

La música religiosa como factor de persuasión y cambio social.



La música religiosa como factor de persuasión y cambio social.

Caso de estudio: Tres canciones del cantautor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C).

Faber Johan Gutiérrez Córdoba
ID 000581097

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2020

La música religiosa como factor de persuasión y cambio social.

La música religiosa como factor de persuasión y cambio social.

Caso de estudio: Tres canciones del cantautor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C).

Faber Johan Gutiérrez Córdoba
ID 000581097

Monografía Presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)
Luis Ignacio Sierra Gutiérrez

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo
Noviembre de 2020

Dedicatoria

Esta monografía quiero dedicarla muy especialmente, con todo el cariño y respeto, a la memoria del sacerdote Rafael García Herreros, quien una vez pensó la siguiente frase: “Educación al alcance de todos”, gracias a esa idea un joven de bajos recursos económicos pudo realizar su sueño de estudiar y superarse. También quiero dedicarle este triunfo al profesor Luis Ignacio Sierra Gutiérrez, el cual con su paciencia y sabiduría le dio una dirección a este trabajo de investigación. De igual forma, quiero dedicarle este trabajo a Juan Diego Giraldo, personaje que produce inspiración, pese a sus dificultades patológicas, su estilo y alma también afirmaron este sueño. E indiscutiblemente, se lo dedico a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que me acogió con sus brazos de esperanza y por la cual siento un amor infinito.

Agradecimientos

A Dios, que en cada día desplaza mis angustias, me da la vida y me sorprende con sus milagros. A mis progenitores llenos de amor, nobleza y sapiencia. A mi hermano por cada palabra de ánimo y fe. A mi esposa por su apoyo incondicional y comprensión en los momentos difíciles. A mis compañeros de clase que compartieron conmigo tantos momentos de emotividad. A los profesores que lo dieron todo sin esperar nada a cambio para nuestro mejor futuro y a todos los anónimos que aportaron un granito de arena para que este sueño se hiciera realidad.

Contenido

Resumen / Abstract	6
Introducción	9
1. Problema – Delimitación – Pregunta	11
2. Justificación	13
3. Objetivos	15
3.1. Objetivo general.....	16
3.2. Objetivos específicos.....	16
4. Marco referencial	17
4.1. Marco histórico	17
4.2. Marco investigativo	20
4.3. Marco teórico	23
4.4. Marco conceptual	30
4.5. Marco legal	34
4.6. Marco praxeológico.....	36
5. Diseño metodológico	39
5.1. Tipo de metodología	39
5.2. Estrategia metodológica	41
5.3. Ruta metodológica	42
5.5. Criterios de Muestreo	43
5.5.1. Universo	43
5.5.2. Población	44
5.5.3. Muestra	44
6. Resultados	44
7. Discusión	56
8. Conclusiones	63
9. Bibliografía	67
10. Anexos	71

Caso de estudio: Tres canciones del cantautor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C).

Resumen

Esta investigación se ha propuesto analizar los procesos de persuasión, como estrategia en la comunicación, presentes en la música cristiana urbana del cantante Luis Armando Lozada Cruz (Vico C). En referencia a la música religiosa que no menciona abiertamente a Dios, sino que lo hace de una manera implícita como medio de persuasión y de desarrollo humano; donde estos mensajes subliminales son absorbidos por los oyentes, a quienes se dirigen dichas composiciones propuestas, transformando su identidad, al persuadirlos para un cambio en el pensamiento y en la forma de actuar, influyendo así, en la construcción y el fortalecimiento del tejido social debilitado. Para su efectividad, se tuvieron en cuenta sustentos teóricos de autores como Carlos Alberto Scolari, con el fin exponer, de acuerdo con la ecología de medios, las nuevas convergencias de la música cristiana en los medios y la interpretación en diferentes contextos; también se cita a Jesús Martín Barbero, un teórico de la comunicación latinoamericana, la música urbana como mediación y cultura; a Néstor García Canclini, con las hibridaciones en el lenguaje de las composiciones urbanas y la supervivencia. Para efectos expositivos se utilizó una tabla de análisis de contenido, 2 encuestas vía Google de muestras no representativas de 5 seguidores y 5 compositores conocedores de este tipo de letras. Encontrando en los hallazgos de la metodología, que hay un cambio social importante de ideologías y de acciones de los receptores, causados por estos cantos espirituales que a su vez mejoran la comunicación en la sociedad y facilitan una transformación para la convivencia.

Palabras claves:

Persuasión, Comunicación, Música, Identidad.

Religious music as a persuasion and social change factor.

Case study : Three songs Christian music in the singer Luis Armando Lozada
(Vico C), period march- may 2020

Abstract:

This research has set out to analyse the processes of persuasion, as a strategy in communication, present in urban christian music in the singer Luis Armando Lozada Cruz (Vico C). For this process we considered the which is christian music that does not openly mention God, but does so implicitly as a meand of influence and human development, where these subliminal messages are absorbed by the listeners to whom these proposed compositions are addressed transforming their identity by persuading them for a change in thinking and acting, participating in the construction of the weakened social fabric. I cid so with the following theoretical support as Carlos Alberto Scolari to expose according to the media ecology, the new convergences of christian music in the media of performance in different contexts, I also quote a Latin American Communication Expert: Jesús Martín Barbero, a prear man about the urban music as culture and mediation, Néstor García Canclini with hybrids in the language of urban compositions and survival through these mixtures, I used a table of conten analysis, 2 surveys via Google of non-representative samples of 5 folowers and 5 lyric-aware composers. Finding that there is an important social ideology and action change in the findings of methodology, produced by those spiritual songs which in turn improve communication in society and facilitates a coexistence transformation.

Key words:

Persuasion, communication, Music, Identity

La música religiosa como factor de persuasión y cambio social.

Caso de estudio: Tres canciones del cantautor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C).

Introducción

Para contextualizar este tema de investigación en la comunicación, es necesario mencionar que la música gospel o cristiana, tiene el objetivo de anunciar las buenas nuevas de salvación, es decir, el Evangelio de Dios. Sin embargo, lo interesante de este trabajo, es que analiza a profundidad las estrategias modernas, que se crearon como estrategia de persuasión, para un cambio social en este género musical. Las letras de las canciones de la música cristiana, tienen probablemente, ciertos elementos de influencia, a través del lenguaje emotivo y de los valores universales a manera de paz y de amor. En canciones como *Peace in the midst of a storm* (*Paz en medio de la tormenta*), compuesta por Kirk Allen en 1974, se resalta el valor de la paz en medio de las dificultades; otro ejemplo de ello, es la canción *Derroche de amor* de Alex Campos, quien, en esta, manifiesta la virtud del amor. Así como las ya mencionadas, existen otras composiciones musicales que nos dan una muestra de ese lenguaje de convicción, utilizado en la representación compuesta por autores creyentes. Podríamos darnos cuenta de que la música en general tiene, entre otras cosas, la propiedad de persuadir a los que escuchan, para incidir en aspectos como la transformación de una sociedad, es decir, factiblemente persuade, tanto para pensamientos apropiados, como para comportamientos errados. La música también induce a comprar, a

recordar momentos del pasado y a evocar circunstancias de felicidad o de tristeza. Esta, puede igualmente crear efectos en el cerebro humano, que estén ligados a fenómenos propios de la especie, como las emociones, por ejemplo. Díaz (2010) nos dice:

Es así que desde tiempos inmemoriales y en todas las culturas conocidas la música ha sido creada, apreciada, danzada y gozada debido fundamentalmente a sus poderosos efectos sobre las emociones, los sentimientos, los estados de ánimo y las figuraciones mentales cuya correspondencia vincula de maneras múltiples y poderosas a seres humanos (p.543).

Así pues, en este trabajo se estudiará un campo poco explorado como ¹las canciones de música urbana religiosa, desde su enfoque de persuasión y de transformación social, gracias al lenguaje que quieren representar las composiciones del cantante cristiano Luis Armando Lozada (Vico C). Pues es un cantante que, cuya infancia la vivió en un contexto de violencia, quien como infante percibía los alcances de la guerra en su cotidianidad. En esa atmósfera empieza a escribir canciones que llevan a la praxis, donde exponía vivencias propias y de otros personajes, llevando a jóvenes oyentes a sentirse identificados con su música para reflexionar y tomar conciencia, al ser motivados para cambiar pensamientos y actitudes negativas dentro de la sociedad como las guerras.

La música cristiana ha vivido cambios significativos y ha influenciado en las nuevas generaciones. Dicho de otra manera, aquellas letras cuyas composiciones musicales, adoran a Dios de manera directa e indirecta, es decir mediante mensajes positivos, para lograr la superación personal, creando una proyección, que permita tener un comportamiento proactivo. Se refleja un mensaje con valores universales como la libertad y la alegría, formando en el oyente, seguramente una

representación e identidad, para que dicha religión gane probables adeptos. Se trata de una música que, quizás, sea criticada por congregaciones y líderes cristianos, al carecer de mención precisa a Dios, sin embargo, hipotéticamente ha servido para acercarse a muchas otras personas que no comparten tales creencias. Esta investigación desarrolla a continuación, tanto la problemática con su delimitación, así como, el marco referencial y el diseño metodológico, con la aplicación de los instrumentos, los resultados y las consideraciones finales.

1. Problema

En los últimos años la música cristiana se ha masificado en los contextos sociales, motivando en niños, jóvenes y adultos un gusto musical por estos versos de tipo religioso, generando con ello, a grandes rasgos, un fenómeno social dirigido por la seducción del lenguaje en la construcción de dichos cánticos de tipo espiritual y, contrarrestando quizás, otros mensajes inapropiados, por decirlo así, de otros cantantes populares.

Es posible que, a través de la historia, este género musical haya sufrido alguna discriminación por oyentes no creyentes. Sin embargo, las mejoras en la poesía de las composiciones en los últimos tiempos, han ido depurando el lenguaje utilizado, de acuerdo con la semántica, la sintaxis y la pragmática; se ha implementado además, una buena tecnología en los software de edición y de video, que permiten añadir óptima calidad en lo sonoro; se ha logrado una nueva manifestación musical y social inducido por la música religiosa, llegando inclusive a lugares muy altos, por medio de cantantes como el colombiano Alex Campos, quien hasta la fecha, ha ganado cuatro Latín Grammy.

Tal vez, es música profesional que gusta a toda clase de público, sin necesidad de ser religioso; porque a medida del tiempo, ha ganado millones de adeptos por sus letras, que no ofrecen solo entretenimiento, sino que por medio de la persuasión del lenguaje utilizado, han ganado su prestigio en una forma contundente, porque alienta a las personas en las más difíciles circunstancias de sus vidas, pues son melodías espirituales que llegan al alma, probablemente a renovar comportamientos positivos.

Es importante hacer un trabajo de análisis de discurso, para encontrar elementos de persuasión en las canciones religiosas urbanas, utilizadas como estrategia subliminal para hacer oposición, verosímilmente, a otros tipos de música con mensajes explícitos de sexo, violencia, drogadicción etc. Logrando una transformación en un segmento de la población.

La música cristiana empezó a crecer en los años 80, entre escépticos y creyentes, por medio de uno de los cantantes más influyentes, Marcos Witt, quien gracias a su fama se popularizó en los países de habla hispana, y con ello, influyó en la conversión al cristianismo de muchos de sus seguidores. Otras personas, quizás consumen su música simplemente por entretenimiento o por gusto estético; aunque tal vez, incrédulos compraban sus discos solo por escuchar las armonías, bases de ritmos y aun la letra de las estrofas y coros. Pero también, hay que tener en cuenta muchos enunciados que construyen probablemente cambios en el pensamiento y en las acciones de personas no creyentes, persuadidas por el lenguaje y por los sonidos utilizados en estas composiciones.

Se abordará este análisis, al intentar hallar respuestas al porqué ha crecido tan desmedidamente en los últimos tiempos, la población que escucha estos tipos de canciones simbólicas, místicas o de ensueños, que para unos son realidad.

Pese a que un tiempo atrás y en la actualidad, pudieron haber sido excluidas las letras religiosas de contenido espiritual por emisoras de radio y por personas en general, esto no ha sido impedimento para que poco a poco estas melodías ganen terreno en los gustos de quienes hoy en día las escuchan diariamente en cualquier lugar. La música cristiana ha pasado de tener bajo estigma en la sociedad, y se ha convertido en un vehículo de letras anímicas, percibida por masas, a través de la persuasión para una transformación positiva en el pensamiento y en las acciones de quienes las escuchan.

En este caso de investigación, al estudiar los enunciados y las palabras que se expresan en las canciones teológicas, para identificar posibles elementos de influencia que se generan en el receptor cuando escucha este tipo de música. Se analizarán, de acuerdo con la persuasión y el análisis del discurso algunas canciones de Luis Armando Lozada (Vico C), para quizás comprender por qué este tipo de música es acogido en el pensamiento y en la acción de algunos individuos. Todo esto, para ocasionar nuevos conocimientos en las representaciones musicales y en la rama interdisciplinar de las ciencias sociales.

La pregunta que ha guiado esta investigación es la siguiente:

¿Qué elementos de estrategia persuasiva de comunicación, con incidencia en el cambio social, pueden encontrarse en tres canciones de música cristiana de Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), en el período marzo y mayo de 2020?

2. Justificación:

Es un tema importante para la comunicación, puesto que ha sido poco explorado. Además hay música religiosa de cantantes urbanos que tienen un contenido que es capaz de persuadir a la audiencia invitándolos a una transformación social. Muchas personas tienen desinformación o

ignoran que podría llegar a ser vital para un bienestar social y participativo, en la consecución de nuevos proyectos para la mejora y la restructuración de métodos antiguos, que de pronto, no llamaban la atención de ciertos individuos, con necesidad de acompañamiento educativo especial, como los jóvenes y, en esto seguramente, se apoyarían los procesos para un mejor vivir. En cuanto al contexto religioso, en la realidad no se estudia este tipo de música porque quizás se han dejado de lado los valores como la paz y también buscar un encuentro con un ser supremo, en el contexto de hoy, algunas personas tal vez se han dejado seducir por mensajes en todo tipo de canciones, provocando acontecimientos en sus vidas como adicción a las drogas, violencia, sexo desordenado entre otras. En contraste posiblemente con la música de carácter teológico, que promueve mensajes de valores universales como la esperanza, el respeto y el amor.

Acorde con la sublínea Comunicación, Desarrollo, Cambio social y Participación, se podría dar un desarrollo humano y social, integral y sostenible por medio del análisis del proceso comunicativo persuasivo, de las composiciones musicales en la música religiosa de los protestantes.

Las letras de las canciones a estudiar, serán las del compositor y cantante Luis Armando Lozada (Vico C). Esta investigación es significativa, porque ha incentivado una cultura que se ha venido desarrollando en los receptores, por los mensajes implícitos que llevan a la negociación y al dialogo, promoviendo en el mismo lineamiento, comunicación ética y de valores, instruyendo a nuevos comportamientos de los individuos. Se traza para este proyecto, una investigación de tres obras escritas por Luis Armando Lozada (Vico C) e interpretadas por él que, al mismo tiempo componen la delimitación de este trabajo. De la misma forma, se exponen los párrafos que buscan un equilibrio en la sociedad, llamando tanto a emisores como a receptores a encontrar la

participación, tomando la caracterización de un beneficio de una sociedad democrática y no un bien individual. Este trabajo podría aportar para el reto que tiene la comunicación, de lograr una interacción participativa a nivel preeminente en el contexto de la sociedad colectiva, a través de las nuevas tecnologías de la información, se tendría la posibilidad al difundir más esta clase de música. Este trabajo está vinculado con el semillero de investigación *Religare.net*, donde se direcciona el proyecto *Espiritualidad en tiempos de pandemia- Narrativas virtuales de interacciones simbólicas*; como alineación con el semillero. Estas canciones de aspecto religioso y urbano podrían llevar un mensaje divino, se diferencia de las demás canciones por su contenido inteligente, para enganchar nuevo público que alabe a Dios.

Esta exploración se analiza para el beneficio de la ciencia social, con un método de tipo cualitativo, con un enfoque descriptivo y exploratorio.

Con este trabajo, podría acrecentarse el interés por la música religiosa urbana, para que las personas sean más críticas en el momento de escuchar una canción y, cambien sus gustos por algo quizás más constructivo. Es decir estas canciones invitan a mejorar el tejido social debilitado, ya que en sus mensajes inducen al reconocimiento y respeto por el lugar del otro y actuar con amor dentro de la sociedad. Este tema se da por la observación, de como en los últimos tiempos se ha acrecentado la escucha y la visualización de la música cristiana en los medios digitales y análogos, cambios de pensamiento y acciones en las personas seguidoras de este tipo de música.

Considerando lo anterior, esta investigación es factible, ya que se cuenta con el acceso a profesionales e intérpretes de la música cristiana en la ciudad de Medellín. En lugares característicos iglesias, donde se escucha este tipo de música. También hay diversidad de teóricos que hablan sobre el análisis del discurso y la persuasión, que son términos estrechamente ligados

con este tipo de letras, produciendo un acto comunicativo para la obtención de resultados, así como de los recursos adecuados y, según la implementación de los instrumentos de recolección, que hacen parte del trabajo de exploración.

3. Objetivos

1.1 3.1 Objetivo general

Analizar los procesos de persuasión, como estrategia comunicativa, de 3 canciones de música cristiana urbana en el cantante y compositor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), entre marzo y mayo de 2020.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar, fragmentos de 3 canciones: *Explosión*, *Quieren*, *Dándote vida*, seleccionadas del autor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C) como estrategia persuasiva de comunicación para su público receptor, entre marzo y mayo de 2020

2. Detectar qué elementos de 3 canciones *Explosión*, *Quieren*, *Dándote vida*, del repertorio musical de Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), genera entre sus seguidores, efectos de persuasión en pensamientos y acciones, entre marzo y mayo de 2020.

3. Describir qué elementos fueron determinantes en 5 compositores conocedores de esta música, para determinar el efecto de persuasión sobre sus composiciones de música cristiana urbana, en relación con 3 canciones: *Explosión*, *Quieren*, *Dándote vida*, del repertorio musical Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), entre marzo y mayo de 2020.

4. Marco Referencial

1.2 4.1 Marco Histórico

En el momento de entrar a indagar en la historia, nos enteramos de que la música cristiana viene desde hace mucho tiempo, estamos hablando del año 313. Esta, tiene un poder comunicativo sustancial, tal vez para persuadir y originar en el oyente diversas formas de representación e identidad ante los mensajes de música teológica desde tiempos antiguos.

El antecedente más importante para este tipo de música data del año 313, cuando el emperador Constantino se convirtió al cristianismo y redactó el Edicto de Milán 8. Este hecho será trascendental, pues, a partir de este momento, la música religiosa empezará a desarrollarse y extenderse por toda Europa (Torres, 2016, p.45).

Esta citación nos revela que este tipo de mensajes cristianos en la música datan desde hace mucho tiempo en la historia y como, empezó a extenderse por toda Europa por la iniciativa del emperador Constantino, de ahí en adelante probablemente llega a los demás continentes formando más adeptos a este tipo de creencias con la ayuda de un recurso muy persuasivo como es la música con sus respectivos mensajes incluidos dentro de las composiciones.

También la historia nos cuenta que la música ha cambiado a través el tiempo, y las generaciones van poniendo su sello cultural en cada letra de las composiciones artísticas, es decir, que hoy en día las canciones tienen un lenguaje bien conformado contrario a nuestros antepasados que empezaron con sonidos guturales y gritos según Palacios (2001) afirma que “se han formulado diversas hipótesis que coinciden en señalar como la Música se generó a partir de gritos ritmados o no, que servían de válvula de escape de sensaciones y emociones primigenias” (p.21).

Además estas expresiones adquirieron una forma más estética y armónica. Con su evolución se formaron cambios significativos como la integración de instrumentos melódicos y de percusión, caracterizándose por la diversidad de géneros musicales por medio de los cuales las personas se divierten, se desahogan de vivencias negativas, evaden realidades problemáticas, así mismo, crean en el receptor emociones y sensaciones.

Ahora por otro lado, es relevante contextualizar de dónde se empieza a generar la música urbana llamada reggaetón secular y música urbana cristiana. Luego cómo estos ritmos son adoptados por la iglesia para modernizar sus cánticos. Para esto, es preciso remontarnos a los años 80 y 90, donde todo comienza con unas grabaciones panameñas, que eran una especie de reggae en español, esta música, de acuerdo con el tiempo sufre transformaciones cuando pasa a Puerto Rico; en este país algunas personas adoptan estos compases y crean nuevos ritmos como el *dembow*, *underground* o *melaza* que posteriormente se convierten en reggaetón.

Esto ha generado debates, donde se discute quién fue el que lo inventó o cómo surgió este nuevo género musical, por otra parte, algunos dicen que salió de otros géneros como el Hip Hop, el Rap, el Dance hall etc. En síntesis, en cuanto al mapa que ha recorrido estas composiciones, se originó en Panamá, luego fue transformado en Puerto Rico y de este lugar pasa a los otros países Latinoamericanos, después, a los Estados Unidos y sorpresivamente al resto del mundo.

Uno de los pioneros o cofundadores en este género, sin duda es Luis Armando Lozada (Vico C), ya que él empezó junto a Dj Negro, Dj Blass, Dj Nelson a mezclar todos estos subgéneros, cuando él era número uno en el Hip Hop boricua; uno de sus temas donde se delata el surgimiento de este nuevo ritmo, fue en las canciones llamadas “*Bomba para afinar-1990*”, donde comienzan

las guerras en 1998. Él relata en una entrevista, que el reggaetón nació en una atmosfera de hip-hop con una mezcla de dance hall jamaiquino y el sabor y ritmo tropical de la Isla del encanto.

No se tiene seguridad exacta de cuando este género de música arribó en los puertos ni en las ciudades colombianas, tan solo se especula una hipótesis que podría ser la más factible, puesto que la relatan los dj más importantes para ese momento de las emisoras más escuchadas, que este ritmo empieza a oírse en el año 2003, con la canción “*Latigazo*” de Daddy Yankee, pero hay otras personas que aseguran que “*Mis ojos lloran por ti*”, de Big Boy, debería considerarse como una de las principales del género. Dj semáforo en un artículo de la revista Cromos, donde se revisa el tema nacional respecto a este tipo de composiciones, afirma que fue cuando él estaba en la emisora Rumba Estéreo, donde sonó por primera vez “*Latigazo*”, dice que Medellín es la capital del reggaetón Colombiano, ha sido tal la acogida de este tipo de música, que algunos intérpretes han venido a vivir y a resurgir con sus melodías dentro de la fanaticada del pueblo Antioqueño, (entre estos personajes están Ñejo, Ñengoflow, Alberto Stylee) uno de los artistas que más le ayudo estar en la capital paisa fue a Nick Rivera Caminero, más conocido como Nicky Jam, que luego de una caída en cuanto a su carrera musical, volvió a tomar alas en la ciudad colombiana, gracias al apoyo y el cariño de las personas. Por lo escrito, Medellín ha hecho méritos para recibir este calificativo como la capital colombiana de este novedoso y controversial género, debido a la demanda de sus conciertos en fiestas, discotecas y eventos públicos, en gran cantidad decidieron asentarse en este territorio por las ventajas de su lucro económico (Marshall et al 2010).

Llegó posteriormente este tipo de música a la ciudad de Cali, la cual tiene una cultura fiestera por sus gustos de la música tropical, fue ganando terreno hasta añadirse a su diario vivir,

transformando la manera de pensar del público oyente de estos temas, creando nuevos imaginarios, identidades, haciendo un ensamble en esta sociedad. (Victoria, 2012).

Volviendo al país de Puerto Rico con el cantautor Luis Armando Lozada (Vico C) él recoge estos ritmos caribeños y empieza a darle una identidad a la música urbana, ya no secular, sino que le pone mensajes conciencia y cristianos, es decir, con los mismos ritmos del común, solo lo que cambió el mensaje. De ahí en adelante se convirtió en un icono de la música urbana cristiana en la isla del encanto, Latinoamérica y el mundo. Impulsando de una manera prodigiosa probablemente temas positivos, que invitaban a la gente a tomar buenas decisiones, como dejar la droga a diferencia de otros artistas que solo quizás utilizaban el género para lucrarse sin importar el mensaje negativo que estaban emitiendo.

1.3 4.2 Marco Investigativo

En la actual investigación de interés, buscando una definición del problema que sea ajustada al contexto, equilibrada, dirigida y meritoria de desenvolver, se considera el trabajo de inspeccionar el estado de arte existente, a través de bases de datos, buscando informes de estudios, investigaciones, proyectos o artículos semejantes o relacionados, que permitiesen edificar sobre una piedra sólida para el desarrollo de la presente monografía. De manera que la síntesis y resultados alcanzados al terminar sean apropiados, apoyando la reproducción de conocimientos para los interesados. El primero de los documentos encontrados es el de Juan Esteban Montaña Patiño, quien en su trabajo de grado titulado *“La Música me ministra”*: *La Música en la vida*

religiosa de una Comunidad Cristiana Cuadrangular, (2015), donde caracteriza una comunidad espiritual, habla de una serie de rituales en los cuales las personas han sido transformadas por medio de los mensajes de las canciones emitidas en estos lugares de reunión; en afinidad con el tema de investigación, da unos conceptos claves que demuestran la trascendencia de la música cristiana en una muestra del universo religioso. Montaña (2015) nos dice:

La música es un fenómeno social (...) posteriormente se acercará al devenir histórico de la música en la religión cristiana desde sus raíces en el judaísmo y de las diferentes rupturas y ramificaciones de esta, todo esto nos permitirá comprender la importancia de la música como elemento lúdico de comunicación y aprendizaje de la doctrina a lo largo de la historia de las religiones, sirviendo además como elemento generador de identidad. (p.29).

El anterior fragmento nos revela que la música produce identidad; en este caso la música religiosa. Montaña está mostrando en su investigación, cómo estos cantos espirituales van formando una cultura de adoración, donde sus conductas se van modificando de acuerdo con los mensajes emitidos de procedencia bíblica, esto podría tener un impacto persuasivo en la sociedad, ya que de cierta manera ayudan a convencer a muchas personas seguidoras de esta clase de música, ellos se determinan a formar esta cultura motivados por los mensajes implícitos en las melodías que se han venido estableciendo a través del tiempo, no tan solo en la religión cristiana, sino en otras religiones; cada grupo va formando sus propias canciones según sus creencias y realidades, entonces esto va marcando sus comportamientos individuales y sociales, dicho de otra forma, la música que se interpreta en todo lugar, lleva unos signos impregnados de historias, pensamientos, sueños esperanzas e ilusiones, además, también van transmitiendo la moral, lo que está bien y mal juzgado ante las mayorías.

Jennifer Castro Martínez e Ivonne Valdez Padilla, en su trabajo de grado titulado “*Dios y Mundo: Dualidad en las letras de canciones de música cristiana*”, (2012), analizan 32

composiciones espirituales evangélicas, donde desmenuzan cada fragmento para explicar el tipo de música cristiana que definen como bueno, y el mundano como malo, es decir, que hay canciones cristianas que muestran los dos aspectos para que las personas se decidan por el buen ejemplo. Nombran “Con Dios tienes la vida, pero con satanás tienes la muerte” o sea lo mundano y no lo celestial. Esto se entrelaza con el presente trabajo de grado, porque muestra una forma de influencia por medio de las estrategias para nuevos convertidos para que puedan alcanzar salvación, por medio de la música y de otras actividades. Donde venden su cultura definiéndola, no como miedo si no como la verdad para el beneficio de todo, dicho de otra manera, para que las personas alcancen a ir al cielo. Las canciones hablan de realidades cristianas, en cuanto que lleva a la vida eterna y que no, como medio de persuasión para sus oyentes construyendo ideologías que transforman una colectividad. Castro & Valdez (2012) afirma:

En toda cultura existen grupos sociales que se diferencian por los principios ideológicos que profesan, los cuales fundamentan las prácticas de sus integrantes tanto dentro del grupo como individuales. Cada grupo emplea estrategias que le permiten persuadir al otro, legitimar sus prácticas y posicionarse como dominantes frente a los demás. Las comunidades religiosas, como grupo social, utilizan diferentes estrategias para atraer seguidores como medio de legitimar su fe: campañas evangelistas, conciertos, obras de teatro y producciones musicales de diversos géneros, son algunas de las estrategias. (p.7).

En este segmento se puede ver e interpretar de una manera veraz, el sentido que tiene la música cristiana en su contexto de fe, donde hay canciones que muestran explícitamente su afán por ganar adeptos o almas para sus comunidades religiosas, con el objetivo final de llevar personas al tercer cielo, es el mismo propósito que posee este trabajo, la diferencia es que las letras de las canciones son más subliminales para lograr un efecto masivo en diferentes públicos de impacto.

1.4 4.3 Marco teórico

Uno de los principales exponentes teóricos de la comunicación contemporánea es Carlos Alberto Scolari, quien de acuerdo con su teoría “*Ecología de los medios*” (2015), nos da a conocer lo que está pasando con las narrativas transmediales; por otra parte, los periódicos han ido desapareciendo progresivamente, y se han ido modificando con más imágenes e infografías, mientras avanza la tecnología y, entre otros aspectos hacen ver que la dieta mediática cambia, obligando a que hoy en día, los medios tradicionales, hayan tenido que reinventarse y adaptarse; para no extinguirse de manera parcial o total, la red está siempre activa con usuarios que cada día están creando contenidos y, que además de eso los consumen.

Scolari (2013) los llama prosumidores, es decir, en la actualidad todos tenemos dispositivos digitales que nos dan la ventaja de comunicarnos rápidamente por medio de mensajes y de llamadas, de igual forma nos admiten crear contenidos propios de múltiples temáticas, como, por ejemplo, hacer convergencias de una película famosa, con juegos de video, entre otros ejemplos. Scolari (citado por Albarello, 2013) piensa respecto del consumo:

(...) vamos a destacar aquí la caracterización que hace el autor del nuevo perfil del consumidor, devenido en prosumidor (productor y consumidor). Estamos ante un consumidor activo que participa de estas narrativas Transmedia, que produce extensiones y las hace circular por las redes: parodias, recapitulaciones, finales alternativos, falsos avances. (p.249).

Hay un fenómeno que se han venido presentando, en especial con la música. Podemos ver aplicaciones, plataformas y programas como Tik Tok, Kwai o Video Show; programas Adobe de edición de audio y de video, Zoom, Sony Vega, Filmora, Audacity, F L Estudio, Logic Prox o Pro Tools, todos estos software nos ceden el dominio de utilizar la creatividad, para toda una narrativa Transmedia musical como mímicas, recortes de canciones, realización de bailes virales, historias

cortas con la canción que más nos gusta, transmisiones en directo, reuniones, conciertos, generación de contenido para las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube; además de esto, se imprime el rostro del artista en elementos para el hogar, lencería, accesorios, ropa, se hacen memes de cantautores, todo esto, se realiza con los cantantes y sus obras, de igual forma en los medios análogos como lo son radio, televisión y prensa.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que este trabajo está en consonancia con el semillero Religare.net, en el cual se elabora actualmente como propuesta el proyecto: *Espiritualidad en tiempos de pandemia* – Narrativas virtuales de interacciones simbólicas como expresión de fe religiosa, en tiempos de incertidumbre, es decir que, las canciones de música teológica, cumplen un papel importante como emisor de mensajes constructivos en tiempos de adversidad, esto podría ser una alternativa de resolución de conflictos en la sociedad. El punto de más unión con la presente investigación, son las interacciones simbólicas de la actualidad, para comprender un poco más la sociedad en la que vivimos. Dicho de otra manera, esta es la realidad de muchas personas, o sea que se podría comprobar su fuerza de persuasión según lo planteado.

Entonces, uniendo todo lo mencionado tal vez, nos damos cuenta explícitamente de que todo esto se vuelve la realidad de las personas, donde se empieza a edificar con la cotidianidad un interaccionismo simbólico, podríamos comprender los acontecimientos que a diario se presentan, a través de la comunicación que se ejerce por este asunto en concreto.

La vertiente teórica del interaccionismo simbólico según Rizo (2011) afirma que: “Sin poner en el centro a la comunicación, en sentido estricto, el interaccionismo simbólico es una corriente que aporta interesantes reflexiones en torno al fenómeno comunicativo, sobre todo vinculado con los procesos de interacción cotidiana” (p.2). Tomando en cuenta esto, y haciendo una

convergencia con la música, podemos interpretar que se han venido desarrollando varios fenómenos comunicativos, en los cuales, nuevos interaccionismos simbólicos han surgido a causa de las canciones, es decir, se han creado nuevas realidades de la cotidianidad, conjuntamente con lo tecnológico; abriendo el portón para cambios relevantes en la sociedad.

Uno de los fundamentos más representativos de la perspectiva teórica del interaccionismo Simbólico, es la Escuela de Chicago, que como corriente de pensamiento estudia lo social, desde la interpretación de las acciones, a partir de los elementos que se encuentran en la situación social a investigar. (Mercado & Zaragoza, 2011, p 166).

En esta teoría Goffman (citado por Mercado & Zaragoza, 2011) piensa que el interaccionismo simbólico es un concepto fundamental para interpretar la sociedad que va surgiendo a través del tiempo. La fusiona con el funcionalismo, para analizar elementos importantes que surgen en cada situación social, que lleva a cambios en los comportamientos por medio de la comunicación, donde no se piensa como individuo sino como masa o, según las estructuras sociales. Uniendo esto al contexto, podríamos decir que las narrativas espirituales han crecido de una manera importante en la sociedad, ya que las personas, en medio de la incertidumbre, tienden por naturaleza a inquietarse por la expectación de un más allá, ante el miedo de morir. En este sentido, la música que se emite, ejerce sobre las personas un sentimiento de paz, de esperanza y de amor en medio de las dificultades, acercándose a un factor de transformación social. En síntesis, hay que estudiar qué tipo de música están escuchando las personas, pues es un fuerte elemento de comunicación y esto dará la luz para comprender mucho más el interaccionismo simbólico en la actualidad.

Por otro lado, la música es el lenguaje universal , emitido a través de un sujeto, luego las palabras con una intención y, finalmente la persuasión, es decir, genera en las personas,

probablemente un impacto positivo o negativo , para inducir en decisiones personales y emotivas , direccionando a nuevas opiniones. Posterior a esto, podrían formar nuevas acciones y pensamientos sociales, a través de la repetición incansable de sus mensajes; pues estas, comunican palabras relevantes, donde insinúan conductas o sentimientos en los seres humanos. Dicho de otra forma, las letras de las canciones poseen significados que inducen conceptos como el amor, el altruismo, la paz, la perseverancia, la justicia, la libertad etc., pero también otra clase de música que podrían hacer énfasis en otros aspectos como el sexo, la violencia, el odio, la infidelidad, la droga y la muerte.

Un teórico que ha aportado mucho a la comunicación hispanoamericana, es el colombo- español Jesús Martín Barbero, quien cuenta con muchas investigaciones en el ámbito académico, no obstante, una de sus obras es, cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural,(2009). La cual se articula a este trabajo en el aspecto sociocultural, es decir, que los medios probablemente han sido constructores masivos en nuestro comportamiento como sociedad, formando una cultura, pues persuaden en nuestro desarrollo social, cultural y comunicativo. Tal vez basta con solo ver que que se está transmitiendo por medio de los aparatos tecnológicos para entender los fenómenos sociales del contexto específicamente en la juventud. Debido a que el lenguaje se considera, probablemente, un acto social y una forma de construir un contexto, entonces el individuo podría construirse por el lenguaje; eso quiere decir, que las personas que escuchan reggaetón o cualquier tipo de genero terminan haciendo a lo mejor lo que estas canciones emiten , por ejemplo la canción *Explosión*, en la que el artista Luis Armando Lozada Cruz, (Vico C) expone un mensaje de conciencia hacía la paz, el fragmento literal dice

“*paren el fuego ya porque todos los caseríos necesitan la paz*” puede que los jóvenes escuchando esta canción tomen conciencia en contra de la guerra.

También hay otros artistas como J Balvin y Bad Bunny, con su tema “*Si tu novio te deja sola*”, dice, en forma textual “*Un culito así no se consigue en ebay, este bicho es tuyo te lo tengo en aiway más ninguna tiene break yo soy un pitcher, pero a ti te vo; a hacer doble play*” “*te llevo pa New York un fin de semana un polvo antes de acostarme otro por la mañana*” seguramente la población que escucha este tipo de música son los adolescentes, donde esta letra probablemente los invita a tener sexo desordenado. En síntesis con esta ilustración se considera lo antes mencionado por Jesús Martín Barbero (2009) donde por medio de los aparatos tecnológicos se publica mucha información y un canal de mensajes es la música esto invita a la construcción de nuevas culturas en los oyentes de estos mensajes, teóricamente ellos son persuadidos tal vez y terminen haciendo lo que escuchan por el bombardeo constante de estas canciones en los medios digitales y tradicionales.

Entonces para aclarar más lo que este teórico nos dice es necesario mencionar que en los años 80, la comunicación fue fusionada con las nuevas tecnologías, donde se han acelerado los datos entre emisor y receptor; paralelamente, también se han desarrollado las mediaciones que, según Barbero (2009), es el espacio entre el medio y la persona, en realidad lo que se quiere comunicar.

La comunicación depende de muchas cosas, más que todo del contexto. Es decir, las mediaciones producen distintos imaginarios, en convenio con la cultura, dicho de otra forma, la información a todos les llega diferente, por lo tanto, es vital que los medios analicen al público objetivo para no afectar directa o indirectamente la sociedad, Martín Barbero (2009) que nos dice:

El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural. De ahí que la tecnología remita hoy tanto o más que a unos aparatos a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras. (p.24).

Luego de que los medios han construido un orden lógico de actuar, límites, hábitos, formas de vestir etc. La tecnología hace posible el intercambio en tiempo record de datos y esto se hace evidente en las poblaciones que reciben toda esa información por su cambio en el comportamiento, formas de hablar, nuevas tendencias, modas. Un canal para transmitir ideologías, mensajes subliminales, comportamientos son las canciones que unidas con las nuevas tecnologías serian portadoras probablemente de un cambio social programado, ahora la música nos acompaña siempre desde que nacemos, hasta el día en que morimos. En los medios análogos y digitales, siempre vamos a encontrar melodías que llevan un propósito, unas para emocionar, otras para ambientar, para alegrarse y estar triste, pese a que pueden tener mensajes positivos, en la gran mayoría de los casos se transmite música que distorsiona la verdad y las buenas costumbres; la familia ha sido remplazada para generar división en una ciudadanía, que quizás ya no lee y es poco crítica.

Néstor García Canclini (1997), presenta las hibridaciones culturales y en diferentes cuestiones de la vida, gracias a las narrativas virtuales se ha generado todo este intercambio multicultural, es decir, somos mezclas de muchas cosas. García Canclini (1997) nos dice:

Pero otras veces estas hibridaciones persisten porque son fecundas: como analice en el libro citado, han engendrado matrimonios felices entre la iconografía precolombina y el geometrismo contemporáneo, entre la cultura visual y musical de elites, la popular premasiva y la de las industrias comunicacionales (p.112).

Teniendo en cuenta esto entonces, entenderemos diversidad de comportamientos, inclusive la música sigue viva por esas mismas razones de hibridación, tiene tal vez la facultad de persuadir puesto que se han combinado diferentes tipos, en distintos lenguajes, como el español y el inglés.

Desde ese momento, se permean nuestras culturas de esos dialectos internacionales y el mensaje se vuelve más convincente cuando más cantidad de personas lo asimila. Quizás no se conoce a plenitud el dominio subliminal que tienen las canciones en los comportamientos de la sociedad.

En esta investigación la persuasión es parte fundamental porque muchas cosas que suceden a diario en la sociedad pueden estar causadas por este concepto, uno de los principales tipos de persuasión es: “el estímulo respuesta que consiste en el principio de la asociación, es decir la conexión reiterada que se establece entre el estímulo presentado y la respuesta dada por las personas” (Jiménez, 2017, p.2). Hay una convergencia de esta teoría con actual el proyecto y es que en las canciones urbanas religiosas de manera reiterada se establecen palabras para tal vez persuadir a la persona que escucha, manteniendo estimulado al público con palabras que quizás ofrecen esperanza, miedo, conciencia para posterior a esto producir confianza y credibilidad en el oyente.

Una característica que está asociada al mayor poder persuasivo es la credibilidad, porque en la parte científica hay aspectos que la ayudan a construir como son argumentos razonables y la comunicación verbal y no verbal, son una consecución de elemento que ayudan a convencer para un fin prediseñado, como nos dice el siguiente fragmento: “La credibilidad es un atributo que le otorga la audiencia al comunicador, depende de la sinceridad percibida por el receptor”. (Llacuna &López, 2001, p.2)

Se considera que la sinceridad verdadera o así sea actuada y lo hace con seguridad esto lo hará creíble para convencer. La persona debe estar seguro de lo que hace para poder transferir esto a otras, cuando se tiene la credibilidad es el básico persuadir las personas para una acción o pensamiento. En la música religiosa se hace creíble el personaje que ante los ojos cumple los

mandamientos y tiene un buen hogar, las personas probablemente harían las cosas que este artista religioso manifiesta en sus canciones.

Quizás a veces hemos ido a lugares de comercio y nos han dado algo gratis, sin embargo seguramente no hay nada que no tenga precio, porque los seres humanos estamos condicionados al principio de la reciprocidad y así lo dice: Robert Cialdini (citado por Sánchez ,2018) afirma que “La razón por la que una marca a veces hace obsequios de sus productos es precisamente el principio de reciprocidad” es decir los consumidores agradecen y se vuelven más fieles tal vez a quienes tuvieron ese gesto de generosidad. Esto pasa también con la música los artistas para persuadir a más seguidores, regalan cd, camisetas, a veces hacen conciertos gratis, muestran en videos obras de caridad, para persuadir a más individuos.

4.4 Marco conceptual

Vamos estudiar la palabra clave persuasión donde más haya de convencer tiene unas repercusiones en el campo social de acuerdo con la intencionalidad o motivaciones implícitas o explícitas es una palabra muy poderosa para lograr objetivos de cualquier índole.

El término persuasión viene del latín *persuadere*. Probablemente, la persuasión es una virtud comunicativa. Según el Diccionario de la Real Academia Española, Persuadir es inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo. Manipular, intervenir con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o

la justicia, y al servicio de intereses particulares. Es relevante entonces, cuestionar las diferencias en estas dos palabras. Persuadir es convencer con argumentos, mientras que manipular es convencer; distorsionando la verdad. Dicho de otra forma, la persuasión se podría convertir en manipulación, pero eso depende de la intención del emisor, pues en la etimología de la palabra *persuasión* está representada en cambiar el pensamiento de una persona o más, con argumentos de valor en un mensaje racional, con claridad, conciso en un contexto de sinceridad y de ética.

Mientras que en la manipulación los argumentos pueden estar contaminados por las denominadas falacias. Ambos pretenden convencer, sin embargo, la palabra más contundente sería persuasión, pues es la que ofrece a mayor medida credibilidad y seguridad para orientar y modificar en los destinatarios, formas de comportamiento en un sentido concreto. Esta categoría es fundamental para analizar la música religiosa, y los elementos de persuasión que se podrían investigar en los contenidos musicales, para dar a entender, de acuerdo con el conocimiento, si hay posibilidad de identificar elementos de manipulación. Una manera de persuadir es repetir varias veces el mensaje, donde las canciones posiblemente también tienen este efecto para inducir cambios en las personas.

Goebbels (citado por Gómez, 2017) piensa que:

El Principio de la orquestación. “la propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentadas una y otra vez desde diferentes perspectivas pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas” De aquí viene también la famosa frase: “si una mentira se repite suficiente, acaba por convertirse en verdad” (párr. 10).

Este principio quizás es válido para inducir comportamientos en las personas expuestas a estos mensajes repetidos sin importar el canal por el cual se efectúen.

La representación en la música religiosa significa que ya que sus creadores plasman canciones, quizás sobre referencias como la cruz, que seguramente le da un significado de salvación, o posiblemente haya un imaginario de los creyentes de un Dios masculino y con el rol de padre protector, tal y como lo dice la Biblia: “No tengan miedo, mi rebaño pequeño, porque es la buena voluntad del Padre darles el Reino. (Evangelio de Lucas, cap. 12 verso 32). Al construir la música sacra, constantemente se repiten los coros en las iglesias para adoctrinar a las personas y, de acuerdo con esto, podrían formarse valores y normas en el imaginario de los feligreses, hasta adoptar cambios en sus conductas.

Los compositores e intérpretes se adaptan a las representaciones e imaginarios de sus públicos para retener oyentes a la vez que ayudan a forjar las mismas concepciones del mundo. Sus letras tienen un aspecto doble. Por una parte, ayudan a expresar las normas y los valores del grupo social a que pertenecen sus escuchas o público (Garma, 2008, p.96).

Para entrar en el mundo de la comunicación, es necesario comprender que es una acción de compartir información o datos y es vital que haya mínimo dos personas para hacer posible este proceso.

La comunicación va concatenada a la música, pues podría expresar información de acuerdo con una intencionalidad. Es así, como posiblemente en la música religiosa urbana se construye la transmisión de valores, siendo seguramente el intérprete, receptor y emisor del mensaje, es decir; es receptor del mensaje emitido por el compositor, o por otra vertiente, puede ser emisor del mensaje. También es el canal por medio de su cuerpo, al transmitir el mensaje a una persona o un público en específico.

La fusión narrativa de la comunicación con la música, da como resultado un lenguaje de emociones y sentimientos; que de una manera horizontal comunica universalmente a las personas.

Los humanos tenemos distintas formas de comunicarnos, las más convencionales son por medio del lenguaje verbal, el corporal y el escrito, pero también tenemos otras como el lenguaje musical que, sin ser un lenguaje estrictamente, trasciende a los anteriores y es el más sublime de todos. Es el lenguaje universal por antonomasia porque supera las barreras del idioma y hace un recorrido que finaliza asentándose en los sentimientos (Hormigos, 2008, p.147).

Haciendo una adaptación universal, la música es el arte de combinar las resonancias donde se sincronizan en cuanto a la melodía, armonía, ritmo y tono, cuando es bien tocada, tiene un efecto artístico, estético y agradable.

La música de características religiosas, ha sido utilizada con su poder comunicacional para persuadir a las personas, para una ideología o pensamiento de bienestar subjetivo, es decir, buscando la forma de influenciar holísticamente, desde los tiempos de Lutero, para pagos de indulgencias; en este caso, sabiendo la soberanía que tiene la música para generar sentimientos, en este asunto, para su propio beneficio.

La música dentro de este periodo no fue la excepción, también fue monopolizada por esta institución así que, debido al poder excesivo con el que contaba, hizo que absolutamente todas las actividades artístico-culturales se enfocaran a alabar, enaltecer o simplemente hablar sobre una divinidad o una Doctrina (Torres, 2016, p.45).

Desde la Edad Media, la Iglesia Católica poseía mucha potestad en todos los temas de desarrollo de la comunidad, y todo asunto pasaba por su opinión: que se hacía y que no. Entonces la institución utilizó las letras de las canciones para formar en las personas, hábitos de sumisión ante sus decisiones, difundiendo por medio de la música religiosa.

La Edad Media fue una etapa, dentro de la historia occidental del hombre, donde la iglesia católica asumió el control absoluto en todos los sentidos. Desde el ámbito político y económico hasta el cultural y social estarán en manos de personas religiosas allegadas a esta institución (Torres, 2016, p.45)

Para situar este concepto, es trascendental interpretar que la identidad, la formamos de acuerdo con lo que vemos, hablamos y sentimos. La determinan de igual forma, los rasgos o cosas que las distinguen de las demás. Las personas adoptan una nueva identidad que la diferencia de otras, como su forma de vestir, de expresarse y de comportarse. En la Biblia se invita a tener la identidad de Dios, donde eso cada día es un proceso para tomar distancia de los comportamientos y acciones reactivas de otras personas, y tomar la determinación de ser diferentes, ser sencillos y pacientes ante actitudes negativas de otros individuos. De acuerdo con el evangelista, al decir “Tomad mi yugo sobre vosotros y aprended de mí, que soy manso y humilde de corazón, y hallaréis descanso para vuestras almas” (Evangelio de Mateo cap. 11 verso 29). Las personas al escuchar los mensajes explícitos o posiblemente implícitos de las melodías religiosas, se encuentran valores universales y lenguaje místico de deidades. Seguramente para los científicos, esto causa un efecto en la identidad del público receptor de esta información, debido a que cambian quizás costumbres, por acudir a un templo y aferrados a sus creencias.

La canción cristiana evidencia una resocialización a las subjetividades de género en los conversos, personas que vienen de otra religión y que han aprendido a reordenar su vida con base en una nueva identidad que privilegia el nuevo sistema de creencias que han escogido los adeptos de la asociación receptora (Garma, 2008, p.97)

4.5 Marco legal:

A continuación, se exponen las principales normas en las cuales se inscribe esta investigación. Se cuida en primera instancia, por el derecho de autor; la originalidad del producto musical debe tener características únicas en comparación con las de más obras musicales, deben de creativas,

debe tener rasgos especiales que la diferencien del universo de autores, esto se menciona en el manual de derecho de autor donde Vega (2010) afirma: “La originalidad implica que la creación, por su forma de expresión, contiene características propias que permiten distinguirla de cualquiera otra obra del mismo género”.(p.16).

Las obras musicales de canciones urbanas pueden ser exhibidas públicamente sin ninguna restricción, en cuanto al mensaje, esto es preocupante, puesto que la población vulnerable como los niños y los ancianos están expuestos a escuchar temas de canciones con temas sexuales y degradantes hacia la mujer. En el mismo camino está la música urbana cristiana, que también puede ser amplificada para beneficio de las comunidades oyentes, ya que trasmite mensajes de valores, y de buenas costumbres. La ejecución pública es un derecho de explotación económica de la obra musical, comprendido dentro de la noción de comunicación pública (Art. 12c, y art. 76 d. 1, Ley 23 de 1982). (Art.15 a, Decisión 351 de 1993). Ella debe ser previa y expresamente autorizada por el titular del derecho o sus representantes (Arts. 158 y 159, Ley 23 de 1982). (Vega, 2010, p.39).

En este aspecto, es vital el pago de regalías para los artistas gracias a la regulación o control que hacen las autoridades competentes para tener en control y en perfecto orden el proceso de pago de impuestos, para el crecimiento de lo músico y de lo cultural; lo relevante es transmitir canciones con buenos mensajes para el beneficio de la sociedad.

Las autoridades distritales y municipales deben ejercer el control policivo sobre tales establecimientos para verificar el cumplimiento de los requisitos legales para funcionar, entre los cuales está el pago de los correspondientes derechos de autor por la ejecución pública de la música (Arts. 2 lit. c y 4, Ley 232 de 1995). (Vega, 2010, p.39).

4. 6 Marco Praxeológico

Teniendo en cuenta que este es el enfoque que hace distinguir la universidad de las demás, nos disponemos a centrar este trabajo sobre los 4 aspectos que menciona Carlos Julio Vargas, (2011), Cuando se actúa, implica un movimiento o un cambio. Cuando no, solamente se ejerce la plenitud investigativa, sino que además de ser teoría, los resultados se plasman en una persona o comunidad y se comparte un conocimiento generalizado. Esto beneficia y desarrolla a plenitud una sociedad, como lo asegura Carlos Juliao Vargas (como se citó en Sarmiento, 2014) piensa que cada acción que se llevó a cabo dentro del proceso investigativo permite evidenciar el actuar, como una herramienta que facilita la generación de información veraz de la observación realizada al objeto de estudio.

Es importante mencionar las acciones que el modelo praxeológico propone para mejorar el tejido social como la solidaridad social, compromiso con las poblaciones menos favorecidas, para poder contribuir a la construcción y desarrollo de una nación más justa, más equitativa y más feliz, en la reflexión consciente, Juliao (2011) afirma: “La tesis fundamental que defiende la praxeología consiste en el estudio de la praxis, del “hacer”. Se trata de las prácticas y actividades concretas y situadas”. (p.15).

Todos debemos proponernos hacer planes de acción para mejorar día a día lo que realizamos, es relevante un buen desempeño en cuanto a la praxis siendo personas con ética profesional y también ser comprometidos con las problemáticas de nuestro país con las realidades sociales que

diariamente vivimos, siendo constructores y transformadores de la localidad donde habitamos. Juliao (2011) afirma que: La praxeología presenta, en un primer paso, ir a donde estos fenómenos o prácticas están ubicados (observar, ver, problematizar), y, en un segundo momento, “salvarlos” sociológicamente hablando, es decir, construir teoría a partir de ellos (interpretar, actuar, devolver creativamente). (p.15-16).

Cuando observamos podemos interpretar o podemos ver a fondo los problemas de cualquier contexto, entonces con una reflexión crítica podremos determinar una solución fácil, practica eficaz y sencilla que nos revela la metodología del hacer donde permite salvar sociológicamente a las personas que se están impactando, es decir este proceso da como resultado una devolución creativa donde efectúa una transformación social.

Al **ver**, nos damos cuenta del contexto social que estamos viviendo, observando las injusticias por las manipulaciones de las noticias falsas y la corrupción, utilizando los medios masivos y los medios digitales, para propagar música que tiene mensajes subliminales que predisponen la humanidad hacia la degradación.

En el **juzgar** al interpretar lo que sucede en la sociedad nos damos cuenta de que quizás es un mal en cadena donde cada quien busca su beneficio sin importar el daño que esto puede garantizar en los sujetos sucesores de las grandes urbes.

Al **actuar** sin duda, aunque se vea pequeña la acción, en un universo cuántico, seguro se generara un movimiento para algo nuevo y mejor, un alivio y probablemente una cura sería propagar la música religiosa urbana, porque trae mensajes que proponen el dialogo, la tolerancia,

respeto a la otredad, como un consejo, proponen volver a los valores universales en verdad. Juliao (2011) nos dice:

Así, es claro que la investigación praxeológica no es el conocimiento por el conocimiento, sino la comprensión para la acción transformadora o la acción transformadora para la comprensión: ella genera un método de aproximación a la realidad que no pretende sólo observar para medir o valorar desde el investigador, sino transformarlo y, desde su propia transformación, transformar sus prácticas y los contextos en los que interviene. (p.16).

Hay una gran diferencia entre decir y actuar y esta es la filosofía de Uniminuto, de acuerdo con un proceso cognitivo que nos permite obtener conocimientos, al adquirir estas competencias y al ponerlas a interactuar con el desarrollo como persona, se combina con el proceso de práctica, con una investigación transformadora, donde se llama a la acción con un sentido de responsabilidad social, en el cual se da un movimiento comprometido con las problemáticas de nuestro país, pues hay muchas cosas que construir y transformar.

En la **devolución creativa**, se entregará esta monografía donde servirá como producto investigativo, para reconstrucción de tejido social, mostrando una vertiente de posible desarrollo humano. Con este estudio se pondrá un grano de arena, para que la comunicación seguramente en un futuro, sea participativa a nivel masivo.

5 Diseño metodológico

5.1. Tipo de metodología

Esta investigación es de tipo cualitativo y, con un enfoque interpretativo, el alcance será académico, se implementarán instrumentos cuantitativos de manera estratégica, con el fin de lograr una mayor eficacia en los objetivos propuestos.

Entre las herramientas para recaudar datos son dos encuestas semiestructuradas para compositores y seguidores, también como instrumento se considera un análisis de contenido para 3 canciones del cantautor Luis Armando Lozada (Vico C), con el fin de hallar elementos de persuasión en sus interpretaciones. Una de las fuentes examinadas para dicho fin, será la plataforma digital YouTube, con la intención de visualizar, escuchar y analizar a profundidad las letras del intérprete y sus discografías, también albergadas en sitios web especializados.

Los anteriores instrumentos son escogidos para enriquecer la información del presente trabajo, aumentando su credibilidad con herramientas confiables para aproximarnos a los objetivos propuestos y contribuir en la construcción de nuevos conocimientos para la comunicación.

Para un cambio social estas canciones probablemente pueden inducir dentro de una comunidad a un cambio, es vital una propuesta de comunicación y, para que esta pueda generar

desarrollo, debe ser alternativa y participativa. Al haber jóvenes escuchando este tipo de música, se demuestra una participación, entonces sería un medio alternativo e innovador, donde Luis Armando Lozada (*Vico C*) compone letras en las cuales expone que todo tiene solución, por medio de un ser supremo, dirigida a poblaciones afectadas por momentos de violencia o por problemáticas políticas y sociales, teniendo sujetos de esa misma muestra, reconstruyendo tejido, social también implicados en el proceso de expansión, persuadidos por las letras de música religiosa urbana; esto quiere decir, que lo que se está afirmando podría ser incuestionable, en palabras sencillas, es detonante de desarrollo. Gumucio (2011) afirma que “La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social” (p.28).

Fuentes de información

Las fuentes primarias: Son 3 canciones del artista Luis Armando Lozada (*Vico C*). También los teóricos utilizados en esta investigación.

Como fuentes secundarias: Se utilizaron 5 seguidores de *Vico C* y 5 compositores conocedores de las canciones de *Vico C*.

5.2 Estrategia metodológica

Esta investigación es de tipo cualitativa, plantea una estrategia y cimentación de conocimiento en el campo de las Ciencias Sociales. Se presenta como música religiosa urbana, donde, se transmiten por medio de sus narraciones, emociones y sentimientos, causados por elementos de persuasión, adjuntos en las estructuras gramaticales de cada canción; se juntan para este proyecto, instrumentos de aspecto cuantitativo, debido a que se necesita exactitud en el número de canciones a estudiar y, de acuerdo con las herramientas diagnosticadas, se utilizara en el primer objetivo específico una tabla de análisis de contenido, para ver que categorías son las más fuertes que producen cambios internos o externos a los que se exponen ante estos mensajes con sonidos musicales, para los siguientes dos objetivos se realizaran dos encuestas vía Google con la participación de una muestra de 5 seguidores y 5 compositores conocedores de estas composiciones.

Se recolectaron datos relevantes, para esta monografía propuesta, dando resultados para descifrar el fenómeno planteado, ya que la disertación se compone de persuasión, y del estudio hermenéutico. Su relevancia radica, en la necesidad de darnos cuenta de la contribución del fenómeno planteado, ante un desarrollo a través del cambio social, tal vez por medio de la persuasión que crean estas canciones pueden contribuir de manera positiva con el desarrollo local y con la transformación social de una comunidad determinada, al invitar a los jóvenes, a pertenecer a estos grupos religiosos, para tratar de intervenir en sus vidas de una manera quizás funcionalista, evitando costumbres seguramente inadecuadas, para un contexto de violencia y de drogadicción en su territorio.

Las canciones religiosas urbanas podrían ser un modelo que promueve cambios sociales agrupados, antes que particulares, en efecto, por la participación juvenil; al dar a conocer lo que acontece en la cotidianidad y, hacer esto visible por medio del poder de la comunicación. Está la posibilidad de que se torne un ambiente de reflexión para nuevos senderos, que conlleven a una convivencia comunitaria, igualmente a una unidad cívica para promover nuevos espacios dentro de la comunidad y, seguir formando maneras idóneas de pensar; ante perspectivas degradantes como las guerras urbanas, conflictos intrafamiliares, feminicidios y otras problemáticas sociales engendradas de la imposibilidad de tolerar la otredad.

En este proceso, tal vez, se forman líderes que aportan de manera coyuntural, al desarrollo cultural religioso de la comunidad, pues cada joven perteneciente a este conjunto sacro, se convierte en un participante, es decir que se podría transformar en un gestor de convivencia de su territorio, de acuerdo al entorno y sus acciones.

5.3. Ruta metodológica

Las actividades a continuación son coherentes y secuenciales, dirigidas a lograr los objetivos específicos que nos hemos trazado, dentro de un tiempo determinado. Los instrumentos seleccionados son idóneos para la presente investigación los cuales son:

Para el primer objetivo específico se va a desarrollar un análisis de contenido, identificando palabras que inducen para persuadir tres canciones: *Explosión*, *Quieren*, *Dándote vida*,

seleccionadas del autor Luis Armando Lozada Cruz (Vico C) como estrategia persuasiva de comunicación para su público receptor, entre marzo y mayo de 2020

Para el segundo objetivo específico se detectaran por medio de una encuesta vía Google, elementos que influyen de una manera fundamental de acuerdo con 3 canciones *Explosión*, *Quieren*, *Dándote vida*, del repertorio musical de Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), para averiguar que genera entre sus seguidores, efectos de persuasión en pensamientos y acciones, entre marzo y mayo de 2020.

En el tercer y último objetivo específico vamos a describir por medio de una encuesta vía Google la manera como ciertos fragmentos han influenciado en 5 compositores conocedores de esta música, para determinar el efecto de persuasión sobre sus composiciones de música cristiana urbana, en relación con 3 canciones: *Explosión*, *Quieren*, *Dándote vida*, del repertorio musical Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), entre marzo y mayo de 2020.

5.5. Criterios de Muestreo

5.5.1. Universo

Canciones cristianas urbanas en Colombia.

5.5.2. Población

Total, de 298 canciones cristianas urbanas aproximadamente, del artista Luis Armando Lozada Cruz (Vico C) Total de seguidores de ese cantante en Colombia, de acuerdo con el grupo más grande de Facebook, llamado Fans Vico C Colombia, son alrededor de 4.260 seguidores en el país.

5.5.3. Muestra

No representativa, aleatoria y por conveniencia: Tres (3) canciones producidas en el año 1998 Luis Armando Lozada Cruz (Vico C). Cinco (5) personas seguidoras de este cantante. Cinco (5) compositores de música cristiana urbana de Medellín, Barbosa, Itagüí y Girardota. Total: 3 canciones, 5 compositores y 5 seguidores.

6 Resultados:

Vamos a hacer la presentación de los resultados a partir de lo que se pudo consignar de la aplicación de los instrumentos en las siguientes matrices de análisis.

6.1. MATRIZ OBJETIVO 1 - Análisis de Contenido de tres canciones del artista Luis Armando Lozada Vico C.

La observación del análisis de contenidos, revisó 3 palabras claves por canción. Se depuraron las más importantes para hacer este estudio cualitativo de la persuasión implícita en sus palabras;

se obtiene la información pertinente que afirma y respalda, el diseño metodológico de la presente investigación al cumplir con el primer objetivo específico planteado en el actual proyecto.

Canción	Categorías	Fragmentos	Análisis inferencial
Canción: <i>Explosión</i>	Amor	Coro: auh óyelo que es un bembe yo vengo como explosión para que puedas entender auh óyelo que es un bembe es un mensaje de amor y no lo dejes caer (dos veces)	En esta parte de la canción, se escucha y se ve la intencionalidad de Vico C, al utilizar la palabra amor, y es llevar a las personas un mensaje fraternal y agradable con esmero, manifestando este sentimiento de afecto universal e intangible, que induce fuerza para persuadir a los receptores hacia todas las cosas de bien.
	Aborto	Explosión, a las mujeres que no quieren entender explosión, que lo que tiene dentro tiene que nacer si tu madre aguanto para luego dar a luz entonces porque no puedes hacerlo tú cuánto es? doscientos, trescientos o más cuánto vale tu hijo que precio vas a pagar? para la gente que por el negocio lo que hace es destruir lo que Dios envió para que pudiese vivir.	En este fragmento de la canción, Vico C expone su postura en contra del aborto e invita a pensar de la misma forma, dando a conocer los argumentos como el derecho a la vida y en el mismo lineamiento muestra que Dios no está de acuerdo con esa acción del ser humano, porque somos hechos a su imagen y semejanza, esto, queriendo decir que todos poseemos un incalculable valor que no tiene precio.
	Racismo	y yo no entiendo porque le ponen valor a la posición social y también el color , oye racista más poderoso es el amor que tu estúpido empeño de tener el control , como quiera en el futuro no podrás evitar que tu hija con un negrito se vaya a casar	Aquí, en esta parte, toma el racismo como parte fundamental para influir en la sociedad, donde exhibe evidencias de los prejuicios racistas, que la gente adquiere desde la infancia, y además, si eres de clase alta puedes sufrir menos racismo pero, esto no desaparece en el subconsciente del todo, por esto el manifiesta que es más poderoso el amor, refiriéndose a Dios; con este mensaje, pretende aconsejar cambiar la forma de pensar, para entender que somos hermanos, que se necesita la igualdad para una convivencia sana y constructiva.
Canción: <i>Quieren</i>	Inmoralidad	Quieren que humille las chamacas cantándole de sexo y placeres, Parece que ignoran que sus madres y esposas también son mujeres.	En esta fracción de la canción, Vico C se encarga de proponer su pensamiento, al estar en contra de las canciones que degradan la moral de la mujer, llamando la atención especialmente de los hombres, a no tener esta mala costumbre de la inmoralidad sexual, proponiendo las buenas acciones que son consideradas correctas por la sociedad, poniendo a las madres y esposas, como ejemplo de pureza moral.
	Rebeldía	Quieren que les traiga canciones que tengan solo doble sentido, y cuando escuchen sus hijos y graben el contenido, enseñaran en la calle lo que en sus hogares han aprendido y cuando vayan	En esta parte, el artista le llama la atención a los padres de familia, para que den buen ejemplo a sus hijos; trata de convencerlos para que tomen una actitud diferente frente a sus acciones y pensamientos, al desear música con mensajes destructivos, que si no toman acciones para corregirlas, posteriormente esto se verá reflejando en el comportamiento

		creciendo rebeldes y atrevidos preguntaran los padres ¿por qué sus hijos están perdidos?	rebelde de sus hijos, al ser caracterizados por la resistencia o el desafío a la autoridad.
	Otredad	Por eso no quiero títulos ni posiciones ni apodos mejor prefiero alcanzar inquietar la conciencia de todos	En este momento clave de la canción, el autor presenta y trata de vender su pensamiento a la sociedad, de que lo importante es dejar un mensaje integral sin importar el reconocimiento personal, sino el bienestar de toda la comunidad, indirectamente se refiere a la existencia de la otredad, busca que el receptor se apropie de esta conciencia, donde pueda ejercer el sujeto una nueva identidad dentro de la sociedad, para el beneficio de todos, siendo mejores ciudadanos cada día.
Canción: <i>Dándote vida</i>	Drogadicción	En pleno público me desmaye, Por toda la química que había en mí la gente decía Vico se nos fue Pues de todos los golpes nada sentí	En este fragmento, describe la forma en que Vico C estaba en la drogadicción y, se encontraba en la etapa de tolerancia, donde el cuerpo se habitúa, y son necesarias dosis más fuertes para obtener el efecto deseado; es donde el protagonista a causa de esto, sufre una sobredosis. El sentido de esta narración, es que el cantautor quiere dar un testimonio de su cambio, para persuadir al oyente con la estrategia de demostrar, que, si él lo pudo lograr, muchas personas también pueden salir de sus hábitos repetitivos, que dañan las buenas costumbres y afectan a la familia y al individuo mismo.
	Voluntad	Hasta que un día tome la decisión de empezar a caminar, pero como todo el mundo no quería continuar y no eran suficientes los consejos de mi padre terrenal	En este apartado de la canción, el autor se refiere indirectamente a una categoría muy importante, que es la voluntad; él da a conocer una estrategia, de cómo adquirir e interiorizar esta palabra, donde se puede influir para esta decisión, sin embargo, el poder de elegir a conciencia lo tiene cada uno, en cuanto a sus pensamientos, sentimientos y acciones, es decir, todos tenemos libre albedrío y la voluntad siempre se sobrepone a los deseos, para bien o mal; en conclusión, podemos ser influenciados para la voluntad, pero al final, el carácter definitivo pertenece a cada individuo.
	Dios	La voz que dijo oye lo que dice tu padre celestial yo soy aquel que siempre te acompañó cuando te dieron rechazo, los que se alejaron cuando vieron tu caso, mirándote por encima del hombro porque no eran como tú.	En este lugar de la canción, Vico C al narrar una experiencia metafísica, pretende convencer a los oyentes para un cambio personal, tratando de decir que cuando ya no tienes esperanzas, Dios es ese padre celestial que siempre da apoyo, es decir, es el que se entrega incondicionalmente sin esperar nada a cambio, como lo que siente un padre hacia un hijo, un sentimiento que es imposible describir.

Fuente: Elaboración propia (2020)

Hay frases y palabras en estas tres canciones de (Vico C) que tienen un potencial de persuadir e invitan a la gente a una transformación social.

En la canción quieren amor se menciona 2 veces

En la canción dándote vida amor 1

Explosión amor 6 veces

Vida: en explosión 0 - dándote vida 8 - quieren 1

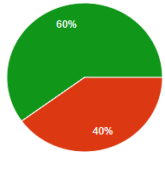
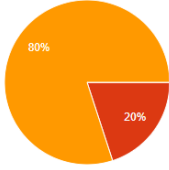
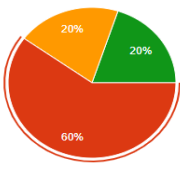
Paz: quieren 1 – dándote vida 0 - explosión 7 veces

En síntesis Las más utilizadas fueron amor y vida.


6.2. MATRIZ OBJETIVO 2 - Análisis de: Encuesta virtual Google para 5 seguidores

A continuación, veremos el tipo de investigación que es cualitativa, para efectos de una mejor aproximación a la muestra estudiada. Se emplearon, técnicas de producción de datos esencialmente cualitativas, complementando el proceso con una técnica que es cuantitativa como la encuesta, veremos a profundidad que piensan y cómo actúan 5 seguidores de la música de Luis Armando Lozada “Vico C” utilizando como estrategia 3 canciones muy conocidas de este interprete para dar solución a la problemática que se ha propuesto en este trabajo académico.

PREGUNTAS	PORCENTAJES	RESULTADOS	ANÁLISIS CUALITATIVO
<p>1-¿Usted como seguidor de Vico C al oír la canción “Explosión” ¿Esto cuánto ha persuadido en usted para un pensamiento contra la guerra?</p>	 <p>● A. Un poco ● B. Mucho ● C. Nada ● D. Es imparcial ante este tema</p>	<p>.Mucho 80% 4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Nada 20% 1 personas de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Las personas encuestadas, manifestaron en su mayoría, que la letra de la canción, <i>Explosión</i>, persuadió de una forma significativa su pensamiento contra la guerra. Pero es preocupante como una persona, siendo seguidor, no haya sido influenciada por la canción de Vico C.</p>
<p>2. Al escuchar la canción “Quieren” de Vico C en el fragmento que dice “Quieren que humille las chamacas cantándole de sexo y placeres, parece que ignoran que sus madres y esposas también son mujeres” ¿Al entender esta frase lo ha persuadido para no oír música inmoral de otros artistas?</p>	 <p>● A. Algunas veces ● B. Siempre ● C. Nunca ● D. La escucha por el ritmo, pero no está de acuerdo con el contenido</p>	<p>. Siempre 80% 4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Nunca 20% 1 personas de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Se ve reflejado que la mayoría de la población encuestada ha sido persuadida por la canción <i>Quieren</i>, para no escuchar otra música de aspecto inmoral, posiblemente la persona que contestó, nunca, está interesado en otros aspectos de la música de Vico C.</p>
<p>3. En el coro de la canción “Quieren” esta la siguiente frase: “Todo lo que influye una simple canción, que me sirve tanto para edificar, como para matar a toda una nación”. ¿Al escuchar esta canción como seguidor te ayudó a entender más el poder que tiene la música en pensamientos y acciones de las personas?</p>	 <p>● A. Ya lo sabía, pero afirmo más mi pensamiento sobre la música ● B. Solo entendí el poder de la música al escuchar el tema quieren de Vico C ● C. No, ya lo sabía, esta canción no influyó en ese pensamiento en mí. ● D. La música no tiene poder de influencia</p>	<p>. Ya lo sabía, pero afirmo más mi pensamiento sobre la música 100% 5 personas de 5 dieron esta respuesta</p>	<p>La totalidad de la población encuestada mostró resultados acerca de dicha pregunta, indicando que la música tiene potestad para persuadir sobre pensamientos, sentimientos y acciones. Al descubrir su poder de persuasión, y como Vico C ha contribuido para esto, de una manera constructiva.</p>

<p>4. Al escuchar la canción de Vico C “Dándote vida”, ¿te da ánimo para luchar por tus sueños a pesar de los problemas?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A Al escucharla te da ánimo para salir adelante ● B Al escucharla te da esperanza para conseguir tus sueños ● C. No me produce nada me es indiferente, solo me gusta el ritmo ● D. Solo me hace reflexionar 	<p>Solo me hace reflexionar 60%</p> <p>3 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Al escucharla te da esperanza para conseguir tus sueños 40%</p> <p>2 personas de 5 dieron esta respuesta</p>	<p>Es interesante como la mayoría de respuestas, toman el reflexionar de acuerdo con la canción <i>Dándote vida</i>, sin embargo, el otro porcentaje de personas opina de una manera también positiva, donde manifiesta esperanza en su vida para poder alcanzar sus sueños, esto nos demuestra su poder de persuasión en el pensamiento de los seguidores al escuchar este tema.</p>
<p>5. Como seguidor analizas la canción “Dándote vida” y te das cuenta de que el autor se refiere a él mismo, dando a saber que él pudo salir de las drogas</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Esto te da curiosidad por las drogas ● B. No crees que alguien que haya consumido drogas, luego pueda salir de ellas ● C. Piensas que a través de esta canción usted y otros oyentes tomen conciencia y digan no a las drogas ● D. Es imposible que esta canción haya influenciado a ti y a otras personas a salir de las drogas 	<p>. Piensas que a través de esta canción usted y otros oyentes tomen conciencia y digan no a las drogas 80%</p> <p>4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.No crees que alguien que haya consumido drogas, luego pueda salir de ellas 20%</p> <p>1 personas de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Los seguidores en su mayoría, han sido persuadidos y creen que otras personas también pueden tomar conciencia y digan no a las drogas, escuchando esta canción. La otra parte de la fracción, se refiere a un solo seguidor, que se rehúsa a creer en la transformación de una vida, por medio de un modelo o quizás solo siga a Vico c por otras temáticas como por ejemplo el ritmo.</p>
<p>6. La canción “Explosión” lo ha llevado a reflexionar con más profundidad en cuál de los siguientes conceptos.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Aborto ● B. Homicidio ● C. Racismo ● D. Ninguna de las anteriores 	<p>.Homicidio 60%</p> <p>3 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Racismo 20%</p> <p>1 personas de 5 dio esta respuesta</p> <p>. Ninguna de las anteriores 20%</p> <p>1 personas de 5 dio esta respuesta</p>	<p>La canción presentó opiniones diferentes, y es atrayente la manera como hace reflexionar sobre temas coyunturales, la mayoría de respuestas son sobre el homicidio y, poseen los mismos puntajes racismo y ninguna de las anteriores; podría ser que las personas investigadas tienen en sus contextos, más de esta problemática social, de igual forma se da lugar al objetivo de esta encuesta y, es el proceso de meditación para una transformación social. Sin embargo una persona no está de acuerdo con las opciones propuestas puede ser que tenga otros objetivos al escuchar esta música urbana.</p>

<p>7. Te has sentido estresado y escuchando música de Vico C como: "Quieren, Explosión y Dándote vida" ¿Te sucede lo siguiente?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Te sientes más estresado ● B. Tienes una relajación profunda ● C. Tienes pensamientos positivos y te emocionas ● D. Reflexionas y te tranquilizas 	<p>Reflexionas y te tranquilizas 60%</p> <p>3 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>Tienes pensamientos positivos y te emocionas 40%</p> <p>2 personas de 5 dieron esta respuesta</p>	<p>La audiencia encuestada presentó opiniones más favorables acerca de un sentimiento de reflexión y tranquilidad, a través de las tres canciones planteadas, sin embargo, la otra parte también tuvo inclinaciones favorables en cuanto a tener pensamientos y emociones positivas, todas las respuestas en general tienen coherencia con el objetivo de esta encuesta.</p>
<p>8. Al escuchar la canción "Quieren" de Vico C ¿has pensado en vestirse de la siguiente manera?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Más recatado ● B. Exhibicionista ● C. Como rapero ● D. Ninguna de las anteriores 	<p>.Ninguna de las anteriores 100%</p> <p>5 personas de 5 dieron esta respuesta</p>	<p>Todas las personas encuestas optaron por la respuesta, ninguna de las anteriores, esto nos podría decir, que este cantante no ha influido de una manera vital en su forma de vestir, hipotéticamente podríamos inferir, que el efecto se hace en el subconsciente, por eso los seguidores no lo pueden percibir explícitamente.</p>
<p>9. Como seguidor al escuchar la canción "Explosión" ¿qué sensación o sentimiento ha experimentado con mayor fuerza?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Resiliencia ● B. Amor ● C. Paz ● D. Ninguna de las anteriores 	<p>.Resiliencia 40%</p> <p>2 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Amor 40%</p> <p>2 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Ninguna de las anteriores 20%</p> <p>1 personas de 5 dio esta respuesta</p>	<p>La mayoría de encuestados se inclinaron más por las respuestas convenientes hacia un vínculo del objetivo planteado de esta encuesta, mostrando la influencia que ha tenido esta canción, en cuanto a un sentimiento muy trascendental como el amor y el llamado a la acción de la resiliencia en la vida. Pero es alarmante la razón, de que un seguidor no tenga estas mismas percepciones que los demás, quizás tiene otros objetivos como partidario.</p>

<p>10. Al entender las letras de las canciones “Explosión, Quieren y Dándote vida” ¿te han ayudado a fortalecer?</p>		<p>La conciencia política y social 40%</p> <p>2 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>. Emotividad y empatía 40%</p> <p>2 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>. Ninguna de las anteriores 20%</p> <p>1 personas de 5 dio esta respuesta</p>	<p>En esta pregunta, la mayoría de participantes votaron por conciencia política y social, emotividad y empatía, dando muestra de que el mayor porcentaje, se ajusta a la dirección del objetivo propuesto en cuanto a la persuasión, efectivamente, el seguidor que no está de acuerdo con las otras opciones, tiene otros intereses específicos al seguir a Vico C.</p>
--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia (2020)

Link de encuesta Google a seguidores: <https://forms.gle/fLnSD6eZStGhioQj8>

El 50% de los encuestados han sido persuadidos.

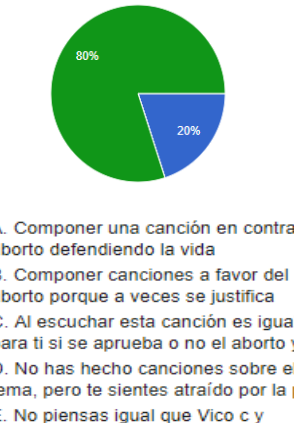
El 20% de los encuestados están inseguros

El 30% de los encuestados no han sido persuadidos

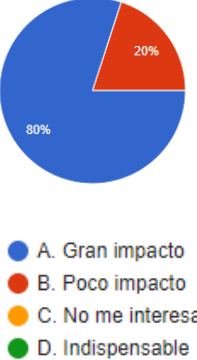
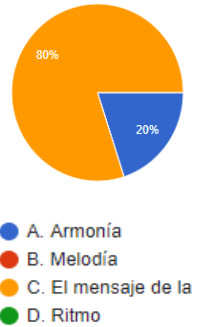
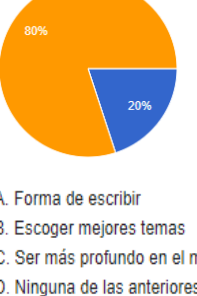
6.3. MATRIZ OBJETIVO 3 – Análisis de: Encuesta virtual Google para 5 compositores de música urbana cristiana.

Seguidamente percibiremos el tipo de investigación que es cualitativa, para efectos de una mejor aproximación a la muestra abordada. Se emplearon, técnicas de producción de datos fundamentalmente cualitativas, complementando el proceso con una técnica que es cuantitativa como la encuesta, veremos a profundidad como persuaden tres canciones de Vico C, a una muestra

no representativa de compositores de música urbana cristiana, para dar solución a la problemática que se ha propuesto en este proyecto investigativo.

PREGUNTAS	PORCENTAJES	RESULTADOS	ANÁLISIS CUALITATIVO
<p>1. ¿Has hecho canciones contra las drogas al ser influenciado por letras como dándote vida de Vico C?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Si he hecho canciones contra la droga, siendo influenciado por "dándote vida" ● B. No he hecho canciones contra la droga ● C. Si he hecho canciones contra la droga, pero no he sido influenciado por "Dándote vida" ● D. Has sido influenciado por esta canción, pero hasta el momento no lo... 	<p>.Si he hecho canciones contra la droga, siendo influenciado por "dándote vida" 60%</p> <p>3 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.No he hecho canciones contra la droga 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p> <p>. Has sido influenciado por esta canción, pero hasta el momento no logras hacer una canción contra las drogas 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>En esta pregunta se puede evidenciar, cómo los resultados van acorde al objetivo propuesto, en cuanto la persuasión que Vico C ha ejercido sobre los compositores y, se ve demostrado en que la mayoría de encuestados ha hecho canciones contra la droga; otro porcentaje acepta su influencia, aunque no ha hecho canciones con este tema, y la última proporción, en definitiva, no ha hecho canciones de este tipo. Pero en general, se demuestran los elementos que han influenciado a los músicos por parte de este cantautor.</p>
<p>2. En el segundo coro de la canción explosión Vico C expone su postura al estar en contra del aborto. ¿Al escuchar esta parte fue persuadido para?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Componer una canción en contra del aborto defendiendo la vida ● B. Componer canciones a favor del aborto porque a veces se justifica ● C. Al escuchar esta canción es igual para ti si se aprueba o no el aborto y... ● D. No has hecho canciones sobre el tema, pero te sientes atraído por la po... ● E. No piensas igual que Vico c y tampoco piensas en hacer una canció... 	<p>. No has hecho canciones sobre el tema, pero te sientes atraído por la postura de Vico C 80%</p> <p>4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>. Componer una canción en contra del aborto defendiendo la vida 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Es interesante cómo todas las respuestas están de acuerdo con el objetivo planteado, por una parte, la gran mayoría de compositores encuestados no ha hecho canciones sobre el tema, sin embargo, se sienten atraídos al escuchar a Vico C y, a la otra parte de encuestados, los ha influenciado este artista; esto nos demuestra, cómo por medio de una canción se puede renovar posturas o adquirir pensamientos para una posterior labor musical, que a su vez va formando un nuevo criterio social.</p>

<p>3. Cree usted como compositor que la canción “Quieren” de Vico C promueve una cultura teológica, y que podría cambiar el pensamiento de las personas. ¿Usted en el presente o a futuro quiere hacer lo mismo en sus canciones?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Si la canción en efecto promueve la teología, cambia el pensamiento y quiero hacer lo mismo en mis canciones ● B. Aunque no se menciona a Dios se refiere a él en la canción formando una cultura y siempre he compuesto con e... ● C. Aunque me gusta la canción no creo que vico c la haya hecho con este pro... ● D. Pienso que las canciones cristianas deberían hablar más abiertamente de... 	<p>. Aunque no se menciona a Dios se refiere a él en la canción formando una cultura y siempre he compuesto con ese objetivo 60%</p> <p>3 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>. Si la canción en efecto promueve la teología, cambia el pensamiento y quiero hacer lo mismo en mis canciones 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p> <p>Las . Pienso que las canciones cristianas deberían hablar más abiertamente de Dios y no ser un plan implícito, no deseo hacer canciones así 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>En esta pregunta hay datos muy valiosos para la investigación, pues la mayoría de la población compositora encuestada, refiere tener la misma estrategia al ser influenciados por Vico C. Al tener una táctica cultural para ganar público y no generar resistencia en el momento de vender su ideología Cristiana, a un público no creyente.</p> <p>Otro porcentaje, opinó que la canción así no se mencione a Dios, se está refiriendo a él de una manera estratégica para ganar más público y manifestar su deseo por tener la misma cualidad. Otro porcentaje mínimo, opinó no estar de acuerdo con Vico c, al ser lineal en su respuesta y conservar su postura en seguir manteniendo la música de mensajes tradicionales.</p>
<p>4. Al ser inspirado por Vico C en canciones como “Quieren” para tus letras, ¿Cuál sería el propósito real al componer este tipo de música?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● A. Me inspiro en esta canción Para ganar dinero ● B. Para Influenciar a otros para que cambien. ● C. Para generar una conciencia social, convenciendo a las personas para que piensen igual ● D. Me inspiro en esta canción para ganar reconocimiento social 	<p>.Para influenciar a otros a que cambien 80%</p> <p>4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Me inspiro en esta canción para ganar dinero 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Es notable que la mayoría de los encuestados entienden el sentido de la letra, “quieren” de Vico C, y al ser bien influenciados escriben canciones para un bienestar social, por otro lado es impresionante que una persona compositora de esta temática, esté enfocada en el dinero</p>

<p>5. ¿Cómo compositor qué sensación le genera la canción “Explosión” en el momento de crear nuevas letras de música?</p>	 <p>80% 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. Gran impacto ● B. Poco impacto ● C. No me interesa ● D. Indispensable 	<p>.Gran impacto 80%</p> <p>4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Poco impacto 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>La gran mayoría de población compositora encuestada, certifica que la letra <i>Explosión</i>, es un elemento que causa gran impacto para componer sus propias obras; esto quiere decir que esta canción tiene elementos especiales en su letra, para lograr convencer en su pensamiento creativo, para nuevas composiciones; la persona que opinó como poco impacto, no está cerrada en una decisión contraria, quizás tiene sus argumentos para no tener seguridad plena, sin embargo, da la posibilidad que esta canción haya generado algo en el positivo.</p>
<p>6. ¿Usted como compositor al comprender las canciones explosión, Quieren y Dándote vida, que te gusta más y en qué aspecto te ha influenciado más Vico C, ¿para componer de acuerdo a estas letras?</p>	 <p>80% 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. Armonía ● B. Melodía ● C. El mensaje de la letra ● D. Ritmo 	<p>.El mensaje de la letra 80%</p> <p>4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Armonía 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Las personas encuestadas, en esta pregunta, manifestaron que el mensaje de la letra de las canciones, fue lo que más les gustó, pero una pequeña fracción de la población entrevistada, desde su punto de vista tuvo una opinión positiva al igual que la anterior. Esto quiere apuntar a que el objetivo de este instrumento, se cumple al demostrarnos que la mayoría de compositores ponen su mirada en interiorizar el mensaje para un posterior cambio social.</p>
<p>7. Al escuchar las canciones “Explosión, Quieren y Dándote vida” de Vico C, ¿Sientes que esto ha intervenido en el desarrollo y aprendizaje como compositor, mejorando los siguientes aspectos?</p>	 <p>80% 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. Forma de escribir ● B. Escoger mejores temas ● C. Ser más profundo en el mensaje ● D. Ninguna de las anteriores 	<p>. Ser más profundo en el mensaje 80%</p> <p>4 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>.Forma de escribir 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Es interesante ver cómo todos los encuestados han mejorado el desarrollo y el aprendizaje, en el rol de compositor, al escuchar las canciones propuestas de Vico C, mejorando en la profundidad de los mensajes y optimizando su forma de escribir. Perfeccionando así, su arte para promover mejores valores a la sociedad en sus letras</p>

<p>8. Escuchando estos mensajes explícitos en las canciones “Explosión, Quieren y Dándote vida” ¿Te aumentan la creatividad para componer sobre temas cómo?</p>	 <p> ● A. Valor familiar ● B. Valores universales ● C. Teología y conciencia social ● D. Ninguna de las anteriores </p>	<p>.Teología y conciencia social 60%</p> <p>3 personas de 5 dieron esta respuesta</p> <p>. Valores universales 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p> <p>.valor familiar 20%</p> <p>1 persona de 5 dio esta respuesta</p>	<p>Es interesante ver cómo en general, a los encuestados, Vico C por medio de sus letras ha ayudado a convencer en el criterio de composición a los receptores, aumentando su creatividad en primer lugar para formar una inclinación objetiva hacia Dios, dándoles un valor exclusivo a las personas, al valor familiar y valores universales.</p>
<p>9. Al analizar las composiciones y siendo persuadido por las canciones “Explosión, Quieren y Dándote vida” de Vico C. ¿Qué puedes deducir y que más utilizas para componer?</p>	 <p> ● A. Vico C utiliza lo emocional y la razón y usted también ● B. Vico C utiliza solo la razón y usted solo lo emocional ● C. Vico C utiliza más lo emocional y usted la razón ● D. Ninguna de las anteriores </p>	<p>. Vico C utiliza lo emocional y la razón y usted también 100%</p> <p>5 personas de 5 dieron esta respuesta</p>	<p>El total de la población ha sido influenciado para componer cognitivamente y emocionalmente. Trayendo en sus composiciones un mensaje bueno hacia el público receptor, para que las personas tomen buenas decisiones y, sirvan para un cambio social estructurado.</p>
<p>10. Cuándo compones te diriges a un público en específico o de manera indirecta ¿has sido persuadido por la canción quieren, para dirigirte a toda clase de público para construir tejido social?</p>	 <p> ● A. Solo me dirijo a católicos ● B. Solo me dirijo a raperos ● C. Mi público son todas las personas en general como la estrategia de Vico C ● D. Ninguna de las anteriores </p>	<p>.Mi público son todas las personas en general como la estrategia de Vico C 100%</p> <p>5 personas de 5 dieron esta respuesta</p>	<p>Me parece que la influencia de Vico C con la canción <i>Quieren</i>, hacia los compositores, al dirigirse a toda clase de público, ha sido fuerte, ya que los mismos al ser persuadidos por este cantautor no hacen acepción de personas en el momento de componer una obra musical.</p>

Fuente: Elaboración propia (2020).

Link de encuesta Google a compositores: <https://forms.gle/FAei4oRywm3FUQaW6>

El 70% de los encuestados han sido persuadidos.

El 10% de los encuestados esta inseguro.

El 20% de los encuestados no han sido persuadidos.

7. Discusión

Para entrar en contexto como resultado encontramos en las tres canciones seleccionadas categorías fundamentales para el desarrollo del objetivo específico número uno; en esta herramienta propuesta descubrimos las siguientes palabras en las cuales se soporta el mayor porcentaje persuasivo; ellas son: amor, aborto, racismo, inmoralidad, rebeldía, otredad, drogadicción, voluntad y Dios. Este estudio se realizó, estudiando tres letras de canciones, llamadas: *Explosión*, *Quieren* y *Dándote vida*; localizadas en la página de internet: Letras y, en la plataforma digital YouTube; su año de publicación fue en 1998 y el autor, Luis Armando Lozada (Vico C).

Las palabras y frases repetidas acompañadas de: Armonías, melodías y ritmos. También influyen, por lo cual esto puede servir como motivador para el cambio social y para volverse seguidores del cantante Vico C. Ejemplo de esto, son las canciones analizadas es decir, en la canción explosión se repite 6 veces "paren el fuego ya" y la palabra "paz" se reitera en 7 ocasiones mostrando así elementos importantes de persuasión.

Según este análisis de contenido, de acuerdo con objetivo número 1 y las 9 categorías más significativas, escogidas para investigación, podemos deducir e interpretar que claramente se podría lograr una persuasión, a través de pensamientos, sentimientos y acciones con la capacidad de estas letras en su considerable influencia hacia el público receptor. Al dilucidar

estas categorías, venimos al conocimiento de cómo este cantautor puertorriqueño, plasma en sus canciones, principios éticos de la humanidad. Expresa sentimientos, estados de ánimo, sucesos, donde su música se convierte en un canal de mensajes para llegar a una sociedad quebrantada por aspectos, que en su cotidianidad la degradan, como: homicidios, violencia, falta de amor, aborto, inmoralidad, rebeldía, falta de voluntad en las personas por las costumbres sanas, falta de comprensión, drogadicción, la teología probablemente se ha dejado a un lado de la enseñanza académica y muchos más argumentos, con los que Luis Armando Lozada “Vico C” nos hace reflexionar. De acuerdo con estos elementos, que junto a una melodía, armonía, ritmo y palabras, van formando en las personas, esquemas mentales que van definiendo formas cognitivas y emocionales, que se van construyendo por medio de estas categorías que hacen recordación en el cerebro en un momento negativo, es decir cuando se está pasando un momento difícil como falencias económicas, enfermedades, vicios; si se escucha una canción como: *Quieren, Dándote vida o Explosión*, la persona tiene un refuerzo mental en su pensamiento para seguir proactivamente en la diversidad de aspectos de la vida cotidiana.

En su estrategia persuasiva, notamos la manera en que penetra implícitamente, en la mente de las personas, al apuntar con palabras como amor para abrir el sendero emocional y, luego atacar la razón y convencer con sus ideas. Lo podemos visualizar en el tema, *Explosión*, donde el ritmo y esa manera tan atractiva de entonar los mensajes, provoca una recordación mucho más duradera en la intelectualidad de las personas, en este sentido, sus melodías nos llevan a momentos agradables, llegando a la parte almática, trasformando el contexto y llevando a un pensamiento y raciocinio, de cómo puede ser un mundo mejor, donde abunde la intersubjetividad. El ayudar no tan solo con productos tangibles, también como lo hace este

compositor por medio de su servicio en el canto, ofreciéndole a un público, opciones para vivir con más calidad de vida, con un desarrollo docto de reconocer nuestros errores para no dañarse personalmente y a las demás personas, esta trasmisión de cambio social, la dan estas categorías, al formar en sus espectadores, innovadoras formas de recapacitar.

A continuación, veremos los resultados que arrojó la encuesta a prosélitos de la música urbana de (Vico C), dándole claridad al objetivo específico número dos. Los sujetos son de diferentes tipos de edad y género; apoyando este trabajo académico, y mostrando la veracidad de su metodología, es decir hay variedad en la muestra; esto da más certeza del resultado para entrar en contexto.

Al hacer un análisis de esta encuesta Google, nos damos cuenta de los efectos de persuasión que han ejercido las 3 canciones escogidas de Luis Armando Lozada (Vico C), especialmente para esta investigación. A través del tiempo, al lograr una influencia muy importante en sus acciones y pensamientos, para dar una progresiva transformación social en la comunidad receptora de estos mensajes. En los porcentajes nos enteramos, como pensamientos contra la guerra, el aborto y los homicidios, han sido implantados en el conocimiento y pensamiento de sus seguidores; se evaluó el poder de persuasión, que ha tenido la música de Luis Armando Lozada (Vico C) sobre estos individuos, cabe destacar que la mayoría de población son mujeres y, en esto hay un asunto importante al percatarnos que las damas desarrollan especialmente su sentido del oído, donde sus respuestas fueron más contundentes en la parte emotiva.

Estos estudios mostraron diferentes expresiones vehementes, mediante las cuales, se muestra la parte persuasiva en unión con este artistas, solo una pregunta es preocupante y, es que este cantautor no ha influenciado la forma de vestir según la encuesta, respecto a esta contradicción, podríamos teorizar que hipotéticamente se haga un trabajo subliminal en este aspecto, quizás si se logre por el mensaje condicionado pero el seguidor en sí, no lo note con su consiente, y esto muestra algo interesante en cuanto al mensaje implícito de estas canciones en formación de los oyentes, es decir, para vestir mucho más recatado, aunque no se note en la primera impresión de los sentidos, inconscientemente se termina accediendo a la información que nos está brindando el creador y el intérprete de la música en discusión.

La música y en particular esta propuesta de tres canciones, también es comunicación donde se dan elementos en medio del lenguaje, en el que Luis Armando Lozada Vico C, propone un mensaje intencional y discursivo que concede la pieza de declaración, mientras los que escuchan, en este caso los seguidores, se sientan identificados con lo que oyen; procediendo a optimizar su forma de pensar y de actuar, siempre referente a los datos propuestos por este artista, donde en la encuesta se ve claramente que este efecto es real y contundente, haciendo parte del realismo de cada seguidor, y contagiando de una manera estructural nuevas personas.

Todo esto para un posterior cambio de las masas, para una vertiente teológica, acostumbrando a los oyentes a una moral monoteísta donde se encuentra la fuerza para vencer los deseos, sobreponiendo la voluntad para un cambio radical y funcional en lo que se considera bueno en una acción social dentro de una sociedad.

Las tres canciones investigadas logran una persuasión efectiva según la encuesta en acciones y pensamientos de una muestra no representativa de 5 seguidores en un 50%, un 20 % no están seguros de ser persuadidos y el 30% restante a pesar de manifestar que son seguidores en sus respuestas afirman no ser persuadidos.

La encuesta se realizó a 5 seguidores del artista Luis Armando Lozada (Vico C), donde el 60% de la población era de género femenino y el 40% restante masculino; sus edades oscilan entre 15 a 41 años; el 60% de ellos, vive en Girardota, mientras que el 40% restante, en Barbosa y Medellín; en cuanto a su ocupación, el 40% son estudiantes, 20% son tecnólogos, el 20% técnicos y, el 20 % son amas de casa, años como seguidores de música urbana de 5 a 20 años, años como seguidores de Luis Armando Lozada (Vico C) de 1 a 15 años, el 100% de los participantes asisten a una Iglesia Cristiana.

Las tres canciones investigadas alcanzan a persuadir, según la encuesta para sus obras artísticas musicales a una muestra no representativa de 5 compositores en un 70%, un 10% se encuentra inseguro, y el 20% no se siente persuadido.

Con respecto a los resultados arrojados por el instrumento del tercer objetivo específico, encontramos que se construye una aproximación. Demostrando cohesión y coherencia con la metodología propuesta donde la encuesta se realizó favorablemente a 5 compositores, influenciados por tres canciones del artista Luis Armando Lozada Vico C, donde el 100% de la cantidad de personas encuestadas son de género masculino, sus edades están entre 22 y 42 años, el 60% de ellos viven en Girardota, mientras que el 20% en Medellín y el 20% restante en Itagüí, en cuanto a su ocupación el 60% se dedica de lleno a ser cantautores, el otro 40% también pero de una manera más flexible, pues tienen otras funciones, el 20% es población

estudiantil y, el 20% distribuye su tiempo en oficios varios, años como compositores de 3 a 17 años, años que llevan conociendo a Vico C desde 10 a 21 años, el 100% de encuestados asiste actualmente a una Iglesia Cristiana.

Al hacer un análisis de esta encuesta Google, nos damos cuenta de cómo estas tres canciones generan en los compositores, una influencia profunda para sus obras artísticas, es de magnitud avanzada este impacto, ya que lo transmiten a otras personas para un acondicionamiento de cambios en sus acciones y pensamientos, en cuanto a la creación, dando como resultado una transformación social a la población receptora de esta música. Se ve claramente en el rastreo anterior, para poder lograr esta encuesta, que el género que toma más la iniciativa de componer es el masculino, quizás es un pensamiento machista, que tácitamente agobia la sociedad en general, en pleno siglo XXI. En esta investigación, se demuestra cómo la concepción de la composición de estos músicos para hacer sus creaciones musicales, ha sido apoyada por las tres canciones planteadas del artista Luis Armando Lozada Vico C, donde cada compositor edifica una identidad en el mundo musical urbano desde muy temprana edad. Han sido persuadidos por estos temas donde toman como ejemplo las estructuras, para quizás hacer obras mucho mejores, la música de Luis Armando Lozada Vico C, ejerce sobre ellos acción y, en sus respuestas definen que no son solo instrumentos o voz; mensajes, melodía, armonía, ritmo, son un conjunto de cosas que hizo posible su gusto por la forma de hacer las letras de Luis Armando Lozada Vico C.

También reconocen que este artista les enseñó a dirigirse a toda clase de públicos, ejercitando su propia estrategia de no ser excesivo con la teología impuesta en sus canciones, sino ser estratégicos en cuanto a lo social, para ganar vidas a un movimiento cristiano

universal, donde todo se produce como un discipulado para convencer nuevas personas, para motivar con mensajes prediseñados de valores universales, valor familiar, conciencia política y social, etc. Ellos se enfocan en este cantante, porque según esta encuesta, él utiliza lo emocional y la razón, primero llegando a los sentimientos para poder que el oyente abra su pensamiento a nuevas ideas. Es alarmante la contestación de un participante y, es su interés más en lo monetario que en producir un efecto social, quizás no tiene una forma crítica de analizar la sociedad o, la interpreta muy diferente a las demás personas.

A partir de las evidencias recogidas, los elementos propuestos influyeron de una manera transcendental, de acuerdo con las canciones *Quieren*, *Dándote vida* y *Explosión*, consiguiendo relevar cómo por medio del tiempo han sido persuadidos vitalmente para inventar sus propias obras musicales al generar seguramente a través de este arte una transformación social en los escuchas.

Tal como esta investigación lo ha demostrado, los humanos somos melómanos, es decir, seres musicales; es como si las emociones y la música compartieran la misma parte del cerebro, el poder de la música nos afecta positiva o negativamente, me atrevo a decir que somos lo que escuchamos, pues no somos inmunes ante el encanto de los sonidos, somos capacitados para conectar con la expresividad de los sonidos. La música trae beneficios como felicidad, la reflexión, el placer, la relajación, la estimulación, la creatividad, la imaginación, el mejoramiento de la concentración; te hace olvidar sucesos o problemas que te afectaban; la música te ayuda a construir o a destruir tu vida, porque sus mensajes son muy poderosos en la mente humana y las

personas terminan ejecutando acciones que escuchaban inconscientemente en las canciones y esto lo podemos ver con más luz en la presente investigación.

8. Conclusiones

Se consideran que estas canciones tienen una letra, que a través de ella convence a los oyentes y seguidores. Es decir, tiene unos mensajes persuasivos.

Estas canciones comunican: Cultura religiosa, valores universales y mensajes para despertar conciencia social.

Esta investigación, de acuerdo a la sublínea de comunicación, desarrollo, cambio social y participación. Invita a mejorar el tejido social debilitado, como construcción de vínculos de solidaridad y reforzamiento de la identidad colectiva de actores y colectivos sociales que conforman la comunidad. Ya que en sus mensajes persuasivos motivan para la sana convivencia e inducen a la paz, al respeto del otro y actuar con amor dentro de la sociedad.

Las letras de estas canciones brindan una alternativa para guiar la juventud hacia el bienestar de sus vidas

Consideramos que esta investigación alcanza un acercamiento importante a los elementos de la estrategia persuasiva de comunicación, con incidencia en el cambio social, pues se encontraron en las canciones de la música cristiana urbana de Luis Armando Lozada Cruz (Vico C), en el periodo marzo y mayo de 2020 categorías y respuestas de los respectivos encuestados y junto los objetivos planteados, se puede mostrar una aproximación explícitamente que este tipo de música hace un significativo proceso de

influencia en las personas que escuchan este prototipo de composiciones, además se demuestra por medio de los marcos como en el trascurso de la historia otros teóricos lo han indicado a la humanidad.

Entrando en el campo específico, se analiza primero 3 canciones de Luis Armando Lozada (Vico C) y, se descubre en las categorías estas palabras claves que producen en una muestra no representativa y escogida por conveniencia 5 seguidores y, 5 compositores conocedores de estas letras todos los efectos notables que esta música provoca en estos oyentes; cambios como maneras de pensar, de sentir y actuar en medio de una sociedad, hacer trasladar comportamientos mal vistos dentro de una estructura social, para cambiar sus acciones y lograr que encajen en la realidad de muchos individuos, donde tienen una ética y moral definida, es decir, se mostró cómo estas canciones persuaden de una manera importante para que quienes las escuchen dejen la droga, tengan más compasión, posean pensamientos en contra de la guerra, del aborto, del racismo, en contra de la música que hoy en día escuchan los jóvenes que degrada a la mujer, que invita a drogarse, a tener sexo deliberadamente, incitando a un libertinaje; a diferencia de la música de Luis Armando Lozada, pues él trata en sus canciones, temas que trascienden y hacen reflexionar a quienes escuchan y persuade para una transformación social.

Por otra parte, están los compositores de música influenciados por Vico C, que también ayudan a propagar estos buenos mensajes a través de sus propias composiciones, ayudando a despertar a las personas a un mejor vivir, invitando a recuperar los valores universales que se han desvanecido con el tiempo, al ellos identificarse con este autor, hay una conexión que

ayuda a implantar en este mundo esta ideología, para la supervivencia de este pensamiento teológico monoteísta aun en el mundo, dicho de otra manera, propagan un mensaje de esperanza y de reconciliación por medio de un Dios Todopoderoso, ya olvidado por muchos y amado en verdad por pocos, su nombre es Jesús, explícitamente.

En este nuevo tipo de música religiosa urbana, no se nombra a Dios en todas las canciones o se hace de manera muy sutil para llegar estratégicamente a nuevos oyentes, tratando de no ser tan fanáticos religiosos y lineales para evitar repudio en la sociedad y acercarlos prudentemente al ser supremo, pero su objetivo podemos ver en estos temas musicales de este artista, que el sentido primordial es llevar las personas hacia él; cabe resaltar que es una manera muy audaz e inteligente de lograr un cambio social con mucha cautela, pues las personas muchas veces ponen resistencia o son escépticos a la hora de las cosas teológicas, sin embargo, esta música nos propone que todavía pueden suceder milagros, si nos detenemos en una praxeología, y entendemos el lugar del otro y le ayudamos en sus dificultades.

En esta investigación, se aclara el contexto de la sociedad, es decir, vemos realidades de violencia, de vicios, y de malas costumbres gran parte de la culpa es de la música que normalmente escuchan las personas donde se promueven todos estos comportamientos, hablándolo de una manera más clara, algunas canciones de música popular, que promueven el licor, haciendo que las personas se gasten su dinero para que no sostengan el hogar en cuanto la alimentación y demás aspectos; algunas canciones de rock incitan al anarquismo, creando en los jóvenes esquemas mentales de rebeldía, también unas canciones de rap o artistas como Morodo, en sus letras incitan a la droga y así en todos los géneros musicales hay artistas que

antes de construir, destruyen la sociedad con estos mensajes condicionados de música, que son una bomba nuclear en la mente de los receptores.

Con este estudio, nos damos cuenta de que la música es un lenguaje universal y que no necesitamos entender el idioma para comprender la intencionalidad de la canción, pues es algo intuitivo, innato, emocional, es un lenguaje que nos une para cualquier acción, ella nos manipula, nos envuelven sus argumentos, nos convencen sin tan si quiera discutirlos, por eso en realidad somos la música que escuchamos. Unos simples acordes tan solo son necesarios, para trasportarnos en el tiempo y abrazar a ese ser querido que ya no está, o nos recuerda el día más feliz de nuestra existencia, con nostalgia evocamos esos grandiosos momentos gracias a las melodías, y este trabajo nos enseña no solo que la música nos despierta grandes sentimientos, sino que también nos da a conocer frutos de cambio en las personas, pues tiene un poderoso efecto en cada uno de nosotros, y también como esas canciones favoritas en todos, han sido tan fuertes en medio del tiempo que han hecho variaciones radicales en nuestras personalidades, es así como las canciones: *Quieren*, *Dándote vida*, *Explosión*, del autor Luis Armando Lozada (Vico C), han provocado una mutación profunda.

En muchas personas, estas melodías en cuestión, exponen un cambio social en la gente, disponiéndola más al conocimiento de Dios, también convenciendo a los escuchas para encontrar soluciones a través del dialogo, de la intersubjetividad o la comprensión de las demás personas, llamando a una tolerancia genuina. Haciendo una analogía, es como un ladrillo que ayuda para la construcción de una mejor calidad de vida de todos, al proponer la convivencia, las sanas costumbres.

En síntesis, la música propuesta en esta investigación, ha conseguido persuadir a sus receptores para una nueva y mejor vida, influyendo para nuevos pensamientos y acciones que han generado un reciente tejido social de bienestar para todos, dicho de otra manera, la persuasión de estos elementos musicales ha, hecho diferentes individuos que fortalecen las formas eficaces de llevar una sociedad a la paz y al buen vivir, teniendo como resultado una mejor sociedad.

9. Bibliografía

- Albarello, F. (2013, diciembre) *Carlos Scolari Narrativas Transmedia: Cuando Todos los Medios Cuentan*. Revista Austral Comunicación. (2).p. 247-249. Recuperado de:
<file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-NarrativasTransmedia-5652806.pdf>
- Castro, M. Y Valdez, P. (2012). *Dios y Mundo: Dualidad en las Letras de Canciones de Música Cristiana*. (Tesis para pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia. Recuperado de:
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/341/DIOS%20Y%20MUNDO%20DUALIDAD%20EN%20LAS%20LETRAS%20DE%20CANCIONES%20DE%20MUSICA%20CRISTIANA.pdf?sequence=1>
- Cisneros, S. (1999). *Interaccionismo Simbólico, un pragmatismo acrítico en el terreno de los movimientos sociales*. Sociológica, 14,104-126. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/3050/305026706001.pdf>

Díaz, J. (2010) *Música, lenguaje y emoción una aproximación cerebral*. Revista Salud mental. (33). p. 543 – 551. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v33_n6/v33_n6a9.pdf

García, Canclini. (1997) *Culturas Híbridas y Estratégicas Comunicacionales*. Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. (5). p.109-128. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31600507.pdf>

Garma, C. (2008). *Las Masculinidades en la Música Cristiana*. Revista Cultura y Discurso. (21). p.83-100. Recuperado de: <file:///C:/Users/pc/Downloads/5528.pdf>

Gómez. M. (2017, septiembre). Principios de la propaganda nazi de Joseph Goebbels en el marketing digital [web log post]. Recuperado de:

<https://vissonar.com/marketing-online/principios-de-la-propaganda-nazi-joseph-goebbels/>

Gumucio, D. (2011, enero – junio). *Comunicación para el Cambio Social: Clave del Desarrollo Participativo*. Revista Signo y pensamiento. (58). p. 26-39. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Hormigos, R. (2008). *Música y Sociedad: Análisis Sociológico de la Cultura Musical de la Posmodernidad*. Revista Madrid. (13).p.145-148. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/res/13/12.pdf>

Jiménez, I. (2017 25 de mayo) “Teorías, Diseños y Modelos de la Persuasión”. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/irmaolaajimenez/unidad-4-teoras-diseos-y-modelos-de-la-persuasion>

Juliao, V. (2011). *El Enfoque Praxeológico*. Corporación universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Recuperado de: [file:///C:/Users/pc/Downloads/El%20Enfoque%20Praxeologico%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/El%20Enfoque%20Praxeologico%20(1).pdf)

Llacuna, J., & López, E. (2001). NTP 665. La persuasión como técnica comunicativa en prevención de riesgos laborales (I). Recuperado de:

https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_665.pdf/00a9394e-834b-4226-a6fb-d8e6dc40f5b3

Marshall, W. Rivera. Raquel z. Pacini, H, y Deborah. (2010). *Los circuitos socio – sónicos del reggaetón*. Revista Transcultural de música. (14). p. 1-9. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/822/82220947017.pdf>

Martín Barbero, J. (2009, marzo) *Cuando La Tecnología Deja de ser una Ayuda Didáctica para Convertirse en Mediación Cultural*. Revista Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la sociedad de la información. (1).p.19-31. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/2010/201018023002.pdf>

Mercado. M & Zaragoza, C. (2011). *La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman*. Espacios públicos, 14 (31), 158 – 175. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf>

Montaño, P. (2015). *La Música me Ministra: La Música en la Vida Religiosa de una Comunidad Cristiana Cuadrangular*. (Tesis para pregrado). Universidad de Antioquia, Medellín.

Recuperado de:

http://200.24.17.10/bitstream/10495/14707/1/Monta%c3%b1oJuan_2015_MusicaMinistraMusica.pdf

Palacios, S. (2001, diciembre). El Concepto De Musicoterapia A través de la Historia. Revista Interuniversitaria de formación del profesorado, (42). p. 19-31. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/274/27404203.pdf>

Rizo.G.A. A (2011) *De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal*. Quorum Académico, 8; 78 -94. Recuperado de:

<file:///C:/Users/pc/Downloads/DialnetDePersonasRitualesYMascarasErvingGoffmanYSusAporte-3998939.pdf>

Sánchez, E. (2018). Robert Cialdini y los 6 principios de la persuasión. Revista, La Mente es Maravillosa. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/robert-cialdini-los-6-principios-la-persuasion/>

Sarmiento, H. (2014). La Experiencia Musical, Medio de Adherencia Espiritual. (Tesis para pregrado) Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2916/TEA_SarmientoHoyosDiana_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, L. (2016) “La Música como un Medio Alternativo de comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social” (tesis de pregrado). Universidad Autónoma, estado de México. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/a146/d068edb212d6b3a89769b6a232328d832242.pdf>

Vega, J.A. (2010). Manual de Derecho de Autor. Recuperado de: https://issuu.com/profex/docs/pcartilla_derecho_de_autor_alfredo

Victoria, N. (2012). *Análisis de la Construcción de Identidad Cultural Generacional A través del Consumo de Música del Género Reggaetón en Adolescentes de la Ciudad de Cali*. (Tesis para pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/4884/1/TCP01295.pdf>

10. Anexos

Anexos se envían en otro documento aparte.