

LOS AUTOCONCEPTOS COMO UNA ESTRATEGIA DE
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL



Sistematización de la práctica profesional de psicología basado en la construcción del manual de práctica “los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”

Luz Adriana Parra Cordoba

Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Psicología

Noviembre de 2020

LOS AUTOCONCEPTOS COMO UNA ESTRATEGIA DE
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL

Sistematización de la práctica profesional de psicología basado en la construcción del manual de práctica “los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”

Luz Adriana Parra Cordoba
Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo

Sistematización Presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor(a)
Magaly Del Carmen Pacheco
Tutora

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Psicología

Noviembre de 2020

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal de los niños, niñas y adolescentes”

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo a Dios y a nuestras familias por su apoyo incondicional en este proceso; el cual ha sido un impulso para culminar esta hermosa y admirable profesión.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal de los niños, niñas y adolescentes”

Agradecimientos

Primeramente, queremos agradecer a Dios por los aprendizajes obtenidos durante nuestro proceso formativo y por habernos permitido llegar hasta donde estamos hoy.

Agradecemos a nuestras familias y a aquellas personas que creyeron en nosotras, en nuestro deseo de estudiar psicología, en nuestra entrega en esta profesión, en nuestras ganas de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que nos rodean; como también a aquellos que fueron nuestro impulso en aquellos días de angustia, donde la mente y el cuerpo no daba más, les agradecemos ínfimamente por recordarnos la satisfacción que nos esperaba en esta etapa, en la que se siente que todo el sacrificio y la dedicación valieron la pena.

Agradecemos a la Fundación Conciencia Ciudadana, que desde un inicio nos abrió sus puertas para desarrollar las prácticas profesionales y a pesar de las condiciones nunca dejó de apoyarnos.

Agradecemos a UNIMINUTO, por ser una universidad que forma de manera integral a los estudiantes a pesar de las condiciones que se presentaron a causa de la emergencia sanitaria que se vive en el mundo por la covid-19, ya que pese a ello no se rindió, al contrario nos apoyó, permitiendo que de esa forma se realizara una práctica alternativa; como lo fue la construcción del manual práctica.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal de los niños, niñas y adolescentes”

Agradecemos a los docentes que nos acompañaron durante toda la carrera, en especial a nuestro asesor de prácticas Wilmar Jaramillo Gaitán; a quien agradecemos su entrega, la paciencia, la atención, las recomendaciones, por no rendirse ni dejarnos desfallecer, por impulsarnos y darnos palabras de aliento. En definitiva, le agradecemos por esa hermosa forma en la que desarrolla su labor docente, hay pocos como él; por otra parte, agradecemos a nuestra asesora de trabajo de grado Magaly Pacheco por su acompañamiento en la construcción de este documento.

Y no podría faltar, agradecer a los futuros colegas; a nuestros compañeros de psicología 10^a, que desde el inicio de la carrera se ganaron una parte de nuestros corazones; gracias por su apoyo, por su dedicación, por ser tan unidos, por la motivación en los días de crisis, de verdad que muchas gracias y les deseamos infinitos éxitos en esta nueva etapa de sus vidas.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal
de los niños, niñas y adolescentes”

Contenido

Lista de tablas.....	8
Lista de figuras.....	9
Lista de anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
CAPÍTULO I.....	15
1 Planificación.....	15
1.1 Problema.....	15
1.2 Justificación.....	18
1.3 Objetivos.....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos.....	20
1.4 Definición del enfoque y descripción de los Instrumentos.....	21
1.4.1 Planeación estratégica.....	30
1.4.2 Objetivo #1.....	30
1.4.3 Objetivo #2.....	31
1.4.4 Objetivo #3.....	32
1.5 Recopilación y ordenamiento de la Información.....	33
CAPÍTULO II.....	54
1.6 Características del contexto.....	54
1.7 Referente teórico.....	56
1.8 Análisis Interpretación y Triangulación.....	62
1.9 Reflexión crítica sobre la práctica.....	67
1.10 Conclusiones.....	72
1.11 Prospectiva.....	75
CAPÍTULO III.....	77
2 Plan de comunicación.....	77

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal
de los niños, niñas y adolescentes”

2.1	Plan de Sostenibilidad	77
2.2	Estrategias de Socialización	78
3	Referencias	79
	Evidencias	84
	Anexos.....	104

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal
de los niños, niñas y adolescentes”

Lista de Figuras

Ilustración 1	28
Ilustración 2	29
Ilustración 3	108

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad personal
de los niños, niñas y adolescentes”

Lista de Tablas

Tabla 1	30
Tabla 2	31
Tabla 3	32
Tabla 4	34
Tabla 5	36
Tabla 6	38
Tabla 7	40
Tabla 8	42
Tabla 9	44
Tabla 10	46
Tabla 11	48
Tabla 12	50
Tabla 13	52
Tabla 14.....	84
Tabla 15	86
Tabla 16	88
Tabla 17	90
Tabla 18	92
Tabla 19	94
Tabla 20	96
Tabla 21	98
Tabla 22	100
Tabla 23	102
Tabla 24	104
Tabla 25	105

Resumen

El siguiente escrito es una propuesta de sistematización de la práctica profesional realizada por los estudiantes de psicología de la UNIMINUTO llevada a cabo como medida preventiva ante la emergencia sanitaria que vive el mundo a causa de la covid-19. De igual forma, tiene el objetivo de realizar la sistematización de la experiencia en la construcción de un manual de prácticas, el cual se denominó “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”.

En ese contexto, el presente documento se fundamenta en las etapas que se utilizaron en la construcción del manual de prácticas desde una mirada en prospectiva y desde un enfoque praxeológico que impulse el análisis de este proceso de manera objetiva, en busca de generar aprendizajes que impacten de forma positivas en los practicantes de psicología desde la intervención en el ámbito psicoeducativo a través competencias que permitan ejercer el rol de psicólogo de forma efectiva y por ende, la transformación de realidades,

Es importante tener en cuenta que estas realidades serán transformadas en la medida que los practicantes regulen su conductas desde su ética profesional, se interesen por el bienestar de la población intervenida y fomenten en estos habilidades para la vida que les permitan definir sus autoconceptos y fortalecer su identidad

Palabras clave: sistematización, prácticas, manual, identidad, autoconceptos

Abstract

The following writing is a proposal for the systematization of professional practice carried out by the psychology students of UNIMINUTO carried out as a preventive measure in the face of the health emergency that the world is experiencing due to covid-19. Likewise, it has the objective of systematizing the experience in the construction of a practical manual, which was called “self-concepts as a strategy to strengthen the identity of children and adolescents of the Educational Institution la Colombia from the municipality of Carepa Antioquia”.

In this context, this document is based on the stages that were used in the construction of the practice manual from a prospective perspective and from a praxeological approach that encourages the analysis of this process in an objective way, in search of generating learning that has an impact in a positive way in psychology practitioners from the intervention in the psychoeducational field through competencies that allow them to exercise the role of psychologist effectively and therefore, the transformation of realities.

It is important to bear in mind that these realities will be transformed as the practitioners regulate their conduct from their professional ethics, take an interest in the well-being of the intervened population and promote in these life skills that allow them to define their self-concepts and strengthen their identity

Keywords: systematization, practices, manual, identity, self-concepts

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

12

Introducción

El siguiente documento es un escrito basado en la sistematización de la práctica profesional de psicología realizada en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia. Dicho proceso se fundamenta en la construcción de un manual de práctica, el cual se desarrolló como medida preventiva y practica alternativa para los estudiantes de psicología, debido al confinamiento y la emergencia sanitaria que vive en el país a causa de la covid-19; la cual fue adoptada por la Corporación Universitaria Minuto De Dios (UNIMINUTO).

En ese orden de ideas, el presente texto describe los procesos llevados a cabo en la construcción del manual de práctica, la importancia de la sistematización y la razón por lo que se ha decidido escoger esta opción para optar al grado de psicólogas; también se articulan a este las teorías y estrategias pedagógicas utilizadas para lograr que desde el método praxeológico, se revise en retrospectiva la construcción del manual; como también la forma en que se realizó la práctica alternativa. Ya que “toda sistematización implica la recuperación de la experiencia, la reconstrucción de la lógica del proceso vivido, como base para la realización de una interpretación crítica” (Holliday, 2015, p. 36)

Por consiguiente, se hablará de la sistematización de la experiencia profesional adquirida mediante el proceso de la realización del manual de prácticas profesionales llevadas a cabo con la Fundación “Consciencia Ciudadana” del municipio de Carepa Antioquia y mediante el mismo, se proponen lineamientos para concluir con las prácticas profesionales como: instrumentos, metodología, referentes teóricos, enfoques y estrategias.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

13

Lo que quiere decir, que el lector encontrará en ese manual de práctica un documento enfocado en estrategias psicológicas, habilidades para la vida, espacios educativos y de socialización, que permitan que los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa logren fortalecer su identidad personal a través del desarrollo y definición de sus autoconceptos (físico, personal, académico y social), con el fin de permitir que ese proceso de intervención, asesoría y orientación impacte de forma positiva e integral en los alumnos, de tal forma que puedan obtener las herramientas necesarias para mejorar su autoestima y la forma en que se perciben; y en efecto los practicantes y profesionales de psicología puedan generar y afianzar conocimientos que contribuyan a su formación profesional en psicología.

En función de lo planteado anteriormente, lo cual está íntimamente relacionado con el que hacer de la profesión, se realizó una observación exhaustiva para poder construir un manual de práctica que estuviese ajustado a la de realidad de la población estudiantil intervenida. Lo que permitió identificar la prioridad de motivar a los alumnos de la Institución Educativa Colombia del Municipio de Carepa Antioquia a fortalecer su identidad personal, en tanto esto no solo está relacionado con los autoconceptos sino también con la necesidad de que estos mejoren su autoestima, la cual estaba basada en la forma en que se perciben, se aman y se aceptan a sí mismos.

Ahora bien, dicho manual está diseñado para ser ejecutado desde la perspectiva de la psicología educativa, articulado a un paradigma constructivista donde se ayude a los alumnos a reconocer sus autoconceptos (físico, personal, académico y social) como una herramienta para

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

14

fortalecer su identidad personal, ligando a factores emocionales y afectivos por lo que será aplicable solo a los grados requeridos por la institución educativa.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

15

CAPÍTULO I

1 Planificación

1.1 Problema

En la búsqueda constante de brindar espacios educativos y de socialización que garanticen procesos integrales donde los niños, niñas y adolescentes (NNA) de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia se sientan salvaguardados y entendidos, se realizó una exhaustiva observación y recolección de información de fuentes primarias (cuerpo docente, administrativos y psicoorientadora), que permitieron identificar los procesos de realidad que vivencia esta población. Los cuales, están basados en unas condiciones de necesidades básicas insatisfechas (NBI) que están articuladas con el funcionamiento óptimo de los microsistemas y en la forma en que estos salvaguardan unas necesidades que van desde lo económico hasta lo emocional y psicológico.

En ese sentido, habría que preguntarse ¿en qué forma esa disfuncionalidad de los microsistemas afecta el desarrollo en los autoconceptos (físico, personal, académico y social) de los niños, niñas y adolescentes?, entendiendo que es en estas etapas de desarrollo que esta población crea y define su percepción a sí mismo desde diferentes ámbitos, lo cual repercute en el establecimiento de su identidad personal. En este contexto la familia, amigos y escuela se convierten en los ambientes inmediatos en los cuales los niños, niñas y adolescentes (NNA) obtienen las herramientas necesarias para construir su identidad personal y abrió posibilidades de que los estudiantes de psicología pudiesen realizar sus prácticas profesionales.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

16

Partiendo de esa premisa, se propuso un proyecto de intervención denominado “la identidad como una estrategia de cuidado y respeto por el cuerpo en busca del ejercicio de una sexualidad responsable que les ayude a los alumnos a conocer los tipos de cáncer relacionados con el VPH en los grados requeridos por la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”, debido a que se encontró la necesidad de promover herramientas para mejorar la autoestima, una sexualidad responsable, el cuidado y respeto por el cuerpo, que sería la base fundamental para poder realizar las prácticas profesionales en psicología en la I.E Colombia. De hecho, esto permitiría que los practicantes asistieran a sus centros de prácticas a seguir con las actividades de formación y práctica de forma presencial lo que supone una clara exposición a un posible contagio de la covid-19.

Resulta coherente, que como una forma de reducir el riesgo de contagio de la covid-19 en los estudiantes de psicología, se propuso la práctica alternativa para garantizar que a estos no se les privara de realizar un proceso de práctica, en el cual pudiesen obtener una experiencia en cuanto a su quehacer y desempeño profesional; donde además, pudiesen aplicar las técnicas, procedimiento y métodos adquiridos durante su carrera.

Es por eso, que se llevó a cabo la construcción del manual de práctica denominado “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”. A partir del cual los practicantes se propusieron el desarrollo de unas estrategias pedagógicas, emocionales y psicosociales que permitieran aportar al fortalecimiento de su autoestima, la mala percepción de sí mismo y a la construcción de autoconceptos (físico, personal, académico y social) no definidos.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

17

En el mismo sentido, las estrategias antes mencionadas hacen parte de la prioridad de atender las necesidades encontradas mediante la observación y la información suministrada por los directivos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia y están relacionadas con promover mecanismo que permitan que los niños, niñas y adolescentes mejoren su percepción de sí mismos a través de sus autoconceptos (físicos, personal, académico y social) y por ende desde su identidad personal.

En relación con la problemática expuesta, se debe entender que son los niños, niñas y adolescentes (principalmente los adolescentes) quienes necesitan de forma imperante que se le ayude a desarrollar estrategias psicológicas que les permitan solventar sus necesidades sin dejar de lado el acompañamiento que debe ser brindado por los profesionales de psicología. De hecho, su baja autoestima, su mala percepción de sí mismo no solo los afecta a ellos, sino también sus relaciones e interacciones con sistemas inmediatos (familia, amigos y escuela).

Sucede pues, que esta problemática que vivencian los niños, niñas y adolescentes amerita el fortalecimiento de habilidades para la vida que permitan la resolución adecuada de conflictos, la asertividad, una imagen positiva de sí mismo, el amor, el cuidado y el respeto, para promover unos autoconceptos ajustados a la realidad y de forma positiva; además, de la autoestima para fortalecer la identidad personal. En este contexto podemos preguntarnos si ¿son los autoconceptos (físico, personal, académico y social) una forma de potencializar la identidad personal de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia?

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

18

1.2 Justificación

La sistematización de esta práctica profesional es una visión en retrospectiva en la cual se mira el proceso de lo que se ha hecho. Lo que implica, no solo revisar la práctica y las etapas de aprendizaje; es detenerse a observar todo el proceso formativo y partir de ahí lograr generar unos nuevos conocimiento de forma crítica y autocrítica, que permitan tener un impacto en los espacios en que se participe como profesionales de psicología, lo que ayudará a transformar las realidades y reconstruir los espacios sociales y educativos.

De manera ilustrativa, se indicará que esta sistematización de experiencia en la construcción de una manual de práctica como medida alternativa aspira a comprender ese que hacer psicológico y las nuevas etapas que se desprenderán a partir de ahí, analizando en retrospectiva la práctica alternativa, su desarrollo y lo que seguirá luego de ella. En este sentido, esta es y será una forma para que los practicantes de psicología analicen los procedimientos llevados a cabo.

En esta perspectiva, se hace necesario desarrollar esta sistematización de experiencia para identificar la planeaciones con intención que es la esencia del manual de práctica, en el cual se plantean las metodologías, estrategias y lineamientos necesarios para intervenir, asesorar y orientar a los NNA de la I. E. Colombia del municipio de Carepa Antioquia; en la utilización de sus autoconceptos (físico, personal, académico y social) para fortalecer su identidad personal.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

19

Esa intención es lo que permite la posibilidad de la sistematización en aras de comprender la forma en que a través del manual se le puede brindar una guía a los futuros practicantes de psicología de UNIMINUTO e incluso para profesionales en el área, con el propósito de ayudar a los alumnos a potenciar su autoestima y las habilidades para la vida, permitiendo salvaguardar su integridad y mejorar la condiciones de su calidad de vida.

Cabe considerar que la importancia de la sistematización de práctica consiste en hacer uso de las estrategias y herramientas como la prolongación de espacios educativos y de socialización adecuados con los niños, niñas y adolescentes, para lograr que la orientación y la asesoría estén fundamentada en la empatía siendo efectivas e integrales. En ese contexto, se opta por un enfoque humanista existencial que propende la utilización de intervenciones que estén centradas en motivar a los alumnos a ser consciente de su existencia, de su percepción de sí mismos y el mundo, logrando que puedan enfrentar las tareas que son fundamentales en su diario vivir.

Por consiguiente, el manual de prácticas fue planeado desde un enfoque psicoeducativo, psicopedagógico y a partir de la fenomenología donde Creswell citado por (Parra & Mórelo, 2020), sugiere que se deben describir las experiencias de forma articulada con los participantes, haciendo uso de al menos dos instrumentos de recolección de información como la entrevista y un texto escrito de alguna vivencia, logrando que los practicantes y profesionales de psicología que apliquen el manual puedan analizar la realidad de los NNA, impulsándolos a desarrollar esquemas cognitivos y psicológicos como base para construir unos autoconceptos (físico, personal, académico y social) y que de ese modo, puedan fortalecer su identidad personal.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

20

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Realizar la sistematización de la experiencia profesional adquirida en la construcción del manual de práctica “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los aprendizajes alcanzados con relación a la construcción del manual de prácticas profesionales
- Analizar los resultados que se esperan obtener, mediante la realización del manual de prácticas con los estudiantes de la I.E Colombia.
- Reconocer las habilidades que han adquirido los niños, niñas y adolescentes de la I. E. Colombia, para mejorar su identidad personal.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

21

1.4 Definición del enfoque y descripción de los Instrumentos

Si bien es cierto que “la sistematización no refiere a cualquier acción, sino a la que tiene lugar en el marco de proyectos y programas de desarrollo, es decir, de intervenciones intencionadas, con objetivos de transformación de la realidad” (García & Tirado, 2010, p. 1-11). En efecto, esta se encuentra interesada en la percepción e interpretación crítica de la experiencia que se adquiere en el campo profesional.

De tal forma, que se pueda reconstruir la vivencia y analizar el impacto de la intervención en la búsqueda de la transformación de la realidad, siendo menester analizar en retrospectiva la forma en la que se desarrolló el manual de práctica, incluso mucho antes de iniciar su construcción lo que permite que sea posible transmitir la experiencia y acumular conocimientos que ayuden a que los estudiantes y practicantes de psicología realicen unas intervenciones de calidad.

El análisis precedente de este proceso permite comprender que los practicantes y profesionales de psicología pueden revisar tanto la forma en que desarrollan y llevan a cabo sus prácticas como la construcción del manual y examinar el proceso desde una visión global que les permita identificar las debilidades, oportunidad, fortalezas y amenazas (matriz DOFA) del ejercicio profesional, así como sistematizar la experiencia e identificar los conocimientos adquiridos y la forma en que se alcanzaron los mismos.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

22

En función de lo planteado, se hace necesario que se mencione que la población a la que está dirigida el manual de práctica (niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia) estará articulado con el campo, contexto y la forma en que estos alumnos se verán beneficiados. Resulta claro, que lo que se sistematizará es la experiencia en la formulación de ese manual de práctica, de modo que se pueda evocar la experiencia almacenada en la memoria donde las herramientas metodológicas y la reflexión crítica juegan un papel fundamental.

En relación con este tema, la sistematización de la experiencia profesional de psicología en la construcción del manual de práctica “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” desarrollada por las estudiantes de psicología de UNIMNUTO en La Fundación Conciencia Ciudadana del municipio de Carepa Antioquia el cual se desarrolló desde el campo psicoeducativo vinculado a un paradigma constructivista en el que se pudiese motivar a los NNA a utilizar las estrategias psicológicas.

Por otra parte el manual de práctica estuvo centrado en unos objetivos y lineamientos que permitirían que los practicantes y profesionales de psicología intervinieran desde unos diálogos profundos, espacios educativos y de socialización en los que los NNA puedan adquirir los conocimientos intelectuales y psicológicos que les permitiesen mejorar sus autoconceptos (físicos, personal, académico y social) y por ende fortalecer su identidad personal.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

23

Desde una perspectiva más general, quienes ejecuten el manual de práctica deberán darle preminencia a las experiencias de los NNA, a los esquemas cognitivos y psicológicos que han desarrollado, a las habilidades para la vida que han influenciado en la construcción y desarrollo de sus autoconceptos (físico, personal, académico y social) entendiendo que desde las metodologías y técnicas que empleen podrán tener un impacto positivo y los resultados esperados de la intervención.

En función de lo planteado, se observa la necesidad de realizar la sistematización de la experiencia profesional adquirida en la construcción del manual de práctica a través del enfoque praxeológico, en tanto ese análisis del quehacer psicológico invita a comprender las acciones planeadas por las practicantes de UNIMINUTO para transformar la realidad de los NNA de la I.E Colombia. Teniendo en cuenta que

“podemos decir que la praxeología propone, en un primer momento, ir a donde estos fenómenos o prácticas están ubicados (observar, ver, problematizar), y, en un segundo momento, “salvarlos” sociológicamente hablando, es decir, construir teoría a partir de ellos (interpretar, actuar, devolver creativamente). (Vargas, 2011, p.15-16)

En relación con la problemática expuesta, donde se analiza el quehacer psicológico en el contexto de las acciones de prácticas de psicología de UNIMINUTO el cual está basado en los intereses de la Fundación Consciencia Ciudadana que persigue fines de beneficencia, el interés o utilidad común y el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de Carepa, de la Región de Urabá y población general.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

24

De acuerdo a lo propuesto por (Parra & Mórelo, 2020) en el manual de prácticas

en las funciones de los practicantes y el posible impacto de su rol; los cuales están encargados de brindar una atención, asesoría y orientación de forma integral a los niños, niñas y adolescentes de los grados requeridos en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia; desde un enfoque psicoeducativo donde se les motive a fortalecer su identidad.

Además, hacer uso de lineamientos, parámetros, metodologías, enfoques y estrategias que permitan que los alumnos desarrollen unas pautas de autocuidado y respeto por el cuerpo, con el fin de contrarrestar la baja autoestima y las conductas no adaptativas; para que a partir de allí utilicen recursos simbólicos que permitan que desde su libertad y moral, logren recrear y definir unos autoconceptos que estén basados en la autoconfianza, autopercepción, autoinstrucciones y autoestima que les ayude a fortalecer su identidad (p.14)

Por lo tanto esas metodologías fueron:

Estrategia 1.

Talleres psicoeducativos que permitan el empoderamiento de la identidad personal de los NNA en la Institución Educativa Colombia

Los talleres psicopedagógicos “resultan un dispositivo preventivo por excelencia, apuntando a la trasmisión y elaboración de información que intenta influenciar un proceso de cambio” Sánchez & Farkas referenciado por (Parra & Mórelo, 2020) son una estrategia que permiten que los practicantes y profesionales de psicología, ayuden a los alumnos a desarrollar unos esquemas y capacidades que estén alineadas con el empoderamiento y fortalecimiento de su identidad.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

25

De tal forma que serán una herramienta psicoeducativa indispensable para propiciar la disminución de pensamientos mediocres y autodestructivos que se convierten en actitudes disfuncionales hacia el sí mismo dando como resultado una baja autoestima, por lo tanto mediante los talleres psicoeducativos se espera aportar al mejoramiento de hábitos y cogniciones que permitan que los NNA fortalezcan su identidad. (p. 31)

En relación a la anterior idea, la realización de taller psicoeducativos como estrategias pedagógicas se convierten en una herramienta de trabajo que está dirigida a los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia con el objetivo de ayudar y motivar a los niños, niñas y adolescentes (entre 35 y 40 alumnos, de acuerdo al curso) a fortalecer su identidad personal, mediante la definición de sus autoconceptos (físico, personal, académico y social). Para su desarrollo, es necesario que los profesionales o practicantes de psicología estipulen los lineamientos con anterioridad, haciendo uso de las 10 actividades (ver apartado 1.5) que están descritas y totalmente planeadas en el manual de prácticas, incluyendo los recurso necesarios para su desarrollo.

Estrategia 2.

Juegos de roles del ambiente social y familiar para concientizar a los NNA de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia, sobre las repercusiones de sus actitudes.

Las escenificaciones o juegos de roles “permiten comprender y vivenciar la realidad de otras personas siguiendo un proceso empático” Rios referenciado por (Parra & Mórelo, 2020) por lo cual los practicantes y profesionales de psicología tendrán la oportunidad de comprender las interacciones del ambiente social y familiar de los NNA, donde no solo se identifiquen las

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

26

actitudes que estos tienden a tener, sino también la forma en que esos sistemas influyen en esa actitud para que de esa forma se motive a los estudiantes a tener conciencia sobre sus actitudes y resinificarlas mediante esquemas psicológicos que aludan a habilidades para la vida, desencadenado el fortalecimiento de su identidad (p.31-32)

Es por ello que los juegos de roles como estrategia pedagógica tiene el objetivo de escenificar algunas conductas de ejemplo que vivencian en sus sistemas inmediatos (familia y sociedad), para que los alumnos (entre 35 y 40, de acuerdo al curso) como foco de esta estrategia puedan analizar sus experiencias y aprender a partir de ellas. Estas serán escogidas con anterioridad por los profesionales o practicantes de psicología y acordadas con los alumnos, excluyendo las que se encuentran plasmadas en el manual de práctica, debido a que éstas solo están a la espera de su ejecución.

Estrategia 3.

Recursos simbólicos para impulsar el empoderamiento de autoconceptos (físico, personal, académico y social) de los NNA de los grados requeridos por la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia.

Para el empoderamiento de los autoconceptos en los NNA se debe tener en cuenta el componente cultural que influye en las dinámicas de vida, es decir en las experiencias que permiten el desarrollo de los recursos simbólicos, por lo tanto estos son los significados y experiencias que están relacionados con una mediación semiótica y personal; que se genera con la relación de las personas con otros y con el mundo, desde lo personal y lo cultural. Zittoun referenciado por (Parra & Mórelo, 2020, p.32)

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

27

En efecto, el desarrollo de los recursos simbólicos como estrategia psicopedagógica tiene el objetivo de ayudar a los niños, niñas y adolescentes (entre 35 y 40, de acuerdo al curso) de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia a analizar sus experiencias personales, de modo que les permita tener una percepción sobre si mismos que este ajustada a la realidad, pero desde la autoconfianza, autopercepción, autoinstrucciones y autoestima. Para ello, es necesario que los profesionales o practicantes en psicología, brinden unos espacios de educativos y de socialización donde estos de sientan seguros y salvaguardados.

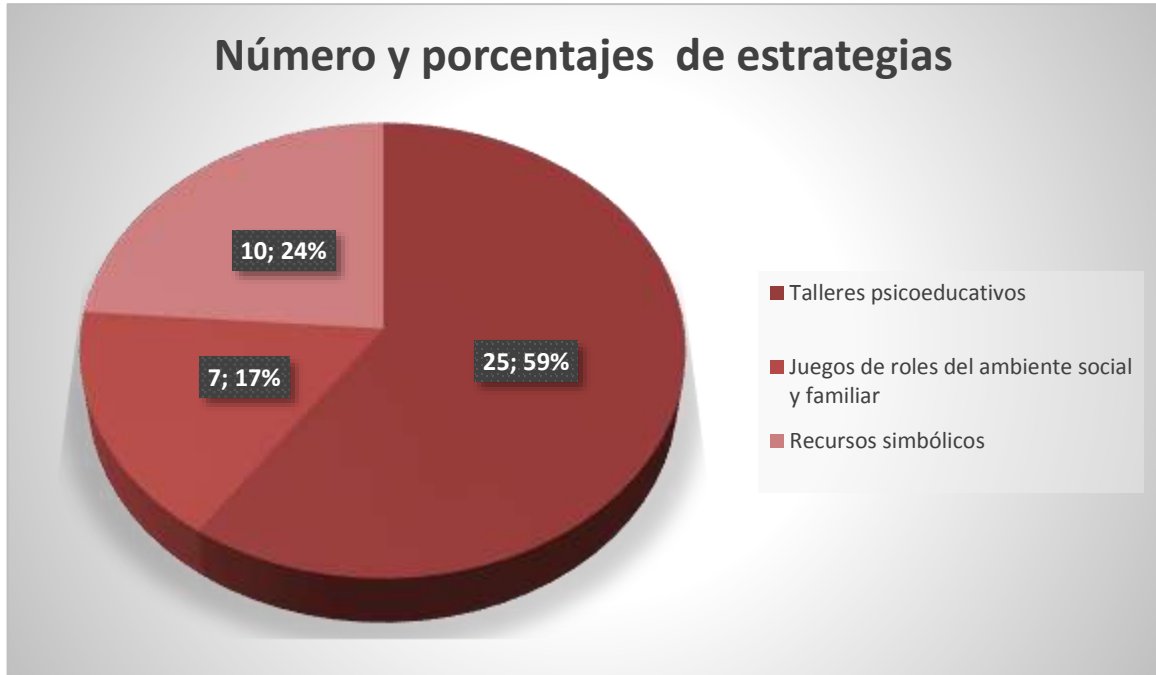
Graficas de las estrategias psicopedagógicas

Ilustración 1



En relación a la problemáticas expuestas las actividades del manual de prácticas denominado “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” están divididas en 3 grupos, los cuales son: en primer lugar actividades para el empoderamiento de la identidad personales, en segunda lugar actividades enfocadas en la articulación del ambiente familiar, social, educativo para analizar y hacer consciente las repercusiones de sus actitudes, y en tercer lugar actividades relacionadas con el empoderamiento de autoconceptos.

Ilustración 2



Las estrategias que se emplearán para llevar a cabo las actividades del manual de prácticas denominado “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” son las siguientes:

- **Los talleres psicoeducativos:** diseñado para trabajar en el empoderamiento de la identidad personal equivalentes a un 59% de las actividades que se van a realizar.
- **Los juegos de roles del ambiente social y familiar:** pertinentes para la articulación del ambiente familiar, social y educativo permitiendo analizar y hacerse consciente de las repercusiones de sus actitudes equivalentes a un 17% de las actividades que se van a realizar

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

30

- **Los recursos simbólicos:** desarrollados para el empoderamiento de autoconceptos (físico, personal, académico y social) equivalentes a un 24% de las actividades que se van a realizar.

1.4.1 Planeación estratégica

Habida cuenta, para cumplir con el objetivo de realizar la sistematización de la experiencia profesional adquirida en la construcción del manual de practica “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”, en este contexto se hará la planeación estratégica de las estrategias pedagógicas propuestas en el manual de acuerdo a los objetivos específicos de este; los cuales son:

1.4.2 Objetivo #1 del manual de prácticas, para el empoderamiento de la identidad personal, mediante la realización de talleres psicoeducativos

Tabla 1

Objetivo	Estrategia	Actividad	Indicador
Asesorar a los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia en el desarrollo de sus autoconceptos, los cuales se pueden asociar con el reconocimiento y aceptación de sus peculiaridades; a través de talleres	Talleres psicoeducativos	Empoderamiento de la identidad personal	25 talleres psicoeducativos. Equivalentes al 59% de las actividades programadas en el manual, que se realizaran aproximadamente con 35 a 40 estudiantes, dependiendo del número de alumnos de cada curso.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

31

psicoeducativos que permitan el empoderamiento de su identidad. (Parra & Mórolo, 2020, p. 4)			
--	--	--	--

1.4.3 Objetivo #2 del manual de prácticas, para la articulación del ambiente familiar, social y educativo para analizar y hacer consciente las repercusiones de sus actitudes, mediante los juegos de roles

Tabla 2

Objetivo	Estrategia	Actividad	Indicador
Concientizar a los alumnos sobre las repercusiones de sus actitudes y los cambios en su identidad, mediante uso de juegos de roles del ambiente social y familiar; con los grados requeridos en la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia (Parra & Mórolo, 2020, p. 4)	Juegos de roles del ambiente social y familiar	Articulación del ambiente familiar, social y educativo para analizar y hacer consciente las repercusiones de sus actitudes	7 juegos de roles del ambiente social y familiar. Equivalentes al 17% de las actividades programadas en el manual, que se realizaran aproximadamente con 35 a 40 estudiantes, dependiendo del número de alumnos de cada curso.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

32

1.4.4 Objetivo #3 del manual de prácticas, para el empoderamiento de autoconceptos (físico, personal, académico y social), mediante ejercicios de identificación de recursos simbólicos

Tabla 3

Objetivo	Estrategia	Actividad	Indicador
Impulsar el empoderamiento de autoconceptos mediante recursos simbólicos que estén basados en la autoconfianza, auto percepción, autoinstrucciones y autoestima de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia (Parra & Mórolo, 2020, p. 4)	Recursos simbólicos	Empoderamiento de autoconceptos (físico, personal, académico y social)	10 ejercicios de identificación de recursos simbólicos. Equivalentes al 24 % de las actividades, que se realizaran aproximadamente con 35 a 40 estudiantes, dependiendo del número de alumnos de cada curso.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

33

1.5 Recopilación y ordenamiento de la Información.

En reordenamiento de lo mencionado anteriormente, se hace necesario ser conscientes de la emergencia sanitaria que vivencia el mundo a causa de la covid-19 y las estrategias alternativas que empleo UNIMINUTO. En ese mismo sentido, las practicantes de psicología planearon 10 actividades totalmente listas para su ejecución; estas serán anexadas en este apartado. Cabe resaltar, que estas están diseñadas desde el enfoque cualitativo, entendiendo que estos son unas descripciones que el profesional realiza de una forma detallada de lo que observa en el ambiente y de las manifestaciones que este presenta. Patton citado por (Parra & Mórolo, 2020)

Debe señalarse, que estas actividades están enfocadas en la praxis psicológica para que a través de su ejecución los practicantes o profesionales de psicología puedan adquirir las herramientas necesarias para enfrentarse en el mundo laboral. Entendiendo que en la etapa práctica es la posibilidad de afianzar su conocimiento y de impactar de forma positiva en los NNA de la I.E Colombia del municipio de Carepa Antioquia.

Resulta claro, que el manual de práctica es una estrategia profesional para adquirir y afianzar los conocimientos haciendo uso de diferentes instrumentos o herramientas como lo son las dinámicas, la utilización de los test proyectivos, juego de roles, talleres pedagógicos y escuelas de padres, las cuales sirven como estrategias para la construcción de la identidad personal de los jóvenes a través del fortalecimiento con los Autoconceptos (físico, personal, académico y social). A título ilustrativo se mostrarán las 10 actividades diseñadas por las practicantes; estas incluyen una planeación en la que se especifica el nombre de la actividad,

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

34

objetivo, metodología, competencias adquiridas, tiempo, tipo de actividad (individual o colaborativa) y semanas en que se desarrollará.

Tabla 4

Nombre de la actividad	¿Quién soy?		
# de semanas:	1 y 2	# de actividad:	01
Competencia a desarrollar:	Autoconocimiento		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Taller psicoeducativo		X	1 hora y 30 minutos
Objetivo:	Lograr que los NNA reconozcan la percepción sobre sí mismos como una forma de desarrollar sus autoconceptos		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>La actividad ¿Quién soy? Será un taller psicopedagógico donde NNA de forma colaborativa y proactiva demostrarán sus experiencias bases sobre autoconocimiento e identidad.</p> <p>En ese orden de ideas, el autoconocimiento es un camino que conduce hacia la identidad mediante el conocimiento de uno mismo. Donde Bennett citado por (Parra & Mórelo, 2020), considera que este conocimiento íntimo, se convierte en una herramienta para mejorar nuestra calidad de vida, no solo con nosotros mismos, sino también con los demás; y que permite que se pueden fortalecer las capacidades y modificar los errores en triunfos (35-36)</p>		
Dinámica:	Los alumnos se organizarán en un círculo en la mitad del salón de tal forma que los practicantes o profesionales de psicología llevaran una pelota liviana (mediana) entre sus piernas e irán rotándola, la pelota debe recibirse sin usar las manos y debe quedar en medio de las piernas de la persona que la recibe, cada persona		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

35

	<p>deberá decir su nombre, algo que más le guste de sí mismo y que lo hace más feliz; quien deje caer la pelota deberá responder a una de los siguientes interrogantes.</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo respeto mi cuerpo?- ¿Me amo?, justificar la respuesta- ¿Qué es lo que menos me gusta de mí?- ¿Cómo me identifico?
Plenaria:	<p>De forma voluntaria se le pedirá a 5 alumnos que respondan a los siguientes cuestionamientos</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo creen que lo perciben los demás?- Relatar una experiencia donde han estado seguros de amarse a sí mismos
Evaluación:	<p>Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

36

Tabla 5

Nombre de la actividad	Amor propio		
# de semanas:	5 y 6	# de actividad:	02
Competencia a desarrollar:	Hábitos para mejorar la autoestima		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Taller psicoeducativo	X		1 hora
Objetivo:	Estimular recursos simbólicos que orienten a la buena autoestima		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>Para desarrollar este taller será indispensable la autonomía y la disposición (actitud) de los NNA, cada alumno deber responder sus preguntas sin ayuda de otro compañero ya que serán experiencias analizadas como narrativas.</p> <p>Sera indispensable motivar recursos simbólicos mediante el reconocimiento de hábitos que estén enfocados con la buena autoestima, entendiendo que está se encuentra relacionada con el desarrollo de los autoconceptos y por ende con el fortalecimiento de la identidad. Así mismo</p> <p style="padding-left: 40px;">En ella se aprecia una doble vertiente: la descriptiva o autoimagen (cómo percibo que soy) y la valorativa o autoestima (cómo valoro mi autoimagen). A su vez, la autoimagen que cada uno construimos se encuentra formada tanto por feedback respecto a nosotros como individuos como por información derivada de los roles que desempeñamos en nuestra interacción social. Desde nuestra perspectiva, por su parte, la autoestima estaría vinculada al autoconcepto ideal, no sólo respecto de lo que me gustaría ser (por tener un gran valor e importancia para mí), sino también de lo que a los demás les gustaría que yo fuese (por el valor que ello tiene para aquéllos). Los contenidos que incluyen tanto el Autoconcepto ideal propio como el deseado por los otros significativos pueden ser tanto de naturaleza social como privada; de hecho, frecuentemente coexisten ambos tipos de contenidos González Pienda, Núñez Pérez, Glez. Pumariega & García García citador por (Parra & Mórelo, 2020, p. 37)</p>		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

37

Dinámica:	Los practicantes o profesionales de psicología llevaran al encuentro corazones diseñados en cartulina según el número de estudiantes, a cada alumno se le entregará un corazón en el cual deberán escribir su nombre de forma horizontal en el margen izquierdo y luego escribir adjetivos positivos para cada letra de su nombre, se les dará 10 minutos para que hagan una caminata amigable en la cual irán pasando de compañeros para leer sus tarjetas
Plenaria:	en un hoja de block cada alumnos responderá los siguientes interrogantes: <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es lo primero que veo al mirarme al espejo?- ¿A quién acudo cuando me siento triste?- ¿Cómo tomo las opiniones de las demás personas, sobre mi cuerpo?- ¿Considero que las relaciones entre mis amigos son maduras?; reconociendo que no me dejen influenciar para darle un mal uso a mi cuerpo o desvalorizarlo.
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

38

Tabla 6

Nombre de la actividad	Tomando autonomía		
# de semanas:	7	# de actividad:	03
Competencia a desarrollar:	Autonomía y actitudes		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Taller psicoeducativo	X		1 hora y 20 minutos
Objetivo:	Motivar a los estudiantes a tener conciencia sobre sus actitudes y resinificarlas mediante esquemas psicológicos que aludan a habilidades para la vida, para que de esa forma pueda fortalecer su identidad.		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalcando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>Los NNA deberán realizar una autorreflexión sobre su autonomía y la forma en que esta influye en sus actitudes.</p> <p>Para ello los practicantes o profesionales de psicología deberán tener en cuenta dos vertientes:</p> <p style="padding-left: 40px;">En un extremo, se hallan posturas como la de Leonard Doob citado por Laca Arocena, referenciados por (Parra & Mórelo, 2020), en su definición conductista de actitud: “una respuesta implícita, generadora de impulsos, considerada socialmente significativa en la sociedad del individuo” (p. 43). Desde esta perspectiva, la actitud aparece tan estrechamente ligada al comportamiento como esa “respuesta implícita” que tan sólo aguarda la presencia de la situación estimuladora para pasar a ser respuesta manifiesta (...)</p> <p style="padding-left: 40px;">En el polo opuesto a la concepción conductista de Doob (...) en las que la actitud es “un estado de ánimo” o un “sentimiento positivo o negativo hacia una persona u objeto” Rubin, Pruitt y Kim citados por Laca Arocena citados por (Parra & Mórelo, 2020, p. 41-42)</p>		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

39

Dinámica:	Se tomarán 30 minutos para realizar un sabor social en la zona verde de la IE Colombia, al regresar los practicantes o profesionales de psicología le pedirán a los alumnos que esperen fuera del salón, podrán números de bajos de la sillas y en tablero pegaran sobres que tendrán en su interior los mismo número que están debajo de las sillas; luego le pedirán a los estudiantes que ingresen nuevamente. Se irán escogiendo de forma aleatoria a 8 participantes para que escojan sobres del tablero y quienes tengan los numero que hayan sacado sus compañeros deberán responder las preguntas que estarán descritas a continuación.
Plenaria:	<ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo manejo mis emociones?- ¿Por quién son influenciadas mis decisiones?- ¿Tengo metas claras?- ¿Cómo me preparo para alcanzar mis metas?- ¿Qué valores ayudan a guiar mi conducta?- ¿Suele pedir opiniones para tomar una decisión?- ¿Cuál es mi actitud cuando alguien dice lo que piensa sobre mí?
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

Tabla 7

Nombre de la actividad	¿Qué tanto me conozco?		
# de semanas:	9	# de actividad:	04
Competencia a desarrollar:	Autoconceptos		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Taller psicoeducativo	X	X	1 hora y 40 minutos
Objetivo:	Motivar a los NNA construir sus autoconceptos basados en sus experiencias previas		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>(...) Desarrollando esta idea postula que el autoconcepto es un reflejo de las percepciones que uno tiene acerca de cómo aparece ante los otros. Cooley citado por Touron, referenciados por (Parra & Mórelo, 2020, p. 44) lo expresa así: «Una idea acerca del sí mismo parece tener tres componentes principales: la imaginación de lo que parecemos a otras personas; la imaginación de su juicio de esta apariencia y alguna clase de sentimiento acerca del sí mismo».</p>		
Dinámica:	Los practicantes o profesionales de psicología dividirán a los alumnos en dos grandes grupos de acuerdo a la cantidad de estudiantes del salón, se realizan dos círculos y a cada grupo se le entrega un rollo de lana que deberán ir lanzando al azar a medida que se responde la connotación “definirse en una sola palabra”, de tal forma que se forme una telaraña		
Plenaria:	en hojas de block deberán responder: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué me gusta? - ¿Qué me hace feliz? - ¿Que no me gusta? - ¿Cómo manejo mis emociones? - ¿Cómo me ven los demás? - ¿Qué les gusta a las demás personas de mí? - ¿Qué parte de mi cuerpo me gusta más? 		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

41

	<ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo me siento cuando alguien dice que le gusta mi cuerpo?, ¿Qué hago?- ¿Cómo me siento cuando alguien dice que no le gusta mi cuerpo?, ¿Qué hago ante eso? <p>Luego deben reunirse en grupo de 4 y realizar un dibujo de una persona con las características encontradas en común, luego se socializará a los demás miembros del salón de clases.</p>
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

42

Tabla 8

Nombre de la actividad	¿Qué piensan los demás sobre mí?		
# de semanas:	11 y 12	# de actividad:	05
Competencia a desarrollar:	Empatía		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	tiempo
Taller psicoeducativo		X	1 hora y 25 minutos
Objetivo:	Desarrollar recursos simbólicos para identificar la percepción que tiene los demás sobre los NNA		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>En esta actividad los profesionales o practicantes de psicología deberán propiciar una retroalimentación sobre la empatía, dejando claro que:</p> <p style="padding-left: 40px;">Al intentar describir coloquialmente la empatía suele recurrirse a frases como “ponerse en el lugar/ en los zapatos de los demás”, buscando una metáfora para la idea de comprender o sentir lo que el otro siente en determinada situación. Desde el ámbito científico no existe una definición unívoca de empatía. Se trata más bien de un campo conceptual en construcción y discusión, en el que recientemente se han realizado algunos intentos de integración. Al realizar una primera aproximación, se podría decir que la empatía es la capacidad de comprender los sentimientos y emociones de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar. Es una habilidad indispensable para los seres humanos, teniendo en cuenta que toda nuestra vida transcurre en contextos sociales complejos. Esta naturaleza social hace que el reconocimiento y la comprensión de los estados mentales de los demás, así como la capacidad de compartir esos estados mentales y responder a ellos de modo adecuado, sean tanto o más importantes que la capacidad de comprender y responder adecuadamente a los contextos naturales no sociales. Mariana Beatriz López citada por (Parra & Mórelo, 2020, p. 44)</p>		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

43

Dinámica:	Los practicantes o profesionales de psicología elegirán parejas de forma aleatoria donde cada alumno escribirá en una memoficha que piensa sobre su otro compañero.
Plenaria:	De forma individual se realizará un momento de autorreflexión sobre lo que dijo el compañero y deberá responder: <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo me sentí?- ¿Es cierta la imagen que mi compañero tiene sobre mí?
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

44

Tabla 9

Nombre de la actividad	Amor y cuidado por mi cuerpo		
# de semanas:	3	# de actividad:	06
Competencia a desarrollar:	habilidades del auto respeto y auto cuidado		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Recursos simbólicos (test proyectivo)	X		1 hora y 30 minutos
Objetivo:	Comprender los componentes de la percepción del sí mismo que influye en las dinámicas de vida de los NNA		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>La actividad tendrá dos pilares, como primero el autorespeto y como segundo el autocuidado, entendiendo que el primero...</p> <p>Hace referencia a el respeto a sí mismo como seres dignos y valiosos, entendiendo que para que los individuos logren respetar a los demás, primero deben respetarse a sí mismos ." sólo podemos respetar, dar y amar a los demás cuando hemos respetado, dado y amado a nosotros mismos". Maslow citado por (Parra & Mórelo, 2020, p. 47)</p>		
Dinámica:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología motivarán a los alumnos a volver a la calma, a hacerse uno con su respiración, con su cuerpo, a aceptarse y amarse tal cual son. En ese contexto, pedirán a los alumnos que suelten lo que tengan en sus manos y las apoyen en sus piernas a medida que relajan los hombros, para ello tendrán los ojos cerrados e iniciaran respirando por la nariz y expulsado el aire por los labios, se repetirá esta acción en un promedio de 3 minutos, a medida que se acompaña de mensajes (“ yo me amo”, “me libero de todo peso que no me permite ser uno con mi cuerpo”, “soy extraordinario”, “me perdono por el daño que me he hecho”).</p> <p>Luego se les pedirá que pongan la mano derecha en su corazón y sientan como sus latidos se vuelven regulares y calmados, además que inhalen y exhalen por la nariz a medida que hacen conciencia de su respiración y se vuelen uno, dejando en blanco</p>		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

45

	sus pensamientos, sintiendo que el cuerpo se vuela liviano, se estará en esa posición aproximadamente 7 minutos sin dejar pronunciar los mensajes.
Plenaria:	Se les pedirá a los alumnos que en un ahoja de block realicen un dibujo de una persona y en la parte de atrás escriban lo que le gusta de su cuerpo, lo que no les gusta, como se perciben, como creen que los demás los perciben y como cuida de su cuerpo.
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

46

Tabla 10

Nombre de la actividad	Recompensa		
# de semanas:	4	# de actividad:	07
Competencia a desarrollar:	Motivación		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	tiempo
Refuerzo positivo		X	1 y 30
Objetivo:	Motivar a los NNA y recompensarlos por su buen desempeño		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>Los profesionales o practicantes de psicología deberán comprender que: (...) La motivación será un estado deseable tanto para uno mismo como para los demás. A pesar de que existen sistemas motivacionales de naturaleza aversiva. El dolor, el hambre, la angustia y el castigo son fuertes potentes y recuentes de motivación. Los primeros teóricos de la motivación tenían un concepto del ser mano en continua lucha por proteger de estados nocivos. En la teoría freudiana, por ejemplo, el individuo se está defendiendo continuamente de las energías instintivas de sexo y agresión. En la teoría de Hull, la motivación surge de los estados de privación. La privación de alimentos, agua, sueño, y sexo se combina para crear un estado motivacional generalizado llamado “pulsión” (<i>drive</i>). Es el deseo del individuo de reducir la pulsión, de liberarse de un estado aversivo lo que le activa a buscar comida, agua, lugares de descanso o pareja (...) (soriano) citado por (Parra & Mórelo, 2020, p. 51)</p>		
Dinámica:	Los profesionales o practicantes de psicología llegarán a un acuerdo con los alumnos para escoger un día descanso para realizar la actividad que ellos quieran (ver una película, hacer un sabor social, hacer ejercicio)		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

47

Plenaria:	Se les pedirá que hablen sobre las experiencias que han tenido a esta el momento de acuerdo a las intervenciones, asesorías y orientaciones realizadas por los practicantes o profesionales de psicología
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

Tabla 11

Nombre de la actividad	Conociéndome		
# de semanas:	4	# de actividad:	08
Competencia a desarrollar:	valorar su existencia y su cuerpo		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Test proyectivo	X		1 hora
Objetivo:	Evaluar la percepción del sí mismo (inconsciente) y la estructura de la personalidad (estabilidad y vulnerabilidad) (CERDÁN, 2017).		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>Esta prueba debe estar sujeta a variables que pueden acreditar su resultado adecuado, por eso deben ser moldeadas de acuerdo a las edades, salud mental, física y discapacidades de las personas a las que se les vaya a aplicar. A esto se le debe sumar el sexo, grado de escolaridad, estado de ánimo, la adecuación del ambiente, con el fin de obtener veracidad y confiabilidad en los resultados arrojados.</p> <p>(...) Según la Real Academia de la Lengua Española citada por Silva, referenciado por (Parra & Mórelo, 2020); el significado de percibir es el de “recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas” y también el de “comprender y conocer algo”. Si se aplica este término a la empresa que aquí se plantea, se puede dilucidar que la autopercepción que se espera analizar en el adolescente está referida a como éste se comprende y se conoce, es decir, como se vivencia. Para el resto de la sociedad, el hecho de entrar en el mundo adolescente supone indagar en los pensamientos y formas de sentir y comportarse que éste tiene ante el contexto y las personas que le rodean. Silva citado por (Parra & Mórelo, 2020, p. 52)</p>		
Dinámica:	Los practicantes o profesionales de psicología pedirán a los alumnos que se organicen en mesa redonda; uno de ellos se encargará de contar TINGO TANGO mientras los alumnos pasan una pelota, cuando se		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

49

	detenga la persona que esta contado quien quede con se quede con ella deberá decir una experiencia que haya tenido con los cambios de su cuerpo o sus actitudes
Plenaria:	A los NNA se les entrega una hoja de block y deberá dibujar un árbol como lo deseen hacer y al terminar se les pedirá que hablen sobre la experiencia que sintieron mientras lo hacían, dejando claro que solo hablaran los que deseen.
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

50

Tabla 12

Nombre de la actividad	Reconociendo nuestros cambios		
# de semanas:	4	# de actividad:	09
Competencia a desarrollar:	Amor propio		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Juego de roles		X	2 horas
Objetivo:	Lograr la comprensión y articulación del ambiente social, familiar y educativo.		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>Los profesionales o practicantes de psicología deberán motivar a los NNA a comprender que:</p> <p style="padding-left: 40px;">El amor a uno mismo es un dique de contención contra el sufrimiento mental. Amarse a uno mismo no solamente es el punto de referencia para saber cuánto se debe amar a los demás (“Ama a tu prójimo como a ti mismo”), sino que parece actuar como un factor de protección para las enfermedades psicológicas y un elemento que genera bienestar y calidad de vida. Activar toda la autoestima disponible o amar lo esencial de uno mismo es el primer paso hacia cualquier tipo de crecimiento psicológico y mejoramiento personal. (...) “Enamórate de ti” significa: “Quiérete y ámate a ti mismo honestamente (riso) citado por (Parra & Mórelo, 2020, p. 55)</p>		
Dinámica:	Los practicantes y profesiones de psicología dividirán a los miembros del salón en 6 equipos, a los cuales le entregará unas memofichas donde se encuentran deletreada la palabra “una sola palabra” y se les pedirá que armen una sola palabra, el grupo en que lo logre de primero tendrá una recompensa “dulce”		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

51

Plenaria:	Se les pedirá que realicen un juego de roles “drama”, en el que deberán mostrar las interacciones en su núcleo familiar, social y educativo donde puedan reflejar la forma en que los orientan sobre los cambios de su cuerpo y de sus actitudes.
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

52

Tabla 13

Nombre de la actividad	Cuidémonos		
# de semanas:	10	# de actividad:	10
Competencia a desarrollar:	Autoconceptos		
Tipo de actividad (metodología)	Individual	Colaborativa	Tiempo
Juego de roles		X	2 horas
Objetivo:	Motivar a los alumnos a hacerse conscientes de la importancia de tener unos autoconceptos definidos que permiten tener amor propio y una identidad fortalecida		
Encuadre:	<p>Los practicantes o profesionales de psicología se presentarán y establecerán los acuerdos, recalando que para el buen desarrollo de las actividades es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención y proactividad. Ello implica recordar siempre que la participación en estos espacios es de forma voluntaria por lo que quien no desee participar, será enviado al profesor encargado de la hora o asignatura que estén viendo.</p> <p>Con una semana de anterioridad se les pedirá a los NNA que se dividan en grupos de 4 personas y para esta semana preparen un juego de roles en el que demuestren acciones de amor propio, el en cual es importante entender que (...) La autoestima tiene que ver con los aspectos evaluativos que un individuo elabora sobre sí mismo y, por ser precisamente un proceso evaluativo, es susceptible de generar emociones. Cualquier persona puede tener, dentro de sí, varias identidades: como practicante de triatlón, pescador deportivo, cantante lírico, investigador, coleccionador de monedas y otras más. Aquella a la que se dedica más tiempo y atención es la que, en una escala clasificatoria, se encuentra en la posición jerárquica más elevada. Serra citado por (Parra & Mórolo, 2020, p. 57)</p>		
Dinámica:	Los practicantes y profesionales de psicología les pedirán a los alumnos que en grupos de 4 escoja un árbol de los que se encuentran en el plantel educativo y lo abracen por 5 minutos.		
Plenaria:	Los NNA realizarán un juego de roles en el que no solo demuestren acciones y pautas de amor propio, sino que también deberán reflejar la forma en que se		

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

53

	percibe y se reconocen, por consiguiente deberán dar una conclusión sobre el tema y su importancia.
Evaluación:	Se pedirá de forma aleatoria que diligencien el formato de encuesta de satisfacción y evaluación (anexos) y se retroalimentará según las respuestas que den los NNA

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

CAPÍTULO II

2.1 Características del contexto

En función de lo planteado a lo largo de este documento, es necesario reconocer que el manual como experiencia de práctica que se diseñó con fundamento a las necesidades de la Fundación Consciencia Ciudadana del municipio de Carepa, que se encuentra ubicada en el Barrio/ Santillana Cr 70, N 63-17. En este contexto, dicha institución:

Está interesada en perseguir fines de beneficencia, el interés o utilidad común para mejorar la calidad de vida, el bienestar común o de interés social con la intención de mejorar las condiciones de vida de la población Carepense, de la Región de Urabá y población general. También tiene el objetivo de trabajar en el área del bienestar humano y social para aportar a la creación de una sociedad más justa y amable. Desde su objetivo Social se establecerá, fomentará y desarrollará programas de proyección social en cualquiera de las áreas del bienestar humano y social como: salud, nutrición, educación, cultura, salud física y mental, empleo, utilización del tiempo libre, ecología, medio ambiente, emprendimiento, innovación, bienestar social en general y otras análogas o similares.

Seguidamente sus objetivos específicos están enfocados en llevar a cabo programas y proyectos sociales que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Carepa o comunidad en general, para la realización proyectos y actividades se tiene en cuenta el enfoque de derechos y enfoque diferencial, la igualdad y la equidad social, realizar observatorios sociales sobre participación, política, y diferentes temas que afectan al sistema social, además establecer estrategias relacionadas con información, educación y comunicación a la comunidad en

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

55

general para abarcar las temáticas que sean necesarias y que les permitan mejorar sus condiciones y su calidad de vida. (Parra & Mórelo, 2020, p.3).

En este contexto es importante señalar que el manual fue diseñado para ejecutarse en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia, la cual se encuentra ubicada en el Barrio/ Gaitán Calle 83 con carrera 67, para los niños o jóvenes del plantel educativo. En este mismo sentido, esta Institución Educativa cuenta con diferentes jornadas como la diurna, nocturna y sabatinos, y ofrece los grados de: Primaria (1, 2, 3, 4,5, aceleración del aprendizaje), secundaria (6, 7, 8, 9), educación media (10, 11), primaria para adultos de 21-22 años, secundaria para adultos de 23-24 años y educación media para adultos de 25-26 años de edad, los cuales provienen de núcleos familiares con un estrato socioeconómico bajo y medio.

En ese contexto, la misión de la I.E Colombia del municipio de Carepa es ofrecer una educación a las personas sin rasgos discriminatorios mediante un proceso de humanización y personalización, que suscite la responsabilidad en el cumplimiento del deber de todas las esferas inherentes a su quehacer cotidiano acompañado de un proceso reflexivo que permita el crecimiento permanente en valores éticos y morales, sirviendo como pilar fundamental en la autoconstrucción del conocimiento, la adquisición de aprendizajes significativos y la obtención de altas competencia en la resolución de problemas. (Colombia, 2015)

Por consiguiente, la visión se encuentra basada en:

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

56

La proyección de estar a la vanguardia con la educación regional, departamental, nacional e internacional con miras a tener una comunidad ciento por ciento satisfecha con lo que se hace, se comparte, se orienta y se dinamiza proponiendo siempre por el mejoramiento en la calidad de vida de sus integrantes. (Colombia, 2015)

Por último, es conveniente acotar que una de las problemáticas analizadas y presente en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia que originó la necesidad de proyectar dicho manual de práctica fue la falta de orientación sexual en la medida que se despertaba la curiosidad de muchos niños y jóvenes, en esa perspectiva, esta problemática permite que desde la aplicación del manual de práctica se pueda fortalecer la identidad de lo NNA mediante la fomentación de los autoconceptos.

2.2 Referente teórico

Siendo las cosas así, se puede mencionar que a nivel nacional la universidad Santo Tomas realizó una investigación del fortalecimiento de la identidad personal por medio de artes plásticas con niños y niñas que hacen parte de esa Institución, en la que busca mediante “las actividades de pintura la exploración de sí mismos y en su contexto sensibilizarlo en el entorno y en su realidad, ya que por medio de este, se puede determinar la visión de la realidad de ellos” (Franco, 2019). Además, se trabajó con la metodología de “proyectos” que abarca el tema de la motivación con el objetivo de que estos perdieran el miedo a pintar.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

57

Dentro de los resultados más relevantes que se logró mediante la realización de dicha investigación fue “La capacidad que muestran los niños y niñas de auto descubrirse en interacción con el grupo y sus experiencias, exteriorizaron aspectos relevantes de su vida, descubriendo que no solo se constituyen de un material genético”. (Franco, 2019).

Para continuar, en la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco se llevó a cabo una investigación en fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición, en la que se les faciliten información para la construcción de la identidad de cada uno de los jóvenes a partir de modelos y de socializaciones. (Roccio, 2011)

En ese contexto, se realizó una investigación que busca el fortalecimiento de la identidad local en la cultura, dicha investigación se llevó a cabo en el país de Cuba “el cual está orientado a brindar aprendizajes durante el descubrimiento de tradiciones revolucionarias en el pueblo (Cuba), el cual contribuye a ennoblecer el carácter y formar sentimiento a su cultura, además de ofrecer una orientación correcta para conducirse en la sociedad”. (Martínez Estrada & López Abreau, 2012)

Sistematización

En este contexto “se utilizó la sistematización como una especie particular de creación participativa de aprendizajes teórico-práctico” (Cadena, 1991, p. 1-98). Desde una perspectiva más general, esta consiste en la obtención de aprendizajes o conocimientos que se obtuvieron mediante la realización de dichas prácticas.

Identidad

Es conveniente acotar, que la identidad es una parte íntima del ser humano en la que este se reconoce así mismo sin importar la percepción que los demás tengan acerca de las actitudes, pensamientos, emociones y la forma en que cada individuo se expresa, como también lo que lo caracteriza como diferente ante los demás individuos. Ese mismo sentido, esa identidad permite que se vean reflejadas las formas en cómo se presentan las conductas ante la familia, ante los compañeros de trabajo, estudio y ante los amigos, ya que también se puede encontrar la autenticidad de cada persona.

En ese sentido, la identidad hace referencia a la agrupación de elementos que hacen que una persona se diferencie de los demás desde la percepción que tiene sobre sí mismo, su existencia y su reconocimiento. Estela citada por (Parra & Mórelo, 2020, p.48) entendiendo que desde la esencia del sí mismo que tiene cada individuo se desligan diferentes procesos que aportan al desarrollo oportuno del ser y su funcionalidad integral, para que a partir de allí pueda sentirse en equilibrio o armonía consigo mismo y con los roles que desempeña en su diario vivir.

Autoconceptos

Por otra parte, el autoconcepto es la apropiación o valoración que se tiene de sí mismo, si se aceptan, se respetan, se quieren como son, con virtudes y defectos; incluso en la manera de pensar o expresar cuando algo es de total agrado o no, todo esto hace parte del autoconcepto; ya que de acuerdo a lo mencionado, este se relaciona con la manera en que la persona se define ante la familia, pareja, amigos y ante la sociedad permitiendo resaltar que la autoestima hace parte de éste, en este proceso se refleja el aprecio y consideración que se tiene consigo mismo, logrando de esta forma respetar su aspecto físico y cognitivo.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

59

“Es necesario definir el Autoconcepto como la capacidad de aceptación del sí mismo, ya que contribuye con el desarrollo del ser humano y las actividades que este realiza para lograr estar sanamente, tanto física como mentalmente” (Parra & Mórelo, 2020, p.22)

Teoría de la identidad social (TIS)

Sucede pues, que esta teoría se interesa más por las relaciones establecidas con las demás personas y todas aquellas ideologías que se presentan por pertenecer a un grupo, en ese mismo sentido Tajfel propuso que “parte del Autoconcepto de un individuo estaría conformado por su identidad social, esto es el conocimiento que posee un individuo que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y del valor que tiene para cada uno de dicha pertenencia” (Tajfel, 1981, p.255). Lo que quiere decir, que al formar parte de un grupo se tornan características de la personalidad de un individuo diferente a como cada persona es en el hogar, en el plantel educativo y en el trabajo.

Evidentemente, mediante el desarrollo de la práctica se puede hacer uso de esta teoría para identificar las características o comportamientos que posee cada estudiante al momento de integrarse o pertenecer a un grupo social. Haciendo uso de la observación y lograr de esta forma que se establezcan los movimientos, el lenguaje que se utiliza y los gestos utilizados.

En ese contexto, Tajfel postuló que el comportamiento social de un individuo variaba a lo largo de un continuo unidimensional demarcado por dos extremos: el intergrupales, en el cual la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y el interpersonal, en el que la conducta estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos y por las características personales idiosincráticas (Tajfel, 1974, 1978, p.1-10)

Teoría de la discrepancia

Habida cuenta, esta teoría forma y modifica el Autoconcepto mediante la concepción del sí mismo, de lo que la persona piensa cuando esta consigo mismo a cuando está o pertenece a un grupo. “Las personas estamos motivadas para mantener un sentido de coherencia entre las creencias y las percepciones que tenemos sobre nosotros mismos. Cuando se producen diferencias nos sentimos incómodos y tratamos de reducir la disonancia”. (psicode, 2018)

Hay dos formas de discrepancia en las que una parte del Autoconcepto (el Yo Real o «yo tal como soy») discrepa de un criterio basado bien en atributos deseables (Yo Ideal) o en metas y obligaciones (Yo que Debería). Los resultados de estos trabajos señalan que la discrepancia Real/Ideal está asociada a estados emocionales relacionados con bajo estado de ánimo, tristeza, abatimiento etc, mientras que la discrepancia Real/Debería lo está con emociones de agitación, nerviosismo, tensión, etc. La discrepancia Real/Social (esto es, entre cómo se ve el sujeto a sí mismo y cómo cree que le ven los demás) parece estar específicamente asociada a estados de ansiedad social (sanz, 1992).

Desde esta perspectiva, a través la aplicación del manual de práctica se puede identificar aquellas emociones que son tanto positivas o negativas desde el ser, las cuales abarcan todos los aspectos del yo; el yo en las metas, el yo en lo social, el yo mediante una tristeza y el yo en lo familiar ya que sirven para el fortalecimiento de la identidad de cada estudiante.

Marco legal

Cabe resaltar, que el manual de intervención “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” está enmarcado en los preceptos establecidos en la constitución política de Colombia, en especial en lo referido en su preámbulo en el artículo 67 que reglamenta algunos aspectos de la educación en Colombia. Así mismo, se acoge a los postulados éticos que se determinan en la (ley 1090 del 2006, p.1) “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones”.

Entendiendo, que mediante esta se rige el que hacer psicológico desde la responsabilidad, competencia, estándares morales y legales, anuncios públicos, confidencialidad, bienestar del usuario, relaciones profesionales, evaluación de técnicas, investigación con participantes humanos y el cuidado y uso de los animales; como principios universales. Los cuales, permiten brindar atenciones, intervenciones, evaluaciones y asesorías de una forma integral y óptima en la búsqueda constante de mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia.

En este mismo sentido, en búsqueda de garantizar la protección de los pacientes y participantes, el siguiente manual se acobija en la ley de 1098 de 2006 “ley de infancia y adolescencia en Colombia” para de esta forma intervenir a los NNA como población vulnerable “en función del curso de vida: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores” Minsalud, citado por (Parra & Mórelo, 2020, p.62). Con el objetivo de brindarle herramientas a los adolescentes en los espacios educativos y de socialización que les permitan fortalecer su identidad.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

62

Desde esta perspectiva, los practicantes de psicología que hagan uso del manual de prácticas deberán regir su conducta en el cumplimiento de esta ley, especialmente en el artículo 18 y 27 de la referida que establece que el derecho a la integridad personal y se estipula que “los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a ser protegidos contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico” (Minsalud & ICBF, 2006, p. 13) y el segundo artículo en su orden, en el que se hace referencia a el derecho a la salud a través del cual se debe garantizar el hecho de que “todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la salud integral. La salud es un estado de bienestar físico, síquico y fisiológico y no solo la ausencia de enfermedad” (Minsalud & ICBF, 2006, p. 16)

2.3 Análisis, Interpretación y Triangulación

A través de este trabajo se busca orientar la necesidades de comprender que mediante la realización del manual de práctica “los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” se obtuvieron un sin número de experiencias, las cuales contribuirán al fortalecimiento de los conocimiento de quienes participaron en el mismo en el desarrollo de su ejercicio profesional.

De hecho, se utilizó “la sistematización como una especie particular de creación participativa de aprendizajes teórico-práctico” (Cadena, 1991, p. 1-98). Por lo que cabe resaltar, que fue una experiencia enriquecedora que apporto muchas herramientas analíticas, observacionales y físicas que contribuyen en la intervención, asesoría y orientación a los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia,

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

63

en el fortalecimiento de su identidad, siendo un proceso en el que se hará uso de charlas, talleres y juegos que busquen la motivación de esta población estudiantil sin importar lo que la sociedad piense o diga, porque lo más importante es como ellos se sientan.

En efecto, para la realización del manual de prácticas se tuvieron en cuenta conceptos, teorías e investigaciones, que se establecieron como apoyo, herramientas o estrategias con la finalidad de establecer habilidades para los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia, los cuales se espera que contribuyan al fortalecimiento de su identidad. Por otra parte, es importante resaltar que a través del proceso de enseñanza se experimentaron situaciones como las ganas de querer hacer las cosas de una mejor manera, también se vivenciaron situaciones que generaron emociones como ansiedad, felicidad y las ganas de compartir esos aprendizajes y logros con poblaciones que vivencien situaciones similares.

En ese contexto, el proceso de prácticas alternativas supuso una carga de emociones negativas a causa de la angustia que generó el pensar que se podían cometer errores en el desarrollo de las acciones a realizadas, las cuales se cumplieron de una forma satisfactoria dado a que se pudieron disipar las preocupaciones antes mencionadas.

Por otra parte, las teorías en las que está fundamentado el manual de intervención están orientadas a el enfoque constructivista, en el cual (creswell, 2007) sugiere “ describir las experiencias junto con los participantes y utilizar al menos dos instrumentos (por ejemplo, entrevistas y solicitarles un texto escrito sobre tales experiencias, historias, reflexiones o vivencias)” lo que se considera de mucha importancia porque permite que los alumnos puedan expresar todas las emociones y sentimientos que guardan para sí mismos.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

64

En relación con este tema, es necesario entender que desde las diferentes situaciones en las que se encuentran sumergidos los NNA de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia ameritan que se realice una intervención que les ayude a mejorar la confianza en sí mismos desde el reconocimiento de las capacidades o habilidades que tienen, para a través de estas puedan fortalecer su capacidad de resolución de problemas y también ser capaces de tomar decisiones que permitan consolidar sus ideales, pensamientos y actuaciones o conductas.

Debe señalarse, que el manual tiene un enfoque psicoeducativo y psicopedagógico en el que se busca orientar, concientizar y motivar a los estudiantes a tener un amor propio que les sirva como un elemento en la construcción de su identidad. En este contexto, se espera que en el desarrollo de las actividades se pueda encontrar niños y niñas felices e interesados en las temáticas brindadas por las practicantes de UNIMINUTO, con las que se impactará al plantel educativo, logrando que los alumnos se sienten identificados en una ambiente de confianza que propicie resultados (positivos) los cuales se verán reflejados en el mejoramiento de las conductas de la población estudiantil.

Las teorías que se mencionaron anteriormente (Teoría de la identidad social y la teoría de la discrepancia) se encuentran relacionadas en el manual de prácticas, ya que estas buscan el reconocimiento o la posición del ser humano en el campo social y la forma en que este influye en el desarrollo del ser, es a partir de ahí que se espera que los practicantes de UNIMINUTO y profesionales que hagan uso del manual ayuden a quienes son beneficiarios de las acciones psicoeducativas a lograr la identificación de los prejuicios, creencias, valores, gustos y las

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

65

diferencias que tengan en relación con los demás y consigo mismos, mediante una conversación totalmente fluida que esté caracterizada por un vínculo de confianza.

De hecho, hablar de la teoría de la discrepancia conlleva a la necesidad de que los practicantes y profesionales de psicología que apliquen el manual puedan ayudar a los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia, a fortalecer sus autoconceptos a través de la identificación de su yo real (lo que creen que son), su yo ideal (lo que quieren ser) y el yo responsable (lo que creen que deben ser). Para ello, deberán propiciar espacios educativos y de socialización que permita que los alumnos adquieran las competencias necesarias para manejar las emociones resultantes de las discrepancias entre sus yo, para que de esa forma puedan potenciar sus autoconceptos y a partir de allí fortalecer su identidad.

En ese contexto, el fomentarle competencias a los alumnos para manejar esa discrepancia permite que se reduzca la probabilidad de entrar en crisis de tipo existencial, baja autoestima, de aceptación personal y sobre todo de identidad. De hecho, esa discordia se da a causa de que sus yo (real, ideal, responsable) no tienen un manejo adecuado de la discrepancia que se genera en cualquier momento de la vida; bien sea por la indecisión de hacer lo que piden los pares y hacer lo que en realidad se quiere.

De acuerdo a la problemática expuesta a lo largo de este documento, la teoría de la identidad social aporta a la comprensión y creación de estrategias para lograr un cambio significativo en la vida de los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

66

Carepa Antioquia, a través de la creación de espacios psicopedagógicos que permitan que los alumnos puedan fomentar habilidades para pertenecer y adaptarse a grupos sociales de una forma funcional para aportar al fortalecimiento de los autoconceptos y de la identidad. Para ello, los practicantes y profesionales de psicología deberán promover habilidades para la vida que estén relacionadas con la resolución de conflictos y la toma de decisiones.

Por otra parte, las actividades planeadas se encuentran organizadas con la siguiente estructura : nombre de la actividad, numero, objetivos de dicha actividad, metodología, tiempo y duración de la realización de ésta, competencias a desarrollar, el encuadre que está basado en brindar las recomendaciones acerca de la escucha, atención y el ambiente adecuado para que se logre un buen desarrollo de la actividad, la actividad rompe hielo, la plenaria que contiene la temática o el taller que se trabajará con los estudiantes y para finalizar, la evaluación que será realizada por los estudiantes, en donde estos van a expresar o agregar un valor desde el punto de vista que tienen acerca de las actividades desarrolladas, para que las practicantes mejoren en los aspectos negativos y además se brindará la debida retroalimentación de la temática a los estudiantes.

En ese orden de ideas, a las practicantes de psicología de UNIMINUTO les hubiese gustado poder aplicar ese manual de prácticas, sin embargo se espera que quienes lo apliquen les pueda ser útil y tengan una gran experiencia; incluso que los docentes, estudiantes y psicólogos se sientan satisfechos por las actividades que las practicantes y profesionales de psicología que están ejecutando. Además, que observen y analicen si dichos encuentros están arrojando resultados positivos, tanto para los alumnos como para los practicantes de psicología.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

67

2.4 Reflexión crítica sobre la práctica

Las prácticas profesionales, estuvieron planeadas para realizarse en el mes de febrero del presente año, debido a que la Fundación Conciencia Ciudadana aun no tenía definido el proyecto que iba a realizar en ese periodo; la fecha se extendió hasta las primeras semanas de marzo. Luego de esa instalación se programaron unas reuniones para una asesoría e inducción a las practicantes de psicología de UNIMINUTO, de igual forma se planearon otras para hacer la debida presentación de las practicantes en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia; donde sus directivos se encontraban con la mayor disposición para iniciar el proceso.

En relación con este tema, las primeras reuniones que se programaron con la coordinadora académica de la Institución Educativa Colombia no se pudieron realizar, debido a contratiempos con la programación tanto académica, cívica y social de la institución; al igual que por obligaciones por parte de la directora de la Fundación Conciencia Ciudadana del municipio de Carepa Antioquia, lo que permite analizar que ese proceso se llevó aproximadamente en un periodo de dos semanas.

Semanas en las que la angustia, la ansiedad y la frustración por parte de las practicantes era evidente, no solo por el hecho de que el tiempo avanzaba y debían cumplir con una totalidad de 320 horas sin descuidar sus obligaciones académicas, si no también por la ansiedad de querer darse cuenta cómo podrían aportar y ayudar a los alumnos de la Institución Educativa Colombia de municipio de Carepa Antioquia, de acuerdo a los aprendizajes adquiridos a lo largo de sus carreras.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

68

Sucede pues, que esos aprendizajes exigían ser llevados a la práctica y en este caso la psicología educativa sería la mejor opción para afianzar la forma de desarrollar el que hacer psicológico. El proyecto de prácticas “la identidad como una estrategia de cuidado y respeto por el cuerpo en busca del ejercicio de una sexualidad responsable que les ayude a los alumnos a conocer los tipos de cáncer relacionados con el VPH, en los grados requeridos por la institución educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”; sería la cuartada perfecta para asesorar, orientar y concientizar a la población estudiantil, mediante taller psicopedagógicos, aplicación del test de la figura humana y el test del árbol, desarrollo de escuela de padres y escenificaciones.

Siendo las cosas así, la angustia y la ansiedad estaban a flor de piel, el gran día llegaría, ya todo estaba planeado y organizado para que las estudiantes de UNIMINUTO iniciaran sus prácticas el lunes 23 de marzo del 2020; el día anterior, es decir el domingo 22, las practicantes de psicología se reunieron para concretar los últimos detalles de la actividad que estaba planeada para el primer día. Eran muchas las emociones, era inevitable sentir miedo, ansiedad pero más que todo, felicidad. Esta última no pudo durar mucho, en tanto que cuando las estudiantes llegaron a sus hogares vieron la alocución del presidente Iván Duque, en la que decía que Colombia entraría en un aislamiento preventivo obligatorio, el cual iniciaría el miércoles 25 de marzo.

En ese contexto, los alumnos dejarían de asistir a clases desde ese mismo fin de semana, dicha información calló como “un balde de agua fría” para las practicantes, quienes reconocían la imperante necesidad de que el país entrara en un confinamiento en el cual se protegería el

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

69

bienestar de las poblaciones más vulnerables, lo que ameritaba y justificaba la decisión de extraer a los alumnos de sus aulas.

Sin embargo, a pesar de ser conscientes de la emergencia sanitaria que se vivía en el mundo, era inevitable que las practicantes de psicología se sientan tristes, preocupadas y desorientadas sobre el desarrollo de su etapa práctica. Es que aún no comprendían como en ese domingo 22 luego de tener todo listo, en unos pequeños instantes todo se derrumbó, ya que el lunes 23 de marzo los alumnos no asistirían a clases.

Por consiguiente, era necesario ser conscientes y tener tolerancia a la frustración, de tal forma que fuese posible darle la importancia que ameritaba el rápido aumento de los casos de contagio de la covid-19 en el país. Donde no solo se debía proteger la salud física sino también la mental; comprendiendo que la ansiedad, el estrés e incluso la depresión estarían a flor de piel en los colombianos, bien sea por el confinamiento, por la inseguridad y el temor de enfrentarse a una pandemia, el saber que en cualquier momento podrían ser portadores de la covid-19 y que podrían contagiar a las personas vulnerables en sus hogares, por lo que era necesario propiciar herramientas de autocuidado.

La Fundación Conciencia Ciudadana y la Institución Educativa Colombia, ambas del municipio de Carepa Antioquia no lograron ponerse de acuerdo para realizar acciones psicoeducativas, desde la virtualidad; aunque las practicantes estaban atentas a cualquier información que les abriera la posibilidad de iniciar sus prácticas desde la ciberpsicología; sin embargo esto no sucedió. La emergencia sanitaria cambio el transcurso de las vidas de muchos ciudadanos y ¿Cómo se hacía para luchar en contra de esta situación? Lo único que podía hacerse, era cuidarse.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

70

Un autocuidado que no solo estaba relacionado con el cuidado de la salud física, sino también la mental, por lo que era necesario que los ciudadanos generen competencias relacionadas con el afrontamiento de las problemáticas y el manejo emocional. Se esperaba entonces, que las practicantes como futuras profesionales en psicología pudiesen hacerlo, pero no siempre fue así. Había días de agotamiento mental, de desesperanza e inseguridades, no sabían que sería de su proceso académico, de la generación de las experiencias profesionales en el campo educativo y en la vinculación con entidades sin ánimo de lucro.

Con la Institución educativa Colombia no hubo un contacto o una comunicación que permitiese generar estrategias para la intervención virtual ya que el convenio de las practicantes era directamente con la fundación, la cual aún no tenía los lineamientos para iniciar acciones y aún estaban asimilando esta nueva realidad.

Sin embargo, como ya se había mencionado anteriormente, inmediatamente el presidente de la república determinó el aislamiento obligatorio UNIMINUTO en muy pocos días tomó la decisión de extraer a sus practicantes de sus agencias de prácticas y a quienes aún no habían empezado, se les detendría el proceso. Esta medida preventiva estuvo articulada con las decisiones adoptadas por las demás universidades, que consistía en brindar clases totalmente virtuales, en donde UNIMINUTO posee una gran ventaja en comparación con otras instituciones universitarias en razón a que esta desarrolla su proceso bajo una modalidad virtual y a distancia. Luego de esto se tomó la decisión de que los practicantes de psicología que no pudiesen asistir al espacio de manera presencial tendrían que realizar un manual de prácticas, el cual sería la forma de evaluar y desarrollar este proceso.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

71

Ese manual se denominó “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”; de acuerdo a lo propuesto por (Parra & Mórelo, 2020, p.2) este tiene el objetivo de:

Brindar las herramientas necesarias para la intervención a niños, niñas y adolescentes (NNA) de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia. De tal forma que se estipularan los lineamientos, parámetros, metodologías, enfoques y estrategias que aporten al desarrollo oportuno de los procesos de generación de espacios educativos y de socialización que les permitan a los practicantes brindar una atención, asesoría y orientación de forma integral para que de esa manera se motive a los participantes a mejorar sus autoconceptos. (p. 2)

Habida cuenta, la construcción de ese manual de práctica fue un proceso complejo, entendiendo que las estudiantes y practicantes no tenían una experiencia previa en la construcción de este tipo de documentos, además las condiciones de salud no eran favorables y también debían cumplir con las obligaciones de los demás cursos y las labores en sus hogares. Sin embargo, estas contaban con la dedicación necesaria para cumplir con el deber y generar un nuevo aprendizaje que sería útil en la vida laboral.

Este proceso fue apoyado por la Fundación Conciencia Ciudadana a través de la entrega de la información necesaria de los estudiantes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia, que permitiese que los lineamientos y estrategias propuestas en el manual estuviesen ajustadas a la realidad de los alumnos. De igual forma el docente de UNIMINUTO Wilmar Jaramillo como asesor de prácticas desarrolló un excelente e importante papel en la construcción del manual, gracias a sus explicaciones y correcciones se pudo construir un buen

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

72

manual de prácticas que permitiría realizar la sistematización de la experiencia como opción de grado.

2.5 Conclusiones

Podría resumirse a continuación, que de acuerdo a los parámetros y lineamientos propuestos en el manual de prácticas se esperaría que las acciones que llevaran a cabo los próximos practicantes de psicología permitieran dar cumplimiento a los objetivos del mismo.

Los cuales eran:

Objetivo General

Brindar una atención, asesoría y orientación de forma integral a los niños, niñas y adolescentes de los grados requeridos en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia desde un enfoque psicoeducativo donde se les motive el fortalecimiento de su identidad.

Objetivos específicos

- ✓ Implementar estrategias que permitan que los estudiantes de los grados requeridos en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia puedan conocer la importancia y necesidad de fortalecer su identidad, mediante pautas de autocuidado y respeto por el cuerpo, propiciando al fortalecimiento de la baja autoestima y las conductas no adaptativas.
- ✓ Motivar a los niños, niñas y adolescentes de los grados requeridos en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia a que utilicen recursos simbólicos que permitan que desde su libertad y moral se propongan unos autoconceptos que estén basados en la

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

73

autoconfianza, autopercepción, autoinstrucciones y autoestima, de tal forma que les ayude a fortalecer su identidad (Parra & Mórelo, 2020, p.4).

Resulta clara, la imperante necesidad de que a los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia, se le propiciaran las herramientas necesarias para definir sus autoconceptos (físicos, personal, académico y social) y por ende el fortalecimiento de su identidad. Por lo que los resultados del desarrollo del manual de práctica, permitirían comprender el impacto que tuvieron los espacios educativos y de socialización en los alumnos de la institución educativa mencionada anteriormente.

Sucede pues, que el cumplimiento de esos objetivos propuestos en el manual de prácticas permitirían que los practicas y profesionales de psicología puedan afianzar sus conocimientos y generar competencias de intervención en poblaciones vulnerables, y que los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia generen unas habilidades para la vida que les permitan contar con unos autoconceptos que les faciliten el fortalecimiento de su identidad, desde unos espacios educativos y de socialización que serían propiciados por los practicantes de psicología.

Cabe considerar, que también se encuentran en el presente trabajo los objetivos de la sistematización, los cuales parten desde la finalidad de realizar la sistematización de la experiencia profesional adquirida en la construcción del manual de practica “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” (objetivo general de la sistematización). El cual se puede considerar como cumplido ya que se ha realizado una

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

74

interpretación crítica de la experiencia en la construcción del manual de prácticas, desde una visión en retrospectiva que permita reconstruir lo vivido.

En función de lo planteado, es necesario analizar si se pueden identificar los aprendizajes alcanzados con relación a la construcción del manual de prácticas profesionales (objetivo específico número 1 de la sistematización) entendiendo que esta es una nueva experiencia que preparará a las practicantes de psicología para la realidad laboral. En este sentido los aprendizajes adquiridos están relacionados con la generación de documentos como lo fue el manual, el manejo de la ansiedad, la tolerancia a la frustración e incluso la capacidad de adaptación.

Debe señalarse, que para analizar los resultados que se esperan obtener mediante la ejecución del manual de prácticas con los estudiantes de la I.E Colombia (objetivos específicos número 2 de la sistematización), las practicantes de psicología tuvieron que hacer conjeturas objetivas que pudiesen determinar los resultados, debido a que este manual simplemente fue diseñado por las practicantes y no ejecutado. Por lo tanto, los resultados se visualizan en términos de impacto positivo en los alumnos de la I.E Colombia del municipio de Carepa; donde se impulse a que cada uno de ellos y que se generen las competencias necesarias para desarrollar o moldear sus autoconceptos de forma positiva y así fortalecer de su identidad.

En esta misma perspectiva, reconocer las habilidades que han adquirido los niños, niñas y adolescentes de la I. E. Colombia para mejorar su identidad personal (objetivo específico número 3 de la sistematización) es una tarea difícil para las practicantes y profesionales de psicología, entendiendo que el manual de prácticas no pudo llevarse a cabo y que es una herramienta pedagógica que queda en manos de la Fundación Consciencia Ciudadana del municipio de

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

75

Carepa Antioquia para los próximos practicantes de psicología; claro está que es si ellos lo desean. Más sin embargo se esperaría que de acuerdo a las metodologías y las actividades definidas en el manual los estudiantes adquirieran habilidades para la vida que estén enfocadas en la solución de conflictos y el autoconocimiento.

Podría resumirse, que todo esto permite entender que el desarrollo de esa práctica alternativa fue una oportunidad para que las practicantes de psicología adquirieran una nueva herramienta para impactar en las poblaciones (claro está que de acuerdo a las necesidades que estas tengan) y comprendieran la importancia de la planeación de las intervenciones.

Resulta claro, que de acuerdo a los objetivos propuestos en esta sistematización, se esperaría que mediante la socialización de la ejecución de la manual de prácticas se pudiese comprender otros aspectos que se debían fortalecer en los alumnos de la Institución Educativa Colombia, las habilidades que estos habían adquirido y los aprendizajes que alcanzarían los practicantes y profesionales de psicología mediante las estrategias, metodologías y lineamientos que se utilizaron.

2.6 Prospectiva

Desde el que hacer psicoeducativo se busca aportar al bienestar de los estudiantes, asesorar, orientar y concientizar a estos sobre las problemáticas que aquejan su diario vivir y que afectan la forma en que se desarrollan en sus contextos, sistemas inmediatos y roles; en este contexto era necesaria la construcción de un manual de prácticas, como lo fue el de “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

76

Si bien es cierto, se esperaba que tuviese una buena aceptación en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa, entendiendo que tenían una necesidad imperante de que a los alumnos se les propiciara herramientas y habilidades para la vida que estuvieran enfocadas en el cuidado y el respeto por el cuerpo, en general el desarrollo de una sexualidad responsable donde la identidad jugaba un papel esencial, lo que permitiría contar con los espacios necesarios y por ende, obtener unos buenos resultados.

Por consiguiente, es necesario comprender que se está sistematizando la experiencia de una práctica alternativa, mediante la cual, se esperaba que cuando se ejecute el manual de prácticas quienes lo ejecuten se guíen y regulen su conducta de acuerdo a lo propuesto en el código ético del psicólogo, así como que cada intervención tenga un espacio para aclarar dudas e incluso se les pregunte si requieren o desean asesoría en algún tema en especial, para que los practicantes se adapten a la realidad de su rol y los participantes o población intervenida se sientan comprendida y se acoplen a las metodologías que empleen los practicantes.

En relación a lo anterior, también es necesario que se fomente en el alumno unas habilidades para la vida que le permitan hacer frente a las problemáticas en las que se ve involucrado en su diario vivir, definir sus autoconceptos y por ende fortalecer su identidad. De igual forma es necesario que los practicante de psicología sepan desarrollar metodologías desde el campo psicoeducativo y que las moldeen de acuerdo a las necesidades de la población, por lo que las estrategias deben ser dinámicas y estar en constante evaluación de acuerdo los resultados que se vayan obteniendo y de esa forma poder reajustarlas a tiempo, logrando una intervención eficaz y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

77

CAPÍTULO III

3 Plan de comunicación

3.1 Plan de Sostenibilidad

En reordenamiento de lo mencionado, es menester entender que mediante la sistematización de la práctica profesional de psicología que está basada en el manual de práctica “los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”, las practicantes de UNIMINUTO le recomiendan a la institución la continuidad del fortalecimiento de la identidad de los alumnos, mediante los siguientes parámetros:

La realización de jornadas donde se desarrolle una socialización a los alumnos del plantel educativo acerca de la importancia que tiene conocerse, amarse, cuidarse, respetarse a sí mismo; de tal forma, que les permita comprender que por el hecho de sentirse rechazados ante los demás y querer formar parte de un grupo o de una sociedad, no deberían dejar de lado su esencia y la realidad de lo que se es.

Por otra parte, se pueden implementar talleres de reflexión en los que se lleven a cabo representaciones audiovisuales como películas y videos acerca de la identidad, en donde se refleje la percepción que se tiene de sí mismo entendiendo que esto hace parte de su historia de vida y que los seres humanos a medida que van cumpliendo ciertas etapas a lo largo de la vida, van construyendo su identidad.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

78

Para continuar, se pueden utilizar juegos como metodología o técnica de recolección de información, en donde se pretenda indagar la autoimagen que estos tengan de sí mismos para lograr desarrollar su autoconcepto. Además, se puede realizar una escuela de padres para que estos proporcionen ayuda a sus hijos mediante la realización de actividades o tareas que puedan ejecutar de acuerdo a su edad, con el objetivo de que se logre fomentar el desarrollo de su autonomía y estos se conviertan en figuras o modelos que proporcionan un buen desarrollo de la identidad de sus hijos. De ese mismo modo, también es importante que permitan que los niños, adolescentes o jóvenes hablen o expresen con libertad todo lo relacionado con cómo se sienten, de las dudas que tengan acerca de algún tema, ya sea personal o educativo.

3.2 Estrategias de Socialización

Para la socialización de la experiencia adquirida en la construcción del manual de prácticas es necesario reconocer que el resultado más importante ha sido la capacidad que adquirieron las practicantes para moldearse de acuerdo a las necesidades de su medio, lo cual permitió que se pudiera realizar la construcción del manual de una forma efectiva.

Esta socialización se realizará a los cuerpos directivos encargados de la valoración de la opción de grado, como también a la docente encargada del curso; de tal forma que sea posible consolidar la experiencia y los procesos que se llevaron a cabo para la construcción del manual de práctica, en el cual las estrategias de socialización estarán basadas en los lineamientos que estipule UNIMINUTO, de acuerdo a las medidas preventivas que se están tomando a causa de la emergencia sanitaria que vive el mundo por la covid-19.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

79

De hecho, las practicantes de psicología de UNIMINUTO realizaron un video en el cual socializaban los elementos más importantes del manual, más no sus resultados, ya que este no fue aplicado.

Mientras, que para los resultados del manual de práctica se esperaría que los practicantes y profesionales de psicología que lo apliquen puedan ir realizando una retroalimentación de la actividad y socializando los resultados obtenidos, como una forma de motivar a los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia a seguir participando en las actividades y a mejorar día a día. Además, esto permitiría que los practicantes puedan ir moldeando las actividades que planeen de acuerdo a las necesidades que vayan observando en los alumnos y por ende lograr que se puedan fomentar unas competencias óptimas para definir los autoconceptos y fortalecer la identidad.

En todo caso, para ello podrán hacer uso de la infografía del manual (ver anexo 3), los registros fotográficos que rescaten de las actividades, folletos o videos de las mismas; es decir, a través de las evidencias que se tengan de los procesos llevados a cabo.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

80

Referencias.

- bennett, m. (2008). *autoconocimiento*. valencia españa: edicionesi.
- bennett, m. (2008). *autoconocimiento* . valencia españa: edicionesi.
- Blas, M. S. (2005). *EL PROCESO SIMBÓLICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL SUJETO, A PARTIR DE LA RELACIÓN ADULTO-NIÑO. DESARROLLO COMO REVOLUCION*. madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- Cadena. (1991). La sistematización como metodología .
- CERDÁN, A. G. (22 de octubre de 2017). *Test Proyectivos y test gráficos: Una completa guía con todo lo que necesitas saber*. Obtenido de blog.cognifit: <https://blog.cognifit.com/es/test-proyectivos-test-graficos/>
- Colombia, I. (2015). Obtenido de https://colegiolacolombia.jimdofree.com/?fbclid=IwAR1RktYSAkFCGpCMWayMTv9KxPCEeMYDs qOorkpCRypHCLp3jHOJ-1W_JpY
- Concepto definición* . (2020). Obtenido de Concepto definición : <https://conceptodefinicion.de/identidad/>
- Constitucional, C. (1991). Artículo 67. En C. Constitucional, *Constitución Política de Colombia* (pág. 36). Colombia: Consejo Superior de la Judicatura.
- creswell. (2007). Creswell , diseño de investigación; metodos cualitativos , cuantitativos. 27-29.
- Estela, M. (04 de diciembre de 2019). *Identidad Personal*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/identidad-personal/>
- Franco, D. E. (2019). *Fortalecimiento de la identidad por medio de las artes plasticas*. Bogota: Repositorio . Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17928/2019dionyspriolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franco, D. E. (2019). *Fortalecimiento de la identidad por medio de las artes plasticas* . Bogota : Repositorio . Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17928/2019dionyspriolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Freud, S. .. (1920). *Más allá del Principio del Placer*.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

81

García, M. M., & Tirado, M. d. (2010). La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. *Tend. Retos*, 1-11.

García, M. M., & Tirado, M. d. (2010). La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. *Tend. Retos*, 1-11.

Ghiso, A. (1992). *Aula fácil*. Obtenido de <https://www.aulafacil.com/cursos/organizacion/sistematizacion-de-experiencias/las-modalidades-o-enfoques-de-la-sistematizacion-l20040>

González Pienda, J. A., Núñez Pérez, J. C., Glez. Pumariega, S., & García García, M. S. (1997). AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE ESCOLAR. *Psicothema*, 273.

Holliday, O. J. (2015). “La sistematización de experiencias produce un conocimiento crítico, dialógico, transformador”. *Docencia Nº 55*, 36.

Kathryn E. Jones, A. M. (2011). Teoría Sexológica Sistémica: Un Modelo Ecológico Y Una Aproximación De Asesoría A La Terapia Sexual. *Terapia Sexual Y Relacional*, 1-1542.

Laca Arocena, F. A. (2005). *Actitudes y comportamientos en las situaciones de conflicto*. México: Enseñanza e Investigación en Psicología.

Laplanche, J. y. (1968). *Diccionario de Psicoanálisis*. Barcelona: Labor.

Mariana Beatriz López, V. A. (2014). Empatía: desde la percepción automática hasta los procesos controlados. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 38.

Martínez Estrada, V., & López Abreau, Z. (Marzo de 2012). *El fortalecimiento de la identidad local cultural*. Cuba. Obtenido de www.eumed.net/rev/cccss/19/

Martínez Estrada, V., & López Abreau, Z. (Marzo de 2012). *El fortalecimiento de la identidad local cultural*. Cuba. Obtenido de www.eumed.net/rev/cccss/19/

Maslow, A. (2016). *El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser*. Kairós.

Minsalud. (s.f.). *poblaciones vulnerables*. Obtenido de minsalud: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/poblaciones-vulnerables/Paginas/poblaciones-vulnerables.aspx>

Parra, A. (2020). Obtenido de manual de intervención.

Parra, A. (2020). *la identidad como una estrategia de cuidado y respeto por el cuerpo en busca del ejercicio de una sexualidad responsable que les ayude a los alumnos a conocer los tipos de cáncer relacionados con el VPH, en los grados requeridos por la I.E Colombia*. Carepa, Antioquia.

Parra, A., & Mórelo, S. (2020). *Manual de prácticas*. Carepa: UNIMINUTO.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

82

parra, a., & morelo, y. (2020). *proyecto de practicas*. carepa, antioquia.

Pérez Rodríguez, P. M. (2004). Revisión de las teorías del aprendizaje más sobresalientes del siglo XX. *Tiempo de Educar*, 39-76.

Piaget, J. (1946). *La formación del símbolo en el niño*. México: Fondo de Cultura Económica .

psicode. (2018). Obtenido de psicode : <https://psicode.com/psicologia/autoconcepto-identidad-social/>

reeve. (1994). *motivacion y emocion*. Mc Graw-Hill.

REPÚBLICA, C. D. (2006). *LEY 1090 DE 2006*. colombia: CONGRESO DE LA REPÚBLICA.

Resnik, S. (2002). “La madre arcaica y la función del padre”. *evista de Psicoanálisis de psicoanálisis de APM N°38.02*.

Rios. (1993). conocimiento del medio social y cultural . En *como trabajar los contenidos procedimentales en el aula* (págs. 37-60). barcelona: GRAO.

riso, w. (s.f.). *enamorate de ti*. oceano.

Rocio, s. (2011). *Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradicion oral del pacifico nariñense en la institución educativa nuestra señora de fatima de tumaco*. San juan de Pasto. Obtenido de <http://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pdf>

Rocio, s. (2011). *Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradicion oral del pacifico nariñense en la institución educativa nuestra señora de fatima de tumaco*. San juan de Pasto . Obtenido de <http://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pdf>

rosa, A. (s.f.). Obtenido de <http://escuelasqueaprenden.org/imagesup/EI%20reto%20de%20%20fortalecer%20la%20identidad%20de%20la%20instituci%3n%20educativa.pdf>

rosa, A. (2019). *El reto de fortalecer la identidad de la institución educativa* . Obtenido de El reto de fortalecer la identidad de la institución educativa : <http://escuelasqueaprenden.org/imagesup/EI%20reto%20de%20%20fortalecer%20la%20identidad%20de%20la%20instituci%3n%20educativa.pdf>

Sánchez, & Farkas. (1996; 2010). perfeccionismo en la universidad: talleres psicoeducativos, una intervencion preventiva. *Perfeccionismo en la universidad: talleres psicoeducativos, una intervencion preventiva. IV congreso internacional de investigacion y practica profesional en psicologia XIX jornadas de investigacion* , (pág. 103). buenos aires.

sanz, S. b. (1992). Autodiscrepancias y relaciones interpersonales en la adolescencia. *Psicothema* , 1-5.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

83

- Schaie, W. (s.f.). etapa de adquisicion. En R. D. Diane E. Papalia, *desarrollo humano* (pág. 436). colombia: Mc Graw Hill.
- Serra, A. V. (2015). Lo que un buen autoconcepto puede hacer por nosotros . *REVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOSOMÁTICA*, 1-10.
- Serrano. (1990). Enseñanza y aprendizaje . En M. s. santana, *Aprendizaje como actividad* (págs. 1-145). ISBN.
- Silva, I. L. (2011). *ADOLESCENTES Y PERCEPCIÓN DEL SÍ MISMO: LA CONSTRUCCION DE UNA IMAGEN REALISTA DE LA ADOLESCENCIA DESDE LA FAMILIA Y LA ESCUELA*. españa: Universidad de Granada.
- slader, s. (2008). *Los estilos de aprendizaje*. lago cacheiro : formando formadores .
- Social, M. d., & Familiar, &. I. (2006). *ABC Código de la infancia y adolescencia. Ley 1098 de 2006*. Colombia : Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano ICBF.
- soriano, m. (s.f.). *la motivacion, pilar basico de todo tipo de esfuerzo*. universidad de zaragoza.
- Souza, J. F. (1999). *La sistematización de experiencias* . brasil : Primera edición, Colombia, 2018.
- Tajfel. (1974, 1978). Identidad social, identidad personal y autoconcepto. En J. S. Bárbara Scandroglio, *La teoria de la identidad social: una sintesis critica de sus fundamentos, evidencias y controversias* (págs. 1-10). madrid: copyright.
- Tajfel. (1981). Identidad social, identidad personal y autoconcepto . En J. S. Bárbara Scandroglio, *La teoria de la identidad social: una sintesis critica de los fundamentos, evidencias y controversias* (pág. 255). madrid : copyright.
- touron, m. d. (1992). *autoconcepto y rendimiento escolar*. españa: Copyright.
- Vargas, C. G. (2011). ¿Qué es eso de praxeología? En C. G. Vargas, *el enfoque praxeológico* (págs. 15-16). bogota : UNIMINUTO.
- zanden, v. (1986). *socialización y desarrollo social* .
- Zittoun. (2007). El papel de los recursos simbólicos en la vida humana. En *The Cambridge Handbook of Socio-Cultural Psychology*.

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

Evidencias

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 14

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 15 de abril del 2020
Empresa	Fundación conciencia ciudadana	Área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“Luchando por lo que queremos alcanzar”		
Hora de inicio: 08:00 am			
Hora de fin: 04:00 ppm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>“luchando por lo que queremos alcanzar” es una actividad mediante la cual las practicantes de psicología construyeron los objetivos que tendría el manual de prácticas denominado “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”. Para ello fue necesario hacer una búsqueda exhaustiva en bases de datos y en el proyecto de prácticas, entendiendo que este era la base para diseñar el manual</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>En la búsqueda de información para tener una idea de cómo enfocar los objetivos de lo que se quería lograr con el manual se pudo determinar que son pocos los manuales de prácticas que se han realizado en Colombia, es más fácil encontrar manuales pero de intervención en</p>

problemáticas diferentes a la identidad y los autoconceptos y mucho más fácil, encontrar de otros países

Reflexión de la experiencia

El autor (Pérez Rodríguez, 2004) propone que

(...) la tendencia en la mayoría de los autores consultados en la literatura, es la de considerar al constructivismo, como una epistemología que concibe al conocimiento, como una construcción personal que realiza el hombre en interacción con el mundo circundante. Cada persona “construye” su realidad, su representación del mundo, en función de su viabilidad, por lo que no cabe en la opción constructivista hablar de verdad absoluta, de objetividad del conocimiento (p. 53-54)

Lo cual, permite comprender la necesidad que tenían las practicantes de buscar manuales de prácticas que les sirvieran de guía, mediante la identificación de la información que pudiese integrarse y generar un conocimiento propio.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 1
	Número de registro / diario: 1

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

86

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 15

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 17 de abril del 2020
Empresa	Fundación Consciencia Ciudadana	Área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“focalízate para lograr buenos resultados”		
Hora de inicio: 09:00 am			
Hora de fin: 03:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>La actividad “focalízate para lograr buenos resultados” consistió en decidir y buscar el ámbito de aplicación que tendría el manual de prácticas denominado “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” para que pudiese estar ajustado a las necesidades de los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>La decisión sobre el campo de aplicación del manual “los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” no presento mayor dificultad, entendiendo que este se estaba construyendo para ser aplicado a alumnos de una Institución Educativa y por eso se</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

87

optó por enfocarlo a la psicología educativa del tal forma que pudiese estar más ajustado a las necesidades de los alumnos

Reflexión de la experiencia

“Todo conocimiento es una construcción humana. El hombre es un ser activo que construye conocimientos” (Pérez Rodríguez, 2004, p. 55). Esto se da en la medida que este interacciona con el mundo para generar nuestros aprendizajes como también, la capacidad que tiene el ser humano para impactar en una población específica para transmitir los aprendizajes y aprender de ellos.

Es así, somos la identificación del ambiente de aplicación del manual es la forma más oportuna de describir cual será la población en que va a intervenir y desde que campo de la psicología, por ende realizar un proceso de aprendizaje reciproco que permita que los alumnos de la Institución Educativa del municipio de Carepa Antioquia, puedan definir sus autoconceptos y fortalecer su identidad.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 1
	Número de registro / diario: 2

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

88

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 16

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 20 de abril del 2020
Empresa	Fundacion Consciencia Ciudadana	área	Psicóloga educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“unidos por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes”		
Hora de inicio: 02:00 pm			
Hora de fin: 08:00 pm			

Descripción de la Actividad
La actividad “unidos por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes”, consistió en crear el perfil y funciones de los responsables y personas que estarían apoyando la construcción del manual denominado “ los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”
Registro Observacional
La construcción del perfil y de las funciones que tendrían los responsables del manual de prácticas permitió que las practicantes de psicología hicieran uso de sus estructuras previas que fueron adquiridas en semestres anteriores, para diseñar uno perfiles que estuviesen ajustados a la realidad y que las funciones pudiesen aportar a la construcción del manual
Reflexión de la experiencia

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

89

En el ser humano “Existen estructuras previas, a partir de las cuales se construye el conocimiento. El hombre no es “una tabula rasa”.” (Pérez Rodríguez, 2004, p. 55). De las cuales se va haciendo uso de acuerdo a las necesidades que se vayan presentando a lo largo de su vida.

Es así, como esas estructuras previas se convierten en herramientas prácticas en la generación de aprendizajes, siendo esto lo que permitió que las practicantes pudiesen evocar los aprendizajes de semestres anteriores para construir los perfiles y funciones que tendrían los responsables del manual para poder así, ayudar a los alumnos a definir sus autoconceptos y fortalecer su identidad

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 2
	Número de registro / diario: 3

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

90

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 17

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 22 de abril del 2020
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“conocer para ayudar”		
Hora de inicio: 02:00 pm			
Hora de fin: 08:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>“conocer para ayudar” es una actividad basada en la construcción del diagnóstico de las problemáticas y las necesidades de los alumnos, de tal forma que se pudiese realizar el manual de intervención “ los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia” ajustado a las necesidades de los estudiantes y de esa forma, poder cumplir con los objetivos propuestos</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>El diagnóstico del manual tuvo sus bases en el proyecto de intervención que se realizó para poder poner en marcha las prácticas profesionales y que no pudo ser ejecutado a causa de la emergencia sanitaria que se vivía en el mundo por la covid-19.</p> <p>Este diagnóstico permitió comprender la necesidad imperante de potenciarles a los alumnos unas habilidades para la vida que les ayuden a mejorar sus competencias para la solución de conflictos</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

91

y el manejo de las emociones, entendiendo que de acuerdo a lo diagnosticado en el proyecto de prácticas se pudo determinar que estos estaban estrechamente relacionados con unos autoconceptos deficientes y de igual forma, con deficiencias en la identidad.

Reflexión de la experiencia

“En primer lugar, la construcción activa del conocimiento, fundamentalmente la construcción de conceptos e hipótesis, sobre la base de experiencias y conocimientos previos. Esto plantea las bases para la comprensión y para la dirección de acciones futuras”. (Pérez Rodríguez, 2004, p. 58).

Por lo tanto, el diagnóstico es una construcción activa de conocimiento que permite que se puedan planear las estrategias necesarias para lograr un cambio en la población estudiantil y propiciarles el mejoramiento de su calidad de vida, el cual está mediado por las hipótesis de la problemática y por los conocimientos que se han adquirido a lo largo de la carrera profesional.

Esta mediación, es lo que permite que se pueda comprender las necesidades y problemáticas de los alumnos de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia y poder planear las estrategias que les ayuden definir sus autoconceptos y a fortalecer su identidad

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 2
	Número de registro / diario: 4

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 18

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 24 de abril del 2020
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	Área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“bases para forjar futuro”		
Hora de inicio: 02:00 pm			
Hora de fin: 07:00 pm			

Descripción de la Actividad
La actividad “bases para forjar futuro” hace referencia a la etapa de construcción de los fundamentos teóricos, que serían la base para el manual de prácticas denominado “ los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”
Registro Observacional
De acuerdo a la búsqueda activa en bases de datos se pudo observar que son pocos los estudios realizados en Antioquia sobre los autoconceptos, en su gran mayoría los estudios a nivel nacional están centrados en la identidad y no en los autoconceptos como base para la autopercepción
Reflexión de la experiencia

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

93

“Una concepción constructivista del aprendizaje tal como se ha descrito, hace que el proceso de enseñanza-aprendizaje tenga significado, sentido y resulte eficiente, pero desde el punto de vista utilitario y funcionalista. La materia prima para el proceso de construcción viene de las experiencias priorizadas y son para cada uno, personales e idiosincráticas” (Pérez Rodríguez, 2004, p. 64).

Esa concepción constructivista del aprendizaje permitió que las practicantes de psicología seleccionaran e interpretaran las teorías que aportaran al cumplimiento de los objetivos propuestos en el manual y a la planeación de las actividades que se realizarían, para ayudar a los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia a definir sus autoconceptos y a fortalecer su identidad

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 2
	Número de registro / diario: 5

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

94

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 19

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 26 de abril del 2020
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“granitos de amor”		
Hora de inicio: 03:00 pm			
Hora de fin: 07:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>La actividad “granitos de amor” está basada en la construcción de la metodología de intervención del manual de prácticas llamado “ los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>La realización de la metodología de intervención resultó ser un poco sencilla debido al conocimiento obtenido en los semestres anteriores ya que se contaba con la información hacia que enfoque iba dirigido (cualitativo) y desde que fenomenología se radica para su debida intervención</p>
<p>Reflexión de la experiencia</p> <p>De acuerdo con (Serrano, 1990), el aprendizaje es un proceso “en el cual cumplen un papel fundamental la atención, la memoria, la imaginación, el razonamiento que el alumno realiza para</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

95

elaborar y asimilar los conocimientos que va construyendo y que debe incorporar en su mente en estructuras definidas y coordinadas”.

Las practicantes utilizaron todos sus procesos como la atención, la memoria, la imaginación y el razonamiento para la construcción del presente manual, pero también es importante resaltar que se utilizó los conocimientos adquiridos mediante la realización de proyectos, anteproyectos de los semestres anteriores, ya que es aquí donde el ser humano identifica la importancia que tiene lo aprendido en los sucesos anteriores (pasados), ya que se pueden fomentar en el campo laboral.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 2
	Número de registro / diario: 6

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 20

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 29 de abril del 2020
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“construyendo historia”		
Hora de inicio: 04:00 pm			
Hora de fin: 09:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>La actividad llamada “construyendo historia” se proyecta mediante la construcción de formularios y registros tangibles del manual de prácticas “ los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>Mediante la realización de este se puede manifestar que la fundación no contaba con estas herramientas de trabajo (formularios, registros tangibles) y las practicantes sintieron la necesidad de crear formato de asistencias, guía de talleres, formato de satisfacción y evaluación para conocer o identificar el número de alumnos que iban a formar parte del proyecto, la organización de las actividades e identificar los aspectos en que las practicantes deben mejorar.</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

97

Reflexión de la experiencia

“El estilo de aprendizaje puede definirse como una manera habitual de adquirir conocimientos, habilidades o actitudes a través del estudio o la experiencia” (slader, 2008). Las practicantes de UNIMINUTO no tenían los conocimientos de realizar ciertos formularios y registros tangibles, sin embargo investigaron para adquirir conocimientos y la enseñanza reflejada es buscar los métodos para la obtención de ciertos aprendizajes donde no se limitarán ante algo que desconocen.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 3
	Número de registro / diario: 7

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

98

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 21

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 02 de mayo del 2020
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“marcando vidas”		
Hora de inicio: 02:00 pm			
Hora de fin 06:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>La actividad llamada “marcando vidas” se encuentra basado en la planeación de las 10 actividades que se proyectaron para su debido desarrollo, en el manual de prácticas “ los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>Mediante la planeación de las actividades se dificulto un poco, ya que no se sabía qué tipo de actividades realizar con los alumnos debido a que se quería algo dinámico en lo que a ellos les pareciera interesante, se sintieran a gusto, felices y aprendieran el mensaje que se les quería fomentar. En ese proceso de búsqueda se hallaron teorías de Bennett</p>
<p>Reflexión de la experiencia</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

99

“El autoconocimiento es en primer lugar la observación que hace uno de sí mismo, en segundo lugar el análisis de lo observado y en tercer lugar la acción sobre uno mismo” (bennett, autoconocimiento, 2008). Esto es lo que se realizó, mediante la planeación de dicha actividad observar, analizar y después a la acción como estrategia de autoconocimiento personal del que se hizo uso mediante el desarrollo de las actividades.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 3
	Número de registro / diario: 8

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

100

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 22

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 06 de mayo del 2020
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“dejando huellas”		
Hora de inicio: 03:00 pm			
Hora de fin: 08:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>La actividad llamada “dejando huellas” está basado en las consideraciones éticas que establecieron las practicantes mediante la realización del manual de prácticas “ los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>Mediante las consideraciones éticas las practicantes cumplen con los requisitos acerca de la confidencialidad estructurada de acuerdo a los principios y lineamientos establecidos el código deontológico del psicológico, lo cual tienen el conocimiento del voto de silencio.</p>
<p>Reflexión de la experiencia</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

101

El consentimiento informado es el proceso por el cual se proporciona al paciente información relevante para que este puede decidir libremente ante cualquier procedimiento diagnóstico o terapéutico” (carrero, 2019). Esto nos demuestra que las consideraciones éticas no solo están basadas en la información confidencial que se guarda ante el paciente, sino que también en todo proceso ya que ante todas las situaciones de la vida, se establecen unas normas éticas.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 4
	Número de registro / diario: 9

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

102

FORMATO DIARIO DE CAMPO

Tabla 23

Nombre del practicante	Luz Adriana Parra Cordoba y Sandri Yulieth Bermúdez Mórelo		Fecha: 23 de mayo
Empresa	Fundación Conciencia Ciudadana	área	Psicología educativa
Ciudad	Carepa	Antioquia	
Nombre de la actividad	“socializando sueños”		
Hora de inicio: 05:00 pm			
Hora de fin: 09:00 pm			

<p>Descripción de la Actividad</p> <p>La actividad llamada “socializando sueños” está basado en la construcción de socialización mediante un video que establecieron las practicantes mediante la realización del manual de prácticas “ los Autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia”</p>
<p>Registro Observacional</p> <p>La experiencia para socializar fue enriquecedora ya que a través de estos espacios las personas aprenden de cada conducta, expresión o manifestación que observan ante determinadas situaciones, además de que socializar es una necesidad que el ser humano tiene ya que por</p>

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

103

naturaleza somos seres sociales, que para el desarrollo de ciertos conocimientos se necesita interactuar.

Reflexión de la experiencia

Socializar "Es el proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad" (Zandén, 1986), como se había afirmado anteriormente socializar para el ser humano es una necesidad ya que se necesita de la sociedad para sobrevivir y cumplir ciertas satisfacciones humanas.

Firma Empresa:	Numero de semana: Semana 5
	Número de registro / diario: 10

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

Anexos

CUADRO ANEXO 1

MATRIZ DOFA

Tabla 24

Aspecto	Observaciones
Debilidades (interno)	De acuerdo a la experiencia que se tuvo, unas de las debilidades presentadas fue el miedo al hacer las cosas mal
Oportunidades(externo)	El apoyo brindado por la directora Isabel cristina Lara, en el proceso, por el docente Wilmar Jaramillo, la Corporación Universitaria Minuto de Dios y sobre todo el apoyo de nuestra familia

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

105

Fortalezas (Interno)	Una de las fortalezas obtenidas fue la responsabilidad en cuanto a la hora de entregar dichas actividades, la puntualidad al asistir a los compromisos propuestos a la practica
Amenazas (Externo)	Problemas familiares y falta de tiempo

CUADRO ANEXO 2
Plan de desarrollo de la Práctica Profesional

Tabla 25

Objetivo	Estrategia	Actividades	Logros
Demostrar experiencias	Taller	¿Quién soy?	Fortalecimiento de autoconocimiento
Estimular recursos que orienten la buena autoestima	Taller	Amor propio	Hábitos para mejorar la autoestima
Motivar a los estudiantes a tener conciencia sobre sus actitudes	Taller	Tomando autonomía	Autonomía y actitudes
Motivar a los estudiantes a construir los Autoconceptos basados en sus experiencias	Taller	¿Qué tanto me conozco?	Fortalecimiento de Autoconceptos

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

106

Desarrollar recursos simbólicos para identificar la percepción que tienen los demás de sí mismo.	Taller	¿Qué piensan los demás sobre mí?	Desarrollar empatía
--	--------	----------------------------------	---------------------

CUADRO ANEXO 3

Plan de Sostenibilidad

Este cuadro se diligencia, teniendo en cuenta lo que usted propone a la institución para que se sostenga lo que usted logró en su práctica y esta pueda seguir mejorando en la temática que usted trabajo)

Estrategias	Actividades	Justificación	Recomendaciones de Ejecución/Tiempos y Espacios
Jornada de socialización	Buscando mi identidad	Se realiza con el fin de que los estudiantes aprendan a aceptarse, quererse y amarse, ya que	Para el buen desarrollo de la actividad es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración,

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

107

		estos aspectos hacen parte de la identidad	participación activa, atención, y proactiva. Tiempo 1 hora
Escuela de padres.	Desarrollando la identidad de nuestros hijos	Ayudar a fomentar el desarrollo de autonomía a sus hijos	Para el buen desarrollo de la actividad es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención, y proactiva. Tiempo 1 hora
Taller reflexivo, acerca de una presentación audiovisual	Pensando en ser autónomo	Se realiza con el fin de que los alumnos tomen el ejemplo de personas que son autónomas, estableciendo diferencias de ser y no ser autónomo.	Para el buen desarrollo de la actividad es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención, y proactiva. Tiempo 1 hora
Juegos	Aprendiendo hacer autónomo	Esta se lleva a cabo, con el fin de que los estudiantes realicen tareas, asignadas por los padres para que sean autónomos	Para el buen desarrollo de la actividad es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración, participación activa, atención, y proactiva. Tiempo 1 hora
Taller	Conociendo mi personalidad	Esta actividad se realiza con el fin de conocer cuál es la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos	Para el buen desarrollo de la actividad es necesario contar con un ambiente de convivencia sano, donde se disponga de escucha activa, concentración,

“los autoconceptos como una estrategia de fortalecimiento de la identidad de los niños, niñas y adolescentes”

			participación activa, atención, y proactiva. Tiempo 1 hora
--	--	--	--

Anexo 3

Ilustración 3

MANUAL
DE INTERVENCIÓN
"LOS AUTOCONCEPTOS COMO UNA
ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LA COLOMBIA DEL MUNICIPIO
DE CAREPA ANTIOQUIA"



OBJETIVO DEL MANUAL

Brindar una atención, asesoría y orientación de forma integral a los niños, niñas y adolescentes de los grados requeridos en la Institución Educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia; desde un enfoque psicoeducativo donde se les motive el fortalecimiento de su identidad.

El siguiente manual de intervención con un enfoque psicoeducativo y psicopedagógico, está diseñado para que los practicantes y profesionales de psicología motiven, asesoren y orienten a los alumnos a amarse y aceptarse, no solo desde sus autoconceptos sino también desde el amor propio y la identidad.



TALLERES PSICOEDUCATIVOS

Asesorar a los niños, niñas y adolescentes de la Institución educativa Colombia del municipio de Carepa Antioquia, en el desarrollo de sus autoconceptos, los cuales se pueden asociar con el reconocimiento y aceptación de sus peculiaridades; a través de talleres psicoeducativos que permitan el empoderamiento de su identidad.



JUEGOS DE ROLES DEL AMBIENTE SOCIAL Y FAMILIAR

Concientizar a los alumnos sobre las repercusiones de sus actitudes y los cambios en su identidad, mediante uso de juegos de roles del ambiente social y familiar, con los grados requeridos en la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia.



RECURSOS SIMBÓLICOS

Impulsar el empoderamiento de autoconceptos mediante recursos simbólicos que estén basados en la autoconfianza, autopercepción, autoinstrucciones y autoestima de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa la Colombia del municipio de Carepa Antioquia.

