



El periodismo ciudadano y la radio escolar como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de grado 9° del colegio Saulo de Tarso en

Soacha

Kenert Greney Lozano Oliveros

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Centro Regional Soacha

Programa Comunicación Social - Periodismo

28 abril 2022

El periodismo ciudadano y la radio escolar como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de grado 9° del colegio Saulo de Tarso en Soacha

Kenert Greney Lozano Oliveros

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social y Periodista.

Asesor(a)

Víctor Alexander Conejo Sandoval

Comunicador Social - Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Centro Regional Soacha

Programa Comunicación Social - Periodismo

28 abril 2022

Dedicatoria

Este proyecto de investigación lo dedico primero a Dios como ser supremo que me fortaleció cada día, por haberme dado la sabiduría y comprensión, por permitirnos avanzar en el desarrollo de esta meta y adquirir nuevos conocimientos y por acompañarme en cada paso.

A la universidad y mi tutor por hacer posible el cumplimiento y elaboración de esta investigación.

A mi familia por estar presentes y brindarme su apoyo y comprensión, a Katy por estar presente en los momentos mas importantes de mi vida.

Agradecimientos

Agradecimiento a la universidad UNIMINUTO por ser la encargada de mi proceso formativo a mis maestros por brindarme sus conocimientos y experiencias para forjarme como profesional

Contenido

Lista de tablas	6
Lista de figuras.....	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción	10
Planteamiento del problema	101
Objetivo General	103
Justificación	104
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	15
CAPÍTULO II MARCO TEORICO	26
1. Periodismo ciudadano sus definiciones y características.....	27
1.2 El periodismo ciudadano en entornos escolares	29
2. Radio escolar sus definiciones y características	30
2.1 El podcast nuevos formatos en la era digital	32
3. Competencias comunicativas en las nuevas ciudadanías.....	34
CAPITULO III METODOLOGIA	36
3.1 Diseño metodológico	36
3.2 Herramientas de investigación.....	37
CAPITULO IV DESARROLLO DEL PRODUCTO COMUNICATIVO	41
4.1 implementación de las herramientas.....	41
Resultados	54

CAPITULO V CONCLUSIONES	56
-------------------------------	----

REFERENCIAS.....	57
------------------	----

Lista de tablas

Tabla 1	37
---------------	----

Tabla 2	42
---------------	----

Tabla 3	47
---------------	----

Tabla 4	48
---------------	----

Tabla 5	51
---------------	----

Tabla 6	53
---------------	----

Lista de figuras

Figuras 1.....	41
Figura 2.....	43
Figura 3.....	43
Figura 4.....	44
Figura 5.....	45
Figura 6.....	45
Figura 7.....	46
Figuras 8.....	46
Figura 9.....	48
Figura 10.....	49
Figura 11.....	50
Figura 12.....	50
Figura 13.....	52
Figura 14.....	52
Figura 15.....	53

Resumen

El presente proyecto de investigación surge a partir de un proceso que se llevó a cabo en el Colegio Saulo de Tarso del municipio de Soacha, con estudiantes del grado noveno, en donde se implementó una alternativa de aprendizaje significativa con el propósito de fortalecer algunas debilidades de estudio, por medio de prácticas asociadas con el periodismo ciudadano, se planteó y ejecuto una propuesta de intervención denominada “El periodismo ciudadano y la radio escolar como estrategia de fortalecimiento del pensamiento crítico en los estudiantes de grado 9° del colegio Saulo de Tarso en Soacha”, enfocado en la Investigación Cualitativa, siguiendo un diseño metodológico apoyado con los instrumentos de investigación como son la observación, entrevista, encuesta y talleres, los cuales permitieron un resultado evidente frente a los logros obtenidos; de tal modo en dicho proceso se incentivaron habilidades narrativas, comprensión de lectura, búsqueda de información, contraste de fuentes, opiniones y por medio del uso de las Tic’s los estudiantes exploraron herramientas técnicas adquiriendo conocimientos en productos radiofónicos como son los podcast. Es así como de manera estratégica el proceso que dirige el periodismo ciudadano y la radio escolar influye en el fortalecimiento del pensamiento crítico.

Palabras clave: Periodismo ciudadano, pensamiento crítico y Educación.

Abstract

This research project arises from a process that was carried out at the Colegio Saulo de Tarso in the municipality of Soacha, with ninth grade students, where an alternative of meaningful learning was implemented with the purpose of strengthening some weaknesses of study, through practices associated with citizen journalism, an intervention proposal called "Citizen journalism and school radio as a strategy to strengthen critical thinking in 9th grade students of the Saulo de Tarso school in Soacha" was proposed and executed. ", focused on qualitative research, following a methodological design supported by research instruments such as observation, interview, survey and workshops, which allowed an evident result compared to the achievements obtained; Thus, in this process, narrative skills, reading comprehension, information search, contrasting sources, opinions were encouraged, and through the use of ICTs, the students explored technical tools, acquiring knowledge in radio products such as podcasts. This is how, in a strategic way, the process that directs citizen journalism and school radio influences the strengthening of critical thinking.

Keywords: Citizen journalism, critical thinking and education.

Introducción

Este trabajo de tesis tiene como principal objetivo fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes del grado noveno del colegio Saulo de Tarso de Soacha, entendidas como una base para el desarrollo del conocimiento en todas las demás áreas, el problema presentado fue que los estudiantes tenían falencias en algunas competencias comunicativas como: argumentar, inferir, analizar y defender sus posturas de manera crítica, lo que hace preguntar cómo fortalecer las competencias comunicativas y fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes de grado noveno del colegio Saulo de Tarso en Soacha a partir del periodismo ciudadano.

Para esto se trabajó con base en el enfoque sociocrítico debido a que facilita el reconocimiento del entorno, entendido como la crítica social de un colectivo que identifica las problemáticas de la comunidad y propone soluciones que ayude a una transformación social.

Dando seguimiento al fortalecimiento de las competencias comunicativas se tuvo en cuenta el periodismo ciudadano como la narrativa, la radio escolar y el podcast que responde a las técnicas y las competencias necesarias en las nuevas ciudadanías, estas categorías que al ser analizadas y orientadas proporciona conocimientos a los participantes para su apropiación, siendo una estrategia adaptada al entorno académico, teniendo en cuenta que incentiva la creación y difusión de la información, establece una gran alternativa de aprendizaje, pues integra una formación diferente y cercana al entorno del estudiante, ayuda a desarrollar la creatividad y el trabajo colaborativo, influyendo en los docentes y estudiantes como productores de conocimiento.

Planteamiento del problema

La educación es un proceso formativo en donde se transmiten conocimientos, experiencias y valores en donde se le ofrece al individuo las herramientas que pondrá en práctica para la vida, él (MEN, 2018) definió la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En Colombia la educación hace que se cuestione el modelo y las estrategias de enseñanza, pues a pesar de que existen varias experiencias pedagógicas que buscan ampliar e innovar la educación, esto no aplica en todo el territorio nacional, pues aún en la mayoría de los colegios la implementación de nuevas estrategias como en este caso el periodismo ciudadano y su relación en entornos escolares resulta ser limitada, pues no hay una directriz clara que diga que todos los centros educativos deben contar con procesos de comunicación, así mismo se presentan distintas condiciones estructurales a nivel nacional, no hay suficientes recursos y terminan dejándolo a las posibilidades de cada institución.

Se presenta el caso del colegio Hernando Vélez Marulanda en Pereira, en donde se utilizó una estrategia de enseñanza por medio de la radio escolar con el objetivo de generar un entorno donde estudiantes y docentes se integran en las emisoras escolares como un lugar de expresión e intercambio de conocimiento en un contexto de aprendizaje, para una nueva construcción de la ciudadanía; por medio de esta iniciativa se creó concientización a través de la comunicación para dar relevancia a temas que rodeaban a los estudiantes y así mismo crear soluciones.

En Bogotá nos encontramos con la propuesta educativa de la escuela mediática, una institución que ofrece como ellos lo llaman, una educación alternativa cuyo objetivo es aportar a

la cultura de convivencia, la institución propone un proceso de aprendizaje orientado a los medios de comunicación, busca que sus estudiantes sean personas críticas que puedan desenvolverse en un mundo que todo el tiempo está cambiando y es influenciado por estos.

Por otro lado, en la ciudad de Soacha la oferta educativa en relación con el periodismo ciudadano, no se encuentra muy presente, solo se evidenció un trabajo realizado en el 2016, en el colegio Minuto de Dios, en ciudad verde, que expone la aplicación de la radio comunitaria como una estrategia de educación y participación, principalmente en los jóvenes adolescentes. Este proyecto dio un aporte comunicativo, investigativo en el colegio a través de la radio escolar, implementando el periodismo comunitario, causante de cambios que trascienden en el tiempo desde la parte personal e institucional.

De tal manera, que al llevarse a cabo la observación del entorno académico del grado noveno en el colegio Saulo de Tarso y realizar entrevistas a docentes y la rectora manifestaron “que algunos estudiantes se les dificulta participar en clase debido a que no tienen las ideas acordes para defender su punto de vista, carecen de fundamentos que les permitan inferir, del mismo modo no siguen la secuencia de las reglas comunicativas como escuchar al otro con atención y pedir la palabra, eso los lleva a salir de manera rápida quedándose callados o simplemente decir, sí estoy de acuerdo con el maestro/a.” (Maestra, 2021).

En este orden de ideas, el presente trabajo de investigación establece la siguiente interrogante: ¿Cómo fortalecer las competencias comunicativas y fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes de grado noveno del colegio Saulo de Tarso en Soacha a partir del periodismo ciudadano?

Objetivo general

- Fortalecer las competencias comunicativas y pensamiento crítico en los estudiantes de grado 9 de la I.E Saulo de Tarso en Soacha a través del periodismo ciudadano.

Objetivos Específicos:

- Identificar el nivel de competencias comunicativas en los estudiantes de grado 9 I.E. Saulo de Tarso.
- Desarrollar habilidades narrativas en los estudiantes que indaguen por sus contextos más próximos.
- Potenciar habilidades técnicas en la construcción de contenidos sonoros.
- Crear un producto sonoro como resultado del proceso de investigación, desde las voces de los estudiantes de grado 9 de la I.E. Saulo de Tarso.

Justificación

Mediante el presente proyecto investigativo se implementó el periodismo ciudadano y la comunicación educativa como estrategia para que los estudiantes encuentren sus fortalezas y debilidades de una forma diferente a la tradicional, que permita explorar otros campos; con el fin

de dar una guía para adquirir conocimientos y destrezas que les sean útiles en su proyecto de vida.

El estudio se basa en estrategias de enseñanza en prácticas periodísticas que, al ser guiados para mejorar una sociedad por medio de la educación, colabora al cumplimiento de normas y proyectos de cada uno de estos jóvenes para logrando que sean más innovadores, llenos de conocimiento y pensamiento crítico que se pondrán al servicio de las problemáticas sociales. Teniendo en cuenta que vivimos en una sociedad con necesidades, en donde se califica al otro por medio de sus capacidades y habilidades, no solo desde lo académico, sino también lo disciplinar y social, es de relevancia encontrar estrategias que le permitan al estudiante desenvolverse en su entorno. Es por ello que este trabajo de investigación busco desarrollar talentos enfocados en periodismo, por medio de talleres donde se implementó la radio como ese eje en el que los estudiantes pueden aprender a ver el mundo desde otros ángulos y perspectivas; de ahí que la escritura como forma de expresión que facilita que se autoconozcan, la presentación y el diálogo serán ese puente que les dará la voz ante circunstancias, y el manejo de habilidades técnicas en la elaboración de productos radiofónicos, todo esto enfocado al periodismo ciudadano dando como resultado el desarrollo del pensamiento crítico.

Dicho esto, las enseñanzas sobre el periodismo ciudadano demuestran el interés de las personas hacia la realización de un periodismo serio y ético, originando la creación de nuevos proyectos comunicativos hechos por la misma comunidad. Es así como nace la idea de investigación: El periodismo ciudadano y la radio escolar como estrategia de fortalecimiento del pensamiento crítico en los estudiantes de grado 9° del colegio Saulo de Tarso en Soacha, beneficiando a los estudiantes con quienes se llevó a cabo la investigación y así mismo a toda la institución educativa. Esta labor la desempeño un estudiante universitario cumpliendo con el rol

de instructor apoyado en los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su formación profesional, estableciendo una secuencia informativa en el colegio.

Otra de las necesidades de realizar en el presente estudio es el valor teórico que puede llegar a tener una investigación desde la comunicación social y periodismo, que aporte a la construcción de conocimiento por parte de estudiantes del grado noveno, teniendo en cuenta que en otras instituciones educativas ya lo han trabajado, pero en lo que corresponde a la institución Saulo de Tarso, aún no se había implementado una investigación de este tipo y menos enfocada desde la influencia de la radio.

La Institución Educativa promoverá, de esta manera, nuevos escenarios de aprendizaje en la comunicación que permitan una relación social y el fortalecimiento de las falencias que tengan los estudiantes en distintas áreas de su etapa académica.

Finalmente, se considera viable el estudio porque el colegio Saulo de Tarso es una institución cercana que abre sus puertas para la realización de este tipo de proyectos que emergen estrategias diferentes y llamativas, lo que permite que sus estudiantes sean partícipes de dichas investigaciones.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

Se eligieron algunas tesis que se vinculan directamente con el tema de investigación propuesto, de esta manera los estudios contribuyen y apoyan a la argumentación del presente trabajo. Estos análisis abordan la importancia y el impacto que genera el periodismo ciudadano en escuelas o comunidades, y todo lo que podría causar en la sociedad si se empezara a implementar desde temprana edad, generando un auge en el desarrollo del pensamiento crítico no solo en el ámbito escolar, sino en todos los momentos de la vida; es pues esta la necesidad de formar sujetos más creativos y autónomos, donde se apuesta por una educación que forme de manera integral.

1.1 Ámbito Internacional

Uno de los trabajos realizados del ámbito internacional se denomina “Periodismo comunitario como herramienta para promover la divulgación de información en la comuna Daular del Cantón Guayaquil”, realizado en la Universidad de Guayaquil por Mirian Violeta Preciado Martínez en el año 2017, se observa cierto interés en divulgar información a la comunidad por medio del periodismo, quienes utilizaron una metodología participativa, basándose en métodos deductivos e inductivos con la cooperación de entrevistas, encuestas, observación y fichas bibliográficas, para la elaboración de un boletín informativo, de este modo lograron fomentar el periodismo comunitario como herramienta para expandir la información sobre la comunidad Daular de Guayaquil mediante la creación de dicho boletín, que les permitió dar a conocer sus problemas y necesidades y poder tomar una iniciativa que diera paso a una solución a estas problemáticas que estaban presentando.

Por otro lado, se recopiló la segunda investigación en el ámbito internacional llamada “Comunicación educativa en el contexto rural, la integración pedagógica de la radio, educación y promoción de derechos”, realizada en la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina, Repositorio Digital Universitario por Castillo, José Antonio en el año 2019, en el que se manifiestan las prácticas y representaciones sociales de los actores de la escuela French y Berutti, de Cachi Yaco, acerca de la comunicación educativa en el contexto rural y la integración pedagógica de la radio en el que se evidencia una perspectiva cualitativa de esta investigación a partir de datos, análisis y observación de los participantes, por medio del registro del campo de estudio y representar con más claridad las particularidades del entorno y dimensión política del acto educativo, permitiendo realizar un análisis de la relación escuela-comunidad y la integración pedagógica de un medio de comunicación.

El proyecto muestra una integración por medio de los campos de la comunicación a través de dimensiones sociales y culturales, exponiendo la integración pedagógica, con esto se comprende y transforma las condiciones sociales, materiales y culturales, en lo que conduce a una transformación del ser humano produciendo un contexto rural en el que la escuela juega un rol clave en la comunidad rural.

Para finalizar la recopilación de estas investigaciones internacionales, se halló “El periódico escolar digital Iga’s Voice como fortalecimiento en el interés de sus integrantes por estudiar ciencias de la comunicación”, realizado en el año 2015 en la Universidad de San Carlos de Guatemala por Luis Roberto Ixcot, como fortalecimiento en el interés de sus estudiantes por instruirse en las ciencias de la comunicación, por esta razón se cuestionan qué nivel de interés poseen los alumnos que integran el periódico, de esta forma en la presente investigación, optaron

por un método deductivo en el cual se analizaron diferentes datos como aspectos cercanos o similares al tema establecido; por consiguiente esta investigación gira en un entorno cuantitativo y fue orientada al proceso Investigación-Acción, en el cual se realizaron métodos para el mejoramiento del periódico escolar.

Determinando que los estudiantes que hacían parte de los diferentes departamentos del periódico escolar mencionado, consideraban que el mismo es una buena fuente de aprendizaje básico para el crecimiento en las ciencias de la comunicación y por ende se considera seguir practicándose dichas actividades en el ambiente escolar, recurriendo a la importancia del ciberespacio o internet como un sector para difundir o transmitir total información periodística, agregando el beneficio de poder ser independiente y teniendo principios fundamentales como los son multimedia, interacción e hipertextos.

Con esto se concluye que cuando se realiza una investigación mirando diferentes entornos, pero siempre con la firme convicción de innovar en el ambiente escolar se evidencia que los estudiantes y la comunidad ven esta idea como algo positivo debido a que interactúan las dos partes dando sus opiniones y expresándose como debe ser y esto en gran parte es lo que se refleja y necesita para crecer en este campo tan complejo como es la comunicación. Cada investigación se abordó de diferentes formas y con diferentes métodos, pero siempre encaminados al mismo objetivo en cada una de ellas, existe la misma problemática y necesidad de comunicarse, expresar los pensamientos y sentimientos por lo que es necesario seguir llevando el periodismo a los colegios y seguir innovando.

1.2 Ámbito Nacional

Paralelamente se realizó una búsqueda en el entorno nacional donde se examinaron algunas investigaciones y tesis, se seleccionó la tesis “Periódico Digital Estudiantil para el

Colegio S.E.R. de Girardot”, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios del año 2016, realizada por Karen Lorena Rodríguez y Sandra Milena Rubiano Sánchez, que consiste en un Periódico Digital conformando un comité editorial para producir textos informativos, interpretativos y de opinión desde las diferentes asignaturas y de este modo poder publicar los textos y comunicados en la web, la investigación fue de carácter cuantitativo dado que relacionaban encuestas y pruebas que debían ser asociadas y correlacionadas para llegar al objetivo y de este modo lograr el resultado de lo establecido para conseguir satisfactoriamente lo propuesto. En la recopilación de datos se utilizaron diversos métodos a través de ellos la entrega de circulares, encuestas, y una prueba diagnosticando una comparación con diferentes instituciones y otra evaluación para demostrar la eficacia del proceso realizado, con el fin de puntualizar el uso de las Tic’s aplicadas al periódico escolar, así cada integrante incorporara la recepción crítica y pudiera informar por medio de la escuela creando nuevas formas de comunicación, maneras de acceder y producir conocimiento.

Se resaltan los resultados desde las competencias comunicativas alcanzadas, que permitió no solo la interacción, sino también el desarrollo de sus conocimientos con una base interpersonal. Claramente obtuvieron logros en la competencia gramatical, pues afianzaron conocimientos de tipo lingüístico, manejo del lenguaje, mejoramiento en la escritura, la redacción y las habilidades de lectura saltaron a la vista después del desarrollo del proyecto; por eso expresan que vale la pena seguir propagando la importancia de los medios de comunicación en cualquier campo social, también fue incuestionable la motivación de los estudiantes al generar e incentivar habilidades que no tenían conocimiento y pensaban no podían poseer, de tal modo que sugirieron la implementación de semilleros de periodismo, talleres y capacitaciones para así obtener el propósito comunicativo.

Siguiendo en la búsqueda de antecedentes, se eligió una nueva tesis en el entorno nacional denominada “La radio escolar como una estrategia de enseñanza en el colegio Hernando Vélez Marulanda” del año 2011, realizada en la universidad tecnológica de Pereira por Luis Correa y Andrés López, el objetivo de esta investigación era generar un movimiento educomunicativo donde estudiantes y docentes se integran en las emisoras escolares como un lugar de expresión, intercambio y conocimiento como un novedoso contexto de aprendizaje, para una nueva construcción de la ciudadanía, y de esta manera crear concientización a través de la comunicación en la sociedad, sensibilizando a la comunidad educativa en las variables riquezas de lenguaje radiofónico como espacio creativo, donde los estudiantes puedan incluir nuevos códigos periodísticos en su lenguaje cotidiano, en el que expresen sus vivencias, conflictos y a través de sus propuestas brinden soluciones a estas problemáticas sociales con las que conviven diariamente. El diseño metodológico que aplicaron fue la creación de contenidos de producción dividido en tres partes las cuales son:

1. Organizaron seis equipos de producción, y cada equipo eligió un género radiofónico (narrativo, dramatizado, informativo, musical, de opinión).
2. Elaboraron un libreto sobre el tema que desearan abordar, pero con base al lineamiento central de la propuesta comunicativa radial.
3. Y Por último crearon un guion de una radio revista juvenil que incluyo todas las producciones radiales de los distintos equipos de producción radiofónica.

1.3 Ámbito Local

De manera semejante, se tomaron algunas tesis investigativas realizadas en el entorno local, las cuales aportan ideas sobre cómo a través del periodismo ciudadano se puede realizar estrategias de educación en distintas comunidades, el apoyo de la comunidad, las vivencias y conocimientos que estos mismos pueden transmitir a los jóvenes, el tratamiento de temas de interés comunitario, fortalecimiento intelectual de la misma ciudadanía y como despierta el agrado de la comunidad y apoyo.

Para empezar, en la disciplina de comunicación social de la facultad de comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del año 2016, se halla una tesis de grado llamada: “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario en el colegio el Minuto de Dios, ciudad verde (Soacha)”, el proyecto estuvo a cargo de Yeraldin Gaitán Rodríguez, Luisa Fernanda Morales, Denis Melissa Quiñones y Luz Adriana Ramírez Vergara, estudiantes que esperan optar el título de Comunicadoras Sociales y Periodistas en la Universidad Minuto de Dios, Centro Regional Soacha. Este trabajo expone la aplicación de la radio comunitaria como una estrategia de educación y participación, principalmente en los jóvenes adolescentes, el proyecto generó un aporte comunicativo, investigativo en el colegio a través de la radio escolar, implementando el periodismo comunitario, causante de cambios que trascienden en el tiempo desde la parte personal e institucional.

Es así, que en la parte metodológica implementaron un diseño narrativo de investigación y acción participativa con teoría - práctica enseñando y formando técnicas cualitativas para la obtención de resultados útiles con el fin de mejorar escenarios colectivos. Durante el proceso, los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos permitiendo enriquecer su desarrollo personal, profesional, intelectual y social. Seguidamente, se realizó una orientación a los participantes por medio de unas clases teóricas en donde se habló la historia de la radio, su

evolución a nivel global, nacional y local, además, se implementó una actividad que consistió en realizar una línea del tiempo para tener mayor claridad de lo expuesto por las guías, se apoyaron de unos videos que fueron transmitidos para dar a conocer la experiencia de un master radial y noticias que informaban a la comunidad, también realizaron una representación dramatizada de un reporte informativo.

Como conclusión se puede deducir que la audiencia tuvo un resultado de satisfacción, estuvieron informados de las actividades institucionales, logrando cambiar el estereotipo de la “Típica emisora radial estudiantil” donde se transmiten mensajes y se reproduce música a petición de los estudiantes.

Pasando al siguiente proyecto investigativo, se identifica una recopilación, análisis documental y sistematización de siete proyectos liderados por los estudiantes de la universidad de la Sabana de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, desde el año 2009 hasta el año 2014, en resultado de todos estos proyectos dio lugar a la creación del proyecto titulado: “Propuesta de una escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes en Tocancipá”, durante este tiempo, los objetivos de cada proyecto estuvieron orientados a la capacitación de la comunidad para planear, producir, mejorar, y empoderar a los actores de diferentes espacios radiales, esto se hizo a través de talleres en donde se le enseñó a los participantes a hacer una noticia, las partes que la componían y cómo manejar los micrófonos de radio, las clases eran cada 8 días.

El trabajo se apoyó en teorías relacionadas con el desarrollo humano, su fortalecimiento y la participación ciudadana, donde aplicaron la teoría del desarrollo humano y libertad de Amartya Sen, quien define el desarrollo como un medio para lograr mayor calidad de vida de

las personas e incluso la felicidad de las mismas. Los autores resaltan como Sen puso en el centro de sus teorías el concepto de libertad que describe como la participación en la economía o en la política, pero también obtención de oportunidades sociales derecho a exigir educación y servicios sanitarios, existencia de mecanismos de protección social como el seguro de desempleo o subsidios en caso de que se necesiten.

Para finalizar, los autores del trabajo concluyen que los proyectos generados desde la comunicación para el desarrollo están en la capacidad de tener una mirada global del ser humano y de comprender su realidad, lo cual hace que los procesos planteados estén realmente orientados a satisfacer las necesidades de las comunidades propiciando las herramientas para que sean ellas mismas quienes las construyen.

Por otra parte, se ubica un trabajo de investigación ejecutado por los estudiantes John Mario Ovelencio Guerrero, Aura Nicol Rodríguez Pérez de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el 2018, titulado: “Comunicación y medios escolares dentro la formación de inteligencias múltiples en Gimnasio Integral Genios del Zipa” en el que mencionan que la comunicación y la educación son dos términos que van de la mano, pues uno necesita del otro para educar y se debe saber comunicar. La pedagogía se ha valido de estrategias, como lo son los medios de comunicación escolares, para fortalecer la comunicación en las instituciones educativas, donde el estudiante tiene un acercamiento con el mundo de los medios y tiene la oportunidad de crear, aprender, informar y narrar a través de la radio estudiantil, un canal de televisión, un periódico, o un mural, entre otros. Es así, que prepararon una serie de talleres de formación en cuanto al campo radiofónico donde los estudiantes tuvieron un acercamiento con equipos comunicativos que les permitió aprender directamente en el campo y en el hacer.

Igualmente, los estudiantes fueron llevados a conocer la Universidad Minuto de Dios, donde reconocieron los espacios radiales y audiovisuales como escenarios comunicativos escolares; Como meta educativa se construyó un producto radiofónico y audiovisual inicial a partir de la exploración de saberes de los niños y niñas del colegio; así mismo, crearon un taller para la realización de entrevistas, aportaron ideas para la producción de un documental; a partir, de un registro de datos de la mano de bitácoras, examinaron los procesos que se dan en el campo por medio de un grupo focal con los integrantes del semillero Doble Vía. Por lo tanto, los autores establecen el trabajo como una estrategia en la que por medio del periodismo los jóvenes desarrollan sus capacidades y talentos, para poder evidenciar o narrar sus experiencias.

Mencionan a Celestin Freinet (1896-1966), cuando habla de plantear una pedagogía vinculada de manera directa a lo que el niño le interesa, el niño toma el papel de activo dentro de su propio aprendizaje. Con esta investigación, la autora determina que los medios no solo sean vistos como herramientas, sino como dinamizadores de procesos comunicativos dentro de la formación de los estudiantes, los estudiantes durante el proceso usaron su cuerpo como forma de expresión de ideas, sentimientos y acciones.

Paralelamente también se seleccionó un trabajo de grado de la Universidad de la Sabana, realizada en el 2015 por Katherine Poveda, Lizeth carolina y Santiago Tibavizco, la cual se titula: “El uso de la radio escolar en las instituciones educativas de secundaria del municipio de Funza- Cundinamarca”, este proyecto es formulado como una alternativa en fortalecer la comunicación como proceso esencial en la educación y como herramienta clave para afianzar los procesos pedagógicos y la formación ciudadana. De este modo, el proyecto busca que el uso de la radio escolar en las instituciones educativas se desarrolle como respuesta a la necesidad de

involucrar a la comunicación en los procesos educativos, para generar máximo aprovechamiento de éstas y, dar fuerza a la formación de ciudadanos activos y participantes de procesos de cambio. Para el realizar el proyecto, llevaron a cabo diferentes métodos los cuales fueron: selección de experiencias, observación participante, grupos focales, entrevista cualitativa y trabajo de campo. Los autores mencionan que existe un general desconocimiento de las potencialidades que tiene la radio escolar en los procesos pedagógicos y educativos. Por esta razón, las emisoras se sub-utilizan solo con fines de entretenimiento y reproducción de música.

por tal razón, se evidenció que la construcción de este tipo de proyectos de radio escolar es una tarea colectiva que requiere voluntad y tiempo de los distintos actores de la comunidad educativa, pero también, la participación de agentes externos que faciliten dicho proceso, y que contribuyan a que este se concrete exitosamente.

Otro proyecto investigativo local que se enfoca principalmente en educación a partir de los medios es un trabajo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios del año 2008, realizado por Fredy Bonilla Ortiz, Carolina Cuervo Vásquez, Ana milena Ladino, Mónica Murcia Baquero titulado: “Análisis del periódico comunitario Per-zonal y propuesta de mejoramiento en conjunto con la comunidad con la visión de fortalecer procesos comunicativos en la localidad de Tunjuelito”, el proyecto tiene un enfoque crítico – social en el cual se pretende analizar y caracterizar el periódico comunitario personal, interpretar con la participación de la comunidad los procesos comunicativos, identificando así las problemáticas de la localidad.

Por medio de talleres aplicaron una cartografía social articulada bajo los ejes de desarrollo social y ambiental, político económico, medios y cultura que agrupan las problemáticas en la localidad de Tunjuelito.

El desarrollo que se tuvo a lo largo de todas estas investigaciones, además de dar respuesta a los objetivos planteados permite entender el valor e impacto que tienen los medios de comunicación aplicados al fortalecimiento de capacidades de las comunidades, sean en la escuela o como herramientas de intervención social, el aprendizaje por medio de las dificultades genera capacidades en los usuarios que ayudan a fortalecer competencias cognitivas, digitales e interpersonales.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEORICO

Para abordar el proyecto y respondiendo al objetivo general de la investigación, se proponen tres categorías, la primera categoría es el periodismo ciudadano en donde se tendrá una definición, características, un recorrido histórico y como de este ejercicio surgen unas narrativas, en la segunda categoría se dialoga sobre la radio escolar, su definición, características, los nuevos formatos derivados y comprender sus dimensiones técnicas, finalmente la tercer categoría en donde se presentan unas competencias ciudadanas sus características y cuales se fortalecen en específico en el contexto educativo del colegio Saulo de Tarso.

1. Periodismo ciudadano sus definiciones y características

El periodismo ciudadano se hace de la intervención de las personas en la elaboración y difusión de contenidos informativos, pero hay que mencionar que existen diferencias, pues no todo contenido que haya realizado la ciudadanía puede considerarse periodismo ciudadano. Según (Bowman y Willis, 2003) podemos hablar de periodismo ciudadano cuando el usuario “juega un rol activo en la adquisición, reporte, análisis y diseminación de noticias e información” (p9)

Es decir, cuando es la persona propiamente la encargada en la realización de la información desde el inicio hasta el final a través de los espacios digitales.

Gillmor (2006), menciona que "sus lectores siempre saben más", pues considera que la incorporación de la ciudadanía en la construcción de información sería beneficiosa para el fortalecimiento del periodismo y la pluralidad de opiniones.

Por otro lado, Bruns (2008) propone el término *prosumidor* para hacer referencia al ciudadano que consume y produce información, surge de la unión de palabras entre producción y usuario, el trabajo de los prosumidores no es igual al de los periodistas, sin embargo, estos elaboran contenido apoyados en la tecnología para dirigirse a las personas, su labor es exponer contenido informativo con la intención de llegar a muchos usuarios, se caracteriza en el proceso de creación de contenido en donde su realización la componen muchos individuos valiéndose de herramientas que fomentan el compartimiento de ideas.

Es así, que autores que trabajan en este campo han denominado esta labor como "Periodismo 3.0", haciendo énfasis a una evolución en el proceso creativo de contenidos en y para la red hacia la socialización de la información donde el participante interviene en el mensaje (Varela, 2005).

Del mismo modo se le conoce también como periodismo público, participativo, interactivo, por lo que es comunitario, alternativo o tal vez una clasificación por tipo de acción informativa

(Outing, 2005), de esta manera hace participar y estimular conversaciones, pensamientos e ideas a los ciudadanos y así lograr desarrollar pensamiento crítico en cada persona que realiza periodismo ciudadano; por otra parte, cabe resaltar a (Kolbitsch y Maurer, 2006) quienes afirman que el periodismo participativo transforma el modo de pensar tradicional, ya que, genera una opinión pública en el que interactúa maestro y alumno al tocar temas culturales.

El periodismo ciudadano se caracteriza por ayudar a la construcción de opiniones, el papel de corresponsal ciudadano lo ocupan personas del común, individuos con necesidad de informar por impulso propio, no existe un control de poder mediático, favorece el trabajo colaborativo, la difusión de contenido se apoya en las redes sociales, aporta a la democracia generando información más cercana a los problemas de los ciudadanos motivando a que las personas opinen y den su punto de vista desarrollando criterio propio en cualquier ambiente.

El periodismo ciudadano se caracteriza por la participación de los propios ciudadanos en el proceso de creación y difusión de la información, esta cualificación tuvo su auge a inicios de la primera década del siglo XXI, como un resultado de la inconformidad de los usuarios generada por los medios de comunicación entre la sociedad. Fue entonces cuando las personas que eran testigos directos de los acontecimientos noticiosos se percataron que por medio de sus dispositivos móviles podían difundir ese material para el consumo del resto de la sociedad.

Según Eva Lavín (2015), la aparición de internet en los años 90's y la llegada de Blogger en 1999 fueron los espacios que ayudaron al esparcimiento de noticias, los usuarios de las redes sociales y blogs aportaron fotos, vídeos e información de primera mano de lo que aconteció cada día, casi al instante, provocando un cambio en el proceso informativo. El atentado del 11 de septiembre del 2001 fue el hito que marcó y dio inicio al periodismo ciudadano, el tsunami del océano Indico el 26 de diciembre de 2004, los atentados en Londres el 7 de julio del 2005 y la

masacre en Virginia el 16 de abril del 2007, estos fueron momentos en que la ciudadanía informo a través de internet y las redes sociales.

1.2 El periodismo ciudadano en entornos escolares

La implementación de los medios de comunicación, y en este caso la radio establece una gran alternativa de aprendizaje, pues integra una formación diferente y cercana al entorno del estudiante, ayuda a desarrollar la creatividad y el trabajo colaborativo, influyendo en los docentes y estudiantes como productores de conocimiento para sus comunidades.

El periodismo escolar, ha sido una metodología a implementar en la educación, ya que conlleva al desarrollo del aprendizaje a través de los medios de comunicación, esta estrategia se le atribuye principalmente a Célestin Freinet (1896-1966), quien en la década de 1920 encabezó una renovación pedagógica para cambiar la enseñanza memorística introduciendo la obra *El Libro de la Vida*, una colección de trabajos realizados por sus alumnos que indirectamente termino convirtiéndose en un periódico escolar, este trabajo provoco un cambio de mentalidad en los estudiantes, pues ya no escribían para el cuaderno, lo hacían para comunicarlo, lo cual los hizo darse cuenta de su realidad, hacían entrevistas, observaciones, y leían las noticias de los periódicos; teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, a pesar de que el periodismo ciudadano tuvo su auge a inicios de este nuevo siglo, ya estaba relacionado en el campo de la educación y la construcción de ciudadanía desde hace tiempo.

El periodismo ciudadano se caracteriza por desarrollar en los estudiantes competencias básicas como: La comunicación lingüística, tratamiento de la información, competencia digital, competencia para aprender a aprender, y la autonomía e iniciativa personal.

Así mismo, María Reyes Domínguez Lázaro (2010) (Dominguez, 2010), menciona que trabajar los medios de comunicación en el salón de clases favorece el desarrollo integral del alumno, el pensamiento crítico y su crecimiento intelectual. Su práctica fortalece a los estudiantes con importantes habilidades, como organizar pensamientos, expresar plenamente las ideas por escrito, poder participar activamente en su propio aprendizaje y motivar a comunicarse fuera del aula, aumentando la motivación, autoexpresión y autoestima.

Por lo anterior, es de afirmar que la implementación del periodismo ciudadano como estrategia pedagógica a través de la radio escolar trae consigo múltiples beneficios, pues fortalece competencias ciudadanas de interpretación, análisis, inferencia, expresión y argumentación, capacidades necesarias para este nuevo siglo.

2. Radio escolar sus definiciones y características

Martínez (1998) describe la radio escolar como una apuesta por una educación ágil, motivadora e imaginativa, basada en el trabajo en equipo, en la cooperación, la democracia interna, el respeto a la audiencia y el conocimiento en el entorno social.

La emisora escolar es un espacio que involucra a toda la comunidad académica en donde los jóvenes son los encargados de la elaboración del mensaje educativo, esto se hace en conjunto con los docentes para hacerlos conscientes de los problemas que existen en su entorno y comunicarlo, es así como pueden surgir la solución de problemas y ayudarlos en la toma de decisiones, generándoles por medio de la practicidad de la radio un criterio propio.

Blanco (2007), dice que la emisora escolar se caracteriza por solo tener cobertura en los centros académicos, la programación es de temas didácticos, es ejercida por estudiantes y maestros, tiene un horario de emisión restringido, y no tiene publicidad.

Para hablar de la relación entre la educación y la radio; es necesario mencionar la llegada de la primera emisora educativa a Colombia, radio Sutatenza, quien entre los años 1947 y 1989 educó a más de ocho millones de campesinos.

“A mí la Radio me enseñó a leer y a escribir, si no fuera por eso yo ni siquiera supiera firmar”, esas palabras las dijo don Rosendo Maura un campesino del municipio de Sutatenza Boyacá para la Radio Nacional (2017)

La experiencia de radio Sutatenza sirvió como inspiración para muchas emisoras educativas de América Latina, este fue el medio de comunicación que en su auge contribuyó a la alfabetización de las personas, según (Gamarnik, 2008) la radio elimina distancias y llega a lugares inaccesibles, aislados y remotos, amplía las oportunidades educativas de la población al multiplicar el número de aulas disponibles y aporta continuidad al proceso educativo, mediante su posibilidad de acción diaria e ininterrumpida.

A modo de ejemplo, La radio comunitaria Arauquita estéreo y el grupo Comunicarte, desarrollaron una estrategia para construir paz con jóvenes a partir de la comunicación alternativa, en esta experiencia se promovió el periodismo ciudadano, los estudiantes vinculados se encargaron de hacer un reconocimiento de su entorno, resaltando los problemas que más les afectaban a ellos y sus vecinos, para esto se realizaron diez talleres dirigidos sobre narrativa, lenguaje radiofónico y cuatro semanas de prácticas radiales: investigación de temas, creación de libretos, interpretación, captación de voces, grabación y edición digital. El objetivo de estas actividades era fortalecer las competencias comunicativas utilizando recursos como la radio escolar y la articulación de varias emisoras comunitarias del país, para que la comunidad educativa promoviera jóvenes líderes en la construcción de paz y convivencia en los distintos territorios de Colombia.

Por lo tanto, el implementar la radio en las escuelas como método de aprendizaje trae consigo el fortalecimiento de múltiples habilidades, tales como la búsqueda de información y el trabajo en equipo, esta es una estrategia que permite trabajar temas cercanos a la comunidad académica, genera una apropiación por el trabajo y una razón para aprender, pues al practicar la creación de productos radiofónicos, el estudiante debe hacer uso de las herramientas tecnológicas para la búsqueda de información que lo hace conocedor de temas que antes desconocía.

2.1 El podcast: nuevos formatos en la era digital

La tecnología ha traído nuevas formas para producir y consumir información, el podcast es una muestra de ello, García (2019) dice que Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo las más comunes entrevistas entre invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador comenta sobre un tema específico. El podcast consiste en un formato de audio proveniente del campo del periodismo y la comunicación, más específicamente de la radio, diferenciándose en factores como la edición y reproducción; por su capacidad de informar el podcast tiene cabida en muchos ámbitos como en la educación sirviendo de incentivo a los estudiantes facilitando el aprender con nuevos formatos.

Entre sus características se encuentra la combinación de distintas voces, música y efectos sonoros, pueden tratar de una gran variedad de temas, no se necesita un equipo profesional para grabar, basta con tener un celular, audífonos y un computador para editar los audios, estos no tienen un límite de duración y pueden subirse en distintas plataformas.

En el ámbito académico, el podcast educativo es un medio didáctico que consiste en un archivo de audio digital con contenidos educativos, creado por profesores, por estudiantes o instituciones a partir de un proceso de planificación didáctica (Reinozo A. et al, 2019).

La aplicación del podcast en la educación promueve las capacidades verbales y en consecuencia se aprende a utilizar las TIC's. El podcast es una alternativa de aprendizaje diferente y dinámica, complementa las clases de los docentes en una comunicación en donde el estudiante puede repetir la sesión si así lo desea, no requiere de infraestructura, se puede compartir de manera más fácil en los espacios digitales y ser escuchados en cualquier lugar y en cualquier momento si se cuenta con acceso a internet.

La Universidad Simón Bolívar dice que el podcast en la educación se caracteriza por apoyar el proceso de aprendizaje de una forma innovadora mediante el uso de tecnologías de la comunicación como celulares y computadoras, permite estimular el pensamiento crítico, ya que enriquece su discurso de muchas fuentes dando a los estudiantes la oportunidad de investigar y conocer más sobre el tema, así mismo facilita la comprensión, el análisis y la síntesis de la información (2020).

El uso didáctico del podcast enriquece la experiencia de aprendizaje (Boulos, 2006), promueve que el estudiante este en constante conocimiento, pues en su transcurso puede pausar para buscar información acerca del tema, entrenándolo a buscar fuentes y contrastar información, generando así un pensamiento crítico.

3. Competencias comunicativas en las nuevas ciudadanías.

Para empezar este apartado es importante mencionar el cambio al que se enfrenta la sociedad actual, pues como se sabe el avance tecnológico está transformando en muchos aspectos el mundo laboral, haciendo que las personas desarrollen nuevos talentos y habilidades, tras la situación que ha vivido el mundo por la pandemia COVID-19, el Instituto Global McKinsey realizó una encuesta en 15 países para conocer las competencias que necesitarán los ciudadanos en el futuro, entre ellas se encuentran: la competencia digital, interpersonal, de liderazgo y la cognitiva, de las cuales en lo que respecta a la presente investigación nos enfocamos en fortalecer la competencia digital y la competencia cognitiva.

Según el informe de competitividad nacional 2021-2022, en Colombia el 34,7 % de los adultos tienen conocimientos tecnológicos básicos, como el envío de correos electrónicos, copiar y transferir archivos del computador al celular y solo el 4,6 % de los adultos presentan habilidades tecnológicas avanzadas, a lo que se refiere que serían capaces de utilizar un lenguaje de programación especializado.

Las competencias digitales son aquellos conocimientos adquiridos y trabajados que se están solicitando en el escenario laboral, es la utilización crítica y responsable de las tecnologías en la sociedad y la comunicación.

La competencia digital se apoya en las habilidades del uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet” (Union, 2006).

Entre las competencias digitales más demandadas por las empresas se encuentra la ciberseguridad, atención al cliente, marketing, manejo de redes sociales, edición digital de imagen y video, comercio electrónico y posicionamiento web.

En la actualidad la sociedad se encuentra en constante cambio, orientada a la competitividad, las diferentes culturas y la tecnología, por lo que necesita que todas las personas hagan parte de ese cambio, por lo tanto, exige el desarrollo a los entornos académicos que prepare a los estudiantes en una serie de competencias cognitivas que les ayuden a desempeñarse en los ámbitos de su vida. Entre esas competencias cognitivas se encuentra la capacidad de buscar soluciones, razonamiento y argumentación, interpretación, capacidad de escuchar y el pensamiento crítico.

Según Facione (2007) el pensamiento crítico se caracteriza por contener explícitamente una serie de habilidades cognitivas como: el análisis, la inferencia, la explicación, la interpretación, la autorregulación y la evaluación. Por tal motivo, las escuelas deben buscar estrategias que les ayude a los estudiantes a crear sus propios conceptos, que sean capaces de argumentar y defenderlos.

La persona con pensamiento crítico escucha las ideas de otro, es analítico, tiene la capacidad de la duda, evalúa constantemente, es creativo, toma decisiones, observa desde distintas perspectivas, sabe explicar, cuestiona e identifica oportunidades; es importante que los jóvenes fortalezcan estas competencias, ya que estando rodeados de mucha información falsa sobre todo en la propaganda política.

CAPÍTULO III

Metodología

El presente proyecto de investigación que implementó el periodismo ciudadano y la radio escolar como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de grado 9° del colegio Saulo de Tarso en Soacha; se desarrolló por medio del enfoque sociocrítico siendo el más asertivo para esta investigación.

Según (Arnal, 1992), el enfoque sociocrítico se hace de las contribuciones de la comunidad en un contexto específico, que promueve las transformaciones sociales considerando la participación de todo el colectivo.

Por lo tanto, esta investigación que tiene un componente de intervención resulta ser sociocrítica.

Diseño Metodológico

Por consiguiente, se implementó el diseño metodológico Investigación Acción, la cual es también una estrategia de intervención social, logrando que los participantes sean parte activa del proyecto.

Según Latorre (2013), la investigación acción, es la intervención a pequeña escala en el funcionamiento del mundo real y un examen próximo de los efectos de esta intervención, además tiene como objeto resolver un problema presentado en un determinado contexto aplicando el método científico.

Para dar continuidad al desarrollo del proyecto se utilizaron técnicas que facilitaron la información necesaria que dio viabilidad para conocer la posible problemática detectada, identificación del entorno, conocimientos previos, es así, que teniendo en cuenta que la falencia en los estudiantes fue la falta de competencias comunicativas como el no tener bases fundamentales para la argumentación, defender sus ideas o inferir frente a un tema; por tal

motivo se diseñó y ejecutó unos talleres enfocados en prácticas narrativas y técnicas que respondieron a la creación de un espacio informativo desde las voces de los estudiantes, siendo el periodismo ciudadano y radio escolar una posible solución.

Herramientas de investigación

Con el fin de abordar el proyecto se implementaron una serie de instrumentos como: la observación, la entrevista y el taller.

Tabla 1

Matriz detallada del diseño metodológico y sus herramientas

Objetivo general				
Fortalecer las competencias comunicativas y pensamiento crítico en los estudiantes de grado 9 de la I.E Saulo de Tarso en Soacha a través del periodismo ciudadano.				
Objetivos Específicos	Fases	Herramientas	Actividades	Fecha de implementación
Identificar el nivel de competencias comunicativas en los estudiantes de grado 9 I.E. Saulo de Tarso.	Primera	Observación	Análisis de aptitudes y comprensión del entorno.	14-09-2021
		Entrevista	Recolección de información.	15-09-2021
Desarrollar habilidades narrativas en los estudiantes que indaguen por sus contextos	Segunda	Taller 1	Reconociendo mi entorno y creación de guiones.	21-09-2021 23-09-2021 27-09-2021 30-09-2021

más próximos.				
Potenciar habilidades técnicas en la construcción de contenidos sonoros.	Tercera	Taller 2	Técnicas de audition: ¿Cómo edito mi audio?	04-10-2021 12-10-2021 14-10-2021
Crear un producto sonoro como resultado del proceso de investigación, desde las voces de los estudiantes de grado 9 de la I.E. Saulo de Tarso.	Cuarta	Taller 3	Creación del Cartel del Saulo y exposición de podcast	26-10-2021 11-11-2021

Definición de los instrumentos

La observación

La observación es la capacidad de saber percibir que es lo que se quiere analizar con el fin de conocer las características más relevantes de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan. Proporciona la información necesaria para formular nuevos problemas, crear hipótesis y después verificarlas, esta debe ser consciente y guiada por un objetivo o propósito definido, entre sus características esta la visión y el contacto personal, centra la atención en cómo reaccionan las personas en su entorno natural, la obtención de muchas respuestas y el análisis inductivo.

Según Fabbri (2018), la observación es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Para este trabajo de investigación el investigador hace uso de la observación sin interferir en el entorno de análisis y no interactúa con los participantes estudiados, estas consideraciones ayudan al registro de comportamientos de los estudiantes de grado noveno del colegio Saulo de Tarso.

La entrevista

Por otra parte, se implementó la entrevista, este es un instrumento que sirve para la recolección de datos en una interacción entre la persona que hace las preguntas y quien las responde, es un diálogo entre dos o más sujetos con un objetivo específico, se caracteriza por ser cuantitativas o cualitativas, se pueden hacer de manera presencial, por llamada o internet, las preguntas tienen que seguir un orden dependiendo la dificultad, se deben organizar desde las más simples a las más complejas y debe tener una interacción entre el entrevistador y el entrevistado.

Según Sampieri (2006), las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.

Existen distintos tipos de entrevista estas se diseñan dependiendo el entorno y el campo al que vayan dirigidas, pero en el presente trabajo se implementó la entrevista semiestructura para conocer las opiniones de la rectora y algunos docentes de la institución; La entrevista semiestructurada es aquella en donde hay una secuencia de libertad y flexibilidad que guían el diálogo, en este tipo de entrevista el investigador puede traer al tema preguntas que surgen a lo largo de la conversación, no responde a un orden en específico, los entrevistados deben hablar de

manera abierta, es por eso que el entrevistador debe tener una guía con temas y preguntas ya establecidos, se utilizan a menudo cuando el investigador desea profundizar en un tema y comprender a fondo las respuestas proporcionadas.

El taller

El taller es un instrumento de investigación utilizado en estudios cualitativos con la intención de recolectar información en diseños de investigación acción, es una estrategia que promueve la participación y el desarrollo del conocimiento, consiste en la aplicación de sesiones en grupo con un enfoque en la creación de dialogo y el intercambio de opiniones, el taller se puede usar en la investigación acción, pues, según Gallego (2007):

En general es una herramienta metodológica que tiene el doble objetivo de intervenir en una realidad determinada (acción) y de crear conocimiento o teorías acerca de dicha acción. Por lo tanto, los resultados de una investigación que utiliza esta metodología deben ser, en consecuencia, tanto una intervención activa sobre una realidad como la construcción de teoría o conocimiento a través de la investigación, (oliveira, 2015) p. 279

El taller se compone de experiencias para la transformación y procesos de aprendizaje, se centra en los intereses del grupo, para su ejecución, los participantes deben tener conocimientos previos del tema a tratar, y se aplican diferentes técnicas para el desarrollo del tema. En esta investigación el taller fue el instrumento más implementado pues a partir de él se apoyó el investigador para dar mentoría a los estudiantes en la construcción del producto comunicativo, pasando por tres fases, la primera correspondiente a la construcción de contenidos narrativos, la segunda una práctica técnica en torno a la producción sonora tipo podcast y la tercera que se compuso de un resultado y exposición.

CAPITULO IV

Desarrollo del producto comunicativo

Para la consecución del producto comunicativo se llevó a cabo la implementación de las técnicas de investigación de la siguiente manera:

4.1 Implementación de las herramientas

La observación

Por medio de la observación se pudo identificar los comportamientos y el entorno en el que se relacionan los estudiantes de grado noveno del colegio Saulo de Tarso; a través del diario de campo se anotaron las primeras percepciones que se tuvieron frente a los estudiantes, evidenciando que presentaban dificultades en la interpretación debido a que solo se quedaban en la repetición del texto o anécdotas personales, en el momento de análisis del texto la participación disminuía por motivo que colocaban poco interés en las temáticas planteadas por el docente, en la competencia discursiva su vocabulario era escaso no contaban con argumentos válidos para defender sus puntos de vista, o simplemente decían que no habían leído porque no les había quedado tiempo; todo lo anterior se presentó en una actividad que hizo la profesora durante la clase de español.

Figura 1

Figura 1. Primeras anotaciones del diario de campo

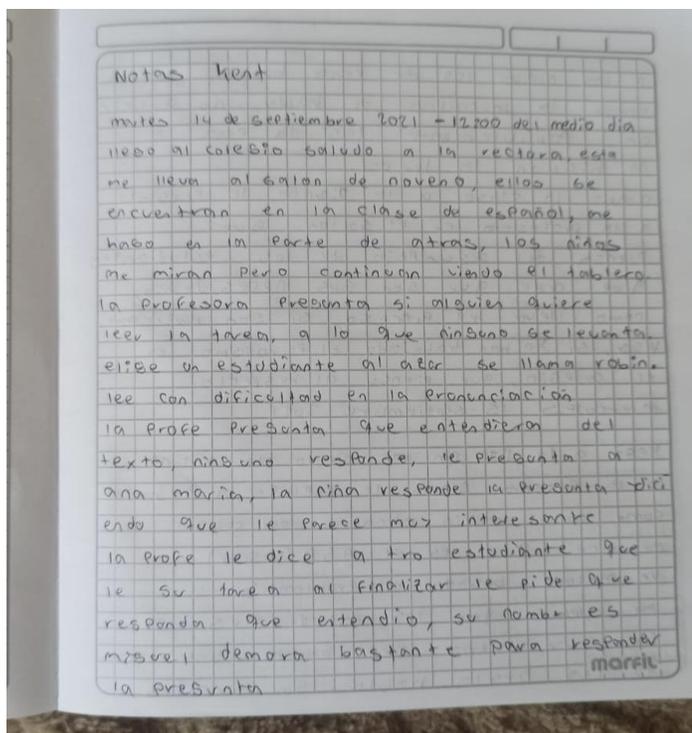


Tabla 2

Enlace donde reposa el diario de campo

CLIC para ver diario de campo
https://docs.google.com/document/d/1tXWOjAHJEqTr4o7ltA6dJ-QrCLm5kWIN/edit?usp=sharing&oid=107891970610108390696&rtpof=true&sd=true

Figura 2

Figura 2 estudiantes de grado noveno en clase



Figura 3

Figura 3. Estudiantes hablando durante la clase de español



Figura 4

Figura 4. estudiantes de 13 y 15 años



La entrevista

Por medio de esta herramienta se buscó recolectar información acerca del entorno de los estudiantes, preguntando a la rectora y a distintos docentes de la institución Saulo de Tarso los comportamientos de los estudiantes de grado noveno; el primer encuentro se situó en la oficina de la rectora, se hizo una entrevista semiestructurada con el objetivo de conocer más de la institución, la metodología de trabajo, experiencias pasadas que se hayan hecho, como estaban los estudiantes en competencias comunicativas, si consideraba la implementación de alternativas que fortalecieran las habilidades de los estudiantes y como promovían el pensamiento crítico.

Para las otras entrevistas de carácter semi estructuradas, se dialogó con algunos docentes en un salón para que nos contaran como es el ambiente durante sus horas de clase, si los estudiantes participan, como aplican la metodología en la institución y si veían viable la aplicación del periodismo en la escuela.

Figura 5

Figura 5. Entrevista con la rectora de la institución

**Figura 6**

Figura 6. Entrevista con docente de matemáticas

**Figura 7**

Figura 7. Entrevista con docente de español

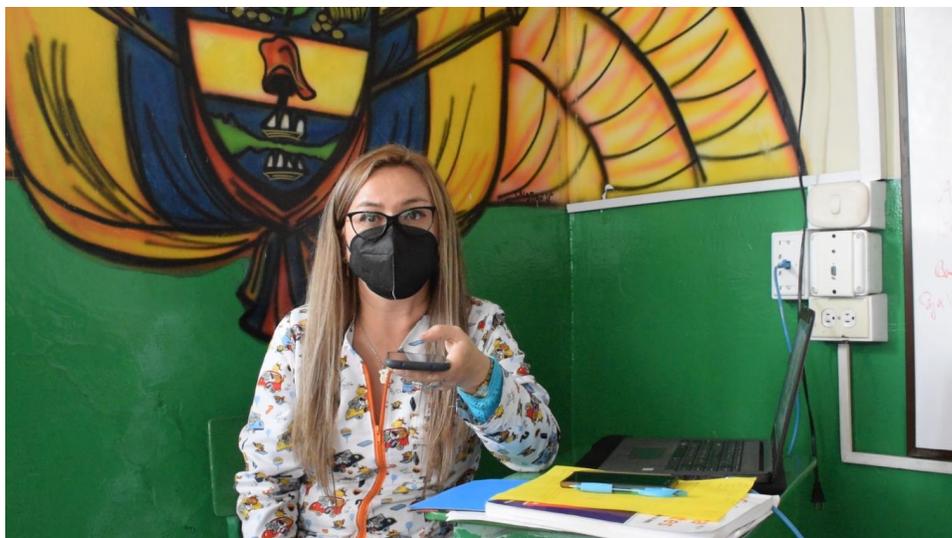


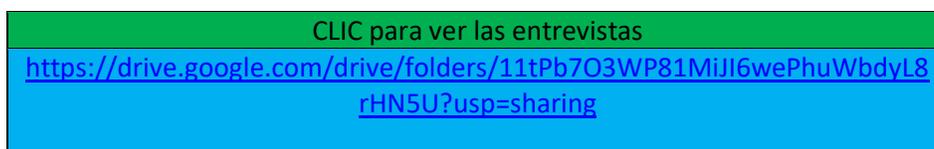
Figura 8

Figura 8. Entrevista con docente inglés



Tabla 3

Enlace para ver las entrevistas



EL taller

Para dar inicio a la realización del producto comunicativo se presentó el taller de narrativas que responde al segundo objetivo, este se llamó “reconociendo mi entorno y creación de guiones”, el cual contó con la participación de 10 estudiantes de noveno; este escenario se compuso de distintos momentos, comenzando por la presentación de una serie de videos que trataban de problemáticas sociales, esto se hizo con el fin de que los muchachos conocieran un poco de esos problemas y los asociaran a su entorno, seleccionaron tres categorías correspondientes al consumo y adicciones, la salud mental y la influencia de las redes sociales en los jóvenes. En este primer taller se hizo la creación de un guion de radio explicando sus partes, como se dividía, y como se llenaba, los estudiantes hicieron periodismo ciudadano hablando de temas que veían en su vida diaria, buscaron información en libros del colegio y en internet, preguntaron a sus vecinos y conocidos, hicieron ejercicios de vocalización y contactaron profesionales que pudieran participar en los programas dando su punto de vista, para el primer podcast llamado las drogas más comunes en los jóvenes se habló con una Enfermera, y un Oficial del departamento de estupefacientes, para el segundo que se tituló: las redes sociales y el sexting en los jóvenes, se contactó a un Trabajador Social y para el tercer podcast llamado los trastornos más frecuentes relacionados con la salud mental; depresión y ansiedad, se comunicaron con una Psicóloga.

Figura 9

Figura 9. Guion del primer podcast grabado

Copie de GURON SAULO.docx - Documentos de Google

EL CARTEL DEL SAULO

FECHA:

Las drogas más comunes en los jóvenes

PERIODICIDAD EN CABINA

1:30 – 2:30 PM

INTRO DEL CARTEL DEL SAULO

1. Audio de bienvenida	Conductores: Hola, muy buenos días y bienvenidos una vez más a El Cartel del Saulo, donde hablaremos de actualidad, curiosidades, música y cultura, contenido indispensable para su entretenimiento. Los saludan en cabina (carol perez y jorge gonzález) y en esta oportunidad les hablaremos de las drogas más comunes en los jóvenes.	
Jorge 1.	Las drogas más usadas por los jóvenes son el alcohol, el tabaco y la marihuana. Siendo la marihuana la más utilizada. El consumo de estas sustancias está muy extendido en todos los grupos de población y a lo largo de todo el territorio nacional. Según el Observatorio de Drogas de Colombia, alrededor del 50% de los habitantes del país utilizan con cierta frecuencia estas sustancias.	
Carol 2. Vox populi	Cortinilla para vox populi Le preguntamos a nuestra audiencia ¿cuáles cree que son las drogas más consumidas en Soacha y cuáles considera son las más peligrosas? Dime jorge ¿cuales crees que sean las drogas más consumidas en la ciudad? y tú, ¿cuáles has escuchado carol?	
Carol 2.	La marihuana es la sustancia ilícita más consumida en Colombia. Del total de consumidores de drogas ilícitas en el último año, el 87% son consumidores de marihuana, confirma el Observatorio de Drogas de Colombia.	

Tabla 4

Enlace para ver guiones de radio

CLIC para ver los guiones de los podcasts
https://drive.google.com/drive/folders/14N0gftDFCQUGgA_69YzQUOESqCpc6uEp?usp=sharing

Este primer taller fue un recurso importante que aportó a la investigación en la búsqueda de información, recolección de fuentes, aprender a escuchar las opiniones del otro y la redacción de textos.

De acuerdo con lo anterior se procedió a la realización de las actividades que respondían al tercer objetivo de la investigación, este taller se denominó Técnicas de audition: ¿Cómo edito mi audio?, en donde los estudiantes grabaron sus voces con el celular en el espacio designado como emisora el Cartel del Saulo, para la calidad del sonido se cubrió el micrófono con tapabocas y cubetas de huevo, después de esto fueron en parejas a la sala de sistemas para editar

los podcast, en donde el instructor les explico el programa de edición adobe audition, se trataron temas de importación de archivos, que es un canal de audio, los niveles universales de volumen en la radio, corte y arrastre de elementos, efectos de sonido y exportación.

Figura 10

Figura 10. Grabación de voces



Figura 11

Figura 11. Primera clase de edición en adobe audition

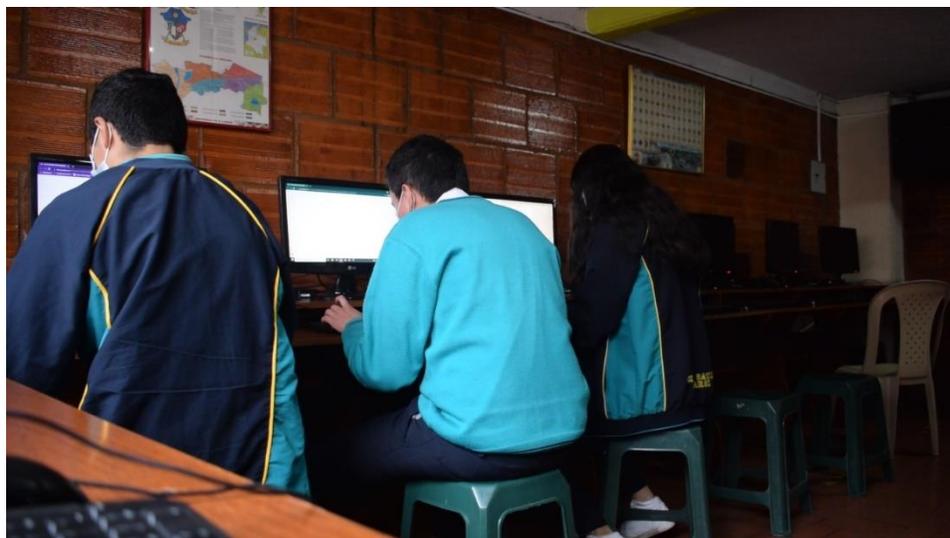
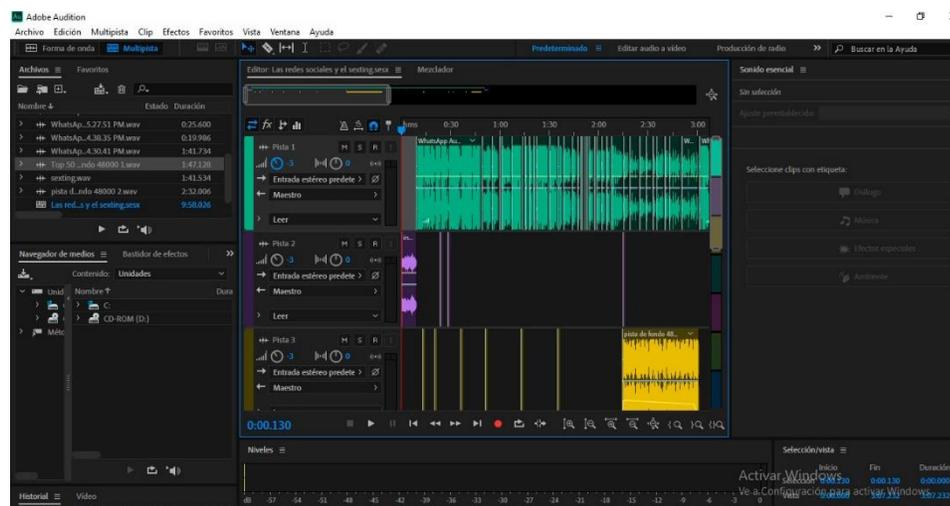


Figura 12

Figura 12. Pantallazo del podcast editado



Para estos momentos se requirió de muchos espacios, pues los estudiantes no alcanzaban a comprender todas las funciones del programa.

Se realizó un espacio informativo en la red social Facebook debido a que la mayoría de los estudiantes no contaban con un celular, este se llamado el cartel del Saulo en donde se subió

todo el proceso creativo elaborado por los estudiantes y algunos pilotos de prueba que ayudaron a pulir las habilidades de búsqueda de información, estructuras y edición de audio, aquí se publicaron los tres podcasts para que la comunidad educativa pudiera escucharlos, se hizo una exposición de manera presencial y se realizó la entrega del enlace a la rectora de la institución como evidencia de la experiencia.

Tabla 5

Enlace para visitar el Cartel del Saulo



Figura 13

Figura 13. Imagen del espacio El Cartel del Saulo en Facebook



Figura 14

Figura 14. Pantallazo de adobe premiere

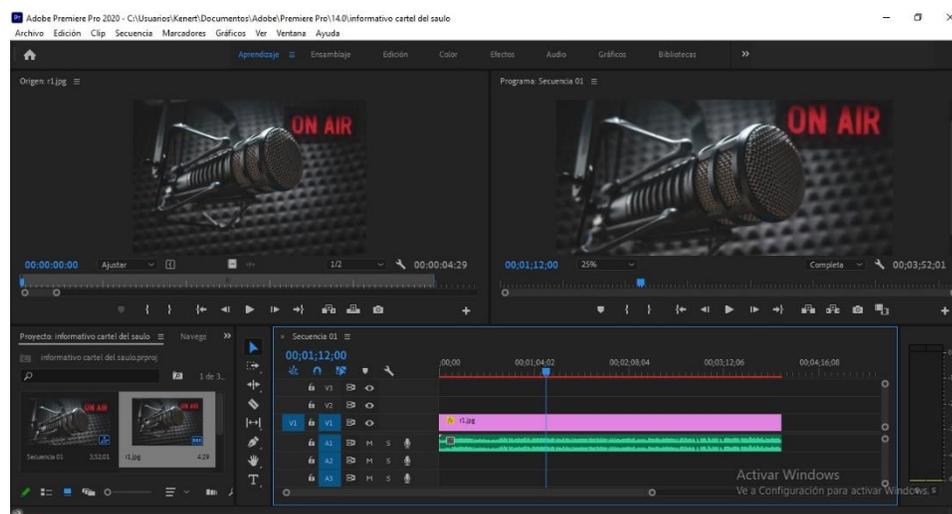


Tabla 6

Cuadro que direcciona al lugar donde están los podcasts

Podcast # 1	Las drogas más comunes en los jóvenes.	Clic para escuchar el podcast #1 https://fb.watch/cGg8wpyqa7/
Podcast # 2	Las redes sociales y el sexting en los jóvenes.	Clic para escuchar el podcast #2 https://fb.watch/cGg9vpXi0I/
Podcast # 3	Los trastornos más frecuentes relacionados con la salud mental; depresión y ansiedad.	Clic para escuchar el podcast #3 https://fb.watch/cGgajXFEez/

Figura 15

Figura 15. Exposición presencial para la comunidad educativa



RESULTADOS

Para poder ubicar los resultados en el presente proyecto se identifican a partir de los objetivos propuestos, respondiendo al primer objetivo se encontró que a partir de la observación y las entrevistas con los profesores y la rectora se evidenció que en cuanto a competencias comunicativas los estudiantes tienen falencias a la hora de argumentar, inferir, analizar y defender sus posturas de manera crítica.

La implementación del periodismo ciudadano como narrativa en el presente proyecto responde al desarrollo de unas competencias comunicativas como son: Contar historias, hablar en público, realizar preguntas pertinentes, sintetizar mensajes, escucha activa MEN (2007). Pero además también unas competencias cognitivas entre las cuales se encuentra el pensamiento crítico, que implican analizar, inferir, buscar información relevante, Facione (2007),

En cuanto a narrativas los estudiantes no sabían buscar información, pues en un primer espacio que se llevó a cabo en la sala de sistemas, los muchachos se limitaban a copiar y pegar lo primero que leían, ante esta situación se procedió a explicar cómo debían sintetizar la información.

En otro encuentro se dialogó con los estudiantes acerca de que profesionales nos podían servir para el programa, a quienes conocían, la estudiante Carol dijo que para el programa de consumo y adicciones ella podía conseguir una persona de criminalística, se le explicó que las personas a contactar debían cumplir con un perfil acorde al tema de cada uno los estudiantes entendieron como diferenciar las fuentes, se trabajó el manejo de hablar en público pues a la mayoría de los estudiantes como es el caso de Miguel le daba pena hablarle a las personas en la calle, aquí se fortaleció como los estudiantes de manera progresiva pudieron desempeñarse fuera del ambiente del colegio, así mismo tenían presente todas las opiniones que las personas les daban.

En cuanto a lo narrativo en las competencias cognitivas los estudiantes identificaron unos temas que eran cercanos a su entorno los cuales se titularon: las drogas más comunes en los jóvenes, las redes sociales y el sexting en los jóvenes y los trastornos más frecuentes relacionados con la salud mental; depresión y ansiedad, estos temas hicieron que los estudiantes reflexionaran y fueran más conscientes de sus acciones, así mismo les enseñó como deben actuar ante estas situaciones.

Aprendieron a hacer preguntas a los profesionales que contactaron, pues al inicio las preguntas que hicieron eran sencillas de responder; para el primer programa hablaron con una Enfermera, y un Oficial del departamento de estupefacientes, para el segundo contactaron a un Trabajador Social y para el tercero, se comunicaron con una Psicóloga. Este ejercicio sirvió para enriquecer el vocabulario de los estudiantes, explicándoles conceptos que antes desconocían tales como: el amarillismo, el sexting, el podcast y el vox populi.

Aprendieron a contar historias por medio de un proceso de investigación, recolección de datos, búsqueda de fuentes, análisis e interpretación, todo esto se organizó y evidencio en la creación de tres guiones de radio.

En las competencias digitales se evidencia que los estudiantes no tenían conocimientos previos en cuanto la producción de contenidos radiofónicos, pues al inicio del primer taller los estudiantes no sabían que para editar un archivo de audio se contaba con ciertos programas de edición como es adobe audition.

Los estudiantes aprendieron temas de edición de audio como organizar archivos, que es un canal de audio, los niveles de volumen, corte y arrastre de elementos; al inicio no sabían desplazarse por el programa, así que se tuvo que repetir el ejercicio grupo por grupo.

Algunos estudiantes captaron la información de manera más rápida y se notaba que al entender el funcionamiento del programa les emocionaba más el proceso creativo, este fue el caso de la estudiante Carol Pérez, que al ver que sus demás compañeros no estaban entendiendo, le enseñó primero a su compañero Julián Peirnagorda, para que después este le enseñara al compañero de al lado.

Los estudiantes fueron creativos con los audios, pues jugaron con los efectos como se escucha en cada podcast.

CONCLUSIONES

Podemos concluir entonces que a partir de este proceso que trabaja con los medios de comunicación y sus derivados como el podcast en una estrategia educativa, fortalece en los estudiantes ciertas competencias como: las comunicativas, las cognitivas y las digitales, Pues estas son algunas de las habilidades necesarias que les permitirá a los estudiantes desarrollarse y competir en un mundo que todo el tiempo está cambiando.

Se concluye que de las tres competencias la que más se les facilitó entender a los estudiantes fue la competencia digital.

El practicar el ejercicio de producción sonora genera en los estudiantes el liderazgo, como fue el caso de Carol, una estudiante que me colaboro motivando y enseñándole a los demás.

Uno de los cambios que se evidenció fue la concientización por parte de los estudiantes de aquellas falencias que tenía cada uno.

La implementación de los medios de comunicación en las escuelas saca a los estudiantes de la rutina, sienten que hacen algo diferente, pues en conversación con un estudiante dice que:

es una forma diferente de aprender, le parece divertido y que les gusta hablar de temas importantes (Estudiante, 2021).

Los medios de comunicación en la escuela son espacios en que ellos se reconocen a sí mismos, su entorno, sus problemas y como resultado los hace producir contenido a partir esas situaciones.

Para finalizar, esta fue una investigación de intervención en la cual los estudiantes participaron en la producción de todo el contenido, sin embargo, es necesario seguir trabajando este tipo de experiencias en la institución, ya que si se quiere ver un cambio significativo requiere de un apoyo y permanencia por parte de la institución.

Referencias

- Arnal, J. (1992). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona, España. Recuperado de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/InvestigacionEducativa.pdf>
- Asunción Reynoso Díaz, I. E. (2019). *PODCAST EDUCATIVO PLANEACIÓN, ANÁLISIS, DISEÑO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN*. Recuperado de https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx.aprendizaje/files/Podcast_educativo_2019.pdf
- Blanco, E. (2007). *LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA*. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf
- Bolívar, U. S. (2020). *Guía práctica para crear un podcast educativo como recurso innovador y accesible*. Recuperado de https://www.unisimon.edu.co/showimagen/v/Comunicaciones/20200925104143_0.pdf
- Boulos, M. w. (2006). *Wikis, blogs and podcasts: a new generation of Web-based tools for*. Obtenido de <https://bmcmmededuc.biomedcentral.com/track/pdf/10.1186/1472-6920-6-41.pdf>

Bruns, A. (2008). *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Prodsusage*. Recuperado de

https://books.google.com.co/books/about/Blogs_Wikipedia_Second_Life_and_Beyond.html?id=o2A68UIHpkC&redir_esc=y

Castillo, J. A. (2019). *COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO RURAL*:. Recuperado de

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/12915/COMUNICACI%c3%93N%20EDUCATIVA%20EN%20EL%20CONTEXTO%20RURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dominguez, M. R. (2010). *LOS MEDIOS EN EL AULA: EL PERIODISMO COMO RECURSO*. Recuperado de

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/56772/los_medios_en_el_aula_el_periodismo_como_recurso_pedagogico.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fabbri, M. (2018). *Las técnicas de investigación: la observación*. Recuperado de

<http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Facione, P. (2007). *Pensamiento crítico: ¿que es y porque es importante?* Recuperado de

<https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>

Ferri, G. (2001). *Interacciones de habilidades sociales y capacidad mental sobre*. españa. Recuperado de

<https://psycnet.apa.org/record/2001-05650-002>

Gamarnik, C. (2008). *LA IMPORTANCIA DE LA RADIO EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA*.

Recuperado de

<https://ia803109.us.archive.org/34/items/laimportanciadelaradioenlosprogramasdeeducaciona%20distanciacoragamarnik/La%20importancia%20de%20la%20radio%20en%20los%20programas%20de%20educaci%C3%B3n%20a%20distancia-Cora%20Gamarnik.pdf>

Garcia, K. (2019). *Qué es un podcast: aprende todo con nuestra guía completa para crear el tuyo*.

Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

- Gillmor, D. (2006). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Recuperado de We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People
- IXCOT, L. R. (2015). *EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL IGA'S VOICE*. Recuperado de file:///C:/Users/Kenert/Downloads/EL%20PERI%C3%93DICO%20ESCOLAR%20DIGITAL%20IGA'S%20VOICE%20COMO%20FORTALECIMIENTO%20EN%20EL%20INTER%C3%89S%20DE%20SUS%20INTEGRANTES%20POR%20ESTUDIAR%20CIENCIAS%20DE%20LA%20COMUNICACI%C3%93N.pdf
- John Guerrero, A. R. (2018). *Comunicación y medios escolares dentro la formación de inteligencias múltiples en Gimnasio Integral Genios del Zipa*. Recuperado de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7595/1/T.C_OvelencioGuerreroJohnMario_2018.pdf
- Josef Kolbitsch, H. M. (2006). *La transformación de la web: cómo emerge*. Recuperado de <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.108.882&rep=rep1&type=pdf>
- Latorre, A. (2013). *La investigación-acción*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>
- Lavin, E. (2015). *Los hitos que marcaron el inicio del periodismo ciudadano*. Recuperado de file:///C:/Users/Kenert/Downloads/Loshitosquemarcaronelperiodismociudadano%20(1).pdf
- Lorena, R. K. (2016). *Periódico Digital Estudiantil para el Colegio S.E.R. de Girardot*. Recuperado de <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/4751/1/T.C%20RODRIGUEZ%20KAREN%20LORENA%202016%20.pdf>
- Luis Correa, A. L. (2011). *LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA*. Recuperado de http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo_Circ_21_Radio_Educ.pdf
- Martinez, A. (1998). *¡Al aire...! La radio en la escuela*.

MARTÍNEZ, M. V. (2017). *PERIODISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA*. Guayaquil, Ecuador.

Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21383/1/TESIS%20%20%20PERIODISMO%20COMUNITARIO-%20MIRIAN%20PRECIADO.pdf>

MEN. (09 de 10 de 2018). *MEN*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y->

[media/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20se%20define%20como,derechos%20y%20de%20sus%20deberes.](https://www.mineducacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y-media/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20se%20define%20como,derechos%20y%20de%20sus%20deberes.)

oliveira. (2015).

Ortiz, F. (2008). *Análisis del periódico comunitario Per-zonal y propuesta de mejoramiento en conjunto con la comunidad con la visión de fortalecer procesos comunicativos en la localidad de*

Tunjuelito. Recuperado de [file:///C:/Users/Kenert/Downloads/TC_BonillaFredy_08%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Kenert/Downloads/TC_BonillaFredy_08%20(1).pdf)

Outing, S. (2005). *Las 11 capas del periodismo ciudadano*. Recuperado de

<https://www.poynter.org/archive/2005/the-11-layers-of-citizen-journalism/>

Radio Sutatenza: la primera revolución educativa del campo para el campo. (2017). Recuperado de

<https://www.radionacional.co/cultura/radio-sutatenza-la-primera-revolucion-educativa-del-campo-para-el-campo>

Sampieri, R. (2006). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de [https://www.uca.ac.cr/wp-](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

[content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

Shayne Bowman, C. W. (2003). *Nosotros el medio: como las audiencias estan modelando el futuro de las noticias y la informacion*. Recuperado de

https://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf

TIVABIZCO, K. P. (2015). *El uso de la radio escolar en las instituciones educativas de secundaria del municipio de Funza- Cundinamarca*. Recuperado de

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/17262/Lizeth%20Carolina%20Santiago%20Tibavizco%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Union, O. J. (2006). *RECOMMENDATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL.*

Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32006H0962>

Varela, J. (2005). *Periodismo 3.0, la socialización de la información.* Recuperado de

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero065/periodismo-3-0-la-socializacion-de-la-informacion/>

VERGARA, L. A. (2016). *Radio estudiantil como base del periodismo comunitario en el colegio el Minuto*

de Dios, ciudad verde. Soacha. Recuperado de

[file:///C:/Users/Kenert/Downloads/TC_RamirezVergaraLuzAdriana_2016%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Kenert/Downloads/TC_RamirezVergaraLuzAdriana_2016%20(4).pdf)