

# CAPÍTULO 4

## La consulta popular en Cajamarca, Tolima. “Si frenamos La Colosa, frenamos cualquier cosa” The popular consultation in Cajamarca, Tolima. “If we stop The Colosa, we stop anything”

 Marisabel García Acelas\*

 Paola Andrea Machado Acosta\*\*

*“Tierra fría” el nombre de Cajamarca en lengua Quechua.*

### Resumen

La consulta popular llevada a cabo en el municipio de Cajamarca, Tolima, es la más estudiada del país. Su relevancia radica no solo en la disputa con una de las empresas con mayores concesiones de explotación de oro en el mundo, la AngloGold Ashanti, sino en la capacidad de la comunidad organizada para irradiar sus prácticas comunicacionales y pedagógicas al resto de consultas contra proyectos extractivos. Cajamarca, es reconocida como la despensa agrícola de Colombia en razón a la diversidad ecosistémica y de suelos productivos que posee, por lo que los

### Abstract

The popular consultation carried through in the municipality of Cajamarca, Tolima, is the most studied in the country. Its relevance lies not only in the dispute with one of the companies with the largest gold exploitation concessions in the world, AngloGold Ashanti, but also in the ability of the organized community to radiate its communicative and pedagogical practices to the rest of the consultations against extractive projects. Cajamarca is recognized as the agricultural pantry of Colombia due to the ecosystem diversity and productive soils it possesses, so the possible

---

\* Docente Investigadora del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.

\*\* Estudiante de Maestría en Desarrollo, Comunicación y Cambio Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.

posibles impactos de la explotación afectarían ambiental, productiva y socialmente al departamento y a la nación. Es motivo de este capítulo dar a conocer los procesos comunicativos que se llevaron a cabo en el marco de la consulta popular realizada en el municipio en el año 2017, en la cual la población obtuvo una contundente victoria del 97 % sobre la multinacional, a pesar la presión militar, económica y política que se vivió por casi diez años desde la llegada de la empresa al territorio.

*Palabras clave:* consulta popular, agroecología, movilización, oro, Cajamarca.

impacts of exploitation would affect the department and the nation environmentally, productively and socially. It is the reason for this chapter to present the communicative processes that were carried out in the popular consultation frame, carried out in the municipality in 2017, in which the population obtained a resounding victory of 97 % over the multinational, despite the economic and political military pressure that was experienced for almost ten years since the arrival of the company to the territory.

*Keywords:* popular consultation, agroecology, mobilization, gold, Cajamarca.

#### ¿Cómo citar el capítulo? / How to cite this work?

##### **Apa**

García, M., Machado, P. (2022). La consulta popular en Cajamarca, Tolima. "Si frenamos La Colosa, frenamos cualquier cosa". En M. García y A. Contreras (Ed.), *Consultas populares, conflictos socioambientales y repertorios comunicacionales en Colombia. Sistematización de experiencias*. (pp 125-148). Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. DOI: <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-589-8.cap.4>

##### **Chicago**

García Acelas, M., Machado Acosta, P. (2022). "La consulta popular en Cajamarca, Tolima. "Si frenamos La Colosa, frenamos cualquier cosa"". En: Consultas populares, conflictos socioambientales y repertorios comunicacionales en Colombia. Sistematización de experiencias. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, 2022. DOI:<https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-589-8.cap.4>

##### **MLA**

García Acelas, M., Machado Acosta, P. (2022). "La consulta popular en Cajamarca, Tolima. "Si frenamos La Colosa, frenamos cualquier cosa"". En: Consultas populares, conflictos socioambientales y repertorios comunicacionales en Colombia. Sistematización de experiencias. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, 2022, pp 125-148. DOI:<https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-589-8.cap.4>

## Introducción

Cajamarca está ubicada sobre la vía panamericana y a una distancia de 31 kilómetros de la ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima. Reconocida a nivel nacional como la despensa agrícola de Colombia, tiene como principal actividad económica la agricultura; se destaca como el mayor productor de arracacha del país, además de ser el primer productor departamental de hortalizas. El país entero conoció a través de los medios de comunicación, que la consulta popular realizada en el municipio se caracterizó por desarrollarse en el marco de una pugna jurídica y política de varios años, entre distintos sectores sociales, administrativos y la empresa Anglogold Ashanti (AGA). A razón de esta situación, fue sujeta de varios aplazamientos, la reformulación de la pregunta, hasta finalmente realizarse el 26 de marzo de 2017 con una votación casi unánime del 97.9 % en contra de la minería, donde el umbral era de 5.438 personas, y votaron 6.165 en contra y 76 a favor (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2017).

Estos resultados marcaron un hito dentro de la contienda política de las comunidades en contra del extractivismo en el país, en tanto el proyecto minero de *La Colosa* es en términos de extensión territorial y proyección de explotación, el más grande de América Latina, y a su vez AGA se encuentra dentro de las cinco empresas que mayor volumen de oro extrae en el mundo, y el yacimiento ubicado en Cajamarca (La Colosa) tiene un potencial de 24 millones de onzas (BM Colombia Solidarity Campaign, 2013).



Panorámica de Cajamarca - Tolima

**Autor foto:** Marisabel García Acelas

**Fecha foto:** mayo de 2019

## Sobre el conflicto socioambiental

El lugar de la concesión minera es reserva central forestal y cuenta con 161 nacimientos de agua, por lo que el impacto ambiental que podría generar sería de inmensas proporciones. Una vez conocidos los resultados de la consulta, directivos de la empresa y miembros del Gobierno han mantenido el argumento de que la decisión no fue vinculante, tensión que se mantiene hasta la actualidad (Atlas Mundial de Justicia Ambiental, s.f.). Lo que estuvo en riesgo con la concesión fue la vocación del municipio, de allí que las organizaciones sociales y asociaciones campesinas estimaran indispensable movilizarse contra el proyecto minero-energético. Por las dificultades que supuso adelantar un ejercicio democrático en el territorio y por lo que estaba en juego económicamente, no es extraño que el impulso de las organizaciones sociales a la consulta popular y la victoria del no, haya tomado visos emblemáticos, sobre todo en una región que ha padecido no pocos estragos a causa del conflicto social y armado en el país. En consecuencia, se pueden evidenciar diversos estudios, notas de prensa y tesis de grado que referencian el conflicto, varios de ellos están referenciados en este capítulo y se destacan los trabajos de Giraldo (2018), Vargas (2011) y Tuta (2017).

La organización social con reivindicaciones ambientales ha crecido a la par de la amenaza extractiva. En 2001 el Congreso de la República abrió la posibilidad de exploración de hidrocarburos, sustentado en la Ley 685 de 2001, y ya para 2006 diversos medios de comunicación reportan que la empresa Kedadha, filial de AGA realizaba peticiones para exploración en algunas regiones del país desde el año 2005 (Malestar por tierras del oro para multinacional, 2005). En enero de 2007, Cortolima autoriza obras y otorga permisos a la empresa en La Colosa, para que realice trabajos de prospección geológica y exploración en la zona, y en diciembre del mismo año se realizan los primeros anuncios sobre hallazgos de oro en La Colosa y AGA plantea la posible explotación para el año 2011 (Londoño, 2008).

Siguiendo los datos establecidos en el Observatorio de Conflictos Ambientales de la Universidad Nacional de Colombia, durante los primeros meses de 2008 la empresa anuncia que La Colosa podría tener 12,3 millones de onzas de oro y solicita al Ministerio de Ambiente la sustracción de 515,75 hectáreas de reserva forestal central a fin de culminar la fase de exploración. En mayo de 2009 el Ministerio de Ambiente autoriza

la sustracción de un área mínima de 6,39 hectáreas de la reserva forestal central para iniciar la exploración, y en 2010 la empresa informa que cuenta con permiso para reanudar las perforaciones de exploración, aunque en septiembre del mismo año el Ministerio de Ambiente multa a la empresa por violar las normas ambientales en el proceso de exploración. A finalizar 2010, el Gobierno Nacional le entrega a AGA el derecho de exploración de 21 títulos mineros y durante los dos años siguientes la empresa continúa la exploración y anuncia que La Colosa tendría entre 16 y 24 millones de onzas de oro, posicionándose a mediados de 2012 como la multinacional con mayor cantidad de títulos mineros en el país (Observatorio de Conflictos Ambientales, 2012).

Para comprender el fenómeno de la extracción del mineral en nuestro país es importante remitirse a la historia mundial. Según Ruiz (2004), el oro ha sido usado como insumo industrial en joyería y por su alta conductividad también es utilizado en la fabricación de equipos electrónicos como los computadores y los teléfonos, pero más representativo ha sido su papel como un activo monetario, inicialmente se acuñaron monedas del material y posteriormente pasó a ser un respaldo de las grandes economías mundiales.

La oferta y demanda del oro solo en el año 1995 logró un punto de equilibrio mundial, sobresale que la mayor demanda es para la fabricación de joyería y que el oro ofertado proviene principalmente de la producción minera, de la cual África se destaca por ser quien tiene la mayor producción, pero a pesar de seguir en el primer lugar, viene presentando permanente y sostenida disminución en la producción derivada de las menores leyes de sus minerales y de la profundidad de sus operaciones, incrementando los costos de operación e incluso el cierre de algunas minas, situación que impulsó a las grandes empresas extractivas altamente tecnificadas como AGA a buscar el mineral en otros continentes. Así comienzan a llegar a países latinoamericanos como Colombia, en el cual la flexibilización estatal en beneficio de las grandes multinacionales es evidente, situación que se observó al momento de ser concedidos permisos en zonas de reserva forestal para realizar estudios en fase exploratoria en el municipio de Cajamarca, Tolima. Se encontró que La Colosa, podría ser el hallazgo más grande de oro en los últimos diez años en el mundo, con una producción estimada de 24 millones de onzas (Duplican potencial de mina de oro La Colosa a 24 millones de onzas, 2012).

AGA es beneficiada con la flexibilización estatal y los vacíos en materia de normatividad; en el año 2012 era la empresa que tenía concentrado más títulos mineros en Colombia, en total 404 títulos con una extensión de 763.337 Has y 625 solicitudes que correspondían a 865.649 Has en toda Colombia (Observatorio de Conflictos Ambientales, 2017). La empresa es una de las multinacionales más denunciadas por las afectaciones ambientales y laborales generadas en otros proyectos extractivos, como los desarrollados en Sudáfrica (BM Colombia Solidarity Campaign, 2013), y según el Observatorio de Conflictos Ambientales de la Universidad Nacional de Colombia, se encuentra envuelta en casos de violación de DDHH en otros países, entre otros, por verter residuos mineros en más de 50 ríos y pozos, de los cuales sus habitantes consumen agua. También se le vincula con prácticas de tortura en casa de un guardia de la empresa y la tenencia de perros guardianes que asesinaron a mineros artesanales en Ghana. En Colombia, es denunciada por los comités ambientales, debido a las amenazas que han recibido líderes y lideresas que se oponen al proyecto minero.

Una vez realizada la consulta popular en el año 2017 en Cajamarca y tras obtener la victoria para la población a través de un derecho constitucional, se creía todo ganado por parte de la población, sin embargo, en el año 2018 la Corte Constitucional emitió un fallo que impide que las actividades mineras sean sometidas a consultas públicas, así, las consultas populares que ya se habían realizado se quedan sin respaldo administrativo y judicial. Tal situación ha generado incertidumbre en la población, pero también la acción de organizaciones ambientales que buscan se respete el derecho constitucional de la consulta popular, en particular, en tanto la presión extractiva sigue vigente tal como lo demuestran artículos periodísticos como el de la BBC News Mundo: *Cuánto oro queda por extraer en el mundo (y dónde está la mina más productiva de América Latina)* (2020).



Mural hecho en defensa del territorio

**Autor foto:** Marisabel García Acelas

**Fecha foto:** Mayo de 2019

## **Movilización social y acción colectiva**

Es claro que los movimientos sociales surgen como respuesta al deterioro de las condiciones de vida de amplios sectores de la población. En el caso de Cajamarca, las condiciones económicas y sociales que se verían afectadas por la entrada de AGA al territorio, fueron potenciadoras de las organizaciones sociales existentes, y creadoras del movimiento ambiental en el departamento. La posible extracción potenció un cambio de valores en la comunidad, así como un proceso de relevo generacional de resistencia y soberanía, en el cual se destacan nuevas condiciones de socialización de la población joven, que al buscar la satisfacción de necesidades, acceden y producen información que permite que las acciones emprendidas en el territorio cobren fuerza en la esfera sociopolítica, y sea visible para una mayor cantidad de personas, debido a la difusión de sus intereses en los medios y redes sociales.

La capacidad mediática de AGA logró posicionar, en un primer momento, una expectativa dentro de la población relacionada con la explotación minera como una alternativa económica; por lo cual, parte de la lucha de las organizaciones territoriales asociadas en los comités, fue potenciar acciones políticas, pedagógicas y comunicativas que posicionaran y demostraran la capacidad productiva del territorio.

El interesante proceso organizativo en el cual los diferentes sectores sociales y gremios del municipio (muchos de ellos creados previamente con el fin de proteger sus actividades productivas) impulsaron acciones de resistencia sobre las actividades de minería a cielo abierto proyectadas en La Colosa, lograron ubicar las consecuencias que traería el desarrollo del proyecto de la mina para cada gremio o sector, y los mecanismos sociales y legales que tendrían para contrarrestarlos. De tal forma, desde inicios del año 2000 se presentan diversas acciones, como marchas carnaval, movilizaciones cívico-comunitarias, seminarios y diplomados ambientales, bloqueos, velatones, jornadas pedagógicas, video foros, algunas de las cuales se mantienen actualmente impulsadas por la comunidad en general y las organizaciones.

Estas acciones parten de obtener y estudiar información sobre las afectaciones socioambientales generadas por las actividades mineras de AGA, provenientes de informes e investigaciones nacionales e

internacionales. Varios líderes y lideresas se trasladaron a otros lugares del país en los cuales ya se habían llevado a cabo estas acciones colectivas con el propósito de defender el agua y la vida, los ejemplos de Piedras y Cumaral, y el éxito de las primeras acciones de pedagogía con la comunidad, lograron capacitar y empoderar a colectivos de jóvenes y organizaciones sociales del territorio.

Organizaciones como Pax Christi facilitaron el contacto con expertos ambientales de talla mundial con el fin de brindar información veraz a la comunidad y difundir el resultado de estos estudios en los medios de comunicación, lo que generó visibilidad e interés por la presencia de la multinacional en el municipio; los estudiantes de la Universidad del Tolima con el apoyo de docentes y expertos académicos en el tema lograron movilizar a la comunidad en la denominada “marcha carnaval” con gran número de asistentes, se destacó su labor de informar a la comunidad sobre los resultados de las investigaciones. Por su parte la organización AIDA y las Universidades del Rosario y de los Andes promovieron foros para tratar las inconsistencias y vacíos encontrados en materia jurídica relacionados con la legalidad de los permisos otorgados a la multinacional.

Un hito fundamental en esta acción colectiva se dio en 2011 con la consolidación del Comité Ambiental y Campesino en Defensa de la Vida de Cajamarca y Anaimé (CACDVC), escenario de articulación, donde siguiendo a Tuta (2017), se encontraron diversas organizaciones sociales con trayectoria en el territorio. En 2012 se crea el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, ubicado en la ciudad de Ibagué; y en 2015, de cara al desarrollo de la consulta, el comité de impulso de la consulta popular minera, conformado por: la Asociación de Productores Agroecológicos de la Cuenca del Río Anaimé (Apacra), Conciencia Campesina, la Unión Campesina por la Defensa del Medio Ambiente y del Territorio (Ucat) y el Colectivo Socioambiental Juvenil de Cajamarca (Cosajuca) (Participante 1, comunicación personal, 21 de noviembre de 2020).

Estas organizaciones venían trabajando con la comunidad con el objetivo de empoderar al productor en los procesos de agroecología, con el firme propósito de cultivar sin químicos ni contaminantes, incluso se capacitó a los pobladores en la escuela de campo de agroecología, cuya información fue aplicada en cada una de sus fincas, con la claridad



del campesinado en los temas del cuidado, conservación, trabajo de los suelos, el agua y los animales. Ante la amenaza de la llegada de AGA al municipio se da de forma genuina el sentir común de estas organizaciones en oponerse a la explotación en la mina La Colosa, defender la biodiversidad del territorio, cuidar y proteger las fuentes hídricas y una marcada lucha por que se respetara la forma tradicional de economía de los pobladores del municipio; sumado a esto, con la llegada de la transnacional a Cajamarca se incrementaron los precios de los arriendos, los servicios públicos, los alimentos y el fenómeno de la prostitución y la delincuencia se agudizaron, incluso se presentó desplazamiento en algunas regiones.

Al respecto, es importante denotar que la disputa con esta transnacional se ha caracterizado por la desigualdad de fuerzas en el marco de la contienda política. Como ya se ha mencionado, AGA es una de las empresas mineras más grandes del mundo y cuenta con recursos suficientes para imponer el modelo productivo extractivo sobre el territorio, de otro lado, la comunidad no cuenta con las mismas condiciones, por lo que popularmente se le ha asimilado a la pelea entre David y Goliat<sup>1</sup>. En correspondencia, las presiones a las que fue sujeta la comunidad, particularmente los líderes y lideresas de la consulta popular, incluyeron amenazas, asesinatos e intimidaciones jurídicas<sup>2</sup>.

Aún en estas condiciones adversas, líderes y habitantes se organizaron haciendo uso de los mecanismos de participación ciudadana consignados en la Constitución Política de Colombia de 1991, decididos en la realización de la consulta popular en Cajamarca. Con base a los resultados obtenidos en Piedras, comités ambientales de Anaime, Cajamarca e Ibagué se proponen realizar consultas en sus municipios. Ibagué, fracasa en primera instancia y en 2015 la propuesta de consulta popular de Cajamarca se presenta ante el Concejo Municipal y 10 de 11 concejales votan en contra. Frente a dicha situación y tomando como referente la Ley 1757 de 2015, que regula las consultas populares de iniciativa ciudadana, el Comité Ambiental de Cajamarca y Anaime recolectan durante 6 meses,

---

1 Título difundido por una nota de prensa en la Revista Semana el 26 de julio de 2013.

2 Algunas de ellas pueden evidenciarse en la sistematización del conflicto socioambiental realizado por el Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina: [https://mapa.conflictosmineros.net/ocmal\\_db-v2/conflicto/view/76](https://mapa.conflictosmineros.net/ocmal_db-v2/conflicto/view/76).

4800 firmas para convocar la consulta y registra 3364 ante la Registraduría Nacional.

En agosto de 2016 el Concejo Municipal aprueba la iniciativa, y se asigna una primera fecha de votación para finales de noviembre, que luego será postergada para enero de 2017. Por su parte, el Consejo de Estado luego de frenar la consulta por tutelas interpuestas por AGA, decide que se podría llevar a cabo en enero de 2017 una vez se reformulara la pregunta, así fija como nueva fecha el 26 de marzo de 2017, día en que el pueblo cajamarcuno sale a votar respondiendo a la pregunta: ¿Está de acuerdo sí o no con que en el municipio de Cajamarca se ejecuten proyectos y actividades mineras?



Marcha Carnaval en Ibagué

**Autor foto:** Paola Andrea Machado Acosta

**Fecha foto:** mayo 2021

## Repertorios comunicacionales

La comunidad reconoce su municipio como la despensa agrícola del país, evidenciando una fuerte identidad con la cultura campesina y la diversidad para la producción de alimentos. Por lo que dentro de las prácticas comunicacionales desarrolladas por los comités promotores se pueden identificar elementos propios de la ruralidad, el trabajo del campo, la defensa de los recursos y la defensa del territorio desde la

soberanía alimentaria, consignados fundamentalmente en los slogan: “Queremos agua, queremos maíz, multinacionales fuera del país”, “Sí se pudo”, “El agua vale oro”, “La autonomía es la vida”, entre otros.

Se suman también, prácticas comunicacionales digitales con gran impacto, visibilizadas en redes sociales y páginas Web, puestas en marcha particularmente por el Comité Ambiental en Defensa de la Vida del departamento del Tolima y la Red de Comités Ambientales del Tolima, las cuales, tal como lo afirman Badillo y Marta-Lazo (2019), se concibieron como estrategias de carácter multimedial con un alto nivel de intensidad y fuerza, con el uso de etiquetas como #noalacolosahorrorosa, #NoalaMINA, “si paramos La Colosa, paramos cualquier cosa”, #cajamarcadiceno, #dictaduraminera, y de videos con el respaldo de agrupaciones musicales como Doctor Krapula.

En esa misma perspectiva, el repertorio comunicacional construido por los comités promotores, incluyó prácticas tradicionales como el perifoneo, murales, camisetas estampadas, el uso de carros Jeep con letreros del “NO”, frases impresas en pancartas y carteles invitando a votar en las zonas rurales, mapas impresos de los títulos mineros, antes y después de la consulta, así como chivas cargadas de alimentos producidos por los campesinos del municipio. Cabe resaltar dentro de los aportes pedagógicos que realizaron los comités de esta consulta al resto del consultas populares en el país, los recorridos por colegios y escuelas, y fundamentalmente la cartilla *La Despensa, Guía metodológica para realizar consultas populares en Colombia*, producida por el colectivo socio-ambiental juvenil de Cajamarca (Cosajuca) (2016) y la Fundación para la Defensa de la Madre Tierra (Funmati), la cual fue recordada y mencionada por casi todos los otros comités impulsores de las consultas que fueron entrevistados en el marco de la investigación.

Una de las prácticas comunicacionales centrales que ha sido usada por el movimiento para alcanzar su objetivo y tal vez el más reconocido, incluso a nivel nacional por medios nacionales masivos como El Tiempo, Semana, y El Espectador es la marcha carnaval en defensa del agua, la vida y el territorio. La marcha carnaval nace en la ciudad de Ibagué en 2011, diez meses después de creado el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, que a la fecha sigue siendo un trabajo de voluntariado permanente. Se gesta en el marco de un proyecto minero que tiene planeado realizar la

multinacional AngloGold Ashanti Colombia en el municipio de Cajamarca, este proyecto pone en riesgo la despensa agrícola del centro del país, y deja a sus habitantes sin su actividad económica principal, agrediendo la cultura campesina de la región además de afectar la reserva forestal, la flora, la fauna y la estrella hídrica del departamento del Tolima.

La marcha carnaval se proyecta como una forma de cambiar las prácticas y discursos de la defensa de los territorios, de unir los diferentes sectores de la sociedad frente a la defensa de un bien común, de un ambiente sano para todos; esta forma de resistencia es un mecanismo para evitar la estigmatización y señalamientos por parte de las autoridades frente a las personas que se movilizan debido a que los asistentes de la marcha no solo son líderes ambientales, también están los colectivos de mujeres, adultos mayores, sindicatos, estudiantes, ambientalistas, familias completas. Los asistentes cada año se visten de diferentes trajes alegóricos según la temática definida, haciendo de este espacio un ejercicio que da un mensaje de resistencia, de fiesta, de unión, “marcha carnaval en defensa del agua, de la vida y del territorio”; precisamente el nombre nace de los principios de la no violencia con el uso de la cultura como la principal fuerza motriz de este movimiento de defensa territorial, que en cada una de sus versiones posiciona sus demandas en declaraciones políticas.

La marcha se realiza en el marco de la celebración del día mundial del medio ambiente que se conmemora el 5 de junio por la principal vía de la ciudad de Ibagué. Durante los doce años que lleva realizándose solo se dejó de salir a las calles en 2020 a causa de la pandemia, pero con el tiempo el mensaje de la iniciativa ha permeado más sectores y cada vez son más los que se unen para salir a marchar pacíficamente, según información suministrada por Julián Viña, que es parte activa del Comité Ambiental en Defensa de la Vida. En 2011 tuvo una asistencia de 14.000 personas en promedio y para 2021 el número de asistentes superó las 150.000 personas.

En 2019 la marcha carnaval se desarrolló alternamente en más de 70 municipios de Colombia alzando su voz de protesta contra el fracking y la minería. En las embajadas de Londres, México y Roma también se realizaron concentraciones de personas por la misma causa. El propósito es claro, la marcha es la unión de arte, cultura, creatividad, lúdica con el fin

de fortalecer la cultura de la vida frente a la cultura de la muerte, engaño, desolación y despojo que es lo que representan los proyectos mineros contaminantes sobre el territorio nacional. Es importante mencionar que tiene un impacto mediático que ha trascendido fronteras y generado alianzas con otras organizaciones que también defienden su territorio.

Otra de las prácticas que se gestaron y continúan con el tiempo es el llamado Diplomado ambiental “formulado como herramienta práctica/teórica para la formación política comunitaria. Este proceso formativo propone asumir ejercicios de investigación, acción participativa, construyendo de manera dialógica y mancomunada alternativas de superación a los conflictos socio-ambientales que viven actualmente las comunidades en sus territorios” (Universidad del Tolima, 2020), el cual está desarrollándose desde el año 2013, siempre con un gran número de participantes de diferentes sectores. El diplomado es gestionado por el CACDVC y orientado por docentes de la Universidad del Tolima.

De esta práctica se desprenden acciones como las jornadas ambientales que realizan desde Cosajuca, actividades que nacen de los jóvenes por el cuidado y protección de las fuentes hídricas, talleres de reciclaje, limpieza de terrenos, actividades culturales, además de proponer desde sus territorios alternativas en materia de legislación para ser estudiadas y presentadas ante las entidades municipales y departamentales, con el fin de continuar con la protección del medio ambiente desde vías legales, un ejemplo de esto son las asambleas y conversatorios que se organizan y publican por la página de Facebook como la *Asamblea ciudadana de Cajamarca y Anaime - 2019*, en la cual el tema fue “conversar sobre la ruta de implementación de la Consulta Popular en el Esquema de Ordenamiento Territorial” (Cosajuca, 2019)

Entre otras prácticas comunicacionales usadas y que continúan vigentes se presenta el *Boletín SOS ambiental*, el cual recoge una serie de textos que ilustran las problemáticas ambientales y la importancia de atenderlas y emprender acciones para que el medio ambiente goce de protección y cuidado por parte de todos los que habitan el territorio, las publicaciones son textos producidos por docentes de la Universidad del Tolima, líderes comunitarios de los diferentes municipios del Tolima, con la coordinación del Comité Ambiental en Defensa de la Vida.

Buena parte, sino la totalidad del trabajo aportado por la comunidad, fue voluntario. Las extenuantes jornadas de trabajo en pro de sacar adelante la consulta popular se sustentaron, no solo en los conocimientos disciplinares de quienes venían del campo de las ciencias sociales y las ciencias naturales, que procuraron articular sus conocimientos asentados en teorías críticas con los saberes populares construidos dentro de la comunidad cajamarquina. Renzo García, uno de los líderes ambientales del CADV, mencionó en entrevista:

De manera concreta nos definimos como un proceso de voluntariado permanente que está entregando el mayor de los esfuerzos para mirar como aprendemos a demostrar en la práctica, casi que dando un ejemplo no concreto de que es factible que nos juntemos para defender el bien común y el derecho colectivo al ambiente sano. (Prohibidos, 2017).

En cuanto a los discursos emitidos por los comités promotores y organizaciones ambientales, en videos, comunicados, y escenarios de debate público, fue predominante la alusión a la vocación productiva del municipio, la agroecología como una alternativa económica para la región, y a la conservación y preservación de los bienes comunes. Fundamentalmente las campañas partieron de la no explotación minera en el territorio y la necesidad del uso sustentable de las fuentes hídricas, por lo cual el discurso contrahegemónico producido por la comunidad tuvo como centro la justicia ambiental y la soberanía energética.

Entre los elementos comunicativos más relevantes usados en el proceso de la consulta popular estuvieron las canciones propias de la cultura popular local que se adaptaron en el marco del conflicto. Una canción que es popular entre los campesinos tolimenses fue usada como símbolo de lo que es ser pijao, orgulloso de la tierra para defenderla y luchar por ella, así es adaptada en el proceso de la consulta popular con relación a defender la vida, el agua y el territorio, la pieza musical menciona el valor del agua, la importancia de la seguridad alimentaria, la libertad y la identidad de quienes habitan el municipio de Cajamarca, expone abiertamente que la opción no es minar las montañas, ni venderlas, que lo que debe primar es la vida, como es el caso de “Canta un Pijao”:

## **Sí a la vida, canta un Pijao**

*Jorge Humberto Jiménez*

Porque llevo en el alma un río y una montaña en el corazón  
Porque soy como el árbol libre que va creciendo mirando al sol  
Hoy por eso un nuevo verso, ha brotado en mi canción  
Y es un verso que reclama defender lo que yo soy.

Soy del Tolima de donde brotan aguas sagradas  
Vida y belleza que desde siempre nos acompaña  
Porqué pretenden minar su entraña  
Porqué la vida por muerte cambian  
Porqué el cianuro, porqué me atacan  
Yo soy el árbol, yo soy montaña.

Porqué pretenden minar su entraña  
Porqué la vida por muerte cambian  
Porqué el cianuro, porqué me atacan  
Yo soy el árbol, yo soy montaña.

Porque llevo en el alma un río y una montaña en el corazón  
Porque soy como el árbol libre que va creciendo mirando al sol  
Hoy por eso un nuevo verso, ha brotado en mi canción  
Y es un verso que reclama defender lo que yo soy.

Soy del Tolima desde el nevado mi voz yo lanzo  
Retumba un coro por sus montañas y por sus llanos  
Que en esta tierra queremos vida  
Que nadie puede vender montañas  
Que por la suerte de nuestros hijos  
Todo el Tolima en firme avanza.

Que en esta tierra queremos vida  
Que nadie puede vender montañas  
Que por la suerte de nuestros hijos  
Todo el Tolima en firme avanza  
(Comité Ambiental en Defensa de la Vida, 2017)

Fue un acierto usar esta pieza musical, pues era recordada por la mayoría de campesinos que diariamente la escuchan es sus radios mientras se dedican a sus labores cotidianas, así el modificar la letra hizo que al tener clara la melodía se hiciera más fácil recordar y repetir la letra hasta hacerla parte de su diario.

Otra de las piezas musicales nace en 2013, mucho antes de la realización de la votación, pero surge producto del inconformismo de la población ante la presencia de la multinacional en su territorio, desde su llegada la veían como una amenaza y tenían claro que haciendo uso de los mecanismos de participación apoyados en la ley, podían defender su territorio.

### **La Colosa – Cajamarca**

*Dueto Pájaro y Guillo*

Colombia patria querida, Cajamarca es un paraíso  
Despensa agrícola fértil que les queda a nuestros hijos  
El agua es fuente de vida, de nuestro bello universo  
No dejemos que conviertan La Colosa en un desierto, no, no.

Desde La Colosa hasta el Machín se ven  
hermosos países que erizan la piel  
Está chorros blancos, el cañón de Anaime  
que surten al pueblo y al país también.

Despensa del mundo quizás llegue a ser  
Aunque unos corruptos la quieren vender  
Pero está en las leyes de nuestra Colombia  
No vaya a pasar lo de San Andrés.

Colombia patria querida, Cajamarca es un paraíso  
Despensa agrícola fértil que les queda a nuestros hijos  
El agua es fuente de vida, de nuestro bello universo  
No dejemos que conviertan La Colosa en un desierto, no, no.

La Constitución no está en venta  
Ni se puede violar, es traición a la patria



Lo debemos denunciar.

La ley segunda del cincuenta y nueve  
La despesa agropecuaria está protegiendo  
También está la del noventa y uno  
Al medio ambiente el estado defendiendo.

La Constitución no la pueden violar  
Organizaciones que nos quieren engañar  
Anglogold Ashanti no puede comprar  
Todas las conciencias de la humanidad.

Colombia patria querida, Cajamarca es un paraíso  
Despesa agrícola fértil que les queda a nuestros hijos  
El agua es fuente de vida, de nuestro bello universo  
No dejemos que conviertan La Colosa en un desierto, no, no.  
(Ospina, 2013).

En ella se destaca la importancia que tiene la agricultura para quienes habitan la región, se detalla también la importancia de conservar el territorio para las futuras generaciones, y el hecho de que el interés económico de unos pocos no supera el interés por el bienestar colectivo. Al respecto, cabe resaltar que para la población cajamarcuna su municipio es reconocido como “la despesa agrícola de Colombia”, debido tanto a la cantidad de alimentos de la canasta básica que son producidos en su territorio, como a su ubicación estratégica como punto comercial. Dicha condición es denotada en diversos documentos institucionales como la página de la alcaldía y el Plan de Desarrollo de 2016.

Entre la diversidad de arengas que se escucharon durante el proceso previo a la consulta y que parecía el detonante de alegría para quienes la repetían, está la siguiente:

“Todos a votar en la consulta popular, por el agua, la vida y el territorio, todos le decimos no a la megaminería, somos y seguiremos siendo la despesa agrícola de Colombia, por eso diremos SÍ a la VIDA, NO a la MINA, Cajamarca para la VIDA y no para la MINERÍA.”

Frases que al repetir las entre la multitud que acompañaba las marchas del municipio de Cajamarca previo a las votaciones hacía que fuera posible una victoria anticipada para quienes hicieron parte de la fiesta democrática. Uno de los vídeos más consultados en YouTube durante el tiempo de la consulta popular recita frases acompañadas de guitarra relacionadas con el daño ambiental y el valor de la tierra y el agua, al indagar en Internet no se encontró registro de su autoría, sin embargo, se transcribe la letra:

Allá arriba está mi casa al pie del saco de maíz  
Para recoger el agua hasta el paramito tengo que subir  
Porque la quebrada la desviaron, no tengo ni leche para el candil  
Suenan, suenan la furrusca en las calles de la ciudad musical  
Defendiendo el Combeima, ecos de cacique del cañón guardián  
Alcemos la voz hermanos, gritan los compas de acá  
Defendamos a la pacha madrecita tierra bella majestad  
Defendamos a la pacha madrecita tierra bella majestad.

La riqueza de mi tierra, está en sus ríos correr  
Bañan de color el campo, refresca el paso e' mis pies  
Porque el agua vale más que el oro, pa' que el gobierno la venga a vender  
Viva el suelo colombiano, sus montañas y su hermoso atardecer  
Viva el sueño colombiano, sus montañas y su hermoso atardecer.  
(Bermúdez, 2016)

El contenido de estas letras, expuestas en el parque central del municipio es un lamento por lo que se ha comenzado a perder en materia ambiental e insiste, como las anteriores piezas musicales, en el valor de la tierra, el agua y por supuesto la vida. La población cajamarquina hizo del proceso de consulta popular una fiesta, por eso la importancia de amenizar la convocatoria con música para acudir a las urnas con temas de arraigo al territorio, al igual que las arengas que fueron detonantes para impulsar a la población a votar el día de la consulta popular.

La consulta popular en Cajamarca, Tolima. “Si frenamos La Colosa, frenamos cualquier cosa”



Compendio de algunas prácticas comunicativas

Autor foto: Marisabel García Acelas

Fecha foto: Julio de 2021

## Conclusiones

Las prácticas comunicacionales que componen los repertorios puestos en marcha en la consulta popular de Cajamarca no solo han permanecido en el tiempo, sino que muchos de ellos se han fortalecido. El ejercicio de participación desarrollado fue exitoso al anteponer las decisiones de la comunidad sobre las de AGA, y al posibilitar el surgimiento del movimiento ambiental, el cual tomó forma y se convirtió en un actor social y político protagónico en el departamento del Tolima. Así, desde la lucha política, las organizaciones medio ambientales se hallan actualmente articuladas al proceso de construcción colectiva a partir de las iniciativas locales, regionales y nacionales, trabajando por la defensa del territorio, asumiendo que los conflictos ambientales reflejan y reproducen configuraciones de poder.

A sabiendas de que las prácticas comunicacionales encarnan prácticas de dominación y distribución del poder en la sociedad y sus dispositivos son pensados como discursos que tienen la pretensión de operar sobre otros discursos, la producción de otra comunicación (popular, alternativa o contra hegemónica), buscó dilucidar la naturaleza de esas operaciones, junto con las prácticas sociales de poder que las informan. En consecuencia, la comunicación producida por los comités promotores contó con un carácter profundamente político y reivindicativo, que desde un horizonte político emancipatorio impulsó la construcción “desde abajo”, de un orden social basado en la justicia con equidad y la justicia ambiental. Los micromedios puestos en marcha, así como los mensajes en ellos contenidos, se centraron en la defensa del ambiente y de la vida, y al mismo tiempo, en una disputa clara por la soberanía de los bienes comunes y del territorio, de manera tal que, lograron irradiar las experiencias de resistencia contra proyectos extractivos en el resto del país.

La pedagogía de las piezas comunicativas, conllevó a una concienciación de la riqueza existente en el territorio, y generó sujetos de cambio y de resistencia ante el conflicto socioambiental, revestidos de herramientas políticas para participar en procesos sociales futuros. La cohesión social fue la base para que las comunidades avanzaran, en el caso de Cajamarca emprender la resistencia, con las marchas carnaval, la educación ambiental, las acciones en pro del cuidado del medio ambiente, permitieron que los cajamarquinos conservaran su prioridad

en el desarrollo de la economía local que se basa en el agro responsable, y además continuar siendo referente nacional de lo que en la “tierra fría” fértil del Tolima se produce, alimentos para todos y todas.

**Tabla 4. Síntesis del caso Cajamarca**

<b>Identificación del conflicto socioambiental</b>	
Ubicación geográfica	Municipio del departamento del Tolima, ubicado a 150 kilómetros al suroccidente de Bogotá.
Tipo de conflicto	Extractivo minero, para la explotación de oro, con una proyección de producción estimada en al menos 25 toneladas de oro anuales durante un lapso de 20 años, en un área de 515.75 hectáreas.
Población afectada	18.4445 personas en la proyección del censo del DANE a 2017.
Actores inmersos	<b>Empresas:</b> AngloGold Ashanti.
	<b>Estado:</b> Ministerio de Minas y Energía, Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Corporación Autónoma Regional del Tolima.
	<b>Sociedad civil:</b> Comité Ambiental en Defensa de la Vida, Colectivo socioambiental Cosajuca, Conciencia Campesina, Comité Ambiental Campesino, Usocoello, Cesat Agua Viva, Universidad de Caldas, Universidad del Tolima.
	<b>Comunidad internacional:</b> Diputados británicos, IKV Pax Christi.
Intereses en pugna	- Comunidades y empresa.
	- Participación popular y Altas Cortes.
<b>Repertorios de la acción colectiva y de las prácticas comunicacionales</b>	
Actores que impulsan la acción colectiva	- Comités promotores de la consulta: Comité Ambiental en Defensa de la Vida, Colectivo socioambiental Cosajuca, Conciencia Campesina, Comité Ambiental Campesino, y diversos comités ambientales locales.
	- Partidos políticos: Polo Democrático Alternativo, Partido Liberal, Partido Verde.
	- Instituciones de educación secundaria y superior.
Opositores	Empresa AngloGold Ashanti, Partido Centro Democrático y Alcaldía Local.
Medios alternativos/ micromedios utilizados	- Murales, perifoneo, foros, volantes, cuñas radiales, marcha carnaval.

Marcos interpretativos	Aludir a símbolos relacionados con la diversidad productiva del municipio, al agua como bien común, y a los resultados de otras consultas realizadas, particularmente la desarrollada en Piedras, Tolima, en 2013.		
Objetivos	Convocar a la mayor parte de los habitantes del municipio a votar en contra del proyecto <i>La Colosa</i> , mediante un ejercicio pedagógico y consciente en defensa de la autonomía, la soberanía y la defensa de los bienes comunes.		
	<b>Repertorios de prácticas comunicacionales</b>		
		<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>
	<b>Clásicos</b>	- Recolección de firmas.	- Videos realizados por periodistas y ONG.
		- Perifoneo barrial.	- Cuñas radiales y entrevistas en radio.
		- Visitas puerta a puerta.	- Acciones de tutela.
		- Movilizaciones	- Derechos de petición.  - Documentales: Si paramos La Colosa, paramos cualquier cosa; La Colosa, ¿la sed de oro o la defensa de la vida?, Ver ... de la tierra.
		- Murales.	
		- Estampados.	
	- Slogan.		
	- Recorridos rurales.		
	<b>Recomposición de sentidos heredados</b>	- Diversas versiones de la marcha carnaval	-Redes sociales, principalmente WhatsApp, Facebook y Twitter.
		- Datos/resultados de consultas anteriores	- Podcast.
- Datos de los impactos ambientales de la Empresa, en otros proyectos.  - Cartilla <i>La Despensa: Guía metodológica para realizar consultas populares en Colombia.</i>		- Mensajes de apoyo de intelectuales, actores/actrices y personajes de la vida nacional.	

## Referencias

- Atlas Mundial de Justicia Ambiental. (s.f.). *Proyecto Minero de La Colosa, Cajamarca, Tolima, Colombia*. <https://ejatlas.org/conflict/la-colosa-colombia>
- Badillo, M. y Marta-Lazo, C. (2019). Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa. *Cuadernos.info*, (45), 145-162. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.45.1454>
- Bermúdez, B. (2016, 14 de diciembre). *Caja marca NO A LA MINA* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E8WRcGblfNY>.
- BM Colombia Solidarity Campaign. (2013). *La Colosa: Una muerte anunciada. Informe alternativo acerca del proyecto de Minería de Oro de Anglo Gold Ashanti en Cajamarca, Tolima, Colombia*. <https://www.resourcedata.org/dataset/rgi-ernativo-acerca-del-proyecto-de-mineria-de-oro-de-anglo-gold-ashanti-en-cajamarca-tolima-colombia>.
- Comité Ambiental en Defensa de la Vida. (28 de junio de 2017). *Sí a la vida, canta un Pijao* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=HJFRMfKhC6I>.
- Cosajuca. (2016). *La Despensa. Guía metodológica para realizar consultas populares en Colombia*. Colors Editores S.A.S.
- Cosajuca. (2019). *Asamblea ciudadana de Cajamarca y Anaime, sábado 30 de noviembre de 2019 a las 14:00*. [Invitación en línea a evento]. Facebook. [https://www.facebook.com/events/2715934115111628/?active\\_tab=about](https://www.facebook.com/events/2715934115111628/?active_tab=about).
- Cuánto oro queda por extraer en el mundo (y dónde está la mina más productiva de América Latina). (2020, 25 de septiembre). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54254152>.
- Duplican potencial de mina de oro La Colosa a 24 millones de onzas. (2012, 18 de mayo). *Vanguardia*. <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-a-24-millones-de-onzas-JFVL157295>.
- Giraldo, G. (2018). *Prácticas educativas de las organizaciones sociales antimineras en Cajamarca-Tolima*. Revista Graffía-Cuaderno de Trabajo de Los Profesores de La Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Autónoma de Colombia, 14(2), 69–99. DOI: [/dx.doi.org/10.26564/16926250.776](https://dx.doi.org/10.26564/16926250.776).

- Londoño, J. (2008, 3 de marzo). Anglogold le apunta a más objetivos. *El Tiempo*. Recuperado el 10 de octubre de 2019 de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2848689>.
- Malestar por tierras del oro para multinacional. (5 de agosto de 2005). *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1695302>.
- Observatorio de Conflictos Ambientales. (2012). Anglogold concentra la mayor cantidad de títulos mineros en Colombia. [https://conflictos-ambientales.net/oca\\_bd/env\\_problems/view/3](https://conflictos-ambientales.net/oca_bd/env_problems/view/3).
- Observatorio de Conflictos Ambientales. (2017). Gobierno Nacional anuncia importante hallazgo aurífero en Cajamarca. [https://conflictos-ambientales.net/oca\\_bd/actions/view/84](https://conflictos-ambientales.net/oca_bd/actions/view/84).
- Ospina, G. (2013, 6 de junio). *La Colosa Cajamarca* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lzJfRHvUKwU>.
- Prohibidos. (2017, 5 de junio). *Lo que no sabías de la marcha carnaval/Prohibidos* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pVUHI1v-LmM>
- Ruiz, A. (2004). *Situación y tendencias de la minería aurífera y del mercado internacional del oro*. Cepal.
- Tuta, A. (2017). *Extractivismo y movimientos sociales: la defensa del lugar como estrategia alternativa al desarrollo. Caso de estudio Cajamarca, Tolima* [Tesis de Maestría en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14047/TutaAponteAnaMaria20?sequence=1>.
- Universidad del Tolima. (2020). *Diplomado de formación ambiental ciudadana*. <http://fce.ut.edu.co/programas-ft/educacion-continuada/diplomados/diplomado-de-formacion-ambiental-ciudadana.html#presentacion>.
- Vargas, D. (2011). *Ecos de la mega minería: reportaje sobre las manifestaciones de acción colectiva en La Colosa Cajamarca*. [Tesis de pregrado en Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5733>.





Fotografía del cuadro Deforestación, 2018, serie Ecocidio. Artista plástico Juan Carlos Suárez.

**Autor foto:** Alejandro Contreras Castillo

**Fecha foto:** Abril de 2021