

Cobertura informativa de Pablo Escobar Gaviria a través del
periódico El Colombiano en los años que no era
públicamente conocido como criminal
(1980 a 1983)

Presentado por:

DAMARIS ZAPATA PÉREZ

Profesor:

IGOR TORRICO SILVA

Asignatura:

OPCIÓN DE GRADO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

BELLO

2019

Tabla de contenido

Resumen.....	1
Introducción.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta Problematizadora y objetivos.....	5
Justificación	6
Estado del Arte.....	7
Marco Teórico	10
Marco Conceptual.....	18
Resultados.....	22
Metodología.....	35
Discusión	37
Conclusiones.....	39
Referencias.....	41

RESUMEN

El fenómeno de Pablo Escobar Gaviria ha sido y será tema por mucho tiempo, abordado desde diferentes aristas, en su mayoría narcotráfico, prostitución o narco series. Sin embargo, este trabajo es la primera investigación realizada sobre Escobar antes de que fuera conocido públicamente como criminal. Se hace un análisis de discurso de algunas publicaciones aparecidas en el diario El Colombiano de Medellín entre los años 1980 y 1983 que muestran a un ciudadano corriente, empresario y visto benefactor del deporte, con una imagen muy distinta de lo que era en ese momento.

Palabras claves: Pablo Escobar Gaviria, Agenda Setting, representación mediática, análisis del discurso.

ABSTRACT

The phenomenon of Pablo Escobar Gaviria has been and will be a topic for a long time, approached from different sides, mostly drug trafficking, prostitution or narco series. However, this work is the first investigation conducted on Escobar before it was publicly known as a criminal. A discourse analysis is made of some publications that appeared in the newspaper El Colombiano de Medellín between 1980 and 1983 that show an ordinary citizen, entrepreneur and seen as a benefactor of the sport, with a very different image from what it was at that time.

Keywords: Pablo Escobar Gaviria, Agenda Setting, media representation, discourse analysis.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una investigación, cobertura informativa de Pablo Escobar Gaviria a través del periódico El Colombiano en los años que no era públicamente conocido como criminal (1980 a 1983), la cual no pretende afirmar como palabra absoluta, las causas por las que no se conoció por parte de periodistas del medio antes mencionado, denuncias, alertas o cuestionamientos acerca de Escobar y los actos masivos en los que tenía aparición. Y por el contrario las noticias acerca de él se leían con términos laudatorios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El capo del cartel de Medellín, el hombre más temido en la historia del narcotráfico en nuestra ciudad durante años, en la década de los años ochenta Pablo Emilio Escobar Gaviria generó controversia, despertó todo tipo de sentimientos y en los medios de comunicación fue también un protagonista.

La prensa, la radio y la televisión tenían un titular donde había algo que contar de este hombre. Se conoce que el diario El Espectador fue el primero en desenmascarar que tras la figura del “empresario” antioqueño se escondía alguien que ya había sido indiciado por un crimen de robo. Sin embargo, ¿qué pasó antes de que explotara el escándalo? Era Pablo Escobar un ilustre desconocido? Según el libro la Parábola de Pablo (Salazar, 2001 p. 73)

“Este hombre quería que todos sus amigos y vecinos gozaran de su riqueza, por eso, esa noche también dio algunas ayudas de las que sus vecinos pedían con mayor frecuencia para salir de situaciones difíciles: para la cirugía de una niña, para pagar la hipoteca de la casa, para el estudio...Él colaboraba con generosidad”(Salazar, 2001 p. 73)

Desde años antes se decía o se hablaba “de un empresario antioqueño pero preferían no preguntar como lo cuenta Arcángel, cuando Pablo Escobar Gaviria participó en la competencia trepadores de Santa Elena, y éste ordenó a uno de sus hombres adelantarse para regar tachuelas, en la vía por donde pasaría primero el otro competidor, obteniendo así, la victoria, victoria que “ Y Pablo proclamó con bombos y platillos, su triunfo antes los micrófonos de la radio a la que pagaba grandes sumas para que le transmitieran esas competencias. En el archivo está la fotografía donde los periodistas lo rodean. Lo presentaban como un hombre de progreso y lo recuerdan como

una persona rodeada de guardaespaldas, distante, pero con aire de triunfador.” (Salazar, 2001, p.77). El autor del libro a partir Arcángel, personaje ficticio, afirma que a través de éste se cuenta opiniones de personas que no asumieron públicamente, por otro parte, se evita comprometer judicialmente a los autores de delitos, entonces Arcángel permite hacer esas revelaciones sin comprometer a nadie. (p14).

Este trabajo de investigación se hará bajo la sublínea de investigación periodismo ciudadano y este desde el planteamiento dice:

Así, desde la triada epistemológica de la comunicación se puede afirmar que el periodismo ciudadano está inmerso en el espacio de construcción e interpretación de la realidad que finalmente le permite a una comunidad la construcción de contenidos que los identifiquen y a la vez les ayuden a construir la realidad desde la óptica de un análisis que involucre el presente, el pasado y el futuro de los hechos y acontecimientos sociales (sublíneas de investigación 2018 pág. 21)

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cómo era representado Pablo Escobar Gaviria en el periódico El Colombiano antes de ser señalado públicamente como narcotraficante por el Gobierno Nacional?

OBJETIVO GENERAL

Conocer cuál fue la representación que del narcotraficante Pablo Escobar Gaviria hizo el periódico El Colombiano entre los años 1980 y 1983

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las publicaciones que realizó El Colombiano durante los años 1980 a 1983 referidas a Pablo Escobar Gaviria.
- Calificar cuál era el sentido de la cobertura hecha por El Colombiano a dicho personaje.
- Analizar la construcción mediática resultante que El Colombiano produjo de Pablo Escobar Gaviria.

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realiza con el fin de exponer ¿Cómo era representado Pablo Escobar Gaviria en el periódico El Colombiano antes de ser señalado públicamente como narcotraficante por el Gobierno Nacional? a través de un rastreo de prensa realizado al periódico El Colombiano entre los años 1980 y 1983; permitiendo construir una línea de tiempo de acontecimientos relacionados con Pablo Escobar Gaviria el entonces mencionado por generoso o emprendedor empresario. Sin embargo hay hechos noticiosos que pone en tela de juicio la procedencia del dinero que este hombre tenía y el medio para obtenerlo.

Medios de comunicación escrita como El Tiempo, El Espectador, Semana, El Colombiano entre 1980 y 1983 en su cotidianidad publicaban noticias, algunas relacionadas con Escobar Gaviria pero hasta cierta fecha sin trascendencia alguna, pero cuando se comienza a contrastar hechos delictivos, hechos de escarnio público y hechos políticos, se desprende todo un impacto noticioso en relación con este hombre.

En la actualidad, todavía vemos como hay vigencia en temas relacionados con Pablo Escobar Gaviria, y como la ciudadanía recurre a estrategias para opacar, acabar, eliminar el imaginario de Medellín ante el mundo, un claro ejemplo lo es la implosión del edificio Mónaco.

El interés por investigar un tema que para muchos es normal o está superado, pero desde el periodismo y en especial para la prensa tiene mucha recordación, de la misma manera conoceremos la frecuencia con la que era titular de un medio para tal caso una noticia, que hablaban de él y acorde con lo dicho en la sublínea a la que pertenece el tema, periodismo ciudadano, el deber del periodismo es informar , brindando herramientas y conocimientos a la humanidad sobre un tema determinado o en cuestión.

ESTADO DEL ARTE

Hay diversas investigaciones realizadas sobre el narcotráfico en Colombia, sus inicios los cambios y las diferentes vertientes por las que se encamina el tema de la ilegalidad.

No es un tema ajeno de investigación, dicha coyuntura por años ha sido objeto de tesis que profundizan en dicho planteamiento y como si fuera poco, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, la construcción de arquetipos hace relevante las diferentes situaciones, momentos, sucesos o fenómenos.

Tanto el contexto y el entorno influye, qué información recibimos y cómo la recibimos, quienes comparten los sucesos en este caso la prensa y el uso del lenguaje que utilizan para comunicar los dichos acontecimientos, puesto que esta tiene gran impacto y repercusión en la sociedad. Así lo dice Loscertales (1993) cuando habla de: “el impacto que la labor de los profesionales de los medios de comunicación produce en sus públicos es, en la mayoría de sus dimensiones de carácter psicosocial y merece la pena poner de relieve esta circunstancia” (p.17)

Sin embargo, esto no corresponde, a afirmar que temas de interés social, orden público sean censurados, y por ende corresponde solo a la actualidad, como lo menciona Olga Acuña Rodríguez (2014), en su texto *Censura de prensa en Colombia 1949- 1957* donde expresa:

Durante el periodo 1949-1957, se instauró en Colombia la censura a los medios de comunicación, con el propósito de evitar que las masas conocieran la real situación de orden público y que se hicieran críticas al régimen político, y así homogeneizar la opinión pública. La metodología utilizada en este artículo de revisión es la historia social y política, que permite comprender cómo se crean o limitan los espacios de opinión, alrededor de lo que Roger Chartier denomina el cuarto poder. Con el control de la información de los medios de comunicación se pudo apreciar en Colombia una transformación del régimen democrático en autoritario. (Acuña, 2014, p.242)

También se podría objetar, que dicho cuarto poder, no sería únicamente para obtener un poder, que aportara a transformaciones políticas, si bien, tenemos en cuenta, a inicios de los años ochenta, en Colombia ya se hablaba de narcotráfico, de capos de la ilegalidad, temas como este no eran abiertamente compartidos, entre 1980 y 1983 en la ciudad de Medellín se el fenómeno del narcotráfico se estaba agudizando, generando unos mecanismos de violencia e influyendo peligrosamente en de medios de comunicación.

Los trabajos más recientes relacionados con Pablo Escobar y todo el furor ocasionado con el tema del narcotráfico, los medios de comunicación masivos, investigaciones mismas sobre los inicios del cartel de Medellín y en la persona que se termina convirtiendo Pablo Emilio Escobar Gaviria, están ligados principalmente con la televisión, obteniendo como producto final una llamada narcoseries o narcopelícula.

La tesis de investigación de Rodrigo Francisco Martínez Moreno, tuvo como objeto plantear un análisis comparativo entre dos producciones audiovisuales, como lo llama él, de “*consumo masivo inspirados en la vida de la infame celebridad criminal Pablo Emilio Escobar Gaviria*” (Martínez, 2017 pág. 3). La primera una producción nacional y la segunda por Netflix, el estreno de ambas tuvo una diferencia de tres años.

Y si bien, se consulta, se investiga, sobre Escobar todo lo encontrado arroja lo mismo, la vida delictiva, criminal, el daño que ocasionó a miles de familias y su incursión en la política, pero resultados que arrojen, investigaciones acerca de la vida de Pablo Escobar antes de ser descubierto como criminal, o señalado por la prensa que cubría eventos o realizaba publicaciones acerca de él, su bondad aporte a la construcción de una mejor sociedad y apoyando el deporte, no hay sino esta.

El encargado de hacer este contraste acota lo siguiente:

“La figura de Pablo Emilio Escobar Gaviria al ser representada en obras audiovisuales de consumo masivo ha suscitado una variedad de discusiones en Colombia; la dimensión mitológica de un criminal despiadado; la construcción de memoria histórica sobre la violencia del narcotráfico; la apología a la violencia; la

glamorización de la celebridad criminal y la historicidad de los relatos en relación a los hechos reales son algunos de los temas mayormente debatidos”.(Martínez, 2017 pág. 10)

Dando muestra, que el interés de investigadores, estudiosos y escritores principalmente ha sido por hechos noticiosos de impacto negativo, pero aún así mostrado a sus respectivas audiencias.

“La vida del líder del Cartel de Medellín representa un documento histórico sobre el flagelo del narcotráfico en nuestro país, es por eso que vale la pena estudiar cómo las series de televisión que narran su vida, además de brindar entretenimiento, contribuyen a los procesos de construcción de identidad nacional dentro y fuera de Colombia” (Martínez, 2017 pág. 10)

Como estudio reciente del tema de Pablo Escobar hay algunas tesis, todas investigaciones a partir de 1983 tiempo en que “el patrón” ya generaba un eco en la sociedad, puesto que ya estaba ligado con el narcotráfico y de ahí en adelante desencadena una cantidad de hechos contraproducentes para la sociedad y la historia colombiana.

Apoyando lo dicho Romero Johanna en su investigación dice:
Las Narco-series, son un tipo de programa televisivo, que ha tenido gran acogida en Colombia, estas producciones también emiten discursos, el presente trabajo de investigación, desea analizar los discursos emitidos por estas series, para describir los estereotipos de mujer y de hombre, que se difunden a través de este tipo de programa. (Romero. 2015, pág. 6)

Otro aporte considerable al tema, es el de la investigadora Jenny Moreno cuando hace un estudio relacionando las narco series, y los jóvenes bogotanos

Teniendo en cuenta que hasta el momento este fenómeno ha sido analizado desde la producción y el contenido, un enfoque desde la cultura posibilita entender los medios de comunicación desde las problemáticas y las relaciones sociales. Es decir, profundizar en los comportamientos y los procesos de socialización a través de los cuales las personas se apropian, valoran y reproducen significados televisivos. (Moreno. 2016 Pág. 5)

Partiendo desde el paradigma de que Escobar se convirtió en todo un fenómeno, y que a lo largo de los años lo relacionado con él, todavía inquieta, hay lo que por hoy conocemos,

como cultura traqueta y sus dinámicas, el narcotráfico, armas, dinero, entre otros, pero también se tiene en cuenta que desde la producción de contenidos televisivos es contraproducente.

No podría dejar por fuera el más reciente trabajo que en algunos momentos habla de ese sujeto del que se fundamenta mi investigación, para el tesista Rodrigo Francisco Rodríguez Moreno, narco-celebridad y representaciones de Pablo Escobar en narcos y Escobar el patrón del mal 2017 dentro de las categorías que dicha tesista analiza, encontramos, el bandido social, notorious

Pablo Escobar Gaviria conocido por en el mundo por ser el capo del narcotráfico en Colombia en los años 80, años más tarde estereotipado como inspiración para las narcoseries luego considerarse bandido social, definiéndolo desde esa persona que es un criminal pero lucha por el pueblo.

Quienes pertenecen a este grupo de celebridad criminal se caracterizan por evitar recurrir a la violencia, ser generosos con los más pobres y sobre todo, porque sus historias perduran en el tiempo transformándose en mitos y leyendas, el mejor representante de 'bandido social' es el ladrón más famoso del folclor británico Robin Hood. (Rodríguez, 2017, Pág. 45)

Sin embargo desde idolatrado por su actuar criminal y de cotidianidad este hombre "En el caso de las celebridades criminales que encajan en la categoría 'notorious' ser célebre no solo representa fama, también conlleva peligro, riqueza y poder"

Finalmente hablar de Pablo Escobar Gaviria es adentrarse en un tema demasiado extenso, encontrar referencias que aborden a este hombre y la prensa no lo logré pero que involucre al susodicho en otros aspectos y temas se obtuvo resultado.

En cuanto a Medellín en la que vivió años, ayudo y fomentó la cultura deportiva, creando canchas deportivas, e hizo el evento de Medellín sin tugurios, lo único de lo que se conoce es biografías en las que se puede observar la niñez, sus inicios como delincuente y como logró ser el patrón del negocio más ilícito en la historia de Colombia y el mundo.

Marco Teórico

La importancia de los medios de comunicación en la sociedad colombiana y cualquier otra son fundamentales, desde finales de 1930 a la prensa se le consideraba tener mucho poder “para moldear la conducta de la gente para bien o mal” como lo expone el autor (Martínez de Toda, 1998 Pág. 164), y si bien tenemos en cuenta los lectores.

Esta investigación toma como referente algunos autores que exponen su posición acerca de los medios de comunicación y la sociedad y la influencia que como tal tienen estos.

(Castillo, 2011) en su artículo investigativo Los medios de comunicación como actores sociales y políticos dice:

Disponer de los medios de comunicación significa, en la actualidad, poseer un poder social, no tanto por el contenido que transmiten sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta. (Castillo, 2011, p.3).

Las personas como receptores de toda información emitida por cualquier medio de comunicación, responde a través de diferentes conductas y/o comportamiento ante el mensaje emitido, depende de quien lo provee y como lo hace, la respuesta es positiva o negativa, a favor o en contra o incide en la manera de pensar.

Los medios de comunicación son los encargados de informar en la sociedad, los hechos ya sean deportivos, culturales, sociales, económicos, políticos, de orden público o cualquier hecho, que desde los medios de comunicación sea tratado, se convierte en un hecho noticioso, precisamente por decirlo el medio o por el esfuerzo que hace para que el suceso información genere eco

Así lo plantea Guinsberg (2003) en su artículo investigativo La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica

No es ninguna novedad que los acontecimientos (políticos, sociales, económicos, deportivos, etc.) muchas veces "no existen", o pierden importancia y trascendencia, si no se informa de ellos en los medios o si lo hace sin darles la importancia que tienen. Así como que algo sin mayor valor lo adquiere cuando se hace fuerte énfasis en ello, no faltando casos donde algunos hechos se "construyen" para los medios (Guinsberg, 2003, p. 6).

El teórico en cuestión habla de una teoría:

En este sentido es importante recordar cómo los estudios sobre comunicación destacan la construcción por éstos de lo que Shaw llamó la agenda-setting, teoría que sostiene que "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos.

Para definir Agenda Setting, tenemos a Petrone (2009) en Estudios de Agenda Setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles dice:

El concepto de agenda Setting fue usado en relación a la capacidad de los medios de fijar la agenda pública, este fenómeno se denominó función de fijación de agenda de los medios masivos, de hecho, el trabajo que inició este tipo de estudios fue titulado The Agend-Setting Funtion of Mass Media, producto de una investigación realizada en 1968 y publicada en 1972 por McCombs y Shaw. Investigaciones posteriores comenzaron a referirse a la adenda setting como una teoría, no sólo una función. (Potrone, 2009, p.1)

En una compilación de autores realizada por McCombs para hablar de los orígenes intelectuales de la Aggenda Setting es:

Un rol de los medios de difusión es "la función indicadora de las noticias" es alertarnos sobre los acontecimientos y cambios en el entorno. Ya que "todos los reporteros del mundo, trabajando todas las horas del día, no podrían dar testimonio de todos los sucesos", dice Lippmann, los informadores prestan la mayor atención a aquellos sucesos que destacan más. "Las noticias no nos dicen cómo germina la semilla en la tierra, pero pueden decir cuándo asoma el primer brote en la superficie" (Mc Combs pag.2)

Desde la mirada de Raquel Rodríguez Díaz, en su trabajo académico expansión teórica de agenda setting aporta lo siguiente:

Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting , el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser

subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar. (Rodríguez 2004, p16)

Subrayando a lo dicho, también es determinante los temas y cuales son más “importantes” cuales merecen esa atención de cubrimiento especial y ser tratados por más tiempo, ya sea en la televisión, en el caso de la prensa, una página completa.

El énfasis del que habla Rodríguez, no hace distinción de una noticia nacional o internacional pues considero que los intereses de tener la atención, fidelidad y credibilidad de los lectores, espectadores o no como medio es lo que prima.

Éste como tal referencias varios investigadores y estudiosos del tema, donde se asevera de manera muy enfática, que todo lo que las personas conocemos, es porque como tal los medios de comunicación quieren que sepamos.

Sin embargo el Cohen otro autor citado por el tesista dice:

“refiriéndose a los periódicos sostiene que a veces pueden no ser exitosos en comunicarles a sus lectores qué pensar, pero no son exitosos en comunicar en qué pensar”. (Petroni, 2009, pág.1)

La teoría agenda-setting, comprendida entonces, por el interés que quiera generar el medio a sus receptores.

La teoría de la agenda setting es entonces considera como el orden de temas que tienen los medios de comunicación masiva para la gente que ve, lee o escucha determinado medio, algunos son denominados, prioridad, primicia, novedad simplemente más importante que otros, así se inquiete el individuo si es así o no, simplemente al medio tener la estructura se supone que es así la importancia de dichos temas. Las personas ven, leen o escuchan lo que el medio quiere que se sepa, ya esto se empieza a ligar con la persuasión, imaginarios sociales con ayuda de medios etc. “está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única

influencia, veinticinco años de investigación han mostrado que, individual y colectivamente, ejercen una influencia poderosa” (McCombs y Dixie, pág. 1)

Considerando la importancia de los medios en la sociedad, se puede reflexionar entonces de la realidad, esa que como lectores nos incumbe o creemos estar recibiendo, sin dejarse permear por la distorsión que pueda traer el mensaje. Que es posible que se presente cuando se aborden ciertos temas, ya bien sea políticos, económicos, orden público entre otros.

En la medida en que todo sujeto actúa de acuerdo a lo que entiende por “realidad”, es comprensible que se busque que todos o la mayoría de una sociedad compartan la que interesa que se vea como tal a los sectores del poder, sea para mantener la estructura existente o dificultar las transformaciones que atenten contra ella. Por eso todo lo ampliamente estudiado y conocido acerca de los silencios y censuras sobre aspectos considerados peligrosos, tergiversaciones y distorsiones, fragmentación de la “realidad” para evitar el conocimiento de la totalidad, etc. Esta es una de las formas más claras para lograr que el sujeto se encuentre sujeto al sistema en que vive. (Petroni, 2009)

"imágenes en sus mentes" sobre el mundo y la gente que lo habita. Sostenía Lippmann que los medios de difusión moldean estas imágenes al seleccionar y organizar símbolos de un mundo real que es demasiado amplio y complejo para un conocimiento directo. Un rol de los medios de difusión en este proceso, aquello que el sociólogo Robert Park llamó "la función indicadora de las noticias" [8] , es alertarnos sobre los acontecimientos y cambios en el entorno. Ya que "todos los reporteros del mundo, trabajando todas las horas del día, no podrían dar testimonio de todos los sucesos", dice Lippmann, los informadores prestan la mayor atención a aquellos sucesos que destacan más. "Las noticias no nos dicen cómo germina la semilla en la tierra, pero pueden decir cuándo asoma el primer brote en la superficie" [9]

Otro de los teóricos que se trae a colación para hablar sobre los medios de comunicación y sociedad y la influencia que existe, es Harold D. Laswell quien con su teoría de las 5 w, quién dice? qué dice? a quién? cómo lo dice? qué canal? a quién? Con qué efecto?

El modelo base para comprender de que se trata y reflexionar acerca del esquema básico de los medios de comunicación, información y lectores.

Javier Álvarez Gálvez habla de la persuasión, considerando con el modelo de Laswell, puedo decir que hay un quien quiere influenciar, y quien recibe o es el blanco, resulta ser el influenciado o persuadido, pues los medios de comunicación van generando ese mimetismo entre una publicación y otra.

En este contexto, el término «persuasión» hace referencia a la capacidad de una determinada información para convencer a alguien. Asimismo, se refiere a un tipo de comunicación de carácter intencionado. Ello implica la existencia de un emisor (persuasor) y un receptor (persuadido) por un determinado mensaje que es emitido a través de un canal y que, en última instancia, produce unos efectos (generalmente, sobre el sujeto persuadido). (Álvarez, 2012)

Condicionarnos a qué pensar, creer o tergiversar lo esperado de un hecho de gran impacto o que se puede considerar que debe serlo, depende de los medios de comunicación, como ya se ha dicho pero, desde la mirada de (Álvarez, 2012, pág.5) el impacto del poder la persuasión es tan fuerte que cambia formas de ver la realidad

La acción de la comunicación persuasiva puede generar nuevas opiniones y actitudes en los individuos, así como también puede reforzar (o incluso debilitar) las opiniones y actitudes preexistentes. Del mismo modo, pueden producir desplazamientos sobre éstas (por ejemplo, pasar de una actitud negativa hacia los inmigrantes a una acción positiva, o al contrario)

Sin embargo, el reconocimiento, la “fama”, imagen o estatus positivo que tenga el medio de comunicación ante las personas es de suma importancia, ya que esto también puede generar más credibilidad al momento de emitir hechos noticiosos o de lo contrario considerar que si dicho medio no le dio importancia a algo es porque en realidad era así, de igual manera, esto no significa que las personas solo se informen de un medio, provocando confrontación entre como aborda una noticia equis medio y otro. (Álvarez, 2012, pág.6) confirma mi posición en el momento que dice:

Para que exista persuasión es necesario que el emisor de la información goce de cierta credibilidad, así como que el mensaje resulte medianamente exacto y apropiado en relación al conocimiento preexistente que posee el receptor. Por supuesto, ello tampoco garantiza el que la gente sólo preste atención a fuentes creíbles y a mensajes que se caractericen por su exactitud o corrección.

Otro concepto fundamental dentro de este marco teórico es el análisis crítico del discurso, referenciando a Van Dijk, cuando anota:

A menos que sean inconsistentes con sus creencias y experiencias personales, los receptores tienden a aceptar las creencias (conocimientos y opiniones) transmitidas por el discurso de las fuentes que consideran autorizadas, fidedignas o creíbles, tales como los académicos, los expertos, los profesionales o los media de confianza. (Van Dijk, 1999, pág. 28)

Como se ha venido planteando en esta tesis como receptores dispuestos y sujetos a recibir un mensaje, información se tiende a creer indudablemente por lo que dice determinado medio de comunicación, considerándola como la última palabra y con poca probabilidad de dudar de su veracidad.

Así mismo, el en análisis del discurso refiere hablar de la carencia de opciones como falta de oportunidades para expresar. Textualmente dice:

La mente es una forma de poder y de dominio si tal control se realiza en interés de los poderosos, y si los receptores no tienen «alternativas», p.e. otras fuentes (habladas o escritas), otros discursos, ni otra opción que escuchar o leer, ni otras creencias para evaluar tales discursos. Si por libertad se entiende la oportunidad de pensar y de hacer lo que uno quiere, entonces tal falta de alternativas es una limitación de la libertad de los receptores. (Van Dijk, 1999, pág. 29)

Este mismo estudioso afirma:

Mientras tales condiciones del control de la mente son ampliamente contextuales (dicen algo acerca de los participantes en el acontecimiento comunicativo), otras condiciones son discursivas, esto es, son una función de la estructura y de las estrategias del texto o del habla en sí mismos. Dicho de otro modo: dado un contexto específico, ciertos significados y formas del discurso ejercen más influencia sobre las mentes de la gente que otros, tal como la noción misma de «persuasión» y una tradición (Van Dijk, 1999, pág.29)

Como receptores de la información sin importar el espacio la situación como tal estamos sujetos a ser persuadidos siempre y cuando desde la emisión del mensaje se tenga la convicción de hacerlo. Sin embargo investigaciones embarcadas en temas relacionados con medios de comunicación discursos, contenidos y temas que son realmente fenómenos, se confirma que

los medios de comunicación inciden en la construcción de imaginarios, sociales, conciencia colectiva y a consolidar algún tipo de representación social.

Aunque Teun Van Dijk responde el interrogante ¿qué es el análisis crítico del discurso?

Es un tipo de investigación analítica sobre el discurso el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, e dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político (Van Dijk, 1999, pág. 23)

Esto es asociado a la escuela de Frankfurt a finales de los años setenta en la segunda guerra mundial y de hecho el autor habla del ACD (análisis crítico del discurso) no como una escuela o especialidad tal y como lo dice él en su argumento

En los estudios del discurso como un intento de ofrecer una “manera” o “perspectiva” distintas de teorización, análisis y aplicación a través de dicho entero campo de investigación. Cabe encontrar una perspectiva más o menos crítica en áreas tan diversas como la pragmática, el análisis de la conversación, el análisis narrativo, la retórico, la estilística, la sociolingüística interaccional, la etnografía o el análisis de los media, entre otras. (Van Dijk, 1999, pág. 23)

Cuando se habla de ACD tiene en cuenta, entorno, la misma comunicación con los demás, las emociones desde social, cultural, político, hasta histórico y transversal a cualquier área, la relación que hay entre las la sociedad, el individuo del discurso y el poder que genera.

En relación a esto Rodríguez (2004) dice:

En ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda. Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre

determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar. (Rodríguez, 2004, p.15).

Marco Conceptual

Para este trabajo de investigación el concepto de discurso es muy importante, ya me mediante este se podrá comprender el objetivo de dicha tesis.

Discurso, definido por un diccionario en internet o cualquier buscador, encontramos:

“Del latín *discursus*, un discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y, por lo general, convencer a los oyentes.”

“El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, por ejemplo). ... El discurso no es un producto, sino un proceso cuyo aspecto más destacado es su finalidad comunicativa.

Desde la definición de estudiosos que se adentran a investigar y analizar el discurso, Michael Foucault por ejemplo mas que definir el término, son las interpretaciones que da, a través de diferentes ramas, explicaciones y aseveraciones.

En el libro el orden y el discurso Francia 1970 el autor comienza hablando del discurso y su relación con el deseo y el poder, comprendiéndolo desde esa lucha que se da por obtener dicho poder.

Teniendo presente el sujeto, la persona en relación como lo plantea el autor dice:

Por más que en apariencia el discurso sea poca cosa, las prohibiciones que recaen sobre él revelan muy pronto, rápidamente, su vinculación con el deseo y con el poder. Y esto no tiene nada de extraño, pues el discurso- el psicoanálisis nos ha mostrado – no es simplemente lo que manifiesta (o encubre) el deseo; es también el objeto del deseo; pues la historia no deja de enseñarnoslo el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que y por medio de lo cual se lucha aquel poder del que quiere uno adueñarse. (Foucault, 1970.Pág.15)

En la edad media el discurso de textos científicos respondía a la veracidad de lo dicho, otros discursos eran dichos, que permanecerían en el tiempo, como los religiosos, literarios y hasta jurídicos.

Dentro del discurso nos podemos encontrar con lo accesible e intangible, permitiéndole a quien crea el discurso, tener ventaja o mejor llamado poder.

No como la última palabra pero, incidiendo en el pensamiento del cada individuo.

Para ser más preciso: no todas las partes del discurso son igualmente accesibles e intangibles; alguna están claramente protegidas (diferenciadas y diferenciadas) mientras que otras, aparecen casi abiertas a todos los vientos y se ponen sin restricción previa y disposición de cualquier sujeto que hable (Foucault, 1970. pág. 39)

El discurso foucault también dice es considerado como la sumisión del sujeto, diferenciado por dos bandos ejemplificándolo de la siguiente manera, “formulados el que crean los ricos y los pobres, los sabios y los ignorantes, protestantes o los católicos, los oficiales reales, los comerciantes o moralistas” (Foucault, 1970 pág. 66)

Pero, que en relación con la tesis investigada el discurso es comprendido desde diferentes aristas, dándole el sentido de acuerdo a la causa, situación o necesidad, en el caso del discurso producido por Pablo Escobar Gaviria o la prensa, que en aquel entonces ya alardeaban sobre sus acciones en pro de la gente.

Permitía construir y fortalecer en los ciudadanos, la concepción positiva e idealista de un hombre cuya generosidad no tenía medida.

Por aquella gente que recibía la bondad de un hombre dispuesto ayudar a todo el que necesitara, un hombre justo y correcto.

Un concepto como el discurso es de gran importancia y envergadura para esta investigación ya que se tiene en cuenta aspectos de la comunicación y escrita y este a su vez tiene presente, el espacio, los individuos, el propósito, como tal hablar del discurso, considera un tiempo y espacio determinado, eso sí, al momento de ser interpretado se tiene en cuenta el factor de lo social, bien sea por la situación y o el impacto que este termina teniendo. Todo esto converge provocando una gran impacto en la sociedad.

Los otros conceptos que definirán la tesis son, medios de comunicación y la representación en los medios de comunicación.

Para el caso de los medios de comunicación, pioneros en medios de información masiva ha sido, la prensa, radio posterior televisión entre otros, cada uno tiene diferentes estrategias, para tal caso influye el prestigio, credibilidad del medio ante otras.

El tratamiento de la información de forma positiva ante situaciones o fenómenos o por el contrario temas, comentarios desfavorables, generando influencia en las personas.

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales. Todo lo anterior nos dice que los medios masivos de comunicación constituyen instrumentos en la construcción de imágenes de la realidad social y por tanto es donde se construye, conserva y expresa

visiblemente los valores y la cultura de grupos sociales y de la sociedad en general (Cruz, 2012 p.190)

Desde los resultados hallados en investigaciones previas, teóricos hablan de los efectos que trae el mensaje, para el caso de la comunicación de masas, para este caso la prensa, la hipodinámica y persuasión esta obviamente relacionada con el mensaje, información que transmite el medio y como va generando recordación en las personas. Sin inquietar el que sea una noticia, reportaje o pieza informativa veraz, segura y confiable o por el contrario información favorable para alguno.

Cuando se habla de los medios de comunicación, se debe tener en cuenta que este se encarga de emitir información, pero previamente cuenta con un enfoque, bien sea negativo, positivo e inclusive como referentes culturales, sin embargo no descartan el avance tecnológico y el aporte que da.

El surgimiento de los medios masivos de comunicación se produce a partir de determinados procesos y fenómenos en un contexto histórico en el que la ciencia y la tecnología han estado como centro, y donde se desarrollan instituciones interesadas en fijar y reproducir formas simbólicas en el imaginario colectivo. (Cruz, 2012 p.190)

Si bien defino medios de comunicación, como el encargado, el culpable de la información que recibe las personas, ya sea de interés religioso, cultural, social, político, idealista tanto nacional como internacional no concibiéndolo como la última palabra o la verdad absoluta, pero si contemplando que la influencia que tienen en las personas y el poder de crear una imagen en el individuo es de gran relevancia.

Y refiriéndonos a todos los países, Cruz desde la Habana, tiene una percepción particular muy importante y lo dice:

Toda relación entre comunicación y cultura atraviesa evidentemente por sus vínculos con la vida social y a la vez posibilita interrelacionar ambos procesos con la política, la comunicación y la cultura, espacios donde los sujetos producen y reproducen significados en contextos históricos específicos y de intereses de clases. Los medios masivos de comunicación y los productos comunicativos que ofertan son resultantes de múltiples mediaciones: históricas, religiosas, de género, raza, concepciones clasistas, políticas y otras propias de las interrelaciones, que deviene en una heterogeneidad de producción simbólica que pasan por las lógicas de la industria cultural. (Cruz, 2012 p.193)

Otro concepto fundamental para esta investigación, es representación social, el cual existe desde 1961 cuando este queda como un concepto de las ciencias sociales, ya que como tal este *“unifica e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción”* (Araya, 2012. P.11).

Cuando se habla de representaciones sociales se debe considerar que estas tienen un

impacto, mejor dicho tienen mucho que ver, con lo que piensan las personas, generando como tal ese sentido común, que tenemos todas las personas y respecto a esta tesis Pablo Escobar incidió tanto, en el sentido común de las personas que se convirtió en una figura a la cual seguir, y querer ser como él.

Dando cabida a generar un eco en la sociedad, un estereotipo a seguir, y como representación social tiende a generar en los individuos comportamientos y respuestas, muy positivas o negativas.

Sandra Araya Umaña, ejes teóricos para su discusión, define representación social

Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales (R S) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y/o organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común (Araya, 2002, p 11)

Sin embargo la autora de este, menciona los estereotipos como la imagen y código creado por determinado individuo, convirtiéndose en un denominador común-colectivo, que quizá no sea intencionado pero termina creándose.

Las R S, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo (Araya, 2002, p 11)

Quienes conforman la sociedad, siempre están sujetos a todo lo que se vive en la cotidianidad, o quienes son una representación social, como en el caso de Escobar, de alguna manera están sujetos consciente o inconscientemente a ser influenciados por el comportamiento de este y más aún, cuando los medios de comunicación aportan a esta representación.

Como sucedió con El Colombiano, prensa que publicó varias piezas informativas acerca de Escobar y en su mayoría positivas, para esta época, las publicaciones relacionadas con él hizo que se en cualquier parte de Antioquia se conociera de tan benefactor ser humano.

Aunque (Domínguez, 2012) habla de representaciones sociales en su tesis:

Personas de distintos estratos sociales, niveles culturales, diversas ocupaciones, intereses y modos de vida muy diferentes. De esta manera se puede inferir que los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considera (Domínguez, 2012, p.13)

Resultados

Este trabajo será analizado para conocer el discurso utilizado por “uno de los empresarios” más benefactores que tuvo Medellín en la década de los 80. Teniendo en cuenta que para ese entonces El Colombiano, ya hacía publicaciones alusivas a este sujeto.

Para dicha tesis, tengo de referencia el trabajo de Rodrigo Browne Sartori y Pamela Romero Lizama, titulado Análisis Crítico del discurso de la representación boliviana en las noticias de la prensa diaria de la cobertura nacional: El caso de El mercurio y la tercera.

La noticia como discurso Teun A Van Dijk y por esto se aplica el Crítico del Discurso, ya que este busca determinar las características figuras literarias, también conocidas como figuras retóricas, son formas no convencionales de emplear las palabras para dotarlas de expresividad, vivacidad o belleza, con el objeto de sorprender, emocionar, sugerir o persuadir. y lingüísticas del lenguaje empleado por los medios. Definición de la web.

Un análisis de este tipo deberá proporcionar una alternativa cualitativa de los métodos tradicionales de análisis del contenido. Asimismo, se presta atención a los procesos de producción de la noticia por parte de los periodistas y a la comprensión de las noticias por parte de los lectores, en términos de las cogniciones sociales de todos los que participan en el hecho de la noticia. Por esta vía, las estructuras de la noticia pueden relacionarse explícitamente con las prácticas sociales y con las ideologías LA NOTICIA COMO DISCURSO de la producción de noticias e, indirectamente, con los contextos institucional y macrosociológico de los medios periodísticos (1990, p. 9 – 10)

El sólo hecho de que la realidad no puede mantenerse ajena a quien la interpreta o la interioriza hace que la famosa “objetividad” de los medios se ponga en tela juicio (Browne y Romero, 2009, p 235)

Esta tesis se realiza en tres fases, la primera consistió en la búsqueda y revisión de las noticias relacionadas con Pablo Escobar en la prensa entre 1980 y 1983 publicadas por El Colombiano.

La segunda fase requirió de hacer un análisis de cada noticia y conocer sus respectivas figuras literarias, conocer cuál era el sentido Colombiano le daba a cada noticia relacionada

con Pablo Escobar en este periodo, permitiendo así pasar a la tercera fase la fase final, estableciendo la forma en que cubrió el fenómeno y conociendo ese discurso empleado Escobar.

Se analizaron 5 publicaciones periodísticas; tres publicadas en la sección deportiva, una en la sesión cultura y una no pertenece a ninguna sección.

La primera publicación encontrada en la revisión de la prensa, fué noticia el jueves 3 de enero de 1980 titulada “Envigado también lo merece”, redactada como noticia, pero hay aspectos tipo crónica con gran énfasis publicitario.

En el ejemplar ocupó media página, entre la fotografía, y los 30 párrafos que conformaron la noticia. En la sección deportiva, denominada “Todo sobre el fútbol” página 2 B, impresa en más de media página, el periodista quien no firma la sección habla de la visita que hizo el domingo anterior a un espacio deportivo donde gracias a un “sujeto”, sería posible realizar partidos nocturnos, gracias al esfuerzo de un corredor conocido de autos, en la primera parte de la publicación no menciona a nadie en particular y continuó diciendo párrafos más adelante con el intertítulo “ “El Cosmos” estas líneas corresponden al equipo de futbol de primera categoría y campeón de la época.

En la parte que lleva por intertítulo “Un mecenas”, párrafo 5, 6 y 7 el periodista relata que el nombre de Bicicletas Ositto está íntimamente ligado al deporte automovilístico. Y en el siguiente párrafo dijo “ahora uno de los co-propietarios, Pablo Escobar, ha entregado un millón de pesos como auxilio para terminar la pista atlética del Estadio Sur, (inconcluso después de los Centroamericanos) y dotarlo de la casi insospechada iluminación” (El Colombiano, 1980, 2b). Y un tercer párrafo dice: “la mencionada empresa otorgó una ayuda por 50 mil pesos para dotar de uniformes e implementos a la selección de Envigado” (El Colombiano, 1980, 2b).

Más adelante con el título “Iluminación” encontramos este texto: “Reiteramos que como parte de la promoción del futbol en este prospero municipio, la iluminación de las dos principales canchas es un hecho”, lo que como se señaló anteriormente en el texto se hará con dinero provisto por Pablo Escobar.

El resto de la noticia habla de asuntos netamente deportivos como el comité de árbitros, los

equipos que conformarían el torneo, quienes eran los directivos de acuerdo las categorías, entrenadores, delegados y detalles relacionados.

La fotografía que respalda la noticia es de Jorge Zuleta, esta referencia el equipo de futbol principal El Cosmos, y su envergadura es tan amplia que la noticia, queda en dos columnas laterales y debajo de mismo el resto de la misma.

Se concluye que el medio impreso cubría con frecuencia eventos que contaban la presencia y/o apoyo por parte de Escobar, palabras laudatorias para este y todo lo relacionado con él.

Como se puede observar el periodista que redacta la nota se refiere a Pablo Escobar y a su empresa Bicicletas Ositto en términos positivos, sin cuestionar el origen de los fondos ni las razones que puedan estar detrás del “mecenazgo” de Escobar, incluso llama la atención como en el intertítulo “Iluminación” reitera el aporte para lograr que el estadio de Envigado tenga luces. Claro está, debe tomarse en cuenta que se trata de una nota de la sección deportiva, por lo cual es esperable que no se profundice en el origen de los dineros ni en la motivación del donante. Sin embargo, sí deja claro que para ese momento en la esfera mediática antioqueña Escobar aparece como una figura pública aceptada sin cuestionamientos de tipo criminal.

Fotografía 1



Tomada de los archivos biblioteca UdeA

La segunda noticia relacionada con Pablo Escobar fue publicada el sábado 5 de enero de 1980, dos días después del anterior artículo analizado, en la sección deportiva del diario, se ubicó en la parte inferior de la página 1-B del lado izquierdo en dos columnas, sin fotografía y fue titulada “Movimiento Profesional”. Se trata de una información breve que pareciera tener como autor a Alfredo Carreño Suárez, dado que la noticia principal de la página está firmada por él y el resto de las informaciones aunque no tienen autor complementan la primera.

En la misma se da cuenta de datos importantes que reveló el gerente encargado del equipo de fútbol antioqueño de primera división Deportivo Independiente Medellín. En el párrafo

4 dice: fue “Teniendo en cuenta el número de acciones las nuevas inversiones de la corporación llegan a 1.000. Los últimos miembros que han efectuado aportes considerables son Pablo Escobar y José Ocampo, conocidos automovilistas” (Carreño, 1980, p.1B).

El periodista en esta publicación tiene una orientación neutra, no realiza ningún juicio de valor a Pablo Escobar, el lenguaje empleado no da indicios de que se trataba de un criminal o narcotraficante. Por el contrario hace ver que era conocido como “automovilista”.

Se puede concluir que Alfredo Carreño al momento de hablar de Pablo Escobar lo hizo sin alabar, o enaltecer su participación económica en el equipo antioqueño.

Sin embargo, teniendo en cuenta, que el equipo de fútbol era de primera división, el principal junto con Atlético Nacional, y eran continuos los cubrimientos de la prensa a eventos deportivos relacionados con Escobar, en ningún momento la prensa antioqueña se cuestionó por el hombre que estaba en la mayoría de actos deportivos como benefactor principal. Cabe anotar, como en el anterior análisis, este es una sección deportiva.

Fotografía 2



Tomada de los archivos biblioteca UdeA

El tercer ejemplar analizado fue noticia el lunes 24 de diciembre de 1980 en la página 3C sección cultural, donde todo el foco central era dirigido al municipio de Puerto Triunfo, localizado en la subregión del Magdalena Medio, fue dividido y este nuevo se convirtió en un corregimiento perteneciente a San Luis y por medio de unos acuerdos municipales inicio a ser poblado y con el nombre de Puerto Perales.

La periodista Catalina Villa Pérez, deja entrever con estructura de crónica, el acceso para ingresar a la cabecera municipal y las necesidades que como tal vive los habitantes, hambre, enfermedades y evolución del mismo.

Toda la página es alusiva a Puerto Triunfo, en un segmento de dos columnas en la parte inferior izquierda del ejemplar hay una sección de nombre “Así es Antioquia” que lleva por título “Hacienda Nápoles emporio turístico”, la nota periodística esta compuesta por nueve párrafos. Inicia diciendo: “Don Pablo Escobar y don Gustavo Gaviria dos paisas de esos emprendedores han visto en la región de Puerto Triunfo, específicamente en la zona conocida como Doradal, un paraíso turístico único en Antioquia y Colombia”.

En el párrafo cinco Villa plasmó:

“Con la autorización de Indirena y asesorados por varios técnicos se han dado a la tarea de “construir” un zoológico natural donde las especies animales, unas 85, representadas en 730 animales, viven como “Pedro” por su casa, con todas las condiciones de la selva, del monte”. (Villa, 1980, p 3C)

Genera inquietud y suspicacia, en el párrafo siguiente, se acota: “una vez comenzaron los trabajos en la autopista Medellín-Bogotá, se pusieron las pilas y comenzaron a comprar tierras a lo loco”. (Villa, 1990, p.3C).

Es decir que el gobierno local ya sabía del poder adquisitivo de dichos “emprendedores” y no hubo cuestionamientos al respecto, para tener la ambición de hacer un zoológico donde la periodista entrecomilla la palabra “construir” un zoológico”, generando al lector, una inquietud o duda de la procedencia para llevar a cabo este?.

No obstante, se expresó que Escobar contó con el aval de la entonces, Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente "**INDERENA**" conocida como la ley del medio ambiente y cuya aprobación no era responsabilidad de un alcalde concejal, se está hablando de una persona cuya responsabilidad y capacidades de gobernabilidad debieron ser profesionales y acordes a estatutos nacionales.

En conclusión la orientación que tiene esta noticia es demasiado positiva y favorable para Pablo Escobar, la periodista utiliza términos que permiten ver la imagen de Escobar como un hombre emprendedor, interesado por generar turismo, en ningún momento se cuestiona, la procedencia del dinero para tener la capacidad de comprar tantas tierras "a lo loco" y para hacer un zoológico, proyectos desarrollados por gobiernos.

El uso del término Don, es empleado normalmente a personas de mucha edad o de respeto y Escobar para aquel entonces estaba en la edad de los 30, dejando ver la periodista muy lambona.

La noticia podría haber sido más investigada, en el caso de temas deportivos, preguntarse por la procedencia de dinero o tanta generosidad podría pasar desapercibido, pero una publicación de este tipo no se tuvo en cuenta contar más información sobre este.

Fotografía 3



Tomada de los archivos biblioteca UdeA

Cuarta noticia analizada, corresponde a la publicación de martes 11 de noviembre de 1980 sección 1B, plana dedicada para los deportes, escrita por Julio César Acosta.

Dicha noticia tuvo como antetítulo Envigado y título: Vivió su fiesta deportiva y está ubicada en la tercera columna de la plana, segmento deportivo y conformado por cuatro párrafos. Se encuentra mas abajo de la mitad de la plana y no hay fotografía que referencia la publicación.

Habla del cubrimiento realizado por Acosta, detallando la emoción por parte de los espectadores del evento deportivo, un relato con estructura de crónica, hace trasladar el lector a ese momento y lugar, un espacio donde se disfrutaría de diferentes disciplinas deportivas, ciclismo, atletismo, voleibol, baloncesto y fútbol, nuevamente en la cancha el Dorado de Envigado, esta ocasión era a cargo de la junta de acción comunal..

El intertítulo, Iluminación, apropósito, es el que encabeza el segundo párrafo, Julio Acosta encargado de cubrir el evento, aclara la intención de asistir al evento: “Nuestra intención

era asistir a la inauguración del alumbrado de la cancha de fútbol. Además de presenciar el cuadrangular de balompié entre la selección de Antioquia”. (Acosta, 1980, p 1B)

Tercer intertítulo corresponde al tercer párrafo y dice:

“Tal vez lo más importante para destacar, fuera del acto de recreación que se le brindo a la comunidad por parte de la junta de deportes, es la iluminación de la cancha, lo que constituye un hecho importantísimo dentro del campo deportivo. Basta decir que la única cancha en Antioquia que cuenta con alumbrado. Esto se debe al aporte económico del señor Pablo Escobar, quien dono el dinero para la iluminación de este escenario deportivo” (Acosta, 1980, p 1B)

Hay un denominador común en estas noticias, se descubre que existe mas que un estilo al momento del periodista escribir, es una coincidencia, corresponde a eventos relacionados con Pablo Escobar y se observa, que en ningún momento el periodista habla de Escobar como empresario o deportista destacado, utiliza el adjetivo señor e indica que fue el encargado de dar el dinero para dicha intervención, que apropósito es única en Antioquia. “Envigado vivió su fiesta deportiva” la orientación del artículo es positiva, como los anteriores análisis

Y en el cuarto párrafo y último intertítulo “Satisfacción” dice:

Julio César terminó diciendo: “como nota negra hay que destacar la poca colaboración de la fuerza pública por este sector a pesar del llamada que hizo el señor Gustavo Upegui López para que estos colaboraran”.

Fotografía 4



Tomada de los archivos biblioteca UdeA

A continuación se analiza otras dos publicaciones relacionadas con Pablo Escobar, antes de ser acusado como criminal, pero estas tienen que ver con publicaciones que salían en la prensa de aquella época, como propaganda política, y otra fue un agradecimiento público que hace la viuda Miriam Sanchez de Garces a varias personas entre ellas Pablo Escobar.

El quinto análisis se encontró en la sección 4C de la prensa del jueves 11 de febrero de 1982 “La Visión de Lulu” y un interrogante en una fuente de tamaño aproximado de 18 a 24, ocupa casi toda la plana, excepto por el segmento de publicidad, en este caso propaganda política a cargo del partido Liberal. Pero al finalizar, tiene otra fecha, Medellín, febrero 10, 1982.

Se da a entender a los lectores que esta hace parte de una investigación periodística a cargo de El Colombiano: la cual inició la plana diciendo: “los objetivos de la nueva política social, señalan acciones específicas para lograr la integración de grupos tradicionalmente marginados entre ellos la población menor de edad al proceso de desarrollo del país que ver con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar y los nuevos objetivos de la política social, donde la prioridad se concentraba en la protección preescolar. Ha señalado como prioridad la protección de preescolar, que como consecuencia de nuevos problemas sociales merecer particular atención”

Sin embargo expresan la carta que llegó a El Colombiano, intertitulado, antecedentes, aquí comparten la carta que les fue enviada, resuelven los interrogantes ¿qué es un hogar infantil, ¿quién es el propietario?, cuotas de aporte, jornada de servicio, guías de atención, entregando a los lectores la información.

Hay dos fotografías que se destacan en la plana, una de ellas es de un tamaño que cubre más de la mitad de la parte superior de la misma y se visualiza el rostro de tres niños, la otra es más pequeña, apoyando los intertítulos ya antes mencionados.

Al observar la parte inferior izquierda de la hoja, hay un rectángulo en marcado, dice: “Renvación Liberal” en tres columnas de a 13 líneas cada una, se elogia y en términos laudatorios se menciona a Pablo Escobar, exponiendo el porque el partido apoya a Pablo Escobar:

“Apoyamos la candidatura de Pablo Escobar Gaviria para la cámara de representantes:

porque él le ha tendido la mano a la gente humilde y necesitada, porque los que lo conocen saben de sus cualidades humanas e intelectuales.

Porque es el más grande defensor de la ECOLOGIA Y MEDIOS AMBIENTE en el departamento. Lo han demostrado con hechos y trabajos realizados. No con

palabras.

Porque lo apoyaron todas las gentes de Envigado al inscribir por su nombre más de 5.000 cédulas. hecho este sin precedentes en la historia política de Antioquia.

Porque lo apoyaron todos los liberales y conservadores de Magdalena Medio ya que ha sido el Mesías de esta región la cual ha dotado de servicios hospitalarios, escuelas y acueductos.

Porque fue aclamado y solicitada la inscripción de su nombre por los municipios de Enviagado, La Estrella y Puerto triunfo, poblaciones en las cuales ha sido nominado para encabezar las listas del Concejo.

Además, también solicitaron su inscripción los municipios de Angelópolis, Amagá, Sabaneta, Bello, Caldas y Frontino.

Porque su juventud, su inteligencia y su amor por los desprotegidos le hacen merecedor s los más altos honores, a a pesar de la envidia de los “Políticos de coctel”” Medellín, febrero 10, 1982.

Aquí se constata, como se elogia y se enaltece la existencia de un hombre del que para esa época no se conocía su expediente judicial, o no inquietaba de donde provenía el dinero para tantos actos benéficos con las personas de escasos recursos, convirtiéndose en eventos públicos y masivos.

**RENOVACION
LIBERAL**

Apoyamos la candidatura de Pablo Escobar Gaviria para la Cámara de Representantes:
Porque él le ha tendido la mano a la gente humilde y necesitada, porque los que lo conocen saben de sus cualidades humanas e intelectuales.
Porque es el más grande defensor de la ECOLOGIA Y EL MEDIO AMBIENTE en el Departamento. Lo ha demostrado con hechos y trabajos realizados. No con palabras.
Porque lo apoyaron todas las gentes

de Envigado, al inscribir por su nombre más de 5.000 cédulas, hecho este sin precedentes en la historia política de Antioquia.
Porque lo apoyaron todos los Liberales y Conservadores del Magdalena Medio ya que ha sido el Mesías de esta región, la cual ha dotado de servicios hospitalarios, escuelas y acueductos.
Porque fue aclamado y solicitada la inscripción de su nombre por los municipios de Envigado, La Es-

trella y Puerto Triunfo, poblaciones en las cuales ha sido nominado para encabezar las listas del Concejo. Además, también solicitaron su inscripción los Municipios de Angelópolis, Amagá, Sabaneta, Bello, Caldas y Frontino.
Porque su juventud, su inteligencia y su amor por los desprotegidos le hace merecedor a los más altos honores, a pesar de la envidia de los “Políticos de coctel”.”
Medellin, febrero 10, 1982

“Miriam Sanchez de Garces agradece sinceramente a: la patrulla Aérea Civil, Cruz Roja Colombiana, Escuela de Avicación Los Halcones, Defensa civil. Aeronautica Civil, Pablo Escobar y Gustavo Gaviria y empleados de Hacienda Nápoles. Ltda,. Capitanes Humberto Escobar.. y además a todos sus familiares y amigos la ayuda y las manifestaciones de condolencia y aprecio que recibí con motivo del fallecimiento del Sr JORGE TULIO GARCES RESTREPO y sus acompañantes SEÑORA BERTHA DE MAYA Y SEÑORITA MARIA VICTORA VASQUEZ.”

Analizando el ejemplar, la página contiene mas publicaciones de indole comercial, en total son siete los anuncios de empresas del sector privado, y en la parte inferior de la hoja aparece el agradecimiento. No cuenta con ninguna imagen, ni se destaca.

Nueve líneas computadas por los nombres de personas y organizaciones a las cuales la viuda del señor Garces agradece el apoyo, se tiene en cuenta, Escobar es mencionado entre entidades de renombre y alto prestigio.

Forografía 6

MIRYAM SANCHEZ DE GARCES

Agradece sinceramente a: la Patrulla Aérea Civil, Cruz Roja Colombiana, Escuela de Aviación Los Halcones, Defensa Civil, Aeronáutica Civil, Pablo Escobar y Gustavo Gaviria y empleados de Hacienda Nápoles. Ltda., capitanes Humberto Escobar, Gabriel Vieco, Rodrigo Mejía, Juan Pedro Restrepo y demás pilotos de helicópteros y aviones; a los señores Jorge Ochoa, Joaquín Ramírez, Miguel Angel Ortega, a las autoridades civiles y eclesiásticas y además a todos sus familiares y amigos la ayuda y las manifestaciones de condolencia y aprecio que recibí con motivo del fallecimiento del Sr.

JORGE TULIO GARCES RESTREPO

Y SUS ACOMPAÑANTES

**SEÑORA BERTHA DE MAYA y
SEÑORITA MARIA VICTORIA VASQUEZ**

Tomada de los archivos biblioteca UdeA

METODOLOGÍA

Las investigaciones relacionadas por conocer sobre fenómenos o realidades sociales se hace a través de un método que permita recolectar datos, analizarlos y posterior, llegar a conclusiones.

El método acorde a la tesis en cuestión es el cualitativos, pues que es se hace el estudio, se tiene en cuenta otros aportes, se parte de paradigmas mas no de cifras, estudios concretos y puntuales como sucede con la metodología cuantitativa, mas exacta y comparativa.

Esta investigación se realiza bajo el método cualitativo, el cual al querer conocer la Cobertura informativa de pablo Escobar Gaviria a través del periódico El Colombiano en los años que no era públicamente conocido como criminal (1980- 1983) y este es posible, si se hace a través de tres objetivos. Primero, identificar las publicaciones que realizó El Colombiano durante los años 1980 a 1983 referidas a Pablo Escobar Gaviria. Segundo calificar cuál era el sentido de la cobertura hecha por El Colombiano a dicho personaje y tercero analizar la construcción mediática resultante que El Colombiano produjo de Pablo Escobar Gaviria, el uno lleva al otro y este a dar conclusiones, no concebidas como lo único y último por decir, pero si permitiendo explorar, contrastar y tener posibles conclusiones, que para este tema de investigación seria el único que se realiza.

Carlos Arturo Monje Álvarez, metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa, guía didáctica dice:

La investigación cualitativa por su parte, se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los actores sociales no son meros objetos de estudio si fuesen cosas, sino que también significan, hablan son reflexivos. (Monje, 2012 pag.13)

De acuerdo a esto, dicho método hace parte de los porque emplear el cualitativo es relacionado con el pensamiento hermenéutico, precisamente por su principal modo de interpretar, relacionar, contrastar, determinar conjeturas, como tal, significados, situaciones mas no datos.

Dentro de los componentes de una investigación cualitativa Roberto Hernández Sampieri acota lo siguiente: “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas.

Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.” (Sampieri, pág.16)

La tesis que se desarrolla, habla de Pablo Escobar, pero en esta ocasión se aborda al narcotraficante Pablo Escobar, en un tiempo en que aún pasaba por desapercibido, debido a una concepción de hombre caritativo, benefactor y comprometido con la ciudad, así se puede evidenciar en las publicaciones de la época.

TIPO DE METODOLOGÍA

Mediante una investigación cualitativa, pretendo hacer el análisis del contenido de las publicaciones realizadas en torno a Pablo Escobar Gaviria, por el medio impreso El Colombiano entre 1980 y 1983, teniendo presente que la información encontrada sobre este individuo durante esta época, fueron demasiado escasas, a diferencia, del reportaje publicado por la revista semana en abril del 1983 “en la edición No. 50, del 19 de abril de 1983, se publicó el perfil del ‘Robin Hood paisa’ el primer artículo sobre Pablo Escobar, pero a través de mi investigación, afirmo, no sería el primer reportaje de él, ya para aquel entonces, su inmersión en la política, considerándose figura pública- candidato a la cámara de representantes hizo que la publicación generara tanto impacto desfavorable.

Cuando se realizan investigaciones cualitativas, el tesista Acevedo Federico, a “Eisner (como se citó en Folgueiras, 2009) sobre los estudios de carácter cualitativo: fundamentalmente interpretativos; enfocados, particulares y el propio investigador como un instrumento,” objetivando el análisis de contenido que realizo

Procedimiento Metodológico

De acuerdo a los objetivos específicos que tiene la investigación, uno me va llevar a otro hasta lograr cumplir cada uno de estos.

Para identificar las publicaciones que realizó El Colombiano durante los años 1980 a 1983, se inició con un minucioso rastreo de esta prensa, por año, mes y día por día, con esta primera parte, se obtiene; durante enero y diciembre de 1980 este medio impreso hizo, cuatro publicaciones sobre Pablo Escobar Gaviria, precisando, el mes de enero fueron dos publicaciones y hasta noviembre del mismo año, este volvió a ser noticia, por dos ocasiones. Entonces para calificar cuál era el sentido de la cobertura hecha por El Colombiano a este hombre, se utiliza el análisis de prensa, que consiste en finalmente analizar la construcción mediática resultante que El Colombiano produjo de Pablo Escobar Gaviria.

RESULTADOS - DISCUSIÓN

Los hallazgos encontrados en el análisis del discurso realizado a las publicaciones de El Colombiano entre los años 1980 y 1983 se asevera que los periodistas y el medio como tal, en los eventos que cubrían relacionados con Pablo Escobar arrojaban notas periodistas, noticias y publicaciones con términos laudatorios.

Es por ello la teoría de la Agenda Setting, influye en lo que las personas, al leer la prensa por ejemplo, crea en el lector una forma de pensar, de que creer, convirtiéndose en los encargados de decirnos lo que realmente ellos quieren que sepamos, bien sea verdad o no, tenga distorsión tinte político, cambiar la imagen negativo a positiva de alguien o viceversa, el concepto de algo etcétera. De hecho me apoyo en lo dicho por la autora de Teoría de la agenda setting aplicación a la enseñanza universitaria:

Primeros enunciados "En lo que llamamos nuestro conocimiento de las realidades sociales del mundo, es muy poco lo que hemos adquirido de primera mano. Debemos la mayoría de "las imágenes que están en nuestra mente" a esos medios, hasta el punto de que, con frecuencia, no creemos lo que ven nuestros ojos hasta que lo leemos en la prensa o nos lo cuentan por la radio. [...] Los medios no sólo nos dan información: guían nuestras propias experiencias. Nuestras normas de credulidad, nuestras normas de realidad, tienden a fundarse en dichos medios más que en nuestra experiencia fragmentaria (Rodríguez, 2004, p. 24)

Así mismo el rastreo de la prensa realizado, en la línea de tiempo antes mencionada, deja entrever que Escobar tenía gran relación con actos deportivos masivos, donde estaba ligado y comprometido por ser el donador de recursos económicos para obras muestra de bondad, generosidad y progreso.

Inicialmente Pablo Escobar tenía gran cobertura mediática, primero porque el mismo pagaba a locutores para que hicieran cubrimiento de eventos automovilísticos de los que este participaba. Como lo dice Alonso Salazar en el libro El patrón del mal,

“y Pablo proclamó, con bombo y platillos, su triunfo ante los micrófonos de la radio a la que le pagaba grandes sumas para que transmitieran esas competencias. En el archivo está la fotografía donde los periodistas lo rodean. Lo presentaban como un hombre de progreso y lo recuerdan como una persona rodeada de guardaespaldas, distante pero con aire de triunfador” (Salazar, 2001, p 77)

Pero hay publicaciones que la cobertura mediática no cubrió, como sucedió cuando inauguró unas canchas de futbol con iluminación incluida. Cuando Pablo Escobar organizó un partido de fútbol entre prostitutas y travestis y según el libro:

“un famoso locutor de futbol de la ciudad narraba mientras Pablo rodeado de su comitiva, contemplaba con simpatía el espectáculo. Medellín cívico se convirtió en su medio de expresión más conocido, titulaba: “En los barrios populares la noche se hizo día”” (Salazar, 2001, p 93)

La cobertura mediática que tenía este llegó al punto de efervescencia, que los periodistas encargados de cubrir noticias relacionadas con este, empleaban términos de alabanza, admiración y entusiasmo, a tal punto de poner de intertítulos un mecenas, Don Pablo Escobar, un emprendedor de esos y otros tantos elogios para un ser humano que se convertiría en el verdugo de una sociedad.

Después de 1983 es cuando se conoce públicamente que Pablo Escobar, no era solamente un hombre bondadoso y generoso que hacía obras de caridad en Medellín y que como tal, generaba en Antioquia progreso, fomentaba el turismo, como en el caso de Hacienda Nápoles, cuando a finales de 80 inauguró un zoológico con animales exóticos, represa, cancha Plaza de toros, pista de motocros entre otras atracciones (Salazar, 2002, p. 127) mas de después de incursionar en el mundo de la política, codearse con las personas de la elite paisa, este se encuentra con políticos y personas influyentes que no lo recibieron como creyó y a partir de ahí las discrepancias.

Amado por unos odiados por otros tantos.

CONCLUSIONES

Si bien este es un trabajo de tipo exploratorio y no fue posible hacer una revisión de prensa exhaustiva, del último año en cuestión, se determina que el tratamiento dado por los periodistas y El Colombiano como tal a temas relacionados con Pablo Escobar Gaviria y eventos noticiosos tuvieron un tratamiento neutro y otros positivos, destacando los elogios ante el hombre mas generoso.

De las seis publicaciones halladas en el medio, entre 1980 y 1983 a Escobar se le calificaba como un empresario, ya que hacía parte de la sociedad de Bicicletas Ositto y deportista destacado del automovilismo paisa.

En ningún momento se cuestiona el origen de la fortuna de Pablo Escobar, teniendo presente, que una de las referencias de esta investigación, libro El Patrón del Mal, es escritor cuenta que Escobar fué el artífice de mas de 100 canchas deportivas en diferentes sectores de Medellín.

Considerando esto, ya existía un imaginario de Escobar, y de acuerdo a planteamientos de Mc Combs y Evatt, hablar de agenda la Agenda Setting no implica solo textos, las imágenes y perspectivas que comienzan a converger entre sí, con la ya entonces subjetividad y la opinión.

Aquí por ejemplo, se reitera la importancia de la Agenda Setting como la influencia de las noticias que nos entregan los medios de comunicación generando opinión pública. Dando cuenta que los lectores, televidentes o personas cuyo medio de comunicación sigan o sean fieles, van a creer y tomar como verdad absoluta la información suministrada. Sin embargo no cuestionarse por su veracidad, o porque no le dan la relevancia suficiente a otros temas hace parte de los temas previamente seleccionados y tratados para convertirse en los temas de interés, información y opinión pública.

Además de ser el encargado de comprar cientos de metros cuadrados en Puerto Triunfo donde hizo posible un zoológico con mas de 70 especies exóticas entre otras excentricidades, conocidas por diferentes personas, entre ellas la prensa, periodistas y algunos famosos de la farándula criolla, entonces es concebible preguntarse, ¿cómo una persona en su ejercicio de periodista y cubriendo hechos y eventos de esta índole, no se cuestionara acerca de dicho sujeto?.

No había ningún interés en saber más de Escobar, el principal benefactor de Envigado y en su mayoría relacionado con eventos noticiosos.

Los parámetros, criterios tenidos en cuenta, para hacer una Agenda Setting, considerando el papel que tienen los medios de comunicación sobre la opinión pública implica varios elementos, entre ellos los cambios sociales y en el caso de Escobar logró varios, el caso de Medellín sin tugurios, evento el cual tuvo como escenario la plaza de Toros la Macarena y por el libro de Salazar, contaron con excelente participación, el proyecto de cambiar

“ranchos por casas” dignas fue de gran impacto social, todo íntimamente ligado con el contexto y las pretensiones personales.

Esto no quiere decir que El Colombiano tenía conocimiento expreso de Escobar y todo lo relacionado con este, ni mucho menos ¿por qué? si cubrieron varias de las apariciones en eventos masivos, era por un acuerdo.

REFERENCIAS

Alonso Salazar Jaramillo (2002) Libro El patrón del mal

Rodrigo Francisco Martínez-Moreno (2017) Narco-celebridad y representaciones de Pablo Escobar en Narcos y Escobar, el patrón del mal.

Comité curricular Sublíneas de investigación programa de comunicación social – periodismo Uniminuto seccional Bello (2018) Sublíneas de investigación programa de comunicación social-periodismo

José Martínez de Toda y Terrero Roma (1998) El impacto moral y social de los medios de comunicación social

Felicidad Loscertales Abril, (1999) , Mitos, estereotipos y arquetipos de la educación en los medios.

Olga Yaneth Acuña Rodríguez (2013), Censura de Prensa en Colombia 1949-1957

Rodrigo Francisco Martínez-Moreno (2017) Narco-celebridad y representaciones de Pablo Escobar en *Narcos y Escobar, el patrón del mal*.

Construcción discursiva del género en las narco- series colombianas Johanna Paola Romero Rincón

Jenny Moreno Ruíz (2016) La recepción de narcotelenovelas por jóvenes de la ciudad de Bogotá

Antonio Castillo Esparcia (2011) Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad.

Enrique Guinsberg (2003) La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica

Facundo Petrone (2009) Estudios de Agenda Setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles

Maxwell McCombs y Dixie Evatt, Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting

Raquel Rodríguez Díaz (2004) Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria

Gustavo Gilli (1985) Estructura y función de la comunicación en la sociedad, Harold D. Lasswell

Javier Álvarez-Gálvez (2012) Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas.

Teun A. van Dijk (1999) El análisis crítico del discurso

Michel Foucault (1970) Libro el orden y el discurso

Margarita Amalia Cruz Vilain (2012) Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa

Sandra Araya Umaña (2002) las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión

Rodrigo Browne Sartori y Pamela Romero Lizama, (2009) Análisis Crítico del discurso de la representación boliviana en las noticias de la prensa diaria de la cobertura nacional: El caso de El mercurio y la tercera.

Carlos Arturo Monje Álvarez, (2012) Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa, guía didáctica