



Plan de Negocios Heladería El Bum del Sabor

Karen Lucia Trujillo Moreno

Programa Contaduría Pública, Universidad Minuto de Dios

Rectoría Sur

Sede Neiva (Huila)

Mayo de 2022

Plan de Negocios Heladería El Bum del Sabor

Karen Lucia Trujillo Moreno

Programa Contaduría Pública, Universidad Minuto de Dios

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Yomaira Monsalve Gómez

Rectoría Sur

Sede Neiva (Huila)

Mayo de 2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios, quien es mi fortaleza, mi guía en cada momento, a mi madre Beatriz Moreno y a mis hermanos que me han apoyado en este proceso, a mi hijo José Alejandro que llego a mi vida para darme fortaleza y motivación y a mi esposo José Leonardo quien me ha apoyado y motivado para no rendirme.

Agradecimientos

Doy gracias a Dios por darme las fuerzas, la motivación para culminar mi estudio a pesar de las dificultades siempre ha sido bondadoso y misericordioso conmigo permitiéndome salir adelante y terminar mi carrera profesional.

Agradezco a mi familia, a mi hijo y a mi esposo que siempre han estado ahí para apoyarme, motivarme y darme animo en este proceso.

Agradezco a la universidad minuto de Dios por brindarme los conocimientos y formarme como profesional en contaduría pública y a todos los docentes quienes hicieron parte de este proceso educativo.

Agradezco a la docente Yomaira Monsalve quien fue mi tutora en el proyecto quien me guio, asesoró y ayudo en este proceso.

Resumen

El presente proyecto se ha elaborado con la finalidad de crear una empresa que produce helados artesanales en rollo en una plancha fría, llamado helado a la plancha, una técnica totalmente distinta en el Municipio de Palermo, los helados en rollo son hechos a base de pulpa de fruta, son naturales, sin sabores artificiales, bajo en azúcar, es un producto ideal para las personas diabéticas.

Para saber si este emprendimiento es factible se hizo una encuesta en el Municipio de Palermo con el fin de recolectar información veraz sobre la aceptación, el gusto, las edades y el nombre del producto, esta investigación de mercado nos permite conocer a fondo las preferencias de los clientes, en la investigación de mercado se encontró datos significativos como la frecuencia de los clientes de consumir helado semanalmente con un 44,9%, el sabor favorito del cliente es frutos rojos con un 22,4% y destinan entre 5.000 a 10.000 mil pesos para comprar un helado según el 55,1% de las personas encuestadas.

Para el desarrollo de este trabajo se realizó la evaluación financiera, económica, ambiental y social, con la puesta en marcha de este proyecto se permite la participación directa e indirecta de los habitantes del Municipio de Palermo quienes nos proveen de la materia prima necesaria para la elaboración del producto, es así que nació la heladería el Bum del Sabor en el Municipio de Palermo brindando a los clientes un helado artesanal en rollo diferente, llamado Roll-Ado, helado a la plancha.

Palabras clave: (lácteos, Helados, Artesanal).

Abstract

This project has been developed with the purpose of creating a company that produces artisanal ice cream roll on a cold griddle, called grilled ice cream, a totally different technique in the Municipality of Palermo, roll ice creams are made from fruit pulp, they are natural, without artificial flavors, low in sugar, is an ideal product for diabetic people.

To know if this venture is feasible, a survey was made in the Municipality of Palermo in order to collect truthful information on the acceptance, taste, ages and name of the product, this market research allows us to know in depth the preferences of customers, in the market research significant data was found such as the frequency of customers to consume ice cream weekly with 44.9%, the customer's favorite flavor is red fruits with 22.4% and allocate between 5,000 to 10,000 thousand pesos to buy an ice cream according to 55.1% of the people surveyed.

For the development of this work the financial, economic, environmental and social evaluation was carried out, with the implementation of this project the direct and indirect participation of the inhabitants of the Municipality of Palermo is allowed who provide us with the raw material necessary for the elaboration of the product, that is how the Bum del Sabor ice cream shop was born in the Municipality of Palermo providing customers with a different handmade ice cream in roll, called Roll-Ado, grilled ice cream.

Keywords: (milky, ice cream, artisan)

Contenido

1. Introducción	12
2. Justificación de la idea de emprendimiento	14
3. Objetivos	16
3.1. Objetivo general.....	16
3.2. Objetivos específicos.....	16
4. Necesidad a resolver al cliente y consumidor.....	17
5. Concepto de negocio	18
6. Valor agregado	19
7. Antecedentes	20
8. Módulo de mercado.....	23
8.1. Análisis del Sector	23
8.2. Análisis del Mercado	27
8.3. Investigación de mercados	29
8.3.1. Tipo de investigación	29
8.3.2. Definición de la población.....	30
8.3.3. Muestra.....	30
8.3.4. instrumentos utilizados para recolectar la información.....	30
8.4. Clientes.....	36
8.5. Competencia	37
8.6. Estrategias de venta.....	38
8.6.1. Concepto de Producto o servicio	38
8.6.2. Estrategia de distribución	39
8.6.3. Estrategia de precio	39
8.6.4. Estrategia de Promoción.....	39
8.6.5. Estrategia de comunicación	40
8.6.6. Estrategia de servicio	40
8.6.7. Presupuesto mezcla de mercado.....	40
8.6.8. Estrategia de Aprovisionamiento.....	41
9. Módulo de operación.....	42
9.1. Ficha técnica.....	42

9.2. Descripción del proceso	43
9.3. Estado de desarrollo	43
9.4. Plan de producción	44
9.5. Proyección de ventas	45
9.6. Requerimientos de inversión	46
9.6.1. Lugar de operación	46
9.6.2. Requerimientos de maquinaria, planta y equipo	46
9.7. Plan de compras.....	47
10. Módulo de organización	49
10.1. Estrategia organizacional	49
10.2. Matriz DOFA.....	50
10.3. Organismos de apoyo	51
10.4. Estructura organizacional	51
10.5. Aspectos legales.....	53
10.6. Costos Administrativos	56
11.1. Proyección de ingresos	57
11.2. Proyección de egresos (costos y gastos).....	57
11.3. Capital de trabajo.....	58
11.4 Estado de Situación Financiera.	59
11.5 Estado de resultados.....	60
11.6. Punto de equilibrio	61
11.7. Flujo de caja	63
11.8. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad	64
12.1. Impacto Económico	65
12.2. Impacto Regional	65
12.3. Impacto Social	65
12.4. Impacto Ambiental.....	66
13. Resumen ejecutivo.....	67

Lista de figuras

	Pag.
Figura 1. Helados de crema	20
Figura 2. Porcentaje de factores que se tienen en cuenta al consumir un helado	21
Figura 3. Marcas líderes en el mercado de helados	23
Figura 4. Consumo de helados en los diferentes sitios de cadena	23
Figura 5. Cifras del Mercado de Helados en billones de pesos Colombiano	24
Figura 6. Estratos socioeconómicos que consumen helado	25
Figura 7. Volumen consumido de helados en Colombia	25
Figura 8. Cifras de Ventas al Consumidor Final	26
Figura 9. Gasto per cápita, cifra en pesos	27
Figura 10. Crecimiento de los helados en millones de dólares	27
Figura 11. Frecuencia del consumo de helados artesanales	30
Figura 12. ¿Qué es lo más importante cuando compras un helado?	30
Figura 13 Sabores preferidos en Helados artesanales	30
Figura 14. Lugar preferido para comer helado	31
Figura 15. Dinero destinado para comprar helado	32
Figura 16. Conocimiento del producto	32
Figura 17. Opinión acerca de la idea helado a la plancha 100% artesanal y natr	33
Figura 18. Roll-ado es un nombre interesante?	33
Figura 19. Medios que se enteran de nuevos productos o lanzamientos	34
Figura 20. Elaboración Producto Helados a la Plancha	34
Figura 21. Estrategia de servicio	40

Figura 22. Organigrama Heladería el Bum del Sabor	50
Figura 23. Punto de equilibrio	60

Lista de tablas

	Pag.
Tabla 1. Competencia	36
Tabla 2. Ficha técnica Roll-Ados	41
Tabla 3. Proceso de elaboración de helados	41
Tabla 4. Plan de producción Heladería el Bum del sabor	43
Tabla 5. proyección de ventas	44
Tabla 6. Inversiones Heladería el Bum del Sabor	45
Tabla 7. Costos unitarios de materia prima	46
Tabla 8. Matriz DOFA	48
Tabla 9. estructura organizacional	50
Tabla 10. Costos de administración	55
Tabla 11. Ingresos	56
Tabla 12. Otros costos de fabricación	56
Tabla 13. Inversión y financiación del proyecto	57
Tabla 14. Estado de situación financiera	58
Tabla 15. Estado de resultado	59
Tabla 16. Estado de Flujo de caja	60
Tabla 17. Viabilidad	61

1. Introducción

En el siguiente plan de negocios de la heladería el Bum del Sabor se mostrará la producción y comercialización de helado en rollo en el Municipio de Palermo Huila, una idea de emprendimiento que busca más que ofrecer un helado diferente por su forma y sabor una experiencia al cliente a la hora de consumir el producto.

El helado en Colombia está creciendo de forma significativa, la competitividad en el sector alimenticio permite encontrarlos en diferentes lugares, sumado a esto las estrategias utilizadas por este sector, agregando valor al producto e incluso buscando nuevos sectores para la comercialización y la innovación del helado y así satisfacer al cliente.

Es así como el “70% del consumo se da por antojo en lugares como tiendas, heladerías y supermercados de cadenas, así como a través de los famosos tilines”. (Portafolio,2019, p.1). Nos indica que utilizando diversas formas de competir y buscando las estrategias correctas para ofrecer un buen servicio donde comer un helado esté al alcance de la mano además de mostrar el producto en diferentes puntos estratégicos.

El helado en rollo o tailandés es originario de ese país empezó a ganar popularidad aquí en Colombia y hoy en día damos a conocer a los habitantes del municipio de Palermo una forma diferente del helado tradicional.

La Heladería El Bum del Sabor se encuentra ubicada en el municipio de Palermo Huila, clasificado con el código CIU 5619 “otro tipo de expendio de comidas preparadas N.C.P.” un proyecto que busca ofrecer a los clientes un delicioso helado en rollo 100% natural, libre de conservantes y sabores artificiales y lo mejor es apto para aquellas personas diabéticas por su bajo contenido en azúcares, donde el cliente evidencia el proceso de elaboración del helado a la

plancha o en rollo. El producto Roll-Ado es diferente en su forma, sabor, presentación y aportes nutricionales.

Por consiguiente, González (2007), “Los helados de base láctea tienen un valor nutritivo significativo, debido, principalmente, a su aporte en proteínas de alto valor biológico y calcio altamente biodisponible” (p.86-92). Un helado a la plancha contiene y aporta nutrientes saludables para el cuerpo humano esto se debe a que es un helado artesanal 100% natural elaborado a base de leche y frutas.

En el plan de negocio de la heladería el Bum del Sabor se desarrolló un estudio de mercado por medio de una encuesta realizada en el Municipio donde se muestra datos importantes en la preferencia de los helados en los habitantes del Municipio, además la competencia, los clientes, el módulo financiero y operativo que necesita la empresa para funcionar.

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer una idea de negocio y de emprendimiento diferente, ofrecer a los habitantes del municipio de Palermo y más para aquellas personas que les encanta el helado y que disfrutan de un lugar agradable para estar en familia, con su pareja, brindando espacios recreativos para los clientes.

2. Justificación de la idea de emprendimiento

Hoy en día los consumidores están optando por consumir productos naturales, frescos y sobre todo que sean nutricionales, como nos indica As Canteiras (2019), “El helado contiene un alto contenido de proteínas y es rico en aminoácidos esenciales por su base de leche de vaca. De este modo, es recomendable para niños, adultos y ancianos” (p.1). Es así como el helado a la plancha es un producto apto para aquellas personas diabéticas, por su bajo contenido de azúcar, su elaboración es a base de leche y frutas frescas, sin dudas es un producto ideal para los consumidores de helados porque lo disfrutarán sin remordimientos.

Además, es de agregar que en el mercado de helados en Colombia ha crecido notablemente. según Chíquiza (2019),” En promedio, un colombiano gastó \$29.128,80 consumiendo una media de 1,4 kilos de helado” (p.1). es de notar que el consumo de helados sigue creciendo debido a las innovaciones que se encuentran en el mercado además de la accesibilidad para comprarlos.

La Heladería El Bum del Sabor es una idea de negocio que se encuentra en el municipio de Palermo Huila, nació buscando satisfacer la necesidad de brindar un helado artesanal en rollo a la plancha, bajo en azúcar, sin conservantes, sin sabores artificiales y el cliente disfrutará de espacios agradables, acogedores, un lugar recreativo y de esparcimiento.

El producto es un Helado 100% natural, hecho a base de leche y frutas frescas elaborado en cinco minutos en presencia del cliente quien además de degustar de un rico helado a la plancha va utilizar el tiempo, con la familia, con amigos, con la pareja; la idea de negocio pretende generar un espacio físico (la heladería) que brinde al cliente más que un helado un lugar grato, cómodo, donde los niños tendrán su zona para jugar y entretenerse en lo que más les gusta, disfrutar de una experiencia diferente a la hora de consumir el helado en rollo.

Los clientes de la Heladería el Bum del Sabor son los niños y adultos que les encanta el helado; los helados en rollo tienen una forma diferente al helado tradicional, este producto tiene su origen en Tailandia, se encuentran en Colombia y se localizan en el municipio de Palermo.

Según Portafolio (2019),” las heladerías en Colombia tendrán un crecimiento de 6,3% al 2022”. (p.1). la heladería el Bum del Sabor quiere mostrar una forma diferente de helado, en comparación con el helado regular es novedoso debido a su forma en rollo, el desconocimiento de las personas hacia el producto es algo que se va aprovechar para darlo a conocer y darle valor a la idea de negocio.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un plan de negocio para la puesta en marcha de la empresa Heladería El Bum del Sabor ubicada en el municipio de Palermo

3.2. Objetivos específicos

- Realizar una investigación de mercado para identificar los gustos y preferencias de los clientes potenciales al consumir los helados en rollo el Bum del Sabor
- Desarrollar un análisis organizacional a fin de determinar la estructura organizativa del negocio heladería El Bum del Sabor.
- Conocer la viabilidad económica y financiera de la empresa Heladería El Bum del Sabor en la elaboración de helados.

4. Necesidad a resolver al cliente y consumidor

En Colombia el consumo de helado ha aumentado considerablemente llegando a un 22.9%, se debe a la gran oferta del producto que se encuentran en diferentes sitios de cada región como supermercados, centros comerciales, en la calle, entre otros sitios (El Diario,2019). Los helados artesanales son un auge, se debe a que numerosas personas hoy en día buscan cuidar su salud alimentándose de manera adecuada y a la vez darse un buen gusto disfrutando de un delicioso helado natural.

Así mismo, los helados artesanales son apetecidos sin importar edad, cultura, género. Según La Revista Sectorial (2019) “el nicho que más consume estos productos son los adultos entre los 18 y 55 años seguido por los niños de entre 2 y 12 años” (p.1).

Los clientes son los niños y los adultos que les encantan comer helados, es así que, para dar respuesta a las necesidades de los clientes de un buen helado artesanal en rollo apto para las personas diabéticas, 100% naturales, sin conservantes, sin sabores artificiales además de brindar un lugar o sitio recreativo y acogedor.

La heladería el Bum del Sabor es un emprendimiento innovador en el Municipio de Palermo pues no se encuentra una heladería que elabore helados en rollo artesanales y naturales y que además brinde un servicio y atención al cliente diferente mientras vive la experiencia de degustar los helados en rollo o a la plancha y compartir tiempo con sus seres queridos siendo la disculpa perfecta para invitar a la persona favorita y brindar un espacio para que los niños se diviertan.

Los helados en rollos son diferentes por su calidad, su sabor, su forma al brindarle al cliente un helado natural y bajo en azúcar.

5. Concepto de negocio

La heladería el Bum del Sabor es una iniciativa de emprendimiento, cuyo principal producto es el helado a la plancha llamado Ice Roll o Ice Cream Roll. Esta es, una técnica artesanal de elaboración de helado en rollo son 100% naturales, se elaboran con pulpa de fruta, son libre de conservantes y sabores artificiales, la presentación y forma del helado es diferente a la tradicional, asimismo la demostración a la hora de la elaboración del helado, el cliente elige el sabor y como desea la decoración o personalización del helado en rollo.

El Bum del Sabor es un emprendimiento que se desarrolla en el Municipio de Palermo Huila, como heladería contará con instalaciones de juegos para los niños permitiendo su desarrollo y diversión, el punto físico se ubica en la zona comercial del malecón El Madroño del Municipio por ser un punto estratégico y atractivo para la población palermuna.

6. Valor agregado

La Heladería El Bum del Sabor se diferencia por la elaboración de helados artesanales en su forma, su sabor, es un producto natural hecho a base de pulpa de frutas y leche, sin sabores artificiales, sin conservantes, bajo en azúcar ideal para las personas diabéticas.

El helado en rollo se prepara en una plancha fría, su forma lo hace diferente al helado tradicional y el servicio al cliente es importante pues disfrutará de una experiencia en el proceso de fabricación del helado en rollo y los niños podrán divertirse en los diferentes juegos que hay en la heladería y pasar un buen momento en familia.

7. Antecedentes

Conocer los acontecimientos que han hecho parte de la historia y evolución del helado en el tiempo, en un informe de Velsid (2008), “El helado tiene toda una historia que nos acompaña desde hace miles de años. Parece que todo empezó con los chinos muchos siglos antes de Jesucristo y nuestro calendario. Éstos mezclaban la nieve de las montañas con miel y frutas”. (p.1).

Como nos indica Ataraxya (2018), “puede considerarse como el posible origen del helado una pasta de arroz hervido, con especias y leche, envuelta en nieve para solidificarla. Además de las bebidas enfriadas en nieve o hielo que utilizaban las cortes babilónicas.” (p.1)

Es interesante como el helado ha trascendido en la historia de la humanidad, hasta el día de hoy que ha innovado gracias a las tecnologías y avances modernos, llegando a nuevas técnicas y forma para hacer helados, es así como este proyecto ofrece un helado al mercado diferente en su forma y en sabor, pues es un helado hecho a base de fruta fresca y preparado en una plancha para hacer su forma en rollo. Afirma Liendo (2007), “en la ciudad de Buenos Aires, se encuentra la heladería más antigua aun en funcionamiento, El Vesuvio, fundada en 1902, que trajo al país una de las primeras máquinas de helados.” (p.5)

El origen del helado es muy fascinante, según Alonso (2018),” El italiano Procopio inventó una máquina que homogeneizaba las frutas, el azúcar y el hielo, con lo que se obtenía una verdadera crema helada, similar a la que hoy conocemos”. (p.1). El proceso del helado es encantador de pasar a comer helados de nieve con miel a inventarse una máquina para elaborarlos. en la actualidad se pueden apreciar diferentes métodos para preparar los helados uno de ellos es el que se utiliza, una máquina que enfría a -35 grados para poder hacer los helados en rollo o a la plancha.

Como el tiempo se va avanzando, así mismo el menú de helados se debe renovar esto es debido a nuevas tendencias de gustos que prefieren productos bajos en azúcar y saludables. Como lo indica Pregel (2020),” Una tendencia imponente para este año es la preferencia de productos bajos en calorías, que se elaboran a base vegetales y los sustitutos de los azúcares e hidratos de carbono” (p.1). Roll-ados es un helado diferente porque se adapta a las preferencias de los amantes al helado, ofreciendo un menú único por su preparación a base de frutas frescas, un producto libre de conservantes, sabores artificiales y bajo en azúcar.

En Colombia hay investigaciones importantes sobre la factibilidad del mercado de helados como lo da a conocer en el proyecto:

En los últimos años ha crecido la tendencia a buscar alimentos beneficiosos para la salud, como para el medio ambiente, estos productos deben de seguir una serie de características, desde la forma en que son cultivados hasta los procesos que llevan para su elaboración. (Sierra,2018, p.24).

Figura 1.

Helados con Crema



Nota. La figura muestra la diversidad de helados en formas y sabores. Fuente. Ataraxya. (2018)

La experiencia degustar un helado diferente aprovechando las frutas exóticas como el maracuyá conocido como las pasifloras, el agraz una fruta conocida por sus antioxidantes, que crecen en el país ofreciendo sin dudas un producto saludable.

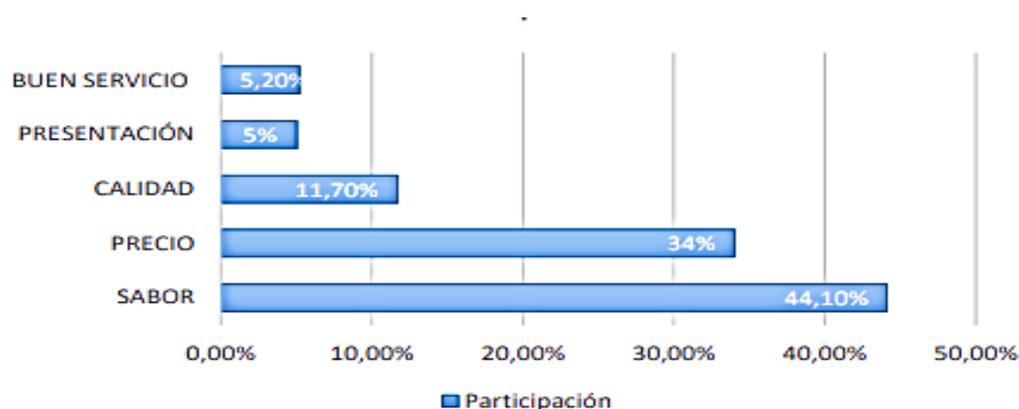
8. Módulo de mercado

8.1. Análisis del Sector

La Heladería el Bum del Sabor pertenece al sector de alimentos, subsector de los lácteos. El sector del consumo de helados ha crecido en los últimos cinco años y según expertos en el tema seguirá creciendo para los próximos años, los clientes tienen en cuenta distintos factores, como es su sabor, el precio, la calidad, la atención al cliente, la presentación del helado, todo evoluciona en el tiempo y se adapta a las necesidades del cliente

Figura 2

Porcentaje de Factores que se Tienen en Cuenta al Consumir un Helado

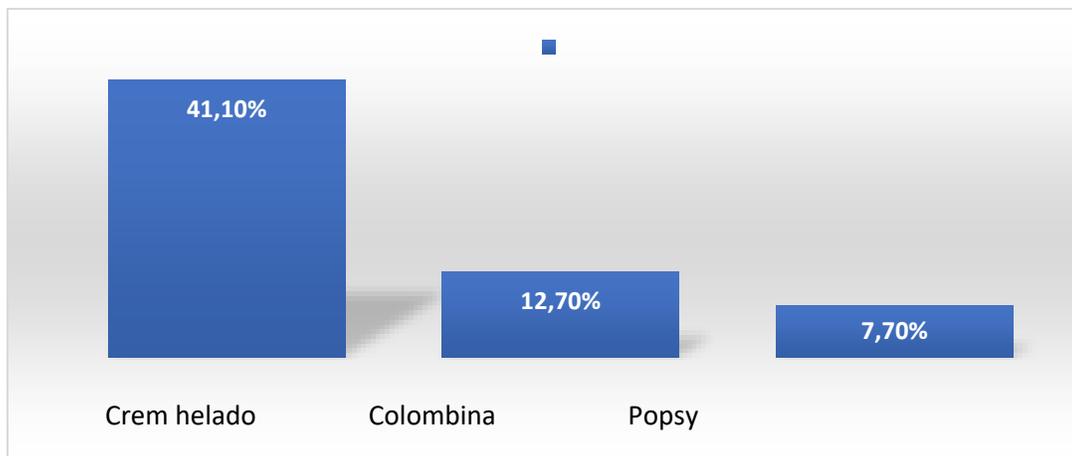


Nota. La figura muestra el porcentaje de factores que las personas tienen en cuenta a la hora de consumir un helado en Colombia. Fuente: Kevin Sierra (2018).

El consumo de productos lácteos en comparación a otros productos como la frutas, las verduras, los cereales es significativamente más notorio, la siguiente figura muestra el porcentaje de personas que prefieren los productos hechos de leche como helados, yogurt, entre otros, se hace evidente esta preferencia por parte de los consumidores.

Figura 3

Marcas Líderes en el Mercado de Helados

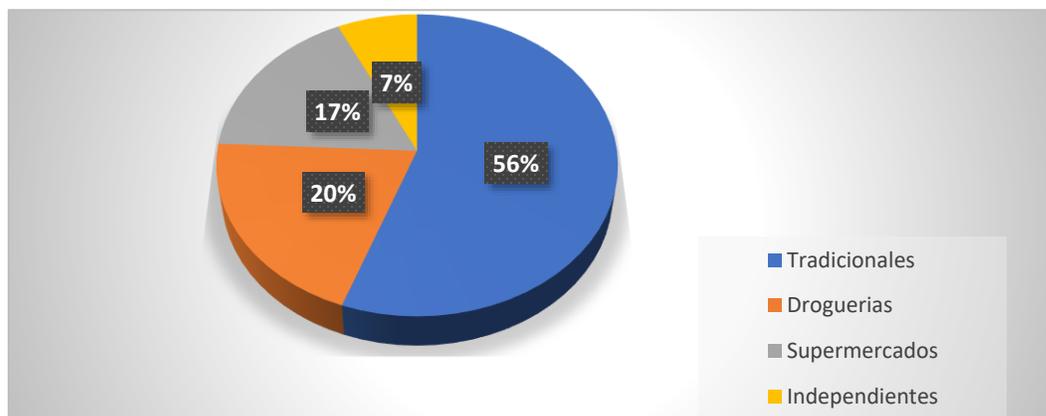


Nota: Marca líderes en el mercado de helados en Colombia. Fuente. Portafolio (2019).

Según la figura anterior en Colombia hay marcas que lideran en ventas de helados gracias al sector en que se encuentran adaptándose a los nuevos retos del mercado de helados, se identifica que Crem Helado lidera con un 41.10%, seguido de Colombina con un 12.70% y Popsy con un 7.70% de ventas.

Figura 4

Consumo de Helados en los Diferentes Sitios de Cadena

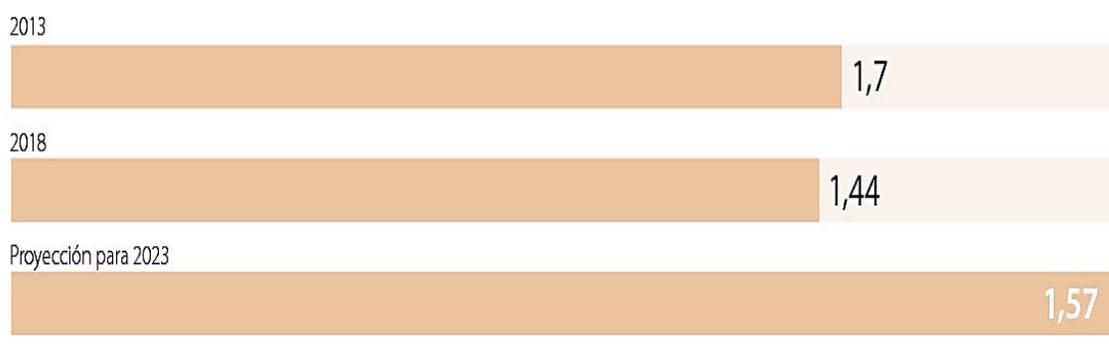


Nota: consumo de helados en los diferentes sitios de cadena a nivel nacional. Fuente. La República (2014).

Según la figura se encuentran diferentes puntos de ventas en el mercado donde hay consumo de helados porque es fácil adquirirlo, los sitios tradicionales como los puntos de venta de heladerías se consume un 56% de los helados, en las droguerías un 20% se venden de helados, los supermercados tienen un 17 % y los independientes como los telines un 7%.

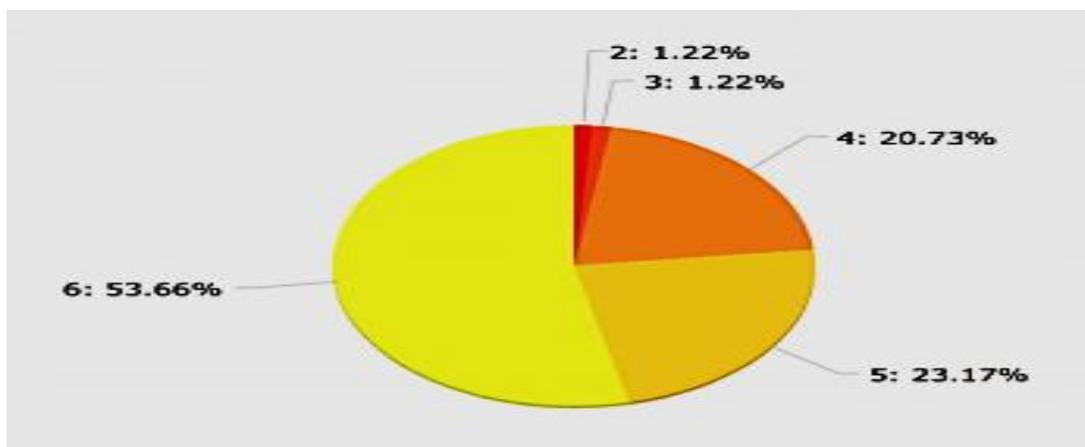
Figura 5

Cifras del Mercado de Helados en billones de pesos Colombiano



Nota. Ventas del mercado de helados en Colombia en cifras de billones de pesos colombianos. Fuente: La República (2019).

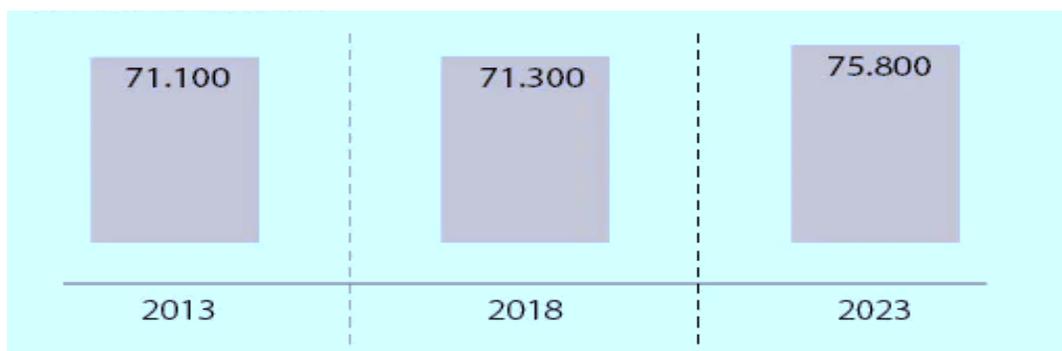
En la figura anterior se muestra el crecimiento del mercado de helados en Colombia desde el año 2013 al 2018 y proyecciones al año 2023 en cifras de billones de pesos colombianos, se evidencia que del año 2013 al 2018 hubo un descenso, pero se proyecta para el año 2023 un aumento en las ventas de este producto.

Figura 6*Estratos Socioeconómicos que Consumen Helado*

Nota: porcentaje de estrato socioeconómicos que consumen mayor cantidad de helado.

Fuente. María vives (2016).

Como se ve en la figura anterior los estratos 4,5,6 tienen la posibilidad de consumir helado con más frecuencia debido a su capacidad adquisitiva de comprar helados cuando deseen. En el estrato 2 y 3 hay un consumo 1.22%, en el estrato 4 un 20.73% de consumo de helados, en el estrato 5 un 23.17% y el estrato 6 un 53.66% de consumo de helado. Disfrutar de un helado es un placer para el paladar, no interesa el estrato económico, algunos tienen mayores posibilidades que otros en disfrutar de un buen helado, se encuentran en diferentes tamaños y precios en el mercado, pero lo mejor es disfrutar de un helado 100% natural.

Figura 7*Volumen de Consumo de Helados en Colombia*

Nota. Volumen de consumo de helados en Colombia en toneladas. Fuente. La República (2019).

En Colombia el consumo de helado ha aumentado con el paso de los años, la figura muestra como los colombianos consumen helados con mayor frecuencia, en el año 2013 el consumo fue de 71.100 toneladas, en el año 2018 un consumo de 71.300 toneladas y para el año 2023 se estima un consumo de 75.800 toneladas de helados.

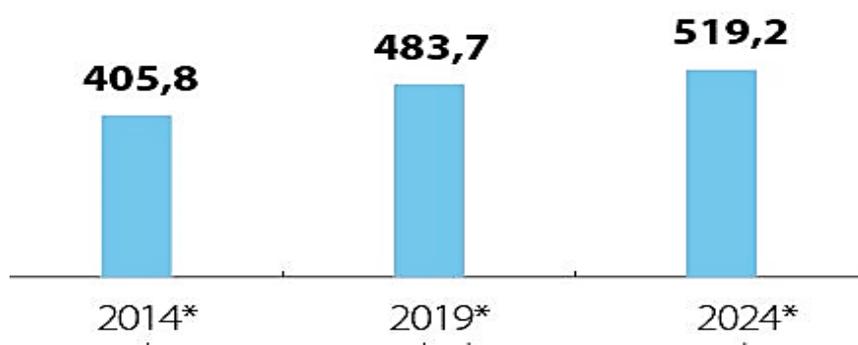
Este volumen de consumo de helados en Colombia se debe a la accesibilidad de encontrar el producto en diferentes puntos de ventas, que los hacen visibles y permiten al consumidor adquirirlo fácilmente.

8.2. Análisis del Mercado

Los helados con tendencia saludable presentan un crecimiento notable al igual que su producción y consumo. Mediante las siguientes figuras se muestra un análisis del mercado a nivel del país en crecimiento, producción y gastos.

Figura 8

Cifras de Ventas al Consumidor Final



Nota: Cifras de ventas al consumidor final representadas en millones de dólares anuales.

Fuente. La República (2019).

En la figura se evidencia las cifras en ventas de helados anuales en millones de dólares donde se muestra las ventas en los años 2014, 2019 y proyección al año 2024, mostrando un incremento de ventas representativo en el mercado.

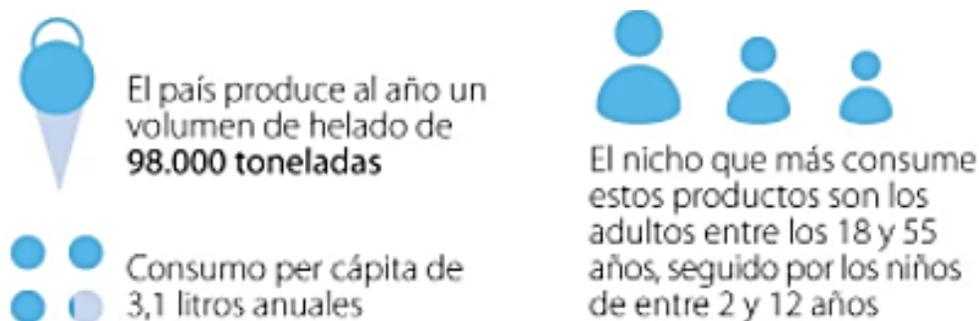
Figura 9.

Ingresos del Mercado de Helados



Nota. Ingresos del mercado de helados. Fuente. La República (2021).

Como se evidencia en la figura el consumo de helados para el 2016 en millones de dólares es de 378.6 y para el 2021 la cifra superó el 430 millones de dólares, lo que significa un crecimiento de 51 millones de dólares, lo que significa un sector en crecimiento y mayor participación en el mercado en la economía de Colombia

Figura 10.*Crece el mercado de los helados*

Nota. *Crece el mercado de los helados*. Fuente. Portafolio (2021).

En la figura anterior el mercado de los helados presenta un crecimiento de acuerdo a las marcas posicionadas en el sector, están cambiando en presentación, sabores y hoy con la tendencia de hacer innovación con productos bajos en azúcares siendo esto la tendencia del momento en el mercado los productos bajos en azúcares.

8.3. Investigación de mercados

La investigación de mercados de los helados se realiza con el fin de conocer la información de los clientes, de gustos, preferencias al momento de consumir helados, con el fin de diseñar estrategias de mercadeo que permitan impulsar el producto Roll-Ados helado en rollo en el Municipio de Palermo, conocer la oferta y la demanda de un producto diferente, totalmente artesanal.

8.3.1. Tipo de investigación

La metodología utilizada para la investigación del plan de negocios es de enfoque mixta, según Sampiere (2011), “En las investigaciones de métodos mixtos, la recolección y análisis de información se realizan mediante datos cuantitativos y cualitativos para llegar a meta inferencias más allá de las estadísticas y más allá de las categorías cuantitativas” (p.1). Utilizar este enfoque

de investigación permite que los datos hallados en la encuesta sean precisos y veraces para una información correcta del plan de negocios.

8.3.2. Definición de la población

La población objeto del estudio de mercado del plan de negocio, son los habitantes del municipio de Palermo según consulta en la página Terridata 2020 del departamento nacional de planeación con aproximadamente 26.881 habitantes para la investigación de mercado se seleccionó entre las edades de los 15 a los 60 años con un porcentaje del 28% en total la población objeto de estudio son 7.526 habitantes.

8.3.3. Muestra

La muestra se llevó a cabo según la población objeto de estudio que son 7.526 habitantes entre las edades de los 15 a 60 años de edad de la población del municipio de Palermo Huila.

El cálculo para hallar la muestra es el siguiente:

Margen: 10%

Nivel de confianza: 90%

Población: 7.526

Tamaño de muestra: 67

8.3.4. instrumentos utilizados para recolectar la información

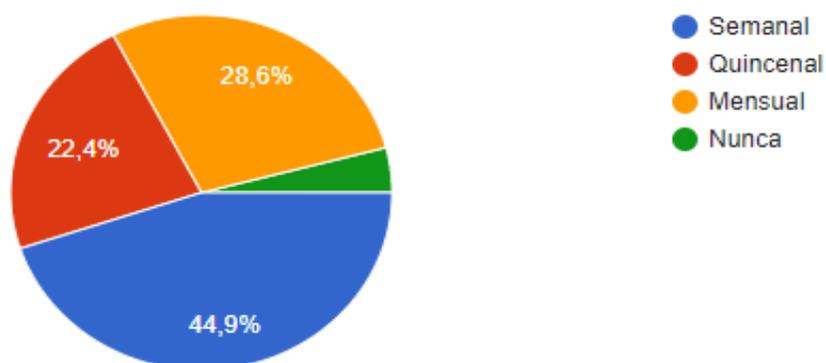
El instrumento utilizado fue una encuesta con preguntas cerradas para determinar las preferencias y los gustos de las personas a la hora de comprar un helado en rollo en el municipio de Palermo, cantidad de consumo, precio que estaría dispuesto a pagar, conocimiento del producto, edades, sexo, esta encuesta se realizó de manera virtual con el fin de tomar información veraz, la encuesta se puede visualizar en los anexos del plan de negocio.

8.3.4.1. Análisis y sistematización

La encuesta realizada se obtuvieron datos estadísticos importantes para el plan de negocios, entre las personas encuestadas del Municipio de Palermo los resultados son los siguientes:

Figura 11.

Frecuencia del consumo de helados artesanales

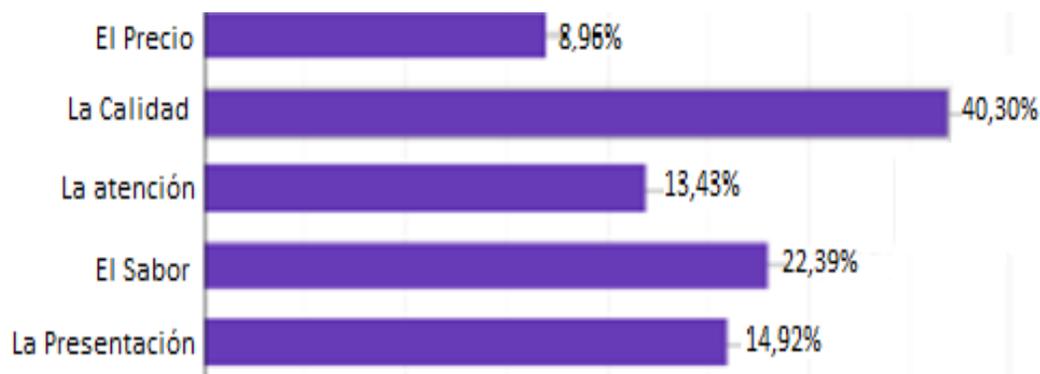


Fuente: Elaboración Propia (2021)

La población objeto de estudio respondió el 44,9% de los encuestados afirmó que consumen helado semanal, el 28,6% lo hacen mensualmente mientras el 22,4% consumen helado con una frecuencia quincenal.

Figura 12.

¿Qué es lo más importante cuando compras un helado?

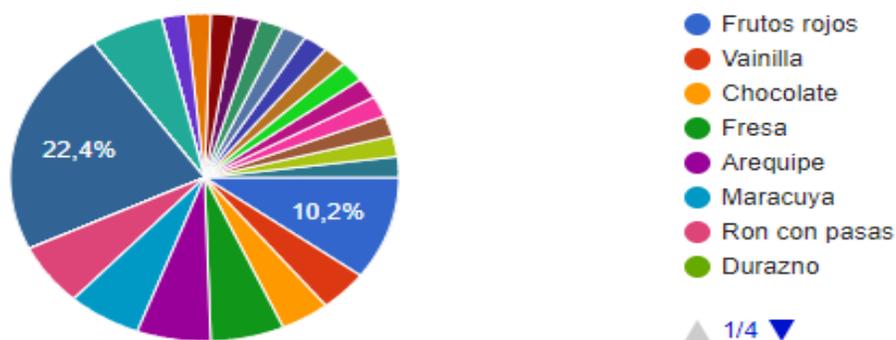


Fuente. Elaboración Propia (2021)

Para los encuestados lo importante cuando compran helado es la calidad con un 40,30 %, el sabor con un 22,39 %, seguida la presentación del helado con un 14,92 %, la atención al cliente con un 13,43 % y el precio con un 8,96%.

Figura 13.

Sabores preferidos en Helados artesanales

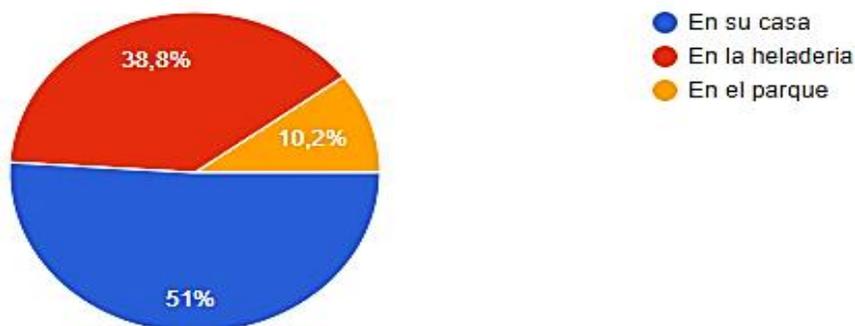


Fuente. Elaboración Propia (2021).

Los sabores preferidos por la población encuestada es frutos rojos con un 22,4%, seguido el sabor de maracuyá con un 10,2%, los sabores de fresa, arequipe, maracuyá, ron con pasas, guanábana el 6,1% de preferencia y por último se encuentra el sabor de chocolate y vainilla con un 4,1% de preferencia de sabor por parte de los encuestados.

Figura 14.

Lugar preferido para comer helado

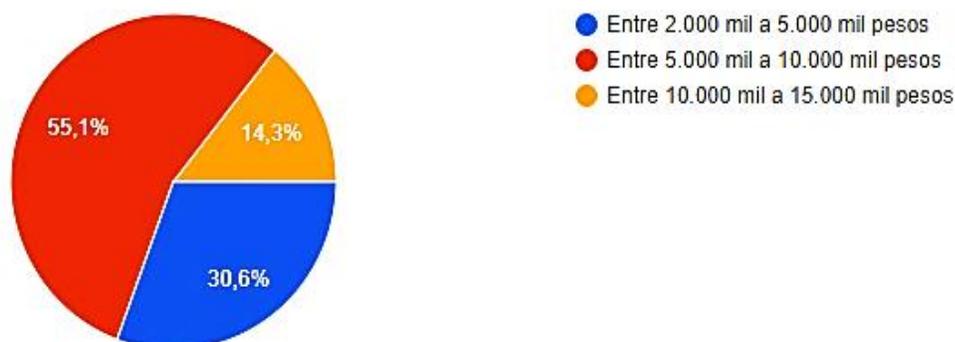


Fuente. Elaboración Propia (2021).

El lugar preferido para consumir helado según los encuestados es la casa con un 51%, seguido esta consumirlo en la heladería con un 38,8% y el parque con un 10,2%.

Figura 15.

Dinero destinado para comprar helado

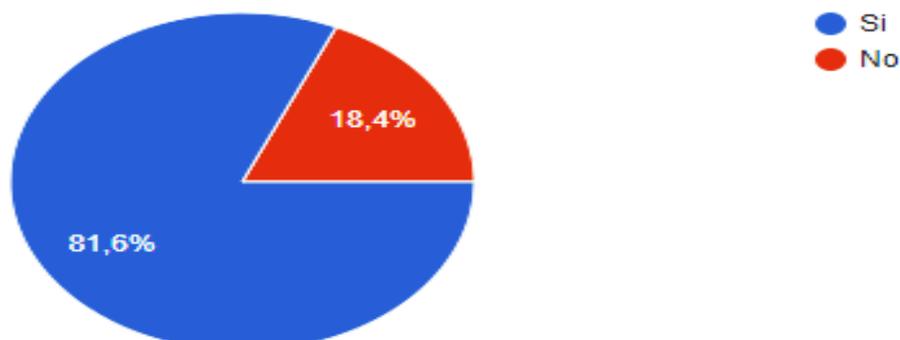


Fuente. Elaboración Propia (2021).

El dinero que destinan para comprar helado según las personas encuestadas con un 55,1% está entre 5.000 mil a 10.000 mil pesos, seguido con un 30,6% entre 2.000 mil a 5.000 mil pesos y el 14,3% de los encuestados gasta entre 10.000 mil a 15.000 mil pesos.

Figura 16.

Conocimiento del producto

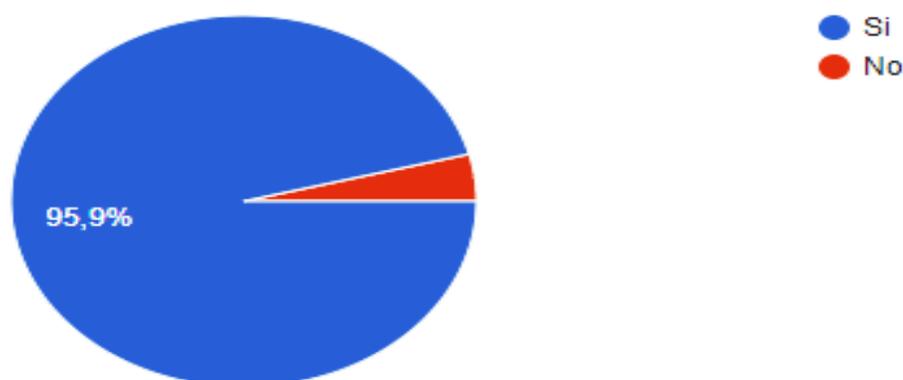


Fuente. Elaboración Propia (2021).

La población encuestada con el 81,6% afirma que si conoce el producto y un 18,4% dice que no lo conoce aún.

Figura 17.

Opinión acerca de la idea helado a la plancha 100% artesanal y natural

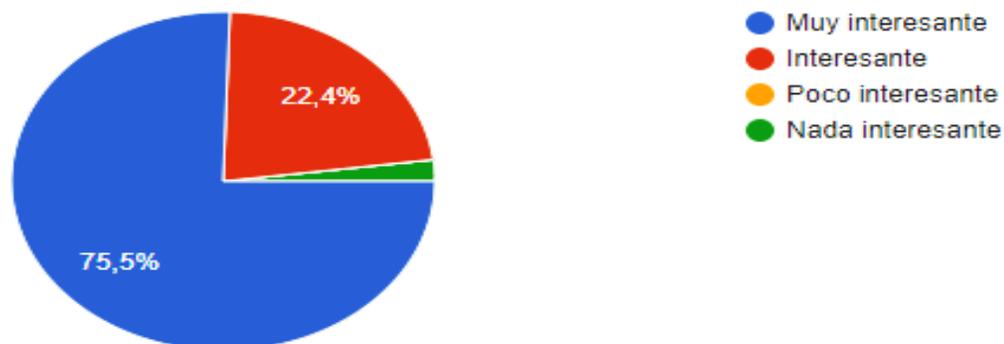


Fuente. Elaboración propia (2021).

El nombre Roll-ados les parece interesante con un 95,9% de los encuestados afirmaron que sí y un 4,1% dijeron no en la encuesta.

Figura 18.

Roll-ado es un nombre interesante?

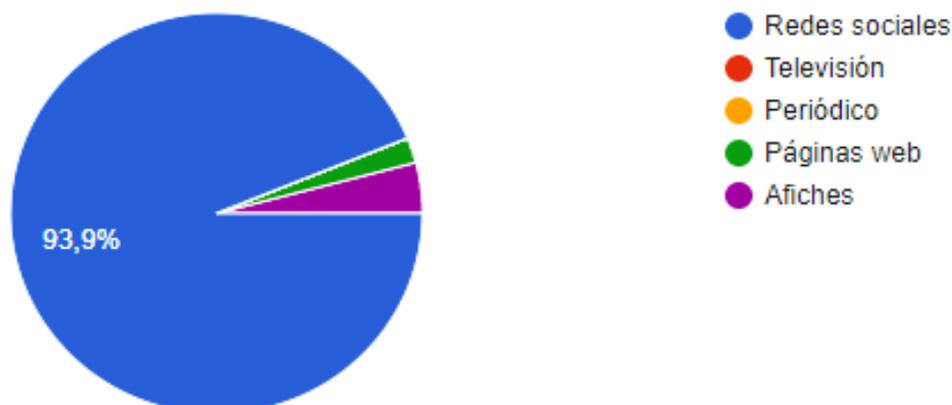


Fuente. Elaboración Propia (2021).

La idea de negocio helado a la plancha 100 % natural y artesanal le parece muy intrínseca a los encuestados con un 75,5%, seguido de interesante con un 22,4% y nada interesante con el 2%.

Figura 19.

Medios que se enteran de nuevos productos o lanzamientos.



Fuente. Elaboración Propia (2021).

Los medios que la población encuestada se entera de nuevos productos son las redes sociales con un 93,9%, seguido de los afiches con un 4,1% y las páginas web con un 2%.

8.3.4.2. Análisis de sistematización

El análisis de la investigación realizada se encontró que la heladería es un producto con alta demanda, debido que con un 44,9% la población consume semanal un helado 100% natural libre de conservantes y sabores artificiales, para la población es importante la calidad con un 40,30 % a la hora de comprar un helado pues prefieren consumirlo en casa con un 51%, debido tal vez por la pandemia que enfrenta el país y el mundo entero.

Para el 22,4% de la población del Municipio de Palermo prefieren el sabor de frutos rojos por su textura agrídulce además el 55,1% gasta entre 5.000 mil a 10.000 mil pesos para comprar un helado en rollo, para el 75.5% de los clientes es un producto muy interesante y según la

población encuestada el 93.9% se enteran de nuevos productos por medio de las diferentes redes sociales y el 95,9% de los encuestados opinan que es interesante el nombre del producto Rollados, helado en rollo, es muy positivo para el negocio estos datos estadísticos, teniendo en cuenta que no se encuentra en el Municipio de Palermo otro producto similar al helado en rollo y están dispuestos a consumirlo según los resultados de la encuesta.

8.3.4.3. Conclusiones del estudio de mercado

Finalmente, para concluir la investigación de mercado permite la toma de decisiones en cuanto a cantidad de materia prima que se necesita comprar, las proyecciones de ventas la cual nos permite identificar los clientes potenciales, cual es la frecuencia que consume helado pues se identificó que es semanal el consumo del producto y se ofrecerán variedades de sabores con el fin de que el cliente tenga muchas opciones para consumir el helado.

El sabor preferido para la mayoría de las personas encuestadas es el sabor de frutos rojos y se ofertara ese sabor de helado y se realizarán promociones especiales para promover su consumo y además se evidencio que el cliente ve la calidad del producto al momento de consumirlo es así que los helados en rollo son una forma totalmente diferente e interesante para la población del municipio de Palermo.

Así mismo esta investigación permite conocer la oferta de helados en rollo según la demanda de los clientes por su preferencia al momento de elegir su sabor

8.4. Clientes

Los clientes de la heladería el Bum del Sabor son los habitantes del Municipio de Palermo, hombres y mujeres que prefieren consumir helados artesanales, libres de conservantes y sabores artificiales, bajo en azucares y elaborado con pulpa de fruta 100% natural, que

semanalmente consumen helados preferiblemente en sus casas, los elijen por su calidad, su presentación, su forma y sus sabores únicos.

8.5. Competencia

En el municipio de Palermo se encuentra competencia de productos sustitutos diferente al producto que se ofrece, por ser distintos en su forma, sabor, calidad, la Heladería en Bum del Sabor ofrece Roll-Ados helado a la plancha o en rollo elaborado artesanalmente con pulpa de fruta, libre de conservantes y sabores artificiales además es un producto bajo en azúcar y 100% natural.

Tabla 1.

Competencia en el Sector de los Helados

	Descripción	Localización	Productos y servicios (Atributos)	Precios	Logística de distribución
Fruppy's	Venta de helados y ensalada de frutas	Zona malecón del municipio de Palermo	Helados en crema de Cremhelado, con conservantes y con sabores artificiales, dulces.	Precio de helado en cono a \$3.000 unidad y en canastilla a \$10.000 la unidad	Punto de venta y domicilios
El merendero	Venta de helados y ensaladas de fruta	Zona centro municipio de Palermo	Helados en crema, llevan conservantes, de sabores artificial, dulces, de varios sabores y decorados con frutas	Precio de helado en cono a \$3.500 unidad y en canastilla a \$8.000 la unidad	Punto de venta y domicilios

Fuente. Elaboración Propia

La competencia cuenta con servicio a domicilio, helados de crema, paletas con sabores artificiales, a diferentes precios, la Heladería El Bum del Sabor cuenta con un producto diferente por su forma, es un helado en rollo hecho en una plancha fría, elaborado con pulpa de fruta, no tiene conservantes, ni edulcorantes, su sabor es 100% natural, es bajo en azúcar, listo para los clientes que les gusta consumir un helado artesanal en su presentación en cono o en eco-vasos.

8.6. Estrategias de venta

La estrategia de venta permite identificar y conocer las proyecciones de ventas de la Heladería el Bum del Sabor, los precios, producto, promoción, plaza estas estrategias requieren de presupuestos para llevarse a cabo.

8.6.1. Concepto de Producto o servicio

Comercializar helado en rollo elaborado artesanalmente en una plancha fría a base de leche y pulpa de frutas.

Figura 20

Elaboración Producto Helados a la Plancha



Fuente. Elaboración Propia (2021).

8.6.2. Estrategia de distribución

La estrategia de distribución para la heladería el Bum del Sabor es directa lo que permite estar en contacto con el cliente conocer los gustos, preferencias y necesidades del cliente, la atención y el servicio es una estrategia para llegar al cliente e incluso para personalizar los helados de la forma y tamaño preferido, además por medios de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp se llega al cliente con el fin de mantener una relación directa con el fin de satisfacer la necesidad.

8.6.3. Estrategia de precio

La estrategia de precio de la Heladería el Bum del sabor se tendrá en cuenta los costos de producción para la elaboración del helado en rollo, el precio de un helado en rollo es de 5.000 pesos la unidad al público con un margen de ganancias del 35% por helado vendido además se ofrece adiciones para que el cliente construya su propio helado cada adición tiene un valor determinado dependiendo de la elección del cliente, las adiciones son frutas.

8.6.4. Estrategia de Promoción

La estrategia de promoción que utiliza la heladería el Bum del sabor está enfocada en utilizar una estrategia para fechas especiales como cumpleaños, día del amor y amistad, día de la madre, día del padre, aniversarios, reconciliaciones, entre otros, por la compra de un helado en rollo el cliente recibe una adición totalmente gratis que se harán a final de mes, ofrecer un helado con más cantidad a un buen precio con la personalización elegida además por compras en cantidades o para clientes antiguos hay descuentos.

8.6.5. Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación utilizada por la Heladería el Bum del sabor son las diferentes plataformas de Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) con el fin de dar a conocer el producto.

8.6.6. Estrategia de servicio

La estrategia de servicio que ofrece la Heladería el Bum del Sabor es llevar el producto a domicilio con el fin de que el cliente se sienta cómodo y satisfecho degustando del helado y también se ofrece el producto para entregarlo en el punto de venta.

Figura 21.

Estrategia de Servicio



Fuente. Elaboración Propia

8.6.7. Presupuesto mezcla de mercado

El presupuesto de la mezcla de mercado se realiza teniendo en cuenta la estrategia de comunicación y la estrategia de servicio brindado al cliente la mejor atención en los diferentes

canales utilizados como son las redes sociales (Facebook, WhatsApp,) brindando de forma directa el servicio.

8.6.8. Estrategia de Aprovisionamiento

La estrategia de aprovisionamiento de la heladería el bum del sabor son los proveedores como Supersoft, Fruver, salsamentarias del municipio de Palermo quienes suministran a la empresa los productos necesarios para cumplir con la actividad diaria que desarrolla la heladería en la elaboración de helados artesanales en rollo.

9. Módulo de operación

En este módulo se llevará a cabo la parte operativa de la Heladería en Bum del Sabor, permitirá identificar la ficha técnica de los helados, el estado de desarrollo y el plan de producción.

9.1. Ficha técnica

La ficha técnica del producto Roll-Ados de la heladería El Bum del Sabor es la siguiente:

Tabla 2.

Ficha técnica Roll-Ados

ROLL-ADO HELADO A LA PLANCHA	
Cantidad	Ingredientes
125 ml	Base de leche
30 gr	pulpa de fruta
1	galleta de la casa
DESCRIPCIÓN	
Helado natural a base de leche y pulpa de fruta, bajo en azúcar	
MONTAJE	
Producto conservado en eco-vasos	

Fuente. Propia (2021)

9.2. Descripción del proceso

Mediante la siguiente tabla se muestra el proceso y las actividades a realizar para la elaboración de un helado en rollo artesanal.

Tabla 3.

Proceso de Elaboración de Helados

Bien / Servicio:	Elaboración de Helados en rollo artesanales			
Unidades Por Producir:	21.000 unidades			
Actividad del Proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y maquinarias utilizadas. Capacidad de producción por equipo (Cantidad de Producto / Unidad de Tiempo)
Actividad 1: elaboración de base	20 minutos	manipuladora de alimentos	1	recipiente, gramera, cuchara
Actividad 2: trituración de frutas	3 minutos	manipuladora de alimentos	1	Máquina, espátulas, corriente
Actividad 3: armar rollo de helado o gelato	2 minutos	manipuladora de alimentos	1	Máquina, espátulas, corriente
Actividad 4: colocarlos en los eco vasos o en los conos	1 minuto	manipuladora de alimentos	1	pinzas

Fuente. Elaboración propia

9.3. Estado de desarrollo

La Heladería el Bum del sabor comenzó sus actividades de manera informal en el mes de febrero del año 2021, inicialmente se dio a conocer por medio de redes sociales vendiendo al inicio 8 helados diarios, actualmente la heladería se encuentra registrada legalmente en la cámara

de comercio de Neiva, en el tiempo se ha dado a conocer en el municipio gracias a muestras de emprendimiento que realiza la alcaldía y videos promocionales que realiza el municipio permitiendo que se conozca más el producto por ser novedoso y único, las diferentes redes sociales han permitido dar a conocer también el producto en otros municipios, se ofrece el servicio de domicilio gratis y buena atención en el punto de venta.

9.4. Plan de producción

El plan de producción de la Heladería el Bum del sabor contiene los costos de producción a cinco años con las unidades estimadas a producir, el costo de materia prima, mano de obra, fabricación y ventas, el margen bruto como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 4.

Plan de Producción Heladería el Bum del Sabor

Costos Producción Inventariables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades Producidas Estimadas	21.000	23.900	26.290	28.919	31.811
Compras Materia Prima	30.176.700	35.452.820	40.558.026	46.398.382	53.079.749
Costo de la Materia Prima Consumida (CMPC)	30.176.700	35.452.820	40.558.026	46.398.382	53.079.749
Materia Prima de lo vendido	30.176.700	35.452.820	40.558.026	46.398.382	53.079.749
Mano de Obra	20.354.427	21.060.726	21.734.669	22.623.617	23.343.048
Costo MP + MO (de lo vendido)	50.531.127	56.513.546	62.292.695	69.021.999	76.422.797
Depreciación	2.642.000	2.642.000	2.642.000	2.642.000	2.642.000
Costos de Fabricación	960.000	2.313.600	2.406.144	2.502.390	2.602.485
Costo de Manufactura	54.133.127	61.469.146	67.340.839	74.166.388	81.667.282
Costo de Producción	54.133.127	61.469.146	67.340.839	74.166.388	81.667.282
Total Costo de Ventas	54.133.127	61.469.146	67.340.839	74.166.388	81.667.282

Fuente. Propia (2021)

La tabla anterior se evidencia para la proyección estimada de 21.000 unidades por año , se requiere la compra de materia prima por un valor de 30.176.700 para el primer año y con un crecimiento de materia prima de un 1,04% , la mano de obra para las unidades estimadas con 50.531.127, para el primer año y para el segundo años un crecimiento de 1,04 y para el año tres se realiza la contratación de un nuevo operario por esta razón sube el costo de materia prima al igual que las unidades proyectas

9.5. Proyección de ventas

La proyección de ventas de la heladería el Bum del Sabor muestra detalladamente las unidades a vender para los próximos cinco años en los productos en cono y en eco-vaso según la capacidad de la maquinaria para hallar el precio promedio y las ventas, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 5

Proyección de Ventas

	Unidades Vendidas por Producto				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades Ro-llado en cono	12.000	14.000	15.400	16.940	18.634
Unidades Ro-llado Eco vaso	9.000	9.900	10.890	11.979	13.177
	Total Ventas				
Precio Promedio	3.571,4	4.242,7	4.412,4	4.588,9	4.772,4
Ventas	21.000	23.900	26.290	28.919	31.811
Ventas	75.000.000	101.400.000	116.001.600	132.705.830	151.815.470

Fuente. elaboración Propia (2021)

La tabla anterior se evidencia la proyección de ventas en unidades para los dos productos ofrecidos por Bum del Sabor en el primer año un total en ventas de 21.000 unidades

con un crecimiento para el segundo año un incremento del 1,1% y así sucesivamente para los siguientes años.

9.6. Requerimientos de inversión

Los requerimientos de inversión de la Heladería el Bum del Sabor para realizar la actividad económica de la empresa son la maquinaria, planta y equipo como la máquina de helado a la plancha, la gramera, las espátulas, celular, entre otros equipos necesarios para cumplir con el objeto social de la empresa, que es la comercialización y elaboración de helados artesanales en rollo.

9.6.1. Lugar de operación

La heladería el Bum del Sabor se encuentra ubicada en el municipio de Palermo barrio el altico en la carrera 8 # 6-20.

9.6.2. Requerimientos de maquinaria, planta y equipo

La heladería el Bum del Sabor requiere de maquinaria, planta y equipo para desarrollar la actividad económica que es la comercialización y elaboración de helados artesanales en rollo y requiere de inversiones en equipo de comunicación, computación, muebles y enseres, maquinaria para la elaboración de los helados.

Tabla 6.

Inversiones Heladería el Bum del Sabor

Inversiones Fijas	18.140.000	280.000	18.420.000
Terrenos			-
Construcciones y Edificios			-
Adecuaciones y Mejoras	8.000.000		8.000.000
Maquinaria y Equipo	6.240.000		6.240.000
Muebles y Enseres		280.000	280.000
Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas	3.900.000		3.900.000

Fuente. Elaboración propia (2021).

9.7. Plan de compras

El plan de compras de la Heladería el Bum del Sabor se hace según la materia prima o insumo que es necesario para producir o elaborar un helado en rollo, los costos unitarios para producir un solo helado de materia prima

Tabla 7.

Costos Unitarios de Materia Prima

			Vr	Vr	Vr	Vr	Vr
			Unitari	Unitari	Unitari	Unitari	Unitari
			o	o	o	o	o
	Unidad	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ro-llado Eco							
vaso							
Fruta	GR	30,00	10,50	10,92	11,36	11,81	12,28
Leche En plovero	GR	21,00	10,50	10,92	11,36	11,81	12,28
Glucosa	GR	5,00	26,00	27,04	28,12	29,25	30,42
Agua	MIL	70,00	5,00	5,20	5,41	5,62	5,85
CMC	GR	5,00	92,00	95,68	99,51	103,49	107,63
Margarina	GR	6,00	10,00	10,40	10,82	11,25	11,70
Envase - eco	Unidad	1,00	200,00	208,00	216,32	224,97	233,97
salsa de chocolate	MIL	3,00	24,00	24,96	25,96	27,00	28,08
Gragea	GR	3,00	18,00	18,72	19,47	20,25	21,06

Fuente. Elaboración propia. (2021).

Como se evidencia en la tabla el costo de la materia prima para el año uno es de 10,50 por gramo de fruta en total el precio de la fruta para un helado es de $10,50 \times 30$ gramos para la fruta el

total del costo de la fruta es de 315 y así sucesivamente , en total el costo de elaboración de un helado es de 1.861, valor sumado en su totalidad por la materia prima.

10. Módulo de organización

Para la heladería el Bum del Sabor es muy importante la estrategia y estructura organizacional, el apoyo que ha recibido, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que debe tener en cuenta para crecer y posicionarse frente al mercado cambiante, con una organización sólida que trabaje fuertemente por brindar el mejor producto, cumpliendo con su misión y alcanzando su visión mediante las metas propuestas en la empresa.

10.1. Estrategia organizacional

Misión: somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de helados artesanales 100% naturales, libres de conservantes y sabores artificiales, bajo en azúcares, son productos elaborados con calidad.

Visión: ser en tres (3) años una empresa sólida y empoderada, número #1 en producción y ventas en el municipio de Palermo con aras de expandirse a municipios cercanos, siendo una empresa fuerte con sentido de humanidad, con adaptación al mercado cambiante.

Principios corporativos:

- Excelencia
- Pasión
- Trabajo en equipo
- Honestidad
- Integridad
- Respeto
- Responsabilidad

10.2. Matriz DOFA

Diseñar la matriz Dofa de la Heladería el Bum del Sabor con el fin de identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la empresa.

Tabla 8.

Matriz Dofa

Matriz DOFA					
Análisis interno	Fortaleza	x	Debilidades		x
	-El punto de venta y los domicilios es la principal distribución del producto.		Falta de apoyo de entidades financieras.		
	-conocimiento de la elaboración de los helados.		ser nuevos en el sector del helado artesanal.		
	-Amplia gama de sabores de helados artesanales saludables.		-credibilidad frente a los beneficios del producto.		
	-precios asequibles para los consumidores.				
Análisis externo			-Poca experiencia en el mercado		
Oportunidades	X	Estrategias FO	X	Estrategias DO	X
-Es un mercado en constante crecimiento en Colombia y a nivel mundial.		-Diseñar promociones para mayor volumen de ventas.		Utilizar las redes sociales para interactuar con los clientes.	
Es un producto de fácil consumo.		La materia prima es de fácil adquisición.		Contar con variedad de sabores que no son comunes a ofertar	
Normatividad y programas que apoyan el emprendimiento.					
Amenazas	X	Estrategias FA	X	Estrategias DA	X
Aumento de impuestos o nuevas reformas que se incremente el gasto de la canasta familiar.		Ofrecer productos alternativos que se complementen al consumo de		Ofrecer una experiencia en el consumo de helados,	

Nuevos competidores.	Helado en especial en temporada de invierno	como son ambiente agradable, personalización, atención al cliente, wifi,
Las ventas dependen del clima.	Estar atento a las necesidades y sugerencias de los clientes.	Recomendaciones de combinaciones, conocimiento de propiedades de
Por la pandemia además de la reforma tributaria los consumidores adquieren los productos básicos y necesarios		

Fuente. Elaboración propia. (2021).

La matriz DOFA de la heladería el Bum del Sabor permite identificar, visualizar y analizar las diferentes amenazas y debilidades que enfrenta la empresa y las fortalezas y oportunidades que tiene la heladería como estrategias ante el mercado.

10.3. Organismos de apoyo

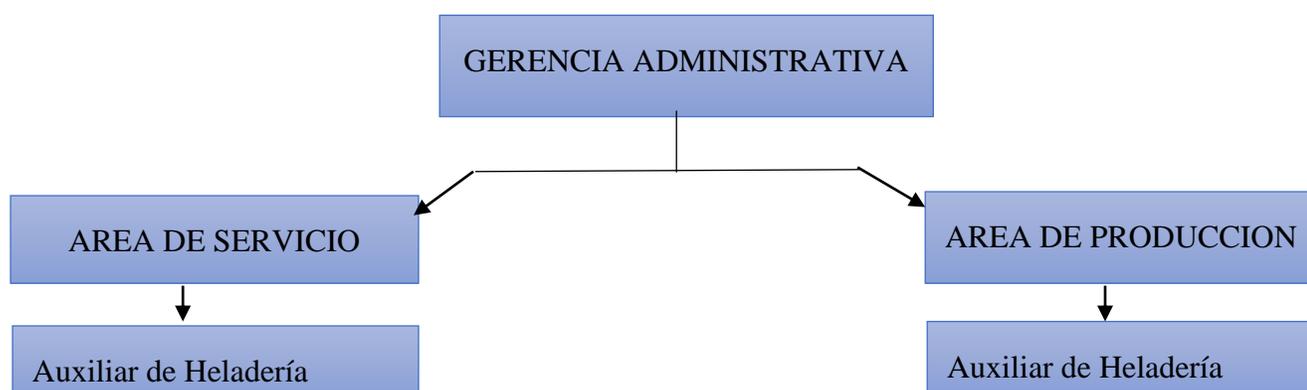
La Heladería el Bum del Sabor recibió apoyo de Javier lozano por medio de la financiación de un crédito para la compra de la maquinaria, los insumos para la elaboración del producto, los muebles y enseres que ayudaron para la apertura de la empresa.

10.4. Estructura organizacional

A continuación, se muestra el organigrama y la tabla de estructura que tiene la Heladería el Bum del sabor y es la siguiente:

Figura 22.

Organigrama de la Heladería El Bum del Sabor



Fuente. Elaboración propia (2021).

El organigrama de la heladería el Bum del Sabor es de forma lineal, está de acuerdo con unos cargos que en la actualidad se cuenta con personal contratado (el administrador, el auxiliar de heladería)

Estructura organizacional

La estructura organizacional de la Heladería el Bum del sabor cuenta con los cargos que se desempeñan en la empresa, sus funciones y la experiencia requeridas permitiendo el desarrollo normal de la empresa.

Tabla 9.

Estructura Organizacional

Nombre del cargo	Funciones principales	Perfil requerido			Tipo de contratación	Dedicación de tiempo	Salario
		Formación	Experiencia general	Experiencia específica			
Administrador	Dirigir, guiar a la empresa con el fin de cumplir sus metas y objetivos	Contador publico	6 meses	6 meses	TF	TC	1.400.000
Auxiliar Heladero operario	Elaboración de helados, manejo de alimentos	Procesador de alimentos	6 meses	6 meses	TF	TC	1.000.000

Fuente: Elaboración propia

La heladería el Bum del Sabor maneja dos cargos en la empresa los cuales uno es para el administrador y un segundo cargo el operario el auxiliar de la heladería, con las funciones y experiencia que requiere cada cargo, el tiempo que se debe laborar y el salario para cada mes.

10.5. Aspectos legales

Los aspectos legales que debe cumplir la heladería el Bum del Sabor se componen de la normatividad comercial, tributaria y laboral, este es un paso a paso para la constitución de la empresa que son requeridos para su funcionamiento formal y legal.

Normatividad comercial: el tipo de empresa es persona jurídica, según el grupo Bancolombia la razón social se forma con el solo nombre de la empresa seguido de la expresión “S.A.S”, mínimo un socio o más con responsabilidad limitada, la empresa se clasifica con el código Ciiu 5619 “otro tipo de expendio de comidas preparadas n.c.p.”

según cámara de comercio de Neiva se debe cumplir con los siguientes pasos y requisitos para la creación de una nueva empresa:

paso1. Consultar el tipo de empresa.

Paso 2. Elegir el nombre de la empresa.

Paso 3. Buscar en la clasificación de actividades económicas CIIU, el código de la actividad.

Paso 4. Consultar sobre el uso de suelos.

Paso 5. Trámite ante la Dian para solicitar y diligencia el Registro Único Tributario (RUT).

Paso 6. Diligenciar el formulario RUES, llevando la copia de la cedula y del RUT si es persona natural y si es persona jurídica acta de constitución, estatutos, cedula, entre otros requisitos.

Paso 7. Radiación y pago de la inscripción y matrícula.

Normatividad tributaria:

Impuesto sobre el valor agregado (IVA): A partir del año 2017 con la reforma tributaria se aumentó el IVA a 3 puntos porcentuales pasando del 16% al 19%, en este caso, la heladería por su objeto social y su código CIIU 5619, perteneciente a los establecimientos de comidas, estos ya no pagarán IVA, sino un impuesto nacional del consumo correspondiente al 8%. De acuerdo con la reforma tributaria del año 2012 ley 1607.

Impuesto al consumo. La reforma tributaria del año 2012 (Ley 1607) creó el impuesto nacional al consumo, el cual es un tributo de carácter monofásico generado por la prestación o la venta al consumidor final o la importación por parte del usuario final, de los siguientes bienes y servicios:

- La prestación del servicio de telefonía móvil.
- La venta de algún bien corporal mueble de producción doméstica o importado

(vehículos automóviles, barcos, aviones).

- El servicio de expendio de comidas y bebidas preparadas

Impuesto de renta. Es un impuesto que se declara y se paga cada año y recae sobre los ingresos de las personas o de las empresas. Para calcularlo se requiere conocer la renta líquida del contribuyente y para determinar la renta líquida se debe encontrar primero la renta bruta”

Impuesto de industria y comercio:

Declarar y pagar el impuesto de industria y comercio y su complementario de avisos y tableros es una obligación tributaria. Se impone por el ejercicio de cualquier actividad comercial, industrial o de servicios, en forma permanente u ocasional en inmuebles determinados, con establecimientos de comercio o sin ellos.

El complementario de avisos y tableros se refiere a lo que se paga por la instalación de publicidad en el espacio público como vallas, tableros y emblemas, ubicados en la vía pública, en lugares públicos o privados, o en cualquier clase de vehículo, visibles desde el espacio público.

En Palermo, Huila, hasta ahora se hace la solicitud de factura de forma presencial en las instalaciones de la alcaldía municipal y el pago también es de forma presencial en el banco.

Normatividad laboral:

La heladería el Bum del Sabor debe regirse mediante normatividad laboral según los artículos del código sustantivo de trabajo son los siguientes:

-Artículo 105. Obligación de adoptar un reglamento interno de trabajado todo empleador que tenga más de cinco empleados en empresas comerciales.

-Sistema de seguridad social Los empleadores están obligados a pagar las prestaciones sociales (auxilio de cesantías, cesantías, prima de servicios) y realizar aportes al Sistema de Seguridad Social Integral que corresponden a pensión, salud, y riesgos laborales.

Jornada laboral: según lo establecido en la ley laboral colombiana, la jornada laboral ordinaria máxima es de ocho horas diarias y 48 horas semanales, distribuidas de lunes a viernes o lunes a sábado según previo acuerdo de las partes. La legislación también permite acordar jornadas laborales flexibles que se adapten a las necesidades de los trabajadores.

Salario: El salario es la contraprestación que recibe el trabajador por la prestación del servicio al empleador, e incluye todo pago que tenga carácter remuneratorio, como comisiones, horas extras, recargos, etc.

Pensión: El trabajador también debe estar afiliado al sistema de pensiones. La cotización por pensión está a cargo tanto de la empresa como del empleado. Del total del aporte (16%). la empresa aporta el 75% (12%) y el trabajador aporta el restante 25% (4%).

cesantías pagar a sus trabajadores al término de su contrato de trabajo un pago por concepto de auxilio de cesantía. El cual consiste en un mes de salario por cada año de servicios y su proporción por fracción de año.

10.6. Costos Administrativos

Los costos de administración de la Heladería el Bum del Sabor se componen del sueldo a empleado, papelería, internet, arriendo, combustible que son necesarios para cumplir con la actividad económica de la empresa.

Tabla 10.

Costos de administración

Gastos de Administración						
Rubros	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo del gerente		14.000.000	17.382.960	17.939.215	18.672.929	19.266.728
Papelería	30.000	300.000	374.400	389.376	404.951	421.149
Arriendo	300.000	3.000.000	3.744.000	3.893.760	4.049.510	4.211.491
Total		17.300.000	21.501.360	22.222.351	23.127.390	23.899.368

Fuente. Elaboración propia. (2021).

Los gastos de administración de la heladería el Bum del Sabor son necesarios para el buen funcionamiento de la empresa como parte fundamental en el desarrollo de la actividad de elaboración artesanal de helados en rollo como el sueldo de administrativos, el arriendo.

11. Modulo financiero

El módulo financiero se identificarán la proyección de los ingresos, activos fijos, patrimonio, costos y gastos, flujos de efectivo y el punto de equilibrio proyectado a cinco años de la heladería el Bum del Sabor.

11.1. Proyección de ingresos

La proyección de los ingresos de la heladería el Bum del Sabor para los próximos cinco años se encuentra en la siguiente tabla del Roll-ado en presentación eco vaso y en cono:

Tabla 11.

Ingresos

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Ro-llado en cono	30.000.000	42.000.000	48.048.000	54.966.912	62.882.147
Ingresos Ro-llado Eco vaso	45.000.000	59.400.000	67.953.600	77.738.918	88.933.323
Total Ingresos	75.000.000	101.400.000	116.001.600	132.705.830	151.815.470

Fuente. Elaboración propia. (2021).

La tabla anterior permite dar a conocer los ingresos que obtiene la heladería para los próximos cinco años en la venta de producto en envase ecológico y en galleta de cono, presentando un crecimiento en ventas en el quinto año para los dos productos por valor de 151.815.470 pesos.

11.2. Proyección de egresos (costos y gastos)

La siguiente tabla permite a la heladería el Bum del Sabor conocer los otros costos que la empresa debe incurrir para la elaboración de helados en rollo.

Tabla 12.*Otros Costos de Fabricación*

	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rubros						
luz	60.000	720.000	748.800	778.752	809.902	842.298
Agua	10.000	120.000	124.800	129.792	134.984	140.383
Gas	10.000	120.000	1.440.000	1.497.600	1.557.504	1.619.804
Total Costos de Fabricación		960.000	2.313.600	2.406.144	2.502.390	2.602.485

Fuente. Elaboración propia. (2021).

Otros costos de fabricación que necesita utilizar la heladería para los próximo cinco años son la energía eléctrica, agua potable, y gas, permiten el desarrollo normal de la elaboración de helados en rollo.

11.3. Capital de trabajo

La Heladería el Bum del Sabor cuenta con un capital de trabajo que permite desarrollar la actividad económica como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 13.*Inversión y Financiación del Proyecto*

	Fondo Emprender	Capital Emprendedor	TOTAL
Inversiones Fijas	18.140.000	280.000	18.420.000
Verificación Inversiones Fijas			
Adecuaciones y Mejoras	8.000.000		8.000.000
Maquinaria y Equipo	6.240.000		6.240.000
Muebles y Enseres		280.000	280.000
Equipos de Comunicaciones,	3.900.000		3.900.000
Período Preoperativo) *	2.860.000	791.000	3.651.000

Gastos Notariales	100.000	100.000	
Matrícula Mercantil	161.000	161.000	
Gastos de Constitución	30.000	30.000	
Arrendamientos	600.000	600.000	
Nómina Gerente Emprendedor	1.400.000	1.400.000	
Servicios Públicos	160.000	160.000	
Dotaciones		-	
Sistema de Seguridad Industrial / Plan de Emergencia	700.000	700.000	
Evento de Lanzamiento	500.000	500.000	
TOTAL INVERSIONES	21.000.000	1.071.000	22.071.000

Fuente. Elaboración propia. (2021).

El capital de trabajo de la heladería es la máquina, los equipos, muebles, enseres, gastos, costos, mercancía que permite la producción y elaboración de helados artesanales en rollo en el municipio de Palermo.

11.4 Estado de Situación Financiera.

El estado de situación de la heladería el Bum del Sabor abarca los activos corrientes y no corrientes, los pasivos corrientes y no corrientes, el patrimonio de la empresa.

Tabla 14.

Estado de Situación Financiera

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo						
Efectivo	0	6.879.466	26.899.289	48.756.241	76.279.471	110.934.098
Total Activo Corriente:	0	6.879.466	26.899.289	48.756.241	76.279.471	110.934.098
Adecuaciones y mejoras	8.000.000	6.400.000	4.800.000	3.200.000	1.600.000	0
Maquinaria y Equipo de Operación	6.240.000	5.616.000	4.992.000	4.368.000	3.744.000	3.120.000
Muebles y Enseres	280.000	252.000	224.000	196.000	168.000	140.000
Equipo de Oficina	3.900.000	3.510.000	3.120.000	2.730.000	2.340.000	1.950.000
Total Activos Fijos:	18.420.000	15.778.000	13.136.000	10.494.000	7.852.000	5.210.000
Activos Diferidos		3.751.000	3.751.000	3.751.000	3.751.000	3.751.000

Amortización Acumulada		-750.200	-1.500.400	-2.250.600	-3.000.800	-3.751.000
Total Activos Diferidos:	3.751.000	3.000.800	2.250.600	1.500.400	750.200	0
Total Otros Activos Fijos		0	0	0	0	0
ACTIVO	22.171.000	25.658.266	42.285.889	60.750.641	84.881.671	116.144.098
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	670.593	787.840	901.289	1.031.075	1.179.550
Impuestos X Pagar	0	985.836	6.187.753	8.990.874	12.131.648	15.924.517
Obligación Fondo Emprender (Contingente)	21.100.000	21.100.000	21.100.000	21.100.000	21.100.000	21.100.000
PASIVO	21.100.000	22.756.429	28.075.593	30.992.163	34.262.723	38.204.067
Patrimonio						
Capital Social	1.071.000	1.071.000	1.071.000	1.071.000	1.071.000	1.071.000
Reserva Legal Acumulada	0	0	183.084	535.500	535.500	535.500
Utilidades Retenidas	0	0	1.464.670	11.454.641	26.482.244	46.759.427
Utilidades del Ejercicio	0	1.830.837	11.491.541	16.697.337	22.530.204	29.574.103
PATRIMONIO	1.071.000	2.901.837	14.210.295	29.758.478	50.618.948	77.940.031
PASIVO + PATRIMONIO	22.171.000	25.658.266	42.285.889	60.750.641	84.881.671	116.144.098

Fuente. elaboración propia (2021)

En la siguiente tabla se evidencia el valor del activo fijo para el año 1 por un valor de 22.171.000 y un pasivo de la obligación del fondo emprender por un valor de 21.100.00 y un capital de socios por 1,071.000, para el año dos presenta un crecimiento en activos de 3.487.266. con un pasivo para el año dos de 21,100.000, con las utilidades del primer año de 1.830.837.

11.5 Estado de resultados

El estado de resultado de la heladería el Bum del Sabor muestra las ventas, los gastos de administración, los costos y la utilidad del ejercicio neta que se alcanza a obtener la empresa en los próximos cinco años.

Tabla 15.*Estado de Resultado*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	75.000.000	101.400.000	116.001.600	132.705.830	151.815.470
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	50.531.127	56.513.546	62.292.695	69.021.999	76.422.797
Depreciación	2.642.000	2.642.000	2.642.000	2.642.000	2.642.000
Costos de Fabricación	960.000	2.313.600	2.406.144	2.502.390	2.602.485
Utilidad Bruta	20.866.873	39.930.854	48.660.761	58.539.442	70.148.188
Gasto de Administración	17.300.000	21.501.360	22.222.351	23.127.390	23.899.368
Gastos de Ventas	0	0	0	0	0
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Diferidos	730.200	730.200	730.200	730.200	730.200
Utilidad Operativa	2.836.673	17.699.294	25.708.210	34.681.852	45.518.620
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	2.836.673	17.699.294	25.708.210	34.681.852	45.518.620
Impuesto renta	992.836	6.194.753	8.997.874	12.138.648	15.931.517
Utilidad Neta Final	1.843.837	11.504.541	16.710.337	22.543.204	29.587.103

Fuente. Elaboración propia. (2021).

En el Estado de Resultado se identifican las ventas, los costos de ventas y los gastos administrativos que incurre la heladería en los próximos cinco años, proyectando las variables que obtiene la empresa en este lapso, como la Utilidad Neta de los cinco años de funcionamiento de la Heladería.

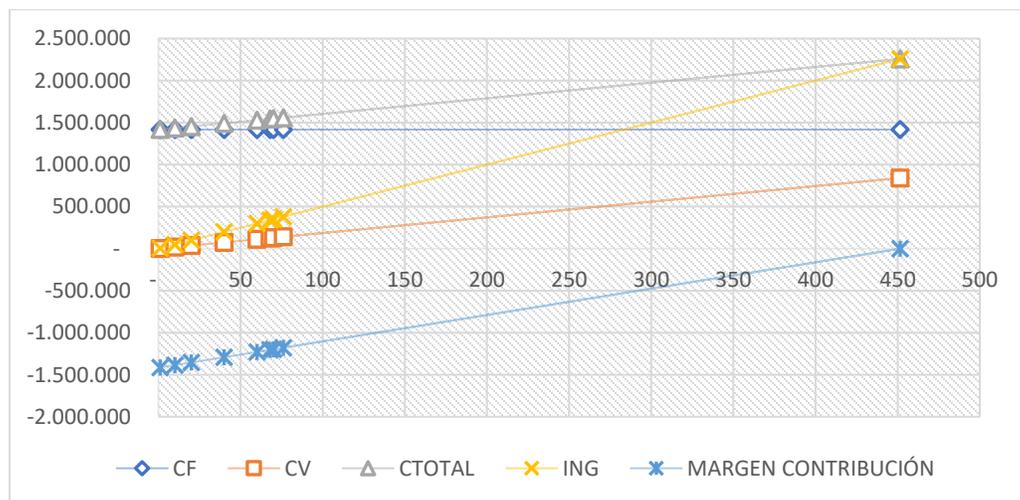
11.6. Punto de equilibrio

En la siguiente figura se evidencia los puntos de equilibrio para el producto Rollado en eco vaso.

Tabla 16*Punto de Equilibrio*

Q	CF	CV	CTOTAL	ING	MARGEN CONTRIBUCIÓN	
1	1.417.172	1.862	1.419.034	5.000	-	1.414.034
10	1.417.172	18.615	1.435.787	50.000	-	1.385.787
20	1.417.172	37.230	1.454.402	100.000	-	1.354.402
40	1.417.172	74.460	1.491.632	200.000	-	1.291.632
452	1.417.172	840.550	2.257.722	2.257.722	-	-
60	1.417.172	111.690	1.528.862	300.000	-	1.228.862
68	1.417.172	126.582	1.543.754	340.000	-	1.203.754
70	1.417.172	130.305	1.547.477	350.000	-	1.197.477
76	1.417.172	141.474	1.558.646	380.000	-	1.178.646
P. EQUIB	452					

Fuente. Elaboración propia (2021)

Figura 23.*Punto de Equilibrio*

Fuente. Elaboración propia. (2021).

En la figura muestra que se deben vender 452 unidades de helados en rollo en eco-vaso mensuales para estar en el punto de equilibrio es decir en esa cantidad vendida la empresa no pierde ni gana, sino que tiene un equilibrio en ventas.

11.7. Flujo de caja

El estado de flujo de efectivo de la heladería el Bum del Sabor permite conocer la cantidad de dinero que maneja la empresa, que tiene disponible para el desarrollo normal de la heladería.

Tabla 17.

Estado de *Flujo de Caja*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Caja Operativo					
Utilidad Operacional	2.836.673	17.699.294	25.708.210	34.681.852	45.518.620
Depreciaciones	2.642.000	2.642.000	2.642.000	2.642.000	2.642.000
Amortización Diferidos	730.200	730.200	730.200	730.200	730.200
Impuestos	0	-992.836	-6.194.753	-8.997.874	-12.138.648
Neto Flujo de Caja Operativo	6.208.873	20.078.659	22.885.657	29.056.178	36.752.172
Variación Cuentas por Pagar	670.593	117.247	113.449	129.786	148.475
Variación del Capital de Trabajo	670.593	117.247	113.449	129.786	148.475
Neto Flujo de Caja Inversión	670.593	117.247	113.449	129.786	148.475
Dividendos Pagados	0	-184.384	-1.150.454	-1.671.034	-2.254.320
Neto Flujo de Caja Financiamiento	0	-184.384	-1.150.454	-1.671.034	-2.254.320
Neto Periodo	6.879.466	20.011.522	21.848.652	27.514.930	34.646.327
Saldo anterior	0	6.879.466	26.890.989	48.739.641	76.254.571
Saldo siguiente	6.879.466	26.890.989	48.739.641	76.254.571	110.900.898

Fuente. Elaboración propia. (2021).

El estado de flujo de efectivo permite conocer cuantas entradas de efectivo y cuantas salidas de dinero o efectivo genera la heladería el Bum del Sabor.

11.8. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad

La heladería el Bum del Sabor utiliza los indicadores financieros para evaluar la rentabilidad, viabilidad, factibilidad del negocio como la Tir, el Van, la Pri, la tasa mínima que aspira obtener la empresa.

Tabla 18.

Viabilidad del Proyecto

Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	1%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	70,06%
VAN (Valor actual neto)	93.852.698
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	0,92
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses	2 mes

Elaboración propia (2021).

Según los indicadores financieros la tasa interna de retorno que indica que se espera obtener es un 70,06%, el valor actual neto es de 93.852.698 en los cinco años para la heladería indicando que es un negocio viable en el mercado, la duración de la etapa improductiva de la heladería es de 2 meses donde es la fase de implementación y el periodo de recuperación de la inversión realizada para este proyecto es de 0,92 es decir un año.

12. Módulo de impactos

12.1. Impacto Económico

La heladería el Bum del sabor se considera un negocio factible debido a que no genera costos elevados en su elaboración, buscando generar ingresos para beneficiarios directos e indirectos en la producción de helados en rollo artesanales sin sabores artificiales ni colorantes, hechos a base de pulpa de fruta, se busca que este negocio genere ingresos, sea rentable, aprovechando que es el primer negocio en el municipio de Palermo en elaborar helados artesanales en rollo en una plancha fría, algo diferente y novedoso en el sector.

12.2. Impacto Regional

La heladería el Bum del Sabor genera un impacto en la región por ser un producto nuevo, novedoso en el municipio de Palermo, mediante enlaces con la oficina de desarrollo y competitividad del municipio que han permitido que la empresa sea reconocida por su producto novedoso, de calidad, natural, artesanal, permitiendo mediante estrategias de muestras artesanales el conocimiento del producto, permitiendo que la economía del sector se fortalezca mediante relaciones comerciales con proveedores directos en la región.

12.3. Impacto Social

La heladería el Bum del sabor busca contribuir al desarrollo y bienestar social de la comunidad del municipio de Palermo, mediante la elaboración de helados artesanales saludables, asegurando que los insumos utilizados sean de la mejor calidad, buscando trabajar directamente con los agricultores del municipio de Palermo procurando que no haya intermediarios.

La empresa busca generar empleo a futuro directo e indirecto en el municipio ayudando a los jóvenes en conseguir el primer empleo.

12.4. Impacto Ambiental

la heladería el Bum del Sabor es una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente, asegurando el uso de materiales ecológicos mediante el uso de envases ecológicos que ayudan a preservar el medio ambiente, además de buscar el compromiso de los clientes reduciendo el consumo de materiales tóxicos y respondan a una sostenibilidad ecológica, siendo una de las empresas en el municipio de Palermo pioneras en el cuidado del medio ambiente.

13. Resumen ejecutivo

La heladería el Bum del Sabor es una empresa del Municipio de Palermo, nació con la necesidad de brindar un producto artesanal diferente, además de brindar al cliente un espacio y una experiencia única al ser la disculpa perfecta para pasar tiempo en familia y mientras disfrutan de un helado en rollo hecho a base de leche, pulpa de frutas, libre de conservantes y sabores artificiales, además de ser bajo en azúcar que lo hace un producto artesanal consumible para las personas diabéticas.

El objetivo general es diseñar un plan de negocio para la puesta en marcha de la empresa Heladería El Bum del Sabor ubicada en el municipio de Palermo, realizando un estudio de mercado, de factibilidad del negocio, de investigación y viabilidad financiera, económica, social y ambiental permitiendo conocer los gustos y preferencias de los clientes.

Los clientes son los habitantes del Municipio de Palermo, hombres y mujeres que les gusta consumir helados en rollo elaborados artesanalmente a base de frutas frescas y leche, los clientes se encuentran en las edades de 15 a 60 años.

La proyección financiera de la heladería el Bum del Sabor se realizó a cinco años, permitiendo proyectar sus ingresos, los costos y gastos que la empresa incurre durante esos periodos que permite analizar y estudiar si es una empresa rentable o no.

La heladería realizó una inversión para el funcionamiento y desarrollo normal de la actividad económica en la adquisición de maquinaria y equipo como la plancha para la elaboración de los helados en rollo, las espátulas, la gramara, un equipo móvil, un congelador.

14. Referentes bibliográficos

- Alonso. (2021). Breve historia del helado. <https://www.heladosalonso.com/breve-historia-del-helado/#:~:text=se%20serv%C3%ADan%20heladas.-.En%20el%20a%C3%B1o%201660%2C%20el%20italiano%20Procopio%20invent%C3%B3%20una%20m%C3%A1quina,helados%20y%20as%C3%AD%20se%20populariz%C3%B3>
- As canteiras. (2019). Comer helados tiene grandes beneficios. <http://ascanteiras.com/comer-helado-tiene-grandes-beneficios/>
- Cámara de comercio del huila. (2021). Como crear empresa. <https://www.cchuila.org/crear-empresa/como-crear-empresa/>
- Chíquiza, J. (2019). Euro monitor. Informe de junio <https://www.larepublica.co/consumo/un-colombiano-gasto-29128-en-helados-durante-el-ultimo-ano-2835187>
- González, j. (2007). Valor nutritivo de los helados. <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-valor-nutritivo-helados-13109817#:~:text=Los%20helados%20de%20base%20I%C3%A1ctea%20tienen%20un%20valor%20nutritivo%20significativo,de%20la%20leche%20que%20contienen.>
- Grupo Bancolombia. (2020). Clasificación de las sociedades comerciales en Colombia. <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/emprendimiento/tipos-de-sociedades-comerciales-en-colombia>
- La barra. (2020). Tendencias que marcan el año. <https://www.revistalabarra.com/tendencias-que-marcan-el-ano/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (6 de junio de 2019). Gobierno expide nueva clasificación de empresas a partir de sus ingresos. Bogotá D.C.: MinTic. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-expide-nueva-clasificacion-deempresas-a>
- Nutresa (2019). Grupo de Alimentos. Helados. Recuperado de <https://gruponutresa.com/grupode-alimentos/helados/>

- Revista Alimentos. (19 de enero de 2021). El mercado de helados en Colombia crece en promedio 3.1% anual. Recuperado de <https://www.revistaalimentos.com/el-mercado-de-helados-en-colombia-crece-en-promedio-31-anual/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20datos%20de,1%25%20entre%202016%20y%202020.>
- Organización Mundial de la Salud [OMS], (2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Ginebra. Suiza: OMS. Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Perez. V. (2014). Crem helado y Mimos lideran negocio de más de us\$800 millones anuales. <https://www.larepublica.co/empresas/crem-helado-y-mimos-lideran-negocio-de-mas-de-us800-millones-anuales-2159861>.
- Portafolio. (2019). Helados una industria que seduce a grandes y a chicos. <https://www.portafolio.co/negocios/helados-una-industria-que-seducer-a-grandes-y-chicos-526211>
- Pregel. (2020). un nuevo y delicioso mundo por experimentar en el negocio de los helados. <https://pregelcolombia.com/news-item/un-nuevo-y-delicioso-mundo-por-experimentar-en-el-negocio-de-los-helados-tendencias-2020/#:~:text=Productos%20%E2%80%9Cplant%20based%E2%80%9D,az%C3%BAres%20e%20hidratos%20de%20carbono.>
- Sectorial. (2019). Colombia produce 98.000 toneladas de helado anual. <https://www.sectorial.co/informativa-lacteo/item/213443-colombia-produce-98-000-toneladas-de-helado-anual>
- Velsid. (2008). El helado un poco de historia. <https://gastronomiaycia.republica.com/2008/03/02/el-helado-un-poco-de-historia/>

A. Pitch

<https://youtu.be/RuUu8zxHPig>

B. Encuesta de Helados en Rollo**ENCUESTA ROLL-ADOS**

HELADO A LA PLANCHA

***Obligatorio**

1. Con que frecuencia consume helados artesanales *

Marca solo un óvalo.

- | | |
|-----------------------|-----------|
| <input type="radio"/> | Semanal |
| <input type="radio"/> | Quincenal |
| <input type="radio"/> | Mensual |
| <input type="radio"/> | Nunca |

2. Para usted que es lo más importante al momento de consumir un helado (puede elegir varias opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- | | |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | El precio |
| <input type="checkbox"/> | La calidad |
| <input type="checkbox"/> | La atención |
| <input type="checkbox"/> | El sabor |
| <input type="checkbox"/> | |

La presentación

3.Cuál es el sabor que prefieres a la hora de consumir un helado *

Marca solo un óvalo.

- Frutos rojos
- Vainilla
- Chocolate
- Fresa
- Arequipe
- Maracuyá
- Ron con pasas
- Durazno
- Mora
- Banano
- Guanábana
- Oreo

4. Donde prefiere consumir un helado *

Marca solo un óvalo.

- En su casa
- En la heladería
- En el parque

5. Cuanto gasta en promedio para comprar un helado *

Marca solo un óvalo.

- Entre 2.000 mil a 5.000 mil pesos
- Entre 5.000 mil a 10.000 mil pesos
- Entre 10.000 mil a 15.000 mil pesos

6. Conoce el helado a la plancha o frito? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

7. Qué opina de la idea de helado a la plancha, 100% artesanal y natural *

Marca solo un óvalo.

- Muy interesante
- Interesante
- Poco interesante
- Nada interesante

8. Le parece interesante el nombre Roll-Ado, para identificar al producto *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

9. Porque medio se entera de lanzamientos y ofertas de nuevos productos *

Marca solo un óvalo.

- Redes sociales
- Televisión
- Periódico
- Páginas web
- Afiches

Edad *

Marca solo un óvalo.

- De 18 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 55 años
- Más de 56 años

Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino

Fuente. Elaboración propia (2021).

C. Lean Canvas

Lean Canvas		Nombre Emprendimiento EL BUM DEL SABOR	Desarrollado por: KAREN LUCIA TRUJILLO MORENO	Fecha: 	Versión: 1.0
Problema La falta de espacios recreativos, tranquilos y agradables para estar en familia donde las personas consuman un helado libre de azucar y hecho con frutas 100 % naturales.	Solución Crear una tienda donde se elaboran helados libre de conservantes, sin sabores artificiales, que son 100% naturales para aquellas personas que le gustan los helados y además disfruten de un sitio agradable con su familia y/o amigos mientras consumen un delicioso helado.	Propuesta de Valor Única Un helado donde el cliente puede elegir su sabor y observar como se elabora su helado en 5 minutos y a su gusto.	Ventaja Injusta Un lugar agradable con naturaleza, donde el cliente podrá disfrutar de un helado artesanal y a su vez los niños y adultos tendrán un espacio recreativo para divertirse de forma sana y consuman un helado unico en sabor, presentación, aroma, libre de azucares, apto para las personas diabeticas, como lo es nuestro helado en rollo.	Segmento de Cliente Los clientes son niños, jóvenes y adultos en las edades de seis a setenta años que les gusta consumir helados.	
Alternativas Existentes fruppy y el merendero	Métricas Clave Numero de helados vendidos en el día, en la semana y en el mes. Numero de clientes diarios, semanales y mensuales. Numero de pedidos a domicilio día, semana y mes Ventas diarias, semanales mensuales	Concepto a un alto nivel Consentir a los clientes con un espacio agradable para disfrutar y compartir una tarde con su familia y amigos mientras disfrutan de un delicioso helado en rollo libre de azucares y conservantes, y a su vez conozcan información de como se preparan los helados a la plancha.	Canales Punto de venta directo, de redes sociales y los medios locales.	Adoptadores Tempranos Niños en las edades de seis a trece años	
Estructura de Costos prestamo bancario, insumos, servicio publicos como agua y energia, nomina			Flujos de Ingresos Venta de Helados a la plancha		