



**Diseño de un paquete turístico en las áreas rurales: Estudio de caso Agroparque  
los Soches Usme**

**Juan Sebastian Amaya Cadena**

ID: 000663967

Facultad de Ciencias Empresariales

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UVD

Programa de Administración de Empresas Turística y Hotelera

Bogotá, 2021



**Diseño de un paquete turístico en las áreas rurales: Estudio de caso Agroparque  
los Soches Usme**

**Juan Sebastian Amaya Cadena**

ID: 000663967

**Línea de investigación**

Aviturismo

**Nombre del Profesor Tutor**

Jorge Alexander Mora Forero

Facultad de Ciencias Empresariales

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UVD

Programa de Administración de Empresas Turística y Hotelera

Bogotá, 2021

## **Resumen**

En la actualidad Colombia es el país con mayor número de especies de aves registradas según eBird, con este logro se logró identificar que el aviturismo se ha convertido en una alternativa para incentivar el desarrollo del turismo en Colombia y en sus áreas rurales, la ruralidad de Bogotá cuenta con aproximadamente el 75% del territorio, es decir que cuenta con gran variedad de flora y fauna. Es por esto que se busca incentivar el aviturismo en las localidades rurales, logrando una participación del aviturista y las comunidades rurales donde genera un intercambio cultural y se promueve la generación de recursos económicos extras para las comunidades rurales sin dejar de lado sus actividades tradicionales, con esta participación del turista en actividades rurales se logra una mejora en la calidad de vida de aquellas comunidades que presentan un gran interés en la vocación turística. Por ello, la presente investigación pretende identificar, cual es el estado actual de la ruralidad de Bogotá en materia aviturística. Del mismo ahondar en el estado actual de los recursos para el aviturismo en territorios rurales del país.

**Palabras Claves:** Aviturismo, áreas Rurales, Flora y fauna, Desarrollo turístico, vocación turística.

## **Abstract**

Currently Colombia is the country with the highest number of bird species registered according to eBird, with this achievement it was possible to identify that bird tourism has become an alternative to encourage the development of tourism in Colombia and in its rural areas, the rurality of Bogotá has approximately 75% of the territory, that is, it has a great variety of flora and fauna. That is why it seeks to encourage bird tourism in rural localities, achieving a participation of bird watchers and rural communities where it generates a cultural exchange and promotes the generation of extra economic resources for rural communities without neglecting their traditional activities, with This participation of the tourist in rural activities improves the quality of life of those communities that have a great interest in the tourist vocation. For this reason, this research aims to identify what is the current state of the rural areas of Bogotá in terms of avitourism. From the same to delve into the current state of resources for bird tourism in rural areas of the country.

**Keywords:** Bird tourism, Rural areas, Flora and fauna, Tourism development, tourist vocation.

## Contenido

Introducción	9
1. Problema de Investigación	10
1.1 Descripción del Problema	10
1.2 Delimitación del Problema	11
1.2.1 Pregunta de Investigación	12
1.3 Justificación	12
2. Objetivos	13
2.1 Objetivo General	13
2.1.2 Objetivos Específicos	13
3. Marcos de referencia	14
3.1 Marco Teórico	14
3.1.1 Producto turístico	14
3.1.2 Turismo rural comunitario	14
3.1.3 Aviturismo	15
3.2 Marco Conceptual	17
3.2.1 Aviturismo	17
3.2.2 Turismo Rural	17
3.2.3 Turismo de Naturaleza	18
3.2.4 Turismo Sostenible	18
3.2.4 Turismo Ornitológico	18
3.3 Marco Legal	19
3.3.1 Ley general de turismo	19
3.3.2 Plan Sectorial de Turismo 2018-2020	19
3.3.3 Política de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza”	20
3.3.4 Política de Turismo de Naturaleza	20
3.3.5 Código Ético mundial para el Turismo.	21
3.4 Marco Geográfico	22
3.4.1 Cundinamarca	22
3.4.2 Bogotá	23
3.4.3 Localidad Usme	24
3.4.4 Agroparque Los Soches	25
4. Metodología	26
4.1 Enfoque y método.	26
4.1.1 Enfoque Mixto.	26

4.1.2 Método descriptivo.	26
Fases para el cumplimiento de los objetivos.	28
4.1.3 Recolección de Datos	29
4.1.4 Población	29
4.1.5 Muestra.	29
4.2 Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos	30
4.2.1 Objetivo específico N°1	30
4.2.1.1. Técnica.	30
4.2.1.2. Instrumento.	31
4.2.2 Objetivo específico N°2	31
4.2.2.1. Técnica	31
4.2.2.2. Instrumento.	31
4.2.3. Objetivo específico No. 3	31
4.2.3.1. Técnica.	32
5.1 Oferta del aviturismo	33
5.1.1 Elaboración del Inventario turístico Agroparque Los Soches Localidad De Usme	33
5.2 Lista chequeo de Aves	38
5.2 Ebird y Global Big Day.	40
5.3 Demanda Turística	42
5.3.1 Demanda Turística de Aves en Colombia	42
5.5 Resultados Encuestas	43
5.5.1. Perfil Del Turista.	43
5.4 Proponer el diseño	53
5.4.1 Paquete Turístico Observación de Aves.	53
5.4.2 Slogan	53

### 5.4.3 Itinerario

<b>Observación de Aves Agroparque Los Soches</b>	
<b>Día 1</b>	
<i>Actividades:</i> Trekking, observación de aves, información acerca del atractivo natural, servicio de camping, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar, Fogata e Historias locales.	<i>Las actividades a realizar son de carácter:</i> natural.
<i>Dificultad de las actividades:</i> Media, depende el sendero para la observación de Aves	<i>Sugerencias antes de realizar la actividad avituristica:</i> Ropa cómoda y abrigada, calzado compdo, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar, camping y sleeping para la acampada.
<b>Itinerario</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
6:30 PM	Bienvenida al Agroparque los Soches
7:30 PM	Fogata e Historias locales en la Finca turistica del Agroparque los Soches
8:30 PM	Charla sobre las especies de aves y muestra galeria de Fotografias de especies de aves locales.
9:30 PM	Alistamiento en zona de Camping
<b>Día 2</b>	
<i>Actividades:</i> Trekking, observación de aves, información acerca del atractivo natural, servicio de camping, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar, Fogata e Historias locales.	<i>Las actividades a realizar son de carácter:</i> natural.
<i>Dificultad de las actividades:</i> Media, depende el sendero para la observación de Aves	<i>Sugerencias antes de realizar la actividad avituristica:</i> Ropa cómoda y abrigada, calzado compdo, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar, camping y sleeping para la acampada.
5:00 AM	Información y recomendaciones previas al ingreso.
5:30 AM	Trekking por el senderos naturales
6:30 AM	Trekking y observación de aves por el area Rural
7:00 AM	Datos relevantes de las areas naturales en el recorrido natural
8:30 AM	Espacio para hidratarse, refrigerio y resolver preguntas sobre la identificación de las aves.
9:00 AM	Trekking hasta el lugar representativo de la observación de aves.
10:00 AM	Desplazamiento y llegada a la Finza turistica
11:00 AM	Desayuno finca campesina, y charla comparativa del registro de aves de los observadores
12:00 PM	Charla de despedida

55

### 5.4.7 Costos variables

60

6. Conclusiones y recomendaciones	61
Referencias.	63
Anexo A	67
Anexo B Entrevista	70

## Lista De Tablas

Tabla 1. Elaboración propia a partir de Cundinamarca IGAC.	24
Tabla 2. Fases para el cumplimiento de los objetivos.	30
Tabla 3. Elaboración Propia	32
Tabla 4. Elaboración Propia. Objetivo 2	33
Tabla 5. Elaboración Propia. Objetivo 3	33
Tabla 6. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021.	35
Tabla 7. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021	36
Tabla 8. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021	37
.Tabla 9.Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021	37
Tabla 10. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021	38
Tabla 11.Lista chequeo de Aves	40
Tabla 12. Elaboración propia a partir de Estadísticas de eBird (2020).	41
Tabla 13. Elaboración propia a partir de regiones principales (2020).	42
Tabla 14. Elaboración propia a partir de regiones principales (2020).	42
Tabla 15. Paquete Turístico Observación de Aves.	44
Tabla 16. Itinerario Observación de Aves.	45
Tabla 17Costos variables. Elaboración Propia.	52
Tabla 18. Ciudad de Residencia. Elaboración Propia	54
Tabla 19. Rango De Edad.	54

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Área rural de Bogotá. Fuente: Observatorio Rural de la Secretaría Distrital de Ambiente.	10
Ilustración 2. Historia del aviturismo, (Covarrubias, Vázquez & Herrera, 2013).	16
Ilustración 3. Mapa de Cundinamarca	21
Ilustración 4. Mapa de Bogotá	23
Ilustración 5. Municipios que limitan con Bogotá. Obtenido de Municipios de Bogotá	23
Ilustración 6. Mapa político de Usme	24
Ilustración 7. Ubicación Agroparque los Soches Elaboró Jessica Alejandra Vargas González	25

Ilustración 8. Perfil del Turista-Sexo	43
Ilustración 9. Rango De edad.	45
Ilustración 10. Estado Civil.	46
Ilustración 11. Actividades de Aviturismo.	46
Ilustración 12. Gustos por el avistamiento de aves.	47
Ilustración 13. ¿Con quién Viaja normalmente?	47
Ilustración 14. principal motivo del viaje	48
Ilustración 15. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?	48
Ilustración 16. ¿Qué le llama la atención a la hora de observar aves?	49
Ilustración 17. ¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?	49
Ilustración 18. ¿Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico?	50
Ilustración 19. ¿Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves?	50
Ilustración 20. ¿Qué tipo de observador de aves se considera?	51
Ilustración 21. Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento	51
Ilustración 22. ¿Qué tipo de alimento es su principal elección?	52
Ilustración 23. ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?	52
Ilustración 24. Slogan Agroparque los Soches. Elaboración Propia.	53

## **Introducción**

Colombia en los últimos años ha tenido un gran crecimiento en cuanto a materia turística, es por esto que las actividades que se realizan en entornos naturales presentan un gran interés por los turistas, nacionales y extranjeros, entre las actividades turísticas se logra identificar la participación del ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario, turismo de aventura, agroturismo, entre otras tipologías turísticas.

Como se menciona el turismo es una industria sin chimeneas que presenta un constante cambio, es decir que se debe ajustar a los presentes cambios que se presentan en el mercado actual, de tal modo que se ejecuten de buena manera las actividades ambientalmente responsables.

Por otro lado, se logró identificar el gran potencial ornitológico con el que cuenta el agroparque los Soches, esto se desarrolla mediante un trabajo de campo destinado a la observación de aves cumpliendo con una lista de chequeo con las principales especies de aves con el que este cuenta al igual que el tipo de registro que se puede tener en la observación de aves. Para lograr el cumplimiento de los objetivos, se planteó una metodología de investigación con un enfoque mixto, cuyo fin estaba enfocado en la identificación del tipo de turistas, actividades y lugares que conforman el producto turístico a ofertar.

El presente trabajo tiene en primer lugar la realización de un inventario turístico en el agroparque los soches, la principal característica que se tuvo en cuenta fueron los atractivos naturales, esto se lleva a cabo teniendo en cuenta los principales elementos que debe contener el inventario turístico plantado por el Ministerio de Comercio, industria y turismo- MinCIT (2010). Esto se realiza con el objetivo de identificar el potencial turístico con el que cuenta el agroparque los soches, donde se describen los principales senderos, y atractivos naturales con los que este cuenta dando a conocer que tipo de actividades turísticas se pueden realizar en

estas áreas, una de las actividades que mas se facilita para desarrollar en el Agroparque fue la observación de aves.

Otro de los aspectos relevante que se destacan en el trabajo es la identificación del perfil y la demanda que tiene el turista y los principales intereses en realizar dicha actividad turística, una vez identificadas estas características se acude a realizar realiza un análisis en base a los resultados arrojados, demostrando y especificando un itinerario y actividades complementarias que puede realizar el visitante, por otra parte se logró realizar una imagen de las características más destacadas con las que cuenta esta comunidad rural.

## **1. Problema de Investigación**

El presente trabajo se realiza con el fin de establecer alternativas para el desarrollo del aviturismo en las áreas Rurales de la ciudad de Bogotá, debido a que a pesar de ser una zona con un gran número de especies ornitológicas y contar con una gran riqueza en flora y fauna no se tiene una propuesta establecida para el desarrollo del aviturismo, de tal forma que se puedan afianzar los saberes ambientales en el territorio.

Bogotá al ser la capital de Colombia cuenta con un gran potencial turístico, con ello se destaca una serie de tipologías turísticas, es por esto que este trabajo tiene el propósito de enseñar un paquete turístico a través de instrumentos como el inventario turístico, encuestas, con el fin de establecer un producto turístico para que las comunidades puedan apropiarse de los recursos ornitológicos y tener una alternativa en los ingresos económicos.

Colombia es el país con mayor cantidad de especies ornitológicas en el mundo, con este logro el Aviturismo se proyecta como una alternativa que permita a los turistas hacer una observación de aves desde distintas áreas naturales, como en este caso la ruralidad de Bogotá integrando a las principales comunidades fortaleciendo sus costumbres y tradiciones ancestrales. Por otra parte, es fundamental investigar si el país cuenta con los elementos adecuados para posicionarse y potencializarse como destino apto para el desarrollo de actividades aviturísticas.

### **1.1 Descripción del Problema**

Según la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), el turismo ornitológico se encuentra entre las modalidades de turismo de naturaleza, este dispone entre un 10% y un 15% del tráfico mundial de viajeros, esta se cataloga como una de las actividades que

presenta un gran aumento anual, con lo cual se tiene un 20% destacando al viajero ornitológico en el sector con mayor pujanza (2010).

Del mismo modo, el turismo ornitológico es una actividad que presenta una gran evolución, en cuanto a desarrollo podemos encontrar a países del centro y norte de Europa, haciendo énfasis en el Reino unido el cual se destaca por movilizar a un gran número de turistas con fines odontológicos, también se destaca la Feria Internacional de turismo ornitológico que se desarrolla anualmente.

Por otro lado, se encuentra Sudamérica con países como: Colombia, Perú y Brasil los cuales albergan la mayor diversidad en avifauna de todo el planeta. Se puede señalar a Colombia como un lugar único para la observación de aves, también se destaca por contar con la mayor cantidad de especies de aves a nivel mundial. Sin embargo, no se cuenta con el manejo adecuado para el buen desempeño a la hora de realizar actividades con fines ornitológicos.

Así mismo, se evidencia el gran interés que tienen las comunidades en áreas rurales, las cuales ven en el turismo una alternativa para el incremento de ingresos económicos sin dejar de lado sus actividades ancestrales como lo son la agricultura y actividades de campo. Sin embargo, la mayoría de las zonas rurales aún no cuentan con una infraestructura y vocación turísticas haciendo que no se aproveche en gran totalidad el potencial con la que se cuenta en estas áreas.

## **1.2 Delimitación del Problema**

El estudio de caso que se tuvo en cuenta para el desarrollo del presente proyecto es la ruralidad de Bogotá al tener como principal referente al agroparque los soches en la localidad de Usme el cual presenta un gran potencial para el desarrollo del Aviturismo y turismo rural.

- Usme
- Ciudad Bolívar



Ilustración 1. Área rural de Bogotá. Fuente: Observatorio Rural de la Secretaría Distrital de Ambiente.

### 1.2.1 Pregunta de Investigación

¿Cuál es el potencial aviturismo en el agroparque los soches y como este se puede gestionar para el diseño de un paquete aviturismo en el agroparque?

### 1.3 Justificación

Colombia es catalogada como la nación con mayor diversidad de aves del Mundo, al contar con más de 1.900 especies, gracias a esto es reconocida como uno de los mejores destinos para el desarrollo del turismo ornitológico y observación de aves con fines científicos. Hoy en día con los acuerdos del posconflicto se puede desarrollar jornadas de avistamiento de aves en lugares en los cuales antes no se tenía acceso, ratificando el potencial con el que cuenta el turismo de naturaleza en nuestro país. Así mismo, en Colombia podemos encontrar algunos destinos ideales para los amantes de los pájaros, los cuales se destacan por ser destinos llenos de vida y biodiversidad.

Por otra parte, se destaca la ruralidad de Bogotá en cual contempla más de un 75% de la demografía de la capital colombiana, gracias a esto se observa al turismo rural como un eje de vital importancia, siendo una oportunidad para el desarrollo económico y social de las áreas, las zonas rurales presentan un gran potencial logrando incentivar un mejor desarrollo económico ya que se puede reforzar y mejorar los atractivos y servicios turísticos brindados por la comunidad.

Según Schaerer y Dirven, 2001. Define al turismo rural y a sus diversas formas, como es el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo. Como aquella actividad alterna que realizan los ciudadanos que habitan las áreas urbanas interesados en la conexión con la naturaleza y otros

ambientes naturales, con el fin de dejar de lado sus actividades diarias en las áreas urbanas. En otras palabras, el turismo rural cuenta con una conexión favorable con los otros sectores productores de bienes y servicios, ya que aportan una diversificación en la economía rural, aportando a la creación de nuevos empleos e ingresos adicionales enfocados a la mejora en la calidad de vida de las poblaciones rurales.

En este orden de ideas, el presente proyecto tiene la finalidad de dar a conocer cómo se integra la observación de aves en los entornos rurales, así como la integración de los distintos tipos de actividades turísticas en las zonas rurales. Es importante resaltar la ruralidad de Bogotá ya que se presenta como eje central cumpliendo con la normatividad destinada para el buen desarrollo de las ventajas comparativas, la cual hace parte de la extensa área rural y variedad ecosistémica.

A modo de conclusión, se plantea resaltar el gran potencial y las grandes riquezas con las que se cuenta en la ruralidad de Bogotá, logrando destacar al turismo rural como una alternativa para disminuir la carga con la que cuentan las explotaciones productivas en estas áreas.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

- Diseñar un paquete turístico en el agroparque los Soches localidad de Usme que satisfaga las necesidades del aviturista.

#### **2.1.2 Objetivos Específicos**

- Describir el potencial turístico con fines ornitológicos con el que cuenta el agroparque los Soches en la localidad de Usme.
- Identificar el perfil del turista ornitológico determinando las principales características y motivaciones que este presenta para el desarrollo del Aviturismo.
- Describir los atractivos turísticos con el que cuenta el agroparque los Soches en la localidad de Usme.

### **3. Marcos de referencia**

#### **3.1 Marco Teórico**

##### **3.1.1 Producto turístico**

El turismo al ser una actividad de carácter interdisciplinar presenta una serie de dificultades a la hora de dar una definición concreta, en ocasiones se confunden los términos de “turismo”, “industria turística” o “destino turístico” (Díaz et al. 2006). Asimismo, Ramírez ejemplifica al turismo como un fenómeno debido a las exigencias que se presentan en el ámbito global representados en valores de la modernidad y recreación, con lo cual explica al producto turístico como un conjunto de elementos que satisfacen las exigencias y cambios de los distintos nichos de mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos (2006).

Sin embargo, para Medlik y Middleton, si se toma al producto turístico desde el punto de vista de los clientes agrupa todos los servicios que recibe el turista, es decir: alojamiento, transporte, recreación y restaurante (2006), al mismo tiempo se integran los atractivos y recursos humanos (Ramírez, 2006). No obstante, cuando se habla del producto turístico este presenta una gran complejidad debido a la conformación por toda la parte de la oferta turística, integrando al mismo tiempo los distintos tipos de servicios ofertados en la planta turística y por algunos bienes no turísticos (Boullón, 2003).

Por otra parte, referente a los bienes que integran en el producto turístico y la oferta, se da a entender que estos bienes no pueden ser considerados propios del turismo, entre ellos encontramos los bienes perecederos, de duración limitada y permanentes, la planta turística como bienes de capital ante esto se considera que ninguno de consumo exclusivo del turista, sino que también tiene un consumo y distribución de la población local (Boullón, 2003).

##### **3.1.2 Turismo rural comunitario**

Hace referencia a un tipo de turismo que abarca una parte muy mínima dentro del turismo tradicional, el cual se realiza en áreas rurales presentando la participación de las

comunidades locales, a través de la conformación organizacional. Su principal objetivo es brindar un control y gestión lo que permite comprender las distintas variables presentadas por las experiencias existentes en esta tipología de turismo (Gascón y Cañada 2005).

Sin embargo, el turismo rural comunitario es una actividad que favorece a las comunidades anfitrionas, grupos internacionales enfocados en el crecimiento de las localidades indígenas y demás, potencializando el buen desarrollo turístico logrando un mejor desempeño para las comunidades sujetas al desarrollo (Ruíz et al, 2008). Así mismo, el turismo rural comunitario corresponde a las actividades que se ejercen en las comunidades rurales menores a los 2.000 habitantes, con ello se logra un intercambio cultural entre el visitante y la comunidad anfitriona (González, 2008).

### **3.1.3 Aviturismo**

Roig nos da una definición conceptual del Aviturismo el cual es una actividad relacionada con la ornitología “como la detección, identificación y observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal” (2013). El turismo ornitológico pretende conocer la cantidad y diversidad de especies de aves en un área determinada con elementos como: accesos, senderos, puntos o escondites de observación e instrumentos ópticos de apoyo (Mogollón et al., 2011).

El Aviturismo o turismo ornitológico se destaca gracias a la contribución significativa para el país, esto se da por la biodiversidad con la que cuenta el país, resaltando el potencial con el que cuentan las áreas naturales. Sin embargo, debemos tener en cuenta que la observación de aves tiene una gran presencia en el territorio nacional. Colombia cuenta con una gran variedad de flora y fauna siendo uno de los países con mayor Biodiversidad en el planeta, gracias a esto se resalta el potencial ornitológico siendo el país con mayor cantidad de aves en el mundo dando un gran privilegio para ser el país número uno para el desarrollo de esta actividad (Gutiérrez y Bonilla, 2017).

Adicional el país en la actual coyuntura colombiana el turismo se proyecta como un sector con gran potencial de desarrollo. Además, el turismo ha aumentado su participación en la economía colombiana (Brida et al., 2017). Esto debido en gran parte al proceso de paz que se firmó en el 2016. Por ello se han impulsado otros tipos de turismo que anteriormente no se tenían contemplados.

Por ello el Aviturismo surge como una opción para quienes quieran observar e identificar aves en su hábitat natural. El Aviturismo se ha convertido en un factor de un alto potencial en las regiones, esto ha permitido mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (Agüera, 2013).

Según López Roig, aún no se cuenta con una definición exacta del turismo ornitológico, sin embargo, el turismo ornitológico se define como aquella actividad enfocada a los viajes de ocio con fines ornitológicos, es decir la detección, identificación y observación de las aves con las que cuenta el lugar donde se realiza dicha actividad, su principal objetivo es el aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal (2008).

Sin embargo, a la hora de establecer un perfil adecuado para la demanda aviturística encontramos una serie de dificultades (De Juan, 2006). Por esta razón, es importante determinar los distintos grupos interesados en realizar este tipo de actividades, es decir los que tienen su principal interés en la avifauna haciendo que esta se destaque a la hora de realizar un viaje, a estas personas se les conoce como turistas ornitológicos, “cazadores de aves”, “twitchers” o “listers”. (Tabales et al., 2007).

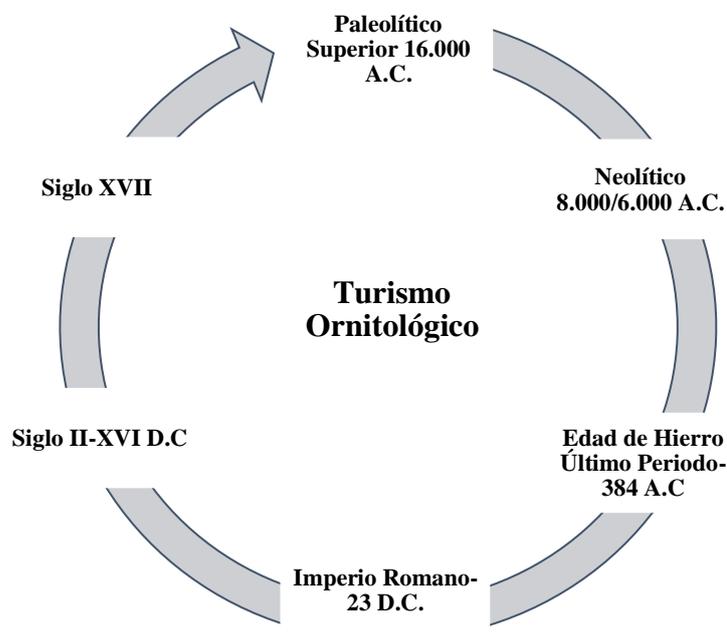
Según Ferrari, nos da a conocer al Aviturismo como una actividad dentro del turismo de naturaleza que se ha extendido durante los últimos años (2012). Sin embargo, el Aviturismo en espacios naturales y áreas protegidas pueden llegar a generar impactos negativos los cuales son importantes evitar. Esto se debe a que, sin una adecuada planificación e investigación, estos impactos pueden llegar a poner en peligro especies vulnerables y hasta la propia actividad aviturísticas. (Finney et al., 2005). No obstante, Sekergioğlu, hace una definición conceptual en la cual hace redefine el Aviturismo como un acto de observar e identificar aves en sus hábitats naturales, del mismo modo para esta actividad son importantes tanto las aves como el sistema natural que las contiene (2002).

El turismo rural comunitario va más que todo enmarcados en la necesidad de hacer un fortalecimiento de las competitividades y emprendimientos que se encuentran en la población rural, campesina, indígena, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural (Mora y Bohórquez, 2018).

## 3.2 Marco Conceptual

### 3.2.1 Aviturismo

El aviturismo ha recorrido un largo trayecto que va más allá de la actividad tal como se conoce hoy en día. Vestigios arqueológicos como los incluidos en la figura 1, dan cuenta de que en el período paleolítico los seres humanos expresaban su interés y sensibilidad por las aves a través de la pintura en las paredes de las cuevas, para posteriormente con el paso de los siglos, la investigación científica y los cambios sociales en el estilo de vida actual dieron origen al aviturismo como una actividad de ocio popular a nivel mundial (Covarrubias, Vázquez & Herrera, 2013).



*Ilustración 2. Historia del aviturismo, (Covarrubias, Vázquez & Herrera, 2013).*

### 3.2.2 Turismo Rural

El turismo rural se presenta como una actividad de poco desarrollo dentro del turismo tradicional, esto se da por la realización en áreas rurales conformadas por poblaciones locales, presentando una serie de estructuras organizativas, que ejercen un papel significativo en su control de gestión. (Gascón, 2011). No obstante, se ejerce el turismo sostenible como

una herramienta complementaria para el buen desarrollo rural, destacando las habilidades de sostenibilidad para la mejora del desarrollo socioeconómico de las comunidades (Agüera, 2013).

### **3.2.3 Turismo de Naturaleza**

Según Martínez, hace una definición conceptual sobre el turismo de naturaleza, en el cual se relacionan de primera mano con el desarrollo y el turismo sostenible, es decir que se enfoca principalmente en los hábitats naturales y a su biodiversidad, es ahí donde se destaca la importancia que tienen los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, los entornos rurales, el agroturismo y todos los factores que involucran a la población local (2017).

### **3.2.4 Turismo Sostenible**

La AIEST, presenta su primera definición sobre el turismo Sostenible como aquella actividad que presenta un equilibrio entre una serie de factores como lo son el interés social, económico y ecológicos, que integran los factores económicos y recreativos para lograr la conservación de los valores naturales y culturales (AIEST,1991).

El concepto de Turismo sostenible presenta un registro primordial en el ámbito turístico sostenible, dando a conocer aquellos principios básicos definidos por distintas organizaciones internacionales, así mismo como autores que la abordan desde distintas perspectivas la cual va desde un esquema sostenible de carácter social, económicos y ecológicos, mismos que deben de tener un equilibrio armonioso entre ellos (Jiménez, 2006).

### **3.2.4 Turismo Ornitológico**

El turismo ornitológico es catalogado como aquella actividad que tiene contacto con la naturaleza, como lo plantean (ZattaFieker et al., 2011; Alexandrino et al., 2012; Ferrari et al., 2012), es una modalidad del ecoturismo, es decir que es una actividad que se ejecuta en entornos naturales y su principal objetivo está enfocado en la conservación de las áreas naturales y el desarrollo de las comunidades anfitrionas (Jalani, 2012).

### **3.3 Marco Legal**

#### **3.3.1 Ley general de turismo**

Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, en el Artículo 26 de 1996, el presente artículo tiene la finalidad sobre la conservación de áreas naturales que presentan la particularidad de generar el mínimo impacto posible sobre los distintos tipos de ecosistemas naturales, respetando el patrimonio natural y cultural.

Su principal objetivo es brindar información para el buen manejo de los recursos naturales los cuales involucran de primera mano a la comunidad. Así mismo, se generan ingresos extras los cuales están destinados para la mejora de las regiones que realizan de una forma responsable actividades de naturaleza.

#### **3.3.2 Plan Sectorial de Turismo 2018-2020**

Lleva como nombre Plan sectorial de Turismo 2018-2020 el propósito que nos une, este plan sectorial hace parte del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022. La principal función de este plan sectorial es impulsar el desarrollo del turismo a nivel nacional, denominando al turismo como el nuevo petróleo de Colombia, con lo cual es un factor de vital importancia para el sector ya que se evidencia como una elección que presenta una gran viabilidad para el desarrollo sostenible. Esto se presenta gracias al gran potencial de biodiversidad biológica y cultural, incentivando las buenas prácticas para el fortalecer la competitividad como un eje de desarrollo para la generación de recursos económicos. Con ello se brinda la oportunidad de generación de empleos para las comunidades logrando mejorar sus condiciones de vida.

Por otra parte, se destaca la gran mega diversidad con la que cuenta el país, resaltando las ventajas competitivas con las que cuenta el sector turístico, dado esto el MinCIT (2017), presenta una serie de vocaciones turísticas de Colombia conocidas como Tipologías prioritarias a nivel nacional una de las más importantes es el turismo de Naturaleza.

El turismo de naturaleza se presenta como eje de gran importancia para el buen desarrollo del turismo en el país, resaltando a Colombia por ser uno de los 17 países megadiversos del planeta con lo que se ve afianzadas las ofertas enfocadas en el entorno del ecoturismo en áreas protegidas, turismo de aventura, agroturismo, turismo rural, acuaturismo y científico.

Dicho lo anterior, se presentan una serie de oportunidades para el crecimiento del turismo como lo son el ecuestre, náutico, actividades de buceo, pesca deportiva, senderismo y la observación de flora y fauna, en particular el avistamiento de aves este último siendo el país con mayor cantidad de aves en el mundo.

### **3.3.3 Política de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza”**

El MinCIT (2012), plantea la política de Turismo de Naturaleza sostenible “Unidos por la Naturaleza”, cuyo propósito es destacar y posicionar la sostenibilidad como eje fundamental para las buenas prácticas del turismo a nivel nacional como factor de competitividad destinada al negocio turístico como factor de progreso social y cultural local.

Dicho documento se centra en la generación de la buena gestión para protección de los recursos naturales con los que cuenta el país. Partiendo con una visión a largo plazo para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo. Centrándose en aspectos de turismo y el medio ambiente, las cuales se rigen por las alcaldías y empresas turísticas para dar cumplimiento de la sostenibilidad local para alcanzar los objetivos planteados.

### **3.3.4 Política de Turismo de Naturaleza**

La política de turismo de naturaleza se rige bajo la Ley general del turismo 300 de 1996 la cual es la parte fundamental para el desarrollo de los distintos tipos de actividades turísticas, en esta política se destacan una serie de aspectos que se presentan para los potenciales productos a desarrollar en sectores como el ecoturismo, por ende, presenta un gran potencial debido a los recursos naturales con los que cuenta el territorio nacional.

Las políticas de turismo sostenible de Naturaleza surgen como balance para dar un valor sobre la importancia que tiene el turismo en Colombia, siendo la naturaleza una herramienta de carácter fundamental que permite enfocar los esfuerzos brindados por el patrimonio natural de la nación. Con ello se busca lograr gestión, la promoción y la generación de un producto turístico que cumpla con todas las necesidades enfocada a satisfacer las necesidades para así ser cada vez más competitivos, incentivando la participación de las comunidades locales.

El ministerio de comercio industria y turismo en cabeza del Viceministerio de Turismo, son los encargados del diseño de las políticas de Turismo de Naturaleza, con la que

pretenden dar un lineamiento orientada a los actores de cadena de valor que se dividen en un grupo de segmentos como lo es: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural.

Estas políticas hacen una inclusión estratégica para el buen desarrollo competitivo enfocados a los productos turísticos de naturaleza en Colombia. Es por esto, que se encuentra la inclusión de diseños para el desarrollo de productos innovadores, progreso sostenible de productos de turismo de naturaleza, el recurso humano calificado para el turismo de naturaleza, infraestructura de soporte sostenible para el turismo de naturaleza, formalización y calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza y la promoción especializada.

### **3.3.5 Código Ético mundial para el Turismo.**

El Código ético mundial para el turismo tiene la finalidad de brindar una serie de principios los cuales deben ser cumplidos para dar cabalidad para el desarrollo del turismo. Así mismo, pretende orientar a todos los representantes del sector turísticos para el buen manejo del desarrollo del turismo, los gobiernos centrales y locales, las comunidades autóctonas, el sector turístico y sus profesionales y los visitantes, tanto internacionales como nacionales para que desarrollen un turismo sostenible y responsable.

En el Artículo 3 El turismo, factor de desarrollo sostenible del código ético mundial para el Turismo, resalta los deberes y obligaciones con las que cuentan los agentes de desarrollo del turismo, cuyo objetivo es favorecer e incentivar todas las medidas para el buen manejo del turismo sostenible, conocidas como única forma de salvaguardar el medio ambiente y sus recursos naturales destacando una serie de aspectos como lo es:

- Salvaguardando las riquezas hídricas y los recursos naturales.
- Promoviendo el uso adecuado de los residuos de los turistas.
- Desempeño adecuado para el buen desarrollo del turismo de naturaleza y ecoturismo que respete el patrimonio cultural, la población y que ajuste la ocupación a la capacidad de los lugares turísticos.

### 3.4 Marco Geográfico

#### 3.4.1 Cundinamarca



Ilustración 3. Mapa de Cundinamarca

El departamento de Cundinamarca hace parte de los 32 departamentos de Colombia. Se encuentra ubicado en el centro del país siendo Bogotá la capital. El departamento tiene una superficie de 24,210 km<sup>2</sup>. Se encuentra entre las coordenadas geográficas de 4° 36' de latitud norte y 74° 5' de longitud oeste. El departamento de Cundinamarca limita con el departamento de Boyacá al norte, hacia el este con los departamentos de Boyacá y Meta, con los de Tolima y Caldas al oeste estos datos se obtienen del Instituto Geográfico Agustín Codazzi citado por la Sociedad Geográfica de Colombia (2005). Según el censo realizado por el DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018). Se logra obtener información de la población censada en el departamento contando con un total de 2.887.005 millones de habitantes.

Por otra parte, la IGAC (2018) da a conocer a la agricultura como la principal actividad económica del departamento, seguida por la industria, los servicios y el comercio. El departamento de Cundinamarca también sobresale a nivel nacional por ser uno de los mayores productores de papa, cebada y café de todo el país. Así mismo el departamento de Cundinamarca cuenta con una gran variación en los pisos térmicos esto se da por contar con

su relieve quebrado, en la región del altiplano Cundinamarqués y de pendientes de la cordillera se encuentra una temperatura fría o zonas de páramos; las temperaturas más bajas se pueden encontrar a mayor altitud. En la región del Magdalena es caliente y seco, por lo tanto, en los llanos de las faldas el clima es cálido y húmedo.

Principales Municipios (por habitantes)	Ríos de Cundinamarca	Lagunas de Cundinamarca	Parques Naturales
Bogotá (8,276,009)	Rio Magdalena	Laguna Guatavita	Parque nacional natural Chingaza
Soacha (498,295)		Laguna Fúquene	
Facatativá (143,320)	Rio Bogotá	Laguna Chisacá	
Fusagasugá (106,067)		Laguna Sibaté	
Zipaquirá (100,038)	Rio Guavio	Laguna Tominé	Parque nacional natural Sumapaz
Chía (97,496)		Laguna La Regadera	
Girardot (95,496)	Rio Humaca	Laguna El Hato	
Mosquera (63,584)		Laguna la Herrera	
Madrid (61,599)	Rio Sumapaz	Laguna el Tabacal	
Funza (60,571)		Laguna de Suesca	

Tabla 1. Elaboración propia a partir de Cundinamarca IGAC.

### 3.4.2 Bogotá

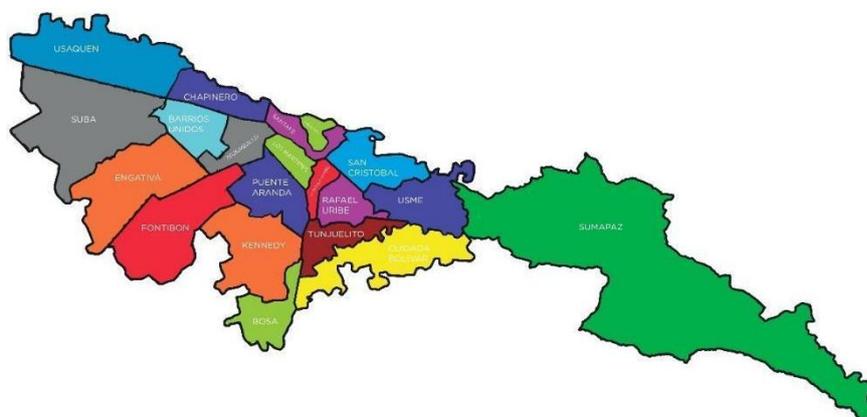
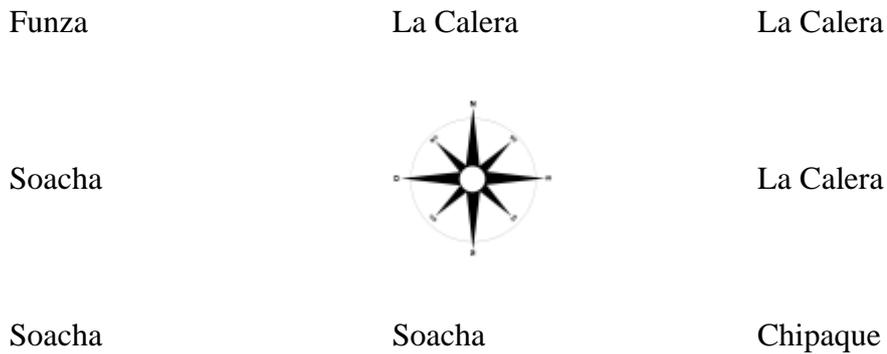


Ilustración 4. Mapa de Bogotá

Localizado en el departamento de Cundinamarca, Bogotá es un municipio cuya superficie es de 177,598 hectáreas 1775,98 km<sup>2</sup>. Bogotá se caracteriza por su administración la cual la cataloga como Distrito capital, la ciudad de Bogotá está constituida por 20

localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país.



*Ilustración 5. Municipios que limitan con Bogotá. Obtenido de Municipios de Bogotá*

### 3.4.3 Localidad Usme

La localidad de Usme se encuentra ubicada en el suroriente de la ciudad. La localidad se encuentra separada del casco urbano principal de la ciudad, aunque incluye varios barrios del sur con extensas zonas rurales, cuenta con una población de 340.101 Habitantes (DANE, 2017).



*Ilustración 6. Mapa político de Usme*

### 3.4.4 Agroparque Los Soches

El Agroparque Los Soches se encuentra ubicado en el costado suroriental de la sabana de Bogotá sobre el kilómetro 0 vía Villavicencio. El Proyecto Agroparque Los Soches nace con el objetivo de brindar una contribución para el desarrollo de la ciudad con una visión dirigida hacia la conservación del ambiente y la cultura tradicional campesina, en el Agroparque los Soches se desarrollan distintos tipos de actividades sin dejar de lado sus actividades ancestrales como lo son: las caminatas ecológicas que busca dar promoción al ecoturismo, senderismo, agroturismo, Aviturismo, deportes extremos y de aventura, como economías alternativas.

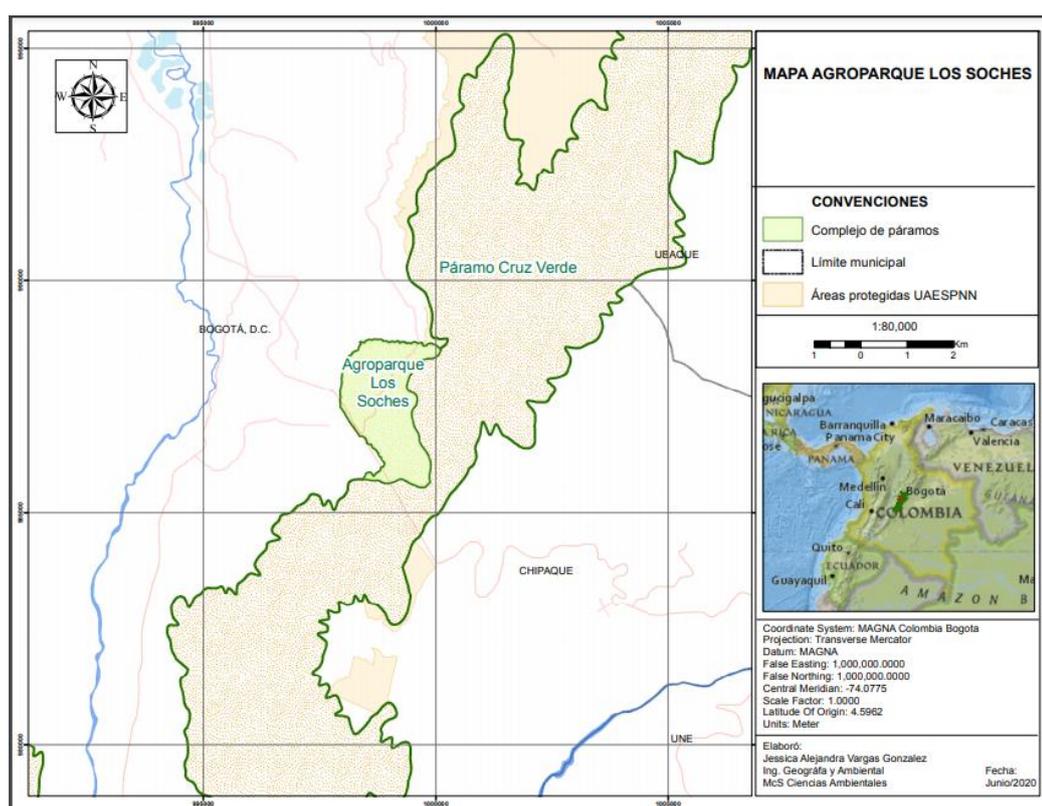


Ilustración 7. Ubicación Agroparque los Soches Elaboró Jessica Alejandra Vargas González

## **4. Metodología**

Según Sampieri la metodología es aquel conjunto de datos coherentes que relacionan una serie de procedimientos y técnicas que se relacionan de manera ordenada y sistemática en ejecución de un estudio, es decir que la metodología logra determinar de manera concisa como los investigadores recaban, ordenan y analizan los datos obtenidos (2018).

### **4.1 Enfoque y método.**

#### **4.1.1 Enfoque Mixto.**

El enfoque de investigación Mixto surge como resultado frente a las necesidades de afrontar los distintos tipos de dificultad que se presentaban en los distintos tipos de investigación planteados en todas las ciencias y de enfocarlos de una manera holística, este tipo de enfoque agrupa las técnicas de los enfoques cuantitativos y cualitativos (Jick, 1979). Sin embargo, la investigación mixta no pretende suplir la investigación cuantitativa ni la investigación cualitativa, es decir que busca resaltar las fortalezas de ambas tipologías investigativas logrando una integración buscando minimizar sus debilidades potenciales (Hernández et al., 2010).

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta una serie de factores partiendo del enfoque mixto. Sin embargo, se tuvo como principal referente el enfoque cualitativo. El primer punto que se tuvo en cuenta fue la realización de la descripción conceptual del Aviturismo o turismo ornitológico, así mismo se realizó el análisis conceptual del turismo Rural, cuyo objetivo era la identificación que presenta el potencial del aviturismo en desarrollo rural colombiano. Por último, se llevó a cabo una búsqueda de las iniciativas con las que cuenta el país para el desarrollo de este tipo de turismo, con el objetivo de analizar cuáles son los principales componentes que posee el país frente a los retos para el buen desarrollo de estas actividades con el fin de posicionar el aviturismo de una forma sostenible y sustentable para las comunidades que realizan este tipo de actividades.

#### **4.1.2 Método descriptivo.**

En el método descriptivo se parte desde un trabajo de campo, con lo cual se permite la identificación de los atractivos turísticos al igual que un registro de aves en la área rural del agroparque los Soches, el principal objetivo que se tiene es la identificación del perfil del aviturista, de la comunidad y de los turistas que desarrollan actividades en las áreas rurales,

así mismo se identifica el estado en el que se encuentran los principales atractivos turísticos del agroparque los soches. De esta manera, se busca implementar de forma adecuada un plan estratégico para el mejoramiento en la oferta turística con la que se cuenta en las áreas rurales, así como el mejoramiento y protección del entorno rural, mediante la propuesta de investigación para la implementación de un diseño de paquete turístico en agroparque los soches localidad de Usme.

Como lo plantea Morales (2012), la investigación descriptiva tiene como objetivo la identificación, verificación y descripción de manera concreta de hechos a partir de los criterios o modelos teóricos definidos en un comienzo, con ello se logra obtener de manera concreta una fácil interpretación de las diferentes características. El presente proyecto, presenta una como es el desarrollo del turismo en áreas rurales y como se desempeña el avistamiento de aves en estas áreas, identificando las características más destacadas para la generación de un buen manejo en la prestación de los servicios turísticos.

Como lo menciona Sampieri, et al (1998) el método descriptivo busca resalta las propiedades, características y rasgos más importantes con las que cuenta el estudio que será analizado, es decir cómo y cuándo se manifiestan los estudios que se realizan, identificando las características más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea analizado.

En orden ideas, Van et al (1971), la investigación descriptiva se basa en el conocimiento de las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Es por esto por lo que los autores plantean una serie de etapas para entender de mejor manera la metodología descriptiva

1. Examinar las características del problema escogido.
2. Definir y formular hipótesis
3. Enunciar supuestos en los que se basan las hipótesis y procesos adaptados.
4. Elegir los temas y fuentes apropiadas.
5. Seleccionar técnicas para la recolección de datos
6. Clasificar datos, categorías que se adecuen con el objeto de estudio y permita conocer las semejanzas, diferencias y relaciones importantes.

7. Verificar la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizar observaciones objetivas y exactas
9. Describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos.
10. Resultados.

**Fases para el cumplimiento de los objetivos.**

<p><b>Fase I – Recolección de información Bibliográfica:</b> Se realiza una búsqueda en artículos académicos y fuentes de información científica con el fin de cumplir con los objetivos de estudio, entre los cuales se destacaron la legislación turística, artículos y libros académicos ligados al turismo rural y actividades avituristicas.</p>	<p><b>Fase II – Recopilación de Información en el trabajo de campo:</b> La recolección de información de primera fase se realizó mediante la identificación de los principales atractivos turísticos, lista de chequeo de aves, atractivos naturales, apoyo por parte de la comunidad. Esto se realiza con el objetivo de obtener información de los principales atractivos y especies de aves que habitan en estas áreas rurales para realizar el diseño del paquete Turístico. Lo mencionado anteriormente se toma del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.</p>
<p><b>Fase III – Diseño del modelo que materialice El diseño del paquete Turístico:</b></p> <p>Se realiza el Diseño del paquete turístico partiendo de la duración, jornada de avistamiento de aves, duración del recorrido por trayecto destacando los aspectos más relevantes para el diseño del paquete turístico.</p>	<p><b>Fase IV – Resultados:</b> Se logra realizar un análisis de resultados identificando los principales aspectos positivos que logra el proyecto de investigación.</p>

*Tabla 2. Fases para el cumplimiento de los objetivos.*

### **4.1.3 Recolección de Datos**

Según Torres la recolección de datos es un eje importante para el desarrollo de una investigación, esto se debe a que brinda certeza y credibilidad en el tema de investigación que se realiza partiendo de su objetivo principal, en la recolección de datos se tiene en cuenta una serie de herramientas que permiten obtener resultados efectivos (2019).

Partiendo de la obtención de datos y realización de estudios de comprobación, donde se evidencia los diferentes puntos de vistas que se tienen para la mejora en los distintos atractivos turísticos. Cabe destacar, el contando que se tiene con la comunidad que habita en el agroparque los Soches al igual que la inclusión que se tiene con los turistas y observadores de aves que realizan jornadas de avistamiento en esta área rural, realizando encuestas que permitan realizar un cálculo de especies de aves, senderos y atractivos turísticos con los que cuentan estas áreas, para así poder implementar una planificación adecuada en el diseño del paquete turístico que se va a ofertar. Así mismo, se pretende incentivar el turismo en áreas rurales presentando el proyecto a entidades gubernamentales residentes y turistas ya que, puede ser un gran paso para que estos se apropien del atractivo turístico y poder generar mayor turismo en el departamento y áreas rurales.

### **4.1.4 Población**

Según Arias (2016), da a conocer a la población como un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formara el referente para la elección de la muestra, esta pretende cumplir con una serie de criterios predeterminados.

Por consiguiente, cuando se habla de una población de estudio, el termino no hacer alusión únicamente a seres humanos, sino que también se refiere a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio. En la investigación realizada la población que se tuvo en cuenta fue el agroparque los soches en donde se destacan los atractivos turísticos.

### **4.1.5 Muestra.**

Según Guerrero, la muestra hace referencia a un subconjunto característico de la población. Colección de una serie de elementos, pero no de todos, de la población bajo

estudio, utilizada para describir poblaciones, así mismo este pretende estudiar un fenómeno estadístico. La muestra será: Los observadores de aves, los turistas, comunidades.

#### 4.2 Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos

Para Maya (2014), las técnicas de investigación abarcan un grupo de procedimientos organizados sistemáticamente que guían al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y planteamiento de nuevas líneas de investigación. Una característica favorable con la que se cuenta es que puede ser utilizada por cualquier rama del conocimiento cuyo objetivo principal sea encontrar una búsqueda de la lógica y la comprensión de los conocimientos científicos y demás componentes en diferentes ámbitos (científicos, económicos, sociales, etc.). Por otra parte, Rodríguez expone su punto de vista con referencia a los medios que son utilizados para la recolección adecuada de la información a tratar, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas (2011).

##### 4.2.1 Objetivo específico N°1

*Objetivo N° 1.*

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Describir el potencial turístico con fines ornitológicos con el que cuenta el agroparque los Soches en la localidad de Usme.	Observación	Lista de Chequeo de aves	Áreas Rurales

*Tabla 3. Elaboración Propia*

##### 4.2.1.1. Técnica.

Observación: Se implementarán estrategias para potencializar las actividades aviturísticas en el agroparque lo Soches incentivando el contacto directo con los recursos naturales con los que cuentan las zonas rurales, esto pretende establecer cualidades que se destacan y pueden ser favorables para el proyecto de investigación. En esta fase se establece una relación entre el investigador y las partes que fueron fundamentales para el buen desarrollo de la investigación entre ellos están las personas involucradas, atractivos turísticos y comunidad rural incentivando el buen manejo de un turismo responsable.

#### 4.2.1.2. Instrumento.

Lista de Chequeo de aves: En la investigación se tiene en cuenta el listado de aves registrados en el agroparque los soches es decir se realiza un checkList para identificar el tipo y especies de aves con las que se cuentan para así poder ofertar de manera adecuada un paquete de avistamiento de aves.

#### 4.2.2 Objetivo específico N°2

*Objetivo N° 2.*

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Identificar el perfil del turista ornitológico determinando las principales características y motivaciones que este presenta para el desarrollo del Aviturismo.	Encuestas	Cuestionario estructurado	Turistas y Observadores de Aves

*Tabla 4. Elaboración Propia. Objetivo 2*

##### 4.2.2.1. Técnica

**Encuestas:** Mediante la recolección de información primaria recopiladas mediante el contacto directo con el eje de trabajo (Turistas, comunidades rurales, guías turísticos y observadores de aves). Establece las conductas que se presentan a favor y en contra de las actividades turísticas enfocadas en la observación de aves y de esta forma se pretende generar una apropiación y reconocimiento de este.

##### 4.2.2.2. Instrumento.

Cuestionario estructurado: Se realizarán una serie preguntas específicas cerradas y concretas guiadas por un mismo orden y estructura.

#### 4.2.3. Objetivo específico No. 3

*Objetivo N° 3.*

Objetivo específico	Técnica
Describir los atractivos turísticos con el que cuenta el agroparque los Soches en la localidad de Usme.	Desarrollo de un inventario.

*Tabla 5. Elaboración Propia. Objetivo 3*

#### **4.2.3.1. Técnica.**

Descripción de los atractivos turísticos del Agroparque los Soches: Mediante salidas de campo y recolección brindada por la comunidad se logra desarrollar un inventario turístico de los principales atractivos turísticos con los que cuenta la localidad, así mismo con esto se logró implementar y ofertar el paquete turístico

## 5.1 Oferta del aviturismo

### 5.1.1 Elaboración del Inventario turístico Agroparque Los Soches Localidad De Usme

El inventario turístico que se tuvo en cuenta fue planteado por MinCIT (2010) y el formato de la asignatura Turismo Sostenible y Ecoturismo desarrollada en el año 2019 en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El presente formato pretende identificar los atractivos turísticos de donde será ejecutado el formato, en este caso el formato se realizó en el Agroparque los soches de la localidad de Usme. Se logró identificar los atractivos naturales que posee esta área rural y así con ello poder dar a conocer con el gran potencial que este cuenta, así mismo con este formato de inventarios turísticos se da a conocer como y que tipo de actividades se pueden ejercer en estas áreas.

<b>Formato único para la elaboración de inventarios turísticos</b>				
Formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material - bienes culturales inmuebles y muebles				
Nombre:				
Departamento:			Municipio	
Vereda				
Administrador/propietario:				
Dirección				
Correo electrónico				
Teléfono/celular				
Distancia desde el municipio más cercano				
Tipo de acceso	Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo
Indicaciones para el acceso				
Descripción				
Puntajes de valoración				
Estado de Conservación (21)				
Constitución del Bien (21)				

Representatividad general (28)				
Subtotal				
Significado				
Local	Regional		Nacional	Internacional
Diligenciado por:			Fecha	

Tabla 6. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos				
Formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material - bienes culturales inmuebles y muebles				
<b>Nombre:</b>	Agroparque los soches			
<b>Departamento:</b>	Cundinamarca	<b>Municipio</b>	Bogotá	
<b>Vereda</b>	Vereda los soches, Usme, Bogotá			
<b>Administrador/propietario:</b>	Guillermo Villalba			
<b>Dirección</b>	Kilómetro 01, av. Cdad. De Villavicencio, Bogotá, d.c, Cundinamarca			
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:guille.8011@gmail.com">guille.8011@gmail.com</a>			
<b>Teléfono/celular</b>	312-347-5069 /314-432-1656			
<b>Distancia desde el municipio más cercano</b>	Chipaque 13.1 km			
<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>	férreo <input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
<b>Indicaciones para el acceso</b>	Se debe tomar la autopista Villavicencio kilómetro 1, 800 metros antes del primer túnel, frente a las bombas de gasolina Primax y mobil antes de salir de Bogotá costado izquierdo de norte a sur.			
<b>Descripción</b>	<p>El agroparque los soches se encuentra en la localidad de Usme, el proyecto del agroparque los soches surge como una iniciativa con el fin de contribuir en pro del desarrollo de la ciudad con una visión dirigida hacia la conservación del ambiente y la cultura tradicional campesina. El agroparque los soches cuenta con una serie de ecosistemas y senderos ecológicos entre los cuales se destacan: la maría, el sendero el manantial, el sendero laguna de chinara, sendero cruz verde, nueve picos, la yomasa que recorren los diferentes tipos de ecosistemas presentes en las zonas de subpáramo, páramos, páramos foráneas, y producción a</p>			
<b>Puntajes de valoración</b>				
<b>Estado de conservación (21)</b>			20	
<b>Constitución del bien (21)</b>			20	



<b>Representatividad general (28)</b>		25	
<b>Subtotal</b>		65	
<b>Significado</b>			
Local	X	Regional	Nacional
<b>Diligenciado por:</b>		Sebastian Amaya	Fecha 07/04/2021

Tabla 7. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021

<b>Formulario sitios naturales''</b>				
<b>Nombre:</b>	Sendero laguna del chinara			
<b>Departamento:</b>	Cundinamarca	<b>Municipio</b>	Bogotá	
<b>Vereda</b>	Los soches			
<b>Administrador/propietario:</b>	Guillermo Villalba			
<b>Dirección</b>	Kilómetro 01, av. Cdad. De Villavicencio, Bogotá, d.c, Cundinamarca			
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:guille.8011@gmail.com">guille.8011@gmail.com</a>			
<b>Teléfono/celular</b>	312-347-5069/ 314-432-1656			
<b>Distancia desde el municipio más cercado</b>	Chipaque 13.1 km			
<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre x	Acuático	Férreo	Aéreo
<b>Indicaciones para el acceso</b>	Para el acceso a la alguna se debe realizar un trayecto de 6 kilómetros de distancia con una duración de 4 a 5 horas, este sendero presenta una dificultad media, llegando a un punto máximo de 3270 m.s.n.m			
<b>Descripción</b>	Este hermoso sendero representa las vivencias del antiguo camino nacional de oriente, surcando el agroparque de norte a sur hasta la peña del diablo, lugar de mitos y leyendas que erizan la piel en sus abrigos rocosos, deslumbra un sendero de musgos y agua que nade de todos los lugares y nos ninta el camino para llegar a la laguna. La fertilidad, limite natural Chipaque Cundinamarca.			
<b>Puntajes de valoración</b>				
<b>Temperatura promedio</b>	9° a 17°			
<b>Descripción</b>	Esa laguna se encuentra en límites del Agroparque los soches, se encuentra a 6 KM de distancia con una duración de 4 a 5 horas aprox			

<b>Altitud</b>	Altura máxima de 3270 m.s.n.m			
<b>Extensión</b>	N/A			
Local x	Regional		Nacional	Internacional
<b>Diligenciado por:</b>			<b>Fecha</b>	

Tabla 8. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021

<b>Formulario sitios naturales"</b>				
<b>Nombre:</b>	Sendero la Yosama			
<b>Departamento:</b>	Cundinamarca	Municipio	Bogotá	
<b>Vereda</b>	Los soches			
<b>Administrador/propietario:</b>	Guillermo Villalba			
<b>Dirección</b>	Kilómetro 01, av. Cdad. De Villavicencio, Bogotá, d.c, Cundinamarca			
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:guille.8011@gmail.com">guille.8011@gmail.com</a>			
<b>Teléfono/celular</b>	312-347-5069/ 314-432-1656			
<b>Distancia desde el municipio más cercado</b>	Chipaque 13.1 km			
<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre x	Acuático	Férreo	Aéreo
<b>Descripción</b>	En honor a la quebrada la yomasa, su cuenca alta permite reconocer la magia del bosque de niebla, allí se encuentra con las zonas de transición de ecosistema de bosque de niebla a zona de subpáramo y luego a páramo hacen de este sendero un espectáculo natural de incalculable aprendizaje de flora y fauna de nuestro escenarios naturales.			
<b>Puntajes de valoración</b>				
<b>Temperatura promedio</b>				
<b>Descripción</b>	La quebrada la Yomasa se reconoce por su cuenca alta permite reconocer la magia del bosque de niebla y los distintos tipos de ecosistemas.			
<b>Altitud</b>	Altura máxima 3750 m.s.n.m			
<b>Extensión</b>	N/A			
Local x	Regional		Nacional	Internacional
<b>Diligenciado por:</b>	Sebastian Amaya		<b>Fecha</b>	07/04/2021

Tabla 9. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021

Formulario sitios naturales''				
<b>Nombre:</b>		Sendero el cerro del gavián		
<b>Departamento:</b>		Cundinamarca	Municipio	Bogotá
<b>Vereda</b>		Los soches		
<b>Administrador/propietario:</b>		Guillermo Villalba		
<b>Dirección</b>		Kilómetro 01, av. Cdad. De Villavicencio, Bogotá, d.c, Cundinamarca		
<b>Correo electrónico</b>		<a href="mailto:guille.8011@gmail.com">guille.8011@gmail.com</a>		
<b>Teléfono/celular</b>		312-347-5069/314-432-1656		
<b>Distancia desde el municipio más cercado</b>		Chipaque 13.1 km		
<b>Tipo de acceso</b>	Terrestre x	Acuático	Férreo	Aéreo
<b>Indicaciones para el acceso</b>				
<b>Descripción</b>		Se destaca por ser el cerro icono del agroparque los soches, una caminata que nos permite evidenciar el desarrollo de una ciudad que expande a lo largo y ancho de los paisajes rurales, el mirador del gavián nos permite dar una mirada desde la perspectiva rural y el modo de vida campesina, contado la historia del proyecto agroparque los soches como un modelo de arraigo y lucha campesina por el derecho a la tierra y del sentirse campesino de Bogotá.		
<b>Puntajes de valoración</b>				
<b>Temperatura promedio</b>				
<b>Descripción</b>		forma parte del grupo de cerros y montes que como estribaciones de la cordillera oriental de Los Andes le dan una característica propia al paisaje de la ciudad. Está conformado por los cerros de Guacamayas, Juan Rey y Cuchilla del Gavián		
<b>Altitud</b>		3309		
<b>Extensión</b>		626 hectáreas y un perímetro de 30 Kms		
<b>Subtotal</b>				
<b>Significado</b>				
Local x	Regional		Nacional	Internacional
<b>Diligenciado por:</b>		Sebastian Amaya	Fecha	25/03/2021

Tabla 10. Formato Inventario Turístico. Elaboración Propia 2021

## 5.2 Lista chequeo de Aves

La lista de chequeo es un instrumento fundamental para poder llevar un registro personal de las especies de aves que se encuentra a lo largo de un recorrido para la observación de aves, la presente lista de chequeo cumple con una serie de aspectos fundamentales que son necesarios para lograr cumplir con las necesidades personales enfocadas al avistamiento de aves, a continuación se encontraran una serie de especies de aves registradas en el agroparque los soches, para hacer un chequeo de las aves se necesito de la ayuda de un guía turístico enfocado en la observación de aves, ya que la se hace un registro tanto visual como auditivo, el registro de aves se llevo acabo en el trabajo de campo y se realizo un consenso para la clasificación y la cantidad de especies ornitológicas identificadas.

Lista de chequeo de aves agroparque los soches					
Nombre del investigador: Juan Sebastian Amaya cadena				fecha(d/m/a):	
Clima: _____ 8° _____		nubosidad: _____ 100% _____			
altitud: _____ 3245msnm _____					
o	Hora	Nombre del ave	Cantidad observada o auditiva	Ubicación	Tipo de registro auditivo/ observado
	6:00:00	Torcaza abuelita	1	Los soches	Visual
	6:05:00	Colibrí colirrufo	4	Los soches	Visual
	6:08:00	Pomponero reluciente	3	Los soches	Visual
	6:10:00	Inca bronceado	1	Los soches	Visual
	6:13:00	Tororoi comprapan	3	Los soches	Visual
	6:16:00	Tapaculo andino/aburrido	3	Los soches	Auditivo
	6:19:00	Sirirí	1	Los soches	Auditivo
	6:22:00	Cucarachero común	2	Los soches	Visual
	6:25:00	Cucarachero de la montaña	7	Los soches	Visual
	6:45:00	Colibrí rufo: selasphorus Rufus	2	Los soches	visual

	6:50:00	Mirra negra/mirra patinaranja	8	Los soches	visual
	7:05:00	Picocono rufo	2	Los soches	Visual
	7:20:00	Diglossa humeralis: picaflor negro	2	Los soches	Auditivo
	7:27:00	Pinchaflor enmascarado	2	Los soches	Visual
	7:55:00	Tangara de montaña	3	Los soches	Auditivo
	8:10:00	Copetón	3	Los soches	Visual
	8:18:00	Chirlobirlo/ chilaco	2	Los soches	Auditivo
	8:30:00	Chisga/semillerito andino	2	Los soches	Auditivo
	9:00:00	Cernicalo americano	2	Los soches	Visual
	9:15:00	Gorrion de montaña	3	Los soches	Visual
	9:25:00	Synallaxis azarae	1	Los soches	Visual
	9:55:00	Synallaxis subpudica/ chamicero	2	Los soches	Visual
	10:00:00	Colibri sp	2	Los soches	Visual
	10:30:00	Ave rapaz fumicolor	1	Los soches	Visual
	10:50:00	Grallaria milleri: tororoi de miller	3	Los soches	Auditivo
	11:11:00	Pterophanes cyanopterus: colibrí azul alzaforo grande	1	Los soches	Visual
	11:20:00	Cucarachereo rufu	2	Los soches	Auditivo
	11:35:00	Elaenia flavogaster: elaenia copetona	1	Los soches	Auditivo
	11:43:00	Jilguero europeo: carduelis	2	Los soches	Visual
	11:50:00	Catamenia analis: semillero coliblanco	3	Los soches	Auditivo

	11:57:00	Synallaxis azarae: cola de espina	3	Los soches	Visual
	12:07:00	Sturnella magna: zacatero común	2	Los soches	Visual
	12:10:00	Gavilan	2	Los soches	Visual
Observaciones: _____					

*Tabla 11. Lista chequeo de Aves*

## 5.2 Ebird y Global Big Day.

En el 2002 desde que se tomó la iniciativa de lanzar la plataforma eBird, desde ese entonces esta herramienta ha venido presentando una serie de cambios, entre los cuales se destacan los beneficios que obtiene la comunidad ornitológica logrando una mejoría a la hora de realizar un reporte y acceso a la información brindada sobre las distintas especies de aves.

Unas de las características que más se significativas de esta herramienta es el registro personal de los usuarios permitiéndoles llevar un conteo de la cantidad de aves que se observan, gracias a esto se logra obtener una mejoría a la hora de llevar un registro de las aves al igual que permite llevar de forma ordenada, es importante destacar de eBird la exploración de gráficas dinámicas y mapas, permitiendo a los usuarios de eBird compartir y dar a conocer sus registros personales todo esto permite una contribución significativa a la comunidad científica ya que contribuye en la conservación y distribuciones de las especies en una gran variedad de escalas espaciales y temporales. (Tejeda, Medrano 2018).

	<b>Especies</b>	<b>Listas</b>	<b>Participantes</b>
<b>Mundo</b>	<b>6.537</b>	<b>125.437</b>	<b>52.428</b>
<b>Hemisferio Occidental</b>	<b>3.649</b>	<b>110.342</b>	<b>46.373</b>
Norteamérica	1.635	92.473	39.924
Centroamérica	990	7.467	2.223
Suramérica	2.595	17.654	6.383
Caribe	348	1.070	306
EE.UU. Bajo 48	655	69.652	31.093
Área ABA	679	82.325	36.756

Área AOU	1.683	92.610	39.972
<b>Hemisferio Oriental</b>	<b>3.074</b>	<b>15.085</b>	<b>6.068</b>
África	1.120	581	351
África austral	504	285	165
Asia	1.486	5.219	1.872
Eurasia	1.603	11.647	4.713
Europa	441	6.453	2.875
Australasia	467	1.681	685
Australia y sus territorios	467	1.681	685
Paleártico Occidental	515	6.842	3.049
Antártico	5	1	1
Océanos Atlántico/Ártico	89	64	14
Océano Índico	18	4	5
Océano Pacífico	316	1.322	385

*Tabla 12. Elaboración propia a partir de Estadísticas de eBird (2020).*

<b>Por especies</b>	
Colombia	1.453
Perú	1.133
Ecuador	1.032
Brazil	941
United States	720
México	706
Costa Rica	681
Argentina	669
Panamá	642
Bolivia	631

*Tabla 13. Elaboración propia a partir de regiones principales (2020).*

<b>Por listas</b>	
United States	70.480
Canadá	11.970
Colombia	7.398
Panamá	3.391

	India	2.850
	Venezuela	2.377
	Argentina	1.852
	Costa Rica	1.824
	Australia	1.681
	México	1.611

*Tabla 14. Elaboración propia a partir de regiones principales (2020).*

### **5.3 Demanda Turística**

Martínez et al (2000), plantea la similitud que presenta la demanda turística frente a cualquier otro tipo de demanda. Sin embargo, cuentan con una serie de características que la diferencian ante las demás tipologías, entre los cuales se encuentran la demanda de aquellos bienes o servicios no turísticos, es decir que se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y lograr tener un mínimo de errores posibles a largo plazo.

#### **5.3.1 Demanda Turística de Aves en Colombia**

Agüera da a conocer el gran potencial con el que cuenta el turismo ornitológico a nivel mundial (2015). Así mismo, López Roig plantea al turismo ornitológico como aquel viaje de ocio relacionado con todas las actividades ornitológicas, como lo es la detección, identificación y observación de avifauna con el objetivo de estar en contacto con la naturaleza (2008).

Aguilera et al. (2006), da a conocer el gran potencial aviturismo con el que cuenta Colombia, al ser el país con mayor cantidad de especies de aves en el mundo, Colombia cuenta con una serie de ciudades que presentan un gran potencial al estar localizadas en partes costeras o partes con gran variedad de naturaleza, gracias a esto, estos lugares son llamativos para los turistas nacionales y extranjeros.

Por otro lado, se plantea al turismo como aquella actividad que favorece las actividades económicas tradicionales, es decir que es una de las actividades económicas con mayor crecimiento y actividad en Colombia (Botero y Zielinski, 2010).

## 5.5 Resultados Encuestas

### 5.5.1. Perfil Del Turista.

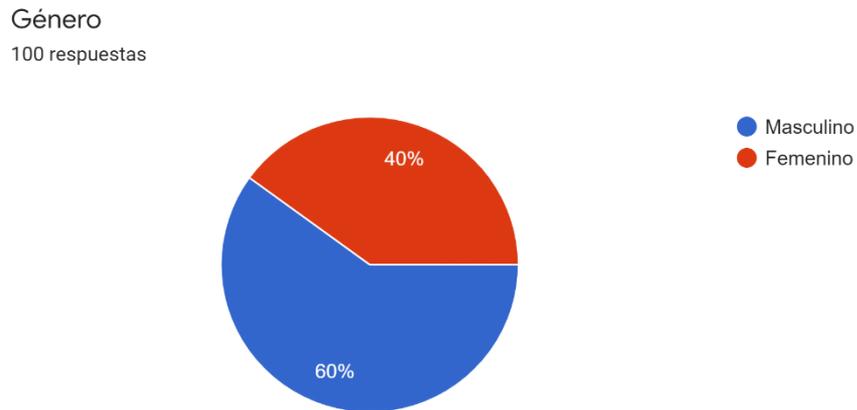


Ilustración 8. Perfil del Turista-Sexo

PERFIL DEL TURISTA		
Variable #	# de personas	Porcentaje
Masculino	60	60%
Femenino	40	40%

*Nota. Elaboración Propia.*

A partir de este resultado, los hombres son los principales participantes en la realización de la encuesta de Actividades avituristicas, realizar actividades de Ecoturismo en espacios rurales. Probablemente las mujeres están interesadas en realizar otras modalidades de turismo, aunque también presentan un gran interés en la observación de aves.

### 5.5.2 Ciudad de Residencia

PERFIL DEL TURISTA		
Variable #	# de personas	Porcentaje
Lugar De Procedencia	100	100%
Bogotá	31	31%
Funza	5	5%
Mosquera	2	2%
Medellín	7	7%
Madrid	2	2%

Chía	1	1%
Bojacá	1	1%
Anapoima	1	1%
Facatativá	1	1%
Armenia	6	6%
Manizales	5	5%
La Mesa Cundinamarca	1	1%
Tunja	2	2%
Santa Marta	4	4%
Caldas	2	2%
Villavicencio	3	3%
Palmor, Sierra Nevada	1	1%
San Antonio del Tequendama	1	1%
San Andrés	1	1%
Leticia	1	1%
La Dorada	1	1%
Cali	1	1%
Riohacha	1	1%
Cartagena	2	2%
Ibagué	1	1%
Magangué	1	1%
Palmira	1	1%
Valledupar	1	1%
Montería	1	1%
Barcelona	2	2%
Londres	1	1%
Estambul	1	1%
Toronto	1	1%
Lisboa	1	1%
Oklahoma	1	1%
Dallas	1	1%
Miami	1	1%

Texas	1	1%
Milán	1	1%
Múnich	1	1%

Tabla 18. Ciudad de Residencia. Elaboración Propia

Una vez realizada la encuesta la cual tiene como objetivo grupos enfocados a la observación de aves, se logra identificar el lugar de residencia de los encuestados, con un porcentaje del 31% el lugar de residencia de los encuestados fue Bogotá, seguida de ciudades capitales como son Medellín y Armenia, también se logró identificar que el 12% de los encuestados son ciudadanos Extranjeros.

### 5.5.3 Rango de edad.

Rango de edad  
100 respuestas

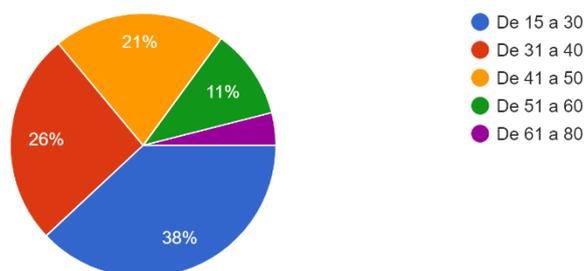


Ilustración 9. Rango De edad.

PERFIL DEL TURISTA		
Variable #	# de personas	Porcentaje
De 15 a 30	38	38%
De 31 a 40	26	26%
De 41 a 50	21	21%
De 51 a 60	11	11%
De 61 a 80	4	4%

Tabla 19. Rango De Edad.

En la actualidad del 100% de los encuestados, un gran porcentaje se encuentran en un rango de edad de 15 a 30 años, gracias a esto se logra identificar la gran participación con la que hoy en día los jóvenes se están interesando en la realización de otras actividades turísticas como en este caso el turismo de naturaleza y la observación de aves.

#### 5.5.4. Estado Civil

Estado Civil  
100 respuestas

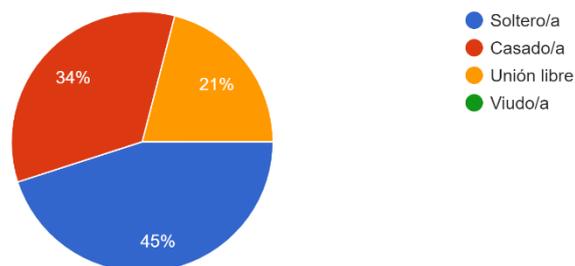


Ilustración 10. Estado Civil.

En cuanto a estado civil se logra evidenciar que la mayor parte de los encuestados son solteros, también se logra identificar que esto se presenta por el rango de edad de los encuestados, siendo una población de edad corta. Sin embargo, también se encuentra una gran población de personas casadas o en unión libre.

#### 5.5.5. Ha realizado actividades de Aviturismo.

Ha realizado actividades de aviturismo  
100 respuestas

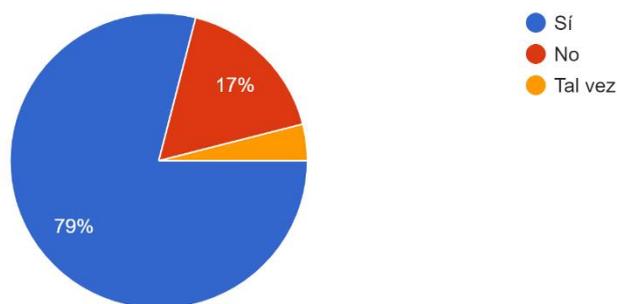


Ilustración 11. Actividades de Aviturismo.

Del 100% de los encuestados, el 79% ha realizado actividades de aviturismo siendo una modalidad dentro del turismo de naturaleza una actividad muy relevante y con un 4% se encuentra a una población que tal vez ha realizado actividades avituristicas, esto se presenta por la inclusión que tiene el turismo rural, de naturaleza y actividades enfocadas en la observación de aves.

### 5.5.6. Califique de uno a diez que tanto le gusta el avistamiento de aves.

Califique de uno a diez que tanto le gusta el avistamiento de aves.

100 respuestas

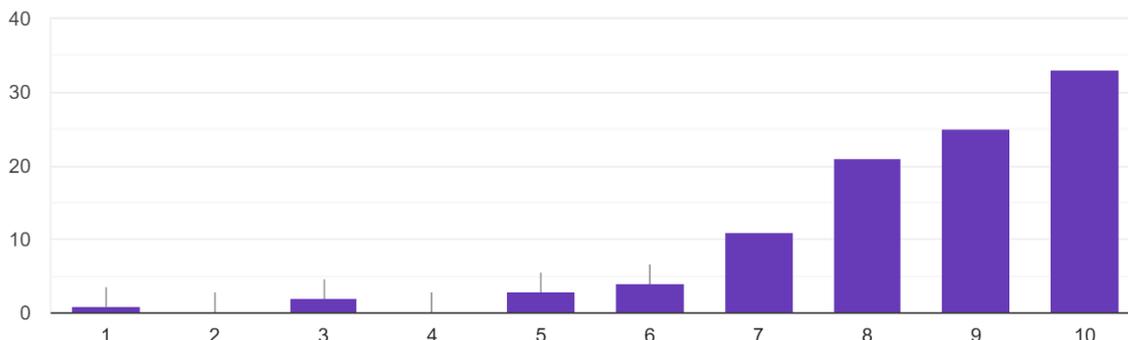


Ilustración 12. Gustos por el avistamiento de aves.

Según los análisis de las encuestas con un 97% presentan una motivación favorable bastante significativa, es decir que la mayoría de las personas que han realizado aviturísticas están satisfechas con esta modalidad de turismo, ya que se tiene una mayor conexión con el entorno natural y aprenden nuevas cosas.

### 5.5.7. ¿Con quién Viaja normalmente?

¿Con quién Viaja normalmente?

100 respuestas

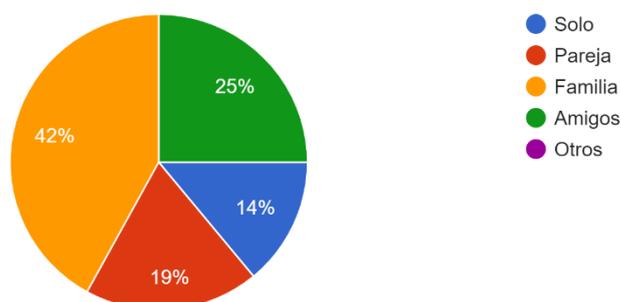


Ilustración 13. ¿Con quién Viaja normalmente?

Según el análisis de las encuestas lo turistas presentan motivación en viajes de familia, siendo los viajes en familia la primordial elección a la hora de realizar un viaje, seguido de viajes entre amigos los cuales están enfocados al conocer nuevos lugares turísticos.

### 5.5.8. Cuando viaja ¿cuál es el principal motivo?

Cuando viaja ¿cuál es el principal motivo?  
100 respuestas

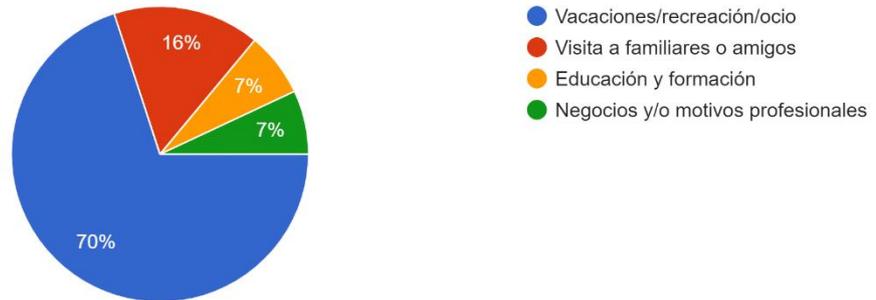


Ilustración 14. principal motivo del viaje

Según lo comentado por los turistas las vacaciones o el ocio siempre será el principal motivo para salir de la ciudad, en ocasiones se buscan nuevas experiencias cerca de la ciudad.

### 5.5.9. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?

¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?.  
100 respuestas

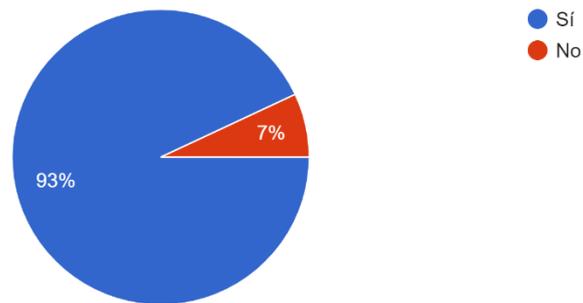


Ilustración 15. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?

Del 100% de los encuestados un 7% de la muestra no ha realizado alguna de esas dos actividades, y con un 93% encontramos a turistas que si han desarrollado estas actividades turísticas y como consecuencia presentan una motivación bastante alta por estos tipos de tipologías.

### 5.5.10. ¿Qué le llama la atención a la hora de observar aves?

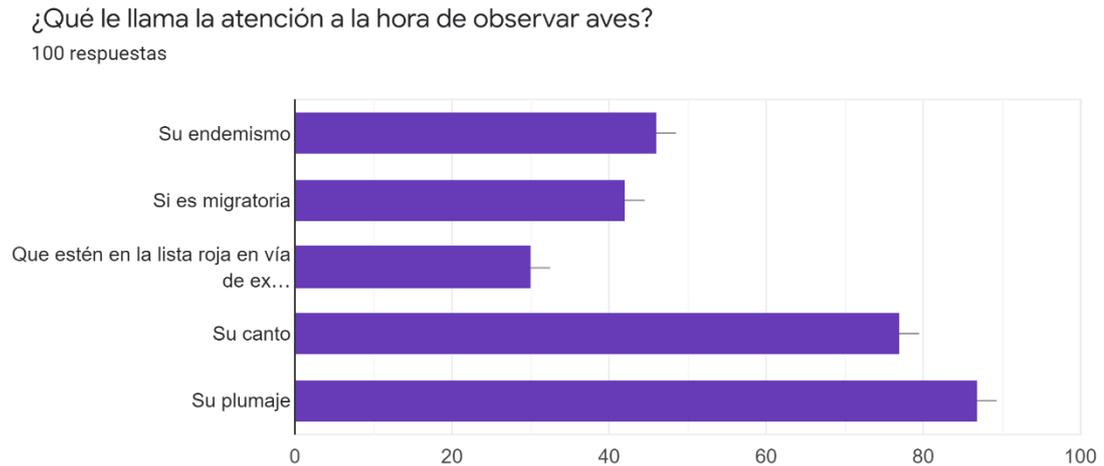


Ilustración 16. ¿Qué le llama la atención a la hora de observar aves?

Al ser el país con mayor cantidad de aves a nivel mundial, Colombia cuenta con una gran variedad de especies de aves, siendo el plumaje y canto las principales características que tiene el observador de aves a la hora de realizar actividades aviturísticas, seguido de su endemismo y si esta ave es migratoria.

### 5.5.11. ¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?

¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?  
100 respuestas

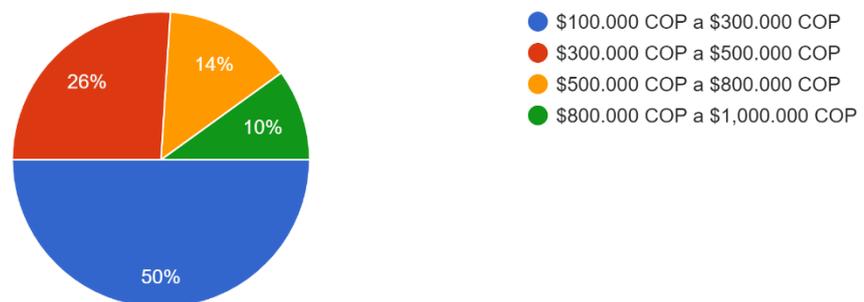


Ilustración 17. ¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?

Al ser una población joven la que respondió la encuesta destinan de 100.000 a 300.000mil pesos diarios para actividades enfocadas al desarrollo de actividades aviturísticas, aunque con el 10% encontramos a una población que está dispuesta a pagar más de \$800.000

mil pesos diarios en estas actividades, estas personas presentan un nivel económico alto y de una edad mayor.

### 5.5.12. ¿Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico?

¿Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico?  
100 respuestas

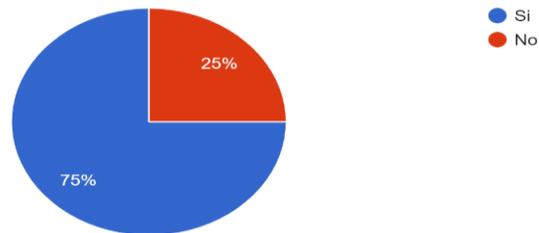


Ilustración 18. ¿Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico?

Se observa un gran porcentaje de encuestados que no ha realizado actividades de Turismo Ornitológico, aunque se destaca la gran muestra del 75% de personas que presentan un gran interés en el desarrollo de esta tipología turística.

### 5.5.12. ¿Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves?

¿Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves?  
100 respuestas

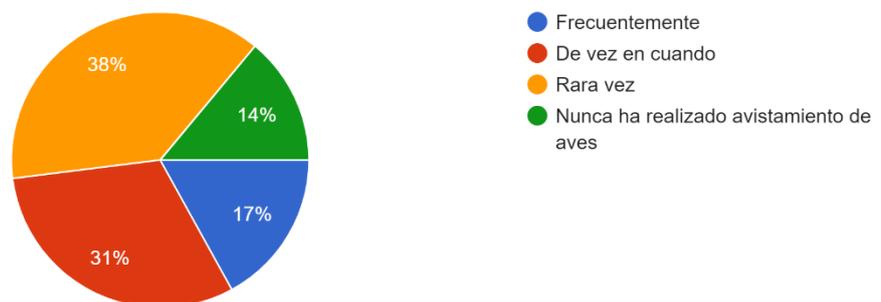


Ilustración 19. ¿Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves?

Con un 38% se logró identificar que los turistas que realizan actividades de observación de aves lo realizan rara vez, seguido de vez en cuando es decir que no realiza dichas actividades de manera constante.

### 5.5.13. ¿Qué tipo de observador de aves se considera?

¿Qué tipo de observador de aves se considera?  
100 respuestas

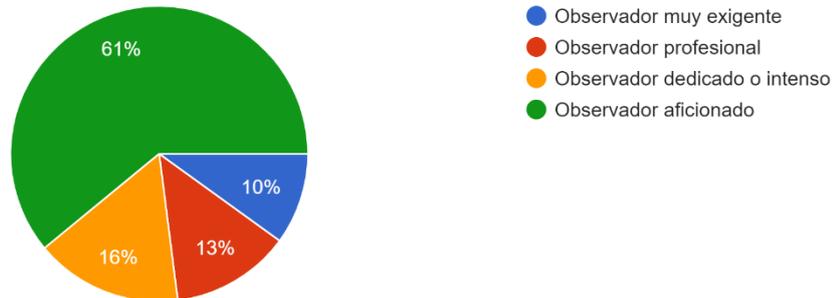


Ilustración 20. ¿Qué tipo de observador de aves se considera?

Los principales observadores de aves se catalogan así mismo como un observador aficionado es decir el 61% de los encuestados, sin embargo, un gran número se catalogan como observadores muy exigentes, destacándose ya como personas estudiadas y que dedican gran parte de su tiempo para la observación de aves.

### 5.5.13. Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento

Cuales de los siguientes equipos dispone para el avistamiento  
100 respuestas

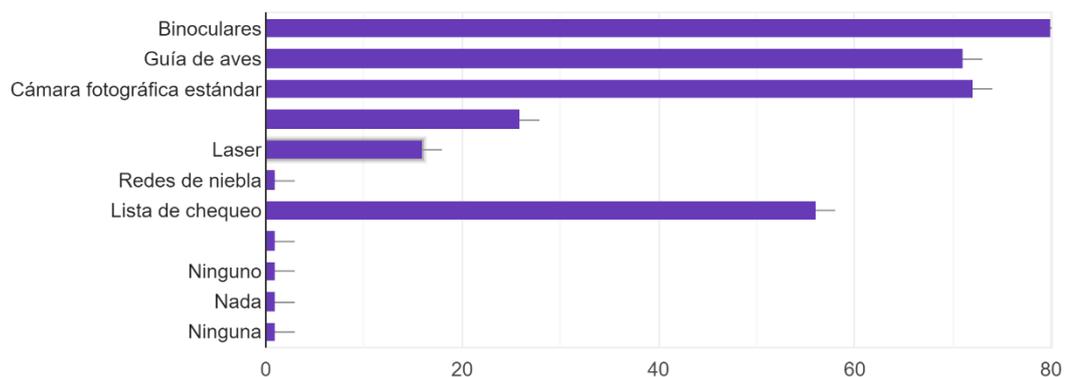


Ilustración 21. Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento

Al ser observadores aficionados, la mayoría de encuestados cuentan con elementos básicos para la observación de aves, pero se cuenta con un gran número que utiliza elementos profesionales para el turismo ornitológico.

### 5.5.14. ¿Cuándo realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú? ¿Qué tipo de alimento es su principal elección?

¿Cuándo realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú? ¿Qué tipo de alimento es su principal elección?  
100 respuestas

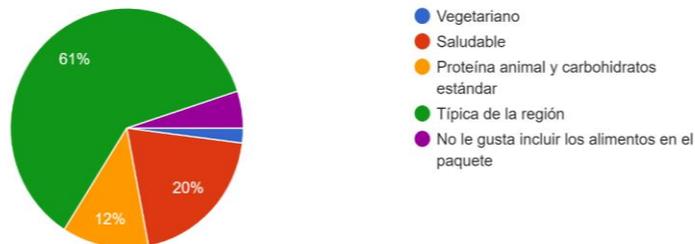


Ilustración 22. ¿Qué tipo de alimento es su principal elección?

El alimento favorito de los turistas es un alimento típico de la región, logrando incentivar las costumbres gastronómicas tradicionales, les gusta probar sabores nuevos y apoyar a la comunidad adquiriendo los alimentos elaborados por ellos mismos, también se logró identificar que la población que presenta un rango de edad mayor de 50 años les gusta incluir alimentación saludable y vegetariana.

### 5.5.15. ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?

¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?  
100 respuestas

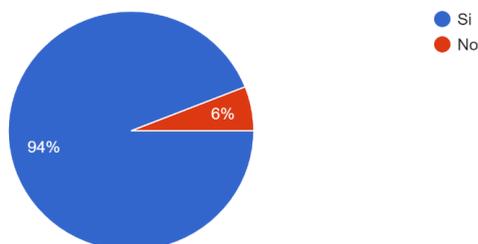


Ilustración 23. ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?

Con el 94% de los encuestados estaría de acuerdo e interesados en pagar por un paquete de aviturismo en la ruralidad de Bogotá, ya que se sale de la rutina diaria y se interesan en conocer áreas nuevas y realizar otro tipo de actividades avituristicas.

## 5.4 Proponer el diseño

### 5.4.1 Paquete Turístico Observación de Aves.

El agroparque los Soches cuenta con una lista de más de 114 especies de aves que hacen del parque los Soches un lugar cercano para poder disfrutar del encanto de las aves, cuenta con guías profesionales que lo llevaran por los lugares únicos para lograr obtener un gran registro en la lista de chequeo con el mejor plan de naturaleza.

<b>A) Plan bababuy: valor \$ \$ 159.500c/u incluye:</b>	<b>B) Plan chirlobirlo: valor \$ 78.500 c/u incluye:</b>
Noche de camping bajo techo.	Noche de camping bajo techo.
Alimentación: Cena y aguapanelazo, refrigerio tipo A, hidratación, desayuno finca campesina.	Alimentación: Aguapanelazo, refrigerio, desayuno finca campesina.
Actividades Nocturnas: Fogata e historias locales, Galería de aves locales.	Actividades Nocturnas: Fogata
Materiales de trabajo: Libreta de campo, lápiz, tabla de apoyo, carpeta plástica, lista de chequeo, formato de observación, impermeable.	Materiales de trabajo: Lista de chequeo, formato de observación, impermeable.
Guía profesional de aves, paramédico, póliza todo riesgo.	Guía profesional de aves, paramédico, póliza todo riesgo.
<b>C) Plan chamicero: valor \$ 45.500 c/u incluye</b>	
Alimentación: Desayuno finca campesina.	
Materiales de trabajo: Lista de chequeo, formato de observación.	
Guía profesional de aves, paramédico, póliza todo riesgo.	

Tabla 15. Paquete Turístico Observación de Aves.

### 5.4.2 Slogan



Ilustración 24. Slogan Agroparque los Soches. Elaboración Propia.

“Solo se vive una vez. Pero si lo haces bien, una vez es suficiente. Mae West.

### 5.4.3 Itinerario

<b>Observación de Aves Agroparque Los Soches</b>	
<b>Día 1</b>	
<i>Actividades:</i> Trekking, observación de aves, información acerca del atractivo natural, servicio de camping, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar, Fogata e Historias locales.	<i>Las actividades a realizar son de carácter:</i> natural.
<i>Dificultad de las actividades:</i> Media, depende el sendero para la observación de Aves	<i>Sugerencias antes de realizar la actividad aviturística:</i> Ropa cómoda y abrigada, calzado compdo, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar, camping y sleeping para la acampada.
<b>Itinerario</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
6:30 PM	Bienvenida al Agroparque los Soches
7:30 PM	Fogata e Historias locales en la Finca turistica del Agroparque los Soches
8:30 PM	Charla sobre las especies de aves y muestra galeria de Fotografias de especies de aves locales.
9:30 PM	Alistamiento en zona de Camping
<b>Día 2</b>	
<i>Actividades:</i> Trekking, observación de aves, información acerca del atractivo natural, servicio de camping, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar, Fogata e Historias locales.	<i>Las actividades a realizar son de carácter:</i> natural.
<i>Dificultad de las actividades:</i> Media, depende el sendero para la observación de Aves	<i>Sugerencias antes de realizar la actividad aviturística:</i> Ropa cómoda y abrigada, calzado compdo, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar, camping y sleeping para la acampada.
5:00 AM	Información y recomendaciones previas al ingreso.
5:30 AM	Trekking por el senderos naturales
6:30 AM	Trekking y observación de aves por el area Rural
7:00 AM	Datos relevantes de las areas naturales en el recorrido natural
8:30 AM	Espacio para hidratarse, refrigerio y resolver preguntas sobre la identificación de las aves.
9:00 AM	Trekking hasta el lugar representativo de la observación de aves.
10:00 AM	Desplazamiento y llegada a la Finza turistica
11:00 AM	Desayuno finca campesina, y charla comparativa del registro de aves de los observadores
12:00 PM	Charla de despedida

Tabla 16. Itinerario Observación de Aves.

#### 5.4.4 Servicios incluidos

**Aviturismo Observación de aves:** Contemplar la magia de los seres alados más bellos de la naturaleza y aprender de su canto forma de vida y su aporte a la naturaleza hace de esta experiencia ser más humano valorar desde lo bello lo simple y lo mágico.

Pasadía incluye:

- Zona de campamento
- Cena.
- Paramédico,
- Guía profesional de aves
- Guía local.
- Planilla de chequeo, y formatos
- Póliza todo riesgo
- Refrigerio
- Trekking de observación cantos y aves.
- Desayuno
- Valor por persona. \$ 159.500

#### 5.4.5 Servicios complementarios

**Paramo de Sumapaz:** Se realiza un recorrido por el páramo más grande del mundo teniendo como objetivo principal aprender la protección del recurso vital el agua, en este recorrido se conocerá la importancia de este complejo ecosistema.

Pasadía incluye: Guía profesional de turismo

- Guía de apoyo.
- Póliza de viaje
- Paradas Técnicas
- Trekking páramo laguna Ubchiqua
- Ritual de montaña
- Valor por persona: \$ 55.000

**Paramo de Cruz Verde:** Se destaca por ser el conector Biológico más importante de los cerros orientales, y su importancia de regulación hídrica y resguardo de especies nativas de la región.

Pasadía incluye: Guía profesional de turismo

- Póliza de viaje
- Guía de apoyo
- Paradas Técnicas
- Taller del agua
- Trekking páramo ruta nueve picos
- Valor por persona. \$ 35.000

**Chinara laguna de la fertilidad:** Una hermosa laguna que es el límite entre Bogotá y Chipaque, espacio de encuentro con el tributo u ofrenda, las aguas de la fertilidad.

Pasadía incluye: Guía profesional de turismo

- Póliza de viaje
- Guía de apoyo
- Paradas Técnicas
- Taller del agua
- Trekking Agroparque los soches, camino nacional
- Valor por persona. \$ 25.000

**Cuchilla Del Gavilán:** Se destaca por ser icono del proyecto Agroparque Los soches y escenario de observación de los planes maestros del crecimiento de la ciudad y sus afectaciones dentro de los suelos rurales.

Pasadía incluye:

- Guía profesional de turismo
- Póliza de viaje.
- Guía de apoyo
- paradas Técnicas
- Taller del agua
- Trekking Agroparque los soches, quebrada la yomasa

**Nueve Picos El Verdillo:** Es una ruta de observación de los cerros Orientales, enfocada al reconocimiento del ciclo hídrico y la importancia del complejo ecosistema de páramo, mirador natural el pico del águila a una altura de 3780 msnm.

Pasadía incluye: Guía profesional de turismo

- Guía profesional de turismo
- Póliza de viaje.
- Guía de apoyo
- Paradas Técnicas
- Taller del agua
- Trekking bosque altoandino, subpáramo, paramo.
- Valor por persona. \$ 55.000

**La Alira cementerio indígena:** El descubrimiento más importante de la necrópolis Muisca en América durante el último siglo, un referente antropológico del periodo Herrera siglo primero Muisca conocido como el epicentro del ritual de paso espiritual.

Pasadía incluye:

- Guía profesional de turismo
- Póliza de viaje.

- Guía de apoyo
- Paradas Técnicas
- Taller del agua
- Parque cantarrana, hacienda la lira, pictogramas, Usme Pueblo, estación del tren.
- Valor por persona. \$ 35.000

**La María cada paso un propósito:** Es un camino empinado que pone a prueba en cada paso, la meta es llegar al mirador del Soche y el bosque de pinos en la cima de montaña, entender la naturaleza como un escenario de vida y nuestro papel en el ecosistema.

Pasadía incluye:

- Guía profesional de turismo
- Póliza de viaje.
- Guía de apoyo
- Paradas Técnicas
- Taller del agua
- Trekking subpáramo, mirador del Soche, bosque del silencio.
- Valor por persona. \$ 28.000

**Rapel El Peña del Diablo:** una pared natural de 38 metros de altura con descenso positivo y descenso negativo para Probar los límites de la adrenalina con una vista espectacular desde la montaña.

Pasadía incluye:

- Guía profesional de turismo
- Póliza de viaje.
- Instructor de Rapel
- Equipos de seguridad
- Póliza todo riesgo
- Kit de hidratación
- Valor por persona. \$ 42.000

**Camping Noche de mitos, leyendas e historias:** Compartir una noche diferente con el frío de la montaña avivando el fuego, compartiendo historias, mitos, leyendas...encontrarnos desde el saber tradicional y el pensamiento.

- Pasadía incluye:
- Guía profesional
- Paramédico
- Zona de camping bajo techo
- Aguapanelazo
- Póliza todo riesgo
- Caminata nocturna
- Desayuno finca campesina

**Camping Campamento básico/intermedio/pro:** Compartir una noche diferente con el frío de la montaña avivando el fuego, compartiendo historias, mitos, leyendas.

Pasadía incluye plan básico:

- Zona de camping aire libre
- Aguapanelazo
- Póliza todo riesgo (opcional)
- Leña de fogata
- Agua potable.
- Valor por persona. \$ 15.000

**Camping Campamento básico/intermedio/pro:** Compartir una noche diferente con el frío de la montaña avivando el fuego, compartiendo historias, mitos, leyendas.

Pasadía incluye plan intermedio:

- Zona de camping aire libre
- Aguapanelazo
- Póliza todo riesgo (opcional)
- Leña de fogata
- Estufa de leña
- Agua potable.
- Valor por persona. \$18.000

**Camping Campamento básico/intermedio/pro:** Compartir una noche diferente con el frío de la montaña avivando el fuego, compartiendo historias, mitos, leyendas.

Pasadía incluye plan Pro:

- Zona de camping bajo techo
- Coctel de bienvenida
- Póliza todo riesgo.
- Leña para fogata
- Cena
- Bebida caliente.
- Zona wifi/electricidad.
- Valor por persona. \$ 48.000

**Parapente Alto del Boquerón:** La Experiencia más maravillosa de ser libre por un momento en un vuelo de 20 minutos contemplando el paisaje del páramo una aventura que te llenara de emociones y recuerdo.

Pasadía incluye:

- Paramédico,
- Instructor de parapente
- Equipos de seguridad
- Póliza todo riesgo
- Kit de hidratación
- Video de recuerdo
- Valor por persona. \$ 152.000

**Usme centro histórico Pasos De Colonizador:** Usme parte del legado de tradición de los pueblos fundacionales de la historia colonial.

Pasadía incluye:

- Guía profesional de turismo
- Guía acompañante
- Póliza de viaje
- Kit de hidratación
- Memoria fotográfica de la Salida
- Valor por persona. \$25.000

#### 5.4.7 Costos variables

La presente tabla explica toda la parte de costos que se necesitan para ofertar de manera adecuada el valor del paquete turístico por persona al igual que da a conocer los distintos valores que se ofertaran en distintos grupos de personas

<b>Costo Variable</b>			
<b>Número de Personas</b>	10	15	20
<b>Transporte Total</b>	\$ 400.000,00	\$ 600.000,00	\$ 800.000,00
<b>Guía</b>	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
<b>Valores por persona</b>			
<b>Costo del Transporte</b>	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
<b>Costo del Guía</b>	\$ 5.000,00	\$ 3.333,33	\$ 2.500,00
<b>Refrigerio</b>	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
<b>Almuerzo</b>	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
<b>Cena</b>	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
<b>Póliza de Viaje</b>	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
<b>Otros</b>	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
<b>Costo total por persona</b>	\$ 98.500,00	\$ 96.833,33	\$ 96.000,00
<b>Margen de ganancia</b>	10%	10%	10%
<b>Valor al publico</b>	\$ 109.444,44	\$ 107.592,59	\$ 106.666,67
<b>Utilidad por persona</b>	\$ 10.944,44	\$ 10.759,26	\$ 10.666,67
<b>Utilidad total</b>	\$ 109.444,44	\$ 161.388,89	\$ 213.333,33
<b>Iva del 19%</b>	\$ 20.794,44	\$ 20.442,59	\$ 20.266,67

<b>Precio de Venta</b>	\$ 130.238,89	\$ 128.035,19	\$ 126.933,33
<b>Precios De Venta</b>	\$ 131.000,00	\$ 129.000,00	\$ 127.000,00

*Tabla 17 Costos variables. Elaboración Propia.*

## 6. Conclusiones y recomendaciones

Según la investigación conceptual realizada se logró identificar al aviturismo como una tipología antigua, sin embargo, en Colombia esta actividad se presenta como una nueva indicativa para el desarrollo del turismo en áreas naturales. En la actualidad las actividades rurales no cuentan con una iniciativa apta para el desarrollo de actividades aviturísticas y se encuentran lejos de posicionarse como una iniciativa adecuada para el gobierno central.

Cabe destacar que las iniciativas con las que cuenta el aviturismo está presentando un fuerte crecimiento en la actualidad con lo cual se busca incrementar el gran potencial que posee esta actividad turística. El turismo rural en la actualidad se destaca por ser un eje para el desarrollo de empleo generando una gran oportunidad en la actual coyuntura económica, esto se presenta gracias a la buena imagen que ha tenido el turismo en los últimos años. En la actualidad el turismo en áreas rurales se presenta como un eje de vital importancia ya que se presenta como una oportunidad para que los habitantes de las áreas rurales generen una alternativa de sustento económico ayudando al mejoramiento en su calidad de vida. Cabe mencionar que la propuesta que se plantea se debe establecer de forma sostenible.

El turismo ornitológico en el territorio nacional se destaca entre las áreas rurales ya que incentiva a los locales a tener una mejor apropiación en la vocación turística y se fomenta el buen manejo de esta actividad de forma sostenible. No obstante, el país en cuanto a materia turística aun presenta una serie de obstáculos que superar, a pesar de que Colombia es el país con la mayor cantidad de especies ornitológicas registradas a nivel mundial, aun no se logra obtener un buen posicionamiento en materia aviturística. Aunque se presenta una gran participación de los entes gubernamentales para incentivar el buen desarrollo del aviturismo en los entornos rurales, en otro orden de ideas se deben establecer propuestas desde los diferentes actores para potencializar esta actividad en el país. Esto se genera a través del incentivo de las buenas prácticas en el manejo del turismo en áreas naturales.

Con las buenas prácticas del manejo del turismo se puede ofertar de manera adecuada un buen servicio turístico aportando factores positivos para el mejoramiento de

infraestructura de la comunidad, así como la mejora de la infraestructura para el buen recibimiento del turista, es por esto que el turismo es una alternativa muy favorable para todas las comunidades.

## Referencias.

Agüera, F. O. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2).

Agüera, F. O., & Guzmán, T. L. (2015). Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. Un análisis de República Dominicana. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 43-55.

AIEST (1991). 41 congreso de International Association of Scientific Experts in Tourism. AIEST. Alemania.

Alexandrino, E. R., Queiroz, O. T. M. M., & Massarutto, R. C. (2012). O potencial do município de Piracicaba (SP), para o turismo de observação de aves-Birdwatching. *Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur)*, 5(1).

Arias, G. J., Villasís, K. M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.

Básico, B., & Guerrero, A. M. G. F. (1984). Metodología de la Investigación. Recuperado de: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu/Documents>

Botero, C. y Zielinski, S. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 11, 10-34.

Boullón, R. (2003). Planificación del espacio Turístico. 3ra.ed. Editorial Trillas. México

Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M. A., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata-Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo-CST. *Revista de estudios regionales*, (109).

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial* 42.845 del (30 de Julio de 1996).

Congreso de la República. (1996). Ley 300 de 1996. *Anato.org*. Recuperado de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>

Covarrubias, J. S., Vázquez, A. V., & Herrera, I. M. R. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturísticos del municipio de Álamos, Sonora. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo Y Buen Vivir*, (6), 59-84.

De la Mora-Yocupicio, A., Sosa-Covarrubias, J., & Báez-Portillo, M. M. Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturísticos del municipio de Álamos, Sonora. *Estudios de Turismo y Competitividad en México*, 40.

de Juan Alonso, J. M. (2006). El turismo ornitológico: concepto y mercados: Referencias al destino Extremadura. *Estudios turísticos*, (169), 165-182.

de Ornitología, S. E. (2010). *SEO/BirdLife*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Análisis de información CNPV 2018 en Cundinamarca. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentacion-CNPV-2018-Cundinamarca.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017). Población por sexo, según localidad Usme. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/ecvb/4.xls](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/ecvb/4.xls)

Díaz, F., Álvarez, J., González, O., Jiménez, V., Bethencourt, M., Vera, J., Fernández, C., Clivaz, C. y Matos-Wasem, R. (2006). Política Turística. Editorial Tirant Lo Blanch. España

Finney, S. K., Pearce-Higgins, J. W., & Yalden, D. W. (2005). The effect of recreational disturbance on an upland breeding bird, the golden plover *Pluvialis apricaria*. *Biological Conservation*, 121(1), 53-63.

Forero, J. A. M., & García, N. A. R. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3(2), 84-112.

Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina: Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo agrario*, 11(22), 00-00.

Gascón, J. y Cañada, E. (2005) Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona: Icaria

González M. (2008). Turismo Rural en Ecuador. Instituto Interamericano para la Cooperación para la Agricultura (IICA).

Gutiérrez García, L. E., & Bonilla Sánchez, N. J. (2019). Evaluación del potencial para el aviturismo del municipio de Santa María (Boyacá).

Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. México DF: Mc Graw Hill.

Horta Vargas, A., Benavides Cuervo, D. O., Buesaquillo Salazar, D. A., Montaña Rubiano, D. A., López Varela, Y. K., Blanco, F., ... & Ruiz Agudelo, C. A. (2020). *Lucentis* 6.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2018). Informe de gestión sector estadístico 2016-2017. Recuperado de [https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe\\_de\\_gestion\\_2013\\_-2018.pdf](https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_de_gestion_2013_-2018.pdf)

Jalani, J. O. (2012). Local people's perception on the impacts and importance of ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57, 247-254.

Jick, T. (1979). Mixing Qualitative and Quantitative Methods: Triangulation in Action. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 24, No. 4, Qualitative Methodology. Pág. 602-611. Recuperado de [citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.317](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.317).

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable, (11), 5-21.

Ley 300 de 1996. Diario Oficial 42.845 del 30 de Julio de 1996. República De Colombia, Dada en Santa Fe de Bogotá, D.C 26 de julio de 1996. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Martínez Roget, Fidel; De Miguel Domínguez, José Carlos. La Demanda turística en Galicia: el problema de la concentración. Revista Galega de Economía (España) 9(2):1-18, 2000.

Maya, E. (2014). Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines. Revista Métodos y técnicas de investigación.

Medlik, S. & Middleton, V. (2004). Product Formulation in Tourism. Tourism and Marketing, N° 13, AIEST, Berna.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-%205cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (13 de enero de 2017). 12 corredores turísticos serán el motor de las regiones. Recuperado de: [https://www.mincit.gov.co/publicaciones/37730/12corredores\\_turisticos\\_seran\\_el\\_motor\\_de\\_la](https://www.mincit.gov.co/publicaciones/37730/12corredores_turisticos_seran_el_motor_de_la)

Mogollón, J. M. H., Cerro, A. M. C., & Durán, J. M. G. (2011). Propuestas para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura. Cuadernos de turismo, (28), 93-119.

Mora Forero, J. A., & Bohórquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano?

Mora Forero, J. A., Bohórquez Patiño, L. M., Pérez Rodríguez, A. C., Amaya Cadena, J. S., Martínez Neira, Y. A., Rivera Fiquitiva, J., ... & Arias Jiménez, L. (2020). Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca.

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria Explicativa. Recuperado el, 11, 2018.

Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2012). El Turismo Ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. Jornadas de investigación en Turismo V (2012), p 701-718, 701-718.

Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo.

Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), 396.

Ramírez, R. (2006). Definición del turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo.

Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista Silogismo*, 4(8), 11-11.

Roig, J. L. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de turismo*, (21), 85-111.

Ruiz E., Hernández M., Coca A., Cantero P., y Del Campo A. (2008). "Turismo rural comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS* Vol. 6 (3) 418 p. Recuperado de: [http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512\\_completo\\_reducido.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_completo_reducido.pdf)

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (1998). *Metodología de la investigación* (Vol. 1, pp. 233-426). México, DF: Mcgraw-hill.

Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México

Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en Las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. CEPAL.

Şekercioglu, C. H. (2002). Impacts of birdwatching on human and avian communities. *Environmental conservation*, 282-289.

Tabales, A. F., de Ceballos Vázquez, B., Arteaga, J. M. C., & Aguilar, M. M. (2012). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de turisme*, (42).

Tejeda, I., & Medrano, F. (2018). ebird como una herramienta para mejorar el conocimiento de las aves de Chile. *Revista Chilena de Ornitología*, 24(2), 85-94.

Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación.

Van Dalen, D. B., & Mayer, W. J. (1971). *Manual de técnicas de la investigación educacional*.

ZattaFieker, C.; Gonçalves Reis, M.; Tavares Dias, O. y Janczur Tomaz, D. 2011 "Análise da viabilidade da observação de aves como ferramenta para educação ambiental e ecoturismo no Parque Estadual Da Ilha Do Cardoso, São Paulo". *Geoambiente*, 17: 90 -108.

## **Anexo A**

Cordial saludo. Los invitamos a participar del proyecto de investigación Aviturismo en Colombia, una alternativa para la generación de ingresos económicos en las áreas rurales. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfh-8Lp0kyzOYdsBZkoUO1YMecAYLmrqgRaXApIdpaPMEy83A/viewform?usp=sf link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfh-8Lp0kyzOYdsBZkoUO1YMecAYLmrqgRaXApIdpaPMEy83A/viewform?usp=sf_link)

### **1. Género**

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro:

### **2. Ciudad de residencia:**

---

### **3. Rango de edad**

- a) De 15 a 30
- b) De 31 a 40
- c) De 41 a 50
- d) De 51 a 60
- e) De 61 a 80

### **4. Estado Civil**

- a) Soltero/a
- b) Casado/a
- c) Unión libre
- d) Viudo/a
- e) Otro:

**5. Ha realizado actividades de aviturismo**

- a) Si
- b) No

**6. Califique de uno a diez que tanto le gusta el avistamiento de aves.**

**7. ¿Con quién Viaja normalmente?**

- a) Solo
- b) Pareja
- c) Familia
- d) Amigos
- e) Otros

**8. Cuando viaja ¿cuál es el principal motivo?**

- a) Vacaciones/recreación/ocio
- b) Visita a familiares o amigos
- c) Educación y formación
- d) Negocios y/o motivos profesionales

**9. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?**

- a) Sí
- b) No

**10. ¿Qué le llama la atención a la hora de observar aves?**

- a) Su endemismo
- b) Si es migratoria
- c) Que estén en la lista roja en vía de extinción
- d) Su canto
- e) Su plumaje

**11. ¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?**

- a) \$100.000 COP a \$300.000 COP
- b) \$300.000 COP a \$500.000 COP
- c) \$500.000 COP a \$800.000 COP
- d) \$800.000 COP a \$1,000.000 COP

**12. ¿Qué tipo de observador de aves se considera?**

- a) Observadores muy exigentes
- b) Observadores profesionales
- c) Observadores dedicados o intensos
- d) Observador aficionado

**13. Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento.**

- a) Binoculares
- b) Guía de aves
- c) Cámara fotográfica estándar
- d) Cámara fotográfica con telescopio
- e) Laser
- f) Redes de niebla
- g) Lista de chequeo

otro: cual \_\_\_\_\_

**14. ¿Cuándo realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú?**

- A. Vegetariano
- B. Saludable
- C. Proteína animal y carbohidratos estándar
- D. Típica de la región
- E. No le gusta incluir los alimentos en el paquete

**13 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?**

- a) Si
- b) No

## **Anexo B Entrevista**

### **Entrevista Al Líder Comunitario**

**Q1:** Como es el grupo de aviturismo que se han manejado en el agroparque, cual es como el perfil de las personas que van a observar aves.

**R:** Generalmente es un perfil académico, de estudios científicos, grupos de universidades o en un rango más pequeño público internacional.

**Q2:** óseas personas fuera del país, precisamente de qué países han visitado el aeroparque.

**R:** holandeses, japoneses, americanos, mexicanos y unos australianos

**Q3:** ¿Por lo general esos turistas extranjeros que visitan el agroparque con fines de avistamiento de aves con qué fines lo hacen?

**R:** Netamente observación de aves y gastronomía

**Q4:** Pero vienen más con fines científicos o de recreación

**R:** Recreativos ya que para ellos es un hobby observar aves, entonces hacen recorridos en diferentes lugares y pues en su check list personal van buscando lugares y van haciendo avistamiento.

**Q5:** En general los turistas internacionales son personas que vienen con fines de ver aves, pero de hobbies

**R:** De hobbies exacto, es un hobby una acción recreativa.

**Q6:** De pronto han venido científicos fuera del país

**R:** Fuera del país no

**Q7:** Los académicos que son aquí locales

**Q8:** Y por ejemplo esas personas que vienen a visitar aves fuera del país como qué perfiles hay

**R:** Generalmente son pensionados

**Q9:** Tienen un perfil ya mayor

**R:** Adultos pensionados que encontraron en esta práctica un fin para buscar nuevos escenarios, conocer el mundo y hacer sociables sus vidas supongo yo, entonces encontraron en el aviturismo esa oportunidad.

**Q10:** Digamos que la parte de los avituristas, hay como una especie de clasificación los que son los amateurs, expertos cuales son como los perfiles de los que han venido al agroparque

**R:** Han venido perfiles intermedios, perfiles profesionales y pues obviamente los principiantes, como el ejercicio que se ha venido desarrollando, en donde es práctica de gente que hasta ahora está incursionando en este mundo, gente que ya tiene conocimientos básicos (pajareros), y ya perfiles académicos como ornitólogos y biólogos.

**Q11:** Y esas personas que visitan, aparte de la edad y aparte de que son fuera del país que otra característica tiene en común.

**R:** Su nivel económico

**Q12:** Un nivel económico alto

**R:** Alto que tiene la posibilidad de pagar paquetes de llegar en transporte privado de lujo, de puerta del hotel al sitio, de poder pagar un paquete que incluya a un guía, un políglota o un traductor, que incluya toda la parte gastronómica, y pues generalmente ellos nunca pelean, generalmente a veces las propinas son más altas que el mismo pago por aviturismo.

**Q13:** Ok, y digamos que aparte de la condición socioeconómica, de pronto hay otra característica que tengan en común, no se dé pronto como las profesiones.

**R:** No, generalmente son personas que se dedica al Trekking o senderismo y que han hecho senderismo por alrededor de mundo y entonces digamos que enrutaron el Trekking o senderismo en la fijación del aviturismo, entonces digamos que empezaron a hacer todo ese tipo de observación de que aves puedo empezar a visitar, qué aves están llegando o que aves o que aves potencial tiene Colombia y sobre todo aves endémicas, aves que están potencialmente sólo en estos lugares que vienen a ser observadas por ellos.

**Q14:** Si, digamos tú que hablabas ahora del tema del avistamiento de aves que aquí hay diferentes departamentos, evidentemente aquí predominan por el lugar digamos que las especies por la altura de páramo, si, qué características tienen esas aves en términos generales, que es como el atractivo que yo creo que buscan los turistas de las otras, que pueden encontrar en los otros pisos térmicos en Colombia.

**R:** Digamos que las características, o que busca un observador de aves o un aviturista

**Q15:** Si, que viene a esta zona de páramo

**R:** Son especies únicas y exclusivas de estas zonas como las *synallaxis subpudica*, *Rallus semiplumbeus*, que son únicas, endémicas y que no se encuentran en ningún otro lugar, eso hace exclusivo el lugar y que vengan para otros escenarios abran otras características obviamente por temperaturas, morfología vegetal por características de tamaños de aves, porque hay mayor cantidad de densidad de aves en pisos térmicos mucho más abajo.

**Q16:** Pero digamos que así en términos generales, cual es como las características digamos de las aves, predominan nos, por ejemplo, las especies de colibríes predominan de acuerdo con la caracterización de las aves ¿cuáles especies predominan diferentes a los otros pisos térmicos?

**R:** Acá hay una virilidad de familias, las predominantes por estos escenarios a las que más se habitúan algunos colibríes.

**Q18:** ¿El colibrí es más de páramo?

**R:** Exacto, pues digamos que es una familia bastante amplia, pero en este sitio se encuentran una 18 especies de colibríes, entonces que busca el aviturista en las características de aves en zona de páramo, entonces buscan el endemismo, aves que estén en peligro crítico de extinción, o que estén en los libros rojos de extinción, lo que se busca con eso es generar un chequeo de observación personal y si lo estamos haciendo desde nivel científico poder hacer un aporte al ejercicio científico de pronto con una publicación o con un aporte desde una revista científica o ese tipo de cosas.

## Anexo C

### Formato De inventario Turístico

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos				
Formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material - bienes culturales inmuebles y muebles				
Nombre:				
Departamento:			Municipio	
Vereda				
Administrador/propietario:				
Dirección				
Correo electrónico				
Teléfono/celular				
Distancia desde el municipio más cercado				
Tipo de acceso	Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo
Indicaciones para el acceso				
Descripción				
Puntajes de valoración				
Estado de Conservación (21)				
Constitución del Bien (21)				
Representatividad general (28)				
Subtotal				
Significado				
Local	Regional		Nacional	Internacional
Diligenciado por:			Fecha	