

**SISTEMATIZACIÓN DEL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA  
PARA FORTALECER EL SEMILLERO SIPSA, DESDE FEBRERO A ABRIL DE  
2018**

**Estudiante**

Oscar Alexander Quiñones Moreno

**ID: 000248801**

**Asesor**

Elkin Rodrigo Lozada Celis

**PSICOLOGÍA 10**

Villavicencio - Meta

**2018**

## Tabla de contenido

Introducción .....	7
Justificación .....	9
Marco Teórico.....	11
Semilleros de Investigación, Estrategia Metodológica y Capacitación .....	11
Promoción, Constructivismo y Aprendizaje.....	13
Planteamiento del Problema .....	18
Objetivo General .....	20
Objetivos Específicos .....	20
Metodología .....	21
Caracterización o Contextualización.....	23
Reconstrucción Ordenada de la Experiencia.....	25
Reconstrucción Grafica de la Experiencia.....	32
Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia .....	42
Análisis y Presentación de Resultados .....	44
Tablas de Frecuencia .....	46
Encuestas Diagnósticas de los Talleres Impartidos.....	51
Principales conclusiones y recomendaciones del proceso de problematización.....	67
Recomendaciones .....	70
Conclusiones.....	71
Cronograma mes a mes.....	72
Referencias .....	74
Anexos .....	77
Estrategia metodológica para fortalecer el semillero de investigación SIPSA.....	83
FASES .....	83
Objetivos/Metas .....	83
Población Específica .....	83
Principios Teóricos.....	83
Fases .....	83
Evaluación .....	83

## Tabla de Gráficos

<b>Gráfico No. 1.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca de las normas APA: conocimiento respecto a las normas APA.....	51
<b>Gráfico No. 2.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca de las normas APA: claridad del aula virtual respecto al uso correcto de las normas APA.....	52
<b>Gráfico No. 3.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de las normas APA: el desarrollo del taller suplió sus expectativas.....	54
<b>Gráfico No. 4.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de las normas APA: claridad y dominio del expositor sobre el tema.....	54
<b>Gráfico No. 5.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca de la base de datos: conocimiento del uso de la base de datos aplicada a la investigación.....	56
<b>Gráfico No. 6.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de la base de datos: frecuencia con la que se hace uso de.....	57
<b>Gráfico No. 7.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de la base de datos: el taller suplió sus expectativas.....	59
<b>Gráfico No. 8.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de la base de datos: claridad y domino del expositor.....	60
<b>Gráfico No. 9.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca del uso de las TIC'S: conocimiento y uso de herramientas TIC'S.....	62
<b>Gráfico No. 10.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca del uso de las TIC'S: frecuencia de uso de herramientas TIC'S.....	63
<b>Gráfico No. 11.</b> Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca del uso de las TIC'S: el taller suplió sus expectativas.....	65

**Gráfico No. 12.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca del uso de las TIC'S:  
claridad y dominio del  
expositor.....66

**Gráfico No. 13.** Resultados porcentuales de los horarios escogidos por los inscritos en el semillero,  
para escoger las opciones dispuestas en el formulario, en el proceso de promoción por salones se  
preguntaba a los inscritos que horarios se les facilitaba, para  
participar..... 36

### Tabla de Imágenes

Imagen 1	17 de febrero 2018 – promoción con los nuevos alumnos de psicología.....	32
Imagen 2	Compañeros del semillero haciendo acompañamiento y apoyo. ....	33
Imagen 3	Ultimando detalles y junto a interesados en saber del semillero de investigación SIPSA....	33
Imagen 4	Repartiendo volantes y aprovechando 5 minutos de información. ....	34
Imagen 5	Mucha más promoción, no en todos los salones se registraban. ....	34
Imagen 6	En algunos salones, el interés era bajo o estaban ocupados, aquí llegó el fin de la gira de promoción. ....	35
Imagen 7	Creación del formulario de Google, así era la presentación en móviles, con la información se ajustaron los talleres, horarios y fechas para iniciar la capacitación. ....	35
Imagen 8	primera capacitación, taller en manejo de normas APA. ....	36
Imagen 9	El tutor líder del semillero Elkin Lozada, dando la bienvenida a los nuevos integrantes e inaugurando oficialmente las capacitaciones. ....	37
Imagen 10	Primer sábado de capacitaciones, horario de 1 pm a 2 pm. ....	37
Imagen 11	El mismo sábado de 4 pm a 5 pm. ....	38
Imagen 12	Horario de 8 am a 9 am, lugar parque infantil. ....	38
Imagen 13	Horario 7 pm a 8 pm, lugar colegio industrial. ....	39
Imagen 14	Semana ocupada o decaimiento de interés.....	41
<i>Imagen 15</i>	En la sede parque infantil había televisor, internet y una instalación cómoda para el desarrollo del taller; en muchos talleres había alumnos que expresaban un notorio compromiso por aprender y participar de las actividades del semillero SIPSA.....	40
<i>Imagen 16</i>	Semana ocupada o decaimiento de interés.....	40

## Índice de tablas

- Tabla 1. Tabla de Frecuencia Basada en el Total de Estudiantes por Semestre
- Tabla 2. Tabla de Frecuencias Total Mujeres por Semestre
- Tabla 3. Tabla de Frecuencia Total Hombres por Semestre
- Tabla 4. Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación en Normas APA por Semestre
- Tabla 5. Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación en Normas APA por Sexo
- Tabla 6. Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación de Base de Datos por Semestre
- Tabla 7. Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación de Base de Datos por Sexo
- Tabla 8. Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación y Herramientas TICS por Semestre
- Tabla 9. Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación de Herramientas y TICS por Sexo
- Tabla 10. Tabla de Frecuencias Continuidad con el Proceso

## Introducción

Respecto a la importancia de los grupos que ejercen investigación en los claustros educativos Villalba Cuéllar, (2017) afirma: “Los semilleros de investigación son una nueva estrategia académica para abordar el conocimiento dejando de lado escuelas tradicionales y dando paso a la enseñanza activa y constructiva” (p. 1). acentuando así lo fundamental de los procesos en los semilleros.

El proceso de sistematización se desarrolla en cuatro etapas, las cuales, buscan ejecutar un plan de promoción y capacitación, aplicado al semillero de investigación SIPSA e implementado en los alumnos del programa de psicología de la sede UNIMINUTO Villavicencio.

La primera etapa se designa “EL STATUS QUO”. En ésta etapa se procede a aplicar una encuesta de tipo cerrado, además de realizar un proceso de indagación a los participantes y líderes del semillero, también se observan los procesos que infieren en el desarrollo habitual del semillero, buscando información, que indique el estado actual del mismo en cuanto a conocimiento e interacción entre alumnos de la facultad, el semillero de investigación SIPSA y sus participantes.

La siguiente etapa se denominó: “PROMOVER” el objetivo de esta etapa es usar ciertas herramientas que permitan dar a conocer el semillero, donde se procure dar respuesta a algunas de las siguientes inquietudes. Que se hace allí, con quienes se hace, que beneficios se adquieren al pertenecer y que se necesita para hacer parte del semillero. Entre las herramientas antes mencionadas; están el uso de volantes informativos, la visita a las aulas de clase y el uso de formatos para recolectar datos. Al finalizar esta etapa se cuenta ya con un número de estudiantes interesados en pertenecer al semillero de investigación SIPSA y sus procesos.

Etapla tres, “CAPACITACIÓN” el inicio de esta etapa se da con la aplicación de una encuesta mediante el uso de los formularios de Google, donde se requiere, que los nuevos aspirantes al semillero escojan el horario de los talleres, dispuestos así; taller en normas APA, taller de herramientas TICS, taller en manejo de bases de datos y taller de metodología en investigación cualitativa y cuantitativa. el horario de cada taller se estipuló pensando en los estudiantes que trabajan en los distintos horarios, por esta razón se dispuso de horarios en la mañana, a medio día, en la tarde y en la noche. Los lunes, miércoles, jueves y sábados, estos talleres y su temática se escogieron bajo el consejo y asesoría de los docentes participantes del semillero SIPSA.

Etapla cuatro, “ENTREGA DE RESULTADOS” en este punto del proceso de sistematización de la práctica, se hace entrega de un sencillo manual que explica y expone las etapas del semillero “PROCAPSI” en éste documento se presentan los pasos y métodos usados; de igual forma se hace entrega del logo oficial del semillero, un video promocional, un volante informativo, un correo

exclusivo, un grupo de WhatsApp, encuestas, formatos y talleres aplicados en el proceso de promoción y capacitación del semillero de investigación SIPSA.

En el abordaje metodológico que se hace de la recopilación se buscó recuperar de la manera más clara y práctica lo sucedido en el proceso, ubicando el tiempo y el espacio, procurando plasmar e interpretar los hechos que acompañaron la práctica profesional, y el resultado que el proceso arroja en las personas involucradas.



## Justificación

En los semilleros se necesitan competencias y habilidades propias del proceso investigativo, por ende, sistematizar el proceso de promoción y el fortalecimiento de estos espacios de investigación es de suma importancia y valida la construcción de la estrategia de promoción y capacitación al semillero de investigación “PROCAPSI”.

La utilidad de los semilleros alcanza a la institución, al docente y al estudiante. Entre otros beneficios, los semilleros facilitan el trabajo independiente, en equipo y dirigido; crean nuevas estrategias de investigación, afianzan las herramientas metodológicas, experimentan procesos investigativos y de aprendizaje, enriquecen el proceso docente e investigación, socializan los productos de investigación y fortalecen los espacios académicos y de aprendizaje. (Villalba & Gonzales, 2017, P.7).

Ahora bien, los procesos de investigación y su aprendizaje no gozan de mucha popularidad en el cuerpo estudiantil; pues no es un proceso de fácil asimilación, y muchos estudiantes asocian el proceso con el cliché del científico con canas, metido en su laboratorio, además de creer que la investigación es para unos pocos “especiales”. Así lo expone un artículo del ministerio de educación, “Hay que formar investigadores no al estilo exótico de Giro Sin Tornillos, sino de profesionales calificados que hagan de la academia su opción de vida”. (Ministerio de Educación Nacional, S.F).

Por otra parte, muchos de los alumnos de la facultad de psicología UNIMINUTO Villavicencio, no conocen mucho acerca de los semilleros, además, no se incentiva al estudiante, ni se informan los beneficios entre los alumnos de primeros semestres; y los de semestres avanzados, muchas veces no quieren tomar una carga más que dificulte su desempeño en el aula. Esta serie de argumentos ofrecieron las bases para desarrollar un plan de promoción, que además de ser presentado al semillero y sus líderes, también es la oportunidad de poder dejar un producto de fortalecimiento a la universidad en el área de investigación, al final del ciclo académico cursado.

Ahora bien, sistematizar el proceso de construcción de la estrategia, permite recoger información de suma importancia en cuanto a imaginarios que tienen los alumnos acerca de la investigación, identificar falencias en el funcionamiento del semillero, replantear procesos, registrar emociones propias y ajenas, además de ofrecer un aprendizaje a todas las partes involucradas. Conviene al semillero tener el registro sistemático del proceso de construcción de la estrategia, pues así conoce de primera mano, datos sobre, lo que se conoce del semillero entre los alumnos de psicología, recoge opiniones, falencias y por qué no, en un futuro cercano, contar con la estrategia para revisar que funcionó en su creación y aplicación, y qué no, para así mejorarla. En los procesos de

acreditación que hace la universidad se hace importante fortalecer los espacios de investigación, así lo expresa el ministerio de educación:

Tan importante como una planta física adecuada, un excelente programa académico y un buen grupo de profesores es pues la existencia de grupos y líneas de investigación para constituirse como universidad. Por eso mismo, en los actuales procesos de acreditación que se están dando en la educación superior, el ítem de la investigación resulta ser uno de los más importantes. (Ministerio de Educación Nacional, S.F)

El proceso de sistematización del diseño de la estrategia de promoción y capacitación “PROCAPSI” marca los primeros pasos en el proceso de fortalecimiento de las distintas líneas de investigación, pues el correcto manejo de las normas APA, el conocimiento de la metodología de investigación cualitativa y cuantitativa, el conocimiento de herramientas TICS y el correcto uso de bases de datos, son conocimiento que permiten el correcto funcionamiento de los semilleros de investigación. Se espera que la investigación se incremente y que los semilleros de investigación publiquen artículos, escriban libros, generen herramientas y productos científicos.

## **Semilleros de Investigación, Estrategia Metodológica y Capacitación**

La labor investigativa debe ser la base del proceso académico, ésta se apoya en métodos y técnicas para la construcción de conocimiento de validez científica, tal como lo manifiesta el editorial de una revista de investigación,” Ruiz Ramírez, J. (2010): “Una de las funciones fundamentales de la Universidad es propiciar la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación científica, tecnológica, humanística y social (p. 1). Esta labor toma importancia y relevancia en los procesos académicos de las universidades, que desde sus semilleros de investigación aportan a la generación de conocimiento.

Por otro lado, buscando un acercamiento conceptual sobre lo que significan e implican los semilleros de investigación, no se encuentra una definición oficial y unificada sobre el concepto “semillero de investigación”, en páginas web de distintas universidades hay distintos significados. Se tomó el que a juicio propio ofreció una definición clara y concisa, del portal de la Universidad Autónoma de Occidente, así:

Comunidades de aprendizaje integradas por estudiantes y profesores de diferentes disciplinas, desarrollando una formación colectiva integral, generadora de una cultura científica y social, liderando procesos que permiten explorar alternativas, y hacer de la investigación una fuente de conocimiento como eje básico del desarrollo individual y colectivo. (Universidad Autónoma de Occidente, 2018).

Luego, es importante profundizar en las funciones y características de los semilleros, así:

Se puede definir el semillero de investigación como un ambiente diseñado para identificar y reafirmar la vocación investigativa en general o en un campo o área específicas; está integrado por un investigador que lo lidera, y un grupo de estudiantes o profesores que desean iniciarse en la investigación (Guerrero, 2007). De acuerdo con Mitchel y Bee (1987) entre sus particularidades genéricas se destacan, la homogeneidad en la caracterización de sus miembros y el trabajo desde intereses comunes; pero el aspecto al que se debe dar mayor relevancia es la valoración del entendimiento como consecuencia de unas buenas relaciones interpersonales. (Londoño Palacio, 2011, p.199).

De otro lado, en la página principal de la universidad (UNIMINUTO) referente a los grupos de investigación reza así: (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2017) “Los grupos de

investigación son la unidad básica de organización del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación de Colombia y también la columna vertebral de nuestro sistema de investigaciones”.

Por otra parte, la educación y la investigación en general se fortalece por medio del uso de métodos y estrategias, al respecto una guía de la universidad mesoamericana expresa. López (2004): “Aunque etimológicamente la palabra “método” nos remite a “camino”, es necesario señalar que un método siempre indica una “forma de hacer algo”, una “forma de caminar”, de “transitar”, de “proceder”. (parr. 2). Expresando así que un método define una manera de proceder, luego, cuando se incluye el termino estrategia, (Real Academia Española [RAE], 2018). La define cómo el arte de dirigir operaciones o cómo un conjunto de reglas que aseguran una decisión optima, permitiendo así expresar que la estrategia metodológica, define el camino y los procedimientos que toma un conjunto de operaciones en procura de promocionar y fortalecer el semillero de investigación SIPSA – en este caso-.

Ahora bien, según (RAE, 2018) capacitar se define como hacer a alguien apto, habilitarlo para algo. Sumado así al termino de estrategia, una estrategia de capacitación se expresaría cómo, un conjunto de operaciones y procedimientos que procuran hacer apto a alguien y en el caso de los nuevos integrantes del semillero SIPSA se enmarca en el hecho de ofrecer la oportunidad de que fortalezcan las habilidades necesarias para desempeñarse apropiadamente en el rol de investigador en formación.

Los semilleros de investigación en las universidades son importantes para la gestión científica y los proyectos e investigaciones necesitan ser publicadas para retroalimentarse y darse a conocer, las estrategias y los métodos facilitan las herramientas para generar el conocimiento, fortalecer habilidades y promocionar proyectos e investigaciones, al respecto Augusto Ramírez (2009) dice: la investigación tiene que ser divulgada, proceso encargado a publicaciones periódicas especializadas, calificadas, certificadas y reconocidas. Dotando así de importancia el trabajo de sistematizar el proceso, para que otros puedan acceder a él, enriquecerlo, replicarlo o tomarlo como referencia, acerca de esto V. Ramírez, Augusto. (2009) infiere, la investigación; su objetivo: explicar cada cosa o hecho que sucede en su alrededor para determinar los principios o leyes que gobiernan su mundo o el lugar donde se generen procesos investigativos, creando conocimiento y registrándolo para que se pueda acceder a éste.

De otro lado, fortalecer y promover son términos que se unen en el desempeño de los semilleros de investigación desde “semilleros de investigación, una estrategia formativa”. González (2008) expresa: Los semilleros de investigación universitarios tienen como finalidad promover la capacidad investigativa, propiciar la interacción entre profesores, investigadores y estudiantes con

miras al fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social y el progreso científico (...). (p. 187). Entonces promover y fortalecer, se suma no sólo a robustecer el proceso académico; sino que también debería usarse para atraer nuevos integrantes al semillero.

A continuación y teniendo ya un acercamiento a los conceptos de estrategia, estrategia de promoción, estrategia de capacitación, el termino reclutamiento hace parte del marco conceptual, pues tal cómo lo expresa (RAE, 2018) reclutar se define, cómo; reunir gente o personas para un propósito determinado, y en el ejercicio de la creación de la estrategia de promoción y fortalecimiento se busca que los estudiantes de psicología de segundo a noveno se reúnan con el propósito de ser formados y así fortalecer el semillero de investigación SIPSA.

Referente a los semilleros y el uso de estrategias. González (2008) refiere, (...) como estrategia formativa no se restringe a los estudiantes sino que permite la interacción docente alumno, propiciando un ambiente de diálogo y de intercambio de saberes que beneficia no sólo a unos sino a toda la comunidad académica. (p. 186). Ahora bien, registrar, investigar y sistematizar requiere del dominio de técnicas y metodologías; es necesario desarrollar y fortalecer una serie de habilidades, así lo expresa, Rivas Tovar, L. (2011).

Dentro de las competencias sobre el proceso de la investigación destacan la capacidad para teorizar y construir modelos, y las competencias de escritura científica, así como la habilidad relacional del investigador con los sujetos de investigación, la gestión de datos y ciertas características de personalidad del investigador. (p. 36).

### **Promoción, Constructivismo y Aprendizaje**

Promover según. (RAE, 2018) Implica la realización de un conjunto de actividades para alcanzar por objetivo, dar a conocer algo; conociendo esto y sumando a este término, el concepto de estrategia cómo un conjunto de reglas o procedimientos; se podría definir el concepto estrategia de promoción como: una serie de actividades o procedimientos con el objetivo de dar a conocer un qué, un cómo o un para qué, aplicado al semillero en este caso particular. Se planeará el diseño de un plan estratégico que promueva a los estudiantes del programa de psicología, a formar parte del semillero de investigación SIPSA. Los procesos de promoción están inmersos en lo que implica una estrategia publicitaria, pero qué es publicidad y de qué forma se relaciona con el semillero de investigación, Márquez (1997) desde la psicología de la publicidad infiere:

La publicidad no consiste solamente en palabras, imágenes o investigación psicológica de la conducta humana. La publicidad la constituye el grupo de personas que usan estas herramientas de comunicación para inducir a otras personas o hacer algo respecto de productos, servicios o ideas. Esto es publicidad en su más amplio sentido. (p. 23).

Por otro lado, la construcción de la estrategia de promoción para el semillero de investigación aplicada SIPSA, se fundamenta en la conceptualización que del aprendizaje, hace el constructivismo y la psicología, autores como David Ausubel y Jerome S. Bruner aportan y dan gran relevancia al papel participativo del alumno en el proceso de aprendizaje constructivista, respecto a otros modelos de aprendizaje, Hernández Requena, S. (2008) refiere:

El constructivismo difiere con otros puntos de vista, en los que el aprendizaje se forja a través del paso de información entre personas (maestro-alumno), en este caso construir no es lo importante, sino recibir. En el constructivismo el aprendizaje es activo, no pasivo. Una suposición básica es que las personas aprenden cuándo pueden controlar su aprendizaje y están al corriente del control que poseen. (p. 27).

Por su parte Ausubel da un papel protagónico al alumno en el proceso de aprendizaje, resaltando así la importancia de la participación activa en el proceso (Ausubel, 1983) expresa:

Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averíguese esto y enséñese consecuentemente" (p. 2).

Desde la perspectiva de Bruner la enseñanza ejemplarizante y el uso de medios tecnológicos son de suma importancia para un aprendizaje por experiencia mediatizada, así lo refiere Bruner, J. S., & Olson, D. R. (1973):

Realizar un acto por sí mismo y realizarlo para mostrar a alguien cómo se hace son dos cosas diferentes. Una demostración buena hace aparecer las elecciones que se realizan en el transcurso de la acción, de tal manera que una buena demostración muestra al niño lo que se debe y lo que no se debe hacer. Ahora bien, la perfecta ejecución de esta acción hace estas elecciones invisibles. Los medios tecnológicos pueden facilitar grandemente este proceso poniendo en evidencia, de diferentes formas, las articulaciones esenciales de la ejecución; por ejemplo, una película proyectada a cámara lenta, en donde la técnica del detenimiento de la imagen, las descripciones y los dibujos, incluso las caricaturas, pueden desempeñar este papel. (p. 12).

Entonces el hecho de aplicar medios y estrategias para promocionar, se sustenta desde el aprendizaje mediatizado. Análogamente promocionar implica motivar, pues influir en la motivación del alumno permite que el proceso de promoción alcance su objetivo, y el alumno motivado alcanza sus metas y cumple con sus tareas, así pues la motivación concatena una serie de resultados que germinan en aprendizaje y nueva motivación, así lo expresa (Hernández, 2005) citando a Ausubel. (1981):

Así Ausubel (1981, p. 430) ...plantea con respecto a esta tarea, que el motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación (p. 2).

De otro lado desde la perspectiva teórica de Ausubel, y entre sus bases, se encuentra el aprendizaje representacional, un aparte dentro del aprendizaje significativo; esta ramificación según Viera (2003): “es un tipo básico de aprendizaje; en él se conceden significados a determinados símbolos (palabras) se identifican y hacen referencia con algunos símbolos (objetos, eventos, conceptos)”. Con base en esto, estos conceptos se relacionan con el proceso de promoción, pues se usaron logotipos e imágenes que transmiten información sobre el semillero, facilitando el aprendizaje y la recordación.

La importancia de tener un logo que identifique el semillero y que éste se reconozca con el proceso de los semilleros se hace vital, al respecto Grupo E.C. Estudios en Ciencias, (2018) infiere: “En términos psicológicos, se trata de un proceso de ‘aprendizaje asociativo’ mediante el cual el cerebro permite relacionar los eventos que la persona percibe del mundo, gracias a su cercanía espacial o temporal”. (p.3). Aplicado al contexto, la idea es que el logo, los volantes, los talleres y todo lo dispuesto en la estrategia; aporte a los estudiantes claridad, acerca de cuál es el papel del semillero, que identifiquen sus procesos y genere el incentivo necesario para capturar su participación.

Otra herramienta de promoción utilizada dentro del marco constructivista, fue; el uso de volantes publicitarios informativos, relevantes para captar la atención, ofrecer información y datos más importantes del semillero, al respecto Viera (2003) dice: Ausubel sólo toma en cuenta, de la situación educativa, el material (y la manera en que ha sido elaborado) y la disposición psicológica del sujeto. En el proceso, después de la promoción por salones, se hizo notoria la disposición de los

alumnos a participar del semillero; de otro lado, en los procesos de capacitación el material fue elaborado acorde a las necesidades del semillero y las opiniones de alumnos.

Todo en el proceso busca influir en la percepción que del semillero tienen los estudiantes, y qué mejor manera de acceder a su capacidad perceptiva que usando información gráfica, sobre ello Oviedo (2004) Expresa:” La percepción es entendida como un permanente acto de conceptualización. Los eventos del mundo externo son organizados a través de juicios categoriales que se encargan de encontrar una cualidad que represente de la mejor manera posible a los objetos”. (parr. 27). todos los objetos y herramientas que se usan en la promoción, procuran llamar la atención de los sentidos de los estudiantes hacia al semillero y sus actividades.

Ahora bien, en el proceso de promoción también se hizo empleo de redes sociales y herramientas web; el correo electrónico, whatsapp, la nube, mensajes de texto, drive entre otras. Todos estos elementos son medios que facilitan transportar información y compartir conocimiento, de esto a continuación el artículo “El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje.” Hernández Requena, S. (2008) dice:

Las redes sociales como herramientas constructivistas funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio interaccional de los estudiantes y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos. (p. 30).

Valor agregado, eso son las redes sociales en el proceso de construcción de la estrategia de promoción y capacitación PROCAPSI.

Dentro de las herramientas se plantea el uso de TICS, herramientas tecnológicas, internet, aplicaciones etc. Como el ofrecimiento de un abanico de posibilidades amplio a estudiantes, estos recursos educativos digitales en el uso más adecuado permitirían desarrollar competencias académicas importantes, sobre su relevancia (UNESCO, 2017). Publica:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo. (p. 1).

Ahora bien, en la práctica académica se hace importante no sólo conocer y saber usar las herramientas descritas a lo largo de este texto, también se requiere tener la capacidad de integrar esos



conocimientos y habilidades en el contexto de la investigación -labor del semillero- que es nuestro caso, allí se incluyen habilidades lectoras, de redacción, análisis, síntesis, entre otras. Sobre el tema (Icaza, 2011). Afirma:

La investigación y el desarrollo de habilidades de investigación son tanto un producto como un proceso de la educación universitaria. Este proceso involucra que los estudiantes aprendan cómo investigar dentro de una disciplina específica que abarca un continuo que va desde la producción de conocimiento nuevo para el aprendiz hasta el conocimiento nuevo para la humanidad. (p. 5).

El proceso investigativo que se lleva a cabo en el semillero de investigación precisaba de un procedimiento sistemático, que pudiera replicarse y enriquecerse al pasar de semestre a semestre y sin depender específicamente de alguien. Al respecto; Manterola, Carlos, & Otzen H, Tamara (2013).

Afirman:

La investigación tiene como principales objetivos, la generación de conocimiento, a través de la producción de nuevas ideas; y la solución de problemas prácticos. Sin embargo, hay que pensar en ella como un proceso, en el que han de tomarse en consideración, y de forma rigurosa, diferentes etapas sin prescindir de ninguna de ellas. (p. 1).

En la Corporación UNIMINUTO no hay antecedentes que muestren un proceso estructurado de divulgación y acompañamiento que refuerce el trabajo investigativo que los semilleros realizan en su labor académica, por ello es importante desarrollar una estrategia que ofrezca estandarizar el proceso en el semillero SIPSA, que por qué no, pudiera ser usado en otros semilleros y facultades.

## Planteamiento del Problema

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, al igual que muchos otros claustros educativos del país, cuenta con líneas de investigación y profesionales que junto a alumnos e interesados profundizan en la construcción de conocimiento de carácter científico, cumpliendo de esta manera con la normatividad legal, que reza Así:

Es el Decreto 272 de 1998, el que establece el papel de la investigación en la práctica docente, asegurando que la formación permanente de estudiantes y educadores debe desarrollar actitudes y competencias investigativas de manera permanente. Igualmente, en el Artículo 9, intenta la articulación entre investigación y docencia cuando postula que «(...) todas las universidades e instituciones universitarias con programas de pregrado y/o postgrado en Educación deberán disponer de una infraestructura adecuada para el desarrollo de la investigación educativa y pedagógica y poner en marcha, por lo menos, una línea de investigación por cada uno de los programas académicos que ofrezcan». (Londoño Palacio, 2011, p. 189).

Por este motivo, la sede Villavicencio cuenta con varios semilleros de investigación en distintas líneas de trabajo. Ahora bien, al momento de emprender la práctica profesional #1 en el semillero SIPSA, se asumen distintas y variadas labores, aplicar pruebas, hacer revisión bibliográfica, investigar en bases de datos, entre otras funciones, cómo parte de las actividades que se compartían con los otros compañeros practicantes, de igual forma llenar y sistematizar las actas de reunión, y por último se debía hacer acompañamiento a algunos alumnos de primeros semestres que ingresaron al semillero; tal acompañamiento consistía en registrar sus números e informar los horarios de reunión, además de compartir vía correo o drive información para que leyeran y se pusieran al tanto de lo que se trabajaba en el momento.

En el desempeño del acompañamiento de los “novatos” de primeros semestres, se hizo notorio que, de la primera reunión, a la cuarta, la asistencia había decrecido casi en un 80%, y a mitad de practica ya no se contaba con la asistencia a las reuniones de semillero, de ninguno de los nuevos integrantes de los primeros semestres.

En consecuencia, se planteó la pregunta, ¿Qué estrategia se creará para promover y capacitar el semillero de investigación SIPSA? Pregunta que ofreció la oportunidad de indagar e identificar las posibles causas de la deserción. Las pocas reuniones iniciales fueron propicias para establecer un cierto grado de confianza y cercanía con algunos de los nuevos integrantes, en conversación con algunos de ellos, se logró identificar que muchos, por no decir, casi todos; no tenían claridad acerca

de lo que hacía el semillero, ni lo relacionado con sus procesos, además de sentirse perdidos y sin las herramientas para comprender los textos que leían.

En efecto la información recogida coincidía con la experiencia propia, pues, pese a que ya se habían cursado ocho semestres, en el proceso poco se supo de los semilleros de investigación; en la mente no había recuerdos de una convocatoria o de un lugar donde se ofreciera información a profundidad, y mucho menos se recibió capacitación para enfrentar las tareas del semillero – que, a esas alturas, ya se debía tener dicha preparación-. Con todo esto la oportunidad estaba servida y el problema ofrecía el camino para ofrecer una solución que permitiera la creación de una herramienta de promoción y capacitación que fortaleciera los procesos de los integrantes del semillero.

## **Objetivo General**

Diseñar una estrategia metodológica de promoción y fortalecimiento al semillero de investigación SIPSA.

## **Objetivos Específicos**

Identificar las necesidades que hay entorno a conocimiento y promoción del semillero de investigación SIPSA.

Diseñar e implementar una estrategia de promoción y reclutamiento para el semillero SIPSA, dirigida a los estudiantes de la facultad de psicología.

Diseñar e implementar una estrategia de formación para los estudiantes que son parte del semillero.

## Metodología

La metodología que se emplea en el desarrollo de la sistematización de la estrategia de promoción y capacitación es un diseño de investigación-acción participativa, Sampieri (2014) define así:

En estos diseños también se resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada (Roberts, 2013; Brydon-Miller, Greenwood y Maguire, 2003; Reason y Bradbury, 2001; y McTaggart, 1996). La palabra “participativa” le proporciona el rasgo característico a este diseño. (p. 501).

El rasgo de la investigación acción participativa que resalta más es la participación, al respecto Sampieri (2014) Para que sea viable la investigación, la población debe estar preparada para participar (apertura, motivación) y lograrse la unidad entre investigadores y comunidad. ” (p. 501). Deja así en claro la importancia de tomar acciones conjuntas -comunidad e investigador- para alcanzar soluciones que conduzcan a la transformación de la problemática.

La sistematización procura comprender de qué forma se desarrolla la relación semillero – estudiantes, tal cual está expuesto en el planteamiento del problema, desde el marco de la investigación-acción participativa se busca recolectar información por medio de las entrevistas aplicadas, mesas redondas, la observación directa y la observación participante, esta serie de herramientas participativas aportan una visión a la problemática y abre la puerta a las posibles soluciones dentro del proceso investigativo, pues permite retroalimentarlo.

El proceso de la sistematización se da en el lapso de febrero a abril de 2018; los recursos utilizados se emplearon en distintas situaciones, tales como: transporte al lugar donde se aplicaron los talleres y donde se imprimían volantes; de igual forma se compraron implementos necesarios como: fotocopias, afiches, volantes, alquiler de video beam, internet móvil, servicio de mensajería de texto y llamadas.

Entre las herramientas usadas están la aplicación de encuestas, pues en una etapa previa se aplicó una encuesta que buscaban medir que tanto sabían los alumnos sobre el semillero y sus procesos, sobre éste resultado se planteó la pertinencia de la creación de la estrategia de promoción; también se usó una encuesta donde los nuevos integrantes del semillero escogían el horario que se acomodaba a su tiempo, de igual manera cuestionarios de aprovechamiento que se aplicaban en cada

taller, se usó también formatos de asistencia, cada taller hacía parte de una herramienta de capacitación y formación, se tomaron fotografías y se documentó el proceso.

Al final se aplicó una última encuesta, donde se pide a los participantes de la sistematización de la estrategia que evalúen el proceso. Pero además que aporten respecto a que mejorar, además de la encuesta vía nota de voz y texto se pide que opinen respecto del proceso que se lleva en el semillero, con la siguiente pregunta: “¿en el proceso de promoción y capacitación del semillero de investigación SIPSA, que usted participó. ¿Qué resalta, modifica o propone para mejorar? Exponga desde una categoría (ejemplo: el método, las herramientas, ideas, críticas, infraestructura, tiempo, etc.) y argumente brevemente”. La respuesta a esa pregunta y desde su condición de nuevos miembros, ofreció la información para realizar el análisis conceptual por categorías que expresa y recoge la opinión y participación de los nuevos integrantes.

## Caracterización o Contextualización

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO, 2017), en su página web aloja una información que define brevemente el proceso de los semilleros de investigación y el cómo ingresar a ser parte de ellos.

Usualmente cada semillero está formado por al menos cinco estudiantes y un docente coordinador, quien orienta y asesora. El semillero también debe contar con la tutoría y respaldo de un grupo de investigación. Cada semillero cuenta con un plan formativo anual en el que se detallan los contenidos, estrategias metodológicas, evaluaciones y un plan de trabajo (UNIMINUTO, 2017).

También da una serie de requisitos así:

### Requisitos para participar

Participar en un semillero no tiene ningún costo. Hace parte de las oportunidades de formación que ofrecen los diferentes programas.

Cada semillero tiene sus propios requisitos, pero estas son algunas generalidades que debes tener en cuenta si quieres participar en uno:

Tener un mínimo de rendimiento académico acumulado.

Haber cursado o estar cursando mínimo segundo semestre o periodo académico.

Tener excelentes competencias lecto escriturales, argumentativas y analíticas.

Ser propositivo, creativo y tener competencias de autoformación.

Mostrar gusto por la investigación.

Disponibilidad de unas doce horas semanales para dedicar al semillero.

Ser organizado, responsable y cumplido. (UNIMINUTO, 2017).

Los parámetros de funcionamiento, aunque claros y breves, no manifiestan el funcionamiento en detalle de cada semillero pues formatos y procesos internos son sujetos a cada región y a cada

facultad, dejando así las bases sobre las cuales se construya un proceso investigativo acorde a las necesidades de cada área y lugar.

En el proceso de sistematización se involucraron; el líder del semillero, los profesionales que apoyan e investigan y los alumnos de la facultad de psicología -nuevos integrantes y los que fueron parte de la aplicación de herramientas-. El proceso de sistematización inicia en febrero de 2018 y lo primero que se hace es una reunión con el profesor Elkin Rodrigo Lozada Celis, para enseñarle logos, volantes y corregir la información impresa, además se escogen los temas para los talleres que se imparten, como estrategia de promoción. Al inicio de las visitas por los salones se debía ser rápido, conciso y claro, pasó que en muchos salones no había el mínimo interés por lo que se decía y en otros el tiempo no alcanzaba para responder dudas.



## Reconstrucción Ordenada de la Experiencia

La reconstrucción de la experiencia de sistematización se presenta por semanas, así:

SEMANAS/FECHAS	ACTIVIDADES
<p>20.02.18 – 25.02.18</p> <p><b>EL STATUS QUO</b></p> <p>(Identificación de necesidades de formación)</p>	<p>En esta semana se organiza y realiza la reunión de semillero, dado que lo que se sistematiza es el proceso de práctica dos, las actividades se programan entorno a la misma; en reunión se realiza una mesa redonda donde se pone a consideración la importancia de la aplicación de la promoción al semillero, analizando los resultados de la primera etapa “EL STATUS QUO” que con la información recolectada en el preproyecto validaba la propuesta. También en esta semana se solicitan los permisos ante la coordinación del programa para pasar por cada salón y que los profesores permitan 5 minutos, además de conocer horarios y sedes.</p> <p>en reunión se pone a consideración del líder del semillero y los otros profesionales que hacen parte del mismo, el logo que se creó con el fin de identificar el semillero, al cual ya se le habían hecho modificaciones según recomendaciones.</p> <p>En reunión también se enseña a los miembros del semillero el volante con el cual se inicia el proceso de promoción, allí mismo se hacen correcciones y modifica el texto e información del mismo, en la información que se incluye en el volante están los requisitos para ingresar, nombres de los profesionales que conforman el semillero, en otro aparte del volante se ubican los beneficios de hacer parte del semillero; de igual forma guiado por los profesionales que componen el semillero, se definen los temas sobre los cuales capacitar a los nuevos integrantes del semillero, dejando cuatro temas para trabajar y para crear los talleres, así: manejo de normas APA, herramientas TICS, bases de datos y búsqueda y por último metodología de investigación cualitativa y cuantitativa. (ver anexos) los cuales se determinan de acuerdo a los aportes realizados por los docentes pertenecientes al semillero, producto de la experiencia con el manejo de estudiantes dentro del semillero, los cuales semestre a semestre, presentan debilidades en los temas relacionados.</p> <p>En esta semana se pasó el listado al líder del semillero con horarios y fechas en que se dictaban los talleres para que autorizaran el uso y el espacio en las distintas sedes de la universidad.</p>

<p>26.02.18 – 03.03.18</p> <p>PROMOVER</p>	<p>El día 17 de febrero se hace un día de promoción en la bienvenida a los alumnos nuevos de la facultad, donde se hace una breve muestra de lo que se trabaja en los semilleros, se explican las líneas de investigación, se explican los beneficios de pertenecer al semillero y se presentan los profesionales a cargo y sus especialidades, todo por medio del uso de un stand, allí se ubicaron volantes e información.</p> <p>Formalmente el 26 de febrero inició la fase promocional donde se pasa salón por salón en los semestres de segundo hasta noveno, en las sedes parque infantil, colegio industrial y colegio femenino, y en cinco minutos se entregan volantes y se manifiesta la importancia de hacer parte del semillero, se despejan dudas, se habla de la estrategia de capacitación para los nuevos integrantes y se resuelven preguntas. También se realiza registro fotográfico de las visitas, y se llevan formatos para inscribir a los interesados en hacer parte del semillero, se toma número telefónico, correo institucional, nombre y semestre, actividades realizadas teniendo en cuenta las siguientes orientaciones metodológicas</p> <p><b>promoción</b></p> <p><b>Objetivo:</b> sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre la importancia de la formación en investigación del profesional en psicología.</p> <p><b>Población objetivo:</b> estudiantes del programa de psicología entre segundo y noveno semestre.</p> <p><b>Meta:</b> la población objetivo.</p> <p><b>Fundamento teórico:</b> la presente fase está fundamentada en el constructivismo, acorde a cómo se describe en el marco teórico. Teniendo en cuenta (Ausubel, 1983) la participación activa del aprendizaje, el aprendizaje representacional y el aprendizaje significativo.</p> <p>Además de las actividades anteriormente descritas, en ese momento ya se estaban estructurando los talleres, el primer taller que se creó fue el de normas APA, pero de igual forma se recolectaba información y se estaba construyendo el resto de los talleres. (ver anexos)</p>
<p>05.03.18 – 16.03.18</p> <p>PROMOVER</p>	<p>Semana y cinco días de promoción del semillero SIPSA, en este tiempo se hace evidente el interés de muchos alumnos por participar de las actividades del semillero, pero algunos manifiestan inconvenientes y he aquí sus razones; unos quieren hacer parte del proceso pero la carga académica es alta y desisten, otros manifiestan que no viven en Villavicencio y les queda muy difícil hacer parte de reuniones y actividades dentro del semillero, pese</p>

a que sí quieren hacer parte, algunos de ellos se inscriben con la promesa de que se dará solución a los horarios, los más interesados se muestran atraídos por los talleres de capacitación y también por la intención de hacer de su participación su opción de grado.

### **Reclutamiento**

**Objetivo:** vincular estudiantes dentro del proceso de formación en investigación adelantado por el semillero SIPSA.

**Población objetivo:** estudiantes de segundo a noveno semestre del programa de psicología.

**Meta:** 30 estudiantes.

**Fundamento teórico:** escoger o reunir las personas para llevar a cabo una actividad es fundamental en el trabajo en grupo, el trabajo del semillero se realiza en grupo y es vital, tal como lo dice Blasco, (2004). Reclutamiento y la Selección de Personal (RSP) son actividades fundamentales a las que se enfrenta toda organización, ya desde la antigüedad. El ser humano necesita hacer predicciones sobre las futuras acciones de los demás, sobre todo cuando tiene que contar con su colaboración para lograr sus objetivos. (parr. 3). Dejando así en claro lo importante de reclutar y de alcanzar objetivos grupales.

Al finalizar la semana se cuenta con 65 inscritos al semillero, y se tiene la necesidad de dar solución al problema de horarios y reunión para los que viven fuera de Villavicencio.

Para dar solución al inconveniente de los horarios se crea una encuesta por medio del uso de formularios de Google, donde se preguntó, ¿Para recibir las capacitaciones programadas en el semillero que se ha inscrito, que horario se le facilita? ¿Escoja el horario que se ajuste a sus necesidades? Y se dieron cuatro opciones de respuesta, así:

- lunes después de las 6 pm.
- miércoles de 8 a 9 am o 7 a 8 pm.
- jueves de 1 a 2 pm o 7 a 8 pm.
- sábado de 1 a 2 pm o 5 a 6 pm. (ver gráfico 13).

De los 65 inscritos 60 respondieron a la encuesta y escogieron un horario conforme a la facilidad de asistir a los talleres; este proceso se reforzó todo el fin de semana y los primeros días de la siguiente con mensajes de texto que daba la bienvenida a los nuevos integrantes del semillero SIPSA y les motivaba a ir al correo institucional y llenar la encuesta del formulario de

	<p>Google, por medio del uso de un grupo de WhatsApp también se realizó la misma actividad. El día 17 de marzo a las 0 horas cierra el formulario de Google y con las fechas programadas para capacitar se inicia la siguiente etapa.</p> <p>En esta parte del proceso el taller de normas APA y herramientas TICS ya estaban en su punto, y el permiso con las aulas y horarios que se podían usar en cada sede ya estaba listo.</p>
<p>17.03.18 – 24.03.18 CAPACITACIÓN.</p>	<p><b>Formación</b></p> <p><b>Objetivo:</b> capacitar a los alumnos reclutados con el fin de fortalecer el semillero de investigación SIPSA.</p> <p><b>Población objetivo:</b> estudiantes de segundo a noveno semestre del programa de psicología reclutados.</p> <p><b>Meta:</b> 30 estudiantes</p> <p><b>Fundamento teórico:</b> el uso de herramientas, talleres y materiales didácticos y electrónicos facilitan el aprendizaje, (UNESCO, 2017). Infiere que todas estas herramientas pueden aportar al acceso de la educación y aprendizaje, de otro lado Bruner, J. S., &amp; Olson, D. R. (1973) refiere que la enseñanza ejemplarizante y el uso de herramientas y medios tecnológicos son de suma importancia en el proceso de aprendizaje.</p> <p>Semana y tres días donde se inicia el proceso de capacitación, se arranca el sábado 17 de marzo, con la aplicación del taller de normas APA, se crea una encuesta diagnóstica que se divide en dos partes, una antes del taller para calificar el nivel de conocimiento que del tema tiene el tomador del taller, del mismo modo en esta primera parte se pregunta, qué nivel de claridad ofrece el aula virtual respecto al uso de las normas APA. La segunda parte de la encuesta evalúa al tallerista, pidiendo una calificación sobre si el taller cumplió las expectativas y referente al dominio y claridad del expositor.</p> <p>Al primer día -17 de marzo- en el horario de 1 a 2 pm al taller asistieron 9 personas, con una excelente actitud y disposición a aprender y colaborar, pese a que la persona que alquilaba el proyector canceló minutos antes y tocó hacer la exposición directamente del computador.</p> <p>En el horario de 4 a 5 pm hubo una persona, razón por la cual la capacitación fue totalmente personalizada.</p> <p>Ese día en los talleres el ambiente fue muy cercano y los participantes fueron receptivos, el hecho de que él tallerista fuera un compañero de</p>

02.04.18 – 07.04.18  
CAPACITACIÓN

facultad les daba la confianza de opinar y preguntar libremente – así lo expresaron-, además el hecho de ser pocos también permitía un trabajo expositor ameno y casi qué personalizado.

El siguiente lunes 19 de marzo era festivo, razón por la cual no se realizó taller ese día; el 21 de marzo de 8 a 9 am el taller correspondía hacerlo en la sede parque infantil, y asistió una persona, nuevamente esta razón permitió que el proceso de capacitación fuera rápido y claro, pues las dudas fueron despejadas directamente y con ejemplos disponibles a la mano.

En la noche de 7 a 8 pm se hizo taller con 3 personas, el tema fue herramientas TICS, razón por lo cual fue personalizado y a esas alturas, el proyector no se hizo indispensable, pues al haber tan poca gente se podía mostrar fácilmente en el computador y también se dio la posibilidad de enseñar ejemplos directos de la temática usando los datos del celular, haciendo así más práctico el taller; el único inconveniente esa noche fue el cambio de salón pues estaba planeado en el salón 10 y a último momento hubo traslado al salón 22.

El jueves 22 de marzo de 1 a 2 pm en la sede industrial no asistió nadie, razón por la cual no se realizó taller.

El mismo 22 de marzo en el horario de 7 a 8 pm asistió una persona y se empezó media hora más tarde, ya cuando se iba a cancelar el taller por inasistencia llegó el tomador del taller, el proceso fue igual, personalizado y de buen manejo, cabe resaltar que en cada capacitación se aplicó la encuesta de aprovechamiento al inicio y al final.

El sábado 24 de marzo al taller de 1 a 2 pm contó con la asistencia de 3 personas quienes manifestaban su interés por aprender acerca de las normas APA, pues no dominaban muy bien el tema, era notorio que muchas personas sólo querían despejar dudas acerca de vacíos en el manejo de las normas APA, el interés de capacitarse no era tanto para participar activamente de los procesos del semillero, que involucran esa serie de conocimientos; más bien era la oportunidad de reforzar temas de interés. Pese a que se acentuaba en la importancia de hacer todos los talleres, y de ser capacitados para poder así contar con las herramientas necesarias en el desempeño como integrantes del semillero SIPSA.

Ahora bien, en el horario de 4 a 5 pm no hubo taller pues la asistencia fue nula. La siguiente semana fue semana santa, por esto no se realizaron

talleres, pero fue el tiempo suficiente para terminar los talleres que faltaban por aplicar.

Semana de capacitación con el primer horario de lunes disponible, lunes 2 de abril horario 7 a 8 pm el taller programado es el de herramientas TICS, a causa del festivo y semana santa no se había realizado ningún taller en ese horario, además de que el taller de normas APA ya había salido de la programación, pero algunos de los alumnos pidieron el taller de normas APA, pues en el formulario de Google se había dejado el lunes como opción para los que no podían recibir capacitación otro día.

El lunes 2 de abril se cambió la temática, previo aviso por redes sociales y se convocó a los que querían recibir el ultimo taller en normas APA al horario establecido de 7 a 8 pm en el salón 11 sede colegio industrial.

Al taller llegaron 5 alumnos, con la mejor disposición y la necesidad de reforzar su conocimiento acerca del tema, esa noche en el salón se contó con un televisor plano que facilitó la proyección de la temática, al igual que en los otros talleres se aplicó la encuesta de aprovechamiento al inicio y final del taller.

Esa semana a causa de la baja asistencia en las horas de la mañana del miércoles, se suspendió el taller del miércoles 4 de abril en la mañana, pero nuevamente vía red social varias alumnas pidieron el taller en la mañana el miércoles, razón por la que se coordinó hacerlo en la mañana del miércoles 4 de abril de 9 a 10 am, pero ya en el lugar casi a las 10 las alumnas cancelaron la asistencia.

Ese mismo miércoles 4 de abril de 7 a 8 pm en la sede industrial estaba programado el taller de manejo de bases de datos, no asistió nadie.

El jueves 5 de abril de 1 a 2 pm se programó el taller de manejo de bases de datos en el salón 7, asistieron dos compañeros, que mostraban un interés por aprender y por participar de las actividades del semillero, además de querer empezar a trabajar su opción de grado. Se aplica la encuesta de aprovechamiento al inicio y al final.

El jueves 5 de abril en la noche estaba programado taller de 7 a 8 pm; No asistió nadie.

El sábado 7 de abril en el horario de 1 a 2 pm asistió una sola persona al último taller de manejo de bases de datos, fue personalizado por obvias razones y la persona que participó de ese taller, pese a ser de afuera de

	<p>Villavicencio manifestó estar comprometida con su preparación y estar firme en su compromiso con las actividades del semillero.</p> <p>En el horario del sábado 7 de abril de 4 a 5 pm, no asistió nadie, y extra oficialmente ese día terminaron los talleres pues fue el último que tuvo asistencia de público.</p>
<p>09.04.18 – 16.04.18  <b>CAPACITACIÓN</b></p>	<p>Ultima semana y dos días de capacitación, los siguientes días programados no asistió nadie a los talleres dispuestos, los días lunes 9 de abril, miércoles 11 de abril, jueves 12 de abril y lunes 16 de abril, no se sabe a ciencia cierta las causas de inasistencia, puede que haya sido porque esa semana coincidió con el final del primer momento y todos los semestres estaban en parciales y entregas finales.</p> <p>La invitación a lo largo de esa última semana fue insistente por medio de las redes sociales, pero ni así asistió nadie la última semana.</p> <p>Ahora bien, el interés de muchos de los nuevos integrantes del semillero sigue estando arriba y su interés por continuar es alto, así lo hacen saber cuándo expresan, que pese a estar un poco distantes por las múltiples ocupaciones, las ganas de participar en las actividades están latentes. De hecho, algunos pidieron el ultimo taller para concretar las ideas de investigación que tienen en incubación.</p> <p>Del 17 de abril al 28 de abril se recolectó información para evaluar el proceso, por medio de llamadas telefónicas, WhatsApp, notas de voz y de texto, asimismo con un último formulario de Google.</p> <p>La relación de las personas que participaron en los talleres, así como los que se inscribieron, está tabulada en anexos. (ver anexos).</p>

## Reconstrucción Grafica de la Experiencia



*Imagen 1* 17 de febrero 2018 – promoción con los nuevos alumnos de psicología. Ese día alistando el stand, la información, un logo improvisado -pues el definitivo no estaba aprobado aún- los volantes y la mejor actitud para informar todo acerca del semillero de investigación SIPSA.





*Imagen 2* Compañeros del semillero haciendo acompañamiento y apoyo.



*Imagen 3* Ultimando detalles y junto a interesados en saber del semillero de investigación SIPSA.

### Promoción por salones



*Imagen 4* Repartiendo volantes y aprovechando 5 minutos de información.



*Imagen 5* Mucha más promoción, no en todos los salones se registraban.



*Imagen 6* En algunos salones, el interés era bajo o estaban ocupados, aquí llegó el fin de la gira de promoción.

## Encuesta para Programar Horarios

3:41

Entrada

**SIPSA.**  
 ENCUESTA Y SELECCIÓN DE HORARIOS  
 PARA EL SEMILLERO Y LAS  
 CAPACITACIONES

**Para recibir las capacitaciones programadas en el semillero que se ha inscrito, que horario se le facilita. Escoja el horario que se ajuste a sus necesidades.**

Miércoles de 8 a 9 am o 7 a 8 pm.  
 jueves de 1 a 2 pm o 7 a 8 pm.  
 sábado de 1 a 2 pm o 5 a 6 pm.  
 lunes después de las 6 pm.

Enviar

Con la tecnología de  
 Google Forms

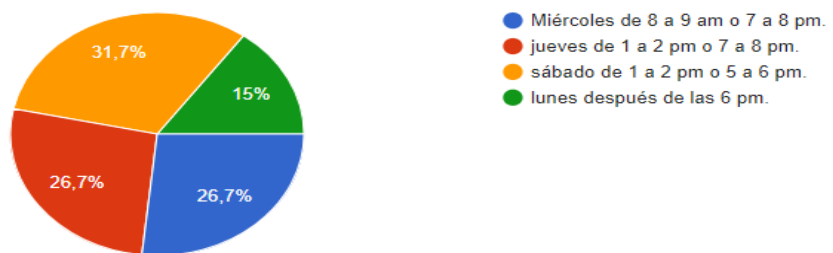
Este formulario se creó en Uniminuto.  
[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Crea tu propio formulario de Google

Imagen 7 Creación del formulario de Google, así era la presentación en móviles, con la información se ajustaron los talleres, horarios y fechas para iniciar la capacitación.

Para recibir las capacitaciones programadas en el semillero que se ha inscrito, que horario se le facilita. Escoja el horario que se ajuste a sus necesidades.

60 respuestas



**Gráfico No. 13.** Resultados porcentuales de los horarios escogidos por los inscritos en el semillero, para escoger las opciones dispuestas en el formulario, en el proceso de promoción por salones se preguntaba a los inscritos que horarios se les facilitaba, para participar.

## Capacitación cómo Estrategia de Promoción



*Imagen 8* primera capacitación, taller en manejo de normas APA.



*Imagen 9* El tutor líder del semillero Elkin Lozada, dando la bienvenida a los nuevos integrantes e inaugurando oficialmente las capacitaciones.



*Imagen 10* Primer sábado de capacitaciones, horario de 1 pm a 2 pm.



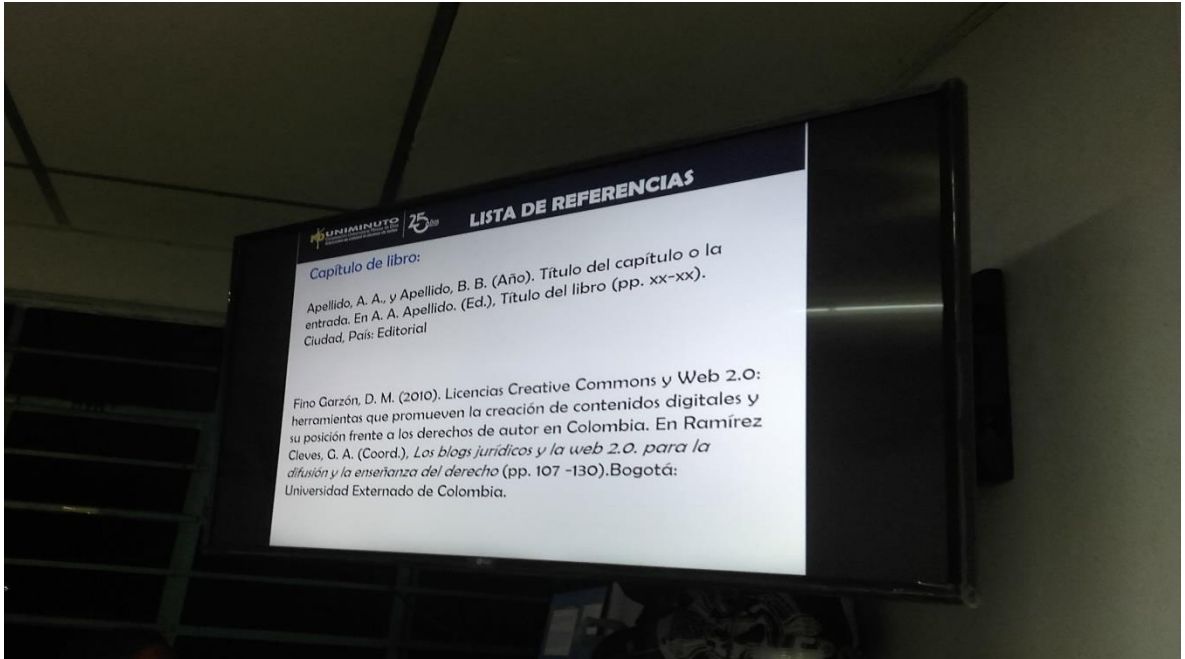
*Imagen 11* El mismo sábado de 4 pm a 5 pm.



*Imagen 12* Horario de 8 am a 9 am, lugar parque infantil.



*Imagen 13* Horario 7 pm a 8 pm, lugar colegio industrial.



*Imagen 14* En algunos salones había televisor, internet o ventilador, en otros solo el tablero y pupitres.

### Capacitación en Manejo de Bases de Datos y Consulta de Fuentes



*Imagen 15* En la sede parque infantil había televisor, internet y una instalación cómoda para el desarrollo del taller; en muchos talleres había alumnos que expresaban un notorio compromiso por aprender y participar de las actividades del semillero SIPSA.



## Taller de Metodología en Investigación Cualitativa y Cuantitativa



*Imagen 16* Semana ocupada o decaimiento de interés.

## Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia

En el proceso de creación de la estrategia se tomó como referencia el aprendizaje activo que Ausubel(1983) plantea en su constructo teórico, y procurando cumplir con la participación activa de los nuevos miembros del semillero, se pidió que participaran en el proceso desde el inicio del mismo, solicitando que escogieran los horarios según mejor se adaptaran a sus ocupaciones, cumpliendo no solamente con la participación activa, sino también con el control del aprendizaje que Ausubel propone como parte del aprendizaje significativo. En los talleres se pedía a los estudiantes ejemplos para aplicar el conocimiento recién adquirido, en el taller de búsqueda de bases de datos la participación activa se evidenció, pues cada tallerista debía llevar su computador y practicar activamente las herramientas aprendidas buscando información de su elección.

Seguidamente, y resaltando lo que Bruner propone dentro del aprendizaje constructivista, cuando destaca la importancia de usar métodos de enseñanza ejemplarizante, entendido como el buscar analógicamente situaciones para explicar el contenido que se desea enseñar, se aplicó así; en la etapa de capacitación por citar un ejemplo: cuando se explicaba el uso de las normas APA se usaban ejemplos al parafrasear pidiendo al alumno que dijese alguna frase y permitiendo que otro la expusiera con el mismo significado e intención pero en otras palabras.

No eran muchos las oportunidades para hacer más activa la participación de los nuevos integrantes del semillero, pues los primeros pasos que dio la creación de esta estrategia, solamente promocionó y brindó unas capacitaciones cómo estrategia de permanencia, se hubiera deseado haber tenido más tiempo y haber profundizado más y mejor el conocimiento que la teoría propuesta ofrecía en bienestar del semillero de investigación.

En este punto de la sistematización, se toman apartes del PLAN DE DESARROLLO – UNIMINUTO 2013 – 2019. Que, en el marco conceptual, se refiere al modelo educativo y éste a su vez explica la postura de UNIMINUTO respecto al sistema de investigaciones, así:

El Sistema de Investigaciones CTI&S-UNIMINUTO está comprometido con la persona humana y el desarrollo social sustentable. La investigación y la innovación que se promueven apuestan a la pertinencia, a la excelencia y a la capacidad transformadora y autotransformadora del conocimiento. Esta es una actividad misional que apunta a la configuración del sujeto educativo, al desarrollo comunitario y al bien común. Los grupos de investigación son el soporte básico de la actividad; de ahí la opción estratégica por su consolidación y desarrollo de sus capacidades, así como el fomento del amor por el conocimiento en los semilleros de investigación. (UNIMINUTO, 2015, p. 29 ).

En el párrafo anterior habla acerca del compromiso que tiene la corporación con el humano, interpretando a éste, cómo el humano que hace parte de la institución en un rol formador, pero también el humano que es formado en la institución; de otro lado, cuando incluye allí el desarrollo social sustentable, incluye al humano del entorno y contexto social, pudiéndose interpretar como una institución que aporta conocimiento en pro de un compromiso con el pueblo colombiano; dejando así relevante la necesidad de hacer procesos participativos desde las múltiples áreas de la institución, entre ellas los semilleros.

Ahora, dice que se apuesta a la excelencia y a promover cambios, y basa esos cambios en los semilleros de investigación, a los cuales asigna un carácter estratégico para que sean consolidados y magnificados, inculcando amor en los semilleros.

Pero al respecto surgen varios cuestionamientos ¿hasta que punto esos lineamientos de generar amor, excelencia y fortaleza en los semilleros de investigación, se están cumpliendo? De igual forma se cuestiona ¿Qué hechos concretos se están ejecutando para alcanzar esos objetivos? ¿los integrantes del semillero saben acerca de estos planes de desarrollo? ¿la pedagogía se adapta para alcanzar esas metas? Son bastantes los cuestionamientos que surgen, y se espera que esta sistematización aporte un granito en el cumplimiento de esos objetivos, y que a mediano y largo plazo, la UNIMINUTO sea una institución acreditada, de calidad, que aporte soluciones sociales sustentables, que genere conciencia y forme humanos que construyan un mejor país.

Ahora bien, hay otros apartes del plan de desarrollo que suman los principios, visión y misión al proceso investigativo pensado para los años en curso, pues el tiempo estipulado, es entre el año 2013 y 2019, esos propósitos son:

La investigación y la innovación en UNIMINUTO son indispensables entre ellas, y se articulan con las otras dos actividades misionales: la formación y la proyección social. La política de investigación acoge los siguientes elementos para la acción, acorde con los principios, visión y misión institucionales: (a) función social del conocimiento, (b) desarrollo humano integral, (c) apuesta por la praxis, (d) capacidad transformadora y autotransformadora del conocimiento, (e) investigación-acción, y (f) articulación institucional.

Desde la perspectiva de quien hizo parte del proceso, mucho de lo antes expuesto se queda en el papel, pues al tener la experiencia de cinco años por la institución, de parte de alumnos y formadores no se aplica muchos de los elementos misionales, haciendo necesario que se recuerden los principios y bases en procura de una institución mejor.

## Análisis y Presentación de Resultados

**Resultados etapa previa.** En etapa previa se aplicó una encuesta que buscaba identificar las necesidades en cuanto a conocimiento por parte de los alumnos del programa de psicología, el resultado de esta encuesta dio origen e importancia a la creación de esta estrategia metodológica de fortalecimiento para el semillero de investigación SIPSA, a continuación, se presentan las preguntas planteadas, los resultados y el análisis.

Se realizó la encuesta a 50 estudiantes de primero a décimo semestre escogidos al azar, 5 estudiantes por cada semestre, en la cual se logró evidenciar que los estudiantes en la primera pregunta, que decía así: ¿Sabía usted que en la universidad hay semilleros de investigación? 46 estudiantes respondieron que, si sabían acerca de los semilleros y 4 estudiantes no sabían, mostrando que más del 90% de los estudiantes conocía o sabía sobre la existencia de los semilleros de la universidad.

En la segunda pregunta ¿Le gustaría saber cómo funcionan los semilleros de investigación de la universidad? 45 estudiantes respondieron que sí les interesa saber cómo funcionan los semilleros y solo 5 estudiantes respondieron que no, lo que muestra el interés que los estudiantes tienen por saber cómo funcionan los semilleros.

En la tercera pregunta ¿Sabía usted que participar en el semillero es una opción de grado? 19 estudiantes respondieron que sí sabían de esta opción de grado y 31 respondieron que no, permitiendo así que este conocimiento pueda ser usado para aumentar el interés del estudiante por ingresar a un semillero.

En la cuarta pregunta ¿Sabe dónde encontrar información sobre las líneas de investigación y semilleros? 10 estudiantes respondieron si y 40 estudiantes respondieron que no, evidenciando así la necesidad de crear o establecer estrategias de promoción y difusión que permita a los alumnos de la facultad tener un conocimiento muchos más amplio de los semilleros de investigación.

En la quinta y última pregunta ¿sabía que la experiencia en los semilleros de investigación fortalece su capacidad profesional y también su hoja de vida 23 estudiantes respondieron que sí y 27 alumnos respondieron que no, donde se puede evidenciar más desconocimientos en torno a los beneficios que lleva consigo, pertenecer a un semillero de investigación.

La información recogida en esta etapa previa permitió validar la construcción de la estrategia, además de ofrecer las bases para identificar las necesidades que entorno a conocimiento y promoción tenía el semillero de investigación SIPSA, permitiendo así generar un listado de necesidades en torno a conocimiento y otro en torno a promoción, ofreciendo de esa manera validez a la construcción de una estrategia que supliera las necesidades antes expresadas; el listado de necesidades es:

***Listado de necesidades entorno a conocimiento.*** Necesidad de dar a conocer acerca de la existencia de los semilleros de investigación a los alumnos del programa de psicología UNIMINUTO.

Necesidad de divulgar las ventajas de pertenecer al semillero de investigación.

***Listado de necesidades entorno a promoción.*** Necesidad de reunir la información del semillero y hacerla de fácil acceso a los estudiantes del programa de psicología.

Necesidad de crear y aplicar una estrategia de capacitación, como método de promoción y reclutamiento.

***Resultados del proceso de promoción y reclutamiento:*** Con el listado de necesidades claro, se planteó la creación de la estrategia metodológica de promoción y fortalecimiento. Ya establecida la estrategia; el primer paso fue promocionar y reclutar, se realizó el recorrido por los salones del programa de psicología con los volantes y las planillas de registro, y se hizo la invitación a formar parte del semillero. A continuación, se presentan datos y análisis relacionados con la etapa de promoción y reclutamiento, en la tabla 1 (ver tabla 1) se muestra la tabla de frecuencia, que expresa el número de estudiantes inscritos y la cantidad de alumnos por semestre que se reclutaron y empezaron el proceso en el semillero de investigación SIPSA.

## Tablas de Frecuencia

**Tabla 1.**

**Tabla de Frecuencia Basada en el Total de Estudiantes por Semestre**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
3 semestre	10	10	0.15	0.15	15%	15%
4 semestre	16	26	0.25	0.40	25%	40%
6 semestre	26	52	0.40	0.80	40%	80%
7 semestre	6	58	0.09	0.89	9%	89%
8 semestre	7	65	0.11	1	11%	100%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: El total de estudiantes inscritos fue de 65, de los cuales 5 eran hombres y 60 mujeres, distribuidos en los siguientes semestres:

- 10 estudiantes de tercer semestre (10 mujeres)
- 16 estudiantes de cuarto semestre (15 mujeres y 1 hombre)
- 26 estudiantes de sexto semestre (24 mujeres y 2 hombres)
- 6 estudiantes de séptimo semestre (6 mujeres)
- 7 estudiantes de octavo semestre (5 mujeres y 2 hombres).

A continuación, se presentan las tablas de frecuencia, que muestran el total de hombres y mujeres en relación el semestre al que pertenecen, ver tablas 2 y 3.

**Tabla 2.**

**Tabla de Frecuencias Total Mujeres por Semestre**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
3 semestre	10	10	0.17	0.17	17%	17%
4 semestre	15	25	0.25	0.42	25%	42%
6 semestre	24	49	0.40	0.82	40%	82%
7 semestre	6	55	0.1	0.92	10%	92%
8 semestre	5	60	0.08	1	8%	100%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.**

**Tabla de Frecuencia Total Hombres por Semestre**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
3 semestre	0	0	0	0	0%	0%
4 semestre	1	1	0.20	0.20	20%	20%
6 semestre	2	3	0.40	0.60	40%	60%
7 semestre	0	3	0	0.60	0%	60%
8 semestre	2	5	0.40	1	40%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Análisis de resultados promoción y reclutamiento.** Los resultados obtenidos en la etapa de promoción y reclutamiento, indican que los resultados en cuanto a reclutamiento superaron las expectativas, pues la meta trazada era de 30 personas y el resultado final da 65 inscritos al semillero.

**Resultados del proceso de capacitación.** En esta etapa y ya escogidos los horarios (ver gráfico 1) se procede con las capacitaciones. Las capacitaciones en orden de primero a último fueron en Normas APA, Manejo de bases de datos, Herramientas TICS y Metodología de investigación cualitativa y cuantitativa -la última capacitación no tuvo asistencia-. A continuación, se presentan las tablas relacionadas con la frecuencia de asistencia por tema de capacitación, sexo y semestre. (ver tablas 4, 5, 6, 7, 8, 9).

**Tabla 4.**

**Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación en Normas APA por Semestre**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
3	0	0	0	0	0%	0%
4	2	2	0.13	0.13	13%	13%
6	8	10	0.53	0.66	53%	66%
7	0	10	0	0.66	0%	66%
8	5	15	0.34	1	34%	100%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Analizando esta tabla con respecto a la tabla del total de estudiantes inscritos, se determina que, de 65 personas inscritas, solo asistieron 15, esto es el 23.1% de asistencia, con un 76.9% de insistencia.

**Tabla 5.**

**Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación en Normas APA por Sexo**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
-------	-------	-------	-------	-------	-----------	-----------

Masculino	3	3	0.2	0.2	20%	20%
Femenino	12	15	0.8	1	80%	100%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Analizando esta tabla con respecto a la tabla del total de estudiantes inscritos, se determina que de 65 personas inscritas, solo asistieron 15, esto es el 23.1% de asistencia, con un 76.9% de insistencia y la participación de 12 mujeres y 3 hombres.

**Tabla 6.**

**Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación de Base de Datos por Semestre**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
3	0	0	0	0	0%	0%
4	2	2	0.29	0.29	29%	29%
6	2	4	0.29	0.58	29%	58%
7	1	5	0.13	0.71	13%	71%
8	2	7	0.29	1	29%	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Al analizar la asistencia a esta capacitación con respecto al total de estudiantes inscritos, se denota un 79.2% de inasistencia, con tan solo un 10.2% de continuidad.

**Tabla 7.**

**Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación de Base de Datos por Sexo**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
Masculino	3	3	0.43	0.43	43%	43%
Femenino	4	7	0.57	1	57%	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: A esta capacitación la asistencia fue de 3 hombres y 4 mujeres.

**Tabla 8.**

**Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación y Herramientas Tic's por Semestre**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i$ (%)	$F_i$ (%)
3	0	0	0	0	0%	0%
4	2	2	0.29	0.29	29%	29%
6	2	4	0.29	0.58	29%	58%



7	1	5	0.13	0.71	13%	71%
8	2	7	0.29	1	29%	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Con una inasistencia del 79.2% con respecto a los estudiantes inscritos, esta tabla demuestra los altos niveles de inasistencia a la capacitación brindada.

**Tabla 9.**

**Tabla de Frecuencias de Asistencia a Capacitación de Herramientas y Tic's por Sexo**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i (\%)$	$F_i (\%)$
Masculino	3	3	0.43	0.43	43%	43%
Femenino	4	7	0.57	1	57%	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Análisis de resultados capacitación.** Los resultados obtenidos en la etapa de capacitación indican que los resultados en cuanto a asistencia fueron bajos pues la meta trazada era de 30 personas por taller y los resultados que puntuaron más alto -Normas APA- tuvo una asistencia de 15 personas y el resultado mas bajo de 0 pues el taller de metodología de investigación no obtuvo asistencia. Las cifras indican que sería pertinente a futuro identificar las causas de la inasistencia al proceso de capacitación para promover.

**Resultados generales del proceso de promoción y capacitación.** Tomando como base el número de personas que permanecen aún en el proceso, sustentado en las personas que están en el grupo de WhatsApp y los integrantes nuevos que participaron de la evaluación del proceso. Se presenta la tabla de frecuencia 10 (ver tabla 10) donde se muestra la cantidad de estudiantes que permanecen en el proceso por sexos y cantidad total; reflejando que, de 65 inscritos, continúan aún 18, de los cuales 3 son hombres y 15 mujeres, arrojando una deserción del 72.3%. Ahora bien, tomando como referencia la meta de 30 personas, tenemos que del 100% de la meta se alcanzó un 60%. Permitiendo así tomar los resultados para en futuras revisiones se tome un punto de referencia.

**Tabla 10.**

**Tabla de Frecuencias Continuidad con el Proceso**

$x_i$	$n_i$	$N_i$	$f_i$	$F_i$	$f_i (\%)$	$F_i (\%)$
Masculino	3	3	0.17	0.17	17%	17%
Femenino	15	18	0.83	1	83%	100%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Para finalizar, del 100% de estudiantes inscritos solo el 27.7% (**18 estudiantes**) continúan con la realización del programa. Esto es, un 72.3% de deserción.

## Encuestas Diagnósticas de los Talleres Impartidos

En cada capacitación se aplicaron dos encuestas, una encuesta inicial que buscaba medir el conocimiento, el uso, o ambas; en referencia a los temas tratados; normas APA, herramientas TICS y búsqueda en bases de datos. Y una segunda encuesta que busca calificar de 1 a 5 si se suplieron las expectativas respecto al taller, y también califica la claridad y el dominio del expositor. A continuación, encontrará las encuestas tal como se aplicaron en cada taller, acompañado de una tabla que expresa la puntuación media y el respectivo gráfico y el análisis respectivo.

**Encuesta diagnóstica 1, Normas APA.** A continuación, encontrará una encuesta que permite calificar de uno (1) a cinco (5) diferentes niveles establecidos en algunas preguntas, donde uno (1) sería la calificación más baja y cinco (5) la más alta. Escoja solo una respuesta por pregunta:

Semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: M\_\_ F\_\_

1- ¿De 1 a 5 que cifra representa su conocimiento respecto al uso de las normas APA?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

2- ¿de 1 a 5 califique la claridad que el aula virtual le ofrece, respecto al correcto uso de las normas APA?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

### Cuadro 1.

#### Encuesta Diagnóstica 1 de las Normas APA

Estudiante	Pregunta 1	Pregunta 2
1	2	2
2	2	3
3	3	2
4	2	4
5	3	2
6	3	2
7	3	3
8	3	2
9	2	4

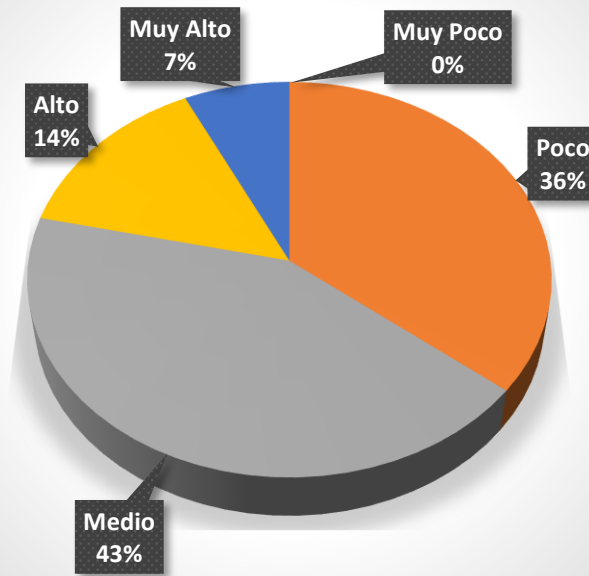
10	3	3
11	2	1
12	4	3
13	5	5
14	3	2
15	4	3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>41</b>
<b>Media</b>	<b>2,93</b>	<b>2,73</b>

**Análisis de la encuesta diagnóstica 1, Normas APA.** El resultado de la pregunta 1 reflejó que en cuanto a conocimiento de las normas APA, la puntuación 2,93 sobre 5, arrojaba una puntuación media cercana a 3 siendo esta una calificación regular, mostrando así que en el grupo participante predominaba la necesidad de fortalecer el conocimiento y uso de las normas APA. En la pregunta 2 que media la claridad que respecto a las normas APA ofrecía el aula virtual, el resultado presentó una puntuación media de 2,73 sobre 5 enseñando de esa manera, que en referencia a claridad el aula virtual se quedaba corta para los alumnos reclutados. (ver cuadro 1).

### **Gráficos Encuesta Diagnóstica 1 Normas APA.**

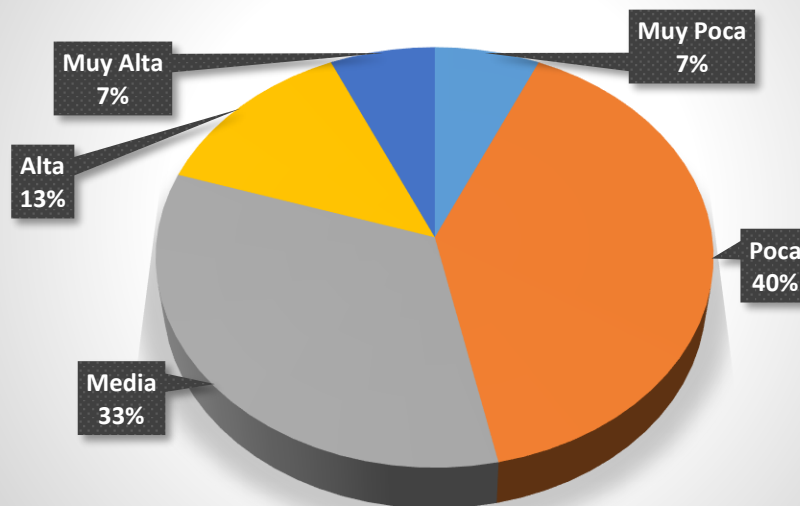
A continuación, se muestra la gráfica 1 que expresa porcentualmente las respuestas de la pregunta 1, el resultado ofrece el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa que va así: muy alto, alto, medio, poco y muy poco. La gráfica 2 muestra porcentualmente las respuestas de la pregunta 2 el resultado ofrece el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa que va así: alta, muy alta, media, poca, muy poca. (ver gráficos 1 y 2).

## nivel de conocimiento de Normas APA



**Gráfico No. 1.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca de las normas APA: conocimiento respecto a las normas APA.

## Claridad del aula virtual respecto a Normas APA



**Gráfico No. 2.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca de las normas APA: claridad del aula virtual respecto al uso correcto de las normas APA.

**Encuesta diagnóstica 2, Normas APA.** A continuación, encontrará una encuesta que permite calificar de 1 a 5 diferentes niveles establecidos en algunas preguntas, donde uno (1) sería la calificación más baja y cinco (5) la más alta. Escoja solo una respuesta por pregunta:

Semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: M \_\_ F \_\_

1- ¿De 1 a 5, el desarrollo del taller suplió sus expectativas?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

2- ¿De 1 a 5, califique la claridad y dominio del expositor?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

## Cuadro 2.

### Encuesta Diagnóstica 2 de las Normas APA

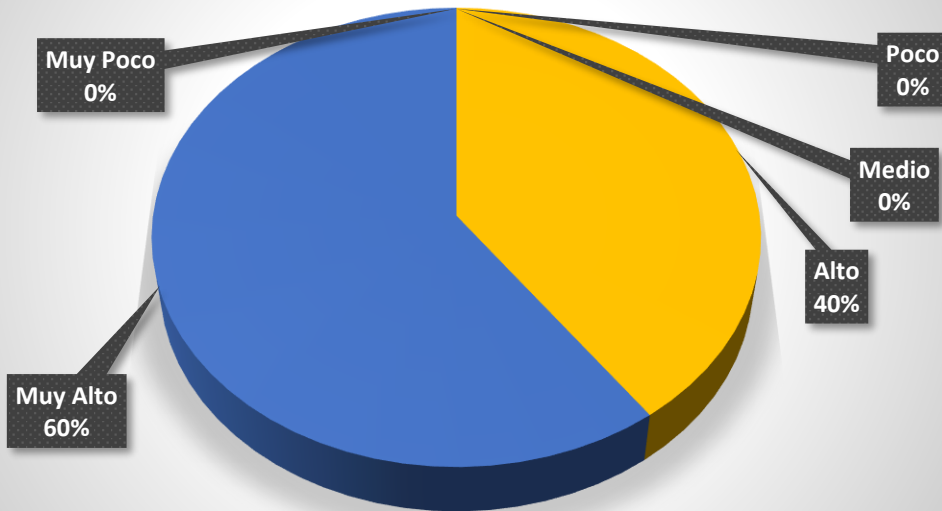
Estudiante	Pregunta 1	Pregunta 2
1	4	4
2	5	5
3	5	5
4	5	5
5	5	5
6	4	5
7	4	5
8	5	4
9	4	4
10	5	4
11	5	5
12	5	5
13	4	4
14	4	4
15	5	5
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>69</b>
<b>Media</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>

*Análisis de la encuesta diagnóstica 2, Normas APA.* En los resultados obtenidos en referencia a expectativas frente a lo esperado del taller la puntuación fue de 4,6 sobre 5 calificando así muy alto, de otro lado y respecto al dominio del expositor la puntuación fue de 4,6 sobre 5 calificación alta, que refleja el agrado que del taller hubo en los estudiantes. (ver cuadro 2).

### Gráficos Encuesta Diagnostica 2 normas APA.

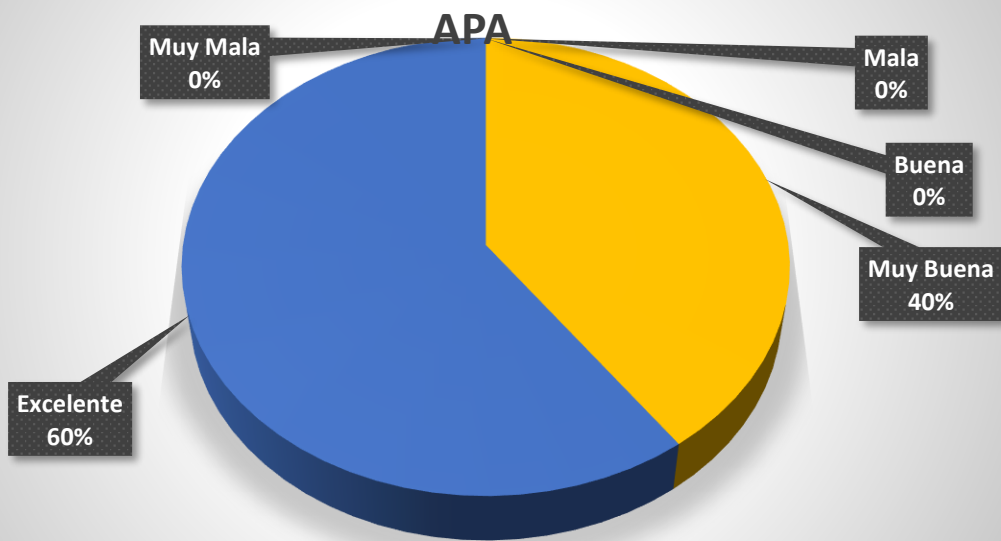
A continuación, se muestran las gráficas que expresan porcentualmente las respuestas de las preguntas 1 y 2, en el gráfico 3 se expresa el resultado en valores cualitativos que ofrecen el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa así; muy alto, alto, medio, poco y muy poco. En el gráfico 4 se muestra el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa así; mala, muy mala, buena, muy buena, excelente. (ver gráfico 3 y 4).

### Expectativas frente al taller de Normas APA



**Gráfico No. 3.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de las normas APA: el desarrollo del taller suplió sus expectativas.

### Claridad y dominio del expositor, Normas



**Gráfico No. 4.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de las normas APA: claridad y dominio del expositor sobre el tema.

**Encuesta diagnóstica 1, Manejo base de datos.** A continuación, encontrará una encuesta que permite calificar de uno (1) a cinco (5) diferentes niveles establecidos en unas preguntas, donde uno (1) sería la calificación más baja y cinco (5) la más alta. Escoja solo una respuesta por pregunta.

Semestre: \_\_\_\_\_



Sexo: M \_\_ F \_\_

1- ¿De 1 a 5 que cifra representa su conocimiento respecto al conocimiento y uso de bases de datos aplicadas a investigación?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

2- A continuación, encontrará una pregunta que permite identificar la frecuencia con que usted hace uso de la biblioteca virtual de la universidad, donde: (1) sería nunca, (2) una vez en el semestre, (3) más de 3 veces en el semestre, (4) más de 5 veces y (5) más de 10 veces en el semestre. Escoja una respuesta.

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

### Cuadro 3.

#### Encuesta Diagnóstica 1 de Manejo Base de Datos.

Estudiante	Pregunta 1	Pregunta 2
1	4	5
2	3	2
3	4	4
4	3	3
5	2	2
6	2	4
7	2	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>Media</b>	<b>2,86</b>	<b>3</b>

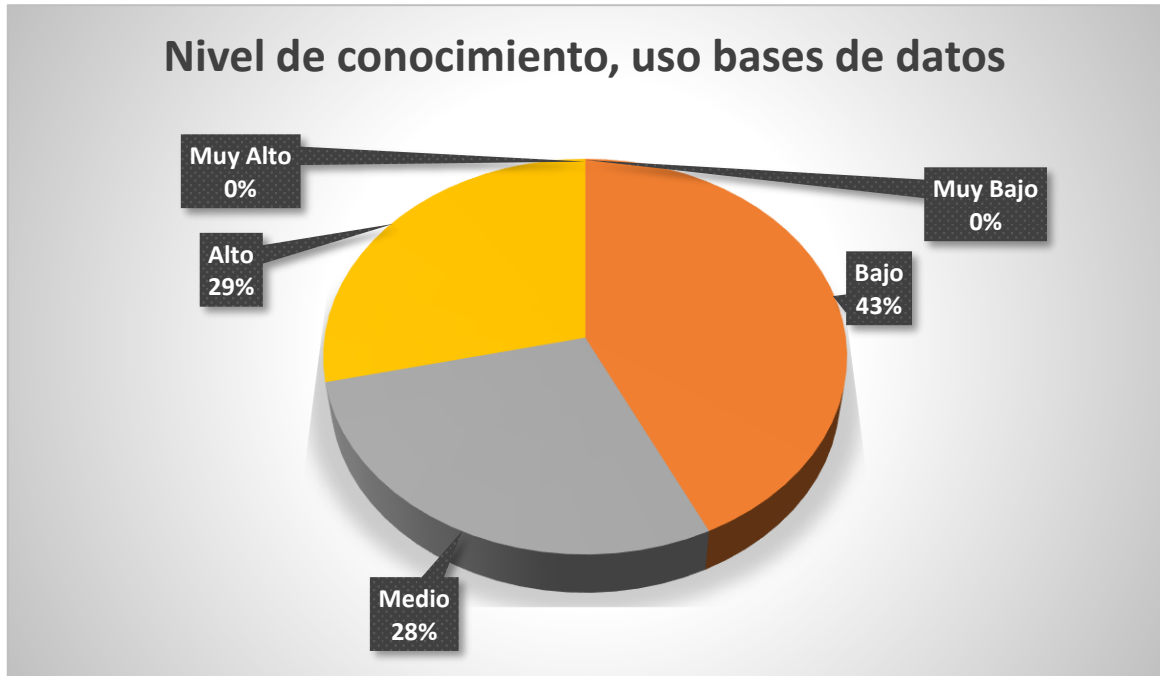
**Análisis de la encuesta diagnóstica 1, Manejo base de datos.** Los resultados en referencia a conocimiento y uso de bases de datos arrojaron una puntuación media de 2,86 sobre 5, que expresa un nivel medio; mostrando así una puntuación regular respecto a conocimiento y uso de bases de datos, estos datos reforzaron la pertinencia de los talleres y su implementación. (ver cuadro 3).

La pregunta dos cuyo resultado califica la frecuencia de uso de la biblioteca virtual, puntuó 3 sobre 5 calificación media, arrojando como resultado que en promedio los estudiantes hacen uso de las bases de datos UNIMINUTO mas de 3 pero menos de 5 veces por semestre. (ver cuadro 3).

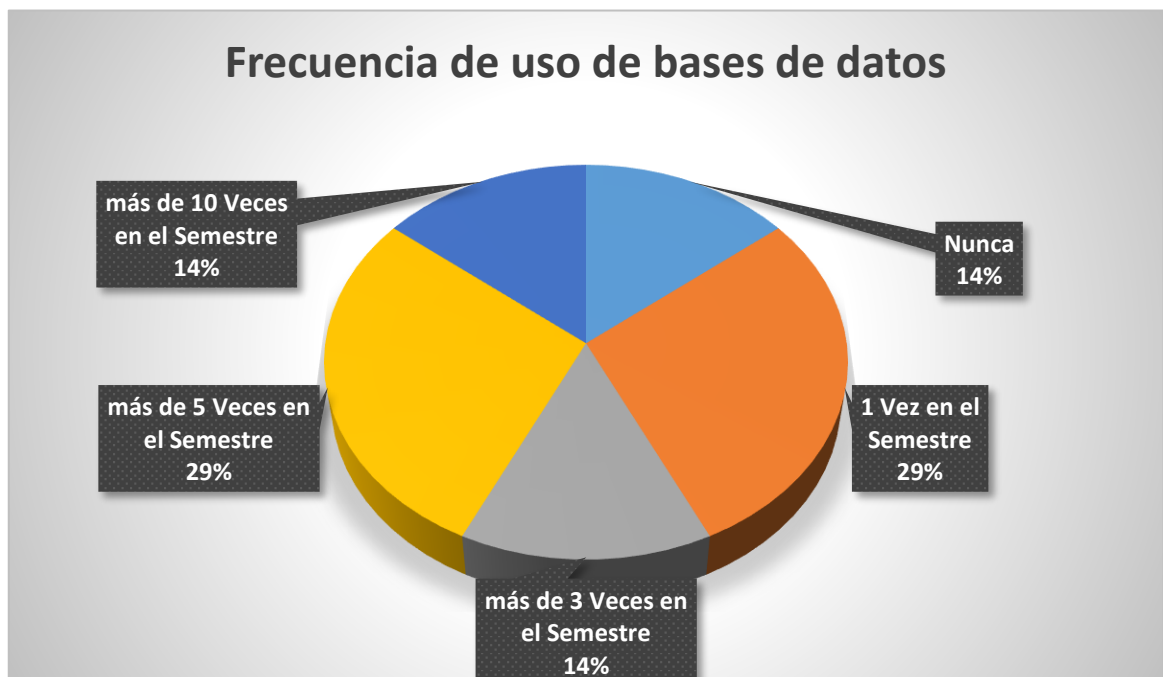
#### Gráficos Encuesta Diagnóstica 1 Manejo Bases de Datos.

A continuación, se muestran las gráficas que expresan porcentualmente las respuestas de las preguntas 1 y 2, en el gráfico 5 se expresa el resultado en valores cualitativos que ofrecen el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa que va así muy alto, alto, medio, poco y muy

poco. En el gráfico 6 se muestra el valor porcentual, acompañado de una valoración por veces, así; nunca, una vez en el semestre, más de tres veces en el semestre, más de cinco veces en el semestre, más de diez veces en el semestre. (ver gráfico 5 y 6).



**Gráfico No. 5.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca de la base de datos: conocimiento del uso de la base de datos aplicada a la investigación.



**Gráfico No. 6.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de la base de datos: frecuencia con la que se hace uso de

**Encuesta diagnóstica 2, Manejo base de datos.** A continuación, encontrará una encuesta que permite calificar de 1 a 5 diferentes niveles establecidos en algunas preguntas, donde uno (1) sería la calificación más baja y cinco (5) la más alta. Escoja solo una respuesta por pregunta:

Semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: M \_\_ F \_\_

1- ¿De 1 a 5, el desarrollo del taller suplió sus expectativas?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

2- ¿De 1 a 5, califique la claridad y dominio del expositor?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 \_\_ 4 \_\_ 5 \_\_

#### Cuadro 4.

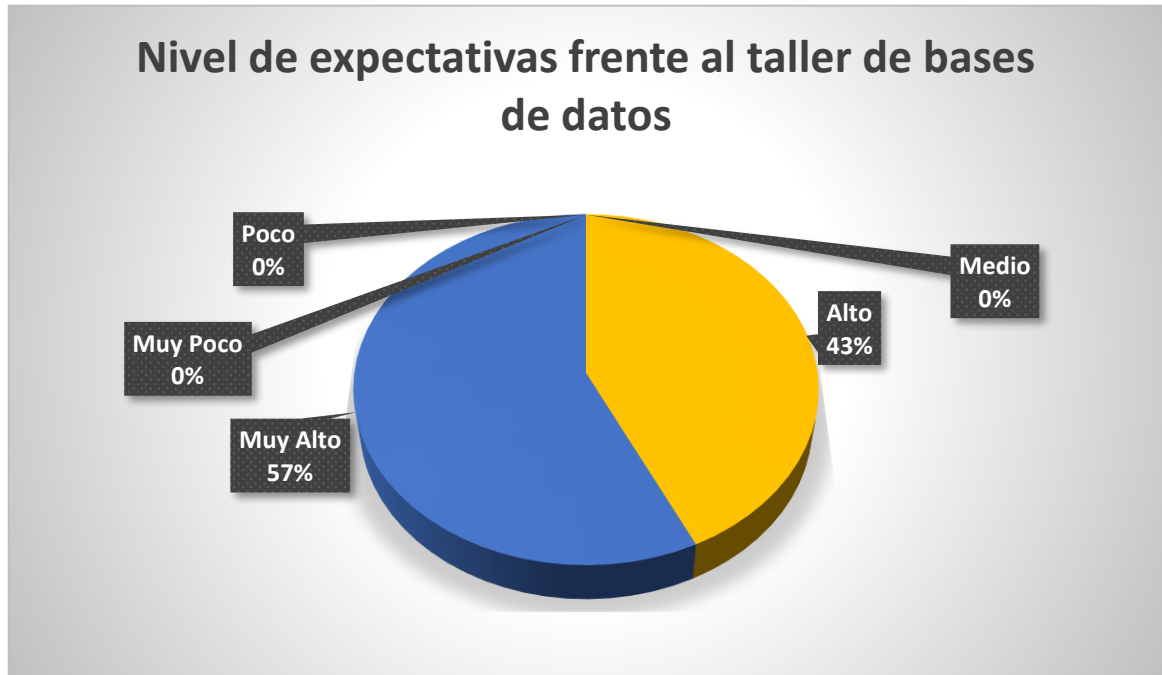
#### Encuesta Diagnóstica 2 de la Base de Datos.

Estudiante	Pregunta 1	Pregunta 2
1	5	5
2	5	5
3	5	5
4	4	4
5	5	4
6	4	4
7	4	5
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Media</b>	<b>4,57</b>	<b>4,57</b>

**Análisis de la encuesta diagnóstica 2, Manejo base de datos.** En los resultados obtenidos en referencia a expectativas frente a lo esperado del taller la puntuación fue de 4,57 sobre 5 calificando así muy alto, de otro lado y respecto al dominio del expositor la puntuación fue de 4,57 sobre 5 calificación alta, que refleja el agrado que del taller hubo en los estudiantes. (ver cuadro 4).

## Gráficos Encuesta Diagnostica 2 Manejo Bases de Datos.

A continuación, se muestran las gráficas que expresan porcentualmente las respuestas de las preguntas 1 y 2, el gráfico 7 y 8 expresan el resultado en valores cualitativos que ofrecen el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa que va así muy alto, alto, medio, poco y muy poco.



**Gráfico No. 7.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de la base de datos: el taller suplió sus expectativas.



**Gráfico No. 8.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca de la base de datos: claridad y dominio del expositor.

**Encuesta diagnóstica 1, herramientas TICS.** A continuación, encontrará una encuesta que permite calificar de uno (1) a cinco (5) diferentes niveles establecidos en algunas preguntas, donde 1 sería la calificación más baja y 5 las más alta. Escoja solo una respuesta por pregunta.

Semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: M\_\_ F\_\_

1- ¿De 1 a 5 que cifra representa su conocimiento respecto al conocimiento y uso de herramientas TICS?

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

2- A continuación, encontrará una pregunta que permite identificar la frecuencia con que usted hace uso de al menos una herramienta TICS, donde: (1). Sería nunca. (2). 1 vez en el semestre. (3) Mas de 3 veces en semestre. (4). Más de 5 veces y (5). Más de 10 veces en el semestre. Escoja solo una respuesta.

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

## Cuadro 5.

### Encuesta Diagnóstica 1 de las TIC'S

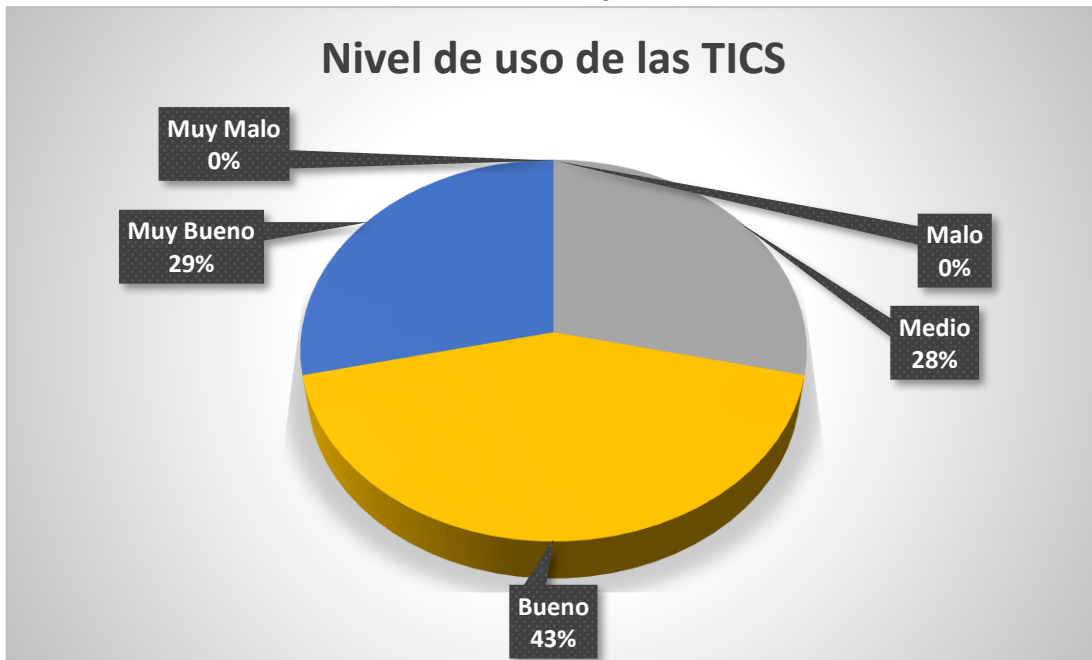
Estudiante	Pregunta 1	Pregunta 2
1	3	3
2	4	2
3	3	2
4	4	3
5	5	2
6	5	3
7	4	4
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>19</b>
<b>Media</b>	<b>4</b>	<b>2,71</b>

*Análisis de la encuesta diagnostica 1, Herramientas TICS.* Los resultados en referencia a conocimiento y uso de bases de datos arrojaron una puntuación media de 4 sobre 5, que expresa un nivel alto; mostrando así una puntuación respecto a conocimiento y uso de herramientas TICS. (ver cuadro 3).

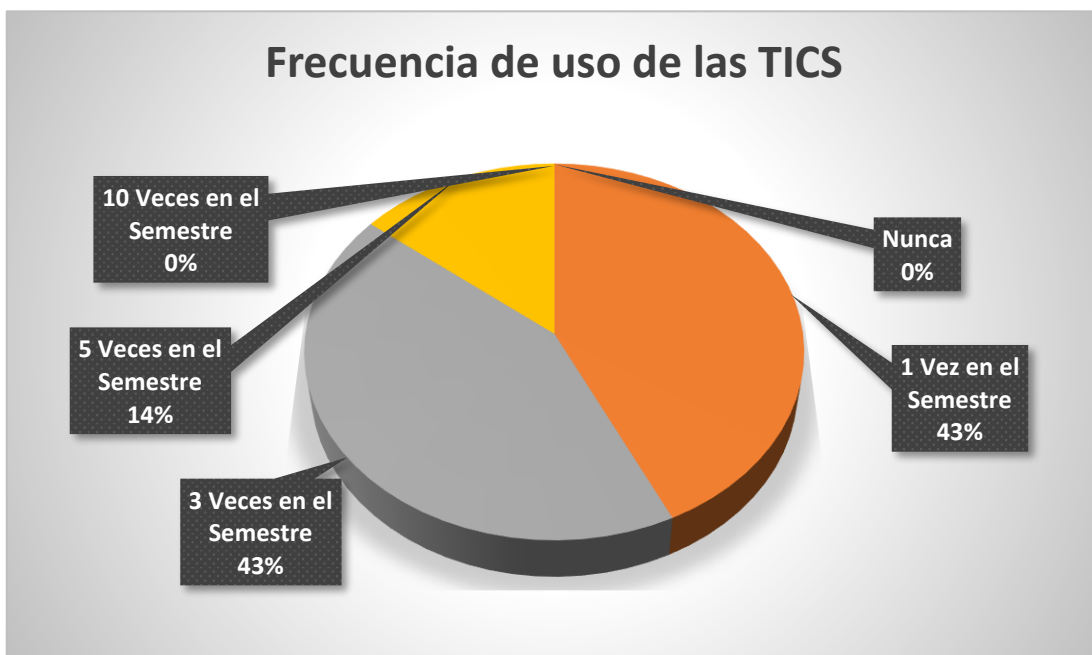
La pregunta dos cuyo resultado califica la frecuencia de uso de herramientas TICS, puntuó 2,71 sobre 5 calificación media, arrojando como resultado que en promedio los estudiantes hacen uso más de 3 pero menos de 5 veces por semestre de las herramientas TICS. (ver cuadro 5).

### Gráficos Encuesta Diagnostica 1 Herramientas TICS.

A continuación, se muestran las gráficas que expresan porcentualmente las respuestas de las preguntas 1 y 2, en el gráfico 9 se expresa el resultado en valores cualitativos que ofrecen el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa que va así; malo, muy malo, medio, bueno, muy bueno. En el gráfico 10 se muestra el valor porcentual, acompañado de una valoración por veces, así; nunca, una vez en el semestre, más de tres veces en el semestre, más de cinco veces en el semestre, más de diez veces en el semestre.



**Gráfico No. 9.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca del uso de las TIC'S: conocimiento y uso de herramientas TIC'S.



**Gráfico No. 10.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 1, acerca del uso de las TIC'S: frecuencia de uso de herramientas TIC'S.

**Encuesta diagnóstica 2, Herramientas TICS.** A continuación, encontrará una encuesta que permite calificar de uno (1) a cinco (5) diferentes niveles establecidos en algunas preguntas, donde 1 sería la calificación más baja y 5 las más alta. Escoja solo una respuesta por pregunta.

Semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: M \_\_ F \_\_

1- ¿De 1 a 5 el desarrollo del taller suplió sus expectativas?

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

2- ¿De 1 a 5 califique la claridad y dominio del expositor?

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

#### Cuadro 6.

#### Encuesta Diagnóstica 2 de las TIC'S.

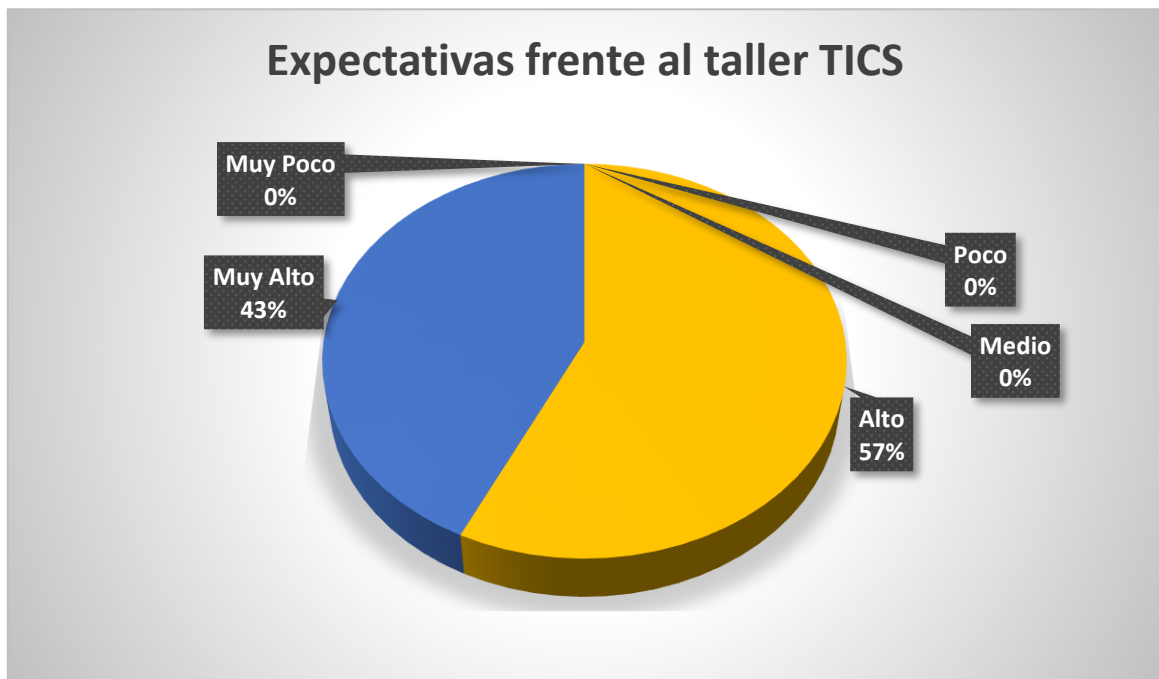
Estudiante	Pregunta 1	Pregunta 2
1	4	4
2	5	5
3	4	5
4	5	5
5	4	5
6	4	4
7	5	5
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
<b>Media</b>	<b>4,43</b>	<b>4,71</b>

**Análisis de la encuesta diagnostica 2, Manejo base de datos.** En los resultados obtenidos en referencia a expectativas frente a lo esperado del taller la puntuación fue de 4,43 sobre 5 calificando así muy alto, de otro lado y respecto al dominio del expositor la puntuación fue de 4,7 sobre 5 calificación alta, que refleja el agrado que del taller hubo en los estudiantes. (ver cuadro 6).



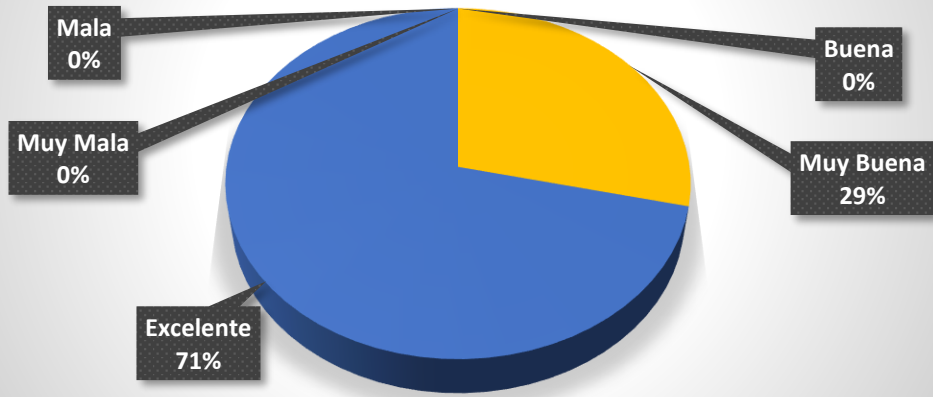
## Gráficos Encuesta Diagnostica 1 Herramientas TICS.

A continuación, se muestran las gráficas que expresan porcentualmente las respuestas de las preguntas 1 y 2, la gráfica 11 expresa el resultado en valores cualitativos que ofrecen el valor porcentual, acompañado de una valoración cualitativa que va así muy alto, alto, medio, poco y muy poco. En la gráfica 12 se expresa el porcentaje acompañado de una valoración cualitativa de buena, mala, muy mala, muy buena, excelente.



**Gráfico No. 11.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca del uso de las TIC'S: el taller suplió sus expectativas.

## Claridad y dominio del expositor del taller de TICS



**Gráfico No. 12.** Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica 2, acerca del uso de las TIC'S: claridad y dominio del expositor.

## Principales conclusiones y recomendaciones del proceso de problematización

Para cumplir satisfactoriamente con el proceso de generar conclusiones y recomendaciones dentro del proceso metodológico. Se utilizó una encuesta que se compartió por medio de formularios de Google, llamadas telefónicas, notas de voz y texto de WhatsApp; el tipo de pregunta solicitaba una respuesta argumentada y abierta, que se analizó categorialmente. La pregunta decía así: - ¿En el proceso de promoción y capacitación del semillero de investigación SIPSA, que usted participó? ¿Qué resalta, modifica o propone para mejorar? Exponga desde una categoría, (ejemplo: el método, las herramientas, ideas, críticas, infraestructura, tiempo, etc.) y argumente brevemente. Gracias

A continuación, se muestran las sugerencias, puntos por mejorar y factores a resaltar que dieron los participantes del semillero de investigación SIPSA, acerca del proceso de promoción y capacitación expuestos en una matriz de análisis, en la cual muestran las categorías extraídas de los formularios, llamadas, audios y textos vía WhatsApp.

### Matriz de Análisis Evaluativa del Proceso

conceptos → participantes ↓	Sugerencias	Por mejorar	Factores que resaltar
<b>Participante 1</b>	- Generar propuestas de investigación en los alumnos, para trabajarlas en el semillero.	- Orden en los procesos del semillero. - control de los tiempos y procesos.	-Temas bien expuestos.
<b>Participante 2</b>	- Que los talleres duren todo el semestre.	N/A	- Fue un proceso acertado y claro. - buen expositor.
<b>Participante 3</b>	- Que el material se comparta. - Que se creen espacios virtuales, como video conferencias para trabajar temas y capacitar.	- Que los talleres tengan ejemplos prácticos.	- Buena preparación y seguridad del expositor.

<b>Participante 4</b>	- Más apoyo a estos procesos por parte de la universidad.	- Asignar locaciones fijas donde haya internet y herramientas.	- El expositor mostró compromiso y dominio.
<b>Participante 5</b>	- La universidad debería usar el aula como medio de promoción y capacitación.	- Constancia en el seguimiento de los nuevos integrantes del semillero.	- Agradecer el apoyo y compromiso del expositor.
<b>Participante 6</b>	N/A	N/A	- Todo está perfecto organización como temáticas tiempos apropiados.
<b>Participante 7</b>	- Que el semillero orientara a sus alumnos acerca del proceso de grado y opciones.	N/A	- Casi personalizado el método, buena explicación.
<b>Participante 8</b>	- Que el método de asesoramiento a alumnos sea ordenado.	-Orden	N/A
<b>Participante 9</b>	- Que el método de asesoramiento para los estudiantes tenga un orden - Claridad en los proyectos expuestos en la reunión de semillero.	N/A	N/A
<b>Participante 10</b>	- Espacios de promoción y capacitación por más tiempo.	N/A	N/A
<b>Participante 11</b>	N/A	- Que sea un proceso constante	N/A
<b>Participante 12</b>	- Que la universidad entregue más y	- Lugares dispuestos y equipados para capacitar.	N/A

	<p>mejores herramientas al semillero.</p> <p>-Seguimiento a nuevas investigaciones.</p>		
<b>Participante 13</b>	- Que sea cronograma para todo el semestre.	N/A	N/A
<b>Participante 14</b>	- Respecto a los volantes de promoción deberían ser más llamativos y con colores, los nombres y títulos de los profesionales no son relevantes.	N/A	- Excelente idea la de promoción y capacitación.

## Recomendaciones

Las recomendaciones por parte de la comunidad del semillero de investigación SIPSA son las siguientes; así cómo se muestra en la anterior matriz. Muchas de las recomendaciones, no se centran únicamente respecto al proceso de promoción y capacitación aplicado, sino que también los participantes hacen referencia a los procesos relacionados con el semillero en general, en las recomendaciones a continuación, se hará énfasis en las que estén relacionadas al proceso de promoción y capacitación, y respecto a las del semillero en general sólo se nombrarán las que más personas coincidieron en resaltar.

Respecto del proceso de promoción las recomendaciones fueron, entre las más sobresalientes, estas: que en las capacitaciones los temas pudieran tener ejemplos concretos y se desarrollaran allí mismo en el taller, pues los ejemplos estaban plasmados en la presentación y se aprendería mucho más, si se escogen en el proceso con temas propuestos por los participantes del taller, esta fue una recomendación que se debería tomar en cuenta y hacer correctivos en los procesos futuros.

Otra recomendación fue el hecho de que el proceso de promoción y capacitación durara muy poco, la propuesta de algunos alumnos es que el proceso de capacitación sea continuo a lo largo del semestre, la viabilidad de esta propuesta se podría estudiar, pues fue una recomendación reiterativa.

Una recomendación respecto del proceso de promoción centró su concejo en sugerir el cambio de los colores y diseño de los volantes, sustentando esa recomendación en los procesos de recordación y la importancia de llamar la atención del alumno, argumentando que había información que no era relevante, ni necesaria, esa recomendación en especial se ha corregido y en los anexos se entregarán los dos volantes, con el que se hizo la promoción y uno renovado, acorde a las recomendaciones.

Otra recomendación va dirigida a las herramientas y locaciones, en el contexto que muchas capacitaciones requerían de internet, computadores, una pantalla plana, fotocopias etc. Y por otro lado en algunos salones el ruido, clima o el estar cambiando de sede o salón confundía un poco a los participantes del proceso; a causa de esto muchos de los participantes recomendaron condiciones más favorables para el desempeño de la promoción y capacitación.

El punto que con más frecuencia recomendaron respecto al funcionamiento del semillero con temas que no evaluaban directamente el proceso de promoción; fue el hecho de hacer un seguimiento constante a los alumnos, pues parecía que terminada la promoción quedaban los nuevos integrantes sin objetivos fijos y sin saber exactamente, ahora que continuaba para ellos.

## Conclusiones

El proceso de promoción y capacitación del semillero SIPSA desde la sistematización de la práctica profesional, permitió que se hiciera un acercamiento a los procesos de la universidad y sus protagonistas, específicamente en temas relacionados con investigación y su poco conocimiento entre alumnos, desde esa perspectiva los semilleros necesitaban la creación de esta estrategia, es solo un primer paso y es importante no permitir que se quede en una estrategia sistematizada almacenada, se espera que sea una primera piedra en la construcción de semilleros de investigación fuertes, y que estos, hagan de la corporación universitaria minuto de Dios, una punta de lanza en la región innovando en sus procesos investigativos, con proyección y responsabilidad social.

Desde los aportes de algunos participantes y tal como lo referencia Ausubel citado por Moreira (2012). En el proceso de aprendizaje significativo los significados lógicos de los materiales son transformados en psicológicos en el sujeto que aprende. (p. 12). Enfocado así analógicamente al proceso que se da en el semillero de investigación, donde muchos de los nuevos integrantes esperan que la universidad, aporte mejores materiales y locaciones en procura de que estos aportes, operen como transformadores psicológicos, inyectando motivación y la sensación de estar acompañados en el proceso académico, siendo estos puntos álgidos para los alumnos que esperan que la institución sea cercana y comprensible con sus procesos.

Por último, se hace evidente que la construcción de conocimiento se consigue de una manera mejor y más fluida, cuando se hace un acercamiento a los protagonistas y se involucran en el proceso, así como esta sistematización se formó con la participación de alumnos, profesionales y colaboradores.

Infinitas gracias.

## Cronograma mes a mes

Seleccione el mes: **Febrero** Especifique el año: **2018**

VISTA MENSUAL							
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
					Día no oficial de promoción		
19	20	21	22	23	24	25	
	Inicio -STATUS QUO-	Hacer volantes	Revisar logo	Imprimir muestras	Reunión Semillero	Escoger talleres	
26	27	28					
Inicio de -PROMOVER-	Visitas salones	Visitas salones					

Seleccione el mes: **Marzo** Especifique el año: **2018**

VISTA MENSUAL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
			Visitas salones	Visitas salones	Visitas salones	
5	6	7	8	9	10	11
Construcción talleres	Visitas salones	Visitas salones	Visitas salones	Visitas salones-consolidado	Construcción talleres	
12	13	14	15	16	17	18
Encuesta horarios	Visitas salones	Visitas salones	Visitas salones	Fin encuesta horarios	Inicio -capacitar-	
19	20	21	22	23	24	25
Festivo	Ultimos ajustes APA	Taller normas APA	Taller normas APA	Construcción talleres	Taller normas APA	
26	27	28	29	30	31	
Semana santa	Construcción talleres	Construcción talleres	Construcción talleres	Semana santa	Semana santa	



Seleccione el mes:      Especifique el año:

Abril

2018

**VISTA MENSUAL**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2 Taller normas APA	3 Día de registro	4 Bases de datos	5 Bases de datos/TICS	6 Reunión semillero	7 Bases datos/TICS	8
9 Metodología cuali-cuanti	10 Tabulación	11 Metodología cuali-cuanti	12 Metodología cuali-cuanti	13 Reunión semillero	14 Último día de taller	15
16 Final -capacitar-	17 Evaluación del proceso	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28 Fin del proceso	29

## Referencias

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1, 1-10.  
Recuperado de  
[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38902537/Aprendizaje\\_significativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1523750166&Signature=ZMX919epXdYM%2F303DSUFwKWg8pg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTEORIA\\_DEL\\_APRENDIZJE\\_SIGNIFICATIVO\\_TEOR.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38902537/Aprendizaje_significativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1523750166&Signature=ZMX919epXdYM%2F303DSUFwKWg8pg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZJE_SIGNIFICATIVO_TEOR.pdf)

Blasco, Ricardo Diego. (2004). Reclutamiento y selección de personal: viejo y nuevo rol del psicólogo. *Revista Psicología Organizações e Trabalho*, 4(1), 91-122. Recuperado em 01 de junho de 2018, de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1984-66572004000100005&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572004000100005&lng=pt&tlng=es)

Bruner, J. S., & Olson, D. R. (1973). Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada. *Perspectivas*, 3(1), 21-41. Recuperado de [https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/TEMPORETTI/Bruner\\_Olson\\_Experiencia\\_directa\\_y\\_mediatizada.pdf](https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/TEMPORETTI/Bruner_Olson_Experiencia_directa_y_mediatizada.pdf)

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2017). *www.uniminuto.edu*. Recuperado de [www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu).

González, J. (2008). Semilleros de Investigación: una estrategia formativa. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 2 (2), 185-190. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2972/297225162006.pdf>

Grupo E.C. Estudios en Ciencias. (2018). Psicología de la Publicidad: más allá de las marcas. *Universidad, Ciencia y Desarrollo*, 3. Recuperado el 03 de 03 de 2018, de [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/f3/f3717b1c-ddb4-4608-86b5-8045696cddb1.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/f3/f3717b1c-ddb4-4608-86b5-8045696cddb1.pdf)

Icaza, M. F. (2011). *www.fimpes.org*. Recuperado de <http://www.fimpes.org.mx/phocadownload/Premios/2Ensayo2011.pdf>

Iidalberto Chiavenato (2009). *Administración de Recursos Humanos*. Quinta. Edición.

Bogotá, Editorial Mac Graw Hill,

Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. d. (2011). *redalyc.org*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

Londoño Palacio, O. L. (2011). *redalyc.org*. Recuperado de [redalyc.org](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248850008):  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248850008>

López, M. J. S. M. (2004). Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social. *México DF*. recuperado de <http://www.geiuma-oax.net/sam/estrategiasmetetytecnicas.pdf>

Márquez Rodríguez, A. M. D. C. (1997). *Psicología de la publicidad*. recuperado de [https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fXh07bnxc3IJ:scholar.google.com/+psicologia+de+la+publicidad&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fXh07bnxc3IJ:scholar.google.com/+psicologia+de+la+publicidad&hl=es&as_sdt=0,5)

Ministerio de Educación Nacional. (S.F). *www.mineduacion.gov.co*. Recuperado de [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co): <https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-88439.html>

Moreira, M. A. (2012). La Teoría del Aprendizaje Significativo Crítico: un referente para organizar la enseñanza contemporánea. *Revista iberoamericana de educación matemática*, 31, 9-20. Recuperado de [http://www.fisem.org/www/union/revistas/2012/31/archivo\\_5\\_de\\_volumen\\_31.pdf](http://www.fisem.org/www/union/revistas/2012/31/archivo_5_de_volumen_31.pdf)

Oviedo, Gilberto Leonardo. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-885X2004000200010&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2004000200010&lng=en&tlng=es)

Polanco Hernández, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5 (2), 1-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/447/44750219/>

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española* (22.<sup>a</sup>ed.). Madrid, España: Autor. recuperado de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Rivas Tovar, L. (2011). LAS NUEVE COMPETENCIAS DE UN INVESTIGADOR. *Investigación Administrativa*, (108), 34-54. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4560/456045339003.pdf>

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico D.F: McGRAW-HILL.

UNESCO. (2017). *unesco.org*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>

UNIMINUTO. (2015). *Plan de Desarrollo 2013-2019*. Recuperado de <http://www.uniminuto.edu/documents/1918691>

Universidad Autonoma de Occidente. (2018). *www.uao.edu.co*. Recuperado de [www.uao.edu.co](http://www.uao.edu.co).

Viera Torres, T. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. *Universidades*, (26), 37-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/373/37302605.pdf>

Villalba Cuéllar, J. &. (2017). *redalyc.org*. Recuperado de [redalyc.org: http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=87650862001](http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=87650862001)

Villalba Cuéllar, J. C. (2017). *Scielo*. Recuperado de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-182X2017000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-182X2017000100001)

Logo del semillero de investigación SIPSA



# SEMILLERO SIPSA

(SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA APLICADA)

## LIDERES DOCENTES

**Maria Isabel Rodriguez – psi gestion de proyectos**

**Elkin Lozada – Psi. juridica**

**Melissa Cueto - Psi. Clínica**

**Marcela Guerrero – Psi. Educativa**

**Mileida Mosquera – Neuropsicología.**

**LOS GRUPOS PRODUCEN, CIRCULAN Y GESTIONAN EL CONOCIMIENTO QUE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD NECESITAN.**

## REQUISITOS

- ❖ **Estar cursando segundo semestre en adelante**
- ❖ **Tener interes por la investigacion**
- ❖ **Ser creativo, autoformativo y propositivo**
- ❖ **Capacitarse en los diferentes talleres existentes**

**REUNIONES CON DOCENTES, QUE ORIENTAN AL ESTUDIANTE EN SU PROCESO DE APRENDIZAJE.**

## BENEFICIOS DE PERTENECER AL SEMILLERO

- ❖ **Talleres de formación de metodología de investigación.**
- ❖ **Participación exclusiva en eventos de semilleros**
- ❖ **Iniciar proyecto de investigación como opción de grado**
- ❖ **recibir certificados de eventos en los que se participe y por pertenecer al semillero**
- ❖ **Ser publicado en revistas científicas y recibir créditos por autoría.**

## ENCUESTA DIAGNOSTICA SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN SIPSA

semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: M\_\_ F\_\_

1- ¿Sabía usted que en la universidad hay semilleros de investigación?

Si\_\_ No\_\_

2- ¿le gustaría saber cómo funcionan los semilleros de investigación de la universidad?

Si\_\_ No\_\_

3- ¿sabía usted que participar en un semillero es una opción de grado?

Si\_\_ No\_\_

4- ¿sabe dónde encontrar información sobre líneas de investigación y semilleros?

Si\_\_ No\_\_

5- ¿sabía que la experiencia en los semilleros de investigación fortalece su capacidad profesional y también su hoja de vida?

Si\_\_ No\_\_

6- ¿sabe usted, para qué sirve el semillero?

Si\_\_ No\_\_

**LISTA DE INVENTARIO SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN SIPSA.**  
**CONTROL DE PROCESOS Y RECURSOS ; HUMANOS, FINANCIEROS, MATERIALES Y TÉCNICOS.**

Lugar:	Fecha:
Ítems inspeccionados: H <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/>	Inspector:

<b>1. Componentes usados</b>	
¿Los componentes usados son correctos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
¿Se poseen los registros de recepción de los componentes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
Lista de componentes:	

<b>2. Actividades realizadas</b>	
¿Se siguieron los procedimientos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
¿Se usaron las revisiones vigentes de los procedimientos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
¿Se rellenaron los registros y estos son correctos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A

<b>3. Entrega y logística</b>	
¿se están realizando proyectos de investigación?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
¿los proyectos de investigación, tienen los debidos formatos ?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A
¿los proyectos realizados respetan la filosofía institucional?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A

<b>Observaciones</b>
----------------------

NOTA: N/A = No aplicable. N/P = No presenciado



# UNIMINUTO

**SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA APLICADA SIPSA.**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO**

**EL SEMILLERO ES UN LUGAR PARA CRECER**

**CRECE CON NOSOTROS**

**! INSCRÍBETE!**

**CAPACÍTATE Y VEN A CONSTRUIR UN MEJOR FUTURO!!!!**

Unirme al grupo de WhatsApp "Semillero Sipsa 📱"



**CORREO ELECTRÓNICO**  
 semilleroSIPSA@gmail.com

**WEB**  
 w.w.w.semilleroSIPSA.com

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Educación de calidad al alcance de todos  
 Vigilada MinEducación

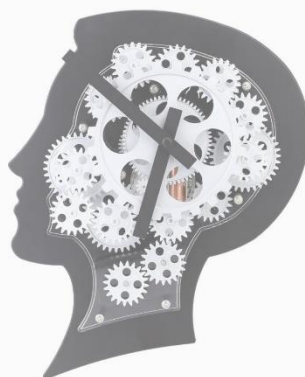


## BENEFICIOS

- El semillero te capacita en normas APA, manejo de bases de datos, herramientas TICS, metodología cualitativa y cuantitativa de investigación y otros...
- Puedes hacer tu opción de grado con nosotros
- puedes investigar en una gran idea de negocio
- Asesorías



## SE TE HACE TARDE INSCRÍBETE YA!...



**DISFRUTA LA EXPERIENCIA DE APRENDER!**

SEMILLERO EN INVESTIGACIÓN APLICADA SIPSA

# UNIMINUTO



## Estrategia metodológica para fortalecer el semillero de investigación SIPSA

Creado el 6 de abril de 2018 por: Oscar Alexander Quiñones Moreno, bajo supervisión del tutor: Elkin Rodrigo Lozada Celis.

Población objetivo: De 2 a 9 semestre programa de psicología de la UNIMINUTO VRLL.					
FASES	Objetivos/Metas	Población Específica	Principios Teóricos	Fases	Evaluación
1-Identificar necesidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar necesidades en cuanto a capacitación del semillero SIPSA.</li> <li>-Metas: identificar los recursos disponibles; humanos, financieros, materiales y técnicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudiantes 2 a 9 semestre de psicología. -Cuerpo docente del semillero SIPSA.</li> </ul>	Administración de Recursos Humanos (Chiavenato 2009). -evaluación de desempeño, mediante aplicación de encuestas se identifican necesidades en capacitación en docentes y estudiantes del semillero.	1-Qué hay: inventario del semillero SIPSA. (Usar lista de inventario semillero de investigación, ver anexo). 2-Qué se sabe: aplicar una encuesta en la población objetivo, donde se identifiquen necesidades entorno a conocimiento, promoción y funcionamiento. (Revisar encuesta diagnóstica semillero de investigación SIPSA, ver anexos).	Reunión con los líderes del semillero y evaluar la información, mediante encuesta.

<p>2- Promocionar</p>	<p>-Usar los recursos y herramientas disponibles para la promoción. -Metas: entregar los volantes en la inducción de nuevos estudiantes. Compartir información del semillero SIPSA al grupo objetivo. Entregar información por salones.</p>	<p>-Estudiantes 2 a 9 semestre programa de psicología.</p>	<p>Bruner, J. S., &amp; Olson, D. R. (1973). Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada.</p>	<p>1-promocionar: implica usar los volantes, la implementación de plataformas virtuales y el video promocional, para dar a conocer el semillero SIPSA.</p>	<p>Reunión con los líderes del semillero y evaluar la promoción, mediante encuesta.</p>
<p>3- Reclutar</p>	<p>-Registrar los datos de los interesados en formar parte del semillero de investigación. -Metas: reclutar 30 alumnos. Pasar por todos los salones de 2 a 9 entregar volantes e invitar a hacer parte del semillero. Registrar a los nuevos miembros al grupo de WhatsApp y correo electrónico SIPSA. Definir horarios con los nuevos integrantes para la siguiente fase.</p>	<p>-Estudiantes 2 a 9 semestre programa de psicología.</p>	<p>Blasco, Ricardo Diego. (2004). Reclutamiento y selección de personal: viejo y nuevo rol del psicólogo.</p>	<p>1-Reclutar en promoción: implica la incorporación de nuevos miembros al semillero de investigación durante el proceso de promoción salón por salón.</p>	<p>Reunión con los líderes del semillero y evaluar el proceso.</p>

<p>4- Capacitar</p>	<p>-Capacitar de forma clara y didáctica a los nuevos miembros. -Metas: formar a los 30 nuevos miembros, en los talleres: Normas APA, Búsqueda en bases de datos, Herramientas TICS y Metodología de investigación cualitativa y cuantitativa. Usar redes y correos para compartir información de la capacitación.</p>	<p>Nuevos integrantes del semillero de investigación SIPSA.</p>	<p>Viera Torres, T. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. En universidades,</p>	<p>-Fase 1: Taller Normas APA. -Fases 2: Taller Búsqueda en bases de datos. -Fase 3: Taller Herramientas TICS. -Fase 4: Taller Metodología de investigación cualitativa y cuantitativa.</p>	<p>En la aplicación de cada taller se aplicará una encuesta diagnóstica (antes, qué se sabe) y evaluativa (al final, califica al expositor).</p>
<p>5- Evaluar</p>	<p>Evaluar participativamente el proceso en general. Metas: que todos los participantes y por medio de todos los recursos técnicos disponibles evalúen el proceso y aporten en pro de mejorarlo.</p>	<p>Todos los miembros del semillero SIPSA.</p>	<p>Moreira, M. A. (2012). La Teoría del Aprendizaje Significativo Crítico: un referente para organizar la enseñanza.</p>	<p>-Fase 1: recolección de información. -Fase 2: análisis</p>	<p>Reunión con los líderes del semillero y evaluar la información, mediante encuesta.</p>