



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
CENTRO DE EDUCACIÓN VIRTUAL ESPECIALIZACIÓN DISEÑO DE
AMBIENTES DE APRENDIZAJE

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN, EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO ENTRE LA COMUNIDAD
EDUCATIVA DE LA IE GUACACALLO DE LA CIUDAD DE PITALITO (HUILA).

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
DISEÑO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE

ALDEMAR LÓPEZ CHÁVARRO

ASESORA:
ESP. MERY ROCHA CUAN

PITALITO – HUILA
2009

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

CENTRO DE EDUCACIÓN VIRTUAL ESPECIALIZACIÓN DISEÑO DE
AMBIENTES DE APRENDIZAJE
PITALITO – HUILA

Nota de aceptación:

Presidente de Jurado

Jurado

Jurado

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. El Problema De Investigación	8
1.1. Título	8
1.2. Planteamiento Del Problema	8
1.3. Formulación Del Problema	9
2. Objetivos De La Investigación	9
2.1. Objetivo General	9
2.2. Objetivos Específicos	9
3. Justificación De La Investigación	10
4. Antecedentes Del Problema	11
5. Marco Teórico	12
6. Metodología De La Investigación	15
6.1. Tipo De Investigación	15
6.2. Población	15
6.3. Muestra	15
6.4. Fases de la Investigación	15
7. Análisis De Resultados	16
8. Propuesta	17
8.1. Objetivos	17
8.1.1. Objetivo General	17
8.1.2. Objetivos Específicos.	17
8.2. Justificación	17
8.3. Descripción.	18
8.3.2. Recursos	19

8.3.3. Diseño de interfases.	20
• Interfaz No 1	20
• Interfaz No 2	20
• Interfaz No 3	21
• Interfaz No 4	21
• Interfaz No 5	22
• Interfaz No 6	22
• Interfaz No 7	23
• Interfaz No 8	23
• Interfaz No 9	24
• Interfaz No 10	24
• Interfaz No. 11	25
8.4. Resultados Del Pilotaje	25
8.4.1. Tipo de Investigación.	25
8.4.2. Población Objetivo	25
8.4.3. Problema de estudio.	26
8.4.4. Muestra.	26
8.4.5. Instrumentos a aplicar	26
8.4.6. Resultados estadísticos.	26
8.5. Conclusiones	28
Bibliografía	29
Anexos	30
Anexo 1 Encuesta	30
Anexo 2 Cronograma	31
Anexo 3 Resultados estadísticos	32
Anexo 4 Perfil Interno De La Comunicación En La I.E. Guacacallo	33
Anexo 5 Perfil Externo De La Comunicación En La I.E. Guacacallo	34

Anexo 6	Cruce De Fortalezas Y Debilidades Con Amenazas y Oportunidades.	34
Anexo 7	Programación de Actividades	35
Anexo 8	Diagrama De Barras (Gantt)	37
Anexo 9	Recursos Humanos	38
Anexo 10	Monitoreo y Evaluación	38
Anexo 11	Matriz de Usabilidad	40
Anexo 12	Mapa del sitio	42

RESUMEN

El proyecto titulado: “DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO ENTRE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA IE GUACACALLO DE LA CIUDAD DE PITALITO (HUILA)”. Consistió en el desarrollo de un sitio Web para la Institución Educativa Guacacallo, del municipio de Pitalito del Dpto del Huila.

Se propone compartir la información a la comunidad educativa, el cual se mostrará las diferentes facetas que posee la Institución, como centro educativo, utilizando la herramienta gratuita de gmail.

Considerando el papel que juega la Institución como espacio de formación pedagógica, académica, cultural, estadística; es importante crear estrategias para que la comunicación fluya con mayor facilidad permitiendo que la educación se imparta con mayor efectividad y sin los contratiempos que producen una deficiente comunicación.

Es así que teniendo en cuenta la población en estudio son doscientos cincuenta y dos (252) personas distribuidas así: Estudiantes de 6° a 11°: 249, Personal directivo: 2, Personal Administrativo: 1. Por lo que la muestra utilizada para aplicar la encuesta son 85 personas los cuales expresaron masivamente que: consultan regularmente los servicios de Internet; han visitado sitios de Internet relacionadas con el tema educativo; gustan de los sitios Web como medios de comunicación; además consideran útil que nuestra institución educativa tenga su sitio Web donde se publique la información y finalmente están dispuestos a preparar material apropiado para nutrirlo.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto busca que la comunidad, la familia, el colegio y la escuela como contexto donde interactúan los niños y adolescentes se sitúe el trabajo del maestro con la comunidad educativa en un sitio Web y que se revierta a su vez en una incidencia positiva sobre el escolar y las demás regiones del país. Para facilitar más información de nuestra Institución, el nombre de los alumnos de la institución y los programas que este centro educativo ofrece.

De lo anterior se destaca que el papel de la institución como sector educativo debe ir más allá de las fronteras con sus conocimientos y programas.

Es importante tener en cuenta que la familia, la institución y la comunidad son fuerzas actuantes sobre los niños; la institución como sistema abierto a la comunidad presupone que la sitio Web debe ser prioritaria.

La investigación pretende de una forma pedagógica irrigar de información a nuestra institución, desarrollando competencias lectoras y escritoras tan importantes en el desarrollo del ser humano.

El tipo de investigación implementada en esta investigación es fundamentalmente cualitativa, teniendo en cuenta que se cimienta en opiniones, argumentaciones y discusiones hechas en reiteradas reuniones de docentes y de estudiantes; donde se ha concluido que se presentan serias dificultades en la parte pedagógica de la comunicación.

Como alternativa presentamos nuestro proyecto que va encaminado a fortalecer nuestra institución a nivel regional mediante el Internet.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TÍTULO

"DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO ENTRE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA IE GUACACALLO DE LA CIUDAD DE PITALITO (HUILA)".

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Institución Educativa Guacacallo está ubicada en el área rural del municipio de Pitalito H. la conforma una cede central (Guacacallo) y cinco escuelas (El tigre, las Colinas, Las Acacias, Monserrate y El Roble). De esta población el 80% cuenta con servicio de Internet y personal docente capacitado en el tema.

La problemática detectada en la Institución Educativa Guacacallo es la comunicación, existe una desarticulación comunicativa entre los distintos estamentos institucionales que provoca de manera reiterada abordar el campo de la improvisación, la falta de pertenencia y el desacato a las normas y directrices administrativas; de tal suerte que el manual de convivencia es desconocido tanto por docentes a sí también de los estudiantes, con las correspondientes consecuencias adversas a la institución; las directrices administrativas no tienen la suficiente difusión y eso provoca el desacato y la improvisación.

En varias oportunidades se ha debatido tanto con docentes a si como con estudiantes sobre las problemáticas institucionales y la conclusión apunta a que existe una comunicación deficiente, inoportuna, fragmentada y distorsionada. En este sentido los estudiantes piden espacios para ser escuchados, la administración exige que el personal se informe, los docentes reclaman mejores mecanismos de información.

Teniendo en cuenta estas consideraciones y con el aval de docentes y estudiantes hemos planteado para dar solución a la problemática el diseño y puesta en funcionamiento de un sitio Web que sirva para: Mostrar a propios y extraños los servicios que presta la institución, un espacio donde se publicará el manual de convivencia, donde los administrativos dan a conocer las directrices institucionales, donde los estudiantes pueden publicar sus producciones escritas, donde los docentes pueden colocar sus trabajos, donde se publique imágenes que reflejen el quehacer educativo. El sitio Web tiene una funcionalidad muy amplia y beneficia a toda la institución.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA,

¿Podemos mejorar el proceso comunicativo, educativo y pedagógico entre la comunidad educativa de la I.E. Guacacallo de la ciudad de Pitalito (Huila), a través del diseño e implementación de un sitio Web?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar de un sitio Web como medio de comunicación, educativo y pedagógico entre la comunidad educativa de la I.E. Guacacallo de la ciudad de Pitalito (Huila).

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar y poner en red un el sitio Web que propenda por el mejoramiento de la comunicación de la IE Guacacallo.
2. Mejorar en eficacia y eficiencia la comunicación a través del sitio, que se da en la institución Educativa Guacacallo.
3. Educar en las nuevas herramientas educativas a tal punto que se perciba la educación virtual como una buena alternativa.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una comunicación que fluye por todos los estamentos institucionales sin el riesgo de ser sesgada, mal transmitida o deformada, garantiza un mejor funcionamiento de dicho conglomerado social, así se evita incursionar en la senda de la improvisación, de los mal entendidos que provocan fricciones traduciéndose en desmedro de la calidad educativa, es por esto que en procura del mejoramiento se ha

Considerando el contexto rural y el papel que juega la escuela como espacio educativo, es importante crear estrategias para que la educación que en ella se imparte se convierta en la principal herramienta de transmisión de información a la comunidad educativa.

La falta de información a la comunidad educativa, a los entes locales, regionales y nacionales hace necesario crear una sitio Web, en consideración a la pertinencia por el interés que despierta entre los beneficiados y el auge que este medio de comunicación a cobrado en el mundo.

Analizando el contexto institucional en referencia a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la educación: los cambios tecnológicos y culturales y su relación con la educación, se debe centrar en el uso educativo de las TIC. Evidentemente, información, educación y las TIC son complementarias, por lo tanto no se pueden abordar de forma excluyente.

En consecuencia para afrontar esta problemática, se propone desarrollar el proyecto denominado "diseño e implementación de un sitio Web como medio de comunicación, educativo y pedagógico entre la comunidad educativa de la I.E. Guacacallo de la ciudad de Pitalito (Huila)". utilizando las herramientas informáticas, en virtud de los conocimientos adquiridos en la especialización de Diseño de Ambientes de Aprendizaje.

El desarrollo de este proyecto le permitirá a la comunidad optimizar la comunicación que se da en todos los sentidos, así comopara el caso de los Directivos y Administrativos tendrán un espacio confiable donde difundir la comunicación, teniendo en cuenta que llega a su objetivo sin mutilaciones que pueden llegar a provocar otras estrategias como el voz a voz; para los docentes contarán con un espacio donde poner sus trabajos además de expresar sus inquietudes que busquen construir institución; para los estudiantes quienes demuestran afinidad con el medio podrán proyectarse en la producción de texto la opinión suya cobra valor en la medida que puede ser conocida por otras personas y en general conocer más de cerca la Institución Educativa Guacacallo, del municipio de Pitalito Huila.

4. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Articular las TIC, la educación y la información en un ambiente propicio como el que hoy ofrece la población escolar es ideal para la creación de un sitio Web que procure mejorar el problema de comunicación de nuestra institución y por sobre todo cuando no solo se informa una serie de acontecimientos institucionales si no que brinda la posibilidad de emplearlo pedagógicamente y mejorar en competencias tales como: lectoras y escritoras, esto se da toda vez que su construcción se hace de manera colaborativa, permitiendo así que el sitio sea más interesante ya que el estudiante, docente, directivo o administrativo se mire reflejado en esa construcción.

En el Institución Educativa Guacacallo se han llevado a cabo algunas experiencias pedagógicas relacionadas con la información y la comunicación a través de la Internet las cuales el presente proyecto espera tener en cuenta:

- Diplomado virtual tomado por cinco docentes y el cual causó motivación.
- Los Docentes de las cedes de: Guacacallo, El tigre, las Colinas, Las Acacias y Monserrate han recibido capacitación de COMPARTEL relacionada con el Internet.
- Los docentes reciben información de diferentes entes tales como secretaria de educación (desprendible de nómina).
- A los estudiantes de 6 a 11 grado, les parece interesante las consultas en Internet, el conocer otras instituciones educativas a través de la red.
- Existe una buena predisposición para la comunicación a través de la red.
- La masificación de la comunicación a través de la red es una realidad que le exige a las instituciones tener su sitio en Internet.

De acuerdo con lo identificado en las experiencias institucionales anteriormente mencionadas, así como la exigencia global frente a las comunicaciones, miramos pertinente el proyecto de diseño y colocación en la res de un sitio Web informativo que ponga al alcance la información institucional a los estudiantes de los grados sexto al once, a los docentes, directivos y administrativos de la Institución.

4. MARCO TEÓRICO

Se pretende hacer uso de la tecnología y en este campo los avances que la humanidad ha tenido son evidentes, miremos por ejemplo: La invención del ábaco permitió una ininterrumpida sucesión de avances tecnológicos que nos llevaron a la impresionante era de las comunicaciones; entre los años de 1623-1662, el filósofo y matemático francés Blaise Pascal inventó la primera sumadora mecánica. El Dr. Atanasoff, catedrático de la Universidad Estatal de Iowa, desarrolló la primera computadora digital electrónica entre los años de 1937 a 1942, llamó a su invento la computadora Atanasoff-Berry, ó solo ABC (Atanasoff Berry Computer). Un estudiante graduado, Clifford Berry, fue una útil ayuda en la construcción de la computadora ABC. Algunos autores consideran que no hay una sola persona a la que se le pueda atribuir el invento a las computadoras si no al dedicado trabajo de muchas personas. En 1939 por John Vincent Atanasoff, matemático y físico de la Facultad de la Universidad, quien concibió la idea, y por Clifford Edward Berry, estudiante graduado de física". Mauchly y Eckert, después de varias conversaciones con el Dr. Atanasoff, leer apuntes que describían los principios de la computadora ABC y verla en persona, el Dr. John W. Mauchly colaboró con J. Presper Eckert, Jr. para desarrollar una máquina que calcula para tablas de trayectoria para el ejército estadounidense. El producto final, una computadora electrónica completamente operacional a gran escala, se terminó en 1946 y se llamó ENIAC (Electronic Numerical Integrator And Computer), ó Integrador numérico y calculador electrónico. A medida que pasa el tiempo el ser humano a inventado computadores más sofisticados y fáciles de manejar.

Teniendo como punto de partida el problema de comunicación, planteamos: El Diseño e implementación de un sitio Web como medio de comunicación entre la comunidad educativa de la IE Guacacallo de la Ciudad de Pitalito (Huila); esta salida esta en concordancia con las condiciones que requiere la educación que son: Eficiencia, eficacia, economía, didáctica y contemporaneidad

El papel central que ocupa la comunicación en la propuesta teórica y política de Habermas lo lleva a preocuparse por la racionalización de la acción comunicativa, siguiendo el camino tomado por Marx y Weber sobre ese tema. La racionalidad final se dará cuando se supriman las barreras a la comunicación.

Habermas distingue en la sociedad dos niveles: el "sistema" y el "mundo de la vida". La preocupación por el mundo de la vida es una extensión de la teoría de la acción comunicativa que relaciona a Habermas con Herbert Mead y, de manera principal, con Durkheim (la conciencia colectiva), Husserl, Schutz y Luckmann. Desde ya digamos que la acción comunicativa sucede siempre en el mundo de la vida. El mundo de la vida presenta tres niveles: El mundo objetivo, el mundo social y el mundo subjetivo (Cultura, sociedad y personalidad). (Vargas-Mendoza, J. E. 2006)

Habermas destaca que “el mundo de la vida representa el punto de vista de los sujetos” que actúan en la sociedad. Pero para una perspectiva externa a ella, para su análisis desinteresado, la sociedad aparece como un sistema con diferentes configuraciones estructurales (la familia, el estado, la economía, etc.) cuya racionalización progresiva las va alejando del mundo de la vida en un proceso de “colonización” de este último por el sistema”. (FILOSOFÍA Y TEORÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, Dilemas y propuestas para su construcción. Domen, 1999, Pág. 171)

Pedagógicamente en los últimos tiempos, la teoría del constructivismo y el diseño de entornos de aprendizaje constructivista han suscitado considerable interés (Bodner, 1986. Jonassen, 1992. Duffy y Jonassen 1992) Según Bodner, (1886) el modelo constructivista de conocimiento se puede resumir en la siguiente frase: "Knowledge is constructed in the mind of the learner". Desde un punto de vista constructivista, los datos que percibimos con nuestros sentidos y los esquemas cognitivos que utilizamos para explorar esos datos existen en nuestra mente. La Internet presenta rasgos de un entorno de aprendizaje constructivo en cuanto que es un sistema abierto guiado por el interés, iniciado por el aprendiz, e intelectual y conceptualmente provocador. La interacción será atractiva en la medida en que el diseño del entorno es percibido como soportador del interés.

Hoy en día nos podemos comunicar fácilmente con el celular, el Internet el cual nació en los años 80, por motivo de la guerra fría. El primer nodo de la red, bautizado como Arpanet, empezó a funcionar en 1969 uniendo cuatro ordenadores. En 1983 Arpanet desapareció dando paso a la actual Internet. La World Wide Web.- También llamada WWW o w3 (red mundial), fue el último servicio que se incorporó a Internet, aunque tuvo tanto éxito que muchos usuarios acabaron por identificarlo con la propia red. Lo idearon en 1990 en CERN de Ginebra, aunque el boom llegó en 1993 cuando se desarrolló una interfaz gráfica para acceder a todos los documentos presentes en la WWW; se trataba de Mosaic, distribuido gratuitamente a todos los usuarios de la red. La red se convirtió en el medio más importante en el traslado de todo tipo de datos (texto, audio, imagen y video) convirtiéndose así en un efectivo medio de comunicación global, (Microsoft Studen 2008)

Internet es un medio efectivo para concretar varias tareas de la vida cotidiana, y tiene fama de ser una de las últimas tecnologías de información y comunicación más eficiente desde hace por lo menos 20 años. Ha sobrepasado las barreras geográficas y culturales que antes no permitían que la comunicación fluyera tan notablemente. Así, Mineducación decide incorporar Internet como estrategia de la política de Informática Educativa porque la reconoce como un “gran repertorio del conocimiento universal y una herramienta eficaz en la gestión de redes humanas y proyectos colaborativos”.

Mineducación se ha concientizado de la importancia de involucrar inicialmente a los profesores y estudiantes con el uso de Internet para que entren a usar la red como un recurso de innovación educativa que propicia diferentes alternativas de trabajo con el currículo escolar. Además, la reconoce como un recurso que posibilita que estos dos importantes actores de la comunidad educativa se cualifiquen. De esta forma permite que

mejoren su estilo de vida y rutinas. Disfruten de sus gustos e intereses personales y compartan información con pares de otras partes del mundo.

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones.

Este entorno cada día adquiere más importancia, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos.

Además adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere crear un nuevo sistema de centros educativos, a distancia y en red, así como nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos.

Por muchas razones básicas, hay que replantearse profundamente la organización de las actividades educativas, mediante un nuevo sistema educativo en el entorno virtual.

Considerando el papel que juega la Institución como espacio de formación pedagógica, académica, cultural; es importante crear estrategias de comunicación para que se convierta en la principal herramienta de información para todos los entes educativos. Por este motivo se ha tenido en cuenta crear un sitio web.

El mencionado sitio proyecta una comunidad educativa haciendo uso de la tecnología; comunicándose: por escrito, a través de imágenes y videos, donde se potencien las competencias: escritora, lectora, artística y tecnológica. Partiendo de la participación de Directivos, docentes y estudiantes de los grados de sexto a once. Además de la comunicación se mostrará la institución educativa sus fortalezas, su quehacer.

En el desarrollo de proyectos educativos es frecuente, por sobretodo en la educación pública, la carencia de recursos económicos; por tal motivo se ha acudido a la utilización tanto de servidor y dominio gratuitos en la red aportados por una de las empresas más importantes del mundo como Google, esta compañía con su administrador de correo electrónico gmail provee una plataforma para el diseño y publicación de páginas Web, aportando herramientas útiles en el arreglo del entorno virtual.

El éxito del sitio está garantizado teniendo en cuenta el compromiso del personal Directivo, docentes y por sobre todo por la afinidad que existe entre el medio y los estudiantes quienes impulsan este tipo de proyectos haciendo que se cumplan los objetivos propuestos.

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es fundamentalmente cualitativa, teniendo en cuenta que se cimienta en opiniones, argumentaciones y discusiones hechas en reiteradas reuniones de docentes y de estudiantes; donde se ha concluido que se presentan serias dificultades en la comunicación.

6.2. POBLACIÓN

La población objeto son doscientas personas distribuidas así: veintitrés docentes un administrativo, dos directivos y ciento setenta y cuatro estudiantes de los grados de sexto a once.

6.3. MUESTRA

La muestra que se tomará para evidenciar la necesidad de la implementación o no del proyecto es de cien personas teniendo en cuenta que el veinte por ciento son: Docentes, directivos y administrativos y el ochenta por ciento estudiantes; esa muestra se seleccionará de forma aleatoria.

6.4. FASES DE LA INVESTIGACIÓN.

Las fases de la investigación desarrolladas fueron tres: Diagnóstico, Estructuración del proyecto y Diseño del AVA.

El Diagnóstico permitió definir tanto el problema susceptible a solucionar con ayuda de los AVA así como el tipo de solución adecuada. En la segunda fase: Estructuración del Proyecto se dilucida paso a paso de forma técnica y completa la planeación y desarrollo del proyecto y finalmente se materializa el objeto en el Diseño del AVA.

Ver Anexos

4. Perfil Interno De La Comunicación En La I.E. Guacacallo
5. Perfil Externo De La Comunicación En La I.E. Guacacallo
6. Cruce De Fortalezas Y Debilidades Con Amenazas Y Oportunidades.
7. Programación de Actividades
8. Diagrama De Barras (Gantt)
9. Recurso Humano.

10. Monitoreo y evaluación.
11. Matriz de Usabilidad.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

A través de conversatorios donde participaron padres de familia, docentes y estudiantes donde se ponía en relieve las dificultades en aspectos como: cumplimiento de manual de convivencia, desinterés para asistir a las reuniones convocadas por parte de: padres de familia, Consejo Directivo, Asociación de Padres de familia, etc. También se presenta la queja por la improvisación que se da en el desarrollo de las actividades escolares. Luego de los debates que se dieron como parte del Plan de Mejoramiento institucional, se coincide que el problema se centraliza en la falta de comunicación de calidad existente entre los actores institucionales.

Teniendo en cuenta la problemática detectada el docente del área de informática con el apoyo de un grupo de estudiantes plantean como solución, la implementación de un sitio Web institucional, es así que se prepara una encuesta para determinar la aceptación o no de dicha propuesta.

Luego de la formulación y aplicación de la encuesta la estadística permite afirmar que:

- La población que ha hecho del Internet es un medio de frecuente contacto es altamente significativa.
- La gran mayoría de potenciales usuarios se ha interesado por mirar sitios educativos, similares al que se proyecta.
- La opinión que se tiene de la red como medio de comunicación es absolutamente favorable.
- La comunidad educativa considera altamente beneficioso el contar con un sitio Web institucional.
- Teniendo en cuenta la población que esta interesada en contribuir en la constante construcción del sitio se infiere que su permanencia y actualización está asegurada.

En consecuencia se determina por consenso realizar dicho proyecto.

(Ver anexo tres)

8. PROPUESTA

8.1. OBJETIVOS.

8.1.1. OBJETIVO GENERAL

Facilitar la comunicación tanto interna como externa de la Institución Educativa Guacacallo mediante el diseño de una página Web

8.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proveer a la administración, directivos docentes, docentes y estudiantes de un medio de comunicación ágil, económico y contemporáneo.
- Incentivar la producción de texto a sí como la lectura en los integrantes de la institución.
- Educar en el manejo de herramientas ofrecidas en la red en el campo de la educación virtual

8.2. JUSTIFICACIÓN.

La comunicación se constituye en el ingrediente principal para el desarrollo en mundo cobrando una importancia preponderante en la educación y fundamento esencial en la convivencia de cualquier grupo social.

Tomando en cuenta esta consideración y luego de una investigación al interior de la Institución Educativa Guacacallo de Pitalito afirmamos que el diseño y puesta en funcionamiento de un sitio Web ofrece la oportunidad de superar las dificultades de comunicación que allí se presentan.

La participación activa que hoy mantiene nuestra juventud en el mundo de la red global permite que este proyecto tenga la aceptación y los resultados no solo en el campo de la comunicación, si no también se convierta en una estrategia pedagógica que mejore las competencias escritora y lectora en nuestra comunidad.

La aplicación Web hace ameno su majo toda vez que sus insumos tales como imágenes estrictamente institucionales acercan al usuario ya que lo hacen sentir identificado, videos que mejoran de manera didáctica la intencionalidad de cada página, los enlaces que facilitan la navegación teniendo en cuenta los intereses de los usuarios, las descargas que facilitan el porte de información en el formato adecuado, etc.

8.3. DESCRIPCIÓN

Nuestro sitio Web además de informar será determinante en el mejoramiento del proceso educativo toda vez que el mejoramiento en el aspecto disciplinario es un objetivo institucional y el desconocimiento del Manual de Convivencia hace parte de las causas, teniendo en cuenta la afinidad existente entre los estudiantes y el medio hemos dedicado una página. En un ambiente colaborativo el proceso pedagógico cobra mayor efectividad por tal razón, los estudiantes así como los docentes tienen la posibilidad de generar producciones escritas, gráficas y audiovisuales; eso permitirá mejorar las competencias relacionadas con esas prácticas.

El sitio Web que se plantea tiene el siguiente esquema:

1. INICIO: Contendrá la identificación institucional, un menú y algunos recursos diseñados en flash que hagan agradable el sitio.
2. ¿QUIENES SOMOS?: En esta página se incluye: Escudo, Lema, Filosofía, Misión, Visión, Principios, etc.
3. INFORMÉMONOS: Esta sección está dedicada a la información de carácter institucional y administrativa, cronograma, etc.
4. PERSONAL DOCENTE: Se publica el personal que labora en la institución con su perfil y dirección electrónica para un posible contacto.
5. PACTO DE CONVIVENCIA: Es una sección muy solicitada por parte de todos los actores educativos, se pretende dar una amplia difusión del documento y así mejorar el clima organizacional de la Institución.
6. LOS ESTUDIANTES OPINAN: Se pretende estimular el desarrollo de la competencia comunicativa escrita por parte de los estudiantes así como cederles un espacio donde se expresen y potencien la crítica constructiva.
7. LOS DOCENTES SE EXPRESAN: El docente en la institución también está llamado a expresarse así como podrá contar con un espacio donde pueda poner sus trabajos, la dirección de su blogger, etc.
8. FOTOGRAFÍAS: Es una página muy agradable donde se publica el quehacer educativo a través de imágenes.
9. DESCARGAS: En esta sección se dispondrá de archivos para ser bajados de acuerdo con el interés del usuario.
10. SITIOS DE INTERÉS: Es un sitio donde se instalarán direcciones de carácter educativo, donde se facilita el proceso de consulta.

8.3.2. RECURSOS

Los recursos que se emplearán en el sitio Web son: Texto, imágenes, videos, herramientas de gmail. Los software a emplear: Diseñador de sitios Web gratuito de gmail, Picasa y algunos gadgets (recursos de uso libre) tales como: reloj, calendario y link a sitios con mapas, estado del tiempo regional, proyector de imágenes, videos de Youtube, etc.

8.3.3. DISEÑO DE INTERFASES

PAGINA: <http://sites.google.com/site/guacacallo/home>

- Interfaz No 1



- Interfaz No 2



- Interfaz No 3

INFORMEMONOS

CRONOGRAMA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUACACALLO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2009									
1. ADMINISTRATIVAS	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SE
Elaboración Plan Operativo Anual.	13 al 16								
Elaboración Plan de Mejoramiento Seguimiento				13	13			18	
PROCESO DE GESTIÓN DE LA COBERTURA (SIMAT 2010)									
ESTABLECER DIRECTRICES Y PROCEDIMIENTOS	26		27						
PROYECTAR CUPOS			30				10		
RESERVA Y ASIGNACIÓN DE CUPOS									
PREMATRICULA EN SIMAT								10//28	
TRASPASOS PARA EL 2009									

- Interfaz No 4

PERSONAL DOCENTE

PERSONAL DOCENTE

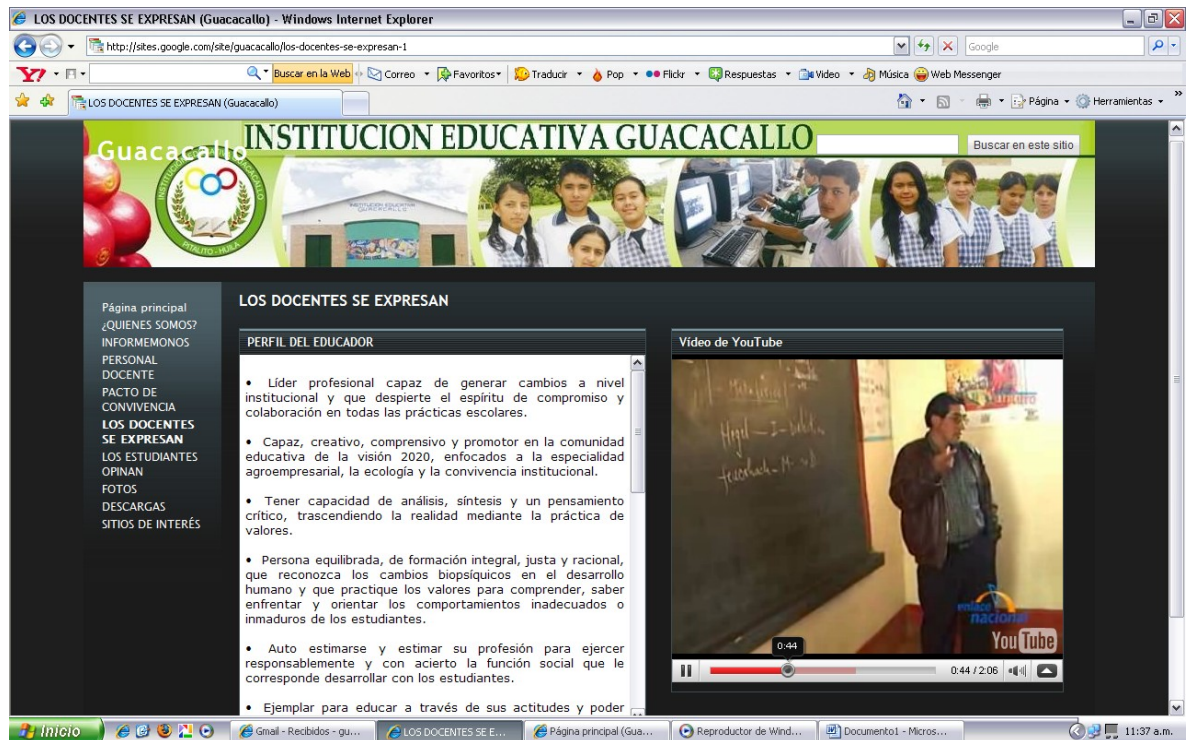
**PLANTA DE PERSONAL DIRECTIVA Y DOCENTE 2009
INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUACACALLO**

No	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	TITULO	AREA DESEMPEÑO	TELEFONO	COR
1	MUNOZ VALDERRAMA HECTOR FORERO DE MORALES Ma.	RECTOR	BASICA PRIMARIA	RECTORIA	3133965904	

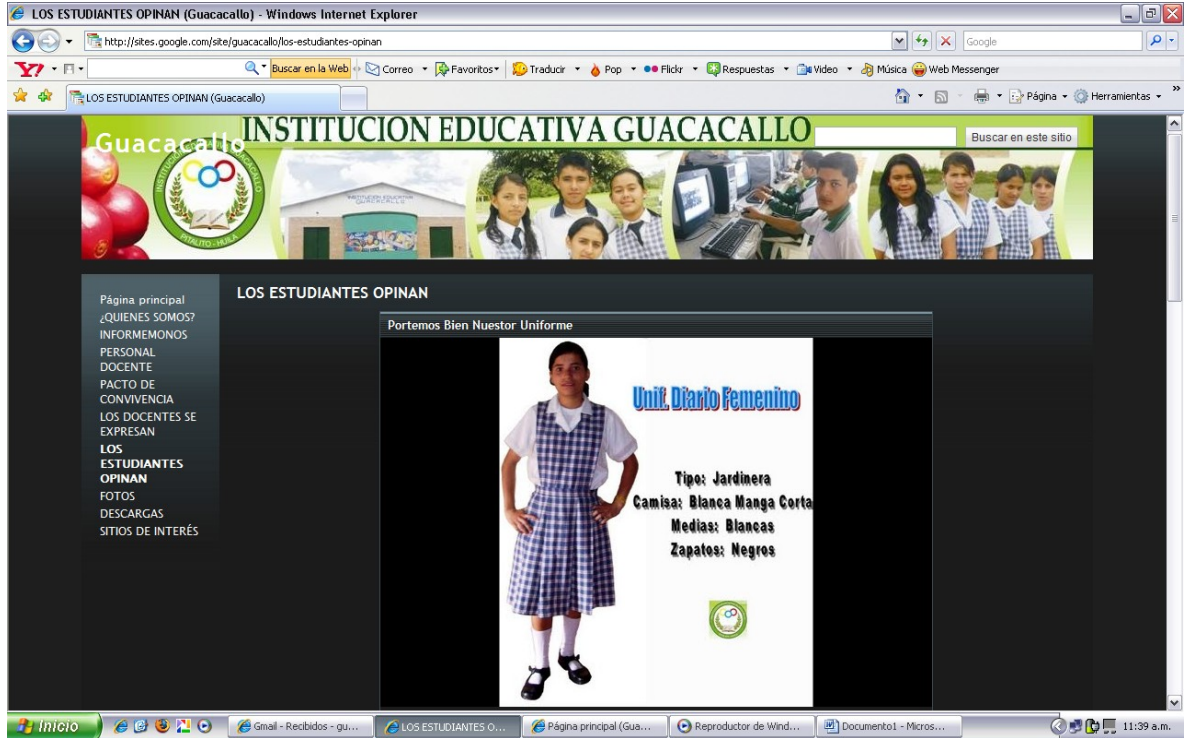
- Interfaz No 5



- Interfaz No 6



- Interfaz No 7



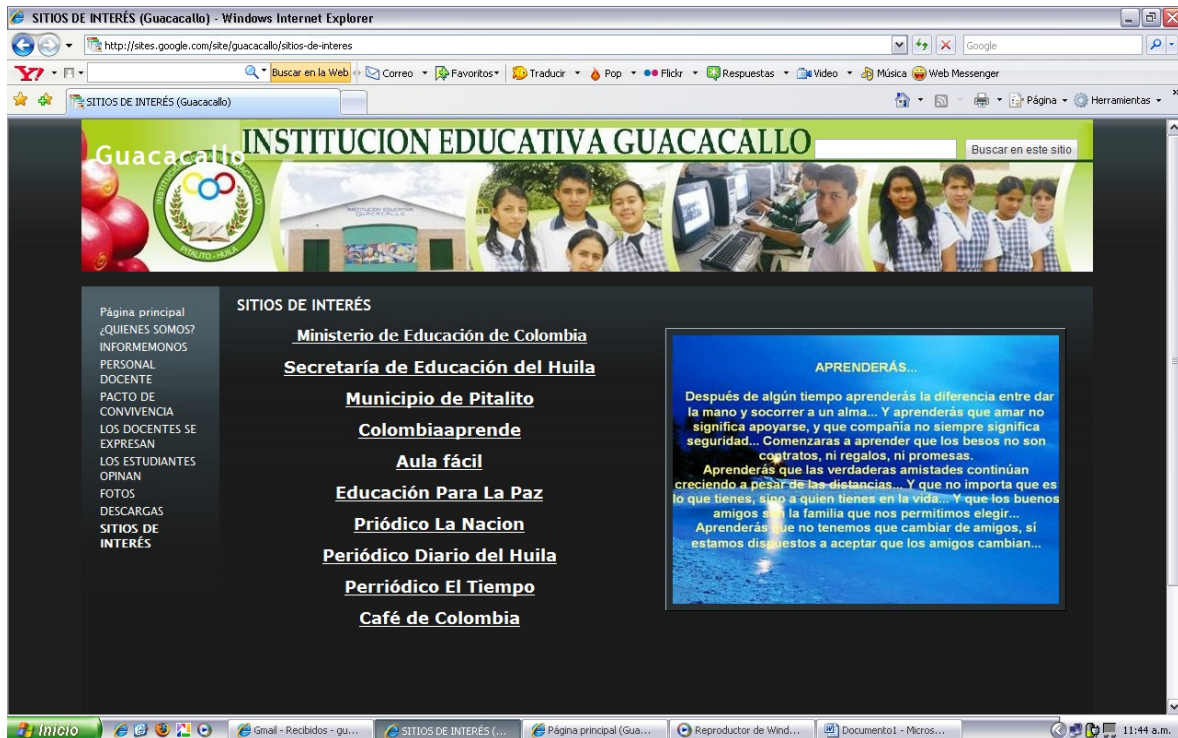
- Interfaz No 8



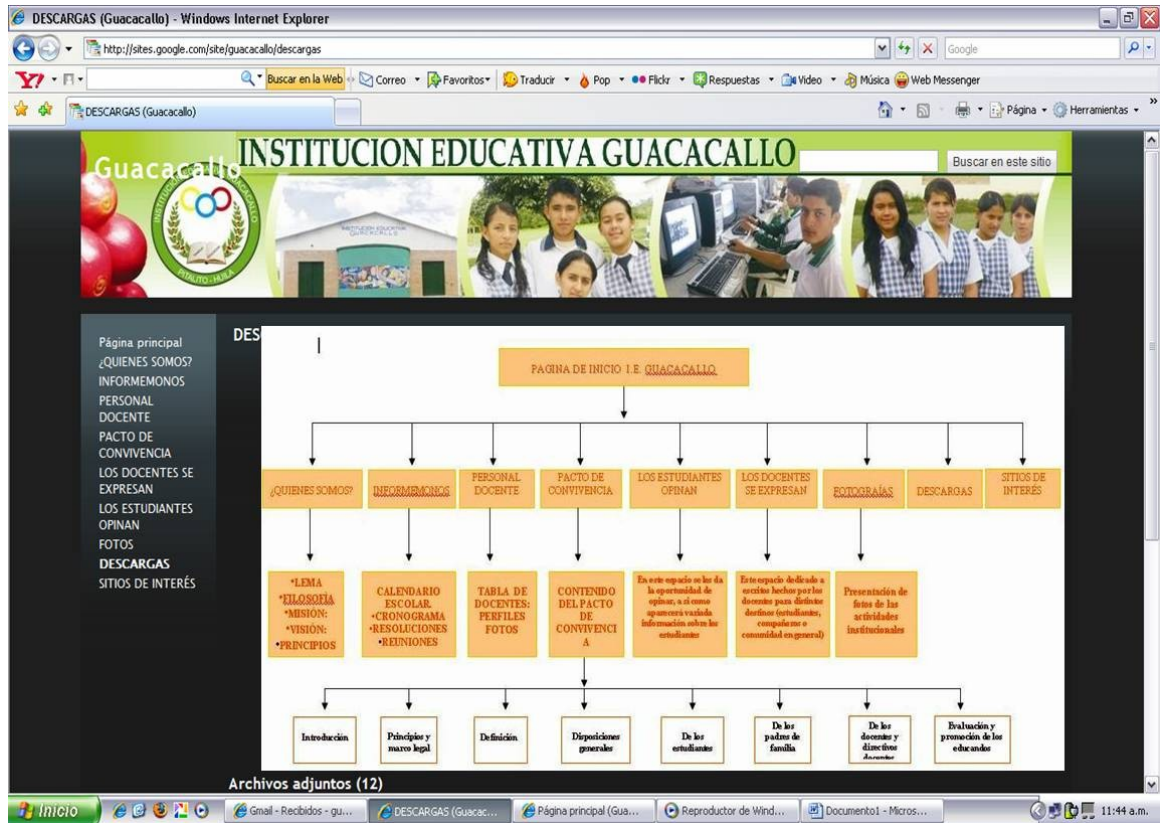
- Interfaz No 9



- Interfaz No 10



- Interfaz No 11



8.4. RESULTADOS DE PILOTAGE

8.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación es fundamentalmente cualitativo, teniendo en cuenta que se cimienta en opiniones, argumentaciones y discusiones hechas en reiteradas reuniones de docentes y de estudiantes; donde se ha concluido que se presentan serias dificultades en la comunicación.

8.4.2. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo asciende a 252 personas distribuidas así:

Estudiantes de 6° a 11°	249.
Personal directivo	2
Personal Administrativo	1

8.4.3. PROBLEMA DE ESTUDIO

El problema de estudio es: La Comunicación en la I.E. Guacacallo del municipio de Pitalito H.

8.4.4 MUESTRA

$$n = \frac{t^2 \times p(1-p)}{m^2}$$

Descripción:

Población: N = 252

n = tamaño de la muestra requerido

t = nivel de fiabilidad (valor estándar de 1,96)

p = prevalencia estimada de la aceptación del proyecto 80%

m = margen de error de 3% (valor estándar de 0,03)

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,8(0,03)}{0,03^2}$$

n= 85

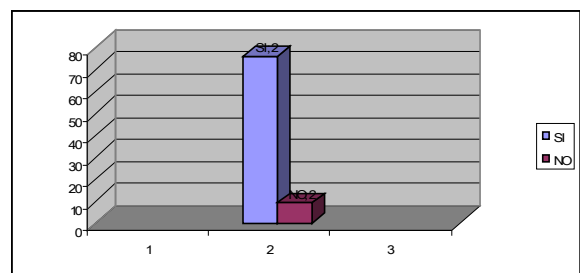
Esto significa que la muestra ideal que debemos tomar de la población indicada es de 85 personas

8.4.5. INSTRUMENTOS A APLICAR

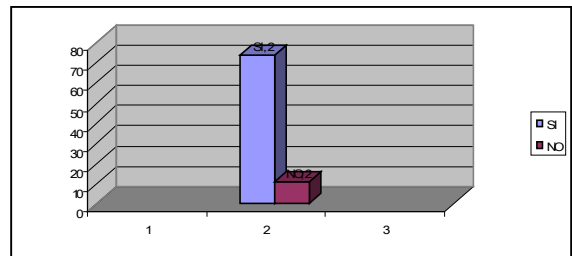
1. Conversatorio: Permiten socializar y profundizar sobre el problema.
2. Encuesta: Su resultado justificaría la pertinencia o no del proyecto

8.4.6. RESULTADOS ESTADISTICOS

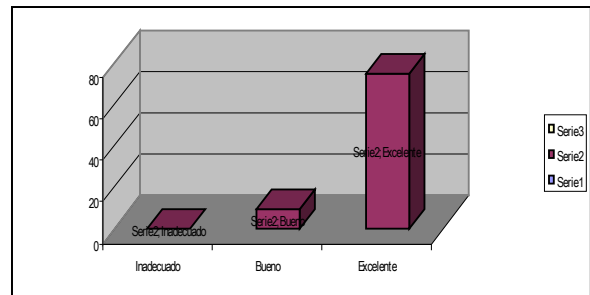
Luego de los conversatorios establecidos con: Docentes, Directivos Docentes, Administrativos, estudiantes y Líderes de los Padres de Familia se aplico una encuesta que proporciona los siguientes resultados.



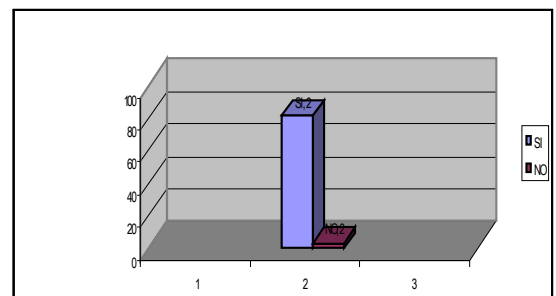
1) ¿Consulta regularmente los servicios de Internet?		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	76	89
NO	9	11
TOTAL	85	100



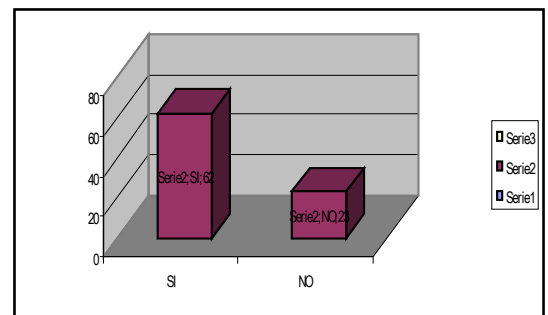
2. ¿Ha visitado sitios de Internet relacionados con el tema educativo?		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	74	87
NO	11	13
TOTAL	85	100



3. ¿Qué opinión tiene de los sitios Web como medios de comunicación?		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Inadecuado	0	0
Bueno	10	12
Excelente	75	88
TOTAL	85	100



4. ¿Considera útil que nuestra I.E. Guacacallo tenga su sitio Web donde se publique la información?		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	82	96
NO	3	4
TOTAL	85	100



5. ¿Si la I.E. Guacacallo tuviera su sitio Web estaría dispuesto a preparar material apropiado para nutrirlo?		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	62	73
NO	23	27
TOTAL	85	100

8.5. CONCLUSIONES

- En el proyecto de investigación se concluye que en la Institución Educativa Guacacallo hace falta un medio que permita una comunicación más precisa y a tiempo, a la comunidad educativa.
- Para dar solución a esta dificultad y como fruto de un proceso investigativo, se diseñó un sitio Web, contribuyendo al tiempo con el desarrollo de competencias lectoras y escritoras
- Una finalidad del sitio Web es conseguir mejorar en los integrantes de la institución el sentido de pertenencia.
- Además el desarrollo de este proyecto le permitirá a la comunidad optimizar la comunicación que se da en todos los sentidos y en general conocer más de cerca la Institución Educativa Guacacallo, del municipio de Pitalito Huila.
- El sitio web está diseñado para observar, analizar, opinar, etc. sobre el proceso de aprendizaje, la actividad académica, la parte financiera y mejorar el proceso de comunicación e interrelacionarse con otros entes educativos.
- La Institución podrá promover intercambios con otras instituciones.

BIBLIOGRAFÍA

- FILOSOFÍA Y TEORÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, Dilemas y propuestas para su construcción. Domen, 1999, Pág. 171
- Teoría de la acción comunicativa (http://www.conductitlan.net/jurgen_habermas.ppt)
- Student Encarta Premiun 2008.
- Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web)
- Ministerio de Educación de Colombia (<http://www.mineducacion.gov.co/1621/channel.html>)
- Secretaría de Educación del Huila (http://www.gobhuila.gov.co/cms/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=64&Itemid=50)
- PEI Institucional

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUACACALLO

Resolución de Aprobación No. 1257 02/08/2007

NIT 813007251-3

DANE 241551000955

Corregimiento Guacacallo.

Pitalito – Huila



ENCUESTA

Estimado miembro de la comunidad Educativa Guacacallo, responda esta encuesta marcando con (X) la respuesta de su preferencia.

- 1) ¿Consulta regularmente los servicios de Internet?
 - a) SI
 - b) NO
- 2) ¿Ha visitado sitios de Internet relacionadas con el tema educativo?
 - a) SI
 - b) NO
- 3) ¿Qué opinión tiene de los sitios Web como medios de comunicación?
 - a) Inadecuado.
 - b) Bueno.
 - c) Excelente
- 4) ¿Considera útil que nuestra institución educativa Guacacallo tenga su sitio Web donde se publique la información?
 - a) SI
 - b) NO
- 5) ¿Si la Institución Educativa Guacacallo tuviera su sitio Web estaría dispuesto a preparar material apropiado para nutrirlo?
 - a) SI
 - b) NO

¡GRACIAS!

**ANEXO 2
CRONOGRAMA**

MES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				RESPONSABLE						
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1	2	3	4		
ACTIVIDADES																																			
Información a Rectoría sobre el desarrollo del proyecto																																			
Reunión de profesores y estudiantes.																																			
Aplicación de encuestas.																																			
Tabulación de la encuesta																																			
Identificación del problema																																			
Diseño del sitio web																																			
Instalación en la red.																																			
Motivación de la comunidad educativa a la utilización de la página web.																																			

ANEXO 3

RESUSTADOS ESTADISTICOS

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	%	INFERENCIA
1	¿Consulta regularmente los servicios de Internet?	Si = 76	89	La población que ha hecho del Internet es un medio de frecuente contacto es altamente significativa.
		No = 9	11	
2	¿Ha visitado sitios de Internet relacionados con el tema educativo?	Si = 74	87	La gran mayoría de potenciales usuarios se ha interesado por mirar sitios educativos, similares al que se proyecta.
		No = 11	13	
3	¿Qué opinión tiene de los sitios Web como medios de comunicación?	Inadecua. = 0	0	La opinión que se tiene de la red como medio de comunicación es absolutamente favorable.
		Bueno = 10	12	
		Excelente = 75	88	
4	4. ¿Considera útil que nuestra I.E. Guacacallo tenga su sitio Web donde se publique la información?	Si = 82	96	La comunidad educativa considera altamente beneficioso el contar con un sitio Web institucional.
		No = 3	4	
5	¿Si la I.E. Guacacallo tuviera su sitio Web estaría dispuesto a preparar material apropiado para nutrirlo?	Si =	73	Teniendo en cuenta la población que esta interesada en contribuir en la constante construcción del sitio se infiere que su permanencia y actualización está asegurada.
		No =	27	

ANEXO 4

PERFIL INTERNO DE LA COMUNICACIÓN EN LA I.E. GUACACALLO

1. FORTALEZAS		
No.	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
1.	Se cuenta con suficiente apoyo de material	4

	informativo.	
2.	Los estudiantes cuentan con capacitación y motivación para el manejo del Internet.	5
3.	La información institucional es copiosa	5
4.	Existe compromiso de todos los componentes institucionales para el suministro de información.	4
5.	Un docente se encuentra capacitándose en esta área y tiene el interés de aportar el diseño y posterior administración del sitio.	5
6.	Existe voluntad para evaluar periódicamente la pertinencia y oportunidad de los contenidos del sitio por parte de representantes de la población beneficiada	4
2. DEBILIDADES		
7.	Falta un medio eficaz de comunicación.	5
8.	La comunicación que se imparte no llega a todos los actores institucionales	4
9.	La comunicación que llega es distorsionada ya que se pasa principalmente de forma oral	4
10.	La I.E. no cuenta con presupuesto para financiar el proyecto.	5
11.	Algunos docentes tienen dificultades en el manejo del Internet	4
12.	A falta de comunicación clara y oportuna se presenta frecuentemente la improvisación.	4

ANEXO 5

Perfil Externo De La Comunicación En La I.E. Guacacallo

Sistema: LA COMUNICACIÓN EN LA	PERFIL EXTERNO
---	-----------------------

I.E. GUACACALLO		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
PERFIL INTERNO	FORTALEZAS	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,12,13,14,15,	19
	DEBILIDADES	11	18

ANEXO 6

Cruce De Fortalezas Y Debilidades Con Amenazas Y Oportunidades.

No.	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
7.	Falta un medio eficaz de comunicación	5
10.	La I.E. no cuenta con presupuesto para financiar el proyecto	5
12.	A falta de comunicación clara y oportuna se presenta frecuentemente la improvisación.	4
19	A un que dan dos sedes de la institución sin conectividad.	5

ANEXO 7

Programación De Actividades

ACTIVIDADES	POBLACIÓN OBJETIVO	PRODUCTOS ESPERADO	RECURSOS FÍSICOS	RESPONSABLES	INDICADORES DE LOGROS	TIEMPO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO
Actividad 1: Información a Rectoría sobre el desarrollo del proyecto	Rector	Colaboración	Nota	Aldemar L	La Administración de la institución respalda el proyecto	1 semana	03-05/09	09-05/09
Actividad 2: Reunión de profesores y estudiantes	profesores y estudiantes	Motivación frente al proyecto	Computador, videobeam y video.	Aldemar L	Los estudiantes y padres de familia consideran importante el proyecto	3 semanas	01-06/09	20-06/09
Actividad 3: Aplicación de encuestas	profesores y estudiantes	Información Estadística sobre intereses y preferencias	Material impreso y Computador	Directores de Grado y Aldemar L	Información estadística de los intereses y preferencias respecto al sitio Web	2 semanas	19-07/09	31-07/09
Actividad 4: Tabulación de la encuesta	profesores y estudiantes	Resultados Estadísticos sobre intereses y preferencias	Computador	Profesora de Matemáticas y Aldemar L	Representación estadística de los intereses y preferencias respecto al sitio Web	1 semana	02-08/09	08-08/09
Actividad 5: Confirmación del problema	Rector, Docentes y Persona	Socialización de la estadística.	Computador y videobeam	Aldemar L	Se comprendió con amplitud la problemática de acuerdo con los datos	1 semana	02-08/09	08-08/09

					estadísticos			
Actividad 6: Diseño del sitio web	Aldemar L	Sitio Web	Computador, Conectividad, material fotográfico y documental de la institución.	Aldemar L	Se Generó un sitio Web que cumple las condiciones tecnológicas y practicas.	7 semanas	09-08/09	30-09/09
Actividad 7: Instalación en la red.	Aldemar L.	Sitio Web instalado en el servidor.	Computador y conectividad	Aldemar L	El Sitio Web informativo es accesible y navegable sin dificultades.	2 semanas	01-10/09	10-10/09
Actividad 8: Motivación de la comunidad educativa a la utilización de la página Web	Estudiantes, Docentes, Directivos y Administrativos de la I.E. Guacacallo	La Comunidad Educativa implementa su sitio Web como medio de comunicación	Computadores y conectividad	Estudiantes, Docentes, Directivos y Administrativos de la I.E. Guacacallo	Los Diferentes estamentos institucionales, se informan y nutren el sitio de información.	6 semanas	11-10/09	30-11/09

ANEXO 8

Diagrama De Barras (Gantt)

ACTIVIDAD	TIEMPO / semanas																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1: Información a Rectoría sobre el desarrollo del proyecto	■																						
2: Reunión de profesores y estudiantes		■	■	■																			
3: Aplicación de encuestas					■	■																	
4: Tabulación de la encuesta							■																
5: Confirmación del problema								■															
6: Diseño del sitio web									■	■	■	■	■	■	■	■							
7: Instalación en la red.																■	■						
8: Motivación de la comunidad educativa a la utilización de la página Web																		■	■	■	■	■	■

Recursos Humanos

CARGO O PERFIL	OBJETO DE TRABAJO	TIEMPO DE VINCULACIÓN	TIEMPO DE DEDICACIÓN			CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
			TC	MT	OTRO			
COORDINADOR DIRECTOR Aldemar López Ch.	Liderar el diseño, instalación y posterior funcionamiento del Sitio Web	Seis Años			X	1	1.300.000	1.300.000

ANEXO 10

Monitoreo y Evaluación

TÍTULO DEL PROYECTO					
ECUACIÓN GENERAL DE LA LÍNEA RECTA EN EL CAMPO BIDIMENSIONAL (R2)					
ASPECTOS A EVALUAR	CALIFICACIÓN				
	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Programación del Curso	X				
Presentación del Curso	X				
Estrategias Visuales	X				
Ruta de navegación	X				
Contenidos	X				
Proceso Evaluativo del Curso		X			
Navegabilidad	X				
Distribución de Tiempos	X				



Bibliografía planeada.	X			
EVALUACIÓN CUALITATIVA				
COHERENCIA	El desarrollo del curso se da en orden lógico y pedagógicamente adecuado			
CALIDAD	Los contenidos son suficientes para conseguir los resultados deseados			
RECURSOS	La presentación iconográfica está muy bien presentada			
NAVEGABILIDAD	Todos los hipervínculos funcionan eficientemente.			
ORDEN	Los ordinales tanto de las tareas como de las evaluaciones deben ser revisadas			
CONCEPTO FINAL	El curso cumple todas las condiciones para ser aplicado			
RECOMENDACIONES	Debe mejorar la numeración de las evaluaciones y tareas			
APROBACIÓN				
APROBADO SIN RECOMENDACIONES		APROBADO CON RECOMENDACIONES		RECHAZADO
		Debe mejorar la numeración de las evaluaciones y tareas		
<i>Aldemar L</i>				
Firma del Evaluador				
Fecha	Junio 30 de 2009			

Matriz de Usabilidad.

CRITERIO	PRODUCTO
<p>FLEXIBLE: Se debe pensar en un diseño que permita mejorarla, actualizarla según las necesidades de los grupos.</p>	<p>Teniendo en cuenta que el sitio Web es institucional contiene once interfaces con variados propósitos, tales como: informar, al tiempo hace del usuario un agente activo ya que lo invita a que sea crítico y propositivo (que se haga parte de él) y de esa manera el sitio viva en continuos cambios.</p>
<p>ADAPTABLE: El tipo de información y el tamaño de los archivos deben permitir que se pueda acceder a ellos en conexiones de bajo ancho de banda. Hay que pensar en todas las regiones.</p>	<p>El sitio Web se diseñó con base en una herramienta gratuita que tiene Google y que permite ubicar los archivos que tienen tamaños razonables tales como las imágenes y los videos la primera en sitio de picasa y youtube respectivamente, de tal forma que el acceso al sitio se haga fácil y no exija un ancho de banda mayos.</p>
<p>EI ACCESO Se deben asignar contraseñas a los alumnos si el curso es cerrado.</p>	<p>Teniendo en cuenta que es un sitio Web institucional es abierto para que sea consultado por cualquier usuario conectado ala red, pero para el propósito de incesarle información requiere de una contraseña la cual es manejada por el coordinador del sitio y quienes van a publicar deben entregar el material para ser revisado y publicado.</p>
<p>AYUDA EN LINEA El sistema debe mostrar diferentes alternativas de ayuda, tanto para los temas como para el manejo del aula.</p>	<p>El sitio cuenta con un interfaz que se llama mapa del sitio y su propósito es ubicar al usuario entro del sitio</p>

<p>CANALES DE COMUNICACIÓN Sincrónicos y asincrónicos. Presentaciones interactivas, Chat, Email, Foro, documentos</p>	<p>El sitio en la interfaz de inicio trae información de interés general entre esa un link activo para que pueda escribir correos que serán leídos y contestados por parte del coordinador del sitio; aparte de que el sitio en si es un medio de comunicación ya que las publicaciones la hacen estudiantes, docentes y directivos docentes, con propósito y destinatario concreto.</p>
<p>AMBIENTE COLABORATIVO El diseño del aula y las herramientas deben crear una atmósfera de interacción y colaboración, de tal manera que los estudiantes se apoyen, debatan y construyan conocimiento.</p> <p>En este contexto, un ambiente colaborativo es aquél en el que tanto el alumno como el docente pueden trabajar en conjunto en el desarrollo de un curso y en la publicación y confección del contenido.</p>	<p>En un ambiente colaborativo el proceso pedagógico cobra mayor efectividad por tal razón, los estudiantes así como los docentes y administrativos, tienen la posibilidad de generar producciones escritas, gráficas y audiovisuales; eso permitirá mejorar las competencias relacionadas con esas prácticas y genera un mayor interés en participar ya que se tiene la certeza de que alguien va fijarse en su publicación.</p>

ANEXO 12

MAPA DEL SITIO



