

**Diseño de un plan de Formación en Educación Financiera para mujeres cabeza de familia
en la comuna # 6 de la ciudad de Ibagué.**

1

Trabajo de Grado

Presentado por:

Diana Carolina Sarmiento Rojas

Elizabeth Méndez González

Directora de Trabajo de Grado

Martha Isabel Velándia del Rio

Co-Director de Trabajo de Grado

Juan Felipe Olmos Valdés

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede Tolima y Magdalena Medio

2022

Tabla de contenido

1. Introducción	4
2. Resumen Ejecutivo	6
3. Planteamiento del problema	7
4. Formulación del problema	10
4.1. Preguntas secundarias	10
5. Objetivo General y Específicos	11
5.1. Objetivo General	11
5.2. Objetivo Especifico	11
6. Justificación	12
7. Antecedentes	14
8. Estado del Arte	18
9. Marco Referencial:	21
9.1. Marco Teórico	21
9.2. Marco Conceptual	24
9.3. Marco Legal	26
10. Metodología:	28
11. Enfoque	30
12. Muestra	31
13. Técnicas de recolección de la información	33
14. Resultados según objetivos propuestos	34
15. Conclusiones	44
16. Recomendaciones	45
17. Bibliografía	46
18. Anexos o apéndices	49
18.1. Cartilla de aprendizaje.	49
18.2. Evidencia registro de asistencia de capacitaciones	51
18.3. Registro Fílmico	56

Lista de Tablas y Graficas; Anexos o apéndices.

<i>Grafico 1 Mapa tasa de desempleo por comunas ibague</i>	14
<i>Grafico 2 Composición madres cabeza de familia por edades en Ibagué. Ibagué como vamos</i>	15
<i>Grafico 3. Composición de madres cabeza de hogar por nivel educativo. Ibagué, cuarto trimestre 2014.</i>	16
<i>Grafico 4. Composición de madres cabeza de hogar por estrato socioeconómico. Ibagué, cuarto trimestre 2014</i>	17
<i>Grafico 5. TD y proporción de ocupados informales. DANE 2022.</i>	31
<i>Grafico 6.COMPOSICION DE LA POBLACION INACTIVA. DANE 2022</i>	31
<i>Grafico 7. Tasa de Desempleo. DANE -Año 2022</i>	32
<i>Grafico 8. Edades de Mujeres Participantes en los Talleres</i>	32
<i>Grafico 9. Estado Civil de Mujeres Participantes</i>	33
<i>Grafico 10. Nivel Académico de las mujeres participantes</i>	34
<i>Grafico 11. Quien la toma de decisiones en el hogar</i>	35
<i>Grafico 12. Tiene formación académica en educación financiera</i>	36
<i>Grafico 13. porcentaje de cobertura de gastos sobre los ingresos</i>	36
<i>Grafico 14. Conocimiento de presupuesto financiero</i>	37
<i>Grafico 15. Costumbre de ahorrar desde el hogar</i>	37

1. Introducción

Poseer conocimientos financieros y económicos provee herramientas a la hora de la toma de decisiones, mejorando el nivel de la vida de las personas. Por lo que, aplicando dichos saberes de forma adecuada se aporta al dinamismo y potencialización de la economía de una sociedad. Así mismo, la educación financiera tiene la capacidad de ayudar a entender el funcionamiento de los diferentes productos y servicios financieros, con el fin de evitar caer en costos excesivos e innecesarios, por esta razón, se dice que una población financieramente educada aporta para el mejoramiento del desarrollo económico y social, ya que toman decisiones financieras informadas y adecuadas para el alcance del mejor nivel de vida de las personas, la cual potencializaría y dinamizaría la economía. (Salazar, 2018)

De esta manera, las finanzas bien gestionadas son un punto crucial para el logro de los objetivos ya sean personales o colectivos. Una aplicación correcta de conocimientos financieros brinda criterios a la hora de elegir o tomar decisiones de inversión, ahorro, créditos, impulsando de esta forma también el incremento de indicadores económicos del país.

Sin **embrago**, en la actualidad, el sector económico presenta grandes cambios y retos a la sociedad, estos exigen un nivel de saberes para poder afrontar dichos cambios sin alterar la sostenibilidad con la que se cuenta. La necesidad de saber utilizar y administrar los recursos que se obtienen de diferentes medios y modos, crea una motivación en las personas para educarse, por esta razón, enseñar y dar a conocer aspectos económicos es relevante para impulsar el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los individuos que intervienen en la sociedad.

Ahora, teniendo en cuenta esto, el proyecto nace de la necesidad de influir en el mejoramiento del nivel educativo económico y financiero de mujeres cabeza de familia, planteándose como objetivo una propuesta inclusiva, donde el grupo de mujeres bajo esta condición, que no cuentan con acceso a una educación formal y **que por** sus situaciones culturales o sociales no

tienen posibilidades para obtener una guía para educarse en este ámbito.

5

Por consiguiente, en el desarrollo del proyecto se realizó en primer lugar la realización de una encuesta, donde se permitió identificar el nivel de conocimiento que tienen las mujeres cabeza de hogar sobre el tema financiero y económico, en segundo lugar se procedió a revisar y elegir herramientas sobre los temas de educación financiera que sean aplicables al contexto de la comuna n° 6 de la ciudad de Ibagué, en un tercer punto se pudo establecer las estrategias que se acoplaron al contenido de las clases de forma didáctica que sean entendible para ellas y así mismo elegir los temas de importancia y que aporten en la elaboración de la propuesta educativa, de esta forma se diseñó una cartilla guía la cual contiene los conceptos básicos, donde se condensa la información más importante para las personas interesadas en el tema educativo. Seguidamente, se dictaron talleres de educación financiera, en base a los requerimientos iniciales de formación, para así obtener resultados de desarrollo, generando de esta manera un aporte en la comunidad.

En esta perspectiva, se tiene el pleno convencimiento de que la educación es el camino al cambio, y desde esto, a una consciencia económica y financiera en las mujeres objetivo del proyecto, haciendo que se pueda extender este conocimiento al resto de su núcleo familiar, generando así una ampliación en red de saberes que genera una revolución educativa en la comunidad.

2. Resumen Ejecutivo

Entre tanto entendemos que las bases de la economía local y mundial en la actualidad se basan en las dinámicas del consumo de bienes y servicios, por eso, cuando se tiene un equilibrio en la toma de decisiones con una racionalidad financiera, la relación entre individuo y el entorno económico será muy bien aprovechada. (Aguirre, 2015)

Así, mediante la observación del entorno en general, se logra reconocer un punto focal donde se puede generar un cambio en los hogares de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué, identificando los grupos sociales de mujeres cabeza de hogar, las cuales podemos denominar como las gerentes de sus hogares, y que de ellas depende la toma de decisiones que intervienen en la economía de su vivienda, por lo que es importante proveerlas de saberes y herramientas.

Por eso, este proyecto tiene como finalidad el diseño de un plan de formación en educación financiera para mujeres madres cabeza de familia, que les permita dotarse de herramientas y conocimientos que aporten en la toma de decisiones en su diario vivir permitiendo mejorar su relación con el mundo económico.

De esta manera, dentro de los objetivos, el principal es el promover la educación financiera en mujeres cabeza de familia de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué, la cual por medio de la pedagogía educativa y desarrollo de capacitaciones se contribuye a un proceso de conocimiento, destrezas y habilidades en aspectos económicos y financieros en una población con altos índices de vulnerabilidad. En este sentido se utilizarán instrumento de apoyo como talleres y programas con metodologías aplicables al grupo en formación educativa, que **además brinden herramientas para el** mecanismo de estudio y que fortalezcan al individuo en la toma de decisiones para un bien común o comunal. De la misma manera, se abordarán investigaciones que constan de la identificación del problema, factores descriptivos y una recolección de datos de manera cualitativa.

En este sentido, la educación financiera se desarrolla no solo en el conocimiento de términos financieros y económicos, ni operaciones matemáticas, sino también en entender los términos que le permitan diferenciar, por ejemplo, entre qué es una inversión y qué es un gasto o como un presupuesto puede brindar información sobre cuánto se puede gastar y ahorrar, para estar preparados al enfrentar cualquier eventualidad futura, para evitar deudas, evitar un costo alto en financiamiento y/o evitar caer en la informalidad financiera que puede terminar en situaciones de inestabilidad social (Bustos, 2015).

3. Planteamiento del problema

Sucede pues que, según Dane, en el país actualmente hay 22 millones de mujeres, de las cuales el 56 % son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9 %, tiene alguna ocupación laboral fuera del hogar. (Colprensa, 2017)

Por esto, el problema de obtener un bajo rendimiento en el ámbito financiero y laboral se debe a tres problemáticas esenciales: primero, la falta de oportunidades laborales, segundo, la falta de garantías para alcanzar un empoderamiento educativo institucional y finalmente, la enseñanza del buen manejo financiero para la formación del emprendimiento.

Así, según la encuesta general del DANE existe para el mes de marzo de 2022, una tasa de desempleo del 12.1% y una tasa de ocupación del 55%, que comparándolo con el mismo mes del año 2021 fue 14.7% y 52,5% respectivamente se puede observar un incremento porcentual de estas tasas, de misma forma se observa en la encuesta tomada de enero a marzo del 2022, que la ciudad de Ibagué ocupa el 7 puesto en la tasa de desempleo a nivel nacional, mostrando falencias en la calidad de vida de sus habitantes y así como su poder adquisitivo. (DANE, 2022)

Por eso, la educación financiera también podría favorecer el bienestar general de los hogares y la salud financiera¹ de las personas, al mejorar las capacidades para elaborar presupuestos y controlar gastos, así como para enfrentar choques negativos, el disminuir los costos en la aplicabilidad financiera, que tienen que ver con el pago de altas tasas de interés, el uso de productos financieros inadecuados para las necesidades específicas y el **sobreendeudamiento**. La educación, en este sentido, también se entiende como parte fundamental del capital humano (Michell, 2014)

Por consiguiente, también podemos anotar que dentro de las encuestas de empleabilidad existe una categoría que se puede denominar como población económicamente inactiva, aquellas que están dentro de esta categoría son: los estudiantes y las de labor de hogar, esta última categoría tiene un porcentaje del 58,1% dentro de la tasa de desempleo, siendo esta población objetivo de nuestro proyecto de investigación, de aquí la necesidad de dignificar esta labor importante en nuestra sociedad y que esta se vuelva autosustentable y sostenible.

Ahora, podemos observar otro factor que influye para que este proyecto de investigación sea necesario, y es, **la escolaridad** en la población de la comunidad, según información del SISBEN el nivel de escolaridad se divide de la siguiente forma:

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza laboral Total Nacional Marzo (2022/2021):

- educación primaria 33%
- educación secundaria 42%

¹ Es el bienestar que se alcanza mediante una buena gestión de la economía personal, familiar o empresarial para poder hacer frente a imprevistos y conseguir metas vitales y de futuro. (<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-se-entiende-por-salud-financiera/>)

- estudio técnico 2%
- universitaria 6%
- sin estudio 17%

Dado lo anteriormente expuesto, se considera que el proyecto establece un factor determinante, un abordaje del apoyo de instituciones públicas y privadas que desde la academia se ha querido brindar, planteando estrategias que contribuya a desarrollar en las madres cabeza de familia de la comuna # 6. Desde la capacidad de entendimiento de los diferentes productos financieros que ofrece el mercado y además proporcionar herramientas necesarias para la toma de decisiones responsables en relación a la planeación de su futuro y su economía y finanzas.

El propósito es facilitar a las mujeres cabeza de familia una formación y un aprendizaje por el cual se identifiquen las herramientas y los productos financieros que optimizan el manejo de su economía con el propósito de generar nivel de crecimiento y alcances de metas propuestas ocasionando así un impacto en la sociedad.

Por otro lado, la inclusión financiera en nuestro país se encuentra en 85.9% de acceso, en este mismo campo se logra identificar que mucha de estas personas no tiene el conocimiento financiero ni las bases necesarias para el manejo de los recursos, por ende, cierto porcentaje de estas inversiones financieras no generan una rentabilidad estable y en la mayoría de los casos los proyectos financieros llevan a un fracaso y a un **sobreendeudamiento** por mal manejo del dinero. Por lo anterior nos enfocaremos en el fortalecimiento del sector, con el objetivo de brindar un conocimiento sólido a las mujeres cabeza de familia que les sirva para enfrentar ciertas situaciones y que se genere hábitos para que sean aplicados en el entorno personal, familiar y empresarial.

4. Formulación del problema

10

¿Qué bases educativas de manejo y control financiero tiene las madres cabeza de familia de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué para la toma de decisiones desde el hogar?

4.1. Preguntas secundarias

- ¿Cómo afecta la falta de educación financiera en madres cabeza de familia de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué?

- ¿Qué beneficios aportaría la implementación de métodos pedagógicos de educación financiera y económica en el desarrollo de las actividades cotidianas de la población en estudio?

5. Objetivo General y Específicos

11

5.1. *Objetivo General*

- Diseñar un plan de formación de educación Financiera, dirigido a mujeres cabeza de familia de la comuna # 6 de la ciudad de Ibagué.

5.2. *Objetivo Especifico*

- Diagnosticar el nivel de conocimientos financieros de las mujeres cabeza de familia de la comuna # 6 de la ciudad de Ibagué
- Identificar las teorías y los conocimientos financieros desde el rol como mujeres en el hogar
- Establecer estrategias pedagógicas del manejo de finanzas personales
- Diseñar un producto académico (cartilla, gua o secuencia didáctica de formación) para el empoderamiento financiero en mujeres cabeza de familia de la comuna 6 a de la ciudad de Ibagué.

6. Justificación

12

La implementación del proyecto tiene como justificación principal el desarrollo de un plan de educación financiera para mujeres madres cabeza de familia de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué, el cual se encuentra enmarcada en una línea de investigación de inclusión financiera y empoderamiento de la mujer. Con la ejecución del proyecto lo que se busca es que la población objeto identifique herramientas básicas que les sirvan para el manejo financiero.

De esta manera, el marco del analfabetismo característico del sector social vulnerable se identifica unas bases deficientes y casi inexistentes en educación financiera, por lo cual se plantea la impartición de taller y programas financieros que fomenten el empoderamiento de la mujer y de esta forma redefinir su rol en la sociedad. La inclusión financiera constituye un factor importante para el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres. De esta manera, facilitar el acceso de las mujeres a los productos y servicios financieros permitiría a estas ampliar sus posibilidades de desarrollo productivo, personal y familiar. (Edgar, 2018)

Podemos ver que, hay evidencia de que las mujeres tienen menores conocimientos o entendimiento sobre información, conceptos o herramientas de utilidad para el acceso, elección y uso de los productos/servicios financieros comparadas con los hombres (LATINA, 2020). Por esta razón, fomentar las competencias financieras de las mujeres es un reto para la política pública y una necesidad del sistema.

Para este grupo de mujeres este proyecto las beneficiara ya que les permite determinar y valorar los recursos económicos, atreves de diversas técnicas lúdicas como dinámicas participativas en la cual experimentaran de manera práctica situaciones provocadas las cuales las llevara a planear e implementar estrategias que les faciliten organizar, dirigir, controlar y optimizar los recursos financieros, en dicho sentido lo que buscamos es tener una cultura financiera a través de la educación económica, orienta en mujeres cabeza de familia

la cual contribuya al desarrollo integral en cada una de ellas aportando así a un crecimiento del conocimiento y comprensión fundamental en la administración del dinero con la toma de decisiones responsables en su diario vivir.

En América Latina los hombres siguen teniendo más capacidad de ahorro que las mujeres, pero cuando ellas se empoderan y toman las riendas de los recursos financieros del hogar, su gestión suele ser más eficiente, según el informe Determinantes Socioeconómicos de la Educación Financiera, realizado por CAF -banco de desarrollo de América Latina-, centrado en los casos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. (LATINA, 2020)

De forma consecuente autores como Gnan, Silgoner y Weber (2007), y Mandell (2009) sugieren que la educación financiera contribuye al bienestar general de la economía. De acuerdo con Gnan et al. (2007), la educación financiera suaviza el funcionamiento de los mercados financieros en la medida en que las mejores decisiones financieras de los ciudadanos en su conjunto, reducen los incidentes de crisis y favorecen la estabilidad del sistema; además, los autores plantean que la educación financiera fomenta una política económica sostenible, ya que ciudadanos más educados en temas económicos y **financieros están** en mayor capacidad de tomar una posición frente a las políticas económicas y sociales que adoptan sus gobiernos. Según lo citado por la revista, (Contreras, 2017) trae a conocimiento lo mencionado por Mandell (2009) considera que las malas decisiones financieras de los consumidores tienen efectos negativos sobre la economía, tales como bajas tasas de ahorro y de formación de capital, bajos niveles de ahorro para la pensión, y un mayor índice de inequidad en la distribución del ingreso.

7. Antecedentes

14

En el marco contextual y para la implementación del proyecto, en la ciudad de Ibagué existen índices de desempleo mostrado por el DANE, en el censo realizado en el año 2019 dando resultados de cómo fue la tasa discriminatoria entre hombres y mujeres, de un 14,4y 18,5 respectivamente, observándose un incremento de uno (1) y tres punto uno (3.1) respecto al año anterior. Mostrando de esta forma que en la comuna 6 existe una tasa de desempleo entre el 25.1% y 30% de la población.

Tasa de Desempleo año 2020 en la ciudad de Ibagué por comunas

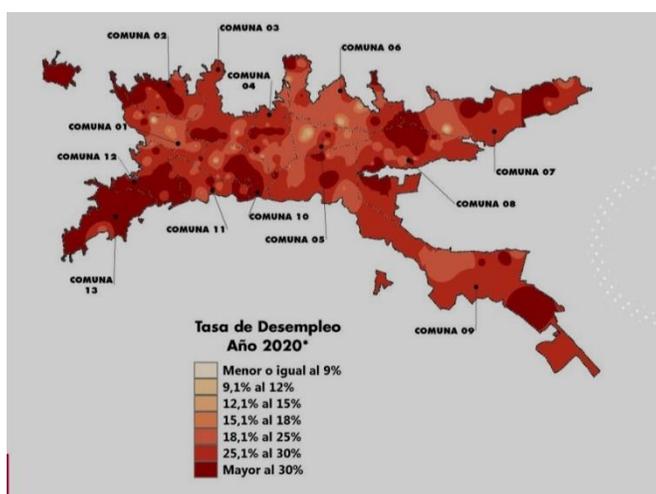


Grafico 1 Mapa tasa de desempleo por comunas ibague

Comuna	Metros2	Hectáreas	Población total	M2/hab	Hab/Hec
C 6	4.237.700	423,7700	50056	84,7	118,1

Tabla. Población proyectada de la comuna 6 – Datos sisben 2019

COMUNA SEIS						
	Proyección 2019 CENSO DANE 2015			SISBEN III Abril 2019		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
0-4 AÑOS	2.148	2.113	4.261	904	904	1.808
5-9 AÑOS	2.364	2.338	4.702	1179	1179	2.358
10-14 AÑOS	2.377	2.343	4.720	1430	1430	2.860
15-19 AÑOS	2.259	2.234	4.493	1585	1585	3.170
20-24 AÑOS	2.091	1.734	3.825	1816	1816	3.632
25-29 AÑOS	1.879	1.637	3.516	1774	1774	3.548
30-34 AÑOS	1.724	1.447	3.171	1499	1499	2.998
35-39 AÑOS	1.812	1.461	3.273	1415	1415	2.830
40-44 AÑOS	1.876	1.526	3.402	1188	1188	2.376
45-49 AÑOS	1.546	1.242	2.789	1280	1280	2.560
50-54 AÑOS	1.250	1.066	2.315	1235	1235	2.470
55-59 AÑOS	1.007	829	1.836	1157	1157	2.314
60-64 AÑOS	813	664	1.478	931	931	1.862

Comunas	Hombre	Mujer	Total
6	16,131	18,601	34,732

Composición de madres cabeza de hogar por edad. Ibagué, cuarto trimestre 2014.

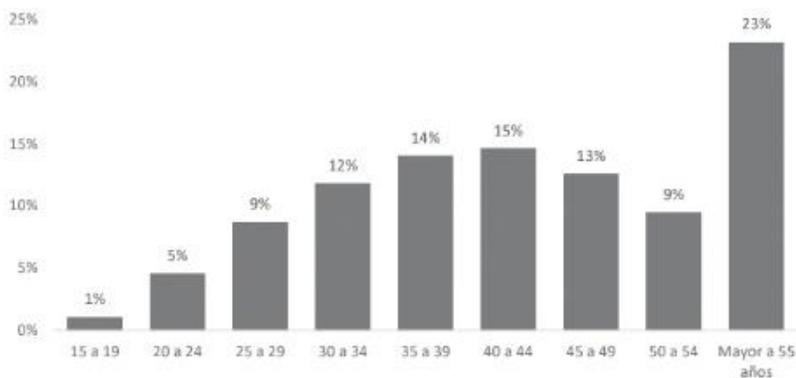


Grafico 2 Composición madres cabeza de familia por edades en Ibagué. Ibagué como vamos

En esta gráfica nos muestra a relación con el tamaño poblacional por comuna que hemos visto, el cual nos ha indicado que hay un mayor porcentaje de mujeres en la comuna en relación con los hombres y que tiene una brecha inequitativa en oportunidad laboral y económica, que la edad

mayoritaria que se cataloga como. Madres cabeza de hogar son mujeres en edad desde los 55 años, seguidos de aquellas que oscilan edades entre los 40 y 44 años.

Y que, en la siguiente gráfica, nos muestra que el nivel educativo en que se encuentra la mayor población enfocada es la secundaria incompleta con un porcentaje del 26% seguido de aquellas que completaron la secundaria con un 23%. (Municipal, 2021)

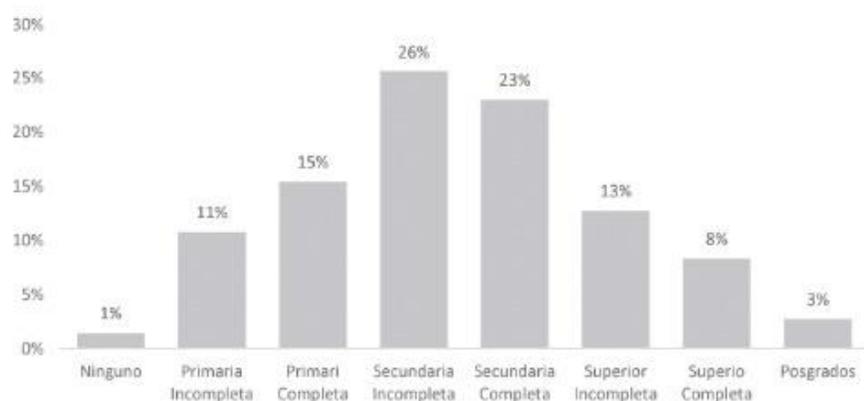


Grafico 3. Composición de madres cabeza de hogar por nivel educativo. Ibagué, cuarto trimestre 2014.

De esta forma podemos llegar a una conclusión, y es que la mayoría de madres cabeza de familia han dejado o no terminaron la secundaria por la dedicación al fomento del hogar. (DANE, 2021)

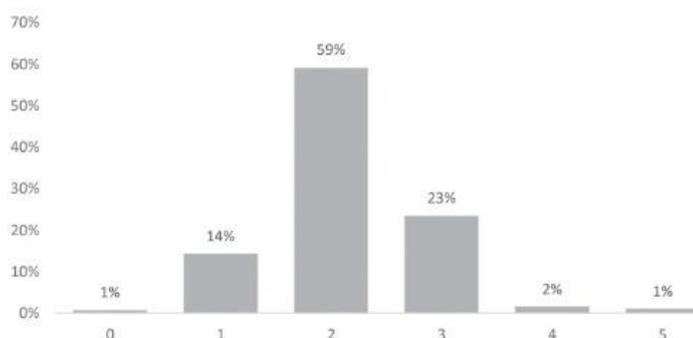


Grafico 4. Composición de madres cabeza de hogar por estrato socioeconómico. Ibagué, cuarto trimestre 2014

Siguiendo con el análisis de gráficas, está nos indica el porcentaje de las mujeres cabeza de hogar por estrato, el cual nos muestra que hay un alto porcentaje de mujeres con alta vulnerabilidad económica siendo el 74% de la población enfocada en nuestro trabajo de investigación, por lo tanto el impacto que deberíamos llegar es a este grupo de mujeres pertenecientes a los estratos 0 al 2 primordialmente y que tienen un nivel educativo bajo por las bajas posibilidades y oportunidades de estudio, para así llegar a un punto óptimo para el alcance en la implementación de nuestra investigación en educación financiera a población vulnerable enfocada en las madres cabeza de familia de la comuna 6 de Ibagué Tolima

En el desarrollo de una sociedad es importante resaltar la inclusión financiera como bienestar comprendido en el desarrollo integral, en el marco del el proyecto se plantea la necesidad de la elaboración de un plan de formación en educación financiera para mujeres cabeza de familia de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué como mecanismo de capacitación para la población vulnerable, las cuales presentan índices de desigualdad laboral, inequidad y violencia, se busca de la misma forma se concientiza en promover cambios positivos en el comportamiento económico de dicho sector y en mejorar los niveles de educación financiera y en especial en mujeres cabeza de hogar, con consecuencia se tendría una acción eficaz que mejore el bienestar económico en la comunidad.

8. Estado del Arte

De acuerdo con Saque (2018) en su investigación denominada Educación Económica y Financiera, una solución a la exclusión plantea la importancia de la educación económica y financiera durante todo su ciclo vital en el hombre, resalta que la educación financiera es una herramienta que beneficia a la sociedad ya que reduce los riesgos de exclusión financiera, teniendo acceso a oportunidades y mejorando la calidad de vida, accediendo así a generar desarrollo y un progreso económico, además nos recalcan las iniciativas las cuales ayudana el bienestar personal, familiar y social. (Saque, 2018)

Por lo tanto, lo planteando en el documento de políticas de inclusión financiera y nuevas tecnologías en América latina de Diana Mejía y Karina Azar, muestra la importante que la educación financiera se fomente desde una temprana edad. Es necesario promover las capacidades financieras desde la educación primaria y secundaria con un enfoque principal en la mujer y su empoderamiento financiero (Azar, 2021) Por lo tanto, implica la colaboración de entidades educativas y el apoyo del Ministerio de Educación para el desarrollo integral de la comunidad. Estableciendo así la oportunidad de acceder a conocimientos desde los más jóvenes del hogar y que reconozcan herramientas que brindan oportunidades para el mejoramiento de calidad de vida.

Del mismo modo la investigación de la revista logos , ciencia & tecnología destaca que la educación económica y financiera es considerada importante para las personas, puesto que a través de estas pueden aprovechar los servicios y productos financieros, aprender a administrar adecuadamente sus ingresos y gastos, tomar mejores decisiones, evitar altos niveles de endeudamiento y mejorar la calidad de vida, sin embargo resalta indicadores donde en Colombia el PIB tiene altos índices y esto se traduce en una ausencia de

competencias básicas en los ciudadanos para la toma de decisiones financiera. (Duarte, 2020) Por lo anterior dicho análisis reconoce que la población posee bases de conocimiento financiero, y que esto los clasifica en un nivel educativo financiero tipo medio. Con dicha investigación fortalecemos la construcción por medio de la educación financiera a una sociedad con saberes aprovechables para el mejoramiento de la calidad de vida.

De forma similar encontramos la falta de educación financiera y su incidencia en la pobreza en los montes de María, Colombia según su actor, el objetivo de esta investigación establece la incidencia de la falta de educación financiera como factor de pobreza en las familias de las zonas vulnerables del municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar, se realiza el estudio de conocimiento en finanzas y el uso adecuado de las mismas en sectores deprimidos de este municipio. Así mismo la interrelación del factor estudiando con un sistema complejo del fenómeno socioeconómico como el desempleo, educación básica, la exclusión financiera, entre otros. (Leiva, 2019) con lo anterior se marca lo planteado en el proyecto ya en la investigación se analiza diversos factores que inciden en el bajo conocimiento financiero en la comunidad y como esto termina afectado significativamente el entorno económico en el que se desenvuelve.

Encaminados en la problemática se realizan investigaciones en la universidad de Córdoba y argumentan que por medio de un modelo econométrico Probit binario sirvió como estrategia para realizar Inclusión financiera a Sincelejo, el cual tiene como objetivo incrementar la actividad económica, cultural y social en el departamento específicamente del sucre. (Narvaez, 2018) Dicha propuesta se basa en la importancia de la inclusión financiera a uno de los Departamentos con la tasa más alta de pobreza y como la variable de educación incurre en un proceso de resultados en actividades laborales informales y que determina la oportunidad de tener así un modelo de desarrollo y evaluación para la comunidad.

Por último, con bases sólidas de investigación de la revista de Derecho de Mercado Financiero plantea en su desarrollo que La orientación financiera es un complemento fundamental. Los estudios sobre la efectividad de la mejora en la adopción de decisiones como consecuencia de la educación financiera no son concluyentes. Sin duda, la **educaciones** una buena medida para

mejorar la comunicación entre los consumidores y el personal de la banca. Hay que mantener la educación financiera combinándola con planes de orientación financiera y con una mejora en los estándares de asesoramiento financiero. (Zunzunegui, 2019) lo anterior establece que con la comprensión de los productos financieros y el conocimiento de los riesgos la población lograría identificar los productos y los servicios financieros que las entidades bancarias ofrece y en ocasiones la falta de compromiso de dichas entidades no brinda con transparencia la información completa al cliente y estos terminan siendo los afectados.

Por lo anterior es de suma importancia que las personas reconozcan conceptos básicos como interés, inflación, riesgo financiero, crédito, ahorro, capital, inversión, entre otros y con esto las personas desarrollen capacidades financieras que les permita actuar de mejor manera con los recursos económicos.

9. Marco Referencial:

En la realización del proyecto fue necesario el estudio y verificación de investigaciones realizadas en la misma dinámica, pero en diferentes sectores de Colombia, dándonos así una idea del desarrollo, resultado y aceptación de este en el campo de aplicación, de la misma forma fue necesario para la fundamentación y estructuración de este, la verificación de diferentes conceptos y teorías que brindan solides y fuerza a la investigación y fortalecen nuestra visión del proyecto. Los antecedentes consultados también proveen de conocimiento y herramientas a la hora del desarrollo del proyecto investigativo, obteniendo así la información y bases suficientes para la ejecución en campo del proyecto, convencidos que la utilidad de este es en pro del beneficio del sector.

9.1. *Marco Teórico*

La educación financiera es un factor determinante en la vida cotidiana ya que es una herramienta que genera un impacto social, porque refuerza la calidad de vida y el bienestar, acrecentado la prosperidad y el buen vivir, incentivado por un nivel de confianza para el manejo de los recursos financieros.

Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) la educación financiera puede ser definida como “el proceso por el cual los consumidores financieros mejoran su conocimiento sobre los producto, conceptos y riesgos financieros, atreves de formación, construcción y/o consejos objetivo, desarrollar las habilidades y la confianza para adquirir una mayor concienciación de los riesgos y oportunidades financieras para tomar decisiones informados, para saber dónde acudir para pedir ayuda y adoptar otras medidas efectivas para mejor su bienestar financiero” (Cano, 2019) Por lo anterior se busca reforzar la educación financiera en sector vulnerables y con una mayor concentración de analfabetismo los cuales requieren identificar herramientas que sirva para tener mayor conciencia de la importancia de toma de decisiones acertadas en el campo financiero y relacionadas con la cotidianidad desde el hogar.

Por lo anterior desde la facultad de administración y ciencias económicas y contables de Putumayo plantean en investigaciones que “El desconocimiento y la desinformación generalizado de la población colombiana sobre temas básicos de economía y finanzas limita la capacidad de los ciudadanos para tomar decisiones fundamentales y consecuentes en este aspecto básico de la vida contemporánea. Así mismo la falta de desarrollo de competencias relacionadas con estos temas impiden que las personas participen activa y responsablemente en procesos económicos muy importantes, lo cual en un mediano plazo influye negativamente sobre el bienestar individual y familiar y resta a el avance de la sociedad en conjunto.” (Garcia, 2016)

En el marco de la contextualización de investigaciones académicas, se basan en la problemática de la falta de conocimiento financiero en la comunidad y como este afecta en el desarrollo social y cultural, según (Ando, 2020) en su investigación sobre el análisis de la contribución de la educación financiera en Colombia enfatiza que “ la falta de acceso y educación financiera a la población está siendo un limitante de alto peso para el avance tanto económico como social de las personas, en donde cabe una preocupación alta a distintas entidades tanto gubernamentales como privadas de tomar un campo de acción e implementar estrategias contundentes que permitan el mejoramiento y aplicación estratégico para superar la situación que sin duda no solo deteriora el progreso individual si no el del país”.

Podemos plantear entonces desde la cultura educativa financiera una meta de alfabetización financiera dentro de los territorios donde implica tener el conocimiento del mercado laboral y del consumo, para poder desarrollar las habilidades que le permitan la administración de los recursos financieros individuales y colectivos.

La baja alfabetización financiera es uno de los causales de la negatividad en la actividad económica de la población vulnerable y que esta incide en el territorio y la Nación, por lo tanto, es imperativo que la educación financiera sea una parte de interés en las políticas públicas sobre la educación. Para esta tarea se debe estudiar y analizar todas las brechas que han imposibilitado, con sus

características en todos los segmentos específicos, la posibilidad adquisitiva de cada uno de los individuos que tienen el problema organizativo financiero en su hogar o individual.

La idea de cada uno de los individuos de un territorio, especialmente en zonas destacadas como de vulnerabilidad media y alta, es el pensamiento del ahorro, ese ahorro según la teoría Keynesiana es la función creciente del nivel de ingreso de cada individuo y que en países del tercer mundo ese ingreso se usa en la maximización del consumo, por lo tanto ese ahorro escasea, por lo tanto, esa inversión del capital físico y humano bajan considerablemente, por lo tanto, se entra en un círculo vicioso, donde no existe un aumento de la productividad y tampoco de la producción ni el ingreso, siendo esta una característica de los países del tercer mundo, en la cual es muy difícil salir, por el problema del exceso del consumo y poca educación del ahorro.

Por lo tanto, al iniciar un estudio sobre la educación del ahorro, el énfasis de una alfabetización financiera, se busca lograr la postergación de ese consumo maximizado en el presente al futuro para lograr alcanzar esos mayores niveles de utilidades, esto basado en la teoría económica del ahorro que también nos explica sobre como los consumidores pueden determinar sus decisiones intertemporales, donde cada individuo tienen una cantidad de ingresos y tienen que decidir qué y cuanto consumir, y en este orden de ideas, cuanto se debe ahorrar, a esto se le conoce como la optimización de ahorro, por consiguiente si esta no se alcanza podemos concluir que el consumo y el ingreso serian iguales en cada periodo pues no está la maximización de la utilidad.

De esta manera bajo la guía de las teorías económicas, Keynesiana enfocado al poder del ahorro para alcanzar la maximización del ingreso y el objeto de alfabetización financiera, podemos lograr las bases para el alcance de la bandera de una política pública enfocado en la educación financiera de los sectores más vulnerables y guiar el alcance de los individuos al goce un bienestar en los procesos de las dinámicas del mercado global.

9.2. *Marco Conceptual*

A continuación, se definen la clasificación de terminología utilizada en la elaboración del proyecto

Administración del dinero: es el proceso en el cual se asigna el uso del dinero de forma correcta de manera fácil y eficaz desde el punto de vista financiero es una herramienta que sirve para saber cómo preparar un presupuesto, cómo gastar y cómo ahorrar, puede ayudarle a alcanzar sus metas financieras, a librarse de las deudas y a aumentar sus ahorros.

Economía: Es la ciencia que estudia los medios que las personas utilizan para satisfacer las necesidades mediante los recursos disponibles. dentro de esta ciencia existe la microeconomía que se encarga del estudio y el comportamiento financiero en hogares y empresas y la macroeconomía se dedica a analizar el comportamiento económico del mundo y el estudio del mercado.

Educación financiera: Es la capacidad de un individuo para comprender la funcionalidad del dinero dentro de una economía o el mercado y los mecanismos que permiten la correcta gestión de sus finanzas personales para garantizar una calidad de vida presente futura y plena.

Estrategias pedagógicas: Son las técnicas, procesos, actividades o recursos que un educador asigna a un grupo de estudiantes para dar a conocer los contenidos educativos los cuales hacen parte del proceso de enseñanza como instrumento que sirve para el desarrollo de capacidades y el aprendizaje.

Empoderamiento: Es el proceso por medio del cual se dota a un individuo, comunidad o grupo, de herramientas para aumentar su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial. en otras palabras, es un incremento de capacidades individuales para ser más autónomo y autosuficiente.

Finanzas familiares: Es la gestión y la administración de todos los ingresos y gastos de una unidad familiar, con todos sus miembros incluidos, es una rama de la economía que se enfoca en la gestión de las entradas y salidas de dinero de un individuo u hogar.

Finanzas personales: es la óptima administración de los recursos económicos de un individuo, es la gestión financiera para presupuestar, ahorrar, y gastar el dinero de la manera más correcta con beneficio propio.

Finanzas: Son una rama de la economía que estudia la obtención y la administración del dinero y el capital, es decir los recursos financieros. Es el instrumento que ayuda a controlar los ingresos y gastos tanto a nivel gubernamental, empresarial o personal.

Gastos: Gasto o egreso es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario, es una transacción económica a cambio de obtener un bien o servicio.

Mujer cabeza de familia: *“Es Mujer Cabeza de Familia quien, siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.” (Derecho del Bienestar Familiar [LEY_1232_2008], s. f.)*

Inclusión financiera: Se refiere al acceso que tienen las personas y las empresas a diversos productos y servicios financieros, útiles y asequibles que atiende sus necesidades, son transacciones, pagos, ahorros, créditos o seguros que una entidad bancaria presta de manera responsable y sostenible.

Inversión: Es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo, en otras palabras, la inversión es darle un destino diferente al dinero con la esperanza de tener un beneficio en el futuro. además, es el conjunto de mecanismos ahorros, ubicación de capitales y postergación de consumo con el objetivo de tener una ganancia en determinado periodo.

Riesgo financiero Es la probabilidad de un evento adverso y sus consecuencias, se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento financiero negativo para la organización o a nivel personal. Hace referencia a la incertidumbre producida por el rendimiento de una inversión, debido a los cambios producidos en el sector en el que se opera, la imposibilidad de devolución del capital por una de las partes y la inestabilidad de los mercados financieros.

Pedagogía: Se refiere a la reflexión sistemática, metódica y ordenada de la educación, es la ciencia de la educación y su objetivo es educar al ser humano. es la ciencia que estudia las metodologías y las técnicas que se utilizan para enseñar

9.3. *Marco Legal*

En el marco legal tenemos como soporte conceptual y normativo las siguientes leyes que argumentan la investigación del proyecto como inclusión financiera y además respalda por leyes, normas y decretos de protección de datos.

Según **la Ley 1413 de 2010:** que regula la inclusión de la economía del cuidado en el sistema decuentas nacionales, nos indica que una de las formas para la inclusión de la economía del cuidado se puede hacer mediante la educación popular en este caso con el proyecto de educación financiera en madres cabeza de familia que realizamos.

La Ley de Cuotas Ley 581 de 2000 como mecanismos y estrategias que plantean acciones para la disminución de las brechas de género. Lo cual significa, la intervención del estado para lograr una equidad en cuanto a el poder adquisitivo desde el hogar hasta las diferentes comunas, en este caso en la ciudad de Ibagué; una de las herramientas para disminuir esa brecha de género es la educación como base fundamental en toda sociedad.

Bajo la **Ley 82 de 1993** con el título “Por la cual se expiden normas para apoyar de manera especial a la mujeres cabeza de familia” (Congreso de la Republica, 2008), se establece que el Estado debe promover el apoyo a madres y padres cabeza de familia en temas de educación, vivienda, protección social y emprendimiento bajo el enfoque del desarrollo del principio de la igualdad, la cual nos basamos para la implantación del proyecto en el enfoque de la educación como una de las bases de esta ley.

Mediante la **LEY 1581 de 2012**, modificado mediante los **DECRETOS 1377 y 886** del año 2013 y 2014 correspondientemente se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Por lo anterior nos basamos en esta ley para la recolección de datos teniendo en cuenta su derecho a la privacidad y el uso de su buen nombre para el desarrollo de nuestro proyecto. Por lo anterior el uso de datos personales (nombre completo, celular, correo electrónico, dirección, entre otros) es importante salvaguardar esa información ya que puede implicar no sólo incidentes éticos sino también problemas legales por la divulgación de la información personal. De igual forma el proyecto no requiere de información de alta sensibilidad, sin embargo, es fundamental recalcar y tener presente las leyes y decretos para no llegar a tener inconvenientes que afecten directamente el mismo

Sobre la base de la **ley de PLAGIO y de DERECHO DE AUTOR**, nos guiamos para el buen manejo de los datos, archivos, documentos que fueron base para el desarrollo del proyecto de educación financiera, la cual reconocemos como los derechos fundamentales que el estado da a

todo autor a través de la constitución y ley. Por lo tanto, nos ajustamos a los lineamientos y directrices que estas normas dictaminan.

10. Metodología:

Para el cumplimiento del objetivo de este proyecto, que fue el diseño de un plan de formación financiera para mujeres madres cabeza de familia, de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué, fue necesaria la implementación del enfoque Mixto de investigación con corte transaccional descriptivo, combinando así, el enfoque cuantitativo y cualitativo, que nos permitió conocer diferentes características de la población, importantes y determinantes para la ejecución del proyecto.

De la misma forma, se buscó poder conocer el entorno y obtener datos desde diferentes variables, ampliar el campo de aplicación y de conocimiento del como para la realización del proyecto; resolviendo así mediante la recolección de datos diferentes incógnitas e identificando variadas situaciones.

La metodología que se implementó, se desarrolló de forma sucesiva; empezando con la construcción del marco referencial, compilando información de términos, conceptos y conocimientos que intervienen y se relacionan con el tema del proyecto que es educación financiera para las gerentes del hogar; identificando también el nivel de conocimiento y desconocimiento de la población en estudio, de los temas a tocar.

Una vez realizada la compilación de información, se realizó el análisis de la misma, para proceder a la estructuración de la encuesta inicial, siguiente a esto el diseño, validación y aplicación de estas a las mujeres de la comuna 6, así pues, nos permitió identificar de forma precisa la muestra; la entrevista inicial también nos posibilitó la comparación de los datos del antes y después sobre los conocimientos post-talleres que se realizaron.

Las participantes a las que se les aplicó la encuesta en estudio, fue a mujeres madres cabeza de familia de 18 años en adelante, donde realizaron la encuesta 30 de ellas interesadas en formarse financieramente.

Los instrumentos que se implementaron para la recolección de datos fueron: la observación, entrevistas y encuestas, elementos para evaluar las variables cualitativas y cuantitativas, necesarias para comprender el contexto sociodemográfico, y la situación real en las que viven las mujeres madres cabeza de familia de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué, enfocado en el barrio las delicias.

El proyecto se desarrolló en cuatro fases consecutivas, iniciando con la observación de la comunidad en campo, identificando la problemática y la situación, seguido de ello la ejecución de las entrevistas y encuesta inicial, en segunda parte, se analiza la información y se diseñan estrategias para el desarrollo de las capacitaciones, como tercera fase tenemos el desarrollo de las estrategias planteadas en forma de capacitaciones y puesta en marcha de la cartilla, se ejecutan las acciones determinadas para el proceso de talleres y en la última fase se realizaron las encuestas para evaluar aprendizaje y nivel de satisfacción de las asistentes al taller, se brindan estrategias y recomendaciones para continuar en el proceso de adquisición educativa financiera.

En efecto, la descripción es el producto de la observación, entrevistas y aplicación de encuestas, que nos dio acceso a conocer el nivel de conocimiento financiero y económico que presenta esta comunidad objeto de estudio.

11. Enfoque

El proyecto tiene un enfoque mixto con corte transversal, el cual tiene como objetivo una implementación de herramientas pedagógicas en educación financiera en comunidades vulnerables, el cual implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que hemos considerado necesario para el estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos.

Lo anterior planteando lo ratifica (Creswell, 2017) argumenta que la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales.

El enfoque está fundamentado en conocimientos, habilidades, actitudes, capacidades y comportamientos económicos en las madres cabeza de familia de la zona., el cual busca un impacto en la población con un incremento en el nivel de conocimientos económicos y financieros de las mujeres siendo esta importante a nivel personal como la principal herramienta para alcanzar las metas.

12. Muestra

El proyecto se desarrollará en la Ciudad de Ibagué Capital del Tolima, donde de acuerdo el DANE, la población ibaguereña es de 541.101 habitantes donde el 52,3% son mujeres y 47,7% son hombres.

De esta forma nuestra muestra son las mujeres cabeza de familia de la comuna # 6 de la ciudad de Ibagué población sisbenizada de mujeres 18.601, (Ibagué, 2021) con muestra por conveniencia de 15 mujeres de estratos sociales 1 y 2 con edades entre los 21 y 48 años

INFORMACIÓN PARA TODOS

Tasa de desempleo (TD) y proporción de ocupados informales 13 ciudades y A.M, Tolima e Ibagué Mayo - diciembre (2020 – 2019)

Indicador	Total 13 ciudades				Tolima				Ibagué			
	May - dic 2020		May - dic 2019		May - dic 2020		May - dic 2019		May - dic 2020		May - dic 2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TD (%)	17,1	23,2	9,1	12,4	14,4	27,7	10,8	20,0	23,8	29,6	13,7	17,6
TD jóvenes** (%)	24,7	34,6	15,1	21,3	20,5	43,7	17,3	33,1	35,1	42,4	22,4	28,8
Proporción ocupados informales (%)	46,9	47,6	44,1	48,7	68,7	66,7	65,9	67,1	49,3	53,6	50,9	54,0

Grafico 5. TD y proporción de ocupados informales. DANE 2022.

Composición de la población inactiva 13 ciudades capitales y A.M Año 2020

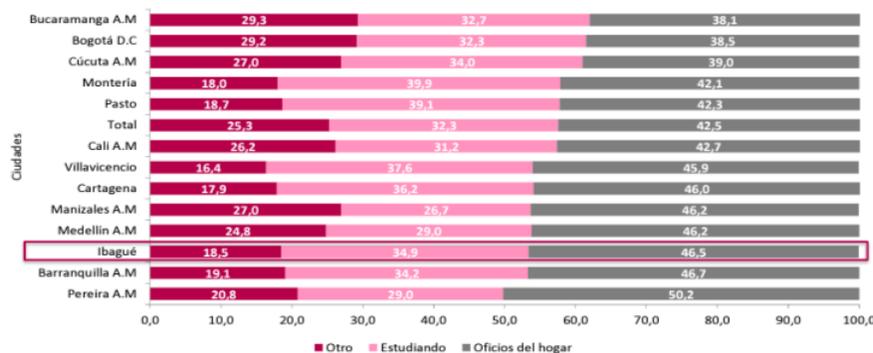


Grafico 6.COMPOSICION DE LA POBLACION INACTIVA. DANE 2022

Tasa de desempleo	Enero - noviembre		
	2019	2020	2021
Ibagué	16,1	26,3	19,3
Hombre	14,5	24,2	17,2
Mujer	18,0	28,7	21,7

Grafico 7. Tasa de Desempleo. DANE -Año 2022

Dentro de la encuesta inicial planteada se encontró que la edad promedio de este grupo de mujeres se encuentra en 43 años, lo cual nos indica que son un grupo de mujeres adultas con características de la población objeto para el proyecto en curso, de la misma manera identificamos que los 38 años es la edad con mayor porcentaje 22% dentro de este grupo, seguido por 35 años con un 14% en la población.

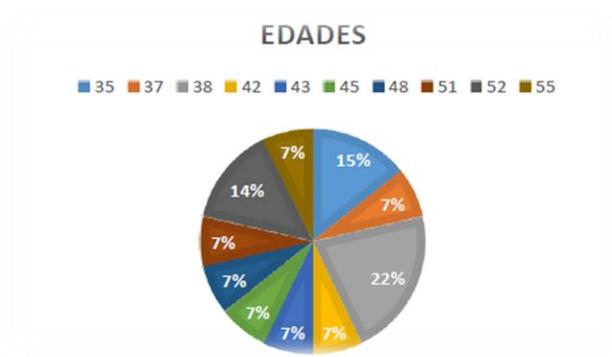


Grafico 8. Edades de Mujeres Participantes en los Talleres

Seguidamente se identificó el **est**á civil del grupo focal teniendo como resultados que un 50% de estas mujeres se encuentra solteras, lo cual nos indica que no tiene una pajera que realice aportes económicos en el hogar, por ende, deben administrar los recursos financieros ellas solas. Sin embargo, también se registra un 29% que se encuentra en unión libre, pero están dentro de este mismo grupo de mujeres cabeza de familia de la comuna 6.

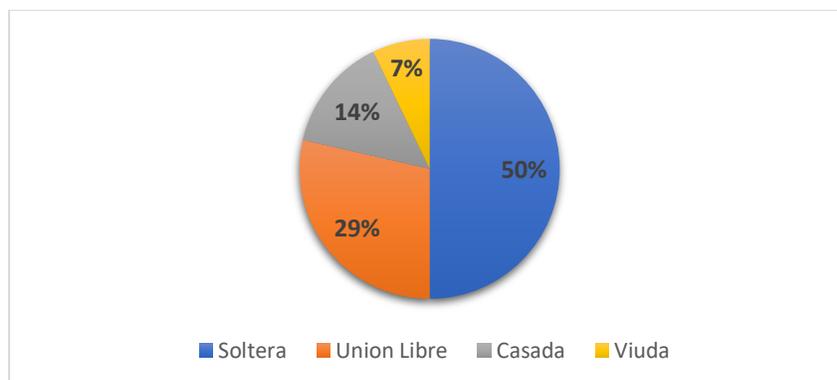


Grafico 9. Estado Civil de Mujeres Participantes

13. Técnicas de recolección de la información

Para la recolección de información empleamos tres instrumentos o técnicas, observación, entrevistas y encuesta inicial y final.

14. Resultados según objetivos propuestos

En el desarrollo del plan de formación de finanzas para madres cabeza de familia se identificaron falencias en saberes para el manejo de los recursos económicos, por lo cual se inició un proceso académico con estrategias didácticas y pedagógicas que contribuyeron a la construcción de saberes e identificación de herramientas fundamentales que les permite la toma decisiones financieras desde el hogar, acompañado por una estructuración de calidad de vida.

Dentro del análisis inicial los principales hallazgos con los datos recolectados se identifican características sociodemográficas, Economía del hogar y educación financiera como conocimientos y comportamiento con el dinero desde el hogar, como base de información para el diseño del plan de formación que sería estructurado para el desarrollo de los talleres.

En un primer hallazgo de datos en el grupo focalizado de la comuna 6, se identificó que la formación académica se encuentra clasificada principalmente en dos grupos, el 50% son bachiller y un 36% solo llegaron a la primaria, lo cual nos confirma que el grupo estudiado cuenta con bases educativas para la comprensión y el desarrollo de actividades propuestas en el plan de educación financiera, sin embargo se confirma que desde la académica no se forman con saberes educativos sobre el manejo de los recursos financieros y por ende

estas mujeres se enfrentan a la toma de decisiones financieras de manera empírica. Es allí donde el proyecto quiere fortalecer sus conocimientos y brindarles herramientas que sirvan para la toma de decisiones efectivas.

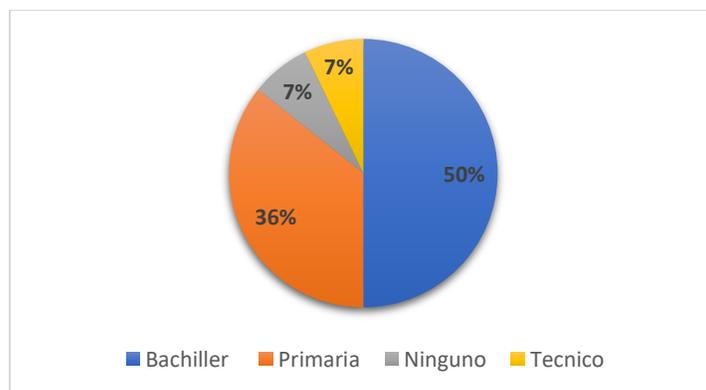


Gráfico 10. Nivel Académico de las mujeres participantes

De mismo modo quise indagar sobre el proceso de la toma de decisiones en el hogar y si esta dependía de las mujeres directamente o si por el contrario las tomas de decisiones financieras se toman en compañía de otra persona. Lo cual me indica que 86% de estas mujeres son las líderes en su hogar y deben tomar las decisiones financieras para el manejo de los recursos y que el 14 % toman las decisiones en compañía con alguien más.

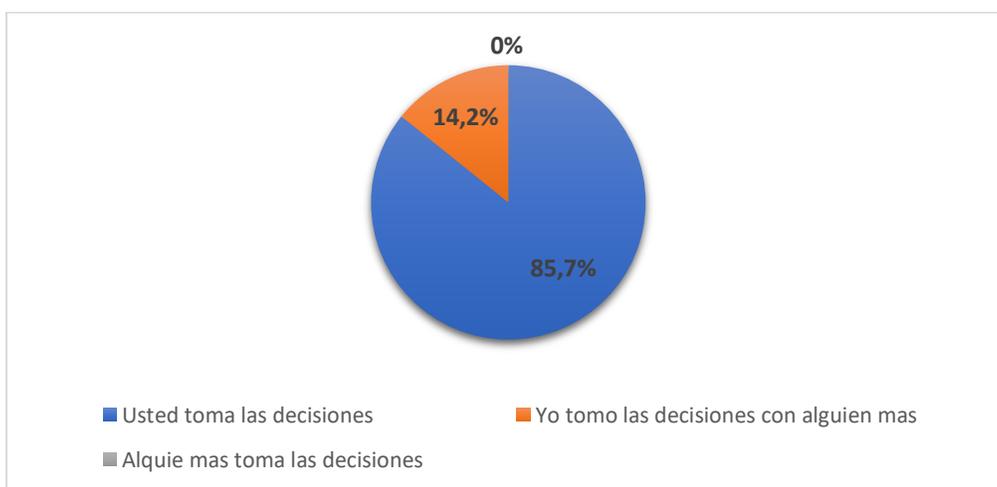


Grafico 11. Quien la toma de decisiones en el hogar

Para estructurar los conocimientos que abarcaremos también se indago si estas mujeres han tenido alguna formación académica en educación financiera, lo cual nos que el 85.7% de este grupo No tiene conocimiento de cómo manejar los recursos financieros pero que sin embargo desarrollan la actividad de sostenimiento de su hogar.

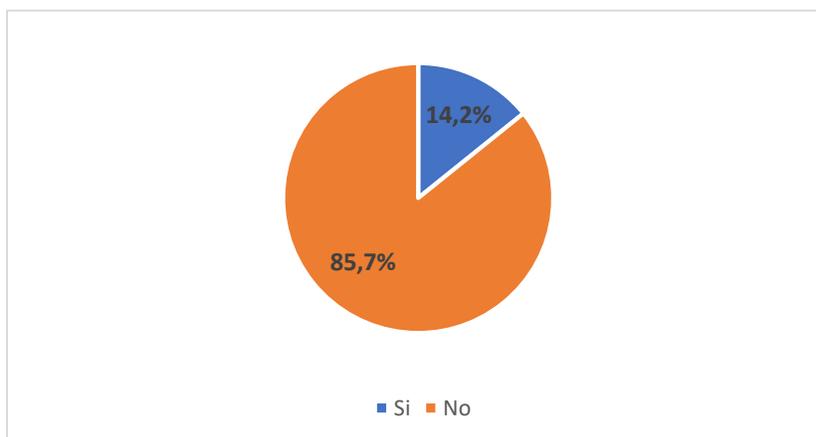


Grafico 12. Tiene formación académica en educación financiera

De la misma manera les preguntamos si su ingreso cubría el 100% de sus gastos, teniendo como resultado que un 85.7% de las mujeres indica que no le alcanza el dinero lo cual nos muestra un punto para el fortalecimiento en la metodología de educación financiera.



Grafico 13. porcentaje de cobertura de gastos sobre los ingresos

Dentro de este rango de preguntas quise enfocarme en temas claves para el fortalecimiento, por ende, les pregunté si sabían que es un presupuesto para lo cual el 71.4% de las mujeres respondieron que no tenían conocimiento y solo un 28.6% dijeron que si saben. Lo cual me amplia

un campo para desarrollar a la mayoría de la población y a fortalecer conocimientos a aquellas personas que ya reconocen este tipo de elementos financieros.

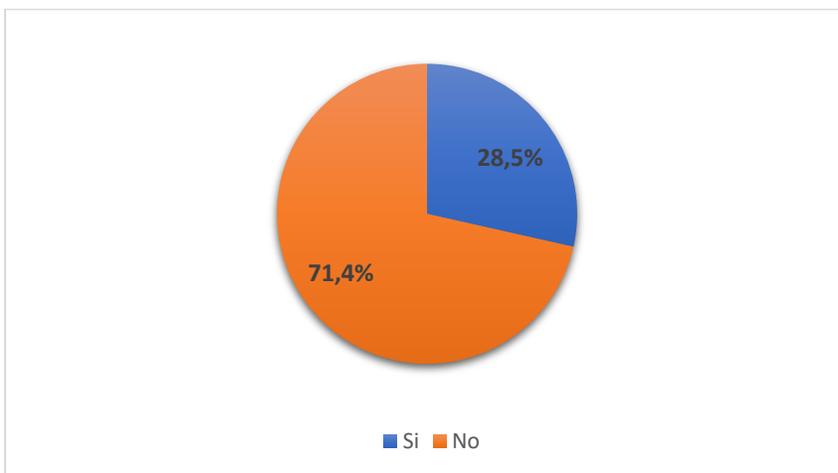


Gráfico 14. Conocimiento de presupuesto financiero

Para finalizar quise terminar preguntando que si en el hogar existe la costumbre de ahorrar para lo cual me indicaron que un 64.3% no ahorran, ya sea porque no pueden o porque no saben cómo utilizar esta herramienta de manera que las beneficie.

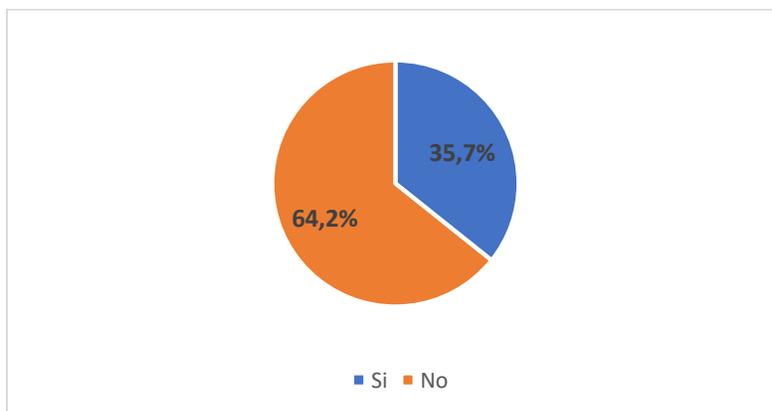


Gráfico 15. Costumbre de ahorrar desde el hogar

Con el desarrollo del plan de formación financiera y económica, se realizó aporte desde lo social y académico a mujeres cabeza de familia brindado fortalecimiento y crecimiento personal, por ende, al culminar el proceso se identificó que el grupo adquirió y afianzó los conocimientos básicos para la implementación del manejo de sus ingresos, en sus tareas diarias de consumo y el reconocimiento de esta herramienta para el fortalecimiento económico individual y colectivo.

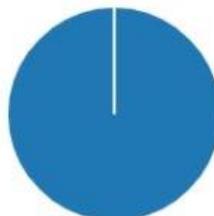
En la finalización de los talleres de educativos se demostró resultados positivos en la alfabetización financiera del grupo de individuos participantes, dando como resultado la aprobación y el interés en los temas financieros, así como el deseo y continuación de estos. A continuación, se muestra una encuesta evaluativa enseñando los resultados de dicho proceso en el proyecto educativo.

1. Acepta el tratamiento de sus datos con fines académicos e investigativos por parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Si 14
- No 0



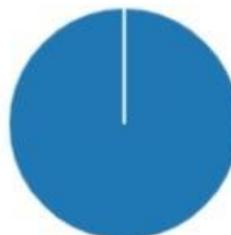
2. Después de ver los temas de las Capacitaciones, responda las preguntas del 2 al 7 según lo aprendido en estas.

Los ingresos pueden ser:

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Ingresos fijos e Ingresos Variables 14
- Ingresos opcionales y de Deseos 0
- Ingresos solo variables 0
- Ingresos esporadicos 0

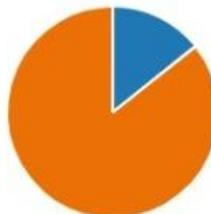


3. Los gastos hormiga no son importantes (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Verdadero 2
- Falso 12



4. ¿Las metas financieras son importantes? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Nada importantes 0
- Muy importantes 14



5. El presupuesto permite controlar y seguir organizadamente nuestros ingresos y gastos , y así planificar la distribución del dinero de forma anticipada. Señala los pasos para elaborar un presupuesto

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Determinar el periodo de tiempo... 13
- hacer el presupuesto mensual sí... 1

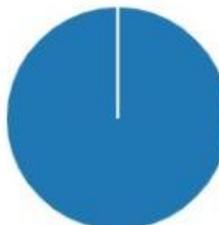


6. ¿Una inversion se realiza con que Objetivo? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Obtener un beneficio de cualqui... 14
- Trabajar por experiencia y distra... 0
- Por asegurar mi futuro 0



7. Los creditos no cobran interes (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Verdadero 1
- Falso 13



8. Según su experiencia en las capacitaciones o talleres, responda (0 punto)

En general, ¿como describiría los talleres?

[Más detalles](#)

[Información](#)

14
Respuestas



9. De 1 a 10 Califique que tanto aprendio (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

- Promotores 9
- Pasivos 3
- Detractores 0



10. Que tan adecuados te parecieron los temas tratados en los talleres (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Muy adecuados	11
● Adecuados	1
● Ni adecuados, ni inadecuados	0
● Nada adecuados	0
● Muy inadecuados	0

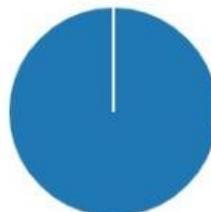


11. ¿Le interesaría más talleres en tu comunidad? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Si	12
● No	0



12. ¿Cómo calificaría, en general, a las Instructoras que impartieron los talleres? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Excelentes	11
● Muy adecuadas	1
● Adecuadas	0
● Nada adecuadas	0
● Muy inadecuadas	0



13. ¿Cree que la capacitación fue util para su diario vivir? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

12
Respuestas

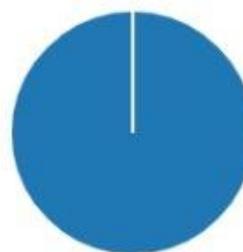


14. ¿Cree que es importante tener conocimientos financieros para el manejo de los recursos del hogar?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Si	12
● No	0



Con base a la anterior información se puede identificar que las participantes reconocen la importancia de la educación financiera como herramienta que permite la correcta gestión del manejo de los recursos económicos, para el control y la distribución de los mismos en su hogar. De la misma manera, lo tomaron como aprendizaje de elaboración del presupuesto y sus características, como metodología de orden y seguimiento de sus recursos. Identificaron particularidades de los tipos de inversiones, conociendo ventajas y desventajas con los temas expuestos; también se abarco el tema referente a crédito y las diferentes líneas que el

campo financiero ofrece. De manera general, para las participantes del proyecto, los temas tratados cumplieron con sus expectativas, la capacitación fue útil en su proceso de manejo de los recursos desde el hogar.

43

Según la anterior información podemos inferir que el plan de educación financiera desarrollado en la comuna cumplió con los objetos propuesto inicialmente, incentivando a la comunidad en cuestión a continuar con procesos de aprendizaje que aporten en el crecimiento continuo de cada una de ellas; por lo que se hace necesario un seguimiento no solo en esta comunidad, sino en las distintas comunas que hay en Ibagué para poder empalmar el conocimiento de las aulas universitaria y profesionales con las necesidades y por qué no, con el conocimiento que estas tienen de los ejercicios financieros en sus hogares y negocios, por lo que se puede decir, abarcar desde lo micro hasta lo macro en los temas de educación financiera.

15. Conclusiones

Con la implementación del proyecto se concluye que de una muestra de 30 mujeres solo 12 madres cabeza de familia aceptaron hacer parte de los talleres de capacitación, siendo parte del proceso del plan de formación de educación financiera y económica con bases catedráticas de Corporación Unificada Minuto de Dios.

Las personas bien informadas saben, pueden y deben tomar decisiones adecuadas **a fin a afrontar sus realidades en el mundo actual.**

La capacitación constante brinda el desarrollado de autonomía en las mujeres promoviendo igualdad en la sociedad moderna, gestionando de esta forma su poder en la toma de decisiones individuales.

Con el fin de generar una herramienta de apoyo que a su vez **fuese de fácil** interpretación, se diseñó una cartilla con conceptos básicos de manejo de los recursos financieros desde el hogar, se incluyeron temas como (ingresos, gastos, presupuesto, ahorro, inversión y créditos), los cuales fueron la base fundamental para la comprensión y el aprendizaje del contenido de los talleres.

La implementación de lenguaje coloquial fue clave en el proceso ya que se recurrió a vivencias reales y actividades cotidianas con el fin de facilitar la interacción desde el saber académico hacia la población objetivo.

Con base a las condiciones socioeconómicas limitantes, la herramienta seleccionada, cumplió la función de soporte educativo para la ejecución de las charlas educativas, acompañado de actividades dinámicas como relación de conceptos a través de imágenes, camino de preguntas, sopas de letras, implementación de presupuesto, y organización de la información financiera, entre otras.

Los resultados de este proyecto sirven como instrumento para identificar características del entorno local y cotejar estos con algunos resultados de estudio en otras ciudades y situaciones, confrontándolos con la literatura. Ya que por medio de esto se pueden generar o incentivar la creación de programas y herramientas que fortalezcan la educación financiera y económica a nivel local y nacional.

16. Recomendaciones

- Adoptar medidas económicas, legislativas y financieras adecuadas al contexto social, que permita la participación activa de las mujeres en la educación del manejo de finanzas personales, del hogar y sus negocios.
- Se sugiere ampliar la cobertura para la educación, ya sea de ámbito no formal, para el trabajo, la secundaria o profesional, para proveer a la mujer de oportunidades de capacitarse y adquirir conocimiento para el desarrollo óptimo de su plan de vida y mejoramiento de la misma.
- Avanzar en el diseño de estrategias educativas que faciliten un entorno que apoye el proceso educativo, y no obstaculizando su enriquecimiento.

17. Bibliografía

- Aguirre, C. A. (2015). *Modelos Curricular de Educacion Financiera para grados sextos y septimos*. Repositorio Intitucional Universidad Nacional. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55189?locale-attribute=en>
- Ando, J. S. (2020). *Analisis de la contribucion de la educacion financiera en el nivel de vida de los millennias en cuatro principales ciudaddes de colombia*. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8174/1/2152156-2020-EF.pdf>
- Azar, D. M. (2021). Políticas de inclusion financiera y las nuevas tecnologias en America Latina. *CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA*. Obtenido de <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1755/Pol%c3%adticas%20de%20inclusi%c3%b3n%20financiera%20y%20las%20nuevas%20tecnolog%c3%adas%20en%20Am%c3%a9rica%20Latina.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bustos, P. (2015). *Programa Escolar de Educacion Financiera Sernac*. Obtenido de <file:///C:/temps/MicrosoftEdgeDownloads/b07bb532-7edf-49f3-b6e4-84c842717a22/Dialnet-ProgramaEscolarDeEducacionFinancieraSernac-6067318.pdf>
- Cano, M. C. (2019). *Guia Educacion Financiera Escolar*. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/14598>
- Colprensa. (12 de 05 de 2017). *12.3 millones de mujeres son cabeza de familia en Colombia*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/colombia/123-millones-de-mujeres-son-cabezas-de-familia-en-colombia-360725>
- Colprensa. (2017). 12.3 millones de mujeres son cabeza de familia en colombia. *EL HERALDO*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/colombia/123-millones-de-mujeres-son-cabezas-de-familia-en-colombia-360725>
- Colprensa. (2017). 12.3 millones de mujeres son cabeza de familia en colombia. *EL HERALDO*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/colombia/123-millones-de-mujeres-son-cabezas-de-familia-en-colombia-360725>
- Congreso de la Republica. (2017 de Julio de 2008). *ICBF.GOV*. Obtenido de ICBF.GOV: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1232_2008.htm
- Contreras, B. A. (2017). Nivel de conocimiento que tiene los alumnos del nivel medio superior en topico s financieros sobre gastos y creditos. *INFAD REVISTA DE PSICOLOGIA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220049.pdf>
- Creswell, J. W. (2017). *Investigacion Cualitativa y Diseño de Investigacion*. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-ii/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- DANE. (2021). *Principales indicadores del mercado laboral* .

- DANE. (2022). *Principales Indicadores del Mercado laboral*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_mar_22.pdf
- Duarte, V. (2020). Desarrollo de competencias en educación económica y financiera para la toma de decisiones informadas del ciudadano común. *Revista Logos, Ciencia & tecnología*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/logos/v12n1/2422-4200-logos-12-01-00095.pdf>
- Edgar, A. K. (2018). *Inclusion Financiera de las mujeres en America Latina , Situacion Actual y recomendaciones de politica*. CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. Obtenido de <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1162/Inclusion%20financiera%20de%20as%20mujeres%20en%20America%20Latina.%20Situacion%20actual%20y%20recomendaciones%20de%20politica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galan, J. S. (2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>
- Garcia, I. V. (2016). *Importancia Y pertinencia de la Educacion Economica y Financiera en los Estudiantes de Putumayo*. Obtenido de <https://itp.edu.co/web2016/phocadownload/Investigacion/Semilleros/Raices/IMPORTANCIA%20Y%20PERTINENCIA%20DE%20LA%20EDUCACION%20ECONOMICA%20Y%20FINANCIERAS.pdf>
- LATINA, C. B. (2020). *Estrategias nacionales de inclusion y educacion financiera en America Latina y el Caribe RETOS DE IMPLEMETACION*. Obtenido de <https://www.oecd.org/financial/education/Estrategias-nacionales-de-inclusion-y-educacion-financiera-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Leiva, D. d. (2019). *La Falta de Educacion Financiera y su Incidencia en la Pobreza en los Montes de Maria*. Obtenido de <file:///C:/temps/MicrosoftEdgeDownloads/6eba173d-1f00-4fa1-90d2-59cd1bdd78ab/Dialnet-FaltaDeEducacionFinancieraYSuIncidenciaEnLaPobreza-7513363.pdf>
- Michell, O. S. (2014). La importancia económica de la educación financiera. teoría y evidencia. *América Economic Association*. Obtenido de <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5>
- Miota, J. (2022). *Busconómico* . Obtenido de Busconómico : <https://www.busconómico.com/post/20-frases-de-finanzas-personales.aspx>
- Municipal, S. d. (2021). *Boletín Técnico pobreza monetaria de ibague* .
- Narvaez, A. R. (2018). *La inclusion financiera en Sincelejo un modelo econométrico PROBIT*. Ecos de Economía. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v22n46/1657-4206-ecos-22-46-00091.pdf>
- Pedrosa, S. J. (2015). GASTO. *ECONOMIPEDIA*, <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>.
- Pichincha, B. (Diciembre de 2021). *Banco pichicha* . Obtenido de Banco Pichicha : <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/consejos-financieros-personales-basicos>

Portafolio. (2012). los 12 mandamientos del manejo personal del dinero . *Portafolio* ,
<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/12-mandamientos-manejo-personal-dinero-107074>.

48

Salazar, D. R. (2018). *Una revision a la Educacion Financiera en los colegios de Colombia*. UNAD.

Obtenido de

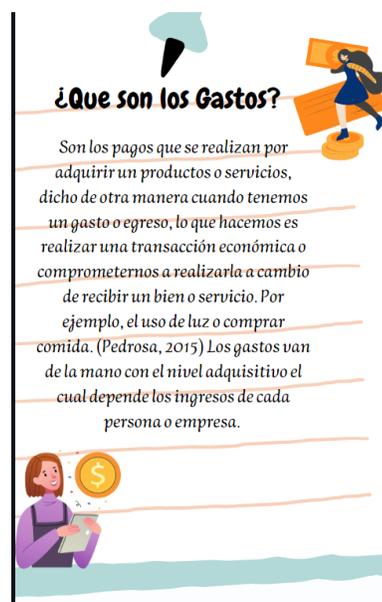
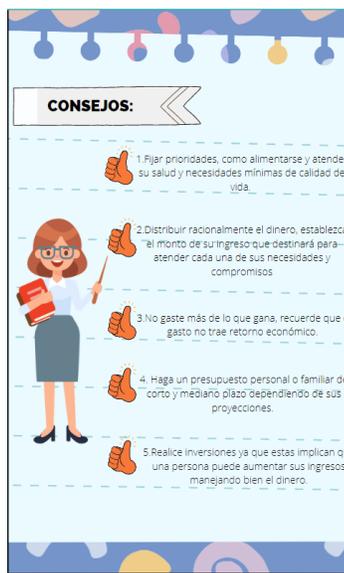
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/16011/2019_Articulo_Ruiz_Salazar_Daniela.pdf?sequence=2&isAllowed=y

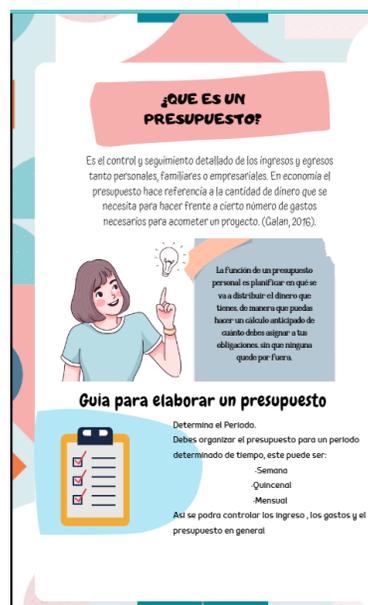
Saque, A. C. (2018). Educacion Economica y Financiera , Una solucion a ala exclusion. *Revista INNOVA ITFIP*. Obtenido de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/38/50>

Zunzunegui, F. (2019). Notas para una mejor educacion financiera. *Regulacion Financiera*. Obtenido de [file:///C:/temps/MicrosoftEdgeDownloads/a0ae9223-d48e-4437-8e06-bac86015308f/SSRN-id3376704%20\(1\).pdf](file:///C:/temps/MicrosoftEdgeDownloads/a0ae9223-d48e-4437-8e06-bac86015308f/SSRN-id3376704%20(1).pdf)

18. Anexos o apéndices

18.1. Cartilla de aprendizaje.





Link de Cartilla digital diseñada para Educacion Financiera para Mujeres madres cabeza de familia:

https://www.canva.com/design/DAFM5PHXoNc/bBh82suq2wPFAQE0eLTvpg/view?utm_content=DAFM5PHXoNc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

18.3. Registro Fílmico

