministerio de tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (23 de julio del 2020). *Decreto 1064 de 2020*. Red jurista.
https://www.redjurista.com/Documents/decreto_1064_de_2020_.aspx#/
- Narwani, R., & Rueda , L. (Dirección). (2013). *15 M: despierta* [Película]. España
. <https://www.youtube.com/watch?v=CPxeZJpyDag&t=1623s>
- Ortiz Galindo , R. (2016). Los cibermovimientos sociales: una revisión del concepto y marco teórico. *Comunicación y sociedad* , 165-183.
- Pecourt Garcia , J. (2015). La esfera pública digital y el activismo político. *Política y sociedad* , 75-98.

- Real Academia Española. (2020). *Varios*. En Diccionario de la Lengua Española (edición de tricentenario). <https://dle.rae.es/pol%C3%ADtico>
- Real Academia Española. (2021). *Tecnología*. En Diccionario de la Lengua Española (edición de tricentenario). <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>
- Rovira Sancho, G. (2019). Tecnopolítica para la emancipación y para la guerra: acción colectiva y contrainsurgencia . *IC Revista Científica de información y Comunicación* , 39-83.
- Rubio Barrios , J. E., & Esperanza Parga , R. (2016). ¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la. *Revista humanidades* , 1-43.
- Sierra Gravante , L. I. (2010). El poder de las redes y las redes del poder.
[file:///C:/Users/User/Downloads/adminpujojs,+5738%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/adminpujojs,+5738%20(1).pdf)
- Sierra, f., & Gravante , T. (2017). Tecnopolítica en América Latina y El Caribe.
file:///C:/Users/User/Downloads/Tecnopolitica_en_America_Latina_y_el_Car.pdf
- Vivienda, M. d. (1 de 10 de 2021). *Mesa de Vivienda Comuna Ocho* . Obtenido de <https://www.facebook.com/mesadevivienda.comunaocho>